



m MAHOU
SANMIGUEL

MOMENTOS ÚNICOS

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2013

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2013

MOMENTOS ÚNICOS

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE |

Un año de retos 6

01 MOMENTOS ÚNICOS

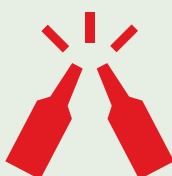
Mahou San Miguel	9
Resultados 2013	10
Compromiso con la economía española	10
Presencia internacional	11
Hitos del año	12
Órganos de Gobierno	14
Transparencia y Buen Gobierno	16
Principios de actuación	18
Reconocimientos	19

02 CONSUMIDOR SATISFECHO

Cerca de ti	21
Nuestros productos	22
Garantía de calidad	24
Consumo responsable	24
Todo por el consumidor	25

03 COMERCIALIZACIÓN CERCANA

Alimentación y Hostelería en 2013	29
Clientes y distribuidores	30
Proveedores	31
Objetivos 2014	31



INFORME FINANCIERO

56 Cuentas Anuales Consolidadas

TABLAS GRI

49 Índice de tablas



06 ACTITUD RESPONSABLE

- 43 En todas las áreas, todos los días
- 45 Compromiso local
- 47 Fundación Mahou San Miguel
- 48 Memoria de Sostenibilidad

05 EMPRESA SOSTENIBLE

- 39 Compromiso activo
- 39 Ciclo de vida del producto
- 40 Gestión responsable de los recursos

04 PROFESIONALES COMPROMETIDOS

- 33 Un gran lugar para trabajar
- 34 Compromiso con los profesionales
- 35 Gestión del talento
- 36 Seguridad y bienestar en el trabajo
- 37 Una plantilla solidaria



CARTA DEL PRESIDENTE

Un año de momentos únicos, así definiría lo que ha sido para Mahou San Miguel el 2013, un año relevante para nuestros colaboradores, clientes y consumidores, para nuestros profesionales y para nuestros accionistas, una familia que con su compromiso ha asegurado el crecimiento sostenible de la compañía desde hace casi 125 años.

Ante la complejidad del entorno, lo mejor de Mahou San Miguel se ha puesto en valor, reforzando aún más nuestra sólida posición en el mercado como compañía industrial de capital 100% español, líder del sector cervecero. Nuestro espíritu de trabajo en equipo y nuestra capacidad de aprendizaje, nos han permitido encontrar oportunidades en los retos, con creatividad, esfuerzo e ilusión para hallar nuevas formas de hacer las cosas y encarar el nuevo año aún mejor preparados. Hemos estado, más que nunca, junto a nuestros clientes, apoyándoles para fortalecer también sus negocios y crecer junto a ellos, reforzando nuestro compromiso con la hostelería, que se prolonga desde 1890. Hemos crecido junto a nuestros profesionales, que con su talento y una cultura corporativa retadora, impulsan

cada día el desarrollo de nuestro negocio hacia nuevos territorios, nuevos mercados y nuevos consumidores. Y es que la visión de largo plazo es la verdadera ventaja competitiva de Mahou San Miguel, la que siempre nos ha permitido gestionar las turbulencias del presente sin perder de vista el horizonte al que nos dirigimos.

En 2013, hemos producido 13 millones de hectolitros, una cifra que engloba la cerveza que elaboramos tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, y que se traduce en España en una cuota de producción del 37%.

Así, nuestras ventas han alcanzado los 1.118 millones de euros, con un beneficio de explotación de 165 millones. Estos resultados suponen una ligera rebaja respecto a los obtenidos el año anterior, debido fundamentalmente a la situación económica actual que ha provocado un entorno de menor consumo. Con todo, incrementamos nuestras inversiones con recursos propios, hasta superar los 100 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 30% respecto al ejercicio anterior.

Gran parte de esta inversión la destinamos a desarrollar nuevas acciones de apoyo a los hosteleros, dotadas con más de 25 millones de euros el pasado año. Asimismo, hemos continuado mejorando nuestros centros de producción con nuevas tecnologías y medidas de eficiencia energética. Y, en 2013, adquirimos nuestra sede corporativa en Madrid, un moderno edificio de más de 15.000 metros cuadrados, donde seguir creciendo en el mejor entorno de trabajo para nuestros profesionales.

El nacimiento de la Fundación Mahou San Miguel nos llena también de orgullo, ya que se crea con la vocación firme de tener un impacto real positivo en la sociedad española y de canalizar la inquietud social que ha caracterizado a nuestra compañía a lo largo de casi 125 años de historia. Nuestra fundación promueve proyectos de capacitación, empleo y emprendimiento e impulsa iniciativas de formación en valores, dirigidos especialmente a personas en situación de desventaja social. De esta forma, respondemos a las necesidades crecientes de una sociedad de la que nos sentimos parte activa.

Este año hemos renovado también nuestra marca corporativa, para adaptarla a la dimensión y la fortaleza actual de nuestro negocio, con la M de Mahou como nuevo icono de referencia internacional, el mejor símbolo para consolidar y modernizar nuestra identidad como compañía.

Asimismo, hemos puesto todo de nuestra parte para mantenernos al lado del consumidor y ofrecerle productos que le permitan disfrutar de momentos únicos. Por ello, hemos reforzado áreas complementarias a nuestra actividad principal, como el agua y los refrescos, al mismo tiempo que hemos presentado nuevos productos, como San Miguel Fresca, que demuestran nuestro afán por innovar.

De hecho, la puesta en el mercado de esta marca representa todo un hito para nuestra compañía, ya que es la primera vez que 'importamos' al mercado español un producto propio cuyo lanzamiento realizamos previamente fuera de nuestras fronteras. Es una muestra más de la importancia creciente para nuestra compañía del negocio internacional, que supone ya el 13% de las ventas totales de Mahou San Miguel, una cifra que se ha duplicado en los últimos cinco años. De esta forma seguimos siendo la cervecera más internacional de nuestro país, ya que producimos el 75% de la cerveza española que se consume fuera de nuestras fronteras y estamos presentes en más de 50 países. Además, desde 2012, contamos con la compañía india Arian Breweries &

Nuestro espíritu de
TRABAJO
EN EQUIPO
 y nuestra
CAPACIDAD DE
APRENDIZAJE
 nos han permitido
ENCONTRAR
OPORTUNIDADES
 EN LOS **RETOS**

Distilleries Ltd., con la que Mahou San Miguel traslada su experiencia cervecera al continente asiático y explora nuevas oportunidades de negocio.

Todos estos hitos han sido fruto del esfuerzo realizado por nuestros profesionales. Su bienestar y su crecimiento son para nosotros dos prioridades igualmente importantes. Por ello, invertimos de forma continua en medidas de prevención y salud laboral, en formación y desarrollo y en nuevos proyectos que les permitan crecer profesionalmente afrontando nuevos retos. Es, sin duda, por lo que en 2013 hemos sido reconocidos como la Mejor Empresa para Trabajar en España, entre 2.000 y 5.000 empleados, por el monitor empresarial MERCO Personas.

Con todo ello, cimentamos el crecimiento futuro de la compañía y hacemos posible nuestro principal propósito: seguir generando valor de forma sostenible para nuestros clientes y colaboradores, para la sociedad y nuestro entorno más cercano, para nuestros profesionales y para nuestros accionistas.

Se trata de un objetivo ambicioso, un reto para todos los que hacemos posible Mahou San Miguel. Pero, también es cierto que contamos con los mejores ingredientes para conseguirlo: excelencia, integridad, confianza, apertura, compromiso, trabajo en equipo y vocación de servicio, valores que, estoy seguro, harán de 2014, también, un año único.

JAVIER LÓPEZ DEL HIERRO
 PRESIDENTE



m MAHOU
SANMIGUEL

**MOMENTOS
ÚNICOS**

MAHOU SAN MIGUEL

Somos una **compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero** en nuestro país con una cuota de producción del 37%. Contamos con **ocho centros de elaboración de cerveza**, siete en España y uno en India, **dos manantiales de agua** con sus plantas de envasado y un equipo de **más de 2.500 profesionales**.

La **historia de la compañía** comienza hace casi 125 años, con el **nacimiento de Mahou en 1890**. Desde entonces, nuestra empresa no ha parado de crecer. **En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel**. En **2004, incorporamos la marca canaria Reina** y en **2007, Cervezas Alhambra**. Además, diversificamos nuestro negocio con la **compra en 2011 de Solán de Cabras**.

Nuestro portafolio de cervezas nacionales cuenta con más de **43 marcas y 57 variedades de producto**, entre los que destacan **Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial, Alhambra Reserva 1925, Mixta** o productos pioneros en su categoría, como **San Miguel 0,0%** y **San Miguel ECO**. También disponemos de una amplia gama de **cervezas internacionales** fruto de acuerdos con *partners* como Carlsberg, Molson-Coors y Warsteiner, entre otros.

De hecho, la internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo del negocio de Mahou San Miguel. **Producimos más del 75% de la cerveza española que se exporta** y estamos **presentes en más de 50 países**. Además, desde 2012, contamos con el 50% de la compañía india Arian Breweries & Distilleries Ltd., con la que Mahou San Miguel extiende su posicionamiento a nivel internacional y traslada su experiencia en el ámbito cervecero al continente asiático. De esta forma, **la facturación internacional supone ya un 13% de las ventas totales de la compañía** y, en los últimos cinco años, el negocio fuera de nuestras fronteras ha duplicado su peso dentro de la empresa.

Todo ello sin olvidar nuestra **Responsabilidad Corporativa**, que **impregna todas las áreas y actividades de la compañía**: desde el compromiso con nuestros profesionales a la comercialización de nuestros productos, pasando por los procesos productivos sostenibles, la compra de materias primas a proveedores nacionales y la gestión responsable del medio ambiente.

Asimismo, **en 2013 se pone en marcha la Fundación Mahou San Miguel**, un proyecto que da continuidad e impulsa los proyectos de acción social que caracterizan a la compañía. Todo para contribuir de manera activa y sostenible a la transformación y mejora de la sociedad mediante nuestro **compromiso con el desarrollo y bienestar de las personas**. Por ello, la Fundación colabora, apoya y promueve proyectos que favorecen la formación, el empleo, el emprendimiento y la educación en valores entre los más jóvenes.

En 2013, la
CIFRA DE NEGOCIOS
 alcanzó los
1.118 MILLONES DE EUROS,

con un
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN
 de **165 MILLONES**

y unas
INVERSIONES
 de **102 MILLONES DE EUROS**

RESULTADOS 2013

Durante 2013, hemos **afianzado nuestro liderazgo** con una producción total cercana a los **13 millones de hectolitros**, una cantidad que incluye toda la cerveza que producimos, tanto en España como fuera de nuestras fronteras. En concreto, en nuestro país, seguimos a la cabeza del sector, con una **cuota de producción del 37%**. Asimismo, nuestro negocio internacional creció un 13%, reforzando nuestra posición como la compañía española cuya cerveza más se consume en todo el mundo.

De esta forma, nuestra **cifra de negocios** ascendió a **1.118 millones de euros**, con un beneficio de explotación de 165 millones, lo que representa un ligero descenso respecto al año al anterior, debido a un contexto económico de menor consumo. Al mismo tiempo, y pese al entorno adverso, **incrementamos nuestras inversiones en un 30%**, hasta alcanzar los **102 millones de euros**, con los que hemos impulsado el crecimiento y

la sostenibilidad de nuestro negocio, mejorando nuestras instalaciones industriales y corporativas, y hemos puesto en marcha nuevas acciones de apoyo a la hostelería.

	2013
Cifra de negocios (millones de euros)	1.118
Resultado de explotación (millones de euros)	165
Producción (miles de hectolitros)	12.921
Principales inversiones (millones de euros)	101,7

**COMPROMISO
CON LA
ECONOMÍA
ESPAÑOLA**

**→ 1.361
MILLONES DE EUROS**

PERSONAS

193

MILLONES DE EUROS

- Sueldos y salarios de profesionales
- Beneficios sociales (seguro médico, tickets restaurante, cheques guardería...)
- Contribuciones a planes de pensiones
- Seguros de vida

EMPRESAS

866

MILLONES DE EUROS

- Adquisición de productos y servicios
- Intereses pagados a entidades financieras
- Adquisiciones de inmovilizado
- Alquileres pagados a empresas

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

302

MILLONES DE EUROS

- Impuesto sobre sociedades e IAE
- Impuestos especiales
- IRPF pagado por profesionales
- Pagos a la Seguridad Social

PRESENCIA INTERNACIONAL DE MAHOU SAN MIGUEL

AMÉRICA

Argentina
Bolivia
Brasil
Canadá
Chile
Colombia
Costa Rica
Estados Unidos
México
Panamá
Puerto Rico
República Dominicana

En 2013 hemos
INCREMENTADO
nuestro
NEGOCIO
INTERNACIONAL
en un

13%

ÁFRICA

Argelia
Camerún
Congo
Ghana
Guinea Ecuatorial
Marruecos

ASIA

China
Corea del Sur
India
Irán
Israel
Japón
Laos
Vietnam

OCEANÍA

Australia

EUROPA

Alemania	Estonia	Hungría	Letonia	República Checa
Austria	Finlandia	Inglaterra	Luxemburgo	Rumanía
Bélgica	Francia	Irlanda	Noruega	Suecia
Dinamarca	Grecia	Islandia	Polonia	Suiza
Eslovenia	Holanda	Italia	Portugal	



EN 2013...

CRECIMIENTO

LÍDERES
en el **MERCADO NACIONAL**, con una **CUOTA del 37%**

INVERTIMOS MÁS DE **100** MILLONES DE EUROS, **+30%**



165 MILLONES DE EUROS de **BENEFICIO**



Incorporamos a **NUEVOS 113 PROFESIONALES** a nuestra plantilla

Destinamos más de **25** MILLONES a apoyar a la **HOSTELERÍA**



Adquirimos nuestra **SEDE CORPORATIVA EN MADRID**, CON MÁS DE **15.000 m²**



Producimos la **CERVEZA ESPAÑOLA** QUE **MÁS SE BEBE EN EL MUNDO**

COMPROMISO

Logramos
REVALORIZAR
 el **99,83%**
 de nuestros
RESIDUOS

AHORRAMOS
 MÁS DE
280.000 KILOS
 de **PLÁSTICO**
 y **CARTÓN**



Nace la
FUNDACIÓN
MAHOU SAN MIGUEL

Más de **300**
VOLUNTARIOS de la
 compañía participan en
ACCIONES SOCIALES

DONACIÓN de más de
180.000 KILOS
 a los **BANCOS DE**
ALIMENTOS



CONSUMIDOR

MÁS DE
4.000.000
 de **SEGUIDORES**
 en nuestros
CANALES ON-LINE



SAN MIGUEL
FRESCA
 DESEMBARCA EN
ESPAÑA precedida
 por su
ÉXITO INTERNACIONAL
 EN REINO UNIDO



ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los Órganos de Gobierno de nuestra compañía muestran el compromiso de los accionistas con el desarrollo sostenible del negocio y con la implementación de nuevas estrategias para hacer frente a los retos futuros de nuestra actividad. De esta forma, Mahou San Miguel continúa fiel a sus orígenes, gracias al liderazgo de una familia que mantiene su vista puesta en el futuro con un firme compromiso de largo plazo.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTA DE HONOR	Dña. Virginia Mahou de Vilches
PRESIDENTE	D. Javier López del Hierro ¹
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Alfredo Mahou Herráiz
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Óscar Fernández de Pinedo Robredo ²
CONSEJEROS DELEGADOS	D. Eduardo Petrossi Valdés ³ D. José A. Herráiz Mahou
CONSEJEROS	Dña. Ana Francisca Gervás Hierro ⁴ Dña. Fátima Mahou Herráiz Dña. Germina Christelle Eva Gervás ⁵ D. José A. Togoires Mahou Dña. María Mercedes Calvo Caminero ⁶ Dña. Paloma de la Torre Fernández
SECRETARIO (no consejero)	Dña. Beatriz Martínez-Falero
VICESECRETARIO (no consejero)	D. Juan Bravo Casado

¹ En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.

² En representación de Mosquillilla, S.L.U.

³ En representación de Tamarinver, S.L.U.

⁴ En representación de I.P.L International, Ltd.

⁵ En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.

⁶ En representación de Altinver, S.A.U.

COMISIÓN EJECUTIVA

La **Comisión Ejecutiva** de Mahou San Miguel participa activamente en las decisiones y estrategias de la compañía, marcando las líneas maestras de la gestión de negocio.

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE	D. José A. Herráiz Mahou
VICEPRESIDENTE	D. Javier López del Hierro
CONSEJERO	D. Alfredo Mahou Herráiz
CONSEJERO	D. Eduardo Petrossi Valdés
CONSEJERO	D. José A. Togores Mahou
CONSEJERO	D. Óscar Fernández de Pinedo
SECRETARIO (no consejero)	Dña. Beatriz Martínez-Falero

COMITÉ EJECUTIVO

El equipo directivo cuenta con poder de decisión en múltiples áreas de negocio con el objetivo de promover una gestión eficaz. Ésta se lleva a cabo a través de dos comités: Comité Ejecutivo y Comité de Dirección.

El **Comité Ejecutivo** está liderado por el Director General e integra las principales áreas en la gestión de nuestra compañía. Es el encargado de supervisar y adoptar las decisiones relativas a la marcha del negocio en todas aquellas materias que no están reservadas a los Órganos de Administración (Comisión Ejecutiva, Consejo de Administración y Junta General de Accionistas).

Los **ÓRGANOS DE GOBIERNO** reflejan el **FIRME COMPROMISO** de **NUESTROS ACCIONISTAS** con el **DESARROLLO DEL NEGOCIO** a largo plazo

COMITÉ EJECUTIVO

DIRECTOR GENERAL	D. Alberto Rodríguez-Toquero
SUBDIRECTOR GENERAL DE RECURSOS HUMANOS	D. Jesús Domingo
SUBDIRECTOR GENERAL INDUSTRIAL	D. José Luis Rodríguez
SUBDIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA Y FINANZAS	D. Mariano Navarro
SUBDIRECTOR GENERAL COMERCIAL	D. Peio Arbeloa
DIRECTOR DE MARKETING	D. César Hernández
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE AGUA Y REFRESCOS	D. Jesús Núñez
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO INTERNACIONAL	D. Jonathan Stordy

Por su parte, el **Comité de Dirección**, más amplio, ya que incluye también otras áreas del negocio, se encarga de alinear los objetivos, estrategias y operaciones de Mahou San Miguel.

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

COMITÉ DE PREVENCIÓN Y CUMPLIMIENTO

Constituido en 2011 para responder a las exigencias derivadas del Código Penal, el **Comité de Prevención y Cumplimiento** es el encargado de coordinar y desarrollar las políticas corporativas, definir los sistemas de prevención, realizar un control para detectar los riesgos penales y de reputación que pueden afectar a la compañía en distintas áreas, aprobar la normativa interna de sistemas de prevención, detectar comportamientos delictivos e implantar medidas que mitiguen estos riesgos.

COMITÉ ÉTICO Y CÓDIGO DE CONDUCTA

El **Comité Ético** tiene como misión difundir y aplicar los principios éticos en todas las actividades que realice la compañía, así como impulsar y coordinar las políticas de prevención de las conductas irregulares y, específicamente, de las conductas delictivas. Está compuesto por la **Dirección General** y las **direcciones de Recursos Humanos, Asesoría Jurídica y Auditoría Interna**.

En 2013, el Comité Ético ha recibido y respondido, a través de los canales y circuitos establecidos, 40 comunicaciones en relación a diferentes aspectos de cumplimiento del Código de Conducta.

CANALES	2013	%
Comité Ético	20	50%
Correo Postal	1	2,5%
E-mail	15	37,5%
Responsable	4	10%
Teléfono	0	0%
Total	40	100%

En 2013, hemos desarrollado un **CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES**, que extiende **nuestros principios éticos** a toda la **cadena de valor**

Durante este ejercicio se han realizado acciones de concienciación al Comité de Dirección para la promoción de la transparencia y la lucha contra el fraude, y se ha intensificado la resolución de consultas sobre situaciones de conflictos de interés.

También se ha seguido trabajando en la actualización del Código de Conducta para terminar de adecuarlo a los cambios normativos de la Reforma del Código Penal y mejorarlo en distintos aspectos reputacionales.

Dicho Código establece las pautas, valores y principios por los que ha de regirse nuestro comportamiento en la relación con los grupos de interés y la sociedad en general, y está dirigido a todos los profesionales de la compañía.

A finales de 2013 fue aprobado el Código de Conducta de Proveedores, que pusimos a disposición de todos ellos a través del nuevo portal del proveedor.

MAPA DE RIESGOS



La actividad del **Departamento de Auditoría Interna** es uno de los aspectos más relevantes, pues actúa como órgano asesor, de supervisión y de control al servicio de la Comisión Ejecutiva y de la Dirección General. Sus actividades son independientes dentro de la organización y pretende evaluar las distintas áreas y actividades de la compañía, para informar sobre su funcionamiento y promover, en su caso, las recomendaciones de mejora necesarias para la protección del patrimonio, la optimización de los recursos disponibles y el cumplimiento de las leyes, regulaciones y normas.

Cada año, se revisa el **mapa de riesgos** de la compañía con el fin de establecer las **amenazas asociadas a los diferentes procesos del negocio** y adecuar nuestros procedimientos de control para que queden integrados en el sistema de gestión global.

Para facilitar su seguimiento, los riesgos se han clasificado en cuatro áreas:

- Estratégicos
- Operacionales
- Financieros
- Normativos

Durante 2013, con la participación de los miembros del Comité de Dirección, se ha trabajado en la actualización del mapa de riesgos de primer nivel de la compañía. El objetivo de la misma es reflejar los cambios producidos como consecuencia del entorno económico y revisar los planes estratégicos, destacando la evolución del riesgo por factores macroeconómicos, que ha pasado a ser el más relevante.

El MAPA DE RIESGOS
de la compañía nos permite
afrontar los desafíos
de futuro con
SEGURIDAD
y **CONFIANZA**

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

MISIÓN

Ser el **grupo industrial cervecero independiente, líder** en el mercado nacional, con **vocación internacional**, reconocido por **elaborar y comercializar** marcas de referencia y productos de **máxima calidad**, comprometido con la **generación de valor sostenible** para la **comunidad** y nuestros **accionistas**.

VISIÓN

I Conseguir la **preferencia de nuestras marcas** interactuando proactivamente con el consumidor.

I Ser considerada por nuestros clientes y concesionarios como una **aliada de referencia** con un modelo de comercialización diferenciado.

I **Liderar en España:**

- El mercado de cerveza en todos los canales.
- El desarrollo del segmento Premium del agua.

I **Internacionalizar** la compañía de forma rentable.

I **Diversificar** en oportunidades que refuercen nuestras líneas de negocio.

I **Potenciar nuestro equipo humano** en un ambiente de trabajo que le permita desarrollarse y dar lo mejor de sí mismos.

I Ser considerada **referente en responsabilidad corporativa** en el sector de alimentación y bebidas.

I Ejecutar de manera efectiva, eficiente y con **máxima calidad** todas nuestras iniciativas y procesos.

VALORES

APERTURA

Somos una **organización inconformista, abierta a nuevas ideas, que fomenta el debate**. Nos planteamos proactivamente cómo mejorar y reconocemos que podemos aprender fuera y dentro de nuestro entorno.

CONFIANZA

Creemos en todas las personas de la compañía, en su capacidad y voluntad para desarrollar nuestro negocio, fomentando las relaciones de respeto, transparencia y entendimiento mutuo.

EXCELENCIA

Trabajamos para **superar nuestros objetivos**, asegurando la máxima calidad en todo lo que hacemos, cumpliendo con rigor los procedimientos y prestando atención a los detalles.

INTEGRIDAD

Cumplimos con honestidad nuestros compromisos externos e internos, buscando el beneficio mutuo en todas nuestras relaciones.

COLABORACIÓN

Trabajamos en equipo con visión global, aprovechando el talento existente en nuestra compañía. Compartimos retos y logros.

COMPROMISO

Nos implicamos con entusiasmo y responsabilidad en el desarrollo del negocio, haciendo nuestros los objetivos establecidos. Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos.

VOCACIÓN DE SERVICIO

Perseguimos **que nuestro trabajo supere las expectativas** de nuestros clientes y consumidores respetando los parámetros de calidad y rentabilidad de la compañía.



RECONOCIMIENTOS

Los resultados y los reconocimientos son la constatación de que se hacen bien las cosas. Durante 2013, en Mahou San Miguel hemos visto premiada nuestra labor en distintas áreas.



COMPAÑÍA

Somos la **mejor empresa para trabajar**, entre 2.000 y 5.000 profesionales, según el monitor de reputación Merco Personas.



IGUALDAD

Hemos sido galardonados con el distintivo '**Empresa más Igual**', concedido por la Comunidad de Madrid gracias a las políticas de nuestra compañía en este ámbito.



PREVENCIÓN

Nuestra política de prevención ha sido reconocida con el '**Certificado de Empresa Saludable**', concedido por AENOR, que acredita que protegemos la salud, bienestar y seguridad de los profesionales.



SOSTENIBILIDAD

Mahou San Miguel ha obtenido el **I Premio de la Red del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, gracias a iniciativas como 'Nolotiro', destinada a frenar el desperdicio alimentario.



PROVEEDORES

Somos la **única empresa europea** del sector alimentación y bebidas que cuenta con la **prestigiosa certificación en materia de compras** UNE-CWA 15896.



MARKETING

Nuestra estrategia en entornos on-line nos ha permitido recibir el galardón de **Anunciante Digital del Año**, dentro de los Premios Inspirational 2013, por segundo año consecutivo.



CONSUMIDOR
SATISFECHO

CERCA DE TI

El consumidor ha cambiado. Hoy más que nunca sabe lo que quiere y se informa sobre aquello que compra y consume, exigiendo productos que destaquen por su calidad y que respondan a sus deseos y necesidades. En Mahou San Miguel contamos con un portafolio que destaca por su excelencia, gracias a un proceso de elaboración en el que se combinan **tradición y modernidad desde hace casi 125 años**; las mejores materias primas con la tecnología más novedosa y unos controles de calidad que garantizan el mejor producto.

La *esencia*
de **MAHOU SAN MIGUEL**
son sus

PRODUCTOS:

*cervezas, aguas
y refrescos*

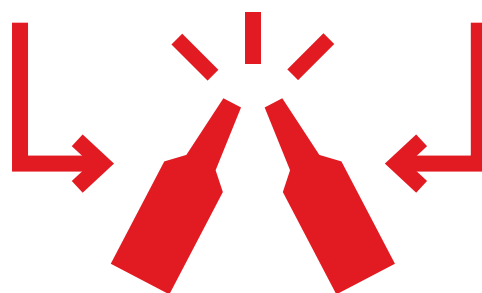
que son referentes
en el mercado español

gracias a su

CALIDAD 

y por estar pensados
para **acompañar al**
consumidor en sus

**MOMENTOS
ESPECIALES**



NUESTROS PRODUCTOS

MARCAS ICÓNICAS



PARA COMPARTIR



PARA REFRESCARME



PARA MOMENTOS ESPECIALES



PARA EL BIENESTAR



PARA OTRAS OCASIONES



Con
más
de **43**
MARCAS

y **57**

VARIEDADES,

nuestros productos
están pensados para

**TODOS LOS
PALADARES**
*y estilos
de vida*

GARANTÍA DE CALIDAD

La **calidad es clave** en nuestro planteamiento como empresa y se refleja en las características de todos nuestros productos desde hace casi 125 años. Es una máxima que nace del esfuerzo y compromiso de todos los profesionales y áreas: comenzando por los procesos de compras, pasando por la producción y terminando por la comercialización.



COMUNICACIÓN ABIERTA

Con el fin de garantizar que los procesos de calidad se ajustan a las necesidades de nuestros consumidores, disponemos de varios canales de comunicación para dar respuesta a todas sus peticiones, consultas y sugerencias.

Nuestro **servicio de atención al cliente está activo 24 horas al día**, al igual que los formularios de las páginas web. Sólo a través de esta última vía en 2013 se resolvieron 15.367 consultas, un 50% más que en el año anterior.

Asimismo, la compañía potencia las redes sociales como canal de interrelación con todos sus consumidores. En conjunto, los perfiles de nuestras marcas aglutinan más de 1.000.000 de seguidores.

El afán de Mahou San Miguel por **fomentar la transparencia y la comunicación** también se pone de manifiesto en las visitas guiadas a los centros de producción, que recibieron a 34.333 personas a lo largo del año para conocer de primera mano el proceso natural de elaboración de nuestras cervezas.



CONSUMO RESPONSABLE

Como miembros activos de Cerveceros de España, apadrinamos y colaboramos en distintas campañas de concienciación y fomento del consumo responsable.

LOS PADRES TIENEN LA PALABRA

Ideada para fomentar la implicación de los progenitores a la hora de educar y ayudar a sus hijos a tomar decisiones responsables frente al consumo de alcohol.

UN DEDO DE ESPUMA, DOS DEDOS DE FRENTE

Su objetivo es concienciar a los jóvenes españoles sobre el consumo responsable de cerveza, informándoles acerca de sus beneficios siempre y cuando se beba con moderación.

EN LA CARRETERA, CERVEZA SIN

Acción de información y concienciación para plantear una alternativa sin alcohol a los conductores, una opción totalmente segura al volante que permite mantenerse hidratado.

UN EMBARAZO SIN

Iniciativa que recomienda e invita a las mujeres en periodo de gestación a optar por el consumo de cerveza en su variedad sin alcohol.

TODO POR EL CONSUMIDOR



San Miguel volvió a apostar por una canción que plasmara su espíritu internacional, esta vez con el artista Mika como embajador. El tema 'Live your Life' se convirtió en himno y alcanzó el número 1 en las listas de éxitos de todo el mundo, incluyendo países tan dispares como Italia y Corea del Sur.

AUTENCIDAD, CONFIANZA, AMISTAD y los BARES COMO LUGAR DE ENCUENTRO

Durante 2013, hemos puesto de manifiesto la importancia de estos valores para disfrutar de la vida y, al tiempo, de nuestros productos



Mahou Cinco Estrellas se centró en resaltar la importancia de los bares como punto de encuentro y seña de identidad de nuestra sociedad, mientras que Mahou SIN ofreció un nuevo concepto para disfrutar de la cerveza sin alcohol: el 'cañín'.



En el plano internacional, Mahou Cinco Estrellas realizó su presentación oficial en Miami, Estados Unidos, con una campaña bilingüe centrada en los principales atributos de la marca: sabor y calidad.



San Miguel 0,0% reincidió en la importancia de los pequeños gestos para conseguir un mundo mejor con su campaña 'Ciudadanos 0,0', en la que participaron los hermanos Pau y Marc Gasol.

Nuestra cercanía con el consumidor también se puso de manifiesto en **NUESTROS NUEVOS PRODUCTOS:**



Solán de Cabras lanzó dos nuevos formatos que responden a los nuevos gustos de los consumidores: adaptó su botella Icono a los 33 cl. para aumentar su comodidad y poder llevarla a cualquier lugar en el bolso o la mochila, y presentó el sistema Dúo, dos botellas de 3 litros cada una, pensadas especialmente para guardar en la nevera y llevar directamente a la mesa, disfrutando el 'gran reserva' de las aguas minerales en casa.



Tras su éxito en Reino Unido, San Miguel Fresca se dio a conocer en el mercado español para ofrecer a los consumidores un nuevo tipo de cerveza, más suave e ideal para apagar la sed.

EXPERIENCIAS MÁS ALLÁ DE LA PUBLICIDAD

El consumidor busca cada vez más experiencias y contenidos que pueda incluir en su estilo de vida y Mahou San Miguel se ha propuesto estar cerca de él y ofrecerle una completa agenda de actividades.



Atlético de Madrid, Athletic Club, Getafe C.F., Granada C.F., Málaga C.F., Rayo Vallecano, Real Madrid, Valladolid C.F., Villarreal C.F. y así hasta 13 clubes de fútbol que patrocinamos, junto con la Selección Española de Baloncesto, dentro de nuestro firme compromiso con el deporte.



En el mundo de la música, San Miguel puso en marcha 'Un Lugar Llamado Mundo', una experiencia en la que se mezclan música en directo, radio y televisión, para ofrecer a los melómanos una nueva forma de disfrutar de ritmos nacionales e internacionales.

MAHOU SAN MIGUEL ha seguido demostrando su
COMPROMISO CON EL DEPORTE, LA MÚSICA, LA CULTURA, EL ARTE, LA GASTRONOMÍA
y, por supuesto,
CON LOS CONSUMIDORES



Solán de Cabras ha continuado fortaleciendo su papel como el 'gran reserva' de las aguas minerales, a través de su apoyo a distintos eventos relacionados con el arte, la moda y el deporte, como ARCO, la Mercedes - Benz Fashion Week o el Torneo de tenis Conde de Godó.



Alhambra, por su parte, quiso profundizar en el 'Arte por descubrir', un concepto que le ha permitido acercarse a la música, realizar fiestas clandestinas e, incluso, ofrecer programas de formación musical a los amantes de la guitarra.



Mahou San Miguel también estuvo presente en otros campos, como la cultura y el arte, patrocinando instituciones como el **Museo del Prado**, el **Centro de Arte Museo Reina Sofía** y el **Museo Thyssen de Málaga**, entre otros.



Instituto Cervantes

PROMOCIÓN DE LA LENGUA Y LA CULTURA ESPAÑOLAS

Nos hemos unido al Instituto Cervantes para contribuir a su promoción de la lengua y la cultura españolas, aprovechando nuestra fortaleza internacional para **impulsar la Marca España en el extranjero**.

DE TAPAS Y CAÑAS

En 2013 organizamos más de una docena de Rutas de la Tapa por todo el país y seis Ferias de la Tapa en Barcelona, Bilbao, Gijón, Madrid, Málaga y Valencia. En estos eventos, en los que hemos premiado casi una veintena de tapas, han participado alrededor de **140.000 personas**, degustando cerca de **690.000 consumiciones**.





COMERCIALIZACIÓN CERCANA

EN 2013...

En Alimentación

9 DE CADA
10  HOGARES
compró y consumió
CERVEZA


En Hostelería

170.000
PUNTOS DE VENTA 

adquirieron nuestros
productos (*más de la mitad
del total de establecimientos
nacionales*), en los que

INVERTIMOS
MÁS DE **25** € 
**MILLONES
DE EUROS**

AUNQUE  el
PRECIO
sigue siendo
IMPORTANTE

**NO ES
LA RAZÓN
PRINCIPAL**

por la que
se elige un
determinado tipo
de cerveza



la mayoría de los
CONSUMIDORES
sigue **BASÁNDOSE**
en la **MARCA**,
garantía de calidad

CLIENTES Y DISTRIBUIDORES



LOS 7 MAGNÍFICOS DE MAHOU SAN MIGUEL

Un proyecto que pretende mostrar todas las **posibilidades de maridaje** a través de **la cerveza** en una cultura gastronómica tan extensa y diversa como la española. Hemos animado a siete grandes chefs españoles a elaborar un recetario extenso y darlo a conocer durante 2013 por todo el país. El objetivo: que el gran público conozca más sobre la cerveza, sus distintas variedades y su papel en el **enriquecimiento de la gastronomía**.

APLICACIÓN PARA MÓVILES 'ESTAMOSDETAPAS.COM'

Con el fin de **incentivar el consumo en clientes de hostelería**, esta plataforma digital facilita la localización de establecimientos gracias a su ubicación en un mapa, realiza un ranking de tapas a partir de comentarios y valoraciones de los usuarios y permite compartir la experiencia en las redes sociales.

PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

En nuestro empeño por fomentar el empleo y la formación en el sector, en 2013 hemos celebrado el **campeonato Interescuelas** de Hostelería de Madrid, dos ediciones del programa **Becas de Formación** en Hostelería (en Burgos y Málaga) y hemos concedido los **Premios Maître Cinco Estrellas**.

PORTAL PLANES MAHOU

Los consumidores pueden encontrar en este portal **las mejores ofertas de ocio y restauración** de Madrid a precios muy interesantes. El objetivo: dinamizar el consumo animando a la gente a disfrutar de su tiempo libre. Los beneficios de estos 'Planes Mahou' van destinados a los negocios participantes.

NUEVO DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA COMERCIAL

Se crea para poner en valor el esfuerzo comercial de la compañía, **unificando las estrategias globales** gracias a una visión transversal, además de servir de nexo entre el equipo comercial, el de marketing y el financiero.

TRASLADANDO PATROCINIOS AL PUNTO DE VENTA

A través de **promociones, concursos y sorteos** en el punto de venta, ponemos a disposición de consumidores y hosteleros nuestros recursos (patrocinio de equipos deportivos, acuerdos con salas de teatro, etc.).

CONECTADOS EN RED

En 2013 hemos lanzado E.xtra **para nuestros concesionarios y clientes**. Esta herramienta on-line permite una **eficaz gestión de pedidos** y análisis de las transacciones las 24 horas del día, los 365 días del año.

NUEVO MODELO COMERCIAL EN ALIMENTACIÓN

Durante 2013 hemos llevado a cabo un **plan personalizado del lineal** de productos para cada cliente. El principal objetivo de esta acción comercial es acercar y **facilitar al consumidor el proceso de compra**.



PROVEEDORES

COMPROMISO CON LA CADENA DE VALOR

Nuestra responsabilidad corporativa y gestión sostenible se extiende a toda la cadena de valor, y por tanto a nuestros proveedores, concesionarios y clientes. Con ellos mantenemos una comunicación constante y llevamos a cabo estrategias y **proyectos conjuntos en materia de sostenibilidad.**

El sector cervecero en España es un importante motor económico y de empleo. Nuestra compañía genera un gran número de empleos indirectos, estimado en cuatro veces nuestra cifra de empleo directo, y se destinan más del 75% de los gastos a la compra de bienes y servicios, impulsando así la actividad de otras empresas y sectores. En 2013 contamos con 1.100 concesionarios de Mahou San Miguel repartidos por todo el país. Son parte esencial de nuestro negocio, por lo que establecemos con ellos relaciones duraderas de mutuo beneficio.

El **95%** de nuestros **PROVEEDORES** son **ESPAÑOLES**



El **99,9%** de la **MALTA** y el **60%** del **LÚPULO** proceden de nuestro país



PROVEEDORES DE CONFIANZA

Con el fin de establecer relaciones duraderas en las que prime la confianza, acordamos con todos nuestros proveedores unas Condiciones Generales de Compra, donde asumen requisitos en materia de calidad, medio ambiente, prevención y de respeto a la legislación. Posteriormente se realiza un seguimiento periódico para garantizar el cumplimiento de estos compromisos por ambas

partes. También disponemos de un **Código de Conducta para Proveedores**, que garantiza la transparencia y ética en los negocios y que recoge la adhesión de la compañía al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, que exige una compra responsable y sostenible. Además, tenemos incorporada una cláusula de responsabilidad corporativa en los principales contratos de materias primas.

OBJETIVOS 2014



SITUAR AL CONSUMIDOR EN EL CENTRO DE TODAS NUESTRAS INICIATIVAS

para conseguir satisfacer sus deseos y necesidades. Para ello, es básico potenciar la experiencia de compra y la experiencia de consumo de nuestras cervezas, **informándole** sobre aspectos como las **materias primas**, la **naturalidad del proceso de elaboración** y los momentos que pueden disfrutarse gracias a la **calidad y variedad** de nuestras cervezas.



PROYECTO 'SENSACIONES LÍQUIDAS'

para impulsar el desarrollo y la **revalorización de la categoría de cervezas** en los canales de Alimentación y Hostelería, involucrando también al consumidor a través de una plataforma digital.



COMERCIALIZACIÓN CERCANA

con la puesta en marcha de un proyecto que tenga en cuenta las necesidades específicas de los hosteleros y la **personalidad propia de una determinada zona** para establecer objetivos y planes acordes a las inquietudes de cada área comercial.



LLEGAR AL DISTRIBUIDOR DE FORMA EFICIENTE

conociendo sus necesidades e intereses y **colaborando con él para alcanzar un objetivo común**, así como poniendo el producto a disposición del consumidor en las mejores ubicaciones y de la forma más atractiva posible.



PROFESIONALES
COMPROMETIDOS

UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

Los profesionales son el mejor activo de Mahou San Miguel. Su **compromiso y profesionalidad** se han convertido en la principal **ventaja competitiva** de nuestra compañía. Por ello, reconocemos su trabajo y dedicación e impulsamos su crecimiento con programas de formación y desarrollo profesional, además de cuidar su bienestar con planes de prevención, salud, igualdad y conciliación.

En 2013 hemos reafirmado nuestro compromiso con la creación de empleo y con la integración laboral de colectivos en desventaja social. Ya son 50 los profesionales con discapacidad incorporados a nuestro equipo con contrato fijo, lo que nos permite superar el 2% que establece la Ley para la Integración Social y Laboral de Personas con Discapacidad (LISMI).

EQUIPO DE PROFESIONALES **2.505**

POR TIPO DE CONTRATO

INDEFINIDOS	TEMPORALES
2.419	86
96,45%	3,55%

POR GÉNERO

HOMBRES	MUJERES
2.103	402

POR REGIÓN

NORDESTE	CENTRO	SUR
11%	68,9%	20,1%

EDAD MEDIA DE LA PLANTILLA **44 AÑOS**

Creamos
EMPLEO DE CALIDAD

hemos realizado

113  nuevas

contrataciones

y el **96,5%**

de nuestros

profesionales

cuentan con un

CONTRATO INDEFINIDO



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

La fuerza de Mahou San Miguel proviene de las más de 2.500 personas que, con su compromiso diario, hacen que nuestra compañía sea un referente en materia laboral en España. En 2013 hemos reforzado las iniciativas para su desarrollo profesional y continuar mejorando

otros aspectos para la conciliación con la vida personal. Gracias a ello, nuestra compañía ha sido elegida como la **'Mejor empresa para trabajar'**, en el segmento de **2.000 a 5.000 trabajadores**, por el informe Merco Personas.

BENEFICIOS SOCIALES

En 2013 hemos puesto en marcha un portal específico para informar a nuestros profesionales de los beneficios a los que pueden acceder y en el que se recogen, además, descuentos. Entre nuestras ventajas sociales, destacan:

- Servicio médico en todos los centros de trabajo
- Planes de pensiones
- Pólizas de seguro
- Tickets restaurante o comedor en los centros de trabajo
- Ayudas para transporte
- Cheques de guardería
- Préstamos y anticipos especiales
- Ayudas a estudios

CONCILIACIÓN E IGUALDAD

Creemos en el valor de la conciliación laboral y familiar para garantizar el bienestar físico y psíquico de nuestros profesionales. Por ello, ponemos en marcha medidas que permiten compatibilizar de forma óptima la vida profesional y personal, validadas por la auditoría de seguimiento como **Empresa Familiarmente Responsable**, que mide el compromiso y las medidas tomadas por la compañía.

Asimismo, hemos potenciado nuestro Plan de Igualdad, realizado conjuntamente con los representantes de los profesionales, y lo hemos implantado en nuevas áreas de la compañía. Este esfuerzo ha sido reconocido, entre otros galardones, con el **Distintivo Empresa Más Igual**, otorgado por la Comunidad de Madrid para destacar la labor de las empresas punteras en esta materia.

GESTIÓN DEL TALENTO

Nuestra **universidad corporativa e.studia** ha reforzado su actividad, desarrollando cursos tanto generales como en materias específicas para el puesto de trabajo. En 2013 **la inversión en Formación ha ascendido a 906.213 euros**, lo que ha permitido impartir 55.010 horas de formación en cursos y talleres, un 11,39% más que en el año anterior.

Nuestra estrategia de gestión del talento nos permite favorecer la **movilidad interna** de los profesionales, establecer **planes de carrera** personalizados y planificar los **procesos de sucesión** de los profesionales senior para garantizar el futuro de nuestra empresa. El 44% de la plantilla recibe evaluaciones regulares de desempeño, y se pretende llegar al 100% en 2015.

En 2013, dos de cada tres vacantes en Mahou San Miguel se cubrieron con profesionales internos, mientras que uno de cada cuatro puestos de responsabilidad fueron ocupados por profesionales incluidos en los Planes de Sucesión y Carrera, iniciativa que identifica a los empleados con potencial y los prepara para ser líderes de la compañía.

Más de
55.000
HORAS DE
FORMACIÓN
 en **526**
CURSOS a
1.941
profesionales,
 que han valorado
 la formación
 con un
4,5 ^{SOBRE}
5

PROGRAMA **CRECEMOS**

Dentro de nuestro compromiso con el empleo y el desarrollo, hemos implementado el **Programa Creceмос**, un proyecto pionero en el mercado cuya finalidad es facilitar la primera experiencia laboral a jóvenes con talento. La iniciativa ha supuesto la incorporación a la compañía de 12 personas, todas ellas menores de 30 años, que fueron elegidas entre más de 2.200 candidatos.

Durante dos años y a través de una formación transversal, los participantes adquieren una visión global del negocio mediante el conocimiento práctico de la actividad de cada área. En el programa también colaboran otros profesionales de la compañía, que actúan como mentores supervisando la evolución de los jóvenes y verificando el cumplimiento de los objetivos marcados.



SEGURIDAD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

La Política de Seguridad y Salud de Mahou San Miguel está diseñada para mejorar las condiciones de trabajo, tanto técnicas como organizativas. Para ello, se revisa periódicamente con el fin de responder a las necesidades de la empresa y de los profesionales. En 2013, nuestro esfuerzo en este campo ha permitido reducir un 15% la frecuencia de accidentalidad y más de un 80% el índice de gravedad.

Contamos con **comités específicos en materia de prevención** que velan por conseguir el mayor bienestar físico para los profesionales, incluso en aspectos no relacionados directamente con las condiciones de trabajo. En coordinación con estos organismos, se han llevado a cabo reconocimientos médicos que superan las pruebas legalmente necesarias, con objeto de detectar precozmente enfermedades. En ellos ha participado prácticamente el 100% de la plantilla.

Además, hemos impartido 10.125 horas de formación específica y hemos puesto en marcha distintos programas de concienciación en materia de alimentación saludable, fomento de la actividad física y gestión del estrés, entre otros.

En algunos centros
se han
superado los **2 AÑOS**
SIN accidentes
laborales



UNA PLANTILLA SOLIDARIA

Los profesionales de Mahou San Miguel son los principales embajadores de nuestra compañía. Ejemplifican nuestros valores y demuestran con sus acciones el compromiso social de nuestra empresa.

Creemos en el voluntariado corporativo como una vía para demostrar la implicación social que ha caracterizado a nuestra compañía durante toda nuestra historia. Al tiempo, permite que los profesionales se enriquezcan con otros puntos de vista, colaborando con el desarrollo y la integración de personas en situación de desventaja social.

A través del programa de voluntariado corporativo, **más de 300 profesionales han participado** en las iniciativas solidarias puestas en marcha en distintos ámbitos, con las que hemos influido positivamente en la vida de más de 1.500 personas. Asimismo, hemos creado un portal específico en el que se recogen periódicamente las actividades de voluntariado pensadas para el equipo de Mahou San Miguel.





ES
EMPRESA
SOSTENIBLE

COMPROMISO ACTIVO

El compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible está reflejado en nuestra Política Ambiental, implantada en todos los ámbitos de la compañía. Adopta la **norma ISO 14001** y el **Reglamento EMAS** como marco del Sistema de Gestión Ambiental.

En Mahou San Miguel trabajamos para minimizar el impacto medioambiental que genera nuestra actividad. Así, año tras año nos proponemos ahorrar energía y agua y reducir las emisiones y los residuos, y en 2013 hemos conseguido **disminuir el consumo de agua en un 7,5%** y el de energía en un **5,7%**.

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

En todas sus fases de producción y distribución, nuestros productos están sometidos a estrictos controles de calidad y seguridad.



Todos los proveedores firman unas Condiciones Generales de Compra que incluyen el cumplimiento de **requisitos de calidad, prevención y respeto al medio ambiente.**



Mahou San Miguel cuenta con las certificaciones **ISO 22000** de Seguridad Alimentaria, **ISO 9001** de Calidad; **ISO 14001/EMAS** de Medio Ambiente, y **OSHA 18001** de Prevención en todas sus fábricas.



Empresas externas realizan análisis para garantizar la calidad, como **test de fiabilidad** realizados por la empresa inglesa Flavoractiv y **valoración organoléptica** de los productos acabados por el instituto especializado Alectia de Dinamarca.



Realizamos **auditorías** de calidad y medio ambiente a todos los **concesionarios**. Los consumidores por su parte disponen de diferentes canales de comunicación para dar respuesta a sus peticiones, consultas y sugerencias.

Con una **INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL** superior a los **10 MILLONES DE EUROS**, seguimos avanzando hacia *nuestra meta:* **SER LA EMPRESA CON MENOR HUELLA AMBIENTAL DEL SECTOR**



GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

AGUA

Reducir el consumo de agua es uno de nuestros objetivos prioritarios, lo que nos sitúa a la cabeza del sector en esta materia. En este ámbito cada año se van alcanzando metas y en 2013 hemos consumido en la fabricación de nuestros productos un total de 5.197.746 m³ de agua, **un 7,5% menos** que en 2012.

AGUA CONSUMIDA POR ORIGEN	2013
Captación total de agua por fuentes (m ³ /tn)	3,75
Procedencia municipal	68,6%
Procedente de pozo	26,6%
Procedente de aguas superficiales	4,7%

MATERIALES Y RESIDUOS

La elaboración de nuestros productos requiere del uso de diferentes materiales como las materias primas y los envases y embalajes. Reducir la generación de residuos es una prioridad. Y por eso el Grupo de Trabajo de Ecodiseño trabaja permanentemente en distintas acciones encaminadas a la reducción de peso de los envases y la racionalización de los embalajes. El resultado: en 2013 **hemos conseguido reducir 346,4 toneladas de envases y embalajes**.

Estamos adheridos al 'Plan Empresarial de Prevención 2012-2014' de Ecoembes, principal gestora de residuos de envases plásticos del país.

**REVALORIZAMOS
EL 99,83% DE
NUESTROS RESIDUOS**

MATERIALES UTILIZADOS (EN TONELADAS)	2013
Materias primas (malta, lúpulo, adjuntos)	212.342
Materias auxiliares (aditivos, productos químicos)	12.573
Packaging	212.165

ENVASES Y EMBALAJES REUTILIZADOS	2013
Vidrio	66,60%
Cartón	81,90%
Plástico	53,60%
Metal	81,60%

PESO TOTAL DE RESIDUOS* (EN TONELADAS)	2013
Subproductos destino alimentación animal	215.557
Residuos no peligrosos destino reciclaje	37.016
Residuos a vertedero	440
Residuos peligrosos	134

* Generados según destino

ENERGÍA

Desde el año 2012 mantenemos un acuerdo con Endesa por el cual **el 100% de la energía eléctrica** que se consume en todos nuestros centros de producción **proviene de fuentes renovables**, lo que reafirma nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos naturales. En 2013 el consumo total de energía ha sido de 1.293.820 GJ, **un 5,7% menos** que en 2012.

En 2013 se ha sustituido el alumbrado convencional por LED en Alovera y Lleida, y se han optimizado los consumos de fluidos en Lleida, Málaga y Burgos.

El **100%** de la
ENERGÍA ELÉCTRICA
que consumimos
**PROVIENE DE FUENTES
RENOVABLES**



EMISIONES

En nuestro objetivo por reducir la huella medioambiental, es clave la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero. La utilización de energías renovables desde el año 2012 supone un gran paso en este ámbito, y continuaremos trabajando para minimizar aún más el impacto medioambiental.

EMISIONES TOTALES DE GASES INVERNADERO (EN PESO)

	CO ₂		NO _x	
	TN	KG/TN	TN	KG/TN
2013	49.488	35,68	51	0,04
2012	52.030	36,61	34	0,02

En 2013
hemos logrado
REDUCIR
un **4,8%** las
**EMISIONES DE
GASES EFECTO
INVERNADERO**



ACTITUD
RESPONSABLE

EN TODAS LAS ÁREAS, TODOS LOS DÍAS

Nuestro reto actual y de futuro es continuar creciendo de forma sostenible, siempre con un compromiso ético, social y medioambiental. Para conseguirlo, integramos la Responsabilidad Corporativa en nuestro día a día: en la misión, visión y valores; en las políticas corporativas y en los códigos de conducta.

Queremos **ser una compañía ejemplar en Responsabilidad Corporativa**, un objetivo que comparten todos nuestros profesionales y áreas de negocio y que está presente en todos los procesos: desde la toma de decisiones, hasta que nuestros productos llegan al consumidor, pasando por las compras de bienes y servicios y el proceso de elaboración.



La **RESPONSABILIDAD CORPORATIVA** forma *parte esencial* de nuestra compañía.

Es una **ACTITUD**, un **MODO DE ENTENDER NUESTRO NEGOCIO** desde hace casi **125 años**

NACE la
 *fundación*
MAHOU
SANMIGUEL

Seguimos pensando en personas

COMPROMISOS DE NUESTRA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa se asienta sobre cinco pilares fundamentales, que aspiran a impulsar nuestro compromiso con el **desarrollo responsable y sostenible del negocio**, con nuestros **profesionales**, con el **medio ambiente** y con la **sociedad**:



Contribuimos activamente al **desarrollo y bienestar de nuestros trabajadores**, fomentando su formación y crecimiento, y poniendo en marcha iniciativas que favorezcan la diversidad, la igualdad, la conciliación y la salud de todos ellos.



Gestionamos cada paso de nuestro negocio **de forma ética y transparente**, favoreciendo el desarrollo económico y social de nuestro país.



Cuidamos del medio ambiente, mejorando día a día nuestros procesos para asegurar una **gestión responsable y eficiente de los recursos naturales**.



Promovemos el **consumo responsable** y los hábitos de **vida saludable**.



Nos comprometemos con la sociedad y contribuimos positivamente al crecimiento de las comunidades en las que estamos presentes.



COMPROMISO LOCAL

Somos una compañía cercana y comprometida con la sociedad, especialmente en las comunidades en las que estamos presentes. Contribuimos a su desarrollo con nuestra forma de actuar y con las iniciativas que llevamos a cabo, centradas en el empleo, la protección del medio ambiente y el apoyo a personas con discapacidad y a los colectivos con escasez de recursos.



IMPULSAMOS EL EMPLEO

Queremos contribuir a generar nuevas oportunidades profesionales, especialmente en sectores relacionados con nuestra actividad, como es el hostelero.



En 2013 hemos continuado con el **Programa de Becas de Hostelería**, en colaboración con las principales escuelas especializadas de Burgos, Madrid y Málaga. La iniciativa ha permitido a cerca de 150 personas acceder a un puesto de trabajo en el sector de la restauración gracias a los conocimientos adquiridos.



Un año más hemos entregado nuestros **Premios Solidarios** en Burgos, Lleida y Málaga, ciudades en las que contamos con centros de producción. Estos galardones, organizados junto con los ayuntamientos, han servido para reconocer los **mejores proyectos sociales** puestos en marcha por asociaciones y ONG locales. En 2013, los tres programas premiados están relacionados con la integración profesional de personas con discapacidad psíquica a los que **Mahou San Miguel ha destinado 24.000 euros**.



DEPORTE PARA LA INTEGRACIÓN

La actividad física y el deporte son una potente herramienta de integración social. Realizamos una intensa labor de mecenazgo en el desarrollo de numerosos proyectos para que los colectivos con mayor riesgo de exclusión encuentren un camino para sentirse plenamente dentro de la sociedad.

El programa **Fútbol para Todos** ha llevado el poder integrador de este deporte a **más de 350 personas con discapacidad intelectual** de ciudades como Granada, Madrid, Málaga y Tenerife. Por medio de diferentes actividades relacionadas con el fútbol, los participantes han podido desarrollar aspectos como la psicomotricidad, el trabajo en equipo o el afán de superación. Y todo ello con la colaboración de **252 profesionales de Mahou San Miguel**, que han participado **como voluntarios**.

Hemos puesto en marcha, junto con la Federación Española de Baloncesto, la acción **Me comprometo** durante el último Eurobasket, disputado en Lituania. Mahou San Miguel donó 50 euros por cada punto conseguido por la Selección Española de Baloncesto en el transcurso del torneo, logrando recaudar un total de **80.000 euros** que se destinaron a los programas sociales de **Cruz Roja Española**.

KILOS DE SOLIDARIDAD

Durante 2013, Mahou San Miguel ha **donado a los Bancos de Alimentos más de 180.000 kilos de comida** para apoyar a los colectivos más desfavorecidos, una cifra alcanzada gracias a la contribución de la empresa y de sus profesionales. Estos últimos volvieron a poner de manifiesto su solidaridad en el proyecto **Navidades Compartidas**, recogiendo más de 2.500 kilos de alimentos y productos de primera necesidad que se entregaron a los menos favorecidos.



FUNDACIÓN MAHOU SAN MIGUEL

En 2013, hemos dado un gran paso en nuestro compromiso con la acción social y el entorno con la **creación de la Fundación Mahou San Miguel**.

Esta institución ha nacido con dos premisas básicas: crear proyectos sostenibles y con continuidad en el tiempo. El objetivo es trabajar de forma conjunta con otras entidades que cuenten con experiencia en el entorno de la solidaridad, de modo que se garantice la eficacia de los proyectos que se acometen.

Con esta Fundación, contribuimos de forma más activa a la **mejora y desarrollo de la sociedad y de las personas que la integran**. Para ello, se centrará en dos ejes principales: favorecer la formación, el empleo y el emprendimiento, y promover el deporte y la educación en valores.

FAVORECER la
FORMACIÓN
y el **EMPLEO**
y **PROMOVER** la
EDUCACIÓN
en **VALORES**
son los **OBJETIVOS**
de **NUESTRA**
FUNDACIÓN



Entre los primeros proyectos puestos en marcha por nuestra Fundación se encuentran:

CAMPVS

Iniciativa desarrollada en colaboración con la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, cuyo objetivo es formar laboralmente a jóvenes con discapacidad intelectual y favorecer su **integración laboral**.

KLIQUERS

Programa pionero que fomenta la **educación en valores** como herramienta complementaria a la formación de los jóvenes, con el fin de hacerles reflexionar sobre conceptos como la empatía, el esfuerzo y la asertividad.

ESCUELA DE EMPRENDEDORES SECOT

Promueve el **emprendimiento juvenil** a través de formación impartida por profesionales jubilados, que enriquecen a los participantes con la experiencia acumulada a lo largo de los años.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Perfil de la memoria de sostenibilidad

COMPAÑÍA	Mahou San Miguel
LUGAR	España
PERIODO CUBIERTO	2013
PERIODICIDAD	Anual
DOMICILIO SOCIAL	C/ Titán, 15, Madrid
MÁS INFORMACIÓN	Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Responsabilidad Corporativa comunicacion.corporativa@mahou-sanmiguel.com Tel: 91 526 91 00 www.mahou-sanmiguel.com

Por quinto año consecutivo presentamos nuestra memoria de sostenibilidad para reflejar y compartir toda la información relativa a nuestra actividad económica, social y medioambiental del ejercicio 2013.

Cada año elaboramos y redactamos el documento en base a la Guía G3.1 de Global Reporting Initiative (GRI), un trabajo en el que participan todas las áreas de la compañía, que se han encargado de definir los contenidos y recopilar los datos a través de distintas técnicas de medición con el objetivo de dar respuesta a los indicadores requeridos para lograr el nivel A de certificación.

Esta memoria tiene la vocación de ser un instrumento de comunicación abierta y transparente

con todos nuestros grupos de interés.

- Colaboradores
- Clientes Alimentación
- Clientes hostelería
- Consumidores
- ONGs y asociaciones
- Asociaciones Sectoriales y empresariales
- Universidades, Escuelas de negocio y Centros de formación
- Proveedores
- Instituciones Financieras
- Concesionarios
- Gobierno y Administración pública
- Medios de comunicación

TABLAS GRI

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	■	6-7	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	■	9, 44	
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
2.1	Nombre de la organización	■	48	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	■	9, 22, 23	
2.3	Estructura operativa de la organización	■	9, 14, 15	
2.4	Localización de la sede principal de la organización	■	48	
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas	■	11	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	■	9, 14, 15	
2.7	Mercados servidos	■	11	
2.8	Dimensiones de la organización (número de empleados, ventas netas, capitalización total, calidad de productos o servicios prestados).	■	9, 10, 22-23, 33	
2.9	Cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	■	9, 14, 15	
2.10	Premios y distinciones	■	19	
3. PERFIL DE LA MEMORIA				
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	■	48	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	■	48	
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc)	■	48	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	■	48	
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, identificación de los grupos de interés)	■	48	Proceso coordinado por la Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Responsabilidad Corporativa
3.6	Cobertura de la memoria	■	48	
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	■	48	No ha variado el alcance y cobertura de la presente memoria respecto a las memorias de ejercicios anteriores
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que pueden afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y organizaciones	■	9, 48	No hay información de este tipo que afecte a la comparabilidad entre periodos y/o organizaciones
3.9	Técnicas de medición de datos	■	48	
3.10	Descripción del efecto que puede tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) pertenecientes a memorias anteriores, junto con las motivaciones que han motivado dicha reexpresión	■		No hay reexpresión de información
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados a la memoria	■	48	
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria	■	4, 5, 50-54	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	■		Verificada internamente por los departamentos implicados. No hay verificación externa
4. GOBIERNO				
4.1	Estructura de gobierno de la organización	■	14, 15	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	■	14, 15	
4.3	En aquellas organizaciones que tenga estructura directa unitaria, indicar el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	■	14, 15	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicadores al máximo órgano de gobierno	■	16, 17	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	■	33-35	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	■	14-17	
4.7	Procedimientos de determinación de la captación y experiencia exigible a los miembros de máximo órgano de gobierno	■	14-17, 35	
4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	■	14-18, 44	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	■	16-19, 44	Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	■	14-18, 44	
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	■	16, 17	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	■	12-13, 24, 27, 30-31, 37, 41-47	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya	■	24, 27, 31, 45-47	Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	■	48	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	■	48	Definidos en base al Plan Estratégico de RSC. En 2012 se realiza un Estudio de reputación para identificarlos y conocer sus inquietudes
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	■	16, 30, 31, 45, 47, 48	Frecuencia de la participación variable, dependiendo del grupo de interés. Todos los contactos son periódicos, al menos una vez al año
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	■	48	En 2012 realizamos un estudio de reputación entre nuestros grupos de interés para conocer sus inquietudes. La memoria da respuesta a estas inquietudes
INDICADORES ECONÓMICOS				
EC1	Valor directo generado y distribuido, incluyendo operación de costes, compensaciones empleados, donaciones en la comunidad, inversiones, ganancias y pagos, subvenciones recibidas	■	9-10, 57-61	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	■	39, 44	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	■	9-10, 13, 34, 46	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	■	10	Subvenciones recibidas en 2013: 11,8 millones de euros. El Gobierno no tiene presencia en la estructura accionarial de la compañía
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	■		Incluido en el convenio colectivo
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	■	31	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	■		Mahou San Miguel centra principalmente su actividad en España
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	■	12-13, 45-47	
EC9	Impactos indirectos significativos. Dimensiones y alcance.	■	12-13, 39, 45-47	
INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL				
EN1	Materiales utilizados en peso o en volumen	■	40	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	■	13, 40	Tasa reutilizable de envases y embalajes: 39,95%; uso material reciclado: 60,05%

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	■	41	Consumo directo de energía: 868.251 GJ
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	■	41	Consumo indirecto de energía: 425.569 GJ. Eléctrica de fuentes renovables: 100%
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	■	39, 41	
EN6	Iniciativas para promocionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	■	39, 41	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	■	39, 41	
EN8	Captación total de agua por fuentes	■	40	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	■		Ninguna fuente se ha visto afectada por la captación de agua
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	■		No se utiliza agua reciclada o reutilizada
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	■		Terrenos totales: 824.893 m2 Terrenos protegidos 1,22%
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	■		No significativos
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	■		Centro de envasado de agua de Beteta (Cuenca) en zona LIC y ZEPA (ES4230014)
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	■	39-41, 44	Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	■		De las especies animales del listado de ficha ZEPA no se detecta zona de nidificación y cría en el área de la instalación. La especie vegetal Atropa Baetica no se encuentra en el entorno de la misma
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases invernadero, en peso.	■	41	
EN17	Otras emisiones indirectas relevantes de gases invernadero, en peso	■	41	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de GEI y reducciones alcanzadas.	■	41	
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	■	41	0,002 Tn
EN20	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas de importancia desglosadas por tipo y peso.	■	41	
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	■		3.669.608 m3, lo que significa 2,65 m3/kg/tn
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	■	40	
EN23	Número y volumen totales de los derrames accidentales más significativos	■		No se han producido derrames significativos en 2013
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	■	40	No se transportan residuos considerados peligrosos
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	■		No se han producido vertidos significativos en 2013
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	■	39-41, 44	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	■	13, 40	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	■		No se han producido multas en 2013
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	■	31, 39	No se han producido impactos ambientales significativos por transporte
EN30	Gastos e inversiones totales en materia de medio ambiente, por tipo.	■	39	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	■	33	Empleados con jornada completa: 2.490, con media jornada: 15
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	■	33	Mayores 60: 90; Menores 25: 12; 25-45: 1.166; 46-60: 1.237. Rotación voluntaria: 0,50%
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	■	34	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	■		El 100% de los empleados están cubiertos por convenio colectivo
LA5	Periodo mínimo de aviso para realizar cambios operacionales significativos, incluyendo el hecho de que esté especificado en los convenios	■		Incluido en el convenio colectivo
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	■	36	Toda la plantilla está representada por los Comités de Seguridad y Salud
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	■	36	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	■	36	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	■	36	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	■	35	Directivos: 11.146; Mandos Intermedios: 25.996,5; Técnicos y Administración: 9.545,5; Oficiales: 8.322,1
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	■	35	
LA12	Proporción de empleados que reciben revisiones regulares de su desempeño y desarrollo profesional	■	35	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	■	14, 15, 33-35	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	□		Es información confidencial
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	■	34	Incluido en el convenio colectivo
DERECHOS HUMANOS				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	■	10, 16, 31	Mahou San Miguel es firmante del Pacto Mundial y forma parte del comité ejecutivo
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	■	31	Mahou San Miguel es firmante del Pacto Mundial y forma parte del comité ejecutivo
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	■	16, 35	
HR4	Número de incidencias de discriminación. Acciones emprendidas	■	16	No se ha producido ningún incidente por discriminación
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	■	33, 34	La totalidad de la plantilla está cubierta por convenio colectivo
HR6	Operaciones donde se hayan identificado riesgos de existencia de trabajo infantil y medidas tomadas para su erradicación.	■		No se han producido. La compañía está adherida al Pacto Mundial
HR7	Operaciones donde se hayan identificado riesgos de existencia de trabajo forzoso y obligatorio y medidas tomadas para su erradicación.	■		No se ha producido. La actividad se centra en el ámbito nacional. Contamos con políticas y procedimientos que van más allá de lo que exige la legislación
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	■	16, 34, 35	
HR9	Derechos de los indígenas.	■		La compañía no está implantada en lugares con comunidades indígenas y está adherida al Pacto Mundial

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	■		No se han producido. La compañía está adherida al Pacto Mundial
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	■		No se han producido. La compañía está adherida al Pacto Mundial
SOCIEDAD				
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	■	43-47	
S02	Proporción y número de unidades de negocio analizadas por tener riesgos en materia de corrupción.	■	16, 17	No se ha producido ningún incidente de corrupción. La compañía dispone de un código de conducta y un Comité de Prevención y Cumplimiento
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	■	16	Todos los miembros del Comité de Prevención y Cumplimiento se formaron en esta materia
S04	Acciones emprendidas en respuesta a incidentes de corrupción	■	16	
S05	Posicionamiento en política y participación en política y lobby	■		Incluido en el Código Ético de la compañía y explicado a la plantilla
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos a instituciones relacionadas, por países.	■		La compañía no realiza aportaciones de este tipo
S07	Número de acciones legales por conductas anticompetitivas, antitrust y prácticas monopolísticas, así como sus resultados	■	16	No se han producido
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	■	16	No se han producido
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	■	16, 17	No se han producido operaciones con impactos negativos significativos
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	■	16, 17	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
PR1	Fases del ciclo de vida en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	■	21-24, 31, 39	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■	16, 24, 39	No se han producido incidentes de este tipo
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	■	24, 39	El 100% de los productos de la organización sometidos a requerimientos de información cumplen con dichos requerimientos y con la legislación de etiquetado vigente
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■		No se han producido incidentes de este tipo
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	■	24	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	■	16, 24-27, 31	Pacto Mundial; Club de la Excelencia; Cerveteros de España; Autocontrol; AECOC; FIAB;
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■	16, 24-27	No se han producido incidentes de este tipo
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	■	16, 24	No se han producido incidentes de este tipo
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	■	16, 24	No se han producido multas



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Mahou San Miguel** ha presentado su memoria "Memoria de Sostenibilidad 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 06 de junio 2014

Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 28 de mayo 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**CUENTAS ANUALES
CONSOLIDADAS DEL
EJERCICIO TERMINADO
EL 31 DE DICIEMBRE
DE 2013 E INFORME
DE GESTIÓN.**

MAHOU, S.A. CONSOLIDADO

BALANCE DE SITUACION CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012

EUROS

ACTIVO	NOTA	2013	2012
ACTIVO NO CORRIENTE		860.753.302	814.232.359
INMOVILIZADO INTANGIBLE	7	174.690.733	176.609.452
Patentes, licencias, marcas y similares		24.632.523	27.182.814
Aplicaciones informáticas		4.396.571	3.680.815
Fondo de Comercio		145.619.871	145.619.871
Otro inmovilizado intangible		41.768	125.952
INMOVILIZADO MATERIAL	8	439.976.882	378.526.622
Terrenos y construcciones		202.389.147	137.864.857
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado		215.920.674	227.444.256
Inmovilizado en curso		21.667.061	13.217.509
INVERSIONES INMOBILIARIAS	9	25.973.727	33.910.442
Terrenos y construcciones		25.973.727	33.910.442
INVERSIONES EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS	6	41.768.305	42.238.402
Participaciones empresas equivalencia		41.768.305	42.238.402
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	11.1	111.346.307	113.813.019
Instrumentos de patrimonio		96.000	26.000
Créditos a terceros		110.200.138	112.369.958
Derivados		-	3.512
Otros activos financieros		1.050.169	1.413.549
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.7	66.997.348	69.134.422
ACTIVO CORRIENTE		456.610.255	387.867.366
EXISTENCIAS		75.743.046	65.053.749
Comerciales		2.790.932	2.597.821
Materias primas y otros aprovisionamientos		35.785.013	29.378.815
Productos en curso		5.677.506	4.771.283
Productos terminados		31.489.595	28.305.830
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR		182.965.360	186.301.877
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		158.117.462	176.539.657
Deudores varios		7.589.094	5.391.514
Personal		2.075.672	2.225.980
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17.1	15.183.132	2.144.726
INVERSIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO	11.2	28.013.766	27.924.240
Créditos a empresas		27.331.179	27.770.098
Derivados	12	-	40.696
Valores representativos de deuda		562.017	-
Otros Activos Financieros		120.570	113.446
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		31.373.655	19.384.998
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES		138.514.428	89.202.502
Tesorería		67.036.841	32.573.038
Otros activos líquidos equivalentes		71.477.587	56.629.464
TOTAL ACTIVO		1.317.363.557	1.202.099.725

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

EUROS

PASIVO	NOTA	2013	2012
TOTAL PATRIMONIO NETO		966.755.018	814.555.317
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE		966.755.018	814.555.317
FONDOS PROPIOS	13	958.405.594	814.188.350
Capital		14.028.253	14.028.253
Reservas		595.005.119	474.922.658
Reserva legal y estatutaria	13.1	2.805.651	2.805.651
Reserva revalorización Ley 16/2012		21.532.668	-
Otras reservas	13.2 / 13.3	570.666.800	472.117.007
Reservas consolidadas sociedades dependientes	13	214.035.249	172.035.264
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	13	21.683.804	20.976.316
Diferencias de conversión		(237.147)	(239.208)
Resultado del ejercicio		113.890.316	132.465.067
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR		(32.067)	30.945
Operaciones de cobertura		(32.067)	30.945
SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	14	8.381.491	336.022
PASIVO NO CORRIENTE		158.154.091	170.294.987
PROVISIONES A LARGO PLAZO	15	66.025.470	71.981.310
Otras provisiones		66.025.470	71.981.310
DEUDAS A LARGO PLAZO	16.1	54.916.245	60.288.402
Otros pasivos financieros		54.916.245	60.288.402
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.8	37.142.512	37.005.552
PERIODIFICACIONES LARGO PLAZO		69.864	1.019.723
PASIVO CORRIENTE		192.454.448	217.249.421
DEUDAS A CORTO PLAZO		554.170	514.049
Acreeedores por arrendamiento financiero	10.1	-	5.689
Derivados	12	45.810	-
Otros pasivos financieros		508.360	508.360
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		191.107.314	215.691.854
Proveedores		123.793.228	138.589.407
Acreeedores varios		15.278.338	19.663.067
Personal		13.079.230	14.944.793
Pasivos por impuesto corriente	17.1	43.538	2.941.185
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17.1	38.912.980	39.553.402
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		792.964	1.043.518
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.317.363.557	1.202.099.725

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

MAHOU, S.A. CONSOLIDADO

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012

EUROS

	NOTA	2013	2012
OPERACIONES CONTINUADAS			
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	18.1	1.117.963.853	1.173.039.705
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		4.089.988	-
APROVISIONAMIENTOS		(386.446.890)	(384.381.743)
Consumo de mercaderías		(16.077.419)	(17.517.587)
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos		(330.577.200)	(329.263.879)
Trabajos realizados por otras empresas		(39.792.271)	(37.975.267)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	5.8	-	374.990
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		5.145.824	15.877.707
GASTOS DE PERSONAL		(193.828.975)	(210.883.895)
Sueldos, salarios y asimilados		(145.377.914)	(165.576.441)
Cargas sociales	18.3	(48.451.061)	(45.307.454)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN		(293.971.299)	(352.053.025)
Servicios Exteriores		(285.314.719)	(326.832.753)
Tributos		(5.477.336)	(12.276.349)
Pérdidas, deterioro y variación provisión operaciones especiales		(3.722.817)	(11.431.176)
Otros gastos de gestión corriente		543.573	(1.512.747)
DOTACIONES PARA AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	7/8/9	(88.984.852)	(81.056.613)
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	14	3.953.025	287.055
EXCESO DE PROVISIONES		-	4.198.232
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO		(2.895.283)	10.069.713
Deterioros y pérdidas		(3.027.451)	6.422.256
Resultados por enajenaciones y otros	8/9	132.168	3.647.457
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		165.025.391	175.097.136
INGRESOS FINANCIEROS	18.4	2.598.206	2.877.430
De valores negociables y otros en terceros		2.598.206	2.877.430
GASTOS FINANCIEROS	18.4	(1.765.233)	(3.235.477)
Por deudas con terceros		(1.765.233)	(3.235.477)
DIFERENCIAS DE CAMBIO		(1.588.696)	(143.251)
RESULTADO FINANCIERO		(755.723)	(501.298)
BENEFICIO PARTICIPACIONES SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	6	2.378.624	2.530.774
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	2.2	-	(6.575.076)
Deterioros y pérdidas		-	(6.575.076)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		166.648.292	170.551.536
Impuestos sobre beneficios	17.5	(52.757.976)	(38.086.469)
RESULTADO DEL EJERCICIO DE OPERACIONES CONTINUADAS		113.890.316	132.465.067
RESULTADO DEL EJERCICIO CONSOLIDADO		113.890.316	132.465.067
Resultado atribuido a la sociedad dominante		113.890.316	132.465.067

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

MAHOU, S.A. CONSOLIDADO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012

EUROS

	NOTA	2013	2012
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)		163.093.937	122.630.879
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS		166.648.292	170.551.536
AJUSTES AL RESULTADO		90.761.710	113.311.821
Amortización del inmovilizado	7/8/9	88.984.852	81.056.613
Correcciones valorativas por deterioro del inmovilizado material			(930.551)
Correcciones valorativas por deterioro de operaciones comerciales		3.722.817	11.431.176
Correcciones valorativas por deterioro de existencias		-	(374.990)
Correcciones valorativas por deterioro de inmovilizado financiero		-	6.575.076
Variación de provisiones	15.1	481.748	21.442.136
Imputación de subvenciones	14	(3.700.089)	(67.455)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		2.895.283	(3.647.457)
Ingresos financieros	18.4	(2.598.206)	(2.877.430)
Gastos financieros	18.4	3.353.929	3.235.477
Beneficios en Sociedades Puestas en Equivalencia	6	(2.378.624)	(2.530.774)
CAMBIOS EN EL CAPITAL CORRIENTE		(34.121.818)	(30.278.541)
Existencias		(10.689.297)	(1.339.705)
Deudores y otras cuentas a cobrar		11.443.442	9.810.386
Otros activos corrientes		(11.988.657)	(7.478.493)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(21.686.893)	(30.440.449)
Periodificaciones		(1.200.413)	(830.280)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		(60.194.247)	(130.953.937)
Pagos de intereses		(2.146.573)	(3.053.559)
Cobros de dividendos		1.641.115	1.406.671
Cobros de intereses		2.036.189	2.877.430
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(55.287.390)	(29.413.362)
Otros cobros (pagos)		(6.437.588)	(102.771.117)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)		(93.416.888)	(79.939.437)
PAGOS POR INVERSIONES		(101.959.005)	(88.315.343)
Empresas del grupo y asociadas		-	(15.860.186)
Inmovilizado intangible	7	(2.955.266)	(2.074.427)
Inmovilizado material	8	(98.742.408)	(70.380.730)
Inversiones inmobiliarias		(191.331)	-
Inmovilizado financiero		(70.000)	-
COBROS POR DESINVERSIONES		8.542.117	8.375.906
Inmovilizado material		3.571.970	4.206.781
Inversiones inmobiliarias		2.005.152	
Otros activos financieros		2.964.995	4.169.125
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)		(20.367.184)	(15.906.038)
COBROS Y PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PASIVO FINANCIERO		(5.195.196)	14.437.938
Emisión de otras deudas		(5.195.196)	14.437.938
PAGOS POR DIVIDENDOS Y REMUNERACIONES DE OTROS INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO		(15.171.988)	(30.343.976)
Dividendos		(15.171.988)	(30.343.976)
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)		2.061	20.276
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)		49.311.926	26.805.680
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		89.202.502	62.396.822
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		138.514.428	89.202.502

MAHOU, S.A. CONSOLIDADO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

EUROS

	NOTA	EJERCICIO 2013	EJERCICIO 2012
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		113.890.316	132.465.067
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)		11.966.427	252.111
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		11.998.494	221.167
Por cobertura de flujos de efectivo		(45.810)	44.206
Efecto impositivo	17.4	13.743	(13.262)
TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)		(3.983.970)	(395.287)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		(3.953.025)	(287.055)
Por cobertura de flujos de efectivo		(44.207)	(154.617)
Efecto impositivo	17.4	13.262	46.385
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)		121.872.773	132.321.891

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

EUROS

	CAPITAL	RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS CONSOLIDADAS	DIFERENCIAS DE CONVERSION	RESULTADO DEL EJERCICIO	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	SUBVENCIONES DONACIONES Y LEGADOS	PATRIMONIO NETO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	TOTAL
SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO 2012	14.028.253	375.323.401	182.721.240	(259.484)	140.233.793	108.233	401.911	712.557.347	712.557.347
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	132.465.067	(77.288)	(65.889)	132.321.890	132.321.890
Operaciones con accionistas									
Distribución del resultado	-	99.599.257	10.290.560	-	(140.233.793)	-	-	(30.343.976)	(30.343.976)
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	(220)	20.276	-	-	-	20.056	20.056
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2012	14.028.253	474.922.658	193.011.580	(239.208)	132.465.067	30.945	336.022	814.555.317	814.555.317
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	113.890.316	(63.012)	8.045.469	121.872.773	121.872.773
Operaciones con accionistas									
Distribución del resultado	-	98.549.793	18.743.286	-	(132.465.067)	-	-	(15.171.988)	(15.171.988)
Otras Operaciones									
Actualización Balances Ley 16/2012	-	21.532.668	23.351.782	-	-	-	-	44.884.450	44.884.450
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	612.405	2.061	-	-	-	614.466	614.466
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2013	14.028.253	595.005.119	235.719.053	(237.147)	113.890.316	(32.067)	8.381.491	966.755.018	966.755.018

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

1. ACTIVIDAD

Mahou, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, Grupo Mahou) configuran un grupo consolidado de empresas cuya actividad principal es la fabricación y comercialización de cerveza. Esta actividad se ejerce en el territorio español a partir de sus fábricas situadas en Alovera, Lleida, Málaga, Burgos, Tenerife, Córdoba y Granada.

La Sociedad dominante del Grupo es Mahou, S.A., que fue constituida en Madrid el 30

de diciembre de 1957. El objeto social de la Sociedad dominante, de acuerdo con sus estatutos es la fabricación y comercialización de cerveza. Su domicilio social se encuentra en la C/ Titán nº 15 en Madrid y deposita sus cuentas anuales consolidadas e individuales en el Registro Mercantil de Madrid.

2. GRUPO DE SOCIEDADES

2.1 SOCIEDADES DEPENDIENTES

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que el Grupo ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una

empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

Las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

	DOMICILIO	%PARTICIPACIÓN EFECTIVA		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
CERVECERA INDEPENDIENTE, S.A.(-)	Madrid	100,00	-	6.013.493	-	Distribución cerveza
SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U (*)	Barcelona	100,00	-	390.690.884	-	Fabricación cerveza
CERVEZAS ANAGA, S.A.(*)	Tenerife	-	100,00	-	31.269.780	Fabricación cerveza
T.A.I.S.A.(*)	Madrid	-	100,00	-	1.878.551	Servicio transporte
SPAIN'S BEST BEERS INC (-)	U.S.A	-	100,00	-	7.168.202	Distribución cerveza
GRUPO ALHAMBRA ALIMENTARIA, S.A. (-)	Granada	39,89	60,11	75.086.339	113.149.150	Tenencia de valores
CERVEZAS ALHAMBRA, S.L. (*)	Granada	-	100,00	-	19.903.648	Fabricación cerveza
ALHAMBRA DISTRIBUIDORA MERIDIONAL, S.L. (*)	Granada	-	100,00	-	7.281.250	Distribución de bebidas
PENIBÉTICA DE CERVEZAS Y BEBIDAS, S.L. (*)	Córdoba	-	100,00	-	4.537.361	Fabricación cerveza
ANDALUZA DE CERVEZAS Y BEBIDAS, S.L. (*)	Granada	-	100,00	-	7.000.000	Fabricación cerveza
AGUAS SOLÁN DE CABRAS, S.A. (*)	Cuenca	86,00	14,00	130.795.073	21.000.000	Envasado agua mineral
MSM GRUPO COMERCIALIZADOR, S.A. (*)	Madrid	-	100,00	-	4.510.120	Distribución de bebidas y productos alimenticios

(*) Auditadas por Deloitte (-) No obligadas a auditoría

Con fecha 30 de julio de 2013, la sociedad Mahou, S.A., suscribió la totalidad de la ampliación de capital en la sociedad Aguas de Solán de Cabras, S.A., por importe de 115.000.000 euros.

Posteriormente, con fecha 17 de diciembre de 2013, la sociedad Mahou, S.A., adquirió a valor neto contable la participación en Aguas de Solán de Cabras, S.A., que la sociedad del grupo Cervezas Alhambra, S.A., poseía, por un importe de 3.461.723 euros.

Adicionalmente, con fecha 17 de julio de 2013 la sociedad San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A., acordó realizar una aportación dineraria por importe de 2.200.000 euros a la sociedad MSM Grupo Comercializador, S.A., con el fin de restablecer su equilibrio patrimonial.

Con fecha 17 de diciembre de 2013, la sociedad Cervezas Alhambra, S.A., realizó una ampliación de capital en la sociedad del grupo Andaluza de Cervezas y Bebidas, S.L., por importe de 3.140.914 euros.

Durante el ejercicio 2013, la sociedad San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A., ha capitalizado las aportaciones que venía realizando en la sociedad Spain's Best Beers, Inc., por un total de 1.235.505 euros.

El ejercicio económico de la sociedad matriz y de

las sociedades dependientes coincide con el año natural.

2.2 SOCIEDADES ASOCIADAS

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del balance de situación consolidado "Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo - Participaciones puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si lo hubiere, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia".

Las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia son las siguientes:

	DOMICILIO	%PARTICIPACIÓN		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
		INTERMALTA, S.A.	NAVARRA	16,67	30,23	
S.A.E. FOMENTO DEL LÚPULO	LEÓN	17,58	10,35	575.224	256.479	FABRICACIÓN LÚPULO
ARIAN BREWERIES & DISTILLERIES PRIVATE LIMITED	NUEVA DELHI (INDIA)	50,00	-	15.860.186	-	FABRICACIÓN CERVEZA

3. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS

3.1 MARCO NORMATIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLE

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan

General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.

- Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

3.2 IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales consolidadas han sido

obtenidas de los registros contables de la Sociedad dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera detallado en la Nota 3.1 anterior, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los flujos de efectivo y de los resultados del Grupo. Estas cuentas anuales consolidadas, formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, en su reunión de fecha 27 de marzo de 2014, se someterán, al igual que las de las sociedades participadas, a la aprobación de las respectivas Juntas Generales Ordinarias de Accionistas y Socios, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2012, fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante, celebrada el 20 de junio de 2013 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo consolidado, y esta memoria consolidada, están expresadas en euros.

3.3 PRINCIPIOS CONTABLES NO OBLIGATORIOS APLICADOS

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, los Administradores de la Sociedad dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas

anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

3.4 ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

En la elaboración de las cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- La vida útil de los activos intangibles y materiales.
- El valor de mercado de determinados instrumentos financieros.
- El cálculo de provisiones.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2013, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

3.5 COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información contenida en esta memoria referida al año 2012 se presenta únicamente a efectos comparativos con la información del ejercicio 2013. En este sentido y para facilitar la comprensión de las presentes cuentas anuales se han realizado determinadas reclasificaciones de algunas partidas del balance y del estado de flujos de efectivo del ejercicio anterior.

4. APLICACIÓN DE RESULTADO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad dominante del ejercicio formulada por los Administradores de la misma y que se

someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente:

	EUROS
BASE DE REPARTO	
Pérdidas y ganancias (beneficio)	113.890.316
APLICACIÓN DEL RESULTADO	
A dividendos	15.171.988
A reservas voluntarias	98.718.328
	113.890.316

El reparto de resultados del ejercicio 2012 se ve reflejado en el Estado de cambios del Patrimonio Neto.

5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013, de acuerdo con las establecidas por el Plan General Contable y resto de la normativa vigente, han sido las siguientes:

5.1 PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN APLICADOS

A. Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. Los resultados por operaciones entre empresas del Grupo y empresas asociadas se han eliminado en el porcentaje de participación que el Grupo posee en éstas últimas.

B. Homogeneización de partidas

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades del Grupo se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

C. Conversión de estados financieros en moneda extranjera.

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

- Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.

- Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.

D. Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado “Diferencias de conversión”.

5.2 FONDO DE COMERCIO Y COMBINACIONES DE NEGOCIO

La adquisición por parte de la sociedad dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de

negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia negativa de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.

- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, de modo que con anterioridad a la fecha de adquisición (fecha de toma de control), existía una inversión previa, el fondo de comercio o diferencia negativa se obtiene por la diferencia entre:

- El coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa de la empresa adquirente en la adquirida, y,
- El valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos, determinado de acuerdo a lo indicado anteriormente.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si con anterioridad la inversión en esta participada se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes por valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transferirán a la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

Los fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del euro se valoran en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha del balance de situación.

Los fondos de comercio no se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el Fondo de Comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

5.3 INMOVILIZADO INTANGIBLE

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

Se incluyen bajo este epígrafe los importes satisfechos para el acceso a la propiedad o para el derecho al uso de aplicaciones y programas informáticos. El Grupo sólo capitaliza los costes externos relacionados con los proyectos de desarrollo de nuevas aplicaciones, imputándose a gasto los costes internos incurridos en los mismos.

Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Las aplicaciones informáticas han sido contabilizadas a su precio de adquisición y se amortizan de forma lineal en un período de tres años.

Las marcas se registran por los costes incurridos en la adquisición a terceros, bien por compra directa o como consecuencia de una combinación de negocios. Se amortizan linealmente en un período de 10 años.

Bajo este epígrafe también se incluyen los derechos de emisión de CO₂ (véase Nota 5.14).

5.4 INMOVILIZADO MATERIAL

Los elementos de inmovilizado material se han registrado a su precio de adquisición o coste de producción, si bien, con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de todos los elementos de inmovilizado material de la Sociedad existentes a dicha fecha ha sido objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 8). También se ha incluido en el valor

de los bienes el efecto de las actualizaciones practicadas al amparo de lo previsto por las Leyes 74/1980, 9/1983 y R.D. Ley 7/1996.

Posteriormente, dicha valoración inicial se corrige por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que hayan experimentado los bienes. Las plusvalías o incrementos netos de valor resultantes de las operaciones de actualización se amortizan en los períodos impositivos que restan por completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a

augmentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes. El método de deprecios por coeficientes ha sido utilizado en la maquinaria de la fábrica de Alovera, de la Sociedad dominante, y en las nuevas inversiones en maquinaria realizadas en las sociedades dependientes San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. y Cervezas Anaga, S.A., desde el año 2001 y 2004, respectivamente, al ser más adecuado a sus características y al uso para el que son destinadas.

Los coeficientes que aplica el Grupo, en función de los grupos de elementos son los siguientes:

% COEFICIENTE	
SISTEMA LINEAL	
Construcciones	2 – 5
Instalaciones técnicas y maquinaria	4 – 15
Otras instalaciones	10 – 30
Otro inmovilizado	16 – 25
SISTEMA DEGRESIVO	
Maquinaria	25 – 30

Los elementos incluidos en el epígrafe “Inmovilizaciones en curso” se mantienen en el mismo hasta su puesta en funcionamiento, momento éste, que determina su traspaso a la cuenta que por la naturaleza de la inversión corresponde y el inicio de su amortización.

En el epígrafe “Otro inmovilizado” se incluyen los envases retornables, tanto los existentes en los almacenes del Grupo, como los entregados a clientes y distribuidores. De acuerdo a la normativa vigente las sociedades que se dedican a la venta de cerveza, deben cobrar una fianza por la entrega de sus envases y embalajes. Esta fianza se restituye a medida que se devuelven los envases. Las fianzas recibidas pendientes de devolver a clientes y distribuidores se registran en el epígrafe “Deudas a largo plazo – Otros pasivos

financieros”, del pasivo del balance de situación consolidado.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Al cierre de cada ejercicio para los activos intangibles de vida útil indefinida, y siempre que existan indicios de pérdida de valor para el resto del inmovilizado, el Grupo procede a estimar mediante el denominado “Test de deterioro” la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de

descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Sociedad dominante y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Sociedad dominante sobre la evolución futura del mercado.

En el ejercicio 2013 no se han registrado deterioros (véanse Notas 8 y 9). En el ejercicio 2012 el importe registrado por deterioro ascendió a 987.324 millones de euros.

5.5 INVERSIONES INMOBILIARIAS

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance de situación consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen bien, para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 5.4, relativa al inmovilizado material, si bien, con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de todos los elementos de inmovilizado material de la Sociedad dominante existentes a dicha fecha ha sido objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 9).

5.6 ARRENDAMIENTOS

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

5.6.1 ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que el Grupo actúa como arrendatario, se presenta el coste de los activos arrendados en el balance de situación según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra, cuando no existan

dudas razonables sobre su ejercicio. No se incluirán en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurrirán.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

5.6.2 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

5.7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

5.7.1 ACTIVOS FINANCIEROS

Los principales activos financieros que posee el Grupo se clasifican a efectos de su valoración en préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Valoración posterior

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio el Grupo realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el

criterio utilizado por el Grupo para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, está basado en un análisis específico en función de la antigüedad y las características de los deudores.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos.

El Grupo no realiza operaciones de descuento de efectos, factoring ni titulaciones de activos.

5.7.2 PASIVOS FINANCIEROS

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

5.7.3 INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de la Sociedad, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

5.7.4 INSTRUMENTOS DE COBERTURA

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones de los tipos de cambio. En el marco de dichas operaciones el Grupo contrata instrumentos financieros de cobertura.

Para que estos instrumentos financieros puedan calificarse como de cobertura contable, son designados inicialmente como tales documentándose la relación de cobertura. Asimismo, el Grupo verifica inicialmente y de

forma periódica a lo largo de su vida (como mínimo en cada cierre contable) que la relación de cobertura es eficaz, es decir, que es esperable prospectivamente que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta (atribuibles al riesgo cubierto) se compensen casi completamente por los del instrumento de cobertura y que, retrospectivamente, los resultados de la cobertura hayan oscilado dentro de un rango de variación del 80 al 125% respecto del resultado de la partida cubierta.

La parte de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura que se haya determinado como cobertura eficaz se reconoce transitoriamente en el patrimonio neto, imputándose en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo período en que el elemento que está siendo objeto de cobertura afecta al resultado, salvo que la cobertura corresponda a una transacción prevista que termine en el reconocimiento de un activo o pasivo no financiero, en cuyo caso los importes registrados en el patrimonio neto se incluirán en el coste del activo o pasivo cuando sea adquirido o asumido.

La contabilización de coberturas es interrumpida cuando el instrumento de cobertura vence, o es vendido, finalizado o ejercido, o deja de cumplir los criterios para la contabilización de coberturas. En ese momento, cualquier beneficio o pérdida acumulado correspondiente al instrumento de cobertura que haya sido registrado en el patrimonio neto se mantiene dentro del patrimonio neto hasta que se produzca la operación prevista. Cuando no se espera que se produzca la operación que está siendo objeto de cobertura, los beneficios o pérdidas acumulados netos reconocidos en el patrimonio neto se transfieren a los resultados netos del período.

5.8 EXISTENCIAS

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El coste de producción incluye los costes de materiales directos y, en su caso, los costes de mano de obra directa y los gastos generales de fabricación.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su fabricación y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

En la asignación de valor a sus inventarios el Grupo utiliza el método del coste medio ponderado.

El Grupo efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

5.9 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las operaciones en moneda distinta al euro se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio oficiales vigentes en las fechas de realización de las transacciones. Las diferencias de tipo de cambio son recogidas en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen. Al cierre del ejercicio las cuentas a cobrar y a pagar en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento, registrándose las diferencias de cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Tanto las transacciones como los saldos al cierre del ejercicio en moneda extranjera, son poco significativas.

5.10 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos

por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que se vayan a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por

impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

El Grupo desde el 1 de enero de 2010, tributa en régimen de tributación consolidada. La cabecera del grupo fiscal es Mahou, S.A. y las sociedades dependientes son San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A., Cervezas Anaga, S.A., T.A.I.S.A., Cervecería Independiente, S.A., MSM Grupo Comercializador, S.A., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Andaluza de Cervezas y Bebidas, S.L., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L., y Aguas de Solán de Cabras, S.A.

5.11 INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los importes recibidos por acuerdos comerciales con determinados suministradores se registran en las cuentas

de Periodificaciones y se imputan a resultados en función de su devengo.

5.12 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Los Administradores de la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

- A.** Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
- B.** Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima probable se tenga que atender la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

5.13 ELEMENTOS PATRIMONIALES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

En este sentido, las inversiones derivadas de actividades medioambientales son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado en el ejercicio en el que se incurren siguiendo los criterios descritos en el apartado 5.4 de esta misma Nota.

Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, con independencia del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad.

5.14 DERECHOS DE EMISIÓN DE CO₂

Los derechos de emisión de CO₂ otorgados por los organismos públicos a título gratuito a las sociedades consolidadas, en virtud de los acuerdos internacionales medioambientales plasmados en el Protocolo de Kyoto, han sido valorados al precio de mercado a la fecha en que fueron otorgados y figuran registrados en el epígrafe “Otros Activos intangibles” del balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2013. A dicha fecha, el balance de situación consolidado incluye en el epígrafe “Subvenciones y legados recibidos” el valor de los derechos pendientes de consumir. En la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2013, el consumo de derechos de emisión se refleja como un gasto del ejercicio en el epígrafe “Otros gastos de explotación”. La imputación del ingreso diferido correspondiente figura incluida en el epígrafe “Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras”.

5.15 COMPROMISOS POR PENSIONES Y OTROS PASIVOS CON EL PERSONAL

El Grupo tiene en vigor diversos compromisos con su personal en materia de pensiones y obligaciones similares, siendo los más relevantes los siguientes:

1. En agosto de 2001 Mahou, S.A. alcanzó un acuerdo con los representantes de sus trabajadores para la creación de un plan de pensiones de empleo, al que tienen derecho todos los trabajadores en activo a 1 de enero de 2001. Este plan, de aportación definida, cubre las siguientes contingencias:

- A.** Jubilación ordinaria o anticipada del partícipe.
- B.** Situación asimilable a la jubilación.

- C.** Invalidez permanente, gran invalidez.
- D.** Fallecimiento del partícipe.

De acuerdo con la normativa vigente, el plan de pensiones fue exteriorizado mediante un acuerdo con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La financiación de este Plan de Pensiones se efectúa de la siguiente forma:

A. Aportaciones anuales realizadas por la Sociedad Dominante, y que se registran en la partida “Gastos de personal – pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

B. Pagos asumidos por la Sociedad dominante para cubrir el déficit inicial por los servicios pasados reconocidos, el cual, de acuerdo con el estudio actuarial realizado ascendía a 14.777.000 euros. Para cubrir esta obligación se estableció un plan de reequilibrio con una duración de diez años, cuyo coste total fue cargado a resultados en ejercicios anteriores, contabilizándose un pasivo por las cantidades pendientes de pago que se incluye en la cuenta “Provisiones para compromisos con el personal”. Al 31 de diciembre de 2013 este importe está íntegramente satisfecho; como consecuencia no hay provisión alguna por este concepto en el balance de situación consolidado adjunto.

2. Para el personal de la Sociedad dominante jubilado con anterioridad a la entrada en vigor del Plan de Pensiones descrito anteriormente, la Sociedad suscribió dos pólizas para la cobertura de prejubilación y complementos de jubilación, comprometidos con este colectivo. Durante el ejercicio 2013, la Sociedad dominante ha estimado que no se van a producir contingencias ni responsabilidades.

3. En el ejercicio 2004, se firmó un acuerdo por el cual se establecía un plan de pensiones, para la plantilla de la sociedad filial San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta S.A., de parecidas características al de la matriz. Dicho plan no recoge servicios pasados. En el ejercicio 2005 se exteriorizó este plan de pensiones mediante un acuerdo con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La aportación anual realizada por la sociedad filial durante el ejercicio 2013 se ha registrado en la partida “Gastos de personal - Pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

4. En el ejercicio 2004 se firmó un acuerdo con los trabajadores de Transportes Agro

Industriales, S.A.U. para la creación de un plan de pensiones de aportación definida y de características similares a las existentes en el resto de las sociedades del Grupo. Este plan no reconocía servicios pasados, y está exteriorizado a través de un seguro colectivo de previsión social. El coste de la prima del ejercicio 2013 se ha registrado en el epígrafe “Gastos de personal - Pensiones y compromisos con el personal”.

5. Adicionalmente, para el colectivo de mandos y directivos de Mahou, S.A. y San Miguel, Fábricas de Cervezas y Malta, S.A., existen compromisos de aportación definida que han sido exteriorizados a través de pólizas de seguro colectivo.

6. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 varias sociedades dependientes del subgrupo Alhambra (Cervezas Alhambra, S.L., Andaluza de Cervezas y Bebidas, S.L. y Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.) mantenían compromisos con su personal activo susceptibles de ser provisionados según lo estipulado en su Convenio Colectivo. Dichas obligaciones cubiertas con estos fondos se desglosan a continuación:

- A.** Personal activo: premio de antigüedad. La cobertura de estos compromisos ha sido exteriorizada, mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Mapfre Vida, S.A.
- B.** Otros conceptos: se trata fundamentalmente de complementos de viudedad, orfandad, etc. Los cálculos se han realizado igualmente por parte de las sociedades correspondientes aplicando criterios actuariales.

7. La sociedad dependiente Aguas de Solán de Cabras, S.A. mantiene con los empleados adscritos al centro de trabajo de Los Villares (Jaén) determinadas obligaciones consistentes en un premio de jubilación. De acuerdo con los Convenios Colectivos vigentes, la Sociedad se encuentra obligada al pago de dicho premio a sus trabajadores del colectivo mencionado, en función del cumplimiento de diferentes circunstancias.

Dicho compromiso fue exteriorizado mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Allianz Vida Grupo. El coste de la prima anual se registra en el epígrafe “Gastos de personal-pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

8. Los compromisos asumidos por el Grupo para la cobertura de las contingencias de fallecimiento e invalidez de los empleados durante el período en el que permanecen en activo, se encuentran cubiertos mediante pólizas de seguros.

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido.

9. Es política del Grupo ofrecer a algunos de sus empleados la posibilidad de cesar con anterioridad a cumplir la edad de jubilación, asumiendo compromisos tanto en materia de salarios como otras cargas sociales desde el momento de su prejubilación hasta la fecha de su jubilación efectiva (véase Nota 15).

5.16 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos el Grupo sigue los criterios siguientes:

- A.** Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, con excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ingreso alguno.
- B.** Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

5.17 TRANSACCIONES CON VINCULADAS

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valor razonable de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

6. PARTICIPACIONES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La variación de este epígrafe en los ejercicios 2013 y 2012 ha sido la siguiente:

EJERCICIO 2013

SOCIEDAD	EUROS				
	Saldo al 31-12-12	Resultado 2013	Reparto dividendos	Otros ajustes	Saldo al 31-12-13
INTERMALTA, S.A.	33.321.368	3.523.006	(1.641.115)	(274)	35.202.985
S.A.E. FOMENTO DEL LÚPULO	522.278	4.215	-	(1)	526.492
ARIAN BREWERIES DESTILLERIES LTD	8.394.756	(1.148.597)	-	(1.207.331)	6.038.828
TOTAL	42.238.402	2.378.624	(1.641.115)	(1.207.606)	41.768.305

EJERCICIO 2012

SOCIEDAD	EUROS						
	Saldo al 31-12-11	Incorporación al perímetro	Resultado 2012	Reparto dividendos	Deterioro	Otros ajustes	Saldo al 31-12-12
INTERMALTA, S.A.	31.452.815	-	3.275.445	(1.406.671)	-	(221)	33.321.368
S.A.E. FOMENTO DEL LÚPULO	558.514	-	(36.237)	-	-	1	522.278
ARIAN BREWERIES DESTILLERIES LTD	-	15.860.180	(708.434)	-	(6.575.070)	(181.920)	8.394.756
TOTAL	32.011.329	15.860.180	2.530.774	(1.406.671)	(6.575.070)	(182.140)	42.238.402

7. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento durante los ejercicios 2013 y 2012 ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2013

	EUROS			
	Saldo al 31-12-12	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31-12-13
MARCAS	38.026.830	-	-	38.026.830
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	125.952	168.752	(252.936)	41.768
APLICACIONES INFORMÁTICAS	36.221.805	2.955.266	-	39.177.071
FONDO DE COMERCIO	145.619.871	-	-	145.619.871
TOTAL COSTE	219.994.458	3.124.018	(252.936)	222.865.540
MARCAS	(10.844.016)	(2.550.291)	-	(13.394.307)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(32.540.990)	(2.239.510)	-	(34.780.500)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(43.385.006)	(4.789.801)	-	(48.174.807)
TOTAL NETO	176.609.452	(1.665.783)	(252.936)	174.690.733

EJERCICIO 2012

	EUROS				
	Saldo al 31-12-11	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 8)	Saldo al 31-12-12
MARCAS	39.337.037	-	(1.310.207)	-	38.026.830
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	124.386	221.166	(219.600)	-	125.952
APLICACIONES INFORMÁTICAS	34.038.419	2.074.427	(20.069)	129.028	36.221.805
FONDO DE COMERCIO	145.619.871	-	-	-	145.619.871
TOTAL COSTE	219.119.713	2.295.593	(1.549.876)	129.028	219.994.458
MARCAS	(8.277.644)	(2.567.189)	817	-	(10.844.016)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(30.547.137)	(1.993.853)	-	-	(32.540.990)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(38.824.781)	(4.561.042)	817	-	(43.385.006)
TOTAL NETO	180.294.932	(2.265.449)	(1.549.059)	129.028	176.609.452

Los fondos de comercio al 31 de diciembre del 2013 y 2012 se corresponden a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

FONDO DE COMERCIO	EUROS	
	2013	2012
Cerveza	65.479.091	65.479.091
Agua	80.140.780	80.140.780
	145.619.871	145.619.871

El Grupo realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para

determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Dirección y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado.

Las aplicaciones informáticas recogen el desarrollo del plan de sistemas de información que cada sociedad ha llevado a cabo en los últimos ejercicios.

Al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 el Grupo tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que seguían en uso, por un importe de 31.804.970 y 29.888.897 euros, respectivamente.

8. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los ejercicios 2013 y

2012, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes:

EJERCICIO 2013

	EUROS					
	Saldo al 31-12-12	Actualización de balance	Aumentos	Disminuciones	Traspasos (Nota 9)	Saldo al 31-12-13
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	221.081.869	26.123.073	39.200.786	(514.710)	6.637.357	292.528.375
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	675.199.964	17.084.165	6.593.436	(1.488.666)	10.466.556	707.855.455
OTRAS INSTALACIONES	265.771.302	65.841	19.438.432	(157.406.474)	(5.642.642)	122.226.459
OTRO INMOVILIZADO	135.744.886	21.029	14.487.620	(7.151.236)	5.741.311	148.843.610
INMOVILIZADO EN CURSO	13.217.509	-	19.022.134	-	(10.572.582)	21.667.061
TOTAL COSTE	1.311.015.530	43.294.108	98.742.408	(166.561.086)	6.630.000	1.293.120.960
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(82.879.688)	-	(6.260.182)	14.814	(1.014.172)	(90.139.228)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(541.672.666)	-	(35.002.955)	1.285.174	(4.103)	(575.394.550)
OTRAS INSTALACIONES	(213.909.063)	-	(23.780.214)	156.012.679	5.324.639	(76.351.959)
OTRO INMOVILIZADO	(92.123.093)	-	(19.002.192)	5.684.899	(5.320.536)	(110.760.922)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(930.584.510)	-	(84.045.543)	162.997.566	(1.014.172)	(852.646.659)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(337.324)	-	-	337.324	-	-
OTRO INMOVILIZADO	(1.567.074)	-	-	1.069.655	-	(497.419)
TOTAL DETERIORO	(1.904.398)	-	-	1.406.979	-	(497.419)
TOTAL NETO	378.526.622	43.294.108	14.696.865	(2.156.541)	5.615.828	439.976.882

EJERCICIO 2012

	EUROS				
	Saldo al 31-12-11	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 7)	Saldo al 31-12-12
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	219.646.003	898.051	(35.489)	573.304	221.081.869
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	645.859.038	12.910.271	(4.272.284)	20.702.939	675.199.964
OTRAS INSTALACIONES	248.205.103	22.318.252	(4.869.433)	117.380	265.771.302
OTRO INMOVILIZADO	212.906.295	21.259.455	(98.976.723)	555.859	135.744.886
INMOVILIZADO EN CURSO	22.301.318	12.994.701	-	(22.078.510)	13.217.509
TOTAL COSTE	1.348.917.757	70.380.730	(108.153.929)	(129.028)	1.311.015.530
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(78.937.569)	(3.975.337)	33.218	-	(82.879.688)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(517.068.682)	(28.814.670)	4.210.686	-	(541.672.666)
OTRAS INSTALACIONES	(193.532.441)	(23.549.894)	3.173.921	(649)	(213.909.063)
OTRO INMOVILIZADO	(168.282.389)	(19.855.887)	96.014.534	649	(92.123.093)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(957.821.081)	(76.195.788)	103.432.359	-	(930.584.510)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	-	(337.324)	-	-	(337.324)
OTRO INMOVILIZADO	(3.776.654)	-	2.209.580	-	(1.567.074)
TOTAL DETERIORO	(3.776.654)	(337.324)	2.209.580	-	(1.904.398)
TOTAL NETO	387.320.022	(6.152.382)	(2.511.990)	(129.028)	378.526.622

Con fecha 26 de noviembre de 2013, la Sociedad Matriz del Grupo, Mahou, S.A., ha adquirido el edificio sede de su actual domicilio social en la calle Titán nº 15, Madrid, que hasta la fecha se encontraba en régimen de arrendamiento operativo.

Los otros aumentos del ejercicio corresponden fundamentalmente a las inversiones realizadas en instalaciones y maquinaria en las fábricas de la matriz, de San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta S.A., y de Aguas de Solán de Cabras, S.A.; a las inversiones de reposición del parque de envases que se incluyen como "Otro Inmovilizado" y a las inversiones en instalaciones en clientes, que se incluyen como "Otras instalaciones".

En el ejercicio 2013 la Sociedad Matriz del Grupo, Mahou S.A, ha procedido a centralizar la propiedad y la compra del parque de las instalaciones en clientes del Grupo. En el ejercicio 2012, la Sociedad Matriz hizo lo propio con el parque de envases retornables del Grupo.

El valor bruto de las inversiones afectas a la amortización degesiva al 31 de diciembre de 2013 asciende a 221.555.816 euros. En el ejercicio 2012 fue de 208.073.571 euros.

La amortización degesiva del ejercicio y la acumulada al 31 de diciembre de 2013 ascienden a 12.116.482 euros y 183.785.213 euros, respectivamente. En el ejercicio 2012 ascienden a 8.872.524 euros y 171.486.235 euros, respectivamente.

El Grupo posee inmuebles cuyo valor neto contable por separado de la construcción y del terreno, al cierre de los ejercicios 2013 y 2012, es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2013	2012
Terrenos	98.710.163	78.658.240
Construcciones	103.678.984	59.206.617
	202.389.147	137.864.857

Al cierre de los ejercicios 2013 y 2012, el Grupo tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que siguen en uso, conforme al siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN	EUROS	
	2013	2012
	VALOR CONTABLE	VALOR CONTABLE
Construcciones	23.870.935	22.411.974
Resto de bienes	519.609.328	604.260.889
	543.480.263	626.672.863

Es política del Grupo contratar todas las pólizas de seguro que se estiman necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a los elementos del inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2013, los Administradores de la Sociedad dominante estiman que existe una cobertura de seguros suficiente.

El valor de coste y el importe neto de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, del ejercicio 2013, asciende a 29.620.025 euros y 9.350.428 euros, respectivamente. En el ejercicio 2012, ascendieron a 30.590.953 euros y 9.717.103 euros, respectivamente.

El efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización, del ejercicio 2013, ha sido de 366.675 euros. En el ejercicio 2012, el efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización fue de 401.315 euros.

Conforme se indica en la Nota 5.4, la Sociedad ha actualizado el valor de los elementos de su inmovilizado material (con efectos contables a partir del 1 de enero de 2013) al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica. Las cuentas afectadas por la actualización efectuada al amparo de la citada Ley y su efecto al 31 de diciembre de 2013 se indican a continuación:

DESCRIPCIÓN	EUROS		
	INCREMENTO DEL VALOR	AMORTIZACIÓN EJERCICIO	VALOR NETO
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	26.123.073	(2.076.698)	24.046.375
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	17.084.165	(5.790.690)	11.293.475
OTRAS INSTALACIONES	65.841	(24.199)	41.642
OTRO INMOVILIZADO	21.029	(15.108)	5.921
TOTAL	43.294.108	(7.906.695)	35.387.413

El incremento neto del valor resultante de las operaciones de actualización se viene amortizando desde el 1 de enero de 2013 y durante los períodos impositivos que restan por completar la vida útil de los elementos

patrimoniales actualizados. Por este motivo, se ha producido un aumento en las amortizaciones del ejercicio 2013 por un importe de 7.906.695 euros.

9. INVERSIONES INMOBILIARIAS

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado durante el ejercicio 2013 y 2012, ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2013						
	EUROS					
	Saldo al 31-12-12	Actualización de balance	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 8)	Saldo al 31-12-13
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	36.771.059	3.953.154	191.331	(7.888.377)	(6.630.000)	26.397.167
TOTAL COSTE	36.771.059	3.953.154	191.331	(7.888.377)	(6.630.000)	26.397.167
CONSTRUCCIONES	(1.210.617)	-	(149.508)	72.513	1.014.172	(273.440)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(1.210.617)	-	(149.508)	72.513	1.014.172	(273.440)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(1.650.000)	-	-	1.500.000	-	(150.000)
TOTAL DETERIORO	(1.650.000)	-	-	1.500.000	-	(150.000)
TOTAL NETO	33.910.442	3.953.154	41.823	(6.315.864)	(5.615.828)	25.973.727

EJERCICIO 2012				
	EUROS			
	Saldo al 31-12-11	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31-12-12
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	35.518.442	1.252.617	-	36.771.059
TOTAL COSTE	35.518.442	1.252.617	-	36.771.059
CONSTRUCCIONES	(910.834)	(299.783)	-	(1.210.617)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(910.834)	(299.783)	-	(1.210.617)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(6.200.000)	(650.000)	5.200.000	(1.650.000)
TOTAL DETERIORO	(6.200.000)	(650.000)	5.200.000	(1.650.000)
TOTAL NETO	28.407.608	302.834	5.200.000	33.910.442

En este epígrafe se incluyen aquellos terrenos y construcciones cuyo coste se espera recuperar a través de la venta o alquiler.

Durante el ejercicio 2013, la Sociedad dominante ha dado de baja inversiones inmobiliarias por un valor neto contable de 4.434.430 euros, registrándose como pérdida del ejercicio.

En el ejercicio 2013, la Sociedad dominante ha enajenado inversiones por un valor neto contable de 1.881.434 euros, obteniendo un beneficio de 123.718 euros.

Al cierre del ejercicio la Sociedad dominante no tiene compromisos de compra ni recibe ingresos derivados de rentas provenientes de los mismos.

El valor por separado de la construcción y del terreno al cierre del ejercicio 2013 es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2013	2012
Terrenos	20.189.384	19.543.457
Construcciones	5.784.343	14.366.985
	25.973.727	33.910.442

Al cierre del ejercicio no hay inversiones inmobiliarias totalmente amortizadas.

Conforme se indica en la Nota 5.5, la Sociedad ha actualizado el valor de los elementos de su inmovilizado material (con efectos contables a partir del 1 de enero de 2013) al amparo de la Ley 16/2012,

de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica. Las cuentas afectadas por la actualización efectuada al amparo de la citada Ley y su efecto al 31 de diciembre de 2013 se indican a continuación:

DESCRIPCIÓN	EUROS		
	INCREMENTO DEL VALOR	AMORTIZACIÓN EJERCICIO	VALOR NETO
TERRENOS	3.889.026	-	3.889.026
CONSTRUCCIONES	64.128	(1.547)	62.581
TOTAL	3.953.154	(1.547)	3.951.607

El incremento neto del valor resultante de las operaciones de actualización se viene amortizando desde el 1 de enero de 2013 y durante los períodos impositivos que restan por completar la vida útil de los elementos

patrimoniales actualizados. Por este motivo, se ha producido un aumento en las amortizaciones del ejercicio 2013 por un importe de 1.547 euros.

10. ARRENDAMIENTOS

10.1 ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

El detalle de los bienes utilizados en régimen de arrendamiento financiero es el siguiente:

EJERCICIO 2013

	EUROS						
	Años Duración del Contrato	Años Consumidos	Coste en origen	Valor Opción de Compra	Cuotas Ejercicios Anteriores	Cuotas del Ejercicio	Cuotas Pendientes (Nota 16.2)
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	5	5	20.289	630	17.405	2.884	-
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	5	5	23.817	596	21.013	2.805	-
			44.106	1.226	38.418	5.689	-

EJERCICIO 2012

	EUROS						
	Años Duración del Contrato	Años Consumidos	Coste en origen	Valor Opción de Compra	Cuotas Ejercicios Anteriores	Cuotas del Ejercicio	Cuotas Pendientes (Nota 16.2)
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	5	4	20.289	630	10.834	6.571	2.884
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	5	4	23.817	596	14.505	6.508	2.805
			44.106	1.226	25.339	13.079	5.689

Todos los arrendamientos financieros están valorados al valor actual de los pagos mínimos. Los activos adquiridos mediante arrendamiento financiero figuran por el importe reconocido en

estas cuentas que se corresponde con el valor razonable, siendo los pagos pendientes de realizar los siguientes:

ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS CUOTAS MÍNIMAS	EUROS	
	2013	2012
	VALOR NOMINAL	VALOR NOMINAL
MENOS DE UN AÑO	-	5.689
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	-	-
	-	5.689

Al 31 de diciembre del 2013 y 2012 el Grupo no tiene cuotas contingentes reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias.

10.2 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 el Grupo tenía contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento

mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS	EUROS	
	2013	2012
	VALOR NOMINAL	VALOR NOMINAL
MENOS DE UN AÑO	9.504.916	12.502.832
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	26.992.540	48.088.684
	36.497.456	60.591.516

Los arrendamientos operativos más significativos que tiene el Grupo se corresponden con los arrendamientos de la oficina ubicada en Comte d'Urgell (Barcelona), y los almacenes sitos en Leganés y Alovera, así como almacenes reguladores-depósitos fiscales en Antequera, Lleida Park, Alovera y Burgos. Durante los años 2013 y 2012 tenía el arrendamiento de su oficina central ubicada en la calle Titán (Madrid).

Adicionalmente el Grupo tiene firmados múltiples contratos de arrendamiento operativo de determinada maquinaria y elementos de transporte. El importe de dichos arrendamientos en el ejercicio 2013 ha ascendido a 10.100.592 euros. En el ejercicio 2012 ascendió a 9.122.672 euros. Dicho gasto se considera recurrente, dado que los distintos contratos de arrendamiento se renuevan a su vencimiento al ser necesarios para la operativa de cada compañía.

11. INVERSIONES FINANCIERAS (LARGO Y CORTO PLAZO)**11.1 INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO**

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	EUROS		
	Otros	Créditos, derivados y otros	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	-	111.250.307	111.250.307
OTROS	96.000	-	96.000
	96.000	111.250.307	111.346.307

EJERCICIO 2012

	EUROS		
	Otros	Créditos, derivados y otros	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	-	113.783.507	113.783.507
DERIVADOS	-	3.512	3.512
OTROS	26.000	-	26.000
	26.000	113.787.019	113.813.019

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte del epígrafe “Préstamos y partidas a cobrar” es el siguiente:

	EUROS				
	2015	2016	2017	2018 y siguientes	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	27.268.102	27.689.102	27.268.102	29.025.001	111.250.307
	27.268.102	27.689.102	27.268.102	29.025.001	111.250.307

11.2 INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	EUROS	
	2013	2012
	Créditos, derivados y otros	Créditos, derivados y otros
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	27.331.179	27.770.098
DERIVADOS	-	40.696
VALORES REPRESENTATIVOS DE DUDA	562.017	-
OTROS	120.570	113.446
	28.013.766	27.924.240

11.3 INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera de Mahou, S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez.

A. Riesgo de crédito:

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

No existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros.

Al 31 de diciembre del 2013, el Grupo tiene registrada una provisión por riesgo de crédito de clientes y operaciones comerciales por importe de 82.749.658 euros (79.026.841 euros en 2012).

Durante el ejercicio se ha cargado un total neto de 3.722.817 euros (11.431.176 euros en 2012).

Dentro del epígrafe “Pérdidas, deterioro y variación provisión operaciones especiales” de la cuenta de pérdidas y ganancias por importe de 3.722.817 euros, se recogen dotaciones de 5.341.910 euros, y la reversión de 1.619.093 euros.

B. Riesgo de liquidez:

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance.

C. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio):

La tesorería está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. En el marco de dichas operaciones las sociedades del Grupo han contratado determinados instrumentos financieros de cobertura.

El Grupo ha cumplido con los requisitos detallados en la Nota 5.7 sobre normas

de valoración para poder clasificar los instrumentos financieros que se detallan abajo como cobertura. En concreto, han sido designados formalmente como tales, y se ha considerado que la cobertura resulta eficaz.

El detalle de las coberturas de flujos de efectivo es el siguiente:

EJERCICIO 2013

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO (EUROS)	VENCIMIENTO (*)	VALOR RAZONABLE (EUROS)	
				ACTIVO	PASIVO
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA JPY	1.078.388	2014	-	41.906
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	185.126	2014	-	3.904
				-	45.810

(*) El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

EJERCICIO 2012

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO (EUROS)	VENCIMIENTO (*)	VALOR RAZONABLE (EUROS)	
				ACTIVO	PASIVO
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	521.309	2013	40.696	-
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	185.126	2014	3.512	-
				44.208	-

(*) El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

13. PATRIMONIO NETO Y FONDOS PROPIOS

Al cierre, del ejercicio 2013 el capital social de la Sociedad dominante asciende a 14.028.253 euros, representado por 2.334.152 acciones de 6,01 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y

desembolsadas, distribuidas en dos series denominadas con las letras A y B.

Al cierre del ejercicio 2013 los Accionistas de la Sociedad Dominante eran los siguientes:

	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
LAS TEJONERAS, S.A.	1.167.076	50,00
SDAD. GALA DE INVERSIONES, S.L.	633.800	27,15
I.P.L. INTERNACIONAL, LTD.	529.576	22,69
OTROS ACCIONISTAS	3.700	0,16
	2.334.152	100,00

El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2013	2012
RESERVA LEGAL	2.805.651	2.805.651
RESERVA REVALORIZACIÓN LEY 16/2012	21.532.668	-
RESERVAS VOLUNTARIAS	570.666.800	472.117.007
TOTAL RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	595.005.119	474.922.658
RESERVAS EN SOCIEDADES CONSOLIDADAS	214.035.249	172.035.264
RESERVAS EN SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	21.683.804	20.976.316
TOTAL RESERVAS CONSOLIDADAS	235.719.053	193.011.580
TOTAL RESERVAS	830.724.172	667.934.238

13.1 RESERVA LEGAL

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2013 esta reserva se encontraba completamente constituida en la Sociedad Dominante.

13.2 RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 335 de la Ley de Sociedades de Capital, esta reserva por importe de 7.006.915 euros sólo será disponible en los mismos requisitos que los exigidos para la reducción de capital social.

13.3 OTRAS RESERVAS

En este epígrafe, todas las reservas son de libre disposición.

13.4 RESERVA DE REVALORIZACIÓN

La plusvalía resultante de la actualización del inmovilizado material efectuada por la Sociedad dominante el 1 de enero de 2013, al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica (véase Nota 8), fue abonada a la partida "Reserva de revalorización", por importe de 21.532.668 euros, neta del correspondiente gravamen impositivo (5%) (1.133.295 euros).

A partir de la fecha en que la Administración Tributaria haya comprobado y aceptado el saldo de esta cuenta, o haya prescrito el plazo de tres años para su comprobación, dicho saldo podrá destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos y a la ampliación del capital social. A partir del 1 de enero de 2023 (*transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance de situación en el que se reflejaron las operaciones de actualización*), el saldo de esta partida podrá destinarse a reservas de libre disposición, si bien sólo podrá ser objeto de distribución cuando los elementos patrimoniales actualizados estén totalmente amortizados, hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

Si se dispusiera del saldo de esta partida en forma distinta a la prevista en la Ley 16/2012, dicho saldo pasaría a estar sujeto a tributación.

14.SUBVENCIONES

En este epígrafe se registran las subvenciones de capital recibidas con carácter de no reintegrables y los derechos de emisión de gases.

La información más relevante relacionada con esta partida del balance es la siguiente:

EJERCICIO 2013

	EUROS				
	Importe concedido	Saldo al 31-12-12	Adiciones	Aplicación / Disminución	Saldo al 31-12-13
INSTITUTO DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA	11.829.742	-	11.829.742	(3.638.722)	8.191.020
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA DE CANARIAS	1.014.648	56.328	-	(379)	55.949
JUNTA CASTILLA – LA MANCHA	188.775	90.098	-	(51.484)	38.614
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA ANDALUCÍA)	112.243	63.644	-	(9.504)	54.140
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	1.263.528	125.952	168.752	(252.936)	41.768
	14.408.936	336.022	11.998.494	(3.953.025)	8.381.491

EJERCICIO 2012

	EUROS				
	Importe concedido	Saldo al 31-12-11	Adiciones	Aplicación / Disminución	Saldo al 31-12-12
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA DE CANARIAS	1.014.648	56.708	-	(380)	56.328
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE CANARIAS	225.380	6.087	-	(6.087)	-
JUNTA CASTILLA – LA MANCHA	188.775	141.582	-	(51.484)	90.098
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA ANDALUCÍA)	112.243	73.148	-	(9.504)	63.644
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	1.042.362	124.386	221.166	(219.600)	125.952
	2.583.408	401.911	221.166	(287.055)	336.022

La subvención concedida en el ejercicio 2013 por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, tiene por objeto el apoyo a la financiación de proyectos de inversión en ahorro y eficiencia energética.

Las subvenciones concedidas por el Instituto de Fomento de Andalucía y la Junta de Andalucía tienen por objeto financiar parcialmente la adquisición de una línea de envasado.

Las subvenciones concedidas por la Consejería de Economía y la Consejería de Industria y Comercio de Canarias, tienen por objeto el apoyo parcial a la financiación de la construcción de la fábrica que el Grupo posee en Tenerife.

Al 31 de diciembre de 2013 no existe incumplimiento alguno a los compromisos asociados a la concesión de estas subvenciones.

15. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

15.1 PROVISIONES

El detalle de las provisiones del balance de situación al cierre de los ejercicios 2013 y 2012, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

EJERCICIO 2013

	EUROS			
	Saldo al 31-12-12	Dotaciones reversiones	Aplicaciones	Saldo al 31-12-13
PROVISIONES PARA PENSIONES	31.972.670	-	(5.823.096)	26.149.574
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	40.008.640	481.748	(614.492)	39.875.896
TOTAL	71.981.310	481.748	(6.437.588)	66.025.470

EJERCICIO 2012

	EUROS				
	Saldo al 31-12-11	Dotaciones	Aplicaciones	Reversiones	Saldo al 31-12-12
PROVISIONES PARA PENSIONES	17.798.014	20.829.555	(3.566.983)	(3.087.917)	31.972.670
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	135.512.277	7.898.730	(99.204.134)	(4.198.232)	40.008.640
TOTAL	153.310.291	28.728.285	(102.771.117)	(7.286.149)	71.981.310

15.1.1 COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Las sociedades del Grupo tienen contraídos con sus empleados distintos compromisos por Planes de jubilaciones y bajas incentivadas.

Las cuentas de "Provisiones para pensiones" por importe de 26,1 millones de euros son para hacer frente a los compromisos globales con el personal del Grupo, para la cobertura de jubilaciones anticipadas futuras, habiéndose efectuado pagos por 5,8 millones de euros.

15.1.2 RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

Las cuentas de "Provisiones para riesgos y responsabilidades", incluyen provisiones para hacer frente a contingencias probables o ciertas, en relación con resoluciones de actuaciones inspectoras, recurridas por el Grupo. Estas provisiones han sido constituidas en aplicación del criterio de prudencia valorativa.

Como consecuencia de la actualización de los saldos de las provisiones anteriores con la última información disponible, se han producido aumentos por importe de 0,5 millones de euros, y se han aplicado 0,6 millones de euros.

15.2 GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

Las garantías recibidas durante el ejercicio 2013 por el Grupo de los concesionarios y otros deudores en garantía del buen fin de las operaciones comerciales ascienden a 453.222.270 euros, frente a 437.351.921 euros en el ejercicio 2012.

Las garantías recibidas de entidades bancarias durante los ejercicios 2013 y 2012 a favor de proveedores del Grupo en garantía del buen

funcionamiento de maquinaria comprada a dichos terceros ascienden a 4.798.419 euros y a 5.877.644 euros, respectivamente.

Las garantías entregadas por el Grupo a favor de terceros, durante el ejercicio 2013, fundamentalmente ante los Tribunales Económicos Administrativos, por las Actas de Inspección recurridas, ascienden a 34.211.297 euros, y no se espera que se

deriven efectos patrimoniales negativos para la Sociedad, que no hayan sido provisionados. En el ejercicio 2012 ascendieron a 40.546.469 euros.

El Grupo es garante de operaciones de crédito de otras sociedades fundamentalmente compañías distribuidoras, en concepto de "Comfort Letters" por 600 miles de euros, frente a los 687 miles de euros del ejercicio 2012.

16. DEUDAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

16.1 PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe "Deudas a largo plazo" al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	EUROS	
	2013	2012
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	5.133.165	5.662.688
FIANZAS A LARGO PLAZO	49.783.080	54.625.714
	54.916.245	60.288.402

En el epígrafe de "Débitos y partidas a pagar", se incluyen créditos concedidos por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, para la financiación de proyectos relacionados con la salud alimentaria. Dichos créditos no tienen fijado interés y se van pagando a medida que se cumplen determinadas condiciones previamente establecidas.

En el epígrafe de "Fianzas a largo plazo", se incluyen los importes facturados a los clientes en concepto de fianza de envases. En la medida en que la cuantía de estos importes

se mantiene en cifras homogéneas desde el inicio de las relaciones comerciales con dichos clientes hasta la eventual finalización de las mismas y su correspondiente liquidación de saldos, el importe de estas fianzas se clasifican a largo plazo.

16.2 PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe "Deudas a corto plazo" al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

EJERCICIO 2013

	EUROS		
	Derivados	Otros	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	45.810	508.360	554.170
	45.810	508.360	554.170

EJERCICIO 2012

	EUROS		
	Deudas con entidades de crédito y arrendamiento financiero	Otros	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	5.689	508.360	514.049
	5.689	508.360	514.049

17. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

El Grupo, desde el 1 de enero de 2010, tributa en régimen de tributación consolidada. La cabecera del grupo fiscal es Mahou, S.A. y las sociedades dependientes son San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A., Cervezas Anaga, S.A., Transportes Agro Industriales, S.A., Cervecería Independiente, S.A., MSM Grupo Comercializador, S.A., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Andaluza de Cervezas y Bebidas, S.L., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. y Aguas de Solán de Cabras, S.A.

Desde el 1 de enero de 2009, las sociedades del Grupo se encuentran en régimen especial del grupo de entidades del Impuesto sobre el Valor Añadido a excepción de Cervezas Anaga, S.A.

17.1 SALDOS CORRIENTES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente:

EJERCICIO 2013

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
H.P. DEUDORA POR IVA	3.053.453	-
H.P. DEUDORA POR IGIC	193.813	-
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	-	10.598.308
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.351.440
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	43.538
IMPUESTOS ESPECIALES	-	21.057.662
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	-	2.905.570
SUBVENCIÓN IDAE	11.829.742	-
OTROS CONCEPTOS	106.124	-
	15.183.132	38.956.518

EJERCICIO 2012

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
H.P. DEUDORA POR IVA	1.997.789	-
H.P. DEUDORA POR IGIC	145.904	898
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	-	10.457.454
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.139.213
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	2.941.185
IMPUESTOS ESPECIALES	-	22.086.954
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	-	2.850.084
OTROS CONCEPTOS	1.033	18.779
	2.144.726	42.494.587

17.2 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES DEL GRUPO

	EUROS	
	2013	2012
SOCIEDAD DOMINANTE	38.895.188	35.845.613
SOCIEDADES DEPENDIENTES		
San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.	13.175.680	5.488.154
Cervezas Anaga, S.A.	420.329	1.012.865
Cervecería Independiente, S.A.	514	1.549
T.A.I.S.A.	515.708	150.021
MSM Grupo Comercializador, S.A.	(433.329)	(930.968)
Grupo Alhambra Alimentaria, S.A.	189.192	(237.003)
Cervezas Alhambra, S.L.	915.798	(407.192)
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.	138.082	(76.347)
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.	27.770	343.288
Andaluza de Cervezas y Bebidas, S.L.	85.517	(878.192)
Aguas de Solán de Cabras, S.A.	(764.923)	(1.817.769)
Ajustes de consolidación	(407.550)	(407.550)
	52.757.976	38.086.469

17.3 CONCILIACIÓN RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE FISCAL

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2013 y 2012 es la siguiente:

EJERCICIO 2013

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	-	-	166.648.292
DIFERENCIAS PERMANENTES	26.726.096	(16.172.036)	10.554.060
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:			
Pensiones	3.483.323	-	3.483.323
Inmovilizado	31.672.096	-	31.672.096
Provisiones Riesgos e insolvencias	4.785.630	-	4.785.630
Deterioro de inversiones financieras	721.383	-	721.383
Otros	-	(345.624)	(345.624)
CON ORIGEN EN EJERCICIOS ANTERIORES			
Pensiones	-	(923.199)	(923.199)
Provisiones Riesgos	-	(13.690.284)	(13.690.284)
Deterioro			
Libertad de amortización	8.379.376	(7.162.200)	1.217.176
Otros	1.608.561	(1.261.283)	347.278
BASE IMPONIBLE FISCAL	-	-	204.470.131
COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS			(9.286.688)

EJERCICIO 2012

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS			170.551.536
DIFERENCIAS PERMANENTES	3.783.740	(35.199.861)	(30.972.163)
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:			
Pensiones	3.791.750		3.791.750
Provisiones Riesgos e insolvencias	32.579.255		32.579.255
Deterioro	14.583.000	(1.413.771)	13.169.229
Libertad de amortización		(25.324.350)	(25.324.350)
CON ORIGEN EN EJERCICIO ANTERIORES:			
Pensiones		(5.852.705)	(5.852.705)
Provisiones Riesgos		(28.464.634)	(28.464.634)
Deterioro		(5.200.000)	(5.200.000)
Libertad de amortización	1.951.511		1.951.511
Otros	1.608.561	(1.266.466)	342.095
BASE IMPONIBLE FISCAL			126.571.526
COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS			(926.828)

El Grupo durante el ejercicio 2013 ha compensado deducciones por un importe de 3.443.260 euros que se encontraban activadas

en el epígrafe “Activos por impuestos diferido” del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2012.

17.4 IMPUESTOS RECONOCIDOS EN EL PATRIMONIO NETO

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el Patrimonio es el siguiente:

EJERCICIO 2013

	EUROS			
	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Total
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO				
Con origen en ejercicios anteriores				
Valoración de otros activos financieros	(13.262)	(13.743)	13.262	(13.743)
TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO	(13.262)	(13.743)	13.262	(13.743)

EJERCICIO 2012

	EUROS			
	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Total
POR IMPUESTO DIFERIDO DE ACTIVO				
Con origen en el ejercicio				
Valoración de otros activos financieros	2.816	-	(2.816)	-
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO				
Con origen en ejercicios anteriores				
Valoración de otros activos financieros	(49.201)	13.262	49.201	13.262
TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO	(46.385)	(13.262)	46.385	(13.262)

17.5 CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

EJERCICIO 2013

	2013
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	166.648.292
Cuota al 30%	49.994.488
Impacto diferencias permanentes	3.166.218
Deducciones:	
Deducciones por reinversión	(30.020)
Deducciones por doble imposición	(582.335)
Otras deducciones generadas en el año	(4.321.338)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades año anterior (*)	4.530.963
TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	52.757.976

(*) El ajuste del ejercicio anterior corresponde a la consideración como diferencias permanentes de determinadas diferencias que fueron consideradas como temporales en el ejercicio anterior.

EJERCICIO 2012

	2012
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	170.551.536
Cuota al 30%	51.165.461
Impacto diferencias permanentes	(9.291.649)
Deducciones:	
Deducciones por reinversión	(17.731)
Deducciones por doble imposición	(422.002)
Otras deducciones generadas en el año	(3.058.900)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades año anterior	(288.710)
TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	38.086.469

En el capítulo de Otras Deducciones se recogen entre otras deducciones las correspondientes a patrocinios de acontecimientos de especial interés.

17.6 DESGLOSE DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	EUROS	
	2013	2012
IMPUESTO CORRIENTE:		
Por operaciones continuadas	50.178.080	32.469.282
IMPUESTO DIFERIDO:		
Por operaciones continuadas	(1.951.067)	5.905.897
AJUSTE IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES AÑO ANTERIOR		
Por operaciones continuadas impuesto diferido	4.252.105	(295.750)
Por operaciones continuadas impuesto corriente	278.858	7.040
TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	52.757.976	38.086.469

17.7 ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO REGISTRADOS

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	EUROS	
	2013	2012
DIFERENCIAS TEMPORARIAS		
Pensiones	10.762.977	9.952.381
Inmovilizado	9.501.629	-
Provisiones para riesgos y responsabilidades	21.078.882	23.752.038
Deterioro de activos	6.146.222	9.714.324
Otros	428.151	432.426
Bases imponibles negativas	11.886.293	14.688.136
Deducciones pendientes y otros	7.193.194	10.595.117
TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	66.997.348	69.134.422

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los Administradores de la Sociedad dominante que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de la Sociedad, es probable que dichos activos sean recuperados.

Al 31 de diciembre de 2013 las sociedades del Grupo, tienen bases imponibles negativas pendientes de compensar por 39,6 millones de euros, según el siguiente detalle:

Ejercicio de Origen	Plazo máximo de compensación	EUROS				
		Grupo Alhambra Alimentaria S.A	Cervezas Alhambra S.L	Aguas de Solán de Cabras S.L	Cervezas Anaga S.A	Total
1997	2015	-		1.417.870	-	1.417.870
1998	2016	-	4.552.166	537.208	-	5.089.374
1999	2017	-	10.332.467	292.006	-	10.624.473
2000	2018	-	6.137.149	1.082.602		7.219.751
2001	2019	-	2.685.896	-		2.685.896
2002	2020	-	8.387	4.487.208	1.134.099	5.629.694
2003	2021	-	857.609	1.646.172	1.544.399	4.048.180
2004	2022	-	3.498	57.759	2.246.876	2.308.133
2005	2023	4.500	493	39.738	-	44.731
2006	2024	-	444.558	103.709	-	548.267
2007	2025	-	4.607	-	-	4.607
		4.500	25.026.830	9.664.272	4.925.374	39.620.976
CRÉDITO FISCAL AL 30%		1.350	7.508.049	2.899.282	1.477.612	11.886.293

La filial San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. (Sociedad Unipersonal), tienen registrados créditos fiscales por deducciones acreditadas

pendientes de recuperar por importe de 7,2 millones de euros respectivamente, según el siguiente detalle:

EJERCICIO DE ORIGEN	PLAZO MÁXIMO DE COMPENSACIÓN	DEDUCCIONES PENDIENTES
2006	2021	431.157
2007	2017	430.759
2008	2018	1.395.603
2009	2019	4.935.675
		7.193.194

17.8 PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	EUROS	
	2013	2012
BIENES ACOGIDOS A REINVERSIÓN	871.823	916.815
INMOVILIZADO	28.166.822	28.336.995
FONDO DE COMERCIO	8.076.261	7.702.072
OTROS	27.606	49.670
TOTAL PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	37.142.512	37.005.552

17.9 EJERCICIOS PENDIENTES DE COMPROBACIÓN Y ACTUACIONES INSPECTORAS

En lo que respecta a la Sociedad dominante, en el mes de marzo 2013 se notificó el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 a 2011 así como de Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/ Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes ejercicios 2009 a 2012 y sobre la Declaración Anual de Operaciones ejercicios 2010 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2010 y 2011 engloban al Grupo de consolidación fiscal que encabeza en esos ejercicios Mahou S.A y que se constituyo con fecha 1 de enero de 2010 y respecto a las actuaciones inspectoras referidas al Impuesto sobre el Valor Añadido engloban al Grupo de IVA existente desde el 1 de enero de 2009 del cual Mahou, S.A. también es la cabecera.

Con fecha 7 de noviembre de 2013 se comunica la ampliación de plazo de las actuaciones inspectoras que al cierre de esta memoria siguen sin concluir.

Asimismo, en diciembre del ejercicio 2012, la Administración Pública inicio actuaciones inspectoras en la Sociedad dominante sobre el Impuesto Especial correspondiente al

ejercicio 2010. Con fecha 25 de mayo de 2013 y con la correspondiente acta en conformidad, se cierran dichas actuaciones que han supuesto un pasivo para la empresa de 53.100 euros.

Las actas de ejercicios anteriores recurridas por Mahou, S.A. se encuentran en la siguiente situación:

- Con fecha 8 de mayo de 2013, y en relación a las Actas sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2003 a 2005 reclamadas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central, se recibe fallo del mismo estimando todas las pretensiones de la mercantil a excepción del ejercicio 2003 cuyo importe ascendía a 420.700 euros de cuota y 149.360 euros de intereses. Dichos importes han sido liquidados con la Administración en el ejercicio 2013.
- Con fecha 22 de enero de 2014 y en el mismo sentido de la anterior reclamación económica-administrativa sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2003-2005, el Tribunal Económico-Administrativo y en relación a las actas sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido del ejercicio 2005, notifica fallo favorable estimando dicha reclamación y anulando el acuerdo de liquidación impugnado.

En lo que respecta a las sociedades dependientes, en el mes de febrero 2013 fue notificado a la filial San Miguel

Fabricas de Cervezas y Malta, S.A., el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 y 2009, así como de Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración anual de Operaciones y Declaración de Entregas y Adquisiciones Intracomunitaria de Bienes del ejercicio 2009 y Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/ Profesionales ejercicios 2009 a 2011. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2008 y 2009 engloban al Grupo de consolidación fiscal que encabezaba en esos ejercicios San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A y que se extingue a 1 de enero de 2010.

Con fecha 7 de noviembre de 2013 también se comunicó la ampliación de plazo de las actuaciones inspectoras notificadas a San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L. que al cierre de esta memoria siguen sin concluir.

En esta misma sociedad el 4 de febrero de 2010 empezaron las actuaciones inspectoras respecto del Impuesto Especial sobre el Alcohol del ejercicio 2007, incoando con fecha 30 de septiembre de 2010 un acta firmada en disconformidad de 4,3 millones de euros aproximadamente. El 24 de enero de 2011, la Sociedad interpuso reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central.

Asimismo, el 6 de septiembre de 2010 empezaron las actuaciones inspectoras respecto del Impuesto Especial sobre el Alcohol ejercicio 2008, incoando con fecha 21 de octubre de 2010 un acta firmada en disconformidad de 3,8 millones de euros aproximadamente. El 31 de enero de 2011, la Sociedad interpuso reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central.

Con fecha 4 de diciembre de 2013 y en relación a las reclamaciones efectuadas ante el Tribunal Económico-Administrativo sobre las actas relativas a Impuestos Especiales ejercicios 2007 y 2008 antes descritas, se notifica fallo al respecto confirmando los importes de las actas en reclamación. Con fecha 12 de Febrero de 2014 la Sociedad ha recurrido la resolución del Tribunal Económico-Administrativo de los ejercicios 2007 y 2008 ante la Audiencia Nacional.

En lo que respecta a la sociedad Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. en el mes de enero de 2013 se notificó el inicio de actuaciones inspectoras sobre el Impuesto Especial de los ejercicios 2009 al 2012. Con fecha 29 de abril de 2013 finalizaron dichas actuaciones con la correspondiente acta de conformidad sin que haya supuesto ningún pasivo para la sociedad.

Por otra parte, con fecha 18 de diciembre de 2013 se comunican actuaciones inspectoras en Andaluza de Cervezas y Bebidas S.L. en materia de Impuestos Especiales por los ejercicios comprendidos en el periodo 2009 a 2011. Dichas actuaciones siguen sin concluir al cierre de esta memoria.

Respecto a la sociedad Cervezas Alhambra S.L. Con fecha 30 de mayo de 2013 se inician actuaciones inspectoras en materia de Impuestos Especiales correspondientes al ejercicio 2011. Dichas actuaciones concluyeron el 28 de noviembre de 2012 con la correspondiente acta en conformidad sin que haya supuesto ningún pasivo para la sociedad.

Finalmente en lo que respecta a la Sociedad absorbida Balneario y Aguas de Solán de Cabras, S.L.U., durante el ejercicio terminado el 31 de enero de 2007, las autoridades fiscales concluyeron la inspección de las declaraciones del Impuesto sobre Sociedades presentadas respecto a los ejercicios 1999 a 2002 y de las relativas al resto de impuestos correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2000 y el 31 de diciembre de 2002, incoando actas por importe total de 3.588.169 euros, que incluyen sanciones e intereses y aumentando las bases imponibles negativas pendientes de compensación en 2.127.184 euros.

Con fecha 20 de diciembre de 2013 se recibe fallo del Tribunal Supremo en relación a la reclamación contenciosa administrativa de las actas sobre el IVA del periodo 2000 a 2002. Dicha sentencia confirma el acuerdo de liquidación de la Agencia Tributaria que ascendía a 317.369 euros si bien estima las pretensiones de la Compañía en relación a la sanción impuesta de 133.665 euros. A la fecha de confección de esta memoria se está a la espera de recibir liquidación definitiva del importe de la cuota más los intereses correspondientes a este concepto.

En opinión de los Administradores de la sociedad dominante y de sus asesores, se considera que de su desenlace final no surgirá ninguna contingencia que no haya sido considerada dentro de las provisiones.

En general y como consecuencia de las actuaciones inspectoras mencionadas

anteriormente que se están llevando a cabo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los ejercicios abiertos a inspección fiscal para las distintas sociedades que configuran el Grupo son los siguientes:

EJERCICIO	
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	2009, 2010 Y 2012
I.R.P.F.	2010 A 2013
I.V.A.	2010 A 2013
I.G.I.C.	2010 A 2013
IMPUESTOS ESPECIALES	2010 A 2013

18. INGRESOS Y GASTOS

18.1 IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

La práctica totalidad de las ventas se han producido en el territorio español.

18.2 APROVISIONAMIENTOS

El saldo de las cuentas “Consumo de mercaderías” y “Consumo de materias primas y otras materias consumibles” de los ejercicios 2013 y 2012 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2013	2012
CONSUMO DE MERCADERÍAS		
Compras	16.270.530	17.146.482
Variación de existencias	(193.111)	371.105
	16.077.419	17.517.587
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y OTRAS MATERIAS CONSUMIBLES:		
Compras	336.983.398	331.349.679
Variación de existencias	(6.406.198)	(2.777.438)
	330.577.200	328.572.241

El detalle de las compras efectuadas por el Grupo durante los ejercicios 2013 y 2012 atendiendo a su procedencia es el siguiente:

	EUROS	
	2013	2012
NACIONALES	291.820.082	294.273.035
INTRACOMUNITARIAS	58.835.477	51.972.891
IMPORTACIONES	2.598.369	1.875.245
	353.253.928	348.121.171

18.3 CARGAS SOCIALES

El saldo de la cuenta “Cargas sociales” de los ejercicios 2013 y 2012 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2013	2012
CARGAS SOCIALES		
Seguridad Social empresa	31.024.159	29.537.335
Pensiones y compromisos con el personal	7.799.459	7.009.284
Otras cargas sociales	9.627.443	8.760.835
	48.451.061	45.307.454

18.4 GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS

La práctica totalidad de los ingresos y gastos financieros a excepción de los dividendos son calculados a través del método de interés efectivo.

18.5 OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

El detalle de las operaciones realizadas con las partes vinculadas durante los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	EUROS	
	2013	2012
VENTAS	361.616.983	342.435.007
COMPRAS	416.723.649	393.110.645
VENTAS DE INMOVILIZADO	17.060.082	20.867.612

18.6 RETRIBUCIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA ALTA DIRECCIÓN

Durante los ejercicios 2013 y 2012, los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Sociedad dominante recibieron un total de 3.142.800 euros y 2.536.268 euros, respectivamente, por todos los conceptos. No hay miembros de la Alta Dirección que no sean consejeros.

En los ejercicios 2013 y 2012, el número de consejeros es de 12: 6 Consejeros-persona jurídica (representadas por 3 hombres y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres. En el ejercicio 2012 el número de consejeros fue de 12: 6 Consejeros-

persona jurídica (representadas por 3 hombre y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres.

No existen anticipos o créditos, concedidos a los miembros del Consejo de Administración. Asimismo, no existe obligación alguna asumida por cuenta de los mismos al cierre del ejercicio.

18.7 DETALLE DE PARTICIPACIONES EN SOCIEDADES CON ACTIVIDADES SIMILARES Y REALIZACIÓN POR CUENTA PROPIA O AJENA DE ACTIVIDADES SIMILARES POR PARTE DE LOS ADMINISTRADORES Y PERSONAS VINCULADAS

En cumplimiento de lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el

que se aprueba la Ley de Sociedades de Capital, en su artículo 229, con el fin de evitar situaciones de conflicto de intereses, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante han informado, tanto por ellos mismos como por las personas vinculadas a los mismos, que no han mantenido ni cargos ni participaciones

en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad dominante salvo los mencionados a continuación, lo cual no supone, en absoluto, merma de sus deberes de diligencia y lealtad a la existencia de posibles conflictos de interés.

TITULAR	SOCIEDAD PARTICIPADA	PARTICIPACIÓN	FUNCIONES
D. Francisco Javier López del Hierro	Confederación Empresarial de Madrid	-	Miembro de la Junta Directiva desde Enero 2013 Accionista/Administrador Único Accionista/Presidente
	Adlgergestión, S.L.	99,95%	
	Sicav, Angeran Inversiones	98,00%	
Inversiones Múltiples, S.L.	Compañía Cervecera de Canarias, S.A.	0,73%	Accionista
I.P.L. International, Ltd.	Sociedad Gala de Inversiones, S.L.	84,55%	Accionista
Dª Ana F. Gervás Hierro	Agrainver, S.L.	-	Presidente
	Altinver, S.A.U.	-	Consejera
	Dosventill, S.A.U.	-	Presidente
	Inversiones Múltiples, S.L.U.	-	Presidente
	I.P.L. International, AG	33,33%	Accionista/Consejero
	Mosquillilla, S.L.U.	-	Presidente
	Sociedad Gala de Inversiones, S.L.	-	Presidente
	San German, S.L.	-	Presidente
	Tamarinver, S.L.U.	-	Presidente
	Ventillainver, S.A.	-	Presidente
	Angeran, S.L.U.	100,00%	Accionista/Administradora Única
Sicav Reales de Galicia	99%	Accionista/Presidente	
Sicav Anta Diversificación	11,60%	Accionista/Presidente	
Dª Mª Mercedes Calvo Caminero	Agrainver, S.L.	-	Consejera
	Altinver, S.A.U.	-	Vicepresidenta
	Dosventill, S.A.U.	-	Consejera
	Inversiones Múltiples, S.L.U.	-	Consejera
	I.P.L. International, AG	33,33%	Accionista/Presidenta
	Mosquillilla, S.L.U.	-	Consejera
	Sociedad Gala de Inversiones, S.L.	-	Consejera
	San German, S.L.	-	Consejera
	Tamarinver, S.L.U.	-	Consejera
	Ventillainver, S.A.	-	Consejera
	Atambil, S.L.	100,00%	Accionista/Administradora Única
	Europraline, S.L.	52,00%	Accionista
	Valdequinilla, S.L.	100,00%	Accionista/Administradora Única
Sdad. Gala de Inversiones, S.L.	Agrainver, S.L.	90,38	Accionista
	Altinver, S.A.U.	100,00	Accionista
	Dosventill, S.A.U.	100,00	Accionista
	Inversiones Múltiples, S.L.U.	100,00	Accionista
	Mosquillilla, S.L.U.	100,00	Accionista
	San German, S.L.	86,30	Accionista
	Tamarinver, S.L.U.	100,00	Accionista
	Ventillainver, S.A.	79,15	Accionista
	Dª Germina Christelle Eva Gervás	Agrainver, S.L.	-
Altinver, S.A.U.		-	Presidente
Dosventill, S.A.U.		-	Vicepresidente
Inversiones Múltiples, S.L.U.		-	Vicepresidente
I.P.L. International, AG		33,33%	Accionista/Consejera
Mosquillilla, S.L.U.		-	Vicepresidente
San German, S.L.		-	Vicepresidente
Sociedad Gala de Inversiones, S.L.		-	Vicepresidente
Tamarinver, S.L.U.		-	Vicepresidente
Ventillainver, S.A.		-	Vicepresidente
Canetonin, S.L.U.		100,00%	Accionista/Administradora Única
Finca Canetonin, S.L.U.	100,00%	Accionista/Administradora Única	
Olmedinver, S.A.	100,00%	Accionista/Administradora Única	
D. Oscar Fernández de Pinedo	Albe Consulting, S.C.	25,00	Accionista
D. Eduardo Alfredo Petrossi Valdés	Arian Breweries and Distilleries, Ltd.	-	Consejero desde el 2/07/12 Accionista/Administrador Único Accionista/Administrador Único
	Activos Ituba, S.L.	100,00	
	Yasireta, S.L.	100,00	
D. José A. Herráiz Mahou	Arian Breweries and Distilleries, Ltd.	-	Consejero desde el 2/07/12 Accionista/Presidente
	Las Tejoneras, S.L.	26,27	
D. Virginia Mahou de Vilches	Las Tejoneras, S.L.	21,19	Accionista/Consejera
D. Alfredo Mahou Herráiz	Las Tejoneras, S.L.	26,27	Accionista/Secretario-Consejero
Dª Fátima Mahou Herráiz	Franmetz 1889, S.L.	97,93	Accionista/Administradora
	Las Tejoneras, S.L.	25,62	Accionista Indirecta/Consejera
D. José A. Togores Mahou	Franmetz 1889, S.L.	2,07	Accionista/Administrador Accionista Indirecto Marketing Assistant hasta Nov. 2013
	Las Tejoneras, S.L.	0,54	
	Molson Coors	-	

19. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

El Grupo, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito.

A lo largo de los ejercicios 2013 y 2012 el Grupo ha incurrido en gastos de naturaleza medioambiental por importe de 5.720.793 euros y 5.871.068 euros, respectivamente.

Asimismo, en los últimos años se han acometido inversiones en las zonas industriales de Mahou en Alovera para la mejora de la depuración de las aguas residuales y

durante el 2013 se ha completado la gestión de los residuos peligrosos, entre ellos el tratamiento de bagazo, existiendo además un control analítico periódico de los parámetros contaminantes de los vertidos y de las emisiones a la atmósfera.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, el Grupo considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

20. OTRA INFORMACIÓN

20.1 PERSONAL

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías profesionales es el siguiente:

	2013	2012
PERSONAL TÉCNICO, COMERCIAL Y ADMINISTRATIVO	1.161	1.102
PERSONAL DE PRODUCCIÓN	1.344	1.434
	2.505	2.536

La plantilla al 31 de diciembre de 2013 y 2012 asciende a 2.485 y a 2.463 personas

respectivamente, con la siguiente distribución por sexo:

	2013	2012
HOMBRES	2.076	2.084
MUJERES	409	379
	2.485	2.463

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante el ejercicio 2013, con

discapacidad mayor o igual del 33% asciende a 50 (44 en el ejercicio 2012).

20.2 HONORARIOS DE AUDITORÍA

Durante el ejercicio 2013 y 2012, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas e individuales del Grupo, Deloitte, S.L., y por empresas pertenecientes a la red Deloitte, han sido los siguientes:

	EUROS	
	2013	2012
SERVICIOS DE AUDITORÍA	366.318	416.270
OTROS SERVICIOS	123.754	220.163
TOTAL SERVICIOS PROFESIONALES	490.072	636.433

20.3 INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio:

	2013		2012	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%
PAGOS REALIZADOS				
Dentro del Plazo Máximo Legal	778.037.630	100%	678.255.576	100%
TOTAL PAGOS DEL EJERCICIO	778.037.630	100%	678.255.576	100%
PERIODO MEDIO DE PAGO (DÍAS)	65		65	

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas “proveedores” y “acreedores comerciales” del pasivo corriente del balance de situación. No incluyen por tanto los pagos a proveedores de inmovilizado y las operaciones intragrupo.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad en el ejercicio 2013 según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, es de 60 días. El criterio seguido para calcular dicho plazo hasta el pago es desde la fecha de recepción para los bienes materiales y desde la fecha de ejecución y aceptación para la prestación de servicios.

La Sociedad sigue la política de pagar a sus proveedores en el plazo máximo de 60 días, si bien tiene establecido como día de pago un día fijo al mes, lo que ocasionalmente pueda producir ligeros incrementos en dicho plazo.

El Grupo tenía contratos a largo plazo con proveedores de servicios logísticos, envases y embalajes con condiciones de 90 días. El importe total de pagos realizados a estos proveedores durante los años 2013 y 2012 han sido de 35.124.458 euros y 78.795.407 euros respectivamente.

Al cierre de los ejercicios terminados el 31 de diciembre 2013 y 2012, la Sociedad debido a los contratos anteriores con los referidos proveedores tenía un saldo en “proveedores” y “acreedores comerciales” que excedía del plazo máximo legal de 4.906.516 y 6.348.691 respectivamente.

21. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

El Grupo identifica sus segmentos operativos en base a los informes internos sobre los componentes del Grupo que son base de revisión, discusión y evaluación regular por el Consejo de Administración pues es la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, el Grupo considera que opera mayoritariamente en el segmento de bebida

refrescantes, desarrollando igualmente negocios complementarios al mismo. Los otros segmentos en los que opera el Grupo no son significativos.

La práctica totalidad de las ventas del Grupo se han producido en territorio español. Por su parte, no existe ningún cliente al que se le haya facturado más del 10 por ciento del importe neto de la cifra de negocios.

22. HECHOS POSTERIORES

No han existido otros acontecimientos posteriores al cierre que puedan tener incidencias significativas sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013. Sin embargo, la sociedad del grupo MSM Grupo Comercializador, S.A., ha negociado el acuerdo

de terminación del contrato de distribución con fecha 18 de febrero de 2014, por el cual cesará su actividad comercial a partir del mes de junio del 2014, sin que dicha decisión suponga impactos significativos en las presentes cuentas anuales consolidadas.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 27 de marzo de 2014

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD EN EL EJERCICIO 2013 Y PREVISIÓN PARA 2014

Los resultados que presenta el Grupo Mahou-San Miguel están marcados por las consecuencias derivadas del deterioro por la prolongada crisis que se está padeciendo desde finales del año 2008, con una continuada disminución de la confianza de los consumidores y del consumo en general.

Adicionalmente, nuestros costes de producción se han visto afectados negativamente por el incremento que han experimentado los precios de materias primas, energéticos y el resto de materiales de fabricación, afectados por la inestabilidad internacional de los mercados que regulan su distribución y venta.

En este contexto adverso, los esfuerzos realizados en la reducción de costes, en mejorar la eficiencia y el buen comportamiento del negocio internacional han podido contrarrestar de forma positiva los efectos que han derivado en los mercados.

El Importe neto de la cifra de negocios del Grupo Mahou-San Miguel ha sido de 1.118 millones de euros y el Beneficio de explotación se sitúa en 165 millones de euros.

El esfuerzo inversor realizado en los ejercicios precedentes, la solidez de nuestras marcas, el equipo humano y la salud financiera del Grupo, permitirán adaptarse al devenir del mercado y aprovechar las oportunidades que pueden surgir en un entorno económico difícil.

En cuanto a la actividad industrial, se ha continuado con nuestro plan de mejoras con importantes inversiones en todas nuestras fábricas y sistemas de distribución, lo que asegurará para los próximos años unos niveles de productividad que reforzarán la competitividad del Grupo.

Durante el año 2013 se ha continuado reforzando nuestro compromiso con la calidad y la protección medio ambiental, para lo cual se han realizado inversiones en inmobilizado por importe de 59,5 millones de euros, destinados principalmente a la mejora de las instalaciones y maquinaria de fabricación.

Contamos al 31 de diciembre de 2013 con una plantilla de 2.374 personas.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Manteniendo su política de apuesta por la investigación y el desarrollo el Grupo continúa realizando un importante esfuerzo en la

mejora de sus procesos industriales así como en la creación de nuevos productos.

ACCIONES PROPIAS

Al 31 de diciembre de 2013 el Grupo no tiene acciones propias.

INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

En la Nota 19 de la memoria se indican las principales actividades realizadas por el Grupo en relación con el medioambiente siendo destacables las inversiones realizadas en años

anteriores en nuestra fábrica de Alovera para la mejora de la depuración de las aguas residuales y la gestión de residuos peligrosos, entre ellos el tratamiento de recuperación de bagazo.

USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El Grupo tiene contratados seguros de cambio poco significativos, no habiendo contratado

instrumentos financieros derivados significativos durante el ejercicio 2013.

GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera de Mahou, S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez.

A. Riesgo de crédito:

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

No existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros.

B. Riesgo de liquidez:

Con el fin de asegurar la liquidez y poder

atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance.

C. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio):

La tesorería está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

Respecto al riesgo de tipo de cambio, éste se concentra en puntuales aprovisionamientos. Con el objetivo de mitigar este riesgo el Grupo sigue la política de contratar instrumentos financieros (seguros de cambio) que reduzcan las diferencias de cambio por transacciones en moneda extranjera.

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No han existido otros acontecimientos posteriores al cierre que puedan tener incidencias significativas sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013. Sin embargo, la sociedad del grupo MSM Grupo Comercializador, S.A., ha negociado el acuerdo de terminación del contrato de distribución con fecha 18 de febrero de 2014, por el cual cesará su actividad comercial a partir

del mes de junio del 2014, sin que dicha decisión suponga impactos significativos en las presentes cuentas anuales consolidadas.

Dejamos constancia, al igual que en años anteriores, de nuestro agradecimiento por la excelente labor desarrollada por todo el equipo humano del Grupo y del esfuerzo realizado para el cumplimiento de los logros alcanzados.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 27 de marzo de 2014

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

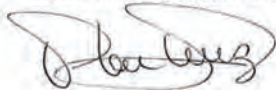
A los Accionistas de
Mahou, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Mahou, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 31 de diciembre de 2013 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Administradores de la Sociedad dominante son responsables de la formulación de las cuentas anuales consolidadas, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 3.1 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio neto consolidado y de la situación financiera consolidada de Mahou, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2013, así como de los resultados consolidados de sus operaciones y de sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2013 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Grupo.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692



Pilar Cerezo Sobrino

2 de abril de 2014





Calle Titán, 15
28045 Madrid

+34 902 429 000

www.mahou-sanmiguel.com

