



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2013 ГОД

ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА

**ЧЕСТНОСТЬ
НАДЕЖНОСТЬ
КОММУНИКАбельНОСТЬ**

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ИННОВАЦИОННОСТЬ
ПРЕДАННОСТЬ ИДЕЕ**



2005 Г.

Г. КИЕВ, УЛ. АМОСОВА 12

ГРЕГ КРАСНОВ

УКРАИНА

4 567

2 000 000

2000, 73 ОТДЕЛЕНИЯ, 51 ЦЕНТР
ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ,
1500 ПУНКТОВ ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ,
88 СОБСТВЕННЫХ БАНКОМАТОВ.
В 2013 ОТКРЫТО 1 ОТДЕЛЕНИЕ В Г.КИЕВ



Время основания



Главный офис



Генеральный директор



Территория присутствия



Сотрудники



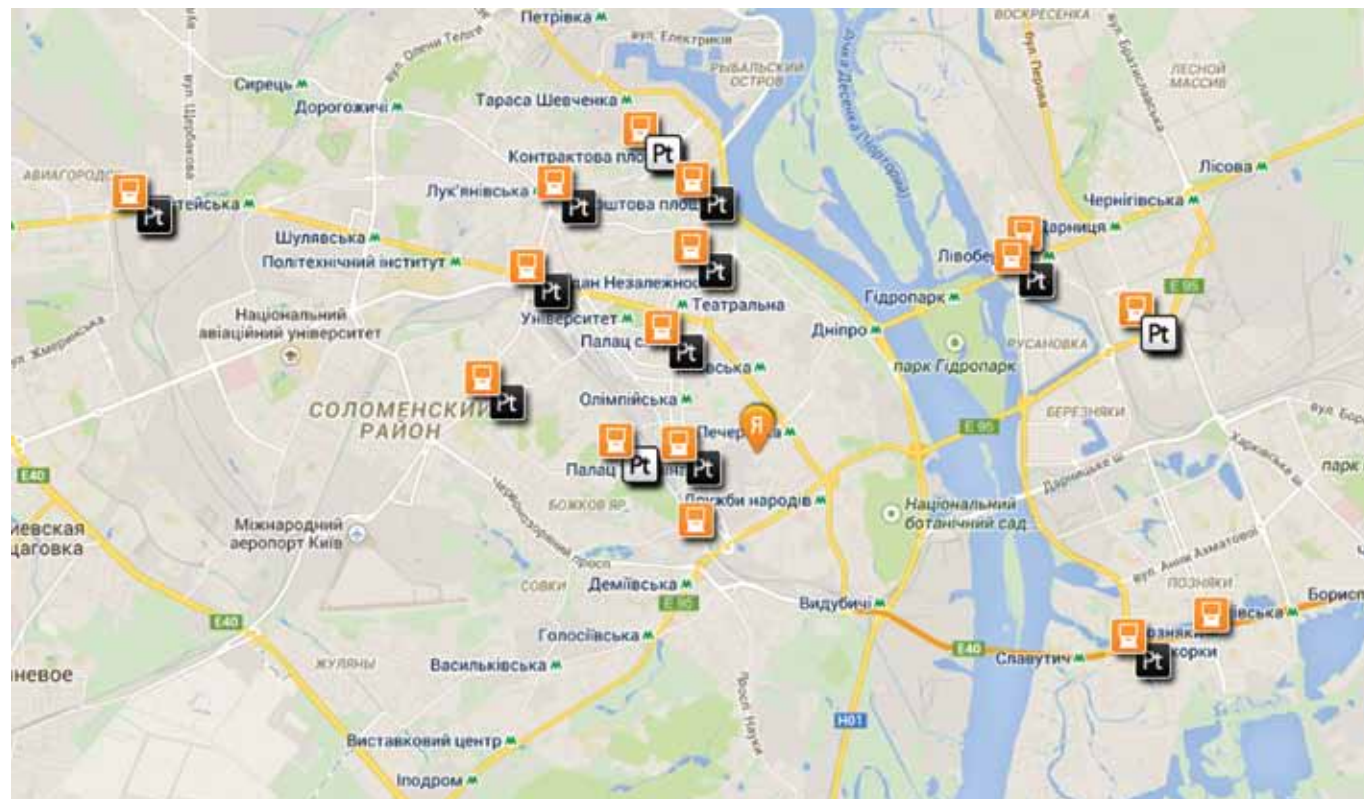
Клиенты



Представительства



Рис.1 Карта Platinum Bank



СПИСОК СУЩЕСТВЕННЫХ ВОПРОСОВ

ОБ ОТЧЕТЕ

СЛОВО ПЕРВОГО ЛИЦА

12 ФАКТОВ, КОТОРЫЕ ВЫ НЕ ЗНАЛИ О PLATINUM BANK

ПРОДУКТЫ ДЛЯ КЛИЕНТОВ БАНКА

О БАНКЕ И КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

- Как работала банковская система в 2013 г.?
- Что происходило с курсом доллара в 2013 г.?
- Как развивался Platinum Bank в 2013 г.?
- Насколько надежен и прозрачен банк?
- Достаточно ли у банка ликвидности?
- С кем сотрудничает Platinum Bank?

PLATINUM BANK ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

- Сколько сотрудников работает в банке?
- Какая корпоративная культура в Platinum Bank?
- Какой уровень зарплаты в банке?
- Как рассчитываются бонусы?
- Какие есть льготы сотрудников банка?
- Легко ли стать сотрудником Platinum Bank?
- Сложно ли новичку адаптироваться в банке?
- Есть ли перспектива карьеры?
- Заинтересован ли банк в обучении своих сотрудников?
- Как осуществляются коммуникации с сотрудниками?
- Как банк мотивирует своих сотрудников?
- Какой уровень удовлетворенности сотрудников банка?
- Планы Platinum Bank на 2014 г.

ВКЛАД В РАЗВИТИЕ УКРАИНЫ

- Сколько банк инвестирует в развитие регионов?
- Какие социальные проекты реализует банк? Каковы их результаты?
- Помогает ли банк детским домам?
- Какая польза от «Платинум Посиделок»?
- Зачем Platinum Bank открывает компьютерные классы?
- Охотно ли сотрудники принимают участие в проектах банка?
- Делится ли Platinum Bank своим наработанным опытом?
- Планы Platinum Bank на 2014 г.

ЭКОЛОГИЯ

- Как банк заботится об экологии?
- Привлекает ли банк своих партнеров к минимизации своего воздействия на экологию?
- Планы PlatinumBank на 2014 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI G4

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СРАВНЕНИЕ ЗАРПЛАТ PLATINUMBANK И РЫНКА



Три года **Platinum Bank** выстраивал КСО внутри банка. Постепенно. Маленькими шагами. Все началось с вовлечения сотрудников в социальные, а потом и экологические проекты. В 2013 году степень вовлеченности сотрудников составила 84%. Теперь – очередь за клиентами банка, количество которых составляет уже 2 миллиона. Ведь дерзкая мечта **Platinum Bank** – стать координатором позитивных изменений в КСО для клиентов банка и не только.

На наш взгляд, КСО в компанию приходит по такой цепочке понимания и увлечения: сначала социальной ответственностью активно увлечен и продвигает в компании менеджер по коммуникациям или любой другой сотрудник, который в это верит. После этого «зажигается» топ-менеджмент компании, и затем – все сотрудники поддерживают «вирус» КСО. Самый важный, длительный и трудоемкий этап – «заражение» этим вирусом наших клиентов, жителей Украины. Мы понимаем длительность

этого процесса, т.к. только на полноценное вовлечение сотрудников у банка ушло почти 3 года. Но мы верим, что у нас все получится. И в будущем совместно с клиентами **Platinum Bank** планирует разработать и реализовать еще больше важных проектов для развития Украины.

Перед подготовкой данного отчета был проведен опрос среди клиентов и сотрудников банка с целью выяснения вопросов, которые для них являются важными. Каждая глава дает ответы на многочисленные вопросы клиентов банка и его стейкхолдеров, учитывает их интересы и пожелания.



Рис. 2. **ЧТО ВОЛНУЕТ КЛИЕНТОВ И СТЕЙКХОЛДЕРОВ PLATINU MBANK?**

Клиенты банка	Банк в банковской системе Украины
	Кредиты и депозиты банка
Сотрудники	Корпоративное управление и прозрачность
	Карьера в банке
Сообщество	Корпоративное волонтерство
	Развитие образование, в том числе и финансового
	Политика по защите окружающей среды
	Роль банка в развитии регионов
	Результаты социальных инициатив банка



Мы стремимся к максимальной открытости. Каждая глава раскрывает наиболее существенные вопросы, которые волнуют наших клиентов и стейкхолдеров, в том числе и не совсем «приятные», а также демонстрирует те инициативы банка, к которым наши клиенты могут присоединиться.

Если у вас, наших читателей, остались вопросы, на которые вы не нашли ответа в отчете, напишите, пожалуйста, Елене Щербине, начальнику отдела устойчивого развития, на электронный адрес:

Eshcherbyna@platinumbank.com

Елена обязательно ответит, ведь мы – всегда на связи.



Наши дорогие читатели,

Platinum Bank образца 2013 года – это все тот же Platinum Bank, несмотря на смену акционеров. Мы все так же с заботой относимся к нашим клиентам, сотрудникам и партнерам, планируя и реализуя еще более масштабные проекты.

2013 год был нелегким. Тем не менее, именно в этом году все осознали важность демократических процессов, реализации принципов прозрачности и подотчетности в деятельности различных организаций. Все эти характеристики найдут отражение в дальнейшем развитии банка. Не могу раскрывать конфиденциальную информацию, но для вас, наших читателей, я раскрою ключевой посыл новой бизнес-стратегии – быть ближе к клиенту.

В наших планах предлагать актуальные продукты, кредитные каникулы и вовлекать клиентов в нашу ежедневную работу. У нас амбициозные планы, но благодаря вам и вместе с вами я уверена, что мы их реализуем. У нас есть еще один небольшой секрет – мы хотели бы выйти на новый уровень нашей корпоративной социальной ответственности.

Новый уровень КСО – это инвестиции в развитие страны, вовлечение клиентов в наши социальные и экологические проекты, начиная новыми продуктами и заканчивая помощью конкретной школе или больнице. Мы уверены, что наши совместные действия принесут положительные изменения для страны, в которой живут и 2 миллиона наших клиентов. Мы готовы работать для лучшей Украины.

У меня в жизни есть несколько принципов: не обещать того, что не можешь сделать, и не сдаваться. Мне приятно, что на этих же принципах построен и этот отчет:

- мы отвечаем на все вопросы клиентов, не всегда простые,
- делимся нашими планами, но не обещаем невозможного,
- и готовы работать, чтобы мир стал немножко лучше.

Приглашаем и вас, наших читателей, присоединиться к нашим активностям по улучшению страны и качества жизни в ней.

С уважением, Катерина Рожкова
И. О. Главы Правления Platinum Bank



12 ФАКТОВ, КОТОРЫЕ ВЫ НЕ ЗНАЛИ О PLATINUM BANK



1 Platinum Bank занимает 37 место в рейтинге «50 ведущих банков Украины» (ИД «Коммерсантъ-Украина», 2013г.). Один из лидеров в Украине в таких номинациях, как: «Эффективный топ-менеджер», «Кредиты наличными», «Классический депозит», «Лучший финансовый директор» (ИД «Коммерсантъ-Украина», 2013г.).



4 Самый лучший банк в Украине по качеству обслуживания («Global Banking», 2013г.).

5 Входит в топ-5 самых электронных банков («Инвестгазета», 2013г.).

6 Входит в Топ-30 самых комфортных банков Украины («Фокус», 2013г.).



2 Самый быстрорастущий розничный банк с почти 2 000 представительствами по всей Украине.



3 Более 100 000 выпущенных карт и 3 000 АТМ (партнерских).

12 ФАКТОВ, КОТОРЫЕ ВЫ НЕ ЗНАЛИ О PLATINUM BANK



7 №3 среди всех социально-ответственных компаний Украины («Гвардия», 2013г.), №1 в финансовом секторе по корпоративной социальной ответственности.

8 Отчет об устойчивом развитии банка 2012 года входит в тройку лучших нефинансовых отчетов (<http://www.platinumbank.com.ua/upload/files/smallstoriesofthegreatsuccess.pdf>).

9 Благодаря Platinum Bank открыто 49 компьютерных классов по всей Украине.

10 670 сотрудников банка приняли участие в 6 благотворительных пробегах в 2013 году.

11 В 2013 году на «Платинум Посиделках» финансовой грамотности обучились 9 404 ребенка.

12 В 2013 году Platinum Bank реализовал 30 КСО проектов (25 - в 2012 г.).



В Platinum Bank 2 миллиона клиентов, с которыми мы:

1. поддерживаем открытые партнерские отношения;
2. сотрудничаем на принципах взаимного доверия;
3. предлагаем простые и понятные продукты, которые соответствуют потребностям клиентов;
4. совместно постоянно учимся, растем и меняемся;
5. применяем весь опыт и профессионализм, чтобы предложить клиенту лучшее;
6. мы - всегда на связи;
7. работаем как единомышленники;
8. экономим время клиента, потому что знаем, как дорого оно стоит.

**На все вопросы клиента мы всегда отвечаем честно и прозрачно.
В этой главе мы также ответили открыто на вопросы по продуктам
и услугам нашего банка.**



КАКИЕ У БАНКА ПРОДУКТЫ?

Банк фокусируется на простых и доступных продуктах.

ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Потребительские кредиты – наличные кредиты на приобретение бытовой техники, компьютеров, мебели, материалов для строительства.

Наличные кредиты - кредиты, которые выдается наличными, без залога или поручителей на любые ваши потребности.

Депозиты - для размещения свободных средств с целью их сохранения, накопления и приумножения.

Карточки - для проведения расчетов и получения наличных

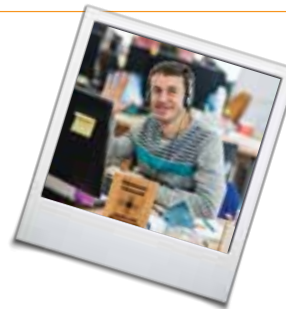
Platinum Click - интернет-банк, предоставляющий доступ к деньгам и управления ими 24 часа в сутки через Интернет. В 2013 году был расширен функционал: управление лимитами по карте, самостоятельное отключение проверки CVV2

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Кредиты для бизнеса - кредиты, предоставляемые для поддержки текущей деятельности и развития существующего бизнеса.

Депозиты для бизнеса - депозиты для размещения свободных средств с целью их сохранения, накопления и приумножения

Текущий счет для бизнеса - счет для хранения денежных средств и осуществления расчетно-кассовых операций.



Депозиты

Есть ли у банка система лояльности?

С заботой о клиентах с 1 апреля 2013 года была запущена обновленная бонусная программа лояльности, которая гарантирует повышение ставки при пролонгации депозита (по результатам внутреннего исследования среди клиентов).

Можно ли продолжить срок своего вклада?

Конечно. Это стандартная процедура, которая регламентируется «Основными условиями привлечения депозитных вкладов от физических лиц» (можно найти на сайте банка). Дополнительно этот пункт прописан в депозитном договоре. Продолжение срока сбережения вклада может осуществляться не более трех раз.

Можно ли забрать свой гривневый депозит по истечению срока?

Конечно, для этого необходимо заказать наличные средства через Контакт-центр или непосредственно в отделении банка. Заранее важно уточнить валюту наличных денег и желаемую дату их получения.



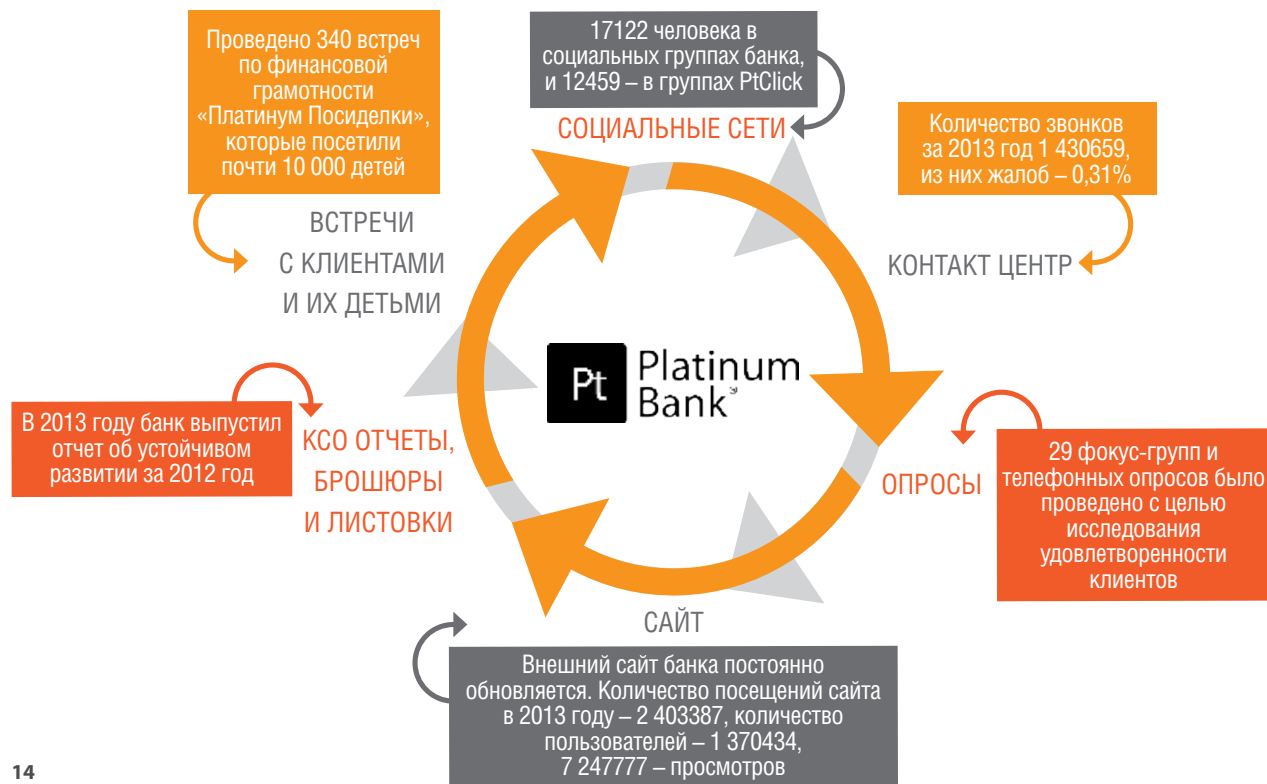
Кредиты

Есть ли скрытые комиссии в кредитных картах Platinum Bank, например в «Просто-Карте»?

В кредитной карте «Просто-Карта» нет скрытых комиссий. У украинцев сформировался ряд предубеждений относительно кредитных карт, а именно: различные скрытые комиссии, запутанные условия банковских договоров, указанные мелким шрифтом, очереди в отделениях. Поэтому Platinum Bank разработал «Просто-Карту» с возобновляемым кредитом до 20 000 грн. Карта предназначена для оплаты товаров и услуг и оформляется без каких-либо залогов и поручителей. Особенностью карты является фиксированный ежемесячный платеж, который не меняется в зависимости от потраченной суммы, и отсутствие каких-либо других платежей. Таким образом, клиенты могут уверенно планировать свой семейный бюджет. Ежемесячно более 3 000 клиентов оформляют «Просто-Карту».

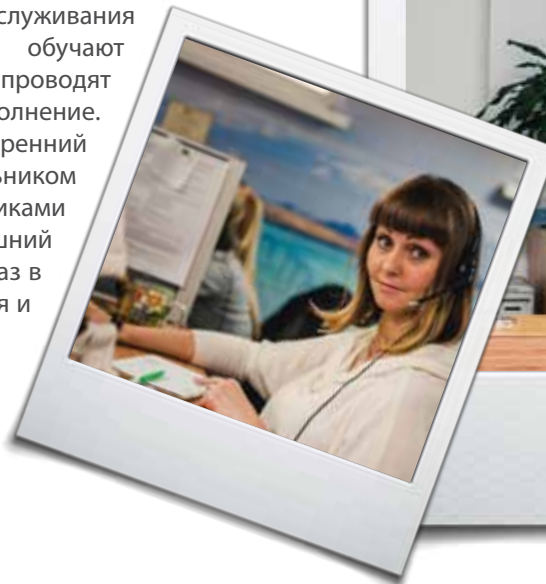


Как банк коммуницирует с клиентами?



Есть ли у банка стандарты обслуживания клиентов?

В нашем банке есть комплекс обязательных для выполнения правил и рекомендаций по обслуживанию клиентов (Стандарты обслуживания http://www.platinumbank.com.ua/view.service_quality/) с целью обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов. Сотрудников обучают Стандартам, а затем проводят контроль знаний и их выполнение. Контроль бывает внутренний (самоконтроль, начальником отделения и сотрудниками Управлений) и внешний (тайные закупки). Один раз в год Стандарты уточняются и обновляются.



СТАНДАРТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ PLATINUM BANK

Профессионализм

**Внешний вид
отделения**

**Внешний вид
сотрудника и его
рабочего места**

**Доступность
банка и
сотрудников**

**Качественное
обслуживание**

**Честность
и прозрачность
условий**

Конфиденциальность

Честная ли у банка реклама?

Мы придерживаемся принципов ответственного маркетинга, стараясь сближать рынок с правилами честной игры. Конечно, не всегда деятельность проходит гладко, и иногда возникают недоразумения – например, мелкие штрафы, но мы делаем все возможное, чтобы сократить их количество. Можно сказать, что мы вышли на новый уровень – маркетинг ответственности, когда наша маркетинговая деятельность также привязана к социальной ответственности. А в бюджетах наших рекламных кампаний мы выделяем отдельное направление для развития КСО.



Как Platinum Bank проявляет ответственность в отношениях с клиентами?

Мы предлагаем клиентам наши продукты и услуги, мы также очень детально объясняем преимущества, которые получает клиент. В Platinum Bank клиент получает кредит, только после того как пройдет специально разработанную скоринговую систему, которая помогает определить финансовое состояние клиента и допустимую степень кредитной нагрузки. После обработки данных клиента, он получает информацию о своих возможностях по выплате кредита. И тогда он совместно с менеджером оценивает свои возможности. В том случае, если степень кредитной нагрузки будет слишком высока и клиент может столкнуться с трудностями при выплате кредита, ради его финансовой стабильности, ему лучше отказаться от кредита. Эта система является своеобразным советчиком для клиента и помогает правильно планировать семейный бюджет.



Какие планы у банка по работе с клиентами?

Мы планируем привлечь клиентов к развитию общества в нашей стране через запуск нового депозита и развития финансовой грамотности клиентов в рамках программы «Платинум Посиделки» для взрослых. В ходе работы с клиентами банк будет освещать такие вопросы как: личный бюджет, платежи он-лайн, подводные камни кредитования, текущие счета и карты, на какие пункты обращать внимание в банковских договорах, управление накоплениями клиентов.

По всем вопросам клиенты могут обращаться в контактный центр банка

0800 308 308 (звонки с номеров всех операторов связи бесплатные.

Только для совершеннолетних) и по номеру +38 044 495 60 55 (тарификация согласно условий оператора). А также задать свой вопрос по адресу zapros@platinumbank.com.ua



Клиенты Platinum Bankи просто жители нашей страны – часто интересуются вопросами общей экономической ситуации, развитием банка в существующих политических условиях, корпоративным управлением и прозрачностью. В этой главе собраны ответы на эти вопросы.

Как работала банковская система в 2013 году?

В 2013 году, в течение первых восьми месяцев, активно росло потребительское кредитование (63,6% приходилось на кредиты в структуре общих активов банков). Учитывая рост обязательств банков (на 13% по средствам физических и юридических лиц), банки продолжили оптимизацию своих сетей. Количество банковских региональных подразделений уменьшилось на 2,6% или 498 подразделений (январь-ноябрь 2013 г.). В ноябре-декабре 2013 года произошло резкое ухудшение из-за затянувшегося политического кризиса, которое переросло в силовое противостояние правящего режима и народа. Только за один месяц (ноябрь) спрос на наличную валюту у населения вырос в 3,6 раза (в сравнении с показателем предыдущего месяца), а банковские вклады физлиц в иностранной валюте сократились на 94,2 млн. долл. Население начало активно откладывать доллары «под матрас», ожидая турбулентности в экономике.



Что происходило с курсом доллара в 2013 году?

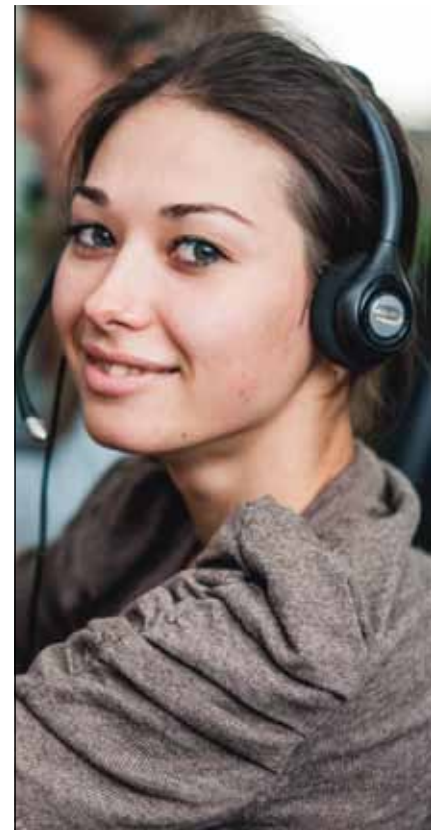
С 2005 по весну 2008 года в Украине был фиксированный курс доллара 5,05 грн. Во время кризиса 2008-2009 годов гривна девальвировала на 60%, и появился «регулируемый» курс. Как результат, колебания за период с 2009 года по осень 2013 года были в пределах 2-3% за год.

Как развивался PlatinumBank в 2013 году?

В 2013 году у нас произошла смена акционеров. Наш банк был приобретен консорциумом международных инвестиционных фондов, лидером которого выступил люксембургский фонд прямых инвестиций EIIC (www.eiic.lu). Ни один из участников консорциума не обладает пакетом более 10% акций. Важно, что новые акционеры полностью поддержали стратегию развития банка, основанную на внедрение инноваций. В структуре собственности банка команда топ-менеджеров владеет 8%. Изменение акционеров не повлияло на принципы ежедневной работы банка.

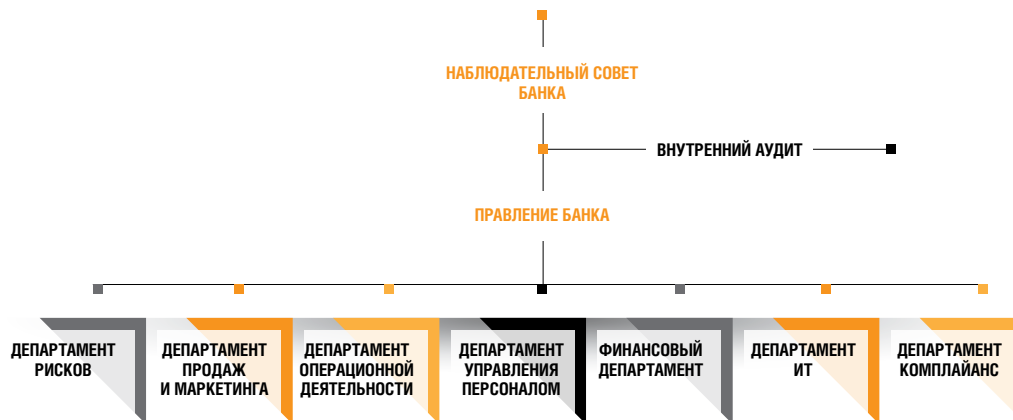
Насколько надежен и прозрачен PlatinumBank?

Platinum Bank – это банк с международным капиталом. Банк не участвует в политических процессах и ведет свой бизнес на принципах равноправия и ответственности. Профессиональная команда менеджеров банка является залогом дальнейшей надежности и ответственности нашего банка.



С момента своего образования банк соответствует нормативов Национального Банка Украины. В банке существует Наблюдательный Совет, также есть Правление, состоящее из 7 членов.

Рис.3 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА PLATINUM BANK



Достаточно ли у банка ликвидности?

У нашего банка значительный запас ликвидности, что позволяет своевременно выполнять все обязательства перед клиентами. Как пример, по состоянию на 01.01.2013 года, текущая ликвидность Platinum Bank была в 2,6 раза выше нормативных требований НБУ. К тому же, используя онлайн систему проверки потенциальных заемщиков и сбалансированный риск-менеджмент, наш банк имеет качественный кредитный портфель.



Платежи банка



С кем сотрудничает PlatinumBank?

У нас много партнеров. Platinum Bank является членом Первого Всеукраинского бюро кредитных историй (в рамках которого активно противодействует мошенничеству), Украинского кредитно-банковского союза, Американской торговой палаты, Европейской бизнес-ассоциации, Visa International, Форума лидирующих международных финансовых институций. Также, банк является членом Глобального Договора и Центра «Развитие корпоративной социальной ответственности» (Украина).

Есть ли у банка Антикоррупционная политика?

В банке существуют политики предотвращения коррупционных действий, получения подарков и управления конфликтами интересов, проведения тендеров.



По всем вопросам, связанным с корпоративным управлением обращайтесь, пожалуйста, к Виктории Михно **VMykhno@platinumbank.com.ua**



Platinum Bank является банком, где хотели бы работать очень многие специалисты. Также нам приходят запросы от некоторых наших клиентов с вопросами о возможностях и перспективах работы в банке. Этот раздел отвечает на вопросы о банке как работодателе. И нам есть, чем гордиться!



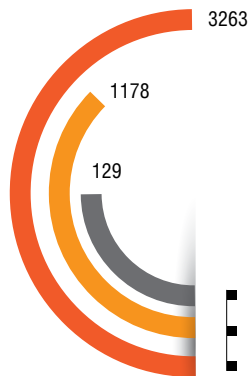
Сколько сотрудников работает в банке?

На 01. 01. 2014 г. в нашем банке работало 4 567 сотрудников с полной занятостью, среди них женщины составляли 84% (3847). Женщины составляют 65% от общего числа на руководящих постах и 25% - в топ-менеджменте.

ВОЗРАСТ
СОТРУДНИКОВ
PLATINUM BANK



Люди



51 И СТРАШЕ
31-50
ДО 30 ЛЕТ



Какая корпоративная культура в Platinum Bank?

В нашем коллективе царит атмосфера взаимопонимания, выручки и партнерства (<http://www.platinumbank.com.ua/view.corporateculture/>). Есть и дебаты, и споры, но важно, чтобы все было конструктивно. В компании работают программы обучения, признания, внутренних тестов – все это стимулирует сотрудников работать качественно и постоянно совершенствоваться. В нашем банке существуют незыблемые Ценности (<http://www.platinumbank.com.ua/view.values/>) и Стандарты (http://www.platinumbank.com.ua/view.plat_standarts/), которых придерживается каждый сотрудник банка. Каждый год мы проводим оценку по уровню вовлеченности сотрудников, результатам которой является план действий, направленный на поддержание и рост уровня вовлеченности



Легко ли стать сотрудником Platinum Bank?

Конкуренция большая, но каждый желающий может попробовать стать сотрудником банка. Platinum Bank ценит профессионализм и заинтересованность, а в ответ мы гарантируем равные условия при приеме и карьерных возможностях. Вакансии банка размещаются на странице «Вакансии» на веб-сайте http://platinum.uhrms.com/jobs.php?source_id=1. Потенциальный кандидат может выслать свое резюме на интересующую вакансию, и HR менеджер обязательно свяжется с ним, если кандидат подойдет по требованиям к указанной должности. Дополнительно, в банке действует специальная программа по трудоустройству людей с ограниченными возможностями. За весь период реализации программы было трудоустроено 177 человек.



Сложно ли новичку адаптироваться в банке?

У нас есть программа адаптации «Введение сотрудника в должность» http://www.platinumbank.com.ua/view/adaptation_program/, в рамках которой сотрудник изучает внутренние правила банка, Ценности и «Платиновые Стандарты». С 2010 года, момента запуска программы, ее прошли 3 243 сотрудника.

Есть ли перспектива карьеры?

В нашем банке проводятся прозрачные конкурсы. Например, в 2013 году с ростом компании и появлением новой должности «Региональный директор» были проведены конкурсы с акцентом на внутренних кандидатов. Три из пяти назначенных региональных директоров были внутренние кандидаты. Все участники конкурса получили детальную обратную связь и рекомендации по зонам развития и соответственно понимание над чем нужно работать, чтобы успешно пройти конкурс в будущем. Благодаря инициативам по фактору «Развитие карьеры» в 2013 году 76 сотрудников перешли на руководящие должности.

Сотрудники, которые работают с клиентами, участвуют в Системе Карьерных Лестниц (СКР). СКР – это возможность уже с первого рабочего дня управлять развитием своей карьеры. Например, каждый сотрудник, работающий с клиентами по телефону, на постоянной основе оценивается по результативности, качеству обслуживания клиентов и соответствию, корпоративным ценностям компании. На основании данной оценки строится рейтинг сотрудников, который доступен всем участникам программы. В случае если сотрудник стабильно входит в 40% лучших сотрудников месяца в течение определенного периода (чаще всего это 6 месяцев), он получает рост оклада и изменение должности (например, был специалистом, стал ведущим специалистом).



Благодаря прозрачности и объективности оценки сотрудники заинтересованы постоянно повышать свою эффективность работы, а возможность управления своей карьерой позволило увеличить средний срок работы сотрудников с 8 до 20 месяцев.

Какой уровень зарплаты в банке?

Мы заинтересованы в справедливом вознаграждении сотрудников банка в соответствии с ценностью занимаемых ими позиций, степени ответственности за конечный результат и личностных компетенций. Мы ежегодно отслеживаем тенденции на рынке труда и на данный момент уровень доходов наших сотрудников является достаточно конкурентоспособным. При определении размеров окладов мы ориентируемся на медианное значение окладов по аналогичным должностям банковского сектора на рынке труда, а для наиболее ключевых позиций оклады устанавливаются на уровне 3-го квартиля.

Более подробно об уровнях зарплат в банке можно узнать в *Приложении 2*.



Как рассчитываются премии?

У нас предусмотрены различные системы премирования, которые направлены на повышение результативности сотрудников и достижение целей банка. Размер премии определяется по итогам проведения оценки результативности работы. Система месячного премирования охватывает сеть продаж, подразделения контакт-центра, телемаркетинга, коллекшн. Мидл-менеджеры получают годовую премию по результатам годовой оценки эффективности.

В 2013 году премирование персонала осуществлялось в рамках действующих процедур. Для сотрудников департамента продаж предусмотрено 11 систем, для департамента операций - 2.

Размер премии консультантов сети «Экспресс» зависит от объема произведенных продаж и определяется в соответствии с индивидуальными показателями по выдачам банковских продуктов. Премия рассчитывается, в зависимости от типа продукта или в процентном отношении от объема выдач, или в размере фиксированной суммы за каждый проданный продукт.

Система премирования сотрудников отделений, в основном, направлена на стимулирование выполнения плановых показателей по привлечению депозитов и выдач кредитов. Также учитываются некоторые другие показатели, например, связанные с качеством кредитного портфеля. Размер премии определяется в процентном отношении к установленному окладу сотрудника и рассчитывается в зависимости от выполнения показателей премирования.

Детальная информация о действующих системах премирования находится на портале внутреннем портале в [platinumschool](#), где каждый сотрудник может ознакомиться со своими показателями премирования.



Какие есть льготы у сотрудников банка?

В основе управления льготами лежит принцип социальной ответственности банка перед своими сотрудниками. Данный принцип обеспечивает лояльность сотрудников к банку. Всем сотрудникам с ненормированным рабочим днем предоставляется дополнительный оплачиваемый отпуск в количестве 4 календарных дней. Банк предоставляет материальную помощь как при возникновении сложных жизненных ситуаций у сотрудников, так и при бракосочетании и рождении ребенка. Также для персонала предусмотрено медицинское страхование после прохождения испытательного срока. Для некоторых категорий сотрудников предусмотрена компенсация использования личного транспорта в служебных целях или компенсация стоимости проезда в общественном транспорте и такси в пределах города при выполнении служебных заданий по согласованию с руководителем.

Заинтересован ли банк в обучении своих сотрудников?

Банк уделяет особое внимание обучению своих сотрудников. Все массовые должности имеют многоуровневые программы развития, включающие различные формы обучения: тренинги, семинары, дистанционные курсы, вебинары и наставничество. Для управленческого звена внедрена трёхмодульная программа тренингов, позволяющая развить все базовые управленческие компетенции.



ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕННОМ ОБУЧЕНИИ В 2013 ГОДУ

Целевая аудитория	Количество тренингов	Количество обученных сотрудников
Сотрудники департамента продаж	464	3156
Сотрудники департамента операций	144	1099
Руководители	27	301
Сотрудники банков-агентов	67	790
Итого:	702	5346



Как осуществляются коммуникации с сотрудниками?

В Platinum Bank мы верим, что каждый сотрудник - личность, от которой в значительной мере зависит работа всей организации. Поэтому в банке действует множество различных форм общения с сотрудниками: существует система внутренних рассылок по ключевым вопросам (379 внутренних коммуникаций было отправлено в 2013 году), газета для сотрудников «Platinum News» (6 выпусков газеты в 2013 году). Руководство Platinum Bank проводит с сотрудниками ежеквартальные встречи. Также в 2013 году был разработан и запущен внутренний портал MyPlatinum, на котором все сотрудники банка узнают о ближайших и важнейших событиях в банке и в стране, а также все управления создают свои странички и хранят необходимую для работы информацию.



Как банк мотивирует сотрудников?

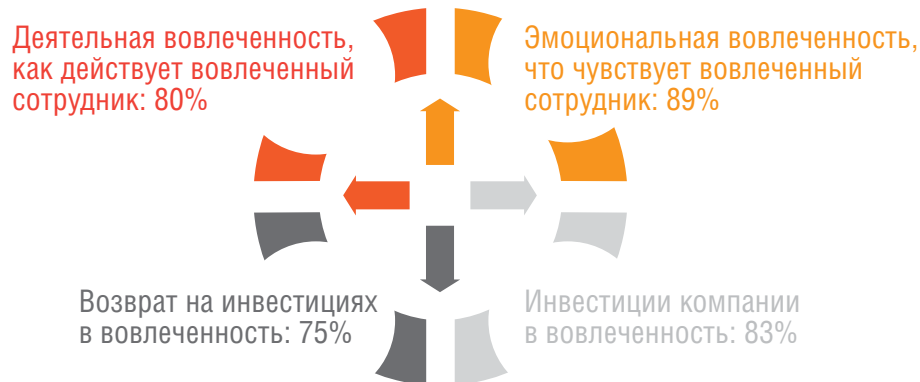
Рис. 4 Внутренний портал MyPlatinum



Какой уровень удовлетворенности сотрудников банка?

Последние несколько лет наш банк оценивает не только удовлетворенность клиентов, но и вовлеченность сотрудников. Цифры по вовлеченности демонстрируют, насколько сотрудникам действительно нравится то, что происходит в банке, корпоративная культура, отношение руководства. В 2013 году Platinum Bank принял участие в исследовании вовлеченности от компании EY. В опросе приняло участие 2 804 сотрудника (77% от общего числа). Вовлеченность персонала была проанализирована по четырем направлениям. По результатам, среднее значение составило 84%, что позволило Platinum Bank занять 1-ое место среди украинских банков по уровню вовлеченности персонала!

5. Оценка овлеченности сотрудников PlatinumBank



Какие планы для сотрудников на 2014 год?

Platinum Bank планирует уделять внимание развитию сотрудников, в том числе поддерживая их волонтерские начинания:

- будет создан «Клуба волонтеров», в котором на добровольной основе сотрудники смогут участвовать во всех проектах КСО (после прохождения всех необходимых мастер-классов и тренингов).



- планируется расширение географии «Дня Ответственного Банкира» с участием региональных сотрудников.

- в каждом отделении и головном офисе банка будут установлены специальные полочки «Бесплатный обмен книгами», каждый сотрудник и посетитель отделения банка сможет взять книгу для чтения и взамен принести другую.

Если у вас есть вопросы о Platinum Bank как работодателя, напишите

Татьяне Гунишевой по

адресу hr@platinumbank.com.ua

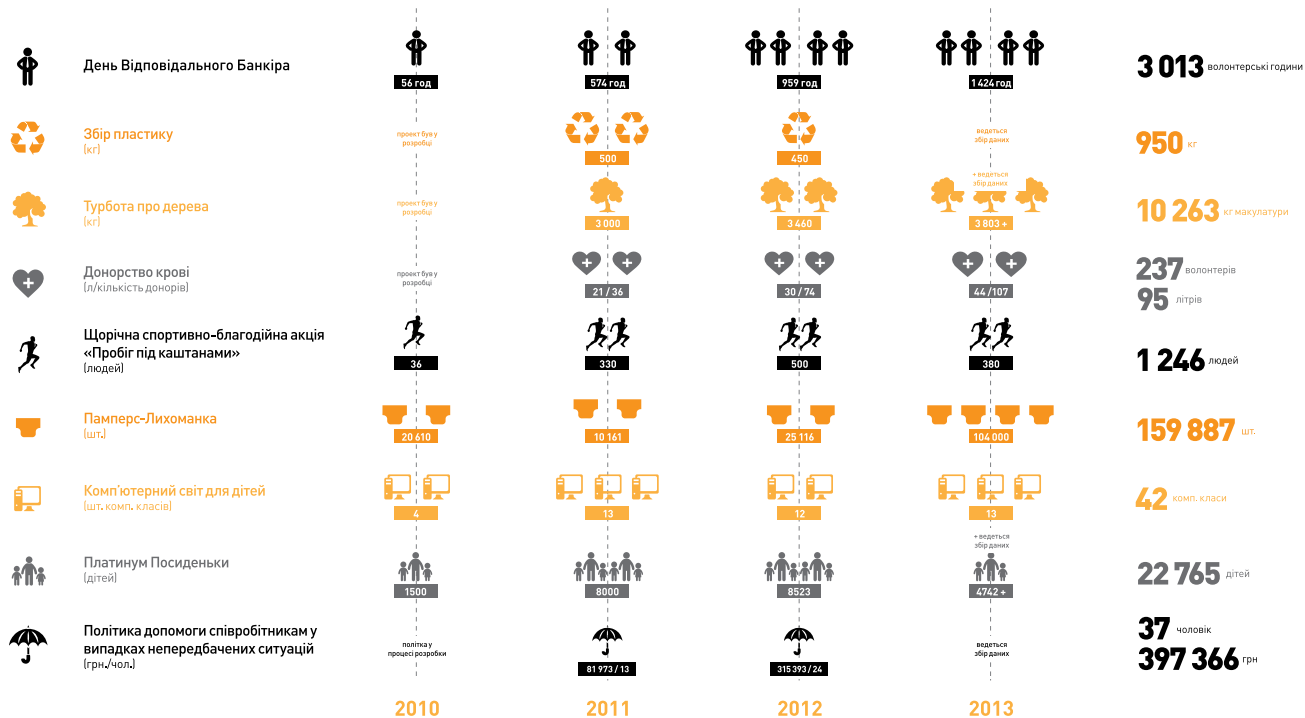


Клиенты Platinum Bank находятся во всех регионах Украины. Соответственно, социальные инвестиции банка направлены не только на Киев, но и на развитие других областей присутствия. В данной главе собраны вопросы и ответы о том, что делает банк в регионах.



Сколько банк инвестирует в развитие регионов?

Общая сумма социальных инвестиций банка в 2013 году составила 1 391 531 грн.



Какие социальные проекты реализует банк? Каковы их результаты?

Более 100 региональных больниц в Украине получили почти 600 растений.

Проведено 340 финансовых встреч «Платинум Посиделки», которые посетили почти 10 000 детей и их родителей по всей Украине в 2013 году.

В 2013 году проект был реализован в разных регионах страны. 280 человек участвовали в 6 акциях в Киевской области и 6 в регионах. С 2010 года было проведено 29 мероприятий по благоустройству

В рамках проекта «День Святого Николая» в 2013 году сотрудники банка помогли 197 детям. В проекте «Опять в школу» помогли 270 детям. Волонтеры банка провели 12 встреч с детьми в ОХМАТДЕТ

ОЗЕЛЕНЕНИЕ
БОЛЬНИЦ

"ПЛАТИНУМ
ПОСИДЕЛКИ"

ДЕНЬ
ОТВЕТСТВЕН-
НОГО БАНКИРА

ПОМОЩЬ ДЕТЯМ В
ПОДШЕФНЫМ ДОМАХ
И ОХМАТДЕТ

ПРОЕКТЫ
БАНКА

ДЕНЬ
ДОНОРА

ПАМПЕРС
ЛИХОРАДКА

ОБУЧЕНИЕ
ВЫСШЕЙ
ПРОБЫ

БЛАГОТВО-
РИТЕЛЬНЫЕ
ПРОБЕГИ

107 человек выступили волонтерами и сдали кровь.

В 2013г. 116 детей из подшефных учреждений получили 104 871 шт. памперсов.

В 2013 году было открыто 14 компьютерных классов в школах. С 2008 по 2013 гг. банк открыл 49 классов и предоставил 500 единиц техники

285 сотрудников банка приняли участие в благотворительных пробегах «Пробег с Верой в Сердце» в Днепропетровске, Херсоне, Кременчуге, Виннице и Полтаве. Также 400 сотрудников банка участвовали в «Пробеге под каштанами» в Киеве.

Помогает ли банк детским домам (ветеранам и т.д.)?

Наш банк старается не оказывать прямую финансовую помощь, у нас есть свои подшефные детские дома. Тем не менее, мы изучаем все поступившие запросы о помощи, рассматриваем наиболее актуальные на КСО комитете и оказываем помощь тем, кто действительно в ней нуждается: закупаем вещи, учебники, канцелярию, подгузники и пр.

Натальи Ковальчук, «Данон»: «Команда Platinum уже 3 года подряд принимает участие в «Пробегах с верой в сердце». В каждом городе, где мы проводим пробеги эта команда всегда одна из самых ярких и активных. Мне очень приятно, что в нашей стране есть еще столько неравнодушных людей, которые хотят чтобы наш украинский народ, и самое главное – дети, были здоровыми и счастливыми».

Какая польза от проекта «Платинум Посиделки»?

Финансовой грамотности нужно обучать с раннего возраста. Наш банк очень хорошо понимает это и поэтому проводит специальные встречи для детей – «Платинум Посиделки». С 2010 года «Платинум Посиделки» посетили более 30 000 детей. На встречах сотрудники банка на абсолютно бесплатной основе рассказывают детям, что такое деньги, кто придумал первые банки и какие



существуют в мире валюты. В рамках проекта разработано 6 тем встреч для различных возрастных групп: для детей от 7-12 лет и для подростков в возрасте 14-16 лет.

В 2013 году банк стал сотрудничать с НАБУ в проекте по повышению финансовой грамотности населения во Львове, Симферополе и Ильичевске. Также банк реализовал совместную инициативу с НБУ в рамках проекта по финансовой грамотности для детей, которые отдыхают в детских лагерях. Всего за июль-август 2013 года региональные отделения банка провели «Платинум Посиделки» для более 1 000 детей в 19 детских лагерях в Донецкой, Винницкой, Полтавской, Одесской, Хмельницкой, Ивано-Франковской, Сумской и Николаевской областях.

Зачем Platinum Bank открывает компьютерные классы?

Мы хотим, чтобы все дети в Украине имели шанс на достойное образование. Сейчас в наш техногенный век детям сложно получить хорошие знания без компьютера. Поэтому мы уже 7й год подряд открываем компьютерные классы по всей Украине. За годы существования проекта было открыто 49 классов.



Роман Рудюк, Майкрософт: «Уже несколько лет мы вместе с Platinum Bank работаем над повышением уровня образования в школах Украины. Microsoft и программа «Партнерство в обучении» с готовностью поддерживает инициативы банка, касающиеся повышения уровня компьютеризации украинских школ, развития творческого потенциала учителей, более современной организации работы с учениками с использованием современных компьютерных технологий».



Какие еще проекты делает Platinum Bank?

В 2013 году мы реализовали 30 проектов. Но хотелось бы рассказать о тех, которые больше всего запомнились и нашим подопечным и нашим сотрудникам.



«Пирания КРОКа»: С 2012 года мы сотрудничаем с университетом КРОК на постоянной основе. Наши специалисты проводят мастер-классы и тренинги для студентов и магистрантов университета. А также мы проводим экскурсии для старшеклассников профориентационного лагеря «Prof Camp», чтобы помочь школьникам в сознательном выборе профессии «Банкир». Ученики 9 - 11 классов посещают отделения банка и узнают много нового для себя о том, как работает банк.

Помощь подшефным домам: в 2013 году на «День Святого Николая» сотрудницы нашего банка сами изготовили украшения для продажи в благотворительном магазинчике «День Святого Николая». На вырученные в магазинчике деньги были куплены развивающие игры, канцтовары, шапки, варежки, термоштанчики для мальчиков, тапочки, колготы, детское постельное белье и подгузники для лежащих больных детей в 5-ти наших подшефных домов из Белой Церкви, Херсона, Сум, Белогорска. Также для деток подшефных домов были проведены встречи по финансовой грамотности «Копейка рубль бережёт».

Помощь «Охматдет»: Сотрудники банка помогают детям, которые проходят курс лечения в УДСБ «ОХМАДЕТ». Всего в 2013 году было проведено 12 встреч в



ОХМАТДЕТ. Все занятия проводятся на разную тематику в зависимости от времени года. Например, осенью 2013 года волонтеры команды Platinum специально заранее собрали гербарий и подготовили все необходимые материалы для того, чтобы сделать из них настоящие произведения искусства.

Охотно ли сотрудники принимают участие в проектах банка?

Конечно. К тому же, банк нематериально награждает сотрудников-волонтеров, которые активно проявили себя, КСО бейджами. КСО бейдж – это особый знак отличия для сотрудника, который проявил себя в проектах корпоративного волонтерства. В 2013 году сотрудники получили бейджи за участие в таких проектах, как: визиты в ОХМАТДЕТ, День Донора, посещение центров матери и ребенка в рамках проекта «Памперс-Лихорадка», курс лекций в университете КРОК, «День Святого Николая», «Опять в школу», опрос знаний, рейтинги Go Green. Также бейджи получили наши «Платиновые Уполномоченные», которые помогают сотрудникам находить выход из различных ситуаций.

Делится ли Platinum Bank своим наработанным опытом?

Сотрудники банка охотно передают свои знания как студентам, так и партнерам. В 2013 году Platinum Bank вместе с Киевской Школой Экономики (KSE) провел case-study для студентов по разработке практических кейсов стратегии развития банка в Украине. Студенты KSE посетили отделения банка, побывали на выступлениях топ-менеджеров банка и



участвовали в 5 рабочих группах с топ-менеджерами и начальниками управлений банка. А осенью 2013 года Platinum Bank принимал у себя в гостях участников PR Мастерской. Участникам были представлены два практических кейса банка в качестве задания. Также Platinum Bank провел первые за последние несколько лет дебаты в Украине под эгидой EACD (Европейской Ассоциации Коммуникационных Директоров) на тему «оценка эффективности коммуникаций»

Как банк сотрудничает с поставщиками?

Мы работаем на принципах прозрачности и открытости. Поэтому, при выборе поставщиков и подрядчиков, мы проверяем компании по определенным критериям. И если не уверены в том, что компания придерживается прозрачного ведения бизнеса, мы не будем с ней сотрудничать. Мы также работаем над тем, чтобы делиться полезными знаниями и навыками: например, двусторонняя печать документов уже стала обычной практикой для наших партнеров. А наши подрядчики по курьерским доставкам и ремонтным работам настолько прониклись нашими КСО идеями, что доставки и ремонт детских домов осуществляют с большой скидкой или на благотворительных началах.

Николай Куций, курьерская служба доставки «Текс»: «Мы давно работаем с Platinum Bank и нас очень радует, что они уделяют так много внимания оказанию помощи тем, кто в ней нуждается. Мы со своей стороны также стараемся оказывать поддержку. Например, мы осуществляем все доставки в детские дома и школы на бесплатной основе. Очень приятно, что мы можем тоже сделать свой вклад в хорошее и доброе дело».



Какие планы на будущее?

Все проекты Platinum Bank в 2014 году будут неразрывно связаны с тем, как это влияет на Украину. Мы планируем начать разработку специального депозитного продукта, в котором каждый участник сможет сделать свой вклад для развития нашей страны. А также мы предложим клиентам присоединиться к нашим проектам и акциям. Основываясь на мечте сотрудников банка «С Platinum для лучшей Украины!», клиентам банка для участия будут предложены такие проекты:

- **«Умная Украина»** - проекты, которые помогают развивать население страны;
- **«Здоровая Украина»** – проекты, результаты которых помогают развитию здравоохранения;
- **«Чистая Украина»** – проекты по защите окружающей среды;



«Добрая Украина» - проекты добрых дел (помощь подшефным детским домам) и сотрудникам.

Если Вы хотели бы узнать больше о социальных инвестициях Platinum Bank, то связывайтесь, пожалуйста, с Еленой Щербиной Eshcherbina@platinumbank.com.ua





Среди клиентов Platinum Bank и заинтересованных сторон есть экологически небезразличные общественные организации и клиенты. Им интересно, что банк делает для минимизации своего влияния на экологию. В этом разделе собраны их вопросы.

Иногда при работе с клиентами возникают смешные ситуации. Однажды в банк зашел клиент, желающий получить проценты по депозиту, и спрашивает: «Я хотел получить проценты с депозита, а банкомат спрашивает «сохранить дерево». Я деньги хочу получить, причем здесь дерево?» Сотрудница банка объяснила, что у клиентов есть возможность распечатать чек или сохранить дерево, из которого производится бумага.

Как банк заботится об экологии?

Мы используем в своей работе принцип «уменьшай, перерабатывай и повторно используй» и внедряем программу «Go Green», которая включает:

- **Сбор макулатуры:** в 2013 году было собрано 5 600 кг макулатуры нашими сотрудниками головного офиса и отделений в Киеве. К акции также присоединились компании Астелит, ЗМ Украина, Ciklum, Метрополис, Сандоз, Медиакон, Апотекс, Американская торговая палата в Украине. Таким образом, банк спас 56 деревьев;
- **Сбор батареек:** в августе 2013 года в отделениях банка появились яркие боксы для сбора батареек. Всего было в 2013 году собрано 8 556 батареек.



- **Проведение квартального рейтинга «Go Green»:** банк подсчитывает количество собранных батареек во всех своих отделениях. Победители получают сертификаты и экологические подарки.
- Банк использует **фильтры воды типа «ультрафильтрация»**, что позволяет экономить до 5 тонн топлива ежегодно за счет отсутствия необходимости доставки воды в офис и отделения банка.

Привлекает ли банк своих партнеров к минимизации своего воздействия на экологию?

Конечно. Вот комментарий нашего партнера, Анны Шатровой, «Арт Принт»: *«Наша компания давно сотрудничает с Platinum Bank. И могу сказать, что это сотрудничество очень сильно влияет и на нас. Благодаря банку мы стали производить продукцию экологически дружелюбной окружающей среде. И теперь мы можем предлагать нашим другим клиентам подобные варианты производства. Думаю, что очень важно, когда компания не просто делает что-то хорошее, но при этом и показывает своим примером, как можно сделать еще лучше».*



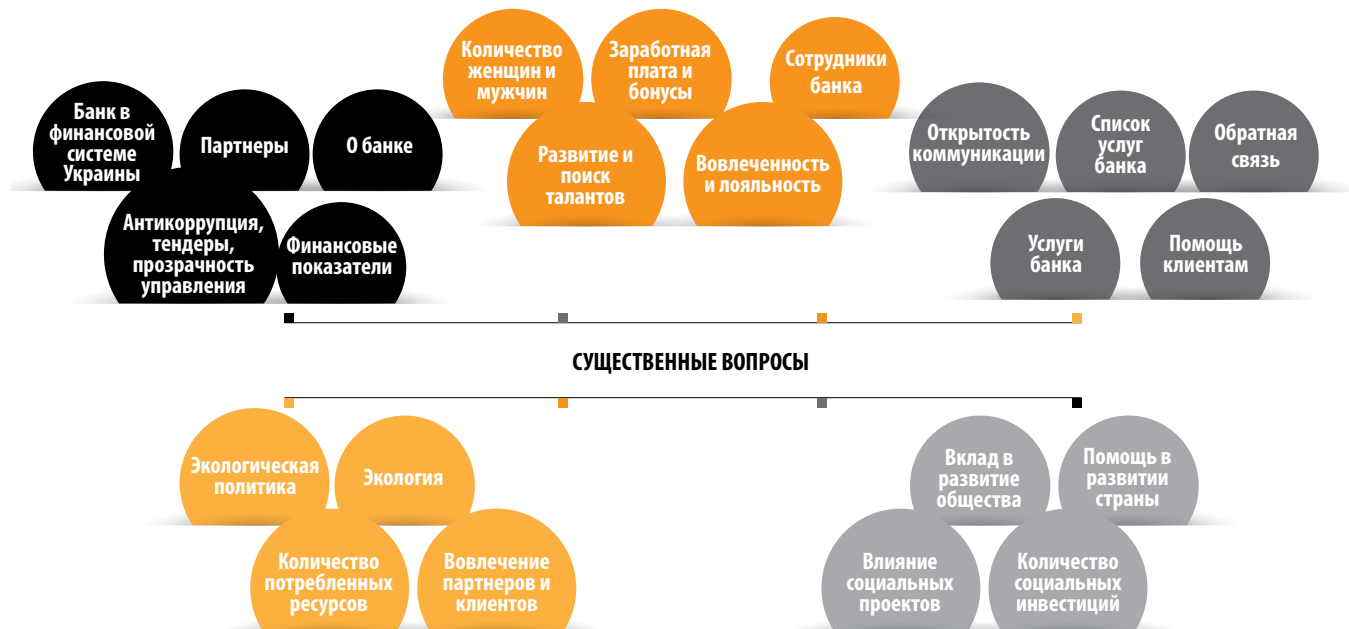
Планы на будущее

На следующий год мы планируем поддерживать развитие политики Go Green и усовершенствовать существующие проекты. А также планируем развивать проект «День Ответственного Банкира» в регионах и привлекать к нему наших клиентов и пользователей социальных сетей.

Если Вы хотели бы узнать больше об экологических проектах Platinum Bank, то связывайтесь, пожалуйста, с Мариной Гриценко **MHrytsenko@platinumbank.com.ua**



ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ БАНКА



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БАНКА

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	2010 (ТЫС.ГРН.)	2011 (ТЫС.ГРН.)	2012 (ТЫС.ГРН.)	2013 (ТЫС.ГРН.)	ИЗМЕНЕНИЯ, ПО СРАВНЕНИЮ С 2012, %
Акционерный капитал		380567	380567	380 567	без изменений
Доходы	350 442	951 536	1 555 424	2 084 460	+34%
Чистый процентный доход	227 776	526 418	795 272	913 435	+14%
Платежи в бюджет	25 250	13 270	85 300	101 701	+19%
Налог на прибыль	6 562	11 902	52 205	26 423	=70%
Административные и др. операционные расходы	198 588	524 443	593 540	701 756	+18%
Расходы на формирование резервов	59 429	169 851	254 258	515 645	+103%
Чистая прибыль	9 409	30 484	175 666	92 805	=47%
Нераспределенный доход	89 418	83 150	258 893	268 316	+4%
Общая стоимость активов			4 047 907	6 214 464	+54%
Бизнес	2010 (тыс. грн.)	2011 (тыс. грн.)	2012 (тыс. грн.)	2013 (тыс. грн.)	%
Клиенты банка,	500 000	1 000 000	1500000	2000000	+33%
Платежи поставщикам капитала	69 100	88 276	32 243	69 805	+148%
Количество филиалов/отделений банка,	32	69	72	73	+1%
Выдано кредитов			592027		
Привлечено депозитов			17 691 шт		



Сотрудники	2010 (тыс. грн.)	2011 (тыс. грн.)	2012 (тыс. грн.)	2013 (тыс. грн.)	%
Количество сотрудников с полной занятостью	1 696	4 181	4050	4567	+13%
Зарботная плата и другие выплаты сотрудникам	78 017	185 283	286 238	322 341	
Количество женщин среди сотрудников	1 218	3 139		3847	
Количество женщин в управлении	2 (20%)	2 (20%)	2 (20%)	3 (25)%	+5%
Уровень удовлетворенности сотрудников				84%	
Количество дней на больничном (среднее количество дней на 1 сотрудника)	Не было учета	2,7	5,3	6,3	+19%
Общество	2010 (тыс. грн.)	2011 (тыс. грн.)	2012 (тыс. грн.)	2013 (тыс. грн.)	%
Инвестиции	108	595	1 215	1 391	+15%
Благотворительная помощь банка	160	146	172	390	



GRI G4 для основного варианта отчета, подготовленного в соответствии с Руководством

Общие стандартные элементы отчетности		страница	Внешнее заверение
	Стратегия и анализ		
G4-1	Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения		
в организации	5		
	Профиль организации	2	
G4-3	Укажите название вашей организации.	2	
G4-4	Укажите основные бренды, продукцию, а также услуги	2, 7-9	
G4-5	Укажите местонахождение штаб-квартиры организации	2	
G4-6	Страны, в которых организация осуществляет свою деятельность	Украина	
G4-7	Укажите характер собственности и организационно-правовую форму.	2	
G4-8	Укажите рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые отрасли, а также категории потребителей и бенефициаров)	2, 7-9	
G4-9	Охарактеризуйте масштаб организации, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • общую численность сотрудников; • общее количество подразделений; • чистые продажи (для организаций частного сектора) или чистые доходы (для организаций государственного сектора); • общий капитал в разбивке на заемный и собственный капитал (для организаций частного сектора); • объем поставляемых продукции или услуг. 	10-11, 12, 22	

G4-10	Укажите общую численность сотрудников с разбивкой по договору о найме и полу. b. Укажите общую численность постоянных сотрудников с разбивкой по типу занятости и полу. c. Укажите общую численность рабочей силы с разбивкой на штатных и внештатных сотрудников, а также по полу. d. Укажите общую численность рабочей силы с разбивкой по регионам и полу. e. Сообщите, выполняется ли существенная доля работ организации работниками, юридически считающимися занимающимися индивидуальной трудовой или предпринимательской деятельностью, или лицами, отличными от штатных и внештатных сотрудников, включая штатных и внештатных сотрудников субподрядчиков. Объясните любые существенные сезонные изменения численности занятых лиц (например, в туризме или сельском хозяйстве)	12, 22	
G4-11	Укажите, какой процент всех сотрудников охвачен коллективными договорами.	12	
G4-12	Опишите цепочку поставок организации.	11, 18	
G4-13	Опишите все существенные изменения масштабов, структуры или собственности организации или ее цепочки поставок, произошедшие на протяжении отчетного периода, включая: <ul style="list-style-type: none"> • изменения, касающиеся подразделений или их местонахождения, включая открытие, закрытие и расширение предприятий; • изменения в структуре акционерного капитала и другие действия по формированию, поддержанию или изменению капитала (для организаций частного сектора); • изменение местонахождения поставщиков, структуры 	10-11	
G4-14	Укажите, использует ли организация принцип предосторожности, и каким образом		

G4-15	Перечислите разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает.	11	
G4-16	Сообщите о членстве в ассоциациях (например отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов, в которых организация: <ul style="list-style-type: none"> • занимает место в органах управления; • участвует в проектах или комитетах; • предоставляет существенное финансирование за рамками общих членских взносов; • рассматривает свое членство как стратегическое. 	11	
ВЫЯВЛЕННЫЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ГРАНИЦЫ			
G4-17	. Перечислите все юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы. b. Сообщите, не отсутствует ли в отчете в области устойчивого развития информация о каком-либо юридическом лице, отчетность которого была включена в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы.	Не включена	
G4-18	. Поясните методику определения содержания отчета и Границ Аспектов. b. Поясните, как организация применяла Принципы подготовки отчетности при определении содержания отчета.	4	
G4-19	. Составьте список всех существенных Аспектов, выявленных в процессе определения содержания отчета.	21	

G4-20	<p>Опишите по каждому существенному Аспекту Границу Аспекта внутри организации, и в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщите, является ли данный Аспект существенным внутри организации; • если данный Аспект не является существенным для всех юридических лиц в составе организации (представленных в G4-17), выберите один из двух следующих подходов и приведите либо: – список юридических лиц или групп юридических лиц, которые указаны в G4-17 и для которых данный Аспект не является существенным, или – список юридических лиц или групп юридических лиц, которые указаны в G4-17 и для которых данный Аспект является существенным. • Сообщите обо всех особых ограничениях в отношении Границы Аспекта внутри организации. 		
G4-21	<p>Опишите по каждому существенному Аспекту Границу Аспекта за пределами организации, и в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщите, является ли данный Аспект существенным за пределами организации; • если данный Аспект является существенным за пределами организации, укажите юридические лица, группы юридических лиц или объекты, для которых данный Аспект является существенным. Укажите также географический район, в котором данный Аспект является существенным для указанных юридических лиц; • сообщите обо всех особых ограничениях в отношении Границы Аспекта за пределами организации 		
G4-22	Сообщите о последствиях всех переформулировки показателей, опубликованных в предыдущих отчетах, и о причинах такой переформулировки.	Таковых не было	

G4-23	Сообщите о существенных изменениях Охвата и Границ Аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами.		
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ			
G4-24	Приведите список групп заинтересованных сторон, с которыми организация взаимодействует	4	
G4-25	Опишите принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия.	4	
G4-26	Опишите подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам, и сообщите, были ли какие либо элементы взаимодействия предприняты специально в качестве части процесса подготовки отчета	7, 8, 9,14,16,18,20	
G4-27	Опишите ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией, а также то, как организация отреагировала на эти ключевые темы и опасения, в том числе с помощью подготовки своей отчетности. Сообщите, какие группы заинтересованных сторон подняли каждую из этих тем или высказали каждое из этих опасений.	3, 4	
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ			
G4-28	Отчетный период (например, финансовый или календарный год), за который предоставляется информация.	4	
G4-29	Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития (при наличии такового).	6	

G4-30	Цикл отчетности (например, годовой или двухлетний).	годовой	
G4-31	Укажите контактное лицо, к которому можно обратиться с вопросами относительно данного отчета или его содержания.	4	
G4-32	Укажите вариант подготовки отчета «в соответствии» с руководством GRI, выбранный организацией. b. Приведите Указатель содержания GRI для выбранного варианта подготовки отчета (см. таблицы ниже). c. Приведите ссылку на Заключение о внешнем заверении отчета в случае, если документ был заверен внешней стороной. GRI рекомендует направлять отчет для внешнего заверения, но это не является требованием, предъявляемым к отчетам, которые составляются «в соответствии» с настоящим Руководством.	GRI G4	
G4-30	Цикл отчетности (например, годовой или двухлетний).	годовой	
G4-31	Укажите контактное лицо, к которому можно обратиться с вопросами относительно данного отчета или его содержания.	4	
G4-32	Укажите вариант подготовки отчета «в соответствии» с руководством GRI, выбранный организацией. b. Приведите Указатель содержания GRI для выбранного варианта подготовки отчета (см. таблицы ниже). c. Приведите ссылку на Заключение о внешнем заверении отчета в случае, если документ был заверен внешней стороной. GRI рекомендует направлять отчет для внешнего заверения, но это не является требованием, предъявляемым к отчетам, которые составляются «в соответствии» с настоящим Руководством.	GRI G4	

G4-33	Опишите политику и применяемую практику организации в отношении обеспечения внешнего заверения отчетности об устойчивом развитии b. Если это не указано в Заключении о заверении, прилагаемом к отчетности в области устойчивого развития, укажите охват проведенного внешнего заверения и принципы его проведения. c. Укажите, какие отношения существуют между организацией и стороной, предоставившей внешнее заверение. d. Укажите, участвует ли высший орган корпоративного управления или исполнительные руководители высшего ранга в работе по обеспечению внешнего заверения отчетности организации в области устойчивого развития	Заверения не было	
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ			
G4-34	Опишите структуру корпоративного управления организацией, включая комитеты высшего органа корпоративного управления. Укажите комитеты, отвечающие за принятие решений по экономическим, экологическим и социальным воздействиям, оказываемым организацией.	10	
ЭТИКА И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ			
G4-56	Опишите ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, такие как кодексы поведения и этические кодексы.	12-15	
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ			
	экономическая	22	
	Экономическая результативность		
	Практики закупок	18	
	«Экологическая» категория	20	

	Материалы <ul style="list-style-type: none"> • Энергия • Вода • Биоразнообразие • Выбросы • Сбросы и отходы • Продукция и услуги • Соответствие требованиям • Транспорт • Общая информация • Экологическая оценка поставщиков • Механизмы подачи жалоб на экологические проблемы 		
	Социальная категория	12	
	Практика трудовых отношений и достойный тру		
	Занятость <ul style="list-style-type: none"> • Взаимоотношения сотрудников и руководства • Здоровье и безопасность на рабочем месте • Обучение и образование • Разнообразие и равные возможности • Равное вознаграждение для женщин и мужчин • Оценка практики трудовых отношений поставщиков • Механизмы подачи жалоб на практику трудовых отношений 		
	Права человека	12-15	

	Инвестиции <ul style="list-style-type: none"> • Недопущение дискриминации • Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров • Детский труд • Принудительный или обязательный труд • Практики обеспечения безопасности • Права коренных и малочисленных народов • Оценка • Оценка соблюдения поставщиками прав человека • Механизмы подачи жалоб на нарушение прав человека 		
	Общество	16-19	
	Местные сообщества <ul style="list-style-type: none"> • Противодействие коррупции • Государственная политика • Препятствие конкуренции • Соответствие требованиям • Оценка воздействия поставщиков на общество • Механизмы подачи жалоб на воздействие на общество 		
	Ответственность за продукцию	7-9	
	Здоровье и безопасность потребителя <ul style="list-style-type: none"> • Маркировка продукции и услуг • Маркетинговые коммуникации • неприкосновенность частной жизни потребителя • Соответствие требованиям 		

