



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT



# Macrosad Sociedad Cooperativa Andaluza

INFORME DE PROGRESO  
2013



Macrosad S. Coop. Andaluza  
Avda. de Andalucía, 83 Entreplanta Oficina 1- CP 23005  
Jaén

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Empleados
- Clientes
- Proveedores
- Socios/Accionistas
- Medioambiente





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Jaén, 31 de Octubre de 2014



Me es grato presentar un año más el Informe de Progreso del Pacto Mundial de nuestra entidad Macrosad Sociedad Cooperativa Andaluza, correspondiente en esta ocasión al año 2013.

Durante el año 2013, en Macrosad nos encontramos inmersos en el desarrollo de III Plan Estratégico 2013-2014, siendo el eje vertebrador de dicho plan el fomento de un Envejecimiento Digno y Positivo, contribuyendo a la construcción y

cocreación de una Sociedad para Todas las Edades.

Este hecho nos hace seguir creyendo que la renovación de nuestro compromiso con los 10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas es imprescindible, ya que forman parte de la nuestra propia identidad, y nuestros esfuerzos van dirigidos a alcanzar objetivos comunes como es el desafío global del Envejecimiento de la Población.

El año 2013 ha supuesto para Macrosad un período muy especial, ya que hemos sido galardonados como Empresa Jienense del Año 2012, así como Popular del Año 2012, hecho que agradecemos, especialmente por ser reconocidos por nuestro entorno más inmediato, así como del lugar de nacimiento de nuestra entidad. Este hecho nos ha llenado de ilusión y nos ha llenado de energía para desarrollar nuestra actividad superándonos cada día un más a través del desarrollo de servicios de calidad, mejorando las relaciones con nuestros grupos de interés y estableciendo sinergias con entidades que nos permitan extender nuestra misión.

También debemos agradecer públicamente la concesión del Reconocimiento al empresario por la colaboración activa con Cruz Roja, por nuestras actividades para facilitando la inserción socio laboral de personas en riesgo de exclusión social.



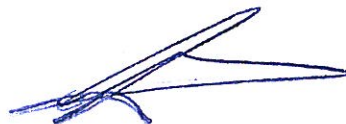
Macrosad, S. Coop. And  
C.I.F.: F 23 32 24 72 - N°reg. J-RCA 891

En definitiva, el año 2013 nos ha permitido recoger reconocimientos por el desarrollo de nuestra actividad siempre con la base de criterios sociales, ambientales y económicos, fomentando el desarrollo y crecimiento local, generación de empleo estable, etc.

Como consecuencia, nuestros objetivos para el siguiente período van encaminados principalmente a establecer y mejorar el diálogo con nuestros grupos de interés, difundir nuestros valores y principios, así como establecer mejoras concretas entre los mismos.

En resumen, en Macrosad creemos que es necesaria la integración de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, si pretendemos desarrollar nuestra actividad, de manera responsable y sostenible, de acuerdo con nuestro compromiso de Facilitar y Fomentar un Envejecimiento Digno y Positivo en la Sociedad.

Os saluda atentamente,



Andrés Rodríguez González  
Socio Director de Macrosad S. Coop. And.



# PERFIL DE LA ENTIDAD



# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Macrosad S. Coop. Andaluza

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Avda. de Andalucía, 83 Entreplanta Oficina 1-CP 23005

Localidad

Jaén

Provincia

Jaén

Comunidad Autónoma

Andalucía

Dirección Web

<http://www.macrosad.es>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Andrés Rodríguez González

Persona de contacto

Jesús Herrera Fernández

Número de empleados directos

230

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Macrosad es una organización responsable que contribuye a mejorar el bienestar de las personas facilitando y fomentando un envejecimiento digno y positivo, mediante la gestión de servicios integrales y la generación de conocimiento desde la eficiencia que nos aporta nuestra experiencia y compromiso con la realidad

Ventas / Ingresos

8.194.436,91

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

0

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Proveedores, Socios/accionistas, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña "Otra información" se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Entorno

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Se han seguido los criterios de Proximidad e

Influencia bidireccional de las actividades que desarrolla Macrosad SCA

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El desarrollo de la actividad de Macrosad SCA se produce principalmente en España, principalmente en el ámbito andaluz por lo que nuestro reporte se centra en esta zona geográfica.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los asuntos más significativos se han establecido en Macrosad SCA como consecuencia de la definición de nuestro nuevo Plan Estratégico, como resultado de un diagnóstico profundo de nuestra entidad, se han planteado las nuevas estrategias directoras que establecen la significancia de nuestro trabajo, influencia y materialidad de nuestra actividad y por tanto, de nuestro reporte, en el ámbito económico, medioambiental y social.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

La difusión del Informe de Progreso del Pacto Mundial de Macrosad SCA, así como de los principios del mismo se produce por distintas vías, comunicaciones directas, boletines mensuales, blog, así como por medio de redes

sociales que nos ha permitido un aumento en la difusión a un mayor número de población, tanto nacional como internacional.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Macrosad ha establecido mecanismos dentro de su gestión diaria para obtener sugerencias, detectar necesidades, así como recibir propuestas de mejoras, como son la medición de la satisfacción de todos los grupos de interés identificados, detección y resolución de incidencias, recepción de sugerencias por distintas vías, con el contacto directo con los profesionales de Macrosad, a través de redes

sociales, etc.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Macrosad es una sociedad cooperativa que surge hace 20 años con una especialización clara sobre el Envejecimiento como consecuencia de la prestación y gestión de servicios en el ámbito sociosanitario que ha permitido un crecimiento de la entidad, diversificación de nuestras actividades siempre entorno al Envejecimiento.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Nuestra gestión ordinaria se fundamenta en un sistema de gestión diaria en la que se incluyen las normas de referencia ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001, SA 8000, así como todos los principios, valores que hemos ido incluyendo en nuestra trayectoria, que se encuentran plasmados en nuestro cuadro de mando integral para su seguimiento y tomas de decisión.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Nuestra metodología de gestión se fundamenta en la gestión de procesos, por lo que la toma de decisión incluyen fluyen a

distintos niveles, incluido el máximo cargo del gobierno que en este caso el administrador único, es también el Director General de nuestra organización, por lo tanto si ocupa un cargo ejecutivo en Macrosad SCA

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Macrosad SCA viene apoyando acciones de UNWOMEN, a través de su adhesión a la iniciativa de Promoción de la Igualdad y Empoderamiento de las Mujeres, así como el apoyo explícito a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, haciéndolos propios de su planificación estratégica, como en su gestión habitual.

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

<http://www.macrosad.es>



# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y

comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.





# ANÁLISIS

## DERECHOS HUMANOS



9

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados

## NORMAS LABORALES



6

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados

## MEDIOAMBIENTE



5

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados

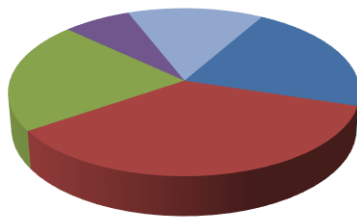
## ANTICORRUPCIÓN



3

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad
- ambiente

### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 3  
Empleados: 5  
Proveedores: 3  
Accionistas: 1  
Administración: 0  
Comunidad: 0  
Medio ambiente: 2

### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



18





GRUPO DE INTERÉS  
CLIENTES



---

## Desinformación de los clientes

En Macrosad entendemos que el aumento del número de clientes/ usuarios, teniendo en cuenta el perfil de los mismos, de bajo uso de las nuevas tecnologías, en su mayoría ubicados en el ámbito rural, dificulta la transmisión de la información y por tanto, del conocimiento que pueden tener de nuestra entidad. Sin embargo, este hecho se va diluyendo por la cercanía y proximidad de nuestros profesionales que pueden y transmiten nuestros principios a nuestros usuarios/ clientes.

---

### Gestión de incidencias

Macrosad tiene establecido un sistema de recogida de incidencias que permite recoger cualquier situación poco habitual dentro de nuestro ámbito de actuación del tal manera, que nos hace cambiar la metodología de actuación para mejorarlo y por tanto, mejorar la comunicación y transmisión de información con nuestros clientes/ usuarios.

Para esto establecemos la siguiente metodología:

- Identificar las incidencias
- Categorizar la incidencia
- Tratamiento y gestión
- Establecimiento de medidas para eliminación de posibilidad de reiteración -
- Implementación de medidas
- Control y seguimiento de las mismas

Objetivo:

Optimizar el sistema de gestión de incidencias

### Política de Gestión Integrada

Macrosad establece dentro de su sistema de gestión el conocer los requisitos y expectativas de todos nuestros grupos de interés para generar una interconexión óptima y por tanto, un trabajo especializado y satisfactorio para todos.

- Identificar y elaborar nuestra misión, visión y valores
- Elaborar nuestra política de gestión integrada
- Implementar nuestra política de gestión en todos nuestros grupos de interés
- Controlar y evaluar la implementación de la misma.

Objetivo:

Fomentar el diálogo sistemático con los clientes.

### Encuestas de Satisfacción

Macrosad tiene establecido una metodología concreta, para la medición de la satisfacción de todos nuestros grupos de interés, de tal manera que nos permita conocer sus necesidades, identificar las expectativas, así como establecer propuestas de mejoras periódicas que nos permitan mejorar las relaciones con los mismos, en definitiva desarrollar un importante canal de comunicación con todos nuestros grupos de interés.

- Planificación del estudio de la satisfacción
- Extracción de muestra de la población diana
- Desarrollo de los estudios de satisfacción
- Identificación de puntos fuertes y puntos débiles
- Propuestas de mejora para mejorar los puntos débiles detectados

Objetivo:

Conocer y entender las percepciones de nuestros clientes, así como identificar sus expectativas que afectan a la empresa

EN CASO AFIRMATIVO, DE MODO GENERAL, ¿QUEDÓ SATISFECHO CON EL SERVICIO PRESTADO?



### **Servicios de atención al cliente**

Macrosad ha establecido diversos canales para recoger y difundir información con nuestros clientes, como son reuniones periódicas, presentación de informes y memorias de actividad, etc.

- Planificación de reuniones periódicas
- Recogida y recopilación de información de nuestra actividad diaria
- Elaboración y entrega de memorias de actividad de nuestros servicios.

Objetivo:

Establecer un sistema de recogida de consulta y sugerencia de los clientes

---

## **Acercar la RSE al consumidor final**

Consideramos este punto un desafío puesto que el número de clientes/usuarios de Macrosad SCA es muy elevado, sin embargo, somos conscientes de la difusión y acercamiento de nuestros valores, principios, permite a largo plazo una mejor relación cliente- empresa

---

### **Sistema de visitas periódicas al consumidor final**

Como consecuencia de la propia actividad de Macrosad, a través de sus profesionales de atención directa como el personal técnico, desarrolla un calendario de visitas periódico con todos nuestros clientes/ usuarios a través de las cuales, se transmiten y difunden los valores y principios de nuestra entidad, haciendo entender los fundamentos de la responsabilidad social de Macrosad. De este modo también se permite identificar nuestros puntos débiles y fuertes y establecer mejoras en nuestra metodología.

- Planificación de las visitas
- Desarrollo de las mismas
- Identificación de puntos débiles y fuertes
- Establecimiento de mejoras

Objetivo:

Garantizar el diálogo, la transparencia y satisfacción de nuestros clientes

### **Servicios de atención al cliente y al usuario**

Macrosad ha establecido diversos canales para recoger y difundir información con nuestros clientes, como son reuniones periódicas, presentación de informes y memorias de actividad, etc. Sin embargo, y como consecuencia de la peculiaridad de nuestro servicio, no podemos ni debemos perder la cercanía con nuestros clientes y nuestros usuarios; hecho que nos permite difundir nuestros valores éticos entre nuestros grupos de interés.

- Identificar los canales de comunicación más eficaces y próximos a nuestros clientes
- Establecer medidas específicas para la establecer el servicio de atención al cliente
- Desarrollo e implementación del Servicio de Atención al Cliente

Objetivo:

Crear el Servicio de Atención al Usuario  
Crear el Servicio de Atención al Cliente

---

## **Satisfacción del cliente**

En Macrosad consideramos que uno de los puntos fundamentales para nuestra sostenibilidad a medio largo- plazo en la prestación de servicios de ámbito público pasa por desarrollar nuestras actividades produciendo una elevada satisfacción en nuestros clientes/ usuarios.

---

### **Nivel de satisfacción del cliente**

Macrosad estudia la satisfacción de todos sus grupos de interés con la finalidad de identificar las necesidades de los mismos, metodología ampliamente implementada y que nos permite establecer medidas preventivas y correctivas habitualmente. Esto nos ha hecho alcanzar un nivel elevado de la satisfacción de nuestros clientes en general, generando niveles elevados de confianza.

- Identificar puntos fuertes y débiles en la satisfacción de nuestros grupos de interés
- Establecer propuestas de mejora para mantener niveles óptimos de satisfacción

Objetivo:

Garantizar el diálogo, la transparencia y la satisfacción de nuestros clientes



### Comunicación Interna y Externa

En Macrosad entendemos que para que las relaciones con nuestros grupos de interés sean mutuamente positivas se deben establecer canales de comunicación adecuados con cada uno de ellos, de esta manera, se fomenta el diálogo con nuestros clientes/ usuarios.

Para esto se han desarrollado distintas herramientas como son el portal del empleado, uso habitual de correo electrónico, uso de boletines mensuales, uso de redes sociales como Facebook, twitter, etc.

Objetivos:

- Garantizar el diálogo, la transparencia y la satisfacción de nuestros clientes
- Fomentar el diálogo sistemático con los clientes

### Identificación y Gestión de Incidencias, Quejas o Reclamaciones

Macrosad entiende que una vía fundamental para mantener una relación estable y óptima, tanto con nuestros usuarios como con nuestros clientes es el solventar cualquier situación vinculada a la gestión de nuestros servicios que suponga una desviación en su actividad, por lo que consideramos que debemos

realizar esfuerzos importantes en la resolución de incidencias, quejas o reclamaciones, independientemente del nivel de importancia de las mismas.

Para esto se desarrolla una metodología específica:

- Identificación y categorización de incidencias
- Establecer medidas de subsanación y eliminación de posibilidad de reiteración
- Control y seguimiento de las medidas establecidas

Objetivo:

Optimizar la metodología de gestión de incidencias

### Relación duradera con los Clientes

Macrosad presenta una política de aproximación y apertura de la entidad que permite que nuestros clientes y o usuarios establezcan una relación de confianza con nuestros profesionales, hecho que hace que se afiancen los lazos con nuestros clientes, trabajadores y por tanto, nos permitan mantener una relación duradera con nuestros clientes.

Objetivo:

Reconocer la longevidad de los usuarios de nuestros servicios.

### Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Macrosad se encuentra certificada en las normas ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001 y SA 8000, donde se establece un esfuerzo en garantizar la satisfacción del cliente, por lo que dentro de nuestra Política de Gestión Integrada se establecen las líneas principales para asegurar nuestra misión, visión y valores sobre los que nos basamos y trabajamos para conseguir la satisfacción de nuestros grupos de interés, como base de nuestro sistema de gestión, con el que se pretende obtener y ofrecer servicios de atención de calidad.

- Identificar los requisitos y expectativas de nuestros clientes

- Establecer objetivos encaminados a satisfacer las expectativas de nuestros clientes
- Desarrollar e implementar medidas para la consecución de nuestros objetivos

Objetivo:

Conocer y entender las percepciones y expectativas de nuestros grupos de interés que afectan a Macrosad.

GRUPO DE INTERÉS  
EMPLEADOS



---

## Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

La inserción de personas con discapacidad resulta poco atractivo por las peculiaridades del desempeño de nuestras actividades, esto hace que se dificulte la recepción de perfiles profesionales con discapacidad reconocida

---

### Comisión Interna de Control o Comité Ético

Macrosad está certificada en la norma SA 8000, donde se establece como medida de control en temas relacionados con la responsabilidad social la definición y asunción de papeles de dos figuras que son el Representante de la Alta Dirección y el Representante de los trabajadores, sin embargo, consideramos que, nuestra actividad en torno a la responsabilidad social es más amplio que el desarrollo de actividades con nuestro personal, se requiere de una ampliación de las figuras donde se involucren representantes de nuestros grupos de interés como es la conformación de un Comité de Responsabilidad Social.

- Identificar la necesidad de crear un Comité de RSC
- Establecer los objetivos a alcanzar por el Comité de RSC
- Proponer la constitución del Comité de RSC
- Crear y poner en marcha del Comité de RSC

Objetivo:  
Crear e implementar el Comité específico de Responsabilidad Social

### Política de Personas

Macrosad promueve la igualdad efectiva de oportunidades, según lo establecido en su Política de Recursos Humanos, en la que se recoge nuestra política de selección y contratación basada en las competencias

profesionales acordes con los perfiles necesarios para la ocupación de los puestos de trabajos que conforman nuestra plantilla. También se recogen las medidas básicas de conciliación que facilitarán la conciliación de la vida familiar y laboral, de toda la plantilla de Macrosad.

- Identificar las entidades que sean susceptibles de generar sinergias o realizar alianzas
- Establecer contacto con las entidades detectadas
- Desarrollar las alianzas o convenios llevados a cabo

Objetivo:  
Asegurar la contratación de personal con discapacidad reconocida  
[Descargar documento adjunto](#)

### Plan de Carreras

Macrosad contempla dentro de su Política de Recursos Humanos el desarrollo de planes de carrera, para perfiles profesionales que permita la inserción, promoción interna de nuestro personal a distintos puestos de trabajo, fomentando así la estabilidad laboral y eliminando cualquier posibilidad de discriminación.

- Identificar las competencias profesionales de los puestos de trabajo que se identifican en Macrosad
- Evaluación de competencias del personal asociado a dichos puestos
- Establecer planes de carreras para personal que lo requiera, así como desarrollar tanto para la mejora interna del desempeño del personal, como para la preparación en futuras promociones internas.

Objetivo:  
Asegurar la contratación de personal con discapacidad reconocida



## Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla

Macrosad SCA presenta el desafío de aumentar el porcentaje de profesionales con alguna minusvalía reconocida que conforman nuestra plantilla, ya que por las características de nuestra propia actividad resulta poco atractiva, ya que se ha consolidado y superado desde hace tiempo el porcentaje mínimo establecido en la Ley LISMI.,

- Identificar el porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla
- Introducir el indicador dentro del cuadro de mando integral
- Asegurar el uso y establecer medidas de mejora

Objetivo:

Asegurar la contratación de personal con discapacidad reconocida

## Colaboración con entidades

Macrosad considera un punto estratégico el fomento de sinergias y colaboración con entidades para el desarrollo de su actividad, así como el crecimiento de la entidad, en distintos ámbitos, por lo que fomenta y promueve el desarrollo de las mismas.

Considera que la generación de alianzas o sinergias es un punto importante para el crecimiento y desarrollo de todos los agentes implicado.

Para esto Macrosad ha establecido las siguientes acciones:

- Identificación de entidades objetivos - Establecer prioridades en la generación de sinergias
- Hacer efectivos los convenios de colaboración o sinergias con las distintas entidades propuestas

Objetivo:

Asegurar la contratación de personal con discapacidad reconocida

---

## Falta de compromiso del empleado con la entidad

El aumento de la plantilla de Macrosad SCA es en muchos casos, debido a la subrogación de personal de otras entidades por la consecución de nuevos servicios a través de licitaciones públicas. Esto conlleva en muchos casos falta de compromiso del personal con nuestra entidad

---

## Política para la inclusión de personal subrogado

La plantilla de Macrosad presenta variabilidad a largo plazo, como consecuencia de la apertura de mercados a través de la participación y consecución de licitaciones públicas, esto hace que el personal de nueva incorporación en gran parte presente desconocimiento y falta de compromiso en la actividad de Macrosad.

Para disminuir el impacto y eliminar la falta de compromiso del personal de nueva incorporación Macrosad ha establecido una metodología específica para la nueva incorporación, a través de:

- Formación inicial
- Fomento en el desarrollo de actividades en equipo
- Seguimiento y coordinación a través de la satisfacción/ clima laboral de todo el personal

Objetivo:

Eliminar la falta de compromiso del personal de nueva incorporación del último año especialmente.

## Programa de Acogida

Macrosad ha desarrollado un Programa de Acogida específico según el perfil profesional identificado, para la consecución de una adaptación óptima aumentando el compromiso del personal con Macrosad

- Elaboración de Guía de Programa de Acogida
- Facilitar el acceso a través del Portal del Empleado
- Automatizar el programa de acogida asegurando la difusión al 100% de todo nuestro personal

Objetivo:

Aumentar la participación y el compromiso de los trabajadores de Macrosad.

## Nº de trabajadores que acceden al Portal del Empleado

Macrosad establece como herramienta de apoyo para el desarrollo del Programa de Acogida de todo su personal, el Portal del Empleado donde se facilita toda la información necesaria para tener conocimiento amplio de la entidad, así como nuestras políticas de recursos humanos, responsabilidad social corporativa, calidad, medioambiente, y seguridad y salud y cualquier novedad que pueda ser interesante para nuestros trabajadores.

El poder saber el número de trabajadores que acceden al Portal del Empleado nos permite conocer el grado de difusión de nuestras políticas, modificaciones de metodología, oportunidades de participación del personal, etc., en definitiva actividades que permitan la integración del personal de Macrosad. En la actualidad se detecta que más de un 80% del personal accede y usa habitualmente el portal del empleado.

- Desarrollo informático del Portal del Empleado
- Difusión de la herramienta y códigos necesarios para el acceso

- Control y seguimiento periódico del nº de personal que hace uso del Portal del Empleado

Objetivo:

- 100% Personal con acceso al Portal del Empleado

## Cuadro de mando integral

Como consecuencia de la diversidad de actividades de Macrosad se ha establecido un cuadro de mando integral que permita controlar y/ o predecir el comportamiento de los distintos procesos puestos en marcha, entre los que se encuentran los relativos a la gestión de personas.

De manera periódica, mensual, trimestral y/o anual se recogen medidas de indicadores propios, como pueden ser el número de personas que visitan el Portal del Empleado. De esta manera, podemos detectar un bajo nivel de visitas y establecer un plan de trabajo para el fomento de su uso, aumentando la difusión, mejorando los contenidos, etc.

Objetivo:

- 100% del personal de nueva contratación con formación inicial de acogida

---

## Favorecer la competencia transparente entre entidades

Este desafío no es directamente controlable por Macrosad puesto que la competencia transparente entre entidades debe ser bidireccional, y en este caso, aunque Macrosad ha adquirido como valor propio de su actividad la transparencia, no nos es posible asegurar la transparencia de nuestros competidores

---

## Política de regalos

En Macrosad entendemos que la aceptación de regalos por parte de nuestros clientes/ usuarios supone una distorsión en la prestación de nuestros servicios a medio y largo plazo, por lo que forma parte de nuestras normas internas para el desarrollo de nuestras actividades, la prohibición expresa de aceptación de regalos por parte de nuestros usuarios a nuestros trabajadores, siendo requerido la comunicación de este tipo de desviación al coordinador correspondiente para desarrollar las acciones necesarias para evitar este tipo de desviaciones.

Asegurar la difusión y conocimiento de nuestras normas de conducta entre nuestros clientes/ usuarios, especialmente las correspondientes a la no aceptación de regalos

Objetivo:

Eliminar cualquier incidencia de aceptación de regalos por parte de nuestros clientes/ usuarios para mantener y asegurar la relación laboral profesional de nuestros trabajadores

## Comunicación Interna y Externa

En Macrosad entendemos que para que las relaciones con nuestros grupos de interés sean mutuamente positivas se deben establecer canales de comunicación adecuados con cada uno de ellos, de esta manera, se fomenta el diálogo con nuestros clientes/ usuarios, así como desarrollar una política de sinergias o alianzas que permitan el crecimiento mutuo, siempre partiendo de la base de la transparencia y el diálogo.

Desarrollar un calendario de reuniones con nuestros clientes

Desarrollar un calendario con nuestros trabajadores tanto por personal técnico, como con la participación de la Dirección de Macrosad

Realizar visitas frecuentes al domicilio de nuestros usuarios por parte de nuestro personal técnico

Recogida habitual de incidencias/ quejas a través de las vías preestablecidas

Objetivo:

Garantizar el diálogo, la transparencia y satisfacción de nuestros clientes, usuarios, proveedores, trabajadores, etc. en definitiva de todos nuestros grupos de interés

## Comisión Interna de Control o Comité Ético

Macrosad está certificada en la norma SA 8000, donde se establece como media de control en temas relacionados con la responsabilidad social la definición y asunción de papeles de dos figuras que son el Representante de la Alta Dirección y el Representante de los trabajadores, sin embargo, consideramos que, nuestra actividad en torno a la responsabilidad social es más amplia que el desarrollo de actividades con nuestro personal, se requiere de una ampliación de las figuras donde se involucren representantes de nuestros grupos de interés como es la conformación de un Comité de Responsabilidad Social donde confluyan representantes de nuestros grupos de interés y permitan estudiar y controlar cualquier desviación dentro de nuestros principios y valores básicos de nuestra entidad.

Para esto Macrosad:

- Se ha establecido un calendario de reuniones donde se produce una participación activa de la Dirección de Macrosad para fomentar el acercamiento entre trabajadores y dirección.

Objetivo:

Establecer un Comité de Responsabilidad Social que fomente el diálogo entre los Trabajadores y la Dirección de Macrosad y fomentar la participación activa y positiva entre ambas partes

## Control Financiero

Anualmente, Macrosad es sometido al desarrollo de auditorías económicas que permiten velar por la transparencia en nuestra gestión diaria, la cual, se puede consultar ya que publica periódicamente.

Objetivos:

Aumentar las comunicaciones, bien por medio de reuniones, comunicaciones directas, boletines, entrega de memorias periódicas, etc. sobre los datos correspondientes a nuestra gestión, provocando un aumento de la transparencia entre nuestros clientes, usuarios y administraciones

Garantizar la transparencia con nuestros clientes, usuarios y administraciones (puesto que Macrosad gestiona y presta servicios públicos)

## Auditorías

El sistema de gestión integrado de Macrosad se ha sometido a un proceso de mejora profundo en este III Plan Estratégico, estableciendo un cambio en la estructura de la empresa, pasando a una gestión de procesos donde el desarrollo de la gestión sea más horizontal y establecer una mayor eficacia y en la comunicación en todos niveles.

Como consecuencia de este sistema de gestión integrado habitualmente Macrosad se somete a auditorías externas objetivas que velan por el desarrollo de una gestión óptima en base a los ámbitos sociales, económicos, medioambientales.

Objetivo:

Implementar el sistema de gestión integrado a través de la gestión por procesos y recertificar el sistema de gestión.

---

## Conciliación familiar y laboral

El impacto es importante para Macrosad SCA puesto que el 60% de la plantilla son mujeres, la probabilidad de requerir acciones propias de la conciliación familiar y laboral es elevada, aunque hay que tener en cuenta que dichas acciones están a disposición de todo el personal, indistintamente del sexo del trabajador. Ante esto, Macrosad ha establecido medidas concretas para la Conciliación Familiar y Laboral, aplicable a todo el personal que lo requiera.

---

## Comunicación Interna y Externa

En Macrosad entendemos que para que las relaciones con nuestros grupos de interés sean mutuamente positivas se deben establecer canales de comunicación adecuados con cada uno de ellos, de esta manera, se fomenta el diálogo con nuestros clientes/ usuarios.

Especialmente, por la disposición de Macrosad de estar próximos a sus grupos de interés nos permite conocer las expectativas y necesidades de nuestro personal y por tanto facilitar la comunicación en todos los ámbitos incluido la conciliación en la vida laboral y profesional.

## Comisión Interna de Control o Comité Ético

Macrosad está certificada en la norma SA 8000, donde se establece como media de control en temas relacionados con la responsabilidad social la definición y asunción de papeles de dos figuras que son el Representante de la Alta Dirección y el Representante de los trabajadores, sin embargo, consideramos que, nuestra actividad en torno a la responsabilidad social es más amplio que el desarrollo de actividades con nuestro personal, se requiere de una

ampliación de las figuras donde se involucren representantes de nuestros grupos de interés como es la conformación de un Comité de Responsabilidad Social.

Estas figuras representativas establecidas actualmente en Macrosad, permiten asegurar la comunicación de necesidades de todo nuestro personal hasta llegar a la alta dirección, permitiendo así un flujo óptimo de la comunicación.

### **Auditorías**

Las auditorías referentes a la norma SA 8000, estudian en profundidad todos aquellos aspectos relevantes de nuestra plantilla, desde las diferencias salariales, diferencias en el trato, mejoras sociales que se facilitan al personal, formación etc., lo que hace que de modo continuo se establezcan mejoras en nuestro propio sistema y por tanto, en nuestra plantilla

Objetivo:

Recertificar nuestro sistema de gestión integrado basado en las normas ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001 y SA 8000

### **Información sobre beneficios sociales y profesionales**

Macrosad ha establecido dentro de su programa de acogida dar la información previa necesaria que cualquier profesional de nueva incorporación requiera saber, para esto entre otras cosas, se le forma en distintos ámbitos, incluidos en el conocimiento del convenio colectivo en el que estamos incluidos, todas las normativas internas, metodologías de trabajo, así como los beneficios que presenta trabajar con nosotros

Para esto Macrosad ha:

- Elaborado Programas de Acogidas en función del puesto a desempeñar
- Calendarizado y desarrollado todos los puntos del Programa de Acogida

- Tutorizado el Programa de Acogida
- Implicar a los profesionales en la mejora continua de la empresa

Objetivo:

Asegurar la integración de todo el personal de Macrosad

### **Política de RRHH**

Macrosad promueve la igualdad efectiva de oportunidades, según lo establecido en su Política de Recursos Humanos, en la que se recoge nuestra política de selección y contratación basada en las competencias profesionales acordes con los perfiles necesarios para la ocupación de los puestos de trabajos que conforman nuestra plantilla. También se recogen las medidas básicas de conciliación que facilitarán la conciliación de la vida familiar y laboral, de toda la plantilla de Macrosad.

Para esto Macrosad establece:

- Identificar las competencias profesionales requeridos para el desarrollo de la actividad en Macrosad
- Evaluación de competencias de todos los profesionales que conforman el personal
- Elaborar y desarrollar el plan de carrera necesario para la promoción interna

Objetivo:

Garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación incrementando la presencia femenina en puestos directivos en igualdad de condiciones

[Descargar documento adjunto](#)

**Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %)**

Macrosad presenta la peculiaridad de tener una plantilla eminentemente femenina, esto hace que las medidas de conciliación sean requeridas de modo habitual, fomentando parte

de nuestra actividad rutinaria lo que habitual y normaliza situaciones relacionadas con este ámbito. De este modo, se han desarrollado estas actuaciones sin llevar a cabo un control específico sobre ello, ni realizar la puesta en valor, ya que el porcentaje de personal que hace uso de estas actividades es elevado.

Para esto Macrosad ha establecido la siguiente metodología:

- Identificar indicadores para la medida y uso de la Conciliación Familiar y Laboral
- Incluir en cuadro de mando integral de indicadores
- Implementar y controlar los datos obtenidos
- Establecer medidas de mejora sobre las medidas establecidas.

Objetivo:

Garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación incrementando la presencia femenina en puestos directivos en igualdad

de condiciones

### **Clima Laboral**

Dentro de nuestra Política de Personas entendemos que la generación de un clima laboral adecuado, permite un desarrollo óptimo de nuestra actividad, por lo que periódicamente Macrosad desarrolla estudios específicos de nuestro clima laboral, en el que se realizan cuestiones relacionadas con la conciliación, participación, integración, discriminación, etc.

Esto nos permite detectar puntos débiles a mejorar y por tanto, identificar las propias expectativas de nuestro personal y en consecuencia, establecer un programa específico de mejoras a desarrollar y con el objetivo de obtener dicho clima óptimo y adecuado para nuestra organización.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Macrosad trabaja con proveedores vinculados a nuestras zonas de prestación de servicio, esto provoca un desarrollo positivo en la localización de nuestras actividades, pero entendemos que en muchos casos la información previa en materia de responsabilidad social es baja, esto hace que suponga un desafío para nosotros.

---

### Política de Gestión Integrada

El sistema de gestión de Macrosad se basa en normas de referencia como es la ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001 y SA 8000, así como los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas por lo que en nuestra política nos comprometemos no sólo a tomarlos como referencias, sino difundirlos e integrarlos con nuestros grupos de interés, incluidos nuestros proveedores.

Objetivo:  
Difundir los principios básicos de Macrosad entre todos sus grupos de interés

### Participación en actividades sociales promovidas por Macrosad

Macrosad difunde y anima a la participación de eventos, congresos, jornadas donde comunicamos y difundimos nuestros principios básicos a todos nuestros grupos de interés, en muchos casos, especialmente con nuestros proveedores, puesto que nuestra vinculación es crítica para nuestra actividad conjunta.

Objetivo:  
Difundir los principios básicos de Macrosad entre todos sus grupos de interés

### Porcentaje de proveedores que suscriben nuestros principios básicos en RSE

Macrosad entiende que para que se produzca una relación estable y positiva con nuestros proveedores que permita un trabajo basado en la confianza y transparencia, inicialmente, deben suscribir nuestros principios básicos como propios.

Por esto, Macrosad requiere para establecer acuerdos contractuales asumir criterios en el ámbito económico, social y medioambiental, sin los cuales no permitimos el desarrollo de dicho acuerdo contractual.

Esto se toma como punto de partida para conocer y asumir los principios en Responsabilidad Social de Macrosad.

Objetivo:  
Difundir los principios básicos de Macrosad entre todos sus grupos de interés

---

## Evaluación de proveedores

Macrosad SCA evalúa anualmente a todos sus proveedores en distintos ámbitos, incluidos criterios de sostenibilidad (económicos, medioambientales, sociales) lo que hace que la vinculación entre empresa- proveedor sea cada vez más próxima.

---

### Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales (G4-EN32)

La Evaluación periódica de nuestros proveedores se realiza en función de criterios ambientales, sociales y económicos, por los que el 100% de nuestros proveedores son reevaluados con una periodicidad mínima anual, siendo vinculantes la asunción y cumplimiento de dichos criterios.

Objetivo:  
Difundir los criterios de responsabilidad social de Macrosad en todos nuestros grupos de



interés

### **Normativa interna**

Macrosad entiende que la vinculación de nuestros proveedores es mutuamente importante, por lo que hemos desarrollado una serie de criterios evaluables que deben suscribirse para mantener dicha relación.

- Evaluar periódicamente a los proveedores de Macrosad, en función de criterios ambientales, sociales y económicos, siendo vinculantes la asunción de los mismos

Objetivo:

Extender la responsabilidad social de Macrosad en todos nuestros grupos de interés

[Descargar documento adjunto](#)

### **Porcentaje de proveedores de ámbito local**

Macrosad desarrolla su actividad principalmente en el territorio andaluz. Ante esto, entendemos que un punto fundamental para generar un desarrollo positivo en el territorio de actuación es establecer relaciones contractuales con proveedores locales, entre otras acciones.

Actualmente, el porcentaje de proveedores de ámbito local supera el 70% de nuestros proveedores.

De esta manera también, difundimos nuestros principios en el territorio de actuación de Macrosad, no sólo entre nuestros grupos de interés directos, como son nuestros trabajadores.

Objetivo:

Difundir nuestros criterios de Responsabilidad Social entre todos nuestros grupos de interés

### **Canales de comunicación**

Macrosad establece diversos canales de comunicación con todos sus grupos de interés, siendo estos en función de la proximidad y características y posibilidades de los mismos,

como pueden ser redes sociales, correo electrónico, uso de boletines, webs específicos, portales concretos, etc.

- Redes sociales
- Correo electrónico
- Boletines, foros, webs
- Portal del empleado, etc.

Objetivo:

Difundir los criterios en responsabilidad social de Macrosad a todos nuestros grupos de interés

### **Política de Compras**

Macrosad presenta un sistema de gestión integrado basado entre otras normas, en la ISO 9001, en la que presenta como requisito la evaluación de los nuestros proveedores de modo periódico que se recoge en nuestra política de compras. En nuestro caso, hemos considerado que dicha evaluación incluyan criterios económicos, medioambientales y sociales que es de obligado cumplimiento para mantener la relación con nuestra entidad.

Para esto Macrosad ha:

- Establecido criterios medioambientales, sociales y económicos para nuestros proveedores
- Incluidos dichos criterios en nuestros acuerdos contractuales
- Suscripción requerida de dichos criterios por parte de nuestros proveedores
- Aseguramiento y evaluación de nuestros proveedores en función de nuestros criterios económicos, sociales y medioambientales.

Objetivo:

Difundir la responsabilidad social de Macrosad entre nuestros grupos de interés

---

## Crear relaciones estables con los proveedores

La relación con nuestros proveedores vinculados a las zonas de actividad suelen ser relaciones estables y de elevada duración, pero en el caso de nuevos proveedores debido a inicios de nuevas actividades, esta relación es trabajada con esfuerzo para alcanzar la estabilidad deseada.

---

### Comunicación Interna y Externa

En Macrosad entendemos que para que las relaciones con nuestros grupos de interés sean mutuamente positivas se deben establecer canales de comunicación adecuados con cada uno de ellos, de esta manera, se fomenta el diálogo con nuestros grupos de interés.

En concreto, a nuestros proveedores, se les hacen partícipes de nuestras actividades, se les difunden habitualmente nuestros principios, a través de nuestros boletines, reuniones presenciales periódicas, etc.

### Política de Compras

Macrosad dentro de su sistema de gestión, en concreto en el procedimiento en el que se establece nuestra metodología de compras, se indica la necesidad de estudiar, evaluar y reevaluar a nuestros proveedores periódicamente.

También establecemos los criterios sostenibles iniciales para establecer la relación contractual con Macrosad como punto de partida de dicha relación. Como consecuencia, de la asunción de estos principios las relaciones se convierten en transparentes desde su inicio, fomentando la estabilidad y durabilidad de la misma.

### Estudios de Satisfacción

Macrosad tiene establecido una metodología concreta, para la medición de la satisfacción de todos nuestros grupos de interés, de tal manera que nos permita conocer sus necesidades, identificar las expectativas, así como establecer propuestas de mejoras periódicas que nos permitan mejorar las relaciones con los mismos.

En cuanto a los proveedores, se realiza su estudio particular que nos ha permitido alcanzar unos elevados índices de satisfacción, lo que nos permite en consecuencia la estabilidad en nuestras relaciones, incluyendo en situaciones críticas de nuestras actividades.



GRUPO DE INTERÉS  
SOCIOS



---

## Satisfacción de expectativas

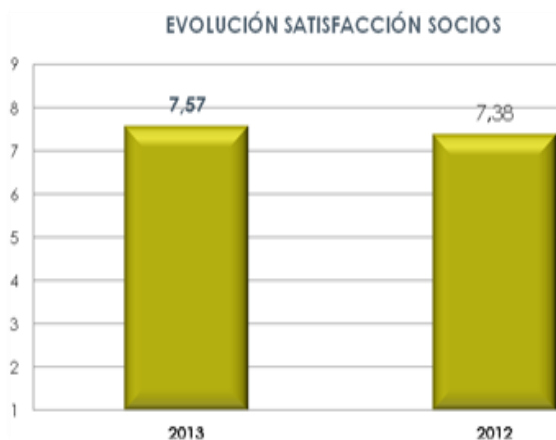
Los socios y socia de Macrosad SCA son trabajadores propios de la misma entidad, formando parte de nuestra actividad por lo que la satisfacción de sus expectativas son derivadas en gran medida de su propia actividad, por lo que lo consideramos una oportunidad de mejora y por tanto, controlable por los propios socios.

---

### Estudios de satisfacción

Macrosad estudia la satisfacción de todos sus grupos de interés periódicamente, incluidos sus socios con la finalidad de conocer sus expectativas, detectar puntos débiles que permitan generar programas de mejoras, e incluso recogerlos como planes de acción dentro de los planes estratégicos de la empresa.

Esto ha permitido que los índices de satisfacción de los socios de Macrosad sean elevados, y evoluciones positivamente con el tiempo.



### Transparencia en la gestión

Macrosad considera fundamental generar espacios de confianza óptimos para establecer relaciones estables y adecuadas con todos nuestros grupos de interés.

Por los que consideramos fundamental la transparencia en la gestión de nuestros servicios, por esto se establecen diversas vías de comunicación y acercamiento a nuestros grupos de interés así como la identificación de expectativas y satisfacción de los mismos.

Por esto, la participación activa de los socios en la definición, gestión y desarrollo de los servicios es fundamental, hecho que se produce al ser socios trabajadores de la entidad.

Objetivo:

Garantizar el dialogo, la transparencia y la satisfacción de nuestros grupos de interés

### Revisión por la Dirección

Macrosad es una sociedad cooperativa, donde los socios son trabajadores propios de la entidad por lo que su participación es activa, por lo que su conocimiento del estado de situación, evolución de los servicios, así como de la definición de las acciones a acometer es habitual.

Periódicamente, se analiza la gestión diaria y estratégica a corto plazo a través de los Comités de Operaciones y de Estrategia, así como a largo plazo a través de la elaboración y exposición de la Revisión de la Dirección donde los socios al igual que el resto de trabajadores tienen una participación activa.

Esto permite que la definición de directrices, a largo plazo, sea realistas y con la participación de todos, con lo que se fomenta la satisfacción de las expectativas de los grupos de interés, incluidos los socios de Macrosad.

GRUPO DE INTERÉS  
MEDIO AMBIENTE



---

## Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Por la propia idiosincrasia de la actividad de Macrosad, y por el crecimiento exponencial de la misma, nos ha llevado a incrementar el uso de las nuevas tecnologías en nuestra gestión diaria eliminando ciertos residuos, así como optimizando el uso de otros tales como el papel.

---

### Conjunto de buenas prácticas para reducir el uso óptimo de los recursos

Como consecuencia de la actividad diaria de Macrosad, se detectó la necesidad de establecer un sistema de gestión medioambiental para optimizar los recursos habituales de nuestra gestión diaria, para esto Macrosad establecido dicho sistema tomando como referencia la norma ISO 14001, en la que se certificó en el año 2008.

Entre otras, se ha desarrollado un manual de buenas prácticas ambientales, de aplicación en todos los ámbitos de trabajo, entre los que se fomentan la optimización del consumo de papel.

Esto nos ha llevado a desarrollar herramientas como el Portal del Empleado, donde se recoge información, manuales, registros, así como documentación del ámbito laboral a disposición de todo el personal de Macrosad, reduciendo en consideración el uso excesivo de papel en nuestra actividad diaria.

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

Macrosad tiene diseñado e implementado un sistema de gestión medioambiental, basado en la norma ISO 14001, en la cual, se encuentra certificada desde el año 2008.

Como consecuencia, anualmente, se establecen objetivos anuales de tipo medioambiental que nos lleven a una gestión óptima de los recursos.

### Plan de desarrollo de herramientas informáticas

Como consecuencia, de la complejidad y necesidad de recursos para nuestra gestión se ha estudiado la necesidad de establecer un programa de desarrollo de herramientas informáticas, a largo plazo, eliminando el uso indebido de recursos, y fomentando el uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Objetivo:

Desarrollo de herramientas informáticas que fomenten el uso de nuevas tecnologías entre nuestros grupos de interés.

### Comunicación Interna y Externa

Durante el último período de actividad de Macrosad se ha fomentado el uso de las nuevas tecnologías para la comunicación de nuestra entidad, facilitando espacios específicos como el portal del empleado, comunicación digital, uso de videoconferencias en la gestión habitual para eliminar desplazamientos, fomentando la comunicación por medios digitales, sobre la presencial.

Esto produce la optimización de los canales de comunicación y fomento del uso de las nuevas tecnologías entre nuestros grupos de interés.

---

## Falta de control del volumen de materiales impresos

La actividad propia de Macrosad requiere del uso habitual de documentos impresos para la presentación de licitaciones, gestión y prestación de servicios, etc. por lo que el hecho de no controlar los materiales impresos supone un desafío importante para nuestra entidad

---

### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel

Como consecuencia de la actividad diaria de Macrosad, se detectó la necesidad de establecer un sistema de gestión medioambiental para optimizar los recursos habituales de nuestra gestión diaria, para esto Macrosad estableció dicho sistema tomando como referencia la norma ISO 14001, en la que se certificó en el año 2008.

Desde el establecimiento del sistema de gestión medioambiental, se establecieron una serie de buenas prácticas dirigidas principalmente a controlar y reducir nuestros impactos ambientales significativos, que han ido evolucionando de manera positiva para nuestra organización.

Durante este periodo se ha hecho un especial hincapié en la optimización del uso del papel en nuestra gestión diaria lo que nos ha permitido reducir su uso respecto al período anterior.

### Consumo de papel anual en toneladas

Macrosad ha establecido como indicador de control dentro su cuadro de mando integral la evolución de la huella de carbono de nuestra actividad.

Para esto, se establecen indicadores intermedios como puede ser el consumo de papel mensualmente, en cada uno de nuestros centros de trabajo, en toneladas, que

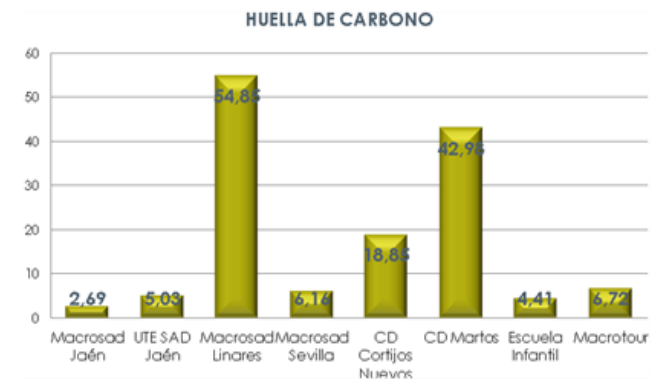
se controlan periódicamente para estudiar la evolución y establecer medidas específicas para la reducción paulatina del consumo de papel.

Objetivo:  
Reducción de la huella de carbono de Macrosad.

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

Macrosad tiene diseñado e implementado un sistema de gestión medioambiental, basado en la norma ISO 14001, en la cual, se encuentra certificada desde el año 2008.

Esto hace que anualmente, se establezcan objetivos de reducción, incluidos los consumos habituales, que nos lleven a reducir nuestra huella de carbono.



La implementación de este elemento se realiza y revisa anualmente:

- Planificando los objetivos en función de los impactos significativos identificados,
- Desarrollo de actividades para la consecución de los objetivos
- Análisis y revisión de los resultados obtenidos mensual y/ o trimestralmente.
- Establecimiento de propuestas de mejoras

Objetivo:  
Reducción de la huella de carbono de Macrosad.

## **Política de Reciclaje, Reutilización y Reducción del uso de papel**

Macrosad se encuentra certificada en las normas ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001 y SA 8000, como consecuencia, se ha establecido una política de reciclaje, reutilización y reducción del uso de papel que nos permitan optimizar su uso.

Además, en Macrosad el control de papel es una práctica habitual dentro de nuestras actividades, ya que pretendemos reducir

anualmente dicho consumo encaminado su uso al mínimo necesario.

El descenso del consumo de papel es consecuencia del establecimiento de buenas prácticas específicas, desarrollo de herramientas informáticas que reduzcan su uso, fomento del uso de tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Objetivo:  
Reducción del consumo anual de papel por persona en Macrosad





Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

