Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Foro de Formación y Ediciones S.L.U.

FFe

INFORME DE PROGRESO
2013

Foro de Formación y Ediciones S.L.U.
C/ Rufino González, nº 8
Madrid

Tabla de Contenidos

01 Carta de Renovación del Compromiso

02 Perfil de la Entidad

03 Metodología

04 Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Administración
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Foro de Formación y Ediciones S.L.U.

Madrid a 29 de octubre de 2014

COMUNICADO DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON LA INICIATIVA DEL PACTO MUNDIAL Y LOS DIEZ PRINCIPIOS DE NACIONES UNIDAS

Al año de nuestra adhesión FORO DE FORMACIÓN Y EDICIONES S.L.U. renueva su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Nos reafirmamos en el apoyo y el desarrollo de esos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

Durante el año 2013 hemos hecho del Pacto Mundial y sus principios parte de nuestra estrategia, nuestra cultura y acciones cotidianas de nuestra compañía,

FORO DE FORMACIÓN Y EDICIONES S.L.U. ha comunicado claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general a través de nuestras actividades y nuestra página web.

En la Comunicación sobre el Progreso (CoP) del año 2013 hemos descrito los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios garantizando con ello la trasparencia de nuestra gestión.

Desde nuestra adhesión en octubre del 2013 hasta la fecha de hoy estamos involucrándonos en proyectos y actividades con la Red Española del Pacto Mundial y fomentando esta implicación entre nuestros grupos de interés. Nuestro especial interés se está formalizando en la identificación de nuestros desafíos, neutralizando sus riesgos y materializando las oportunidades.

Atentamente,

ALEJANDRO DE PRADO PÉREZ
GERENTE
FORO DE FORMACIÓN Y EDICIONES S.L.U.

Foro de Formación y Ediciones S.L.U., Sociedad Unipersonal, Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 6649, folio 192, sección 8ª, hoja M-108243. C.I.F.: B-79266524

www.forodeformacion.org
C/ Rufino González, 8 - Edificio A 28037 - Madrid Tfno.: 902 390 590 Fax: 902 104 613 - 902 104 614 email: foro@forodeformacion.org
C/ General Vara del Rey Nº 41- Bis - 6º- 6ª Puerta 26002 - Logroño Tfno.: 941 246 221 Fax: 902 360 739 email: foronorte@forodeformacion.org
C/ Alba, 10 02006 - Albacete Tfno.: 967 550 640 Fax: 967 223 189 email: forocm@forodeformacion.org

PERFILDE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)
Foro de Formación y Ediciones S.L.U.

Tipo de empresa
PYME

Dirección
C/ Rufino González, nº 8
Madrid

www.forodeformacion.org

Nombre del máximo cargo ejecutivo
Alejandro de Prado Pérez

Persona de contacto
Mª del Camino Orbis Mateos

Número de empleados directos 51

Sector
Educación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios
ENSEÑANZA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO; GESTIÓN DE LA FORMACIÓN; FORMACIÓN ON- LINE , A DISTANCIA Y PRESENCIAL; ATENCIÓN A ALUMNOS; DISEÑO Y ASESORÍA DE PROYECTOS FORMATIVOS; EDICIÓN DE LIBROS Y MATERIAL DIDÁCTICO; PUBLICIDAD AFÍN; CONSULTORÍA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, AGENCIA DE COLOCACIÓN

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)
Clientes, Empleados, Proveedores, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés.
Usuarios del Servicio ("alumnos")

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés
Relación directa y continua que se mantiene con ellos

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia
España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen
España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?
Análisis internos

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso
En la Web propia de la empresa

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso
anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?
No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?
No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

A través del contacto directo y análisis/detección de necesidades se recogen las sugerencias. Posteriormente se estudia y se analizan dichas sugerencias. Y por último se determinan propuestas y se presentan para su aprobación y puesta en marcha.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada Unipersonal

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

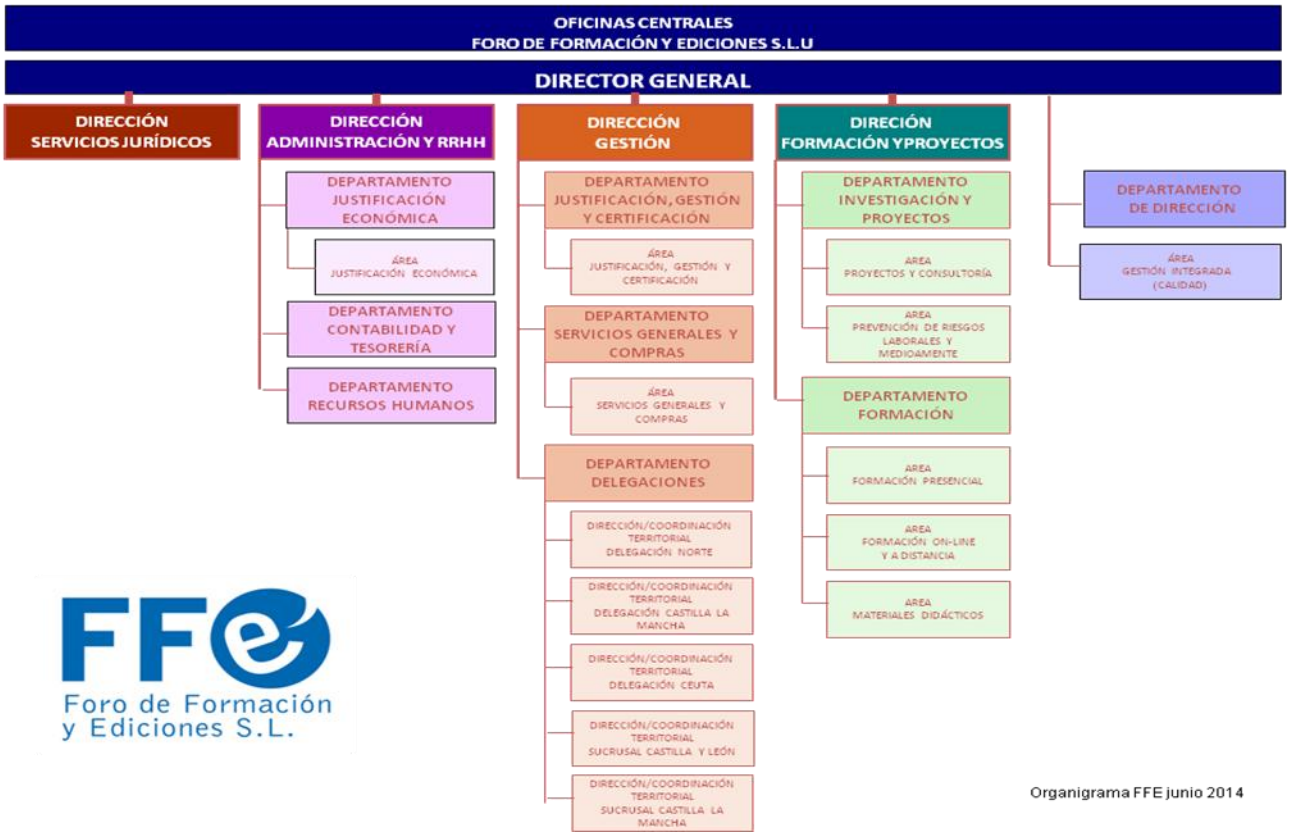
Dado que la decisión de implantación la implantación de Los 10 Principios se ha llevado a cabo en el último trimestre no se ha tenido tiempo de determinar los indicadores para su seguimiento. Si bien es cierto que en las Revisiones del Sistema de Gestión Integrada que realiza la Dirección de forma periódica se recoge esta implantación.

Indique la estructura de gobierno y quién o quienés a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto.

Director General

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web www.forodeformacion.org



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados

3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS	NORMAS LABORALES	MEDIOAMBIENTE	ANTICORRUPCIÓN
3	2	2	3
Desafíos u Oportunidades contemplados	Desafíos u Oportunidades contemplados	Desafíos u Oportunidades contemplados	Desafíos u Oportunidades contemplados

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 2
Empleados: 2
Proveedores: 2
Accionistas: 0
Administración: 1
Comunidad: 1
Medio ambiente: 2

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR

4

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Transparencia

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Para garantizar la transparencia en la información sobre la gestión de Foro de Formación y Ediciones, en este año 2013 se ha comenzado a analizar las obligaciones a las que estamos sujetos tras la publicación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

Objetivos General: Garantizar el derecho de los clientes a acceder a la información pública que haya sido elaborada en el ejercicio de la gestión de Foro de Formación y Ediciones.

Objetivos Específicos:
Ofrecer a los clientes Información institucional, organizativa y de planificación de Foro de Formación y Ediciones
Ofrecer a los clientes Información de relevancia jurídica de Foro de Formación y Ediciones
Ofrecer a los clientes Información económica, presupuestaria y estadística de Foro de Formación y Ediciones

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Normativa Vigente

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene contemplada en toda su gestión la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Como mecanismos con control se cuenta con una entidad asesora y con los permisos y registros de ficheros marcados. Ante nuevas actividades a desarrollar, Foro de Formación y Ediciones debe estudiar y establecer el nivel de protección para los nuevos datos de carácter personal.

Objetivos General: Dar el nivel adecuado de Protección a los Datos de Carácter Personal en las actividades y gestión de Foro de Formación y Ediciones, para garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar.

Objetivos Específicos:
Detectar nuevas necesidades y situaciones en la que aplicar los requisitos de la LOPD en Foro de Formación y Ediciones
Aplicar los pasos establecidos en la LOPD para el nivel de datos de carácter personal que manera en su gestión Foro de Formación y Ediciones

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene implantado y certificado su Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo el estándar OHSAS 18001 (integrado con la Gestión de la Calidad y la Gestión Ambiental). A pesar de la baja siniestralidad laboral en nuestra empresa, se pretende seguir avanzando en la prevención, de los riesgos derivados del trabajo sobre todo ante las nuevas actividades a poner en marcha.

Objetivos General:
Garantizar la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores de Foro de Formación y Ediciones para evitar o disminuir los riesgos derivados del trabajo.

Objetivos Específicos:
Detectar nuevas necesidades y situaciones en la que aplicar los procedimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo en Foro de Formación y Ediciones
Aplicar los procedimientos establecidos para la prevención de riesgos derivados del trabajo en Foro de Formación y Ediciones

Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad

Plan de Igualdad

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones en atención a la igualdad en la empresa, se ha planteado formalizar dichas actuaciones en un Plan de igualdad propio. En el 2013 se ha embarcado en este objetivo con la ayuda de una subvención destinada la pequeña y mediana empresa para la elaboración e implantación de planes de igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e igualdad. Se ha diseñado la planificación para la elaboración e implantación del Plan de Igualdad de Foro de Formación y Ediciones para ser desarrollado en el año 2014.

Objetivos General: Elaborar e implantar el Plan de Igualdad de Foro de Formación y Ediciones

Objetivos Específicos:
Establecer una Política de Igualdad de trato y oportunidades y adquirir dicho compromiso por la empresa y trabajadores de Foro de Formación y Ediciones
Conocer y detectar las situaciones de discriminación o dificultad en el cumplimiento del principio de igualdad de oportunidades en Foro de Formación y Ediciones.
Establecer objetivos y puesta en marcha las acciones necesarias para alcanzarlos. Valorar y evaluar el grado de adecuación del plan propuesto y la satisfacción de los destinatarios de las acciones.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES

Crear relaciones estables con los proveedores

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene implantado y certificado su Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, la Gestión Ambiental y la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo bajo las normas ISO 9001, ISO 14001 y el estándar OHSAS 18001. Por ello la colaboración con los proveedores es muy estrecha tanto a nivel de calidad de los servicios y productos, como a nivel de prevención de riesgos laborales (coordinación de actividades empresariales), y a nivel de prevención de impactos ambientales derivados del trabajo y los productos.

Objetivos General: Aumentar la coordinación con los proveedores en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial

Objetivos Específicos: Conocer el apoyo de los proveedores en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial. Favorecer la coordinación con los proveedores en temas relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial

Cumplimiento de la normativa

Evaluación de Proveedores

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones presta especial atención a la evaluación de sus proveedores dando cumplimiento a las leyes que le aplican (en especial las relativas a la Prevención de Riesgos Laborales, la protección de datos de carácter personal y la relativa a los impactos medioambientales) y su normativa interna de Gestión Integrada. La comunicación con los proveedores es un aspecto importante para Foro de Formación y Ediciones como garantía del cumplimiento normativo. Se tiene establecido. Dentro del alcance de la aplicación de la norma ISO 9001 de Gestión de la Calidad, tenemos desarrollada la evaluación de proveedores.

Objetivos General: Garantizar el cumplimiento normativo de Foro de Formación y Ediciones en coordinación con los proveedores dentro de su ámbito de actuación.

Objetivos Específicos:
Revisar y mantener la comunicación con los proveedores de Foro de Formación y Ediciones
Registrar la información aportada por los proveedores sobre el cumplimiento normativo de aplicación
Evaluar el cumplimiento normativo de los proveedores.

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN

Contratos transparentes con la administración pública

Normativa Vigente

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Para garantizar la transparencia en la información sobre la gestión de Foro de Formación y Ediciones, en este año 2013 se ha comenzado a analizar las obligaciones a las que estamos sujetos tras la publicación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

Objetivos General: Garantizar el derecho de acceso a la información pública que haya sido elaborada en el ejercicio de la gestión de Foro de Formación y Ediciones.

Objetivos Específicos:
Ofrecer a la Administración Información institucional, organizativa y de planificación de Foro de Formación y Ediciones
Ofrecer a la Administración Información de relevancia jurídica de Foro de Formación y Ediciones Ofrecer a la Administración Información económica, presupuestaria y estadística de Foro de Formación y Ediciones

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD

Invertir en las generaciones del futuro

Educación mejor y más accesible

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones presta un especial interés en la formación profesional para el empleo de los jóvenes. Este interés se materializa el desarrollo de planes de formación a menores de 30 años. En este sentido se tiene previsto nuevas acciones para dar apoyo en la búsqueda de empleo de jóvenes por ser un colectivo de un mayor riesgo de discriminación laboral.

Objetivos General: Formalizar estrategias de apoyo al fomento de la empleabilidad, aumentar la calidad y estabilidad del empleo y promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral de los jóvenes menores de 30 años.

Objetivos Específicos:
Analizar las posibles opciones dentro de las Estrategias de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social que tendría Foro de Formación y Ediciones
Desarrollar las medidas adoptadas por Foro de Formación y Ediciones

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE

Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene implantado y certificado su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO (integrado con la Gestión de la Calidad y la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo). A pesar del bajo impacto ambiental de nuestra empresa, se pretende seguir avanzando en la identificación y prevención, de los riesgos e impactos ambientales derivados del trabajo sobre todo ante las nuevas actividades a poner en marcha.

Objetivos General: Garantizar la protección medio ambiental en las actividades de Foro de Formación y Ediciones para evitar o disminuir los riesgos e impactos ambientales.

Objetivos Específicos:
Detectar nuevas necesidades y situaciones en la que aplicar los procedimientos de Gestión Ambiental en Foro de Formación y Ediciones
Aplicar los procedimientos establecidos para la prevención de riesgos e impactos ambientales en Foro de Formación y Ediciones

Falta de medición de los residuos en CO2

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene implantado y certificado su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001 (integrado con la Gestión de la Calidad y la Gestión de la Seguridad y Salud Laboral). Dando un paso más en esta gestión se pretende trabajar para calcular la huella de carbono de nuestra entidad para tomar las medidas de reducción oportunas.

Objetivos General: Medir la cantidad de residuos de CO2 en las actividades de Foro de Formación y Ediciones para ofrecer información y sensibilizar a todos nuestros grupos de interés

Objetivos Específicos:
Establecer la metodología de medición de residuos de CO2
Registrar la generación de residuos de CO2
Analizar y tomar las medidas oportunas en relación a la cantidad generada de CO2

Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT