

Hnos. Sánchez-Lafuente, S.A.

*La importancia de los pequeños detalles*



## INDICE

<b>0. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.1 PRINCIPALES IMPACTOS.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.2 PRINCIPALES RIESGOS.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.3 EFECTOS SOBRE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.4 ORDEN DE PRIORIDADES.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.5 PRINCIPALES PROCESOS DE ADAPTACIÓN A CAMBIOS.....</b>	<b>14</b>
<b>2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2. PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3. ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN, INCLUIDAS LAS PRINCIPALES DIVISIONES, ENTIDADES OPERATIVAS, FILIALES Y NEGOCIOS CONJUNTOS (JOINT VENTURE).....</b>	<b>20</b>
<b>2.4. LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5. NÚMERO Y NOMBRE DE LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>21</b>
<b>2.6. NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA.....</b>	<b>22</b>
<b>2.7. MERCADOS SERVIDOS (INCLUYENDO EL DESGLOSE GEOGRÁFICO, LOS SECTORES QUE ABASTECE Y LOS TIPOS DE CLIENTES/BENEFICIARIOS).....</b>	<b>22</b>
<b>2.8. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>22</b>
<b>2.9. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA EN EL TAMAÑO, ESTRUCTURA Y PROPIEDAD DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>24</b>
<b>2.10. PREMIOS Y DISTINCIONES RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO INFORMATIVO.....</b>	<b>25</b>
<b>3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA.....</b>	<b>34</b>
<b>3.1. PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3. CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS.....</b>	<b>35</b>
<b>3.4. PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO.....</b>	<b>35</b>
<b>3.5. PROCESO DE DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA.....</b>	<b>36</b>
<b>3.6. COBERTURA DE LA MEMORIA.....</b>	<b>36</b>
<b>3.7. INDICAR LA EXISTENCIA DE LIMITACIONES DEL ALCANCE DE LA MEMORIA.....</b>	<b>36</b>

<b>3.8. INFORMACIÓN DE NEGOCIOS CONJUNTOS QUE PUEDAN AFECTAR A LA COMPARABILIDAD ENTRE PERIODOS Y/O ORGANIZACIONES.</b>	36
<b>3.9. TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE DATOS Y BASES PARA REALIZACIÓN DE CÁLCULOS.</b>	37
<b>3.10. REFERENCIA A MEMORIAS ANTERIORES.</b>	37
<b>3.11. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RELATIVOS A PERIODOS ANTERIORES EN EL ALCANCE, LA COBERTURA O LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN APLICADOS EN LA MEMORIA.</b>	37
<b>3.12. TABLA QUE INDICA LA LOCALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS BÁSICOS EN LA MEMORIA.</b>	37
<b>3.13. VERIFICACIÓN.</b>	38
<b>4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.</b>	39
<b>4.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN.</b>	40
<b>4.2 MÁXIMO DIRIGENTE.</b>	40
<b>4.3 NÚMERO DE MIEMBROS DEL MÁXIMO ORGANO DE GOBIERNO.</b>	40
<b>4.4 MECANISMOS DE LOS ACCIONISTAS Y EMPLEADOS PARA COMUNICAR RECOMENDACIONES O INDICACIONES AL MÁXIMO ORGANO DE GOBIERNO.</b>	41
<b>4.14 RELACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS QUE LA ORGANIZACIÓN HA INCLUIDO.</b>	42
<b>4.15 BASES PARA LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE LA ORGANIZACIÓN SE COMPROMETE.</b>	45
<b>5. INDICADORES DE DESEMPEÑO.</b>	48
<b>5.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA.</b>	49
<b>5.2 DIMENSIÓN AMBIENTAL.</b>	52
<b>5.3 DIMENSIÓN SOCIAL.</b>	58

# 0. INTRODUCCIÓN.

La presente Memoria, y sus sucesivas actualizaciones, son elaboradas para cumplir con los siguientes propósitos:

- ✓ Comunicar a todos nuestros grupos de interés el esfuerzo realizado por nuestra empresa para mejorar y progresar de forma sostenible.
- ✓ Facilitar la información que permita el estudio comparativo y de valoración del desempeño que nuestra empresa realiza en materia de sostenibilidad.
- ✓ Sensibilizar a nuestros grupos de interés, y a todas aquellas personas y organizaciones, en materia de sostenibilidad.

Declaramos que nuestra Memoria de Sostenibilidad cumple con los requisitos del **Nivel de Aplicación C** del estándar G3 de la Global Reporting Initiative (GRI).

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada, esta autodeclaración confirma que la memoria presenta el conjunto y el número de contenidos que se exige para dicho Nivel de Aplicación, y que en el Índice de Contenidos GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	 Información sobre el perfil según la G3	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	
	 Información sobre el enfoque de gestión según la G3	No es necesario		Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador		Información sobre el enfoque de la dirección para cada Categoría de indicador	
	 Indicadores de desempeño según la G3 & Indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos		Informa sobre cada indicador central G3 y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión	

\*Versión final del Suplemento sectorial

# 1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

## 1.1. DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN.

Con la publicación de esta Memoria de Sostenibilidad del año 2.013, nuestra organización, Hnos. Sánchez-Lafuente, S.A. renueva su compromiso por una sociedad y desarrollo más sostenible.

En esta Memoria, pretendemos comunicar los resultados y actividades llevadas a cabo por nuestra empresa y empleados en los campos Sociales, Medioambientales y Económicos.

Es por ello, que nos satisface gratamente poder informar a nuestros empleados, clientes, proveedores y demás grupos de interés, los resultados del año 2.013 que indican una tendencia positiva, a pesar del contexto global de crisis económica y social que vivimos.

Por tanto, reafirmamos nuestro objetivo de seguir mejorando cada día en todos los aspectos, recordando nuestros orígenes y espíritu familiar de nuestra organización, sin olvidar que es imprescindible que la empresa genere beneficios para su existencia, en último término su actividad está condicionada a los fines de la sociedad en que se desarrolla.

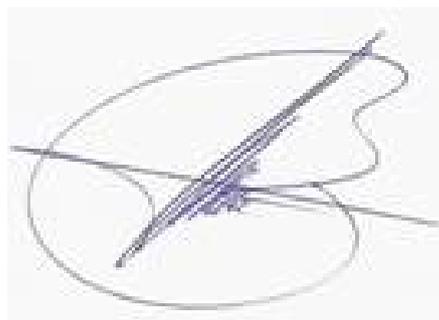


*Vista de nuestras instalaciones en Diciembre de 2013*

Por último, queremos ilusionarte con nuestra empresa, que también es la tuya, por eso, es un honor tener implantada esta estrategia en la empresa, y expresamos nuestro compromiso voluntario de seguimiento y aplicación de los 10 Principios en las iniciativas “GLOBAL COMPACT”, de Naciones Unidas, presentando la tercera Memoria de Sostenibilidad de LAFUENTE, como muestra de nuestro compromiso y contribución con la sociedad y el entorno en que se llevan a cabo nuestras actuaciones, haciéndolas compatibles con la preservación del Medio Ambiente, el desarrollo profesional, social y humano de nuestros empleados, y la creación de un valor añadido para todos nuestros grupos de interés.

***LAFUENTE es, simplemente, nuestra vida y queremos que también sea la tuya.***

Afectuosamente,

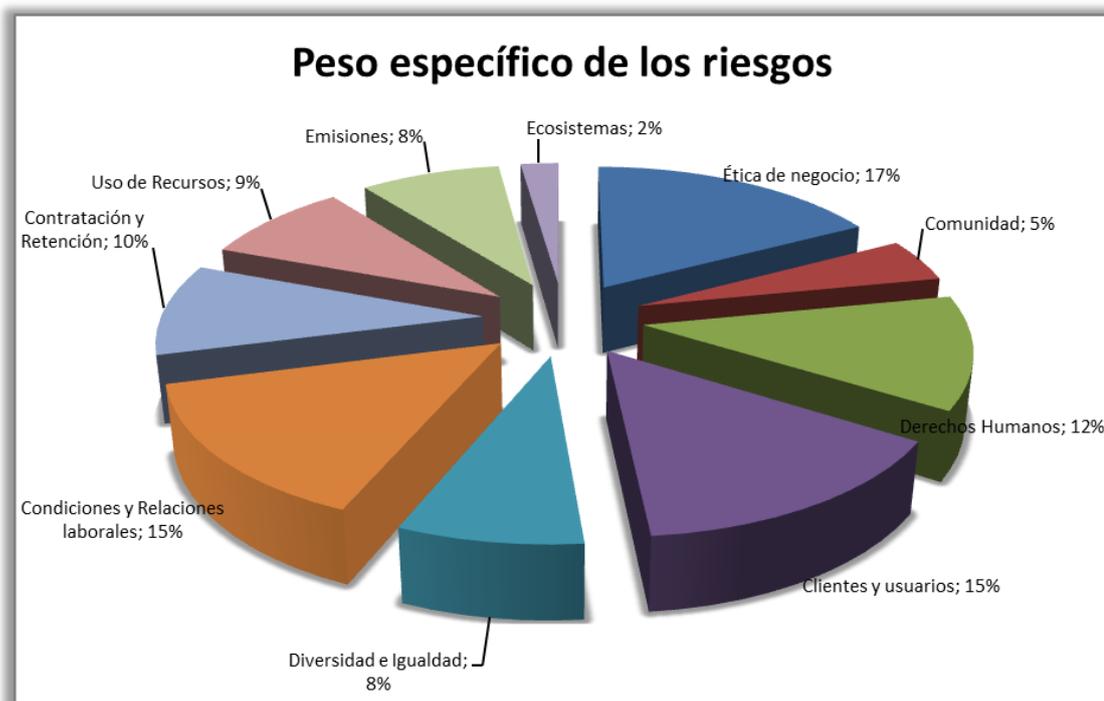


José Morales Cornejo  
Gerente

## 1.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

Empezamos el año 2.013 con gran preocupación, ya que nuestra empresa ha sufrido como la mayoría de empresas, situaciones y momentos difíciles, derivados de los impactos, riesgos y oportunidades, que se están produciendo en un mundo tan inestable e impredecible, debido a que todo esta interrelacionado, lo que nos vincula cada día más a nuestros grupos de interés y aquellos factores que por insignificantes que parezcan, nos afectan más de lo que pensamos.

A continuación, tras la revisión anual de nuestros Riesgos, determinamos el siguiente gráfico como muestra del Peso Específico de cada uno de ellos sobre nuestra organización, apreciándose que estos se mantienen prácticamente como en años anteriores en los mismos rangos.



### 1.2.1 PRINCIPALES IMPACTOS.

Los principales impactos de la organización en materia de sostenibilidad, se recogen en los diferentes compromisos establecidos en nuestro Código Ético, que se revisa periódicamente para mantenerlo vigente, el cual constituye nuestro marco de referencia en este sentido.

Aunque aspectos tales como los riesgos, las oportunidades y el desempeño, que se derivan de estos impactos, se desarrollan de forma detallada en cada punto de esta memoria, presentamos a continuación una visión general de los más significativos:

#### a) Impacto Económico

La situación de la economía mundial durante el año 2.013, tiene innumerables altibajos con motivo de los continuos cambios de

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63

E-mail: calidad@lafuente.eu \* www.lafuente.eu

previsiones de los distintos organismos oficiales y cambios de rating por parte de las agencias de calificación, lo que nos hace pensar que el futuro es incierto e inestable, no apreciándose una tendencia clara a corto y medio plazo.

En este sentido, y desde el punto de vista Económico y de proyección de la sociedad, cabe señalar que los principales riesgos de la misma son los propios de la actividad y del sector en el que operamos.

Resaltando, que ante la actual situación económica, se hace imprescindible buscar nuevos mercados y oportunidades, es decir, internacionalizar la empresa y ofrecer cada día productos que satisfagan las necesidades de los clientes.

Este hecho, es por tanto una oportunidad y una amenaza, ya que nuestros competidores están llevando a cabo acciones en este sentido. No obstante las cifras y resultados, descritos en la presente memoria y en las Cuentas Anuales, aseguran una adecuada posición económico-financiera y proyección futura de nuestra organización que nos permita afrontar estos nuevos retos.

Dentro de nuestro sistema de trabajo, se realizan evaluaciones periódicas de estos riesgos determinando la estrategia más adecuada para la empresa en todo momento, decidiendo las inversiones con criterios de rentabilidad y oportunidad ajustándose, por tanto, a las necesidades actuales y futuras.

La evolución prevista, se ha basado en el conocimiento del plan de actuación, de las condiciones económico-financieras propias y del entorno en que se encuentra la sociedad. La proyección realizada de los parámetros presenta, a nuestro entender, expectativas favorables que hacen prever la continuidad del incremento de la presencia en el mercado, así como un equilibrio económico y financiero de la empresa con un rendimiento adecuado.

## **b) Impacto social y laboral**

Nuestros principales riesgos en materia de sostenibilidad, se centran en aquellas personas que se relacionan de forma directa e indirecta con

### **HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63

E-mail: [calidad@lafuente.eu](mailto:calidad@lafuente.eu) \* [www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

nuestra empresa, quedando recogidos estos aspectos en los distintos indicadores relacionados con esta materia.

Para facilitar dicho cumplimiento, contamos con nuestro Código Ético, principalmente para el ámbito interno y, el Código de Conducta, que se revisan periódicamente para mantenerlos vigentes, establecido para nuestros proveedores, determinando un perfil específico de proveedor y unas características de las fábricas que implican un nivel de riesgo más controlado.

Nos complace resaltar que durante el año 2.013, nuestra organización, no solo ha sido capaz de mantener la plantilla con la que contábamos, sino incluso de incorporar a nuevos compañeros a nuestra empresa, a pesar de la dificultad del mercado para generar actividad y obtención de recursos.

### **c) Ámbito medioambiental**

El principal impacto medioambiental de nuestra organización, es el que genera el ejercicio de la actividad y que es susceptible de provocar efectos negativos sobre la salud de las personas, así como el entorno que nos rodea.

Teniendo en cuenta los factores externos, como son los recursos y materias primas que consumimos, en este año 2.013 se han reforzado los programas para la reducción del consumo de energía y materiales emprendidos años antes, además de promover el reciclaje de distintos residuos, logrando avances en la mejora de indicadores referentes a gestión de residuos.

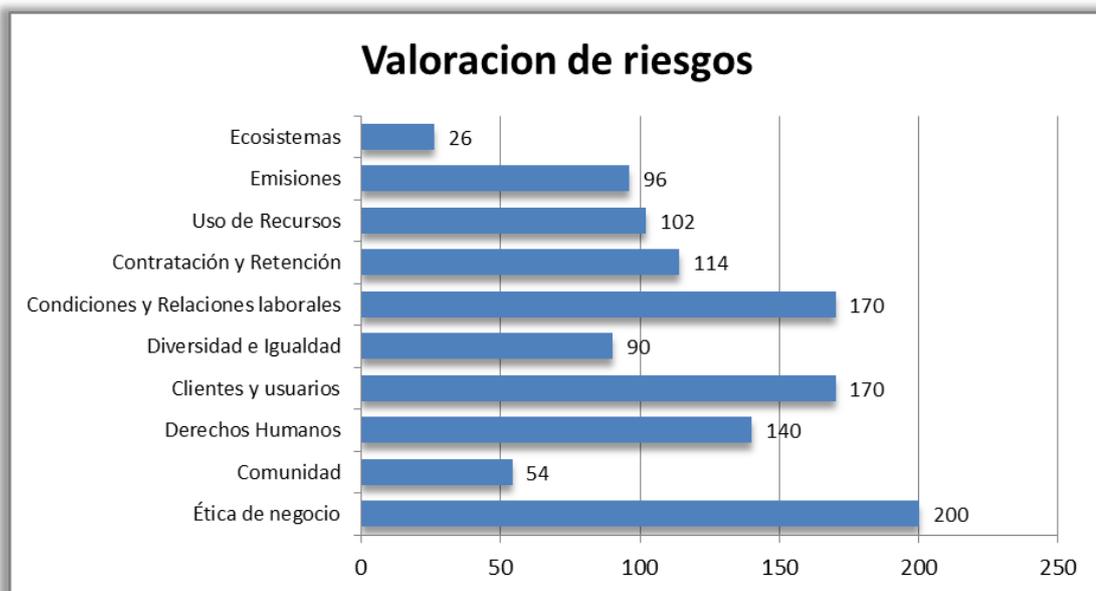
#### **1.2.2 PRINCIPALES RIESGOS.**

Entre los principales riesgos identificados en el ejercicio 2.013, destacamos la inestabilidad del mercado lo que conlleva a continuos cambios en la carga de trabajo ante la inestabilidad económica y social, además de cambios continuos en las previsiones por parte de organismos oficiales, lo que implica un mayor esfuerzo en formar a los empleados para mejorar su polivalencia con el fin de poder recolocarlos en distintos puestos en función de la situación puntual que se esté produciendo.

A ello, se une también la dificultad de encontrar acceso a financiación y el aumento de la morosidad.

No hay que olvidar los riesgos derivados de la regulación de la administración Nacional, Autonómica y Local, junto a la Legislación Nacional de cada uno de los mercados a los que van dirigidos nuestros productos, sin olvidar aquellas directrices que vienen de las instituciones Europeas y Organismos a los que pertenece España, y que determinan tarde o temprano la tendencia de la regulación que nos afecta a todos.

Estos riesgos son muy relevantes y el escenario para el año 2.013 pronosticamos que se verá incrementado, a la vista de la coyuntura económica y los ajustes, que desde la administración pública se están adoptando.



### 1.2.3 EFECTOS SOBRE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

#### ✓ Aspecto Social y Laboral.

Durante el año 2.013, el número de empleados de nuestra empresa se ha visto incrementado, por lo que la organización ha realizado un enorme esfuerzo por apostar por el futuro de la organización.

Es por ello, que durante el año 2.013, LAFUENTE ha reforzado su Plan de Formación (tanto interna como externa), para adaptar a estos nuevos empleados a la cultura de empresa, sin olvidar el compromiso del cumplimiento de la legislación en materia laboral, seguridad y salud en el trabajo, igualdad de oportunidades, conciliación vida Familiar y Laboral, que garantiza el desarrollo personal y profesional de los trabajadores.

Durante el año 2.013, se continua llevando a cabo nuestro Plan de Auditorías Internas y Externas, con inspecciones periódicas que permitan mejorar aspectos de la Prevención de Riesgos Laborales, así como otros aspectos específicos de nuestra actividad (Sistemas Productivos, Productos, ...), con el objetivo permanente de mejorar la seguridad y satisfacción de nuestros trabajadores y clientes.

De ello, se da cuenta en los diferentes indicadores sociales de este informe, permitiendo que la sociedad en general, sea beneficiaria de economías de escala, así como el entorno más cercano de la actividad indirecta asociada a la empresa.

#### ✓ **Aspecto Ambiental.**

Cabe destacar, que nuestra empresa, dentro del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, forma parte de la Mesa de Medio Ambiente, con la intención de impulsar buenas prácticas tanto en nuestra empresa como en el resto de la sociedad.

Seguimos impulsando acciones con el objetivo de reducir el consumo de energía, así como la minimización y reutilización de materias primas y materiales, lo cual se lleva a cabo mediante la mejora de los Diseños de nuestros productos, de nuestros procesos productivos y la colaboración con nuestros proveedores, mejorado significativamente los indicadores ambientales, que recogen los resultados obtenidos de estas acciones.

#### **1.2.4 ORDEN DE PRIORIDADES.**

Toda organización, debe establecer un orden de prioridades, por eso LAFUENTE cuenta con un Plan Estratégico, en el cual se recogen

los compromisos adquiridos tanto a largo como corto plazo, por lo que estos, no muestran grandes cambios respecto a la memoria anterior.

Estas prioridades, se centran en:

**Solidez:** Una larga y amplia trayectoria empresarial nos avala, por lo que debemos conseguir mantener la solidez de nuestra empresa y así permitirnos emprender nuevos retos.

**Permanencia:** Somos, ante todo, una empresa familiar e integrada en la sociedad y nuestro entorno. Por dicho motivo debemos conseguir mantener la estructura de nuestra empresa y a todos los miembros de la misma.

Nuestra empresa, en un contexto de baja actividad económica y gran desconfianza, debe ser capaz de mejorar la gestión de los recursos disponibles, hacia una mayor eficiencia que permita adaptarnos a un escenario adverso y de gran competencia.

**Calidad:** Buscar la mejora continua de nuestros productos y procesos, para posteriormente trasladarla a nuestros clientes internos y externos, lo que permitirá mantener la confianza de nuestros clientes, garantizando la sostenibilidad de nuestro proyecto.

### 1.2.5 PRINCIPALES PROCESOS DE ADAPTACIÓN A CAMBIOS.

Como aspectos más relevantes de los distintos procesos que establecidos de adaptación a los cambios son:

- ✓ Colaboración con el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, para la difusión de la Responsabilidad Social en todas las organizaciones.



Empresa integrante del  
Foro Provincial  
**Empresas Socialmente  
Responsables de Málaga**

- ✓ Aumentar los Puntos de Venta de nuestra empresa abriendo delegaciones y canales de Venta.
- ✓ Aumentar los países y mercados en los que se encuentran presentes nuestros productos.
- ✓ Adaptación de nuestros productos a los nuevos marcos Legislativos, tanto Nacionales como Internacionales.
- ✓ Continuar con la Mejora Continua, aumentando los requisitos y exigencias más allá de lo establecido en la ISO 9.001.
- ✓ Renovación del compromiso con el Pacto Mundial.

## 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

## 2.1. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN.

T Los datos principales de nuestra organización son:

### **Hnos. Sánchez-Lafuente, S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60

29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN

☎ Tlf. (+34) 952 625 840/841

☎ Fax: (+34) 952 43 75 63

✉ E-mail: info@lafuente.eu

www.lafuente.eu

www.remolqueslafuente.com

### Redes Sociales:

<https://www.facebook.com/Remolques.Lafuente>

<https://twitter.com/enganches>

## 2.2. PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.

Fundada en 1.976, como fabricantes de remolques, al cabo de los años la empresa se transformó, pasando a ser Sociedad Anónima, con el fin de afrontar los nuevos retos e incorporar nuevos productos y servicios.

Nuestra empresa, comercializa nuestros productos bajo la marca:



Los principales Productos que Diseñamos y Fabricamos, los cuales son comercializados a nivel internacional, son:

*Por una empresa más sostenible*

- ✓ Enganches de remolque para vehículos con Homologación Europea (Directiva 94/20/CE y R55).



- ✓ Remolques para vehículos con Homologación Europea:

- Categoría O1 (MMR ≤ 750kg).



- Categoría O2 ( 750 < MMR ≤ 3.500kg): Para Animales.

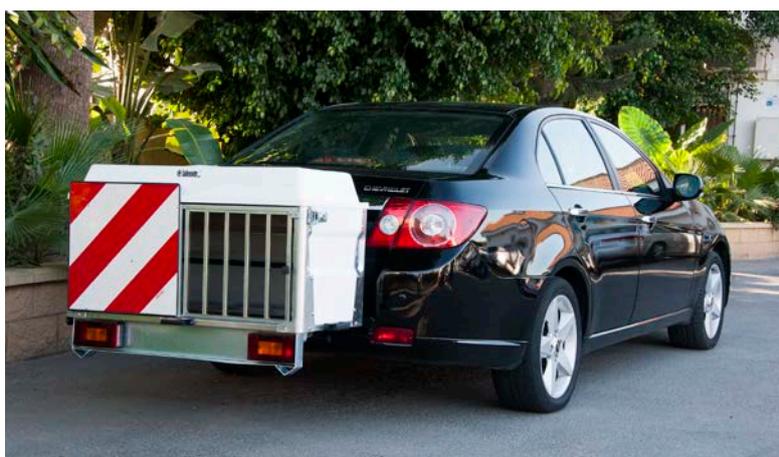


*Por una empresa más sostenible*

- Categoría O2 (  $750 < \text{MMR} \leq 3.500\text{kg}$ ): Para Carga.



- ✓ Soluciones de transporte sobre bola de enganche: Portacarga

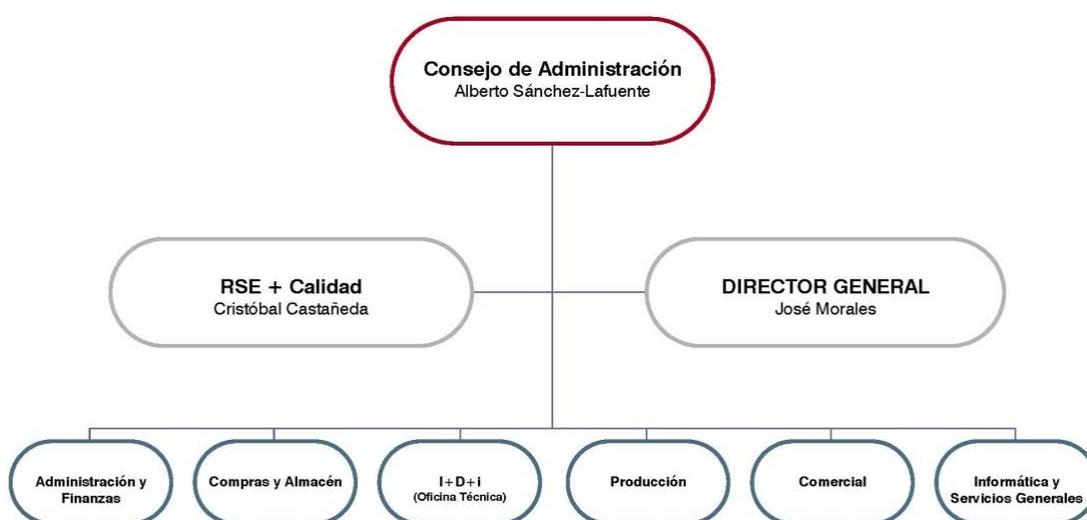


- ✓ Soluciones de transporte sobre bola de enganche: Portabicis



### 2.3. ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN, INCLUIDAS LAS PRINCIPALES DIVISIONES, ENTIDADES OPERATIVAS, FILIALES Y NEGOCIOS CONJUNTOS (JOINT VENTURE).

Nuestra empresa cuenta con una estructura operativa, que intenta adaptarse a los nuevos retos, con el fin de mejorar continuamente, y permitir que todos los miembros de la organización conozcan sus responsabilidades y conocer el funcionamiento de la empresa.



### 2.4. LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN.

Nuestra empresa, se ubica en Málaga:



C/Ruiz y Máiquez, 60  
29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN

Tlf. (+34) 952 625 840/841

Fax: (+34) 952 43 75 63

E-mail: info@lafuente.eu

www.lafuente.eu

www.remolqueslafuente.com

**2.5. NÚMERO Y NOMBRE DE LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN.**

La Calidad de nuestros productos, junto al espíritu de superación presente en nuestra empresa, ha hecho posible la internacionalización de LAFUENTE, estando presente en los principales mercados de Europa, América, África y Oceanía.

Como muestra de ello, podrá encontrar nuestros productos en:

<b>Alemania</b>	<b>Andorra</b>	<b>Austria</b>	<b>Brasil</b>
<b>Chile</b>	Congo	Cuba	Dinamarca
<b>Egipto</b>	Francia	Irlanda	Italia
<b>Letonia</b>	Marruecos	Nueva Caledonia	Nueva Guinea
<b>Portugal</b>	Rumania	Rusia	Suiza



Para reforzar nuestra presencia internacional, asistimos a las principales Ferias Nacionales e Internacionales del sector.



## 2.6. NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA.

La familia Sánchez-Lafuente es fundadora y propietaria del 100% de las acciones de la Hnos. Sánchez-Lafuente, S.A.

## 2.7. MERCADOS SERVIDOS (INCLUYENDO EL DESGLOSE GEOGRÁFICO, LOS SECTORES QUE ABASTECE Y LOS TIPOS DE CLIENTES/BENEFICIARIOS).

Nuestros Clientes están estructurados en dos grandes grupos:

### I. Mercado Nacional.

Dentro del mercado nacional, nuestros clientes están segmentados en

- 1) Distribuidores/Fabricantes de automóviles
- 2) Recambios del automóvil.
- 3) Talleres de reparación.

### II. Mercado Internacional.

Dentro del mercado Internacional, contamos con Distribuidores locales con gran experiencia y conocimiento del sector para la distribución de nuestros productos en su mercado nacional.

Gracias a nuestro Almacén Centralizado, donde contamos con una amplia gama de Remolques y Enganches para la mayoría de turismos, furgonetas y vehículos todo-terreno, podemos prestar un servicio rápido a todos nuestros clientes independientemente de su localización en cualquier punto geográfico.

## 2.8. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN.

LAFUENTE cuenta con una plantilla de 29 trabajadores directos, **teniendo una facturación anual de 2,8 M. €**

*Por una empresa más sostenible*

Disponemos de unas instalaciones centrales que ocupan 10.000 m<sup>2</sup>, en la que se localizan todas las actividades necesarias que requiere nuestra actividad, con el fin de ofrecer un servicio completo a nuestros clientes.



Nuestra empresa cuenta con un compromiso con el I+D+i y es por ello las continuas y constantes inversiones que realiza, sin olvidar la incorporación de técnicas y Maquinaria que aporten la última tecnología, con el fin de mejorar cada vez más nuestros productos y procesos de fabricación.



**PLEGADORAS**  
 Incorporan Controles Numéricos con equilibrado electrónico, de gran precisión en el trabajo, y capacidad de plegado hasta

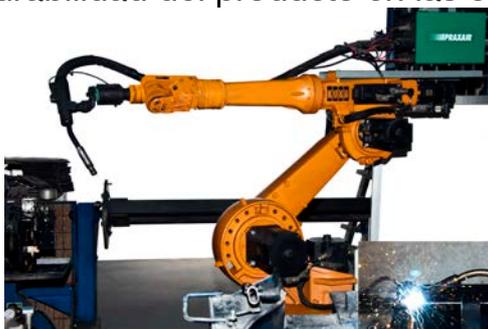


**CORTE POR PLASMA**  
 Máquina de oxicorte, controlados por CNC, y un campo de trabajo de 5000 x 2000 mm, donde se puede cortar todo tipo de

Actualmente, contamos en nuestras instalaciones de corte por plasma, soldaduras robotizadas, plegadoras y punzonadoras de control numérico, etc. que garantizan una excelente calidad de producto.

*Por una empresa más sostenible*

Para el acabado final, empleamos las técnicas más avanzadas de pintura consistente en un tratamiento superficial mediante un proceso de lavado, desengrasado y pasivado, tras el cual se aplicara una capa de pintura en polvo termoendurecible, lo que permite garantizar la durabilidad del producto en las condiciones más extremas.

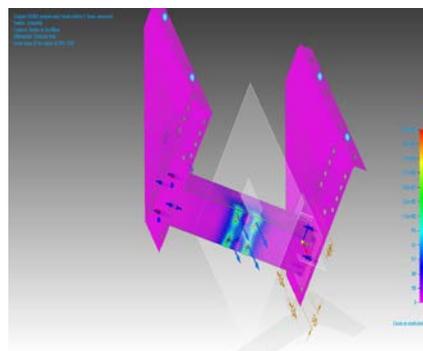


**SOLDADURA ROBOTIZADA**  
 Contamos con un sistema de soldadura robotizada, que garantiza una inmejorable calidad en las piezas soldadas.



**TREN DE PINTURA**  
 Perfecto acabado final, que garantiza la resistencia de nuestros enganches a las pruebas corrosivas más extremas.

Así mismo, contamos con un Laboratorio propio donde realizar ensayos de Fatiga y resistencia a nuestros productos, para su posterior Homologación por parte de Laboratorios y Organismos Oficiales, supervisados por la Autoridad Ministerial competente.



## 2.9. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA EN EL TAMAÑO, ESTRUCTURA Y PROPIEDAD DE LA ORGANIZACIÓN.

Desde el año 2.011, en el que LAFUENTE emprendió el reto hacia la Excelencia en Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Buen Gobierno ha ido creciendo nuestro compromiso, participando en actividades de difusión, concienciación y colaboración en materia de responsabilidad social, que se ve reflejado en nuestra participación como miembro fundador del Foro Provincial Empresas Socialmente Responsables de Málaga.

Cabe destacar, la renovación del compromiso con El Pacto Mundial, iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas, cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

## 2.10. PREMIOS Y DISTINCIONES RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO INFORMATIVO.

Nuestra empresa, no solo realiza actividades de responsabilidad social sino que también apuesta por Acciones Sociales encaminadas a lograr una mayor implicación y cambio en la sociedad.

Es por ello que a lo largo del año 2.013 hemos aumentado nuestro compromiso con la RSE, aumentando nuestra implicación asistiendo, promoviendo y participando en distintos actos, así como el incremento de los recursos disponibles para estos fines, sin olvidar la colaboración en distintos proyectos.

Es por ello, que nuestra organización de forma individual y como miembro del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, tiene como uno de sus principales objetivos aumentar el nivel de compromiso en materia de RSE, así como el objetivo de mejorar la difusión de los valores y proyectos en esta materia:

### Colaboración con Ana María Fernández Gomez para su tratamiento

 <p>Pienso que hay muchas formas de volar, entre ellas cuando se recibe la ayuda de otros sin esperar nada a cambio. Soy Ana María Fernández Gómez, tengo 25 años y soy afectada de AME (Atrofia Muscular Espinal) tipo 3. AME es una enfermedad neuromuscular de carácter genético que afecta a las neuronas motoras que se encuentran en la médula espinal, estas neuronas son las que se comunican con los músculos voluntarios, es decir los que podemos controlar, y a medida que se van perdiendo neuronas se van perdiendo fuerza en dichos músculos. Hoy en día no existe cura y el único tratamiento que existe es la fisioterapia por eso mis seres queridos y yo hemos decidido recoger tapones para cubrir los gastos y porque no, seguir luchando por lo que llaman imposible. ¿Vuelas conmigo?</p> <p><b>Luchamos por lo que llaman "imposible"</b></p> <p><b>Volemos con Ana María</b></p> <p><a href="http://facebook.com/anamaria.fdez.gomez">http://facebook.com/anamaria.fdez.gomez</a> <a href="https://twitter.com/anamariafdez">@anamariafdez</a></p>	<p>Nuestra empresa, ha establecido un sistema de recogida de tapones de plástico, con el fin de ayudar Ana María Fernández Gomez a financiar su tratamiento.</p>  <p><b>RECICLA TAPONES DE PLÁSTICO</b></p> <p>Deposita en los lugares habilitados los tapones de plástico que ya no necesites, es para una doble causa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1-Los tapones van destinados a una asociación que paga los servicios médicos especiales de familias necesitadas.</li> <li>2-Ayudamos al medio ambiente.</li> </ol> <p>El que hace sufrir al prójimo se perjudica a sí mismo. El que ayuda a los demás, se ayuda a sí mismo. (Lev Tolstói)</p> <p><small>Hnos. Sánchez Lafuente, S.A. Dpto. Calidad, PDI, y Medio Ambiente.</small></p>
--	--

**Colaboración con la Asociación de Minusválidos Psíquicos “La Traña de El Palo”**

En estos tiempos, hay sectores de la sociedad con elevados riesgos de exclusión, es por ello que colaboramos con la Asociación de Minusválidos Psíquicos “La Traña de El Palo” para que mantengan su actividad y dar difusión a su impagable labor en pro de este colectivo.



**“FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO”**

Año tras año, nuestra empresa apuesta por una formación Dual, que permita a los jóvenes acceder al mercado laboral con garantías.

La formación, acompañada de prácticas reales en situaciones reales, es un pilar fundamental en el desarrollo de las personas, por ese motivo, nuestra empresa colabora con distintos centros educativos en la Formación Técnica de sus alumnos/as.



I.E.S. Universidad Laboral de Málaga (Málaga)

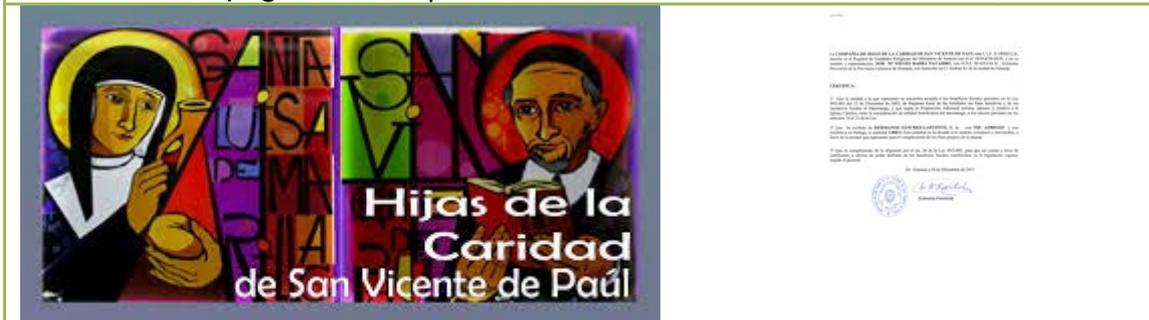


I.E.S. La Rosaleda (Málaga)

*Por una empresa más sostenible*

### Colaboración con la COMPAÑÍA DE HIJAS DE LA CARIDAD DE SAN VICENTE DE PAUL

En estos tiempos, hay sectores de la sociedad con elevados riesgos de exclusión, es por ello que colaboramos con la Guardería que tiene la Compañía de Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul, para que mantengan su actividad y dar difusión a su impagable labor que llevan a cabo



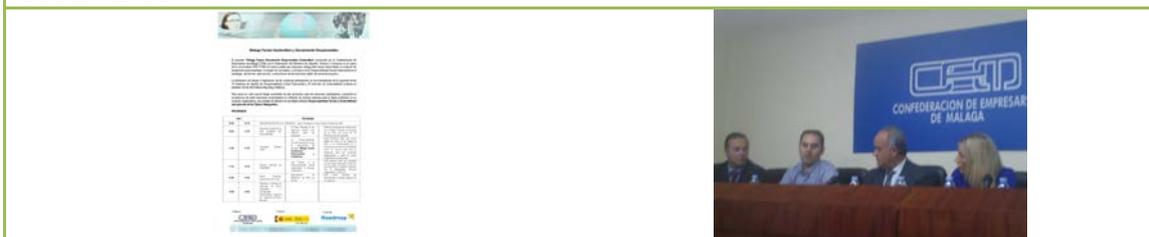
### Colaboración en la Campaña de recogida de Juguetes de la CEM

Nuestros empleados participaron en esta campaña aportando juguetes, así como dando mayor difusión sobre esta iniciativa que va por su tercer año



### ACTO DE PUESTA EN VALOR del Proyecto Málaga Pymes Socialmente Responsables y Sostenibles

Nuestro compromiso en materia RSE es público y por ello participamos en el acto de Puesta en Valor del Proyecto Málaga Pymes Socialmente Responsables y Sostenibles.



### Taller de Prevención de Riesgos Laborales para la Superación de Riesgos Psicosociales en el Trabajo

En estos tiempos, los Riesgos Psicosociales en el Trabajo y en la vida privada son especialmente peligrosos, por ello nuestro interés en conocerlos y evaluarlos.



### PARTICIPACION EN ACTOS DE DIFUSION Y CONCIENCIACIÓN SOBRE ASPECTOS DE LA RSE

Participación en actos encaminados a la puesta en marcha y desarrollo de buenas prácticas, encaminados a conseguir una Sociedad mejor.



Participación en las Jornadas de Sostenibilidad

Presentación del Recopilatorio de Buenas Practicas Empresariales en Materia de Responsabilidad Social por la Diputación de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga



*Por una empresa más sostenible*

## COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES

Renovamos nuestros compromisos con las Organizaciones y ONG, conscientes de la influencia que tiene nuestra organización sobre el entorno, apoyando organizaciones locales que actúan en el ámbito del Voluntariado, la Cultura, Deporte, Prevención de Riesgos Laborales,....

## FORO PROVINCIAL DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES DE MÁLAGA

Nuestra empresa, es miembro fundador del FORO PROVINCIAL DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES DE MÁLAGA, donde buscamos poner en común actividades y reforzar el compromiso del tejido productivo en su conjunto con el entorno. Actúa como comisión de trabajo o “consejo de sabios” en materia de RSE.



Empresa integrante del  
 Foro Provincial  
**Empresas Socialmente  
 Responsables de Málaga**



## CERTIFICACIONES

A lo largo del año 2.013 nuestra empresa ha renovado los siguientes certificados, como muestra del compromiso con la mejora continua y la calidad de nuestros productos y servicios.

### Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad



ER-0116/1999

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, certifica que la organización

#### HERMANOS SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.

dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma UNE-EN ISO 9001:2008

para las actividades: El diseño y la producción de:  
- Enganches para vehículos.  
- Remolques.  
La comercialización de kits eléctricos y accesorios para enganches y remolques.

que se realizan en: CL RUIZ Y MAIQUEZ, 60. 29590 - CAMPANILLAS (MALAGA)

Fecha de primera emisión: 1999-02-15  
Fecha de última emisión: 2014-01-28  
Fecha de expiración: 2017-01-28



AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

Avelino BRITO MARQUINA  
Director General de AENOR

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

Génova, 6. 28004 Madrid. España  
Tel. 902 102 201 - www.aenor.es



#### HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* Fax: (+34) 952 43 75 63

E-mail: calidad@lafuente.eu \* www.lafuente.eu



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

# CERTIFICATE

IQNet and  
AENOR  
hereby certify that the organization

**HERMANOS SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.**

CL RUIZ Y MAIQUEZ, 60  
29590 - CAMPANILLAS(MALAGA)  
España

for the following field of activities

The design and production of:  
- Tow bars for vehicles.  
- Trailers.

Commercialization of wiring kits and accessories for tow bars and trailers.

has implemented and maintains a

**Quality Management System**

which fulfills the requirements of the following standard

## ISO 9001:2008

First issued on: 1999-08-01      Last issued: 2014-01-28      Validity date: 2017-01-28

**Registration Number: ES-0116/1999**



*Michael Drechsel*  
President of IQNet



*Avelino BRITO*  
Chief Executive Officer

IQNet Partners\*:  
AENOR Spain AFNOR Certification France AIB-Vinçotte International Belgium ANCE Mexico APCER Portugal CCC Cyprus  
CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany  
FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia IMNC Mexico Inspecta Certification Finland IRAM Argentina  
JQA Japan KFK Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland PCBC Poland  
Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia  
SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia  
IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

\* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



Instituto Universitario  
de Investigación del Automóvil

D. ADOLFO DÍAZ-CARRASCO FERNÁNDEZ, como Director Técnico de Homologaciones del Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA), como Servicio Técnico Designado del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MINETUR) para la realización de los ensayos previstos en la Directiva 94/20/CE y Reglamento CEPE/ONU nº55 referentes a la Homologación de los Dispositivos Mecánicos de Acoplamiento de conjuntos de vehículos.

### CERTIFICA

Que la empresa HNOS. SÁNCHEZ-LAFUENTE con domicilio en C/ Ruiz y Máiquez, 60 – 29590 Campanillas (MÁLAGA) lleva realizando ensayos de acuerdo con la Directiva 94/20/CE desde el año 1994 y del Reglamento CEPE/ONU nº55.01 en la actualidad, de diferentes tipos de Dispositivos Mecánicos de Acoplamiento con este Laboratorio, cumpliendo satisfactoriamente con las prescripciones establecidas en dichas normativas, tal y como se puede ver en las hojas de comunicación emitidas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MINETUR) para cada Tipo de Dispositivo Mecánico de Acoplamiento.

Por otra parte, dicha empresa mantiene un adecuado control de la producción, hecho certificado por la Unidad de Certificación del Automóvil (UCA), que es el organismo encargado a tal fin por la Administración Española.

Lo que certifico para que conste donde proceda y a los efectos oportunos, en Madrid, a 21 de Marzo de 2013

INSIA. Ctra. de Valencia, km. 7 · 28031 MADRID · Tel.: 91 336 53 00 (Centralita) · Fax: 91 336 53 02

## 3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA.

### 3.1. PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA.

La información que contiene esta Memoria de Sostenibilidad hace referencia al año fiscal 2.013, que comprende desde el 1 de Enero de 2.013 al 31 de Diciembre de 2.013.

### 3.2. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE.

La Memoria anterior más reciente, se corresponde al año 2.012.

### 3.3. CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS.

Se establece, con carácter anual, la presentación de memorias de Sostenibilidad relativas a nuestra organización.

Esto nos permitirá establecer una buena comunicación con nuestros grupos de interés y en un corto periodo de tiempo, ya que contaremos con indicadores entre periodos uniformes, los cuales nos servirán para evaluar el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual LAFUENTE es firmante.

### 3.4. PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO.

La información recogida en esta memoria, confiamos de respuesta a las expectativas de los diferentes grupos de interés de nuestra organización.

La presente memoria de sostenibilidad, está disponible en la web corporativa de LAFUENTE, en el apartado de “La Empresa”:

**[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)**

Cualquier sugerencia, aportación o comentario por parte de los usuarios o grupos de interés de LAFUENTE sobre el contenido de la misma o sobre aspectos relacionados con nuestra responsabilidad social corporativa, se puede realizar a través de:

- 📍 En nuestra web, en el apartado de Contactos.
- 📍 Por correo electrónico en la dirección: [calidad@lafuente.eu](mailto:calidad@lafuente.eu)
- 📍 Directamente en nuestra sede:

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE, S.A.**  
C/Ruiz y Máiquez, 60.  
29590 Campanillas \* Málaga \* ESPAÑA.

### 3.5. PROCESO DE DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA.

La dirección de la empresa ha identificado los temas más importantes de la gestión, los que merecen seguimiento, según se recoge en nuestra Política de Calidad, con el fin de conseguir el principio de Materialidad de esta memoria de sostenibilidad.

Mediante esta Política de Calidad, se establecen los reportes que tengan como eje a la triple cuenta de resultados (económica, social y ambiental) y que sirva para complementar los reportes meramente financieros de las organización.

### 3.6. COBERTURA DE LA MEMORIA.

La cobertura de la presente Memoria de Sostenibilidad, se ajusta a los requisitos del principio de “Exhaustividad”, incluyendo todas las actividades que realiza nuestra empresa, garantizando que los datos recopilados incluyan los resultados de todas las localizaciones y negocios conjuntos en los que interviene la empresa.

### 3.7. INDICAR LA EXISTENCIA DE LIMITACIONES DEL ALCANCE DE LA MEMORIA.

No se han definido limitaciones a la Memoria.

### 3.8. INFORMACIÓN DE NEGOCIOS CONJUNTOS QUE PUEDAN AFECTAR A LA COMPARABILIDAD ENTRE PERIODOS Y/O ORGANIZACIONES.

LAFUENTE, no cuenta actualmente con filiales ni joint-ventures, que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos.

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

☎Tlf. (+34) 952 625 840/841 \* 📠 Fax: (+34) 952 43 75 63

✉ E-mail: [calidad@lafuente.eu](mailto:calidad@lafuente.eu) \* [www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

### 3.9. TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE DATOS Y BASES PARA REALIZACIÓN DE CÁLCULOS.

Para la obtención de los datos expuestos en este informe, hemos aplicado los protocolos de indicadores GRI (Global Reporting Initiative) según la guía G3 de esta organización conforme a las especificaciones exigidas.

Para aquellos indicadores recogidos en la guía G3, que no tienen una adaptación o representatividad clara sobre nuestra empresa, no se informara.

Respecto a la medición de los datos utilizados, se recurrirá a los registros internos de la empresa producidos a lo largo del periodo cubierto por esta memoria.

### 3.10. REFERENCIA A MEMORIAS ANTERIORES.

Son tres con está las memorias que hemos presentado, no habiéndose producido cambios en la denominación de conceptos, naturaleza de la actividad, métodos de valoración,...

### 3.11. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RELATIVOS A PERIODOS ANTERIORES EN EL ALCANCE, LA COBERTURA O LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN APLICADOS EN LA MEMORIA.

Respecto a la memoria anterior, no se han producido cambios significativos en el alcance, cobertura o métodos de valoración, que sean dignos de mención.

### 3.12. TABLA QUE INDICA LA LOCALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS BÁSICOS EN LA MEMORIA.

Descripción del Capítulo	Punto
<b>Carta del máximo responsable y aspectos generales</b>	1.1
<b>Estrategia y análisis</b>	1.1 y 1.2
<b>Perfil de la organización</b>	2.1 a 2.10
<b>Parámetros de la Memoria</b>	3.1 a 3.13
<b>Gobierno, compromisos y participación.</b>	4.1 a 4.15
<b>Enfoque de la dirección para el desempeño Económico.</b>	5.1

### 3.13. VERIFICACIÓN.

Respecto a la verificación de esta memoria, nuestra organización **descarta una verificación externa por los costes económicos que genera**, así como otros términos de gestión propia de la empresa, como:

- 🔑 LAFUENTE es auditada anualmente por organismos de certificación en materia de Calidad, así como de Control de la Producción, recogiendo en nuestro sistema de aseguramiento de la calidad aspectos Sociales de Sostenibilidad.
- 🔑 Como nuestra intención es priorizar los recursos disponibles y encaminarlos a actuaciones que aporten valor a la sociedad, sobre todo en estos momentos de dificultad económica, estimamos conveniente invertir los gastos derivados de una verificación externa a labores sociales.

## 4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

## GOBIERNO

### 4.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

La compañía cuenta con un sistema de gobierno eficaz y operativo, contando con un Consejo de Administración, el cual es el máximo órgano de gobierno, responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.

Los miembros de dicho Consejo de Administración son elegidos por y entre los accionistas.

Así mismo, para las funciones ejecutivas, la empresa cuenta con una persona independiente que asume la Dirección General de la empresa, con responsabilidad directa sobre los aspectos Legales, Económicos, Sociales y Ambientales que se desprenden de las actividades que ejerce la empresa.

### 4.2 MÁXIMO DIRIGENTE.

La Presidencia del Consejo de Administración recae en D. Alberto Sánchez-Lafuente Ayala, miembro de la Familia Lafuente, no teniendo asignación económica extraordinaria por dicho cargo, ejerciendo dicha función gracias a la larga experiencia adquirida en el sector y como cofundador de la empresa.

En cuanto a las tareas ejecutivas, estas recaen sobre el Director General D. José Morales, el cual desarrolla dicho trabajo con dedicación exclusiva, contando con una asignación económica por el trabajo realizado, ejerciendo sus funciones gracias a la formación y experiencia que atesora.

### 4.3 NÚMERO DE MIEMBROS DEL MÁXIMO ORGANO DE GOBIERNO.

El consejo de Administración de la empresa, está compuesto por Alberto Sánchez-Lafuente como administrador único, en representación de los accionistas de la empresa.

El Comité Ejecutivo está formado a su vez el Director General y los distintos Directores de los departamentos que forman parte de la empresa, reuniéndose de forma periódica.

El Comité Ejecutivo cuenta con personas independientes avaladas por su gran experiencia y formación en sus diferentes ámbitos de actuación.

Dicha estructura se encuentra reflejada en el organigrama descrito en el apartado de organización de esta memoria.

#### **4.4 MECANISMOS DE LOS ACCIONISTAS Y EMPLEADOS PARA COMUNICAR RECOMENDACIONES O INDICACIONES AL MÁXIMO ORGANO DE GOBIERNO.**

Nuestra empresa dispone de un sistema de comunicación a disposición de los distintos grupos de interés, para que de forma ágil pero formal se den curso a las reclamaciones, preguntas, quejas, etc. de los distintos grupos de interés, como son:

- 📍 Encuesta de satisfacción a los clientes.
- 📍 Encuesta de Ambiente de Trabajo.
- 📍 Reunión del Comité de Igualdad.
- 📍 Visitas comerciales y Ferias de Muestras.
- 📍 Reunión de Accionistas.
- 📍 Reunión de la Dirección con los Empleados para exposición de resultados, informes, ...
- 📍 Homologación de proveedores.
- 📍 Publicación de la Memoria de Sostenibilidad.
- 📍 Blog en nuestra página web.
- 📍 ...

En todos los casos, se mantiene un registro documentado, para su posterior seguimiento de la eficacia de la comunicación.

Como se indica en el punto 3.4 de esta memoria, se pone a disposición de cualquier persona o grupo de interés, los siguientes medios de contacto:

- Nuestra web:

[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

- Correo electrónico:

[calidad@lafuente.eu](mailto:calidad@lafuente.eu)

- Sede Central:

C/Ruiz y Máiquez, 60. 29590 Campanillas\*Málaga\*ESPAÑA.

Teléfonos +34 952 62 58 40 / 41

Fax + 34 952 43 34 77

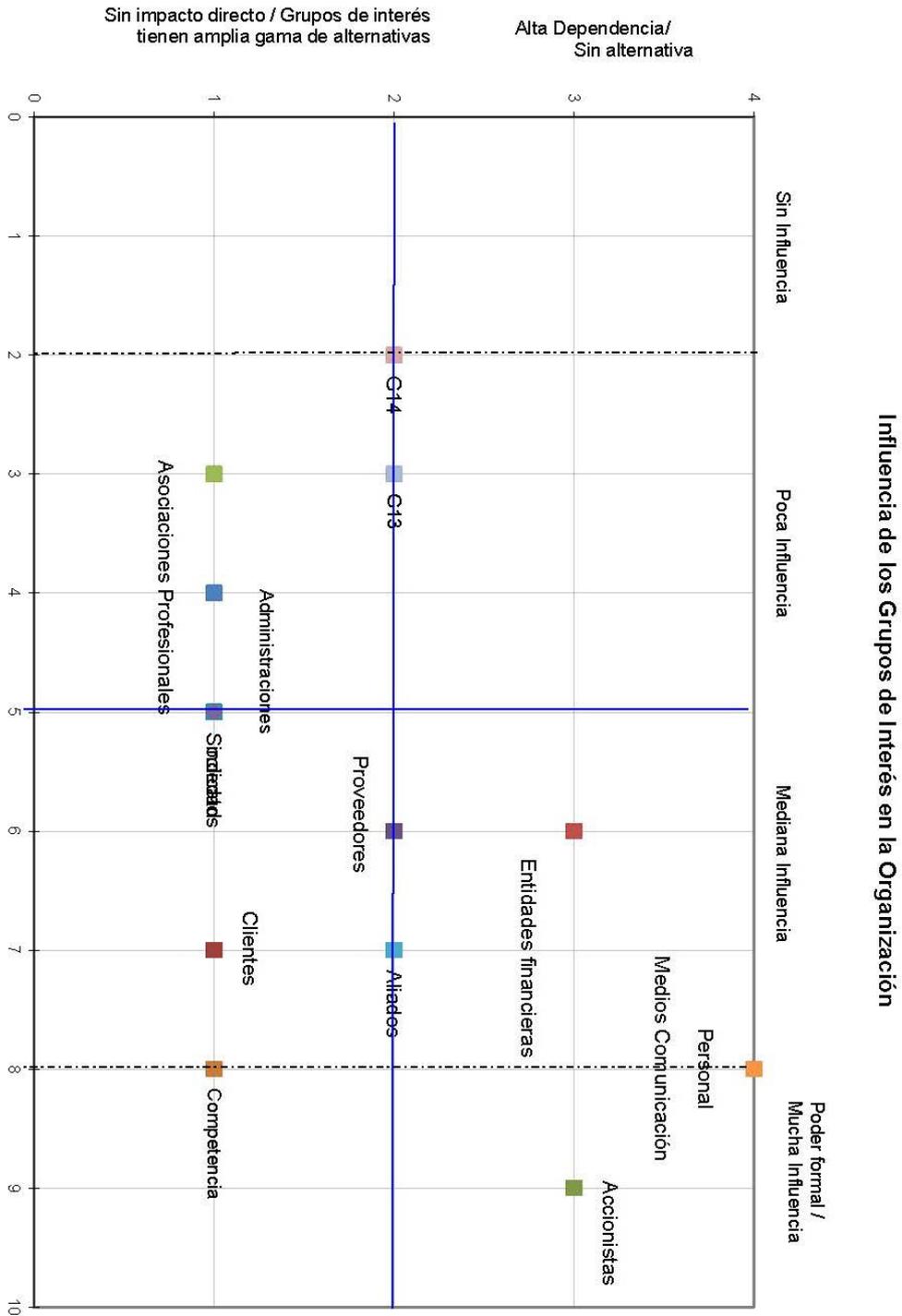
## PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

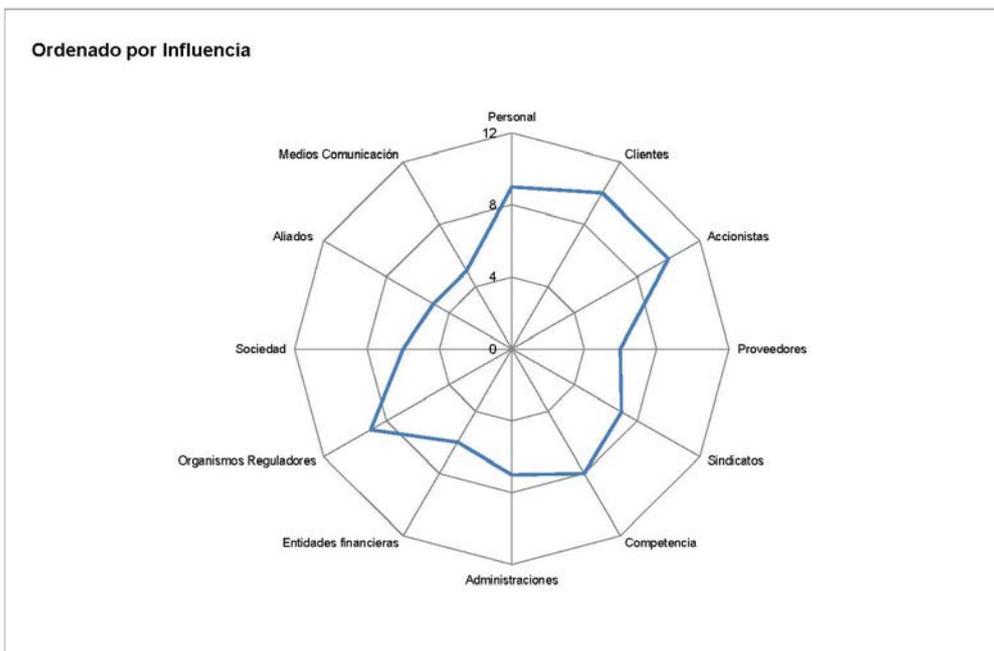
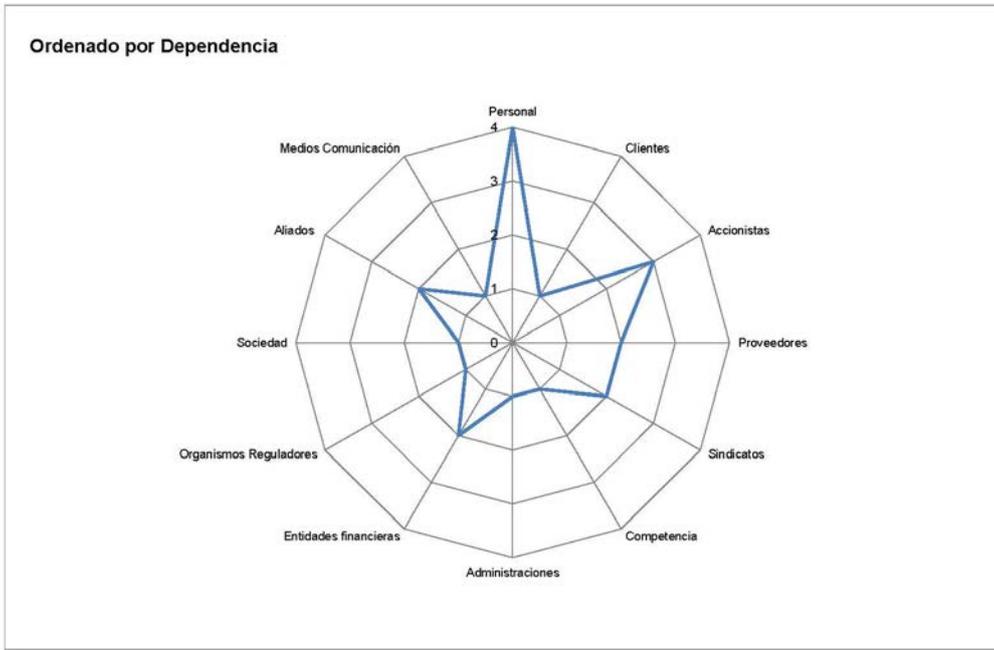
### 4.14 RELACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS QUE LA ORGANIZACIÓN HA INCLUIDO.

Identificamos en este informe los siguientes grupos de interés:

- ✓ Personal de la empresa.
- ✓ Clientes.
- ✓ Accionistas y socios.
- ✓ Proveedores.
- ✓ Sindicatos.
- ✓ Competencia.
- ✓ Administraciones.
- ✓ Organismos Reguladores.
- ✓ Sociedad.
- ✓ Aliados.
- ✓ Medios Comunicación.

Dependencia de los Grupos de Interés de la Organización





#### 4.15 BASES PARA LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE LA ORGANIZACIÓN SE COMPROMETE.

Nuestra empresa ha identificado sus grupos de interés, a partir del análisis de las consecuencias que acarrea el ejercicio de nuestra actividad, productos y/o servicios sobre las entidades o individuos; y cuyas acciones pueden afectar dentro de lo razonable a la capacidad de la empresa para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

Describimos a continuación la forma en la cual establecemos estos canales de comunicación y participación, además de un breve resumen de las principales respuestas e inquietudes obtenidas.

##### **Participación del personal de la empresa:**

La empresa, cuenta con procesos y procedimientos para fomentar la participación de los trabajadores, realizándose una reunión mensual con todos los miembros para exponer datos relevantes de la empresa, mejorando la transparencia y sentido de pertenencia de los mismos.

Cabe destacar la realización periódica de una encuesta de clima laboral a los trabajadores, seguridad, igualdad, etc. con el fin de obtener información de primera mano.

Así mismo, está a disposición del personal de la empresa un buzón de quejas y sugerencias, para atender casos o situaciones puntuales que se puedan producir o inquietar.

##### **Participación de los Clientes:**

La empresa, cuenta con procesos y procedimientos para evaluar la opinión y necesidades de los clientes.

Se mantiene un diálogo continuo con los clientes, así como un programa de visitas, con el fin de mantener un dialogo activo con nuestros clientes.

También se realiza de forma periódica una encuesta anónima de “satisfacción del cliente”, con el fin de recabar periódicamente

**HNOS.SANCHEZ-LAFUENTE,S.A.**

C/Ruiz y Máiquez, 60 \* 29590 Campanillas \* Málaga \* SPAIN.

 Tlf. (+34) 952 625 840/841 \*  Fax: (+34) 952 43 75 63

 E-mail: [calidad@lafuente.eu](mailto:calidad@lafuente.eu) \* [www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)

información imprescindible para la adecuada toma de decisiones por parte de la organización en su afán de buscar la completa satisfacción de todos nuestros clientes presentes y futuros.

### **Participación de accionistas y socios.**

En las reuniones programadas mensualmente por la empresa, se pone en conocimiento de los accionistas y socios el detalle de las actividades cotidianas, acciones emprendidas para solucionar incidencias o problemáticas que se hayan presentado, así como otros datos de interés.

### **Participación de los Proveedores.**

LAFUENTE mantiene un contacto permanente con sus proveedores, con el fin de garantizar los requisitos contractuales, mediante la Homologación de los Proveedores como se recoge en los procesos y procedimientos con los que cuenta la empresa.

También se establecen reuniones con los mismos para aprovechar las sinergias y los cambios tecnológicos, con el fin de colaborar en la mejora de los productos y servicios prestados por la empresa.

### **Participación de los Sindicatos.**

Como representantes de los trabajadores, la empresa mantiene contacto continuo con la representación sindical de los trabajadores de la empresa, con el fin de fomentar el dialogo y el acuerdo, y velar por el cumplimiento de las condiciones laborales, propiciando asambleas y reuniones en los locales de la empresa.

### **Competencia.**

LAFUENTE forma parte activa de distintas asociaciones. Dichas asociaciones, representan a empresas que forman parte de nuestro colectivo, proporcionando un foro de discusión donde identificar nuestras necesidades, así como contar con la mejor información y poder tomar las mejores decisiones.

### **Administraciones.**

Los continuos cambios Legislativos y Administrativos, llevan a mantener un permanente contacto de la empresa con las distintas administraciones, con el fin de permanecer continuamente informado y así poder cumplir con los requerimientos legales y recomendaciones.

### **Organismos Reguladores.**

Como consecuencia de nuestra actividad, LAFUENTE debe tener un foro de discusión de los intereses del colectivo, así como contar con mejor información y poder tomar las mejores decisiones, que nos permitan cumplir con las especificaciones requeridas para nuestra actividad.

### **Sociedad.**

Nuestra empresa tiene un carácter internacional, por tanto, nos afecta el conjunto de la sociedad, por lo que nuestra organización comparte las mismas preocupaciones e inquietudes.

Para recabar estas informaciones, empleamos diversos canales de comunicación y en especial nuestro teléfono, correo electrónico y web, donde canalizar las quejas, inquietudes, sugerencias, ... que puedan ayudarnos a desarrollar mejor nuestro trabajo.

### **Aliados.**

LAFUENTE comparte objetivos e inquietudes con otras entidades, ya que es la manera de alcanzar el bien común y hacer perdurar la empresa. Por lo que las acciones de nuestros aliados, se verán reflejadas en nosotros y a la inversa, por tanto aprovechando las sinergias y objetivos comunes, podremos desarrollar mejor nuestro trabajo.

### **Medios Comunicación.**

En una sociedad actual marcada por la comunicación, los Medios de Comunicación son un grupo de interés fundamental, ya que nos permiten trasladar a la sociedad nuestras ideas e inquietudes, así como recoger las preocupaciones e inquietudes de la sociedad.

## 5. INDICADORES DE DESEMPEÑO.

## 5.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA.

### ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICO.

La dimensión económica de la sostenibilidad afecta al impacto de la organización sobre las condiciones económicas de sus grupos de interés y de los sistemas económicos a nivel local, nacional y mundial.

El desempeño financiero es fundamental para comprender a la organización y su propia sostenibilidad, estando esta información en los estados financieros de la organización y presentados en las administraciones competentes en estas materias.

#### **Información sobre el enfoque de gestión.**

Proporciona una concisa exposición sobre el Enfoque de gestión llevado a cabo por la organización, con respecto a los siguientes aspectos económicos:

- ✓ Mejora de la calidad de los Procesos y Productos: Se determinan unos objetivos de mejora continua tanto en los procesos como en los productos.
- ✓ Relación con los clientes: Se busca captar, fidelizar y retener a los clientes, y para ello se establece un plan de Evaluación de la satisfacción del cliente y de sus necesidades.
- ✓ Proveedores: Los proveedores son parte esencial del desarrollo de nuestras actividades, disponiendo de un procedimiento propio de evaluación de proveedores, como garantía de transparencia en los criterios de compra.
- ✓ Plan de I+D+i: Para adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes y poder satisfacer sus necesidades, identificamos las líneas prioritarias de actuación.
- ✓ Confidencialidad de datos: Política implantada para la gestión de los datos de carácter personal, según lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).

### **Información adicional**

Las personas responsables del desarrollo de políticas y enfoques de dimensión económica en nuestra organización, son los distintos miembros del Consejo de Administración y la Gerencia de la empresa.

Para ello, se emplearan indicadores principalmente de carácter mensual, que permitan evaluar la ejecución de los presupuestos, estado de las cuentas, control de tesorería,... y de esta forma poder ejecutar acciones correctoras y preventivas, ante las posibles desviaciones, de forma que nos permita actuar de manera inmediata ante dichas situaciones.

Como principal éxito, destacamos el incremento del grupo humano a pesar de la incertidumbre y complejidad de la situación económica actual, ante la perspectiva de crecimiento que se atisban en nuestros indicadores y feeling.

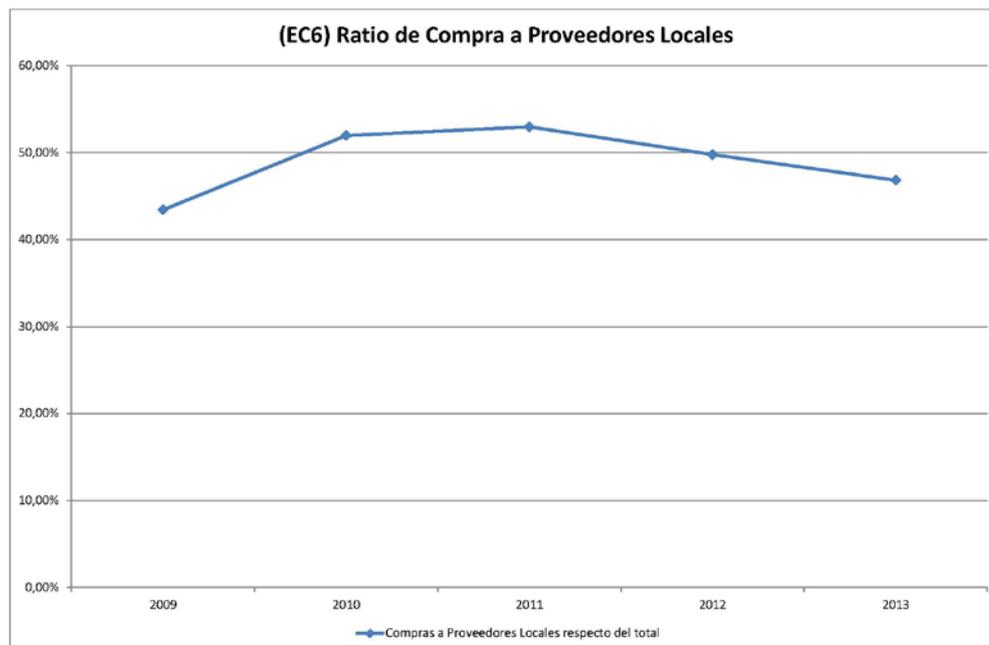
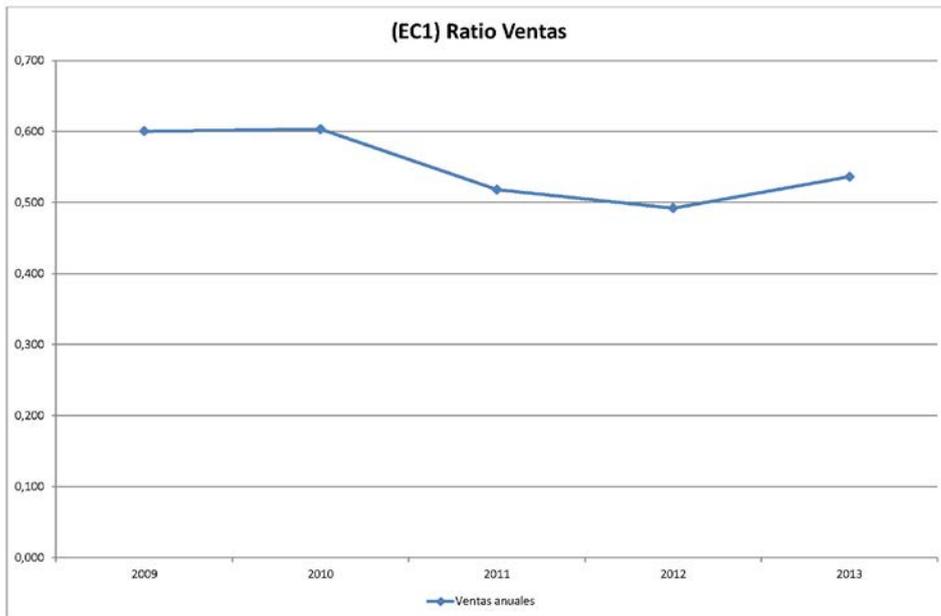
Otro punto a reseñar, es la mejora de los resultados económicos de la empresa en general, gracias a los numerosos esfuerzos llevados a cabo en el control de gastos e inversiones, además del control de la morosidad y gestión de tesorería.

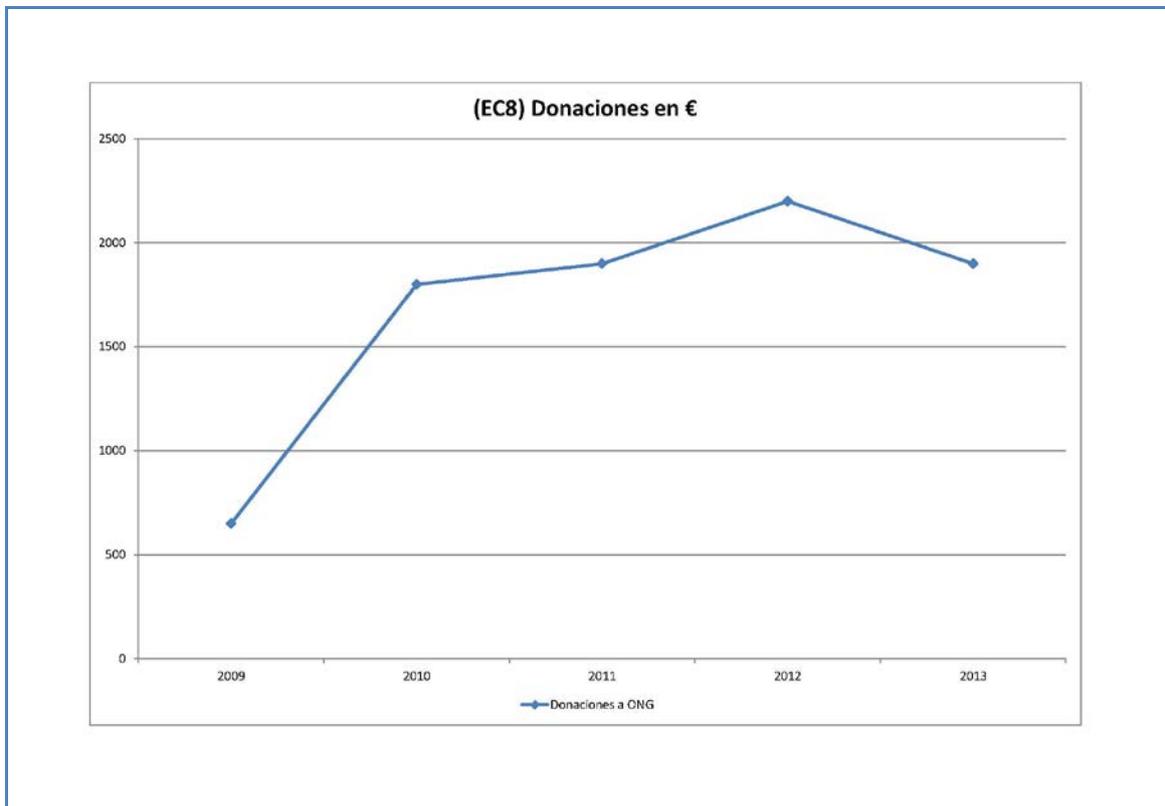
En cuanto a fracasos, no se ha producido ninguno reseñable, aunque hay que reseñar la pérdida puntual de clientes por cese de su actividad y otros por cambio en sus preferencias de compra, optando por productos de la competencia.

Respecto a los principales riesgos y oportunidades, identificamos como más significativos, la paralización del sector de la automoción y la economía en general, que unido a la competencia desleal por parte de algunos de nuestros competidores, disminuye nuestras oportunidades a corto plazo.

Como oportunidades que se nos brindan, son la comercialización de remolques con Normativa Europea en los países miembros de la CE, así como otros mercados que tienen asimilada dicha Homologación, que nos permitirá aumentar las exportaciones, así como servir de punta de lanza para otros productos de nuestra empresa.

## INDICADORES GRI DESEMPEÑO ECONÓMICO





## 5.2 DIMENSIÓN AMBIENTAL.

### ENFOQUE DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.

La dimensión ambiental de la sostenibilidad se refiere a los impactos de nuestra organización en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua, que tengan relación con los flujos de entrada (materiales, energía, agua) y de salida (emisiones, vertidos, residuos).

#### *Información sobre el enfoque de gestión medioambiental.*

En este apartado incluimos una exposición de cada uno de los elementos del Enfoque, en relación con los siguientes Aspectos ambientales:

- ✓ **Materiales:** Sustitución de materiales habituales, por otros menos agresivos para el Medio ambiente.

- ✓ Consumo de Energía: establecimiento de comportamientos y medidas para el consumo racionalizado de energía.
- ✓ Consumo de Agua: establecimiento de comportamientos y medidas para el consumo racionalizado del agua.
- ✓ Impactos sobre Biodiversidad: Utilización de métodos y medidas preventivas en la alteración del espacio natural.
- ✓ Emisiones, vertidos y residuos: Utilización de medidas preventivas ante vertidos accidentales y gestión de residuos.
- ✓ Productos y servicios: Establecimiento de medidas minimizadoras y correctoras de impactos al entorno natural.
- ✓ Cumplimiento normativo: Cumplimiento de la legislación local, regional, autonómica y nacional.
- ✓ Transporte y desplazamientos: Uso de transporte público en largas distancias, así como grupajes en el envío de mercancías.
- ✓ Aspectos generales: Formación y sensibilización de personal y seguimiento de las acciones.

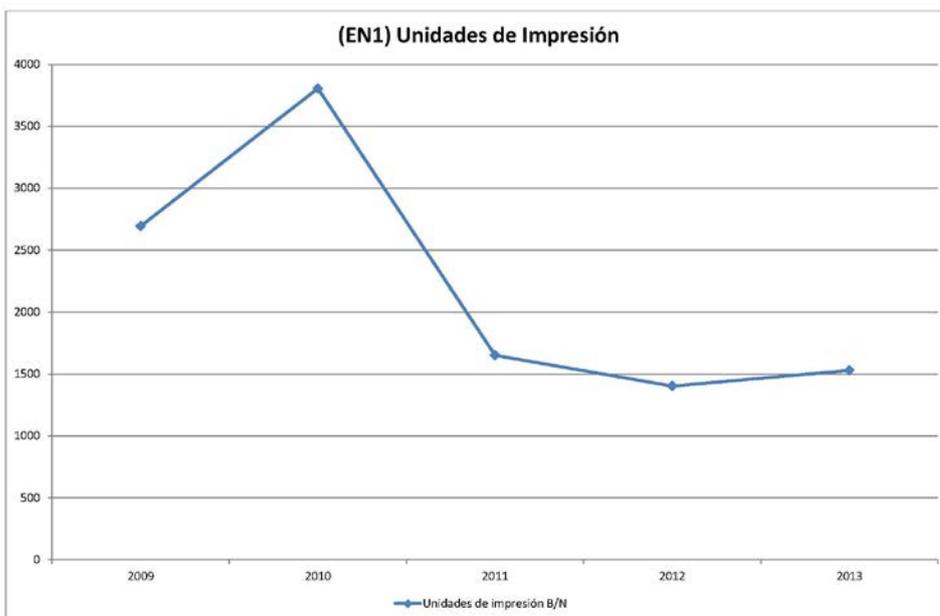
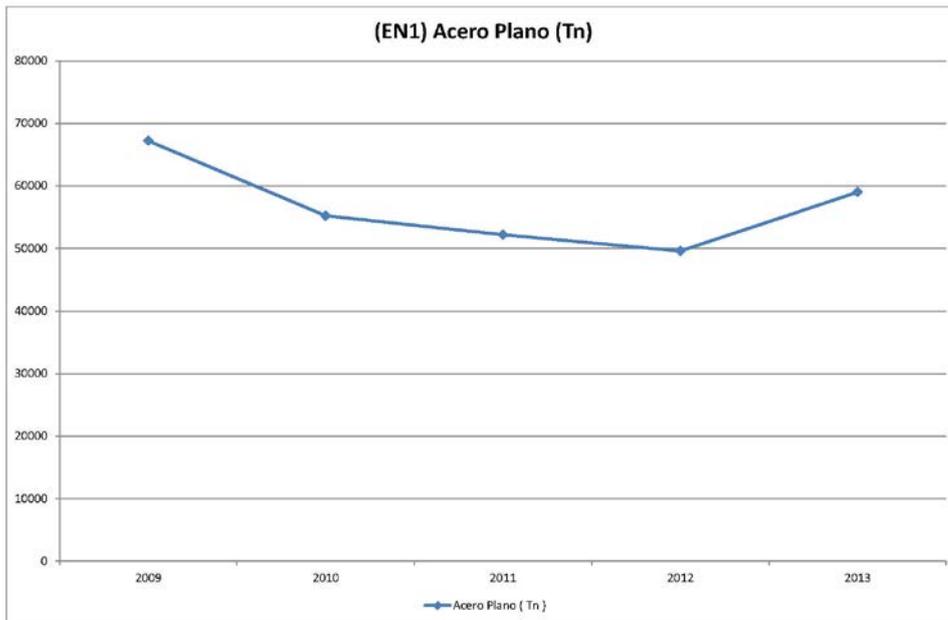
### ***Información Ambiental adicional***

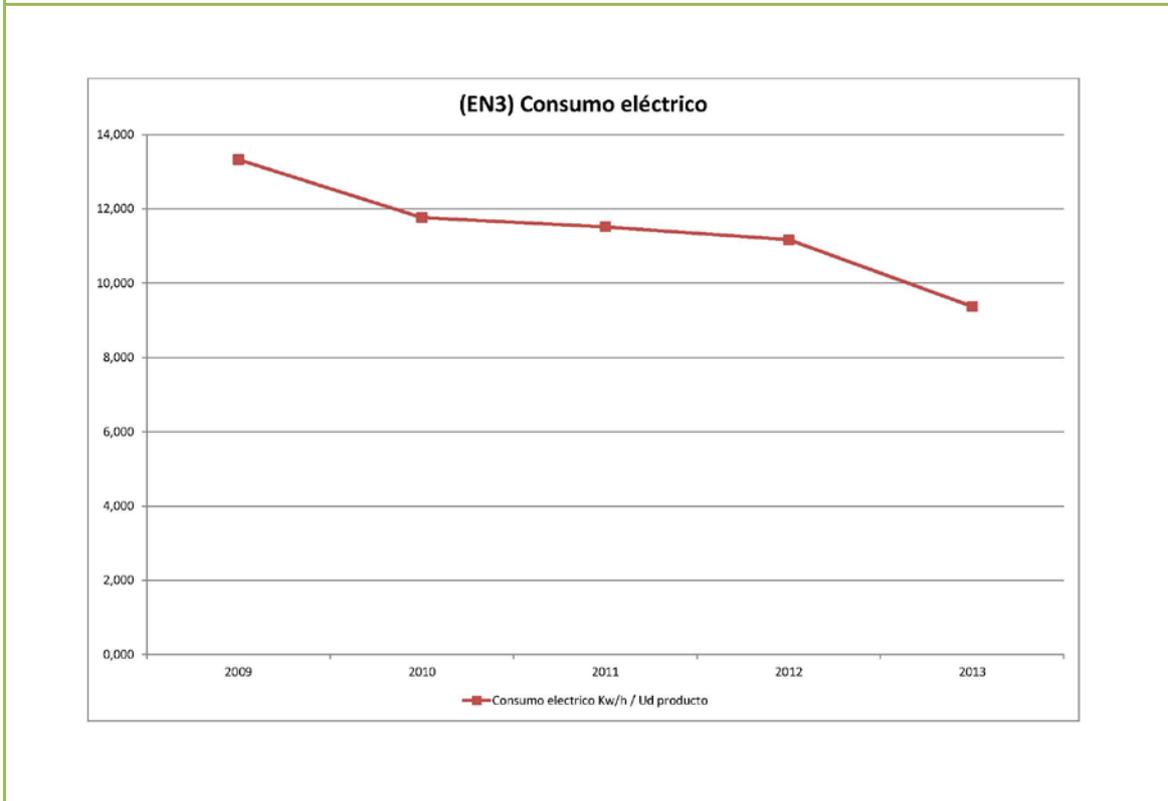
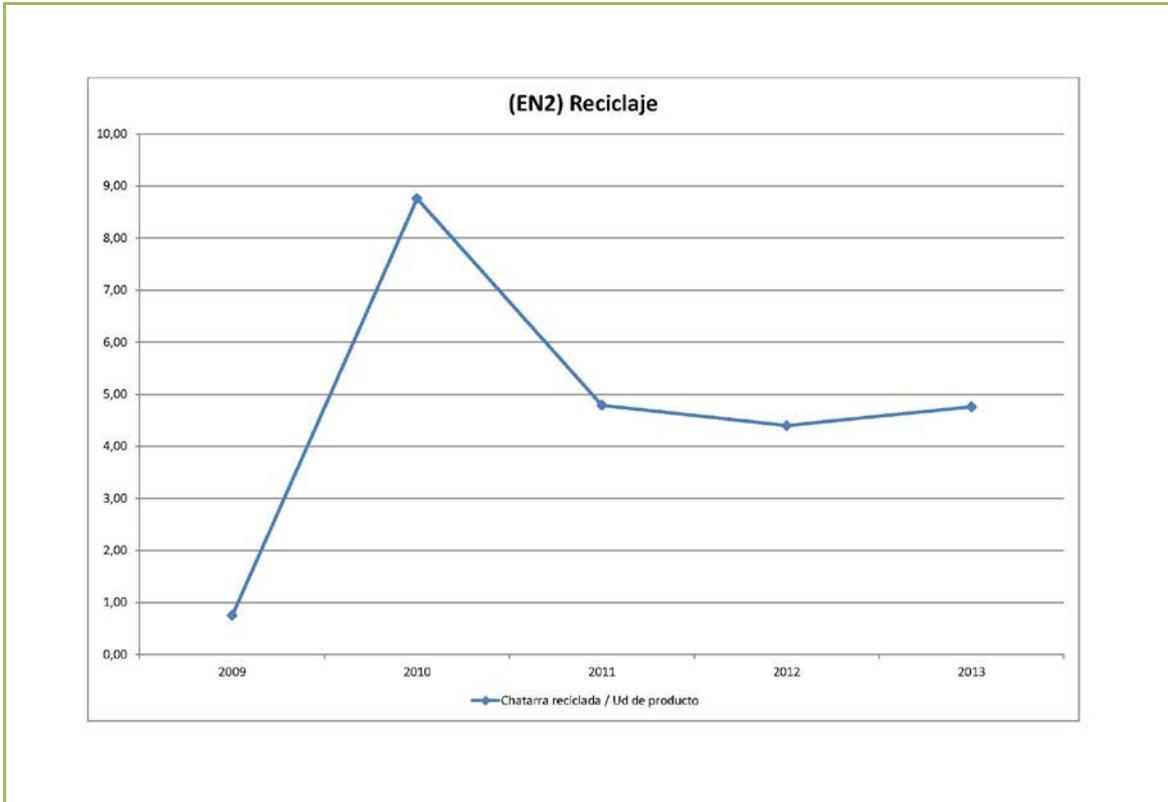
La gestión Ambiental Sostenible trata de consumir el menor número y volumen posible de recursos naturales, su reutilización y la minimización de impactos negativos a flora, fauna y atmósfera, mediante la adopción de medidas correctoras en caso de impactos negativos al Medio.

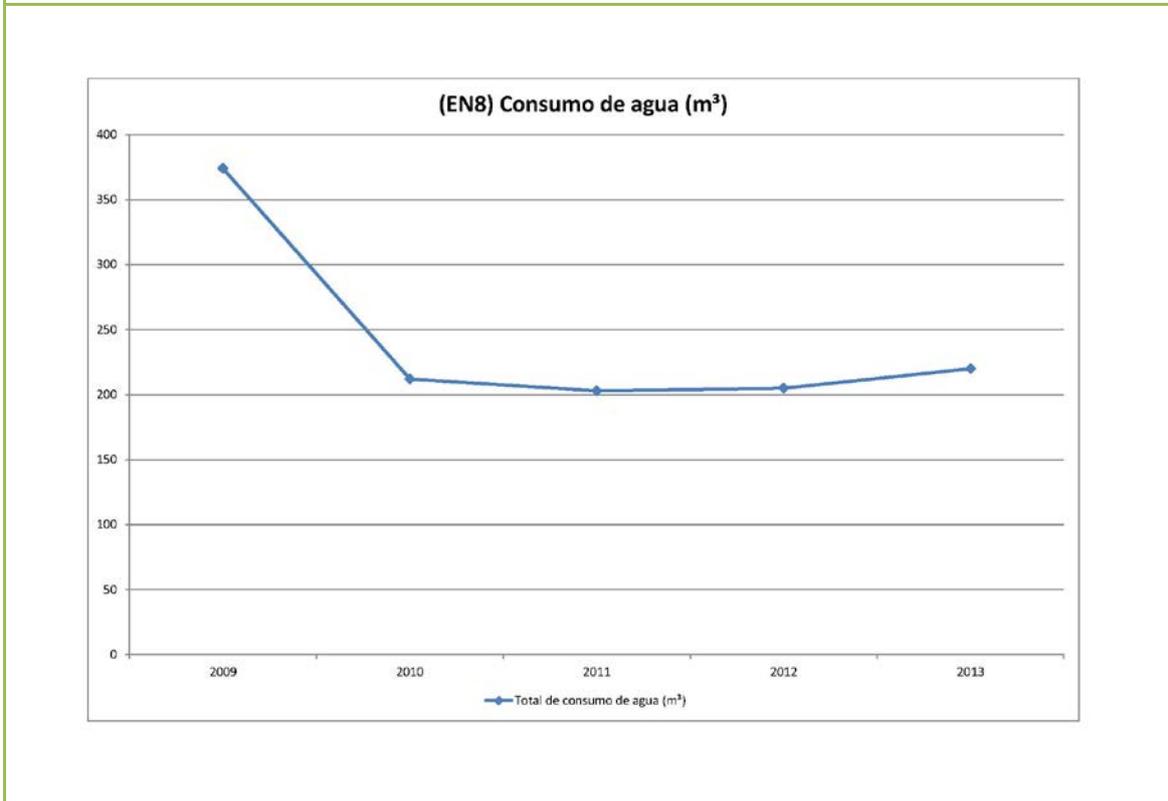
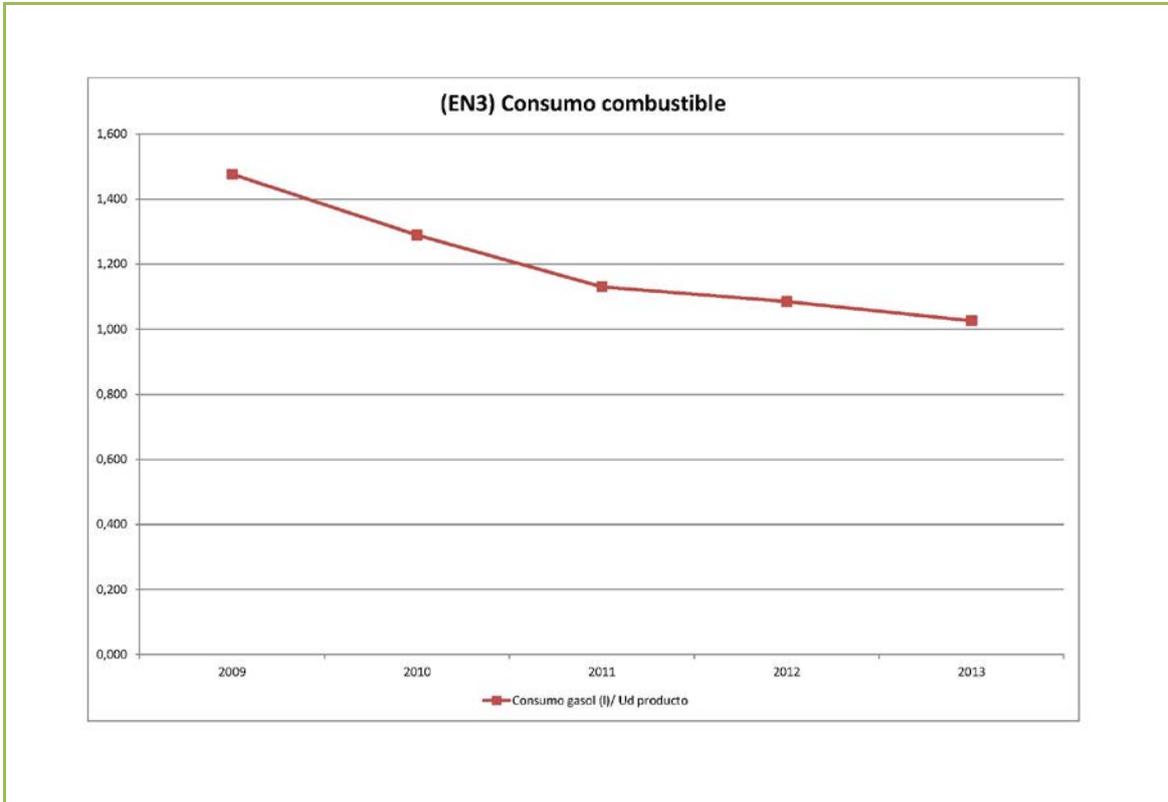
La identificación de riesgos de gestión ambiental se gestiona y documenta según los requerimientos de los organismos públicos exigidos a nuestra actividad (Declaración anual de residuos, Encuestas de Medio Ambiente del INE,...).

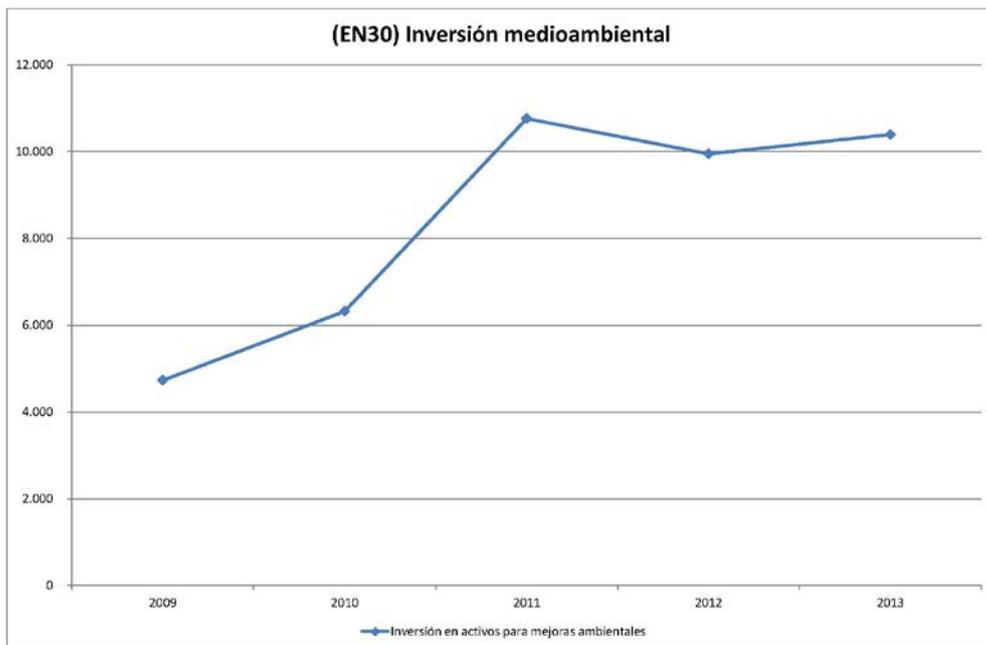
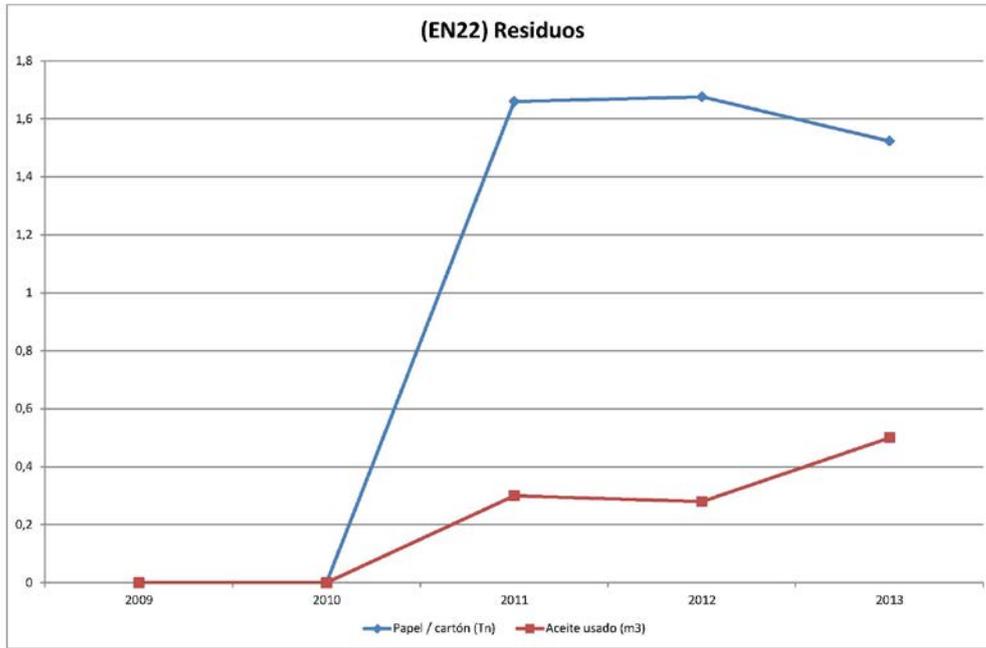
En este punto, también destacamos actuaciones sobre el entorno de los trabajadores, enfocados a la mejora en la ergonomía y confortabilidad del puesto de trabajo de los mismos, como parte del entorno ambiental del trabajador.

## INDICADORES GRI DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL









## 5.3 DIMENSIÓN SOCIAL.

### ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL.

La dimensión social de la sostenibilidad está relacionada con los impactos de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera, como son los aspectos laborales, los derechos humanos, la sociedad y la responsabilidad sobre productos.

Las Prácticas Laborales se fundamentan en normas reconocidas en todo el mundo, entre las que se incluyen:

- 📌 La Declaración Universal sobre los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y sus Protocolos.
- 📌 La Convención de las Naciones Unidas: Convenio Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos.
- 📌 La Convención de las Naciones Unidas: Convenio Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- 📌 Declaración de la OIT sobre Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo de 1998 (en concreto, las ocho convenciones principales de la OIT).
- 📌 Declaración de Viena y Programa de Acción.

#### ***Información sobre el enfoque de gestión social.***

Desde la dirección se aplican los siguientes enfoques hacia:

- ✓ Empleo: proporcionar a la máxima estabilidad en sus puestos de trabajo, contribuir a su desarrollo personal y profesional mediante acciones formativas, y poner a disposición de los empleados medidas de conciliación familiar.
- ✓ Relación Empresa/Trabajadores: favorecer un ambiente de trabajo agradable y de confianza entre las partes, estableciendo mecanismos de diálogo y comunicación con la Dirección.

- ✓ Salud y seguridad en el trabajo: cumplimiento de la legislación en aspectos de seguridad y salud en el trabajo. Dotando a los trabajadores de los medios de protección personales y colectivos necesarios.
- ✓ Formación y educación: Implantación de la cultura de la prevención y sostenibilidad.
- ✓ Diversidad e igualdad de oportunidades: Se establecerán criterios de selección de personal por competencias, estando exentos en dichos procesos criterios de discriminación por sexo, raza o afinidad religiosa, promoviendo la igualdad de oportunidades en la promoción de puestos de trabajo.

**Información social adicional.**

Como principales éxitos indicamos la creación de un Comité de Igualdad en nuestra empresa, así como la adhesión al Pacto Mundial de la ONU.

**INDICADORES GRI  
 DESEMPEÑO SOCIAL**

