

SUAVIZANTES Y
PLASTIFICANTES
BITUMINOSOS
S.L.

MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2013.

Informe de Progreso del Pacto Mundial.



Empresa

Nombre: Suavizantes y Plastificantes Bituminosos. S.L. (en adelante, SPB)

Domicilio Social: Pol. Ind. Cheste, vial 6, 46380 Cheste (Valencia).

Número de empleados en 2013: 401

Ámbito de actuación: Nacional (Valencia y Sevilla)

Actividad: Fabricación de Productos de Limpieza para el Hogar

CIF: B46020541

www.spb.es

Persona de contacto

Nombre: Ana Isabel Talens Monzó.

Cargo: Gerente de Salud y Dirección de Personas.

Dirección postal: Pol. Ind. Cheste, vial 6, 46380 Cheste (Valencia).

Teléfono: 962512085, 962512938

Fax: 962512135, 962512938

Correo electrónico: anabel.talens@spb.es

ÍNDICE:

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL DE SPB.....	5
2. INTRODUCCIÓN	6
3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	6
MISIÓN	6
LA ORGANIZACIÓN	7
DIMENSIONES DE SPB	8
MARCAS CON LAS QUE TRABAJAMOS.....	8
ALCANCE O ÁMBITO DE ACTUACIÓN	9
ESTRUCTURA DE GOBIERNO	9
ORGANIGRAMA DE SPB	10
COMITÉS	10
ASOCIACIONISMO	11
VALORES	12
4. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN SPB	13
RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	14
5. DESEMPEÑO ECONÓMICO	15
ESTADO DEL VALOR AÑADIDO	16
6. LA APUESTA POR EL MEDIOAMBIENTE	17
CONSUMOS ENERGÉTICOS	18
CONSUMOS DE AGUA, VERTIDOS Y FUENTES DE CAPITACIÓN	18
MATERIALES UTILIZADOS	19
GESTIÓN DE RESIDUOS.....	19
7. RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD	20
7.1 RESPONSABILIDAD CON NUESTRO PERSONAL	22
PLANTILLA SPB	23
COMPOSICIÓN PLANTILLA SPB	24
EVOLUCIÓN PLANTILLA	25
SALUD Y SEGURIDAD DE LA PLANTILLA	26
7.2 RESPONSABILIDAD CON EL RESTO DE LA SOCIEDAD.....	27
ACCIONES DE VOLUNTARIADO DESARROLLADO POR LA EMPRESA.....	27
EVOLUCIÓN PROGRAMA VOLUNTARIADO CORPORATIVO.....	28
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN VOLUNTARIADO CORPORATIVO DURANTE EL 2013.....	29

	DONACIONES A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO DURANTE EL AÑO 2013.	32
8.	RESPONSABILIDAD DE NUESTRO PRODUCTO	33
	ACCIONES DE MEJORA EN LOS PRODUCTOS 2013	33
	ETIQUETADO	34
	SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES	35
	COMPROMISO DE LOS PROVEEDORES	35
	ESTÁNDARES DE CALIDAD.	36
9.	PERFIL DE LA MEMORIA	38
	INDICADORES GLOBAL REPORTING INITIATIVE.....	38
	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	38
10.	INDICE GRI.....	39

1. Carta del Director General de SPB

Este 2013 y por tercer año consecutivo rendimos cuentas a nuestros Grupos de Interés compartiendo nuestra memoria, en la que podréis encontrar información útil sobre la gestión de la compañía, **reafirmando además nuestro compromiso adquirido en 2011 como firmantes de los 10 principios de Pacto Mundial.**

La situación socioeconómica en la que estamos inmersos pone en manifiesto la necesidad de que todos los actores nos involucremos para dinamizar el cambio necesario.

Somos conscientes que una de las mejores formas para generar riqueza y valor, tanto para SPB como para el entorno que nos rodea, es basar nuestras actuaciones

en un compromiso ético, abriendo canales que favorezcan la escucha activa, protegiendo en todo momento los derechos fundamentales y generando la confianza necesaria para afrontar este necesario cambio.

No somos partidarios del “todo vale” y año tras año tratamos de mejorar, apoyándonos en nuestro gran equipo e invitando a toda la plantilla y a los diferentes Grupos de Interés a que participen y nos ayuden con este proyecto empresarial, en el que tanta ilusión estamos depositando.

En definitiva queremos ser una empresa sostenible y saludable, que genere valor en el tiempo, pero que no se olvide de la responsabilidad que eso conlleva en aspectos tan importantes como el cuidado y desarrollo de nuestros compañeros, nuestra sociedad y nuestro medioambiente. Cuidado que solo se podrá lograr si actuamos de una manera ética, transparente, y con el compromiso de toda la organización.

Agradecemos el interés por vuestro acercamiento, os animamos a que nos ayudéis a mejorar aportándonos vuestra opinión sobre la propia memoria y sobre lo que en ella se dice.

Muchas gracias y quedamos a vuestra disposición.



Miguel Burdeos

2. Introducción

SPB nació con el propósito de convertirse en un referente de productos químicos de limpieza. Tras más de 50 años en el sector vamos comprobando como gracias a una buena gestión y unos empleados comprometidos alcanzamos y superamos nuestras metas, encontrándonos en un lugar privilegiado en el mercado de productos de limpieza español.

En la actualidad contamos con 4 plantas de producción distribuidas entre Valencia y Sevilla, 3 plantas en Cheste y 1 en Huelva del Aljarafe, todas coordinadas desde las oficinas centrales ubicadas en Cheste.

Todas las personas integrantes de la empresa comparten un mismo fin, hacer crecer las operaciones de SPB, sin dejar de lado el respeto hacia nuestros grupos de interés, el medioambiente, y la sociedad en general, basando nuestra actuación en la **innovación; la adaptación al cambio; el trabajo en equipo; el desarrollo profesional, el bienestar, la salud y la seguridad de nuestros compañeros; y la responsabilidad social corporativa**. De este modo conseguimos nuestro objetivo principal: **La satisfacción de nuestros clientes**.

3. Perfil de la organización

Suavizantes y plastificantes Bituminosos está constituida como una Sociedad Limitada, siendo los socios:

- D. **Ricardo Miguel Burdeos Baño**, con un 52% del capital suscrito, ocupa el cargo de Director General de SPB y Administrador único.
- D. **Alfredo Reyes Burdeos Baño**, con un 24% del capital suscrito.
- D. **Juan Carlos Burdeos Baño**, con un 24% del capital suscrito

Misión

La misión de Suavizantes y Plastificantes Bituminosos, S.L es la de proporcionar a sus clientes los productos de limpieza, disolventes, productos para el tratamiento de piscinas y productos cosméticos, antisépticos y sanitarios **más competitivos en Calidad y Precio** y que el mercado demande en cada momento siempre con el compromiso de respeto al **Medioambiente** y prevención de la contaminación más allá de la legislación y velar por la seguridad y salud de sus **Empleados**, cumpliendo siempre los requerimientos legales, ya que la Dirección de SPB cree firmemente que el cumplimiento de dicha Misión y de requisitos es la única vía de afianzar y mejorar el posicionamiento de nuestra empresa en la **Sociedad**. Todas las actividades de SPB persiguen el principio de mejora continua.

Así mismo, la empresa tiene como una de sus metas, ser un **referente en I+D+i** en el sector, desarrollando productos de mayor valor añadido considerando aspectos de eficiencia y **desarrollo sostenible**.

La organización

Suavizantes y plastificantes Bituminosos S.L., está dedicada a la elaboración de productos químicos destinados a la limpieza doméstica e industrial. Todos nuestros productos son diseñados y gestionados desde nuestros servicios centrales y elaborados en nuestras diferentes plantas productivas:

- **Servicios centrales:** administración, departamentos técnicos, laboratorio, Dirección General, de 3.000m2.
- **Planta 1**, ubicada en Cheste (Valencia), de 25.000 m2.
- **Planta 2**, ubicada en Cheste (Valencia), de 8.000 m2.
- **Planta 3**, ubicada en Cheste (Valencia) de 4.500 m2.
- **Planta 4**, ubicada en Huévar de Aljarafe (Sevilla) de 24.000 m2



Vista aérea SPB 2



Vista aérea SPB 1



Vista aérea SPB 3



Planta de SPB Sevilla

Dimensiones de SPB



Cifra negocio: **98,8 M€**

Unidades vendidas: **147,8 MU**

Pago impuestos: **1,6 M€**

Inversión 2013: **7,7 M€**



Clientes: **Mercadona, Industrias**

Marcas/Referencias:

Bosque Verde, Deliplus: 110 ref.

Cleanity: 100 ref.



Fijos: **81,7 %**

Temporales: **18,3 %**

Mujeres: **35.6 %**

Marcas con las que trabajamos

Nuestro **principal cliente** es **Mercadona**, al cual suministramos una gran variedad de productos de sus marcas: **Bosque Verde** y **Deliplus**.

Por otro lado contamos con **Cleanity**, marca comercial que nace de SPB, con la **finalidad de ofrecer soluciones de limpieza e higiene en el sector industrial**.



Alcance o Ámbito de actuación

Nuestro alcance o ámbito de actuación se centra a nivel local, entendido este como España. Actualmente trabajamos con aproximadamente **178 proveedores**, de los cuales **el 91.8 % son de ámbito nacional**, no obstante también realizamos compras no significativas en otros lugares como Alemania, Bélgica, Francia, Suiza, Portugal, Países Bajos.

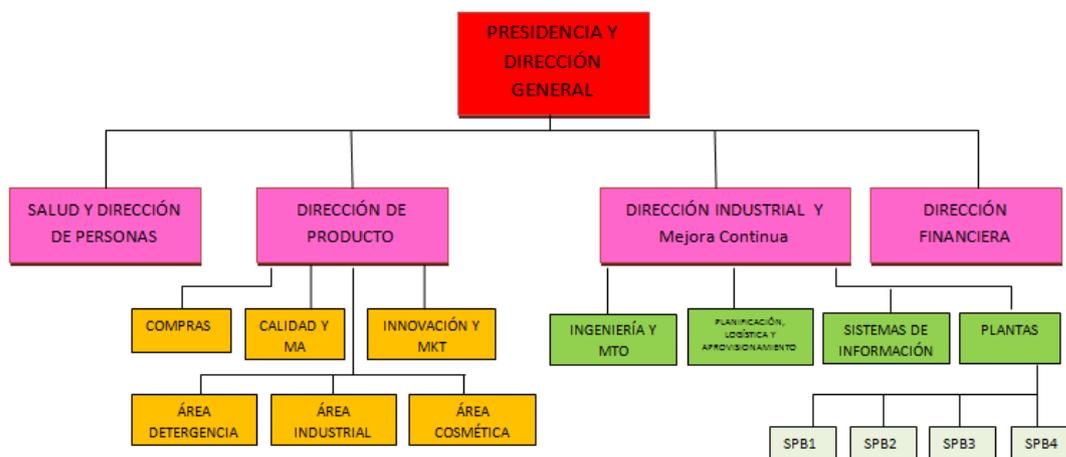
Estructura de Gobierno

El presidente del máximo órgano directivo ocupa el cargo ejecutivo de Director General.

La misión del Director General es contribuir a que la empresa sea eficiente y autosuficiente; siendo responsable de la coordinación y dirección de todas las áreas de la empresa, marcando las grandes líneas de objetivos para obtener los resultados previstos.

- Estudiar, decidir, mantener y evaluar la política financiera, el control de los gastos y los proyectos en curso.
- Establecer y mantener las adecuadas relaciones internas y externas, las estructuras, plantilla, desde un punto de vista social y humano, respondiendo a la filosofía y la rentabilidad pretendidas por la empresa.
- Mantener y mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa, como medio de continuidad.
- Añadir valor a la sociedad a través de su personal directo, de los productos o servicios que, de la actividad de la empresa, se generen.

Organigrama de SPB Comités



- **Comité de Calidad, Seguridad y Salud Laboral, Medioambiente e I+D+i:** La Dirección de SPB a través de este Comité es responsable de revisar a intervalos planificados el Sistema de Gestión de Calidad, Seguridad y Salud Laboral, Medioambiente e I+D+i, siendo el máximo responsable el Director General. La revisión es mensual e incluye la evaluación de las oportunidades de mejora y necesidad de efectuar cambios en el Sistema de Gestión.

Son miembros permanentes del Comité, los Gerentes de cada Departamento, el Director Industrial, el Director de producto, el Director Financiero y el Director General. El Secretario del Comité de Calidad es el Gerente Dpto. de Calidad, Medioambiente.

- **Comité de Dirección y Responsabilidad Social Corporativa:** Es el órgano encargado de proponer, vigilar y adecuar la estrategia de la compañía. Está formado por los máximos responsables de cada área manteniendo reuniones semanales, donde se debaten y consensuan las máximas decisiones de la empresa. En ellos también recae la función de fomentar y debatir sobre todos los aspectos relacionados con la RSC de la empresa, al igual que valorar aquellas acciones que se van a llevar a cabo.
- **Comisión de Igualdad:** Comité encargado en la elaboración, seguimiento y difusión del Plan de Igualdad y todas las medidas que el comprende. Compuesto por dos personas del Dpto. de Salud y Dirección de Personas y dos personas del Comité de Empresa con una periodicidad de reunión y ejecución trimestral.
- **Comisión de formación:** que evalúa, vigila e impulsa el Plan de formación anual, y especialmente gestiona el fondo de formación de la fundación tripartita de SPB.
- **Comité de Empresa y de Seguridad y Salud:** Comité encargado de hacer el seguimiento mensual de la evolución de la empresa y de sus sistemas organizativos, así como de los indicadores acordados sobre la vigilancia del bienestar, salud y formación de la plantilla.

Asociacionismo

Para SPB el asociacionismo empresarial es un aspecto más del buen gobierno, formar parte de estas asociaciones permite estar al corriente de las mejores prácticas, favorecer e impulsar sinergias y buenas alianzas y favorecer el desarrollo del tejido industrial. Por otro lado, este tipo de asociaciones permite a sus interlocutores y a los representantes de las empresas relacionarse y favorecer de esta manera la apertura de nuevos canales de comunicación y escucha.

En definitiva, consideramos que ser miembro de asociaciones empresariales y sectoriales permite a SPB aprender y compartir experiencias en materia de responsabilidad social para ofrecer una mejor ayuda a aquellas empresas que les pueda interesar.

En 2013 SPB forma parte de las siguientes asociaciones empresariales:

- [ADELMA](#), Asociación Nacional de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, en la que el Director General, **D. Miguel Burdeos Baño ocupa la presidencia.**
- [Cámara de Comercio de Valencia](#). Miembro del pleno y vicepresidente de la comisión de Industria, Energía y Medioambiente
- [CED](#), Comité Español de Detergencia de Tensioactivos y afines, en el que **D. Miguel Burdeos Baño representa a SPB.**
- [CEV](#), Confederación Empresarial Valenciana.
- [QUIMACOVA](#), Asociación Química y Medioambiental del sector Químico de la Comunidad Valenciana, en la que el Director General, **D. Miguel Burdeos Baño ocupa la presidencia.**
- [FEIQUE](#), Federación Empresarial de la Industria Química Española, donde D. Miguel Burdeos Baño es miembro de la junta directiva.
- [FVEA](#), Fundación Valenciana de Estudios Avanzados, donde D. Miguel Burdeos Baños es patrono.
- [Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial en la Universidad Politécnica Valencia](#). D. Miguel Burdeos Baño es patrono.



Valores

ORIENTACIÓN AL CLIENTE: Queremos merecer la confianza de las familias e industrias que compran nuestros productos. Para ello, ofrecemos la máxima calidad y seguridad del producto trabajando con eficacia y eficiencia.

ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS: Nuestro objetivo es trabajar con los mejores estándares de excelencia y ello nos motiva a esforzarnos para alcanzar las metas y objetivos marcados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: Trabajamos guiados por el objetivo de aportar valor y acercamiento en nuestro entorno, resaltando la seguridad, la salud y el medio ambiente e I+D+i.

TRABAJO EN EQUIPO: Participar hacia una meta común, cooperando con los demás, apoyando el punto de vista que favorece al grupo y aceptando el rol que cada uno desempeñamos en cada momento.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO: Garantizar con éxito la detección de necesidades del mercado, impulsar rápidamente los proyectos y ejecutarlos.

DESARROLLO PROFESIONAL: Manteniendo cada uno de nosotros una actitud positiva en nuestro trabajo y total predisposición a la profesionalización para así desarrollarnos en lo que nos suponga un estímulo y un reto interesante.



4. La Responsabilidad Social Corporativa en SPB

Desde SPB somos conscientes que para conseguir cambiar el rumbo de esta sociedad hacia una más sostenible necesitamos la implicación de todos los agentes que la conforman.

Nosotros, como empresa, debemos ser un actor de referencia en este cambio por ello basamos nuestras actuaciones en tres líneas:

- **Cuidado al medio ambiente:** adquiriendo el compromiso de reducir al máximo nuestros impactos negativos, difundiendo nuestra cultura empresarial de ahorro energético y reducción de residuos e invirtiendo en I+D+i para ofrecer lo mejor en este ámbito.
- **Promoción Voluntariado Corporativo:** animamos y hacemos partícipes a nuestros compañeros para participar en acciones de voluntariado, buscando dar un retorno a la sociedad desde nuestra experiencia, y mejorando nuestras aptitudes y competencias como personas y profesionales.
- **Cuidado y protección de nuestros compañeros:** Ellos son los protagonistas de nuestro éxito, a lo largo de los años hemos conseguido crear un gran ambiente de EQUIPO, solo posible cuidando todos los aspectos de su salud, protegiéndolos de los posibles riesgos, poniendo a su disposición canales de comunicación bidireccionales, respondiendo a sus necesidades y haciéndoles partícipes de la estrategia de SPB.

Hemos ido mejorando nuestro esfuerzo, gracias a todos los compañeros y compañeras, y hemos ido incorporando cada vez más a nuestro desarrollo acciones de responsabilidad social en todas las áreas: acción social, medioambiental y de buen gobierno. Siendo nuestro objetivo y voluntad crecer año tras año como empresa socialmente responsable.

Relación con los grupos de interés

En 2011, SPB estudió los actores que podrían verse afectados por sus actuaciones, obteniendo como conclusión la necesidad de establecer diferentes canales para atender y satisfacer las demandas de los siguientes grupos de interés:

- **Administración Pública:** SPB colabora intensamente con la administración estatal y autonómica en el debate y la redacción de legislación relacionada con la industria química. Esta colaboración se realiza a través de las diferentes asociaciones a las que la organización pertenece.

Respecto a la relación con la administración local, se colabora con ella en dinamizar el mercado laboral de la localidad, y por otro lado apoyamos especialmente la actividad deportiva de su escuela municipal que cuenta con alrededor de 600 niños.

- **Ciente final:** SPB mantiene el compromiso de satisfacer las necesidades de sus clientes, manteniendo la mejor relación calidad-precio a la vez que respetando en todo momento los aspectos medioambientales, sociales o laborales.

Estudios recientes como “El estudio global de Nielsen sobre RSC” demuestran que el 50% los clientes ya no solo desean comprar productos de calidad a buen precio, sino que año a año aumenta la demanda de mayor responsabilidad y la aplicación de programas de RSC.

- **Distribuidor:** La importancia de la cadena de distribución en el porcentaje de ventas de SPB hace imprescindible que la empresa se destaque de sus competidores, tanto en la calidad de sus productos como en los valores y filosofía de la empresa.

- **Empleados:** Es el grupo de interés de referencia, gracias a ellos conseguimos año tras año mejorar nuestros procesos, implementar nuestros valores y hacerlos llegar a nuestra sociedad, lo cual nos posiciona como una de las empresas líderes en el sector.

- **Proveedores:** Una de las premisas más importantes de la RSC es universalizar el compromiso de las empresas con sus prácticas. SPB, en 2012, les hizo llegar a sus proveedores la aceptación de una serie de compromisos.

- **Accionistas:** Impulsores de la estrategia de RSC, son una parte fundamental para el buen funcionamiento de la empresa. Gracias a su compromiso e implicación es posible la puesta en marcha de muchas de las iniciativas que se llevan a cabo.

- **Tejido empresarial:** SPB selecciona el tejido empresarial como uno de sus interlocutores porque considera que las prácticas de RSC deben extenderse al resto de las empresas.

- **Comunidad:** Para SPB es importante toda la sociedad, por ello queremos que las ONG y las entidades de ámbito social y medioambiental conozcan nuestras actividades. Gracias a la difusión de estas actividades conseguiremos recibir propuestas nuevas con las que poder participar.

5. Desempeño Económico

El objetivo final de cualquier empresa es generar riqueza y ampliar su negocio, para que a su vez redunde en las empresas y la población local mediante la creación de empleo, ya sea directo o indirecto.

Impacto económico de SPB en el ámbito local:

SPB tiene una marcada presencia en el ámbito local, que se materializa en varios aspectos de la compañía:

- **Empleo:** la plantilla de SPB está compuesta mayoritariamente por personas del municipio en el que se enmarca y alrededores, tanto en las plantas de Cheste como en la de Huévar de Aljarafe.

En caso de nuevas contrataciones la empresa se dirige en primer lugar a las bolsas de empleo locales.

- **Filantropía** (patrocinios y donaciones): SPB colabora desde hace años con varias asociaciones de la localidad, a través de donaciones de producto, donaciones económicas, patrocinios, etc.

- **Proveedores:** la empresa contrata a proveedores locales siempre que es posible y los suministros cumplen los estándares de calidad exigidos. En algunas ocasiones la actuación de SPB va más allá del simple status como cliente, ya que ayuda a la empresa proveedora a mejorar la calidad del producto guiándole a través de sus propias exigencias de calidad. De esta forma, la empresa proveedora tiene el estándar de calidad suficiente para servir a SPB que, a su vez, puede mantener su estándar.

Por otro lado, el uso de proveedores locales contribuye a crear crecimiento y desarrollo de la comunidad. Una empresa de las características de SPB siempre genera un impacto local asociado beneficioso para la industria y la economía de su entorno.

Estado del valor añadido

Durante los tres últimos años nos encontramos en un proceso de crecimiento continuo, respecto el 2012 este **crecimiento ha supuesto un 1,93 %**, al compararlos con el año 2011 este crecimiento es de un 7,75 %.

Nuestro crecimiento no solo es bueno para nosotros, sino que es una fuente de generación de riqueza para toda la sociedad, hemos aumentado **nuestro gasto en proveedores de capital un 56.3 %**, y **nuestro pago de impuestos un 13,14 %**.

Estado del valor económico			
	2011	2012	2013
VALOR ECONÓMICO GENERADO			
Cifra de negocio	91.705.275	96.935.673	98.807.303
Otros ingresos	4.218	6.662	70.670
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
Costes de explotación	9.885.880	11.860.530	14.148.185
Gastos salariales totales	13.666.265	14.664.503	13.319.401
Donaciones e inversiones en la comunidad	24.300	19.500	27.888
Inversiones ambientales	0	62.594	0
Pagos a proveedores de capital	9.253.975	7.553.139	11.805.420
Pagos a gobiernos	249.856	1.369.923	1.549.996
Pagos a accionistas	865.815	822.030	809.203
VALOR ECONÓMICO RETENIDO			
Reservas del año	15.894.823	18.552.164	20.822.388
Amortizaciones y provisiones	5.593.411	5.307.290	5.653.143

2012-2013

Cifra negocio: Aumento 1.93%

Pagos a proveedores de capital: Aumento 56,3%

Pagos impuestos: Aumento 13.14 %

2011-2013

Cifra negocio: Aumento 7,75%.

Pagos a proveedores de capital: Aumento 27,6%

Pagos impuestos: Aumento 520 %

6. La apuesta por el medioambiente

En España la Industria Química es una de las más sensibilizadas con los aspectos medioambientales, debido a los riesgos que pueden derivar de sus actividades.

Desde SPB pensamos en el futuro por ello basamos nuestras actuaciones en materia medioambiental pensando en la sostenibilidad a largo plazo, priorizando la sostenibilidad al beneficio económico inmediato.

Podemos garantizar el cumplimiento estricto de la legalidad, apostamos por el cuidado y respeto al medio ambiente y realizamos grandes inversiones en I+D+i , maquinaria, materiales menos perjudiciales. Todas estas inversiones están destinadas a obtener productos más respetuosos con el medio

ambiente, reduciendo el precio al menor coste posible.

Contamos con diversas certificaciones en materia de calidad y gestión medioambiental como son:

- ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental.
- Marca AISE, Chárter de sostenibilidad en los detergentes.
- Empresa adherida a ECOEMBES.



Desde SPB centramos nuestras líneas de actuación en materia medioambiental en la reducción de consumos energéticos, reducción de residuos peligrosos, reducción de consumo de agua y la reutilización de mermas y residuos.

Gracias a nuestro programa de Voluntariado Corporativo fomentamos la concienciación de nuestros compañeros, sensibilizándolos y animándoles a adoptar medidas más responsables no solo en su ámbito laboral sino también en el privado.

Consumos energéticos

Durante el periodo objeto de la memoria se han realizado las siguientes mejoras para reducir nuestros consumos energéticos:

1. Trabajo en la **eficiencia de la red de aire comprimido**: bajada de presión de trabado de red.
2. Implantación de **monitorización de consumos** para tener mediciones e indicadores de seguimiento de mejoras de eficiencia implantadas. Esta medida permite el seguimiento, análisis, toma de acciones para la mejora.
3. **Seguimiento en los procesos de arranque de máquinas de soplado** para reducir el tiempo de arranque de máquinas evitando el coste energético consiguiente.
4. Campaña de **concienciación sobre las buenas prácticas** en el uso de la energía tanto en la empresa como en la vida privada de nuestros profesionales.

Consumos energéticos			
Fuente Energía	2011	2012	2013
Electricidad (kwh)	18.779.564	19.029.294	18.628.414
Gas Propano (L)	7.103	8.711	14.082
Gas oil (L)	39.612	1.000	2.000
GLP (L)	27.108	89.051	77.985

EL GLP reduce la presencia de una serie de gases contaminantes que causan efectos secundarios tanto en la capa de ozono, como en la salud humana, ya que emiten un 96% menos NOx (Óxido de Nitrógeno) que el diesel y un 68% menos que la gasolina

Consumos de agua, vertidos y fuentes de capitación

Una de nuestras metas es reducir progresivamente el consumo de agua. La fuente principal de obtención es la red de suministro pública. La mayor parte de agua utilizada va destinada a la producción, y, para evitar posibles fugas, el acceso al alcantarillado esta sellado, derivando toda la gestión de desagües a cubetos y GRG (depósitos de 1000 litros).

Consumos Agua			
	2011	2012	2013
Agua Total Captada	277.699	326.290	321.323

Ahorro del 1.52 % del agua en 2013

El agua residual procedente del rechazo del grupo de ósmosis y de los sanitarios se trata en la depuradora del polígono. El resto de aguas procedentes de las limpiezas, se reincorporan en los productos o se gestionan con gestores de residuos autorizados.

Toda el agua utilizada en nuestros procesos de limpieza es almacenada en cubetos y GRG para después ser **reutilizada** en la fabricación de diferentes productos de limpieza.

Materiales utilizados

Desde nuestro departamento de Calidad y de innovación estamos en constante búsqueda de materiales menos peligrosos y dañinos con el medio ambiente. Por ello reformulamos nuestros productos buscando una mayor calidad y una menor impacto ambiental.

Materiales utilizados por peso o volumen			
Materiales	2011	2012	2013
Cartón/Papel (kg)	106.580	109.911	100.120
Plástico (kg)	4.175.905	4.392.869	4.438.600
Vidrio (kg)	-	-	5.859

Reducción el 8,9 % de cartón/papel gracias a la mejora continúa en el empaquetado de nuestros productos

Gestión de Residuos

En SPB tenemos en marcha procedimientos e instrucciones específicos para cada acción relacionada con los residuos, para poder asegurar su correcta gestión.

El objetivo final es conseguir reducir al máximo los residuos gestionados. Para ello se aplican el principio de **Reducción, Reciclado y Reutilización**.

Residuos No Peligrosos gestionados			
Materiales	2011	2012	2013
Cartón/Papel (kg)	309.160	344.982	335.748
Plástico (kg)	187.190	207.739	171.762
Chatarra (kg)	31.016	15.170	13.502
Madera (kg)	120.826	129.750	128.114
Otros (Basura en kg)	124.657	78.685	83.885
Total	772.849	776.326	733.011
Residuos Peligrosos gestionados			
Total	1.544.744	2.623.600	2.002.554

Reducción del 5.57 % de residuos no peligrosos

Reducción de 23.67 % los residuos peligrosos

304.498 € destinados al tratamiento de residuos

Ahorro del 18,66 % respecto 2012

7. Responsabilidad con la sociedad

- **Retorno:** desde el punto de vista de la acción social, las acciones de la empresa repercuten en la comunidad de diferentes maneras:
 - **Empleo e inserción socio laboral:** contratando a personas de la localidad en las plantas de producción, laboratorios, oficinas, almacenes, etc., y colaborando con entidades educativas, ofreciendo formación a estudiantes de la comunidad o a internos penitenciarios, en las actividades desarrolladas en prisiones.
 - **Salarios y retornos económicos:** las comunidades con mayor número de personas empleadas tienen un consumo creciente, lo que mejora el comercio de la zona, los ingresos fiscales, las tasas municipales, etc. Una empresa saneada y creciente contribuye claramente al desarrollo de la comunidad en la que se desarrolla.
- **Derechos humanos:** en 2012, SPB, dentro de la carta enviada a nuestros proveedores, se les hace partícipes a respetar y defender los derechos humanos. Consiguiendo durante el 2013 que un porcentaje importante de proveedores devuelva su compromiso firmado.

En este sentido, SPB ha suscrito el Pacto Mundial, una guía para todas sus actuaciones y relaciones con el entorno.

- **Explotación infantil:** la adhesión de SPB al Pacto Mundial ya supone una política específica contra el trabajo infantil. Además nuestro ámbito de actuación es nacional, por lo que **la legislación estatal abole cualquier práctica de este tipo**. En este punto remarcar que toda nuestra plantilla está compuesta por personas mayores de edad.
- **Trabajos forzados:** SPB constituye su propio servicio de prevención en 2012 y para ello establece los sistemas de auditorías y seguimiento de sus actuaciones, que garanticen el cuidado de la seguridad y salud de sus colaboradores.
- **Corrupción:** SPB tiene implantado en su cultura que ninguna persona pueda aceptar ningún obsequio de ninguna empresa o persona. Si alguien recibe algún regalo se sortea entre todos los empleados al final del año. **Hasta el momento no se ha detectado ningún caso de corrupción dentro de la plantilla de SPB.**

La empresa cuenta con controles internos y procedimientos de auditoría para certificar los estados financieros.

- **Comportamiento de competencia desleal:** SPB ha suscrito los pactos que ADELMA ha elaborado para respetar las reglas de libre competencia en el sector.
- **Cumplimiento normativo:** la empresa registra las acciones detectadas por las auditorías internas que suponen incumplimientos normativos y/o observaciones de mejora.

En este sentido, existen protocolos de actuación ante el desarrollo de cualquier nuevo producto o actualización de existentes que garantizan el cumplimiento de toda la

legislación vigente en materia de cuidado del medio ambiente, prevención de riesgos laborales, etiquetado, transporte, producción, reducción, tratamiento y reciclaje de residuos, etc.

Para garantizar el conocimiento de toda la legislación aplicable existe una fuente de información normalizada que pone a nuestra disposición toda la legislación a tener en cuenta en la empresa, en todos los ámbitos.

- **Salud y seguridad del cliente:** SPB garantiza la confiabilidad de sus productos a través del cumplimiento de la normativa aplicable.

Además, dispone de cauces de diálogo con sus clientes y ha protocolarizado la recepción de quejas y reclamaciones recibidas en del servicio de atención al cliente a través de:

- Teléfonos de atención al cliente ubicados en el etiquetado de los productos.
- Derivaciones de los teléfonos de atención al cliente de Mercadona y del Centro Nacional de Toxicología.

Existe un registro de los incidentes derivados del incumplimiento de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios. Después de estudiar cada caso se pautan las acciones a seguir. El proceso de respuesta también está protocolarizado y pautado: exige una respuesta antes de 15 días.

- **Etiquetado de productos:** la normativa referente al etiquetado de productos químicos de uso doméstico e industrial es implantada a través de protocolos de mejora continua. Además, utiliza la información proporcionada por los clientes para mejorar el etiquetado e identificar problemas, a través de un protocolo de actuación gestionado por el Departamento de Calidad y transmitido a todos los departamentos implicados: marketing, desarrollo de producto, mejora continua y producción.
- **Acciones de comunicación:**
 - La empresa cuenta con el asesoramiento de un Gabinete de Comunicación para valorar la relevancia de sus actuaciones y decidir sobre la publicación de sus prácticas, con el objetivo de dar a conocer las más representativas que puedan servir a otras empresas
 - **Comunicaciones de marketing:** la empresa informa de manera clara y transparente al consumidor sobre las características de los productos y los posibles riesgos derivados de su uso, a través del etiquetado y de la página web.
- **Privacidad de clientes:** no se han registrado reclamaciones en materia de protección de datos de carácter personal de clientes.

7.1. Responsabilidad con nuestro personal

La captación y retención del talento solo es posible conseguirla con un grupo de profesionales comprometidos, donde la confianza y el trabajo en equipo logren alinear fuerzas para conseguir todos los objetivos fijados. Esto solo se puede lograr creando el clima apropiado desde la dirección de SPB y basando nuestra actuación en la Ética y la Transparencia con nuestros compañeros.

La motivación y el compromiso de nuestros compañeros y compañeras son elementos imprescindibles para mantener el buen desarrollo de compañía y su crecimiento empresarial. Por ello buscamos conectar con todas las personas para lograr tener un equipo altamente comprometido.



Compañeros en Lipdub SPB 2013.

Plantilla SPB

Una de las mayores preocupaciones de SPB es la creación de empleo de calidad, por ello más del **70 % de la plantilla lleva más de 3 años en la empresa.**

Deseamos que nuestros compañeros crezcan y se desarrollen dentro de la empresa, por lo que tenemos normalizadas 2 entrevistas de seguimiento de competencias y objetivos del año para incentivar el desarrollo del talento de toda nuestra plantilla.

Como media en el 2013 los empleados recibieron **24,28 h de formaciones** con un coste para la empresa de aproximadamente **218 € por persona.**

Además de las formaciones pertinentes para cada puesto de trabajo, durante el 2013 se formó al 100 % de la plantilla en los siguientes temas:

- **Plan de Igualdad.**
- **Protocolo contra la Violencia de Género.**
- **Protección y cuidado del medioambiente.**
- **Prevención de riesgos laborales.**
- **Formación básica y específica en voluntariado corporativo.**
- **Protección de los derechos humanos (en proceso acogida)**

**24,28 h y 218 €
de formación
por trabajador**

En SPB el **100% de empleados directos están cubiertos por un convenio colectivo**, y **garantizamos la libertad de asociación y negociación colectiva**, poniendo a disposición de la empresa, los empleados y los representantes sindicales, canales de comunicación bidireccionales.

Una de las mejores medidas que cuenta una empresa para retener a sus trabajadores es la **aplicación de medidas de conciliación**, las cuales **repercuten en una mejora de la productividad y el compromiso** de los beneficiarios hacia la empresa.

Es por ello que SPB cuenta con varias medidas entre las que destacaremos:

- **Horario Flexible de entrada/salida:** Los trabajadores de gestión cuentan con una horquilla en la hora de entrada y salida de 2 horas.
- **Adaptación de horarios** para el personal con reducción de jornada.
- **Flexibilidad en los cambios de turno.**
- Preferencia en el **cambio de horas de producción por descanso** en caso que el trabajador/a así lo solicite.
- Negociación de horarios y tarifas de: **piscina, Pilates, spinning** en medio de la jornada laboral si es jornada partida, o a continuación de los turnos en **instalaciones a 5 minutos de la fábrica** para favorecer la organización del tiempo.
- Servicio de **menú de empresa por 5 €** para optimizar servicios al mejor precio.
- El **80% de formaciones** son realizadas dentro de la **jornada de trabajo.**

Uno de nuestros objetivos es conseguir llegar a la paridad entre hombres y mujeres, por ello contamos con un **Plan de Igualdad y un Protocolo de acoso y violencia** en el trabajo que garantice una estricta vigilancia **de la no discriminación y la igualdad de oportunidades y**

retribución entre hombres y mujeres. Hasta el momento **no se ha producido ningún caso de discriminación dentro de la empresa.**

Un aspecto fundamental para la conciliación es la comunicación. Por ello, y según marca el estatuto de trabajadores, cualquier cambio organizativo que afectase a un trabajador debe de ser comunicado con una antelación mínima de 15 días, siendo esta norma ampliada por nuestro convenio colectivo a 30. En el caso de SPB este tipo de cambios son comunicados con la máxima antelación de forma que pueda ser consensuado entre las partes.

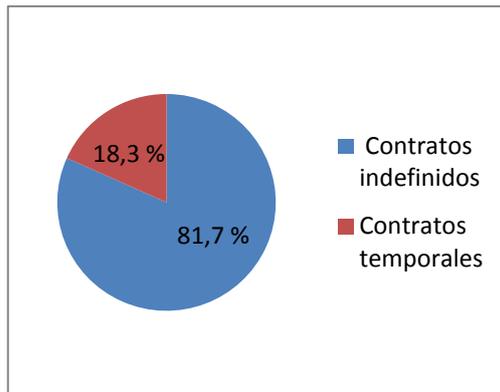
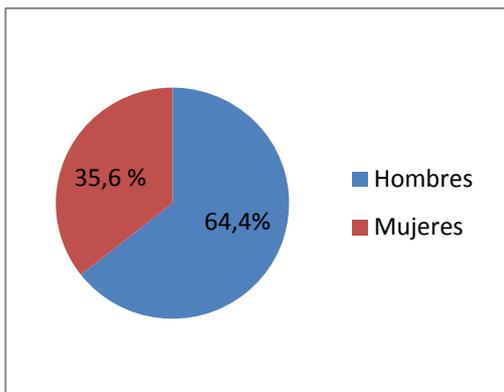
Además, en SPB existe una **política de comunicación interna** con el objetivo de lograr que todo los actores del gran funcionamiento de SPB estén informados de los asuntos más relevantes, tanto los que les afectan a ellos como, los objetivos o proyectos nuevos de la empresa.

- **Accesos compartidos:** Toda la información relevante para los trabajadores está a disposición de consulta: legislación, convocatorias, comunicados, formación, etc.
- **Tablones de anuncios:** En todas las plantas existe un panel de informativo donde se publican todos los aspectos relevantes, además disponemos de un protocolo de comunicación llamado TOP 5 por el que todos los días hay una reunión de 5 minutos de los líderes con sus grupos de trabajo, donde se comparten los temas importantes del día.
- **Instrucciones:** Cuando se genera una instrucción técnica surgida a partir de una modificación de la producción se forma a todos los empleados.
- **Portal del empleado/a:** donde se accede a la actualización de la trayectoria profesional, seguimiento de las competencias, recibos de nómina, formaciones, etc.

Composición Plantilla SPB

	Hombres	Mujeres	Total
Total Nº Contratos indefinidos	208	127	335
Total Jornada completa	208	122	330
<30 años	23	8	31
30-50 años	167	113	280
>50 años	18	1	19
Total Jornada parcial	0	5	5
<30 años	0	0	0
30-50 años	0	5	5
>50 años	0	0	0
Total Nº Contratos temporales	56	19	75
Total Jornada completa	47	15	62
<30 años	12	3	15
30-50 años	33	12	45
>50 años	2	0	2
Total Jornada parcial	9	4	13
<30 años	1	0	1
30-50 años	8	4	12
>50 años	0	0	0
Total	264	146	410

1,64 % de personas con diversidad funcional más consumo de CEE



Dentro de la **alta dirección**, las cifras son esclarecedoras: un **55,6 % de mujeres** y un **44,4 % de hombres**.

Evolución plantilla

	Hombres	Mujeres	Total
Nuevas contrataciones	50	23	73
<30 años	12	3	15
30-50 años	35	20	55
>50 años	3	0	3
Bajas	46	19	65
<30 años	10	3	13
30-50 años	34	16	50
>50 años	2	0	2
Ratio Rotación	18,18%	14,38%	16,83%
<30 años	30,56%	27,27%	29,79%
30-50 años	16,59%	13,95%	15,58%
>50 años	12,50%	0,00%	11,90%

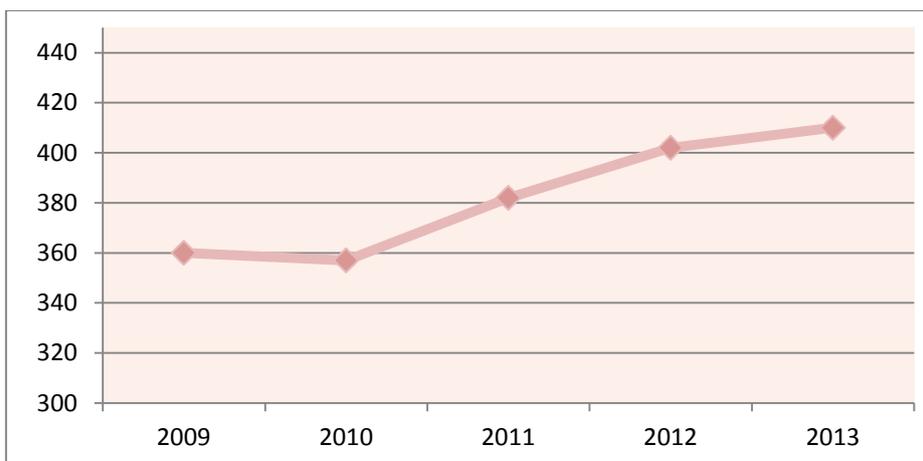
$$\frac{E+S}{2} \times 100$$

$$\text{Ratio de Rotación} = \frac{\text{Rotación neta}}{\text{Nº Empleados}}$$

$$\frac{E_i+E_f}{2}$$

E= Entradas
 S= Salidas
 E_i= Empleados al comienzo del periodo estudiado
 E_f= Empleados al final del periodo estudiado

Fuente BBVA con tu empresa



Salud y Seguridad de nuestra plantilla

En SPB nos preocupa la gestión de la Salud de nuestros colaboradores y un indicador de seguimiento es el valor de absentismo.

TIPO ABSENTISMOS	2011	2012	2013
Contingencias Comunes (CC)	1.54 %	1.24 %	1.33 %
Accidentes de Trabajo (AT)	0.11 %	0.35 %	0.42 %
Beneficios Sociales (BS)	1.37 %	1.23 %	0.92 %

Respecto a los accidentes laborales, no registramos en nuestra trayectoria ningún accidente grave, y observamos una **mejora del Índice de Incidencia de 2012 a 2013 del 33,3 %**, siendo el valor de este Índice **en 2013 de un 9,36 %**.

7.2. Responsabilidad con el resto de la sociedad

Acciones de voluntariado desarrollado por la empresa

SPB ha centrado el desarrollo de su Responsabilidad Social Corporativa en el Voluntariado Corporativo, aunque sin olvidar otros aspectos de gran calado en la empresa.

SPB es una empresa especialmente comprometida con el voluntariado corporativo por varias razones:

Desde su origen, SPB se ha marcado como objetivo crear un ambiente de trabajo en equipo, solidaridad, respeto y compromiso con el entorno.

Es muy importante contribuir al desarrollo personal de la plantilla en la medida de sus posibilidades, por lo que facilita y propone actividades de voluntariado corporativo a sus trabajadores, para ayudarles a desarrollar sus inquietudes solidarias y de voluntariado.

Con el programa de voluntariado corporativo SPB contribuye a crear nexos de unión entre la propia plantilla, el equipo directivo y la sociedad con la que se relaciona intensamente a través de estas acciones.

El año 2013 se ha cerrado con un balance positivo respecto a su aportación a acciones de Responsabilidad Social Corporativa, gracias al compromiso de los empleados, auspiciado desde la propia compañía.

Las acciones han acercado a los voluntarios de SPB a diferentes grupos de personas con riesgo de exclusión social, a acciones relacionadas con el medio ambiente o personas con diversidad funcional.

***Socios de Voluntare.
Punto de encuentro
participativo para
aquellas empresas,
organizaciones, y
personas interesadas en
el voluntariado
corporativo***



Evolución programa voluntariado corporativo

Resaltar que en 2009, teniendo por objetivo dejar a libre elección el desarrollo del voluntariado, fuera o dentro del horario laboral, se ofertó sólo al colectivo de managers de primera línea, para que experimentaran la aportación de valor de estas actividades y la potencia que podía tener para el desarrollo de sus competencias.

La participación sobre 34 directivos fue del 47%, tras vivir esta experiencia tan positiva, en 2010 se optó por ofertar la actividad al total de la plantilla, con la libertad horaria que cada equipo decidiese.

Hay que destacar la progresión de empleados que se han ido incorporando a las iniciativas propuestas por la empresa. Cada año el número de personas que se decide a participar en estas acciones de voluntariado corporativo es mayor.

	2009	2010	2011	2012	2013
Plantilla	360	357	382	402	410
Voluntarios	16	35	50	57	55
Acciones propuestas	3	4	17	21	23
Acciones realizadas	3	4	12	10	13
Participaciones	2	38	77	65	71
Porcentaje	4,44%	9,80%	13,09%	14,18%	13,40%



La valoración de todos los voluntarios es muy positiva. Toda la empresa puede conocerla y disfrutarla gracias a las crónicas que se realizan y se comparten de cada una de las actividades. De esta manera se da visibilidad al voluntariado corporativo en la empresa, se reconoce su esfuerzo y su compromiso y se contribuye a cohesionar al equipo.



Reconocimiento público de SPB a voluntarios.

Actividades desarrolladas en voluntariado Corporativo durante el 2013

Fundación Novaterra:

En el 2013 se ofertaron 3 actividades en beneficio de esta Fundación, gracias a la participación de compañeros de SPB:

Taller sobre comunicación y trabajo en equipo, dirigidos a personas con dificultades para encontrar empleo y donde se mostraron las habilidades que se deben ejercitar cuando se desarrolla un trabajo de cara al público.

Taller de habilidades sociales y mejoras de la capacitación, donde nuestros voluntarios realizaron una serie de juegos de equipo, con el objetivo de otorgarle la importancia merecida al trabajo de equipo y buscar una mayor comunicación y confianza para los asistentes.

Taller de prevención de riesgos laborales, donde técnicos en PRL de SPB compartieron su experiencia para ofrecer, a los beneficiarios del taller, una visión amplia de buenas prácticas y recomendaciones sobre posibles peligros, tanto en la vida cotidiana como en su lugar de trabajo.

Asociación Alanna:

A través del convenio INTEGRAS-TÚ entramos en 2013 en contacto con la Asociación Alanna, este año 2013 hemos impartido dos talleres en beneficio de este colectivo, dando además la facilidad del cuidado de los menores por compañeros de SPB para poder facilitar la asistencia a la actividad.

Taller prevención abandono escolar, dirigido a mujeres de etnia gitana. En este caso, se les ha mostrado determinados puntos importantes a la hora de la búsqueda de empleo y se les ha enseñado aspectos valiosos que para ellas podían pasar desapercibidos. En este taller, los voluntarios de SPB han incidido mucho en su papel como modelos para sus hijos, con el fin de que sigan estudiando y no abandonen el colegio.



Taller de habilidades, taller donde se buscaba incidir en habilidades básicas como puntualidad, vestimenta, comunicación, aptitud, comportamiento, y mostrar a las personas asistentes actitudes que deben mantenerse a la hora de buscar empleo o de relacionarse en entornos diferentes.

Fundación Limne:

Mediante el vínculo creado entre la Fundación Limne y SPB, durante el año 2013 se propusieron 10 actividades diferentes, participando en Manos al Río pero con unos resultados muy positivos.

Manos al río, alrededor de 20 integrantes de SPB y familiares de ellos acudieron a su cita con el río Turia, la actividad consistía en limpiar el tramo del río a su paso por Ribarroja, siendo la actividad un gran éxito por dos motivos, los compañeros mejoraron sus lazos interpersonales, y el río mejoró su aspecto.



Banco Alimentos Valencia:

A través de ellos, y como novedad de este año, SPB convocó a sus voluntarios para ayudar con la Gran Recogida de Alimentos, donde 25 voluntarios cedieron parte de su tiempo libre para ayudar a los más desfavorecidos.

La actividad consistía en apoyar al Banco de Alimentos de Valencia en diferentes supermercados pidiendo la colaboración de los consumidores a favor de los más necesitados. No solo fue notable esta actividad por la gente que participó y ayudó desde SPB, sino también por el efecto sensibilizador de la misma, ya que compañeros al enterarse de esta iniciativa no dudaron en presentarse en los supermercados donde se encontraban los voluntarios para realizar su contribución.



Prisión Picassent:

Un año más volvemos a estar presentes en apoyo a este colectivo y la confianza en la reinserción a través del deporte.

Como en años anteriores SPB, participó con un equipo de futbol en una liga interna. Los avances desde su primera visita han sido muy significativos. El primer año que estuvimos presentes, el equipo de la prisión estaba desestructurado y falto de roles. Al ganarles el primer campeonato, los reclusos se organizaron y repartieron roles llegando a ser un equipo que cuenta con entrenador, y roles definidos. Según nos hacen saber, durante el año entrenan con el objetivo de mejorar, consiguiendo un resultado muy positivo en aspectos claves para este colectivo como son: el trabajo en equipo, el compromiso y trabajar por un objetivo saludable “Ganar la liga interempresas-prisiones”

Día Solidario de la Empresa:

Actividad organizada por Cooperación Internacional y ATRESMEDIA. Esta actividad actualmente se desarrolla en ciudades como: Valencia, Sevilla, Madrid, Zaragoza, Bilbao o La Coruña. Y tiene como fin la búsqueda del beneficio de las personas más desfavorecidas, con el objetivo de promover el voluntariado corporativo y la sensibilización hacia los problemas reales del entorno desde el ámbito empresarial.

La actividad no podría haberse realizado sin la ayuda de la Asociación Paz y Bien, que junto a nuestros compañeros, visitaron la residencia de personas con discapacidad intelectual “Oromana” en Alcalá de Guadaíra y compartieron un día con ellos.



Donaciones a entidades sin ánimo de lucro durante el año 2013

Durante el año 2013 SPB ha seguido con su política en cuanto a donaciones. Para ello SPB cuenta con una base de datos y sigue unos criterios para hacer llegar productos a las asociaciones del tercer sector que más lo necesitan, y en caso de no haber ninguna urgencia entre estas, la donación se realiza por orden, intentando en la medida de lo posible satisfacer a todas.

Donaciones de producto 2013:

- Proyecto Rehoboth.
- Asociación Amas de Casa de Cheste.
- Ayuntamiento de Cheste, para la celebración de su media maratón.
- Atem.
- Sercoval (Desde la Dirección General de la Mujer)
- Iniciativas Solidaries.

Donaciones económicas 2013:

- Cabalgata Reyes Magos Huévar.
- Comida Solidaria que tiene lugar en Navidad a través de la Casa de la Caridad de Valencia.
- Afin.
- Patrocinios deportivos.

Otras donaciones promovidas desde SPB 2013:



- **Donación de Sangre:** Actividad promovida por la propia plantilla, en Octubre de 2013 tuvo lugar la 2ª donación de sangre, con el lema “**Dona tu Gasolina a quien más lo Necesita**”.

- **Donación de Juguetes al Hogar San Jose de la Montaña (Valencia) y Caritas Santiponce (Sevilla):** Gracias a la solidaridad de nuestros compañeros, una vez más tuvimos el honor de convertirnos en Reyes Magos de Oriente. Como cada año en nuestro Hall se coloca una gran caja de regalos donde cada trabajador puede hacer su aportación para los niños y las niñas más necesitados



8. Responsabilidad de nuestro producto

Acciones de mejora en los productos 2013

Si consideramos a los empleados el motor de nuestra empresa, los clientes son la gasolina que hace que nos movamos. Trabajamos para satisfacer sus demandas. Gracias a sus recomendaciones mejoramos día a día. Por ello evaluamos todos nuestros productos con el fin de promover mejoras en ellos.

PRODUCTO	ACCION	PRODUCTO	ACCION
LEJIAS DENSAS	Nuevo diluidor.	SOSA CAUSTICA	Se modifica la etiqueta para destacar que se añadan solo un tapón.
DESATASCADOR GEL	Instalación máquina de regulación de espesores para darle más material a la zona de la base	LIMP ACERO INOX	Reformulación
QUITAGRASAS MARSELLA	Reformulación	DESCALCIFICADOR PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS	Modificación de la etiqueta, eliminamos el uso en centros de planchado
QUITAGRASAS EFICIACIA PROFESIONAL		LIMPIA CRISTALES Y MULTIUSOS	Nueva fórmula

Etiquetado

Igual de importante es mejorar nuestros productos como el estricto cumplimiento de la normativa que regula los etiquetados y otorga a los consumidores gran cantidad de información para evitar posibles riesgos y una utilización adecuada de nuestros productos.



Satisfacción de nuestros clientes

La satisfacción de nuestros clientes es un eje prioritario para SPB. Es por ello que todos los años realizamos encuestas para saber el grado de satisfacción de estos. Durante el año 2013 se realizaron 19 encuestas obteniendo los siguientes resultados:

	Nota general
Calidad del producto	4.11
Servicio	4.61
Solución de quejas problemas	4.21
Presentación/imagen productos	4.21
Agilidad de la administración	4.33
Relación calidad / precio	4.16
Asesoramiento productos	4.25
Innovación / desarrollo de nuevos productos	4.11
Total	4.25

Siendo la nota mínima un 0 y la máxima un 5, obtenemos una **valoración general de 4,25** lo que demuestra la gran satisfacción de nuestros clientes con los productos y servicios que les ofrecemos. Nuestro objetivo es conseguir la excelencia y una valoración de 5 en todos los aspectos.

Compromiso de los Proveedores

Desde SPB queremos ser responsables y que nuestra cadena de suministro también lo sea. Por ello, en un primer paso, durante el año 2012 enviamos una carta con una serie de compromisos que les invitamos a aceptar.

En esta carta abogábamos por una conducta ética, donde las personas y sus derechos estén protegidas, la protección al medioambiente, el cumplimiento estricto de la normativa, y el conocimiento y respeto de los diez principios del Pacto Mundial.

En el año 2013 seguimos con esta práctica con los proveedores que habitualmente trabajamos.

Además todos los meses se planifican 2 visitas a diferentes proveedores donde se les examina y evalúa en materia de calidad de producto y medioambientalmente.

Estándares de calidad



OHSAS 18001:2007, especificación de evaluación reconocida internacionalmente para sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

ISO 14001 Sistema de Gestión ambiental, forma parte de una serie de Normas internacionales de gestión medioambiental aplicables a cualquier organización.

ISO 9001 Implantación de Sistemas de Calidad, norma internacional de gestión de la calidad aplicable a cualquier tipo de organización de cualquier sector de actividad.



Certificación UNE 166002, define los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión de la I+D+i. Forma parte de la serie UNE 166000, destinada a la gestión de la innovación



Marca AISE, Charter de sostenibilidad de los detergentes, el Charter de sostenibilidad de los detergentes ha sido diseñado con el objetivo de integrar salud, seguridad y medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos relacionados con el sector de jabones, detergentes y productos de limpieza



BRC, es una normativa establecida por la Asociación de Minoristas Británicos o British Retail Consortium (BRC), que une las asociaciones comerciales principales en el Reino Unido. Está formada por comerciantes al por menor que poseen pequeños comercios, hasta grandes cadenas comerciales especializadas y supermercados. **Actualmente SPB1 se encuentra certificada en esta normativa y durante el 2014 trabajaremos para certificar el resto de plantas.**

Además de las anteriores certificaciones SPB también está alineado con:



9. Perfil de la memoria

Indicadores Global Reporting Initiative

La siguiente memoria está inspirada en la Guía de elaboración de memorias de Global Reporting Initiative, año a año trabajaremos con el objetivo de mejorar nuestro reporte.

Principios Pacto Mundial

SPB está adherida a Pacto Mundial desde 2011. De forma anual presenta su informe de progreso. El último fue el de 2012, que se publicó en diciembre de 2013.

Con esta nueva memoria/informe de progreso se pretende informar a todos nuestros grupos de interés y renovar nuestra adhesión y informando del cumplimiento de los 10 principios de Pacto Mundial en el año 2013.

Principio 1. *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Principio 2. *Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.*

Principio 3. *Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Principio 4. *Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Principio 5. *Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

Principio 6. *Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*

Principio 7. *Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Principio 8. *Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

Principio 9. *Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

Principio 10. *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*

10. Índice GRI

Contenidos.	Pagina	Principio PM	Observaciones
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4.1- Declaración del responsable principal de la compañía sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	5		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4.3 Nombre de la organización	2		
G4.4 Marcas, productos y servicios más importante	8		
G4.5 Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	7		
G4.6 Países en los que opera la organización y países donde lleva a cabo operaciones significativas	9		
G4.7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	6		
G4.8 Mercados de donde se sirve.	9		
G4.9 Dimensión de la organización.	8		
G4.10 Tamaño de plantilla por tipo de contrato y sexo.	8,24	6	
G4.11 Porcentaje de empleados cubiertos por Convenio Colectivo.	23	3	
G4.12 Cadena de suministro.	9		
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS			
G4.16 Lista de asociaciones a las que se pertenece.	11,37		
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERES.			
G4.24 Lista de grupos de interés.	14		
G4.25 Explicación de cómo se determinan los grupos de interés.	14		
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4.28 Periodo objeto de la memoria.	5,38		
G4. 29 Fecha de la última memoria.	38		
G4.30 Ciclo presentación de memorias.	38		
G4.31 Punto de contacto para solventar dudas en relación al contenido de la memoria.	2		
GOBIERNO			
G4.34 Estructura de gobierno.	9		
G4.39 Indique si la persona que preside el órgano de gobierno ocupa también un puesto ejecutiva.	9		

Contenidos.	Página	Principio PM	Observaciones
G4.42 Funciones del órgano superior de gobierno.	9		
ETICA E INTEGRIDAD			
G4.56 Descripción de los valores, principios y normas de la organización.	12		
DESEMPEÑO ECONOMICO			
EC 1- Valor económico generado y distribuido.	16		
MEDIOAMBIENTE			
MATERIALES			
EN 1. Materiales por peso y volumen.	19	7,8,9	
ENERGIA			
EN 3. Consumo energético interno.	18	7,8,9	
EN 6. Reducción del consumo energético.	18	7,8,9	
AGUA			
EN 8. Captación total de agua.	18	7,8,9	
EN.9 Fuentes de agua afectadas significativamente por la captación de agua.	18	7,8,9	Suministro de red pública.
EFLUENTES Y RESIDUOS			
EN 22. Vertido total de agua.	19	7,8,9	
EN 23. Peso total residuos. Según tipo y método de tratamiento.	19	7,8,9	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
En 29. Valor monetario de las multas significativas y número sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación.		7,8,9	No se ha sido amonestado.
GENERAL.			
EN 31. Desglose gastos e inversiones ambientales.	16,19	7,8,9	
EN32. Proveedores que se examinaron en función de criterios medioambientales.	35	7,8,9	
DESEMPEÑO SOCIAL:			
PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
EMPLEO			
LA 1. Numero y tasa de contrataciones, rotación media, desglosado por sexo y grupo etario.	25	6	
LA 3. Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad/paternidad.		6	100 %
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN			
LA 4. Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos.	24	3,6	

Contenidos.	Página	Principio PM	Observaciones
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.			
LA 5. Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados.	10	3,6	
LA 6. Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	26	6	
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
LA 9. Promedio de horas de capacitación anuales por empleado.	23	6	
LA 11. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional.	23	6	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.			
LA 12. Composición de los órganos de gobierno y desglose de plantilla por sexo, edad, y otros indicadores de diversidad.	25	6	
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES.			
LA 13. Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres.	23,24	1,6	
DERECHOS HUMANOS			
INVERSIÓN			
HR 2. Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos.	23	1,2	
NO DISCRIMINACIÓN			
HR 3. Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	24	1,2,6	0
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
HR 4. Centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados.	23	1,2,3	
TRABAJO INFANTIL			
HR 5. Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	20	1,2,5	
TRABAJO FORZOSO.			
HR 6. Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso.	20	1,2,4	

Contenidos.	Página	Principio PM	Observaciones
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHO HUMANOS.			
HR 12. Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		1,2	0
SOCIEDAD			
SO4. Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	20	10	
SO 5. Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	20	10	0
PRÁCTICAS COMPETENCIA DESLEAL			
SO7. Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.			0
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
SO 8. Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.			0
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO			
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
PR 1. Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	33		
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.			
PR3. Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicio.	34	8	
PR 4. Numero de incumplimientos de la regulación de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.			0
PR5. Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	35		
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES			
PR 8. Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.			0
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
PR 9. Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.			0