



Un engagement durable
pour le respect de la nature
et des hommes



Communication sur le progrès 2014



C'est naturel de faire plaisir



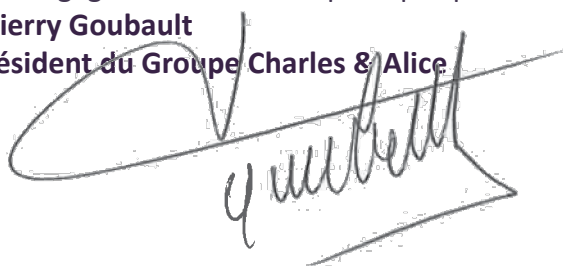
1. Généralités société	3
1.1 Présentation de la société	3
1.2 Présentation de nos produits	3 - 4
2. Charte engagements de l'entreprise	5 - 6
3. Adhésion au pacte mondial de l'ONU	7
3.1 Droits de l'homme et conditions de travail	7
3.1.1 Engager nos fournisseurs au respect de notre charte	7
3.1.2 S'engager dans la diversité au travail	8 - 9
3.1.3 Favoriser la participation de tous les salariés à la vie de l'entreprise	10
3.1.4 Accompagner chaque salarié dans son évolution de carrière	10
3.2 Environnement	11
3.2.1 Un engagement durable pour le respect de la nature	11 - 13
3.2.2 Un engagement pour des matières premières de plus en plus local	14
3.3 Lutte contre la corruption	17
4. Conclusion	18





Charles & Alice renouvelle pour une année de plus son engagement en faveur du pacte mondial de l'ONU. Au delà de cet engagement, Charles & Alice s'efforce de progresser concrètement pour suivre les principes majeurs du pacte. C'est dans ce sens que Charles & Alice a élaboré sa propre charte RSE qui a été signée par l'ensemble du Comité de Direction du Groupe, et affichée en interne. Nous demandons à nos fournisseurs de s'engager à en suivre les principes par leur signature.

Thierry Goubault
Président du Groupe Charles & Alice



1. Généralités société

1.1 Présentation de la société

La société Charles & Alice est spécialiste de la transformation des fruits et des légumes pour les grandes surfaces et la restauration collective.

Issue du rapprochement de 2 sociétés, Charles Faraud créée en 1935 et Hero lancée en France en 1980, la marque Charles & Alice est née en septembre 2011.

Le groupe Charles & Alice est composé de 350 salariés et est implanté sur 2 sites basés dans le sud-est de la France, au cœur des vergers. Le 1er atelier de fabrication se trouve dans la Drôme, le 2ème se situe dans le Vaucluse.

Le respect de la nature et des hommes a toujours été dans les gènes de Charles & Alice et de ses précédentes entités : le site d'Allex (dans la Drôme) est certifié Iso 14001 depuis 2003, certification reconduite chaque année, et ce site est également producteur de desserts aux fruits Bio depuis 10 ans (certification Ecocert obtenue en 1998). L'atelier de fabrication de Monteux (dans le Vaucluse) a lui été également certifié Iso 14001 en 2012.



1.2 Présentation de nos produits



Charles & Alice propose en grandes surfaces un large éventail de desserts aux fruits aux couleurs de la nature : des recettes Sans Sucres Ajoutés pour les amoureux du fruit au naturel, des recettes BIO aux fruits 100% français, et des recettes allégées en sucres avec des variétés de fruits sélectionnées pour leur bon goût.



Charles & Alice est également incontournable sur le marché de la restauration collective où là aussi, la marque s'engage à fournir aux écoles, cantines, hôpitaux et maisons de retraites le meilleur de la nature à travers des recettes de desserts aux fruits variées et qualitatives.



2. Charte d'engagement de l'entreprise

En 2014 le Groupe Charles & Alice a élaboré une Charte Responsabilité Sociétale et Environnementale en phase avec sa politique et ses propres objectifs.

Afin d'engager l'ensemble de ses équipes derrière cette philosophie de management d'entreprise et de s'assurer que chacun se sente encore plus concerné, cette charte a été signée par l'ensemble des membres du Comité de Direction . Elle est maintenant affichée dans les locaux sociaux à la lecture de l'ensemble des collaborateurs du Groupe.



CHARTE RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

Le Développement Durable permet de répondre aux nécessités du présent sans compromettre la capacité des générations futures à faire face à leurs propres besoins. Il conjugue à la fois l'équité sociale, le respect de l'environnement et l'efficacité économique

L'engagement de Charles et Alice en faveur du développement durable est inscrit dans ses priorités. Le Groupe Charles et Alice désire mettre en œuvre et promouvoir le respect de ces principes à travers sa sphère d'influence. Le Groupe Charles et Alice souhaite engager ses PARTENAIRES sur ces principes, bien que les transactions aient lieu dans des environnements culturels, juridiques et économiques très différents.

Dans ce cadre, par la signature de cette charte, le Groupe Charles et Alice s'engage ainsi à progresser de façon continue, en évaluant simultanément l'impact de son activité et de ses décisions au regard de chacun des domaines suivants

• Préservation de l'environnement

Le Groupe Charles et Alice s'engage à agir en faveur de la préservation de l'environnement, en terme de diminution des sources de pollution et des consommations de ressources naturelles (matières, eau, énergie) dans ses processus de fabrication et de distribution, de limiter l'impact de ses entreprises sur la biodiversité, l'équilibre des écosystèmes et de respecter le vivant

• Equité sociale

Le Groupe Charles et Alice s'engage à se conformer aux exigences éthiques : respect des droits de l'homme tels que définis dans la Déclaration Universelle des droits de l'Homme des Nations Unies et des conventions de l'OIT (Organisation Internationale du travail), en particulier à adapter l'environnement de travail au besoin de santé physique et psychologique des salariés à respecter le droit du travail, à s'assurer de l'élimination de toute forme de travail forcé, de discrimination et à abolir le travail des enfants



• Respect des lois

Le Groupe Charles et Alice s'engage pour l'ensemble de ses transactions, à respecter toutes les lois applicables, règles, réglementations, décrets et/ou arrêtés officiels contre toute corruption et tout blanchiment d'argent.

• Ethique dans les affaires

Le Groupe Charles et Alice s'engage pour l'ensemble de ses transactions à respecter la libre concurrence, s'interdit expressément les paiements et les propositions de dessous-de-table et de commissions occultes liés aux opérations commerciales

Fait à Allex, le 20 juin 2014,

Jean-Claude BOUVIER

Directeur Commercial GMS Légumes & MDD

Edith FAURE

Responsable Qualité Usine Allex

Thierry GOUBAULT

Président Directeur Général

Philippe MOULLEC

Directeur Financier & Achats

Laurent SALLE

Directeur Usine Montoux

Frédéric TARDY

Directeur Usine Allex

Catherine CHAVRIER

Directrice Développement International

Karine FLASSEUR

Directrice Commerciale GMS Marques

Anne-Laure JARDIN

Directrice Marketing

Dominique SAGNE

Secrétaire Général – DRH – DSI

Laurent SANCHEZ

Directeur Commercial France

Carole TRIVES

Responsable Qualité Usine Montoux



3. Adhésion au pacte mondial de l'ONU

3.1 Droits de l'homme et conditions de travail

Droits de l'homme :

- Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leurs sphères d'influence ;
- Principe 2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations de droits de l'homme.

Droits du travail :

- Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants ;
- Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

3.1.1 Engager nos fournisseurs au respect de notre charte

La charte signée par le Comité de Direction du Groupe Charles & Alice fait maintenant partie intégrante des cahiers des charges définis et discutés par les services achats du Groupe. Lors de la signature d'un contrat avec un fournisseur les acheteurs ont pour instructions de faire signer l'adhésion à la Charte RSE Charles & Alice concomitamment à la signature du contrat. Le refus de la signer est une cause de non signature du contrat de fourniture avec ce fournisseur.

La vérification du respect de la Charte fait aussi partie intégrante des points de contrôle que doivent réaliser les acheteurs et /ou service qualité lorsqu'ils audient physiquement les fournisseurs sur place dans leurs installations.

Charles & Alice peut être amenée à s'interdire de travailler avec certains pays ou fournisseurs peu respectueux des chartes et pour lesquels les contrôles seront inopérants.





3.1.2 S'engager dans la diversité au travail

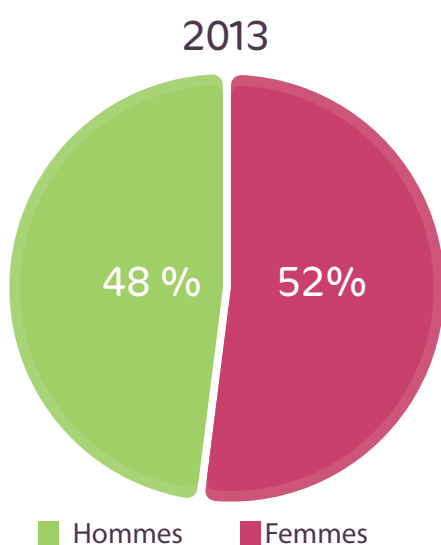


Le groupe Charles & Alice est signataire depuis 2011 de la **Charte de la Diversité en Entreprise** qui vise à respecter et promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines.

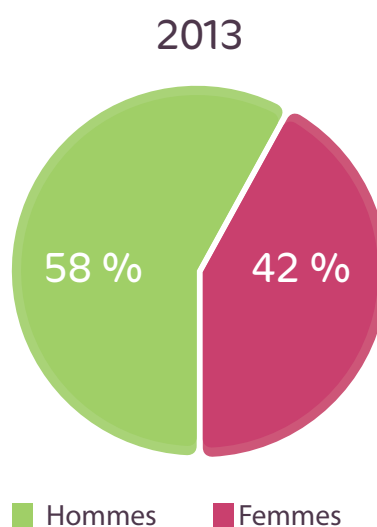
- Pour exemple, la parité hommes/femmes est respectée puisqu'en 2013, Charles & Alice employait 52% de femmes au total entreprise et 42% sur des postes dirigeants agents de maîtrise ou cadres.



Répartition par sexe au total entreprise



Répartition par sexe sur poste agents de maîtrise et cadres





3.1.3 Favoriser la participation de tous les salariés à la vie de l'entreprise

Depuis la création du groupe Charles & Alice en 2011, la société réunit tous les 2 ans l'ensemble des salariés à une journée festive et de partage à l'extérieur de l'entreprise.

Cette journée est également l'occasion pour le président de Charles & Alice, Thierry Goubault, de s'adresser en même temps à tous ses collaborateurs, de faire passer des messages forts, de donner le cap à suivre, et de louer les efforts et les réalisations des derniers mois passés.



Il s'agit également là d'une occasion exceptionnelle pour chaque personne de côtoyer l'ensemble de ses collègues de travail, de discuter de problèmes communs avec ses homologues et de renforcer les liens entre collaborateurs.

3.1.4 Accompagner chaque salarié dans son évolution de carrière

En 2013 avec une première mise en œuvre en 2014, le support de l'entretien annuel a été complètement revu afin de répondre à la nouvelle stratégie décidée par la Direction des Ressources Humaines en matière de gestion du personnel. **L'objectif était de répondre aux besoins d'évolution des salariés dans l'entreprise et donc aux besoins de formation associés. L'objectif final étant l'excellence de chacun à son poste.**

Pour cela, un travail de détail a été fait entre les RH et l'ensemble des chefs de service afin de réécrire les définitions de différents métiers des entreprises et exprimer clairement les besoins associés à chaque métier aussi bien en matière de savoir faire que de savoir être.

Lors de l'entretien chacun de ces critères est discuté et évalué entre le salarié et son hiérarchique. Ceci permet de clarifier l'adéquation des savoirs du salarié avec son métier et d'en déduire les besoins de formation nécessaires.





3.2 Environnement

Environnement :

- Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- Principe 8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

3.2.1 Un engagement durable pour le respect de la nature

Implantée dans le sud-est de la France, Charles & Alice a toujours eu à cœur de préserver son environnement.

Ses deux sites industriels, tous deux certifiés Iso 14001 s'attachent chaque jour à réduire leur impact sur l'environnement. Ainsi les responsables environnement de chaque site échangent régulièrement sur leurs façons de faire, sur les actions à mettre en œuvre et sur l'attente de leurs résultats.



Actions mises en oeuvre et résultats

1- Signature de la charte Biovallée

Depuis juin 2014, Charles & Alice est signataire de la Charte Biovallée. Cette signature s'est faite en considérant les points suivants :

- 🌱 La qualité de vie de notre territoire et l'ambition politique affichée de la préserver et la renforcer
- 🌱 La nécessité d'aménager et développer notre territoire rural de manière équilibrée dans la perspective d'un coût croissant de l'énergie
- 🌱 La nécessité de préserver les ressources vitales et les biens communs que constituent l'eau, l'air, les sols et la biodiversité, tous d'une qualité exceptionnelle dans notre vallée,



L'objectif de cet engagement est de nous faire progresser et nous conforter dans le développement humain durable en nous incitant à mener des actions concrètes contribuant aux objectifs de Biovallée.



Cette démarche de progrès est accessible à tous, et nous nous engageons à progresser sur une période reconductible de 3 ans en mettant en œuvre certaines des 55 actions réparties sur les 4 piliers du développement durable.

Dans la première période de 3 ans, nous nous engageons à mettre en œuvre des actions représentant 30 points sur les 100 possibles.

2- Charles & Alice sur le podium du trophée RSE Vaucluse 2013

En juillet 2013, la CCI du Vaucluse a organisé les Trophées de la RSE.

Charles & Alice, forte des questionnaires d'autoévaluation de ses clients, semblait être un bon candidat.

Il nous a fallu remplir un questionnaire portant sur les 3 piliers de la RSE qui a fait ressortir nos points forts (notre politique environnementale notamment) et nos axes de progrès.

Charles & Alice est ainsi ressorti dans le trio des meilleures entreprises du Vaucluse en matière de RSE.

Cela nous laisse entrevoir de belles perspectives pour l'avenir au regard des progrès réalisés depuis sur ces thématiques, avec notamment la désignation parmi les membres de la direction d'un responsable de l'amélioration continue qui pilote ces démarches.

3- Charles & Alice Lauréat du trophée développement durable Carrefour 2013

Créé il y a cinq ans, ce prix récompense les entreprises françaises, principalement des PME, engagées dans une démarche globale de développement durable et qui placent la responsabilité sociétale au cœur de leur stratégie.

Le site d'Allex a été récompensée pour son action sur la réduction des déchets et pour sa politique sociale et a reçu, **Le Trophée sur les «Produits de grande consommation».**



Les Trophées Développement Durable en quelques chiffres :

- Création des Trophées en 2009 : 20 entreprises récompensées en 5 ans
- En 2012, plus de 1000 sites de fournisseurs se sont évalués via l'outil d'autodiagnostic
- 10 professionnels composent le jury
- L'outil d'autodiagnostic s'inscrit dans le cadre de la norme ISO 26000



3.2.2 Un engagement pour des matières premières de plus en plus locales

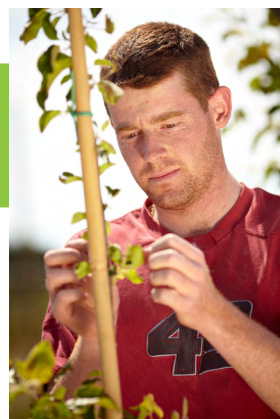
Actions mises en oeuvre et résultats

Charles & Alice a été la 1ère et la seule marque présente en grandes surfaces à lancer une gamme de desserts aux fruits Bio et 100% français : ainsi la gamme Charles & Alice Bio® lancée en 2010 est composée uniquement de fruits français cueillis au plus près de chez nous.



Cette démarche d'approvisionnement local s'étend également à nos gammes de produits dits « conventionnels ». Ainsi notre politique est de nous approvisionner au plus près dès que cela est possible, c'est à dire dès que la qualité et la quantité de fruits disponibles le permettent. Ainsi, la gamme Charles & Alice Sans sucres ajoutés comportent 8 recettes sur 16 avec un second fruits français !

Notre objectif dans les années à venir : toujours plus de qualité et d'approvisionnement local.





En janvier 2014, nous avons lancé **une nouvelle recette Bio et Française : Pommes et figues de Provence**. Nous avons également étoffé notre gamme **Sans Sucres Ajoutés** d'un nouveau fruit français : **la fraise de France**.



Nous avons également réussi à obtenir le **label Origine France garantie sur notre gamme de légumes cuisinés** vendue au rayon épicerie, grâce à un travail de développement de filières de légumes français.



Enfin, depuis janvier 2014, **toutes les recettes pommes en pots plastiques** présentes en collectivité sont élaborées avec des **pommes 100% françaises**.



3.3 Lutte contre la corruption

Lutte contre la corruption :

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

La charte RSE Charles & Alice signée par le Comité de Direction et les fournisseurs comprend tout un volet sur les problématiques de corruption aussi bien en matière de respect des réglementations locales et internationales que par rapport à l'éthique que nous souhaitons avoir avec nos partenaires :

Extrait de la charte

Respect des lois

- Le PARTENAIRE s'engage et accepte, que dans le cadre du présent Contrat, ainsi que pour l'ensemble des transactions prévues sous ce Contrat, de respecter toutes les lois applicables, règles, réglementations, décrets et/ou arrêtés officiels gouvernementaux contre toute corruption et tout blanchiment d'argent.

Ethique dans les affaires

- Le PARTENAIRE s'engage que dans le cadre du présent Contrat, ainsi que pour l'ensemble des transactions prévues sous ce Contrat, de respecter la libre concurrence, de s'interdire expressément les paiements et les propositions de dessous-de-table et de commissions occultes liés aux opérations commerciales



4. Conclusion



Une année 2013 et un début d'année 2014 qui confortent notre engagement pour le Pacte Mondial des Nations Unies : **implication dans le respect de la nature et considération pour le respect des droits de l'homme.**



C'est naturel de faire plaisir



CHARLES & ALICE S.A.S - Usine et siège social : Z.I. Route de Livron - 26400 Alex - Téléphone : 33 (0)4 75 62 71 33 -
CHARLES FARAUD - Z.A. La Tappy - Avenue de Gladenbach - 84170 Montoux - Téléphone : 33 (0)4 90 66 95 00 - Fax : 33 (0)4 90 66 95 16
www.charlesetalice.fr - www.charlesfaraud-restauration.fr