

INFORME DE PROGRESO

2013

INTERMARK 96 SL



CARTA RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

1. Breve descripción de la empresa

Intermark es una PYME asturiana especializada en la consultoría y el desarrollo de soluciones tecnológicas con presencia en Asturias, Madrid y Santander.

El mercado objetivo de la compañía son las grandes empresas y las administraciones públicas, proviniendo el 70% de su facturación de clientes fuera de Asturias. El modelo organizativo implantado hace que el desarrollo de los proyectos se lleve a cabo desde Asturias de forma que, a pesar de contar con una mayoría de clientes de ámbito nacional, el 90% de los profesionales se encuentren trabajando en el centro de trabajo de Asturias.

En esta situación, los competidores naturales son las grandes consultoras tecnológicas (Accenture, Indra, Everis...) ante las cuales Intermark busca obtener una ventaja competitiva basada en una **INNOVACIÓN** continua en la oferta de servicios.

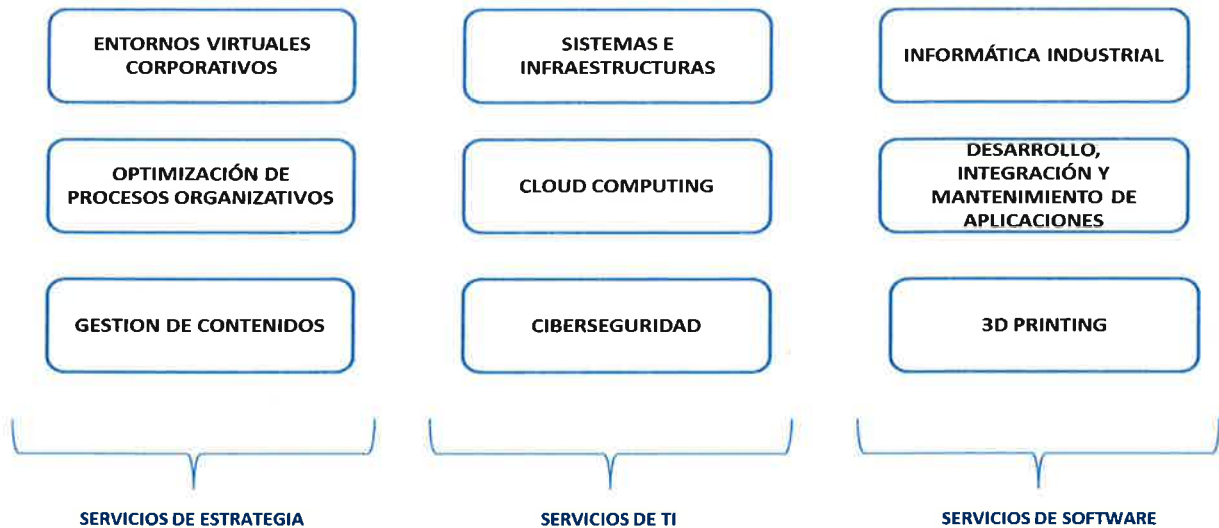


El proceso innovador de la compañía se apoya en una serie de metodologías de trabajo y control, que garantizan la optimización de los recursos y la orientación al cliente. En particular la gestión de la innovación está definida según la norma **ISO 166.002**.

Otros sistemas de gestión implantados en la compañía de acuerdo a normas internacionales de reconocido prestigio son: **ISO 9001, ISO 20.000, ISO 27.001 y CMMI Nivel 2**).

Oferta de servicios

Intermark está especializada en la **consultoría y el desarrollo de soluciones basadas en las TIC**, trabajando con el fin de que sus clientes logren ventajas diferenciales apoyando sus modelos de negocio y procesos en la tecnología. La orientación estratégica de los servicios de Intermark está orientada hacia los servicios de **NICHO**, basada en la especialización y la innovación.



2. Renovación del compromiso con el Pacto Mundial

INTERMARK IT 96, S.L. forma parte oficialmente de la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Este informe refleja las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio 2013 en relación con los 10 Principios del Pacto Mundial y los objetivos de la empresa a corto plazo; y pone de manifiesto la firme intención de Intermark IT de renovar su compromiso con el Pacto Mundial.

Fdo.: Jorge Casielles Alperi

Intermark IT 96, S.L.

3. Acciones y objetivos a corto plazo relativos a los 10 Principios relativa al presente ejercicio

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Durante el presente ejercicio se ha trabajado, una vez analizada la situación en España, en el derecho al trabajo. Para ello se han definido un plan de capacitación de profesionales con un itinerario laboral formativo orientado a incorporar nuevas personas al mercado laboral.

¿Cómo se han medido los resultados?

Se ha establecido un indicador relacionado con las personas que han iniciado el proceso y las que finalmente han tenido una inserción laboral en la compañía.

Objetivos

12 personas que inicial el plan y 6 personas con inserción laboral en

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Dentro del criterio de homologación de proveedores se ha establecido la condición de verificar la responsabilidad social de los mismos en lo que respecta a los derechos humanos.

¿Cómo se han medido los resultados?

Número de proveedores homologados.

Objetivos

Verificar el 80% de los proveedores

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Se ha fomentado la creación de grupos de trabajo facilitando el acceso de todas las personas a los órganos de decisión.

¿Cómo se han medido los resultados?

Número de grupos de trabajo creados

Objetivos

Lograr que todos los departamentos tengan un grupo de trabajo establecido y que los responsables tengan acceso directo al comité de dirección.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Relacionada con la homologación de proveedores.

¿Cómo se han medido los resultados?

Relacionada con la homologación de proveedores.

Objetivos

Relacionada con la homologación de proveedores.

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Se ha incluido como criterio en el desarrollo de nuevos productos tecnológicos el impacto que pueda tener en la generación de trabajo infantil, ya sea en su producción aguas abajo o en su explotación.

¿Cómo se han medido los resultados?

Número de nuevos productos con el nuevo criterio analizado.

Objetivos

Incluir la validación en todos los productos desarrollados.

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Centrándose en la igualdad de géneros, se ha implantado una política de conciliación que permite a las madres desarrollar parte de su jornada laboral en su domicilio.

¿Cómo se han medido los resultados?

Número de empleadas a las que se ha ofrecido el plan.

Objetivos

% de aceptación del plan superior al 50%

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Se está implantando una política de eficiencia energética asociada a la mudanza a una nueva sede corporativa.

¿Cómo se han medido los resultados?

- % de reducción del gasto energético.

Objetivos

Reducción del 15%

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

En la creación de consorcios internacionales en los que participa la compañía, para aquellos socios en los que tienen presencia internacional se ha incluido como criterio de selección de socios su respeto internacional del medioambiente.

¿Cómo se han medido los resultados?

% empresas consorciadas analizadas

Objetivos

100% de empresas consorciadas a analizadas.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Como empresa especializada en la consultoría y el desarrollo de soluciones tecnológicas, hemos implantado una política de uso de soporte electrónico y digital tanto entre los empleados como en nuestras relaciones con clientes y proveedores., de forma que se reduzca el consumo en papel e impresión.

¿Cómo se han medido los resultados?

Medición de la reducción en el consumo interno de papel y número de impresiones.

% de clientes y proveedores con los que se ha implantado esta política durante el ejercicio.

Objetivos

Reducción 100% del uso de papel e implantación 100% de la política en relaciones administrativas (facturación, envío de ofertas...)

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Se ha realizado una auditoría interna de los procesos de gestión de contratos con las administraciones públicas.

¿Cómo se han medido los resultados?

Numero de conflictos detectados.

Objetivos

0 conflictos.

