

Balance Social y Ambiental 2013



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
DEL ÁREA ANDINA**

IES bajo supervisión y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional.

Domicilio Principal Bogotá

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Marta Sandino de Oliveros
Miembro de la Asamblea General

Marcela Oliveros Sandino
Presidente Asamblea General
Consejera Corporativa

Carlos Patricio Eastman Barona
Presidente del Consejo Superior
Miembro Asamblea General
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

Fernando Laverde Morales
Rector Nacional
Representante Legal
Miembro del Consejo Superior

Edgar Orlando Cote
Rector Seccional Pereira

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora Sede Valledupar

Sonia Sierra González
Vicerrectora Académica Nacional

Darly Escorcía Saumett
Vicerrectora Nacional de Mercadeo y Admisiones

Leonardo Gil Quiñonez
Vicerrector Nacional Financiero y Administrativo

Javier Alonso Arango Pardo
Vicerrector Nacional Desarrollo Institucional

Tatiana Patricia Guzmán Granados
Directora Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Felipe Baena Botero
Director Nacional de Servicio Estratégico al Estudiante

Sandra Patricia López Cerón
Directora Nacional de Asuntos Institucionales

Sandra Verónica Reina Jiménez
Directora Nacional de Planeación Estratégica

María Jetzabel Herrán Duarte
Secretaría General

Claudia Patricia Fernández Fandiño
Directora Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación

Eduardo Mora Bejarano
Director Nacional de Investigaciones

Hernando Velásquez
Director Nacional de la Oficina Relaciones Internacionales

Guillermo Arévalo Parada
Director Nacional del Medio Universitario

DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Calle 71 No. 13-21
Teléfonos: 742 4218 - 742 1947, exts.: 1416-1428-1429

Equipo Redactor

Claudia Patricia Fernández
Directora Nacional Responsabilidad Social
cfernandez@areandina.edu.co

Andrés Felipe Alzate Cardona
Coordinador Responsabilidad Social - Sede Bogotá
aalzate@areandina.edu.co

Equipo Nacional

María Carolina Botero Guateque
Coordinadora Proyección Social Sede Bogotá
mbotero9@areandina.edu.co

Yina Hernández
Asistente Administrativa Nacional
yhernandez@areandina.edu.co

Piedad Pérez Angel
Coordinadora Proyección Social Seccional Pereira
pperez@funandi.edu.co

Valentina Ramírez Gallego
Coordinadora Responsabilidad Social Seccional Pereira
vramirez11@areandina.edu.co

Melba Rocío Mieles Ramírez
Coordinadora Proyección Social y Responsabilidad Social
Sede Valledupar
mmieles@areandina.edu.co

Corrección de Estilo

Rosa Fermina García Cossío
Jefe Nacional de Publicaciones

Diseño, Diagramación e Impresión

MAXIPACK - www.mxp.com.co

2014

1. INTRODUCCIÓN

Estamos frente a un momento en el que la Universidad está trabajando para convertirse en una institución líder en las buenas prácticas de triple impacto: económico, social y ambiental

1.1. MENSAJE DEL PRESIDENTE



Me complace compartir con ustedes la quinta edición del Balance Social y Gestión Sostenible de la Fundación Universitaria del Área Andina.

El hecho de que sea el quinto informe incluye a nuestra Institución en un reducido número de organizaciones que se interesan por reportar su oferta de valor, sus propósitos de crecimiento y avance frente a las metas trazadas y a los públicos de interés con los que se relaciona.

Este Balance refleja un importante progreso en la rigurosidad y calidad de su información, no solo por el deseo de mostrar fielmente los esfuerzos en la gestión sostenible, sino porque contamos con una comunidad participativa e inquieta que decididamente quiere aportar al cambio.

Este año hemos dialogado con algunas unidades y dependencias de la institución acerca de la necesidad de reportar todos aquellos esfuerzos que se hacen desde la gerencia académica y administrativa, los cuales no se ven reflejados necesariamente en los informes financieros y contables pero que constituyen una parte prominente de la oferta de valor de la institución, la cual cuantificada representará un indicador importante de inversión social cuyo propósito es el de influir, en un futuro no muy lejano, en las metas de desempeño global de la Universidad.

Sin lugar a dudas, estamos frente a un momento en el que la Universidad está trabajando para convertirse en una institución líder en las buenas prácticas de triple impacto: económico, social y ambiental; procurando convertirse en una organización de talla mundial; mucho más preparada para la competencia nacional e internacional con un sinnúmero de innovaciones en su academia, administración, gestión humana, servicio al estudiante, imagen y todo ello soportado bajo la promesa de un comportamiento transparente, responsable, eficiente e incluyente para asumir el desafío de estar entre los mejores.

Con el apoyo de todo el equipo humano que labora en la Institución y las sinergias con los actores externos con los que se viene trabajando en causas pertinentes y comunes se ha logrado movilizar una inversión social de \$9,343,681,207 correspondiente a un incremento del 100% con respecto al año inmediatamente anterior.

En cuanto al número de prácticas en el 2013 se reportaron 131 triplicando las presentadas en el 2012 y se duplicó el número de beneficiarios con 195.708 personas favorecidas por estas.

Interioricemos día a día que la responsabilidad social de la Fundación Universitaria del Área Andina “es la toma de conciencia del impacto de sus acciones y decisiones que exige un actuar ético, a través de un modelo de gerencia, que articule a todas las áreas de la Institución y su entorno, con principios de equidad y sostenibilidad, para la producción y transmisión de saberes, enfocados a la construcción permanente de una moderna Ciudadanía”.

¡Bienvenidos y Bienvenidas!

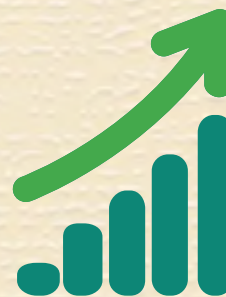
CARLOS PATRICIO EASTMAN BARONA

Presidente del Consejo Superior

Miembro Asamblea General

Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

1.2. MENSAJE DEL RECTOR



La gestión sostenible; trae consigo una serie de adendas que van más allá de la gestión social.

La Fundación Universitaria del Área Andina, desde 2010, viene publicando la gestión que adelanta en materia de Responsabilidad Social y Ambiental. Mostramos las iniciativas y prácticas por excelencia, que tanto en la Academia como en el área administrativa, se vienen generando como parte de nuestra cultura institucional.

Los informes sociales muestran a nuestros diferentes públicos los resultados de las iniciativas y permiten retroalimentar sobre la pertinencia de las prácticas y proyectos para generar un proceso de mejoramiento continuo.

Esta no es nuestra única tarea. Es el comienzo de lo que implica informar, no solo sobre las prácticas socialmente responsables, sino sobre la trascendencia e implicaciones que conlleva mostrar una gestión sostenible, la cual trae consigo una serie de adendas que van más allá de la gestión social.

Nuestro compromiso incluye mostrar, en términos financieros, cómo la Institución se mantiene, logra ofrecer una educación óptima, ayuda a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y demás grupos de interés, y adicionalmente, busca tener un manejo eficiente de los recursos con los que se cuenta para operar, eficiencia que se ve reflejada en el ahorro.

Este reporte 2013 cuenta precisamente con esta característica particular. Refleja la gestión de las distintas áreas en materia de autosostenibilidad. Sin embargo, la gestión sostenible va mucho más allá y ese es el reto para 2014, seguir trabajando para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, fortalecer la cultura de la Responsabilidad Social y Ambiental y publicar no solo un balance social, sino también, lo correspondiente a la materialidad y sostenibilidad del Área Andina.

Esta publicación es el comienzo. Es una evidencia de la labor que se viene adelantando en temas de Responsabilidad Universitaria, Ambiental y Administrativa. Demanda un esfuerzo para dar lo máximo, para que la Responsabilidad Social se muestre como parte de nuestra cultura universitaria.

Más allá de una dependencia es una forma de servicio y convivencia. Es una decisión de desarrollo de nuestra empresa del conocimiento. Debe ser intrínseca a nuestra planeación estratégica y acción universitaria, no se puede mirar de manera separada, porque con esto creamos una universidad fuerte y un mundo mejor. No son metas contradictorias, son ingredientes indispensables para el éxito y la felicidad a largo plazo.

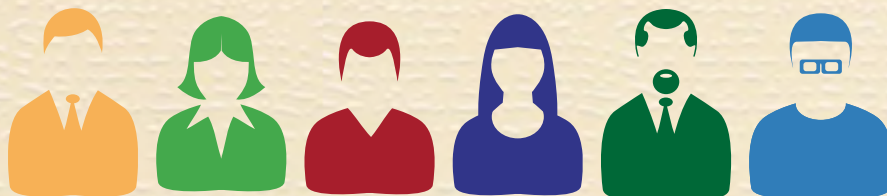
Que sea esta la oportunidad para invitarlos a vincularse activamente de todas las prácticas y proyectos de Responsabilidad Social y Ambiental, proponer e innovar para aportar, seguir fortaleciendo y mejorando la calidad de vida de los diferentes grupos sociales objetivos y que la gestión sostenible pueda ser construida con todos y para todos.

Éxitos y Bienvenidos.

FERNANDO LAVERDE MORALES

Rector Nacional & Representante Legal
flaverde@areandina.edu.co

1.3. Eje y Centro de Excelencia Responsabilidad Social – RED ILUMNO



La Responsabilidad Social se encuentra implícita en la esencia de cada uno de nosotros. Como individuos debemos propender por buscar un equilibrio entre los intereses particulares y colectivos, buscar siempre el beneficio común, y comprender nuestro compromiso ético con nuestro entorno, con la sociedad.

En este mismo orden de ideas, este concepto se aplica al mundo de las organizaciones, pues la responsabilidad social debería entonces, no ser una arista o área, sino más bien la esencia, debe estar alineada a la estrategia del negocio y ejercerse en el día a día, en tantas direcciones, como grupos de interés.

La Responsabilidad Social en las universidades juega un rol trascendental. La universidad tiene una función cívica en la sociedad, tiene la responsabilidad de ser parte fundamental en el proceso de formación de los individuos como personas, ciudadanos, padres de familia y profesionales. La universidad tiene el compromiso de desarrollar, construir y transferir conocimiento útil, saberes responsables. La universidad tiene la responsabilidad de promover espacios de discusión, de diálogo, de orientar a la sociedad, siendo un centro de interacción y articulación de los diversos actores sociales, incluyendo a otras universidades, para la co-construcción de sociedad.

Por otro lado, la universidad vista como empresa u organización, tiene también una responsabilidad desde el impacto que generan sus acciones en el medio/entorno, a través de toda su cadena de valor y sus públicos de interés. Igualmente la universidad es el espacio propicio para afianzar el compromiso social de todos sus integrantes y públicos de interés.

Es por lo anterior, que la Red Ilumno, red colaborativa de universidades, busca proveer a sus universidades miembro, sus estudiantes, docentes y comunidad en general una mayor calidad y acceso, a través de sus tres Centros de Excelencia que brindan herramientas y estrategias de colaboración para:

Excelencia en Servicio: Incrementar niveles de empleabilidad, multilingüismo, competencias globales, emprendimiento y liderazgo.

Excelencia Académica: Incrementar la calidad de la comunidad académica a través del fomento de la colaboración entre los docentes, el crecimiento de estándares de calidad y acreditación, y la consolidación de la comunidad docente.

Excelencia en Responsabilidad Social: Promover el desarrollo de la comunidad a través de la formación de agentes transformadores, y el apoyo financiero para promover acceso a la educación superior de calidad.

Dentro del eje de Excelencia en Responsabilidad Social de la Red Ilumno, encontramos el centro de Responsabilidad Social Universitaria (CERSU) y el Centro de Becas y Financiamiento.

El CERSU pretende contribuir a la transformación social del mundo, a través de un modelo de RSU que articula y complementa las iniciativas en responsabilidad social de las instituciones miembros de la Red, así como a la producción de saberes responsables. También propende por la formación de agentes de cambio social.

El centro está conformado por tres líneas:

1. Democratización de la Educación Superior: su propósito consiste en generar múltiples oportunidades para la accesibilidad y democratización del conocimiento, como herramienta para la igualdad e inclusión. Destacamos como acciones, productos y proyectos, el concurso de becas “1 Millón de Posibilidades”, el intercambio de mejores prácticas relevantes y transformadoras en responsabilidad social entre las universidades miembro y la promoción de proyectos escalables de alto impacto.

2. Cultura de la Responsabilidad Social y Ambiental: su objetivo consiste en consolidar y fomentar la cultura de la RS y garantizar su apropiación en la comunidad de la Red y todos sus públicos de interés. Destacamos como acciones, productos y proyectos, el Curso Sello virtual en Responsabilidad Social, el Voluntariado Red Ilumno, y los Proyectos de Cooperación Interuniversitaria.

3. Impacto y Reconocimiento: Busca visibilizar a la Red Ilumno y a sus universidades como líderes en temas de responsabilidad social y ambiental y establecer alianzas estratégicas para el beneficio de la red y sus miembros. Destacamos como acciones, productos y proyectos, el informe “Huella Social y Ambiental Ilumno”, y la Semana Ilumno.

Pero ¿qué es lo que busca el Centro de Excelencia en Responsabilidad Social Universitaria? Pues bien, busca alinear proyectos entre las universidades colaboradoras que se destaquen por su alto impacto y solución de problemas sociales. Busca que los Ilumnos egresados sean reconocidos por su sello social y capacidad de transformar el mundo. Como vemos, queremos ser referentes en Responsabilidad Social a nivel mundial.

Con motivo de este Balance Social y Gestión Sostenible del Areandina, los invito a que reflexionemos y nos unamos a la construcción de una mejor sociedad, a la que podemos aportar como personas, como parte de una organización, de un país, de la región latinoamericana y del mundo.

MARCELA OLIVEROS SANDINO

Directora Eje y Centro de Excelencia Responsabilidad Social - RED ILUMNO

1.4. Editorial

► Este aparte del Editorial - Boletín FORs (Febrero 2014), ha sido incluido en esta publicación con el permiso especial de la Fundación Observatorio de Responsabilidad Social, Victoria jaslervjasler@fonres.com Buenos Aires- Argentina



Siempre damos por sentado las mejores intenciones por parte de las empresas y organizaciones emisoras de documentos, de los informes de sustentabilidad o reportes de sostenibilidad. Sin embargo, se percibe -en algunos casos- cierta vaguedad en la información. Escasa metodología de presentación, pocas mediciones cuantitativas y cualitativas y ausencia de indicadores.

Esto se ve reflejado en la poca atención de quienes reciben estos documentos y que creen, erróneamente, que se trata de piezas publicitarias más que de documentos informativos.

Creemos que los reportes sustentables deben ser verdaderos Informes Contables (convencionalmente llamados Balances Sociales), aplicando la metodología y los principios de la contabilidad financiera para que sean precisos, veraces, transparentes y de verdadera utilidad para sus lectores, tanto internos como externos a la organización.

Por ello, para la visualización del real impacto de una organización o de una empresa en el entorno donde desarrolla su actividad (recordemos que ninguna organización tiene un impacto neutro, ni ambiental, ni social), cada una debe reconocer -utilizando las herramientas que brinda la contabilidad financiera- el efecto de su actividad y debe contar con un sistema de registración que detalle las implicaciones financieras de las externalidades en general y las ambientales en particular y no únicamente de los ingresos y gastos asociados a ellas.

La exigencia legal tradicional en empresas privadas y públicas, consiste en publicar los balances anuales que expongan el aspecto económico-financiero de las empresas: cuánto dinero tienen, cómo se compone el capital, cuánto gastaron, cuánto invirtieron, en cuánto se endeudaron, qué compromisos económicos han asumido, con qué ingresos los van a afrontar, entre otros.

Estos balances económico-financieros, en las sociedades privadas (abiertas o cerradas) vienen de la mano de un control legal y económico en la forma en que lo exige la ley de sociedades y centra su mirada en la eficiencia, entendida como optimización en el uso y aplicación de los recursos económicos, pero la Responsabilidad Social de las empresas privadas y de las organizaciones en general, va más allá de la obligación de cumplir con estas exigencias legales y formales.

Es claro que los instrumentos legales conforman el “deber ser” y a partir de ahí es exigible su cumplimiento. La Responsabilidad Social en cambio, es un “tomar conciencia”, es reconocer que se es parte del entorno y que es necesario contribuir a proteger y mejorar las condiciones de ese entorno social y ambiental, porque representa -a su vez- un activo intangible para la organización.

En el Estado y en las Empresas que se comprometen con implementar y llevar adelante acciones de Responsabilidad Social -punto en el que ambos coinciden en la búsqueda del bienestar y el desarrollo humano-, la verificación de la eficacia en términos de cumplimiento de metas y resultados requiere otro tipo de evaluación y otra mirada sobre el propio diseño de la acción que excede la legal y contable tradicional. A partir de reconocer, sincerar y explicitar de qué forma producen los bienes o prestan los servicios que son el objeto de estas empresas, depende nuestra calidad de vida y de las futuras generaciones.

ALESSANDRA MINNICELLI
Presidenta FORs

2. Nuestra Institución

2.1. Valores Institucionales



2.2. Imperativos Estratégicos



2.3. Estudiantes Activos por Ciudad a 2.013

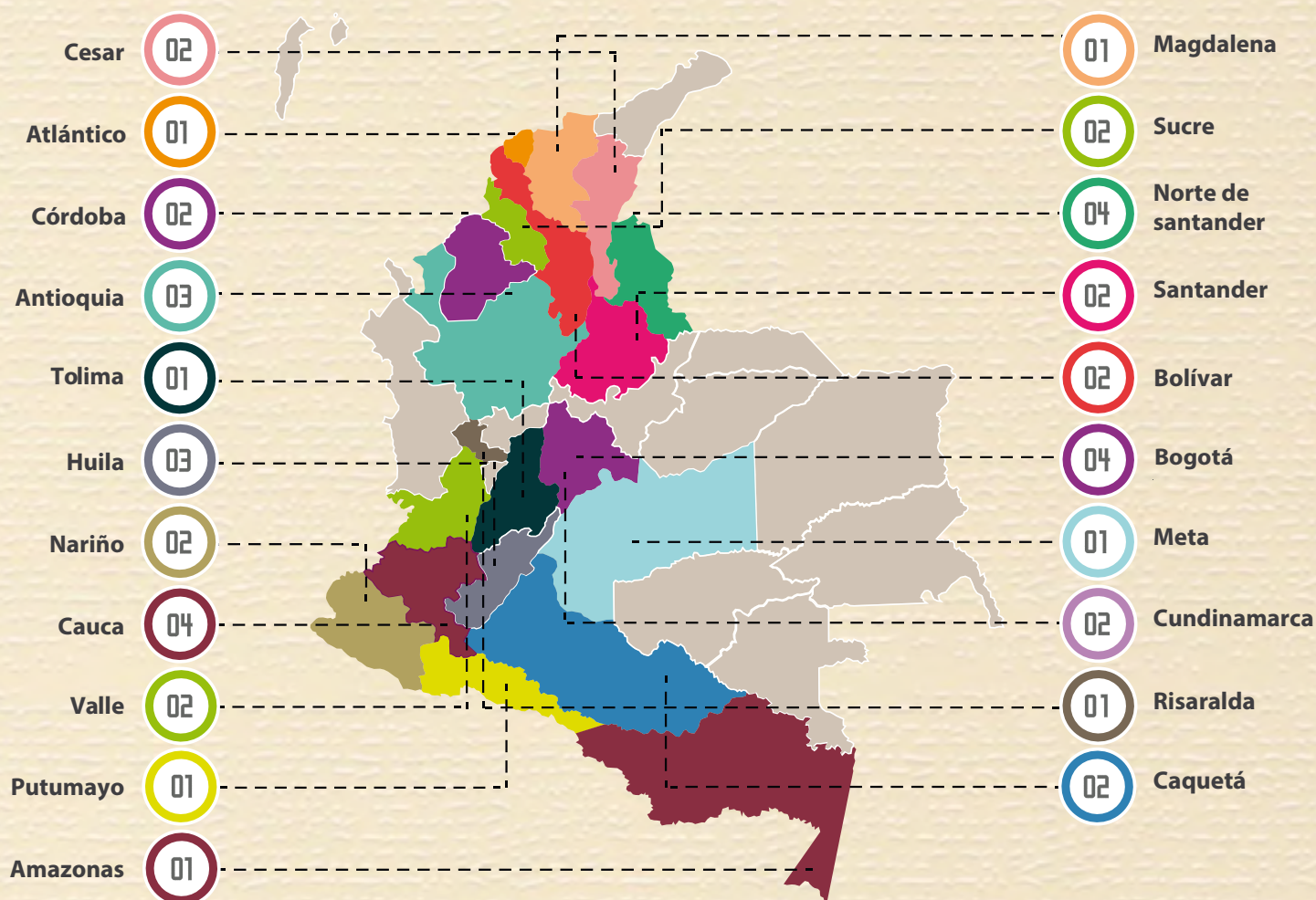
(Presencial, Distancia, Virtual)



TOTAL ESTUDIANTES

15.267

2.4. Centros de Atención Universitaria CAU



43

TOTAL GENERAL

2.5. Convenios Internacionales



22

Países en total

60

Convenios a través de redes

111

Convenios en total

94

Convenios con Instituciones de Educación Superior

51

Convenios directos

17

Convenios con otras instituciones

2.6. Red Ilumno

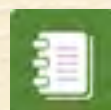
Ubicación Geográfica de las Universidades de la Red Ilumno. Ilumno es una red de instituciones que colaboran a través de centros de excelencia para transformar el paradigma tradicional de la educación, ampliando el acceso a educación superior de calidad.



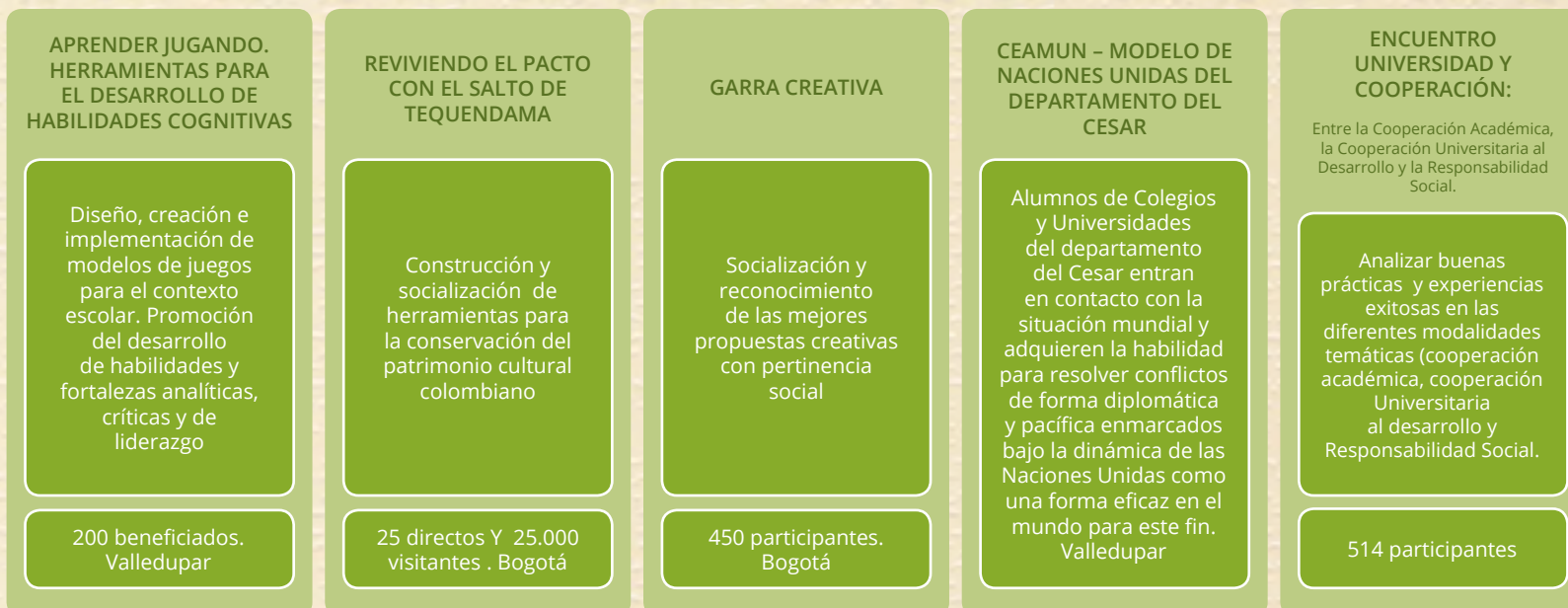
3. Avance Marco Referencial

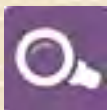


PRME
Principio 1 | Propósito:
 Desarrollar capacidades en los estudiantes para que sean ellos los generadores de una sociedad socialmente responsable en lo ambiental



PRME
Principio 3 | Método:
 Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos que permitan experiencias eficaces de aprendizaje para un liderazgo responsable.





PRME

Principio 4 | Investigación:

Nos comprometemos con los avances conceptuales y empíricos de investigación, entendemos el papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico



- Revalorización de bienes naturales, prácticas y conocimientos relacionados con el manejo de la agrobiodiversidad.
- Más de 3800 usuarios. PEREIRA



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Derechos Humanos:

Observatorio de Derechos Humanos y Semillero de Investigación en Derechos Humanos. Establecimiento penitenciario de mediana seguridad y carcelario de Pereira-Risaralda: Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas. Programa de Derecho

Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las víctimas. Campaña de Solidaridad "Yo Sé que Existes" (MEMORIA Y TEJIDO SOCIAL. 9 de abril 2013). Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas. Departamento de Humanidades y desarrollo social

Estándares Laborales:

Mesa de principios laborales. Pacto Global Colombia. Dirección nacional de Gestión y desarrollo Humano. Mesa de trabajo que promueve los principios laborales 3,4 y 6 del Pacto Global. Septiembre 5 de 2013

Medio Ambiente

Semana Nacional del Medio Ambiente Areandina. Mayo 5 al 10. Las prácticas ambientales constituyen esfuerzos desarrollados por parte de la Fundación Universitaria del Área Andina para reducir los impactos de la contaminación, tomando como premisa la relación con el entorno y de éste con la sociedad. Las acciones desarrolladas en esta categoría se relacionan con la sensibilización de la comunidad Areandina, al promover la construcción de conciencia colectiva frente al respeto y cuidado por el ambiente.



Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Anticorrupción:

"Estrategias para incrementar la transparencia en los negocios". Una mirada global del estado de la corrupción y mecanismos para enfrentarla. Walter Forresu, miembro directivo de Transparencia Internacional Italia, Carolina Cadavid Bovin Directora Área Sector Privado Corporación Transparencia por Colombia. Red Pacto Global Colombia. Bogotá 30 de Julio de 2013

Mesa de trabajo de promoción de la transparencia y lucha contra la corrupción Principio 10 del Pacto Global. Red Pacto Global Colombia. Intervención Walter Forresu de Transparencia Internacional y Álvaro Nossa, Transparencia por Colombia. Bogotá. 1 de Agosto de 2013



RIO+20


**Conferencia de las Naciones Unidas
sobre el Desarrollo Sostenible**


Compromiso de Prácticas de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior con ocasión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible

El proyecto de Universidades sostenibles nace en el contexto de la Red de Universidades Sostenibles –RAUS- y es liderado por las Instituciones de Educación Superior: Sergio Arboleda, Fundación Universitaria del Área Andina, Escuela de Administración de Negocios (EAN) y la Universidad de la Salle.

Este proyecto apunta al marco internacional de desarrollo sostenible y sigue las líneas trazadas por la conferencia de Río +20 durante el 2012 a través de su proyecto "Educación para el Desarrollo Sostenible" y Década de la Educación para un Futuro Sostenible (2005-2014) declarada por la UNESCO

Su propósito apunta a generar lineamientos unificados que permitan a las universidades colombianas adquirir las competencias, habilidades y conocimientos necesarios para contribuir a la construcción de una sociedad sostenible, a través de la difusión de fundamentos de pensamiento interdisciplinario, la planificación integrada, la cooperación con los demás en la toma de decisiones y la participación en los procesos locales, nacionales y globales hacia el desarrollo sostenible.

 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
DEL ÁREA ANDINA

 Red Pacto Global
Colombia

La Red Local del Pacto Global en Colombia y la
Fundación Universitaria del Área Andina
Tienen el gusto de invitarlos a la conferencia:

***Estrategias para incrementar la transparencia en los negocios. Una
mirada global del estado de corrupción y mecanismos para enfrentarla.***
Dictada por nuestro invitado especial en Colombia: **Walter Forresu**,
miembro directivo de Transparencia Internacional Italia

Fecha: Martes 30 de Julio de 2013

Hora: 10:00 am 12:00 m

Lugar: Fundación Universitaria del Área Andina, Aula máxima.
Cra 14 A N° 70 A 34 Piso 5 - Bogotá

Evento gratuito

Por favor confirmar asistencia en el siguiente link

4. Públicos de Interés

	GRUPOS	SUBGRUPOS
PRINCIPALES	Estudiantes Fundadores Empleados Vecinos	Egresados Asamblea General Vinculados Temporales Barrios Localidad Regiones Comercio
SECUNDARIOS	Medios de Comunicación ONG Gobernaciones Aliados Estratégicos La Competencia Entes de Control y Vigilancia Entes de Presión Proveedores	Radio Televisión Medios Impresos (Periódicos, Revistas, entre otros) Nacionales / Internacionales Instituciones de Educación Superior I.E.S. Circundantes/Alejadas Dansocial, CNA, MEN

Esta información es compartida con las directivas de la Institución para que se puedan abordar los distintos planes de acción.

A continuación se muestra un resumen de los resultados obtenidos en los diálogos, tanto en la Seccional Pereira como en la Sede de Valledupar:

Asistentes

Pereira 37 – Valledupar 17 (Docentes, Administrativos y Estudiantes)

Puntos Críticos de la Operación

- Infraestructura: Situación de laboratorios y aulas de informática
- Clima Laboral: Estabilidad Laboral; Coherencia con el Proyecto de Felicidad y Preparación al Cambio
- Gestión Administrativa: Eficiencia, Tiempos de Respuesta, Administración de Recursos (Centralización)
- Comunicaciones: Retroalimentación de los resultados de la operación de la Institución a los públicos de Interés
- Desarrollo Profesional: Capacitación Docente, Profesionalización Personal Administrativo
- Estudiantes: Comunicación y acompañamiento en su proceso académico; espacios para deportes y recreación; actividades lúdicas y extra clase; Aplicación del Reglamento Estudiantil; Socialización y Participación de los Proyectos y Programas de Proyección Social.
- Servicio al Cliente: Atención al Cliente Interno y externo por parte de las distintas unidades (Compras, Financiera, Gestión y Desarrollo Humano)
- Planeación Institucional: Conocimiento de la Misión y Visión Institucional; divulgación de los servicios institucionales y de las diferentes unidades
- Oferta Académica: Coherencia en la oferta de valor

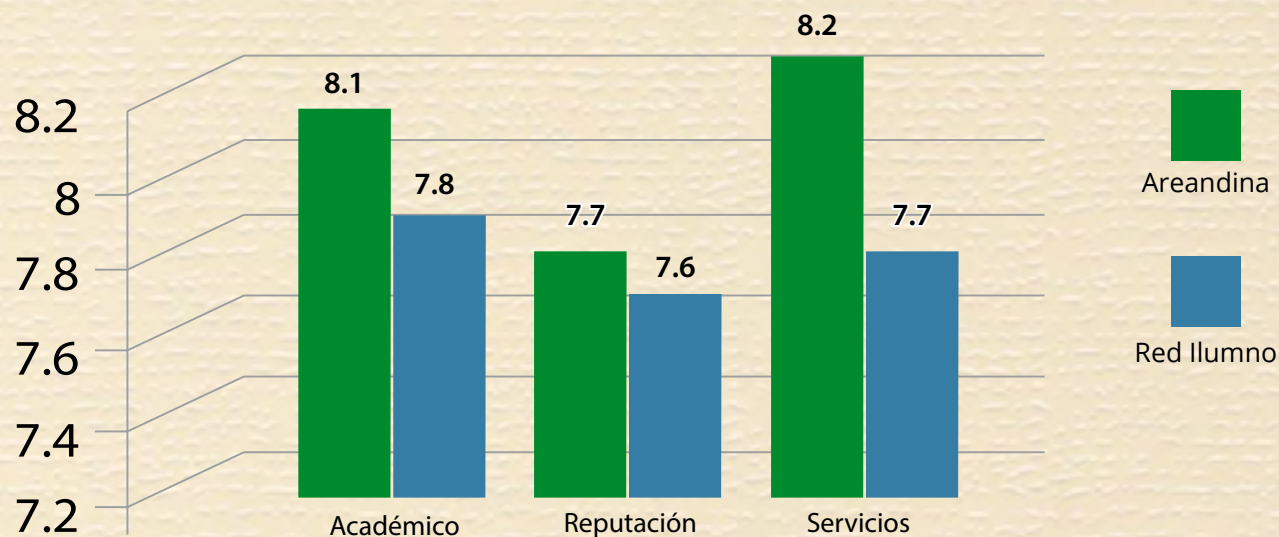
4.1. Diálogos con Públicos de Interés

Durante el año 2013 se realizaron diferentes acercamientos con distintos grupos de interés, entre ellos estudiantes, administrativos y docentes. El objetivo de estos diálogos es escuchar la percepción que tienen frente a la Institución buscando a su vez coincidencias en ellos, lo que termina en puntos críticos y sobre los cuales se deben tomar los correctivos necesarios para mejorarlos.

4.2. Índices de Percepción

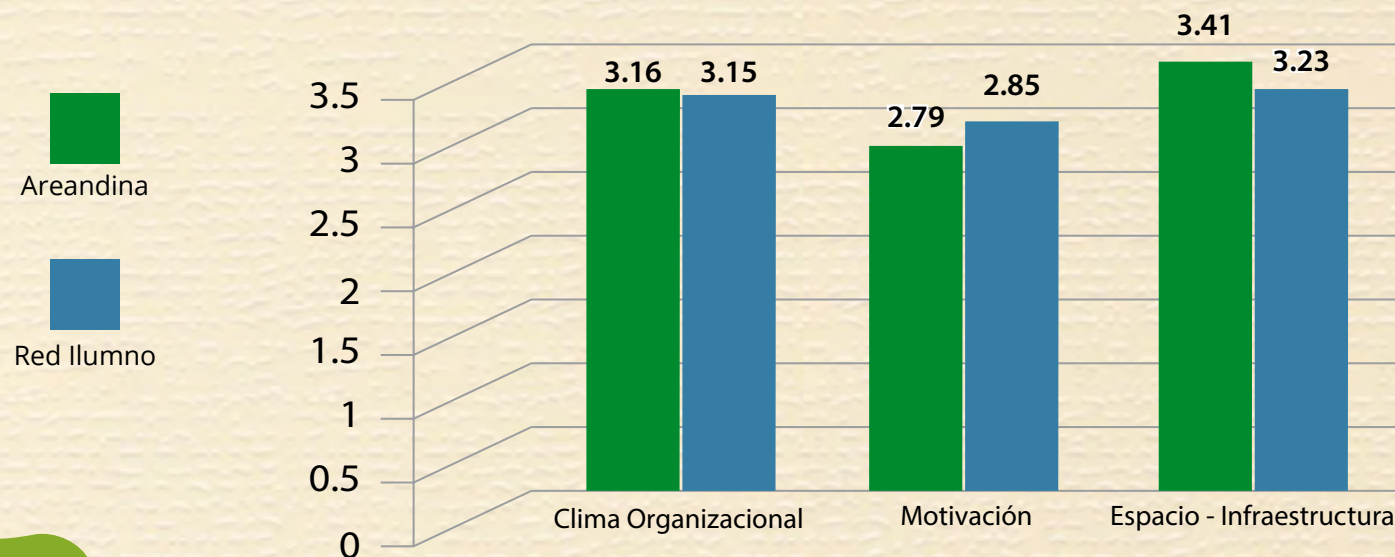
Como parte de los diálogos con públicos de interés, en los meses de Noviembre (2013) y Enero (2014), la Red Ilumno hizo un acercamiento importante con los estudiantes, personal administrativo y docentes de las diferentes universidades de la red Ilumno por medio de encuestas de percepción; es de recordar que los estudiantes, administrativos y docentes hacen parte de los grupos sociales objetivo de la institución. En este estudio, se hizo un análisis importante de información relacionada con Aspectos Académicos, de Reputación, Infraestructura, Clima Organizacional, Motivación y de Servicios. Luego de los resultados obtenidos, en 2014 se implementarán acciones de mejora. A continuación se presentan los resultados del estudio:

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN ESTUDIANTES



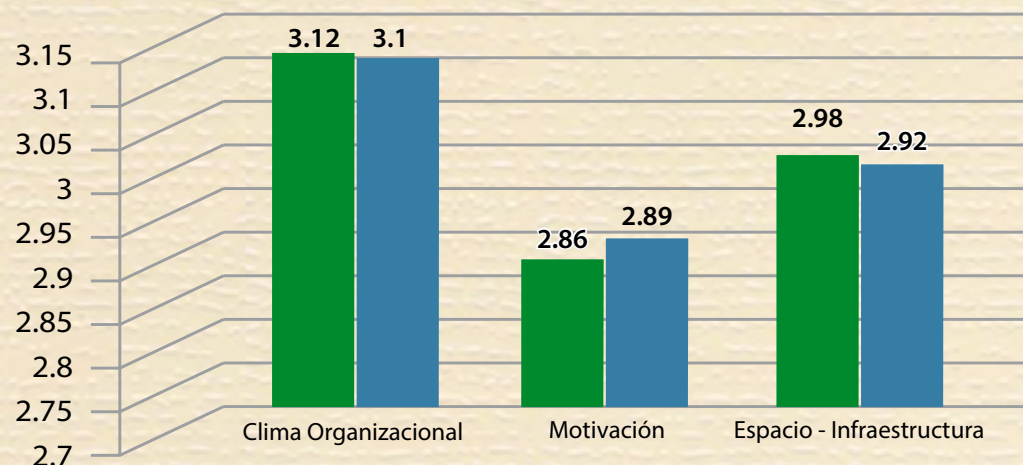
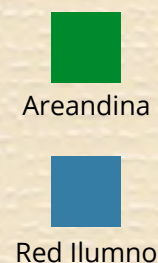
Los resultados que se presentan a continuación, corresponden al estudio comparativo realizado durante los meses de Diciembre y Enero de 2014. Tenga en cuenta que la calificación se da en una escala de 1 – 10 siendo 10 el nivel de percepción más alto. Tomado de la publicación: Índices de Percepción Estudiantes (Publicado en Enero 2014)

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN COLABORADORES



Los resultados que se presentan a continuación, corresponden al estudio comparativo realizado durante los meses de Noviembre y Diciembre 2013. Tenga en cuenta que la calificación se da en una escala de 1 – 4 siendo 4 el nivel de percepción más alto. Tomado de la publicación: Índices de Percepción Colaboradores y Docentes (Publicado en Noviembre de 2013)

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DOCENTES



Los resultados que se presentan a continuación, corresponden al estudio comparativo realizado durante los meses de Noviembre y Diciembre 2013. Tenga en cuenta que la calificación se da en una escala de 1 – 4 siendo 4 el nivel de percepción más alto. Tomado de la publicación: Índices de Percepción Colaboradores y Docentes (Publicado en Noviembre de 2013)

5. INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN SOSTENIBLE - 2013

BOGOTÁ

CATEGORÍA: COMUNIDAD Y SOCIEDAD

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Amor por la Niñez Menos Favorecida "Hospital la Misericordia"	Promoción de la Salud, Prevención de la Enfermedad de Cáncer Mamario
Análisis de la Vulnerabilidad de las Familias con Jefatura Femenina del Barrio Arabia en Ciudad Bolívar – Bogotá D. C.	Proyecto de Orientación y Capacitación para el Manejo, Elaboración y Conservación de Alimentos a Partir Buenas Prácticas de Manufactura
Casa Museo Tequendama	Réplica de Taller Pacicultor en Semana de la Salud.
Discapacidad	Semana de la Cultura y los Negocios
Escuelas Deportivas Alianza Fundación Universitaria del Área Andina - CDC Lourdes	Un Millón de Posibilidades
Luzca Bien Siéntase Mejor	El Alma no Tiene Color
Programa Madre Canguro	Unidad de Servicios Amigables
Universidad de Padres	

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

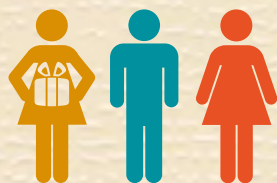
Acogida y Capacitación Santa María Goretti	Jornada Rotaplast 2013
Apoyo Asociación Discapacitados Dosquebradas	Lecturas con Librín
Asesoría Jurídica Gratuita - Brigadas a Grupos de Población Vulnerable	Luzca Bien Siéntase Mejor
Bienestar Integral al Adulto Mayor del "Hogar del Anciano Nazaret". Municipio de la Virginia, Risaralda	Observatorio Piloto de Derechos Humanos
Brigadas de Atención a Adolescentes de Colegios de Pereira que Padecen Acné	Pereira, 150 Líderes
Campañas de Prevención de Cáncer de Piel y Foto Daño a los Guardas de Tránsito de Pereira	Prácticas Académicas para una Educación Incluyente, Pertinente y de Calidad.
Capacitación en Patronaje Industrial Para la Población de la Comuna Oriente del Barrio Ormaza de Pereira	Escuela Taller de Calzado
Capacitaciones de Actualización en Radiología	Reconocimiento de la Diversidad Cultural y Social
Cine Cultural	Seminario Cátedra Itinerante Primera Infancia
Color Colombia	Simposio de Tiroides III
Diseño de Identidad Gráfica Para Micro y Medianas Empresas de la Región	Taller de Reanimación Cardio Pulmonar Básico
Entornos Saludables en la Comunidad Educativa Perlitas del Otún - Tokio	Visitas de Intervención Hogar San José
Formación Ciudadana	Sociedad en Movimiento
Voluntariado Andino	

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Desarrollo y Potencialización de Las Habilidades Sociales de los Jóvenes de la Fundación Cesareña Síndrome Down. (Fundedown)
Fortalecimiento Microempresarial al Sector de Minería a Pequeña Escala en el Municipio de Valledupar
Dímelo, Campaña de Sensibilización e Inclusión



29.335
horas invertidas



16.305
personas beneficiadas



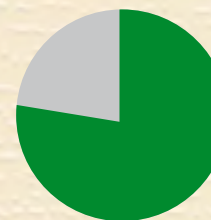
\$1.904.331.315
pesos invertidos

77%

de los recursos
son propios

23%

Recursos aportados por
entidades en convenio



Atendiendo a la función sustantiva institucional de la Proyección Social; se gestionan prácticas con comunidades en donde se encuentran estudiantes guiados por docentes de la universidad atendiendo la comunidad externa. Muchas de estas prácticas tienen aportes de entidades con las que se hacen convenios para llevar a cabo su correcta ejecución.

BOGOTÁ

CATEGORÍA: EMPLEADOS

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

"Técnicas Virtuales en el Uso del Learning Management System" - Epic	Festival de Cometas	Amor y Amistad
Coro Infantil Navideño de Hijos de Colaboradores de la Universidad	Inducción Administrativo	Curso de Excel Intermedio
Danza y Rumba Terapia	Inducción Docente	Torneo de Bolos

PEREIRA

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Actividades de Bienestar con el Personal de Servicios Generales	Fiesta Fin de Año Hijos de los Colaboradores de la Fundación Universitaria del Área Andina
Divertidubre	Integración Día De La Familia
Festival de la Cosecha	Novena y Entrega de Regalos

VALLEDUPAR

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Festival de la Amistad

NACIONAL

CATEGORÍA: EMPLEADOS

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Celebración de Cumpleaños	Día del Niño	Vacaciones Recreativas
Día de la Secretaria	Día del Padre	Noche de los Mejores
Día de las Madres	Día del Trabajo	Fiesta Fin de Año
Día del Docente	Fiesta Halloween Niños	Fiesta de Niños Navidad
Día del Empleado	Semana de la Salud	Fiesta Halloween Adultos
Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior		

Como parte de la cultura de la responsabilidad social de la institución, la Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano realiza grandes esfuerzos para llevar a cabo prácticas por excelencia tanto con los colaboradores directos, como también con sus familias como parte activa de la Familia Areandina; algunas de estas prácticas se realizan en conjunto con otras dependencias de la Institución.



1.131
horas invertidas

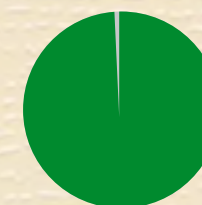


11.089
personas beneficiadas



\$338.589.202
pesos invertidos

99%
de los recursos
son propios



1%
Aportes de
entidades externas

BOGOTÁ

CATEGORÍA: ESTADO

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Proceso de Selección de la Convocatoria 130 de 2011 para la provisión de Empleos en la Ugpp Con La Cnsc	Formación Académica en las Carreras para el Personal Militar, Heridos en Condición de Discapacidad en el Cumplimiento de Misión.
Diseño e Implementación, Acompañamiento y Seguimiento del Modelo de Transformación de la Educación Superior	

VALLEDUPAR

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Fortalecer Iniciativas de Movilización de la Demanda de la Educación Superior Adelantadas por la Secretaría de Educación Municipal de Valledupar
--

PEREIRA

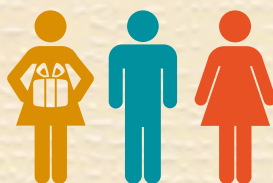
NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Fortalecer El Equipo de Servidores Públicos del ICBF Regional Risaralda.
--

Las prácticas con el estado, se desarrollan desde distintos frentes, uno de ellos muy importante asegurar la acreditación de alta calidad de programas académicos; la otra, gestión de recursos para la ejecución de proyectos en comunidad.



4.962
horas invertidas



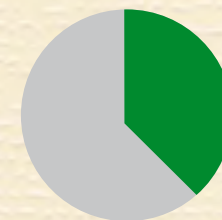
63.242
personas beneficiadas



\$3.136.354.096
pesos invertidos

40%
de los recursos
son propios

60%
Recursos aportados
por el Estado



BOGOTÁ

CATEGORÍA: ESTUDIANTES

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Ampliación de Cobertura Sena

Copa de Vino Neograduandos

Fortalecimiento de la Inclusión Social con Comunidades Afrodescendientes

Grupos Formativos Bienestar

Habilidades Sociales y Comunicativas

Un Millón de Tapas

Red de Monitores

Realizar el Diseño, Implementación, Acompañamiento y Seguimiento del Modelo de Transformación de la Educación Media con Proyección a la Educación Superior

PEREIRA

Creaton

NACIONAL

Celebración del Mes de la Responsabilidad Social



4.698
horas invertidas



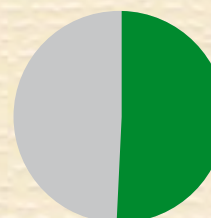
20.384
Estudiantes beneficiados



\$473.507.140
pesos invertidos

51%
de los recursos
son propios

49%
Recursos aportados
por convenios



En la categoría estudiantes, se han centrado muchos esfuerzos y recursos económicos para lograr brindarle a este grupo social objetivo, prácticas que vayan más allá de la educación con calidad; uno de ellos aportado por medio de la Vicerrectoría Nacional de Desarrollo Institucional, lograr que los estudiantes SENA ingresen a la universidad para complementar sus estudios superiores.

BOGOTÁ

CATEGORÍA: GESTIÓN SOSTENIBLE

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Certificación del Servicio de Conciliación - Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

IV Jornada Cultural de Semilleros de Investigación

III Simposio Internacional y IV Nacional de Investigación

V Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación

Encuentro Universidad y Cooperación

NACIONAL

Movilidad Internacional

A partir del presente Balance Social, la Institución quiere dar a conocer toda aquella gestión que se logra a través de otro tipo de actividades y de las cuales se tienen retornos no financieros importantes que le dan posicionamiento a la organización. Esta es la gestión sostenible lograda por importantes unidades, entre ellas Investigación e Internacionalización.



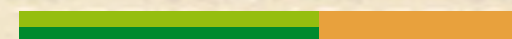
5.320
horas
invertidas



3.757
personas
beneficiadas



\$516.000.000
pesos invertidos



70%
recursos son propios

30%
aportes por convenios



30
horas invertidas



30
personas beneficiadas



\$900.000
pesos invertidos

44%
recursos son propios



56%
aportes por convenios

PEREIRA

CATEGORÍA: PROVEEDORES

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Programa de Formación a Proveedores

Los proveedores de la Institución, son realmente aliados estratégicos que hacen parte de la cadena de valor y suministro y con los cuales hay que tener una constante comunicación, buscando su permanente articulación y permanencia que favorezca a las partes en el proceso.

PEREIRA

CATEGORÍA: OTRAS PRÁCTICAS

PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

El Lago Uribe Uribe en el Telar de la Memoria

I,II,III Concierto de Campanas Parroquia San Antonio María Claret

La participación en otros espacios es de vital importancia, ya que no solamente generan reputación, sino también otras prácticas que ya hacen parte de las iniciativas propuestas, como lo es el caso de la Seccional Pereira, quienes han representado honrosamente a la Institución en eventos que involucran Universidad-Empresa-Estado.



1.082
horas invertidas

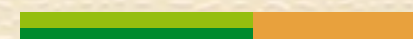


4.100
personas
beneficiadas



\$113.000.000
pesos invertidos

65%
recursos son propios



35%
aportes por convenios

NACIONAL CATEGORÍA: BECAS

TIPO DE BECAS OTORGADAS

Un Millón de Posibilidades

Becas y Descuentos

Fortalecimiento de la Inclusión Social con Comunidades Afrodescendientes

En esta oportunidad se entregaron becas por medio de diferentes solicitudes externas o algún tipo de relación con la Institución, bien sea como egresado, estudiante sobresaliente, grupos formativos de bienestar estudiantil o colaborador de la Universidad. Así mismo el programa de la Red Ilumino: **"Un Millón de Posibilidades"** hizo un importante aporte.



3.440
horas invertidas



5.384
personas beneficiadas



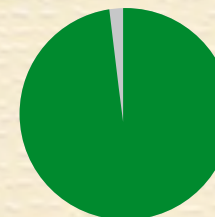
\$2.631.367.934
pesos invertidos

97%

de los recursos
son propios

3%

Recursos aportados por
entidades en convenio



CATEGORÍA: COMPETENCIA

BOGOTÁ

NOMBRES DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Comité Interuniversitario y Empresarial. CIUE

Capacitación de Cirugía a Estudiantes de Medicina VIII Semestre Universidad Tecnológica de Pereira

NACIONAL

En la categoría competencia, se incluyen todas las prácticas que se gestionan en alianza con otras Instituciones de Educación Superior.



384
horas invertidas



11.054
personas beneficiadas



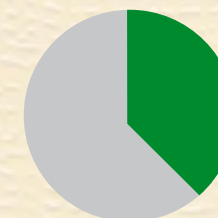
\$22.110.720
pesos invertidos

40%

de los recursos
son propios

60%

Recursos aportados por
entidades en convenio



6. INFORME GESTIÓN AMBIENTAL 2013

Descripción Cuantitativa de Residuos Generados 2013
(Informe Correspondiente a las Sedes de Bogotá y Pereira)



Biológicos

TIPOS DE RESIDUOS	PESO (kg)	PORCENTAJE
Anatomopatológicos	61.6	2.58%
Biosanitario	1,247.6	52.22%
Corto punzantes	53.00	2.22%
Animales	1,027.00	42.99%
Total Biológicos	2,389.20	33.58%



Reciclables Ordinarios

TIPOS DE RESIDUOS	PESO (kg)	PORCENTAJE
Cartón	697.00	125.59%
Papel archivo	1,208.00	217.66%
Periódico	33.00	5.95%
Tapas plásticas	172.50	31.08%
Plegable	20.00	3.60%
Prensa	40.00	7.21%
KFRAT	35.00	6.31%
Total Ordinarios Reciclables	2,205.50	30.99%



Químicos Peligrosos

TIPOS DE RESIDUOS	PESO (kg)	PORCENTAJE
Insecticida	7.65	0.39%
Luminarias	301.4	15.33%
Medicamentos vencidos	37.75	1.92%
Eléctricos	130.00	6.61%
Pilas	58.00	2.95%
Reactivos	146.00	7.43%
Líquido revelador	41.00	2.09%
Polvo de tóner	809.00	41.14%
Monitores	399.50	20.32%
Sustancias químicas de desecho	36.00	1.83%
Total Peligrosos Químicos	1,966.30	27.63%



Metales

TIPOS DE RESIDUOS	PESO (kg)	PORCENTAJE
Chatarra	555.00	100.00%
Total Metales	555.00	7.80%

Peso Total

7,116.0_{kg}

Porcentaje Total

100.%

6.1. Otras Prácticas Ambientales Institucionales

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

Bogotá

Socialmente Responsable

- Jornada de Orden y Aseo
- Reciclaje de Baterías
- Revive el Pacto con el Salto del Tequendama
- Proyecto Arborizarte Para Sanar
- Siembra de 500 Plántulas de Eucalipto en la Empresa Uniminas S.A

Pereira

Socialmente Responsable

- Ahorro de Agua
- Ahorro de Energía
- Programa de Gestión de Residuos Sólidos y Peligrosos
- Recolección de Tapas para Sanar, recolección de Pilas y uso de Papel Reciclado

Nacional

Práctica Socialmente Responsable

- Celebración Semana Medio Ambiental

DATOS GENERALES DE LAS PRÁCTICAS MEDIO AMBIENTALES

Observaciones Generales:

- En las prácticas ambientales, también se incluyen las que por medio de los docentes, se logran gestionar con otras entidades en convenio, como lo es Arborizarte para Sanar; proyecto Institucional liderado por el Programa de Enfermería y por medio del cual se hacen importantes aportes, no solo medio ambientales, sino de ayuda a niños de escasos recursos para sus tratamientos por enfermedades como el cáncer.
- Se realizaron diferentes capacitaciones con personal de Servicios Generales y Seguridad, con el objetivo de darles a conocer el manejo adecuado de los residuos Biosanitarios, sólidos y de sustancias químicas; así como su aprovechamiento.
- Se gestionaron diferentes charlas a personal administrativo sobre el uso eficiente de los recursos tales como: Energía, Agua, Papelería; igualmente temas de separación en la fuente y vertimiento de aguas residuales.

- Se han creado diferentes alianzas estratégicas para lograr el transporte, recolección y disposición final de diferentes tipos de residuos (Bogotá: Ecocapital-Ecoentorno-Respelsa-Tecniamsa; Pereira: Andi-Centro Reciclaje y Servicios-Emdepsa S.A-Fundación Sanar-Gaia Vitare-Innova S.A.-Kimberly Colpapel-Recicladora La 39).



3.570
horas invertidas



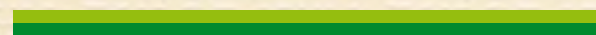
59.627
personas beneficiadas



\$206.757.000
pesos invertidos

99%

de los recursos
son propios



1%

aportados por
entidades en convenio

7. RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

■ **Certificación de Calidad en el Servicio de Conciliación, Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.**

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Fundación Universitaria del Área Andina, en sus 10 años de gestión, recibió el 29 de noviembre de 2013, la Certificación de Calidad en el Servicio de Conciliación bajo la Norma NTC 5906:2012, otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC) por un periodo de tres (3) años.

Este reconocimiento fue recibido adicionalmente por 52 Centros de Conciliación a nivel nacional de los 345 creados y se logra luego de hacer parte del programa de fortalecimiento a la justicia liderado por el Ministerio de Justicia y del Derecho a través de la Dirección de Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, contando con fondos de financiación del Banco Mundial. En el proceso de verificación de cumplimiento de estándares de calidad la auditoria resaltó el aporte del Centro de Conciliación, como iniciativa de Responsabilidad Social de la Fundación Universitaria del Área Andina, al facilitar el acceso a la justicia a través de las asesorías legales gratuitas permanentes, el bajo costo de las audiencias de conciliación y la prestación de servicios en el marco de universidad abierta e incluyente.



■ Reconocimiento por parte de la Revista Semana, Programa Reconciliación Colombia como Modelo Éxito en el Eje Cafetero"

■ Reconocimiento por sus 5 años de compromiso con la Responsabilidad Social. Fenalco Solidario, Julio de 2013. Bogotá.

■ Reconocimiento por su compromiso con el Desarrollo y Futuro de la Sociedad Pereirana. Sociedad en Movimiento, Diciembre 10 de 2013. Pereira.

■ "Reconocimiento a la Fundación Universitaria del Área Andina por su desempeño y aporte a una Pereira mejor, en el marco de separación en la fuente y cultura ambiental municipal. Otorgado por Empresa de Aseo de Pereira y Alcaldía Municipal de Pereira"

■ "Premio a la Responsabilidad Social Empresarial Reconocimiento por parte de la Organización Internacional para las Migraciones como Modelo Exitoso a nivel nacional"



Resoluciones de Acreditación de Alta Calidad de los programas de:

■ Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas - Bogotá: Resolución 8637 de julio 9 de 2013

■ Terapia Respiratoria - Bogotá: Resolución 3234 de abril 5 de 2013

■ Enfermería - Pereira: Resolución 15551 de noviembre 1 de 2013

■ Ingeniería de Minas - Valledupar: Resolución 1961 de febrero 28 de 2013

8. RESUMEN DE DATOS IMPORTANTES

INVERSIÓN ECONÓMICA

Cuadro resumen de la Inversión Social por grupo de interés y su aporte en interés

Público de Interés	Aportes Propios	Aporte Convenios	Total	Aporte Recursos Propios %	Aporte Convenios %
Competencia	\$ 22,110,720	\$ 0	\$ 22,110,720	100%	0%
Comunidad y Sociedad	\$ 1,474,083,031	\$ 430,248,284	\$ 1,904,331,315	77%	23%
Empleados	\$ 335,489,201	\$ 3,100,001	\$ 338,589,202	99%	1%
Estado	\$ 1,269,870,843	\$ 1,866,483,253	\$ 3,136,354,096	40%	60%
Estudiantes	\$ 241,681,980	\$ 231,825,160	\$ 473,507,140	51%	49%
Gestión Sostenible	\$ 360,300,000	\$ 155,700,000	\$ 516,000,000	70%	30%
Medio Ambiente	\$ 206,520,800	\$ 1,000,000	\$ 207,520,800	100%	0%
Otra	\$ 73,000,000	\$ 40,000,000	\$ 113,000,000	65%	35%
Proveedores	\$ 400,000	\$ 500,000	\$ 900,000	44%	56%
Becas	\$ 2,551,367,934	\$ 80,000,000	\$ 2,631,367,934	97%	3%
Total General	\$ 6,534,824,509	\$ 2,808,856,698	\$ 9,343,681,207	70%	30%

BENEFICIARIOS POR CATEGORÍA

Categoría a la que Pertenece	Estudiantes	Comunidad Externa	Egresados	Docentes	Personal Administrativo	Padres de Familia	Instituciones de Educación	Proveedores	Directivos	Total Beneficiarios
Competencia	11,054	0	0	0	0	0	0	0	0	11,054
Comunidad y Sociedad	3,809	10,883	94	134	105	1,145	77	10	48	16,305
Empleados	0	0	0	3,296	7,793	0	0	0	0	11,089
Estado	16,970	912	43,822	1,264	200	0	22	0	52	63,242
Estudiantes	17,016	675	178	1,109	1,334	0	2	10	60	20,384
Gestión Sostenible	1,326	1,777	13	149	109	225	82	3	73	3,757
Medio Ambiente	21,806	36,125	10	1,579	760	50	4	5	24	60,363
Otra	1,400	2,000	0	370	222	0	10	78	20	4,100
Proveedores	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30
Becas	4,872	1	0	0	482	6	0	0	23	5,384
Total General	78,253	52,373	44,117	7,901	11,005	1,426	197	136	300	195,708

Cuadro resumen de la cantidad de beneficiarios por categoría y grupos de interés

HORAS INVERTIDAS

para el desarrollo de
los distintos proyectos

Competencia	384
Comunidad y Sociedad	29,935
Empleados	1,131
Estado	4,692
Estudiantes	4,698
Gestión Sostenible	5,320
Medio Ambiente	3,602
Otras	1,082
Proveedores	30
Becas	3,440

Total General **54,314**

**Total de horas invertidas 2013
por cada categoría**

9. ACERCA DEL INFORME

Por qué avanzar hacia los reportes de Sostenibilidad

Balance Social vs Informes de Sostenibilidad

El Balance Social se considera una herramienta que permite evaluar cuantitativamente y cualitativamente los avances del concepto de la Responsabilidad Social como cultura institucional, en términos de activos y pasivos sociales en sus ámbitos interno y externo, durante un periodo determinado. Tiene la función, de reunir y sistematizar información correspondiente a la oferta de valor de la Institución, mediante unos indicadores estimables que presentan inequívocamente dicha oferta de valor.

En el proceso de mejora continua, se insistirá en asumir que la Responsabilidad Social es parte consubstancial de la evolución natural de la institución, y por ello existe un compromiso ineludible de "Rendir cuentas" a sus diferentes públicos de interés. En ese ejercicio se deberán incluir todos los valores esenciales de la organización, económicos ambientales y sociales, que deben ser el referente para ser objeto de presentación pública. Así, una evolución de nuestro balance social y ambiental será el de orientarse hacia los reportes o memorias de sostenibilidad o sustentabilidad "Triple Bottom Line".

¿Qué es un Reporte de Sustentabilidad?

El Reporte de Sustentabilidad es un documento que comunica en conjunto el desempeño financiero, ambiental y Social de una compañía u organización a sus grupos de interés. *Guía práctica para la elaboración de reportes de sustentabilidad. ACCIÓN RSE*

Es una herramienta de comunicación interna y externa que permite llevar a cabo un seguimiento y mejorar el progreso sostenible de la organización.

Lavola Sostenibilidad

REPORTAR TE BENEFICIA

ESTOS SON LOS PRINCIPALES BENEFICIOS QUE HAN OBTENIDO LAS EMPRESAS QUE REPORTAN SU GESTIÓN

Eleva la reputación corporativa

- Permite obtener y mantener una “licencia de operar”
- Facilita el acceso a los mercados
- Atrae inversiones
- Atrae nuevos socios”

Mejora la operación interna

- Atrae y retiene a personas altamente calificadas
- Provee al directorio de una visión corporativa integrada
- Motiva el equipo ejecutivo

Construye relaciones

- Reúne demandas razonables de información del desempeño y permite satisfacerlas
- Fortalece las relaciones con grupos de interés claves

The global Reporting Initiative (GRI) ofrece el marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más completo del mundo, para todas las organizaciones sea cual sea su tamaño y el sector al que pertenezcan. La Fundación Universitaria del Área Andina ha adquirido en el año 2013 el Software KAWAK el cual tiene en su funcionamiento los estándares de GRI para su gestión de reportes



Guía práctica para la elaboración de reportes de sustentabilidad.
ACCION RSE. Junio 2007

Somos artífices
**DE GRANDES
MOMENTOS**

LUÍS ANTONIO TEUTA CHAPARRO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Ultra - Traid Reto Tequendama; 50k.

Tercer puesto en la categoría

Duración Total del recorrido 9 horas 12 minutos, 15 de Junio de 2013.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

DIRECCIÓN NACIONAL RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

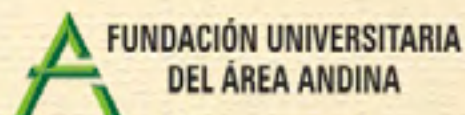
Calle 71 No. 13 – 21

Teléfonos: (+57 1) 7424218 - 7421947 Exts.: 1416-1428-1429

responsabilidadsocialycooperacion@areandina.edu.co

www.areandina.edu.co

Bogotá, D.C. – Colombia



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
DEL ÁREA ANDINA**

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO