



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Abinitio Consulting.S.L.



Abinitio Consulting.S.L.
Avenida Roma 157, 5ª planta
Barcelona

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | Análisis
 - Proveedores
 - Cientes
 - Empleados



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



ABINITIO

Barcelona, 22 de Octubre de 2014.

Muy Sres. Nuestros,

El año 2013 se ha caracterizado en nuestra empresa en continuar con la implantación de nuestra política de responsabilidad social a pesar de las presiones recibidas del entorno económico cercano.

En este sentido creemos que, dentro de nuestras capacidades, hemos dado cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial, potenciado la contratación de personas que cumplieran los requisitos profesionales publicados sin discriminación alguna por género, edad, raza o religión.

Asimismo hemos dado publicidad a nuestro compromiso con el Pacto Mundial a nuestros grupos de interés.

El año próximo nos planteamos, desde nuestra dimensión, unos compromisos que entendemos asumibles.

Es nuestro deseo renovar un año más, nuestro compromiso con la implantación de los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y estamos trabajando y trabajaremos durante 2014 para mejorar esta implantación.

En espera de sus atentas noticias,

Un cordial saludo,

Ramon Cases Pallarès

BARCELONA MADRID
Consulting · TI Advisory · BPO Services

Av. Roma, 157 5. 08011 Barcelona
(+34) 93 454 8408
abinitio@abinitio.es
www.abinitio.es



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Abinitio Consulting.S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Avenida Roma 157, 5ª planta

Localidad

Barcelona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

www.abinitio.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Ramon Cases Pallarès

Persona de contacto

Ramon Cases Pallarès

Número de empleados directos

61

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Consultoría Energética, Empresarial, Informática y BPO

Ventas / Ingresos

1653752

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Proveedores, Clientes, Empleados

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Atendiendo a nuestro perfil de trabajo donde la aportación de valor añadido es alto, nuestra principal aportación a nuestros clientes es la calidad de los propios servicios que vienen dados por las aportaciones de nuestros empleados.

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance previsto es todo el ámbito de trabajo de nuestra Compañía. No prevemos limitaciones.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Aunque nuestra organización es relativamente nueva nos hemos planteado la necesidad de dar prioridad a la promoción interna frente a la contratación externa.

Adicionalmente, procuramos trabajar, a nivel externo de contratación de servicios con centros de Trabajo Especial, procurando proporcionar trabajo a personas con minusvalías

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El Informe se difundirá de las siguientes formas: 1.- Por la propia sistemática de trabajo empleada por nuestra compañía en la política de contratación de servicios. 2.- Por la difusión del mismo vía nuestra página web. 3.- Haciendo especial mención en las ofertas que presentaremos a nuestros clientes. 4.- Ejerciendo prácticas claras objetivas de promoción interna en la plantilla.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Hemos implantado el Plan de Igualdad, que supone adoptar un conjunto ordenado de medidas, que tienen por objetivo conseguir la igualdad de trato entre hombres y mujeres en la empresa. Política contra acoso sexual.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Por parte de nuestros clientes se valora de forma significativa que sus proveedores tengan una línea de actividad RSC. Por parte de nuestros empleados creemos que se valora la posición de compromiso que ha tomado la compañía

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

CEO

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Actualmente no tenemos proyectos de colaboración.

MÁS INFORMACIÓN

www.abinitio.es

Dirección Web



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



3

3

1

2

Desafíos u Oportunidades contemplados

Desafíos u Oportunidades contemplados

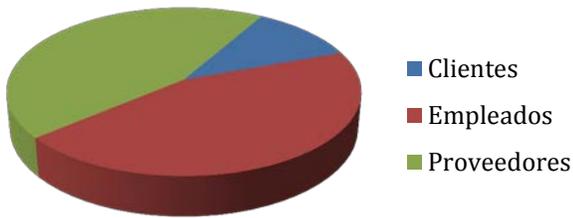
Desafíos u Oportunidades contemplados

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Cientes: 1
- Empleados: 4
- Proveedores: 4

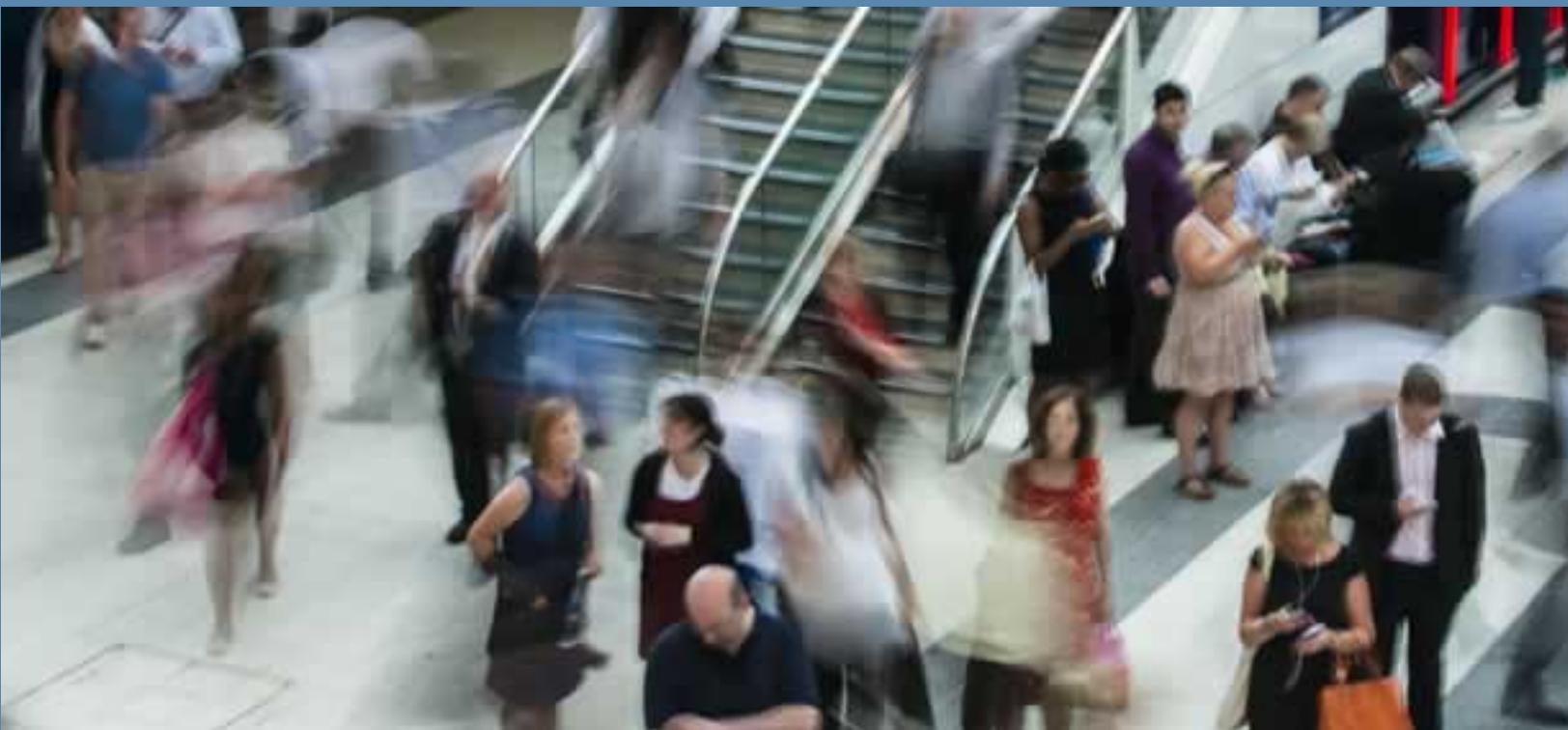


CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



8

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Política RSE

Hemos hecho público nuestro compromiso RSE

Código Ético / Conducta

Disponemos de un código Ético

[Descargar documento adjunto](#)

Visitas de verificación

Se realizan reuniones de validación del servicio de

forma periódica

Comunicación

Existe un canal de comunicación específico para cada cliente, existiendo un responsable que verifica la calidad del servicios

Política de Compras

Primamos la contratación de Centros especiales de Trabajo

Transparencia

Hemos establecido una política de variables salariales atendiendo al beneficio de la compañía por lo que se hacen más transparentes las cuentas.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política de Reciclaje

Reciclamos Papel, plástico y pilas

Política de Reducción de Consumo

Hemos potenciado al trabajo sin papel, minimizando el consumo del mismo así como de los fungibles de la impresoras. Estamos potenciando la comunicación vía elementos electrónicos. Se ha realizado una mejora, segmentación, en las instalaciones eléctricas de las nuevas oficinas

Consumo de papel en el año

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Normativa Interna

Estamos iniciando la publicación de la Normativa Interna de forma estructurada

Política de RRHH

Estamos formalizando la política de RRHH primando las promociones internas frente a la incorporación de externos.

Discriminación por edad

Política de RRHH

Estamos formalizando la política de RRHH primando las promociones internas frente a la incorporación de externos.

Falta de información a los empleados

Evaluación del Potencial de todas las personas de la organización. Publicación de las Normas de Igualdad. Publicación del Protocolo contra el acoso sexual

Plan de Igualdad

[Descargar documento adjunto](#)

Convenio Colectivo

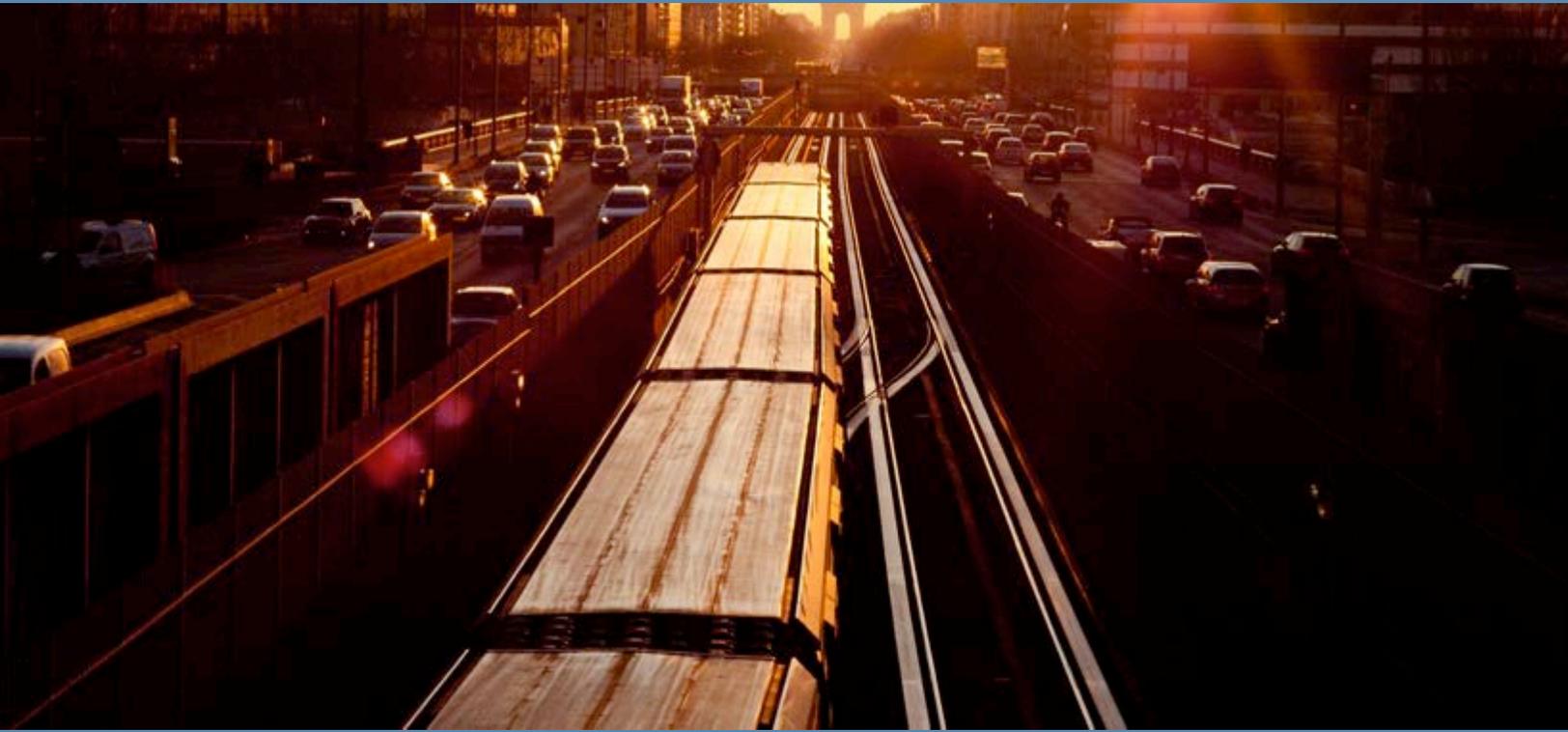
Aplicación generosa de los incrementos salariales del convenio colectivo

Nº de empleados receptores de comunicaciones sobre el total de empleados (%)

Se ha formado con nuevas técnicas y procedimientos al 90% de las personas de la empresa

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Código Ético Comercial

Número de verificaciones, a sus proveedores, sobre las condiciones Laborales y cumplimiento de las medidas de conciliación

Sistemas de Gestión de Calidad

Política RSE

Hemos hecho público nuestro compromiso RSE

Porcentaje de talleres de la cadena de suministro visitados, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad

Hemos visitado las instalaciones de tres proveedores de servicios

Política de Calidad

Política de Compras

Primamos la contratación de Centros especiales de Trabajo

Plan RSE

Visitas de verificación

Se realizan reuniones de validación del servicio de forma periódica

Comunicación

Existe un canal de comunicación específico para cada cliente, existiendo un responsable que verifica la calidad del servicios

Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores

Cumplimiento de la normativa

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

Hemos definido parámetros de calidad en los principales servicios. Hacemos un seguimiento mensual de los mismos.

Procedimiento de Compras

Código Ético / Conducta

Disponemos de un código Ético

[Descargar documento adjunto](#)

Política de Blanqueo de Capitales

Hemos formalizado este punto y estamos empleando la identificación de la propiedad de nuestra compañía como un valor importante frente al mercado.

Política de Compras

Primamos la contratación de Centros especiales de Trabajo

Política RSE

Hemos hecho público nuestro compromiso RSE

Proveedores como aliados de RSE en la empresa

Política RSE

Hemos hecho público nuestro compromiso RSE

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Política de Reducción de Consumo

Hemos potenciado al trabajo sin papel, minimizando el consumo del mismo así como de los fungibles de la impresoras. Estamos potenciando la comunicación vía elementos electrónicos. Se ha realizado una mejora, segmentación, en las instalaciones eléctricas de las nuevas oficinas

Política de Compras

Primamos la contratación de Centros especiales de Trabajo

Código Ético Comercial**Política de RRHH**

Estamos formalizando la política de RRHH primando las promociones internas frente a la incorporación de externos.

Convenio Colectivo

Aplicación generosa de los incrementos salariales del

convenio colectivo

Normativa Interna

Estamos iniciando la publicación de la Normativa Interna de forma estructurada

Normativa Vigente

Cumplimos de forma estricta toda la normativa externa vigente

Visitas de verificación

Se realizan reuniones de validación del servicio de forma periódica



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

