

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DE SOLUTIONS S.A.	2
DÉCLARATION D'ENGAGEMENT CONTINU	3
ACTIVITÉS RÉPONDANT AUX VALEURS RÉGISSANT LE PACTE MONDIAL	3
DOMAINE DES DROITS DE L'HOMME	4
Principe 1. SOLUTIONS S.A s'engage à promouvoir et à respecter la protection du Droit international relatif aux Droits de l'homme dans sa sphère d'influence.	4
Principe 2. SOLUTIONS S.A. s'engage à veiller à ce qu'elle ne se rende pas complice de violation des Droits de l'Homme.	11
DOMAINE DES NORMES DE TRAVAIL	11
Principe 3. SOLUTIONS S.A. s'engage à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	12
Principe 4. SOLUTIONS S.A. s'engage à éliminer dans ses pratiques toute forme de travail forcé ou obligatoire	12
Principe 5. SOLUTIONS S.A. s'engage à respecter et à promouvoir le principe d'abolition effective du travail des enfants.	12
Principe 6. SOLUTIONS S.A. s'engage à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.	12
DOMAINE DE L'ENVIRONNEMENT	13
Principe 7. SOLUTIONS S.A. applique l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.	13
Principe 8. SOLUTIONS S.A. entreprend des initiatives visant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	13
Principe 9. SOLUTIONS S.A. favorise la mise au point et la diffusion de technologie respectueuse de l'environnement.	14
DOMAINE DE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	19
Principe 10. SOLUTIONS S.A. prend des initiatives contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	19
CONCLUSION	19

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

PRÉSENTATION DE SOLUTIONS S.A.

NOM DE LA COMPAGNIE	SOLUTIONS S.A.
DATE DE PUBLICATION DU COP	2/11/2014
ADRESSE	25, RUE BABIOLE, PORT-AU-PRINCE.
PAYS	HAÏTI
NOMBRE D'EMPLOYÉS	41
NOMBRE DE CONSULTANTS	8
SECTEUR D'ACTIVITÉ	SERVICES INFORMATIQUES ET DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS
DATE D'AHÉSION	22/11/2010
CONTACT	Kurt JEAN-CHARLES
TÉLÉPHONE	(509) 2519-4246 / 3721-5227

SOLUTIONS S.A. est une société haïtienne spécialisée en développement de logiciels et en services-conseils en informatique. Fondé en 2001, l'entreprise a grandi d'un effectif de 4 ingénieurs à aujourd'hui une équipe de plus d'une quarantaine d'experts reconnus mondialement, basés à Port-au-Prince et offrant des services à forte valeur ajoutée sur 3 continents : Amérique, Europe, Afrique. Solutions S.A. a ouvert depuis plus de 2 ans une succursale à Pétion-Ville lui permettant de décongestionner ses ressources (matériels et personnel) et lui attribuant une meilleure visibilité sur le marché des services en Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC).

Les principaux domaines d'intervention de SOLUTIONS S.A. sont :

- La conception et le développement de systèmes d'information ou de logiciels sur mesure.
- Le conseil et l'encadrement en gestion de projet ou en gestion de parc informatique.
- La formation continue et la certification des cadres en informatique.

La culture de l'entreprise est définie autour d'une règle d'or qui consiste à traiter nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et les communautés dans lesquelles nous évoluons selon les niveaux de qualité, d'équité et d'empathie que nous souhaiterions pour nous-mêmes. Cette règle détermine les choix stratégiques et les décisions opérationnelles que nous prenons chaque jour ainsi que les valeurs que partagent les membres de notre équipe :

- Le sens des résultats et l'amélioration continue de nos capacités
- L'éthique professionnelle et l'attitude constructive de nos consultants
- Le sens de la citoyenneté et de la responsabilité envers notre environnement

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Ces convictions et ces principes simples maintiennent et renforcent l'adhérence naturelle de Solutions S.A. aux valeurs prônées par le PACTE MONDIAL depuis 2009.

DÉCLARATION D'ENGAGEMENT CONTINU

Fidèle à sa règle d'or, et consciente de sa responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne, SOLUTIONS S.A. renouvelle son engagement d'aligner de façon continue ses opérations et sa stratégie sur les 10 principes universels touchant les **Droits de l'homme**, les **Normes du Travail**, l'**Environnement** et la **Lutte contre la Corruption**, préconisés par le PACTE MONDIAL.

Cet engagement formel traduit notre conviction fondamentale que les pratiques commerciales compétitives fondées sur des principes universellement reconnus sont indispensables à l'émergence et au développement de communautés prospères, équitables et dynamiques.

Par le présent document, SOLUTIONS S.A. rend publics les initiatives et les progrès réalisés jusqu'ici dans l'intégration effective des principaux thèmes du PACTE dans ses opérations et ses plans stratégiques.

Kurt JEAN-CHARLES (PDG)

ACTIVITÉS RÉPONDANT AUX VALEURS RÉGISSANT LE PACTE MONDIAL

SOLUTIONS S.A. continue de renforcer ses ressources et de les mobiliser vers l'atteinte de ses multiples objectifs : satisfaction manifeste des besoins de sa clientèle et maintien de son alignement avec les principes universels du Pacte Mondial.

L'extension de nos moyens logistiques a connu une étape importante à travers l'acquisition de notre succursale à Pétion-Ville l'an dernier. Ce progrès continu nous a amenés cette année à finaliser l'aménagement de nouveaux locaux dans notre enceinte actuelle. Cet espace destiné à accueillir de nouvelles équipes de travail perpétue notre élan remarquable vers la gestion d'autres projets et la conquête de marchés plus diversifiés.

Notre personnel est passé de 39 employés en 2012 à 41 en 2013. Ces efforts nous ont aussi permis de créer, sur une période de 5 mois, des emplois impliquant plus d'une centaine d'Agents contractuels. Notre expertise a été éprouvée avec succès dans un domaine d'activités qui, dans notre culture d'entreprise, était jusqu'ici rarement exploré : une opération colossale de Recensement des Agents de la fonction publique sur toute l'étendue du territoire haïtien. Ce projet a ouvert notre horizon sur des pratiques très peu usitées dans les traditions haïtiennes : de nombreux jeunes ont manifesté leur enthousiasme à prendre part à des séances de travail vespérales et nocturnes.

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

DOMAINE DES DROITS DE L'HOMME

Les modules mis en place par notre équipe de Gestion de Projet dans le but d'accorder nos activités avec les principes du Pacte Mondial produisent des rendements croissants à tous les points de vue. Si l'on s'en tient aux aspects d'ordre purement social, on retrouve les dispositions prises par SOLUTIONS S.A. pour enrayer les retombées du tremblement de terre de janvier 2010. La Fondation NOULA continue de gérer les situations de crise dans le but de fournir à la population des services auxquels leurs droits universels les destinent.

Principe 1. SOLUTIONS S.A s'engage à promouvoir et à respecter la protection du Droit international relatif aux Droits de l'homme dans sa sphère d'influence.

Mesures pour promouvoir l'accès des populations aux services de base.

La Fondation NOULA, depuis sa création par SOLUTIONS en 2010, conforte systématiquement son rôle de soutien aux couches vulnérables de la population et ne cesse de se développer. Elle regroupe de nouvelles rubriques susceptibles de recevoir les alertes, les plaintes et doléances venant de toutes les catégories sociales exprimant des besoins spécifiques relatifs à des domaines insoupçonnés jusque-là mais tout aussi pertinents que ceux couverts par le centre d'appel depuis 4 ans.

Notre partenariat avec l'OIM identifie au sein de la population des préoccupations basées sur la violence sur le genre. Des journaux, des jeux radiophoniques et téléphoniques utilisent le Centre d'appel comme moyen de sensibilisation et de participation active de la société civile au respect des valeurs telles que les droits de la femme et des enfants, le sentiment d'appartenance au corps social, le nationalisme. Ce programme se fixe l'objectif d'enrayer les tendances à la dégradation de notre culture liées à la fuite des cerveaux et à l'influence négative de la mondialisation agressive.

Ces jeux ou feuilletons, répartis en épisodes, sur plusieurs radios du pays renferment des messages importants visant à prévenir les dangers accompagnant les déplacements massifs de populations vers d'autres pays, plus précisément les États-Unis. En effet, selon des traditions vieilles de quelques décennies, les Haïtiens s'aventurent en mer sur des embarcations de fortune et meurent souvent par centaines dans des naufrages. Les plus chanceux sont très rares : certains finissent prisonniers des garde-côtes et sont déportés en Haïti, les autres réussissent à se frayer un chemin à travers les dispositifs de sécurité étrangère pour se payer une existence illégale et précaire au-delà des frontières.

Ce programme lancé par OIM et relayé par NOULA touche donc cette plaie du doigt et mobilise les différents acteurs de la société dans cette lutte contre l'immigration irrégulière et la perte d'identité de nos compatriotes.

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Le tableau¹ suivant répertorie l'ensemble des appels décrivant l'intérêt de la population civile pour les domaines traditionnels ainsi que le nouveau programme apporté par RADIO TAP TAP.

RAPPORT du 1 OCTOBRE 2013 au 29 SEPTEMBRE 2014	
(OIM) PROGRAMME RADIO TAP TAP	
DOMAINES	NOMBRE DE MESSAGES
<u>ANNÉE</u>	<u>2014</u>
Immigration Irrégulière Saison 2+	109
Violence Basée sur les Genres (VGB+)	89
Immigration Irrégulière Saison 2-	36
Violence Basée sur les Genres (VGB-)	15
Chimen Lakay, Lèt bò dlo pa paradi, Saison 2+	9
Lèt bò dlo pa paradi (+)	5
Immigration Illégale (+)	3
Chimen Lakay, Lèt bò dlo pa paradi, Saison 2-	1
SÉCURITÉ PUBLIQUE	
Malades Mentaux	302
Infrastructure et Logistique	37
Protection & Sécurité	24
Demande d'Information	5
Emploi et supports socio-économiques	4
Incendie	2
Denonciation	2
Education	2
Santé	2
Accident de Circulation	1

¹ Source: <http://www.noula.ht/>

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	
Divers	635
Infrastructures & Logistiques	295
Protection & Sécurité	201
Eau & Assainissement	93
Education	64
Santé	54
Emploi & Supports socio-économiques	37
Inondation	30
Alimentation	18
Epidémie de Choléra	18
Accident de Circulation	12
Denonciation	10
Hébergement et Article non-alimentaires	6
CROIX-ROUGE	
Cr Pojet Abri (OK)	3184
CR Pojet Abri (Neg.)	391
Education	82
Emploi & Supports socio-économiques	31
Divers	17
Remerciement	9
Santé	5
Eau & Assainissement	2
Epidémie de choléra	1
Hébergement & Article non-alimentaires	1
Infrastructure & Logistique	1
shelter	1

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Mesures pour soutenir l'accès à l'éducation pour les jeunes

SOLUTIONS maintient son soutien à l'Éducation des jeunes à travers les filières usuelles et établit les bases budgétaires et structurelles pour étendre son action sur de nouveaux secteurs.

1. Nos relations avec ACONUD grandissent au rythme du chemin parcouru par cette organisation depuis sa fondation. En fait, avant de s'appeler ACONUD (Association Centre d'Orphelinat de Dugué), elle portait le nom de CNO (Centre Nutritionnel d'Orphelinat). Aujourd'hui, on connaît cette association sous l'appellation de OFANOS (Organisation des Femmes Actives pour une Nouvelle Société). Au début, cet orphelinat a été confronté à des problèmes structurels le rendant inapte à héberger et à nourrir ses membres. Après le tremblement de terre, l'orphelinat a pu utiliser toute l'aide qu'il a pu recevoir pour se refaire une santé. En effet, selon les témoignages de sa directrice Madame Josette ORIGÈNE, l'organisation doit sa survie aux apports de :
 - OIM (tentes et matelas)
 - Madame Nicole Muller CÉSAR, consultant de CONATEL
 - Siika ZHIRKOVA (Toilettes, aide financière et nutritionnelle)
 - SOLUTIONS (Apport en eau, éducation des enfants)

À SOLUTIONS, nous suivons encore les progrès des quatre jeunes placés sous notre responsabilité :

- Marie Hetchina ORIGÈNE
- Ferlange BONAS
- Malaïka DORSAINVIL
- Ferlande BONAS

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Elles nous ont adressé chacune une lettre qui retranscrit leur témoignage de reconnaissance des progrès accomplis du fait de notre appui ferme et continu à leur égard.

1

Aux Responsables de SOLUTIONS S.A.

Objet : Remerciements

Cher Responsable,

Je prends un immense plaisir à vous écrire pour vous dire merci de votre soutien économique pendant mes 3 années d'études.

Votre support a contribué totalement à ma réussite d'aujourd'hui. Cette faveur compte beaucoup pour moi. Merci encore. Et je compte aider les autres comme vous l'avez fait envers moi.

Je vous adresse mes remerciements et ma profonde gratitude. Veuillez agréer mes salutations les plus distinguées.

Ferlande BONAS

2

Au Directeur des ressources humaines de SOLUTIONS S.A.

Objet: Lettre de remerciement

Je vous présente mes félicitations pour ce beau travail que vous effectuez au sein de SOLUTIONS S.A.

Je tiens à remercier SOLUTIONS S.A de m'avoir aidée au cours de mes études. Je profite aussi de cette occasion pour adresser mes remerciements à OFANOS qui m'a permis de vous rencontrer depuis l'année 2011 à nos jours.

Grâce à l'aide économique et sociale apportée par SOLUTIONS S.A, j'ai pu intégrer l'université. Si, aujourd'hui, je suis étudiante finissante en Sciences de la Gestion à la Unity School of Business (USB), je vous le dois entièrement.

Merci encore du travail extraordinaire accompli à travers OFANOS au profit de plusieurs enfants du pays.

Avec toute ma reconnaissance, je vous prie d'agréer l'expression de mes salutations distinguées.

3

Port-au-Prince, le 24/10/14

Bonswa tout responsab SOLUTIONS yo,

Mwen salye tout moun ki fè pati biwo SOLUTIONS an. E m'ap pwofite remèsye nou pou chans saa nou akòde'm.

Mwen se Malaïka DORSAINVIL, ôfelin a 6 zan . Apre lanmò paran'm m'te oblije a'l viv ak matant mwen. Lè m'fin desann sètifika matant vin mouri . Pa aza, mwen vin rankontre Madam Josette sou wout mwen. Li te ede'm selon mwayen'l, se konsa yon jou. Madam Josette di'm konsa gen yon biwo ki rele SOLUTIONS S.A. ki ka ede'm pou problèm lekòl. Depi nan 7^{em} jiska Secondaire 1 jodi a, biwo a ap peye lekòl pou mwen. Gras a Dieu, mwen pa janm double yon klas. Jodi a se yon gran onè pou mwen remèsye Madam Josette ak tout SOLUTIONS.

Ke Bon Dieu beni nou nan amou'l, nan konpasyon'l, nan fidelite'l.

Malaïka DORSAINVIL

- SOLUTIONS S.A. assure, en 2014, le suivi des activités du projet AMI lancé en 2013. Les orphelins formés et équipés par SOLUTIONS dans le cadre de ce projet reçoivent le même encadrement pour continuer à collecter des informations, par voie technologique, dans les villages à des fins de financement des habitants par micro-crédit.

Dans le but de répertorier et d'exposer les éléments du patrimoine historique et préhistorique de l'île, SOLUTIONS a contribué à la mise au point d'un musée virtuel accessible sur Facebook gratuitement à tous les jeunes à partir du cyber café.

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Pour découvrir les pièces de ce musée, il faut se connecter sur Facebook et suivre les liens suivants :

- <https://www.facebook.com/PiratesHispanola>
- <https://www.facebook.com/tainoshaiti>



Maison aménagée à Cayes Kòk pouvant héberger le Cyber café avec salle aménagée pour le Musée à Cayes Kòk par le CEPDI.

Solutions a participé à l'aménagement et au paiement du loyer pendant 6 mois en 2014.

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



Quelques images historiques liées à l'île-à-vache exposées au musée virtuel

3. SOLUTIONS S.A. établit les bases d'un nouveau partenariat avec une organisation entretenant un véritable programme d'encadrement pour les jeunes se trouvant dans l'incapacité de

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

s'épanouir normalement. AS-LAH (Action Socio-culturelle pour un Lendemain Assuré en Haïti) est un groupe dirigé par un jeune employé de NOULA et de SOLUTIONS, Mr. James GUERRIER. Financé, dans ses débuts, par l'UNICEF, cette organisation facilitait la scolarisation de 205 enfants en 2011. Aujourd'hui, AS-LAH doit compter sur ses propres moyens pour continuer son œuvre. L'association de Mr. GUERRIER s'appuie sur des sponsors ponctuels (Maisons de commerce, ONG, Institutions internationales...) et les revenus réalisés lors de ses activités culturelles pour subvenir aux besoins de scolarité et de fournitures classiques des 56 jeunes maintenus à sa charge. Autour de ce profil dynamique incarné par AS-LAH, SOLUTIONS S.A. monte une stratégie budgétaire apte à répondre à une campagne de formation en Informatique de base pour les jeunes. Des détails de cette opération seront publiés au COP du prochain exercice.

Principe 2. SOLUTIONS S.A. s'engage à veiller à ce qu'elle ne se rende pas complice de violation des Droits de l'Homme.

Nos procédures s'orientent définitivement vers une identification d'indicateurs de fiabilité des acteurs impliqués dans nos différents projets. Par conséquent, nous mobilisons notre administration de projet vers un mécanisme de suivi de l'actualité des Affaires tant sur les marchés local qu'international. Les données touchant le niveau de popularité, la réussite, l'implication sociale, la contribution fiscale, le domaine d'activités des entreprises ou des clients particuliers s'avèrent pertinentes dans le choix de nos partenaires potentiels. Une étude et une analyse en profondeur des intérêts, des politiques stratégiques, des tendances de nos éventuelles parties prenantes nous renseignent valablement dans le cadre des précautions à prendre pour éviter tout risque de compromission ou de violation des Droits de l'homme. Le réseau des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, les entrevues avec des clients ayant côtoyé les acteurs en question guident notre prise de décision et nous permettent de nous rallier à l'application des principes du Pacte Global.

DOMAINE DES NORMES DE TRAVAIL

Le long séminaire de formation sur le leadership (MENTAL FITNESS) mis à la disposition de notre personnel l'an dernier s'est inscrit dans un processus de redynamisation de nos méthodes de travail. Ces principes de base destinés à remodeler le caractère individuel, optimiser les choix de gestion de vie et de travail, ont développé, au sein de notre équipe, une culture d'entreprise plus diversifiée. Les membres de chaque équipe de projet ou de chaque service ont développé un sentiment d'appartenance et de fidélité envers SOLUTIONS et un sens de responsabilité plus aiguisé par rapport au travail. Sous l'impulsion de ce programme, le climat de travail s'en retrouve plus convivial et les niveaux de productivité ont connu pour l'ensemble des employés une évolution croissante.

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Principe 3. SOLUTIONS S.A. s'engage à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Cette année, l'équipe de gestion de projet de SOLUTIONS S.A. a dû expérimenter quelques conflits résultant des phases ardues de certaines opérations. Les procédures mises en place au niveau du manuel de l'employé ont permis de maîtriser et d'aplanir ces situations tendues qui ont vu des contractuels et certains membres de l'administration connaître des mésententes en raison de conditions de travail sous pression qui ne font pas l'unanimité. L'administration a fait preuve d'une grande proximité par rapport aux employés en se mettant à l'écoute des protagonistes pour trouver un terrain d'entente. Dans le but de mieux gérer les relations humaines au sein de l'entreprise, SOLUTIONS S.A. a décidé d'accueillir les suggestions, les commentaires, les questions par l'intermédiaire d'une boîte aux lettres anonyme. Quant aux revendications concernant le salaire ou les modes de paiement, la comptabilité est ouverte à tous et les négociations sont directes.

Principe 4. SOLUTIONS S.A. s'engage à éliminer dans ses pratiques toute forme de travail forcé ou obligatoire.

La gestion des ressources humaines à SOLUTIONS s'articule autour d'un axe fondamental, universel et équitable : le principe de négociation. L'administration exerce un contrôle permanent sur les équipes de gestion de projet pour s'assurer que :

- Les tâches assignées à chaque ressource relèvent de ses compétences et correspondent effectivement au poste qu'elle occupe
- Toute activité exécutée au-delà des heures de bureau a été consentie par l'employé sur la base d'une discussion suivie d'une entente.
- Aucune ressource n'est impliquée dans des activités pouvant porter atteinte à son image, ses croyances ou sa dignité d'être humain.

Principe 5. SOLUTIONS S.A. s'engage à respecter et à promouvoir le principe d'abolition effective du travail des enfants.

Dans un pays où la tendance à utiliser la main d'œuvre infantile prédomine, SOLUTIONS S.A. tient à donner le ton en s'assurant que chacun de ses employés est majeur. Nous participerons au début du mois de novembre à une cérémonie organisée par OFANOS qui présentera au grand public des activités mettant en valeur les talents des enfants. Nous ne manquerons pas de saisir cette occasion pour rappeler à la communauté l'importance des enfants au sein de la société et les droits universels qui les protègent contre l'exploitation, les mauvais traitements, le travail forcé...

Principe 6. SOLUTIONS S.A. s'engage à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

SOLUTIONS S.A. mobilise beaucoup de ressources pour maintenir sa tradition d'excellence en matière d'embauche, de formation continue de ses employés et d'intégration des stagiaires. Notre mécanisme de recrutement s'accroche à des indicateurs universels de compétences, de qualifications et d'honnêteté. Étant donné, la réticence des femmes à intégrer les secteurs

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

technologiques, l'administration de SOLUTIONS S.A. entache sa politique d'embauche d'une discrimination positive visant à garder une proportion minimale de 30% de femmes dans son personnel.

Nous comptons actuellement 13 femmes sur 41 employés soit 31,7% de l'effectif. Nous continuons à participer à l'intégration des nouveaux cadres sur le marché du travail. En effet, le nombre de stagiaires a considérablement augmenté par rapport à l'an dernier. Il est passé de 4 en 2013 à 16 cette année soit une augmentation de 75%. Le coût de ces stages s'élève à U\$ 9150 pour SOLUTIONS.

SOLUTIONS S.A. recherche un niveau mondial de compétitivité pour ses cadres. Dans cette optique, chaque année, l'entreprise finance des séances de formation pour certains d'entre eux. 5 employés ont bénéficié de formation continue et deux d'entre eux ont subi des examens. Cette politique de mise à niveau du personnel a valu à l'entreprise U\$ 3100.

Le souci d'objectivité et de gestion rigoureuse de nos services nous oblige à rechercher ailleurs les compétences administratives que notre métier ne réclame pas en permanence. En 2014, nous avons fait appel à 8 consultants à des fins de complétude et répondant aux mêmes critères d'excellence que nos ressources internes.

DOMAINE DE L'ENVIRONNEMENT

Principe 7. SOLUTIONS S.A. applique l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Notre sensibilité par rapport à l'environnement se taille une place de plus en plus importante au cœur de notre culture d'entreprise. Notre adaptation s'est opérée de façon impressionnante dans la gestion des déchets que nous avons faite pour un personnel 3 fois plus nombreux que d'ordinaire. En effet, dans le cadre de l'immense projet de recensement, nous avons dû faire face à un nombre considérable de personnes utilisant une énorme quantité de fournitures de bureaux et produisant des débris. Notre vigilance par rapport à notre environnement a fait l'objet d'une sensibilisation supplémentaire sollicitant la responsabilité participative de chaque nouveau membre présent dans notre enceinte. Nous avons réussi à gérer parfaitement ce flot de personnes et de matériels sans laisser de traces nocives pour l'environnement gardant propre et agréable notre espace vital.

Principe 8. SOLUTIONS S.A. entreprend des initiatives visant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

De façon plus générale, nous améliorons notre gestion de l'eau récupérant l'eau de pluie ou les eaux usagées à des fins d'arrosage et/ou de nettoyage. Les feuilles mortes, au lieu d'être brûlées participent en tant que compost à nos plans de jardinage. Nous avons adressé la demande expresse à notre fournisseur de service d'assainissement externe d'utiliser des produits sans danger pour l'environnement. Entre temps, nous avons remplacé nos tonnes de serviettes

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

hygiéniques par un sèche-mains électrique plus propre et plus approprié à notre démarche écologique.

Principe 9. SOLUTIONS S.A. favorise la mise au point et la diffusion de technologie respectueuse de l'environnement.

SOLUTIONS S.A. a implémenté depuis octobre 2010 un site exposant un jardin botanique en Haïti. Cet espace vise à collecter et à préserver certaines espèces de plantes sauvages et domestiques. Nous intervenons régulièrement pour apporter le support technique, assurer la refonte ou la mise à jour de ce site. Actuellement nous travaillons sur la mise en œuvre d'un système de donations en ligne pour garantir l'entretien et l'extension de ce jardin si précieux et représentant une valeur symbolique respectueuse de l'environnement.

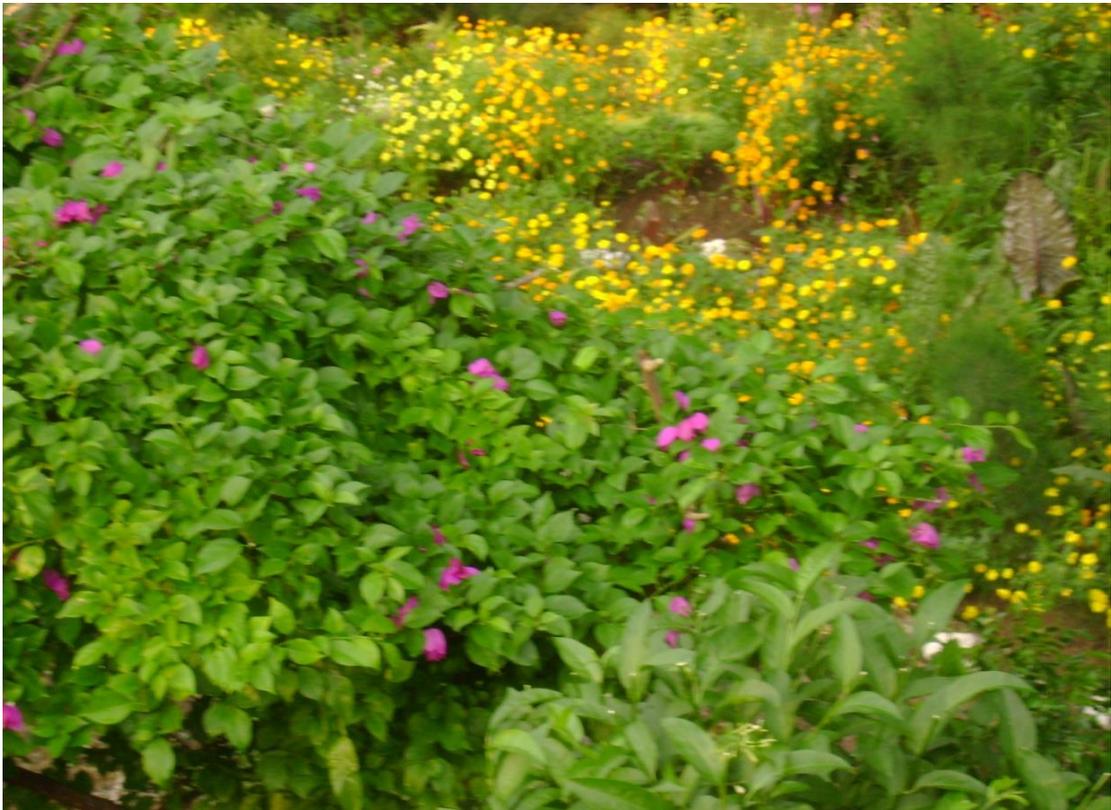
Pour accéder à ce site, il faut se référer à l'adresse électronique suivante : www.haitigarden.org. Nous vous présentons des images de ce jardin botanique situé dans la ville des cayes au sud d'Haïti.



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

DOMAINE DE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

SOLUTIONS S.A. déploie de multiples moyens pour combattre la corruption sous toutes ses formes. Nos procédures internes tendent à développer au sein de notre personnel des réflexes de transparence afin que chaque employé réponde de façon formelle de ses actions. Cette contrainte renforce le sens de responsabilité de chaque ressource et améliore le degré de performance de tout le groupe. Tout directeur de projet doit cultiver un atout essentiel : l'honnêteté. Cette qualité doit rayonner sur chacune de ses activités avant d'être inculquée à chaque membre de son équipe. C'est sur cette dynamique que nous sensibilisons notre personnel qui se charge à son tour de rassurer et de fidéliser notre clientèle.

Principe 10. SOLUTIONS S.A. prend des initiatives contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Nous avons pris des mesures exceptionnelles dans le but de réduire toute velléité de corruption interne ou externe. Des caméras de surveillance ont été installées sur la cour, dans les jardins, dans chaque recoin de l'immeuble ainsi qu'à l'intérieur de l'enceinte afin de prévenir les comportements anormaux, les vols, les sabotages... que nos campagnes de sensibilisation n'ont pas réussi à contenir.

Dans un contexte plus large, nous respectons les règles en vigueur dans le cadre de la passation de marchés. Le CNMP² (Commission Nationale du Marché Public) est un organe déconcentré placé sous l'autorité du Premier ministre chargé d'assurer la régulation et le contrôle du système des marchés publics. SOLUTIONS S. A. entre facilement dans ce moule qui est en adéquation avec ses propres règlements internes. En passant régulièrement des marchés, nous respectons ce principe de transparence des marchés publics. Sur son site Web, à travers sa rubrique **Dénonciations anonymes**, le CNMP donne à ses adhérents la possibilité de dénoncer les cas de fraude et de garantir la lutte contre la corruption entamée sur tous les fronts de l'administration publique.

CONCLUSION

Les efforts consentis par SOLUTIONS S. A. dans l'objectif d'étendre et d'améliorer ses services s'avèrent satisfaisants et évoluent au même rythme que son engagement à appliquer les principes du Pacte Global. Parallèlement à l'extension et/ou la duplication de nos bureaux s'inscrit la continuité tenace des actions entreprises pour contribuer à l'épanouissement de nos jeunes nécessaires. Si le renforcement de notre personnel apporte une valeur ajoutée à notre production, il participe activement aussi à nos interventions bénévoles en faveur des droits des enfants aux loisirs, au logement, à l'intégrité physique et morale. Chaque point de nos politiques stratégiques ouvre une nouvelle porte au soutien désintéressé que vouons à notre environnement immédiat.

² www.cnmp.gouv.ht