

## **COMUNICACIÓN EN PROGRESO**

Periodo cubierto por esta Comunicación en Progreso (COP):

De: Noviembre 2013

A: Noviembre 2014

---

### **DECLARACION DE APOYO CONTINUO A LA INICIATIVA GLOBAL COMPACT**

Agrovet Market Animal Health, cumplió veinte años de creación en el 2014, y con ello queremos destacar el valor que la empresa ha adquirido en el tiempo, no solo con la calidad de sus productos, sino con el servicio y el capital humano que nos acompaña.

Persiguiendo nuestra visión de “ser en el 2025 la empresa líder en el mercado latinoamericano no sólo en el nivel de ventas, sino también en innovación, creación de valor y excelencia de nuestros procesos; con productos registrables en cualquier país del mundo y con un componente elevado de responsabilidad social”, reafirmamos nuestro compromiso con todos nuestros grupos de interés de ser la empresa orientada al cumplimiento de nuestras operaciones y servicios de manera sostenible.

En este sentido, la adhesión al Pacto Global, nos hace ser una empresa cada vez más dedicada a la sociedad, medio ambiente y a todas sus formas de respeto y sostenibilidad hacia los mismos.

Buscamos que nuestros colaboradores, principal capital que poseemos, se sientan cada vez más motivados con esta iniciativa voluntaria, alentando nuestros resultados como empresa y respaldados por saber que nuestras procesos se desarrollan dentro de un marco de armonía, no solo al interior de la empresa si no también con la sociedad.

Con la convicción de un año más adheridos al Pacto Global y con el incentivo de los beneficios que ello conlleva, mantenemos nuestro compromiso de seguir en la iniciativa.

Lima, 16 de noviembre de 2014

Sinceramente,

**Umberto Calderón Ojeda**  
General Manager, CEO

## PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO N°1	
<i>Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</i>	
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Agrovet Market S.A. ha establecido un compromiso mayor entre el objetivo empresarial y sus colaboradores, su entorno y con los demás actores de las sociedad. Asimismo considera como resultado clave la inserción de la responsabilidad social en la cultura empresarial.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	En Agrovet Market S.A. se maneja el Código de Ética y Valores compartidos, Reglamento Interno de Trabajo que en su cláusula III incluye los derechos de los trabajadores y la reciente implementación del Comité de Salud y Seguridad Ocupacional. Así mismo se ha creado el área de Bienestar Social para brindar la ayuda necesaria a todos nuestros colaboradores.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Se mantiene vigente el Código de Ética y Declaración de Valores Compartidos de nuestra empresa, asimismo el Reglamento Interno de trabajo ambos actualizados durante el 2014. Somos conscientes de la importancia de la protección de los derechos humanos por lo que se dispuso la creación de un área de Bienestar Social que tiene por fin realizar un diagnóstico de la situación social de cada uno de los trabajadores a fin de determinar y colaborar con las necesidades primarias de los mismos. También se ha dispuesto la implementación de la norma ISO 26000 así como la creación del Comité de Salud y Seguridad Ocupacional para poder velar por la seguridad de los colaboradores a todo nivel.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	Comité de Salud y Seguridad Ocupacional: a la fecha viene desarrollando reuniones de cumplimiento y diagnóstico de la situación de seguridad y salud de cada colaborador. Se ha desarrollado el IPER (Identificación de Peligros y Riesgos) así como la programación de charlas de información sobre seguridad a todos los colaboradores por parte de una empresa especializada.
	Área de Bienestar Social: tiene programado realizar y culminar en el 2015 el diagnostico social de los colaboradores de la empresa determinando su nivel socioeconómico así como las necesidades primarias de los mismos para poder brindar la ayuda necesaria básica que se requiera.  Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo: actualmente el 100% de nuestros colaboradores que desempeñan actividades de riesgo, cuentan con este seguro que otorga cobertura adicional en los casos de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

<b>PRINCIPIO N°2</b>	<b><i>Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</i></b>
<b>Acciones</b>	<b>Nuestro Compromiso o Política</b>
	Agrovet Market S.A. respalda los Principios de la Industria Farmacéutica para la Administración Responsable de la Cadena de Suministros, donde los proveedores deben dirigir sus negocios de acuerdo con las normas éticas y actuar con integridad.
	<b>Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas</b>
	Agrovet Market S.A. declara en su Planeamiento Estratégico 2012-2016 la intención de respaldo a los Principios de la Industria farmacéutica para la Aplicación Responsable de la Cadena de Suministros,  Dentro de su Plan Estratégico, tiene un objetivo a largo plazo que es el de Establecer alianzas y/o asociaciones nuevas y afianzar las alianzas y asociaciones estratégicas útiles ya existentes.
	<b>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</b>
	Se incluirán dentro de la formalización de alianzas estratégicas con los proveedores clave el compromiso de asegurar que no respaldamos bajo ningún concepto la vulneración de los derechos humanos. Para el 2015 todos nuestros proveedores claves deben haber formalizado este compromiso.
<b>Resultados</b>	<b>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</b>
	<p>Objetivo: Elevar el índice de alianzas estratégicas formalizadas a un 95% al 2016.</p> <p>Medida: Índice de alianzas estratégicas formalizadas:</p> <p>Indicador: Alianzas estratégicas formalizadas/Alianzas estratégicas identificadas</p> <p>Año 2012: 91%</p> <p>Año 2013: 81%</p> <p>Año 2014: 104%</p>

## PRINCIPIOS LABORALES

PRINCIPIO N°3	<i>Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</i>
Acciones	<b>Nuestro Compromiso o Política</b>
	Agrovet Market S.A. no vulnerará el derecho de los colaboradores de asociarse libremente con cualquier fin lícito respetando los derechos de aquellos a todo nivel.
	<b>Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas</b>
	<p>Agrovet Market S.A. maneja el Reglamento Interno de Trabajo que su cláusula III menciona los derechos de los trabajadores, el que incluye la libertad de los colaboradores a asociarse con cualquier fin lícito.</p> <p>Asimismo Agrovet Market S.A. respalda los Principios de la Industria Farmacéutica para la Administración Responsable de la Cadena de Suministros que en su cláusula <i>Mano de obra</i> indica que los proveedores se comprometerán a defender los derechos humanos de los trabajadores incluyendo la libertad de asociación.</p>
	<b>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</b>
	<p>Encuesta de clima laboral: se realiza la libre consulta a los colaboradores sobre el cumplimiento de sus derechos.</p> <p>Se incluirán preguntas específicas y capacitaciones periódicas para que los colaboradores conozcan el derecho específico a su libre asociación.</p> <p>No se cuenta con una asociación de ningún tipo a libe elección de los colaboradores.</p>
Resultados	<b>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</b>
	<p>Objetivo: Elevar el índice de medición de clima laboral al 80% al 2016</p> <p>Medida: Clima laboral anual</p> <p>Indicador: Clima laboral según GPTW (Great Place to Work)</p> <p>Año 2011: 100%</p> <p>Año 2012: 100%</p> <p>Año 2013: 91%</p>

<b>PRINCIPIO N°4</b>	<b><i>Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</i></b>
<b>Acciones</b>	<b>Nuestro Compromiso o Política</b>
	Agrovet Market S.A. tiene el compromiso de no incurrir a cualquier tipo de trabajo forzoso u obligatorio de sus colaboradores o terceros.
	<b>Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas</b>
	Agrovet Market S.A. maneja el Código de Ética y Valores Vompartidos, Reglamento Interno de Trabajo que en su cláusula III menciona los derechos de los trabajadores, adicionalmente cada trabajador cuenta con un contrato de trabajo de prestación de servicios. El manual de organización de funciones es un documento formal que indica las funciones que cada colaborador debe cumplir.
	<b>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</b>
	<p>Todos nuestros colaboradores tienen a disposición un contrato laboral que en el que se detallan los términos y condiciones del servicio que prestan a la empresa, este es firmado por el colaborador en señal de conformidad de las condiciones pactadas entre la empresa y trabajador.</p> <p>El Manual de Organización y Funciones (MOF) es entregado a cada colaborador al inicio de su vínculo laboral, este es firmado en señal de conformidad de las funciones que deberá realizar durante el tiempo que dure su vínculo laboral con la empresa.</p>
<b>Resultados</b>	<b>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</b>
	<p>Colaboradores con contrato de prestaciones laborales: 100%</p> <p>Colaboradores con consentimiento informado de funciones (MOF): 100%</p>

PRINCIPIO N°5	<b><i>Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</i></b>
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Agrovet Market S.A. no apoya ningún tipo de trabajo infantil, ni respalda algún tipo de explotación en niños y en general de cualquier trabajador vinculado directa o indirectamente con la empresa.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	Planilla formal de la totalidad de los trabajadores. Cumplimiento informado con la autoridad competente: Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA).
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Se cuenta con un legajo personal donde se consigna toda la información legal del mismo y documentación que sustente la mayoría de edad y competencias requeridas para el puesto de trabajo.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p>Número de trabajadores con edad mínima legal: 100%</p> <p>Rangos de edades:</p> <p>&gt;18 años: 0</p> <p>20-25 años: 17</p> <p>26-30 años: 25</p> <p>31-35 años: 32</p> <p>35-40 años: 15</p> <p>41-50 años: 18</p> <p>&gt;50: 17</p>

PRINCIPIO N°6	<b><i>Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</i></b>
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Agrovet Market S.A. mantiene la posición de respetar y alentar la diversidad entre sus colaboradores, tal como lo señala en el Reglamento Interno de Trabajo: “no ser discriminado por razones de origen, raza, sexo, religión, opinión, idioma o condición económica, ni por ninguna otra razón o motivo. Se incluye en esto los que resulten real o supuestamente VIH – positivos”. - COP de 2011.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	En Agrovet Market se maneja el Código de Ética y Valores compartidos, Reglamento Interno de Trabajo que en su cláusula III menciona los derechos de los trabajadores. Asimismo cuenta con un área que selecciona al personal de forma transparente y abierta. En la encuesta de clima laboral se mide el grado de percepción de discriminación por parte de los colaboradores.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>Todas las selecciones de personal se realizan como procesos abiertos y de libre postulación por parte de los trabajadores.</p> <p>Las encuestas realizadas a los trabajadores incluyen temas relacionados con el trato a las personas, condición socioeconómica, sexo, orientación sexual, justicia.</p> <p>Se declaró ante la autoridad competente Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA), la libertad de postulación según competencias sin discriminación alguna.</p> <p>Se implementó, durante este año, las <i>Reuniones de Confianza</i> con los colaboradores de todas las áreas, estas reuniones tienen por finalidad conocer el sentir de cada colaborador respecto al trato que reciben de sus jefes directos y tomar las acciones pertinentes. Se establecieron acciones así como cronogramas de seguimiento para dichas acciones.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p>Reuniones de confianza</p> <p>Realizadas al 100% con todas las áreas: plan de ejecución y cumplimiento al 2015.</p>

## PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

PRINCIPIO N°7	<i>Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</i>
PRINCIPIO N°8	<i>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</i>
PRINCIPIO N°9	<i>Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</i>
Acciones	<b>Nuestro Compromiso o Política</b>
	Se refuerza el compromiso de Agrovét Market S.A. que establece que “ninguna actividad de la empresa deberá ser considerada mientras que ésta comprometa el bienestar y seguridad de la gente que nos rodea, la contaminación y/o el ornato del medio ambiente. Asimismo nuestra política de estímulo al posicionamiento como empresa socialmente responsable declara: “...se fomentará y apoyará a las entidades protectoras de animales, lo mismo que a las comunidades víctimas de desastres naturales...”-COP de 2011
	<b>Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas</b>
	En Agrovét Market se maneja el Código de Ética y Valores compartidos y el Planeamiento Estratégico 2012-2016, donde se declara el compromiso sobre el cuidado al medio ambiente.
	<b>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</b>
	<p>Todos nuestros desechos son manejados a través de una Empresa Prestadora de Servicio (EPS), la cual es contratada para llevar los productos y materias primas vencidos a un relleno de seguridad.</p> <p>Se mantiene el fomento de transferencia de tecnologías básicas en zonas altoandinas: rotación de fármacos, programas sanitarios integrales, manejo de los vectores en la prevención de zoonosis.</p> <p>Campaña reciclaje de papel (donado a una fundación no gubernamental de niños y niñas en situación de abandono)</p> <p>Campaña reciclaje de tapas plásticas de botellas (donado a una institución que ayuda a personas con alguna discapacidad)</p>
Resultados	<b>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</b>
	<p>Reciclaje de papel: en promedio 250 kg por trimestre</p> <p>Reciclaje de tapas plásticas de botellas: 3 kg por trimestre</p>



## PRINCIPIOS DE LUCHA ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO N°10	<i>Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</i>
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Agrovet Market mantiene su compromiso sólido de rechazar y denunciar la corrupción en nuestro ámbito de operaciones, denunciando sin dudar lo que no consideremos correcto; estando dispuestos a recibir una sanción si cometemos alguna falta ética. COP de 2012.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	En Agrovet Market se maneja el Código de Ética y Valores compartidos, donde están formalizados estos compromisos.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>Tolerancia cero a negocios no éticos</p> <p>Informar formalmente a nuestros socios de negocios</p> <p>Se incluirán dentro de la formalización de alianzas estratégicas con los proveedores clave el compromiso de asegurar que no respaldamos la corrupción bajo ninguna de sus formas. Para el 2015 todos nuestros proveedores claves deben haber formalizado este compromiso.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p>Objetivo: Elevar el índice de alianzas estratégicas formalizadas a un 95% al 2016</p> <p>Medida: Índice de alianzas estratégicas formalizadas:</p> <p>Indicador: Alianzas estratégicas formalizadas/Alianzas estratégicas identificadas</p> <p>Año 2012: 91%</p> <p>Año 2013: 81%</p> <p>Año 2014: 104%</p>