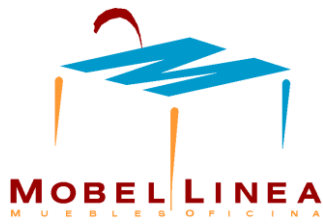


2013



# INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

## Carta de presentación

**Mr George Kell**  
**Executive Head of the Global Compact**  
**Executive Office of the Secretary General**  
**United Nations 51982**  
**New York NY 1007**

*Cervera, a 31 de Octubre de 2014*

*Este es el segundo año que en **MOBEL LINEA, S.L.** apoyamos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Y por lo tanto, este es nuestro segundo Informe de Progreso. Este año hemos añadido indicadores de desempeño en Derechos Humanos, en Prácticas Laborales y Trabajo Digno y en Medio Ambiente. Estos indicadores permiten a nuestros stakeholders disponer de información comparable año a año, y así poder ver nuestra evolución en los 10 principios.*

*Nuestro objetivo es difundir estos principios en todos nuestros grupos de interés, para así poder aumentar las acciones que derivan de una mayor implantación del Pacto Mundial y sus principios.*

*Muy atentamente,*



**Oscar Balcells Curt**  
**Director General **MOBEL LINEA, S.L.****

## Contenido

Carta de presentación.....	1
1 La empresa MOBEL LINEA .....	3
1.1 Ficha técnica.....	3
1.2 Sobre la empresa.....	3
2 Derechos Humanos .....	5
2.1 Principio 1.....	5
2.2 Principio 2.....	6
2.3 Indicadores de desempeño de Derechos Humanos.....	10
3 Normas Laborales.....	11
3.1 Principio 3.....	11
3.2 Principio 4.....	12
3.3 Principio 5.....	13
3.4 Principio 6.....	14
3.5 Indicadores de desempeño de Normas Laborales .....	15
4 El Medio Ambiente.....	16
4.1 Principio 7.....	16
4.2 Principio 8.....	23
4.3 Principio 9.....	26
4.4 Indicadores de desempeño de Medio Ambiente.....	28
5 Anti-corrupción .....	31
5.1 Principio 10.....	31

## 1 La empresa MOBEL LINEA

### 1.1 Ficha técnica

NOMBRE DE LA EMPRESA:	<b>Mobel Linea, S.L.</b>
LOCALIZACIÓN:	<b>Carretera de Guissona Km.1 25200 Cervera (Lleida) Spain</b>
DIRECCIÓN WEB:	<b><a href="http://www.mobellinea.es">www.mobellinea.es</a></b>
ACTIVIDAD:	<b>Diseño, fabricación y distribución de mobiliario, sillería de oficina y colectividades.</b>
FECHA DE ADHESIÓN:	<b>07/02/2013</b>

### 1.2 Sobre la empresa

**MOBEL LINEA, S.L.** es una empresa dedicada al diseño, fabricación y distribución de mobiliario para oficina y colectividades fundada por tres familias en el año 1973.



Actualmente seguimos siendo una empresa familiar que emplea a más de 150 trabajadores. Desarrollamos nuestra actividad en dos centros productivos de Cervera (Lleida) y la mitad de nuestra producción es exportada fuera de España, exportando mayormente en Europa, Oriente Medio, África y Sud América.

Durante estos cuarenta años de crecimiento y desarrollo ha surgido una importante, creciente y necesaria preocupación por la calidad de los productos y los servicios prestados, así como por el entorno y las consecuencias de la actividad humana sobre él.

Esta preocupación por el Medio Ambiente ha fomentado la implantación voluntaria de normativa y reglamentación de obligado cumplimiento, además del desarrollo de prácticas sostenibles de producción y actitud laboral.

**MOBEL LINEA, S.L.** somos una empresa comprometida con la calidad, el Medio Ambiente, con las personas y, sobre todo con nuestros clientes. Hemos basado el desarrollo de nuestra actividad no sólo en la reglamentación vigente, disponiendo de todos los permisos exigibles, sino también en las normas y buenas prácticas que han ido apareciendo.



Hemos obtenido el reconocimiento internacional con la certificación del cumplimiento de las normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO 14006:2011 y PEFC. Todas estas normas están integradas en nuestro sistema de gestión de Calidad y Medio Ambiente.


## 2 Derechos Humanos


### 2.1 Principio 1

*“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”*

MOBELLINEA, S.L. es una empresa comprometida con los Derechos Humanos, tanto de nuestros empleados como todas aquellas personas con las que mantenemos algún tipo de contacto, ya sea este directo o indirecto.

Para ello, incluimos el **Principio 1** en nuestra política de empresa, realizando formación al personal de nueva incorporación con material docente. De igual manera, esta información está distribuida en paneles informativos, repartidos por los puntos estratégicos de nuestras instalaciones.

	<p><b>POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE</b></p>	<p>D-5.1.1 Edición: 5 Fecha: 25/03/14</p>
<p><b>POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE DE MOBELLINEA, S.L.</b></p> <p>MOBELLINEA, S.L. diseña, fabrica y distribuye muebles, sillería de oficina y colectivos, considerando la Calidad y el respeto por el Medio Ambiente, como factores estratégicos y primordiales para mantener un alto nivel en la eficiencia de sus procesos y en la calidad de sus productos.</p> <p>Nuestro propósito fundamental es conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes cumpliendo sus expectativas y causando el menor impacto medioambiental posible.</p> <p>Para seguir dicha filosofía basamos nuestra estrategia en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar soluciones ajustadas a las necesidades de nuestros clientes utilizando las tecnologías más respetuosas con el entorno y económicamente viables.</li> <li>Un sistema de gestión basado en el cumplimiento de las versiones vigentes de las siguientes normativas UNE-EN-ISO 9001, UNE-EN-ISO 14001, UNE-EN-ISO 14006 y cadena de custodia PEFC, que facilita el trabajo bien hecho y la mejora constante del servicio de una forma respetuosa con el Medio Ambiente.</li> <li>El cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable al producto, diseño y fabricación, así como el compromiso de satisfacer otros requisitos adquiridos voluntariamente.</li> <li>El cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.</li> <li>Mejorar continuamente el proceso de Ecodiseño y del comportamiento ambiental de los productos a lo largo del ciclo de vida, evitando el traslado de impactos ambientales adversos de unas etapas del ciclo de vida a otras o de una categoría a otra.</li> <li>El establecimiento de objetivos de mejora continua de la calidad de nuestros productos y de la actuación medioambiental, coherentes con la naturaleza y los impactos medioambientales que causan nuestras actividades y con esta política, que serán revisados anualmente por la Dirección.</li> <li>La prevención y reducción de los impactos medioambientales de nuestras actividades y la prevención de la contaminación.</li> <li>El fomento de la formación y sensibilización, encaminados a concienciar y responsabilizar a todo el personal en materia de calidad, satisfacción, atención al cliente, Ecodiseño y protección medioambiental.</li> </ul> <p>La Dirección de la empresa es consciente que tiene la responsabilidad última en la obtención de los objetivos anteriormente propuestos, y en ese sentido se compromete a facilitar todos los medios humanos, técnicos y económicos necesarios para alcanzarlos. Asimismo espera de todos sus empleados la máxima implicación en la implantación y mantenimiento del Sistema de Gestión Integrado.</p> <p style="text-align: right;">La Dirección,</p>		

<p><b>POLÍTICA DE IGUALTAT</b></p> <p>La direcció de MOBELLINEA, S.L. adquireix com a objectiu la integració de la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes en el desenvolupament de la seva activitat i gestió empresarial, sense discriminar directament o indirectament per raó de sexe, així com impulsar i fomentar les mesures per aconseguir la igualtat real en el sí de la organització.</p> <p>Adquireix el compromís d'establir la igualtat d'oportunitats entre dones i homes com un principi estratègic de la seva Política Corporativa i de Recursos Humans, d'acord amb la definició d'aquest principi que estableix la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per la igualtat d'oportunitats efectiva entre dones i homes.</p> <p>Assumeix el principi d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes en tot i cada un dels àmbits en que es desenvolupa la seva activitat, des de la selecció i promoció de personal, la política salarial, la formació, les condicions de treball i feina, la salut laboral, la ordenació del temps de treball i la conciliació; atenent de forma especial la discriminació indirecta: "Situació en que una disposició, criteri o pràctica aparentment neutres, posa a una persona d'un sexe en desavantatge particular respecte a una persona d'un altre sexe".</p> <p>Respecte a la comunicació, tant interna com externa, s'informa de totes les decisions que s'adopten a aquest respecte, projectant una imatge de l'empresa d'acord amb el principi d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes.</p> <p>S'estableix el compromís de dur a terme aquests principis a través de l'establiment i el foment de mesures d'igualtat mitjançant la redacció i de la implantació del PLA D'IGUALTAT DE MOBELLINEA, S.L., que suposi millors respecte a la situació inicial, arbitrant-se sistemes de seguiment i millora, amb la finalitat última de d'avançar en la consecució de la igualtat real entre dones i homes en l'empresa, i per extensió, en el conjunt de la societat.</p> <p>Per tal de desenvolupar aquest compromís es comptarà amb la representació legal de treballadors i treballadores, no solament en el procés de negociació col·lectiva, tal i com estableix la Llei Orgànica 3/2007 per la igualtat d'oportunitats efectiva entre dones i homes, sinó en tot el procés de desenvolupament i avaluació de les mesures i el Pla d'igualtat establerts.</p> <p>Cervera, 16 de desembre de 2010</p> <p>La direcció</p> 
--

Nos comprometemos así, a velar por el cumplimiento de los Derechos Humanos fundamentales, y a concienciar a todo el personal de la importancia de evitar la infracción de los mismos, así como favorecer su denuncia si detectan algún caso de incumplimiento.

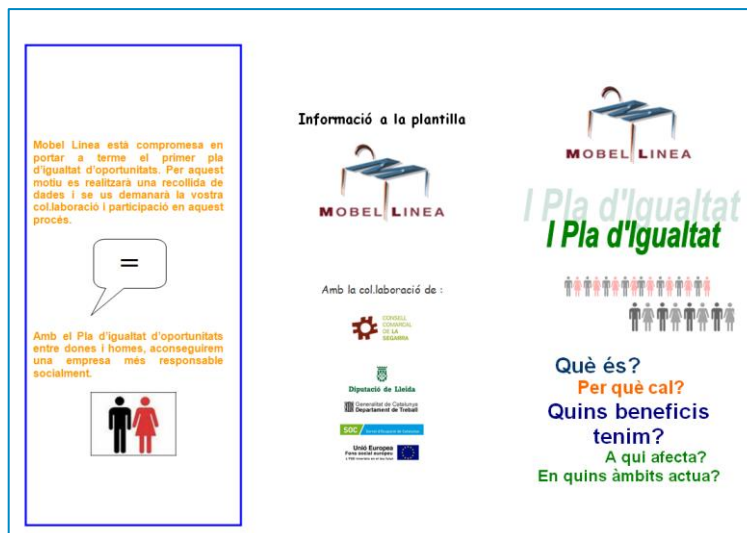
## 2.2 Principio 2

### *“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”*

A parte del compromiso por escrito de respeto de los Derechos Humanos, llevamos a cabo una serie de actuaciones que persiguen este objetivo:

- La elaboración y la implantación de un Plan de Igualdad desde 2010, asegurándonos, de que en todos, y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, se asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Esta política de igualdad entre hombres y mujeres, se extiende también al compromiso de igualdad de oportunidades por razón de nacionalidad, raza, religión, afiliación sindical... o cualquier otro signo de identidad propio de cada individuo. Llevando a cabo los procesos de selección y/o promoción de una manera completamente neutra, a través de criterios objetivo basados en las competencias y adecuación al puesto.



**Informació a la plantilla**

Mobell Linea està compromesa en portar a terme el primer pla d'igualtat d'oportunitats. Per aquest motiu es realitzarà una recollida de dades i se us demanarà la vostra col·laboració i participació en aquest procés.

Amb el Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes, aconseguirem una empresa més responsable socialment.

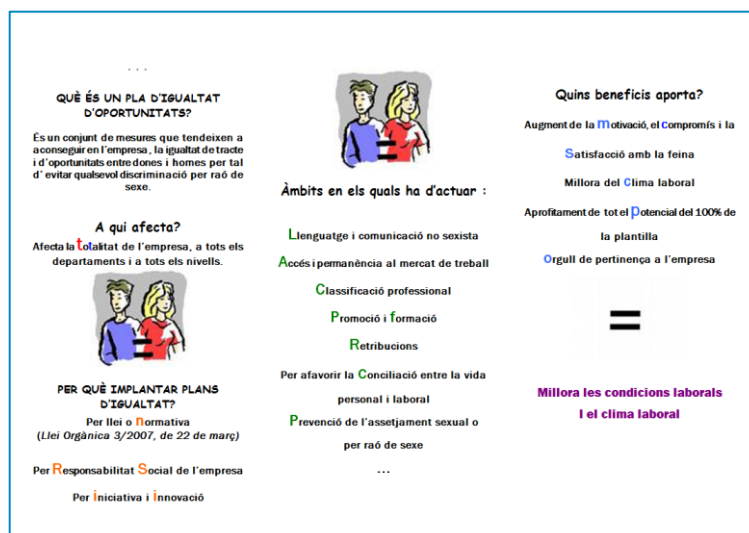
Amb la col·laboració de:

- CONSELL COMARCAL DE GIRONA
- Diputació de Lleida
- Generalitat de Catalunya
- Departament de Treball
- SGO
- Unió Europea

**I Pla d'igualtat**

**Què és?**  
**Per què cal?**  
**Quins beneficis tenim?**  
**A qui afecta?**  
**En quins àmbits actua?**





- Prohibición expresa de contratación a menores de 16 años, apoyando así la erradicación del trabajo infantil. A partir de esa edad, y hasta los 18 años, han de ser acompañados por sus padres o tutores a la explicación de las condiciones del trabajo, así como a la formación en prevención del riesgo existente en el puesto de trabajo, con el objetivo de que entiendan los mismos.

Los puestos de trabajo se adaptan a la categoría de aprendiz y a las características de cada menor.

- Política de tolerancia 0 ante actuaciones y/o tratos considerados como denigrantes o vejatorios. Se intenta crear un clima laboral adecuado para el correcto desempeño del trabajo.
- La Ley 31/95 de 8 de Noviembre, tiene como objetivo promover la seguridad y la salud de los trabajadores mediante la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo.

La dirección, dentro de la natural preocupación por la seguridad y salud de sus trabajadores, no solo pretende dar cumplimiento a las prescripciones establecidas por la Legislación en materia de prevención de riesgos laborales, sino que además pretende mejorar en todo lo posible las condiciones de trabajo en seguridad, higiene, ergonomía y psicología de los puestos de trabajo de todas las personas de la organización.

- En **MOBELLINEA, S.L.** garantizamos la protección de datos de carácter personal según la Ley Orgánica 15/1999 del 13 de diciembre (LOPD), a través del registro de sus ficheros en la Agencia Española de Protección de Datos, y formando al personal que tiene acceso a estos datos para que haga un uso responsable de los mismos.



- Facilitar la conciliación de la vida laboral y la vida familiar a través de medidas de flexibilidad en horarios, permisos, excedencias.

Ofrecemos un seguro médico privado a nuestros empleados y a sus familiares, siendo una de las múltiples ventajas la flexibilidad recibida en la elección de horarios de visita.

- Desde hace más de 5 años somos colaboradores del “Club Bàsquet Cervera”. También colaboramos con el equipo de futbol “C.E. Cervera”, apoyando así el deporte en nuestra ciudad.



- Colaboración, a través de donaciones, con la Asociación de Alzheimer de Cervera “Associació de Familiars i Malalts d’Alzhèimer i altres Malalties Neurodegenartives, Cervera – La Segarra (AFA CERVERA)”. La actividad de esta entidad, sin ánimo de lucro, es la de cuidar a personas mayores.



**Associació de Familiars i Malalts d’Alzhèimer  
i altres Malalties Neurodegeneratives  
Cervera - La Segarra**



- Somos patrocinadores de “La Xarxa - Cervera”, una entidad cultural sin ánimo de lucro formada por un grupo de personas voluntarias, que destinan su tiempo libre, esfuerzo e ilusión a potenciar el teatro en la ciudad mediante una programación global para pequeños, jóvenes y adultos.



## 2.3 Indicadores de desempeño de Derechos Humanos

Ref.	Aspecto:	<i>PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO</i>	Valor
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos		0
HR2	Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia		0%
Ref.	Aspecto:	<i>NO DISCRIMINACIÓN</i>	Valor
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas		0
Ref.	Aspecto:	<i>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS</i>	Valor
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos		0
Ref.	Aspecto:	<i>EXPLOTACIÓN INFANTIL</i>	Valor
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil		0
Ref.	Aspecto:	<i>TRABAJO FORZADO U OBLIGATORIOS</i>	Valor
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio		0
Ref.	Aspecto:	<i>DERECHOS DE LOS INDÍGENAS</i>	Valor
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas		0
Ref.	Aspecto:	<i>MEDIDAS CORRECTIVAS</i>	Valor
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales		0



## 3 Normas Laborales

### 3.1 Principio 3

*“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”*

En **MOBEL LINEA, S.L.** favorecemos la comunicación entre trabajadores, tanto horizontal como verticalmente, para ello contamos con diversas herramientas:

- Programa informático de comunicación interna.
- Buzones de sugerencias, tanto físicos como virtuales (a través de la página web).
- Prestando las instalaciones de la empresa para las elecciones sindicales.
- Reuniones informativas.
- A través del departamento de RRHH, al que puede dirigirse todo el personal ante cualquier duda, preocupación, incidencia... que pueda surgir, tanto a nivel laboral como personal, tal como se recoge en la normativa interna de la empresa, copia de la cual se entrega en cada incorporación.



### 3.2 Principio 4

***“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”***

Prohibición expresa del trabajo forzoso o bajo coacción, tal como se recoge la legislación laboral nacional, en el caso de **MOBEL LINEA, S.L.**, toda la producción la realizamos en territorio Español, por lo que este principio esta salvaguardado.

No es justificable de ninguna manera para nosotros el incumplimiento de este principio, se respetan los descansos entre jornadas y se adecúan los puestos de trabajo para conseguir que el personal trabaje con seguridad y ergonomía.

### 3.3 Principio 5

#### *“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”*

Prohibimos la contratación de menores de 16 años, apoyando así la erradicación del trabajo infantil.

A partir de los 16 años hasta los 18 años, los menores han de ser acompañados por sus padres o tutores a la explicación de las condiciones del trabajo, así como a la formación en prevención del riesgo existente en el puesto de trabajo. Con el objetivo de que entiendan los mismos.

En **MOBEL LINEA, S.L.**, siempre adecuamos el puesto de trabajo a la categoría de aprendiz y a las características de cada menor. Está totalmente prohibido por la política de empresa que un trabajador menor de 18 años ocupe puestos en los que exista alguna peligrosidad (maquinaria, productos tóxicos...).

### 3.4 Principio 6

#### *“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”*

Tal como se ha comentado anteriormente, en **MOBEL LINEA, S.L.** llevamos a cabo una política de no discriminación a través de acciones como Planes de Igualdad (Ley orgánica 3/2007), procesos de selección y/o promoción neutros basados en competencias, políticas retributivas objetivas, teniendo en cuenta bandas salariales definidas..., todo ello se ve reflejado en el capital humano que actualmente forma la empresa:

- Elevado porcentaje de mujeres en puestos de responsabilidad, tanto en trabajo productivo como en trabajo administrativo y/o técnico.
- Porcentaje significativo de personal con nacionalidad no española.
- Personal de nacionalidad no española en puestos de responsabilidad.
- Colaboración con asociaciones de inserción laboral de personas con discapacidad, para cubrir determinados puestos, tales como ASPID o INCORPORA.
- Hemos realizado con el centro formativo “La solana”, del Ayuntamiento de Tárrega un convenio de colaboración, por el cual en 2013 hemos tenido realizando prácticas laborales a dos personas en riesgo de exclusión social y/o laboral. Y finalmente una de ellas se ha incorporado a nuestra plantilla.

En **MOBEL LINEA, S.L.** abogamos por esta diversidad, ya que la consideramos un valor añadido, tanto de cara al desarrollo profesional del personal, como en la repercusión positiva que tiene el contar con tan diversos puntos de vista.



### 3.5 Indicadores de desempeño de Normas Laborales

Ref.	Aspecto:	EMPLEO	Valor
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo		
	Mujeres baja por maternidad		1
	Hombres baja por paternidad		6
	Mujeres reincorporación lugar trabajo		100%
	Hombres reincorporación lugar trabajo		100%
	Personas con medidas de conciliación		12
	Jornadas reducidas por medidas de conciliación		6
	Adaptación de horarios por medidas de conciliación		6

Ref.	Aspecto:	RELACIONES EMPRESA / TRABAJADORES	Valor
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo		100%

Ref.	Aspecto:	SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	Valor
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo		
	Absentismo por contingencias profesionales [[Días naturales de baja x 100] / (Días transcurridos x trabajadores afiliados)]		0,29
	Bajas laborales leves (todas hombres)		8
	Bajas laborales graves		0
	Bajas laborales muy graves		0

Ref.	Aspecto:	FORMACIÓN Y EVALUACIÓN	Valor
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado		
	Personas que recibieron formación		84%
	Horas dedicadas a formación hombres		485
	Horas dedicadas a formación mujeres		155
	Media de horas formación hombres		3,51
	Media de horas formación mujeres		3,45

## 4 El Medio Ambiente

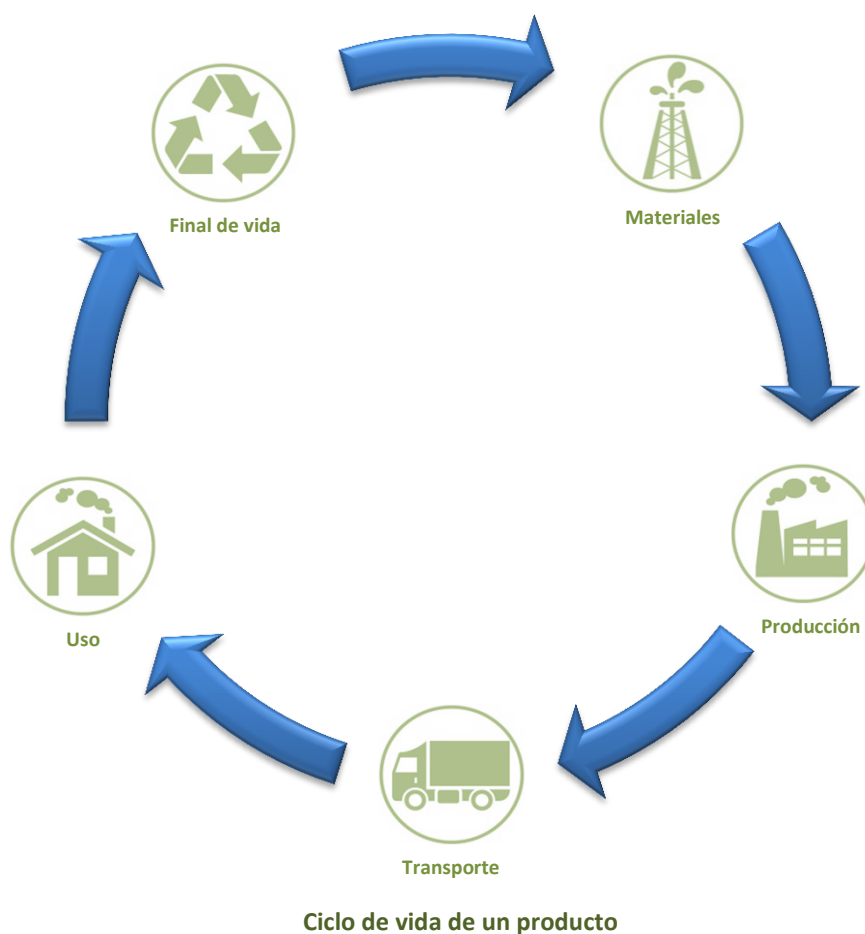
### 4.1 Principio 7

*“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente”*

En **MOBEL LINEA, S.L.** estamos comprometidos con el Medio Ambiente. Desde el año 2005 tenemos certificado nuestro sistema de gestión medioambiental mediante el cumplimiento de la norma ISO 14001:2004.

Este año 2013 se ha implantado la norma ISO 14006:2011, esta norma internacional nos permite implantar un Sistema de Gestión Ambiental de Ecodiseño.

El objetivo del Ecodiseño es minimizar el impacto ambiental de los productos y servicios, desde la obtención de materiales hasta el final de su vida útil (ciclo de vida de un producto). Este es un proceso que se integra dentro del diseño y desarrollo del producto.







En MOBELLINEA, S.L. hemos establecido una línea estratégica en política ambiental a corto y largo plazo.

### **POLÍTICA AMBIENTAL**

La política ambiental de MOBELLINEA, S.L. es la siguiente:



## **CONSUMO DE RECURSOS NATURALES**

En el año 2006 entró en funcionamiento un sistema centralizado de calefacción que utiliza los recortes de madera inutilizables como fuente de energía.

Con esta actuación hemos conseguido reducir la cantidad de residuos gestionados externamente y eliminar el uso del gasoil para la calefacción. El uso de combustibles fósiles produce un impacto sobre el Medio Ambiente terrestre, basado en el aumento de la concentración del dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Eliminando este uso de combustibles se ha reducido de una manera significativa la emisión de contaminantes a la atmósfera.

En **MOBEL LINEA, S.L.** invertimos en energía renovable. En 2007 se puso en funcionamiento una instalación fotovoltaica de 100 kW colocada en parte de la cubierta de nuestras instalaciones, generando un 4,4% de la energía eléctrica total de consumo.



La iluminación exterior de nuestras instalaciones funciona únicamente durante las horas laborales sin luz solar. El diseño de todos los edificios de **MOBEL LINEA, S.L.** se ha realizado optimizando el aprovechamiento de las horas de luz natural y minimizando el consumo de energía eléctrica por iluminación.

**MOBEL LINEA, S.L.** está formada por 2 centros productivos en Cervera (Lleida). Cervera pertenece al clima continental en el que son característicos largos periodos de baja pluviosidad y alta sequedad en verano.



Hace ya unos años decidimos sustituir el jardín de riego con césped por un jardín de plantas xerófilas, con bajos requisitos hídricos que apenas necesitan riego en todo el año.



En este año 2013 se ha realizado el Ecodiseño de la serie **metálica**. Con este rediseño se ha conseguido minimizar el consumo de recursos naturales en un 1,23%. También se han reducido la cantidad de emisiones, aumentando la reciclabilidad de los materiales. En la etapa de fin de vida del producto se ha mejorado un 0,36%.

## **MATERIALES**

La selección de los materiales que constituirán los diseños, así como los estudios para la mejora de productos y procesos, se realizan con criterios basados en la optimización de materiales y su composición:

- ***Materias primas recicladas:*** Buscamos materiales que, garantizando la calidad y resistencia requeridas por el producto, procedan de materiales reciclados.
- ***Materias primas reciclables:*** El 100% de nuestros embalajes y el 90 % de nuestros materiales son reciclables.
- ***Materias primas con procesos productivos de bajo impacto ambiental:*** Analizamos las alternativas productivas de cada producto y utilizamos criterios medioambientales para seleccionar nuestros proveedores. Hemos sustituido el cartón de embalaje blanco impreso a color por cartón virgen impreso en negro.

Esta actuación reduce los requisitos químicos para el acondicionamiento del acabado.

Nuestra principal materia prima es el aglomerado de partículas de madera con un tratamiento superficial de resinas melamínicas. La certificación PEFC que recibe el producto certifica nuestro compromiso con el Medio Ambiente.



PEFC es el sistema de certificación forestal más implantado en el mundo: en Octubre de 2014 hay una superficie certificada de más de 255 millones de Ha y se ha concedido 15.804 certificados de Cadena de Custodia PEFC.

Con el Ecodiseño de la serie **metálica**, se ha conseguido reducir la utilización de materiales en un 6,35%.

## **TRANSPORTE**

Disponemos de una flota propia de camiones para realizar el transporte de nuestros productos. De este modo, garantizamos una entrega rápida, eficaz y personalizada y mantenemos la calidad del producto, controlando los costes económicos y ambientales derivados de esta actividad.





Desarrollamos las siguientes medidas para reducir los impactos ambientales durante el transporte:

- Planificación de los viajes y optimización de las rutas, aprovechando la vuelta para recogidas de materias primas u otros servicios.



- Disponemos de una flota moderna de camiones y en perfecto estado de mantenimiento y manutención.
- Formación y concienciación de los chóferes para realizar un transporte eficiente y respetuoso con el Medio Ambiente.

## 4.2 Principio 8

*“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”*

MOBELL LINEA, S.L. dispone de las certificaciones medioambientales ISO 14001, ISO 14006 y PEFC, sistemas de gestión que abordan las cuestiones ambientales de forma sistemática y evalúan el desempeño ambiental de la organización.



En 2013 se ha implantado la norma ISO 14006:2011 “Sistemas de gestión ambiental. Directrices para la incorporación del Ecodiseño”, con la finalidad de reducir los impactos negativos incluyendo el desempeño ambiental en el diseño de nuestros productos.

Para poder informar a nuestros clientes del impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida, se realizan Análisis del Ciclo de Vida (ACV). A continuación mostramos un ejemplo.

### ARMARIO METÁLICA

**3.4. TRANSPORTE**  
El transporte de los productos hasta las instalaciones del cliente se realiza en los viajes se planifican en rutas que permitan aprovechar el máx cuando sea posible.  
Se realizan cursos de formación a todos los conductores de MOB eficiente y respetuosa con el Medio Ambiente.  
Durante la fase de diseño del producto se tiene en cuenta las med vacíos en la carga.  
El armario METÁLICA consta de un único bulto para optimizar el esp

**3.5. VIDA ÚTIL**  
No se consideran impactos ambientales relevantes para esta etapa d La vida útil de un armario METÁLICA puede sobrepasar los 15 años. La garantía de disponer de recambios de todos sus componentes partes dañadas del mueble y alargar la vida de las que se pueden ap METÁLICA es una serie de armarios modulares con numerosos comp fijos y extraíbles y archivos telescópicos, permite ampliar o modifi reemplazar el mueble existente.  
No se requieren productos de limpieza específicos, un paño húme armario.

**3.6. FIN DE VIDA**  
Cada uno de los componentes se identifica y separa según su nat poder tratarse separadamente. Los materiales de los que está con todos reciclables. El conjunto goza de un 94% de reciclaje total. Los materiales de los que se componen los embalajes del armario M embalaje son de Polietileno de baja densidad (LDPE) un tipo de plást

**4. CERTIFICACIONES**  
ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
ISO 14006:2011  
PEFC

### ARMARIO METÁLICA

**3.2. EMBALAJE**  
Desde la fase de diseño del mueble se concibe de modo que la ca mermar la protección de las partes delicadas de los mismos.  
El armario METÁLICA está formado por un único bulto, utilizando un de film, usando las siguientes cantidades de embalaje:

EMBALAJE	CANTIDAD	%
CARTÓN	1,30 kg	81,3%
PLÁSTICO	0,30 kg	18,7%
<b>TOTALES</b>	<b>1,60 kg</b>	<b>100%</b>

**3.3. PRODUCCIÓN**  
En el presente informe serán considerados los parámetros product LINEA diseña en base a buenas prácticas ambientales, para minim naturales así como la mínima producción de residuos.  
Las principales operaciones realizadas son:  
• CORTE: Optimización de las medidas de las piezas y paquetes de fi  
• PINTURA: Estructura metálica con recubrimiento epoxi que se pol C.O.V.  
Desde el año 2006 entro en funcionamiento una caldera principal d los retales de madera con medidas no utilizables para la fabricaci conseguido reducir la cantidad de residuos gestionados externam reduciendo nuevamente la emisión de contaminantes a la atmósfera. En el año 2007 se puso en funcionamiento una instalación fotovolta que MOBEL LINEA, S.L. utiliza.  
La iluminación exterior de las instalaciones funciona únicamente duri todos los edificios se ha realizado de manera que se optimiza el aq minimiza el consumo de energía eléctrica por iluminación.  
Durante los últimos años se ha sustituido el césped con riego este pocos requisitos hídricos que casi no requieren agua en todo el año.  
MOBEL LINEA, S.L. tiene certificado su sistema de gestión integrado ( ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y ISO 14006:2011. Este sistema gara significativos de la organización, del ciclo de vida de sus productos, productivos y un compromiso con la mejora ambiental y de calidad c

### FICHA AMBIENTAL DE PRODUCTO

**ARMARIO METÁLICA**

**1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**  
Armario metálico.  
Estructura metálica fabricada en chapa laminada en frío y pintada con recubrimiento en polvo. Reguladores de plástico. Persiana corredera fabricada en perfiles de PVC que se desliza sobre guías fabricadas en poliamida 66. Se suministra el armario montado.






**2. ALCANCE**  
Analizar los parámetros ambientales de los armarios de la serie METÁLICA en cada una de las fases de su ciclo de vida, desde las materias primas utilizadas hasta el fin de vida del producto.





**3. PARÁMETROS AMBIENTALES**  
**3.1. MATERIALES**  
Incluye los materiales utilizados en la fabricación del producto, para la selección de las materias primas se tiene en cuenta, entre otros criterios su obtención y el proceso por parte del proveedor.

PRODUCTO	CANTIDAD	%
ACERO	52,21 kg	85,8%
PLÁSTICO	5,50 kg	8,9%
OTROS	1,52 kg	2,7%
<b>TOTALES</b>	<b>61,81 kg</b>	<b>100%</b>

**MATERIALES RECICLADOS 45%**  
**MATERIALES RECICLABLES 94%**

**Otros datos de interés materias primas**  
Pinturas de polvo polimerizado y colas eventos de C.O.V.  
Persianas de PVC con resistencia al fuego M1.

Producto:     

Sistema de gestión:    

## ARMARIO METÁLICA

### 5. IDENTIFICACIÓN Y AVALUACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES RELACIONADOS CON EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

ETAPA CICLO DE VIDA	ASPECTOS	IMPACTOS	IMPACTOS	%	% ETAPA	ASPECTO SIGNIFICATIVO
Material	Aspecto ambiental	Consumo de acero	Metales pesados	AP 02 - 09 (0.13)	43.01	SI
	Aspecto ambiental	Consumo de aluminio	Metales pesados	Aluminio Primario	1172.89	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Zn	14.02	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de acero	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	PVC (aprox. 0.1% Pb, 0.1% Cd, 0.1% Cr)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
Producción	Aspecto ambiental	Consumo de acero	Metales pesados	AP 02 - 09 (0.13)	43.01	SI
	Aspecto ambiental	Consumo de aluminio	Metales pesados	Aluminio Primario	1172.89	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Zn	14.02	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de acero	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	PVC (aprox. 0.1% Pb, 0.1% Cd, 0.1% Cr)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO
	Aspecto ambiental	Consumo de zinc	Metales pesados	Acero (aprox. 0.1% Fe, 0.05% Mn, 0.05% Si)	1.07	NO

## ARMARIO METÁLICA

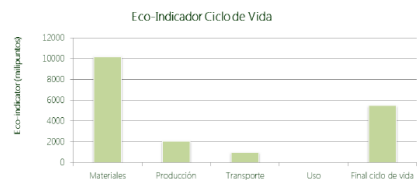
ETAPA CICLO DE VIDA	ASPECTOS	IMPACTOS
Transporte	Aspecto ambiental	Generación de CO <sub>2</sub>
Uso	Aspecto ambiental	Generación de CO <sub>2</sub>
Fin de vida	Aspecto ambiental	Generación de CO <sub>2</sub>

Observaciones: Otros aspectos a tener en cuenta durante el proceso de diseño podrían ser: de inercia, Generación de ruidos y vibraciones y Deterioro del aspecto visual. Estos aspectos se

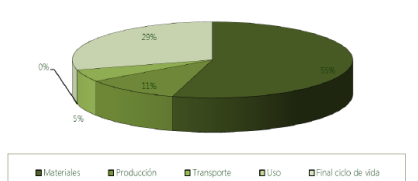
## ARMARIO METÁLICA

### 6. CÁLCULO DEL ECO-INDICADOR DEL PRODUCTO

No.	Etapas Ciclo de Vida	Resultado Eco-Indicador
1	Materiales	10184.999
2	Producción	2045.797
3	Transporte	967.871
4	Uso	0.000
5	Final ciclo de vida	5461.794
Total		18660.454



Eco-Indicador Distribución durante el Ciclo de Vida

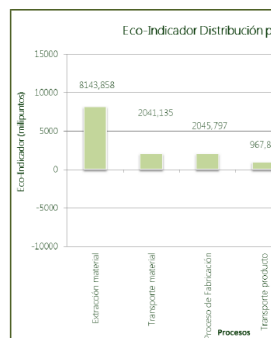



Producto:  Sistema de gestión: 

## ARMARIO METÁLICA

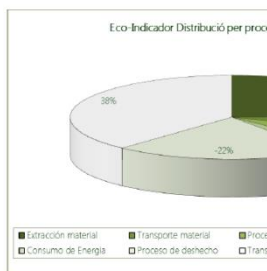
La distribución del Eco-Indicador en detalle para cada proceso a lo gráficos siguientes:


No.	Proceso	Resultado Eco
1	Extracción material	8143.858
2	Transporte material	2041.135
3	Proceso de fabricación	2045.797
4	Transporte producto	967.8
5	Consumo de Energía	
6	Proceso de deshecho	
7	Transporte de deshecho	
Total		



Producto:  Sistema de gestión: 

## ARMARIO METÁLICA



Producto:  Sistema de gestión: 



### 4.3 Principio 9

*“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente”*

La tecnología es un factor decisivo para la optimización de los recursos durante los procesos productivos. Nuestra política de inversiones en recursos productivos persigue la mejora y la eficiencia de los procesos, así como de la calidad de los productos.

Tecnología de última generación, personal cualificado y procesos productivos definidos y controlados son las características que nos convierten en una empresa altamente competitiva en calidad, eficiencia y Medio Ambiente.

En el año 2011 se han realizado unas nuevas instalaciones para poder fabricar un nuevo producto, el armario



metálico. Antes de iniciar este proyecto se evaluaron los impactos ambientales y se utilizaron los resultados de la evaluación como parte del proceso de toma de decisiones. De este modo, se optó por la compra de un túnel de pintura más eficiente y respetuoso con el Medio Ambiente. También se compraron varias máquinas y robots con los mismos criterios ambientales y de eficiencia energética.



El túnel de pintura es de última generación de pintura en polvo epoxi. Este utiliza un tratamiento de conversión basado en circonio y genera estructuras nano-cerámicas, a diferencia de los túneles convencionales basados en fosfatación amorfa. El

fosfato es un producto muy contaminante para el Medio Ambiente que desde **MOBELLINEA, S.L.** nos hemos esforzado por eliminar, consiguiendo utilizar un 90% menos de este componente en los procesos de pintura.

El nuevo túnel presenta otra mejora medioambiental con el intercambio de gasóleo por gas natural como fuente de energía. El nuevo combustible representa el carburante fósil con menor impacto ecológico por sus procesos de extracción, refinado, transporte y uso.



#### 4.4 Indicadores de desempeño de Medio Ambiente

Ref.	Aspecto:	MATERIALES	Valor
EN1	Materiales utilizados, por peso en toneladas		
	Materias primas (madera, hierro y pintura)		6092
	Materiales empleados para el empaquetado		434
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados		
	Materias primas (madera, hierro y pintura)		49%
	Materiales empleados para el empaquetado		100%

Ref.	Aspecto:	ENERGÍA	Valor
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias		
	Gas natural		4775
	Gasóleo A		21028
	Gasóleo C		184
	Electricidad		8215
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia		
	Gas natural		649
	Electricidad		211

Ref.	Aspecto:	AGUA	Valor
EN8	Captación total de agua por fuentes		
	Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua		4959

Ref.	Aspecto:	BIODIVERSIDAD	Valor
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas		0
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas		0



Ref.	Aspecto:	EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS	Valor
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso		2339
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso		-
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas		
	Optimización de los procesos de producción		290
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso		0
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino		0
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento en toneladas		
	Residuos peligrosos almacenamiento previo por parte gestor de residuos		20,81
	Residuos peligrosos reciclaje		0,02
	Residuos no peligrosos deposición		64,92
	Residuos no peligrosos reciclaje		450,97
	Residuos no peligrosos regeneración		0,90
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos		0
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas en escorrentía de la organización informante.		0
Ref.	Aspecto:	PRODUCTOS Y SERVICIOS	Valor
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto		
	Reducción del uso de materias primas en la serie METÁLICA		6,35%
	Reducción del consumo de recursos naturales en la serie METÁLICA		1,23%
	Minimización de las emisiones con la reducción de residuos en la serie METÁLICA		0,36%
-	Productos Ecodiseñados		1
Ref.	Aspecto:	CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Valor
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental		No hay incumplimiento

Ref.	Aspecto:	TRANSPORTE	Valor
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal (se excluye transporte personal)		
	Emisiones de gases de efecto invernadero		1358

## 5 Anti-corrupción

### 5.1 Principio 10

*“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”*

En MOBEL LINEA, S.L. hemos implantado las siguientes acciones para evitar la corrupción:

- Todo el personal se compromete a trabajar bajo un principio de integridad, por el cual manifiesta su predisposición a trabajar cumpliendo la legislación vigente.
- Animamos a nuestros empleados, socios, representantes y proveedores que nos informen sobre el incumplimiento de las políticas de la organización y sobre los tratamientos injustos.

