

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

Mediante esta carta, manifestamos la renovación de nuestro compromiso con el Pacto Mundial y sus 10 principios de respeto de los derechos humanos, laborales y del medio ambiente.

MediaResponsable siempre se ha distinguido, desde su creación en 2005, por su doble Responsabilidad Social: por un lado, la de divulgar todas aquellas actividades responsables y sostenibles con el objetivo de ayudar a construir una sociedad mejor, más justa y equitativa; y por otro lado, siendo coherentes con su actividad, la de aplicarse la Responsabilidad Social en su propia gestión y en su día a día.

Este Informe de Sostenibilidad, integrado, verificado y que sigue el estándar G4 de Global Reporting Initiative en su modalidad 'comprehensive', da cuenta de todo ello, haciendo un exhaustivo repaso a los principales datos de sostenibilidad de la pyme editorial y recopilando toda su labor desde 2012 a 2014.

Destaca especialmente el esfuerzo que ha hecho la pyme editorial para internacionalizarse con el objetivo de superar la situación económica de España y poder mantener la plantilla y que no solo le ha permitido esto, sino ampliar equipo con nuevos colaboradores en Latinoamérica. La implantación en países como Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México y Perú ha convertido a Corresponsables en el medio de comunicación iberoamericano de referencia en RSE y nos confiere una posición única para contribuir a la expansión de la RSE en todas las organizaciones de la región.

En esta tarea de divulgación de la RSE destaca también la apuesta por nuevos formatos online que amplían el público lector de nuestras publicaciones y permiten extender aún más los principios de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social. Asimismo, merecen especial atención el amplio número de eventos, cursos y proyectos en los que Corresponsables ha tenido presencia, bien explicando su labor o como medio colaborador. Cabe mencionar también la labor de la Fundación Corresponsables, ayudando a comunicar la RSE a aquellas organizaciones que cuentan con pocos recursos para hacerlo.

En el Informe se detallan otras iniciativas que avalan nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial como la renovación de la SGE21 o del sello de empresa familiarmente responsable (efr).

Nuestro compromiso para el futuro es seguir extendiendo el mensaje de la RSE a través de nuestras publicaciones y servicios de comunicación, a la vez que llevamos a cabo una gestión responsable y sostenible.

Marcos González, periodista.
CEO de MediaResponsable y presidente editor
de Corresponsables y su Fundación

