

# INFORME INTEGRADO DE SOSTENIBILIDAD 2013-2014

Acceso a la  
versión digital



**CORRESPONSABLES**  
Pyme Editorial  
MEDIARESPONSABLE  
Fundación

**MATERIALITY MATTERS**  
Global Reporting Initiative  
AT THE TIME OF PUBLICATION THE G4-17 TO G4-27 DISCLOSURES WERE CORRECTLY LOCATED IN THIS G4 CONTENT INDEX AND FINAL REPORT.  
2014



9 años

poniendo en valor las  
actividades responsables y sostenibles  
en **Iberoamérica**



# Informe Integrado de **SOSTENIBILIDAD** **2013-2014**

Accede de forma rápida y cómoda a todo el contenido de este informe en  
<http://informe2014.corresponsables.com> o a través de este código BIDI:



# SUMARIO

20

13

-

20

14

## **CAPÍTULO 1**

### **Entrevista con Marcos**

**González**, periodista. CEO de MediaResponsable y presidente editor de Corresponsables y su Fundación

**06**

## **CAPÍTULO 2**

### **Hitos 2013-2014**

**08**

## **CAPÍTULO 3**

### **Quiénes somos**

**3.1.** Nueve años comunicando la Responsabilidad Social

**10**

**3.2.** Expansión internacional

**13**

## **CAPÍTULO 4**

### **Qué hacemos**

**4.1.** Actividad en 2012/2013/2014

**15**

**4.2.** Resultados económicos

**32**

## **CAPÍTULO 5**

### **Cómo lo hacemos**

<b>5.1.</b> La RSE, en la estrategia y la gestión	<b>33</b>
<b>5.2.</b> Apuesta por una comunicación responsable	<b>36</b>
<b>5.3.</b> La Fundación Corresponsables	<b>37</b>
<b>5.4.</b> En constante diálogo con los grupos de interés	<b>43</b>
<b>5.5.</b> Proveedores: Responsabilidad Social Compartida	<b>50</b>
<b>5.6.</b> Respetuosos con el entorno	<b>51</b>

**33**

## **CAPÍTULO 6**

### **Compromiso con las personas**

<b>6.1.</b> Orientación al cliente	<b>56</b>
<b>6.2.</b> El equipo, el motor de la editorial	<b>62</b>
<b>6.3.</b> Cerca de la sociedad	<b>64</b>

**56**

## **CAPÍTULO 7**

### **Visión de futuro**

**71**

## **CAPÍTULO 8**

### **Anexos**

Sobre el Informe de Sostenibilidad	<b>72</b>
Indicadores integrados del Pacto Mundial, Global Reporting Initiative (GRI) y Objetivos de Desarrollo del Milenio	<b>75</b>
Tabla de indicadores del GRI y del suplemento sectorial	
Integración de contenidos del IIRC	
Declaración de aseguramiento	<b>84</b>

**72**

1

## ENTREVISTA CON...

**Marcos González, periodista.**

**CEO de MediaResponsable y presidente editor de Corresponsables y de su Fundación**



***“Promover la Responsabilidad Social en el exterior a través de nuestros medios de comunicación encaja perfectamente con nuestra misión y visión”***



<http://youtu.be/YGuKte6sUAQ>

**¿Cómo ha evolucionado la pyme editorial Media-Responsable, los medios de comunicación Corresponsables y su Fundación en los últimos años?**

Sinceramente y modestamente, mejor de lo previsto, teniendo en cuenta la compleja situación económica de nuestro país y lo difícil que es para una organización como la nuestra, con recursos económicos y humanos tan limitados, internacionalizarse.

Se hace camino al andar como dice el poeta, y en lugar de quejarnos, hemos mantenido la ilusión, esfuerzo y la convicción de que nuestro modelo de difundir la RSE y aplicarla en nuestra gestión, esa coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos, es lo que nos permite tener legitimidad social y la credibilidad y confianza necesaria para cumplir nuestra misión, que no es otra que la de poner en valor las actividades responsables y sostenibles de todo tipo de organizaciones y personas para construir un mundo mejor. Parece fácil pero no lo es. No obstante, estamos consiguiendo demostrar con hechos que es posible ser rentables con una gestión responsable y que ese es el único camino para ser sostenibles. Y esto aplica a las grandes empresas, pero también a las pymes, entidades no lucrativas, administraciones públicas, academia, medios de comunicación... Todos debemos ser corresponsables.

**¿Cuáles han sido los hechos más destacados?** Respecto a la aplicación de la RSE se nos están reconociendo algunos hitos como el de haber sido el primer medio de comunicación del mundo con un COP con nivel Advanced del Global Compact o la primera pyme en Europa y Latinoamérica con un Informe de Sostenibilidad auditado con el A+ de GRI, según la guía 3.1. También contamos con la certificación SGE 21 o el sello de empresa familiarmente responsable (EFR), que seguimos

renovando cada año o el distintivo ESR de Cemefi.

En cuanto a la difusión de la RSE, además de ser la organización que más la sigue promoviendo con jornadas y medios de comunicación en toda España, gracias a nuestra internacionalización, hemos continuado con esta tarea de difusión en México y en otros cinco países en Latinoamérica: Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, donde este 2014 hemos lanzado el primer Anuario Corresponsables y sus respectivos medios digitales, lo que nos llena de orgullo.

### **¿Qué ha aprendido de la Responsabilidad Social en todos estos países a los que han llevado el proyecto de Corresponsables?**

Me ha sorprendido la cantidad de iniciativas que se están llevando a cabo a todos los niveles y desde todos los grupos de interés: desde los gobiernos, el mundo empresarial, la sociedad civil... Las reflexiones y preocupaciones son compartidas en muchos casos con las que nos encontramos en España y Europa, y nosotros queremos vehicularlas y darlas a conocer en todo el ámbito iberoamericano para conseguir que la RSE se integre más en las organizaciones que ya llevan tiempo trabajandola y se implante en aquellas aún reacias a hacerlo.

### **¿Cómo ha sido acogido el proyecto de Corresponsables en Latinoamérica?**

Sinceramente me ha sorprendido la aceptación tan fantástica que ha tenido. Obviamente, no es fácil y sólo hemos dado el primer paso. Lo importante es ver cómo seguimos y podemos seguir aportando valor y generando sinergias en todos los países donde hemos aterrizado. La primera edición del Anuario Corresponsables ha gustado mucho y ha conseguido el apoyo de muchas organizaciones de muy diversa naturaleza. La muestra es la gran asistencia a los actos de presentación de la publicación y el interés que despiertan las próximas ediciones.

A día de hoy, no existe ningún otro medio de comunicación con tanta presencia en Iberoamérica, aunque reconocemos que hay otros medios locales que lo están haciendo muy bien y con buena parte de ellos estamos generando alianzas. Esto resulta muy positivo, ya que creemos en la 'coopetencia' en la que todos sumemos y aportemos nuestro grano de arena. Es fundamental dejar los egos y los intereses particulares a un lado y bus-

car el bien común. Creo firmemente en ello y por eso llevamos a cabo nuestra labor con modestia y teniendo muy en cuenta la cultura de cada país. Es esencial aprender y compartir.

### **No es habitual que las pymes tengan una Fundación, ¿cómo sigue funcionando?**

La Fundación Corresponsables ha continuado convocando los Premios Corresponsables, con la novedad en 2015 de que, además de realizar la edición iberoamericana que ya ha sumado aunque parezca increíble más de 1.700 iniciativas, se hará una versión local en los siete países en los que tenemos presencia permanente. Además, el Manifiesto por la Corresponsabilidad está sumando cada vez más adhesiones de personas y organizaciones que creen en la Responsabilidad Social Compartida.

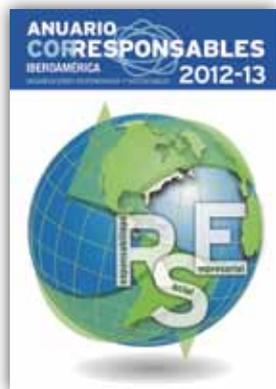
### **En 2015 celebrarán su décimo aniversario, ¿cómo lo afrontan?**

Con gran ilusión y responsabilidad. Ni en el mejor de mis sueños pensaba que llegaríamos a cumplir 10 años. De lo que me siento más orgulloso es de que, a pesar de la crisis he podido mantener el equipo unido en España y ampliarlo fuera. Soy consciente del momento económico complicado que vivimos y de que, como me dicen los gestores y contadores, mi utopía es fantástica pero la primera responsabilidad de MediaResponsable es ser rentable para poder mantener el empleo. Por eso, estoy tan agradecido con todos aquellos que apoyan nuestros productos y servicios y que han confiado en nosotros para la realización de su memoria o de otras soluciones de comunicación y que nos permiten seguir adelante con nuestra misión.

### **¿Qué retos tiene por delante la organización?**

El principal reto, sin duda, es compatibilizar la necesaria rentabilidad económica con unos criterios responsables y sostenibles en todos los ámbitos de nuestra actividad. Llegamos con toda la ilusión al décimo aniversario de nuestra entidad y queremos consolidarnos en Iberoamérica aún más para convertirnos en el medio de comunicación internacional de referencia. Para ello, vamos a poner todo nuestro empeño y el corazón con vistas a mejorar el mundo desde la comunicación responsable

# 2 HITOS 2013-2014



Lanzamiento en diciembre de 2013 de la primera edición iberoamericana del *Anuario Corresponsables*.

Lanzamiento en 2014 de las **webs Corresponsables en Latinoamérica**: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.



Primeras ediciones en 2014 del *Anuario Corresponsables* en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.



Puesta en marcha del **Plan de Formación** en 2013

Renovación de la **SGE 21** y del **Certificado efr** (empresa familiarmente responsable).



**Premio Empresa Flexible 2013** Edición Cataluña.

**Reconocimiento de Forum Empresa** a Corresponsables por la difusión de la RSE en Latinoamérica



Diagnóstico y evaluación de los proveedores desde 2013.

Más de 1.600 adhesiones al Manifiesto por la Corresponsabilidad.

Renovación en 2014 del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) del Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI).



El ranking TOP 200 RSE sitúa a Corresponsables como una de las organizaciones y medios de comunicación más influyentes en Twitter en castellano.



Más de 1.700 candidaturas en las cinco primeras ediciones de los Premios Corresponsables Iberoamérica.



Lanzamiento de una biblioteca digital de publicaciones.



Más de 100 Jornadas y Diálogos Corresponsables y más de 75 Informes de Sostenibilidad realizados para diferentes organizaciones.

Nueva app de Corresponsables para Android y iOS.



Tercer Anuario Corresponsables en México, noveno en España, primera edición en cinco países de Latinoamérica, primer Dossier Iberoamericano sobre Economía Verde y edición local en siete países

# 3 QUIÉNES SOMOS

## 3.1 Nueve años comunicando y aplicando la Responsabilidad Social

MediaResponsable es una pyme editorial especializada en la difusión y comunicación de la Responsabilidad y Sostenibilidad de las Empresas (RSE) y de todo tipo de organizaciones.

Nació en 2005 con la aparición de la primera edición del Anuario Corresponsables, impulsado por el periodista Marcos González fruto de su trabajo de doctorado en Responsabilidad Social. Desde sus inicios, MediaResponsable se ha diferenciado siempre por apostar por la Responsabilidad Social en una doble vertiente: por un lado, informando de la manera más objetiva, amplia y contrastada sobre todos aquellos asuntos relacionados con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las organizaciones; y por otro lado, llevando a cabo una gestión responsable y sostenible coherente con su actividad. Tanto la misión, visión como los valores de MediaResponsable están en línea con este doble compromiso.

### MISIÓN

Promover y difundir a través de sus medios de comunicación, soluciones editoriales y actividades, la gestión y actuación responsable y sostenible de todo tipo de organizaciones, y los esfuerzos corresponsables de todos para crear un mundo mejor, más justo, solidario y comprometido.

### VISIÓN

Consolidarse como la pyme editorial y la fundación de referencia en responsabilidad y sostenibilidad, aportando soluciones de asesoría y comunicación de calidad, que ayuden a implantar la cultura de la Responsabilidad Social en todos los ámbitos. Y para hacerlo, se distingue como una empresa responsable, competitiva y comprometida con todos sus grupos de interés, en coherencia con el liderazgo de opinión que ostentamos

### NUESTROS VALORES

**CORRESPONSABILIDAD** — **CALIDAD** — **COHERENCIA** — **CONFIANZA** — **CREDIBILIDAD** — **COMPROMISO**

MediaResponsable opera en España desde sus inicios como sociedad limitada. En 2012, comenzó a operar en México, a través de su filial Comsustentables S.A de C.V, constituida para el desarrollo de la editorial en el país y en 2014 en Perú con Corresponsables SAC. En 2010, además, crea la Fundación Corresponsables que promueve la comunicación responsable en toda Iberoamérica.

## MediaResponsable en cifras (a 31/12/2013)



964.919,70 euros

**Pasivo financiero a largo plazo:**  
160.480,22 euros

**Patrimonio neto:**  
1.273.648,12 euros

**Gastos salariales:**  
234.099,90 euros

**Pagos a gobiernos:**  
283.413,17 euros



29 empleados/as y  
colaboradores/as



### ÁMBITOS GEOGRÁFICOS DE ACTUACIÓN

**Sede en España:**  
Camí Ral, 114 Oficina 6 08330 Premià de  
Mar (Barcelona)

**Delegación:**  
C/ Zurbano, 34, 2º izqda. 28010 Madrid

**México:**  
Monte Pelvoux N° 111 Piso 2 Suite 112. Lomas  
de Chapultepec México 11000, DF Delegación  
Miguel Hidalgo

**Perú:**  
Av. Víctor Andres Belaunde 147. Vía Principal  
140. Edificio Real 6 - Piso 7. San Isidro Lima



### DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

133.945 euros \*

\* La cifra contempla la cantidad destinada al proyecto 'Pymes Responsables' de la Fundación Corresponsables, así como otras donaciones y colaboraciones, tanto económicas como en especie con entidades lucrativas.

### MINIMIZANDO EL IMPACTO AMBIENTAL



**Papel** 12.833,09 Kg



**Energía** 10.348 kwh



**Agua** 389 litros

### ACTIVIDAD ACUMULADA A 31/12/2014

39 números de la revista *Corresponsables*

9 ediciones del *Anuario Corresponsables* en España,  
3 ediciones en México, 1 edición iberoamericana y 1  
edición en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú

Más de 75 soluciones editoriales y comunicación  
responsable

### Portales web:

[www.corresponsables.mx](http://www.corresponsables.mx) / [www.corresponsables.co](http://www.corresponsables.co)  
[www.corresponsables.com.ar](http://www.corresponsables.com.ar) / [www.corresponsables.ec](http://www.corresponsables.ec)  
[www.corresponsables.cl](http://www.corresponsables.cl) / [www.corresponsables.pe](http://www.corresponsables.pe)

Intensa presencia en redes sociales: más de 8.700  
seguidores en Twitter y de 2.500 fans en Facebook

60 Jornadas Corresponsables, con más de 10.000  
asistentes y más de 50 Diálogos en toda Iberoamérica

437 vídeos en el canal de España y  
163 en el canal de México de Corresponsables TV

Más de 1 millón de contactos en su base de datos

## Estructura organizativa

El máximo órgano de decisión en MediaResponsable es el Comité de Dirección, cuya composición es la siguiente:



La Fundación Corresponsables tiene a Marcos González, como presidente y a Marta Asensio, como secretaria.

## 3.2 Expansión en Iberoamérica

En 2012, MediaResponsable, con el objetivo de extender su labor de promoción de la Responsabilidad Social más allá de las fronteras españolas y como respuesta a la situación económica del país, puso en marcha un proyecto de internacionalización con el lanzamiento en México del primer *Anuario Corresponsables*.

El éxito de esta publicación llevó a la editorial a instalarse con una filial en el país, Comsustentables S.A de C.V. Corresponsables cuenta desde entonces con la web [www.corresponsables.mx](http://www.corresponsables.mx) y ha publicado un primer Dossier Corresponsables sobre Economía Verde y tres ediciones del *Anuario Corresponsables* en el país, además de haber celebrado 10 Jornadas Corresponsables y 20 Diálogos Corresponsables por todo el territorio mexicano.

En 2013, la editorial decide ampliar su ámbito de actuación y comienza a explorar nuevos mercados en Latinoamérica, principalmente en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú. En 2014, se han lanzado las webs de todos estos países y se ha publicado una primera edición del *Anuario Corresponsables* en cada uno de estos países.

El objetivo a largo plazo es consolidar la presencia de Corresponsables en todo el ámbito iberoamericano, y reforzar así el cumplimiento de la misión de la editorial que es divulgar las actividades responsables especialmente en los países de habla hispana.



# 4 QUÉ HACEMOS

## 4.1 Actividad en 2012/2013/2014

MediaResponsable es la única editorial especializada en Iberoamérica en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad de las organizaciones. Su actividad se centra en dos vertientes:

- Por un lado, actúa como medio de comunicación a través de la revista *Corresponsables*, el *Anuario Corresponsables*, las web [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com), [www.corresponsables.mx](http://www.corresponsables.mx), [www.corresponsables.co](http://www.corresponsables.co), [www.corresponsables.com.ar](http://www.corresponsables.com.ar), [www.corresponsables.ec](http://www.corresponsables.ec), [www.corresponsables.cl](http://www.corresponsables.cl), [www.corresponsables.pe](http://www.corresponsables.pe), las redes sociales y de la celebración de las Jornadas Corresponsables y los Diálogos Corresponsables.
- Por otra parte, ofrece sus servicios como editorial especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad para la realización de todo tipo de productos editoriales y/o de comunicación, inclusive la organización de jornadas y eventos, destinados a otras organizaciones. Entre estos servicios, se encuentra la edición de memorias de sostenibilidad, uno de los ejes sobre los que se sustenta la actividad de la compañía, habiendo realizado ya más de 75 proyectos en este sentido.

### *Anuario Corresponsables*

El *Anuario Corresponsables* es la publicación más reconocida en el ámbito de la Responsabilidad y la Sostenibilidad. Se trata de una recopilación anual rigurosa, contrastada, plural y completa de la evolución de la Responsabilidad Social, tanto desde el punto de vista de las empresas como de sus grupos de interés.

En España ya son nueve ediciones las publicadas hasta 2014. En 2015 se cumplirá el décimo aniversario. En México, la publicación se lanza por primera vez en 2012 y en 2013 y 2014 se publican la segunda y tercera edición.

Durante 2013, además, se ha presentado la primera edición iberoamericana del *Anuario Corresponsables*, una publicación única que realiza un análisis pormenorizado y multistakeholder de la RSE en los principales países de Iberoamérica.

En 2014, ven la luz las primeras ediciones del *Anuario Corresponsables* en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú.

En el periodo de tiempo que abarca este informe, por lo tanto, se han publicado:

- Séptima edición del *Anuario Corresponsables* en España (2012)
- Octava edición del *Anuario Corresponsables* en España (2013)
- Novena edición del *Anuario Corresponsables* en España (2014)



[www.corresponsables.com/download/ANUARIO\\_2012\\_digital.pdf](http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO_2012_digital.pdf)



[www.corresponsables.com/download/ANUARIO\\_2013\\_digital.pdf](http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO_2013_digital.pdf)



[www.corresponsables.com/download/ANUARIO\\_2014\\_digital.pdf](http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO_2014_digital.pdf)

- Primera edición del *Anuario Corresponsables* en México (2012)
- Segunda edición del *Anuario Corresponsables* en México (2013)
- Tercera edición del *Anuario Corresponsables* en México (2014)



[www.corresponsables.com/download/ANUARIO\\_MX\\_2012.pdf](http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO_MX_2012.pdf)

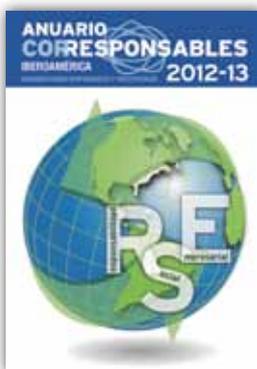


[www.corresponsables.com/download/ANUARIO\\_MX\\_2013.pdf](http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO_MX_2013.pdf)



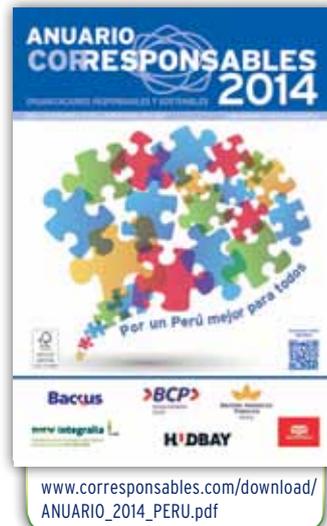
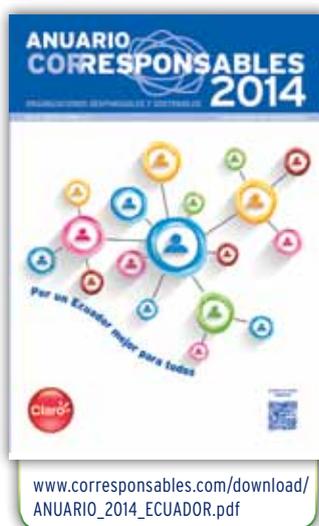
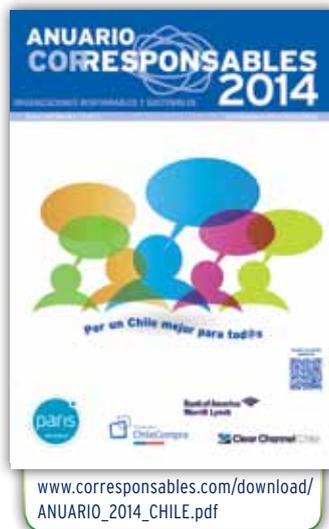
[www.corresponsables.com/download/ANUARIO\\_MX\\_2014.pdf](http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO_MX_2014.pdf)

- Primera edición iberoamericana del *Anuario Corresponsables* (2013)



[www.corresponsables.com/download/ANUARIO\\_IBEROAMERICA\\_2013.pdf](http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO_IBEROAMERICA_2013.pdf)

- Primera edición del *Anuario Corresponsables* en Argentina (2014)
- Primera edición del *Anuario Corresponsables* en Colombia (2014)
- Primera edición del *Anuario Corresponsables* en Chile (2014)
- Primera edición del *Anuario Corresponsables* en Ecuador (2014)
- Primera edición del *Anuario Corresponsables* en Perú (2014)



La versión impresa del *Anuario Corresponsables* se entrega de forma gratuita a todos los asistentes a las jornadas de presentación de la publicación que se organizan, así como en los eventos de los aliados en cada país, ejerciendo Corresponsables de *media partner* en más de 50 eventos cada año. La versión digital se distribuye a toda la base de datos de que dispone MediaResponsable, con más de un millón de contactos. MediaResponsable elabora, además, una versión en formato *ebook* más extensa con más información, casos prácticos y los artículos de opinión completos en exclusiva para suscriptores y a la venta para todo aquel que desee adquirirla.

## Revista y Dosiers *Corresponsables*

*Corresponsables* es la revista de referencia sobre Responsabilidad y Sostenibilidad, que ofrece un tratamiento periodístico riguroso y plural de estas temáticas desde un punto de vista multistakeholder. Se publica trimestralmente y es la única del sector que está auditada por OJD como garantía del número de ejemplares que se imprimen y distribuyen.

En 2012, 2013 y 2014 se han publicado 11 números de la revista *Corresponsables* (números 28, 29, 30, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38 y 39).

La revista *Corresponsables* se publica en versión impresa, en versión online accesible desde [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) y en versión *ebook* más completa y con más información exclusiva para suscriptores.

La revista incluye los *Dosiers Corresponsables*, que profundizan en un ámbito o sector concreto de la Responsabilidad Social como: Salud, Gestión de Personas, Medio Ambiente o Acción Social.

En 2014, se ha publicado además una primera edición del *Dossier Economía Verde* como publicación independiente en México, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú y una edición iberoamericana, de la que se ha impreso 5.000 ejemplares y que se ha presentado en un evento en el COP20 en Lima (Perú).





[www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_28.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_28.pdf)



[www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_29.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_29.pdf)



[www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_30.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_30.pdf)



[www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_31.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_31.pdf)



[www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_33.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_33.pdf)



[www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_34.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_34.pdf)



[www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_35.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_35.pdf)



[www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_37.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_37.pdf)



[www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_38.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_38.pdf)

## BIBLIOTECA DIGITAL

Fruto de su compromiso por la extensión de la RSE en la sociedad, desde principios de 2014, las últimas publicaciones de Corresponsables, tanto del Anuario, como de las revistas, se pueden consultar online en la web de forma gratuita con sólo registrarse, gracias a la hibridación de los contenidos. La web española fue la primera en contar con las versiones digitales de las últimas publicaciones, al igual que la web de México, donde ya se han publicado tres ediciones del *Anuario Corresponsables*, un número de la revista *Corresponsables*, y el primer *Dosier de Economía Verde*.



Accede a todas nuestras publicaciones completas

▶ Regístrate ahora

Disfruta además de las funcionalidades de Web 2.0 y Redes Sociales que Corresponsables incorpora

- Inicia tus comentarios con tu nombre y perfil.
- Valora los contenidos.
- Gestiona tu perfil.
- Realiza preguntas en los Encuentros digitales.

<http://www.corresponsables.com/info/ultimas-publicaciones>

powered by [hpublication.com](http://hpublication.com)

## Jornadas Corresponsables

Las Jornadas Corresponsables son un punto de encuentro y reflexión que tratan de profundizar en la actualidad de la Responsabilidad Social dando voz a todos los grupos de interés. Son el marco de presentación del Anuario Corresponsables y de otras publicaciones Corresponsables y profundizan en varias temáticas. Hasta 2014, más de 10.000 personas han asistido a las jornadas.

En 2012 se celebran:

### España

- XXVIII y XXIX Jornadas Corresponsables de presentación del *Anuario Corresponsables 2012* en Madrid y Barcelona (28 de febrero en Madrid y el 6 de marzo en Barcelona).

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-xxviii-jornada-corresponsables-reflexiona-sobre-la-respuesta-de-la-empresa-los-desafio>

- Presentación del *Anuario Corresponsables México 2012* en el marco del V Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables 2012 (12-14 de marzo, Ciudad de México) y en una presentación en la capital mexicana el 28 de marzo ante más de una veintena de periodistas.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/el-anuario-corresponsables-2012-edicion-mexico-recibe-una-buena-acogida-en-el-v-encuentro>



<http://www.corresponsables.com/actualidad/miguel-angel-garcia-director-general-de-la-rse-inaugura-las-xxix-jornadas-corresponsables>



- XXX Jornada Corresponsables 'Río +20: el impredecible viaje hacia un desarrollo sostenible y la economía verde' (28 de junio) en Barcelona.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-xxx-jornada-corresponsables-analiza-los-retos-de-la-economia-verde-tras-rio20>

- XXXI Jornada Corresponsables 'Cómo implicar a las pymes en la RSE y el desarrollo sostenible' (5 de julio), en Madrid.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-xxxi-jornada-corresponsables-analiza-el-papel-de-la-pyme-y-la-rse>

- XXXII Jornada Corresponsables 'La importancia de la comunicación interna de la RSE' (20 de septiembre), en Madrid.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-xxxii-jornada-corresponsables-analiza-la-importancia-de-la-comunicacion-interna-en-la-rs>

- XXXIII Jornada Corresponsables 'La importancia de una gestión responsable en aspectos de Derechos Humanos' (19 de noviembre), en Barcelona.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-xxxiii-jornada-corresponsables-analiza-la-importancia-de-los-derechos-humanos-en-la-rs>

- XXXIV Jornada Corresponsables 'La importancia de una gestión ética y la gestión responsable en las empresas periodísticas y sus medios de comunicación' (11 de diciembre), en Barcelona.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-xxxiv-jornada-corresponsables-aborda-la-rse-en-los-medios-de-comunicacion>

## México

- I Jornada Corresponsables en noviembre en el marco de Expo Capital Humano.

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/el-dialogo-corresponsables-en-monterrey-pone-debate-la-aplicacion-de-la-rse-en-la-gestion>

- II Jornada Corresponsables en el Tecnológico de Monterrey para presentar la primera edición iberoamericana del Anuario Corresponsables.

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/la-segunda-jornada-corresponsables-en-mexico-cuenta-con-mas-de-100-personas>

- III Jornada Corresponsables en la Universidad Panamericana para la presentación de la primera edición iberoamericana del Anuario Corresponsables.

<http://mexico.corresponsables.com/servicios/videos/iii-jornada-corresponsables-mexico-presentacion-anuario-iberoamericano>



- IV Jornada Corresponsables en Puebla de presentación para la presentación de la primera edición iberoamericana del Anuario.

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/se-presenta-en-puebla-la-i-edicion-iberoamericana-del-anuario-corresponsables>

En 2013, se celebran:

### España:

- 35 y 36 Jornadas Corresponsables de presentación del *Anuario Corresponsables 2013* en Madrid y Barcelona (28 de febrero en Madrid y el 7 de marzo en Barcelona), con la asistencia conjunta de más de 700 personas.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-35-jornadas-corresponsables-ponen-en-valor-la-responsabilidad-social-compartida-en-esp>

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-36-jornada-corresponsables-proyecta-la-rse-como-estimulo-de-recuperacion>

- 37 Jornada Corresponsables 'Pymes, proveedores y emprendedores, claves para un desarrollo sostenible' el 4 de julio en Madrid.

<http://www.corresponsables.com/agenda/37-jornada-corresponsables-pymes-proveedores-y-emprendedores-claves-para-un-desarrollo-sosten>

- 38 Jornada Corresponsables 'Innovación y desafíos del desarrollo sostenible' el 10 de octubre en Madrid.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-innovacion-y-los-desafios-del-desarrollo-sostenible-ejes-centrales-de-la-38-jornada-co>

- 39 Jornada Corresponsables 'El impulso de la Responsabilidad Social en Galicia: claves y retos' el 22 de octubre en Santiago de Compostela.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-rse-en-galicia-cada-vez-mas-arraigada-0>

- 40 Jornada Corresponsables 'El impulso de la Responsabilidad Social en Castilla y León: claves y retos' el pasado 31 de octubre en Valladolid.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/castilla-y-leon-apuesta-por-una-rse-real-y-busca-involucrar-las-pymes>

- 41 Jornada Corresponsables 'El reto de la gestión responsable de personas en el entorno actual' el 21 de noviembre en Barcelona.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-41-jornada-corresponsables-aborda-las-tendencias-de-la-gestion-responsable-de-personas>

### México:

- V Jornada Corresponsables de presentación del *Anuario Corresponsables México 2013* (segunda edición) en el marco del VI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables organizado por Cemefi (8-11 de abril, Ciudad de México) y en el Diálogo Corresponsables que tuvo lugar en la Universidad Panamericana de Puebla el pasado 18 de abril.

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/el-vi-encuentro-latinoamericano-de-empresas-socialmente-responsables-epicentro-de-la-rse>



- VI Jornada Corresponsables 'La aplicación y comunicación de la Responsabilidad Social a la gestión de personas' el pasado 11 de septiembre en Monterrey (México).

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/el-dialogo-corresponsables-en-monterrey-pone-debate-la-aplicacion-de-la-rse-en-la-gestion>

- VII Jornada Corresponsables el 31 de octubre sobre 'Retos y beneficios de la RSE' en colaboración con USEM.

En 2014, se celebran:

## España

- 49 y 50 Jornadas Corresponsables de presentación del Anuario Corresponsables 2014 en Madrid y Barcelona (27 de febrero en Madrid y el 6 de marzo en Barcelona), con la asistencia conjunta de más de 700 personas.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-gestion-de-la-diversidad-y-la-rse-en-las-pymes-debate-en-los-talleres-corresponsables>

- 51 Jornada Corresponsables de presentación del Anuario Corresponsables 2014 en Sevilla (11 de marzo)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/el-anuario-corresponsables-2014-se-presenta-en-sevilla>

- 52 Jornada Corresponsables de presentación del Anuario Corresponsables 2014 en Murcia (13 de mayo)

<http://www.corresponsables.com/agenda/52-jornada-corresponsables-rse-y-sostenibilidad-claves-para-generar-mayor-confianza-de-la-soc>

- 53 Jornada Corresponsables 'Desafíos del desarrollo sostenible: hacia la economía verde y organizativa' (4 de junio)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/accion-concienciacion-y-colaboracion-pilares-del-desarrollo-sostenible>

- 54 Jornada Corresponsables de presentación del Anuario Corresponsables 2014 en La Coruña (17 de junio)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-rse-se-consolida-en-galicia-con-la-implicacion-de-los-grupos-de-interes>

- 55 Jornada Corresponsables de presentación del Anuario Corresponsables 2014 en Bilbao (30 de septiembre)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-rse-del-pais-vasco-quiere-mas-visibility-e-impacto>

- 56 Jornada Corresponsables de presentación del Anuario Corresponsables 2014 en Badajoz (16 de octubre)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/extremadura-quiere-trasladar-la-rse-todas-las-pymes-y-grupos-de-interes>

- 57 Jornada Corresponsables '¿Cómo involucrar a las pymes y proveedores en la RSE?' (6 de noviembre)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-rse-una-ventaja-competitiva-y-un-valor-diferenciador-para-pymes-y-emprendedores>

- 58 Jornada Corresponsables Jornada RSE y Sostenibilidad Comunidad Valenciana: claves para generar mayor confianza de la sociedad en las organizaciones (16 de noviembre)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/los-principales-actores-de-la-rse-en-la-comunidad-valenciana-quieren-impactar-en-mas-grup>



- 59 Jornada Corresponsables 'La importancia de la comunicación interna para generar credibilidad con la RSE' (18 de noviembre)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-59-jornada-corresponsables-aborda-como-la-rse-ayuda-humanizar-la-comunicacion-interna>

- 60 Jornada Corresponsables 'La importancia de una gestión responsable en derechos humanos' (19 de noviembre)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-gestion-responsable-de-los-derechos-humanos-una-realidad-imparable>

## México

- Jornada Corresponsables de presentación de la tercera edición del *Anuario Corresponsables* en el marco del VII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables en DF (7 al 10 de abril), co-organizada junto a Universidad Panamericana

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/arranca-el-vii-encuentro-latinoamericano-de-empresas-socialmente-responsables-2014>

- Jornada Corresponsables de presentación de la tercera edición del *Anuario Corresponsables* en Nuevo León (23 de abril), co-organizada con Unica

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/el-mundo-academico-y-empresarial-de-nuevo-leon-acoge-la-presentacion-del-anuario-correspo>

- Jornada Corresponsables de presentación de la tercera edición del *Anuario Corresponsables* en Sinaloa (24 de abril), co-organizada con Colegio del Valle

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/la-presentacion-del-anuario-corresponsables-acerca-la-rse-sinaloa>

- Jornada Corresponsables de presentación de la tercera edición del *Anuario Corresponsables* en Chiapas (25 de abril), co-organizada con UVM

<http://www.corresponsables.com/actualidad/el-anuario-corresponsables-lleva-el-debate-sobre-la-rse-y-la-sustentabilidad-chiapas>

- Jornada Corresponsables de presentación de la tercera edición del *Anuario Corresponsables* en Quintana Roo (8 de mayo)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/la-presentacion-del-anuario-corresponsables-pone-sobre-la-mesa-las-tendencias-en-rse-y-su>

- Jornada Corresponsables de presentación de la tercera edición del *Anuario Corresponsables* en Yucatán (19 de junio)

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/feyac-capacita-empresas-y-organizaciones-yucatecas-en-rse>

- Jornada Corresponsables de presentación de la tercera edición del *Anuario Corresponsables* en Puebla (9 de julio)

<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/el-anuario-corresponsables-2014-es-presentado-en-puebla>

- Evento de entrega de los Premios Corresponsables en DF (9 de octubre)

<http://mexico.corresponsables.com/agenda/jornadas-premios-corresponsables>



- Diálogo Corresponsables sobre Economía Verde en DF (10 de octubre)
- Diálogo Corresponsables en Coahuila co-organizada con Ibero Torreón (11 de noviembre)
- Diálogo Corresponsables sobre Economía Verde en Nuevo León co-organizada con Gas Natural (20 de noviembre)

### Demás países de Latinoamérica

- Jornada Corresponsables de presentación de la primera edición peruana del Anuario Corresponsables, que contó con DKV Integralia como entidad patrocinadora. (2 de julio)

<http://peru.corresponsables.com/actualidad/la-presentacion-de-la-i-edicion-peruana-del-anuario-corresponsables-reune-mas-de-250-pers>

- Jornada Corresponsables de presentación de la primera edición peruana del *Anuario Corresponsables* junto a Aldeas Infantiles SOS Perú (3 de julio)
- Jornada Corresponsables de presentación de la primera edición peruana del *Anuario Corresponsables* en la Cámara de Comercio de Cajamarca (4 de julio)
- Jornadas Corresponsables de presentación de la primera edición ecuatoriana del *Anuario Corresponsables* en Cuenca (22 de julio), Guayaquil (23 de julio) y Quito (24 de julio).

<http://ecuador.corresponsables.com/actualidad/guayaquil-acoge-con-exito-la-presentacion-del-primer-anuario-corresponsables-en-ecuador-0>

<http://ecuador.corresponsables.com/actualidad/tras-presentarse-en-cuenca-y-guayaquil-la-presentacion-del-primer-anuario-corresponsables>

- Jornada Corresponsables de presentación de la primera edición argentina del *Anuario Corresponsables* en la Universidad del Salvador (Buenos Aires, 29 de julio) y en la Universidad Nacional de Rosario (30 de julio).

<http://argentina.corresponsables.com/actualidad/rosario-acoge-la-presentacion-del-anuario-corresponsables-argentina>

- Jornada Corresponsables de presentación de la primera edición chilena del *Anuario Corresponsables* en Santiago junto a la Universidad Andrés Bello y la Red Pacto Global Chile (6 de agosto), en Viña del Mar (6 de agosto), Concepción (7 de agosto) y Valdivia (9 de agosto), con la colaboración de la Universidad Austral de Chile.

- Jornada Corresponsables de presentación de la primera edición colombiana del *Anuario Corresponsables* en Bogotá junto a Universidad Externado de Colombia (28 de octubre) y en Medellín junto a EAFIT (29 de octubre).

<http://chile.corresponsables.com/actualidad/el-anuario-corresponsables-se-presenta-en-chile-0>

<http://chile.corresponsables.com/actualidad/el-anuario-corresponsables-llega-valdivia>

- Entrega de V Premios Corresponsables en Santiago de Chile.

Tanto los portales de Corresponsables como la revista y el Anuario recogen las principales conclusiones de las Jornadas Corresponsables tanto a través de noticias y reportajes como de piezas audiovisuales. El equipo de periodistas de la editorial realiza además una amplia cobertura en redes sociales.

## Diálogos Corresponsables

Corresponsables lleva a cabo encuentros periódicos de expertos de diferentes grupos de interés con el objetivo de debatir sobre un tema o ámbito concreto de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. Las conclusiones se publican posteriormente en la revista y en el portal. La medición de la acción social o la actuación responsable de las cajas de ahorro son algunos de los temas que se han abordado.

### 2012

Durante este año, se celebran los siguientes Diálogos Corresponsables: 'La Responsabilidad Social en Galicia' (Santiago de Compostela), 'La Responsabilidad Social en Euskadi' (Bilbao), el Desayuno Corresponsables Málaga y Sevilla, 'La Responsabilidad Social en Castilla y León' (Valladolid) y 'La Responsabilidad Social en Extremadura' (Cáceres).

### 2013

Se celebran Diálogos Corresponsables en Castellón (26 de abril), Asturias (5 de septiembre), Murcia (20 de noviembre) y Toledo (5 de diciembre). Durante este año, se celebran además más de 30 Diálogos Corresponsables en México, Ecuador, Colombia, Perú, Chile, Venezuela y Argentina.





## 2014

En este año, Corresponsables ha celebrado cuatro diálogos en España que han abordado asuntos como la RSE en los nuevos bancos de la CECA; los logros y retos de la RSE en Valencia, en colaboración con la Universidad de Valencia; y el turismo sustentable o el vínculo entre educación y RSE.

En México se han celebrado varios encuentros entre los que destacan un Diálogo Corresponsables sobre las tendencias y los retos de la RSE en las grandes compañías (24 de febrero), el Diálogo 'La Respuesta de las Organizaciones Ante los Retos y Desafíos de la Sociedad' junto a la Red Activo Sustentable y un Desayuno sobre la Comunicación de la RSE en Toluca (19 de mayo)

### Argentina

Corresponsables y AMIA llevan a cabo un Diálogo Corresponsables sobre 'La gestión responsable de la cadena de valor: la RSE en las pymes y el papel de las grandes empresas para impulsarla'. Asimismo, se lleva a cabo un desayuno en las oficinas del CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) y el Diálogo Corresponsables 'La Responsabilidad Social Universitaria en Argentina', organizado por Corresponsables y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

<http://argentina.corresponsables.com/actualidad/corresponsables-refuerza-la-difusion-de-la-rse-en-argentina>

### Colombia

Se celebran Diálogos Corresponsables con AFE, Pacto Global y Universidad del Externado, Universidad de los Andes, Fundación Mujeres de Éxito, ANDI, EAFIT, Academia de Innovación y Sostenibilidad, OIT, Indale, Universidad Cooperativa de Colombia, Value4Change, ACPO y Confederación Colombiana de ONG, Fundación Norte-Sur y Universidad Santo Tomás, entre otras, cubriendo todo el territorio colombiano y reflexionando sobre la RSE en el país desde los puntos de vista de los grupos de interés.

### Chile

La Universidad de Antofagasta, el Pacto Global, Gestión Social, Fundación Trascender, Reputation Institute o Proconsul han sido algunas de las organizaciones que han colaborado junto a Corresponsables en la organización de distintos Diálogos por todo el país.

## Ecuador

Se celebran Diálogos Corresponsables junto a organizaciones del país como Unisur, UNICEF, Ypsilon, GIZ y Futuro Latinoamericano.

<http://ecuador.corresponsables.com/actualidad/corresponsables-organizo-dialogo-sobre-economia-verde-en-conjunto-al-ministerio-de-ambien>

## Perú

En este país, se han llevado a cabo Diálogos Corresponsables en colaboración con ESAN, Universidad Nacional del Callao, AFI, Cámara de Comercio, ASPEC, UDEP, PAD, Fundades, AENOR, entre otras organizaciones.



## Web y redes sociales



MediaResponsable mantiene el medio digital [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com), un completo y actualizado espacio online sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad. El portal está auditado por OJD Interactiva y es accesible a personas con discapacidad, con nivel WAI-AA de acuerdo con los estándares del W3C. Además, cuenta con la aplicación Readspeaker que lee en voz alta el contenido de la web para facilitar la consulta a personas con discapacidad visual y de la aplicación inclusite® que es un servicio en la nube que mejora la accesibilidad y usabilidad de las webs. De esta forma la web se adapta a las necesidades de las personas y permite elegir entre escuchar la web, navegar hablando, acceder a contenido multimedia con el teclado, o rellenar formularios a golpe de teclado. Todo ello con una capa autónoma sin tocar la web en origen lo que permite tener en tiempo real la misma web para todos porque todos somos especiales y dar una mayor capacidad de accesibilidad total.

En 2012, lanza además [www.corresponsables.mx](http://www.corresponsables.mx) con información, tribunas y entrevistas sobre la Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el país.

En 2014, MediaResponsable lanza los medios digitales Corresponsables para cada uno de los países en los que inicia actividad: [www.corresponsables.co](http://www.corresponsables.co), [www.corresponsables.com.ar](http://www.corresponsables.com.ar), [www.corresponsables.pe](http://www.corresponsables.pe), [www.corresponsables.cl](http://www.corresponsables.cl), [www.corresponsables.ec](http://www.corresponsables.ec).



En 2012, la página web de Corresponsables tuvo 400.000 visitas, según OJD Interactiva, 150.000 visitas más que en 2011. En 2013 siguió con esta tendencia y alcanzó las 550.000, manteniendo el crecimiento del año anterior. No obstante, Google Analytics daba el año pasado al portal 780.000 visitas. A septiembre de 2014, se registraban 456.500 páginas vistas.

Desde 2011, Corresponsables está presente en las redes sociales:

- En Facebook cuenta con una página seguida por más de 2.500 fans.

[www.facebook.com/corresponsables](http://www.facebook.com/corresponsables)

- El perfil de @corresponsables en Twitter cuenta con más de 8.600 seguidores.

<https://twitter.com/corresponsables>

- El ranking TOP 200 RSE sitúa a Corresponsables como una de las organizaciones y medios de comunicación más influyente en esta red social.

- Canal en YouTube con más de 550 videos

<http://www.youtube.com/mediaresponsable>

- Presencia en LinkedIn con una página corporativa

<https://www.linkedin.com/company/corresponsables>



Semanalmente, se envían dos newsletters, una con contenido de carácter corporativo y otra con información de actualidad, a las distintas bases de datos de Corresponsables con un alcance de más de un millón de contactos. Este envío también se realiza a México (250.000 contactos) y uno semanal a los contactos de Latinoamérica (50.000 contactos).

## NUEVA APP CON TODA LA ACTUALIDAD DE LA RSE

Fruto de su constante innovación y apuesta por las nuevas tecnologías, Corresponsables ha desarrollado una aplicación móvil que permite consultar toda la información y opinión de actualidad en RSE y Sostenibilidad desde el móvil.

La aplicación móvil, bajo el nombre de Corresponsables, recoge toda la información de actualidad en RSE y Sostenibilidad a nivel mundial y buenas prácticas en España, México, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. De esta manera, la App permite consultar toda la información desde el móvil.

En la App, los usuarios encontrarán noticias diarias en materia de RSE, artículos de opinión, entrevistas y vídeos, entre otros. Además, la herramienta permite seleccionar contenidos a la carta permitiendo así al usuario consultar la información de su interés: buen gobierno, comunicación responsable, medio ambiente, acción social, gestión de la RSE, derechos humanos, etc. Por otra parte, también es posible compartir los contenidos en Redes Sociales.

Por el momento, la App de Corresponsables está disponible para dispositivos móviles y tablets iOS y Android. El lanzamiento de la nueva aplicación móvil es una demanda que los grupos de interés de MediaResponsable le requerían para consultar la actualidad de la RSE y Sostenibilidad, como quedó patente en los focus group realizados durante para conocer su desempeño como pyme editorial especializada en Responsabilidad Social.

La App se suma así a la apuesta de MediaResponsable por la modernización tecnológica de sus medios, para cumplir con su misión de promover y difundir la gestión responsable y sostenible de todo tipo de organizaciones.



## Servicios editoriales y de comunicación

MediaResponsable pone su conocimiento y experiencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad al servicio de cualquier organización interesada en comunicar sus actividades responsables a través de formatos off y online. Entre sus servicios de comunicación se incluyen:

- Informes de Sostenibilidad y Memorias anuales: Servicio de ayuda a las empresas en la realización de Informes de RSE o Sostenibilidad en todas las fases, desde la redacción pasando por la maquetación, la corrección de estilo o la verificación.
- Guías, manuales y libros: Edición de libros y todo tipo de publicaciones especializadas en el ámbito de la RSE.
- Publicaciones internas y externas: Realización de publicaciones internas (*house organs*, boletines internos, etc.) y externas (revistas, catálogos, dossiers corporativos, invitaciones para actos y jornadas, etc.).
- Soluciones audiovisuales y online: MediaResponsable ofrece soluciones online como envío de mailings, newsletters, DVD interactivos, contenidos web, etc.

- Organización de eventos a medida: MediaResponsable ofrece el servicio de organización de eventos a medida, siguiendo criterios de responsabilidad y sostenibilidad: presentaciones de libros y publicaciones, jornadas temáticas, lanzamiento de productos y servicios, etc.

En 2012-2014, MediaResponsable ha participado en el asesoramiento, redacción y/o diseño de diversas memorias de sostenibilidad, guías y otros proyectos a medida para todo tipo de organizaciones, entre los que destacan:

- Informe de RC 2011 de Agbar y redacción de los contenidos del microsite de RC
- Informe de Sostenibilidad 2011 de DKV Seguros
- Informe de Sostenibilidad 2011 de Endesa
- Informe de Sostenibilidad Toyota España 2011-2012
- Informe de RSC 2011 de Fluidra
- Memoria de RSC 2011 de Gestamp
- Memoria RSC 2011 de Naturgas
- Memoria RSC Janssen 2011
- Informe de Sostenibilidad 2011 Leroy Merlin
- Dossier de Creación y Mantenimiento de Empleo Dircom
- Informe de Sostenibilidad 2012 de DKV Seguros
- Informe Anual 2012 Sostenibilidad de Endesa
- Memoria de Sostenibilidad 2012 de Elecnor
- Informe Anual Integrado 2012 de SegurCaixa Adeslas
- Video corporativo de Mutua Universal
- Guión del video corporativo de Compact Link para la Red Española del Pacto Mundial
- Informe de Sostenibilidad de Fundación GMP
- Primer informe de Sostenibilidad de Boehringer Ingelheim



Ver catálogo de proyectos:

[http://www.corresponsables.com/download/SOLUCIONES\\_EDITORIALES\\_2013.pdf](http://www.corresponsables.com/download/SOLUCIONES_EDITORIALES_2013.pdf)

## 4.2 Resultados económicos

MediaResponsable apuesta por una gestión económica que aúne el equilibrio económico y financiero a largo plazo para lograr ser sostenibles.

Debido a la crisis publicitaria que está sufriendo el sector editorial y periodístico, los ingresos han disminuido un 9% entre 2012 y 2011 y un 1,5% entre 2013 y 2012. Del mismo modo, la cifra de negocio cayó un 19,9% en 2012 y un 11,2% en 2013. Por primera vez en su historia, la pyme editorial ha dado pérdidas en 2013, -80.438 euros, cuando el beneficio antes de impuestos de 2012 fue de 68.763 euros.

Para afrontar esta caída de ingresos y seguir cumpliendo con su misión y manteniendo el equipo, MediaResponsable ha apostado por el desarrollo del negocio en Latinoamérica., tratando de diversificar así sus fuentes de financiación. A las tres ediciones mexicanas del *Anuario Corresponsables*, publicadas hasta 2014, se le ha sumado en 2014 las primeras ediciones del *Anuario Corresponsables* en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, haciendo un gran esfuerzo por mantener la apuesta editorial por la RSE y Sostenibilidad. Este empeño no solo ha permitido mantener la plantilla en España sino ampliarla con nuevas incorporaciones en Latinoamérica.

Además, la editorial sigue trabajando en la modernización y profesionalización de su gestión, a través del Plan Estratégico 2011-2015, con el objetivo de mantenerse como una empresa sostenible, que le permita seguir ampliando el equipo y financiar las actividades de la Fundación Corresponsables.

En euros	2011	2012	2013
Ingresos	1.016.911,96	926.000,53	912.308,13
Costos de explotación	623.944,10	546.589,88	873.351,15
Gastos salariales totales	325.683,11	445.789,52	234.099,90
Donaciones e inversiones a la comunidad	145.415,55	147.500,82	133.945
Beneficio neto antes de impuestos	60.735,36	68.763,25	-80.438,26
Pago a proveedores de capital	2.432,03	1.661,51	578,50
Pago a gobiernos	55.696,31	323.355,08	283.413,17
Cifra del negocio	1.340.679,83	1.074.705,81	964.919,70
Subvenciones de administraciones	0	0	6.206,51

Fuentes de financiación	2012	2013
Fondos propios y reservas	69,90%	69,42%
Financiación de proveedores de capital	4,88%	8,73%
Financiación por proveedores y otros	25,22%	21,83%
Subvenciones a la actividad	0,00%	0,34%

# 5 CÓMO LO HACEMOS

## 5.1 La RSE, en la estrategia y la gestión

En MediaResponsable, la Responsabilidad Social es un elemento transversal de la estrategia empresarial desde su nacimiento en 2005. Sin embargo, decidió en 2010 dar un paso más y sistematizar su gestión y su RSE implantando su Plan Estratégico 2011-2015 con objetivos y acciones que integran la Responsabilidad Social tanto desde la vertiente económica, como la social y ambiental, y que contemplan a cada uno de sus grupos de interés para afrontar la coyuntura económica de la mejor manera y avanzar en su compromiso con el desarrollo sostenible.

El plan se estructura en líneas estratégicas totalmente en sintonía con la Responsabilidad Social y cuenta con una serie de objetivos y acciones específicas asociadas a ellos, a los que se ha comenzado a dar respuesta desde 2011.

En 2012 y 2013 se revisó el seguimiento del Plan Estratégico y se identificaron los objetivos y acciones totalmente desarrolladas (21), los parcialmente desarrolladas (11) y los que no se han desarrollado o se han desestimado (3). Esta revisión ha supuesto un avance con respecto a 2011, porque los objetivos han mejorado en su cumplimiento, año en el que eran 17, 15 y 4.



Entre los objetivos parcialmente desarrollados, cuyo alcance sigue estando pendiente para años posteriores se encuentran los siguientes:

#### **Eje 1**

- Mejorar el web-portal, adaptándolo a la interactividad y a las redes sociales 2.0
- Crear canales de comunicación específicos para los diferentes grupos de interés, entre los cuales están los consumidores o ciudadanos.
- Evidenciar la política de imparcialidad que da voz en las publicaciones a todo tipo de organizaciones, no solamente a las que aportan financiación.
- Mejora de la gestión comercial

#### **Eje 2**

- Hacer llegar la RSE al consumidor final
- Expansión de Corresponsables en toda España, más allá de Madrid y Barcelona.
- Elaborar un protocolo de diferenciación entre MediaResponsable y la Fundación Corresponsables en aras de la transparencia.

#### **Eje 5**

- Mejorar la relación con los grupos de interés intensificando las reuniones presenciales o focus groups con una representación de los mismos, así como con el Consejo Asesor.

#### **Eje 6**

- Incorporar procesos de trabajo que permitan la generación y canalización de la creatividad interna facilitando procesos de innovación.
- Mejorar la organización interna.

La estrategia de MediaResponsable para los próximos años tiene en cuenta los que siguen siendo sus principales riesgos de negocio:

> Nacimiento de competencia a la sombra de las actividades y los modelos de negocio impulsados y generados por MediaResponsable que durante estos nueve años, que ha actuado como líder e impulsor de estas actividades en la sociedad, a cargo de otras empresas editoriales más generalistas.

> El mantenimiento de la crisis económica está generando cambios en el planteamiento de la forma en cómo se trata la publicidad y la comunicación en las empresas con progresivas reducciones de presupuesto en estas partidas.

> La creciente 'virtualización' de las comunicaciones hace preciso evolucionar en los soportes, los productos y los servicios de los negocios clásicos de índole editorial.

Para afrontar los retos futuros, MediaResponsable sistematizó en 2011 su gestión de la Responsabilidad Social con la Norma SGE21, lo que le ha permitido integrar la Sostenibilidad en su día a día. En 2012 y 2013 se renovó la auditoría de procesos por un tercero, DNV, que ha verificado de manera independiente que los sistemas de gestión de la editorial y de su Fundación Corresponsables, se desarrollan de forma acorde con la norma y que ambas han establecido los procedimientos para mantener un control de las posibles contingencias relativas a la RSE.

La editorial ha renovado también en 2012 y 2013 el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr) que otorga la Fundación Másfamilia y que avala a la empresa como favorecedora de la conciliación de la vida personal y laboral de sus empleados. También ha sido verificado de manera independiente por DNV.



MediaResponsable es socia de la Red Española del Pacto Mundial y firmante del Global Compact desde 2007, lo que la compromete a respetar los Diez Principios que lo rigen, entre los que se encuentra el del respeto por los Derechos Humanos, la Lucha Contra la Corrupción, el compromiso con las Personas y la Protección del Medio Ambiente. En 2011, presentó su tercer Informe de Progreso, con el nivel Advanced, siendo la primera empresa editorial del mundo en hacerlo. Ahora presentará su Informe de Progreso en formato libre, correspondiente a los ejercicios 2012 y 2013, con el presente Informe de Sostenibilidad.

En noviembre de 2014, la editorial recibió de la mano de la Red Española del Pacto Mundial, con motivo de su décimo aniversario, un reconocimiento por su apoyo a los Diez Principios y su compromiso con la Responsabilidad Social.

<http://www.pm-old.globalincubator.net/component/consultarinformes/?Itemid=599>

La editorial también dispone de un Código de Conducta, que rige el comportamiento diario de todo su equipo.

[http://www.corresponsables.com/download/CODIGO\\_DE\\_CONDUCTA\\_ETICA\\_REGLAMENTO\\_REGIMEN\\_INTERNO.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CODIGO_DE_CONDUCTA_ETICA_REGLAMENTO_REGIMEN_INTERNO.pdf)

## 5.2 Apuesta por una comunicación responsable

Como editorial de medios de comunicación, MediaResponsable asume un firme compromiso con una información y unos contenidos publicitarios responsables, asunto que además ha sido determinado como material.

El interés, rigor, veracidad e independencia de la información y la pluralidad de las fuentes son las máximas con las que trabajan los profesionales de MediaResponsable. La editorial trata de ofrecer espacio en sus diferentes medios de comunicación a todos los diferentes grupos de interés y organizaciones.

La comunicación responsable también está en la base de su comunicación con los grupos de interés, partiendo de la premisa de que una organización sólo es responsable si comunica a la sociedad los impactos generados a través de su actividad.

### Consejo Asesor Multistakeholder

MediaResponsable dispone desde 2008 de un Consejo Asesor formado por 40 representantes de todos los grupos de interés que vela por la calidad e interés de la información. En 2012 y con motivo de la elaboración del segundo Informe de Sostenibilidad, el Consejo se amplió con 17 personas más, manteniendo su espíritu multistakeholder y reforzando su papel de asesoramiento.

Su composición es la siguiente: Juan José Almagro, Francisco Aguadero, F. Xavier Agulló, Francisco Aranda, Antonio Argandoña, Elisenda Ballester, Juan José Barrera, José Luis Blasco, Paloma Cabrera, David Camps, Carles Campuzano, Fernando Casado, Alberto Castilla, Marcos de Castro, Sebastián Cebrián, Santiago Cervera, Marcos Concepción, Marta de la Cuesta, José L. Fernández, Ramón Folch, Joan Fontrodona, Juan Pedro Galiano, Joaquín Garralda, Xavier Gil, Patricia Gross, Ramón Jáuregui, Ignacio Jiménez, Miguel Á. Lacampa, José A. Lavado, José L. Lizcano, Javier López Galiacho, Josep M<sup>a</sup> Lozano, Xavier Martínez, Roberto Martínez, Patricia Moreira, Francisco Mesonero, Francesca Minguela, Ángela Montenegro, J. Ángel Moreno, Aurora Pimentel, Regina Revilla, María Rodríguez, Rafael de Sádaba, Ana Sainz, José Manuel Sedes, Francisco Sosa, Pilar Suárez-Inclán, Montserrat Tarrés, Manuel Tejedor, Jordi Torrents, Orencio Vázquez, Karl Van Dijck, Isabel Vidal, Emili Villaescusa, Rosa Yagüe, Eduardo Zaldivar.

En México, también cuenta con un Consejo Asesor formado por: Carolina Alvear, Ivan Arredondo, Melissa Boisson, Raúl Cerón, Angelica de la Vega, Ana Ferrer, Luis Fuentes, Guillermo Garza, Martha Herrera, Sergio Herrera, Cristina Jiménez, Enrique Kassian, Miguel Laporta, Rosa M<sup>o</sup> Luebbert, Carlos Ludlow, María Teresa Maldonado, Raquel Magdaleno, Nina Ilse Mayagoitia, Patricia Moreira, Neysi Palmero, Gustavo Pérez, Juan Manuel Rosas, Ramon Segoviano, Marta Vegas, Jorge Villalobos y Armando Zuñiga.

Corresponsables tiene previsto dotarse de un Consejo Asesor en todos los países en los que tiene presencia.

En lo que respecta al contenido publicitario, MediaResponsable es miembro de Autocontrol, asociación sin ánimo de lucro, creada en 1995 por los principales anunciantes, medios de comunicación, agencias de publicidad y asociaciones empresariales con el fin de gestionar el sistema español de autorregulación publicitaria. La asociación tiene como una de sus actividades más importantes la elaboración y/o aplicación de Códigos de Conducta Publicitaria, generales o sectoriales. MediaResponsable es miembro además de la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM), entidad que vela por un ejercicio de la profesión responsable. Asimismo, dispone del sello Confianza Online, que distingue a aquellas empresas que han decidido adquirir voluntariamente unos elevados niveles de compromiso ético y responsabilidad, mostrando así plena transparencia de cara al usuario.



## 5.3 La Fundación Corresponsables

La Fundación Corresponsables nació en 2010 con el objetivo de extender la Responsabilidad Social, tanto a todo tipo de organizaciones, como al conjunto de la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones responsables.

En 2012, 2013 y 2014, la Fundación ha continuado trabajando en sus principales proyectos: los Premios Corresponsables y el Manifiesto por la Corresponsabilidad.

### III Edición de los Premios Corresponsables

El CaixaForum de Madrid acogió el 27 de noviembre de 2012 el acto de entrega de la tercera edición de los Premios Corresponsables. En esta ocasión se premiaron a 17 iniciativas de diferentes organizaciones en cuatro categorías: grandes empresas, pymes, administraciones y entidades públicas y entidades no lucrativas. Se presentaron 266 candidaturas. Más de 250 personas acudieron al evento de presentación.

En esta tercera convocatoria, el colectivo que más iniciativas presentó fue el de las Entidades No Lucrativas, con un 41%, seguido por el de Grandes Empresas (33%), el de Pymes (20%) y el de Administraciones y Empresas Públicas (5%). Además, se recibieron un 5% de candidaturas de otros países y por primera vez el Jurado premió a una iniciativa de fuera de España, al proyecto 'Modelo de solidaridad productiva', de la Fundación El Cinco de Colombia.



## INICIATIVAS PREMIADAS

### Gran Empresa

- 'Bridge to Employment (BTE)', de Johnson & Johnson;
- 'Apoyo a la educación superior, la investigación y el emprendimiento' del Banco Santander;
- Modelo de Gestión de Responsabilidad Corporativa de Repsol;
- 'Programa Jóvenes Profesionales' de Mutua Madrileña
- 'Segunda Campaña Sonrisas Dulces' de Miguelañez.

### Administración y entidades públicas

- 'Canal Voluntarios' programa de voluntariado corporativo del Canal de Isabel II;
- 'Accesibilidad al ferrocarril metropolitano de Barcelona para personas con discapacidad visual', de Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB)
- 'Convivir con el cáncer', del Instituto Catalán de Oncología.

### Pymes

- 'Los beneficios de las intervenciones asistidas por animales al alcance de los colectivos más desfavorecidos', de Yaracán;
- iniciativa 'AMT – Avui Toca Mercat' de Eventgrup,
- 'Sistema global de mejora de la sustentabilidad y del respeto del Medio Ambiente dentro de la integración vertical de producción de Aceites de Oliva Vírgenes Extra', presentada por Castillo de Canena Olive Juice.

### Entidades No Lucrativas

- 'Modelo de solidaridad productiva', de la Fundación El Cinco de Colombia;
- 'Transformamos ideas en empresas que mejoran el mundo' de Socialnest;
- 'La Tavella: fruta y verdura ecológica con compromiso social', de la Associació per a la Integració Social del Deficient de Viver de Bell-lloc;
- 'Construyendo futuro: oportunidades laborales para jóvenes en riesgo de exclusión' de la Fundación Integra;
- 'Unid@s' o 'Elkarturik', de la Asociación de Acción y Participación Comunitaria para Personas con Discapacidad Intelectual TALUR
- 'Programa de voluntariado corporativo' del Hospital San Juan de Dios de Zaragoza.



## IV Edición de los Premios Corresponsables

En esta cuarta edición, los Premios Corresponsables tuvieron un marcado carácter internacional con representantes entre los ganadores y finalistas de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Venezuela y candidaturas de más de 18 países diferentes.

El acto de entrega tuvo lugar en el CaixaForum de Madrid el 28 de noviembre ante un auditorio de más de 175 personas. La gala, presentada por el periodista y presentador de las noticias de Cuatro Miguel Ángel Oliver, se pudo seguir también por streaming desde diferentes países de Latinoamérica.

En total, se distinguieron a 19 iniciativas en seis categorías: grandes empresas, entidades sin ánimo de lucro (grandes), entidades sin ánimo de lucro (pequeñas y medianas), administraciones y entidades públicas, pymes y micropymes y autónomos.

### INICIATIVAS PREMIADAS

#### Gran Empresa

- Red Generación Adecco 2013, de Adecco Iberia;
- Presupuesto participativo en la comunidad de Colinas de Bello Monte, de la compañía venezolana Banesco Banco Universal;
- Medialia, de DKV Seguros,
- Proyecto Educativo del Instituto Superior Tecnológico Nuevo Pachacutec en Perú, de Edelnor (Endesa);
- M-Inclusion: Plataforma de inclusión móvil para Europa y Latinoamérica, de Telefónica; Eco-parque Vive Responsable, de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston; Campaña 'Somos lo que queremos' del canal venezolano Venevisión.

#### Pymes

- Paneles de cata solidarias, de Ambical
- Creación de Minería Urbana en Chile: generar materias primas desde la basura, de Midas Chile.

**Micropymes y autónomos**

- Boletín de Ideas Sostenibles en los Ayuntamientos de la Región de Murcia, de Ineqa
- Modelo geolocalizado de reclutamiento, capacitación y selección de personal de Servicios Contrata.

**Grandes entidades sin ánimo de lucro**

- Implementación de Planes de Mejora Sustentables en pymes, de la asociación argentina AMIA
- El programa 'Mind the Gap' de Fundación Botín.

**ENL y economía social**

- Lecciones de MAMA para la NO Violencia y la Paz, del Movimiento de apoyo a menores abandonados MAMA de México
- Joven y Empresa: Acercando Realidades, de la asociación cultural Norte Joven
- Implementación de Prácticas de Gobierno Corporativo en un Gremio Pyme Colombiano, de la asociación ASOMUÑA.

**Administraciones y entidades públicas**

- Fomento de la igualdad en el sector de la madera, el mueble y afines, del consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía;
- Segundo Programa Línea Verde-Bosques de Correos (Grupo SEPI);
- Sostenibilidad y compromiso social en los planes de estudios de grado de la Universitat Politècnica de Catalunya.

**V Edición de los Premios Corresponsables**

En esta V edición, los Premios Corresponsables han consolidado su carácter internacional con representantes entre los ganadores y finalistas de España, Colombia, México, Perú y Chile y candidaturas de más de 10 países iberoamericanos.

## INICIATIVAS PREMIADAS

- En la categoría de **Gran Empresa**, las iniciativas premiadas son: 'Yo Quiero Ser', de Arcelor Mittal Mexico; 'Espacio Inclusivo', de BASF Chile; y 'Cuido mi destino', de Lan Perú.
- En la categoría de **Entidades Sin Ánimo de Lucro Grandes** ha sido premiada la Universidad Cooperativa de Colombia, por su 'Servicio de asistencia legal a población desplazada, víctimas y otros beneficiarios'.
- En la categoría **Entidades Sin Ánimo de Lucro Medianas y Pequeñas**, las iniciativas ganadoras han sido: 'Emppersona', de Fundación PIMEC; y 'Educar, reciclar e integración social', de Ecoqueremos.
- En la categoría de **Pymes**, las iniciativas premiadas han sido colombianas: el 'Plan Padrino', de la Facultad de Administración de Empresas Universidad Externado de Colombia; y 'Comunicación responsable y sostenible', del Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad.

Los Premios Corresponsables cuentan con un comité técnico formado por:



El jurado está compuesto por: Francisco Aguadero, Universidad Autónoma de Guerrero-México; Juan José Almagro, Universidad Complutense de Madrid; Marybel Alvarez Gatti; Renato Burneo, Universidad Privada de Tacna; Ignasi Carreras, Instituto de innovación social ESADE; Rebeca Cordero, Universidad Europea de Madrid; Patricia Debeljuh, IAE Business School; Javier Fernández del Moral, VILLANUEVA; José Luis Fernández, Universidad Pontificia Comillas; Joan Fontrodona, IESE; Juan R. Gamarra, Universidad Privada del Norte (UPN); Joaquin Garralda, IE Business School; Juan Carlos González, Universidad de Alcalá; María Alejandra González- Pérez, Universidad EAFIT; Nora Gorrochategui, Universidad de Buenos Aires; Víctor Guedez; Pablo Hartmann, Universidad ORT Uruguay; Siomara Hernández Sánchez, Universidad Santo Tomás; Matias Kelly, ENI Di Tella; Oscar Licandro, Universidad Católica del Uruguay; Longinos Marín, Universidad de Murcia; Valmir Martins, Universidad Mayor; José Mariano Moneva, Universidad de Zaragoza; Mario Morales, Universidad Mayor; Neysi Palmero, CONFIARP; Jorge Andrés Polanco, Universidad de Medellín; Elías Tefarikis, Universidad de Chile; Mónica Torresano, IDE Business School; Cesibel Valdiviezo, Universidad Técnica Particular de Loja; Patricio Varas, Universidad Bernardo O'Higgins; Isabel Vidal, CIES de la Universidad de Barcelona; Steve Weitzman, Universidad Andrés Bello; Gustavo A. Yepes, Universidad Externado de Colombia; Alicia Iledesma, Universidad Nacional de Rosario de Argentina; Gracia Navarro, Universidad de Concepción de Chile; Manuel Escudero, Deusto Business School; Eliseo CUadro de la Guía, Fundación General UCLM; Ivan Hilliard, Universidad Europea de Madrid; y Tomás García, Universidad de Valencia.

Las entidades colaboradoras en la quinta edición de los galardones fueron:



Para el próximo año, la editorial tiene previsto celebrar ediciones de los Premios Corresponsables en los países en los que tiene presencia (México, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú) para lo que contará con un jurado, comité técnico y un grupo de entidades colaboradoras en cada uno de estos países.

Todas las iniciativas premiadas, finalistas y que han participado en los premios se recogen en una publicación.

Acceso a la publicación de los III Premios: <http://lib.hpublication.com/publication/6035ea78/>



Acceso a la publicación de los IV Premios: <http://publicaciones.corresponsables.com/publication/a9457f60/>



## Manifiesto por la Corresponsabilidad

La Fundación Corresponsables lanzó en 2010 el Manifiesto por la Corresponsabilidad: 'Hacia una Responsabilidad Social Compartida', con el que quiere implicar a todas las personas y organizaciones en la construcción de un mundo más justo, respetuoso, cohesionado, solidario, responsable y sostenible.

A noviembre de 2014, se habían alcanzado más de 1.600 adhesiones al manifiesto, que sigue abierto a todo ciudadano y organización que quiera adherirse.

<http://www.fundacioncorresponsables.org/manifiesto.php>

## 5.4 En constante diálogo con los grupos de interés

MediaResponsable construye su camino nutriéndose de un diálogo constante con su equipo, clientes y demás grupos de interés. En el marco de la implantación de su Plan Estratégico, la editorial identificó en 2010 y ha ido revisado a sus principales grupos de interés, a partir de los públicos con los que interactúa y que se ven afectados por la actividad de la editorial. Para todos ellos, dispone de diversos canales de comunicación que aseguran el intercambio de información y el conocimiento de sus necesidades y expectativas. (G4-24) (G4-25)

Grupo de interés	Vías de comunicación
EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto directo</li> <li>• Correo electrónico/ teléfono</li> <li>• Reuniones quincenales del Comité de Dirección</li> <li>• Encuesta de satisfacción bienal</li> <li>• Grupo de whatsapp</li> <li>• Sistema de videoconferencia</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico/ teléfono</li> <li>• Focus groups</li> <li>• Publicaciones</li> <li>• Encuesta de satisfacción periódica</li> <li>• Portales web y newsletters</li> <li>• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas</li> <li>• Correo electrónico/ teléfono</li> <li>• Portales web y newsletters</li> <li>• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>
CONSEJO ASESOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones anuales</li> <li>• Correo electrónico/ teléfono</li> <li>• Portales web y newsletters</li> <li>• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas Corresponsables</li> <li>• Correo electrónico/teléfono</li> <li>• Focus groups</li> <li>• Publicaciones</li> <li>• Portales web y newsletters</li> <li>• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico/teléfono</li> <li>• Notas de prensa</li> <li>• Portales web y newsletters</li> <li>• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Correo electrónico/teléfono</li> <li>• Comunicaciones escritas</li> <li>• Portales web y newsletters</li> <li>• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>
TERCER SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Correo electrónico/teléfono</li> <li>• Comunicaciones escritas</li> <li>• Portales web y newsletters</li> <li>• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> </ul>

## Participación de los grupos de interés en el informe

Al igual que en los dos Informes de Sostenibilidad anteriores, MediaResponsable ha consultado y se ha reunido con sus principales grupos de interés para conocer sus demandas y expectativas en torno a sus medios de comunicación y la gestión responsable y los asuntos materiales de los que debía informar en el presente documento.

La editorial lanzó una encuesta abierta a todos los lectores de la web de Corresponsables, que ha estado disponible entre junio y octubre de 2013 y que han respondido empresas no clientes, asociaciones, fundaciones, ONG y mundo académico.

En marzo de 2014, MediaResponsable realizó otros cuatro focus group para conocer las expectativas de sus grupos de interés sobre el desempeño de la editorial en materia de RSE, su compromiso con la comunicación responsable y cómo mejorar el Informe de Sostenibilidad.

La mayoría de las demandas ya se contemplan en este Informe de Sostenibilidad y MediaResponsable se compromete a valorar y aplicar las sugerencias en la medida de lo posible. (G4-26)

Las principales conclusiones fueron:

- Evolucionar los contenidos hacia los medios digitales: smartphones y tabletas.
- Mantener el papel, pero apostar hacia la hibridación de los contenidos.
- Sistematizar la información para que genere conocimiento.
- Aprovechar la oportunidad que ofrece la internacionalización en Latinoamérica para las pymes, como lo ha supuesto para las grandes compañías.

- Posibilidad de explorar la consultoría y la formación como líneas de negocio.
- Riesgo de perder el foco de la misión y visión por la dinámica de la supervivencia de los medios de comunicación.
- Reto de mantener la independencia.
- Seguir llevando la RSE al mundo de la RSE, pero también a la sociedad en general.
- Unir a las empresas, ONG y mundo académico para generar cambios sociales.
- Replantearse cómo quiere ser la editorial a medio plazo para mantener su desarrollo.
- Reforzar el papel de liderazgo como medio de comunicación y editorial especializada en RSE en España y también en Latinoamérica.
- Generar más alianzas con los grupos de interés para ayudar a fortalecer la RSE en Iberoamérica.
- Ser más críticos con la información en RSE.
- Ayudar a las organizaciones a dialogar con sus grupos de interés. (G4-27)

El diálogo y la opinión de los principales grupos de interés han sido tenidos en cuenta en el proceso de internacionalización de MediaResponsable, iniciado en México con la publicación del primer Anuario Corresponsables en 2012 y que continuó con la publicación de la primera edición iberoamericana del Anuario Corresponsables y su presentación en el primer semestre de 2013.

En marzo de 2013, la editorial realizó dos focus group en Madrid para conocer las expectativas de los grupos de interés ante la apuesta por continuar con la internacionalización de MediaResponsable en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. (G4-26)

Las principales conclusiones fueron:

- Aprovechar el conocimiento desarrollado en España para el desarrollo de la actividad en Latinoamérica.
- No apostar por los cinco países a la vez. Es un reto complicado para afrontar como pyme.
- Apostar por los países que tienen mayor crecimiento y una economía más robusta, como Chile, Perú o Colombia y consolidar su desarrollo para ir a otros países.
- Asentar Corresponsables en México.
- No pensar que el idioma es un aliado para el éxito.
- Aprovechar el despertar generalizado por la RSE de Latinoamérica para desarrollar el negocio.
- Ayudar a diferenciar entre filantropía y RSE. (G4-27)

**BEATRIZ SÁNCHEZ GUITIÁN**, directora Marca, Responsabilidad Corporativa y Comunicación Interna de Indra



“Tenéis que intentar que otros medios de comunicación hablen de RSE y Sostenibilidad”

**HERNÁN CORTÉS**, director de Sostenibilidad de Endesa



“Hay que seguir fortaleciendo los medios de comunicación en España y Latinoamérica, así como la Fundación Corresponsables”



**MAY LÓPEZ**, responsable de RSC de Seur

“Como medio de comunicación deberíais de explicar cómo seleccionáis las informaciones, reportajes, entrevistas, etc.”



**JOSÉ LUIS LIZCANO**, coordinador y miembro fundador de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA

“Hace 10 años informar de RSE era ciencia ficción y ahora tenéis que seguir trabajando por informar con mayor calidad”

**PATRICIA GROSS**, directora de Comunicación de Sonae Sierra



“Tenéis que evolucionar y apostar más hacia lo digital”

**MARÍA RODRÍGUEZ**, ex-presidenta de CECU y experta en Consumo Responsable y RSE



“Tenéis que apostar por lo digital, pero manteniendo el papel. El futuro es Latinoamérica”

**ALBERTO CASTILLA**, director en EY de Reputación y RSC

“Deberíais sistematizar la recogida información para que genere conocimiento tanto en el papel como en lo digital”



**JUAN PEDRO GALIANO**, subdirector de Comunicación Interna y Reputación en ADIF

“Tenéis que llevar la RSC al mundo no RSC”

**REGINA PÁLLA**, subdirectora de Desarrollo Social Corporativo de Cofides

“Tendríais que apostar por hacer información más crítica”

**ROBERTO MARTÍNEZ**, director de Fundación Másfamilia

“Debéis de tener capacidad para adaptaros a los cambios y Latinoamérica es una salida para vuestra actividad”



**RAFAEL DE SÁDABA**, ex-director de Proyección Social en Telefónica y miembro del Consejo Editorial de Corresponsables

“Es necesario que sepáis cómo queréis seguir siendo sostenibles en el tiempo”



**PILAR SUÁREZ INCLÁN**, directora de Comunicación Institucional y RSE de Reale

“Tenéis que ser más un nexo de unión entre todos los grupos de interés”



**JAVIER CUESTA**, director de Relaciones Institucionales y RSC de 3M

“La internacionalización ha de verse desde el crecimiento de la editorial y no como una huida hacia adelante”



**AMPARO LOBATO**, Corporate Communications and Public Affairs Manager en Kellogg Company

“Vuestra credibilidad se seguirá generando dando más opinión e información crítica”





**MANUEL TEJEDOR**, director de Estudios e Innovación, MAS Business

“MediaResponsable debe evitar ser prisionera de la supervivencia y repensar todos su negocios”

**JUAN PINA**, director de Entorno Digital y RSC de Dircom

“Podríais liderar proyectos de carácter global no sólo en los países de habla hispana”

**EVA PARDO**, coordinadora de la Cátedra Telefónica-UNED de RSC

“Con la situación de los medios de comunicación, que os mantengáis dice mucho a vuestro favor por la manera de hacer las cosas”



**FERNANDO MORÓN**, director de la Asoc. Española de Fundraising

“Sois referentes en jornadas y Anuario, pero tenéis que ser más referentes en [corresponsables.com](http://corresponsables.com)”



**ENRIQUE SÁNCHEZ**, técnico del departamento de Recursos Humanos y RSE del ICO

“Dar más voz a las pymes y que el papel no desaparezca”

**SALVADOR ROMÁN**, gerente de Responsabilidad Social de Aenor

“Deberíais de poner más en valor vuestro conocimiento”

**EVA RODICIO**, jefa del Departamento de Responsabilidad Corporativa y Calidad de REE

“Podríais jugar un papel muy importante entre el acercamiento de las grandes empresas y las pymes”



**DAVID PÉREZ DE CIRIZA**, director de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales en Sanitas

“Tenéis que seguir comunicando el valor que genera para las organizaciones participar en vuestras publicaciones”

**PATRICIA MOREIRA**, directora general de Ayuda en Acción

“Un reto, transmitir mayor dinamismo con todos vuestros contenidos en los diferentes soportes”



**ORENCIO VÁZQUEZ**, coordinador del Observatorio de RSC

“En esta segunda etapa de Corresponsables tenéis que saber qué queréis ser. Tener precaución para que el modelo de negocio no se agote”



**REBECA BENZAQUEN**, RSC Accenture

“Apostar por el G4 como pyme es un valor diferencial”



**NATALIA MONTERO**, responsable de Comunicación de Forética

“Sois un referente como pyme que se aplica la RSE a nivel mundial y tenéis que potenciar vuestra comunicación externa”

**FERNANDO RIAÑO**, director corporativo de RSC, Comunicación y Marketing del Grupo de Empresas de la ONCE y su Fundación

“Tenéis una gran oportunidad para que la RSE se socialice más y sea más tangible”

**MARTA TOMÁS**, Red Española de Pacto Mundial

“Sois parte activa de muchas iniciativas de RSE y como reto os pondría mejorar la profundidad de los contenidos”

**SANTIAGO VELÁZQUEZ**, director de Comunicación Externa de Línea Directa

“Ayudar a las empresas para diferenciar RSE de *greenwashing*”

**JOAQUÍN GARRALDA**, decano de Ordenación Académica en IE Business School



“Mantener la coherencia de dar voz a todos los grupos de interés”

**SANTIAGO VELÁZQUEZ**, RSC Orange

“Apostar más por la comunicación audiovisual y las redes sociales que es el futuro de la RSE”



**JUAN JOSÉ ALMAGRO**, ex director general de Comunicación de Mapfre y presidente de los Premios Corresponsables

“Es de aplaudir que hayan conseguido unos premios que llevan cinco años y una organización que lleva 10”



**ISABEL ROSER**, directora general de Dirse

“En Latinoamérica deberíais generar alianzas”

**BENEDICTE PLUQUIN** decano de Ordenación Académica en IE Business School

“Mantener la coherencia de dar voz a todos los grupos de interés”

**MANUEL SÁNCHEZ**, resp. de Relaciones con Empresas de Aldeas Infantiles

“En Latinoamérica podéis ayudar a diferenciar entre la filantropía y la RSE, que es muy necesario”

**ÁNGEL FRAILE**, gerente de Desarrollo Sostenible de Endesa

“Es necesario tener una estrategia conjunta para desarrollar vuestra actividad en Latinoamérica”



**ANTONIO CAMPOS**, Gobierno de Extremadura

“Corresponsables es un ejemplo de cómo debemos estar defendiendo unos principios desde el ejemplo”



**JUAN ÁNGEL POYATOS**, coordinador de Volutare

“Podéis jugar un rol fundamental en la comunicación de la RSE y del Voluntariado Corporativo en Latinoamérica”

**IGNASI FAINÉ**, director de RC de Agbar

“Tenéis que tener muy en cuenta que los países de Latinoamérica son muy distintos entre sí”



**JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ**, director de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de Comillas

“En vuestra expansión en Latinoamérica tenéis que ser muy realistas para saber hasta dónde vais a poder llegar”



**ANTONIO FUERTES**, responsable de Reputación y Sostenibilidad de Gas Natural Fenosa

“El acceso a la energía es un tema fundamental en Latinoamérica y que deberíais tratar”

**MARTA MARTÍN**, VP Internal Communications & Corporate Responsibility de NH

“Tenéis una buena oportunidad para poner en valor las buenas prácticas de RSE en Latinoamérica”



**FRANCISCO MESONERO**, director general de Fundación Adecco

“Solicitaría un compromiso de seguir en la misma línea, sin perder de vista la misión social”



**ELISEO CUADRADO**, director de la Fundación General de la Universidad de Castilla-La Mancha

“Tenéis que aprovechar muy bien el filón informativo de Latinoamérica en materia de RSE”



**GUSTAVO PÉREZ**, director de Responsabilidad Social de TOKS

“Corresponsables es un ejemplo de cómo es posible combinar el negocio con aspectos sociales y ambientales”



**RAMON GUARDIA**, presidente de Valores&Marketing

“Me gustaría que dierais más voz a las personas y no solo a las empresas”

**JOSE ANTONIO ROMERO**, gerente de Sustentabilidad en Grupo Aeroportuario Centro Norte OMA

“Recomiendo que generen más alianzas con otras organizaciones líderes en el ámbito de la Academia y Organizaciones de la Sociedad Civil”

**CARLOS MOYANO**, director de Relaciones y Comunicación Corporativa de Nestlé España

“Corresponsables puede convencer de las virtudes de comunicar las actuaciones responsables”



**PALOMA LEMONCHE**, socia directora de Acción 49

“Sois un ejemplo de innovación y lucha por la supervivencia a pesar de la crisis”



## 5.5 Proveedores: Responsabilidad Social Compartida

MediaResponsable es consciente de la importancia de contar con organizaciones comprometidas con la RSE como proveedoras. En 2013 ha realizado por primera vez un pormenorizado análisis del desempeño social, ambiental y laboral de todos sus proveedores con el fin de diagnosticar el compromiso actual de todos ellos e implementar un procedimiento de control.

De los 74 proveedores que tiene MediaResponsable, 45 han remitido la información para conocer su compromiso con el desarrollo sostenible. 38 (61%) de los 74 proveedores no son importantes para la gestión diaria y 36 (58%) sí lo son.

El análisis, realizado sobre el 61% de los proveedores que han remitido la información pertinente, concluye que un 73% tiene un compromiso social; que un 80% cumple los requisitos laborales exigibles; y que un 71% manifiesta un compromiso ambiental. La asunción de uno de estos tres compromisos se ha realizado partiendo de si ostentaban algún certificado o si manifestaban explícitamente o a través de actividades sensibilidad hacia alguno de estos ámbitos.

### Diagnóstico y evaluación de proveedores 2013

PROVEEDOR	No analizados	Sí analizados	Total general
Total	29	45	74

ASPECTOS SOCIALES	No analizados	Sí analizados	Total general
Certificados	2	1	3
No consta	5	5	10
Tienen sensibilidad	15	15	30
En blanco	2		2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>45</b>

**73%** cumplen los requisitos sociales

ASPECTOS LABORALES	No analizados	Sí analizados	Total general
Certificados	2	1	3
No consta	5	5	10
Tienen sensibilidad	15	15	30
En blanco	2		2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>45</b>

**80%** cumplen los requisitos laborales

ASPECTOS AMBIENTALES	No analizados	Sí analizados	Total general
Certificados	7	12	19
No consta	5	6	11
Tienen sensibilidad	10	3	13
En blanco	2		2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>45</b>

**71%** cumplen los requisitos ambientales

Asimismo, se ha establecido un procedimiento de control que establece la evaluación anual de todos aquellos proveedores que se contratan por primera vez y de los que integran el listado de proveedores homologados

Con aquellos proveedores que no cumplan algunos de los términos se trabajará a fin de ayudarles a poder superar las dificultades e incorporar los aspectos necesarios en su actividad cotidiana.

MediaResponsable cuenta mayormente con proveedores locales. La editorial además cuenta entre sus proveedores con varios centros especiales de empleo como Fundación Ginesta, a quien contrata la distribución de la revista y el Anuario; Ideas & Empleo, que se encarga del servicio de limpieza; o Fundación Futur y Fundación ARED, que proporcionan el catering de las Jornadas Corresponsables. De esta manera, MediaResponsable da cumplimiento a la LISMI (Ley Integral de Integración del Minusválido) pese a no estar obligado a ello y es coherente con su compromiso de aplicar la RSE a su gestión.



## 5.6 Respetuosos con el entorno

MediaResponsable ha demostrado desde sus inicios un claro compromiso con la protección del entorno. Esta sensibilidad con el medio ambiente se ha plasmado tanto en decisiones que afectan a los consumos y a la gestión de la compañía como en una creciente tarea de divulgación a través de sus publicaciones, jornadas y otros medios de comunicación.

### Sello Crea Medio Ambiente

MediaResponsable tiene el sello Crea Medio Ambiente desde 2011, una marca de garantía expedida por el Instituto Crea Medioambiente, autorizada por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y registrada en la O.E.P.M., que reconoce el compromiso medioambiental y se otorga a las organizaciones que cumplen estos dos requisitos:

- Realizar alguna actuación de Responsabilidad Social medioambiental por el desarrollo sostenible y para la lucha contra el cambio climático en cualquier lugar del territorio español.
- Cumplir con la legislación ambiental que es de aplicación y con la legislación específica de su sector de actividad.



## Consumo racional y gestión de residuos

La editorial posee un sistema de registro de indicadores de consumo de materiales, energía y agua con la finalidad de establecer un control que permite implementar acciones de mejora y progresar en el respeto del medio ambiente.

### Consumo de material

El principal impacto medioambiental de MediaResponsable, como editorial y medio de comunicación, es el consumo de papel que se emplea en la impresión de sus publicaciones. Para compensar este impacto, la editorial imprime en papel ecológico 100% reciclado y/o certificados FSC/PEFC, sellos que garantizan una gestión forestal responsable.

En 2012 se consumieron 32.493,66 kg de papel y en 2013, 12.833,09 Kg.

Los tóners utilizados en las impresoras no contienen elementos contaminantes y, además, se reciclan a través de un sistema de recogida.

Las cajas de cartón necesarias para los envíos se reutilizan en un 100% utilizando todas las cajas de cartón que se reciben con las entrega de materiales de los proveedores para los envíos de materiales a nuestros clientes, jornadas, etc.

No hay consumo de plásticos u otros materiales similares pero sí de cápsulas de café Nespresso que se recogen en la oficina y se entregan al suministrador en cada nueva adquisición de materiales.

De forma análoga se recogen las pilas y se depositan en centros de recogida para su reciclado.

MediaResponsable asegura la correcta gestión de los residuos con el objetivo de cumplir la legislación vigente y potenciar al máximo su minimización, reutilización y valorización.

En global, los indicadores de consumo de residuos han disminuido o se han mantenido similares a años anteriores. El único residuo peligroso es el tóner, que se está trabajando para disminuir su consumo. En 2013 ha vuelto a niveles de 2011.

Consumo de materiales	2011	2012	2013
Cápsulas Nespresso (unidades)	-	1.850	1.400
Pilas (unidades)	16	32	50
Cajas de cartón (todas recicladas en envíos) (unidades)	-	21	30
TN Tóner	0,086	0,079	0,086
TN papel hojas	-	0,100	0,052
TN papel secamanos	-	0,023	0,026

Todo el material que se entrega de MediaResponsable en las Jornadas Corresponsables es ecológico. Un ejemplo son las bolsas con el logotipo de algodón ecológico sin tratar y con tintas ecológicas, así como los bolígrafos que son de pasta de maíz. El 85% de los productos contienen etiqueta ambiental o ecológica.

La editorial intenta siempre que es posible consumir materiales reciclados o respetuosos con el medio ambiente.

### Consumo de agua

El agua que se consume en MediaResponsable proviene de la red pública de suministro y se utiliza básicamente para usos domésticos. Las aguas residuales generadas en las oficinas se vierten a la red pública de alcantarillado.

Consumo de agua	2012	2013
Agua de red (litros)	150	119
Agua de consumo (litros)	320	270

Con el objetivo de hacer un uso racional del agua, MediaResponsable utiliza reductores de caudal y cisternas de doble descarga. Además, la plantilla evita dejar correr el agua inútilmente y cerrar correctamente los grifos para que no goteen.

### Consumo energético

El consumo de energía eléctrica en 2013 ha disminuido un 26,1% en comparación a 2012, al pasar de 13.815 KWh a 10.348 KWh, debido a la racionalización del uso de los sistemas de aire acondicionado y calefacción. El consumo de gasoil se ha mantenido en los mismos términos, al pasar de 1.030 a 1.027 litros.

En 2012 y 2013 cabe destacar el aumento de los kilómetros realizados por avión, tren o autocar, debido a la internacionalización de la compañía en Latinoamérica y la mayor presencia en todo el territorio español.

Gasto en transporte	2011	2012	2013
	Euros	Euros	Euros
Litros de gasolina	2.476	1.030	1.027
KM tren/autocar	16.248	62.125	29.436
KM avión	59.118	151.641	104.565
KM taxi	1.346	1.147	521

Durante 2012 y 2013 se ha seguido concienciando a la plantilla, a través de folletos explicativos y e-mails informativos de la importancia de llevar a cabo buenas prácticas ambientales para minimizar el consumo energético son:

- Uso correcto de la iluminación que, además, es de bajo consumo.
- Regulación correcta de la climatización de las oficinas y uso de los aparatos de aire frío y caliente de acuerdo con las pautas establecidas por el Ministerio de Industria y la Generalitat de Cataluña.
- Desconexión de los aparatos eléctricos de la corriente cuando no se utilizan.
- Priorización del uso del transporte público y promoción de pautas de conducción eficiente cuando por necesidades imperativas se hace uso del vehículo privado.

## Sensibilización con el cambio climático

MediaResponsable es consciente de las consecuencias que su actividad tiene en el cambio climático e intenta minimizarlas al máximo.

Desde 2008 calcula la huella de carbono de sus Jornadas Corresponsables gracias a un acuerdo con IIMA Consultora y compensa las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas, a través de su colaboración con entidades ambientales como Acciónatura.

CO <sub>2</sub>	2011	2012	2013
Toneladas de CO <sub>2</sub> derivadas del consumo de energía eléctrica	2,62	2,50	1,87
Toneladas de CO <sub>2</sub> derivadas de los desplazamientos	18,12	46,77	32,05

\*Para hacer el cálculo se han utilizado los factores de conversión que proporciona la *Guía práctica para el cálculo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)* que se basa en los últimos datos disponibles (Observatorio de la electricidad) y contempla el mix peninsular que tiene en cuenta las pérdidas en transporte y distribución, y el consumo del sector energético. Para el cálculo de los desplazamientos en avión se ha tenido en cuenta Guía para ONG de cuantificación y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte de WWF.

### Formación y difusión

MediaResponsable contribuye a la formación y sensibilización sobre la necesidad de proteger el medio ambiente tanto a nivel interno como externo a través de sus publicaciones y jornadas. Desde su nacimiento, la editorial ha contribuido a ello con su actividad y durante los dos últimos ejercicios destacan las siguientes iniciativas:

- Celebración de la XXX Jornada Corresponsables 'Río +20: el impredecible viaje hacia un desarrollo sostenible y la economía verde' el 28 de junio en Barcelona.
- Celebración de la 38 Jornada Corresponsables 'Innovación y desafíos del desarrollo sostenible' el 10 de octubre 2013 en Madrid.
- Celebración de la 53 Jornada Corresponsables 'Desafíos del Desarrollo Sostenible: hacia una economía verde y colaborativa' (4 de junio).
- Edición del dossier Economía Verde en el Corresponsables 29 de 2012, en el Corresponsables 34 (2013) y en el Corresponsables 38 (2014). Estos dossiers enfocados al medio ambiente se han publicado desde el inicio de la editorial.
- Sección 'Medio Ambiente' en todos los números de la revista Corresponsables. Información diaria sobre medio ambiente en [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com)
- Colaboración como medio colaborador en el Global Ecoforum 2012 y 2013, que se celebra anualmente en Barcelona.
- Primer Dossier Economía Verde en Iberoamérica y en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, España y Perú, presentado con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente en el COP20 de Lima.
- Dispone de un manual de buenas prácticas ambientales y de un folleto con consejos de conducción eficiente para uso interno.



# 6 COMPROMISO CON LAS PERSONAS

## 6.1 El equipo, motor de la editorial

Detrás de MediaResponsable, se encuentra un equipo de personas comprometidas con la divulgación y comunicación de la RSE que trabajan con un objetivo común: aportar lo mejor de sí mismos para contribuir al éxito del proyecto. Esto solo es posible desde un ambiente óptimo para el desarrollo personal y profesional, que MediaResponsable se esfuerza en proporcionar a través de un diálogo continuo, del fomento de la conciliación, el respeto a la diversidad y de un firme compromiso de mantenimiento del empleo como prioridades principales en el área de gestión de personas.

### El Equipo de MediaResponsable

MediaResponsable está integrada en España por un equipo de 14 personas, de las que en 2013, el 43% tenía contrato laboral, el 43% contrato mercantil y un 13% convenio de prácticas. La plantilla tiene mayor presencia femenina (nueve mujeres y cinco hombres). El 21% pertenece a Dirección mientras que el 43% se ubica en el área de contenidos y el 36% en el área comercial.

La composición de la plantilla atiende al respeto por la igualdad de género y la diversidad. De hecho, la pyme editorial es firmante del Chárter por la Diversidad, una carta/ código de compromiso voluntario con principios de igual y no exclusión. Los datos que se aportan a continuación hacen referencia tan solo a las personas con contrato.

El 100% es de nacionalidad española y el 57% tienen entre 30 y 45 años. El 29% de la plantilla tiene menos de 30 años y el 14% más de 45 años. Toda la plantilla está cubierta por el convenio colectivo que es de aplicación, el Convenio Oficinas y Despacho Cataluña y Comunidad de Madrid.

Una de las principales prioridades de la pyme editorial es el mantenimiento del empleo y la garantía de una estabilidad laboral a sus trabajadores. Todas las personas con contrato laboral disponen de un contrato indefinido, configurando así el 50% de la plantilla.

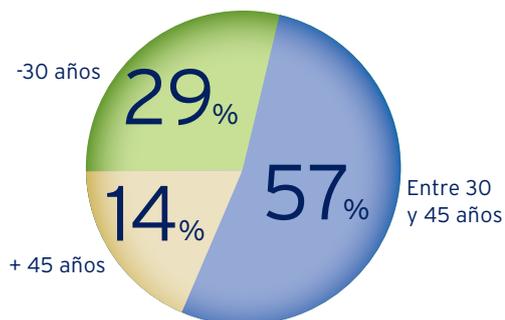
En 2012, tres personas tuvieron un convenio de prácticas universidad-empresa en MediaResponsable, mientras que en 2013 fueron dos personas.



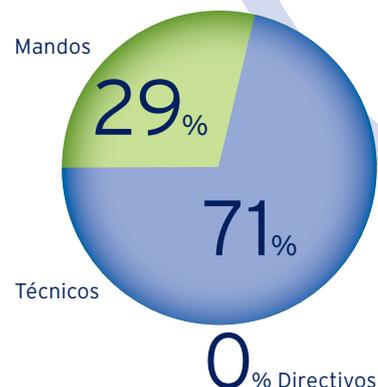
## Plantilla por sexo



## Plantilla por edad



## Plantilla por área



\*Datos de 2013 referidos a la plantilla contratada.

### Expansión en América Latina

En 2012 y 2013, MediaResponsable ha llevado a cabo un proceso de expansión internacional, fundamentalmente en México, y en diversos países de América Latina como Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú. Fruto de esta internacionalización, se han incorporado a la empresa en 2013 y 2014 15 personas en régimen de colaboración independiente.

## Compromiso con el desarrollo profesional y personal

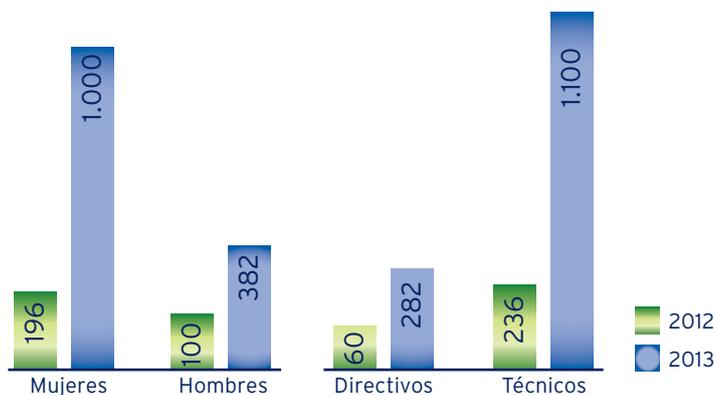
En 2011, MediaResponsable realizó una encuesta de detección de necesidades formativas entre la plantilla y estableció una sistemática para planificar anualmente la formación según las necesidades identificadas y las prioridades de la pyme editorial. Así, se estableció un Plan de Formación 2011-2013, que se puso en marcha en 2012 y en el que se han destinado 1.678 horas, lo que supone una media de 120 horas por empleado.

Por otra parte, la mayor parte del equipo de MediaResponsable asiste periódicamente a jornadas y eventos del sector de la Responsabilidad Social por motivos de su actividad, lo que revierte en su conocimiento y formación.

### Formación recibida en 2012

En 2012, la plantilla recibió 296 horas de formación.

En 2013, la cantidad de horas destinadas a formación fue de 1.382 horas.



## Conciliación laboral y personal

Uno de los principales logros en materia de gestión de personas entre 2012 y 2014 ha sido la renovación por segunda vez del certificado efr, que MediaResponsable obtuvo en 2009 y renovó por primera vez en 2011.

Este certificado, que otorga la Fundación Masfamilia, avala la política y las medidas a favor de la conciliación laboral y personal que MediaResponsable promueve entre su equipo. La editorial sigue siendo la primera pyme de su sector y el primer medio de comunicación en disponer de esta certificación.



Algunas de las medidas de conciliación son:

- Jornada intensiva los viernes.
- Productos alimentarios para desayunar a cargo de la organización (agua, café, leche o similares).
- No se convocan reuniones internas antes de las 9.30 h, ni más tarde de las 17 h con una duración máxima de 2 horas.
- Opción para cada trabajador de entrar a las 8.00h y salir a las 17.00h en lugar de hacer el horario oficial de 9.00h-18.00h, así como de comer en 30 minutos y adelantar la hora de salida media hora.
- Para aquellos casos en los que el embarazo transcurra normalmente y la madre decidiera agotar su ejercicio hasta el momento del parto, la empresa otorgará una semana antes del parto, con percepción completa de salario y resto de complementos.

El resto de medidas pueden consultarse en el capítulo 6.3 Bienestar de la Plantilla del Informe de Sostenibilidad 2011/2012 de MediaResponsable.

### Experiencia piloto de teletrabajo

Desde 2013, se está llevando a cabo una experiencia piloto de teletrabajo mediante la que se ofrece la posibilidad a todos los trabajadores cuya tarea lo posibilite de desempeñar sus funciones de manera telemática y remota una vez a la semana.

Además, se da la posibilidad a todos los trabajadores de comer en media hora y avanzar la hora de salida.

### Corresponsables gana el Premio Catalunya Empresa Flexible 2013

Corresponsables ha recibido el Premio Catalunya Empresa Flexible en la categoría de pequeña empresa. Los Premios Catalunya Empresa Flexible, que otorga la empresa CVA, distinguen a las empresas que tienen mejores políticas de flexibilidad y conciliación.

Son varios los medios de comunicación que se han hecho eco de esta noticia, entre ellos Televisión Española, que en su edición catalana de sus informativos, ha dedicado unos minutos a reconocer la labor de aquellas empresas que apuestan por la flexibilidad, la conciliación y la RSE.



## Un entorno seguro y saludable

MediaResponsable tiene identificados todos los riesgos que se derivan de su actividad y que tienen que ver principalmente con los asociados al trabajo en oficina. Todo el equipo ha recibido información y formación relativa a estos riesgos y a cómo evitarlos.

En 2012 y 2013 los índices de incidencia y gravedad han sido 0, al igual que en los dos años precedentes. El absentismo registrado ha sido de 107 horas en 2012 y de 44 horas en 2013.

## En constante comunicación

Todo el equipo de MediaResponsable está en constante comunicación a través de los canales clásicos como el teléfono y el e-mail y otros más innovadores. Éstas son las vías de diálogo más empleadas:

- Reunión quincenal del Comité de Dirección, en la que cada uno de los miembros traslada las peticiones y sugerencias del equipo del área de su responsabilidad al resto. La reunión se realiza de manera presencial en la sede de Barcelona y es atendida por videoconferencia por el resto del personal ubicado en una localización distinta.

- Grupo de whatsapp. MediaResponsable emplea esta aplicación para agilizar la comunicación entre el equipo en casos en los que la inmediatez de la recepción lo exige.
- El Comité Alta Dirección es completamente accesible para todos los trabajadores de MediaResponsable que pueden dirigirse en cualquier momento a él o a cualquier miembro del Comité de Dirección, ya sea a través del e-mail, del teléfono o de manera presencial.

## El compromiso del equipo

MediaResponsable fomenta la implicación de sus trabajadores en causas sociales y ambientales a través del voluntariado corporativo.

En 2012, 2013 y 2014, el equipo de la delegación de Madrid ha participado por tercer, cuarto y quinto año consecutivo en el Día Solidario de las Empresas, repartiendo desayunos entre personas sin hogar junto a voluntarios de otras empresas como Santander, Makro y Mutua Madrileña. La Fundación Corresponsables es socio director de Voluntare ([www.voluntare.org](http://www.voluntare.org)), red internacional que busca incentivar el voluntariado corporativo y promover la reflexión y el análisis en torno a sus claves y desafíos.

También es miembro del Observatorio de Voluntariado Corporativo ([www.observatoriovc.org](http://www.observatoriovc.org)), un proyecto que aglutina la realización de diversos estudios e informes, y actividades de promoción y formación relativas al voluntariado corporativo realizado por las empresas, con el objetivo de ayudar a las corporaciones a tomar decisiones adecuadas en este ámbito.

De cara a próximos años, MediaResponsable tiene previsto acentuar su compromiso con el voluntario corporativo.



## Altavoz de buenas prácticas y reflexiones en torno a la gestión responsable de personas

La gestión responsable de personas es uno de los fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial. De ahí que MediaResponsable dé amplia cobertura a los asuntos relacionados con esta área en sus medios de comunicación.

Durante 2012, la editorial celebró la XXXII Jornada Corresponsables 'La importancia de la comunicación interna para generar credibilidad en las actuaciones responsables', en la que expertos en RSE y en Recursos Humanos reflexionaron sobre las claves para llevar a cabo una comunicación interna fluida y eficaz. Las conclusiones se publicaron en la web y en un especial del número 31 de la revista Corresponsables donde además se recogieron entrevistas a representantes del Gobierno, de la OIT y de IndustriALL Global Union, más de 15 artículos de opinión y buenas prácticas de numerosas organizaciones.

[http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_31\\_digital.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_31_digital.pdf)

En 2013, ha tenido lugar la 41 Jornada Corresponsables bajo el título 'El reto de la gestión responsable de personas en el entorno actual'. Las conclusiones se han recogido en la web y en un especial del número 34 de la revista Corresponsables.

[http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES\\_34\\_digital.pdf](http://www.corresponsables.com/download/CORRESPONSABLES_34_digital.pdf)

En 2014, se ha celebrado la 59 Jornada Corresponsables centrada en esta ocasión en la importancia de la comunicación interna para generar credibilidad y confianza. Sus conclusiones se han recogido en el número 39 de la revista Corresponsables.

La gestión responsable de personas tiene sus espacios habituales tanto en la revista Corresponsables, como en [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) y en otras publicaciones de la editorial como el Anuario Corresponsables.



## 6.2 Orientación al cliente

MediaResponsable mantiene una relación responsable y de confianza con sus clientes, basada en una información transparente y en el diálogo continuo, que le permite ofrecer soluciones personalizadas, que satisfagan al máximo sus necesidades.

La calidad, la flexibilidad y la innovación son los atributos que identifican los productos y servicios de la editorial.

La pyme, además, proporciona soluciones acordes a una gestión responsable y sostenible y se esfuerza por el acceso universal a todos sus productos y servicios, haciendo accesible la página web a personas con discapacidad y facilitando la interpretación en lengua de signos de sus Jornadas Corresponsables.

Para la editorial, la satisfacción de las expectativas y de las necesidades de los clientes es un objetivo clave. Por eso, se les considera el centro de las decisiones y de la actividad de la editorial.

Los clientes son principalmente los suscriptores y anunciantes de los medios de comunicación Corresponsables, los patrocinadores y colaboradores de las Jornadas Corresponsables y las organizaciones que demandan servicios editoriales.

La Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social de MediaResponsable contempla los siguientes compromisos con los clientes:



### Transparencia

En línea con su apuesta por la transparencia, tanto la revista Corresponsables como la web Corresponsables están auditadas por el organismo independiente OJD. La web además dispone del sello Confianza Online.



Además, la revista es socia de Autocontrol (Asociación para la Regulación de la Comunicación Comercial).



Por otra parte, MediaResponsable hace públicas todas sus tarifas tanto en su página web como en diferentes documentos corporativos que se distribuyen en eventos del sector o en los mismos medios de comunicación de la editorial.

### Accesibilidad

La editorial tiene como uno de sus objetivos facilitar la accesibilidad global a los contenidos, tanto de la edición impresa de la revista Corresponsables como de su versión digital, al igual que con el Anuario Corresponsables impreso y digital y las publicaciones se pueden encontrar en los principales quioscos y puntos de venta de las principales ciudades.

La web es accesible a personas con discapacidad visual, según el nivel Doble-A de las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 1.0 del W3C.

### **Calidad de los contenidos**

Como editorial especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, MediaResponsable presenta contenidos actuales y relevantes manteniendo su compromiso con la calidad de la información en todos sus medios de comunicación.

### **Privacidad**

MediaResponsable, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), realiza la actualización de sus bases de datos antes de cada envío de información masivo, ya se trate de un Boletín Corresponsables o de informaciones generales. Durante 2011, la pyme editorial ha trabajado en un sistema de autogestión de los usuarios para darse de baja directamente desde un link en el propio envío, que se implantó 2012 y del que no se explotan estadísticas. No obstante, las bases de datos se han mantenido en los mismos valores de orden de magnitud con crecimientos naturales vía a las nuevas incorporaciones.

### **Diálogo fluido**

Con el propósito de conocer las necesidades y expectativas de los clientes, MediaResponsable ha continuado realizando focus group con sus principales apoyos, así como con otros grupos de interés para conocer lo que esperan de la pyme editorial, tanto de su actividad, como de sus retos de futuros.

Se han realizado diferentes encuentros, para abordar la mejora del Informe de Sostenibilidad, así como el proceso de internacionalización, tanto en México, como en el resto de América Latina. (Más información en el punto 5.4 En constante diálogo con los grupos de interés)

Además de estos encuentros, la pyme editorial mantiene el diálogo constante con sus clientes a través de los canales habituales como las reuniones presenciales, la atención telefónica y por correo electrónico.



## 6.3 Cerca de la sociedad

MediaResponsable realiza una importante tarea social de divulgación y promoción de la Responsabilidad Social, tanto a través de sus medios de comunicación y jornadas, como a través de su colaboración en eventos vinculados a la Sostenibilidad o su apoyo a organizaciones interesadas en comunicar su gestión responsable y sostenible. Por otra parte, presta su apoyo a diversas ONG dando espacio en sus medios de comunicación a las causas que defienden y llevando a cabo alianzas estratégicas.

### Contribución a divulgar la RSE

La editorial MediaResponsable, a través de sus medios de comunicación Corresponsables y de su equipo, participa frecuentemente en eventos vinculados a la sostenibilidad, bien explicando su experiencia como pyme que apuesta por la responsabilidad social y la sostenibilidad, aportando reflexiones sobre diversos asuntos vinculados a la materia o como medio colaborador para difundirlos y cumpliendo con su misión de difundir y promover la RSE.

La editorial, además, es parte de numerosas asociaciones del mundo de la RSE, la Comunicación y la Sostenibilidad en las que desempeña un papel activo.

#### Participación en eventos

En 2012, 2013 y 2014, el equipo de MediaResponsable ha intervenido en un centenar de eventos, explicando su apuesta por la Responsabilidad Social. A continuación, se destacan algunos de ellos:

#### 2012

- V Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables (ESR) (12-14 de marzo, México DF)
- III Congreso Nacional de la RSE (24 y 25 de mayo, Zaragoza).
- III Setmana RSE de Catalunya (27-30 de junio, Barcelona).
- Jornada 'La comunicación y la responsabilidad al servicios de la creación de empleo' (20 de diciembre, Madrid).

#### 2013

- Jornada Especificidad y Medios de Comunicación de CECAP (15 de marzo, Toledo).
- VI Encuentro Latinoamericano de ESR (8 y 11 de abril, México DF).
- VIII de RRHH Talentum de la UEM (25 de abril).
- IV Setmana RSE de Catalunya (27-30 de junio, Barcelona).
- Jornada RSE Club Asturiano de la Calidad (5 de septiembre, Oviedo).
- 28º Congreso Confiarp (26-28 de septiembre, Uruguay).
- VIII Congreso Nacional para racionalizar los horarios, organizado por la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE). 5-6 de noviembre en Zaragoza.
- Jornada UHY Fay & co 19 de noviembre.

## 2014

- 2ª edición del Programa de Voluntariado a Terreno de Ayuda en Acción (20 de febrero)
- Madrid Woman's Week (3-7 de marzo, Madrid)
- VII Encuentro Latinoamericano de ESR (7-10 de abril, México DF)
- Foro RSE 2014 Acción Contra el Hambre (29 de mayo, Madrid, y 3 de julio, Barcelona)
- V Setmana RSE de Catalunya (7-12 de julio, Barcelona)
- Presentación Premio G5 Innova de Grupo 5 (9 de octubre), Madrid)
- 'El altavoz de la Economía Social: los medios de Comunicación' en I Col.legi de Periodistes de Catalunya organizada por Fundación Ship2b
- I Congreso Iberoamericano de Voluntariado Corporativo (21-22 de octubre, Barcelona)
- Marketplace 2014 Barcelona (20 de octubre, Barcelona)
- X Aniversario Observatorio RSC (29 de octubre, Madrid)



## MEDIO COLABORADOR EN JORNADAS

La pyme editorial ha sido medio colaborador en numerosas jornadas, cursos y seminarios internacionales y nacionales cumpliendo con su misión de promover y difundir a través de sus medios la RSE y Sostenibilidad:

## 2012

- Medio colaborador de los Juegos de las Empresas.
- V Jornada Anual del Instituto de Innovación Social de Esade (16 de febrero, Barcelona).
- Empresa colaboradora Día Mundial de las Enfermedades Raras 2012 (28 de febrero).
- III Carrera Enfermedades Raras, organizada por La Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) (4 de marzo, Madrid).

- Madrid Woman's Week (5-9 de marzo, Madrid).
- V Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables (12-14 de marzo, México DF).
- XI Congreso Fundación Mujer, Familia y Trabajo (24 de abril, Madrid).
- V Torneo Solidario Interempresas de Acción Contra el Hambre (25 de mayo, Madrid).
- III Congreso Nacional de la RSE (24 y 25 de mayo, Zaragoza)
- Campaña Somos (mayo-junio).
- 20 Congreso EBEN (20 y 22 de junio Valencia).
- III Setmana RSE de Catalunya (27-30 de junio, Barcelona).
- 12º Congreso de Fundraising, organizado por la Asociación Española de Fundraising (AEFR) (17 y 18 de septiembre, Barcelona).
- VII Congreso Nacional para racionalizar los horarios, organizado por la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE).
- Encuentros Cruz Roja-Empresas (18 octubre, Madrid, y 19 de octubre, Barcelona).
- Empresa colaboradora y medio colaborador del VI Día Solidario de las Empresas (20 de octubre, Madrid).
- Global Ecoforum 2012 (25-26 octubre, Barcelona).



## 2013

- Medio colaborador de los Juegos de las Empresas.
- Premio Universitario Concilia (Fundación MFyT) (6 de febrero, Madrid).
- VI Jornada Anual del Instituto de Innovación Social de Esade (16 de febrero, Barcelona).
- Empresa colaboradora Día Mundial de las Enfermedades Raras 2013 (28 de febrero).
- IV Carrera Enfermedades Raras, organizada por La Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) (3 de marzo, Madrid)
- Madrid Woman's Week (11-15 de marzo, Madrid).
- VI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables (8 y 11 de abril, México DF).
- FORO RSE Acción contra el Hambre (7 de mayo, Barcelona, y 17 de mayo, Madrid).
- Global Conference on Sustainability and Reporting del GRI (22 y 24 de mayo, Amsterdam).
- V Torneo Solidario Interempresas de Acción Contra el Hambre (31 de mayo, Madrid).
- Campaña Somos (mayo-junio).
- XVII Conferencia Anual de Reputation Institute (5-7 de junio, Barcelona).
- XII Congreso Fundación Mujer, Familia y Trabajo: 'El valor de la experiencia, Talento Senior' (Fundación MFyT) (11 y 12 de junio, Madrid).
- Medio Colaborador 21 Congreso EBEN (19 y 20 de junio Valencia).
- IV Setmana RSE de Catalunya (27-30 de junio, Barcelona).
- III Congreso de Responsabilidad Social de Corporación Fenalco Solidario (3, 4 y 5 de julio, Colombia)
- 4º Encuentro de Responsabilidad y Desarrollo Social COFERIAS (agosto, Bogotá)
- 13º Congreso de Fundraising, organizado por la Asociación Española de Fundraising (AEFR) (25, 26 y 27 de septiembre, Madrid).



- Empresa colaboradora y medio colaborador del VI Día Solidario de las Empresas (19 de octubre, Madrid)
- Global Ecoforum 2012 (22 octubre, Barcelona).
- VIII Congreso Nacional para racionalizar los horarios, organizado por la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE).
- Grazia, Planeta Sostenible (20 de noviembre, Madrid).
- X Congreso Internacional de Periodismo Ambiental (20 y 21 de noviembre, Madrid).

## 2014

- Medio colaborador de los Juegos Interempresas
- Charla: 'Modelos de negocio para el consumo sostenible' de Academia de Innovación para la Sostenibilidad (18 de marzo, Colombia)
- Seminario La Economía del Bien Común de Universidad Externado de Colombia (abril)
- VI Foro Internacional RedEAmérica, FIR Santiago 2014, (24 de abril, Santiago de Chile)
- ExpoRSE Perú2021 (mayo, Lima)
- III Carrera San Filippo (11 de mayo, Madrid)
- I Torneo Solidario Padel Fundación Codespa (11 de mayo, Madrid)
- X Informe Memorias del IBEX 35 del Observatorio RSC
- Campaña Somos (mayo-junio)
- Foro RSE 2014 Acción Contra el Hambre (29 de mayo, Madrid, y 3 de julio, Barcelona)
- CSR Spain 2014 de Forética (3 de junio, Madrid)
- 25 Aniversario Ayuda en Acción Perú (12 de junio, Lima)
- Medio Colaborador 22 Congreso EBEN (19 y 20 de junio, Barcelona)
- Medio colaborador V Setmana RSE de Catalunya (7-12 de julio, Barcelona)
- Encuentro de Medio Ambiente sobre la Gestión Hídrica de Pacto Global (31 de julio, Chile)
- 4º Congreso Pacto Global: arquitectos de un mundo mejor (11 y 12 de agosto, Colombia)
- Premios Más Humano
- VII Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea (UE) (15 septiembre, Madrid)
- Foro Nacional Fomento OSC, The Green Expo y Congreso Internacional RS (septiembre, México)
- Charla de Duoc UC en conjunto con Carboneutral 'Cambio climático y el aporte de las instituciones de Educación Superior', con la participación de Al Gore (8 de octubre, Santiago de Chile)
- I Congreso Iberoamericano de Voluntariado Corporativo (21-22 de octubre, Barcelona)
- Marketplace 2014 Barcelona (20 de octubre, Barcelona)
- 48 Congreso de Aedipe (23-24 octubre, Madrid)
- XII Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil (octubre, México)
- Congreso Ciudadanía Activa (octubre, México)
- Mexico Investors Forum de Latin Markets (12 y 13 de noviembre, Colombia)
- 2º Congreso Internacional de Responsabilidad Social (12-13 y 14 de noviembre, Buenos Aires)
- Conama 2014 (24-27 noviembre, Madrid)
- Congreso Nacional de USEM (noviembre, México)
- Congreso Internacional de Empresa Responsable (noviembre, México)
- Segundo Congreso Internacional de Mejores Prácticas Corporativas (noviembre, México)

## JURADO DE PREMIOS

MediaResponsable también contribuye a la difusión de la RSE participando como jurado en algunos galardones que se convocan vinculados al sector: MERCO, Jurado en la XI Edición del Premio Empresa Flexible, Premios Cooperativas Socialmente Responsables de Cooperativas, VI Concurso de Voluntarios BBVA, V, VI y VII Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea de Madrid (UEM), II Edición de los Premios activaRSE de la consultora Ostos Sola, Dermatólogos desde el Corazón de La Roche-Posay y Premio G5 Innova de Grupo 5.

## COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y FORMACIÓN

La pyme editorial ha continuado colaborando en diferentes programas de educación en materia de RSE y Sostenibilidad.

- Maestría de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Autónoma de Guerrero (México)
- Master RSC Universidad Pontificia de Salamanca.
- Master RSC Cámara de Valladolid.
- Escuela de Estudios Universitarios del Real Madrid de la Universidad Europea.
- Postgrado Iberoamericano de RSE de la UCLM.
- Master en RSC de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Master de RSC de la Universidad de Murcia.
- Master RSC Universidad de Málaga, Cátedra de Prevención y RSC.
- Master RSC Universidad Pontificia de Salamanca.
- Curso Escuela de Administración Pública de Extremadura
- Master RSC Universidad de Alcalá de Henares

## ACUERDOS Y PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Corresponsables ha participado además en numerosos medios de comunicación de todo el mundo, bien como aliado o como invitado a hablar de su labor o a reflexionar sobre la Responsabilidad Social. Algunos de estos medios, entre los muchos, en los que Corresponsables ha tenido presencia son:

- Anuario DIRCOM
- Anuario de Villafañe & Asociados
- Diario Pulso (Chile)
- Revista Mercado (Argentina)
- Radio Cero (Uruguay)

<http://www.corresponsables.com/actualidad/corresponsables-presenta-su-modelo-de-rse-en-radio-cero-uruguay-0>

- Televisión de Perú

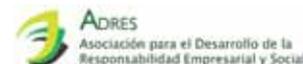


## ACTIVIDAD ASOCIATIVA

MediaResponsable, como una entidad plenamente implicada con el territorio, mantiene relaciones de colaboración y participación con asociaciones y entidades sectoriales y otros agentes del entorno a través de los cuales contribuye a la divulgación de la Responsabilidad Social.

La editorial es miembro de:

- Forética (también es miembro de la Junta Directiva)
- Red Española de Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Asociación de Directivos de la Comunicación (Dircom) (también es miembro de la Comisión de RSC)
- Associació Independent de Joves Empresaris de Catalunya (AIJEC)
- Asociación Española de Directivos (AED)
- Fundación SERES
- Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE) (a través de Marcos González y Pablo Martín)
- Asociación Española de Fundraising (AEFR)
- Autocontrol
- Fairtrade España (también es miembro de la Junta Directiva)
- European Business Ethics Network - EBEN España
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)
- Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)
- PIMEC
- Asociación Española de Fundaciones (AEF)
- AEDIPE
- Organizational Stakeholder de Global Reporting Initiative (GRI)
- Alternativa Responsable
- Confianza Online
- Asociación para el Desarrollo de la Responsabilidad Empresarial y Social (ADRES)
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)



## FOMENTO DE LA RSE

### Contigos Somos +

MediaResponsable se involucró en la iniciativa 'Contigo Somos +' de la Red Española de Pacto Mundial con la que se pretendía que los socios de la asociación involucrasen a más organizaciones como firmantes y socios del Global Compact.



La pyme editorial difundió en sus medios de comunicación la campaña para la sensibilización de los diferentes grupos de interés y logró que una pyme, Eticologic, se hiciera firmante de la Red Española de Pacto Mundial

### RED de Responsabilidad Social de Mataró

Una docena de empresas, entidades y fundaciones, entre ellas Corresponsables, han constituido esta nueva Red de RSE con el objetivo de trabajar para que Mataró sea un Territorio Socialmente Responsable (TSR). La Red, que está liderada por el Instituto Municipal de Promoción Económica de Mataró (IMPEM) está formada por: ACRA, Aguas de Mataró, Comisiones Obreras, CETEMMSA, Corresponsables, Empresa Casas, Escuelas Pías Santa Ana, la Federación de Asociaciones y Gremios de Mataró y Maresme, la fundación Bufí y Planas, la fundación TecnoCampus Mataró-Maresme, la Residencia Laia y Vilaseca SA.

## Colaboración con ONG

En su compromiso con la información social, la pyme editorial comunica la actualidad del tercer sector, pero también colabora con diferentes entidades estableciendo acuerdos estratégicos que ayudan a difundir la causa de estas organizaciones y a darles visibilidad, bien a través de aportaciones económicas y compras de productos y/o servicios:

- MediaResponsable es miembro del 'Programa Transforma' de Intermón Oxfam y realiza compras puntuales de sus productos de comercio justo.
- La editorial colabora con Aldeas Infantiles como 'Constructor de Futuro'.
- MediaResponsable es entidad aliada del Programa 'Multiplica' de Unicef España y se suma a la campaña de institucional 'Dona un día'.
- MediaResponsable establece alianzas estratégicas con organizaciones sin ánimo de lucro como la Federación de Enfermedades Raras (FEDER), Plan International España, Ayuda en Acción, Acción Contra el Hambre, Cruz Roja, Oxfam Intermón, Cooperación Internacional, Fundación Secretariado Gitano, Fundación Lealtad, Cruz Roja, Oxfam Intermón, contribuyendo a la difusión de su labor social.



# VISIÓN DE FUTURO

La internacionalización y expansión en el territorio, la hibridación de contenidos y la innovación son los tres ejes sobre los que MediaResponsable se apoya para seguir siendo sostenible en un futuro.

La editorial tiene previsto consolidarse en los países donde tiene presencia a través de alguna actividad, ampliando la oferta de productos y servicios y estableciendo filiales allí donde crea que pueda expandir su labor. Asimismo, dado el carácter estratégico de su internacionalización y el valor que le aporta evaluará la posibilidad de iniciar actividad en otros países de la región iberoamericana.

Por otra parte, ante la revolución digital en la que están inmersos los medios de comunicación, Corresponsables apuesta firmemente por un modelo híbrido de presentación de sus contenidos en el que convive el papel y las publicaciones impresas con las versiones digitales. El objetivo de la editorial es seguir manteniendo esta convivencia al tiempo que se adaptan los contenidos a los nuevos formatos que presenta el mercado.

Finalmente, para la editorial es clave seguir siendo innovadores, lanzando nuevas propuestas en el marco editorial y de la comunicación que atiendan las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

Todo ello, manteniendo y fortaleciendo un ejercicio de la actividad responsable y sostenible, en coherencia con la misión de la editorial.

Accede a todas nuestras publicaciones completas

▶ Regístrate ahora

Disfruta además de las funcionalidades de Web 2.0 y Redes Sociales que Corresponsables incorpora

- Introduce comentarios con tu nombre y perfil.
- Valora los contenidos.
- Crea tu perfil.
- Realiza preguntas en los Encuentros digitales.

powered by hpublication.com

# ANEXOS

## Sobre el Informe de Sostenibilidad

El presente Informe de Sostenibilidad proporciona información sobre la actividad de MediaResponsable SL en España y Latinoamérica, la Fundación Corresponsables y la filial mexicana Com-Sustentable S.A. de CV. No obstante, los datos solo hacen referencia a MediaResponsable, SL. (G4-17)

MediaResponsable ha tratado de incluir en este tercer informe de sostenibilidad sus impactos más relevantes en el ámbito económico, social, laboral y ambiental. Para ello, ha seguido un proceso de determinación de la materialidad que se explica a continuación.

MediaResponsable ha llevado a cabo un estudio de materialidad con el fin de identificar aquellos aspectos relevantes tanto para la organización como para sus grupos de interés sobre los que debía reportar. Entre estos aspectos, se han tenido en cuenta tanto aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, como los que influyen de forma sustancial en los análisis y las decisiones de sus grupos de interés.

Para la detección y el análisis de estos asuntos, se han seguido los 'Principios para determinar el contenido de la memoria' de GRI, según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, en su versión G4. Asimismo, se ha realizado un proceso dividido en tres fases:

- 1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES**
- 2. PRIORIZACIÓN**
- 3. VALIDACIÓN**

### 1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

Para identificar los asuntos relevantes de MediaResponsable y su cadena de valor, la editorial ha realizado varias consultas a diferentes grupos de interés. Por una parte, se realizó una reunión a nivel interno en las que toda la plantilla pudo compartir aquellos asuntos que consideraba de relevancia para la organización. El encuentro se complementó con las aportaciones individuales de cada empleado vía e-mail al Comité de Dirección. Por otro lado, la editorial lanzó una encuesta abierta a todos los lectores de la web de Corresponsables, que ha estado disponible entre junio y octubre de 2013 y que ha sido respondida por empresas no clientes, asociaciones, fundaciones, ONG y mundo académico.

Posteriormente, en marzo de 2014, MediaResponsable realizó cuatro focus group con representantes de sus grupos de interés, en los que, entre otros asuntos, se preguntó sobre aquellos aspectos que consideraban relevantes y sobre los que debía reportar la editorial.

## 2. PRIORIZACIÓN

Una vez identificados los asuntos relevantes, se procedió a priorizarlos. Para ello, se analizó la información recogida en el paso anterior, dando una puntuación más elevada a aquellos aspectos que se mencionaban de manera repetida por grupos de interés diferentes. Asimismo, se compararon las respuestas con su encaje en el Plan Estratégico de MediaResponsable. Finalmente, se realizó una comparativa con otras organizaciones del sector para conocer su materialidad y evaluar si aplicaba a MediaResponsable.

## 3. VALIDACIÓN

El Comité de Dirección finalmente validó los asuntos determinados como materiales y que son los que aparecen reportados en esta memoria: (G4-18) (G4-19) (G4-20)

Ámbito	Aspectos relevantes detectados
ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compatibilidad entre equilibrio económico y gestión sostenible.</li><li>• Proceso de internacionalización sostenible.</li><li>• Extender la presencia de la editorial en el mercado.</li><li>• Cadena de valor sostenible.</li><li>• Generación de puestos de trabajo y contribución a la riqueza.</li></ul>
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consumo de papel</li><li>• Minimización de otros consumos (agua, energía, gasolina, etc.)</li><li>• Gestión de residuos</li><li>• Divulgación ambiental</li><li>• Productos y servicios sostenibles (papel FSC, compensación emisiones de las jornadas, material ecológico, etc.)</li></ul>
LABORAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estabilidad en el empleo</li><li>• Formación</li><li>• Conciliación laboral y personal</li><li>• Respeto por la igualdad y diversidad.</li><li>• Comunicación interna</li></ul>
DERECHOS HUMANOS SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Divulgación</li><li>• Extensión de la RSE a toda la sociedad</li><li>• Apoyo comunidad local</li></ul>
PRODUCTOS Y SERVICIOS (MEDIOS DE COMUNICACIÓN)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transparencia</li><li>• Calidad de la información</li><li>• Independencia</li><li>• Pluralidad</li><li>• Análisis</li><li>• Respeto a la privacidad</li></ul>
OTROS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cadena de valor responsable</li></ul>

Los aspectos materiales detectados aplican a toda la organización. (G4-20) (G4-21)

La memoria se ha elaborado conforme con las indicaciones y principios que establece la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad versión 4 del Global Reporting Initiative, estándar internacional para la elaboración de memorias de sostenibilidad, y el suplemento sectorial para medios de comunicación. La memoria ha obtenido el 'Materiality Matters' Check por parte de la entidad.

El informe da continuidad al anterior, relativo a 2011, que fue el segundo informe de la compañía. En 2010 se publicó el primero, aunque en el 2009, MediaResponsable elaboró una memoria a nivel interno en el marco de su participación en el Proyecto RSEPIME de la Generalitat de Catalunya. Asimismo, en 2009 y 2010, MediaResponsable reportó sobre su triple desempeño económico, social y ambiental a través de una experiencia promovida por el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Desde ese mismo año, realiza además los Informes de Progreso que exige la adhesión a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La intención de MediaResponsable es continuar con la publicación de su informe de sostenibilidad con una periodicidad anual o bienal.

Para atender cualquier duda o aclaración se pueden poner en contacto con la organización en la dirección de correo electrónico [xemagil@corresponsables.com](mailto:xemagil@corresponsables.com) o en el teléfono + 34 937 524 778.

# Indicadores integrados del Pacto Mundial, GRI y Objetivos de Desarrollo del Milenio

## Principios del Pacto Mundial

## Indicadores GRI

## Objetivos de Desarrollo del Milenio

### Derechos humanos

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

4.12, 4.13, HR1-9, LA4, LA13, LA14, SO1

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

HR 1-2, HR8

**Objetivo 1.** Erradicar la pobreza extrema y hambre.

**Objetivo 2.** Lograr la enseñanza primaria universal.

**Objetivo 3.** Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.

**Objetivo 4.** Reducir la mortalidad infantil.

**Objetivo 5.** Mejorar la salud materna.

**Objetivo 6.** Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

**Objetivo 7.** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

**Objetivo 8.** Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

### Trabajo

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

HR5, LA4, LA5

**Objetivo 2.** Lograr la enseñanza primaria universal.

**Objetivo 3.** Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

HR 1-3, HR7

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar erradicación del trabajo infantil.

HR 1-3, HR6

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

HR 1-4, LA13, LA14

### Medio Ambiente

**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

EN6, EN18, EC2

**Objetivo 7.** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

EN1-29, PR3-4

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

EN2, EN5-7, En10, EN18, EN26-27

### Lucha contra la corrupción

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

SO2-6

# Tabla de indicadores del Global Reporting Initiative (GRI)

## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Estrategia y análisis	Páginas	Identificar omisión	Razón omisión	Explicación	Aseguramiento externo
G4-1	Pág. 6, 7				✓
G4-2	Pág. 6, 7, 13, 33-35				✓
<b>Perfil de la organización</b>					
G4-3	Pág. 10				✓
G4-4	Pág. 14-31				✓
G4-5	La sede principal está en Premià de Mar (Barcelona) y se cuenta con oficinas en Madrid y México DF.				✓
G4-6	La organización opera en España y México donde cuenta con presencia física. Inicia los trabajos para el lanzamiento de uno de sus productos en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú.				✓
G4-7	Pág. 14				✓
G4-8	Pág. 43, 44				✓
G4-9	Pág. 11, 56				✓
G4-10	Pág. 56, 57				✓
G4-11	Pág. 56				✓
G4-12	Pág. 50, 51				✓
G4-13	No se han registrado cambios significativos.				✓
G4-14	Pág. 33-35				✓
G4-15	Pág. 64-69				✓
G4-16	Pág. 69				✓
<b>Aspectos materiales identificados y cobertura</b>					
G4-17	El informe cubre la actividad de MediaResponsable, S.L.				✓ Pág. 84
G4-18	Pág. 73				✓ Pág. 84
G4-19	Pág. 73				✓ Pág. 84
G4-20	Pág. 73, 74				✓ Pág. 84
G4-21	Pág. 74				✓ Pág. 84
G4-22	No ha habido cambios significativos.				✓ Pág. 84
G4-23	No ha habido cambios significativos.				✓ Pág. 84
<b>Participación de los grupos de interés</b>					
G4-24	Pág. 43				✓ Pág. 84
G4-25	Pág. 43				✓ Pág. 84
G4-26	Pág. 44, 45				✓ Pág. 84
G4-27	Pág. 45				✓ Pág. 84

## Perfil del informe

G4-28	2012 y 2013			✓
G4-29	2011			✓
G4-30	Bienal			✓
G4-31	74			✓
G4-32	G4 Comprehensive			✓
G4-33	Carta de verificación			✓

## Gobierno corporativo

G4-34	Pág. 12, 35-37			✓
G4-35	Pág. 59, 60			✓
G4-36	Pág. 12			✓
G4-37	Pág. 43, 44			✓
G4-38	Todos los miembros del Comité de Dirección tienen un cargo ejecutivo.			✓
G4-39	El máximo responsable de la organización tiene un cargo ejecutivo.			✓
G4-40	Los miembros del Comité de Dirección han sido elegidos por su desempeño profesional.			✓
G4-41	Pág. 35-37			✓
G4-42	Es responsabilidad del Comité de Dirección la aprobación de la misión, visión, valores y RSE de la compañía, cuya definición se lleva a cabo con la involucración de todo el equipo.			✓
G4-43	Es responsabilidad del Comité de Dirección la aprobación de la misión, visión, valores y RSE de la compañía, cuya definición se lleva a cabo con la involucración de todo el equipo.			✓
G4-44	El Comité de Dirección se reúne cada dos semanas y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización. Pág. 33			✓
G4-45	El Comité de Dirección se reúne cada dos semanas y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización. Pág. 43-45			✓
G4-46	El Comité de Dirección es el responsable de la evaluación de la gestión de riesgos de la organización.			✓
G4-47	Anual			✓
G4-48	El máximo responsable de la organización.			✓
G4-49	Pág. 43-45, 59, 60			✓
G4-50	No se ha registrado.			✓
G4-51	Los miembros del Comité de Dirección tienen un sueldo asignado en función de su desempeño profesional. Los miembros que realizan una actividad comercial tienen además un variable ligado al volumen de actividad realizada.			✓
G4-52	Todo el equipo de la organización tiene un salario asignado en función del desempeño profesional.			✓
G4-53	Los salarios se negocian de manera individual con el máximo responsable de la organización sin que intervengan otros grupos de interés.			✓
G4-54	La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla es de 1,64.			✓

G4-55	No ha habido incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla ya que se han congelado salarios de manera global.				✓
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	---

### Ética e integridad

G4-56	Pág. 10, 36, 37				✓
G4-57	No existen mecanismos salvo los canales de comunicación habituales. Pág. 43-45				✓
G4-58	No existen mecanismos salvo los canales de comunicación habituales. Pág. 43-45				✓

## CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

ECONOMÍA		Identificar omisión	Razón omisión	Explicación	Aseguramiento externo
<b>Desempeño económico</b>					
G4-DMA	Pág. 32				✓
G4-EC1	Pág. 32				✓
G4-EC3	Ninguna persona del equipo dispone de un plan de pensiones.				✓
G4-EC4	Pág. 32				✓
<b>Presencia en el mercado</b>					
G4-DMA	Pág. 32				✓
G4-EC5	Todo el equipo de España tiene un salario que está por encima del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).				✓
G4-EC6	Todo el equipo directivo procede de España.				✓
<b>Impactos económicos indirectos</b>					
G4-DMA	Pág. 32				✓
G4-EC5	Todo el equipo de España tiene un salario que está por encima del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).				✓
G4-EC6	Todo el equipo directivo procede de España.				✓
<b>Impactos económicos indirectos</b>					
G4-DMA	Pág. 32				✓
G4-EC8	La actividad de promoción de la RSE de MediaResponsable favorece la competitividad de las organizaciones generando así un impacto económico indirecto positivo. MediaResponsable además contribuye a la generación de empleo tanto de manera directa como a través de su cadena de proveedores.				✓
<b>Prácticas de adquisición</b>					
G4-DMA	Pág. 50, 51				✓
G4-EC9	Pág. 50, 51				✓
<b>MEDIO AMBIENTE</b>					
<b>Materiales</b>					
G4-DMA	Pág. 51				✓
G4-EN1	Pág. 52, 53	Tipo y volumen de tinta y pegas	No disponible	2015-2016	✓
G4-EN2	Pág. 52, 53				✓

<b>Energía</b>			
G4-DMA	Pág. 51		✓
G4-EN3	Pág. 53, 54		✓
G4-EN6	Pág. 53, 54		✓
<b>Agua</b>			
G4-DMA	Pág. 51		✓
G4-EN8	Pág. 53		✓
G4-EN9	Pág. 53		✓
G4-EN10	Pág. 53		✓
<b>Biodiversidad</b>			
G4-DMA	Pág. 51		✓
G4-EN11	Las oficinas de MediaResponsable se encuentran en zona urbana sin que resulte afectada ningún área con biodiversidad.		✓
G4-EN12	Pág. 54, 55		✓
<b>Emisiones</b>			
G4-DMA	Pág. 51		✓
G4-EN15	Pág. 54		✓
G4-EN16	Pág. 54		✓
G4-EN19	Pág. 54		✓
<b>Productos y servicios</b>			
G4-DMA	Pág. 51		✓
G4-EN27	Pág. 51-55		✓
G4-EN28	Pág. 51-55		✓
<b>Cumplimiento legal</b>			
G4-DMA	Pág. 51		✓
G4-EN29	Pág. 51		✓
<b>Transporte</b>			
G4-DMA	Pág. 51		✓
G4-EN30	Pág. 54, 55		✓
<b>Evaluación ambiental de los proveedores</b>			
G4-DMA	Pág. 50, 51		✓
G4-EN32	Pág. 50, 51		✓
G4-EN33	Pág. 50, 51		✓
<b>SOCIAL</b>			
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y DE TRABAJO DIGNO</b>			
<b>Empleo</b>			
G4-DMA	Pág. 56		✓
G4-LA1	Pág. 56, 57		✓

G4-LA2	Los beneficios son iguales para todos los trabajadores contratados.			✓
G4-LA3	Ha habido una trabajadora con baja maternal que se ha reincorporado sin cambios en su situación laboral.			✓
<b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>				
G4-DMA	Pág. 56, 59, 60			✓
G4-LA4	Se respetan los plazos legales, y se implementan plazos de aviso e información, con la antelación adecuada.			✓
<b>Salud y seguridad laboral</b>				
G4-DMA	Pág. 59			✓
G4-LA5	Ningún trabajador forma parte de ningún comité de salud.			✓
G4-LA6	Pág. 59			✓
G4-LA7	Ninguno			✓
G4-LA8	Ninguno			✓
<b>Formación y educación</b>				
G4-DMA	Pág. 57			✓
G4-LA9	Pág. 57			✓
G4-LA10	Pág. 57			✓
G4-LA11	No se realiza ninguna evaluación formal del desempeño de manera regular.			✓
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
G4-DMA	Pág. 56			✓
G4-LA12	Pág. 56			✓
<b>Igual de retribución entre hombres y mujeres</b>				
G4-DMA	Pág. 56			✓
G4-LA13	No hay distinción de género a la hora de decidir los salarios.			✓
<b>Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>				
G4-DMA	Pág. 50, 51			✓
G4-LA14	Pág. 50, 51			✓
G4-LA15	Pág. 50, 51			✓
<b>DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>No discriminación</b>				
G4-DMA	Pág. 35, 56			✓
G4-HR3	Pág. 35, 56			✓
<b>SOCIEDAD</b>				
<b>Comunidades locales</b>				
G4-DMA	Pág. 64			✓
G4-SO1	Pág. 64-70			✓
G4-SO2	Ninguna actividad de MediaResponsable tiene un impacto negativo en la comunidad local.			✓

## Lucha contra la corrupción

G4-DMA	Pág. 35			✓
G4-SO3	Pág. 35			✓
G4-SO4	MediaResponsible es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, lo que demuestra su compromiso explícito con la lucha contra la corrupción.			✓
G4-SO5	Ninguno			✓

## Evaluación del impacto social de los proveedores

G4-DMA	Pág. 50, 51			✓
G4-SO9	Pág. 50, 51			✓
G4-SO10	Pág. 50, 51			✓

## RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

### Etiquetado de los productos y servicios

G4-DMA	Pág. 35, 36, 62, 63			✓
G4-PR3	Pág. 35, 36, 62, 63			✓
G4-PR4	No se ha registrado ningún incidente.			✓
G4-PR5	Pág. 35, 36, 62, 63			✓

### Comunicaciones de marketing

G4-DMA	Pág. 35, 36, 62, 63			✓
G4-PR6	Ninguno			✓
G4-PR7	Ninguno			✓

### Privacidad de los clientes

G4-DMA	Pág. 62, 63			✓
G4-PR8	Pág. 62, 63			✓

## ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL SECTOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		PÁGINAS	Identificar omisión	Razón omisión	Explicación	Aseguramiento externo
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>						
M1	Financiación significativa y otros apoyos recibidos de fuentes no gubernamentales.	32				✓
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTOS: CREACIÓN DE CONTENIDOS</b>						
M2	Metodología para evaluar y monitorear el cumplimiento del Compromiso con los valores de creación de contenido.	36, 37				✓
M3	Acciones tomadas para mejorar el cumplimiento de los valores de creación de contenido, y resultados obtenidos.	36, 37				✓
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO: DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS</b>						
M4	Acciones tomadas para mejorar el desempeño en relación a los asuntos de divulgación de contenido (acceso y protección de públicos vulnerables y toma de decisiones informadas), y los resultados obtenidos.	28, 36, 37, 43-49				✓
M5	Número y naturaleza de respuestas (retroalimentación/quejas) relacionadas con la divulgación de contenido, incluyendo la protección de públicos vulnerables, la toma de informada de decisiones y acceso, y procesos para responder a los reclamos.	43-49				✓
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO: INTERACCIÓN CON LA AUDIENCIA</b>						
M6	Métodos para interactuar con públicos, y resultados.	19-27				✓
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA</b>						
M7	Acciones tomadas para empoderar a públicos por medio del desarrollo de habilidades para hacer una lectura crítica de medios, y los resultados obtenidos.	43-49				✓

## Integración de contenidos del IIRC (International Integrated Reporting Council)

ASPECTOS SOLICITADOS	PÁGINAS	Identificar omisión	Razón omisión	Explicación	Aseguramiento externo
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL ENTORNO</b>					
Descripción general	10, 14				✓
Visión, misión, valores	10				✓
Estructura	12				✓
Posicionamiento en el sector financiero	32				✓
Descripción del entorno	13, 34				✓
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>					
Órganos y mecanismos de gobierno	12, 33-35				✓
Procesos de toma de decisiones	33-35				✓
Reflejo de la cultura en el uso de los capitales y su efecto	33-35				✓
Remuneración y creación de valor	33-35				✓
<b>MODELO DE NEGOCIO</b>					
Cadena de valor	33-35, 50, 51				✓
Materialidad	72-74				✓
Grupos de interés: identificación, selección y gestión	43-49				✓
Creación de valor compartido	64-70				✓
<b>OPORTUNIDADES Y RIESGOS</b>					
Identificación de oportunidades y riesgos	34, 35				✓
Probabilidad de ocurrencia y oportunidad de mejora	34, 35				✓
<b>ESTRATEGIA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS: DESEMPEÑO</b>					
Objetivos y actuaciones desarrolladas para conseguirlos	56-61				✓
Asignación de recursos	56-61				✓
Medición logros y metas	56-61				✓
<b>PERSPECTIVAS DE FUTURO</b>					
Expectativas de la organización sobre el entorno y efecto en la organización	34, 71				✓
Preparación de la organización respecto a las perspectivas de futuro	34, 71				✓
Objetivos fijados por cada capital	34, 71				✓

## VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA

### VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 026/14

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

#### CORRESPONSABLES

Titulada: **INFORME INTEGRADO DE SOSTENIBILIDAD DE CORRESPONSABLES 2013-2014. '9 AÑOS PONIENDO EN VALOR LAS ACTIVIDADES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES EN IBEROAMÉRICA'**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido.

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la **Opción Exhaustiva** de la Guía G4 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 24 de noviembre de 2014, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI 019/2014, de fecha 03 de noviembre de 2014 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2009 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a CORRESPONSABLES, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 25 de noviembre de 2014



**AENOR** Asociación Española de Normalización y Certificación

Avelino BRITO MARQUINA  
Director General de AENOR

## **Edición 2013-2014**

### ARGENTINA

Ciudad de la Paz 550. 1426 C.A.B.A. Tel.: 005411-15-4412-6789  
orlandodipino@corresponsables.com / www.corresponsables.com.ar

### CHILE

Hernando de Magallanes 1699, depto 907, Las Condes, Santiago de Chile  
Tel.: + 56 9 82628542  
albertomartinez@corresponsables.com / www.corresponsables.cl

### COLOMBIA

Carrera 14 No. 35norte127 Armenia, Quindío. Colombia  
Tel.: 57-317 593 79 33  
carloslozano@corresponsables.com/www.corresponsables.co

### ECUADOR

Fsco. Moscoso 1- 24 y Miguel Cordero. Cuenca  
Tel.: +0991529815 / 072880353  
gabrielagranda@corresponsables.com/www.corresponsables.ec

### ESPAÑA

Camí Ral, 114, oficina 6. 08330 Premià de Mar (Barcelona)  
lauraflores@corresponsables.com  
C/ Zurbano, 34, 2º izda. 28010 Madrid  
Tel.: +34 93 752 47 78  
pablomartin@corresponsables.com  
www.corresponsables.com

### MÉXICO DF

C/ Monte Pelvoux, 111 2ª. Lomas de Chapultepec 11000, México DF  
Tel.: +52 (55) 5284 2881  
javiermestre@corresponsables.com/www.corresponsables.mx

### PERÚ

Av. Victor Andres Belaunde 147. Vía Principal 140. Edificio Real 6 – Piso 7. San Isidro.  
Tel.: +51 986 688 860  
joseluisaguilar@corresponsables.com/www.corresponsables.pe

## **PUNTO DE CONTACTO**

Para atender cualquier duda o aclaración se pueden poner en contacto con la organización en la dirección de correo electrónico [gestion@corresponsables.com](mailto:gestion@corresponsables.com) o en el teléfono 937 524 778.