



CECILIA PAYAN S.A. DULCES DEL VALLE S.A.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013



Nuestra

Empresa

POLÍTICA DE CALIDAD:

Nuestra Empresa elabora productos de excelente calidad que satisfacen los gustos y las necesidades de nuestros clientes nacionales e internacionales.

Basados en nuestra experiencia, tradición, actualización tecnológica y humana y la permanente comunicación con nuestros Proveedores, lograremos un crecimiento mediante la mejora continua de la Empresa, los procesos y por ende el sistema de gestión de la calidad, contribuyendo de esta forma con la generación de empleo y apoyo a la comunidad.



VISIÓN:

Ser una empresa reconocida como líder a nivel nacional y con posicionamiento en el mercado internacional en la categoría de alimentos típicos, mediante la satisfacción de los gustos y expectativas de los consumidores con productos de excelente calidad.

MISIÓN:

Buscar permanentemente la satisfacción de los gustos y expectativas de los consumidores a nivel nacional e internacional, mediante la mejora continua de los procesos, la innovación en productos y servicios, el bienestar de los colaboradores, la rentabilidad para los accionistas y la comunidad en general.



DULCES DE LECHE



DULCES DE BREVA



DULCES DE COCO



DULCES DE FRUTAS



DULCES DE GUAYABA

Líneas de Productos



Estados
Unidos



Canadá

Nuestras exportaciones



APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

Los Colaboradores, la Dirección General y los Accionistas de la Empresa están comprometidos con su apoyo voluntario a la iniciativa del Pacto Global y el trabajo continuo en la implementación de los diez (10) Principios que lo integran y que son basados en declaraciones y convenciones universales aplicadas en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

En Dulces del Valle creemos firmemente que la responsabilidad social, el bienestar de nuestros colaboradores y el cuidado del medio ambiente generan un impacto positivo en la sociedad siendo clave fundamental en el crecimiento sostenible y sustentable.

Durante los 4 años que la Empresa ha estado vinculada voluntariamente a la inciativa de la Organización de las Naciones Unidas, ha realizado actividades para incorporar los principios en la planeación, gestión y operación continua de la Empresa comprometidos con el fomento sustentabilidad.

Para ratificar el compromiso adquirido con la Red del Pacto Global y sus diez (10) principios rectores presentamos el cuarto Comunicado sobre el Progreso – COP, donde se describen las principales acciones realizadas en la Empresa para apoyar y difundir los diez (10) principios del pacto, confirmando nuestra renovación del compromiso.

Andres Gutiérrez Upegui
Gerente General



NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Dulces del Valle demuestra su compromiso con los lineamientos del pacto global a través de la alineación de sus estrategias y procesos con sus 10 principios agrupados en las cuatro áreas del pacto global: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

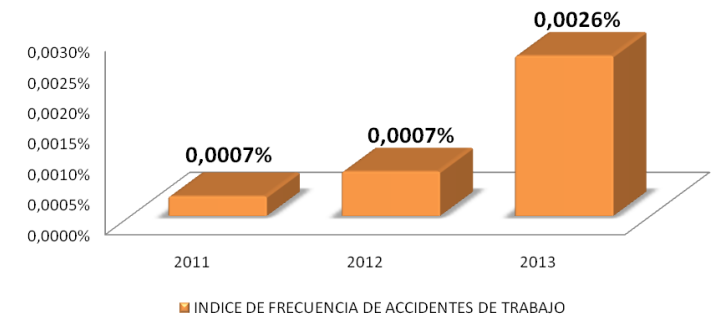
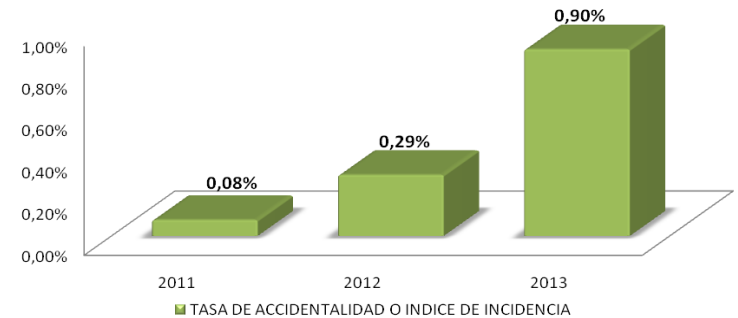


PRINCIPIOS RELACIONADOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

SEGURIDAD Y SALUD DEL TRABAJADOR

Dulces del Valle tiene como objetivo brindar un ambiente seguro a sus colaboradores, para lo cual se establecieron y ejecutaron programas que permitieron identificar y mitigar condiciones inseguras que pudieran ocasionar accidentes laborales. Con el objetivo de 0 accidentes, se trabajo en campañas para concientizar a los colaboradores sobre practicas seguras de trabajo, logrando una tasa del 0.90%, aunque superior a la del año inmediatamente anterior, esta no sobrepasa el 1% de accidentalidad, seguiremos trabajando para mejorar las condiciones de trabajo y disminuir los accidentes laborales a 0.

TASA DE ACCIDENTALIDAD



Principio 1

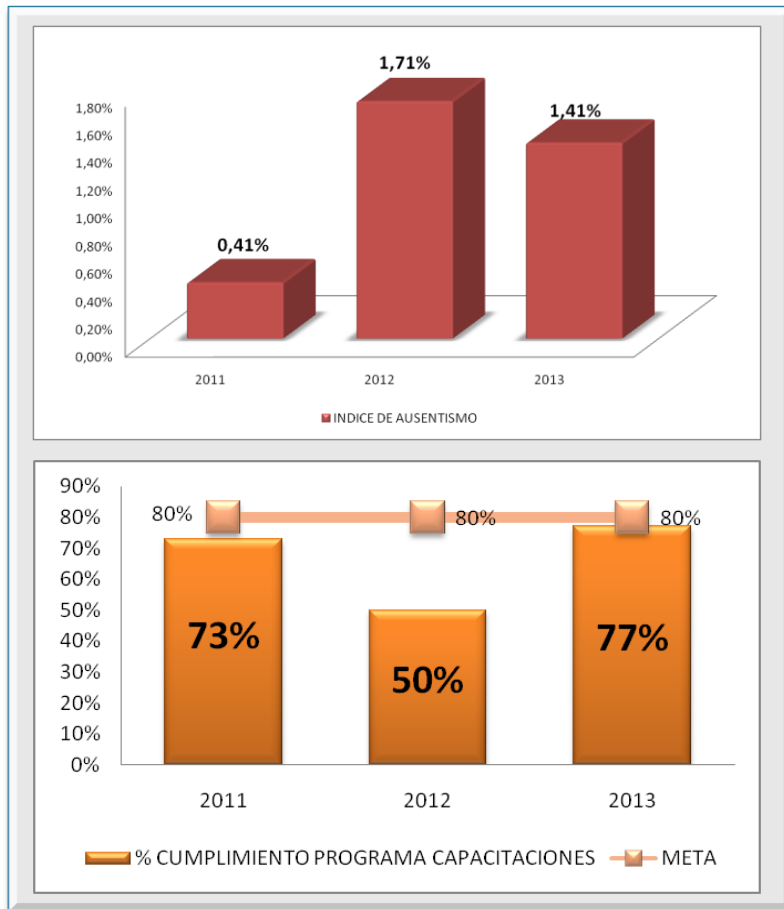
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

PROGRAMAS DE CAPACITACION Y CONCIENTIZACION

Durante el 2013 se promovieron capacitaciones y actividades de concientización permanentes en temas relacionados con manejo de emergencias, trabajo seguro en alturas, pausas activas, estándares ergonómicos e higiene postural, manejo de cargas, auto cuidado, prevención de enfermedades como cáncer de cérvix y próstata, sedentarismo, consumo de tabaco y sustancias psicoactivas, con el propósito de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y disminuir el índice de ausentismo, el cual disminuyó de 1.71% a 1.41%.



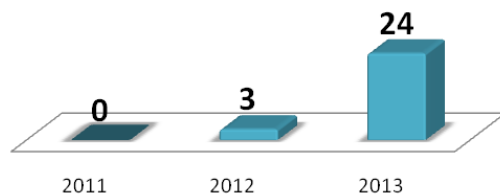
Periódicamente se realizan charlas de sensibilización a cerca de diferentes temas enfocados hacia la implementación de practicas encaminadas a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores.

También se ejecuto el programa de capacitaciones anual, diseñado para reforzar las competencias labores de nuestros colaboradores, incluyendo capacitaciones adicionales que se programan a medida que surgen las necesidades de capacitación del personal, contribuyendo a su desarrollo personal y desempeño profesional.

Durante el periodo 2013 se ejecutaron capacitaciones adicionales en temas de ventas, contabilidad, salud ocupacional y seguridad industrial, gestión humana, control de calidad, BPM, entre otros.

CAPACITACIONES ADICIONALES EJECUTADAS

■ CAPACITACIONES ADICIONALES EJECUTADAS



La formación y entrenamiento de nuestro personal es importante para Dulces del Valle.



PROGRAMA PLAN SOCIAL

Durante el año 2013 se dio inicio nuevamente al programa Plan Vida con la Caja de compensación Comfandi, que da apoyo y guía a nuestros colaboradores para la adquisición de vivienda propia, a la fecha se encuentran vinculados 7 colaboradores al proceso.

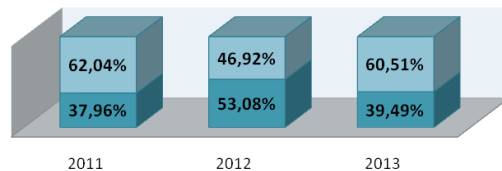
También se llevaron acabo actividades para recolectar fondos para el programa Plan Social, propio de la empresa, que se encarga de identificar y mitigar falencias en las necesidades básicas puntuales que poseen nuestros colaboradores. Además de actividades lúdicas y de integración, enfocadas a mejorar el clima laboral de nuestra empresa.

PROGRAMA PLAN SOCIAL

PRINCIPIOS ENFOCADOS A LAS RELACIONES LABORALES

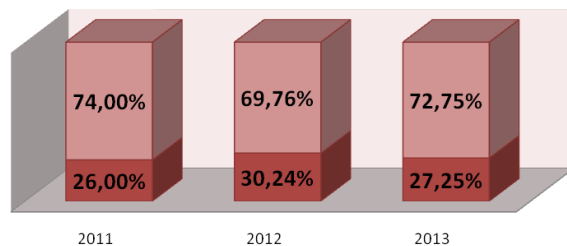
PARTICIPACION COLABORADORES SEGÚN CONTRATACION

■ CONTRATADOS DIRECTAMENTE POR LA EMPRESA
■ CONTRATADOS A TRAVÉS DE TEMPORAL



PARTICIPACION COLABORADORES SEGÚN GENERO

■ HOMBRES ■ MUJERES



Dulces del Valle dentro de sus políticas internas establece que todos los colaboradores contratados directamente o a través de terceros, así como indiferente de su género, religión, condición social o preferencias, tendrán los mismos beneficios y oportunidades laborales dentro de la empresa y las mismas condiciones laborales, buscando la equidad y respeto.

Dulces del Valle, también apoya la eliminación de toda forma de trabajo forzado o realizado bajo coacción.

ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL

Dulces del Valle en sus políticas internas estipula, y con base en la legislación laboral vigente, que la edad mínima de contratación de personal es de 18 años, respetando los derechos humanos y el acuerdo con el Pacto Global.

Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

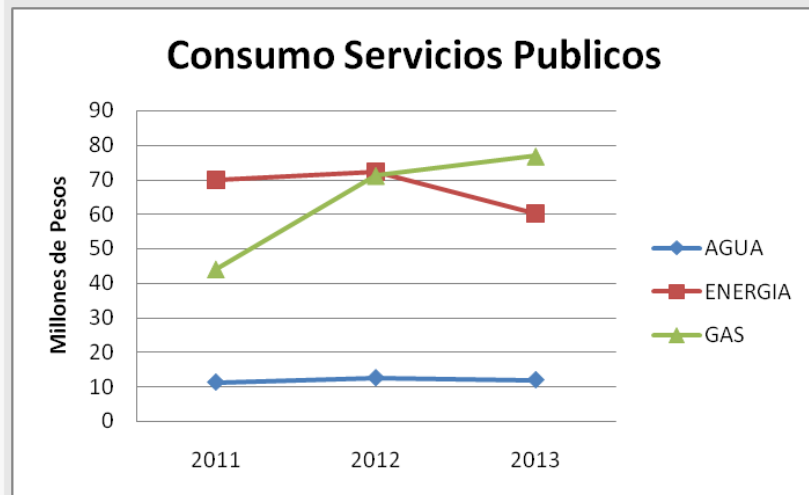
PRINCIPIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE

INICIATIVAS AMBIENTALES

Durante el periodo 2013 se realizaron mejoras en los procesos productivos, equipos e instalaciones en la planta de producción, buscando la optimización y la reducción en el consumo de recursos, enfocándose primordialmente en energía, gas y agua. Lo cual refleja una disminución del consumo de energía respecto al periodo 2012.

También se llevaron a cabo campañas de utilización eficiente de recurso tanto dentro de la empresa como en los hogares de los colaboradores.

CONSUMO DE RECURSOS



Principio 7

Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben emprender iniciativas que promueven una mayor responsabilidad medioambiental.

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.

PRINCIPIOS RELACIONADOS CON LA LUCHA ANTICORRUPCIÓN

POLÍTICAS INTERNAS DE ANTICORRUPCIÓN

Dulces del Valle a través de su personal contable y de revisoría fiscal, realiza actividades de verificación que aseguran la implementación de políticas y actividades de acuerdo a los procedimientos establecidos internamente y según la normatividad legal vigente, garantizando transparencia en las operaciones contables y financieras de la empresa.

La información financiera se presenta bajo las normas contables establecidas y es avalada por la revisoría fiscal. Periódicamente se presentan los informes a los entes reguladores según lo estipula la normatividad vigente.

Por otro lado, Dulces del Valle establece controles para el manejo de materias primas catalogadas como sustancias químicas controladas, a través de proveedores legalmente constituidos, y que son evaluados constantemente para verificar el cumplimiento de los requisitos de legales y propios de la empresa.



Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

PRINCIPIOS RELACIONADOS CON LA LUCHA ANTICORRUPCIÓN

CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES

POLÍTICA DE COMPRAS

La política de Compras de Dulces del Valle tiene como objetivo construir una base sólida de proveedores y colaboradores que facilite a la empresa la adquisición de bienes y servicios en las mejores condiciones posibles.

El área de Compras constituye la puerta de entrada para todos los proveedores y canaliza las relaciones con la empresa, garantizando un procedimiento basado en los principios de objetividad, transparencia y no discriminación para el que se ha elaborado un proceso de análisis al posible proveedor, luego una evaluación y una reevaluación.

En su relación con los proveedores, en Dulces del Valle primará objetivamente y de una forma ponderada las siguientes características según el servicio/producto que se trate:

- Precio
- Calidad
- Plazo de entrega
- Comunicación y colaboración
- Nivel de servicio
- Cobertura geográfica nacional
- Integridad
- Responsabilidad financiera
- Capacidad técnica y productiva.

Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

PRINCIPIOS RELACIONADOS CON LA LUCHA ANTICORRUPCIÓN

Conflictos de Intereses

Los colaboradores que tengan alguna relación patrimonial con una empresa proveedora o de parentesco hasta segundo grado con alguno de sus socios principales o ejecutivos que toman decisiones de compra, deberán abstenerse de participar en las decisiones de compra relacionadas con este Proveedor.

Lo que corresponde en estos casos u otros que priven al colaborador de la necesaria independencia y neutralidad, es abstenerse de tomar cualquier decisión e informar al Gerente, Jefe de Compras y Proveedores para resolver como se administrará la relación con este Proveedor, si fuese éste un proveedor debidamente aprobado previa evaluación y reevaluación.

Perfil del Proveedor

Para ser Proveedor de Dulces del Valle se requiere que la empresa y sus socios principales, muestren en forma consistente un comportamiento ético y legal intachable, particularmente en materia laboral, capacidad para entregar los productos y servicios en las condiciones requeridas, cumplir con los acuerdos de calidad de servicio pactados, mantener una moralidad comercial y una situación financiera adecuada, con cabal cumplimiento de sus obligaciones con bancos, proveedores, legales, impositivas y con el personal.

Dulces del Valle valora especialmente aquellas empresas Proveedores comprometidas activamente con los principios de Responsabilidad Social Empresarial, y se reserva el derecho de comprobar los estándares de seguridad, cumplimiento laboral y medio ambiental las veces que sea necesario.

Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



CECILIA PAYAN S.A.
DULCES DEL VALLE S.A.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013

