



Memoria de SOSTENIBILIDAD 2014

Ingenia

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

POR UNA EMPRESA
MÁS SOSTENIBLE



0. ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACION

2.1. Participación en Iniciativas Externas

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica

8.1.2. Indicadores de desempeño

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental

8.2.2. Indicadores de desempeño

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos

8.3.4. Indicadores de Sociedad

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

- 9.1. Derechos Humanos
- 9.2. Estándares Laborales
- 9.3. Medio Ambiente
- 9.4. Anticorrupción:

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4-1. DECLARACIÓN DEL DIRECTIVO PRINCIPAL

Ingenia
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

Málaga, 17 de julio de 2014

Ingenia presenta este año su segunda Memoria de Sostenibilidad, acorde al estándar Global Reporting Initiative (GRI), conformada por todas las cuestiones relevantes para nuestros públicos de interés, que gira en torno a dos objetivos: la transparencia y la puesta en valor de nuestra gestión.

Esta memoria engloba un momento de cambio en nuestra empresa, que ha vivido un reajuste en la plantilla que ha marcado el ejercicio de 2013. Además, durante todo el año 2013, se ha estado trabajado en un nuevo Plan Estratégico de la compañía que marca un presente y futuro desarrollo del negocio, con vigencia desde 2014 hasta 2016.

A lo largo de 2013, y como cada año, la Responsabilidad Social Corporativa ha estado muy presente en el día a día de la compañía, con acciones que han reforzado el carácter de compromiso medioambiental y social que caracteriza a Ingenia. Así, hemos llevado a cabo una serie de acciones solidarias en colaboración con diferentes asociaciones en las que hemos concienciado a los empleados de los problemas existentes en este entorno de crisis mundial en el que nos encontramos.

A su vez, la estrategia de RSC de Ingenia ha ido encaminada a la puesta en marcha de diferentes acciones, entre las que destacan el seguimiento de satisfacción del cliente mediante el envío de cuestionarios de satisfacción o la obtención de certificaciones de calidad y medio ambiente ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004. Además, hemos seguido profundizando en nuestra estrategia de sostenibilidad para afrontar los importantes retos de los próximos años, renovando nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.


D. José Blanco
Director General



www.ingenia.es

info@ingenia.es

Atención al cliente: 902 365 594

MÁLAGA
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, nº 23 29200
T (34) 952 629 300
F (34) 952 629 309

SEVILLA
Estadio Olímpico - Isla de la Cartuja
Sector norte, edif. púncido, puerta
E, 1ª planta 41092
T (34) 954 460 445

MADRID
Avenida Felipe II, nº 15,
primera planta
28009
T (34) 915 703 636

BARCELONA
Network & Business Center
C/ Portal de l'Àngel, nº 36
08002
T (34) 934 925 707

SANTIAGO DE CHILE
Av. Eduardo Yáñez, 2473
Providencia
info@ingenia.cl
T +56 2 265 3600

LIMA
C/ General Bolognini 1056 Dpto. 202
Miraflores
info@ingenia.com.pe
T +51 1 440 3886

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

INGENIERIA E INTEGRACION AVANZADAS (INGENIA), S.A.

G4-4. PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

La actividad principal de Ingenia se centra en las Tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet, áreas fundamentales para cualquier empresa que desee mantener una posición competitiva en el mundo actual, o para cualquier Administración Pública que desee mejorar sus servicios al ciudadano.

Algunas actividades de la compañía son:

- Infraestructuras TIC: especialización sistemas TI, comunicación de voz IP, datos, audiovisuales y eficiencia energética.
- Productos y servicios basados en tecnologías Wireless
- Servicios gestionados y cloud
- Seguridad y consultoría TI (ISO 27001, ENS, ISO 20000,...)
- Desarrollo software
- Formación y Desarrollo
- Soluciones de Emergencias y salud
- Desarrollo de apps móviles
- Social Business

G4-5. LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN

La sede central se encuentra en Málaga, en el Parque Tecnológico de Andalucía, contando, además, con sedes en Sevilla, Madrid y Barcelona.

G4-6. NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN

Dentro de su expansión internacional, Ingenia tiene delegaciones en Chile y Perú. Estas son sus direcciones:

Santiago de Chile

Av. Eliodoro Yáñez, Nº 2473 Providencia
Tlf. (56) 2 265 37000

Lima

C/General Borgoño 1056 Dpto. 202 Miraflores
Tlf. (51) 1 440 3886

G4-7. NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

Ingenia es una sociedad anónima, cuyos principales accionistas son:

- Unicaja (40%)
- Mandaria Inversiones (40%)
- Promálaga (20%)

G4-8. MERCADOS DONDE OPERA

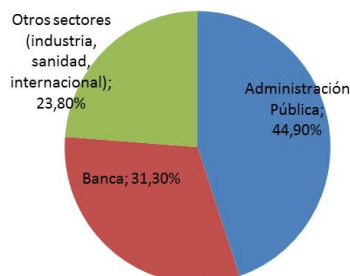
Aunque el principal ámbito geográfico de nuestra actividad es el territorio español, se está teniendo un notable incremento de nuestra presencia internacional, sobre todo, en la América Latina. En el ámbito español, Andalucía sigue siendo la región con mayor penetración comercial. A continuación, se muestra una tabla comparativa:

| SECTOR | 2013 | 2012 |
|--|--------|--------|
| Comunidad Autónoma Andaluza | 28,73% | 24,17% |
| Otras Comunidades Autónomas | 0,52% | 0,56% |
| Administración General del Estado | 0,86% | 1,61% |
| Sector Privado | 59,27% | 70,10% |
| Internacional | 10,62% | 3,56% |

Nuestros principales clientes pertenecen al sector público y privado.

G4-9. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

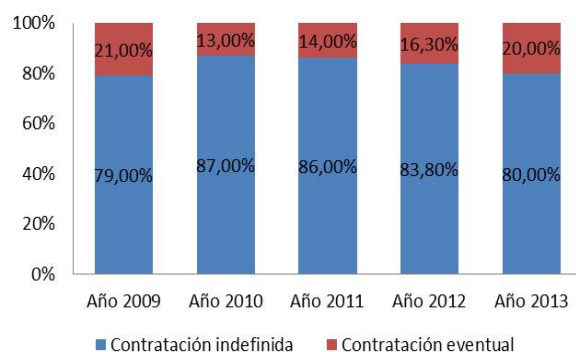
La facturación en 2013 fue 8,767 millones de euros cuya distribución por sectores sería la siguiente:



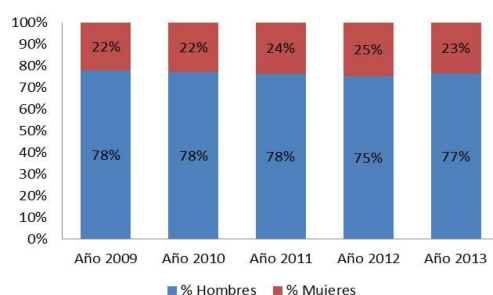
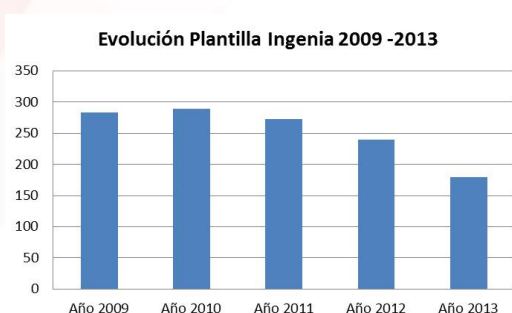
A finales del 2013 la plantilla de Ingenia la conforman más de 180 personas con una alta cualificación y experiencia en el desarrollo de proyectos innovadores.

G4-10. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN LABORAL

La evolución de los indicadores de contratación de los últimos 5 años ha sido:



La evolución de la plantilla de Ingenia en los últimos 5 años ha sido:



G4-11. CONVENIO COLECTIVO

Todo el personal de Ingenia está cubierto por el XVI Convenio Colectivo Estatal de empresas consultoras de planificación, organización de empresas y contable, empresas de servicios de informática y de estudios de mercado y de la opinión pública (2007-2009)

G4-12. CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro de Ingenia consta de 3 actividades principales:

- adquisición de material y equipamiento para la ejecución de proyectos de infraestructuras y telecomunicaciones
- acuerdos con colaboradores externos
- adquisición de material de oficina e informático para uso interno

El Área de Compras realiza una evaluación de proveedores en base a diversos criterios tales como ubicación geográfica, compromiso, etc. **El 41% de los pedidos del 2013 se realizaron a proveedores andaluces.**

Por otro lado, se trabajan con proveedores a nivel nacional e internacional de gran prestigio tales como Dell, Tech Data o Diode.

G4-13. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA

En el 2013 se ha producido un cambio importante en la empresa con un fuerte reajuste de la plantilla que ha marcado todo el ejercicio. Por otro lado, en el 2013 se ha trabajado en el nuevo **Plan Estratégico 2014-16** que definirá el rumbo de la compañía en los próximos años.

Las oficinas de Sevilla se trasladaron a la ubicación actual. Por otro lado, se afianzó nuestra presencia internacional con la delegación de Chile y su ampliación a otros países de la América Latina como Perú.

G4-14. PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Dentro de nuestro compromiso ambiental, Ingenia dispone de un sistema de gestión ambiental en el que hemos identificado los principales impactos de nuestras actividades y servicios.

Se han identificado los principales impactos ambientales significativos en el consumo energético y residuos electrónicos.

G4-15. INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS

Desde octubre de 2005, Ingenia está adherida al Pacto Mundial con las Naciones Unidas, a través del cual se promueve la creación de una ciudadanía corporativa global, que concilie la actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad civil y los proyectos de la ONU, organizaciones internacionales, sindicatos y ONGs.

G4-16. ENTIDADES A LAS QUE PERTENECEMOS

Ingenia es miembro de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España), ETICOM (Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía), APEL (Asociación de Proveedores de E-learning) y ISMS Forum Spain (Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información).

Ingenia es miembro del patronato de CITIC (Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)

Finalmente, Ingenia tiene, además, la calificación de Agente Tecnológico otorgada por Raitec (Red Andaluza de Innovación y Tecnología), creada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de La Junta de Andalucía.



Desde la web de Ingenia se tiene acceso directo a listado completo de asociaciones y partners.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO INFORMATIVO

En julio del 2013, la consultora norteamericana Gartner, líder mundial en el análisis del mercado tecnológico, consideró a Ingenia como la única compañía andaluza como cool vendor en aplicaciones y soluciones de Smart Cities. Las smartcities son una de las principales líneas de actuación de Ingenia, que ofrece soluciones y servicios en los campos de la gestión energética, gobierno abierto, Big Data, comunicaciones inalámbricas, aplicaciones móviles e integración y seguridad de los sistemas de información. Sus proyectos más destacados en este ámbito han sido desarrollados en Málaga, ciudad líder por su estrategia de ciudad inteligente.

PARÁMETROS DE LA MEMORIA

3

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G-17. INFORMACIÓN FINANCIERA

Las empresas que constituyen el grupo Ingenia son (por nombre y por participación):

| Denominación Social | % Sobre Nominal | Sociedad Titular de la Participación |
|---|-----------------|--|
| Ingenia Formación Avanzada, S.L. | 100% | Ingenia |
| Valor e Innovación en la Gestión Sanitaria Avanzada, S.A. | 100% | Ingenia |
| Ingenia Seguridad y Comunicaciones Avanzadas, S.L. | 100% | Ingenia |
| Ingenia Global, Ltda | 80% | Ingenia (80%) e Ingenia Formación Avanzada (20%) |
| Ingeniería e Integración Avanzadas del Perú, S.A.C. | 100% | Ingenia (50%) e Ingenia Formación Avanzada (50%) |

G-18. PROCESO DE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria hemos tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4, de la Global Reporting Initiative. Y hemos aplicado los principios según indicamos en la siguiente tabla:

| Principios para determinar el contenido de la Memoria | Cómo lo hemos aplicado en nuestra organización |
|---|---|
| <i>Participación de los grupos de interés</i> | Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos. |
| <i>Contexto de sostenibilidad</i> | Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestra actividades |

Principios para
determinar el
contenido de la
Memoria

Cómo lo hemos aplicado en nuestra organización

Materialidad

Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.

Exhaustividad

La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

**Principios para
determinar la calidad
de la Memoria**

Cómo lo hemos aplicado en nuestra organización

Equilibrio

Hemos recogido de forma equilibrada, tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo, como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización.

Comparabilidad

Aún siendo nuestra primera Memoria, hemos recogido información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés.

Precisión

Hemos tratado de ser precisos y detallados en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.

Puntualidad

Estableceremos una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.

Claridad

Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés

Fiabilidad

Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

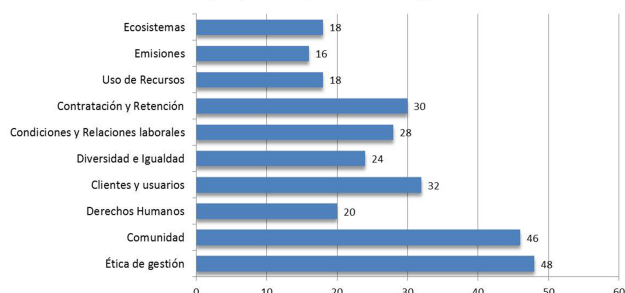
G-19. IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES

Tal como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas:

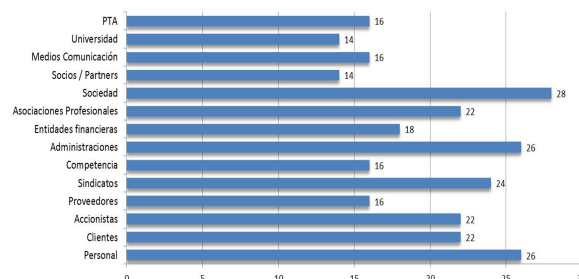


Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:

Subáreas de riesgos y sus impactos en los grupos de interés



Grupos de interés mostrados según sus impactos



G-20. COBERTURAS DE LOS ASPECTOS MATERIALES INTERNOS

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G-21. COBERTURA DE LOS ASPECTOS MATERIALES EXTERNOS

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés

en G4-24).

G-22. CAMBIOS EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES

En el 2011 Ingenia realizó su primera memoria de sostenibilidad de acuerdo al estándar G3 de la Global Reporting Initiative (GRI). En esta ocasión, se va a realizar esta Memoria de acuerdo al nuevo estándar G4.

Algunos cambios destacables en los ejercicios 2012 y 2013 son:

- En el 2012 Ingenia adquiere el 100% de las acciones de la empresa Plataforma Tecnológica (PTEC).
- En el 2013 nace la filial Ingenia Perú como nueva integrante del grupo Ingenia.

Por lo demás, no ha sido necesario reformular los métodos de medición utilizados en años anteriores.

G-23. CAMBIOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE CADA ASPECTO EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES

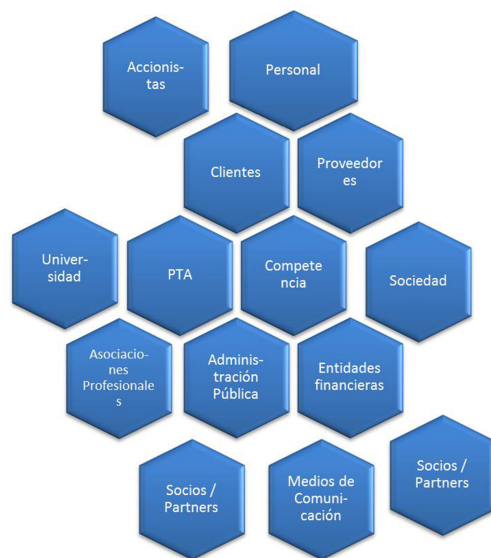
Con respecto a la memoria de sostenibilidad del 2011, no se han producido cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración utilizados en el informe.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4

G-24. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

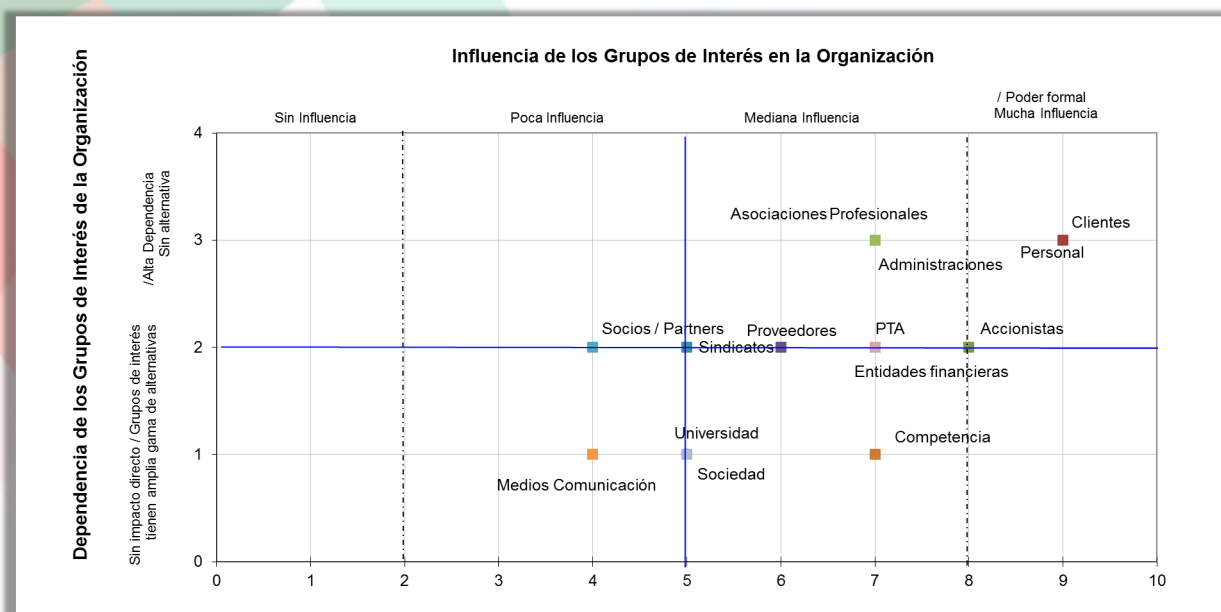
Los grupos de interés identificados por Ingenia son:



G-25. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN

La identificación y priorización de los grupos de interés se ha realizado a través de 2 parámetros:

- **su influencia:** en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta o en su funcionamiento) o en la capacidad que tiene ésta de alcanzar sus objetivos y estrategias.
- **su dependencia:** hace referencia a la capacidad que tiene el Grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.



G-26. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra organización ha establecido diferentes actuaciones, en función del Grupo de interés, para conocer sus necesidades, expectativas y temas relevantes, tal y como se indica en la presente tabla:

| Grupo de interés | Canal de comunicación | Frecuencia |
|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Dirección y mandos intermedios | Reuniones | Periódico |
| | Mails | Periódico |
| Empleados | Intranet #RED | Unas tres veces a la semana |
| | Mails | Periódico |
| | Desayunos solidarios | Periódico |
| | Cartelería | Periódico |
| Comité de empresa | Reuniones | Periódico |
| Consejo de administración | Web corporativa: Junta General Ordinaria de Accionistas 2014 | Anual |
| | Informe de actividad | Anual |
| Clientes | Folleto corporativo | Anual |
| | Web corporativa | Diario |
| | Redes sociales | Unas tres veces a la semana |
| | Informe de actividad | Anual |
| Partners, socios y colaboradores | Folleto corporativo | Anual |
| | Web corporativa | Diario |
| | Redes sociales | Unas tres veces a la semana |
| | Comunicados de prensa | Uno al mes (de media) |
| Medios de comunicación | Convocatorias | Uno o dos al año |
| | Redes sociales | Unas tres veces a la semana |
| | Web corporativa | Diario |

G-27. TEMAS CLAVE DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Aunque no existe una sistemática formal para diálogo con los distintos grupos de interés, cada uno de las áreas de Ingenia están comprometidos con la atención de todas las expectativas y necesidades de sus grupos de interés. Como respuesta se tomarán las medidas que se consideran adecuadas.

Como principales áreas de atención del 2013 podemos destacar:

| Grupo de interés | Principales temas tratados con ellos |
|---------------------------|---|
| Empleados | Condiciones de seguridad y salud |
| | Condiciones laborales |
| | Medidas de conciliación |
| Comité de empresa | Sostenibilidad en el empleo |
| | Consultas de los empleados |
| Consejo de administración | Situación económica de la Compañía |
| | Cumplimiento de presupuestos |
| Clientes | Sugerencias y quejas de los clientes |
| | Cumplimiento de planificación y entregas a tiempo |
| | Seguimiento e información durante el proyecto |
| | Buena relación calidad-precio |
| Sociedad | Cumplimiento de requisitos legales y ambientales |
| | Compromiso social |
| | Fomento de la eficiencia energética |
| Proveedores | Compromiso ambiental |
| | Gestión eficiente de la compras |

PERFIL DE LA MEMORIA

5

5. PERFIL DE LA MEMORIA

G-28. PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA

La información que contiene este informe de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el **1 de enero de 2.013 al 31 de diciembre de 2.013**.

G-29. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE

La última memoria de sostenibilidad de Ingenia se realizó en **marzo del 2012**.

G-30. CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS

La periodicidad de presentación de memorias de Sostenibilidad relativas a nuestra organización está establecida de forma voluntaria con carácter anual, coincidiendo con el periodo fiscal. Contemplamos este hecho positivo para el seguimiento y medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Esto facilita, a su vez, la calidad de la información y periodicidad en plazo relativamente corto de tiempo, considerando que sirve para una mayor utilidad de los grupos de interés y partes interesadas.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual, Ingenia es empresa comprometida y firmante desde el año 2.005.

G-31. PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO

Toda la información relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial de Ingenia está disponible en la web (http://www.ingenia.es/es/the_company/RSE). Desde aquí estará accesible este informe junto con las memorias de años anteriores.

Cualquier tipo de consulta sobre la memoria será bienvenida bajo el correo electrónico rsc@ingenia.es, o el de carácter general info@ingenia.es. También ponemos a disposición nuestros canales sociales de Twitter (@Ingenia_es), Facebook y LinkedIn como canalizadores de cualquier tipo de consulta o sugerencia.

G-32. OPCIÓN DE CONFORMIDAD E ÍNDICE

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G-33. VERIFICACIÓN EXTERNA

No se realiza verificación externa de la Memoria

GOBIERNO

6

6. GOBIERNO

G-34. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de Ingenia. Sus miembros son:

- Eduardo García López / Presidente
- Ignacio López Rodríguez / Vicepresidente
- María Teresa Sáez Ponte / Consejera
- Gonzalo de Mandariaga Parias / Consejero
- Lázaro Cepas Martínez / Consejero

La Dirección de Ingenia está constituida por un Comité Ejecutivo apoyado por un Comité de Dirección y las distintas Unidades de Negocio. En el 2013 los miembros del Comité de Dirección eran:

- José Blanco Arjona / Director General
- Manuel Alvarez-Ossorio / Director Desarrollo de Negocio
- Manuel Rusillo Padilla / Director Comercial
- Javier Almendro Sagristá / Director Negocio IT
- José Miguel Ruiz Padilla / Director Negocios Integración, Servicios y Soluciones Avanzadas
- Javier Pareja Vílchez / Director Desarrollo Productos y Servicios
- Jesús M. Rodríguez Delgado / Director Formación y Desarrollo
- Felipe Sánchez Gallardo / Director Factoría Software
- Inmaculada Andrade Rodríguez / Servicios Corporativos
- Jesús Ortega Martínez / Control y Finanzas

Las funciones de la Presidencia del Consejo y la Dirección General no tienen asignación económica extraordinaria, existiendo solamente las percepciones económicas procedentes del trabajo en forma de dedicación exclusiva a la dirección de esta empresa.

Ingenia dispone de un **Comité de RSE**, órgano interno permanente de carácter informativo constituido por representantes de los trabajadores y miembros de distintas áreas de la compañía. Dicho comité se encarga de la revisión de las distintas actuaciones derivadas de la política de responsabilidad social empresarial de Ingenia.

ÉTICA E INTEGRIDAD

7

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

G-56. NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

Ingenia es una compañía tecnológica con **dos décadas de experiencia** en el sector TIC; años en los que ha puesto en valor su apuesta por la tecnología orientada a personas y el trabajo en equipo, además de su **compromiso y responsabilidad social**.

Desde su especialización en Internet y nuevos medios, Ingenia tiene como misión ofrecer **soluciones tecnológicas** como medio para satisfacer necesidades comunicativas y productivas entre personas, entidades y/o dispositivos; razón de ser de la organización y que define su proyecto empresarial.

Además, su aspiración y visión es contribuir, con vocación de compañía global, a la superación de las barreras tecnológicas y al progreso del sistema productivo.

Nuestros valores corporativos son:

Pasión por la tecnología orientada a personas (vida digital). Cultura. Trabajo en equipo. Compromiso y Responsabilidad Social.

NUESTRO DESEMPEÑO

8

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA

Tal como se indica en la carta del Director General, el año 2013 ha estado marcado por un cambio importante de la empresa que se reflejan, sobre todo, en los indicadores de desempeño económico y social.

En línea con esos cambios, a lo largo del 2013 se empezó a trabajar en una nueva edición del **Plan Estratégico 2014-16** de la compañía, el cual marcará un presente y futuro dentro del negocio que tendrá vigencia hasta el 2016.

8.1.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Desempeño Económico

G4-EC1 - VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|
| Facturación anual | 13122 | 13220 | 11013 | 10190 | 8898 |
| Beneficios antes de impuestos | 191 | 115 | -392 | -577 | -970 |

Datos en miles de euros

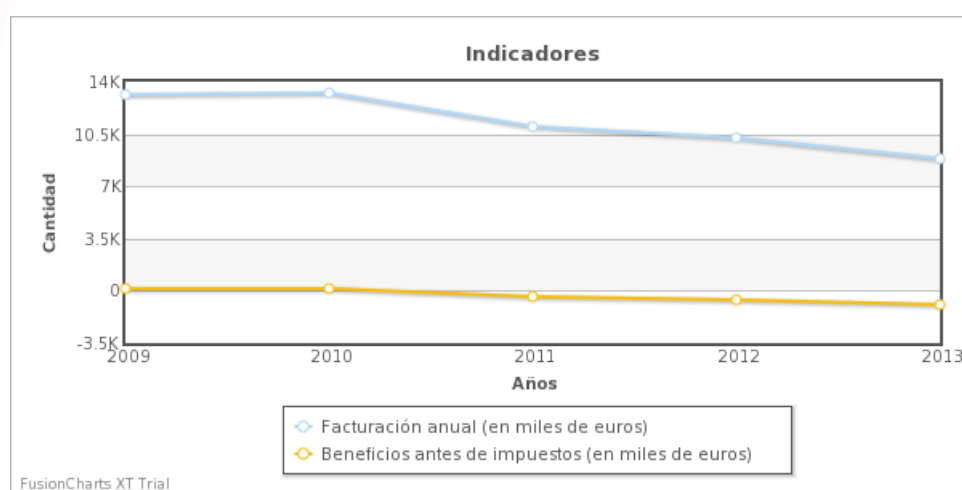
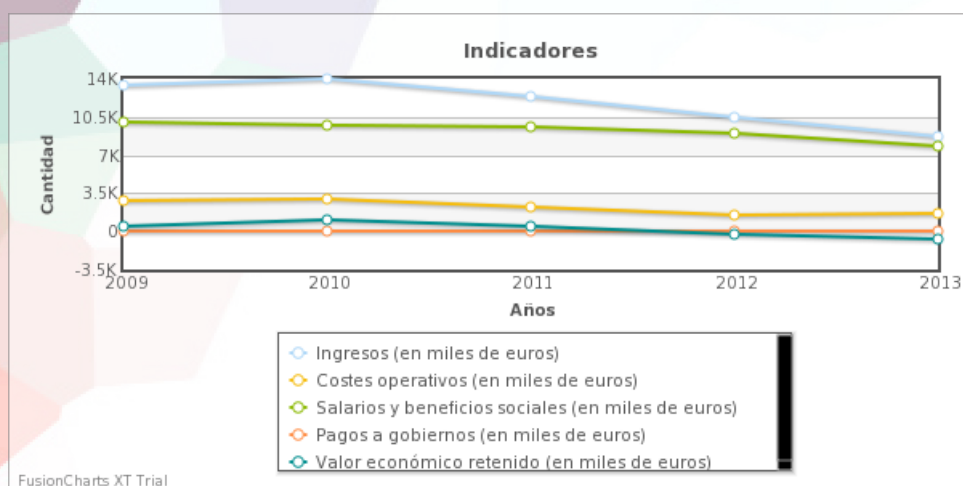


TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|
| Ingresos | 13401 | 13958 | 12382 | 10450 | 8778 |
| Costes operativos | 2847 | 3024 | 2202 | 1514 | 1710 |
| Salarios y beneficios sociales | 10035 | 9803 | 9657 | 9067 | 7761 |
| Pagos a gobiernos | 22 | 24 | 50 | 56 | 73 |
| Valor económico retenido | 436 | 1043 | 413 | -211 | -765 |

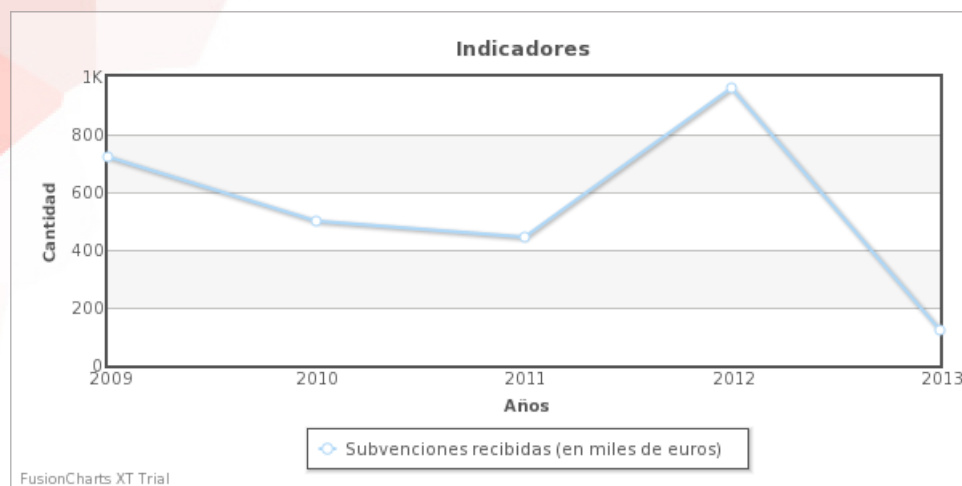
Datos en miles de euros



G4-EC4 - AYUDAS ECONÓMICAS OTORGADAS POR ENTES DEL GOBIERNO

TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|------|------|------|------|------|
| Subvenciones recibidas (en miles de euros) | 722 | 500 | 442 | 961 | 123 |

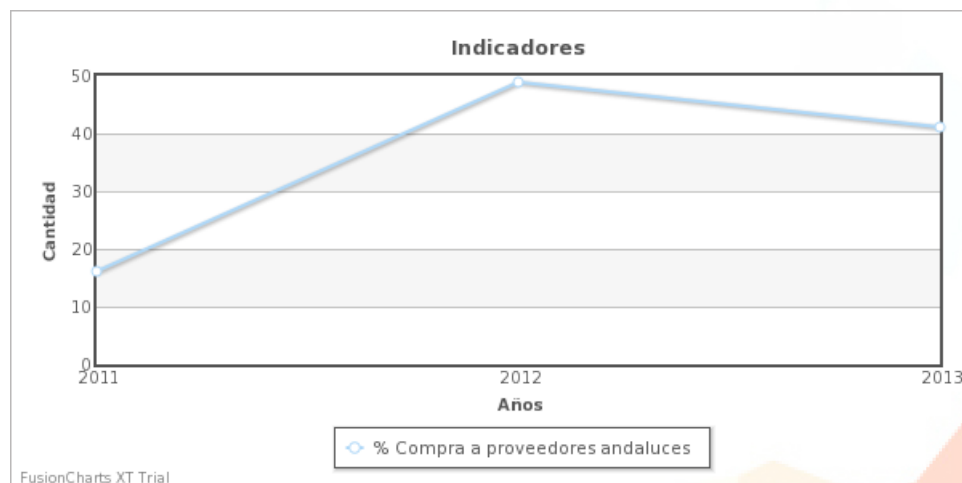


Consecuencias Económicas Indirectas

G4-EC8 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS Y ALCANCE DE LOS MISMOS

TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------------|------|------|------|
| % Compra a proveedores andaluces | 16% | 49% | 41% |



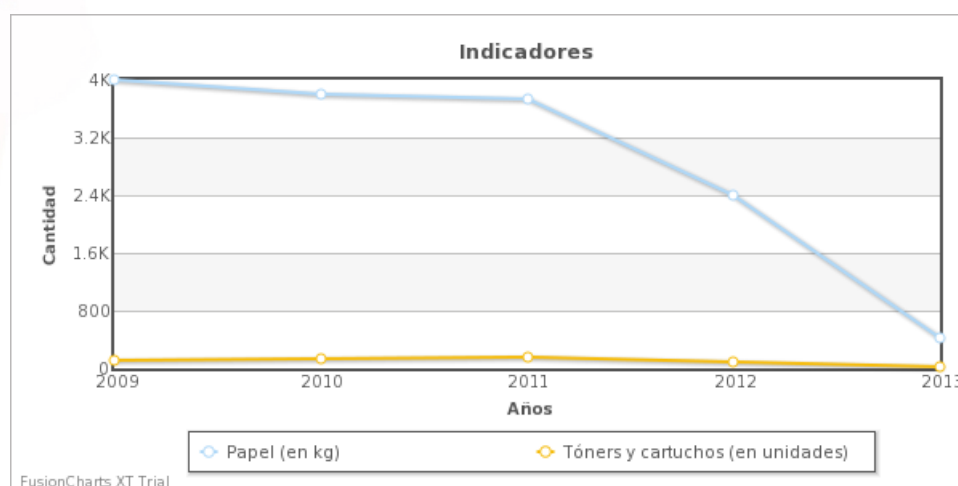
DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

Materiales

G4-EN1 - MATERIALES POR PESO O VOLUMEN

TABLA DE DATOS

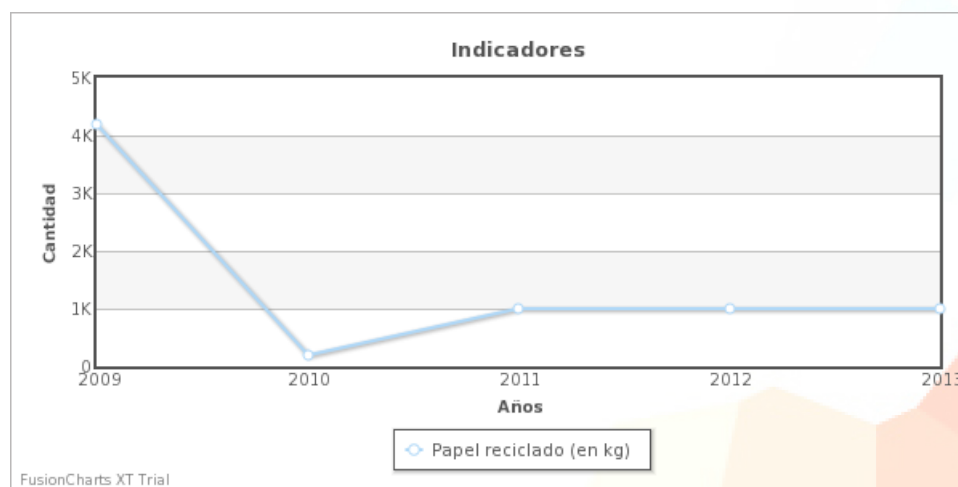
| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Papel (en kg) | 3995 | 3810 | 3730 | 2400 | 430 |
| Tóners y cartuchos (en unidades) | 117 | 141 | 165 | 87 | 21 |



G4-EN2 - PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS

TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| Papel reciclado (en kg) | 4200 | 200 | 1000 | 1000 | 1000 |



Energía

G4-EN3 - CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Consumo eléctrico (en miles de kwh) | 426 | 6 | 380 | 2 | 619 |

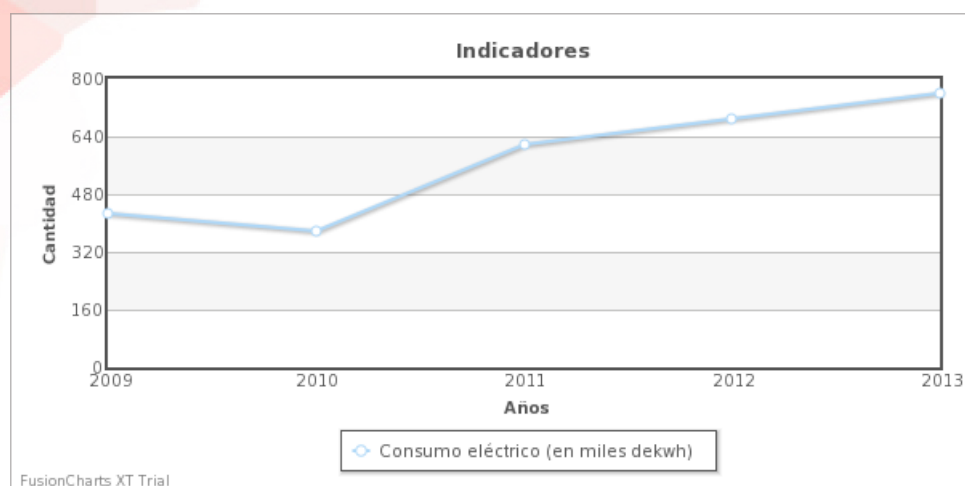
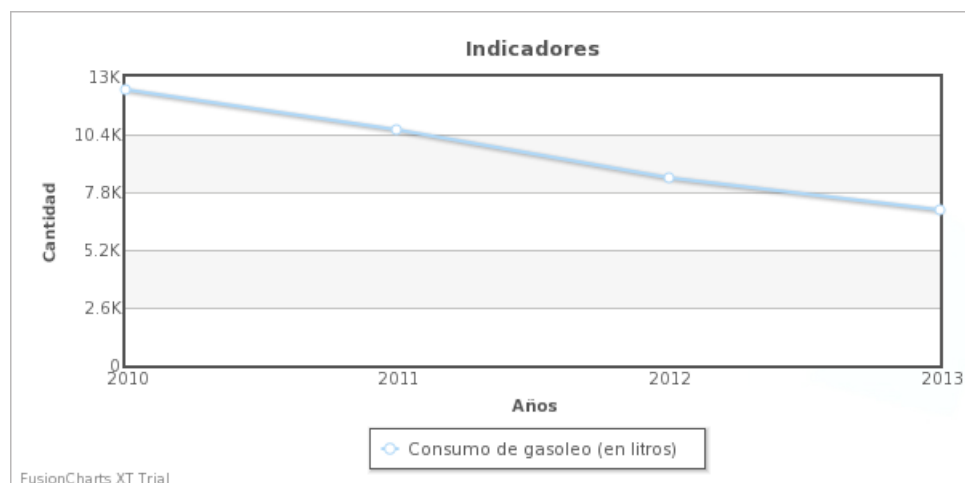


TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|-------|------|-------|------|
| Consumo de gasoleo (en litros) | 12428 | 38 | 10617 | 54 |

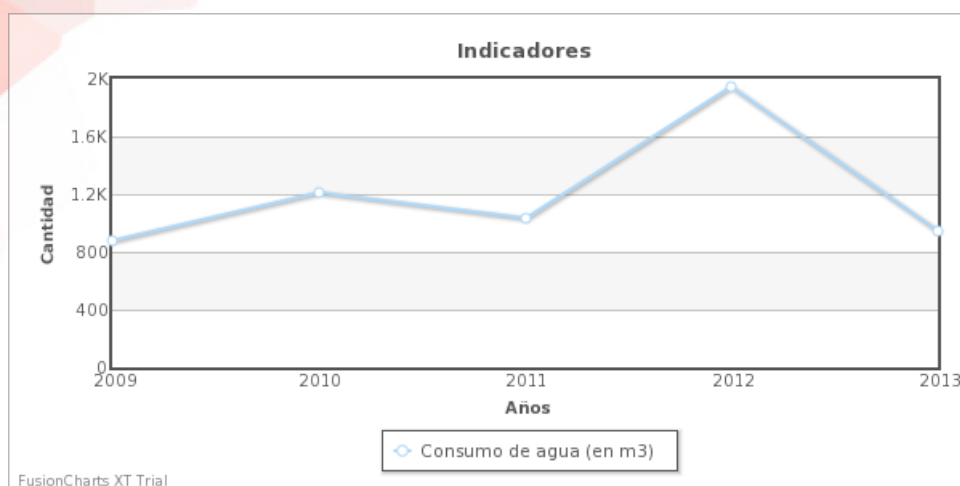


Agua

G4-EN8 - CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE

TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| Consumo de agua (en m3) | 879 | 1214 | 1034 | 1943 | 950 |

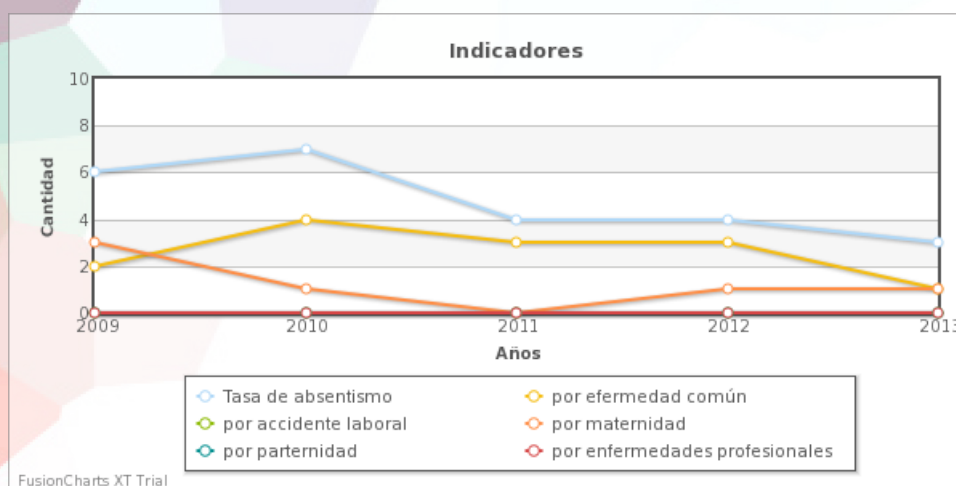


DIMENSIÓN SOCIAL

G4-LA6 - TIPO Y TASA DE LESIONES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y POR SEXO

TABLA DE DATOS

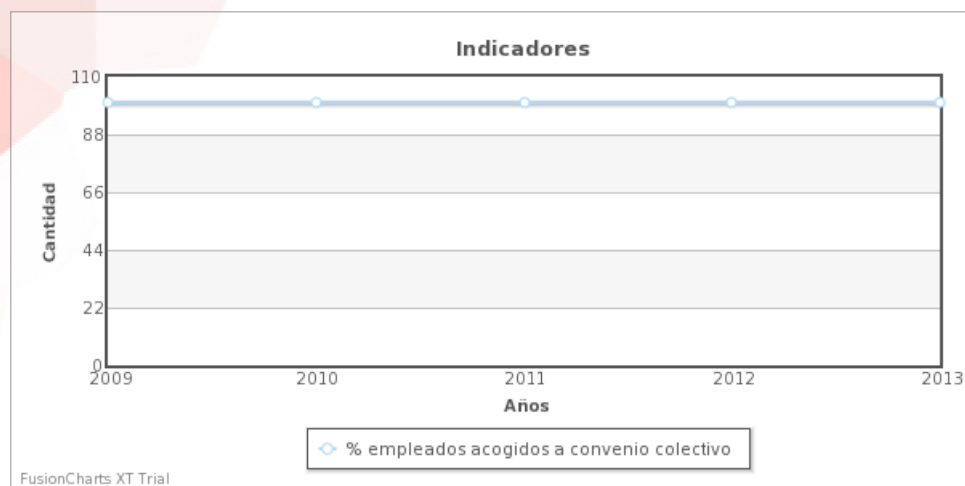
| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|------|------|------|------|-------|
| Tasa de absentismo | 6,7% | 7,0% | 4,8% | 4,7% | 3,5% |
| por enfermedad común | 2% | 5% | 3% | 3% | 1% |
| por accidente laboral | 0,5% | 0% | 0% | 0% | 0,7% |
| por maternidad | 3,5% | 1,5% | 1% | 1% | 1,21% |
| por paternidad | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 0,4% | 0,4% |
| por enfermedades profesionales | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |



G4-LA4 - PLAZOS MÍNIMOS DE PREAVISO DE CAMBIOS OPERATIVOS Y POSIBLE INCLUSIÓN DE ESTOS EN LOS CONVENIOS COLECTIVOS

TABLA DE DATOS

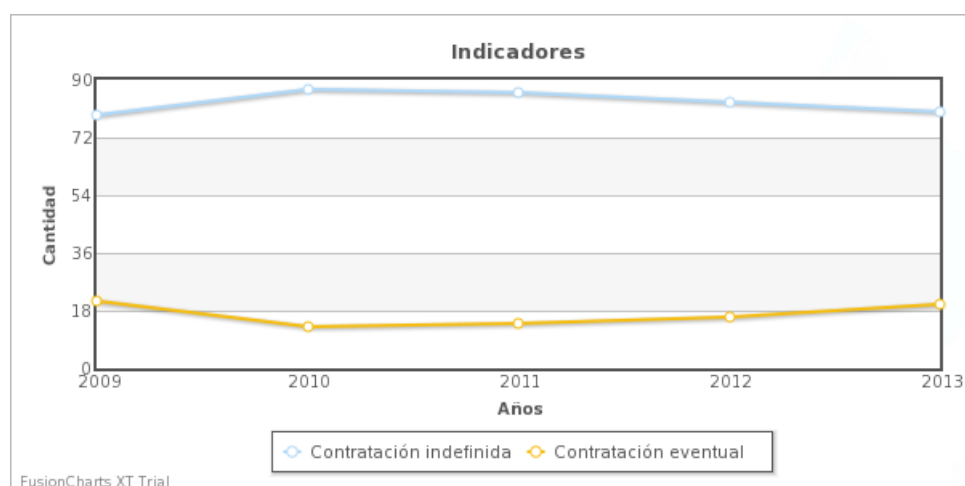
| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|------|------|------|------|------|
| % empleados acogidos a convenio colectivo | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |



G4-LA1 - NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO ETARIO, SEXO Y REGIÓN

TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| Contratación indefinida | 79% | 87% | 86% | 84% | 80% |
| Contratación eventual | 21% | 13% | 14% | 16% | 20% |



GA-LA12 - COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD

TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| % Directivos frente a empleados | 3,9% | 3,8% | 4,0% | 4,2% | 5,0% |
| % Directivos mujeres | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,6% |
| % Directivos hombres | 3,5% | 3,5% | 3,7% | 3,8% | 4,4% |

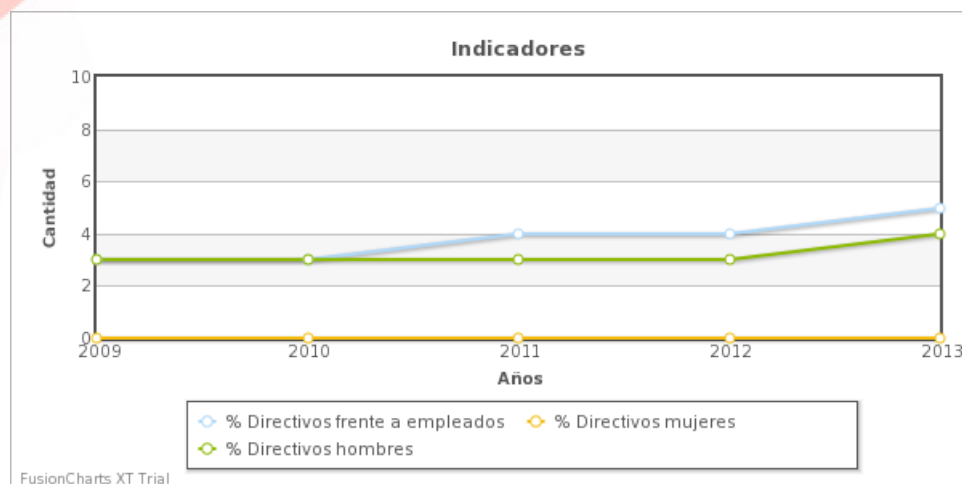


TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| % Mujeres en plantilla | 21,9% | 22,5% | 24,2% | 24,6% | 23,3% |
| % Hombres en plantilla | 78,1% | 77,5% | 78,4% | 75,4% | 76,7% |

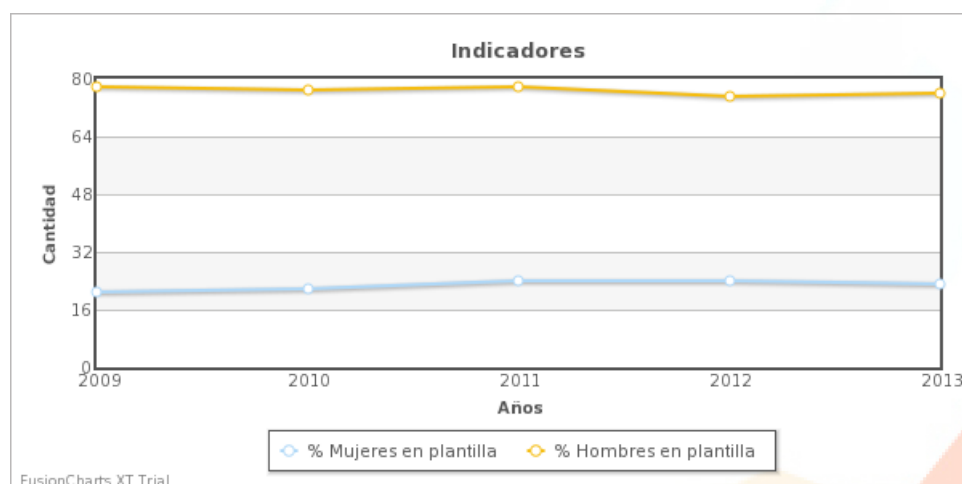


TABLA DE DATOS

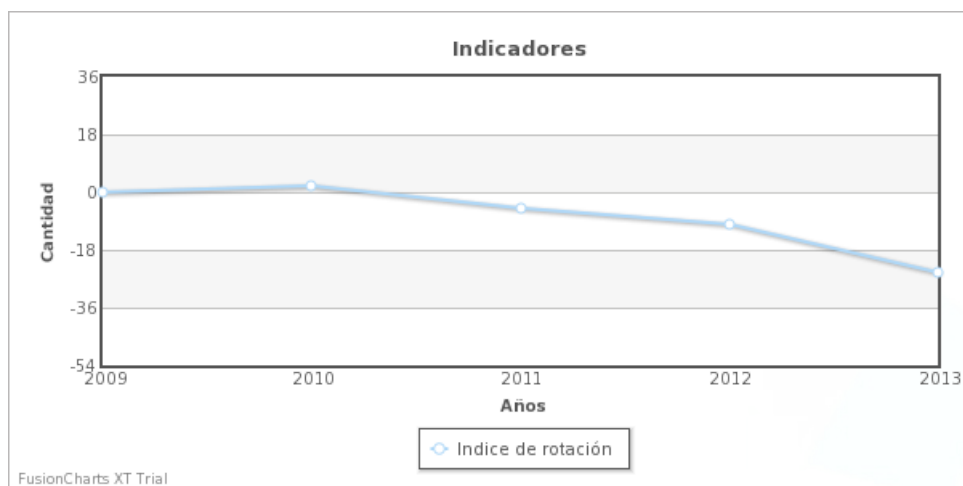
| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
| % Empleados no nacionales | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0% | 0% |



G4-LA1 - NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO ETARIO, SEXO Y REGIÓN

TABLA DE DATOS

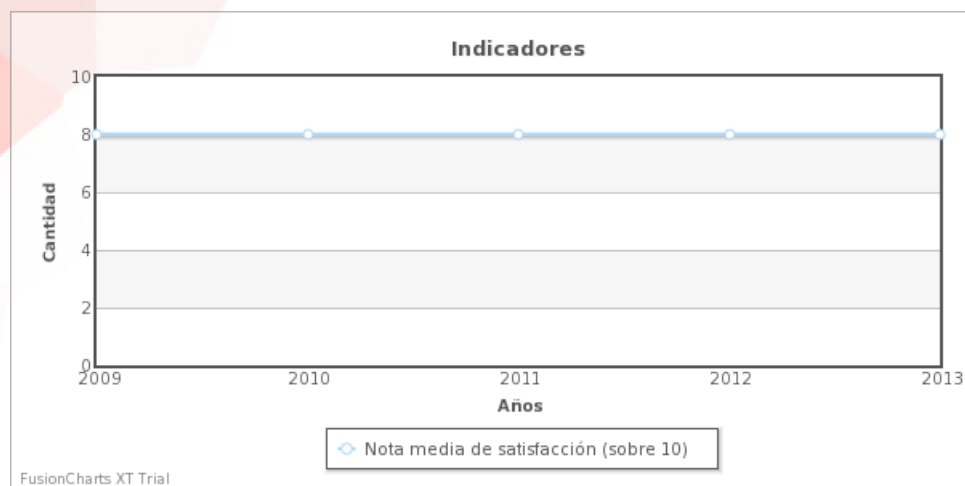
| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|-------|-------|-------|--------|------|
| Índice de rotación | -0,7% | -2,1% | -5,9% | -10,6% | -25% |



G4-PR5 - RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

TABLA DE DATOS

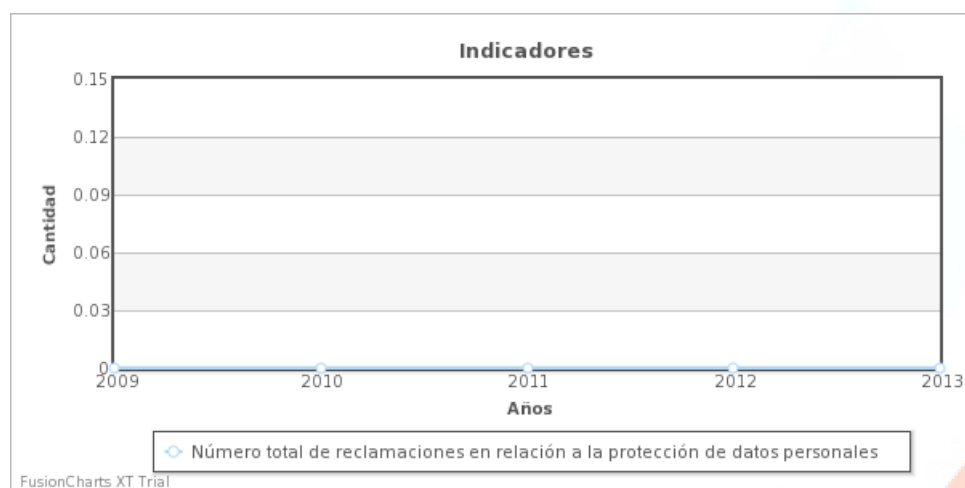
| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|------|------|------|------|------|
| Nota media de satisfacción (sobre 10) | 8,72 | 8,50 | 8,78 | 8,45 | 8,82 |



G4-PR8 - NÚMERO DE RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS SOBRE LA VIOLACIÓN DE LA PRIVACIDAD Y LA FUGA DE DATOS DE LOS CLIENTES

TABLA DE DATOS

| Indicadores | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|------|------|------|------|------|
| Número total de reclamaciones en relación a la protección de datos personales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |



8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

En el 2013 se ha continuado con las buenas prácticas de años anteriores de acuerdo a nuestra política ambiental. Esta política está basada en las siguientes directrices:

- Acuerdo con colaboradores para la gestión de residuos
- Uso eficiente de recursos
- Apuesta por la eficiencia energética

En abril del 2013 se llevó a cabo una nueva edición de la campaña de **Semana Solidaria** a través de la cual se realizó diversas donaciones de ordenadores obsoletos. Aparte se daba a los trabajadores de Ingenia la opción de compra de dichos ordenadores a un precio muy asequible (5 euros). La recaudación derivada de la campaña fue destinada a fines sociales a través de Madre Coraje.

En junio esta campaña se incluyó dentro del **Recopilatorio de Buenas Prácticas de RSE** desarrollado por la Confederación de Empresarios de Málaga y la Diputación de Málaga. Aparte se han realizado diversas donaciones de equipos amortizados a algunas instituciones académicas.

Dentro del apartado de eficiencia energética, en el 2013 Ingenia va a tener una participación activa en el desarrollo de una experiencia piloto sobre la implantación de sistemas de gestión energética en 40 pymes de Alcalá de Guadaira dentro del proyecto Alcalá+I. En este proyecto, cada empresa participante recibe asesoramiento profesional para ser más eficientes y, por otro, tendrán acceso a un portal de consumos donde se analicen con detalle sus consumos. Este portal se apoya en una plataforma de gestión energética basada en tecnologías BigData.

8.3.1. Enfoque de gestión social

Como se ha comentado en capítulos anteriores, el año 2013 ha estado marcado por un cambio de la empresa con un importante ajuste de plantilla. Dicho ajuste se formalizó a través de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) y un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), con vigencia hasta el 31/03/14. Tras varias reuniones se llegó a un acuerdo entre la Dirección y los Representantes de los Trabajadores.

En el 2014 está prevista la aprobación del primer Código Ético y de Conducta de Ingenia que determine las pautas a seguir por los trabajadores con respecto a los distintos grupos de interés.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. DERECHOS HUMANOS

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

En Ingenia no se han identificado riesgos relacionados con los Derechos Humanos debido al marco legal en que se desarrolla nuestra actividad.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Aunque nunca se puede estar seguro de algún proveedor o subcontrata incumpla los Derechos Humanos, no se ha identificado como riesgo importante. En el caso de los proveedores, Ingenia realiza evaluaciones periódicas donde se analiza, entre otros aspectos, su compromiso social.

En el 2012 el 36% de los proveedores habituales tenían algún tipo de certificación de calidad tipo ISO 9001, ISO 14001, SA 8000, etc.

9.2. ESTÁNDARES LABORALES

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Todo el personal de la plantilla de Ingenia se rige por el *Convenio Estatal de empresas consultoras de planificación, organización de empresas y contable, empresas de servicios de informática y de estudios de mercado y de la opinión pública*.

En el 2006 se formó un Comité de Empresa para la instalaciones de Málaga, el cual, junto con Recursos Humanos, vela por el cumplimiento de estos principios. Este comité posee su propio espacio físico destinado para sus reuniones. Entre sus actividades, el comité ha dispuesto un servicio de atención al empleado para hablar directamente con los representantes de los trabajadores.

Cada miembro de la plantilla tiene diversos mecanismos para manifestar sus preocupaciones tales como:

- buzón físico de sugerencias
- correo electrónico (ya sea directo a RRHH, Comité de Empresa, etc)
- intranet corporativa (#Red)

Todas esas comunicaciones son evaluadas por las distintas áreas implicadas.

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

La Dirección de RRHH, dentro de su compromiso con los trabajadores, ofrece diversas medidas de conciliación de la vida laboral y personal tales como: horario flexible en la entrada y salida, ticket guardería, etc.

En marzo del 2012 se aprobó un **protocolo para la prevención del acoso moral y sexual**. Dicho documento contiene un protocolo de actuación para reconocer, prevenir y, en su caso, erradicar todos aquellos comportamientos y factores organizativos que pongan de manifiesto conductas de acoso en el ámbito laboral. Dicho protocolo está a disposición de toda la plantilla de Ingenia.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Aunque no existe ninguna política con respecto a este principio, Ingenia respeta la normativa legal española. En caso de que se produzca algún incidente con respecto a este principio, se pondrá en marcha las actuaciones legales correspondientes.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Ingenia se compromete al establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo. Para ello, en el 2010 se firmó el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres por parte de la dirección y los representantes de los trabajadores.

9.3. MEDIO AMBIENTE

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

En el apartado 8.2.1. de esta Memoria se describen algunas actuaciones que demuestran el compromiso de Ingenia con el medio ambiente.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

El personal de Medioambiente identifica y evalúa los aspectos ambientales más significativos derivados de nuestras actividades. Como aspecto más significativo se identificó el consumo energético. A lo largo del 2013, el personal de Mantenimiento ha puesto en marcha diversas actuaciones consiguiéndose una disminución del 10% del consumo energético con respecto al 2012.

9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Desde el 2010 Ingenia apuesta por la eficiencia energética. Uno de los primeros hitos fue la construcción de la nueva sede incorporó algunas facilidades para un uso racional de la energía. El último hito ha sido reciente con la participación activa de Ingenia en el desarrollo de una experiencia piloto sobre la implantación de sistemas de gestión energética en 40 pymes de Alcalá de Guadaira dentro del proyecto Alcalá+I.

Cada año Ingenia participa en el Foro Greencities & Sostenibilidad que se celebra en Málaga presentando nuestras soluciones de gestión energética y smartcities. Greencities es un encuentro profesional único con alta especialización en eficiencia energética en la edificación y los espacios urbanos.

Ingenia, a través de Éficus, ofrece un conjunto de soluciones para la gestión energética que ayuda a reducir costes, minimizar consumos y controlar el consumo energético. Esta herramienta se puede aplicar en un edificio, centro de proceso de datos u organización, ya sea del sector privado como público.

9.4. ANTICORRUPCIÓN

9.3.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Aunque Ingenia no cuente con la política explícita en materia de corrupción, no se permite este tipo de actuaciones.

En el 2014 está prevista la aprobación de un código ético y de conducta de Ingenia en donde se indicará, de forma explícita, su rechazo a toda práctica de soborno, cohecho y corrupción por parte de sus empleados.

De acuerdo a dicho código, cada empleado se compromete a cumplir con todas las leyes, reglamentos, órdenes y normas aplicables a la observancia o cumplimiento para con las obligaciones empresariales de los clientes de Ingenia (o fiales del grupo) y de la propia empresa.

En el caso de que se detecten comportamientos defraudatorios, la Dirección pondrá en marcha las acciones correspondientes.

TABLA CONTENIDOS GRI

10



PROMUEVEN:



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



málaga.es diputación

COLABORAN:



Bypass[®]
COMUNICACIÓN



Cada día un milagrito
bypass.es

DESARROLLA:

Ingenia
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS