

Lima, 17 de Noviembre de 2014



**BELCORP**

Señor  
George KELL  
Director Ejecutivo  
Pacto Mundial - Naciones Unidas

L'BEL

ésika

cy:zone

En Belcorp, creemos en el espíritu emprendedor de la mujer e impulsamos su desarrollo a través del empoderamiento, para que pueda convertirse en agente de cambio social.

Nuestras marcas llegan al mercado a través de una red de más de 1 millón de consultoras y consejeras independientes, que a través de nuestros catálogos y productos, acercan a la mujer a su ideal de belleza y realización.

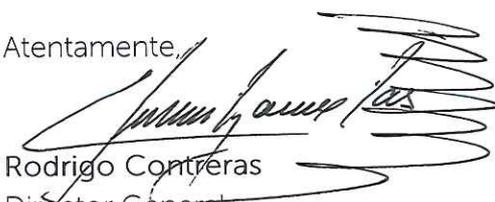
Belcorp ofrece a estas mujeres, la oportunidad de tener un negocio propio, de fortalecer sus habilidades sociales, emocionales y de gestión. De esta forma, ellas aumentan las posibilidades de enfrentar con éxito los desafíos que se presentan en su vida y contribuyen a mejorar la vida de sus familias y comunidades. Así, una a una, a través de cada mujer, Belcorp impulsa el desarrollo de la región.

Además, como empresa creamos relaciones duraderas y sostenibles con todos nuestros grupos de interés: consultoras y consejeras, consumidores, proveedores, la sociedad, el Estado y el ambiente. Generamos vínculos sólidos con cada uno de ellos, basándonos en la confianza, el respeto y el beneficio mutuo. Nuestro Código de Ética enmarca los principios rectores que orientan el comportamiento diario de nuestros colaboradores, promoviendo así una conducta íntegra, responsable y transparente ante cada situación.

Desde el 2007 sentimos el orgullo de formar parte del Pacto Mundial y reafirmamos por sexto año consecutivo nuestro total compromiso con sus principios rectores en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

A través del presente documento, presentamos el sexto Informe de Progreso de Belcorp, que corresponde a nuestra operación en Perú y Casa Matriz durante el año 2013.

Atentamente,

  
Rodrigo Contreras  
Director General  
Belcorp Perú

**CETCO S.A.**

Av. Canaval y Moreyra  
N° 522 - Piso 14  
San Isidro,  
Lima - Perú

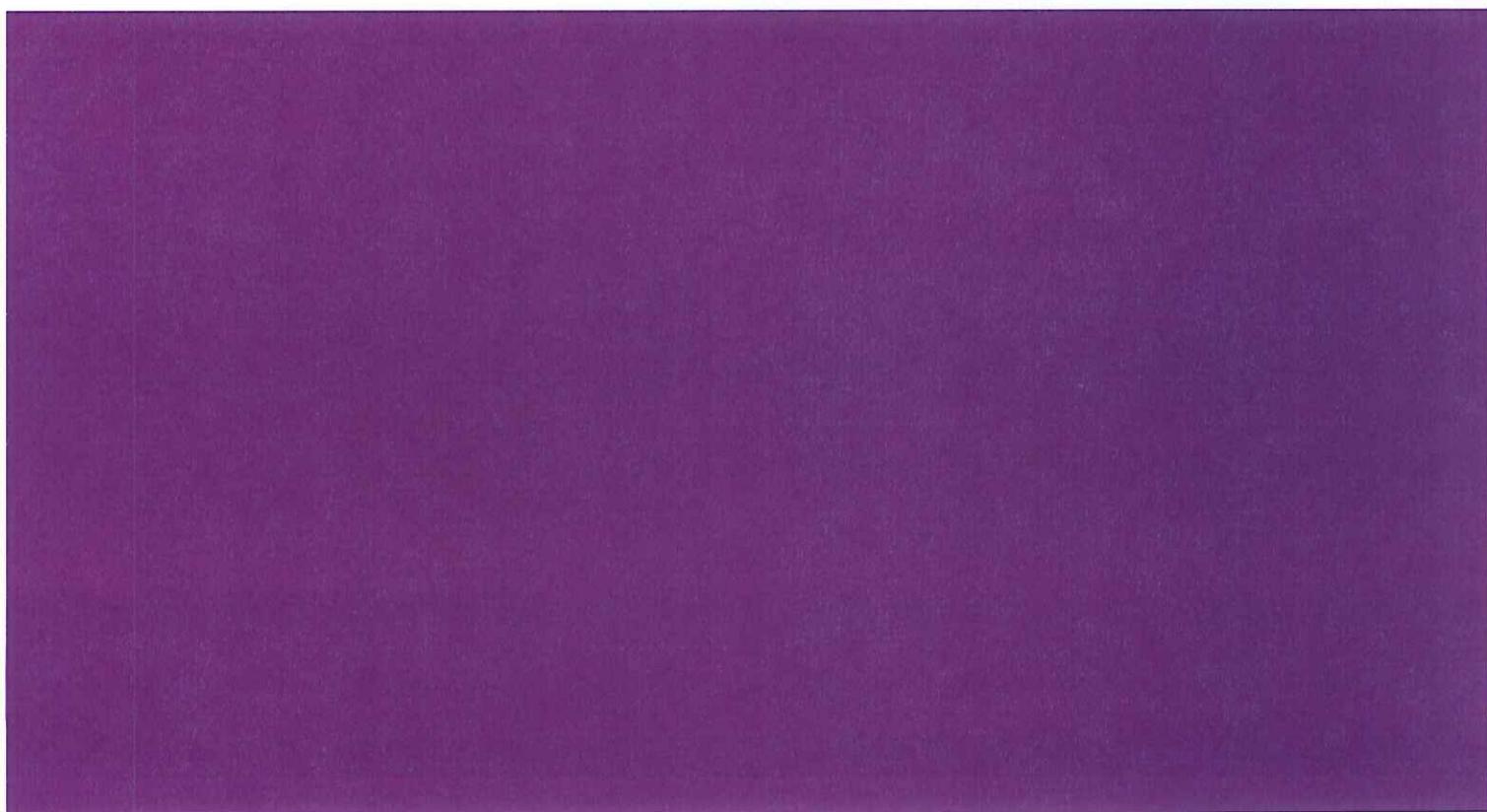
T (511) 211 3400  
Fax (511) 422 0028

[www.belcorp.biz](http://www.belcorp.biz)



L'BEL ésika cy°zone

Informe de Progreso  
Pacto Mundial 2014





## INFORME DE PROGRESO BELCORP PERÚ

En Belcorp estamos motivados a trabajar por una sociedad más justa, democrática y sostenible. Por eso, desde el 2007, estamos comprometidos voluntariamente a respetar los diez principios que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas establece en los temas de derechos humanos, derechos laborales, cuidado ambiental y la lucha contra la corrupción. De esta forma, reafirmamos nuestra voluntad de vivir en una sociedad mejor.

A través de este reporte, Belcorp informa por sexto año consecutivo, el cumplimiento de los diez principios rectores, especificando los compromisos, acciones y resultados obtenidos durante el año 2013. Este documento incluye información de Belcorp Perú y casa Matriz y ha sido elaborado tomando en cuenta la Guía Práctica para Informes de Progreso del Pacto Mundial.

### DERECHOS HUMANOS

P1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional

P2. Las empresas deben asegurar que no están implicadas en abusos de los derechos humanos

### Compromisos

Enmarcamos nuestro trabajo dentro del Código de Ética Belcorp, un documento corporativo creado en el 2009, que reúne los principios fundamentales de la compañía y promueve una conducta íntegra, responsable y transparente de los colaboradores hacia nuestros públicos de interés: consultoras, consumidores, proveedores, comunidad, Estado y medio ambiente.

El documento establece pautas de comportamiento alineadas a temas clave de responsabilidad social identificados por la Norma Internacional ISO 26000, como: derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y nuestra participación en el desarrollo de la comunidad.



De manera explícita, nos declaramos respetuosos de la diversidad y establecemos que todos los seres humanos estamos sujetos a los mismos derechos, independientemente de nuestra raza, edad, religión, sexo, opinión política, orientación sexual, discapacidad, origen social o nacionalidad. Reconocemos en la diversidad una riqueza que promueve la innovación y permite un mejor entendimiento de las culturas con las que trabajamos.

Estos principios de comportamiento cuentan con el compromiso de la Alta Dirección de la empresa y han sido difundidos y suscritos por todos los colaboradores de Belcorp.

Los nuevos colaboradores que se integran a Belcorp, reciben una carta invitándolos a revisar el Código de Ética de la compañía y firmar su compromiso de cumplimiento.

Para velar por su cumplimiento, contamos con un Comité de Ética Corporativo. Todos los colaboradores pueden reportar incidentes y/o realizar sugerencias relacionadas al tema, a través de una cuenta de correo electrónico corporativo.

A nivel externo, Belcorp ha suscrito importantes compromisos a través de los cuales respalda los derechos humanos universales y, de manera especial, busca promover la igualdad de oportunidades para la mujer.

Somos miembros del Foro de Líderes del sector privado, iniciativa liderada por el Banco Mundial que reúne a diversas empresas del mundo comprometidas con el empoderamiento económico de la mujer. En el año 2009, fuimos invitados a participar como miembros permanentes del foro y asumimos el compromiso de impulsar el desarrollo y empoderamiento económico de las mujeres a través de la inclusión financiera de 1,000,000 de ellas en nuestra región.

En el 2011 nos hemos suscrito a los Diez Principios para el Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas (UNIFEM), iniciativa que actualmente congrega a más de 180 empresas internacionales y promueve la equidad de género en el ambiente laboral, el mercado y la sociedad en su conjunto.

## Políticas/Acciones

- Difusión del Código de Ética e implementación de canales de comunicación directa.



- Política de calidad de vida, que promueve a través de diferentes iniciativas, el equilibrio en las dimensiones física, mental, emocional, social y espiritual de todos los colaboradores.
- Política de seguridad en el trabajo, que garantiza instalaciones de trabajo seguras y cómodas.
- Al nivel de la comunidad, a través de la Fundación Belcorp, continuamos ejecutando el Programa Grandes Mujeres en alianza con la Universidad del Pacífico y la Universidad San Ignacio de Loyola. Este programa promueve el empoderamiento económico de la mujer, desarrollando en ellas habilidades de liderazgo que contribuyan a mejorar su capacidad para generar ingresos.
- En Belcorp, estamos convencidos de que la educación es la herramienta más potente para impulsar el desarrollo de nuestra sociedad. Por ello, contamos con el Programa de Becas, mediante el cual financiamos la educación escolar, técnica o universitaria de niñas y jóvenes con necesidad económica, excelente rendimiento académico y gran potencial.

## Resultados

- Durante el año 2013, no se presentaron incidentes relacionados con la violación de derechos humanos.
- En el año 2013, la sede Belcorp Perú ocupó el puesto 12 entre las mejores empresas dónde trabajar. Según la encuesta realizada por Great Place to Work Institute 2013, para Belcorp Perú:
  - ✓ El 82% de los trabajadores encuestados piensa que Belcorp es un lugar psicológica y emocionalmente saludable para trabajar.
  - ✓ El 88% piensa que la infraestructura e instalaciones de Belcorp contribuyen a crear un buen ambiente de trabajo.
  - ✓ Un 86% sostiene que puede tomar tiempo libre, de forma coordinada, para atender asuntos personales de importancia.
  - ✓ El 77% afirmó que en la empresa se propicia que las personas equilibren su vida de trabajo y su vida personal.



- ✓ El 79% piensa que los jefes de la empresa demuestran un interés sincero en ellos como persona, no sólo como empleado.
- ✓ El 85% cree que tienen beneficios especiales y únicos en esta organización (no sólo económicos).
- Durante el 2013, Belcorp invirtió S/. 1.3 millones de soles en programas de inversión social para el empoderamiento de la mujer a través de la educación.
- Más de 594 mujeres fueron beneficiadas con el Programa Grandes Mujeres durante el año 2013, más de 4,388 mujeres fueron capacitadas desde que inició el proyecto.
- Al 2013, 424 niñas y jóvenes recibieron una beca integral de estudios en las ciudades de Lima, Arequipa, Puno, Piura, Huancayo, Trujillo, Apurímac y Chiclayo.

## DERECHOS LABORALES

P.4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso realizado por coacción

P.5 Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

P.6 Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación

### Compromiso

En Belcorp creemos en el respeto a la dignidad del ser humano y rechazamos explícitamente toda forma de trabajo forzoso o de explotación. El trabajo es voluntario, remunerado y además nos preocupamos porque los colaboradores dispongan de tiempos de descansos adecuados, que promuevan el equilibrio entre su vida profesional y personal.

Asimismo, no admitimos el trabajo infantil en la empresa. Contamos con una política de contrataciones, que establece la mayoría de edad como un requisito indispensable para ingresar como colaborador de la empresa.

### Políticas/Acciones



- Promovemos la equidad interna y la igualdad en el trato y oportunidades. Para ello contamos con herramientas que lo garantizan:
  - ✓ Políticas imparciales de Gestión del Desempeño para todos nuestros colaboradores, que buscan alinear los objetivos individuales a las estrategias corporativas y establecer metas e indicadores objetivos. Contamos con una sólida herramienta de alineación llamada SUMMA, que evalúa los avances de cada colaborador en cuanto al logro de sus objetivos de desempeño y de las competencias que debe desarrollar para su crecimiento profesional.
  - ✓ Remuneración equitativa, a través de bandas salariales basadas en la valoración objetiva y transparente de los de cargos y referencias de mercado.
  - ✓ Selección de personal y postulación interna, estableciendo la igualdad de condiciones entre los postulantes y las diferentes etapas que deben cumplir (evaluaciones y entrevistas), independientemente de su nivel jerárquico.
- Respetamos los tiempos de descanso y la vida personal de los colaboradores, por ello, contamos con diferentes políticas como la compensación de horas de trabajo, permisos especiales, vacaciones corporativas, tarde de los viernes libre, horario de trabajo flexible, entre otros.

## Resultados

- El 74% de los colaboradores de Belcorp Perú y Casa Matriz son mujeres y el 70% de los cargos directivos o gerenciales están ocupados por mujeres.
- En Belcorp todos los colaboradores reciben una remuneración por encima del salario mínimo de Ley. La Proporción del salario más bajo vs el mínimo legal para el 2013 fue de 1.5.
- Según los resultados de Great Place to Work Institute 2013, para Belcorp Perú:
  - ✓ El 95% los colaboradores creen que son tratados de manera justa, independientemente de su sexo.
  - ✓ El 85% piensa que son tratadas de manera justa, independientemente de su edad.



- ✓ El 88% de los encuestados sostuvieron que eran tratados de manera justa, independientemente de su nivel socioeconómico.
- ✓ El 94% cree que en Belcorp las personas son tratadas de manera justa independientemente de su orientación sexual.
- ✓ El 89% afirmó que recibía un buen trato, independiente de su posición en la empresa.
- ✓ El 69% piensa que los jefes en Belcorp tratan a todos por igual.

## MEDIO AMBIENTE

P. 7 Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente

P.8 Las empresas deben emprender iniciativas que promueven una mayor responsabilidad medioambiental

P.9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

### Compromiso

Como empresa socialmente responsable asumimos el compromiso de minimizar y neutralizar el impacto ambiental de generamos.

Para Belcorp, es imprescindible respetar las leyes y normas ambientales en cada país donde opera. Por eso, interactuamos con diferentes entidades regulatorias o autoridades ambientales, quienes vigilan nuestras operaciones. Contamos con los permisos y autorizaciones exigidos por la legislación ambiental y promovemos el continuo cumplimiento de todos los requisitos legales aplicables a la naturaleza de las actividades que desarrollamos.

Conjuntamente a los Principios del Pacto Global, usamos como referencia la Guía sobre Medioambiente, Salud y Seguridad para la Fabricación de Productos Farmacéuticos y Biotecnología. Esta guía pertenece a la Corporación Financiera Internacional (IFC), una entidad del Banco Mundial cuyos estándares tienen un alto grado de exigencia.



En el Perú actuamos a nivel de nuestras oficinas y canales de distribución, realizando campañas de sensibilización con nuestros colaboradores y Fuerza de Ventas.

### Políticas/Acciones

- En Belcorp contamos con un Comité Directivo de Gestión Ambiental, que tiene la finalidad de revisar integralmente el Sistema de Gestión Ambiental, garantizando el cumplimiento de los requerimientos ambientales internos y regulatorios vigentes que apliquen, asegurando la eficacia del mismo y la toma de decisiones para la mejora del desempeño ambiental de la corporación.
- Realizamos campañas de concientización a los colaboradores, donde se promueve el reciclaje en la oficina, así como el ahorro de energía, papel y agua. Asimismo, a través del voluntariado corporativo realizamos la campaña "Sembrando vida", a través de la cual los trabajadores de la empresa participan en actividades de cuidado del medioambiente (implementación de jardines en colegios, etc.).

### Resultados

- Belcorp imprime todos sus catálogos en papel de bosques certificados Forest Stewardship Council.
- Nuestras bolsas utilizadas para la entrega de los catálogos utilizan la tecnología "d2w", es decir que son bolsas totalmente degradables.

## CORRUPCIÓN

P.10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y sobornos.

### Compromiso

*Como Corporación somos responsables de garantizar un actuar transparente e íntegro. Solo así fomentaremos un crecimiento sostenible construyendo relaciones sólidas y duraderas, inspiradas en el respeto y la confianza.*



Eduardo Belmont,  
Presidente de Belcorp

En Belcorp, valoramos el trabajo en conjunto, por eso estamos comprometidos con establecer y mantener relaciones sólidas y transparentes con nuestros proveedores. Este compromiso establecido en nuestro código de ética nos permite generar relaciones de confianza y generar una retroalimentación positiva, en beneficio de ambas partes.

Evitamos cualquier tipo de interferencias en la relación de negocios que establecemos con nuestros proveedores. No aceptamos ni ofrecemos regalos suntuosos (costosos o de lujo) ni ningún otro beneficio que no esté directamente relacionado con las funciones que desempeñamos en nuestro cargo, que puedan generar compromiso en el colaborador o en el proveedor.

Nuestros proveedores deben operar su negocio dentro de los marcos legales establecidos por las autoridades de cada país, al igual que Belcorp desarrolla sus actividades de negocio. Evaluamos y seleccionamos a los proveedores en base a criterios objetivos ligados a su desempeño económico, social y ambiental. Descartamos cualquier decisión que sea tomada en base a criterios subjetivos o preferencias personales.

### Políticas/Acciones

- Difusión del código de ética.
- Contamos con una política de vinculación con proveedores y conflicto de intereses que regula las relaciones con proveedores para asegurar una relación comercial basada en la transparencia y la ética.
- Contamos con políticas de Gestión de Proveedores, que buscan garantizar procedimientos adecuados en la selección y evaluación de proveedores.

### Resultados

- Código de Ética difundido y suscrito por todos los colaboradores.