

# Informe de Sostenibilidad y Comunicación del Progreso 2013 - 2014

**(i)**<sup>LAB</sup> premio INNOVATIC



**unicef**  
únete por la niñez



TRANSPARENCIA  
POR COLOMBIA



**Publik** **40**  
años

EMOCIONES E INTERACTIVIDAD



SG/ 1225

Pereira, 30 de Octubre de 2014

Señores

**THE GLOBAL COMPACT OFFICE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT**

Two United Nations Plaza

New York, NY 10017

**REFERENCIA: ACTA DE COMPROMISO.**

Respetados Señores,

Hace 40 años Publik, una empresa privada Colombiana implementa con responsabilidad y compromiso, acciones encaminadas en generar experiencias digitales basadas en la creatividad, la innovación y el talento agregado, pilares fundamentales que proponen constantemente una mejora continua de la compañía como propietaria del único Canal Público Multimedia de América Latina en la promoción de la cultura de la información y el conocimiento, en constante desarrollo tecnológico.

Nuestra filosofía empresarial nos ha llevado a asumir día a día retos que se presentan en la era digital, que impacta a millones de personas y que crea necesidades constantes en los consumidores; un mundo donde es importante no solo estar a la vanguardia de la tecnología si no también, estudiar detalladamente los comportamientos cambiantes de los millones de consumidores implícitos en el universo digital. Es por esto que nuestros logros, retos empresariales y triunfos profesionales, se han presentado por el trabajo constante y la diferenciación en lo que realizamos encaminados en un solo objetivo: Despertar los sentidos a través de las emociones para así lograr experiencias digitales inolvidables, que se traduzcan en el desempeño de actividades económicas que permitan la producción de recursos monetarios y financieros; y cumplir con el reto de ser socialmente responsables.

En el mes de noviembre de 2009 nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y con esta aceptación reiteramos nuestro compromiso y disposición de respaldar los 10 principios basados en los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

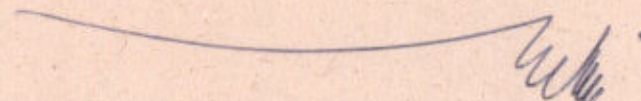
Compartimos las directrices y principios del Pacto Global, rechazamos la corrupción en todas sus manifestaciones, dando alcance a una política de obligatorio cumplimiento, bajo la cual, ninguna forma de corrupción puede



practicarse ni tolerarse, en el entendido que somos conscientes de la importancia de promover la integridad de la gestión de los negocios y contribuir al fortalecimiento de una cultura de transparencia en nuestro país.

Por lo anterior, reafirmamos nuestro compromiso en el cumplimiento de la lucha anticorrupción y de los demás principios del Pacto.

Cordialmente,



**JORGE ENRIQUE GIRALDO NIETO**

Presidente  
Publik S.A.S.



## Índice

Pág

- 2. Misión, Visión**
- 3. Compromiso Corporativo**
- 4. Palabras: Presidente y Fundador de Publik**
- 5. Historia**
- 7. Logros Empresariales 1974 - 2014**
- 12. Unidades de Negocio**
- 15. Marcas**
- 16. ¿Dónde Estamos?**
- 17. Comunicación del Progreso**
- 18. Derechos Humanos**
- 19. Campañas**
- 24. Estándares Laborales/Generando Empleo**
- 25. Generando Empleo**
- 28. Medio Ambiente**
- 36. Declaración de Principios Éticos del Empresario Colombiano**



## Índice

Pág

<b>38.</b>	<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>
<b>39.</b>	<b>Mapa RSE - Publik</b>
<b>40.</b>	<b>Publik Green</b>
<b>42.</b>	<b>Publik + ExE</b>
<b>44.</b>	<b>Corpolatín</b>
<b>45.</b>	<b>Apoyo Beneficiarios</b>
<b>48.</b>	<b>Marca País</b>
<b>49.</b>	<b>Fenalco Solidario</b>
<b>50.</b>	<b>Un año más de Noticias Positivas</b>
<b>54.</b>	<b>Influencia Redes Sociales</b>
<b>56.</b>	<b>Noticias Destacadas</b>
<b>59.</b>	<b>Reconocimientos</b>
<b>60.</b>	<b>Certificados Beneficiarios</b>





## Misión

Publik es una empresa privada, líder en América Latina en la promoción de la cultura de la información y el conocimiento, en constante desarrollo tecnológico, con el único Canal Público Multimedia de América. Que propende por una mejora continua, basada en la creatividad, la innovación y el talento agregado; para superar las expectativas de todos nuestros clientes dentro de un profundo respeto humano, para obtener así excelentes resultados socio económicos.

## Visión

Convertir nuestros productos y servicios en instrumentos vitales de información y entretenimiento.



## Compromiso Corporativo

Publik es una Corporación de Mercadeo Experiencial, generadora de emociones inolvidables, que hace que las cosas sucedan como sus clientes la sueñan, con talento inspirador y apasionado, en constante compromiso con la excelencia y mejora continua en cada una de nuestras innovadoras soluciones.

Nuestra cultura de servicio y trabajo en equipo, está basada en:

**Transparencia**



**Respeto**



**Optimismo**



**Pasión**



**Convicción**



**Anticipación**



**Equidad**



## Presidente y Fundador de Publik



Hace 40 años nace una historia empresarial llena de experiencias, un propósito, un sueño y un futuro encaminado en brindar vivencias inolvidables que impactan día a día a cada alma colombiana. Paz, unión, optimismo, metas y pasión, representan la verdadera esencia de lo que realmente cada corazón unido y comprometido con Publik ha venido logrando durante este tiempo.

Gracias a la lealtad, legalidad, transparencia, honestidad y solidaridad; hemos podido evidenciar los resultados efectivos de una compañía responsable; principios y valores inviolables en los cuales nos hemos basado como eje de nuestra efectividad y compromiso.

Nuestras buenas prácticas empresariales han encaminado a nuestra compañía a asumir retos importantes como lo es nuestra vinculación al Código de Principios Éticos y de Transparencia, suscrito en la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

Hoy de nuevo confirmamos nuestro interés en seguir fortaleciendo nuestras acciones basadas en los principios universales y así apoyar continuamente el crecimiento y desarrollo de sociedades más prósperas.

**JORGE ENRIQUE GIRALDO NIETO**

Presidente

**Presidente y Fundador de Publik**



## Historia Publik



Publik tiene sus inicios en el mercado con una idea de negocio en el año 1974, dando apertura a una fábrica de lámparas, llamada Publitrónik, dedicada a la Publicidad, la Electrónica y la Comunicación Pública.

El numerador electrónico para la Lotería del Risaralda fue el primer desafío de la compañía, en él, los apostadores podrían ver los números ganadores del premio mayor y los secos.

Este proyecto fue seguido por el primer numerador electrónico para el estadio Hernán Ramírez Villegas para los X Juegos nacionales del 74 y la electrificación rural solicitada por el Comité de Cafeteros de Risaralda, constituyeron nuevas alternativas eléctricas para varios sectores de la economía colombiana.

Unos años más tarde y con la gran reputación de Publitrónik nace VALTRONIK, a quienes se le concede la oportunidad de fabricar el Tablero Electrónico Alfanumérico para el Estadio El Campín de Bogotá. El arrollador éxito obtenido en Bogotá se tradujo en otra propuesta de la ensambladora de motos Suzuki para levantar torres de concreto que sostendría relojes digitales en la cima. El secreto estaba en el patrocinio publicitario acompañante. Esta fue la idea precursora del ya clásico sistema de señalización electrónica PublikInfo.

En la ciudad de Pereira se logró la instalación del primer reloj electrónico público en el sector de Turín sobre la Avenida 30 de Agosto, más tarde quedarían instalados en Cali los primeros doce aparatos de la línea PublikInfo, en avenidas y cruces viales, los cuales además de la hora y la temperatura, transmitían mensajes de tipo cívico, como medio de estimular la convivencia ciudadana.

Después de Cali, se instalaron unidades en Medellín, Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Bucaramanga, Cúcuta, Armenia, Manizales e Ibagué.





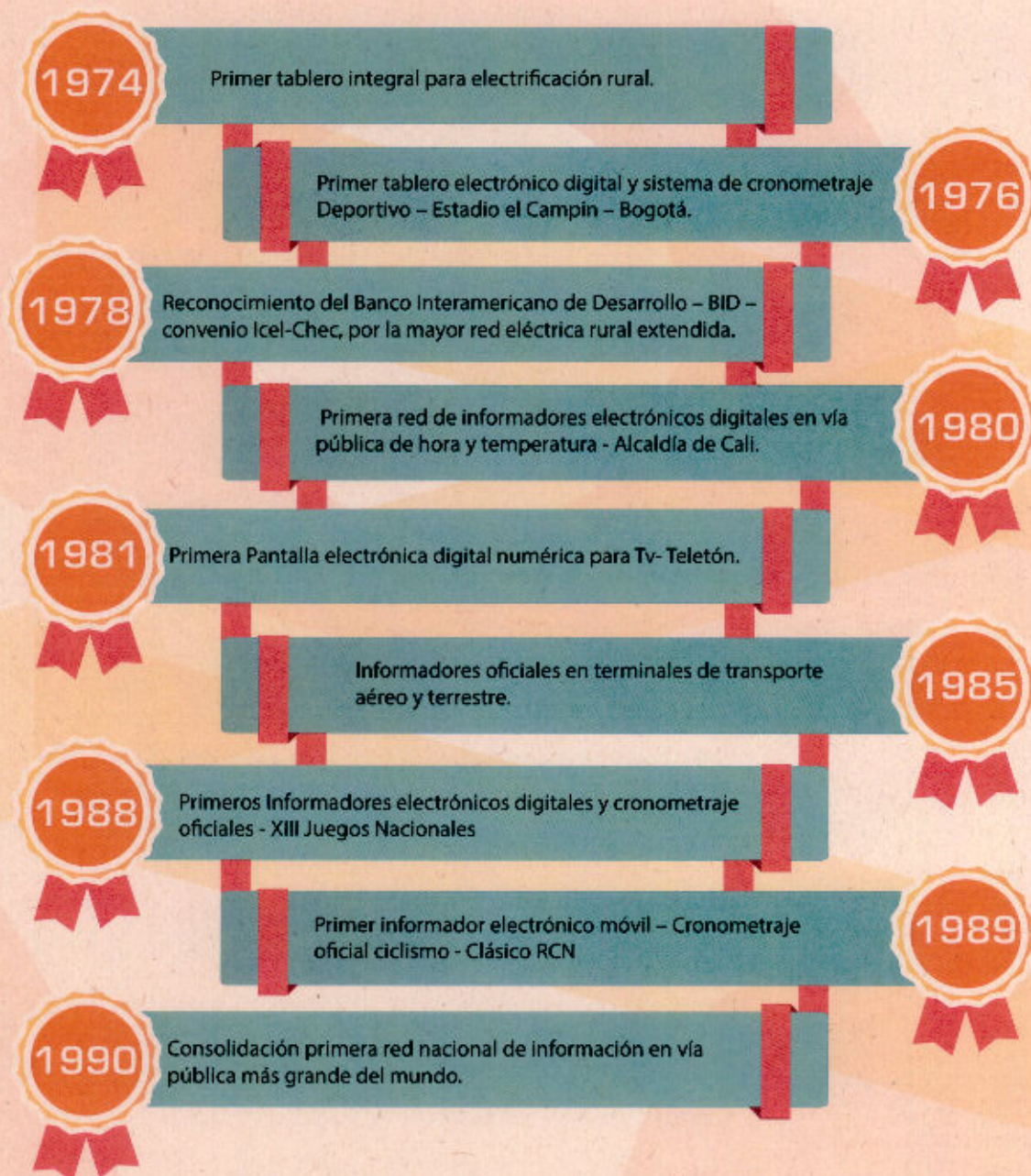
Hoy PUBLIK TECNOLOGÍAS INFORMACIÓN COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE S.A.S., con 40 años de trayectoria en el mercado, a través de sus informadores electrónicos cuenta con la primera red en América Latina de información electrónica en vía pública, mediante la cual difunde campañas en pro de la niñez, el medio ambiente, la educación, la cultura y la sociedad Colombiana.

Finalmente, todo este sueño ha sido posible, gracias al gran esfuerzo de su fundador y a un equipo de trabajo, conformado por profesionales y administradores con talento 100% colombiano quienes aportan su gran conocimiento, capacidad, carisma y carácter apasionado.





## Logros Empresariales 1974 - 2014





1991

Lanzamiento campaña nacional "Es hora de acabar con el ruido" – Alianza RCN – Publik Campaña cttívica regional "Sembrando Futuro".

Reconocimiento de la Revista Americana Sign of The Times, por campaña "Es hora de acabar con el ruido".

1992

1993

Primer socio benefactor de la World Wide Fund for Nature: Publik – WWF

Primera pantalla electrónica digital de video real - Atanasio Girardot.

1994

1995

Primera red nacional de informadores Publik Net – Telecom.

Reconocimiento por la revista Britanica Panstadia – mejor tablero Electrónico Video Real

Reconocimiento revista colombiana dinero – como la empresa más desarrollada de base tecnológica de América Latina – "El Iluminado"

1996

1997

Distinción Periódico el Colombiano – Inauguración contador Mundial de Población

Primera Alianza informativa Ambiental – Ideam, ANDI, WWF, Publik Valtornik  
Primer lugar investigación a mercados – Publicidad Exterior en Colombia

1998

1999

- Primera pantalla electrónica gigante con 16.7 millones de colores- Publik multimedia
- Premio a la Innovación empresarial Portafolio – Nominados dentro de los cinco finalistas
- Mención de Honor primer Ticker financiero en línea y tiempo real

2000

Premio mundial de avisos electrónicos tercer lugar Sings of The Times – Cincinnati, UUSA "Publik variables ambientales" Centro Comercial Oviedo, Medellín, mayo



2001

Primera página: "The New YorkTimes", campaña "Aquí me quedo" New York, USA ;  
Primera Compañía Latinoamericana incluida en el Hall de la fama - Sign Gallery of Signs of The Times, por el diseño y fabricación "The Electric Digital Display"

2002

Proyecto Transvial, mayor tunel Latinoamérica cinco kilómetros Bogotá Villavicencio - Alianza Siemens - Alemania.

2003

Desarrollo de la mejor página técnica Web interactiva colombiana [www.publik.com.co](http://www.publik.com.co).

2004

- Informadores oficiales de noticias positivas - Noticiero Nacional de televisión Telepaís. Bogotá.
- Bogotá ciudad digital premio mundial Asignación Proyecto Sistema Inteligente de atención al público en tiempo real. Programa PNUD. Publik Nextsm@rt.
- Primer Sistema Electrónico de Identificación para grandes convenciones: Publik Infomóvil. Escarapela Electrónica. Asamblea Anual Andi 60 años. Medellín.
- Sistema de Información inteligente más moderno de Sur América, para el uso de las aulas de informática en Universidades. Bogotá Universidad de Los Andes, Noviembre.

2005

Primera pantalla a color video real: Publik EspectaColor. Parque del Poblado Medellín Diciembre.

2006

Primeras pantallas a Color video real en vía pública con transmisión simultánea y en directo a nivel nacional Mundial de Fútbol. Bogotá, Medellín, Cali.  
Reconocimiento revista Signs of The Times para nuestra pantalla EspectaColor Móvil. USA.

2007

Alianza Avianca - Publik, para la instalación del único informador oficial exterior en el Aeropuerto Internacional El Dorado "Torre Publik EspectaColor Puente Aéreo" en la ciudad de Bogotá.

2008

Transmisión en vivo y en directo a través de Publik mi Canal Público a nivel nacional, con señal de RCN TV, del concierto Paz Sin Fronteras realizado en el puente Simón Bolívar en la frontera Colombo - Venezolana.  
Premio "La Rosa de los vientos" Asociación Colombia de periodistas y escritores de turismo ACOPEP. Publik-mi Canal Público: mejor medio de promoción cívica, Medellín.



2009

La más prestigiosa empresa de investigación en el análisis de medios del país: IPSOS - Media CT de la organización Napoleón Franco - Bogotá, confirma que Publik es el canal con la más alta recordación, impacto y efectividad, que ningún otro medio en vía pública y eventos masivos de Colombia.

Publik en el Top 10 Latinoamericano en RSE, luego de la calificación y valoración de todos los parámetros, Naciones Unidas.

Pacto Global, otorga a Publik una excelente ubicación dentro de las diez mejores prácticas en RSE en los ocho objetivos del milenio de la región y la segunda con mejores resultados entre todas las empresas colombianas.

2010

2011

- Participación exclusiva en el mundial FIFA Colombia Sub-20 con la venta de pantallas multimedia de excelente calidad, resolución y nitidez impecable para los Estadios Hernán Ramírez Villegas Pereira, Estadio Centenario Armenia y Jaime Morón Cartagena.

- La corporación Fenalco Solidario, hizo entrega oficial del certificado de Responsabilidad Social Empresarial a nuestro Presidente - Fundador, la cual reconoce la Incentiva y las prácticas en este campo, convirtiéndolas en una filosofía empresarial e institucional.

- La Federación Internacional de Fútbol asociado FIFA, nos otorga el privilegio de ser uno de los National Supporters de la copa mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011.

- Único y exclusivo medio oficial de exhibición pública en el Cartagena VI Festival internacional de Música, a través de nuestras pantallas móviles. Consolidamos nuestro liderazgo en eventos culturales.

- Premio "El Colombiano Ejemplar" - 13 edición - otorgado a nuestro Presidente Fundador, Doctor Jorge Enrique Giraldo Nieto el 14 de Marzo en la categoría "Economía - Persona", por su ardua labor en el campo empresarial como en temas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

2012

2013

- El Banco Interamericano de Desarrollo BID otorga a Publik a través de nuestro Presidente - Fundador, el Premio Innovatic en la categoría: Uso Más Innovador en Tics y uso de Banda Ancha en la empresa. Ciudad de Montevideo, Uruguay.

- Entrega galardón por parte del periódico La Tarde a Publik S.A.S en cabeza de su Presidente Doctor Jorge Enrique Giraldo Nieto, como una de las empresas más exitosas de Pereira en los últimos años.

- Como una muestra más de compromiso con el país la corporación Fenalco Solidario renueva certificación a Publik por su compromiso con la Responsabilidad Social.

- La revista Gerente incluye a nuestro Presidente - Fundador Doctor Jorge Enrique Giraldo Nieto como uno de los 100 gerentes más exitosos y pionero de las Tics en Colombia.



2014

Instalación exitosa del nuevo diseño Tótem Dípico en el sector de Expo Futuro Pereira el primero en el país, un producto innovador de Publik Emociones e Interactividad en pro del desarrollo de nuestra región.

El Ministerio del Interior – Dirección Nacional de Derecho de Autor, concede el registro del software DataSoftPublik weather .

2014

2014

Participación de Publik como "Medio electrónico oficial en vía pública en Colombia", en el Foro Urbano Mundial (WUF) realizado en Plaza Mayor – Medellín, para examinar los retos que enfrenta el mundo como la rápida urbanización y su impacto en las ciudades, comunidades, economías, cambio climático y políticas. inscritos esperados: 8.000, reales asistentes: 18.000.

Fenalco Risaralda premia al Presidente y Fundador de Publik el Doctor Jorge Enrique Giraldo Nieto con la distinción "Comerciante distinguido" por su contribución al desarrollo del gremio en la Región. Junio

2014

2014

Publik cumple 40 años de historia corporativa de entrega y dedicación a un país, haciendo que las cosas sucedan como sus clientes las sueñan y como organización Líder en América en la promoción de la cultura, de la información y el conocimiento a través de la innovación y el talento agregado.

Diseño, instalación y puesta en funcionamiento de la primera Pantalla Circular tipo Ticker Gigante en el mas grande centro de atención del mayor Fondo Nacional del Ahorro, que atiende en promedio 7 mil personas día y que permanecen sin afán ni preocupación en promedio 30 minutos. Junio

2014

2014

Publik único líder en transmisión exclusiva en Colombia del mundial fútbol FIFA Brasil con 12 pantallas gigantes de la mas alta resolución UHD con mas de 12 millones de espectadores.

2014

Publik obtiene la licencia de uso de la "Marca País", porque la respuesta es Colombia y Publik hace parte de la respuesta.



## Unidades de Negocio

# RedPantallasGigantes<sup>®</sup>

Medio Masivo de comunicación público conformado por una red de pantallas gigantes multimedia interactivas, ubicadas en los sitios más estratégicos de las grandes ciudades de Colombia, que garantiza la mayor cantidad de impactos y recordación en tiempo real, que cualquier otro medio en vía pública.





## Unidades de Negocio

# Emociones Digitales

Soluciones interactivas, que garantizan activaciones inolvidables y eventos memorables, que generan alto impacto y recordación. Potenciamos las emociones a través de experiencias únicas e irrepetibles.





## Unidades de Negocio

### Arquitectura Digital

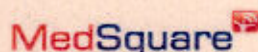
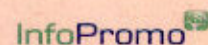
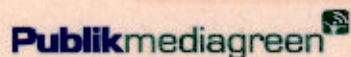
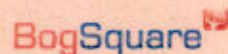
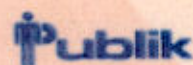
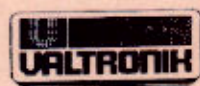
Nuevo concepto de la arquitectura y el diseño vanguardista, que integra el mundo digital e interactivo a la composición de los espacios, para comunicarse con quienes los habitan y los viven.

Estas unidades de negocio las desarrollamos a través de las diferentes marcas de las cuales Publik es su titular por cuanto le fueron otorgadas por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), lo que nos hace exclusivos en el mercado.



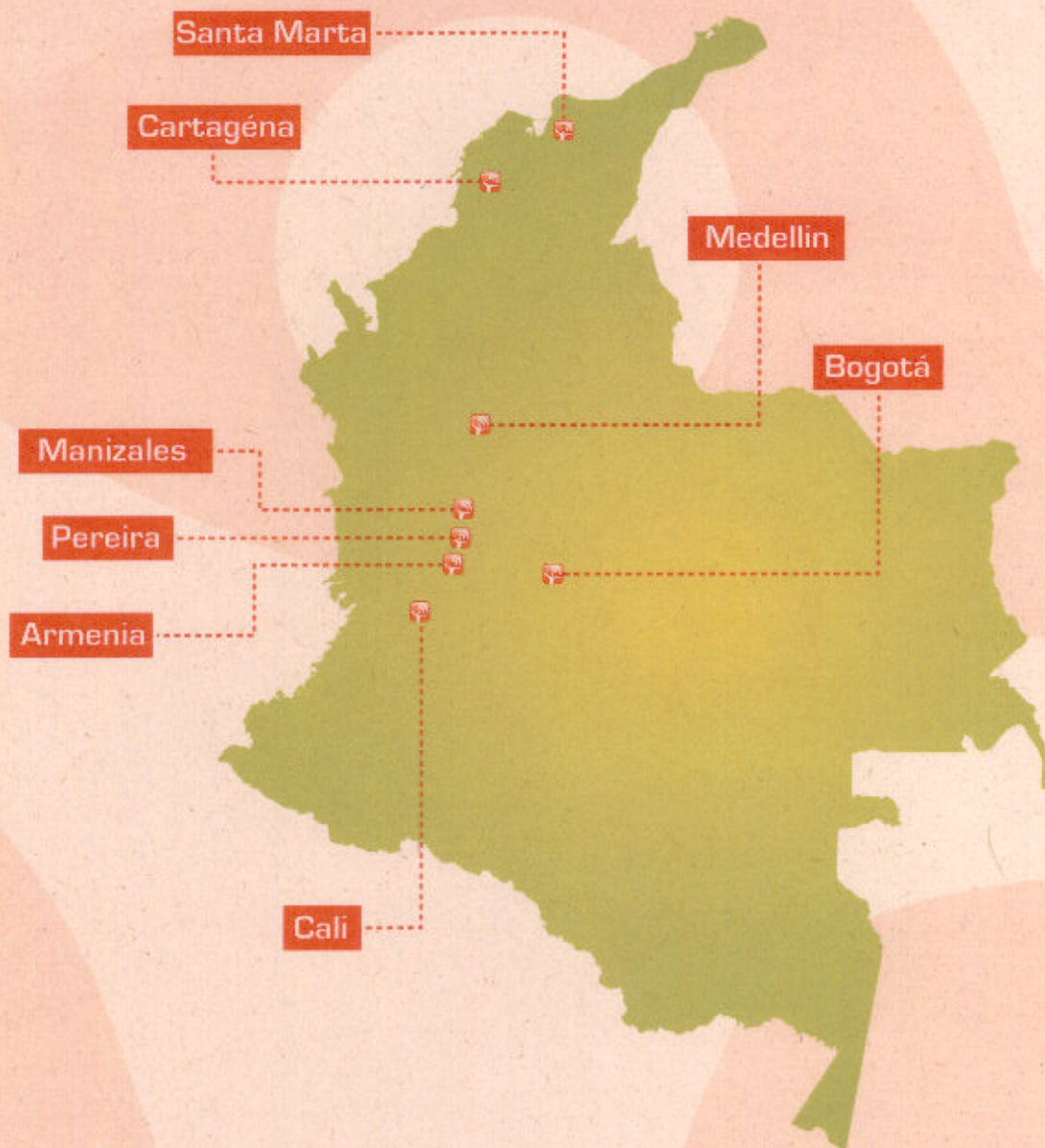


## Marcas Registradas en la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)





## ¿Dónde Estamos?





## Comunicación del Progreso



Es muy importante para Publik reportar mediante este COP nuestras actividades, actuaciones y avances en el periodo Octubre de 2013 a Octubre de 2014, lo cuales reflejan el compromiso con el cumplimiento de los diez principios "THE GLOBAL COMPACT", que Publik ha adquirido por ser una empresa socialmente responsable.

En el mes de noviembre de 2009 Publik se adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas y con esta aceptación adquirió el compromiso de respaldar los principios sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Nuestra compañía ha asumido un gran desafío dentro del mundo vanguardista y acelerado en el que vivimos, donde todos los días se deben generar productos, bienes y servicios que no solo cubran las necesidades humanas, sino que generen un impacto innovador y diferencial en la mente de los consumidores, creando emociones y experiencias inolvidables que se traducen en el desempeño de actividades económicas que permiten la producción de recursos monetarios, financieros y nos permiten cumplir con el reto de ser socialmente responsables.

Publik, además de dar cumplimiento a las leyes y demás normas vigentes en el territorio nacional, busca permanentemente la adopción y ejecución de buenas prácticas que armonicen los campos económicos, social, ambiental y cultural.

A través de nuestra Red de Pantallas Gigantes, promovemos diariamente campañas educativas, culturales, deportivas, ecológicas, influyendo de manera positiva en el crecimiento cívico social de las grandes ciudades de nuestro país.

Es así, como hemos desarrollado un alto sentido de responsabilidad social empresarial implementando tecnologías y estrategias diariamente para darle continuidad a nuestro compromiso adquirido.



## Derechos Humanos: .....



**Principio 1.** Las empresas debemos apoyar y respetar la protección de los DDHH reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

**Principio 2.** Las empresas debemos asegurarnos de no actuar como cómplices de violaciones a los DDHH.

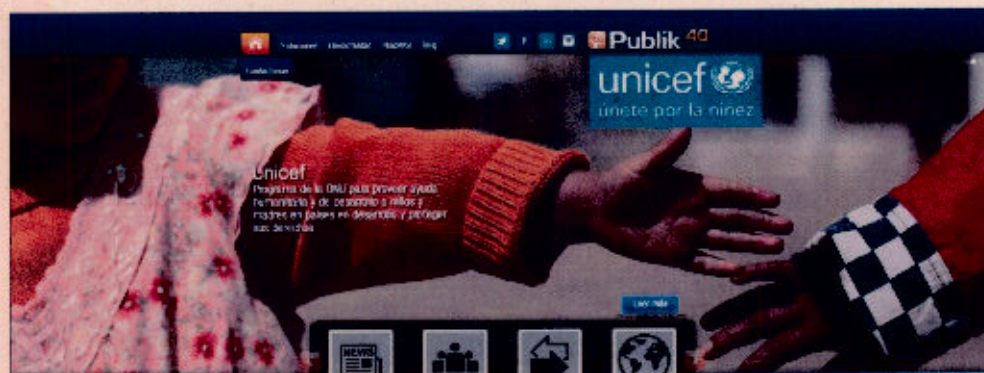
La protección y garantía de las libertades individuales y corporativas han sido y siguen siendo una máxima en el desarrollo de nuestro objeto social y compromiso corporativo, dando cumplimiento a las normas de carácter laboral, comercial, contratación (privada y pública), competencia desleal y en general todas aquellas prácticas que propendan por la realización del negocio, de manera justa y con miras al apoyo del desarrollo sostenible, como prácticas diarias de nuestros colaboradores.

Para Publik su mayor compromiso sigue siendo transmitir, difundir y mostrarle a la comunidad la importancia de la protección de los derechos humanos fundamentales por tal motivo de la mano de UNICEF desarrollamos campañas que impacten a los ciudadanos sin importar condición, género, raza, creencia, nivel educativo o religión.

Totalmente comprometidos con la promoción de los Derechos Humanos y conscientes de la importancia del respeto de los derechos de los niños, enunciados en la Declaración Universal de Derechos Humanos, Publik ha desarrollado campañas publicitarias durante los últimos años, de la mano de UNICEF, con el fin de fomentar la protección de los derechos de los niños y jóvenes.

**unicef**   
únete por la niñez

UNICEF, hace presencia en nuestra página web





## Campañas



- Ayuda Niños Filipinas
- Invierte en el poder de los niños





## Campañas



Apoyar cada una de las campañas que emprende UNICEF es siempre una de nuestras más importantes labores, por lo que desplegamos nuestra Red de Pantallas Gigantes a nivel nacional con la difusión de contenidos que buscan vincular y fortalecer el movimiento ciudadano y empresarial, que lleve casi una década comprometido con los derechos humanos, las buenas prácticas, la educación, la salud, transferencia de conocimiento, desarrollo de iniciativas y movilización social.



## Campañas

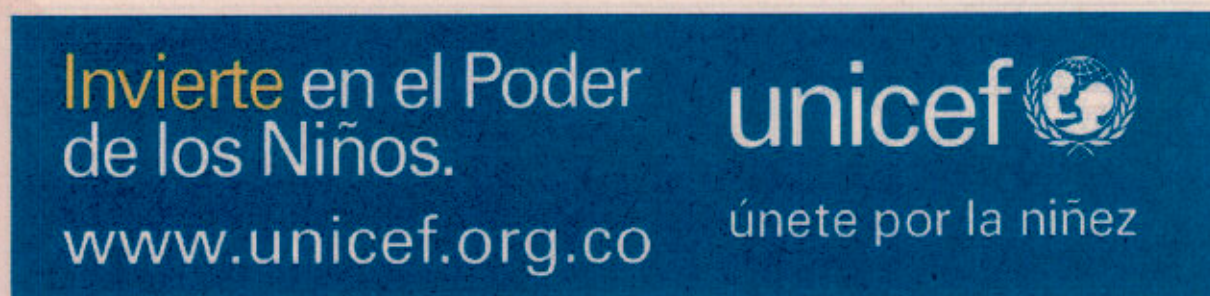




## Campañas



Continuamos con nuestro acuerdo con el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF, que tiene como objeto sensibilizar a la sociedad y promover la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes en Colombia, con la emisión de diversos mensajes a lo largo y ancho del país.

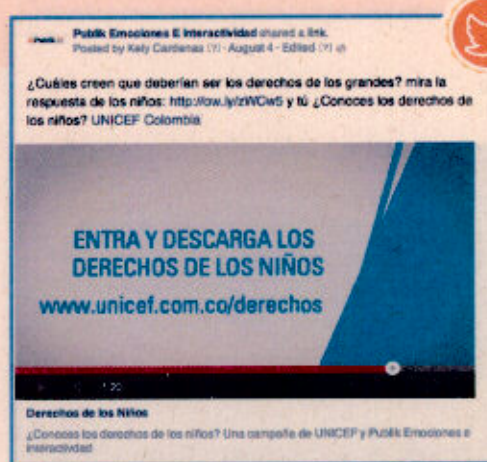




## Campañas



De igual manera los apoyamos difundiendo sus campañas a través de nuestras Redes Sociales (Facebook y Twitter):



Día a día es un reto para Publik trabajar con el fin de cumplir a cabalidad y con toda la entereza, el compromiso con el desarrollo de la potencialidad de la niñez y juventud.



## Estándares Laborales:

**Principio 3.** Las empresas debemos respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



**Principio 4.** Las empresas debemos apoyar la abolición efectiva del trabajo forzoso y obligatorio.



**Principio 5.** Las empresas debemos apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.



**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## Generando Empleo

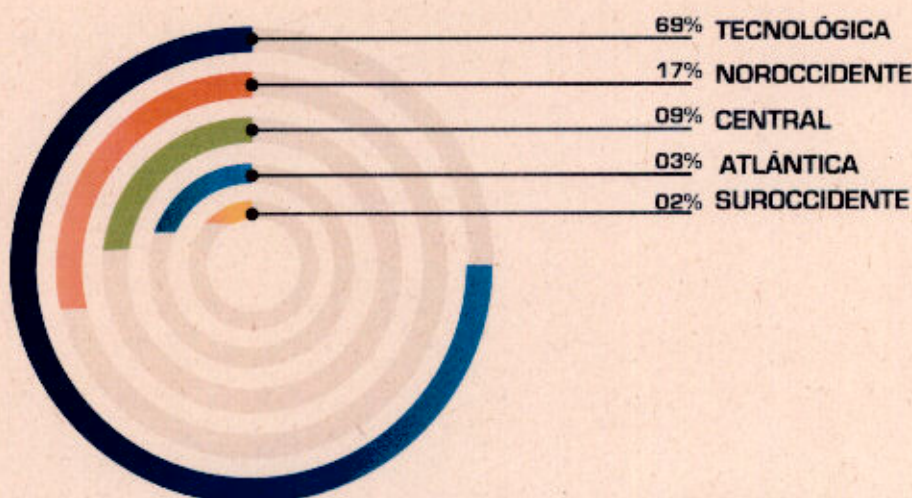


Actualmente PUBLIK genera 100 empleos directos a nivel nacional, mediante contratos laborales, porque en nuestra empresa consideramos que el empleo formal, digno, productivo y de calidad, que protege los derechos de los trabajadores y de sus familias, garantiza el suministro de talento humano capacitado para atender las necesidades de competitividad y productividad de las empresas de hoy.



## Distribución Colaboradores

POR SEDES AÑO 20014



En **Publik** creemos firmemente que la seguridad y estabilidad que le proporcionamos a nuestros colaboradores, se ve reflejado en la capacidad competitiva de nuestra empresa, contribuyendo así, al desarrollo familiar, social, económico, tecnológico de nuestro país.

Nuestros colaboradores son vinculados todos a través de contratos laborales a termino indefinido, con estricto cumplimiento de nuestras obligaciones, tal como lo ordena la legislación colombiana.

En nuestras diversas sedes ubicadas en las diferentes ciudades del país, estas diseñadas para que colaboradores encuentren un lugar óptimo de trabajo, que les brinde todas las características de comodidad y confort.

Las jornadas laborales, se ajustan a lo ordenado por las normas referentes, además nuestros colaboradores cuentan con sus días compensatorios y pagos por las horas adicionales laboradas.

Nuestro sistema de manejo corporativo está diseñado para que nuestros colaboradores cultiven un alto sentido de pertenencia y el logren el cumplimiento de sus actividades con libertad y fomentando el desarrollo profesional, para que cada uno de ellos sienta que la labor que desempeña, aporta de manera significativa en el desarrollo del negocio.

Publik teniendo en cuenta el avance de Colombia en la abolición de la discriminación, se ha caracterizado por ser una empresa respetuosa de los derechos constitucionales y de los 10 principios del pacto, es así, como no solo proporcionamos empleo sino que éste es digno, estable y bien remunerado, sin discriminaciones de ninguna índole, ya que en Publik, tienen cabida las mujeres, los jóvenes, las madres cabeza de hogar y cualquier persona que cuente con las capacidades, habilidades, actitudes y aptitudes para ser parte de nuestra familia, sin importar su sexo, condición y creencias.

En nuestra Organización, los líderes de procesos en su mayoría son del género femenino, con igual tratamiento, responsabilidades y beneficios que los del género masculino.

Con el fin de mejorar constantemente los perfiles profesionales y aptitudes de los colaboradores, Publik genera incentivos para que ellos realicen ya sea sus estudios de pre-grado o post-grado. Es muy importante para la compañía contar con profesionales formados y realizar un acompañamiento integral en su camino académico.

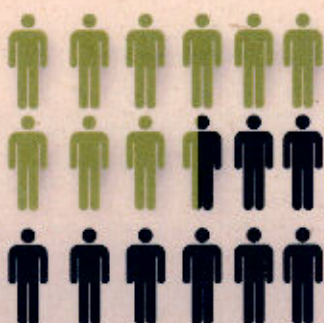
Publik está vinculado positivamente a la Red de empleo y a los propósitos del Ministerio de Trabajo a través de su portal de Servicio de Empleo y por el cual postulamos todas nuestras vacantes.



## Distribución por Género

AÑO 20014

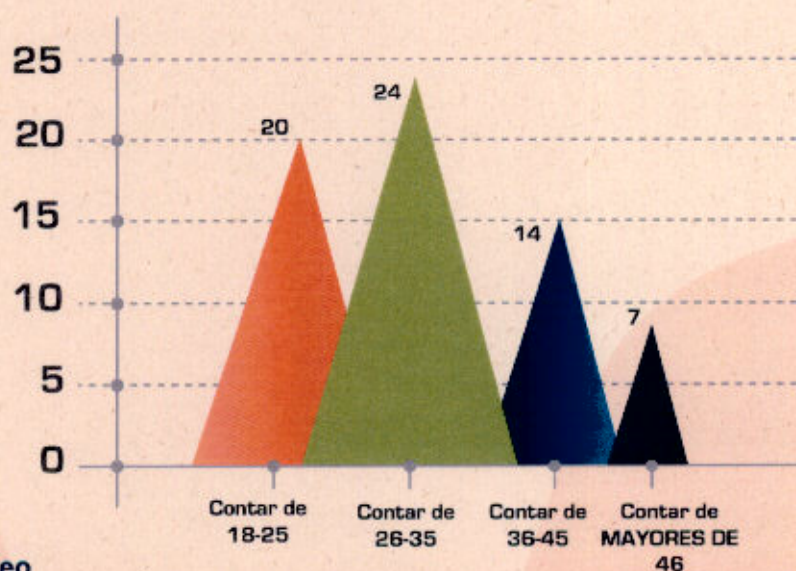
52%



48%









Así mismo, en Publik hemos apostado y creído en la juventud, como principal herramienta de innovación en un mundo cada vez más globalizado y le ha dado la oportunidad a varios jóvenes de la región, de aprender y adquirir experiencia, ofreciéndoles a estos jóvenes un empleo formal, digno, productivo, de calidad y bien remunerado.





## Generando Empleo

De otro lado, Publik cuenta con diferentes actividades internas, como lo fue el día de la salud, la cual permitió a nuestros colaboradores estar un poco más enterados de todas las acciones que debemos tener presentes a la hora de estar al tanto de nuestra Salud:

-  Pausas Activas
-  Buena postura y actividades en el puesto de trabajo
-  Oftalmología
-  Donación de Sangre
-  RumboTerapia
-  Higiene Oral





## Medio Ambiente:



**Principio 7.** Las empresas debemos apoyar un criterio de preocupación respecto de los problemas del medio ambiente.

**Principio 8.** Las empresas debemos fomentar las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Las empresas debemos favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. una mayor responsabilidad ambiental

Desde la constitución de nuestra empresa, hemos propendido por la utilización de elementos que fomenten la protección de los paisajes urbanos locales y la implementación de soluciones multimedia además de cambiar la cara de las ciudades, fomentamos la protección del medio ambiente, el ahorro de energía y la disminución del uso de materiales plástico que se desechan en cada cambio de campaña o imagen institucional de los clientes.

Desde 1994, Publik se unió mediante un convenio de apoyo y colaboración con World Wide Fund For Nature (WWF), la ONG más grande e importante que trabaja en beneficio del ecosistema, la flora y la fauna silvestre y desde esa época ha participado y trabajado exitosamente, en la divulgación de los temas que benefician el medio ambiente.

Publik orgulloso de trabajar de la mano con la WWF, en el desarrollo de la labor que día a día desempeña, a través de su Red de informadores, realiza la transmisión y difusión de campañas, mediante la cual difunde la importancia de la protección y conservando de la diversidad biológica del mundo, del uso sostenible de los recursos naturales renovables, de la reducción de la contaminación y de su consumo desmedido.

En este sentido, nuestros informadores son totalmente limpios y no deja ningún tipo de residuo que pueda causar suciedad o contaminación, están elaborados con materiales amigable con el medio ambiente, generan bajo consumo de energía y miden los niveles de contaminación de los lugares donde se encuentran ubicados, informan sobre el clima y la temperatura.

El apoyo a las alcaldías, a las gobernaciones y a la Red de beneficiarios que comprende varias organizaciones sin ánimo de lucro, representa una contribución de más del 50% de tiempo al aire de su red de informadores, dedicado a campañas de carácter cívico que propenden por la sana convivencia y la promoción de derechos y deberes impactando millones de ciudadanos.

Publik día a día está comprometido por participar activamente en los procesos de responsabilidad social empresarial regido por valores que guían las acciones empresariales y que tienen un impacto profundo en el desarrollo del negocio, el servicio al cliente y el trabajo en equipo.