

Comunicación en progreso

2013 - Semestre I 2014



Carta del máximo responsable



Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Cadena reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

JUAN MANUEL DEL CORRAL SUESCÚN

Presidente



Comunicación en progreso 2013 - 2014

Quiénes Somos

Somos una compañía que presta servicios de outsourcing e integra tecnologías de impresión e información, sistemas logísticos y mercadeo de bases de datos.

Nacimos en 1982 para atender el mercado en el área de impresión de formas comerciales, continuas y documentos de seguridad. Hoy incorporamos servicios en Protección Contra el Fraude, Gestión del Documento, Relacionamiento y Logística.

Marcamos la diferencia en el mercado porque somos una compañía :

- Innovadora: somos proactivos, creativos y estratégicos.
- Flexible: contamos con los últimos avances de la tecnología para simplificar la vida de nuestros clientes.
- Confiable: grandes y pequeños empresarios creen en nosotros por nuestra manera de hacer las cosas.
- Integradora: traemos nuestros servicios y los aplicamos en los desarrollos que necesitan nuestros clientes.
- Sostenible: satisfacemos las necesidades actuales sin sacrificar las necesidades de las generaciones futuras



Filiales

MSP

Programas de fidelización y de incentivos

Diseño y/o habilitación tecnológica de estrategias o campañas de incentivos para personal interno o clientes.

- Mercadeo de bases de datos
- Producción y gestión de campañas de mercadeo
- Administración de bases de datos e inteligencia de clientes

TAG CADENA

Tarjetas Inteligentes

Personalización de tarjetas inteligentes con capacidad de segmentación, de acuerdo con las necesidades del cliente.

KONFIRMA

Gestión de riesgos

Ofrece seguridad y eficiencia en la contratación y el cumplimiento de las leyes, regulaciones, políticas de gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial.

TALLER DE EDICIÓN

Desarrollo de Contenidos

Innovación, diseño y edición de medios impresos y electrónicos. Contenido editorial de alto nivel para medios y productos impresos y online.

VALORES CADENA

Impresión Seguridad

Soluciones integrales de seguridad en cheques, loterías, papel de seguridad, notarial.

- Etiquetas
- Empaques
- Publicaciones
- Pruebas de Estado


CADENA COURRIER

Distribución Nacional Distribución de documentos y manejo de objetos postales con cubrimiento del territorio nacional.

- 3 sistemas integrados de información
- GPS y geoplaneación
- Control de entregas y custodia
- Segmentación del servicio




Nuestros productos y servicios


cadena.
Protección Contra el Fraude

Le garantizamos su seguridad.
Prevenimos la falsificación y adulteración de documentos y marcas. Producimos desde juegos de suerte y azar, hasta tarjetas plásticas y etiquetas.

- Ⓢ Juegos de Suerte
 - Loterías
 - Chance
- Ⓢ Documentos de Seguridad
 - Cheques
 - Papel Notarial
 - Boletas
- Ⓢ Tarjetas de Seguridad


- Ⓢ Protección de Marca
 - Etiquetas de Seguridad
 - Etiquetas de Licores
 - Adhesivos y Estampillas
- Ⓢ Promoción Antifraude
- Ⓢ Autenticación y Trazabilidad


cadena.
Logística

Solucionamos procesos claves.
Integramos tecnologías de Información, inteligencia de datos, almacenamiento, transporte y distribución para generar ventajas competitivas.

- Ⓢ Logística de Reversa
 - Atención de quejas y reclamos.
 - Recall-Retiro del mercado.
 - Ciclo final de materiales.
- Ⓢ Logística de Diligencias
 - Radicación de documentos.
 - Trámites especializados.


- Ⓢ Tercerización de Procesos de Negocio
 - BPO Instalaciones y servicios técnicos.
 - BPO Promoción Masiva.
- Ⓢ Logística de Comercio Virtual
- Ⓢ Distribución
 - Mensajería expresa.
 - Entrega Certificada.


cadena.
Relacionamiento

Partimos de los datos para construir relaciones.
Sólo requerimos que nos entregue sus datos, nosotros llegamos a sus clientes de una manera personalizada.

- Ⓢ Documentos Transaccionales
 - BPO de Extractos
 - Extracto Electrónico
 - Transpromo
- Ⓢ Tarjetas Relacionales

- Ⓢ Comunícate Efectivamente
 - Envío de Comunicaciones Electrónicas
 - Correo Directo
- Ⓢ Ejecución y tracking de medios


cadena.
Gestión del Documento

Sus documentos valen mucho.
Garantice la operación de su negocio, le ofrecemos soluciones de diseño, impresión, almacenamiento y distribución de sus documentos.

- Ⓢ BPO de formas Comerciales y Valoradas
 - Formas
 - Suministros
- Ⓢ Soluciones Electrónicas
 - Formas y facturas electrónicas

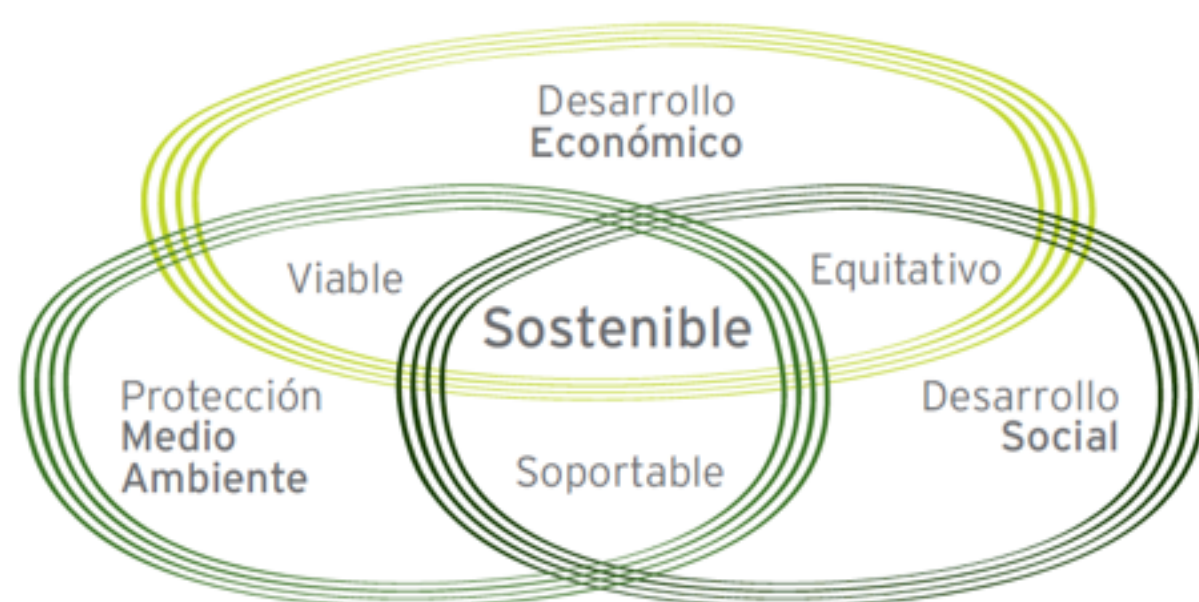
- Ⓢ Impresión bajo demanda
- Ⓢ Tarjetas Comerciales
- Ⓢ Gestión Documental



Nuestra visión de sostenibilidad

Valoración, política y objetivos

En Cadena la sostenibilidad se asume como la capacidad de integrar los aspectos económicos, ambientales y sociales en todos los procesos de toma de decisiones de la organización. Por esta razón, esta se ha convertido en un eje de su actuación desde el núcleo del negocio y permite coordinar procesos para que vayan en línea con la protección ambiental, el desarrollo social y el crecimiento económico.



Cadena cree en la generación de valor compartido como principio de actuación, por lo cual es consciente que una operación eficiente y rentable les permite generar cambio a través de la inclusión social y la responsabilidad con el medio ambiente.

Implementación

Como parte del compromiso, durante 2013 Cadena definió una política de integral transversal a todas las áreas y acciones de la organización. Bajo esta política, Cadena enmarca la actuación de todos sus proyectos, lo cual plantea retos importantes de implementación en los siguientes años. Así mismo, como parte de este compromiso Cadena publicó durante 2013 su primer informe de sostenibilidad teniendo en cuenta los lineamientos estipulados por GRI G4 con el objetivo de comunicar a los grupos de interés los avances y retos en este tema.

Como parte de la construcción del informe de sostenibilidad, Cadena durante 2013 realizó un análisis de materialidad dentro del cual se realizaron diálogos con grupos de interés. El nivel de gestión, la importancia y prioridad de cada asunto relevante para la Organización fue contrastado con las expectativas y la relevancia que estos tienen para los grupos de interés; lo cual les permitió construir su primera matriz de materialidad, orientados por la metodología AA1000.

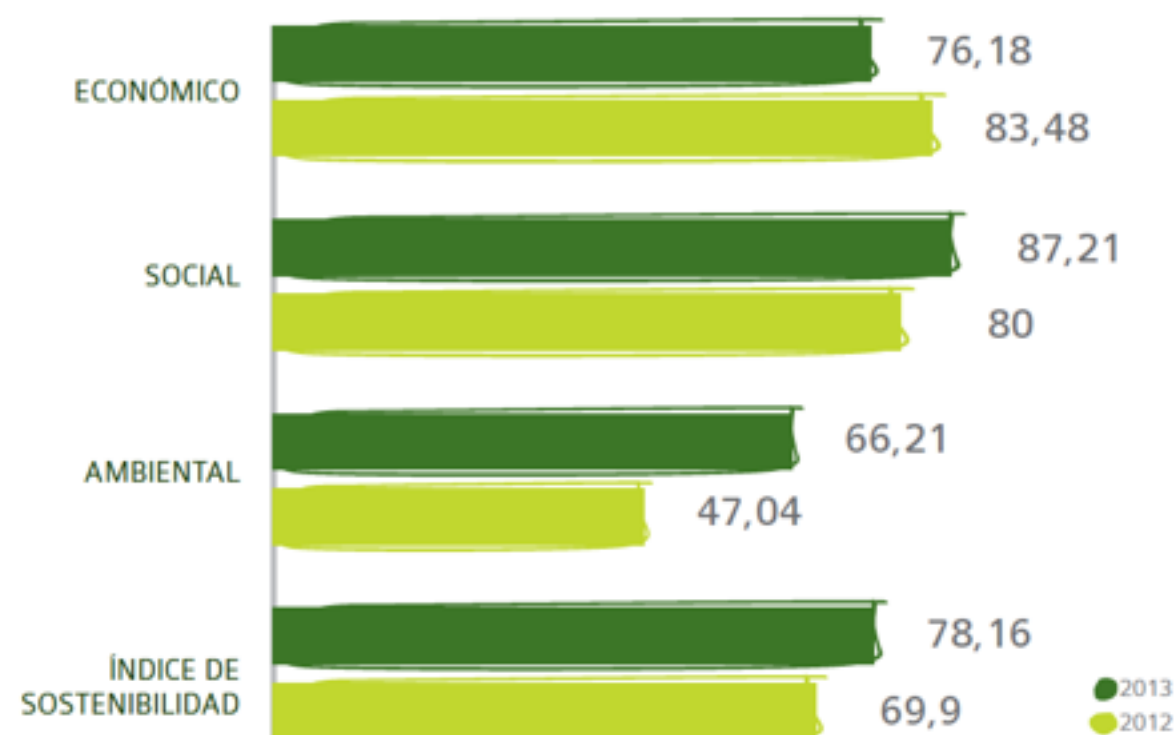


Nuestra visión de sostenibilidad

Medición de resultados

En el año 2012 y 2013 Cadena realizó un ejercicio de valoración en sostenibilidad con el acompañamiento de una organización externa, con el fin de establecer su línea base en prácticas sostenibles. Gracias a este proceso se evidenciaron fortalezas y oportunidades a partir de las cuales Cadena, construyó una hoja de ruta que hoy es el norte de sus acciones. Esta valoración se actualiza anualmente, mostrando los avances y retos a la luz de los cambiantes y exigentes referentes en sostenibilidad bajo los cuales son evaluados.

RESULTADO CONSOLIDADO EN SOSTENIBILIDAD



Los resultados de la valoración en sostenibilidad del 2013 se encuentran disponibles para los grupos de interés en el informe de sostenibilidad de 2013. Los principales logros obtenidos en la dimensión ambiental se evidenciaron en materia de cambio climático y metodológico de la evaluación que implicaba la inclusión de diversos asuntos, sin embargo, seguimos mejorando en los aspectos relacionados con esta dimensión como lo son desarrollo de proveedores y análisis y prevención de riesgos.



Comunicación en progreso 2013 - 2014

Nuestro compromiso por los Derechos Humanos

PRINCIPIO 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Cadena respeta firmemente a todas las personas sin importar su raza, sexo, religión u otras condiciones. Cree que la diversidad es un ingrediente fundamental para el crecimiento de la Organización y a partir del cual puede aportar a la construcción de tejido social. Es por ello que a través de nuestra política de selección de personal, se tiene concebido dentro del principio de procesos de selección y contratación de Cadena, filiales y contratistas el rechazo al trabajo forzoso, el trabajo infantil y otras vulneraciones de los derechos humanos, de igual forma promovemos a través del manual de conducta del negocio, en el cual Cadena no auspicia ni autoriza a sus empleados a que participen en conductas que impliquen discriminación o acoso de ningún tipo y que desfavorezca su desempeño por consideración a su raza, genero, color de piel, religión, nacionalidad, edad, orientación sexual, discapacidad o cualquier característica no relacionada con el trabajo.

Para garantizar el estricto cumplimiento de estos valores y principios, en la inducción a sus nuevos colaboradores, damos a conocer este manual, de tal manera que el colaborador lo interiorice, para asegurar su aceptación y cumplimiento. De igual forma, contamos con una Línea Ética, por medio de la extensión 555 a nivel nacional, para que cualquier colaborador pueda dar a conocer algún comportamiento que vaya en contravía de los principios y valores de la compañía. También ponemos a disposición el correo electrónico lineaetica@cadena.com.co.

En el 2013 y lo que llevamos del 2014, Cadena **capacitó y entregó a 1.336 personas** el manual de conducta, en el cual promovemos el respeto de los Derechos Humanos en todos los individuos de nuestra organización. Estos mecanismos de comunicación son administrados bajo el principio de respeto a todos los individuos y los valores de integridad y confianza.



Comunicación en progreso 2013 - 2014

Nuestro compromiso por los Derechos Humanos

Cadena está en permanente contacto con los habitantes de las zonas en donde tienen sedes, de manera que puedan conocer las percepciones y problemáticas de la comunidad. De igual forma, la contratación de la mano de obra local, es una prioridad para Cadena. Como parte de esto, durante el año 2013 y parte del 2014 **se ha contratado 162 personas, perteneciente a su comunidad de influencia.**

Además en octubre de 2013 Cadena decidió comenzar el proceso de vinculación con el personal de Best Buddies Colombia, organización internacional sin ánimo de lucro, cuyo objetivo fundamental es abrir caminos hacia la integración social de las personas con discapacidad cognitiva en el país.

Contamos con un **Comité de Voluntarios** compuesto por **135 colaboradores** en todo el país los cuales dedican tiempo laboral y extra

laboral para la organización y ejecución de las diferentes actividades sociales realizadas a lo largo del año.

Este programa de voluntarios se inició en Bogotá y Cali en 2013, realizando una de las actividades más especiales del año, que fue la entrega de regalos de navidad a los niños de las fundaciones que apoyamos.

En Cadena hemos definido tres líneas de inversión social: **primera infancia, educación y desarrollo**, en las cuales enfocamos los recursos económicos y en especie, buscando así beneficiar a las comunidades donde realizamos operaciones: Medellín, Cali y Bogotá.

Un total de \$415.475.698 invertimos en apoyo a estas actividades entre Cadena y sus empleados.



Comunicación en progreso 2013 - 2014

Nuestro compromiso por los principios laborales

PRINCIPIO 3

Las Empresas deben apoyar la libertad de Asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

PRINCIPIO 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realización bajo coacción.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación de trabajo infantil

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Para Cadena es una prioridad seguir generando impactos positivos en los empleados, sus familias y la comunidad en general, pues la organización es consciente de los impactos que pueden generar a través del negocio y de los proyectos de inversión social; con lo cual están generando valor compartido con estos grupos, lo que contribuye al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Dentro de los proyectos que ha implementado la organización se encuentra el Plan de Bienestar bajo el cual se desarrollan una serie de actividades durante el año encaminadas a la promoción de espacios de salud y recreación que involucra al empleado y sus familias.

Durante 2013 se dictaron doce charlas en las cuales se trataron temas aplicables a la vida diaria de nuestros colaboradores tanto en el plano personal como en el laboral afianzando así los pilares de nuestra cultura organizacional.

Entre los temas desarrollados se encuentran: moda, salud, comportamientos en los niños, inteligencia emocional, entre otros.

De igual forma, Cadena Social es la estrategia sobre la cual se estructuran los programas sociales de la organización tanto para el beneficio interno de nuestros colaboradores y sus familias, como el de las comunidades de influencia.

Enfocados en su camino estratégico: Pasión por la Organización, se realiza anualmente en el mes de agosto la Semana Cuidarte durante la cual se realizaron actividades gratuitas que promovieron el cuidado de la salud y del bienestar de nuestros colaboradores.



Nuestro compromiso por los principios laborales

Como parte del monitoreo y seguimiento, la organización cuenta con indicadores como porcentaje de rotación, ingresos totales anuales de personal, evaluación de desempeño, encuesta de clima laboral, número de accidentes de trabajo, días perdidos por accidentes de trabajo, número de enfermedades generales y días perdidos por enfermedad general, entre otros.

En lo que respecta a atracción y gestión del talento, Cadena cuenta con el programa Mentoring, a través del cual los directivos abren espacios de diálogo con los jóvenes para escuchar sus ideas y pensamientos. En esta misma vía se encuentra el programa Café con la Gerencia que consiste en sesiones mensuales, cada vez con un área diferente de la Compañía, en la que se indaga sobre cuáles consideran que son los aspectos positivos de la Organización y cuáles son aquellos en los que creen que se puede seguir mejorando.

La encuesta de clima laboral se realiza cada dos años y es a través de ella como Cadena puede conocer la percepción de los colaboradores frente a la organización. En esta se tratan temas relacionados con el desarrollo profesional y el bienestar laboral, relaciones personales, entre otras.

El último periodo de medición fue en 2013, periodo en el cual **630 colaboradores diligenciaron la encuesta de clima laboral**, resaltando con más de un 80% temas como compensación y beneficios, reconocimientos, mejor compañía para trabajar, relación con mis compañeros, y diversidad y respeto.

Presentamos oportunidades de mejora en aspectos como relevancia del trabajo, relación con el jefe, crecimiento y aprendizaje; todos estos temas donde hemos implementado planes de acción como sesiones de liderazgo, entrenamientos y capacitaciones para todos bajo un acompañamiento del plan de bienestar.



Comunicación en progreso 2013 - 2014

Nuestro compromiso por los principios laborales

Como parte de la estrategia de gestión del talento e inclusión laboral, Cadena tiene claro que contar con un capital humano capacitado, generador de nuevas ideas y conocimiento, es la clave de éxito de la organización. Siendo Cadena una compañía dedicada a la ejecución de procesos complejos para terceros, requiere desarrollar con excelencia la inducción de los colaboradores. Es por esto que inicialmente se destinan ocho horas de capacitación básica y luego se procede a la capacitación de las labores propias de su cargo según las cuales se le asigna su plan on boarding.

De igual forma, como Compañía ha abierto los espacios para asistir a las capacitaciones brindadas por los gremios y entidades a las que pertenecemos y cada área tiene un presupuesto asignado para realizar actividades de capacitación.

El programa bandera en capacitación de los colaboradores, es el de Liderazgo realizado con la empresa consultora Isaza Linnartz & Co. En este se seleccionan a quienes ya ejercen un rol como líderes y aquellos que se consideran altos potenciales para la organización para capacitarlos en cuatro frentes.

- Liderazgo personal
- Ejecutando con excelencia
- Arte de liderar
- Liderazgo positivo

La meta de la organización en el mediano plazo es construir un plan de capacitación estructurado para cada una de las sedes y las diferentes áreas de tal manera que garanticemos que todos los empleados tengan espacios de capacitación.

EN JUNIO DE 2013

obtuvimos la certificación de Fenalco Solidario. Esta entidad externa evaluó los procesos de Responsabilidad Social desarrollados en Cadena, abarcando aspectos ambientales, sociales y económicos, otorgándonos puntajes favorables en cada uno de los temas.



Comunicación en progreso 2013 - 2014

Nuestro compromiso por los principios laborales

Finalmente, la seguridad e integridad física de los colaboradores es un pilar fundamental para Cadena, por lo cual cumplen lo establecido por la normatividad colombiana y evalúan aquellas actividades que pueden hacer más allá de las exigencias legales, con el fin de garantizarles las mejores condiciones a los colaboradores. Para esto, la organización cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SGSST, cuyo objetivo principal establecer programas de prevención de accidentes y enfermedades de origen profesional y común, propendiendo así por el mejoramiento de las condiciones de trabajo, la productividad, la salud y calidad de vida de nuestros colaboradores. Dando cumplimiento a la normatividad colombiana Cadena cuenta con un Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial, a través del cual se evidencia el compromiso de la gerencia en el desarrollo de actividades de diagnóstico e intervención de las condiciones de trabajo y salud de los colaboradores, orientados por el cumplimiento de todos los estándares de seguridad establecidos por la empresa.

Así mismo, la organización cuenta con un plan de emergencias en donde se establecen los procedimientos necesarios que le permitan a los colaboradores y demás ocupantes de las instalaciones, responder apropiadamente en caso de una emergencia y ante la ocurrencia de una lesión, sepan cómo proceder y a dónde acudir. Este plan incluye un Comité de Emergencias, un plan de evacuación y la disponibilidad del recurso humano, equipos y elementos de primeros auxilios para responder a todas las etapas del programa.



También cuenta con un COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) tal como lo exige la normatividad colombiana, el cual tiene como funciones principales la vigilancia del cumplimiento SGSST para lo que se proponen actividades y medidas en pro de la salud y la seguridad de todos. Adicionalmente, en Cadena se manejan las mesas laborales en las cuales participan diferentes profesionales para atender temas de ausentismo por accidentes de trabajo y enfermedades generales, casos puntuales de algunos cargos críticos de acuerdo con las evaluaciones de puesto de trabajo y mejoramiento de todas las condiciones laborales.

Cadena se encuentra actualmente en proceso de certificación OSHAS con el fin de obtenerla en 2015. El porcentaje de avance total es del 72%.



Comunicación en progreso 2013 - 2014

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente

PRINCIPIO 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

PRINCIPIO 8

Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Cadena tiene identificados sus principales impactos ambientales a través de la diferentes etapas del proceso productivo, desarrollando a partir de allí una serie de programas a nivel nacional y transversales a toda la organización, enfocados a la protección y conservación de los recursos naturales.

Buscando responder al compromiso con el cuidado y protección del medio ambiente, Cadena se ha comprometido a actualizar la huella de carbono corporativa, calcular la huella de carbono de los extractos virtuales y continuar con la compensación de las emisiones a través de la siembra de árboles. Del mismo modo, esperan llevar a cabo proyectos en materia de energía, agua y residuos enmarcados bajo el programa de actividades orientadas a la obtención de la certificación ISO 14001, para alcanzar la

disminución de nuestro impacto frente al uso de los recursos.

En 2014 Cadena prepara su sistema con miras a obtener la certificación ISO 14001 y garantizar que los procesos cumplen con la normatividad en esta materia, controlan y disminuyen sus impactos y permanecen bajo una cultura de mejoramiento continuo. La organización ha identificado importantes áreas de oportunidad para las cuales hoy tienen planes de acción que les permiten alcanzar las metas en materia ambiental. La gestión ambiental de la organización se enmarca en la excelencia y el cumplimiento normativo, lo cual se ve reflejado en la ausencia de multas o sanciones por parte de las autoridades ambientales durante 2013 y 2014.



Comunicación en progreso 2013 - 2014

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente

Cambio climático

En 2011, Cadena realizó el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) corporativo y el cálculo de la huella de carbono de uno de los productos más representativos de su portafolio, los extractos y facturas.

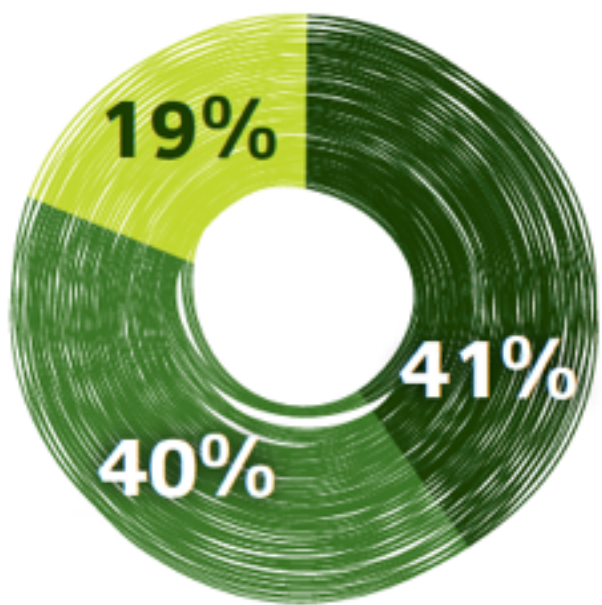
El alcance de esta medición incluyó emisiones Alcance 1 (emisiones fugitivas de gases refrigerantes, consumo de combustibles fósiles en vehículos propios y para generación de electricidad), alcance 2 (consumo de energía eléctrica), y alcance 3 (transporte aéreo por viajes de negocios, tratamiento y disposición final de residuos sólidos). Para este cálculo se consideraron todas las etapas del ciclo de vida del producto relacionadas con su producción y distribución. Esto convierte a Cadena en la primera empresa del sector en Colombia que ha calculado la huella de este producto.

Se consideraron todas las etapas de ciclo de vida de producto relacionadas con su producción y distribución. Esto nos convierte en la primera empresa del sector en Colombia que ha calculado la huella de este producto.

Respecto a la huella de carbono de producto y extracto y facturas, el calculo fue realizado siguiendo los lineamientos de la norma PAS 2050:2008.

Huella de carbono de producción y distribución de un extracto: **0,036 Kg**

Huella de Carbono Corporativa 2011



ALCANCE	Emisiones netas (tCO ₂ e)
● ALCANCE 1	160,8
● ALCANCE 2	344,7
● ALCANCE 3	359,5
TOTAL	865,0

En 2013 sembramos 30.013 árboles, con una inversión de \$153 millones, generando 1.200 jornales en comunidades campesinas, para compensar el 100% de las emisiones generadas por la producción y distribución de extractos.



Comunicación en progreso 2013 - 2014

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente

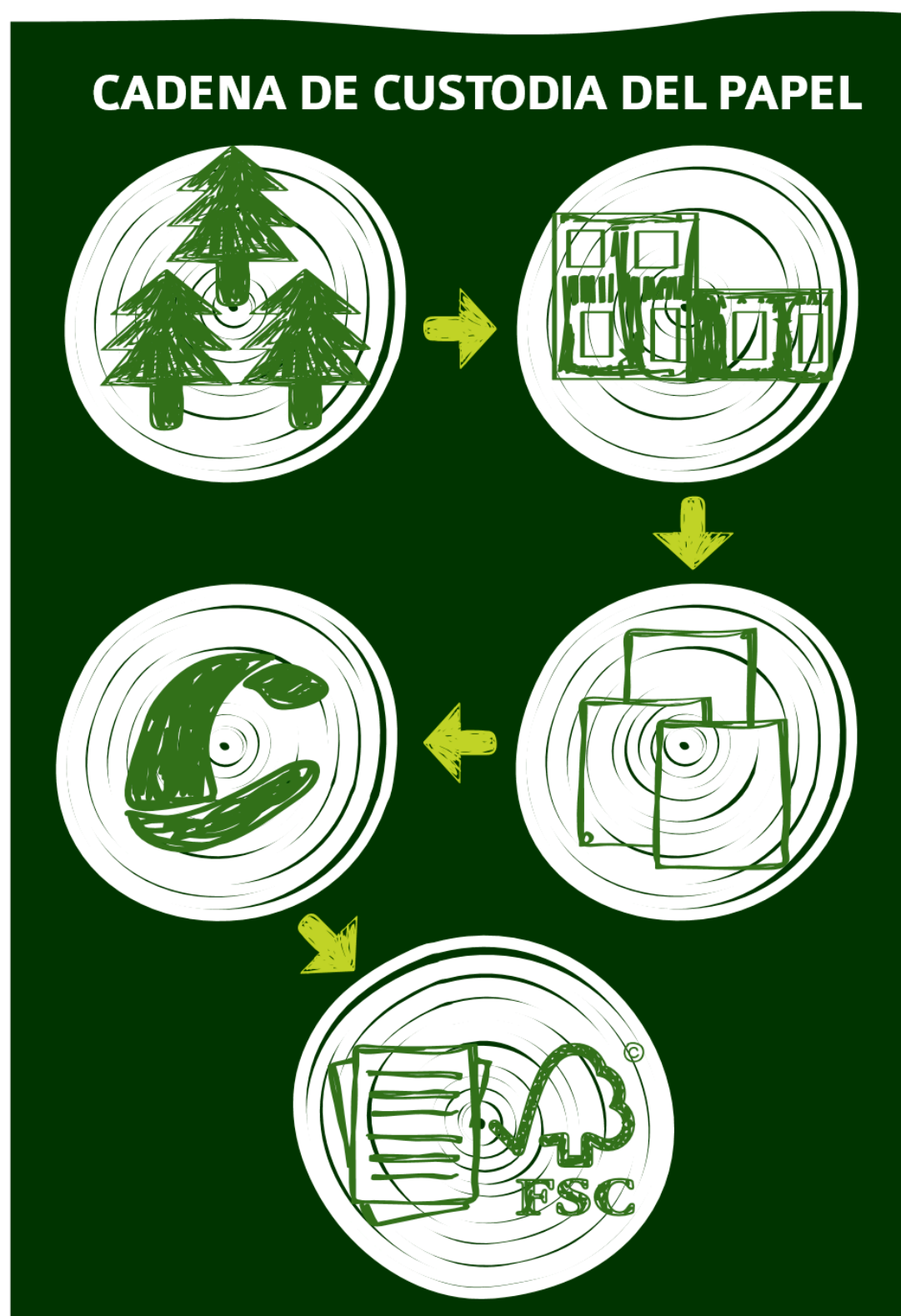
Cadena de custodia del papel

En 2011, Comprometidos con tener procesos e insumos responsables, desde 2012 nuestros productos principales –sobres, extractos y facturas– tienen la certificación de cadena de custodia otorgada por Forest Stewardship Council, organización no gubernamental con sede en Alemania que promueve “el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo”.

Cadena se encuentra actualmente en proceso de **certificación ISO 14000** con el fin de obtenerla en 2015. El porcentaje de avance total es del 57%.

Educación ambiental

En 2011, Para nosotros es fundamental que el mensaje sobre el cuidado y compromiso con el medio ambiente se extienda hacia todos nuestros colaboradores, y que ellos se conviertan en educadores de sus familiares y amigos. Por eso realizamos, una actividad denominada “siembras experienciales” mediante las cuales nuestros colaboradores de Medellín, Cali y Bogotá participan en una jornada de siembra de árboles, acompañados por comunidades campesinas de las zonas beneficiadas y viven la experiencia de trabajar en campo realizando todas etapas del proceso.



En el 2013 y 2014, **348 colaboradores** participaron en la siembra de **2.690 árboles**, como parte de la compensación de nuestra huella de carbono de producto.



Comunicación en progreso 2013 - 2014

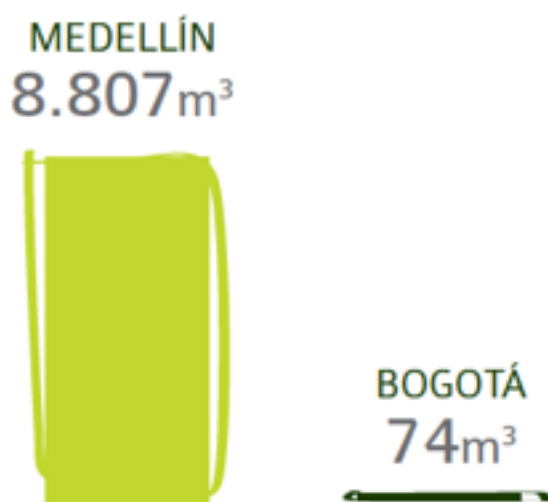
Nuestro compromiso con el Medio Ambiente

Gestión Ambiental

Como parte de la gestión y seguimiento a la gestión ambiental, Cadena cuantifica sus consumos de agua y energía con el objetivo de mejorar su desempeño ambiental. disminuyan los niveles de inventario y de residuos.

Los procesos productivos de Cadena no son intensivos en el uso de agua. Aún así, con nuestros principios de cuidado y respeto por el medio ambiente, emprendemos acciones para disminuir su consumo y hallar etapas de los procesos en las cuales el agua pueda ser reutilizada.

Consumo de Agua 2013



En la gestión de uso racional de la energía, hemos identificado aquellas áreas en la cuales debemos trabajar para conseguir una reducción significativa en el consumo, que se ajusten a los compromisos establecidos en nuestra política de gestión integral.

Consumo de Energía 2013



La reducción y el manejo adecuado de los residuos hacen parte de los pilares fundamentales en nuestro sistema de gestión ambiental, y se encuentran alineados con el marco normativo que nos rige frente a este aspecto.

Para lograr su adecuado manejo, contamos con un sistema de separación en la fuente con el fin de facilitar la medición, la disposición y el aprovechamiento de estos residuos.

En la organización clasificamos los residuos así: reciclables, peligrosos y ordinarios. De acuerdo con esto reciben un manejo y disposición particular.

MEDELLÍN:

PAPEL (kg)	CARTÓN (kg)	PLÁSTICO (kg)	TARJETAS (kg)	OTROS (kg)
477.577	102.480	8.336	20.016	229.672

Total de residuos reciclables en Medellín (2013): 838.081 kg

BOGOTÁ:

PAPEL (kg)	CARTÓN (kg)	PLÁSTICO (kg)	CHATARRA (kg)	OTROS (kg)
90.500	19.854	2.046	408	2.927

Total de residuos reciclables en Bogotá (2013): 115.735 kg

Residuos peligrosos Medellín: 18.449 kg

Residuos peligrosos Bogotá: 810 kg



Nuestro compromiso con la anticorrupción

PRINCIPIO 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno.

Conscientes de que la base del éxito son la transparencia y el buen actuar, Cadena cuenta con un Manual de Conducta a través del cual transmiten sus propósitos, principios y valores a todos los colaboradores y grupos de interés, de tal manera que todos estén alineados en los principios éticos que rigen la compañía.

De igual forma, contamos con una Línea Ética, extensión 555 a nivel nacional, para que cualquier colaborador, pueda dar a conocer algún comportamiento que vaya en contravía de los principios y valores de la compañía.

También han puesto a disposición de estos el correo electrónico lineaetica@cadena.com.co.

En los procesos que realizan para sus clientes, Cadena tiene acceso a información crítica de los consumidores finales. Por eso, base fundamental de nuestros productos y servicios es la confidencialidad.

Cadena y todas sus filiales cuentan con estrictos procedimientos y programas que le permiten el manejo de la información de la manera más confiable y segura como son: Acuerdos de confidencialidad firmados por todos los colaboradores en el momento de su ingreso:

- Auditorías de seguridad
- Visitas domiciliarias

- Circuito cerrado de seguridad

Además, Cadena cuenta con un área específicamente dedicada a la seguridad de la información la cual está encargada de estructurar y velar por el cumplimiento de todos los procedimientos instaurados para el manejo confiable de la información. Adicionalmente suscriben compromisos de confidencialidad por parte de colaboradores, contratistas y clientes con el fin de garantizar que el manejo de los datos por parte de estos grupos cumpla altos estándares de seguridad.

Adicionalmente como parte de la política de transparencia de la organización, Cadena anualmente la Asamblea General en la cual hacen entrega del Informe de gestión del año. Además, tres veces al año convocan a asambleas extraordinarias, con el fin de discutir los resultados y tomar decisiones de manera conjunta sobre temas primordiales para la Organización.

Mensualmente se lleva a cabo la reunión de la Junta directiva para presentar los resultados de la Compañía y discutir proyectos potenciales, contando así con un diálogo directo y permanente con este grupo de interés.

