

GARRIGUES

Algunos lo llaman **innovación**
Nosotros lo llamamos **talento**



GARRIGUES

www.garrigues.com

Memoria de Responsabilidad
Social Empresarial

2 0 1 3

GARRIGUES

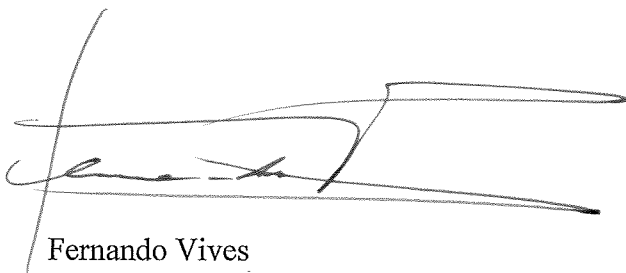
Madrid, 15 de octubre de 2014

Muy Sres. nuestros,

En el año 2002 nos adherimos a la organización del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Este compromiso se enmarca en nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y es un resultado directo de nuestra responsabilidad con la sociedad y con el entorno.

Un año más, nos complace presentarles nuestra última Memoria de Responsabilidad Social Empresarial correspondiente al ejercicio 2013.

Un cordial saludo,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernando Vives', with a long horizontal stroke extending to the right.

Fernando Vives

Presidente ejecutivo

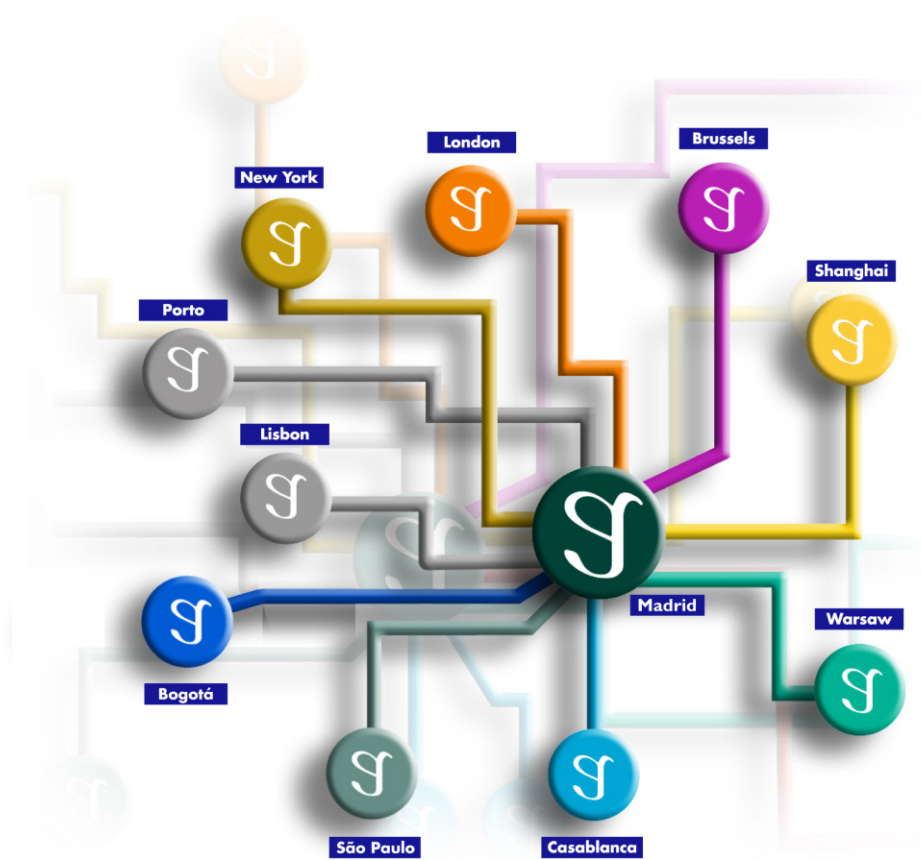


Índice

I. Carta de presentación	5
2. Conócenos	7
3. Clientes	13
4. Firma de talento	19
5. Compromiso con la comunidad	29
6. Tecnologías de la información y gestión del conocimiento	37
7. Programa de Ecoeficiencia	41
8. Desempeño económico	47
9. Hitos 2013 y retos 2014	49
ANEXO I. Principios que rigen este informe	54
ANEXO II. Índice de contenidos e indicadores según el GRI	57
ANEXO III. Documento de verificación	66

Esta Memoria, correspondiente al ejercicio fiscal 2013 de Garrigues
(1 de septiembre del 2012 a 31 de agosto del 2013),
ha sido verificada en conformidad con la Guía G4 del estándar
Global Reporting Initiative (GRI) de 22 de mayo del 2013,
por la entidad independiente AENOR.

Many of the roads leading
to success cross at Garrigues



GARRIGUES

www.garrigues.com



Carta de presentación

Con esta memoria cumplimos un año más el compromiso de información con nuestros clientes, profesionales, instituciones y otros grupos interesados. Lo consideramos un deber de transparencia para con ellos.

Parece incontestable que la crisis ha transformado prácticamente todos los planos de la realidad que conocíamos antes de su inicio. Y muchos piensan —seguramente tendrán razón— que, tras la recuperación, algunas cosas nunca volverán a ser como antes.

Pero, como consecuencia de esos cambios, y por encima de todos ellos, destacamos la transformación experimentada por nuestros clientes: están renovando objetivos y se enfrentan a nuevos proyectos. Pues bien, a nuestros clientes —con quienes venimos compartiendo dificultades— queremos decirles que Garrigues también está evolucionando para seguir ayudándoles en este nuevo futuro.

Garrigues ha querido aprovechar estos años de crisis para ser mejor; más sólido, competitivo y sostenible. Hemos reformado nuestro modelo de gobierno corporativo, haciéndolo más moderno y eficaz; hemos diversificado nuestra actividad con nuevas especialidades del Derecho; hemos reforzado nuestros sistemas de control de calidad y de comportamiento ético de nuestros profesionales, a quienes exigimos una actuación ejemplar; hemos mantenido nuestras carreras profesionales; y hemos decidido implantarnos en nuevas zonas del mundo, como Latinoamérica.

En Garrigues pretendemos que nuestra actividad no solo se oriente hacia el resultado económico, sino también hacia la gobernanza, la ética y los valores corporativos; la óptima gestión de las personas y de su talento; y la presencia de nuestro despacho en la sociedad, de la que formamos parte.

Queremos seguir siendo un despacho líder en servicios legales y fiscales en España y Europa Continental y aumentar nuestra presencia en el mundo. Y, con este fin seguiremos trabajando con todo nuestro esfuerzo.

Fernando Vives Ruiz
Socio director

Ricardo Gómez-Barreda
Senior partner

GARRIGUES



ESPAÑA



PORTUGAL



MARRUECOS



SÃO PAULO

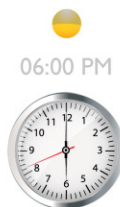


NUEVA YORK

En Garrigues
siempre es de **día**



BOGOTÁ



SANGHÁI



VARSOVIA



BRUSELAS



LONDRES

www.garrigues.com

Conócenos

La firma

Constituido en 1941, Garrigues es un despacho líder en servicios legales y fiscales en España y Europa Continental. Nuestro equipo humano y nuestra clara e ineludible vocación internacional nos permiten ofrecer un asesoramiento integral, del más elevado nivel de calidad, allá donde lo necesiten nuestros clientes, siempre con respeto y cumplimiento de las más exigentes normas éticas y de la normativa vigente aplicable en cada una de las jurisdicciones en las que operamos.

Para más información



Un servicio de confianza en todas las áreas del Derecho

Prestamos servicios profesionales de asesoramiento jurídico y fiscal con equipos multidisciplinares que permiten asegurar el mismo nivel de calidad en cualquier lugar.

Nuestras Áreas de Práctica son:

Contratación Mercantil y Derecho Societario

Derecho Administrativo

Derecho Bancario y Financiero

Derecho Contable

Derecho de las Tecnologías de la Información

Derecho de las Telecomunicaciones y Audiovisual

Derecho del Mercado de Valores

Derecho Deportivo y del Entretenimiento

Derecho Europeo y de la Competencia

Derecho Farmacéutico y Biotecnología

Derecho Fiscal

Derecho Inmobiliario

Derecho Laboral

Derecho Marítimo y Transporte

Derecho Penal

Derecho Urbanístico

Derecho y Regulación del Seguro

Fusiones y Adquisiciones

Human Capital Services

Litigación y Arbitraje

Medio Ambiente

Propiedad Industrial e Intelectual

Reestructuraciones e Insolvencias

Regulación del Sector Energético

Para más información



Proximidad geográfica a los clientes: Red global

Garrigues es un despacho de abogados con presencia propia en Europa, América, Asia y África.

Para más información sobre nuestras Oficinas y Desks



Latinoamérica, eje estratégico en la internacionalización de Garrigues

El 13 de mayo del 2013 anunciamos un paso fundamental en el proceso de expansión de Garrigues. Dentro de nuestra decidida apuesta por ser una firma de abogados internacional, hemos emprendido la apertura progresiva de una red propia de oficinas en los países más relevantes de Iberoamérica que se unirán a la sede brasileña de São Paulo. Nuestro objetivo es convertirnos en un despacho líder en esta región, capaz de ofrecer a sus clientes asesoramiento en el Derecho aplicable en cada una de las jurisdicciones, con los estrictos estándares de calidad que caracterizan nuestro servicio en la península ibérica y en las áreas geográficas donde ya estamos implantados, como Asia (Shanghái), norte de África (Casablanca), Europa Central y del Este (Varsovia), además de EE. UU. (Nueva York), Reino Unido (Londres) o la oficina de Derecho europeo en Bruselas.

Los despachos de abogados son un elemento clave para el desarrollo internacional de las grandes, medianas y pequeñas empresas. La llegada a un país extranjero requiere comprender su funcionamiento, no solo desde un punto

de vista jurídico, sino también desde la perspectiva de cómo se hacen las leyes y los negocios. Por ello, un despacho de abogados con conocimiento y experiencia en el país y la región es capaz de aportar valor.

Latinoamérica, en concreto, es un mercado natural para una parte fundamental de nuestros clientes que, con orígenes diversos y de forma estable, desarrollan sus actividades en la región. Actualmente, el 24 % de nuestros clientes internacionales tiene presencia en el continente americano. Garrigues los ha acompañado desde hace décadas, pero ahora, dentro de la nueva estrategia de internacionalización, ha dado un paso fundamental en la presencia en esta región. Los equipos de cada una de nuestras oficinas estarán formados por abogados latinoamericanos, con un amplio conocimiento del mercado, que practican Derecho local. Además, queremos acompañar a nuestros clientes latinoamericanos en su expansión exterior, particularmente en Europa y Asia.

La actual fase de implantación y desarrollo en Latinoamérica de Garrigues comprende la apertura de las oficinas de Colombia, Perú y México, países con un sólido crecimiento económico en la última década y magníficas perspectivas de futuro. En estos países nuestros abogados ofrecen un servicio multidisciplinar, que profundiza en aquellas áreas y sectores económicos de mayor dinamismo.

Las oficinas de Colombia, Perú y México forman parte de una primera fase que se completará con aperturas posteriores en otros países de especial interés para Garrigues y sus clientes, con el objetivo de consolidarnos como un despacho de referencia en la región y en una firma de abogados internacional plenamente integrada.

Colombia, nueva realidad de la expansión latinoamericana


Bogotá, operativa desde julio del 2013, es la segunda oficina que Garrigues ha abierto en Latinoamérica tras la sede de São Paulo. Desde la oficina colombiana, y gracias a un equipo inicial de 20 profesionales especializados, la firma ofrece servicios de asesoramiento legal y tributario para empresas y entidades públicas en las distintas áreas del Derecho colombiano: fusiones y adquisiciones, Derecho Corporativo, banca y finanzas, mercado de capitales, infraestructuras y Derecho Público, litigios y arbitraje internacional, Derecho Tributario y Derecho Laboral.

El grupo de profesionales de la oficina de Bogotá está coordinado por Javier Ybáñez, socio responsable de la práctica latinoamericana de Garrigues, y formado por un equipo de abogados colombianos que cubren todas las áreas. Muchos de ellos, además de su sólida experiencia en el mercado colombiano, han trabajado en importantes firmas de abogados en otras jurisdicciones como Madrid, Nueva York o Londres. Nuestro equipo, junto con los profesionales del resto de las oficinas y de la red de Garrigues, garantiza un servicio uniforme de calidad, independientemente de la ubicación del cliente o de la complejidad de la transacción.

Para más información 

Especialización sectorial

Prestamos a nuestros clientes servicios legales y tributarios de valor añadido, gracias a un mayor conocimiento de sus negocios y de los sectores en los que operan.

Más información sobre Industrias y Sectores Garrigues 

Estructura y órganos de gobierno y administración

La forma jurídica de Garrigues es la de sociedad limitada profesional, cuya propiedad pertenece a todos los socios, quienes ejercen su actividad dentro de la firma.

La gestión, administración y representación de la sociedad corresponde al socio director o *managing partner*. En el ejercicio de su actividad, el socio director cuenta con el apoyo del *senior partner*, el Consejo de Socios y el Comité de Práctica Profesional, así como de otros comités consultivos, cada uno de ellos con sus funciones respectivas de supervisión, control, y asesoramiento.

Para más información 

Cumplimiento e integridad

Garrigues tiene unas señas de identidad clara y sólidamente establecidas, que se proyectan tanto en el ámbito interno de la firma y entre sus miembros, como en la relación con los clientes y hacia la sociedad en general, y que se basan en la excelencia en el servicio al cliente, el compromiso con las personas y la deontología profesional e independencia.

En este ejercicio, el despacho ha realizado una profunda revisión y actualización de todo el Sistema Normativo Interno de Garrigues (que es el conjunto de políticas, procedimientos, programas, reglamentos, códigos y normas aprobadas por los órganos competentes de la firma, de carácter interno y obligado cumplimiento para todos los miembros de Garrigues), con el fin de seguir impulsando el compromiso ético y el comportamiento responsable de todos los integrantes del despacho.

Entre las medidas adoptadas con esa finalidad cabe destacar la aprobación, en junio del 2013, del Código Ético de Garrigues, que forma parte del Sistema Normativo Interno del despacho (junto con la normativa interna sobre prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, el Programa de Prevención y las Políticas Internas). En concreto, el Código Ético, que entró en vigor el 1 de septiembre del 2013, sustituye al Código de Actuación Profesional de Garrigues, en cuanto que recoge sus valores y principios (como señas de identidad, irrenunciables, del despacho), profundiza en ellos y desarrolla otras cuestiones relevantes.

Los valores y principios que inspiran esta identidad se concretan, de manera más destacada, en los siguientes:

Valores irrenunciables

- a) Compromiso de servicio al cliente
- b) Compromiso con la calidad
- c) Compromiso con el despacho y sus miembros
- d) Compromiso de actuación ética

Principios deontológicos fundamentales

- a) Integridad
- b) Lealtad
- c) Independencia
- d) Formación permanente
- e) Dignidad y respeto
- f) Secreto profesional

Estos valores y principios están vinculados entre sí de forma inseparable, y todos los miembros del despacho tienen el deber de cumplirlos y de preservarlos, y la responsabilidad de transmitirlos en su actividad en la firma, siempre con pleno respeto de la normativa aplicable.

Además de desarrollar esos valores y principios, el Código Ético de Garrigues contiene las normas y pautas de conducta que se esperan de –y que son exigibles a– todos los

miembros del despacho, tanto en sus relaciones con el propio despacho y con el resto de miembros, como con clientes y terceros en general. Dicho Código se ha elaborado teniendo en cuenta los principios de responsabilidad social asumidos por Garrigues, y recoge el compromiso del despacho con los principios de ética empresarial y la transparencia en todos sus ámbitos de actuación.

Con el fin de reforzar el adecuado y efectivo cumplimiento por todos los miembros del despacho del Código Ético, y del resto del Sistema Normativo Interno de Garrigues, el 1 de septiembre del 2013 se habilitó un canal interno de comunicación, de carácter reservado y estrictamente confidencial, denominado Canal Ético, a través del cual todos los miembros de la firma pueden comunicar conductas realizadas por un miembro del despacho que pudieran implicar cualquier irregularidad o acto contrario a la legalidad, a las normas deontológicas o de actuación del Código Ético, o a las restantes disposiciones del Sistema Normativo Interno de Garrigues.

Con el fin de garantizar la adecuada gestión de las comunicaciones que se realicen a través del Canal Ético, se ha aprobado el denominado Reglamento del Canal Ético de Garrigues, que también entró en vigor el 1 de septiembre del 2013 y que desarrolla su ámbito de aplicación, las normas de acceso y procedimiento y las demás cuestiones relativas al Canal Ético necesarias para su correcta implantación y funcionamiento.

Asimismo, en este ejercicio el despacho ha realizado una profunda revisión y actualización de su Programa de Prevención (que, al igual que el Código Ético, también forma parte del Sistema Normativo Interno de Garrigues), cuya finalidad es identificar y monitorizar los potenciales riesgos de cumplimiento de la normativa aplicable y de las normas deontológicas y, en su caso y en todo lo posible, adoptar medidas con la capacidad de mitigarlos y/o de reducir su exposición global a estos riesgos.

Como parte de ese proceso, se han aprobado diversas medidas, que está previsto que se pongan en marcha durante el próximo ejercicio, dirigidas a completar el Programa de Prevención que ya existía en el despacho. Cabe destacar que, junto a medidas preventivas de carácter general, dirigidas a todos los miembros del despacho, se han aprobado también otras medidas específicas de prevención, dirigidas a las diferentes áreas de práctica y departa-

mentos del despacho, en función de sus concretas y respectivas particularidades.

Por último, cabe destacar que también se ha aprobado un plan de acción que incluye un conjunto de medidas organizativas, de definición de políticas, tecnológicas, formativas e informativas para lograr la sensibilización de todos los miembros de Garrigues con el firme compromiso del despacho con el comportamiento ético y responsable y, en definitiva, la mejora de la eficacia del Programa de Prevención.

Diálogo con los grupos de interés

Garrigues define a sus grupos de interés como aquellos agentes de la sociedad que afectan, o que pueden contribuir significativamente, a su actividad y a sus decisiones, o respecto de los cuales sus acciones y el desarrollo de su práctica profesional conllevan o pueden producir efectos asociados significativos.

Los grupos de interés que tiene identificados Garrigues se recogen en su Código Ético y se corresponden con sus clientes, el personal de la firma, los socios, sus alianzas, enti-

dades (otros despachos, proveedores, medios de comunicación y otras organizaciones), autoridades, organismos reguladores y administraciones públicas, y sociedad.

Estos grupos de interés han sido identificados con carácter general en Garrigues, que realiza un especial esfuerzo en propiciar y asegurar la constante comunicación con ellos y la identificación permanente de nuevos canales de comunicación, así como la integración de sus expectativas y el establecimiento de líneas de actuación al respecto.

Para ello Garrigues revisa periódicamente la identificación de sus grupos de interés, y completa dicha revisión con un análisis de relevancia y un análisis de materialidad para identificar aquellos aspectos que pudieran ser importantes (véase el Anexo I). La información pertinente asociada a los aspectos que resultan materiales es comunicada a los grupos de interés correspondientes por diferentes vías, generalmente a través de la Memoria de RSE.

En la siguiente tabla se recogen los grupos de interés de Garrigues y los principales canales de comunicación establecidos con ellos:

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN

GRUPOS DE INTERÉS QUE TIENE IDENTIFICADOS GARRIGUES

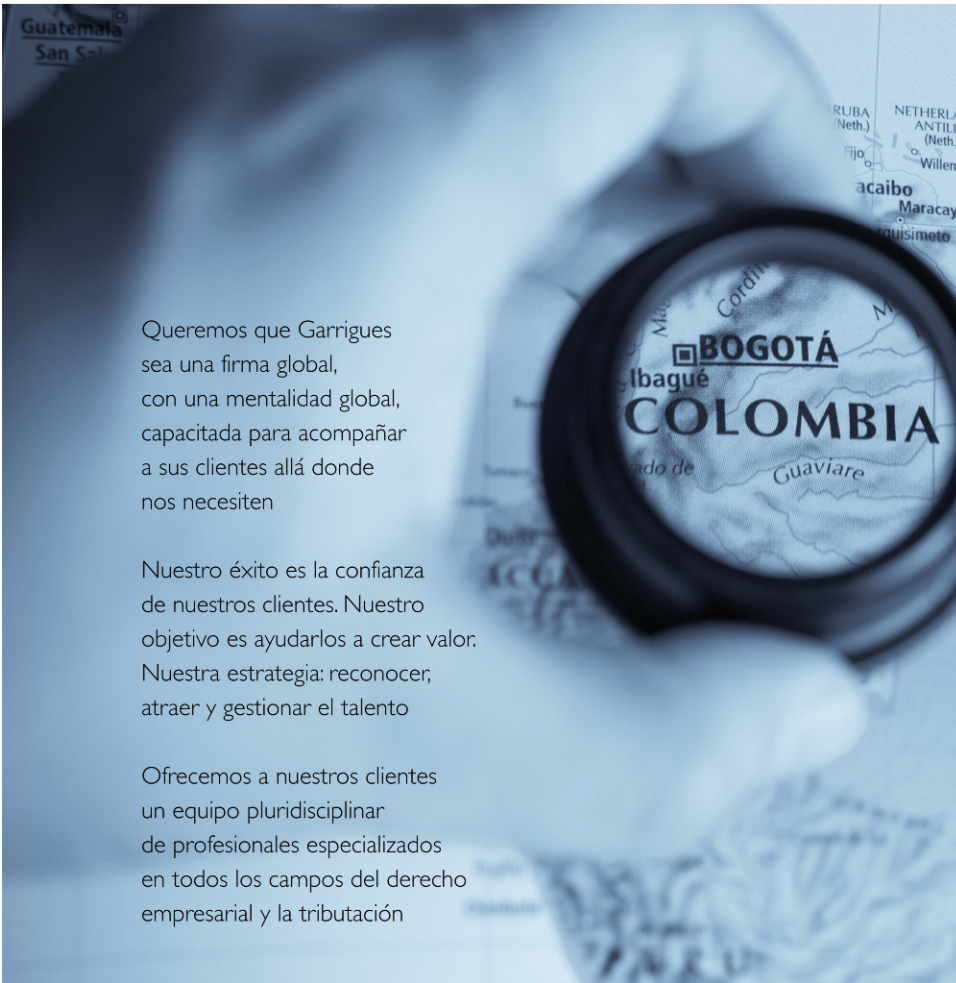
	Clientes	Socios	Personal	Autoridades, reguladores y AA.PP.	Alianzas	Entidades	Sociedad
Memorias RSE	•					•	
<i>Client satisfaction</i> y otras encuestas	•	•	•				
Comentarios directos / reuniones informales	•	•	•		•	•	
Informes de prescriptores y de medios especializados	•			•		•	•
Requisitos de clientes y regulatorios del sector	•			•			
Prensa y medios				•			•
Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos	•			•	•	•	•
Legislación				•			•
Reuniones formales y comités internos		•				•	•

Aquellos grupos de interés que resultan más relevantes para la firma son abordados mediante las vías de comunicación más directas (encuestas, reuniones, conversación directa), además de las indirectas, que son utilizadas para la generalidad de los grupos de interés (Memorias de RSE de los grupos de interés, informes de prescriptores y medios –especializados o generalistas–, requisitos exigidos, coincidencia en grupos de trabajo externos, normativa, etc.).

Además de las recogidas en la tabla anterior, se utilizan otras vías de comunicación con los grupos de interés, como boletines electrónicos, sesiones formativas e informativas, página web, intranet, blogs y redes sociales, el buzón electrónico de Garrigues, la colección editorial de Garrigues, evaluaciones de personal, la revista interna InterNos y la propia Memoria de RSE.

GARRIGUES

COLOMBIA



Queremos que Garrigues sea una firma global, con una mentalidad global, capacitada para acompañar a sus clientes allá donde nos necesiten

Nuestro éxito es la confianza de nuestros clientes. Nuestro objetivo es ayudarlos a crear valor. Nuestra estrategia: reconocer, atraer y gestionar el talento

Ofrecemos a nuestros clientes un equipo pluridisciplinar de profesionales especializados en todos los campos del derecho empresarial y la tributación

www.garrigues.com

GARRIGUES

We put
ourselves
in our clients'
shoes



Leading law firm in
continental Europe

www.garrigues.com

Cientes

Nuestro éxito es la confianza y la satisfacción de nuestros clientes, fruto de la dedicación a ellos. Por esta razón, cada encargo profesional implica para nosotros un reto. Nos comprometemos con cada uno de los proyectos y asuntos que nos son encomendados, y nuestros profesionales son conscientes de la importancia de escuchar a los clientes, de conocer a fondo sus negocios y su actividad, y de entender sus necesidades y objetivos, todo ello con el fin de poder ofrecerles soluciones acordes a sus necesidades.

Una atención continuada, integral y personalizada en el ámbito del asesoramiento jurídico y fiscal, y la prestación de unos servicios profesionales del más alto nivel, son el camino que seguimos para alcanzar la excelencia.

Queremos establecer con nuestros clientes relaciones estables y continuadas en el tiempo, basadas en la confianza y en la empatía, y actuando de manera leal y transparente.

Garrigues lleva a cabo, por sus propios medios o en colaboración con otras entidades, un elevado número de actividades de información, actualización y formación, destinadas prioritariamente a clientes (así como, en muchas ocasiones, a terceros), tales como la organización de jornadas de actualización normativa, desayunos de trabajo, participación en foros y seminarios, etc.

Relación con nuestros clientes

Tipología de nuestros clientes

Nuestros clientes son, en general, empresas del sector privado, tanto de mediano como de gran tamaño.

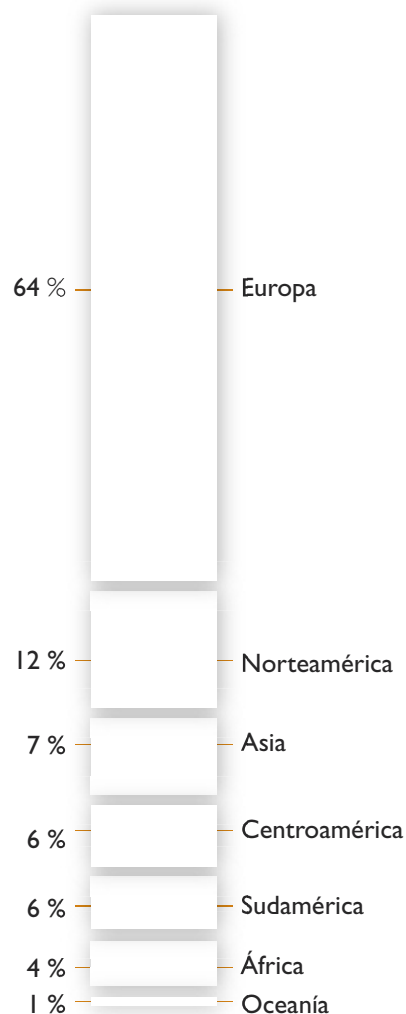
Así, el 83 % de las empresas que conformaban el IBEX-35, a fecha de 31 de agosto del 2013, han sido clientes de Garrigues durante este ejercicio, así como también el 55 % de las empresas que cotizaban en el Mercado Continuo de la Bolsa de Madrid en la misma fecha. Por otra parte, el 13 % de las empresas que, a 31 de agosto del 2013, conformaban el Mercado Alternativo Bursátil, han sido clientes nuestros durante el mismo ejercicio fiscal. En cuanto a Portugal, el 30 % de las empresas que conformaban el PSI-20 de la Bolsa de Lisboa, a fecha de 31 de agosto del 2013, han sido clientes del despacho en el 2013.

Estos datos confirman el alto nivel de nuestros servicios, a disposición de las principales y más exigentes compañías en los países en los que operamos.

Procedencia geográfica y sectorial de los clientes

La ubicación de nuestra red de oficinas ejerce una clara influencia en la procedencia de nuestros clientes. Garrigues es una firma principalmente ibérica, si bien abierta al exterior: Actualmente disponemos de una amplia red de oficinas fuera de la península ibérica, y contamos con la confianza de un gran número de clientes internacionales, que alcanzan el 10,3 % del total de nuestra cartera, repartidos entre todos los continentes. La distribución geográfica de los clientes que no son de la península ibérica es la que se muestra a continuación:

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE NUESTROS CLIENTES INTERNACIONALES

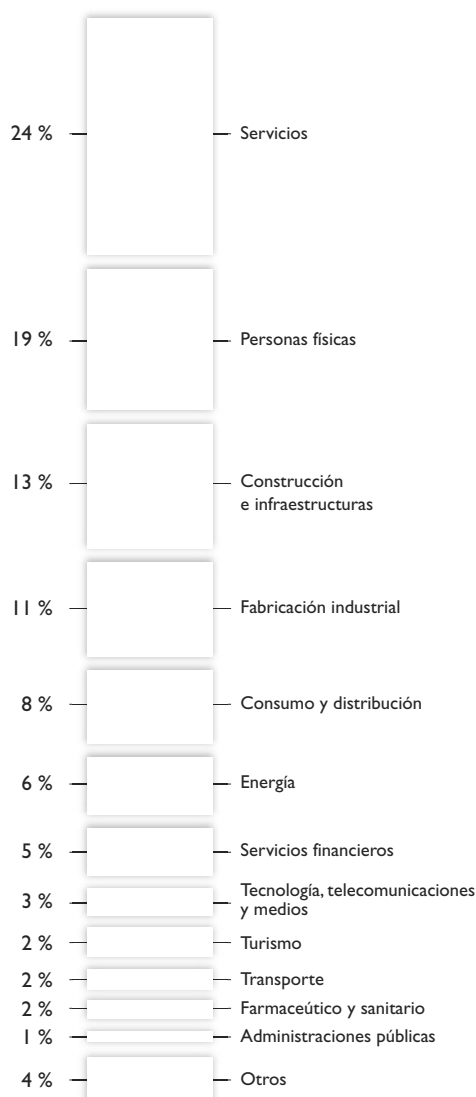


Esta diversidad en el origen de nuestros clientes responde, en primer lugar, a la vocación y experiencia de nuestros profesionales, acostumbrados a trabajar en proyectos internacionales y, en segundo lugar, a que disponemos de una amplia red de oficinas tanto dentro como fuera de España.

Asimismo, Garrigues es miembro fundador de «Taxand», una red global integrada por más de 2.000 asesores tributarios pertenecientes a más de 50 firmas de los cinco continentes, que presta asesoramiento fiscal para clientes multinacionales (más información www.taxand.com).

La adscripción sectorial de los clientes internacionales que integran nuestra cartera se presenta en el siguiente gráfico:

PROCEDENCIA SECTORIAL DE NUESTROS CLIENTES INTERNACIONALES



Satisfacción del cliente

Desde hace años, Garrigues evalúa periódicamente el nivel de satisfacción de sus clientes mediante un programa denominado *Client Satisfaction*.

Los últimos datos disponibles son los correspondientes al ejercicio anterior, ya que al cierre de la edición de este año (31 de agosto del 2013) se encuentra en curso el proceso de entrevistas del último ejercicio.

El estudio de satisfacción consistió en el envío de cuestionarios y en la realización de entrevistas y reuniones con una muestra representativa de 91 clientes de toda España, y vinculados a las distintas áreas de práctica. Los resultados de estas entrevistas fueron comentados, posteriormente, con los socios y otras personas de la firma, con el fin de acometer, en cada caso concreto, y a la vista de los comentarios y sugerencias recibidos, las medidas adecuadas, así como para desarrollar un seguimiento de su efectiva implantación.

Nuestra firma recibió en el 2012 una calificación media global de un 8,61 en una escala de 0 a 10, lo que supuso una mejora con respecto al 2011 (8,38) y al 2010 (8,33). Como aspectos más destacados, los clientes valoran muy positivamente la integridad y reputación de Garrigues, así como la confianza que generamos, vinculado todo ello con nuestro compromiso y con la relación personalizada y la capacidad de comunicación que se establecen con el cliente. Otros aspectos bien valorados son nuestra proactividad e iniciativa, la claridad y utilidad de nuestro asesoramiento y la calidad técnica de nuestros servicios. En cuanto a puntos de mejora, nuestros clientes sugieren que el despacho debe potenciar su red internacional, facilitar desgloses más detallados de los honorarios e incrementar la información sobre novedades y asuntos de interés.

Además de mediante las encuestas de satisfacción, las posibles sugerencias, quejas o reclamaciones de los clientes se canalizan a través del socio director de Práctica Profesional.

Gestión de los conflictos de intereses

Dado el elevado número de clientes del despacho, la diversidad de sus áreas de especialización y las distintas oficinas y países en los que Garrigues desarrolla su actividad

profesional, resulta de especial trascendencia la adecuada identificación, prevención, gestión y resolución de las situaciones de conflicto de intereses que pueden suscitarse y que, de hecho, cada vez con mayor frecuencia se presentan en nuestra práctica profesional.

Esta es una cuestión de gran relevancia, no solo en el plano deontológico, sino también por lo especialmente sensible que resulta en la relación con los clientes. Bajo la supervisión y coordinación del Comité de Práctica Profesional, Garrigues tiene establecidos procedimientos internos muy rigurosos destinados a gestionar y resolver con la mayor agilidad este tipo de situaciones, tanto las que puedan plantearse con ocasión de la entrada de un nuevo cliente o asunto a la firma, como aquellas otras que se ocasionen, de manera sobrevenida, durante la realización de un encargo ya en curso.

Innovación en Garrigues

Para Garrigues, la innovación es un valor fundamental en nuestro estándar de calidad. Desde su fundación en 1941, el principal objetivo de Garrigues en materia de innovación ha sido el servicio al cliente: un servicio que va más allá de la asesoría jurídica y fiscal, y que se define como la capacidad de anticiparnos a las necesidades de los clientes y de adaptarnos a los nuevos retos a los que éstos se enfrentan.

Para nuestros abogados la innovación es un reto diario y, ante todo, un compromiso con nuestros clientes.

Los siguientes ejemplos muestran cómo dicho espíritu se hace tangible en la provisión de servicios y productos que se basan en una idea innovadora, siguen un enfoque pionero y, en definitiva, aportan una solución legal específica y original que sienta un precedente en la industria, en áreas tales como:

Derecho Penal:

Garrigues, mediante un equipo pluridisciplinar, ha diseñado una herramienta tecnológica que ayuda a los clientes a supervisar y dar respuesta a los riesgos penales de sus negocios.

Derecho Financiero:

Garrigues ha asesorado al FROB, en materia de ayudas de Estado, en su negociación con la Comisión Europea

en relación con las condiciones de recapitalización y reestructuración del sector financiero español.

Derecho de Reestructuraciones:

Garrigues ha ideado una interpretación legal que, por analogía con el Derecho comparado norteamericano, ha permitido que, por primera vez, un juez mercantil español autorice que, junto con los activos de una sociedad en liquidación, se transmitan también a favor del inversor adquirente los contratos que la sociedad liquidada tenía suscritos con terceros, sin necesidad de consentimiento de estos últimos.

Litigación y arbitraje:

Garrigues ha articulado un modo novedoso de analizar, desde una perspectiva económica, el cumplimiento de los requisitos de la cláusula *rebus sic stantibus* para solicitar ante los tribunales el reequilibrio de arrendamientos a largo plazo de distintas industrias en España, principalmente la hotelera.

Gestión de patrimonios:

Garrigues ha creado un software que permite valorar a efectos fiscales los derechos de imagen de los futbolistas, de cara a cumplir con la normativa de precios de transferencia.

Con la misión de mantener nuestro liderazgo, la generación de nuevas ideas es nuestra prioridad y nuestra seña de identidad. Especialmente en tiempos como los actuales, la apuesta por la innovación se convierte, además, en nuestra garantía de éxito para el futuro: para ser rentables y sostenibles, hemos de buscar nuevas formas de ayudar a nuestros clientes.

Finalmente, mediante la inversión en innovación y desarrollo, Garrigues busca no solo ofrecer un valor añadido a los clientes, sino también fomentar el desarrollo de la práctica legal en nuestro país y más allá de nuestras fronteras, en un mercado cada vez más interconectado y global.

Así lo ha reconocido el diario económico *Financial Times* en el *ranking* anual a las firmas legales más innovadoras en Europa en los tres últimos años, en los que Garrigues se ha situado en el *top ten* a la innovación legal (*Financial Times Innovative Lawyers Ranking*), alzándose con el premio *Most Innovative Law Firm in Continental Europe* en el 2011 y el 2012.

Premios y reconocimientos



Premio al Servicio al Cliente
Chambers Europe Awards for Excellence 2013



Mejor Despacho de Abogados para Trabajar en España
XV Ranking de las Mejores Empresas para Trabajar: Revista Actualidad Económica 2013 (puesto 13.º)



Despacho del Año en España
Client Choice Award 2013 International Law Office



Mejor Firma de España 2012
Legal Alliance Summit



Firma del Año en España
IFLR European Awards 2013



Premio a la Confianza del Cliente
Premios Oro de España 2012
Iberian Lawyer



Despacho de Abogados con Mejor Reputación
Informe Merco 2013 (puesto 42.º)



Despacho más Innovador de Europa Continental
Financial Times Innovative Lawyers Awards 2012



Helping our clients
meet their **goals**
anywhere in the world

GARRIGUES

www.garrigues.com

Creating value for our clients

GARRIGUES

MÉXICO



www.garrigues.com

Firma de talento

En Garrigues, el activo más preciado son nuestros profesionales. Por ello, trabajamos constantemente para atraer, desarrollar y retener su talento. Para que nuestros profesionales puedan prestar un servicio de la máxima calidad al cliente, ponemos a su disposición todas las herramientas y oportunidades necesarias para que su talento y capacidades alcancen el mayor grado de excelencia y para que, de esta forma, su trabajo repercuta beneficiosa y positivamente en su entorno profesional, en la firma, y en la sociedad en general.

Equipo humano

La adecuada gestión de nuestro capital humano requiere que las políticas de RR. HH. sean una prioridad en Garrigues. La coordinación general de estas políticas está a cargo del Comité de RR. HH., integrado por representantes de las distintas áreas de práctica jurídica del despacho y por miembros del Departamento de RR. HH. En este comité se elaboran, estudian y debaten las propuestas que después se elevan al Comité de Dirección para su aprobación. La puesta en marcha y seguimiento de cada nueva medida adoptada se lleva a cabo por el Departamento de RR. HH.

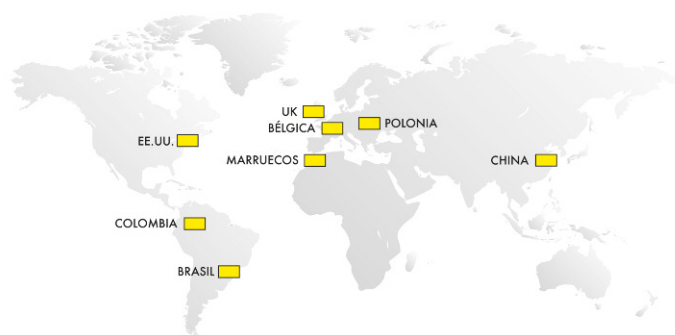
La estructura de nuestro personal y su distribución por categorías profesionales y funcionales son las siguientes:

NÚMERO MEDIO DE PERSONAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL EN EL EJERCICIO 2013

Socios	289
Counsel	10
Asociados principales	113
Asociados senior	427
Asociados	490
Junior	265
Administración y Soporte	540
Total	2.134

Según el *ranking* anual de Actualidad Económica, desde hace años somos reconocidos como el mejor despacho para trabajar en España. Dicho reconocimiento se debe, entre otras consideraciones, a que mantenemos un compromiso ineludible con los jóvenes recién licenciados/graduados para permitirles acceder al mercado laboral y comenzar a desarrollar su proyecto vital. De esta forma, cada año incorporamos nuevos profesionales a los que ofrecemos la oportunidad de desarrollar una carrera profesional participando en un atractivo programa de formación y actualización jurídica y fiscal, y la posibilidad de crecer profesionalmente en un entorno dinámico caracterizado por el rigor, la calidad, la ética y un excelente ambiente de trabajo.

MAPA DE PERSONAL DE GARRIGUES



Garrigues garantiza la plena igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y favorece la conciliación entre la vida profesional y personal. En este sentido, Garrigues viene aplicando desde hace años condiciones favorables a esta conciliación, tales como días adicionales de descanso en Navidad y Semana Santa (en las oficinas de España) o jornada intensiva los viernes (lo que conlleva poder disfrutar de la tarde libre), además de otros beneficios que se recogen de manera detallada en el apartado «Sistema de compensación».

La filosofía de la firma es suscribir con el personal una modalidad de contrato laboral indefinido. No obstante, durante los dos primeros años de carrera profesional de los abogados *junior*, tras la finalización de sus estudios universitarios, se firma con ellos un contrato laboral en prácticas¹.

Garrigues cumple, con respecto a la totalidad de su personal laboral, la normativa legal y convencional susceptible de aplicación en los ámbitos geográficos de actividad de la firma.

A lo largo de su trayectoria profesional, las personas optan en determinadas ocasiones por emprender nuevos retos. Nuestros profesionales son muy valorados y reconocidos en el mercado, y parte de la gestión de RR. HH. es conocer las razones que han considerado en su decisión de dejar nuestra organización. Solo así podemos identificar los aspectos que podemos mejorar como organización y trabajar sobre ellos.

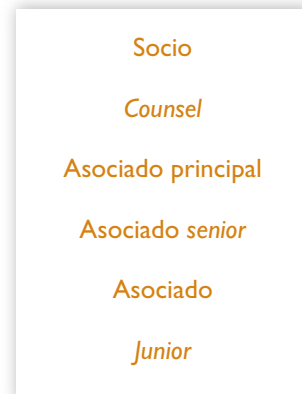
En el Anexo II del presente documento se encuentra el detalle de los datos de rotación de los empleados por sexo, categorías profesionales y región, al cierre del ejercicio 2013.

Por otro lado, la tasa de absentismo laboral en Garrigues durante el ejercicio 2013, entendida como la baja debida a enfermedades no profesionales superiores a tres días laborales, es de apenas un 1,72 %.

Desarrollo profesional

Todo el personal de Garrigues conoce, desde el momento de su incorporación a la firma, las posibilidades de carrera profesional que se le ofrecen: una carrera muy atractiva que aporta unas expectativas de crecimiento personal y profesional importantísimas en un entorno caracterizado por el rigor, la calidad, la ética y un excelente ambiente de trabajo.

Nuestra firma cuenta con un plan de carrera estructurado en categorías profesionales perfectamente identificadas. Las denominaciones de las distintas categorías profesionales, que se indican a continuación, reflejan la realidad de la experiencia de cada profesional y la hacen reconocible en el mercado, en general, y entre los profesionales del sector de servicios jurídicos y fiscales en particular:



Garrigues mantiene el compromiso de que las nuevas generaciones de profesionales dispongan de todos los medios y oportunidades que les permitan completar una carrera profesional plena y satisfactoria en nuestra firma.

A lo largo de su carrera profesional, todo el personal de la firma es evaluado individualmente por competencias, con una periodicidad anual, mediante evaluaciones por escrito y una entrevista personal con su responsable. En su desempeño diario los profesionales también reciben indicaciones sobre su trabajo, consecuencia de la continua supervisión por parte de sus responsables. En el proceso de evaluación se analiza y comenta el desempeño y el potencial de carrera, se motiva personal y profesionalmente al evaluado, y se reciben y estudian sus observaciones o comentarios.

Nuestra permanente búsqueda de la excelencia y el mantenimiento y refuerzo de nuestros estándares de calidad en la prestación de servicios profesionales suponen aplicar una continua exigencia en el proceso de evaluación de todas nuestras personas.

En la carrera profesional existen dos hitos especialmente relevantes:

- La promoción a la categoría de asociado *senior*: supone el reconocimiento de la firma y es el fruto de un desempeño excelente durante los primeros años de experiencia profesional.

¹ - En las oficinas internacionales de la firma, Garrigues sigue la práctica de contratación habitual de acuerdo a la normativa local vigente.

- La promoción a socio: añade al reconocimiento profesional en la firma la proyección en el mercado de servicios profesionales y entre los clientes. Esta promoción marca el inicio de una etapa de madurez y consolidación de conocimientos técnicos en la cual el liderazgo de equipos, la gestión integral del negocio, la máxima excelencia e innovación en el ámbito de los servicios y soluciones para nuestros clientes resultan retos apasionantes. El proceso de promoción de socios está basado en principios de objetividad y meritocracia. De este proceso se ocupa de forma independiente el Comité de Nominaciones, mediante el seguimiento del desarrollo de los profesionales a partir de cierto nivel de experiencia, con el fin de determinar anualmente el perfil y potencial de los candidatos y, en definitiva, el cumplimiento de los requisitos para alcanzar la condición de socio. Este es un comité de amplia representatividad y pluralidad, y estudia las candidaturas en un proceso objetivo y democrático de elección. Finalmente, es la Junta de Socios quien, cada año, decide sobre las promociones a partir de la recomendación realizada por el citado comité.

Durante el año 2013, hemos mantenido nuestra política de promociones y la oferta de una carrera profesional atractiva para nuestros profesionales. Sirva como referencia de ello la promoción en el ejercicio de 10 nuevos socios.

Por otra parte, existen planes específicos de carrera y promoción profesional para aquellas personas que desarrollan su trabajo en departamentos internos o de soporte a la práctica jurídica o de asesoría.

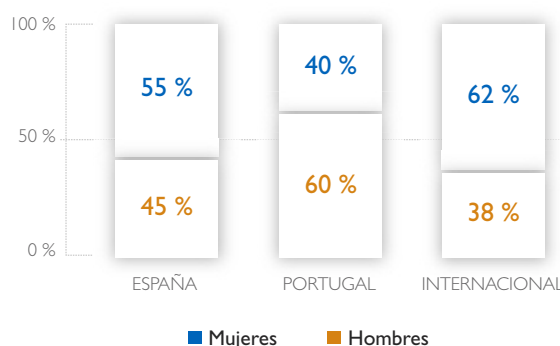
Compromiso con la igualdad de oportunidades

Garrigues cuenta desde el 2008 con su propio Plan de Igualdad, con el objetivo de asegurar la aplicación del principio de igualdad de trato y no discriminación en todas las áreas o aspectos relevantes en la relación laboral de sus personas. Dicho plan establece mecanismos para garantizar la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, en los procesos de selección, contratación, clasificación profesional, formación, promoción, carrera profesional, retribución y condiciones de trabajo. El Plan de Igualdad está a disposición de todos los empleados de la firma en la *intranet* corporativa.

En Garrigues se reconoce la igualdad de oportunidades para todas las personas, con independencia del lugar en el que presten sus servicios, sin que hayan existido nunca incidentes de discriminación de ningún tipo (sexo, raza, religión, procedencia, etc.).

Asimismo, en las nuevas contrataciones de jóvenes licenciados, los hombres y las mujeres disponen también de total igualdad de condiciones en nuestra firma.

NUEVAS INCORPORACIONES
POR SEXO Y REGIÓN



Asimismo, existe una Comisión de Igualdad, integrada por profesionales de distintas áreas, que se reúne periódicamente para velar por la igualdad de todas las personas, tanto desde un punto de vista laboral como personal, y se ocupa del seguimiento de las medidas puestas en práctica sobre esta materia.

Garrigues promueve también la contratación de personas con discapacidad, así como la compra de bienes y servicios a diferentes fundaciones y centros especiales de empleo, y da cumplimiento a lo establecido en la Ley 13/1982, de 7 de abril, de Integración Social de los Minusválidos (LISMI).

Atracción del talento

Como ya se ha mencionado, el principal activo de Garrigues son sus personas. Por ello, el despacho presta un gran interés a su proceso de selección, considerando que los *junior* que incorpora hoy pueden ser los futuros socios del mañana. Teniendo en cuenta la importancia que tiene dicho proceso, su metodología está basada en técnicas rigurosas y objetivas. Dichas técnicas tienen como fin evaluar diferentes facetas del candidato, valorando el nivel

académico y técnico, así como competencias orientadas a la excelencia en el servicio al cliente, al compromiso y a la ética. El proceso es homogéneo en todas las oficinas donde la firma opera.

Nuestra amplia red territorial nos permite conocer a candidatos de muy diversas universidades de España y de todo el mundo.

Actividades desarrolladas en torno a la selección

Con el fin de atraer el mejor talento, Garrigues adopta distintas medidas vinculadas con el ámbito universitario:

- Actividades destinadas a informar sobre el despacho a los estudiantes: foros de empleo, presentaciones en universidades y jornadas de puertas abiertas en las diferentes sedes.
- Como seguimiento a este tipo de actividades, el Departamento de RR. HH. analiza todas las candidaturas recibidas que proceden de este tipo de eventos y envía las comunicaciones correspondientes a los candidatos.
- Clases y seminarios del personal de Garrigues en universidades y escuelas de negocio dentro del territorio español y en el extranjero.
- Participación en torneos de debate y en competiciones de arbitraje de estudiantes (*Willem C Vis International Commercial Arbitration Moot, Moot Madrid*).
- Programa de prácticas. De todas las actividades que realiza Garrigues con estudiantes, una de las que se ha ido consolidando en los últimos años son los programas de prácticas.

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS

Estamos comprometidos con universidades e instituciones formativas españolas, portuguesas y otras internacionales, con las cuales Garrigues ha firmado convenios de colaboración. Al amparo de estos convenios se llevan a cabo programas de prácticas en todas nuestras oficinas y en todas las áreas de especialización, cuya finalidad es la formación de los estudiantes.

Garrigues ofrece distintos programas de prácticas:

- **Prácticas durante el curso y en verano:** son prácticas compatibles con los estudios académicos.
- **Prácticas curriculares:** Garrigues también colabora con algunas universidades acogiendo alumnos para la realización de prácticas curriculares (asignatura de *practicum* obligatoria dentro de algunos planes de estudios).
- **Prácticas de acceso a la abogacía:** en el curso 2012-2013 el despacho ha firmado seis convenios con universidades para las prácticas del máster de acceso a la abogacía.

Asimismo existen programas de prácticas para alumnos de universidades extranjeras. Por ejemplo, Instituto Tecnológico de Monterrey (México), Universidad de El Rosario (Colombia) y Georgetown University (EE. UU.).

El Departamento de RR. HH. hace un seguimiento muy de cerca de todos los alumnos que el despacho acoge, y organiza reuniones de bienvenida, seguimiento y fin de las prácticas. Adicionalmente, todos los alumnos tienen asignado un tutor que supervisa las prácticas, y que sirve de ayuda en su formación y en su proceso de integración personal en el despacho.

De los *junior* que el despacho ha incorporado en septiembre del 2013, el 54 % hicieron prácticas en el despacho con anterioridad a su contratación.

Se puede encontrar más información sobre la participación en programas de prácticas en www.garrigues.com.

Formación

Para una firma de las características de Garrigues, la profesionalidad de las personas que la componen es el factor clave de su éxito. El sector jurídico es muy competitivo y en el despacho consideramos que para alcanzar la excelencia hay que contratar e invertir en el mejor talento. Eso nos exige poner los medios para que nuestros profesionales puedan convertirse en líderes, tanto por su competencia técnica como por su capacidad directiva, ayudándoles a conseguir una mentalidad empresarial que permita asegurar prestar de la manera más eficiente el mejor servicio al cliente.

En este marco, Garrigues trabaja intensamente para ofrecer a nuestros profesionales una formación permanente y de calidad en aspectos técnicos y habilidades directivas, así como en políticas y normas que afectan a nuestra profesión, y sobre los mercados y sectores en los que operamos.

Nuestros programas de formación, en continua actualización, acompañan a cada uno de nuestros profesionales desde el momento de su incorporación al despacho, y reflejan, y siempre que sea posible anticipan, los cambios que vemos en el mundo que nos rodea.

Los planes de formación están dirigidos a todo el personal sin distinción de su sexo y se personalizan según el nivel de experiencia de cada profesional. Estos planes están diseñados y alineados con la estrategia de la firma, y potencian la cultura Garrigues de crear valor trabajando juntos, colaborando, intercambiando puntos de vista y desarrollando nuevos enfoques para la prestación de servicios al cliente, que es una de las fortalezas que ha llevado a esta firma a la excelencia y al éxito.

En el Anexo II del presente documento se encuentra la evolución del número medio de horas de formación por categorías profesionales en los tres últimos años.

En la mayor parte de los casos, la formación se gestiona e imparte internamente en Garrigues, de modo que son los socios y asociados principales o asociados *senior* (profesionales con gran experiencia, tanto profesional como, en muchos casos, también docente) quienes actúan como formadores. En otras ocasiones, contamos con colaboradores externos especializados en las diferentes áreas de formación, siendo nuestro *partner* de referencia el Centro de Estudios Garrigues, que posee una amplia oferta formativa de la que se nutren nuestros propios profesionales.

Nuestro programa de formación permanente es muy diverso, y sus indicadores básicos son los siguientes:

NÚMERO DE PERSONAS FORMADAS 2013

Programas de acogida	108
----------------------	-----

Executive en Derecho Empresarial	255
----------------------------------	-----

Escuelas Garrigues	160
--------------------	-----

Formación técnica específica de cada grupo o especialidad	1.446
---	-------

Formación deontológica y de buena práctica profesional	285
--	-----

Formación en habilidades	532
--------------------------	-----

Formación en idiomas	594
----------------------	-----

Formación en tecnología	294
-------------------------	-----

Formación en gestión del conocimiento	389
---------------------------------------	-----

Formación en imagen profesional del despacho	108
--	-----

Formación externa (celebrada fuera del ámbito interno de la firma)	289
--	-----

Este último año hemos seguido ampliando nuestro catálogo de cursos *e-learning* dado que este tipo de formación cada día es mejor valorada por nuestros profesionales al presentar ventajas tanto económicas como organizativas. En el 2013, un total de 1.676 personas se han formado haciendo uso de esta herramienta.

En este sentido, con la finalidad de reforzar el conocimiento de los estándares del despacho en determinadas materias, se han diseñado una serie de cursos *online* que se incluyen en el plan de formación de todos los nuevos empleados.

Seguimos impulsando el uso de nuestro portal de formación, ubicado en la *intranet*, para publicar todos los materiales formativos de modo que resulten accesibles para todos los miembros de la organización y se reduzca el consumo de papel.

Por otro lado, realizamos un seguimiento y evaluación de la formación para corregir posibles desviaciones en cuanto a la satisfacción de necesidades y logro de objetivos, optimizando el proceso de aprendizaje.

Por todo lo anterior, en los últimos cinco años Garrigues ha conseguido en tres ocasiones el primer puesto, y en otra se ha situado entre los cinco primeros, en la categoría de «Formación» del *ranking* anual de Actualidad Económica «Las Mejores Empresas para Trabajar».

Sistema de compensación

Garrigues reconoce los logros de su equipo humano mediante un sistema de compensación vinculado con el desempeño. Los objetivos de este sistema, junto con el resto de la oferta retributiva global, son atraer, motivar y retener el talento.

Además, se trata de un modelo que consolida el buen desempeño profesional y el crecimiento del negocio en términos que permiten crear las condiciones necesarias para que nuestras personas desarrollen una exitosa carrera profesional. Esta política de compensación es aplicada de forma consistente y homogénea a todas las personas de Garrigues, y está basada en:

- **Retribución fija:** consiste en un sistema de bandas salariales vinculadas a los niveles de la organización interna y a la categoría profesional.
- **Retribución variable:** se determina, con carácter general, en base a los resultados corporativos de Garrigues. Nuestra firma ha buscado la mejor alineación de la retribución variable de sus profesionales con los objetivos de una gestión rentable.

Las posibilidades de desarrollo profesional se basan en criterios estrictamente objetivos, que atienden a los méritos y a la valoración profesional, sin que existan diferencias entre la retribución salarial del personal por razones distintas a los méritos profesionales. En particular, tanto el salario base como la retribución variable, determinados por la estructura retributiva interna para cada categoría profesional y nivel de experiencia, no consideran en ninguna forma el sexo del trabajador o profesional, de modo que no existe diferencia o condicionante alguno en los importes de retribución en función de ello.

La retribución responde, a nuestro entender, a las expectativas para cada nivel de experiencia, y se sitúa claramente por encima de la media del sector.

La remuneración se revisa anualmente tanto en su componente fijo como en la parte variable, conforme al esquema y calendario habituales.

Además de la retribución salarial, existe un amplio abanico de beneficios sociales, tales como el abono del 100 % de la prima del seguro de accidentes a todas las personas, el 50 % de la prima del seguro de vida a

todas las personas de la firma que lo deseen y el 50 % de la prima del seguro médico, tanto para el personal como para su unidad familiar, en caso de que se hayan querido acoger a esta oferta.

El importe total aportado por la firma en relación con los seguros indicados ha ascendido a:

ABONO DE PRIMAS (€) (*)

	2011	2012	2013
Primas seguro de accidentes y vida	148.586	178.689	127.711
Primas seguro médico	891.000	1.029.650	1.148.600

(*) Datos relativos a España.

Garrigues ofrece la posibilidad de acogerse a programas de retribución flexible que optimizan la retribución neta de sus personas mediante determinados productos: vales de comida, vales de guardería, programa de adquisición de equipos informáticos (programa HCI), cursos de formación y ticket transporte.

NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE (*)

	2011	2012	2013
Vales de comida	152	176	180
Vales de guardería	112	135	115
Adquisición de equipos informáticos	29	164	134
Cursos de formación	23	29	22
Ticket transporte	-	273	268

(*) Datos relativos a España.

Adicionalmente, las personas de Garrigues pueden beneficiarse de acuerdos ventajosos con primeras marcas y proveedores para obtener mejores condiciones o descuentos en una gama de artículos y servicios. Estos beneficios se comunican a todo el personal, a través de la *intranet*, en nuestro e-Bazar.

Por otra parte, Garrigues favorece y apoya la movilidad voluntaria de sus profesionales entre las distintas oficinas de la firma, dentro y fuera de España. Esta iniciativa se amplía con la posibilidad de que los profesionales realicen estancias en otros despachos, principalmente anglosajones, con los que tenemos acuerdos de colaboración.

Ambiente y entorno laboral

El entorno de trabajo es uno de los aspectos más valorados por nuestras personas. La relación con los compañeros, el trabajo en equipo y el espíritu que se crea en cada grupo de trabajo en Garrigues suponen uno de nuestros activos más importantes.

Dentro de las actividades de ocio programadas para los empleados de Garrigues se organizan en las diferentes sedes, en el mes de diciembre, fiestas dedicadas a los hijos de quienes integran el despacho. Estas fiestas son una magnífica ocasión para que los más pequeños puedan visitar las instalaciones y conocer a los compañeros de sus padres y el entorno en el que diariamente desarrollan su trabajo.

Finalmente, cabe destacar el trabajo de *outplacement* que se realiza por el Departamento de RR. HH. para ayudar a nuestros profesionales a reorientar su carrera profesional en aquellos casos en que así se requiere.

Seguridad y salud en el trabajo

El despacho cumple con las normas de prevención de riesgos laborales en todos los países en los que opera. Garrigues dispone en España de un Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales (PRL) Propio Mancomunado desde el año 1997, formado por médicos de trabajo, enfermeros de empresa y técnicos superiores en prevención. Su actividad abarca las cuatro disciplinas preventivas legalmente establecidas: medicina en el trabajo, higiene, ergonomía y psicología, y seguridad.

Nuestro Servicio dispone de los recursos materiales necesarios en materia de prevención de riesgos laborales, de manera que se aseguren las mejores condiciones de seguridad y salud en nuestros centros de trabajo.

El Servicio tiene como objetivo lograr el mayor nivel posible de bienestar de los empleados y socios de Garrigues mediante la gestión integral de su salud. Para ello se trabaja coordinadamente entre los distintos componentes que lo integran, así como en colaboración con el resto de departamentos relacionados con la Prevención de Riesgos Laborales del despacho y los principales proveedores.

En mayo del 2010 el Servicio superó la auditoria del Sistema de Prevención realizada por Cerne Auditores de Prevención, S. L., con validez para cuatro años, es decir desde mayo del 2010 hasta mayo del 2014.

Las líneas básicas de actuación del Servicio de Medicina de Trabajo y Prevención son las siguientes:

ÁREA DE PREVENCIÓN TÉCNICA

Seguridad

- Evaluación de Riesgos Laborales actualizada de forma periódica.
- Revisión periódica de todos los centros de trabajo de Garrigues, y siempre que sea necesaria por cambios en las condiciones de trabajo que lo justifiquen.
- Actualización y revisión sistemática del Plan de Emergencia de cada uno de los centros de trabajo de Garrigues.
- Vigencia del correcto cumplimiento de los requisitos mínimos de seguridad y salud establecidos en la empresa por parte de clientes y proveedores que trabajen con la firma, tanto en el interior de nuestras instalaciones como en las suyas propias.
- Formación e información sobre los riesgos laborales a los que están expuestos los empleados de Garrigues.

Higiene

- Control microbiológico periódico del aire interior; agua de consumo y alimentos.
- Realización y actualización sistemática de los planos termohigrométricos de las oficinas.

Ergonomía

- Estudio del puesto de trabajo en coordinación con el área de Medicina del Trabajo.
- Asesoramiento ergonómico del puesto.

ÁREA DE MEDICINA DEL TRABAJO

Prevención

- Vigilancia de la salud general y específica en función de los riesgos.
- Campañas de sensibilización y de prevención primaria y secundaria de patología tumoral e infecciosa (cáncer de colon, mama, gripe, etc.).
- Predictiva mediante técnicas genéticas personalizadas en relación con patología tumoral de mama y colorrectal, y farmacogénica.

Asistencial

- Consultas médicas y de enfermería por accidentes de trabajo y enfermedades relacionadas con el trabajo, así como las derivadas de contingencias comunes.

Asesora

- Asesoramiento a los empleados y socios en cualquier tema relacionado con su salud (seguros privados, seguros de coche, etc.).
- Vacunación en viajes internacionales y expatriados.
- Periciales ante contingencias en el área jurisdiccional competente que puedan afectar a los empleados de Garrigues.
- Educación sanitaria personalizada y mediante la publicación quincenal de artículos en la publicación interna del despacho InterNos y en la *intranet*.
- Campañas de salud. Vacunaciones, detección de osteoporosis, cáncer de colon, donación de sangre, etc.

MEDICINA PREVENTIVA

Ámbito: toda España

Exámenes de salud realizados con medios propios y ajenos: **710**

- Reconocimientos en oficinas gestionadas desde Madrid: **452**
- Promoción de la salud mediante campañas de vacunación, establecimiento de hábitos saludables y educación sanitaria (consultas presenciales y publicación de guías en la *intranet*)

Ámbito: Madrid y Barcelona

	2011	2012	2013
Exámenes de salud	381	339	258

MEDICINA ASISTENCIAL

Ámbito: Madrid y Barcelona

- Consultas médicas diarias, realizadas en las oficinas de Madrid y Barcelona, con diagnóstico y tratamiento personalizado:

	2011	2012	2013
Consultas médicas	6.082	5.960	5.649
Consultas de enfermería	2.730	3.042	3.148
Análíticas clínicas	1.381	1.249	1.221

MEDICINA ASESORA

Ámbito: toda España

- Las tareas más importantes se centran en la elaboración de peritaciones y asesoramiento al empleado ante cualquier conflicto sanitario que pueda surgir con el Sistema Nacional de Salud, aseguradoras privadas, mutualidades y otros estamentos que intervienen en la salud de los empleados

HIGIENE

Ámbito: toda España

- Cumplimiento con la normativa vigente en relación con la prevención y control de la legionela
- Elaboración de análisis trimestrales de la calidad del aire interior y análisis alimentarios de las máquinas expendedoras en las oficinas de Madrid y Barcelona, mediante toma de muestras ambientales y cultivos microbiológicos. Se elaboraron un total de **201** informes de higiene industrial

ERGONOMÍA

Ámbito: toda España

- Resolución de consultas de ergonomía: **306**
- Mobiliario ergonómico, materiales que optimizan la postura en el puesto de trabajo
- Elaboración de estudios ergonómicos y recomendaciones personalizadas para la mejora de las condiciones de los puestos de trabajo

SEGURIDAD

Ámbito: toda España

- Auditorías periódicas en todas las oficinas de Garrigues, en materia de seguridad y salud
- Actualización del material de seguridad de cada oficina
- Elaboración de informes básicos de seguridad: **27**
- Baja siniestralidad laboral. Investigación de las causas y toma de medidas en caso de producirse

	2011	2012	2013
n.º de accidentes de trabajo con baja	9	16	8
n.º de accidentes de trabajo <i>in itinere</i>	5	9	3
n.º de accidentes de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamientos dentro de la jornada laboral	4	7	5
n.º de enfermedades profesionales	0	0	0
n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo	146	545	69
n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo <i>in itinere</i>	82	216	31
n.º de días de baja por accidente de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamientos dentro de la jornada laboral	64	329	38

NÚMERO DE ACCIDENTES EN 2013

REGIÓN	SEXO	ACCIDENTES
Madrid	Mujeres	4
Madrid	Hombre	1
Murcia	Hombre	1
Sevilla	Mujer	1
Valencia	Mujer	1
TOTAL		8

Cabe indicar que no se ha producido ningún accidente mortal

Formación en Prevención de Riesgos Laborales:

- Cursos de formación en PRL (**130** nuevos profesionales)
- Equipos de Primera Intervención (EPI) / Equipos de Alarma y Evacuación (EAE) (**61** asistentes)
- Curso básico de PRL (**20** asistentes)
- Curso de primeros auxilios (**16** asistentes)
- Cursos de ergonomía (**5** asistentes)



GARRIGUES

Against wind and tide

*Our goal:
to safeguard
your Value*

www.garrigues.com

Compromiso con la comunidad

Programa *pro bono*

Garrigues siempre ha demostrado un firme compromiso con la responsabilidad social y, dentro de este ámbito, la prestación de servicios *pro bono* adquiere una dimensión especial. En este contexto, el despacho dispone de un programa *pro bono* que recoge las principales características de los servicios de asesoramiento legal y fiscal *pro bono* que el despacho presta de forma gratuita a entidades sin ánimo de lucro con fines y actividades benéficos, asistenciales, culturales o educativos.

El programa *pro bono* nace en el 2012 con el objetivo de formalizar la actividad *pro bono* que la firma llevaba realizando desde hace años, y para facilitar a todos los profesionales que deseen participar las herramientas para llevar adelante esta iniciativa.

La coordinación general del programa *pro bono* recae en el Comité Pro Bono, integrado por 13 profesionales de distintas oficinas y departamentos. Entre las funciones del comité se encuentra la aprobación de nuevos proyectos y el velar por el cumplimiento de los mecanismos establecidos que garanticen la calidad de los servicios prestados.

En el ejercicio 2013 se han aprobado diversos proyectos de asesoramiento legal a entidades sin ánimo de lucro que cubren áreas tan diversas como: la constitución de entidades; modificaciones de estatutos; el asesoramiento en materia de contratación; el asesoramiento mercantil, fiscal y laboral en la fusión de tres entidades sin ánimo de lucro; el asesoramiento en materia de subvenciones de entidades públicas; y el asesoramiento en temas inmobiliarios.

Asimismo, en este ejercicio se han querido ampliar los cauces de las actividades *pro bono* y se ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad Pontificia Comillas, en virtud del cual profesionales de Garrigues supervisarán y tutelarán a estudiantes que, vinculando su formación práctica específica con su compromiso social, asisten jurídicamente a entidades sin ánimo de lucro que soliciten su apoyo.

Fundación Garrigues: Acción social

Nuestras iniciativas en materia social se llevan a cabo a través de la Fundación Garrigues, cuyo principio fundamental es alinear al máximo el compromiso social de la firma con sus objetivos estratégicos.

En el despacho, la acción social se instrumenta mediante las siguientes líneas de actuación:

Voluntariado corporativo

Becas y premios

Compras solidarias

Donación de equipos informáticos, mobiliario, enseres y materiales de oficina

Fundada y patrocinada enteramente por el despacho, la Fundación Garrigues se constituyó el 1 de abril de 1997 como pieza clave en la implementación de la política de RSE de la firma. La Fundación destina sus recursos a dos grandes capítulos: actividades educativas y culturales, encuadradas básicamente en el ámbito de la cultura jurídica, y desarrollo de proyectos de carácter social, tanto educativos como asistenciales y de cooperación, tal y como se expone seguidamente:

1. Actividades educativas y culturales

- a) Investigación jurídica: Cátedras Garrigues
- b) Premio Jóvenes Juristas
- c) Programa de becas

2. Promoción y acción social

- a) Voluntariado corporativo
- b) Proyectos

*1) Actividades educativas y culturales**(a) Investigación jurídica*

- Cátedra Garrigues de Derecho Global, Universidad de Navarra.
- Cátedra Garrigues de Modernización del Derecho de Sociedades, Universidad Pontificia Comillas, ICADE.
- Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa, Universidad de Zaragoza.

(b) Premio Jóvenes Juristas

En julio del 2013 el Centro de Estudios Garrigues acogió la XIII edición de los premios con un acto que fue presidido por el ministro de Justicia y la decana del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.

(c) Programa de becas

Como en años anteriores, se concedieron becas dirigidas al mundo universitario y, concretamente, al del Derecho, a favor de jóvenes que se encuentran en las etapas finales de su formación en:

- Máster Oficial en Derecho de la Empresa, Universidad Pontificia Comillas de Madrid, ICADE.
- Diversas universidades de diferentes ciudades españolas donde Garrigues tiene presencia.

2) Promoción y acción social

En Garrigues, la preocupación por el bien común y por garantizar la igualdad social siempre han estado muy presentes. Ello impulsa al Departamento de Recursos Humanos y a la Fundación Garrigues a coordinar y desarrollar actividades en este ámbito. Una de ellas fue la creación en el año 2009 de un canal de comunicación solidario llamado «Rincón Social», ubicado dentro de nuestro boletín interno semanal InterNos. En este espacio altruista, ya consolidado y que se publica semanalmente, se narran las experiencias personales de compañeros comprometidos con organizaciones, actividades y campañas solidarias, se proponen iniciativas para participar y se explican los proyectos en los que el despacho colabora. Para ello, se habilitó un buzón de correo electrónico donde poder hacer llegar todas las experiencias, comentarios y sugerencias (responsabilidad.social@garrigues.com). A través del «Rincón Social», durante este último año, hemos llegado a difundir los proyectos de más de 50 organizaciones, fundaciones y asociaciones solidarias.

El anuario que acompañamos a continuación, destaca, a modo de resumen, las acciones solidarias más significativas llevadas a cabo con las personas de Garrigues durante este último año:

SEPTIEMBRE	<p>Colaboración en la cuestación anual para recaudar fondos a favor de la Junta Provincial de Valencia de la Asociación Española Contra el Cáncer</p> <p>Difusión de la venta de entradas para II Gala Benéfica a favor de la Asociación de Asistencia a Huérfanos en Etiopía (VIHVE) desde la oficina de Sevilla</p> <p>Donación de mobiliario a la Asociación RETO a la Esperanza en Valladolid</p>
OCTUBRE	<p>Voluntarios de la oficina de Sevilla participan en una carrera popular a favor de la Fundación Pequeño Deseo</p> <p>Participación en el XIII Torneo de Pádel Fundación Gmp</p> <p>Colaboración con la Fundación Mary Ward en su <i>I Carrera Solidaria</i></p> <p>Donación de impresoras a la Fundación Betesda en Madrid</p> <p>Campaña <i>Súmate al Rosa</i>, Asociación Española Contra el Cáncer. Programa de sensibilización contra el cáncer de mama en la oficina de Madrid</p> <p>Donación de uniformes, a través de Fundación Valora, a la ONG Cesal</p>

NOVIEMBRE	<p>Programa Socios por un Día en colaboración con la Fundación Junior Achievement en la oficina de Madrid</p> <p>Difusión de Gala Benéfica a favor del Proyecto Hombre en Málaga</p> <p>Donación de impresoras a la Fundación Manuel María Vicuña a través de la Fundación Valora</p> <p>Difusión de la campaña de la Asociación de Lucha contra Enfermedades del Riñón (ALCER) en las oficinas de Granada y Málaga</p> <p>Donación de equipos informáticos, impresoras y faxes a la ONG Cooperación Internacional en Zaragoza</p>
DICIEMBRE	<p><i>Operación kilo</i> de recogida de alimentos a favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos en todas las oficinas Garrigues</p> <p>Colaboración con Cáritas utilizando una tarjeta corporativa digital para felicitar la Navidad 2012</p>
ENERO	<p>Campaña de donación de sangre en la oficina de Madrid</p>
FEBRERO	<p>Cesión de salas a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer para la venta de décimos de lotería</p> <p>Difusión y participación de voluntarios de la oficina de Sevilla en el torneo de pádel a favor de la Fundación Pequeño Deseo</p>
MARZO	<p>Voluntarios de la oficina de Madrid participaron en el programa educativo <i>Ética en Acción</i> en colaboración con la Fundación Junior Achievement</p> <p>Voluntarios de la oficina de Lisboa participaron en una jornada solidaria en un comedor social</p> <p>Campaña de recogida de móviles usados en las oficinas de Tenerife y Las Palmas a favor de la Fundación de Enfermos de Atrofia Muscular Espinal (FundAME)</p>
ABRIL	<p>Cesión del auditorio para una Jornada de la ONG ASHOKA</p> <p>Voluntarios de la oficina de Madrid participan en el programa educativo <i>Las Ventajas de Permanecer en el Colegio</i> en colaboración con la Fundación Junior Achievement</p>
MAYO	<p>Campaña <i>Libro solidario</i> a favor de AIDA - todas las oficinas Garrigues</p> <p>Difusión de la cena benéfica organizada por la Fundación Pequeño Deseo en Sevilla</p> <p>Voluntarios de la oficina de Madrid participan en la Jornada Expokids coordinada por la Fundación Créate</p>
JUNIO	<p>Voluntarios de la oficina de Madrid participan en la Carrera Solidaria por el Medio Ambiente, EcoRun 2013</p> <p>Participación en el Programa <i>Conoce tus Leyes</i> en el Centro de Integración y Participación Hispano Colombiano en coordinación con la Comunidad de Madrid</p> <p>Cesión de salas a Cruz Roja Española para la venta del Sorteo de Oro en las oficinas de Sevilla, Málaga y Las Palmas</p> <p>Cesión de salas a la Fundación Española Contra el Cáncer para una reunión del patronato de su Fundación Científica en la oficina de Madrid</p>
JULIO	<p>5.ª edición de <i>Rock in Law</i> en Lisboa. La recaudación ascendió a 84.785 € para apoyar a los proyectos del Centro Parroquial de Sao Nicolau, GAS Porto, Casa do ovo de Curral das Freiras y Cercica</p> <p>Campaña de donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid</p>
AGOSTO	<p>Donación de material corporativo para la ONG Por la Sonrisa de un Niño para un proyecto en Camboya</p>

Garrigues y el mundo educativo: Centro de Estudios Garrigues

El Centro de Estudios Garrigues (CEG), entidad filial del despacho Garrigues, nació en 1994 con el propósito de ofrecer una formación de calidad en las áreas relacionadas con la actividad profesional del despacho.

La vinculación a Garrigues permite al CEG mantener un contacto constante con el ejercicio profesional, y constituye un cauce para trasladar, al ámbito de la formación, el conocimiento, los métodos y la experiencia de la práctica profesional. Esta vinculación no es, sin embargo, endogámica ni excluyente, pues el CEG se concibe como un espacio abierto a la participación en el que colaboran profesionales de muy diversos orígenes y ámbitos: las administraciones públicas, la magistratura, la universidad, las empresas y otros despachos y consultoras.

Los tipos de programas de formación que se imparten son:

- Programas Máster: requieren dedicación completa y están dirigidos a recién licenciados o graduados.
- Programas Executive: son compatibles con la actividad laboral y están dirigidos a profesionales con experiencia.
- Programas de formación *in company*: responden a las necesidades de cada empresa y dedican especial atención a la formación de las competencias que exigen integrar los conocimientos técnicos y las habilidades prácticas.
- Otros cursos y seminarios en abierto: se refieren a cuestiones novedosas o de especial interés en el ámbito jurídico-empresarial.

Durante el curso 2012/2013 (que comenzó en octubre del 2012) se impartieron los siguientes programas de larga duración:

ALUMNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES EN PROGRAMAS DE LARGA DURACIÓN, PROMOCIÓN 2012/2013

Programa	Primera promoción	Total alumnos
PROGRAMAS MÁSTER		
Máster en Tributación	1994/1995	168
Máster en Derecho Empresarial	1996/1997	
Máster en Recursos Humanos	1997/1998	
Máster en Asesoría Jurídico Laboral	1999/2000	
Máster en Banca y Finanzas	2000/2001	
PROGRAMAS EXECUTIVE		
Máster Executive en Recursos Humanos (y módulos de especialización)	2004/2005	354
Programa Executive en Relaciones Laborales	2004/2005	
Máster Executive en Asesoría Fiscal	2007/2008	
Máster Executive en Fiscalidad Internacional	2009/2010	
Executive en Derecho Empresarial (para profesionales de Garrigues)	2007/2009	
Total alumnos 2012/2013		522

La evolución del número total de alumnos en los últimos tres cursos académicos ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE ALUMNOS

	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Total alumnos	616	647	522

La disminución de alumnos que se observa en el curso 2012/2013 se produce exclusivamente en los programas Executive (dirigidos a profesionales en ejercicio), lo que puede atribuirse a la situación general de crisis económica que ha hecho disminuir el importe destinado a formación en las empresas.

A octubre del 2013, el número total de alumnos ya inscritos en el CEG para programas de larga duración de la promoción 2013/2014 es de 378, repartidos entre los programas anteriores que vuelven a impartirse en esta promoción y dos nuevos programas, el Máster en Derecho Internacional de los Negocios y el Máster Executive en Práctica Jurídica Empresarial. A ese número se sumarán, como alumnos del curso académico 2013/2014, los

que se incorporen en la convocatoria de febrero del 2014 al Máster Executive de Recursos Humanos, y quienes cursen el Módulo de Compensación y Beneficios en el 2014.

Todos los programas citados están abiertos al público en general, salvo el Executive en Derecho Empresarial, que se dirige exclusivamente a profesionales de Garrigues. Este programa se ofrece a quienes se incorporan al despacho, y tiene por objeto completar la formación universitaria de estas personas con los conocimientos jurídico-empresariales necesarios para iniciarse en el ejercicio profesional al más alto nivel.

El éxito alcanzado por nuestros programas Máster se corrobora por distintos índices y datos, como los que se muestran a continuación:

PORCENTAJE DE ALUMNOS CON OCUPACIÓN PROFESIONAL UNA VEZ FINALIZADO EL MÁSTER

Programa	Colocación		
	Curso 2010/2011 (% a 20/10/2011)	Curso 2011/2012 (% a 29/10/2012)	Curso 2013/2014 (% a 28/10/2012)
Máster en Tributación	95,8 %	94,4 %	81,0 %
Máster en Derecho Empresarial	97,1 %	89,7 %	89,5 %
Máster en Recursos Humanos	100 %	100 %	94,1 %
Máster en Asesoría Jurídico Laboral	100 %	96,3 %	95,8 %
Máster en Banca y Finanzas	100 %	88,9 %	90,0 %
Porcentaje medio de colocación	98,3 %	93,7 %	89,2 %

SITUACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS EN EL RANKING DE MÁSTERES DEL PERIÓDICO EL MUNDO, JUNIO 2013

Programas 2012/2013	Puesto en el ranking El Mundo (según especialidad)
Máster en Tributación	1.º
Máster en Derecho Empresarial	2.º
Máster en Asesoría Jurídico Laboral	1.º
Máster en Banca y Finanzas	1.º
Máster en Recursos Humanos	2.º

El CEG tiene suscritos acuerdos de colaboración con la mayor parte de los principales despachos y empresas para la gestión de las prácticas profesionales, así como convenios con fundaciones y otras instituciones académicas para promover el estudio y la investigación en el campo jurídico y fiscal. De esta forma, mantiene convenios para la concesión de becas, o para otras actividades de colaboración, con:

- Centros Universitarios: Universidad de Navarra, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad Antonio de Nebrija, Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), Universidad de Cantabria, Universidad Católica Portuguesa, Instituto Tecnológico de Monterrey (México), Universidad Austral (Argentina), Universidad de los Andes (Chile) y Universidad Javeriana de Cali (Colombia).
- Otras instituciones: Fundación Euroamérica, Fundación Carolina, Funglode (República Dominicana), Univeria y ONCE.

A este respecto, destacar los acuerdos que el Centro tiene suscritos con la ONCE y con la Fundación Univeria para el otorgamiento de becas a alumnos discapacitados, en virtud de los cuales han resultado becados en la promoción 2012/2013 un total de 3 alumnos, para quienes las tasas de sus correspondientes programas han quedado reducidas al 25 % de la tarifa normal.

Desde octubre del 2009, el CEG está facultado para impartir programas de formación en calidad de «centro adscrito a la Universidad Antonio de Nebrija», lo que le habilita para ofrecer másteres oficiales con pleno reconocimiento en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior:

Además, desde el año 2012 el CEG tiene la verificación administrativa necesaria para poder impartir el Máster Universitario en Práctica Jurídica que permite el acceso a la abogacía y que se va a impartir por primera vez en la promoción 2013/2014 con las siguientes cuatro especialidades: Tributaria, Empresarial, Laboral y de Derecho Internacional de los Negocios.

Con este nuevo máster, el CEG tiene como objetivo constituirse en centro de referencia para la formación de máxima calidad en el ámbito del acceso a la abogacía.

En esta promoción de másteres 2013/2014, el CEG ha puesto en marcha un nuevo programa de voluntariado para ofrecer a los alumnos la posibilidad de participar en diversas actividades que tendrán lugar los sábados. Para ello contamos con la colaboración de cuatro ONG (Banco de Alimentos, Desarrollo y Asistencia, Pueblos Unidos y Accem Madrid).

Por otra parte, junto con la Fundación Garrigues y la editorial Thomson Reuters Aranzadi, el CEG ha colaborado un año más en la organización y difusión del Premio Jóvenes Juristas que, en su edición del 2013, se ha otorgado en la sede del CEG, con la participación del ministro de Justicia.

Finalmente, destacar la publicación que el CEG hizo del *Libro de estilo Garrigues* (editorial Thomson Reuters Aranzadi), un manual en el que se abordan las cuestiones lingüísticas y de formato que con más frecuencia surgen en la redacción de escritos jurídicos. En el 2010, se ha publicado también, con identidad y contenidos propios y específicos, el *Llibre d'estil jurídic*.

GARRIGUES

No todas
las empresas
son iguales

www.garrigues.com



GARRIGUES

TALENT + INNOVATION



LEADING FIRM IN CONTINENTAL EUROPE

Making a difference

www.garrigues.com

Tecnologías de la información y gestión del conocimiento

Tecnologías de la información

En nuestro constante esfuerzo por mantener los máximos niveles de eficiencia en el uso que de las tecnologías hacen todos nuestros profesionales, y con el objetivo final de prestar un mejor servicio a nuestros clientes, durante este año hemos puesto en marcha numerosos proyectos, entre los que podemos destacar los dos siguientes, como muestra de nuestra apuesta por una constante innovación tecnológica:

- Se ha cambiado toda la electrónica de red de nuestra sede central de Madrid, añadiendo nuevas funcionalidades a dicha electrónica, lo que nos permitirá, a su vez, añadir nuevos servicios a nuestra red.
- Se ha implantado un nuevo sistema de gestión de dispositivos móviles, lo que nos ha permitido desplegar una iniciativa de *Bring Your Own Device* (BYOD) para que todos los usuarios que así lo quieran puedan usar sus propios dispositivos para acceder a recursos corporativos.

Gestión del conocimiento

Web 2.0 en las plataformas internas de información y conocimiento

Durante el ejercicio 2013 Garrigues ha profundizado en los aspectos colaborativos de la gestión del conocimiento, poniendo en marcha nuevas herramientas de colaboración en plataformas internas de información que ya estaban en funcionamiento.

Destaca el uso del etiquetado social y los comentarios en la Biblioteca Virtual (BV) y en GPS (Garrigues Professional Search, motor de búsqueda corporativo), que permiten a los abogados etiquetar y comentar documentos, libros, artículos y otros materiales incluidos en ellos. Es una manera de compartir experiencia, y de mejorar y dar un valor añadido a los contenidos. En GPS las etiquetas, además de facilitar nuevas formas de

búsqueda, intervienen en que los resultados de las consultas sean más pertinentes.

La Biblioteca Virtual, además, permite a los usuarios configurar sus propias alertas diarias y RSS (*Really Simple Syndication*), a partir de búsquedas previamente realizadas.

También se ha trabajado en la difusión de las herramientas de colaboración que ya existían, como el Blog *Knowledge*, consolidado ya como un canal de comunicación de las novedades procedentes de cualquiera de las plataformas internas de información (*intranet*, *extranet*, Biblioteca Virtual, GPS, etc.), con 60 *post* publicados por varios departamentos y más de 5.000 accesos entre el 1 de septiembre del 2012 y el 10 de junio del 2013.

Un año más, la *intranet* Garrigues, colaborativa desde su lanzamiento en julio del 2007, sigue siendo la principal plataforma de interacción y colaboración entre los profesionales de Garrigues, quienes crean y mantienen sus propios portales. Los datos hablan por sí solos:

En el ejercicio 2013 ha contado con 370 editores de 24 oficinas y 12 departamentos distintos. Son 29 nuevos editores respecto al ejercicio anterior:

• Editores del departamento de gestión del conocimiento:	21
• Editores de otros departamentos de soporte:	34
• Editores de departamentos de la línea:	312
• Editores que participan en portales de línea y de soporte:	3

Gestión del conocimiento en Latinoamérica

Desde mayo del 2013, el Departamento de Gestión del Conocimiento y Documentación se ha volcado en ayudar a los abogados de las nuevas oficinas de Latinoamérica:

- Proporcionando a los abogados de las nuevas oficinas los recursos de información necesarios para su trabajo.
- Procurando la plena integración de las nuevas oficinas en la red de gestión del conocimiento de Garrigues.

Este trabajo ha cristalizado en acciones muy concretas, como son:

- La puesta en marcha de bibliotecas y la contratación de bases de datos y otros recursos de información locales o de especial interés para el desarrollo del negocio en los países clave de Iberoamérica.
- La adquisición para las nuevas oficinas de licencias de bases de datos y servicios que ya disfrutaba el despacho.
- La creación de un catálogo de recursos y servicios de información a disposición de los abogados de Iberoamérica.
- La creación de apartados específicos para Iberoamérica en los seguimientos de prensa internos, la Biblioteca Virtual, el portal de bases de datos del despacho, y las alertas internas de carácter diario y quincenal.
- Iniciativas de difusión y formación en los recursos disponibles, comenzando con la distribución de un boletín electrónico de bienvenida entre todos los profesionales que se van incorporando a las nuevas oficinas.

GARRIGUES

Descubra lo que hay
detrás de 71 años
de camino recorrido

Garrigues es un despacho líder en servicios legales y fiscales en España y Europa Continental. Nuestro equipo está formado por más de 1.500 profesionales y presta servicios de asesoramiento, permanente o específico, en cualquier cuestión relacionada con el Derecho de los negocios.

Poseemos la red ibérica más amplia de oficinas. Además, contamos con sedes propias en Bélgica, Brasil, Colombia, China, Estados Unidos, Marruecos, Polonia y Reino Unido.

La oficina de Bogotá es la segunda que Garrigues abrió en Latinoamérica. Desde esta sede, y gracias a un equipo de profesionales especializados, ofrecemos servicios de asesoramiento legal y tributario a empresas privadas y entidades públicas en las distintas áreas del Derecho colombiano.

Carrera 7 No. 75-66 - Oficina 702
Tel. +57 1 326 69 99

bogota@garrigues.com

www.garrigues.com

En Medio
Ambiente,
en muy
poco tiempo,
hemos avanzado
mucho



GARRIGUES

Programa de Ecoeficiencia

En Garrigues desarrollamos un modelo de negocio ambientalmente responsable. Aunque no se trata de un aspecto especialmente relevante por la naturaleza de nuestra actividad, este modelo nos permite no solo garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable, sino también eliminar o mitigar todos los impactos derivados de nuestra actividad, y adoptar medidas encaminadas a la sensibilización ambiental de nuestras personas.

Todas las actividades relacionadas con la gestión y las buenas prácticas en materia de medio ambiente en nuestras oficinas forman parte del Programa de Ecoeficiencia de Garrigues (enmarcado dentro de los compromisos adquiridos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual nuestra firma se adhirió en el 2002), y se centran en los siguientes aspectos:

Sensibilización ambiental
Consumo responsable
Gestión de residuos
Compromiso ante el cambio climático

Sensibilización ambiental

En nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental, desarrollamos de manera continuada medidas encaminadas a la formación y sensibilización ambiental tanto interna, materializada mediante la divulgación de informaciones sobre procedimientos en nuestras oficinas (cartelería fija con buenas prácticas en zonas específicas y envío del boletín informativo trimestral *Garrigues Sostenible* redactado en inglés y español a todos los componentes de la firma), como externa, mediante la elaboración del Boletín de Medio Ambiente o la organización de jornadas de formación y de sesiones informativas gratuitas sobre novedades en esta materia, dirigidas a clientes y colaboradores del despacho.

Consumo responsable

Forman parte de este epígrafe las iniciativas puestas en marcha durante el 2013, encaminadas a la gestión sostenible de la cadena de suministro y a la minimización tanto del consumo de recursos naturales como de la generación de residuos.

Contratación sostenible

La cadena de suministro de Garrigues es la habitual del sector de asesoramiento legal, y está constituida fundamentalmente por proveedores de material de oficina, productos y servicios de ofimática y tecnología de la comunicación y la información, alquiler de oficinas, mantenimiento de edificios y agencia de viajes. Los proveedores de Garrigues son tanto primeras empresas en su sector que abogan por un desarrollo sostenible de forma pública, como empresas de menor entidad.

En todo caso, Garrigues apuesta firmemente por aquéllos que cumplan, o estén dispuestos a llevar adelante, los compromisos de responsabilidad social y ambiental asumidos por la firma:

- Obligación y compromiso de respetar todas aquellas normas éticas, ambientales y de conducta comúnmente aceptadas en el ámbito de su actividad.
- Aceptación del compromiso de no vulnerar ninguno de los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que Garrigues está adherido desde el 2002.
- Presentación por parte de los ofertantes de las certificaciones de calidad y medio ambiente, que son valoradas a la hora de efectuar la elección.

La política de Garrigues no incluye requisitos específicos en cuanto a la contratación de proveedores locales.

Consumo de recursos

Energía

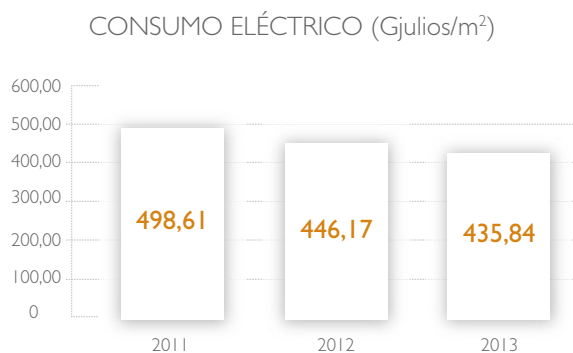
La energía eléctrica² constituye nuestro principal consumo energético, y procede en su totalidad de fuentes externas a la organización. También se emplean combustibles fósiles en las calderas de calefacción y de agua caliente sanitaria de algunas de nuestras oficinas, de los que no disponemos

2- Asumimos que las fuentes de energía de las que procede nuestra electricidad corresponden al mix de generación energética nacional, como una aproximación razonable a nuestra realidad.

de datos, ya que la práctica totalidad de las calderas están bajo el control de los propietarios de los inmuebles donde se encuentran ubicadas nuestras oficinas.

Como puede observarse, en los últimos años se ha conseguido reducir de forma significativa el consumo eléctrico en nuestras oficinas. En el 2013 se ha situado en 435,84 Gjulios/m².

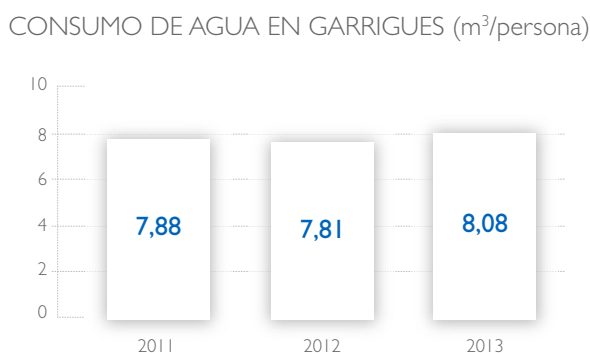
Este éxito se debe a la combinación de las actividades de sensibilización con la instalación de sistemas de iluminación eficientes, y de equipos informáticos y de impresión de bajo consumo.



Agua

Nuestras acciones en este ámbito están encaminadas a la concienciación de nuestras personas y, como en el caso de la energía eléctrica, apostamos por implantar o instar a los propietarios de los edificios donde nos encontramos a que implanten mecanismos que, unidos a unas nuevas tecnologías, ayuden a reducir consumos.

En el 2013 el consumo de agua medio anual por persona en nuestras oficinas ha aumentado ligeramente con respecto al año anterior.



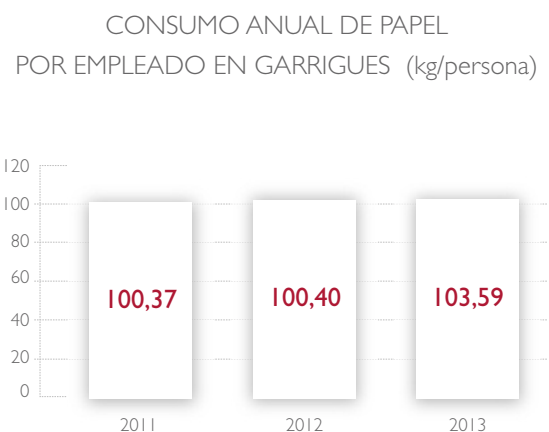
El Departamento de Servicios Generales, Logística e Infraestructuras (SGLEI) realiza un control continuo de los consumos de electricidad y agua, mediante una plataforma donde cada oficina incluye, mes a mes, los datos contenidos en sus facturas. Este sistema permite no solo obtener datos de consumo de forma global e individualizada, sino también realizar comparativas entre las distintas oficinas, observar avances o retrocesos, detectar anomalías, y establecer medidas correctoras.

Papel

Trabajamos de forma constante para cumplir con el objetivo de reducir el consumo de papel. Para ello, disponemos de equipos multifuncionales de última generación (impresión a doble cara, bloqueada, con sistemas de reducción de consumo energético y que envían y reciben faxes con el consiguiente ahorro de papel) que, además, están en constante renovación.

Además, prácticamente el 100 % del papel consumido en nuestras oficinas procede de bosques gestionados de forma sostenible, y la destrucción y el reciclaje del usado se lleva a cabo mediante gestores autorizados.

En el 2013, el consumo de papel por persona ha aumentado con respecto al año anterior, situándose en 103,59 kg/persona.



Gestión de residuos

Los residuos generados en Garrigues son mayoritariamente domésticos de carácter no peligroso (295 toneladas). En todas las oficinas de Garrigues se dispone de

contenedores específicos para la recogida selectiva de envases ligeros, papel y materia orgánica.

Por otro lado, se generan algunos residuos de carácter peligroso tales como fluorescentes, cartuchos de tóner, pilas y equipos informáticos fuera de uso que no pueden ser donados a las ONG, que son almacenados y entregados a gestores autorizados para su transporte y tratamiento adecuados.

La relación de residuos peligrosos generados en las oficinas de Madrid³, en los últimos tres años, se presenta en el siguiente gráfico:

Respecto a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), indicar que se han recibido de diferentes oficinas servidores de impresión, terminales telefónicos antiguos, centralitas, impresoras fuera de uso, switches, routers, máquinas de escribir, etc., ya obsoletos y que no ofrecían opción para su reutilización, y se han gestionado adecuadamente.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN LAS OFICINAS DE GARRIGUES EN MADRID (kg)



3- Únicamente se dispone del dato de la oficina de Madrid debido a que los residuos peligrosos generados en el resto de oficinas no se encuentran gestionadas directamente por Garrigues, salvo en el caso de los RAEE. El dato de Madrid estimamos que supone más de la mitad de residuos peligrosos generados en Garrigues.

Compromiso ante el cambio climático

Garrigues participa activamente en iniciativas de sensibilización y control del cambio climático, y realiza un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas directa o indirectamente por nuestra actividad.

Las principales emisiones producidas por nuestro trabajo son emisiones indirectas de GEI debidas a los consumos

de electricidad y papel en nuestras oficinas, así como al transporte de nuestras personas (viajes profesionales y transporte al lugar de trabajo). Las emisiones generadas, tanto las directas como las indirectas, son cuantificadas teniendo como referencia la metodología *Greenhouse Gas Protocol* (www.ghgprotocol.org).

A continuación se presenta el inventario de GEI de Garrigues para los últimos tres años de actividad:

INVENTARIO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (emisiones CO₂e t)

	2011	2012	2013
Electricidad	2.255,99	2.660,67	2.503,50
Transporte diario	2.007,08	1.725,22	1.589,47
Vehículo privado gasolina	495,43	285,91	263,41
Vehículo privado diesel	893,08	845,82	779,27
Vehículo privado biodiesel	—	37,57	34,61
Autobús	273,76	173,03	159,41
Motocicleta	86,49	100,85	92,91
Metro / tren	258,32	282,05	259,86
Viajes	1.644,53	1.368,50	1.662,91
Avión	1.389,19	1.123,59	1.440,90
Tren	207,89	209,40	185,71
Coche	47,42	35,50	36,27
Barco	0,02	0,01	0,02
Consumo papel	607,98	553,97	526,59
Emisiones totales CO₂e (t)	6.515,58	6.308,37	6.282,46
Emisiones por persona CO₂e (t/persona)	2,78	2,95	3,19

GARRIGUES



*Iberian vision,
european scope,
global reach.*

*"GARRIGUES IP impresses
the market with its creativity,
outstanding organisation and fully
team-oriented approach"*

Chambers Europe

www.garrigues.com



GARRIGUES

*Building
resiliency
for a thriving
future*

www.garrigues.com

Desempeño económico

La evolución del despacho en el 2013 se ha caracterizado por la solidez. Los niveles de ingresos se han mantenido estables (-1,68 %), lo que nos ha permitido mantener el liderazgo entre las firmas de asesoramiento jurídico y fiscal, tanto en España como en Europa Continental.

Los ingresos agregados de Garrigues en los últimos dos años han sido los siguientes:

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS AGREGADOS
(Cifras en millones de euros)



A continuación se presentan las principales magnitudes económicas agregadas de Garrigues:

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DEL GRUPO GARRIGUES AGREGADO
(miles de euros)

	2012	2013
Valor económico directo generado	351.746	345.634
a) Ingresos	351.746	345.634
Ingresos por operaciones	350.512	344.625
Otros ingresos de explotación	743	447
Ingresos financieros	488	562
Ingresos excepcionales	3	0
Valor económico distribuido	348.021	341.539
b) Costes de operación	94.536	96.835
Dot. amortiz. inmovilizado	7.198	6.867
Variación de prov. circulante	15.278	16.316
Serv. exteriores	71.300	73.306
Gastos excepcionales	760	346
c) Gastos de personal y profesionales	229.098	219.910
d) Pagos a proveedores de capital	5.879	6.411
e) Gastos con las administraciones públicas	18.072	18.014
IAE y otros tributos	604	605
Imp. Sociedades	-1.079	73
Seg. Social	18.547	17.336
f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad	436	369
Resultado del ejercicio	3.725	4.095

Los apartados correspondientes a gastos realizados con las administraciones públicas incluyen los gastos en concepto de Seguridad Social, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto de Actividades Económicas y otras tasas y tributos.

Garrigues y sus socios realizan otros pagos a favor de las administraciones públicas, tales como los efectuados a la Seguridad Social, en concepto de cuota a cargo del personal y socios, las retenciones a cuenta del IRPF, el Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido correspondiente a la actividad de las sociedades y los socios. A continuación se muestran los importes relativos a los conceptos indicados anteriormente de España y Portugal, al ser los más significativos.

Por otra parte, dado el fomento de las actividades de formación para nuestras personas, en el ejercicio 2013 se han recibido en España ayudas de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y de otras entidades por un importe de 90.884 euros. Asimismo, se han generado deducciones en relación con el Impuesto sobre Sociedades por un valor de 73.719 euros en España y de 32.351 euros en Portugal.

EVOLUCIÓN DE LOS IMPORTES DE IRPF, IVA,
SEGURIDAD SOCIAL DE SOCIOS Y SOCIEDAD,
E IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES
PARA ESPAÑA Y PORTUGAL
(miles de euros)

España	2012	2013
IRPF de socios, profesionales y personal laboral	74.999	72.386
IVA de la sociedad y de los socios	39.459	44.007
Seguridad Social de la sociedad, y del personal laboral y profesional	23.669	22.226
Impuesto sobre Sociedades	1.541	4.029
Total	139.668	142.648

Portugal	2012	2013
IRS de socios, profesionales y personal laboral	2.121	2.063
IVA de la sociedad y de los socios	1.334	1.228
Seguridad Social de la sociedad, y del personal laboral y profesional	1.189	1.070
Impuesto sobre Sociedades	5	2
Total	4.649	4.363

Hitos 2013 y retos 2014

Gobernanza y práctica profesional

HITOS EJERCICIO 2013

- Mantenimiento respecto del ejercicio anterior de los ingresos procedentes de operaciones
- Presentación y publicación de nuestra Memoria RSE en *intranet* y en la página web
- Continuidad en la impartición a todo el personal, a través de la plataforma de *e-learning*, de un curso sobre la normativa y procedimientos internos en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo
- Elaboración de una política interna sobre redes sociales, blogs y otros medios de comunicación sociales
- Elaboración del Código Ético de Garrigues y establecimiento de un Canal Ético
- Revisión y actualización del Sistema Normativo Interno de Garrigues
- Aprobación de diversas medidas dirigidas a completar el Programa de Prevención del despacho

RETOS EJERCICIO 2014

- Asegurar una evolución de los ingresos procedentes de operaciones y una mejora de la productividad acorde con la situación del mercado económico y el posicionamiento histórico de la firma
- Completar el proceso de revisión y actualización de políticas, procedimientos, programas, reglamentos, códigos y normas internas de la firma (que integran el Sistema Normativo Interno y el Programa de Prevención) e implantar las nuevas medidas aprobadas
- Informar, sensibilizar y formar a todo el personal de Garrigues sobre la revisión y actualización llevadas a cabo en relación con el Sistema Normativo Interno y el Programa de Prevención de Garrigues

Cientes

HITOS EJERCICIO 2013

- Apertura progresiva de una red propia de oficinas en los países más relevantes de Latinoamérica, comenzando por Colombia
- Puesta en marcha del plan de coordinación y seguimiento de clientes
- Revisión del cuestionario y del proceso de entrevistas del *Client Satisfaction*, y ampliación del número de encuestados
- Creación de nuevas industrias

RETOS EJERCICIO 2014

- Abrir oficinas en Perú y México, continuando así con el proceso de expansión de Garrigues en Latinoamérica
- Concluir el proceso en curso de entrevistas del *Client Satisfaction*
- Continuar con el plan de coordinación y seguimiento de clientes

Personal

HITOS EJERCICIO 2013

- Cambio de la estructura del proceso de selección (reducción en el tiempo de contestación a candidatos e inclusión de nuevas pruebas)
- Formación sobre el nuevo proceso de selección para los profesionales que participan en él
- Comunicaciones *online* a candidatos a través de nuestro sistema informático
- Colaboración docente en los másteres de acceso a la abogacía
- Acogida de estudiantes en prácticas del plan de estudios de Bolonia
- Formación de 1.676 personas a través de la plataforma de *e-learning*
- Modificación de la nomenclatura de las categorías profesionales
- Actualización e integración en la plataforma SAP del modelo de fijación de objetivos y evaluación de socios
- Estudio de nuevas fórmulas de retribución flexible para empleados
- Revisión del Plan de Movilidad en el despacho

RETOS EJERCICIO 2014

- Seleccionar los equipos de profesionales para las oficinas de Latinoamérica
- Ampliar el número de convenios firmados del máster de acceso a la abogacía y el número de profesionales que colaboran como docentes
- Acoger alumnos del máster de acceso a la abogacía en prácticas
- Llevar a cabo un curso *e-learning* sobre el Código Ético de Garrigues
- Poner en marcha un curso *e-learning* sobre el Programa de Prevención del despacho completado con sesiones de formación presenciales a nivel de los distintos Departamentos
- Crear y difundir un curso *e-learning* sobre prevención de riesgos laborales
- Desarrollar el Plan de Movilidad

Sociedad

HITOS EJERCICIO 2013

- Celebración del concierto solidario *Rock in Law* en Lisboa
- Celebración en Madrid del «Encuentro *pro bono*-Abogacía y compromiso social» en colaboración con el grupo *Cyrus Vance*
- Difusión del *Manual pro bono* de Garrigues
- Difusión de la acción social de las personas de Garrigues a través del apartado «Rincón Social» de InterNos. Mayor participación del personal del despacho
- Firma de un convenio de colaboración con la Universidad Pontificia Comillas para el proyecto Clínica Jurídica cuyo objeto es tutelar y supervisar a estudiantes que, a través del trabajo *pro bono*, colaboran con entidades sin ánimo de lucro
- Impartición (en octubre del 2013) de la primera edición del Máster Universitario en Práctica Jurídica, que permite el acceso a la abogacía, con sus cuatro especialidades: Mercantil, Tributaria, Laboral y de Derecho Internacional de los Negocios
- Puesta en marcha de los *workshops* (programas de corta duración, dirigidos a profesionales en ejercicio) en el ámbito de los RR. HH.
- Impartición (en octubre del 2013) de la primera promoción del nuevo Máster Executive en Práctica Jurídica Empresarial
- Impartición de nuevas ediciones de programas internacionales ya existentes (International Business Law, con el Harvard Law School, programas Ética y Humanidades para una Ciudadanía Global y Formando al Abogado Global, fruto del acuerdo de colaboración suscrito con el Instituto Tecnológico de Monterrey, y los cursos Anglo American Law and International Legal English y Business English Certificate), e impartición de dos nuevos programas internacionales (Programa de Aproximación a la Administración de Justicia Española, Europea y Norteamericana, con el Instituto Tecnológico de Monterrey y curso sobre Prácticas Emergentes, Derecho Internacional, Clienting y Sectores Regulados, con la Universidad Javeriana de Cali)

RETOS EJERCICIO 2014

- Continuar con el compromiso social en el área del trabajo *pro bono* a partir del convenio de colaboración firmado con la Universidad Pontificia Comillas
- Aumentar el número de campañas solidarias en colaboración con las personas de Garrigues
- Difundir nuevos proyectos y acciones solidarias a través del apartado «Rincón Social» del boletín interno digital InterNos
- Continuar con la internacionalización del Centro de Estudios Garrigues
- Ampliar los *workshops* al área de fiscalidad
- Consolidar el máster de acceso a la abogacía como un máster de referencia en el mercado

Tecnologías de la información y gestión del conocimiento

HITOS EJERCICIO 2013

- Realización de un proyecto de cambio de electrónica de red en las oficinas de Madrid
- Implantación de una herramienta de reconocimiento de documentos escaneados (OCR) para realizar la indexación automática de dichos documentos
- Actualización de la plataforma de apoyo a la gestión SAP
- Automatización de la gestión administrativa del archivo físico de documentación
- Implementación de una herramienta para el desarrollo de contenidos para nuestra plataforma de *e-learning*
- Realización de una auditoría de seguridad de sistemas y LOPD
- Implantación de una herramienta de gestión de dispositivos móviles (MDM) para el control de dichos dispositivos
- Desarrollo de una herramienta informática para la gestión de las comunicaciones realizadas a través del Canal Ético de Garrigues
- Seguimiento de los proveedores que desarrollan aplicaciones con contenidos jurídicos para tabletas, *e-readers* o teléfonos móviles, y difusión de su uso dentro de la firma
- Sustitución del OPAC del Catálogo por una Biblioteca Virtual con navegación totalmente web, tesauros en distintos idiomas e interfaz para dispositivos móviles
- Puesta en marcha de un sistema de recepción, seguimiento y consulta de solicitudes formuladas por nuestros profesionales a los centros de documentación
- Estudio de sistemas que permitan el préstamo de los recursos electrónicos alojados en la Biblioteca Virtual (fundamentalmente libros electrónicos)
- Incorporación de funcionalidades colaborativas (comentarios, valoración y etiquetado social) en algunas herramientas de gestión de la información (Biblioteca Virtual y buscador corporativo)
- Soporte a los socios y sus equipos en la apertura de las nuevas oficinas en Latinoamérica: redimensionamiento de recursos e integración en la infraestructura de gestión del conocimiento de Garrigues
- Creación de una aplicación de uso en tabletas y móviles para la divulgación a clientes de las publicaciones jurídicas que elaboran los profesionales del despacho
- Creación de los canales de información en medios sociales de Garrigues, con el blog corporativo como eje principal de comunicación

RETOS EJERCICIO 2014

- Poner en marcha una herramienta para compartir de manera segura ficheros de gran tamaño con nuestros clientes
- Ampliar la WIFI en las oficinas incluyendo la nueva tecnología 802.11ac
- Ampliar las líneas de comunicaciones nacionales e internacionales
- Instalar un acelerador de comunicaciones en oficinas internacionales
- Mejorar el acceso remoto y acceso a aplicaciones en oficinas internacionales con Citrix
- Realizar un proyecto de encriptación de las unidades de almacenamiento de los ordenadores portátiles
- Aprobar un nuevo marco de formación de recursos de gestión del conocimiento en Garrigues para los años 2014-2015
- Generar contenidos para la plataforma de *e-learning* para formación y difusión de las herramientas internas de gestión de información (buscador corporativo, *intranet*, conectividad y Biblioteca Virtual)
- Digitalizar y subir a la *intranet* los cursos internos, en sustitución de la grabación en CD-Rom de préstamo
- Diseñar y poner en marcha un curso monográfico sobre recursos para iPad
- Crear un Área de Conocimiento en la *intranet*, con los portales y herramientas técnicas y jurídicas que utilizan los abogados
- Incrementar el número de herramientas de *business intelligence* y otros recursos para prospección de negocio
- Poner en marcha un sistema de alertas de legislación comentada para clientes vía correo electrónico
- Poner en marcha un sistema de comunicación digital con clientes para mejorar la recepción de las comunicaciones y la personalización del contenido
- Desarrollar los canales de información en medios sociales

Medio ambiente

HITOS EJERCICIO 2013

- Mantenimiento de la regularización de contratos/adendas
- Inclusión de tecnología LED de forma parcial en las oficinas de Murcia y Bilbao
- Sustitución de la grifería del Centro de Estudios Garrigues por otra que funciona mediante sensores y con aireadores (sistema ducha)
- Realización de una eco-auditoria del agua de la sede central
- Reducción de más de un 23 % en el consumo de pilas respecto al año anterior
- Sustitución de 10 equipos multifuncionales por otros más eficientes

RETOS EJERCICIO 2014

- Regularizar nuevos contratos/adendas
- Incluir tecnologías avanzadas para la reducción de consumos y emisiones
- Estudiar la implantación de las recomendaciones de la ecoauditoria y realizar un seguimiento de las ya implantadas
- Mantener el descenso en el consumo de pilas
- Sustituir los equipos multifuncionales por otros más ecológicos en el momento de su vencimiento
- Poner en marcha el almacenamiento y recogida para su reciclaje de los consumibles de iluminación (bombillas/tubos fluorescentes) en todas las oficinas

Los objetivos establecidos para el 2013 están recogidos en la Memoria RSE 2012 disponible en:

www.garrigues.com > La Firma > RSE > Ediciones anteriores

ANEXO I

Principios que rigen este informe

Análisis de materialidad

En el contexto de esta Memoria de RSE, se entiende por aspecto material aquel que puede influir de forma relevante en la opinión de un grupo de interés en relación con Garrigues y que además traiga como consecuencia una decisión que pudiera afectar significativamente a los resultados y objetivos de Garrigues como grupo empresarial.

Se han identificado –a través de las fuentes de información correspondientes a cada grupo de interés (véase apartado «Conócenos»)– los siguientes factores para cada aspecto del elenco recogido en los *Standard Disclosures de Global Reporting Initiative*:

- **Expectativa del grupo de interés sobre Garrigues en relación con el aspecto en cuestión**, que refleja una combinación de (i) la importancia que da el grupo de interés al aspecto; (ii) la capacidad real de control que tiene Garrigues sobre ese aspecto; y (iii) el impacto real del/sobre el aspecto provocado por Garrigues.
- **Capacidad de influencia del grupo de interés sobre los resultados y objetivos de Garrigues.**

Combinando ambos factores, Garrigues identifica sus aspectos materiales de cara a la elaboración de la Memoria de RSE. Los aspectos materiales identificados para esta Memoria han sido los siguientes:

Aspectos económicos de GRI

- Desempeño económico
- Presencia de mercado
- Impactos indirectos (*pro bono*)

Aspectos ambientales de GRI

- Consumo de materiales
- Consumo de energía
- Consumo de agua
- Emisiones (de CO₂)
- Vertidos y residuos
- Cumplimiento
- Gastos e inversiones ambientales

Aspectos sociales de GRI

Subgrupo «laboral»:

- Empleo
- Trabajo y relaciones laborales
- Salud y seguridad operacional
- Capacitación y educación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Igualdad de remuneración
- Mecanismos de quejas laborales

Subgrupo «derechos humanos»:

- No discriminación

Subgrupo «sociedad»:

- Anticorrupción
- Contribuciones políticas
- Comportamiento anticompetitivo
- Cumplimiento

Subgrupo «responsabilidad sobre el producto»:

- Etiquetado de producto/servicio (encuestas de satisfacción del cliente)
- Comunicaciones de *marketing*
- Privacidad
- Cumplimiento

Enfoque de gestión

En relación con el conjunto de aspectos de carácter laboral indicados anteriormente, que queremos reseñar en primer lugar, su materialidad es principalmente consecuencia de la importancia del capital humano en las empresas de servicios profesionales, especialmente en el ámbito jurídico. Así, todos los aspectos de GRI que redundan en una mejora para el personal han resultado materiales. En Garrigues existe un departamento y un comité específicos para la gestión de estos aspectos. A lo largo de esta Memoria se da cuenta detalladamente de la información relativa a estos aspectos.

Los aspectos económicos citados han resultado materiales de cara a la elaboración de esta Memoria principalmente por la expectativa que en relación a determinados temas abordados por GRI (el valor generado y distribuido, los salarios de entrada y el trabajo *pro bono*) tienen el personal y los socios del despacho. Esta información es recogida por GRI en los aspectos incluidos en el cuadro anterior y se desarrolla en los apartados de la Memoria dedicados al *pro bono*, al personal y a los aspectos económicos.

En cuanto a los aspectos recogidos en los subgrupos “derechos humanos”, “sociedad” y “responsabilidad sobre el producto”, su incorporación radica en la relevancia que tienen para Garrigues, y prácticamente todos sus grupos de interés, las cuestiones éticas y de cumplimiento. Los indicadores seleccionados para estos aspectos son aquéllos en los que GRI recoge este tipo de inquietudes. En el capítulo dedicado al cumplimiento e integridad en Garrigues se informa detalladamente de la organización y los pasos dados por la firma al respecto, con excepción del aspecto “etiquetado de producto/servicio” cuya inclusión está exclusivamente motivada por la importancia para el despacho, su personal y sus clientes, de la satisfacción del cliente, asunto abordado por GRI bajo este aspecto. Se trata de un aspecto relevante para la firma, y su estructura operativa y organizativa responde a asegurar las más altas cotas de satisfacción del cliente.

Finalmente, los aspectos ambientales identificados como materiales reflejan la expectativa que existe sobre la firma en relación a ellos, si bien de una forma no tan intensa como se da en el caso de los aspectos anteriores. Estas expectativas tienen diferentes grados de motivación según el grupo de interés, incluyendo desde el cumplimiento legal y la reducción de costes de una adecuada gestión ambiental, hasta la sensibilidad de socios, clientes, sociedad y personal por determinados temas (por ejemplo, emisiones de CO₂, consumo de agua, reciclaje, etc.).

Como respuesta a ello, en Garrigues la gestión ambiental es reconocida expresamente como una actividad bajo la responsabilidad de todos, con la coordinación de un departamento específico que periódicamente revisa y propone objetivos de carácter ambiental en función de los resultados alcanzados.

Alcance, periodo y límites

La información que se suministra en la Memoria de RSE en relación con los aspectos materiales incluye las sociedades de Garrigues y excluye los impactos en la cadena de valor *upstream* y *downstream*, salvo que se indique específicamente en cada aspecto otra cosa. Los impactos en la cadena de valor están referidos (cuando procede como resultado del análisis de materialidad) al informar sobre cada aspecto. Igualmente, la información suministrada es la correspondiente al año fiscal de Garrigues (1 de septiembre del 2012 a 31 de agosto del 2013), salvo que se indique lo contrario. Asimismo, se incluyen datos e indicadores cuantitativos de los dos ejercicios inmediatamente anteriores. En lo relativo al desempeño económico se incluye información agregada del ejercicio inmediatamente anterior⁴.

Sociedades a las que se refiere el presente informe:

- J & A Garrigues, S. L. P. (**)
- Garrigues Portugal, S. L. P.
- Garrigues, LLP (USA) (*)
- Garrigues UK, LLP.
- Garrigues Human Capital Services, S. L. P. (*)
- Garrigues Maroc SARL (Marruecos) (*)
- Garrigues Polska I Pablo Olabarri Gortázar, Spolka Komandytowa
- Rino Asesores, S. L. P. (*)
- G-advisory Consultoría Técnica, Económica y Estratégica, S. L. P. (***)
- Centro Europeo de Estudios y Formación Empresarial Garrigues, S. L. P. (*)
- Garrigues IP, S. L. P.
- Garrigues IP, L. D. A. (*)
- Garrigues Sports & Entertainment, S. L. P. (*)
- Garrigues Consultoría de Empresa Familiar, S. L. P.
- J & A Garrigues Consultores em Direito Estrangeiro/Direito Espanhol
- Garrigues Colombia SAS
- J & A Garrigues Perú Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

Periodicidad

La periodicidad para la publicación de la Memoria es anual. Esta Memoria es la octava publicada por Garrigues. La primera Memoria, referida al ejercicio fiscal 2006, fue publicada en el año 2007.

4- Información disponible en las Memorias de Responsabilidad Social Empresarial de ejercicios anteriores (ver www.garrigues.com > La Firma > RSE > Ediciones anteriores).

(*) Son sociedades unipersonales.

(**) Durante el ejercicio 2013, la Sociedad J & A Garrigues, S. L. P. absorbió por fusión a las sociedades Garrigues Norte, S. L. P. y Ribalta Abogados, S. L. P.

(***) Sociedad anteriormente denominada Garrigues Medio Ambiente, Consultoría Técnica y de Gestión Integrada del Medio Ambiente, S. L. P.

Rigor

La información que se ofrece en esta Memoria responde a la disponible en los sistemas de información de Garrigues.

La Memoria se ha elaborado conforme a las directrices establecidas en la versión 4 del estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), publicado en el 2013. Asimismo, se ha tenido en cuenta el informe *Making the Connection* para vincular el anterior estándar con los principios del Pacto Mundial (*Global Compact*) de las Naciones Unidas, al cual está adherido Garrigues desde el 2002.

Garrigues considera, también, otros estándares internacionales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol WRI/WBCSD), la Norma UNE-ISO 26000 (2012), las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales

(revisión 2011), los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas (2011) y en el marco internacional para la elaboración de informes integrados del *International Integrated Reporting Council* (IIRC).

Garrigues dispone de instrumentos para garantizar la calidad y veracidad de la información que se incluye en este informe. Las áreas que participan en su elaboración cuentan con sistemas de información que proporcionan una sólida fuente de contenidos. Todo ello se completa con el trabajo realizado por un verificador externo.

La presente Memoria ha sido verificada en conformidad con la Guía G4 del estándar *Global Reporting Initiative* (GRI) por la entidad independiente AENOR el día 29 de octubre del 2013.



ANEXO II

Índice de contenidos e indicadores según el GRI

INFORMACIÓN DE PERFIL

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
I. Estrategia y análisis				
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia y la estrategia seguida en materia de sostenibilidad	I	5	
2. Perfil de la organización				
G4-3	Nombre de la organización	2	7	
G4-4	Principales marcas, productos y servicios	2	7 y 8	
G4-5	Ubicación de la sede principal de la organización	c/ Hermosilla, 3 - 28001 Madrid (España)		
G4-6	Países en los que opera la organización	2	7	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	2 y Anexo I	7 y 54	
G4-8	Mercados servidos	2 y 3	7 y 13	
G4-9	Dimensión de la organización	2, 4 y 8	7, 19 y 47	(1)
G4-10	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo. Variaciones significativas de la cifra de empleo	4	19	(3), (4), (5), (6) y (7)
G4-11	Porcentaje del total de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Véase Memoria RSE09, capítulo 6, página 59, disponible en www.garrigues.com > La Firma > RSE > Ediciones anteriores		
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	7	41	(12)
G4-13	Cambios significativos en el tamaño de la organización, la estructura, la propiedad o su cadena de suministro	1, 2 y Anexo I	5, 7 y 54	
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	2 y Anexo I	8 y 54	
G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	5, 7 y 8	29, 41 y 47	
G4-16	Principales asociaciones nacionales e internacionales a las que pertenezca o apoye	Miembro de más de 90 asociaciones, agrupaciones profesionales y entidades similares, a nivel nacional o internacional, y del ámbito público o privado (colegios de abogados y economistas en las jurisdicciones que operamos, asociaciones empresariales, universidades, etc.)		
3. Aspectos materiales y límites identificados				
G4-17	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes. Informar si alguna no está considerada en el informe	Anexo I	54	

INFORMACIÓN DE PERFIL

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria y de los límites para cada aspecto. Explicar cómo la organización ha aplicado los Principios de Información para la definición del contenido	Anexo I	54	
G4-19	Aspectos materiales identificados	Anexo I	54	
G4-20	Límites para cada aspecto material dentro de la organización	Anexo I	54	
G4-21	Límites para cada aspecto material fuera de la organización	Anexo I	54	
G4-22	Efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores y motivos	Anexo I	54	
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y los límites en los aspectos materiales	Anexo I	54	
4. Implicación de stakeholders				
G4-24	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	2	10	
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés	2	10	
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	2	10	
G4-27	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la Memoria	2 y 3	10 y 14	
5. Perfil del informe				
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria	Anexo I	54	
G4-29	Fecha de la Memoria anterior más reciente	Anexo I	54	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Anexo I	54	
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido	Apartado «Contáctenos» de www.garrigues.com		
G4-32	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la Memoria según opción <i>in accordance</i> elegida (<i>core o comprehensive</i>) Referencia al informe de verificación	Anexo II y Anexo III	57 y 66	
G4-33	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria Relación entre la organización y los verificadores Informar si el máximo órgano de gobierno o altos directivos están implicados en la solicitud de verificación del informe de sostenibilidad de la organización	Anexo I y Anexo III	54 y 66	
6. Gobierno				
G4-34	Estructura de gobierno de la organización. Identificar los comités responsables de la toma de decisiones sobre los impactos económicos, ambientales y sociales	2	8	
7. Ética e integridad				
G4-56	Descripción de los valores, principios, reglas y normas de comportamiento de la organización	2	8	

ECONÓMICO (EC)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
Información sobre el enfoque de gestión económico				
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión económico relacionado con los aspectos materiales	I, 8 y Anexo I	5, 47 y 54	
Desempeño económico				
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	8	47	
Presencia de mercado				
G4-EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	4	24	

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
--------------	-------------	----------	--------	-------

Impactos económicos indirectos

G4-EC7	Desarrollo e impacto de inversiones en infraestructura y servicios de apoyo	5	29	
--------	---	---	----	--

MEDIO AMBIENTE (EN)

Capítulo GRI	Descripción	Estado	Capítulo	Página	Notas
--------------	-------------	--------	----------	--------	-------

Información sobre el enfoque de gestión ambiental

G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión ambiental relacionado con los aspectos materiales		I, 7 y Anexo I	5, 41 y 54	
--------	---	--	----------------	------------	--

Materiales

G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen		7	41	
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados		7	41	

Energía

G4-EN3	Consumo directo de energía		7	41	
G4-EN6	Reducción del consumo de energía		7	41	

Agua

G4-EN8	Captación total de agua por fuentes		7	41	
--------	-------------------------------------	--	---	----	--

Emisiones

G4-EN15	Emisiones directas de CO ₂ (alcance 1)		7	44	
G4-EN16	Emisiones directas de CO ₂ (alcance 2)		7	44	(13)
G4-EN17	Emisiones directas de CO ₂ (alcance 3)		7	44	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de CO ₂		7	44	(13)

Vertidos y residuos

G4-EN22	Vertidos de agua según calidad y destino		Anexo I	54	(2)
G4-EN23	Cantidad de residuos por tipo y tratamiento		7	42	

Cumplimiento normativo

G4-EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental		Ninguna		
---------	---	--	---------	--	--

Total

G4-EN31	Total de gastos e inversiones ambientales por tipo		Inversión ambiental: 361.288,35 € Desglose por tipo: Papelería FSC: 267.349,14 € Botellas de agua de cristal (Madrid): 6.631,20 € Destrucción / reciclaje de papel: 80.068,63 € Reciclaje de residuos: 867,38 € Grifería eficiente (edificio Recoletos): 5.328,04 €		
---------	--	--	---	--	--

SOCIAL: Prácticas laborales y trabajo decente (LA)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
--------------	-------------	----------	--------	-------

Información sobre el enfoque de gestión social

G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión social relacionado con los aspectos materiales		I, 4, 5 y Anexo I	5, 19, 29 y 54	
--------	--	--	-------------------	----------------	--

Empleo

G4-LA1	Número y porcentaje de nuevos empleados y rotación de empleados por grupo de edad, sexo y región		Anexo I	54	(5), (6)
--------	--	--	---------	----	----------

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por lugares de actividad principales	4	24	
G4-LA3	Vuelta al trabajo y tasas de retención después de bajas por maternidad y paternidad, por sexo	Anexo I	54	(9)
Relaciones empresa-trabajadores				
G4-LA4	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	Véase Memoria RSE09, capítulo 6, página 59, disponible en www.garrigues.com > La Firma > RSE > Ediciones anteriores		
Seguridad y salud en el trabajo				
G4-LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	4 y Anexo I	19, 25 y 54	(8)
Formación y educación				
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría profesional	4 y Anexo I	22 y 54	(10)
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	4	22	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional por sexo	4	20	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y desglose de empleados por categoría, de acuerdo a sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	4	19	(3), (4)
Misma remuneración para mujeres y hombres				
G4-LA13	Relación entre salario base y remuneración de hombres y mujeres por categoría profesional, desglosado por lugares de actividad principales	4	24	(11)
Mecanismos de queja en prácticas laborales				
G4-LA16	Quejas sobre prácticas laborales a través de mecanismos formales de quejas	Ninguna		

SOCIAL: Derechos humanos (HR)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
No discriminación				
G4-HR3	Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Ninguno		

SOCIAL: Sociedad (SO)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
Anticorrupción				
G4-SO3	Número y porcentaje de operaciones evaluadas por riesgo de corrupción y principales riesgos identificados	100 %		
G4-SO4	Comunicación y formación en políticas y procedimientos anticorrupción	En el 2013 se impartió un curso de Prevención de Blanqueo de Capitales a todos los empleados. En el 2014 se procederá a la comunicación y formación en las políticas y procedimientos de la firma (entre ellas las relativas a anticorrupción)		
G4-SO5	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Ninguno		

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
Política pública				
G4-SO6	Valor total de las aportaciones políticas, por países y beneficiarios	0		
Comportamiento de competencia desleal				
G4-SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	Ninguna		
Cumplimiento normativo				
G4-SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	0		

SOCIAL: Responsabilidad sobre productos (PR)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
Etiquetado de productos y servicios				
G4-PR5	Resultado de encuestas de satisfacción	3	14	
Comunicaciones de marketing				
G4-PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Ninguno		
Privacidad de clientes				
G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y a la fuga de datos personales de clientes	Ninguna		
Cumplimiento normativo				
G4-PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	0		

Notas:

- (1) Por el tipo de sector y el modelo de propiedad de la empresa, las únicas magnitudes que pueden reflejar con exactitud las dimensiones del despacho son: número de personas, número de socios y volumen de ingresos.
- (2) El suministro de agua de todas nuestras oficinas procede de la red de abastecimiento municipal de agua y su destino comprende únicamente usos de oficina. De este modo, las aguas residuales que generamos son únicamente aguas sanitarias, las cuales son canalizadas hasta la red de saneamiento municipal. No existe ningún tipo de derrame accidental.
- (3) Evolución del número de personas por categorías profesionales y regiones (cifras a cierre de ejercicio):

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

Categoría	2011	2012	Categoría	2013
Socio	279	284	Socio	287
Asociado	535	504	Counsel	11
			Asociado principal	110
			Asociado senior	394
Colaborador	460	376	Asociado	421
Junior	478	417	Junior	218
Administración y Soporte	592	554	Administración y Soporte	526
Total	2.344	2.135	Total	1.967

Nota: En el ejercicio 2013 ha entrado en vigor la modificación en las nomenclaturas de las distintas categorías profesionales. En el 2013, en la categoría de asociado se engloba un año más de experiencia (que anteriormente se encuadraba en junior).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS POR REGIÓN

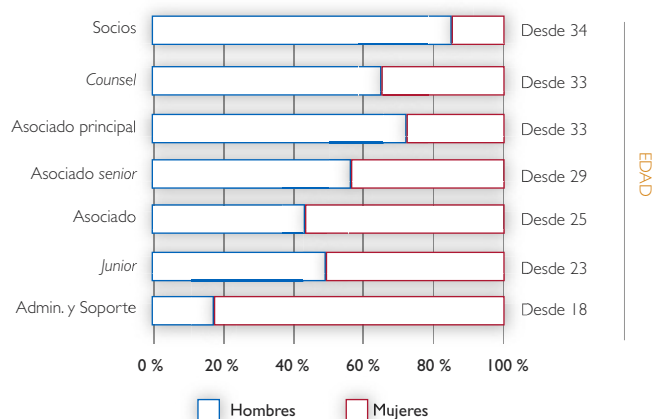
Región	2011	2012	2013
España	2.147	1.954	1.780
Portugal	131	115	109
Internacional	66	66	78
Total	2.344	2.135	1.967

(4) Datos de personas por categorías profesionales, sexo y edad a cierre del ejercicio del 2013:

NÚMERO DE PERSONAS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES Y SEXO

Categoría	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Socios	246	86 %	41	14 %	287
Counsel	7	64 %	4	36 %	11
Asociado principal	81	74 %	29	26 %	110
Asociado senior	221	56 %	173	44 %	394
Asociado	183	43 %	238	57 %	421
Junior	98	45 %	120	55 %	218
Administración y Soporte	88	17 %	438	83 %	526
Total	924	47 %	1.043	53 %	1.967

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS POR CATEGORÍA, SEXO Y EDAD



(5) Nuevas incorporaciones por sexo, categorías profesionales y región a cierre del ejercicio del 2013:

NUEVAS INCORPORACIONES POR CATEGORÍAS PROFESIONALES Y SEXO

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Socios	100 %	0 %	1
Asociado principal	67 %	33 %	6
Asociado senior	75 %	25 %	4
Asociado	53 %	47 %	17
Junior	46 %	54 %	115
Administración y Soporte	16 %	84 %	25
Total	44 %	56 %	168

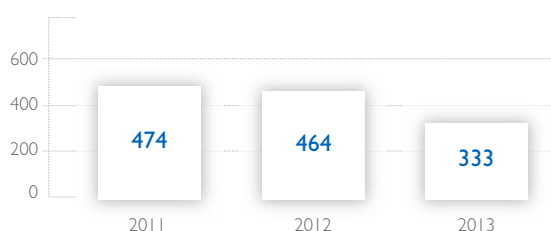
Nota: Para información relativa a promociones por carrera interna consultar el apartado «Desarrollo profesional» de la presente Memoria.

NUEVAS INCORPORACIONES POR REGIÓN

Región	Hombres	Mujeres	Total
España	62	77	139
Portugal	3	2	5
Internacional	9	15	24
Total	74	94	168

(6) Evolución de la rotación de empleados total, por categorías profesionales, sexo y región:

EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE EMPLEADOS



EVOLUCIÓN DE LA ROTACIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES Y SEXO

	2011		2012			2013	
Hombres (H) / Mujeres (M)	H	M	H	M	Hombres (H) / Mujeres (M)	H	M
Socio	13	0	10	0	Socio	5	0
Asociado	61	33	70	45	Counsel	0	0
					Asociado principal	7	0
					Asociado senior	37	24
Colaborador	49	81	73	81	Asociado	58	68
Junior	84	90	64	53	Junior	39	45
Administración y Soporte	12	51	8	60	Administración y Soporte	4	46
Total	219	255	225	239	Total	150	183

Nota: En el ejercicio 2013 ha entrado en vigor la modificación en las nomenclaturas de las distintas categorías profesionales. En el 2013, en la categoría de asociado se engloba un año más de experiencia (que anteriormente se encuadraba en junior).

ROTACIÓN DE EMPLEADOS POR REGIONES

	2013		
	H	M	Total
España	138	170	308
Portugal	7	4	11
Internacional	5	9	14
Total	150	183	333

(7) Nuestra firma no ha sufrido en toda su historia un proceso como consecuencia del cual se haya producido destrucción de empleo (expedientes de regulación de empleo, etc.).

(8) Tasa de absentismo:

	Total	Hombres	Mujeres
Tasa de absentismo en el 2013 por sexo (%)	1,72	0,27	1,45

	2011	2012	2013
Evolución de la tasa de absentismo (%)	1,91	2,16	1,72

Nota: El cálculo sobre la tasa de absentismo se refiere únicamente a España.

- (9) En el ejercicio 2013, de un total de 92 maternidades siguen en activo, 12 meses después de su reincorporación, 72 empleadas, lo que supone un 79 % del total de las maternidades. Por otro lado, de 22 paternidades siguen en activo, 12 meses después de su reincorporación, 17 empleados, lo que supone un 77 % del total de las paternidades.

NIVELES DE REINCORPORACIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD

	Mujeres		Hombres	
	Nº	%	Nº	%
Baja antes de los 12 meses del reingreso de maternidad / paternidad	20	21	5	23
Baja antes del reingreso de maternidad / paternidad	0	0	0	0
Activos 12 meses después del reingreso de maternidad / paternidad	72	79	17	77
Total	92	100	22	100

(10) Evolución del número medio de horas destinadas a formación:

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE HORAS DESTINADAS A FORMACIÓN

Categoría	2011	2012	Categoría	2013
Socio	62	61	Socio	57
Asociado	76	78	Counsel	44
			Asociado principal	73
			Asociado senior	86
Colaborador	106	103	Asociado	107
Junior	265	243	Junior	224
Administración y Soporte	32	36	Administración y Soporte	36

Nota: En el ejercicio 2013 ha entrado en vigor la modificación en las nomenclaturas de las distintas categorías profesionales. En el 2013, en la categoría de asociado se engloba un año más de experiencia (que anteriormente se encuadraba en junior).

- (11) Los trabajadores del despacho perciben un salario superior al mínimo legal establecido en cada uno de los ámbitos geográficos donde opera y para cada una de sus categorías profesionales.

- (12) Por la naturaleza y volumen de los servicios contratados por el despacho, se estima que no existe riesgo de vulnerar los derechos humanos en la cadena de suministro, y que la firma no cuenta siquiera con un poder de influencia relevante en ella. Hasta la fecha, no consta queja o reclamación alguna al respecto.

(13) Distribución de las emisiones de GEI por fuentes de energía:

Según la distribución de emisiones de GEI por fuentes de energía, el 8 % de las emisiones indirectas de GEI se deben al consumo de papel, mientras que el 92 % restante se reparte de forma equitativa entre las otras fuentes de emisión (electricidad, viajes y transporte diario). Por ello, las principales medidas destinadas a la reducción de las emisiones de GEI en nuestras oficinas se vienen centrando en los últimos años en la actuación sobre los consumos energéticos (anteriormente comentadas en el apartado «Consumo energético») y los viajes de trabajo (promoción del uso de videoconferencias).

Gracias a la utilización de las videoconferencias se ha evitado la realización de 11.327⁵ viajes de trabajo y se ha conseguido, además de un importante ahorro económico, una reducción neta de las emisiones de 1.994 toneladas de CO₂e, y una mayor productividad y comodidad para nuestras personas.

En cuanto al transporte diario, y según la encuesta de movilidad que se llevó a cabo en el 2012, los medios más utilizados siguen siendo el transporte público (utilizado por el 28 % de nuestras personas), así como el transporte más sostenible posible: desplazamientos a pie y en bicicleta, practicados por el 33 % de nuestras personas.

Garrigues no genera emisiones significativas de otros gases diferentes de los GEI.

EMISIONES DE CO₂e

Consumo de papel	8 %
Transporte diario	25 %
Viajes	26 %
Electricidad	40 %

MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS POR LAS PERSONAS
DE GARRIGUES EN SU DESPLAZAMIENTO AL TRABAJO

A pie / bicicleta	33 %
Motocicleta	11 %
Autobús	11 %
Metros / tren	17 %
Vehículo privado biodiésel	1 %
Vehículo privado diesel	19 %
Vehículo privado gasolina	9 %

5- Se ha considerado que el 50 % de las personas que han participado en videoconferencias, no pertenecientes a la conexión de origen, habrían realizado un viaje de trabajo en ausencia de este tipo de conexión.

ANEXO III

Documento de verificación

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 025/13

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

GARRIGUES

Titulada: **MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2013**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido.

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la **Opción Esencial (Core)** de la Guía G4 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 29 de octubre de 2013, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud, nº GRI-038/13 de fecha 14 de octubre de 2013 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a GARRIGUES, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 2 de diciembre de 2013


AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación
Avelino BRITO MARQUINA
Director General de AENOR



GARRIGUES

Hermosilla, 3
28001 Madrid

www.garrigues.com