



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Cuatro Rayas®

INFORME DE PROGRESO
2013



Agrícola Castellana S.C.L (Bodega Cuatro Rayas).
Carretera Rodilana s/n
Valladolid

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 05 | Análisis
 - Clientes
 - Empleados
 - Proveedores
 - Socios/Accionistas
 - Administración
 - Comunidad/Sociedad Civil
 - Medioambiente

Cuatro Rayas[®]

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



La Seca, Valladolid, a 5 de noviembre de 2014.

Un año más presentamos el informe de progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas con el que ratificamos el compromiso de la bodega Cuatro Rayas con los Diez Principios que promueve.

Nuestra empresa, por su condición de cooperativa desde sus inicios, en 1935, lleva intrínseca una personalidad responsable y una cultura empresarial sostenible. Creemos en los beneficios de una política de sostenibilidad porque somos testigos del retorno que se obtiene. Desde el año 2010 el compromiso es tangible, gracias a la presentación de nuestra primera memoria de Responsabilidad Social, la primera de una empresa cooperativa en nuestra región. Una memoria que hemos divulgado entre nuestros grupos de interés y que renovamos cada dos años, como muestra del compromiso adquirido.

Las pequeñas y medianas empresas, como es el caso de la que mi persona representa, tenemos la capacidad de mejorar la sociedad, de fomentar un desarrollo más sostenible, más respetuoso con el medio ambiente. Tenemos como objetivo fomentar prácticas sostenibles y educar a las nuevas generaciones en base a los principios que el Pacto Mundial nos presenta.

2013 ha sido el año en el que Cooperativas Agroalimentarias de España ha puesto en valor el esfuerzo de Cuatro Rayas, otorgándonos un accésit en la categoría "social" de los Premios a la Cooperativa Socialmente Responsable. Un premio que reconoce el papel de la cooperativa en su actividad diaria, la relación con sus socios y sus familias, la implicación de sus trabajadores, y en general, su impacto en la sociedad, el territorio y en el medio.

En Cuatro Rayas tenemos como objetivo seguir haciendo de la bodega un lugar agradable de trabajo para poder mantener y mejorar el nivel de vida de los socios y empleados, tal y como demuestra nuestra Misión Empresarial. De cara al próximo año, mantenemos el compromiso de mejora continua en los procesos de elaboración de vinos que hagan de nosotros una empresa más responsable y amigable con la sociedad y el medio ambiente.

Tenemos la responsabilidad, además, de servir de ejemplo a nuestros cooperativistas y empleados, que sustentan con su medio de vida nuestra empresa. Pero también tenemos la responsabilidad de hacer ver a otras empresas que el compromiso de una gestión sostenible, no genera beneficios sólo a corto plazo, si no también a largo plazo. Y que no importa el tamaño de la empresa, pues todas, a nuestra manera, podemos generar acciones responsables que promuevan un desarrollo sostenible.

Atentamente,

Fernando Prieto

Presidente Bodega Cuatro Rayas

Cuatro Rayas[®]



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Agrícola Castellana S.C.L.

Dirección

Carretera Rodilana s/n

Localidad

La Seca

Provincia

Valladolid

Comunidad Autónoma

Castilla y León

Dirección Web

<http://www.cuatrorayas.org>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Vicente Orihuela

Persona de contacto

Ana del Fraile

Número de empleados directos

53

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Cuatro Rayas se dedica a la elaboración de vinos de calidad, sobre todo blancos de la variedad verdejo. La marca más emblemática es Cuatro Rayas, aunque también elabora otros vinos como Dolce Bianco,

Veliterra, Azumbre o Vacceos.

Ventas / Ingresos

20.800.000 €

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

40.817 €

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña "Otra información" se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Medios de comunicación, Consejo Rector

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés se seleccionan en base a la misión, visión y objetivos estratégicos de la cooperativa.

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de

Progreso?

En base al plan estratégico de la empresa, su misión, visión y objetivos.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

La cooperativa dispone de un departamento de comunicación con una estrategia de comunicación de la sostenibilidad. Entre otras medidas, se realiza una comunicación directa de la memoria a todos los grupos de interés posibles y, además, la página web dispone de un apartado específico con material de RSE.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Adjunto ranking de responsabilidad social en el sector vitivinícola, extraído de un informe realizado por Mercados del Vino y la Distribución.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de

los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

La bodega Cuatro Rayas incluye reuniones periódicas del Consejo Rector donde se establecen los objetivos estratégicos y la forma de alcanzarlos. Todas las decisiones del Consejo Rector se canalizan a través de la gerencia quien, a su vez, es el responsable de gestionar todas las sugerencias de cada uno de los Grupos de Interés a través de los departamentos de la empresa.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La bodega Cuatro Rayas es una sociedad cooperativa limitada, integrada por un presidente que no ocupa cargo ejecutivo, un Consejo Rector y una gerencia ejecutiva en la que radica la toma de decisiones de la gestión. Se adjunta organigrama de la empresa con los diferentes departamentos.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Sí, tanto el Consejo Rector, como la gerencia y el comité de Responsabilidad Social analizan el Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La estructura de gobierno la compone el presidente, el consejo rector y el director gerente. El presidente no tiene cargo ejecutivo, como sí lo tiene el director gerente, encargado de diseñar y supervisar la estrategia de RSE y los Principios del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

<http://www.cuatrorayas.org>

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

Cuatro Rayas[®]



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

Cuatro Rayas[®]

The logo for Cuatro Rayas features the brand name in a black, elegant cursive script. Below the text, there are three wavy, horizontal lines in shades of orange and yellow, resembling flames or a stylized sun.

ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



14

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



6

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

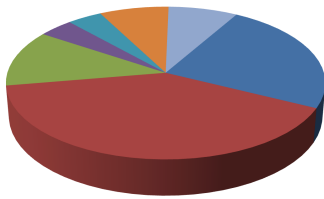
ANTICORRUPCIÓN



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 6
 Empleados: 10
 Proveedores: 3
 Accionistas: 1
 Administración: 1
 Comunidad: 2
 Medio ambiente: 2

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



0

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Etiquetado e información transparente al cliente

Cuatro Rayas cumple estrictamente las normas de etiquetado del sector vinícola. Además, a través de la página web ofrece información acerca de sus productos, instalaciones y principales sistemas de gestión.

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

[Descargar documento adjunto](#)

Código Ético Comercial

La bodega cooperativa trabajará en la creación de un código ético comercial con el fin de mejorar el servicio y la información sobre el al cliente final. Por el momento no tenemos ningún código ético

comercial. Pero Se cumplen las normas de etiquetado marcadas por la normativa de los Consejos reguladores, así como los principios básicos del código ético y de competencia leal de la empresa. Planteamiento de la elaboración de un código ético comercial.

[Descargar documento adjunto](#)

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Los clientes pueden utilizar el contacto comercial para señalar posibles quejas o sugerencias, además de la encuesta de satisfacción anual que se pone a sus disposición.

Ampliar y mejorar los canales de comunicación.

Encuestas de Satisfacción

La empresa realiza encuestas de satisfacción anuales a clientes, empleados y socios con el fin de valorar el clima y poder establecer acciones de mejora. Las encuestas de satisfacción sirven para detectar problemas o sugerencias de los productos que ofrece la empresa

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Auditorías

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Accesibilidad de los productos y servicios

Se pretende llegar a todos los rincones del mercado nacional con los vinos de la bodega, para que sean accesibles para cualquier consumidor.

Encuestas de Satisfacción

La empresa realiza encuestas de satisfacción anuales a clientes, empleados y socios con el fin de valorar el clima y poder establecer acciones de mejora.

Código de Compradores

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objeto definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración de los vinos.

Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es uno de los objetivos más importantes para el buen funcionamiento de la cooperativa.

Código Ético Comercial

La bodega cooperativa trabajará en la creación de un código ético comercial con el fin de mejorar el servicio y la información sobre el al cliente final.

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios

tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Encuestas de Satisfacción

La empresa realiza encuestas de satisfacción anuales a clientes, empleados y socios con el fin de valorar el clima y poder establecer acciones de mejora.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de

comunicación, página web y redes sociales.

Auditorías

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

A través de la política de calidad y de los sistemas de gestión se pretende fomentar la calidad en todos los procesos de elaboración y gestión.

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Código de Compradores

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objetos definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración de los vinos.

Evaluación del departamento de compras

Se deberá realizar un estudio del departamento con el fin de mejorar los procesos de compras e implantar nuevos criterios sostenibles.

Auditorías

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas

de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Acercar la RSE al consumidor final

Cuatro Rayas tiene especial interés en acercar la RSE al consumidor final para aportar un valor añadido al producto y mejorar la relación con el cliente.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales. Fomentar el uso de los canales de comunicación que se ponen a disposición de los Grupos de Interés. Mejorar la accesibilidad de los mismos.

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Valoración negativa de los clientes

Se tratan todas sugerencias de los clientes con el objetivo de una mejora constante en los procesos.

Encuestas de Satisfacción

La empresa realiza encuestas de satisfacción anuales a clientes, empleados y socios con el fin de valorar el clima y poder establecer acciones de mejora.

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Código Ético Comercial

La bodega cooperativa trabajará en la creación de un código ético comercial con el fin de mejorar el servicio

y la información sobre el al cliente final.

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético

de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Auditorías

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Es importante sensibilizar a los trabajadores en materia medioambiental.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel

Se ha trabajado en la elaboración de un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales que mide el impacto real asociado a la bodega y establece unos objetivos específicos para la reducción de dichos impactos.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Buen ambiente laboral

El buen ambiente laboral es un factor clave de motivación para los empleados.

Acción Social

En Cuatro Rayas se apuesta firmemente por el desarrollo de la acción social a través de actividades de mecenazgo, participación en campañas de recogida de alimentos, colaboración con el ayuntamiento de La Seca (localidad donde se sitúa la bodega), así como distintas colaboraciones con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro.

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Auditorías

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Convenio Colectivo

La bodega participa activamente en el desarrollo de la negociación del convenio colectivo tanto por la parte empresarial como de los trabajadores. Asimismo, Cuatro Rayas tiene tres representantes de los trabajadores a quienes apoya en todo momento y facilita sus gestiones. También se pone a disposición de los representantes de los trabajadores, los canales de comunicación interna disponibles (correo electrónico, tableros de anuncios, grupo privado de Facebook...).

Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

En Cuatro Rayas es muy importante el fomento del crecimiento personal de los empleados.

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e

indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva

La empresa ofrece facilidades para que los representantes de los trabajadores realicen las gestiones oportunas.

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad

de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Convenio Colectivo

La bodega participa activamente en el desarrollo de la negociación del convenio colectivo tanto por la parte empresarial como de los trabajadores. Asimismo, Cuatro Rayas tiene tres representantes de los trabajadores a quienes apoya en todo momento y facilita sus gestiones. También se pone a disposición de los representantes de los trabajadores, los canales de comunicación interna disponibles (correo electrónico, tabloneros de anuncios, grupo privado de Facebook...).

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Desde hace años, la bodega ha fomentado la política de formación de los empleados e, incluso, de los socios.

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e

indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Informe o Memoria de Sostenibilidad

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera bienal y recoge todas las acciones y objetivos de Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social

para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La salud y la seguridad del trabajo son fundamentales en nuestra industria y se integran en un plan de Prevención de Riesgos Laborales.

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Auditorías

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales. Continuar con la mejora de los procesos de calidad y seguridad alimentaria.

Informe o Memoria de Sostenibilidad

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera bienal y recoge todas las acciones y objetivos de Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Número de auditorías llevadas a cabo

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos. Actualmente, la bodega es auditada por seis empresas, teniendo en cuenta las empresas certificadoras y los clientes internacionales. Perfeccionar los procesos de calidad de la cooperativa. Compromiso de mejora continua. Compromiso de difusión de la política de calidad y del resultado de las auditorías.

Conciliación familiar y laboral

Es una medida muy demandada por nuestros empleados y se tiene muy en cuenta.

Informe o Memoria de Sostenibilidad

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera bienal y recoge todas las acciones y objetivos de

Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Número de auditorías llevadas a cabo

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Convenio Colectivo

La bodega participa activamente en el desarrollo de la negociación del convenio colectivo tanto por la parte empresarial como de los trabajadores. Asimismo, Cuatro Rayas tiene tres representantes de los trabajadores a quienes apoya en todo momento y facilita sus gestiones. También se pone a disposición de los representantes de los trabajadores, los canales de comunicación interna disponibles (correo electrónico, tableros de anuncios, grupo privado de Facebook...).

Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Se atienden y tienen en cuenta cuestiones de falta de formación para el desarrollo de actividades de los empleados.

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su

actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Falta de compromiso del empleado con la entidad

A través de la comunicación interna se pretende conseguir una implicación mayor de los empleados.

Programa de Acogida

Existe un Manual de Acogida para mejorar la información y adaptación de los nuevos empleados. El Manual de Acogida es una herramienta fundamental para los nuevos empleados, pero también para los antiguos, pues ofrece información esencial de la empresa que siempre conviene tener en cuenta. El dicho documento se puede encontrar la siguiente información: 1. Bienvenida del presidente de la cooperativa 2. Misión, Visión, Valores 3. La Empresa 4. El Equipo 5. Catálogo de productos 6. Política de calidad 7. Prevención de Riesgos Laborales 8.

Responsabilidad Social Empresarial

Con el Manual de Acogida se pretende conseguir un mayor conocimiento de la empresa y su funcionamiento y, por tanto, un mayor compromiso del empleado.

Mejorar el conocimiento de la empresa a los empleados. Transparencia. Mayor implicación de los empleados.

[Descargar documento adjunto](#)

Estrategia de Comunicación Interna

Cuatro Rayas tiene establecida una estrategia de comunicación interna que tiene como objetivo mejorar la comunicación con los socios y empleados, siendo éste, además, un objetivo del Plan Estratégico Empresarial -"Conseguir mayor compromiso de socios y empleados con la cooperativa"-.

A través de actividades y planes de acción, se busca la mejora del compromiso tanto del empleado como del socio de la cooperativa.

Crear una cultura corporativa. Transmitir la misión y los valores de la empresa a socios y empleados. Conseguir que los socios se sientan dueños de la bodega y no sólo proveedores de uva. Informar a todos los trabajadores del funcionamiento de la cooperativa, sus órganos de decisión, sus objetivos estratégicos... y que se impliquen en su consecución. Fortalecer el orgullo de pertenencia de los socios y empleados. Aportar un extra de motivación a los trabajadores. Fomentar el trabajo en equipo y la comunicación entre departamentos. Motivar y animar a los socios a una participación activa en la cooperativa. Transmitir la política de RSE a socios, empleados y proveedores.

[Descargar documento adjunto](#)

Falta de información a los empleados

A través de los medios de comunicación interna se pretende mantener informado al empleado de todas las noticias relevantes de la compañía .

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una

organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

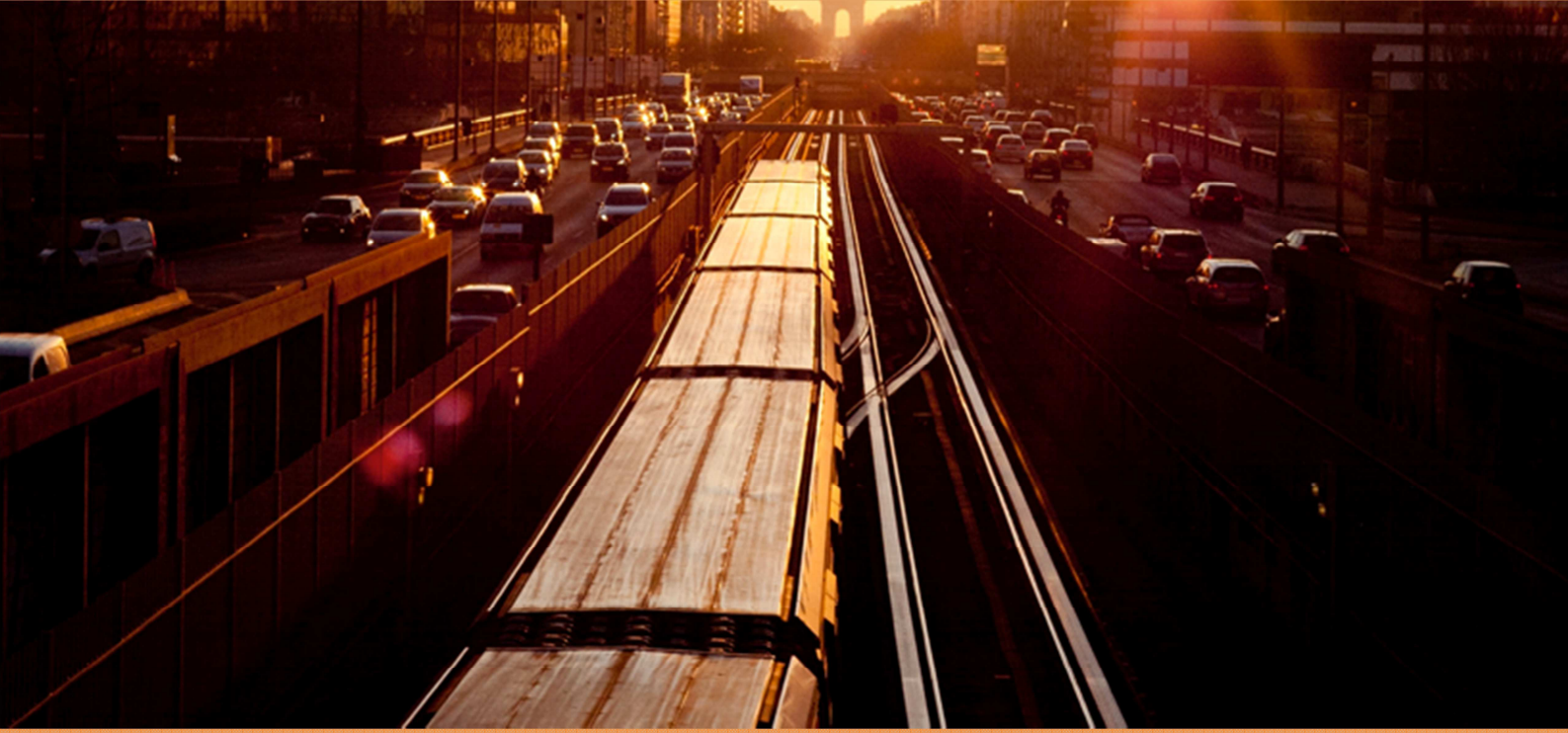
Convenio Colectivo

La bodega participa activamente en el desarrollo de la negociación del convenio colectivo tanto por la parte empresarial como de los trabajadores. Asimismo, Cuatro Rayas tiene tres representantes de los trabajadores a quienes apoya en todo momento y facilita sus gestiones. También se pone a disposición de los representantes de los trabajadores, los canales

de comunicación interna disponibles (correo electrónico, tabloneros de anuncios, grupo privado de Facebook...).

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Código de Compradores

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objeto definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración de los vinos.

Otorgar mayor importancia a los criterios responsables en el citado procedimiento.

Evaluación del departamento de compras

Se deberá realizar un estudio del departamento con el fin de mejorar los procesos de compras e implantar nuevos criterios sostenibles.

En proceso.

Mejorar el proceso de compra sostenible. Otorgar mayor importancia a los criterios en materia de RSE. Informar y concienciar a los proveedores de la importancia de los criterios sostenibles y responsables.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

La bodega considera relevante realizar una comunicación anual a sus proveedores informando acerca de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y solicitando su consideración al respecto.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales. Mejorar y afianzar los canales de comunicación nacional. Transmitir los valores de Cuatro Rayas como cooperativa responsable. “Cada copa de Cuatro Rayas esconde el esfuerzo de un viticultor y el empeño de la plantilla” Promover la estrategia de RSE para ser una pyme de referencia por la gestión sostenible.

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Evaluación del departamento de compras

Se deberá realizar un estudio del departamento con el fin de mejorar los procesos de compras e implantar nuevos criterios sostenibles.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

La bodega considera relevante realizar una comunicación anual a sus proveedores informando acerca de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y solicitando su consideración al respecto.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Informe o Memoria de Sostenibilidad

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera bienal y recoge todas las acciones y objetivos de Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores

Existe un importante desconocimiento de los criterios de RSE por parte de los proveedores, por lo que se pondrán en marcha medidas para aminorarlo.

Política RSE

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento

diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Código de Compradores

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objeto definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración de los vinos.

Evaluación del departamento de compras

Se deberá realizar un estudio del departamento con el fin de mejorar los procesos de compras e implantar nuevos criterios sostenibles.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

La bodega considera relevante realizar una comunicación anual a sus proveedores informando acerca de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y solicitando su consideración al respecto.

Canales de Comunicación

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción,

correo electrónico, página web y redes sociales. -
Empleados: Correo electrónico interno, reuniones,
tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. -
Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico,
SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo
postal. - Administración: Medios de comunicación,
correo electrónico, correo postal - Proveedores:
Correo electrónico, reuniones, medios de
comunicación, página web y redes sociales.

GRUPO DE INTERÉS

SOCIOS



Satisfacción de expectativas

Los socios de la cooperativa son el motor principal del desarrollo de la empresa. Mantener y mejorar su nivel de vida es la razón de ser de Cuatro Rayas.

Código Ético Comercial

La bodega cooperativa trabajará en la creación de un código ético comercial con el fin de mejorar el servicio y la información sobre el al cliente final.

Buzón de sugerencias

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

Código de Compradores

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objetos definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración de los vinos.

Auditorías

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Invertir en las generaciones del futuro

Cuatro Rayas apuesta fuertemente por el desarrollo del entorno rural a través del mantenimiento de puestos de trabajo para las nuevas generaciones.

Acción Social

En Cuatro Rayas se apuesta firmemente por el desarrollo de la acción social a través de actividades de mecenazgo, participación en campañas de recogida de alimentos, colaboración con el ayuntamiento de La Seca (localidad donde se sitúa la bodega), así como distintas colaboraciones con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro.

Alianzas entre asociaciones y empresas

Informe o Memoria de Sostenibilidad

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera bienal y recoge todas las acciones y objetivos de Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Optimizar el uso de papel en la entidad

Cuatro Rayas comparte buenas prácticas medioambientales entre las que se encuentra la optimización del uso de papel.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba. En los puntos dos, tres y cinco de la política de gestión ambiental se establece que la empresa adquiere el compromiso de proteger el medio ambiente y de realizar una gestión sostenible. Asimismo, se compromete a hacer partícipes de dicha política a todos los trabajadores y a garantizar su cumplimiento. Revisar y adaptar la política de gestión ambiental periódicamente, difundirla dentro y fuera de la organización y proporcionar los recursos económicamente viables necesarios para su cumplimiento.

[Descargar documento adjunto](#)

Consumo de papel anual en kilogramos

Cuatro Rayas realiza un estudio de consumo de recursos con el fin de establecer objetivos sostenibles. La cooperativa consume en torno a 100.000 kg de papel al año y ha reciclado un total de 84.980 kg en el año 2013. Sensibilización de los trabajadores en materia de ahorro energético y consumo de papel.

[Descargar documento adjunto](#)

Promover un Estándar de firma digital

La bodega incluirá en sus correos electrónicos información de responsabilidad medioambiental con el fin de promover buenas prácticas entre todos los destinatarios.

La firma de los correos electrónicos incluirá este texto: Cuatro Rayas es una empresa socialmente responsable, ayúdenos a respetar el medio ambiente. No imprima este correo si no es absolutamente necesario. Gracias

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel

Se ha trabajado en la elaboración de un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales que mide el impacto real asociado a la bodega y establece unos objetivos específicos para la reducción de dichos impactos.

El Manual de Buenas Prácticas Medioambientales tiene en cuenta la optimización de los recursos como el papel.

Sensibilizar a los Grupos de Interés, reducir el gasto de papel y aumentar la cantidad de papel reciclado al año.

[Descargar documento adjunto](#)

Falta de medición de los residuos en CO2

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el

equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Auditorías

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Cuatro Rayas[®]

