



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Grupotec

INFORME DE PROGRESO
2013



Grupotec SA
Avda.de los naranjos, 33
Valencia

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis
 Clientes
 Empleados
 Proveedores

05 | Compatibilidad GRI-G4



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Carta para el Informe del Progreso del Pacto Mundial

Transcurridos ya tres años desde nuestra adhesión al Pacto Mundial, presentamos un nuevo Informe de Progreso.

Con la difusión de este informe queremos comunicar a todos nuestros grupos de interés, la vigencia del compromiso de GRUPOTEC con los Diez Principios del Pacto Mundial y mostrar con ejemplos reales como tratamos de aplicar esos Principios en el día a día de nuestra organización.

Nuestras áreas estratégicas de actividad comparten retos comunes con la sociedad actual, tales como el suministro y distribución de alimentos, agua y energía, el cuidado y la defensa del medioambiente. A continuación queremos destacar nuestras líneas de negocio más estrechamente ligadas con estos retos:

Energía Solar Fotovoltaica. Estamos firmemente convencidos de la importancia del uso de las energías renovables y por lo tanto, seguimos contribuyendo a su utilización tanto en Europa, fundamentalmente en Reino Unido, como en América, donde seguimos consolidando nuestra actividad.

Eficiencia Energética, con la que esperamos ayudar a nuestros clientes a reducir sus consumos de energía y con ello a ser más competitivos y sostenibles, reduciendo sus emisiones de CO2 a la atmósfera.

Nuestro trabajo en el campo del reciclaje de residuos sólidos urbanos, donde nuestros ingenieros son referencia a nivel nacional.

Por último nuestra aportación en el ámbito de la ingeniería hidráulica, donde buscamos, junto con nuestros clientes, como mejorar el aprovechamiento del agua, desde su depuración hasta su consumo.

En definitiva, en GRUPOTEC la esencia de nuestro negocio es compartir con la sociedad el reto del desarrollo sostenible, aportando soluciones tecnológicas concretas.

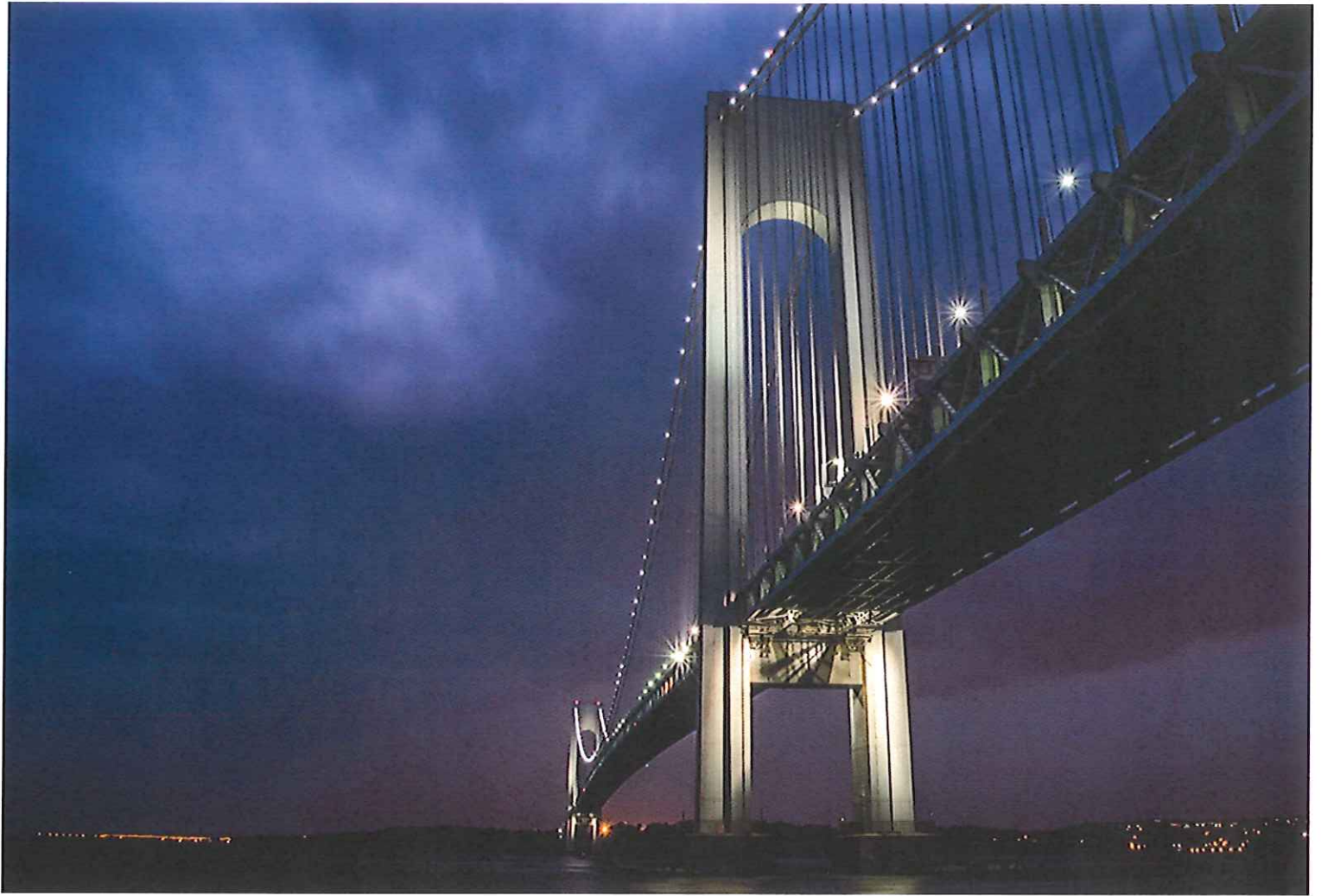
Nuestra consolidada internacionalización y el enfoque estratégico realizado en los últimos años hacia actividades de un mayor valor añadido, nos han llevado a asignar nuevos recursos e incrementar la formación de todos nuestros empleados en el área de seguridad laboral y prevención de riesgos laborales. En ese mismo marco adquiere importancia el desarrollo de la Norma ISO 9001 en la que GRUPOTEC está certificado.

Tras el crecimiento y la internacionalización, uno de los grandes retos al que nos enfrentamos es no perder la esencia de nuestra cultura, base del éxito de la compañía en los pasados años. Parte fundamental de la misma son nuestros valores: Proximidad, Interactividad, Compromiso, Honestidad y Soluciones de Valor Añadido.

Hemos realizado en 2013 una serie de acciones para difundir los Diez Principios del Pacto Mundial estos encajan perfectamente con nuestra manera de entender la empresa y los negocios



Cesar Moreyra
Director de Desarrollo de Negocio



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Grupotec Servicios Avanzados S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Avda. de los naranjos, 33

Localidad

Valencia

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.grupotec.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Presidente: Olallo Villoldo

Persona de contacto

Rosa Rodriguez

Número de empleados directos

157

Sector

Servicios Profesionales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

GRUPOTEC es una compañía de Ingeniería con vocación internacional que: Presta servicios de ingeniería y consultoría, aplica soluciones llave en mano e invierte en proyectos basados en la utilización de energías renovables y en Medioambiente

Ventas / Ingresos

75,69m euros

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

GRUPOTEC mantiene desde sus inicios la creación de valor de la compañía aplicando políticas relacionadas con los empleados y los clientes como parte de los pilares básicos de la misma.

Con respecto a los clientes, queremos mantener unos índices de satisfacción y fidelización elevados.

Con respecto a los empleados, desde la constitución de la empresa, GRUPOTEC, está firmemente convencido que las personas que trabajan en la empresa son, sin lugar a dudas, su principal activo.

Conseguir que los integrantes de los grupos de interés, empleados y clientes este fidelizado y motivado está en la esencia de nuestra compañía.

Así pues, clientes y empleados, son nuestros grupos de interés más relevantes.

Por último también vamos a tener en cuenta como grupo de interés a los proveedores

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España, Reino Unido, EEUU, México, Puerto Rico, Marruecos y Argelia

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Este es ya nuestro tercer informe, hemos incluido en él las acciones y políticas que se han llevado a cabo en la organización y que tienen impacto sobre alguno de los diez principios.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe de progreso será difundido a través de la web (grupo de interés clientes y proveedores) y de la intranet (grupo de interés empleados)

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Los mecanismos por los cuales GRUPOTEC incorpora las sugerencias de los grupos de interés son:
Empleados: Encuesta de clima. Tras la obtención de resultados y el análisis de los mismos se elaboran propuestas de acción que en la medida de nuestras posibilidades, incorporan las mejoras y sugerencias de los empleados.

Clientes: Se mantiene un contacto estrecho mediante nuestras figuras de responsable de proyecto y Director de proyectos.

Proveedores: Reunión anual con cada uno de los proveedores más relevantes.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Equipo de alta dirección de GRUPOTEC:
Presidente, Director de Desarrollo de negocio, Director General de Ingeniería, Director General de Renovables. Ellos son los responsables de marcar los objetivos estratégicos de la compañía y de velar por el cumplimiento de los diez principios.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Trimestralmente se realizan reuniones de dirección dónde se mide el avance de los objetivos estratégicos. Dichos objetivos están alineados a la estrategia de la compañía y por lo tanto alineados al cumplimiento de los diez principios.

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Colaboración con la ONG payaSOSpital.

Colaboración con la ONG Vicente Ferrer.

Colaboración con Serhuman Gestión y Servicios para la prevención de cáncer.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.grupotec.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



11

Desafíos u Oportunidades contemplados



6

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

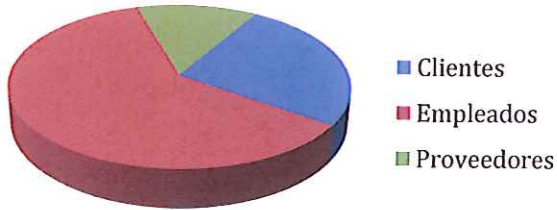
Políticas aplicadas por grupos de interés

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 6

Empleados: 14

Proveedores: 3



CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



9

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Promover y fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

GRUPOTEC es una empresa con presencia internacional que presta servicios profesionales de ingeniería y consultoría y que desarrolla, construye y financia proyectos de energías renovables.

Apuesta por las tecnologías limpias

Una parte importante de la actividad de nuestra empresa está destinada a la promoción de energías limpias.

Promoviendo el ahorro energético y cuidado del medio ambiente mediante la realización de auditorías energéticas y la utilización de energías limpias para la actividad industrial tales como fotovoltaica, cogeneración, etc.

Una parte muy importante de esta actividad se está desarrollando en Europa (principalmente en Reino Unido), Estados Unidos y América Latina.

La compañía ha participado en la ejecución de más de 350Mw en grandes instalaciones en suelo y en cubierta.

Acciones

Continuamos con la labor de divulgar en diferentes medios las ventajas de las energías limpias mediante la participación de nuestros directivos en foros de expertos

Medición de CO2 evitado

En el año en 2013 la realización de proyectos ha supuesto evitar 24,314.40 MWh / año, de emisiones de CO2

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

GRUPOTEC cuenta con la figura de un asesor jurídico interno el cual vela por el cumplimiento estricto de la legalidad vigente y la seguridad jurídica, lo cual redundará en beneficio de la

transparencia en el ejercicio de la actividad con el cliente.

Código Ético

La manera de entender los negocios lleva implícita la confianza y el fomento de relaciones basadas en la transparencia y la honestidad

Canales de denuncias

La asesora jurídica de la entidad es la responsable de dar respuesta a las posibles reclamaciones que se pudieran producir en relación con los contratos.

Relación duradera con los clientes

Potenciamos las relaciones duraderas con nuestros clientes basadas en la honestidad y la proximidad a la hora de resolver sus dudas o de ejecutar un proyecto determinado.

Políticas Internas de RSC

Nuestro código interno de gestión da especial relevancia a la relación de mutua confianza y a la satisfacción del cliente.

Gestión de incidencias

Los directores de proyecto son los encargados de mantener informado al cliente y gestionar y transmitir cualquier incidencia que pudiera darse. Ellos son los que tienen el pulso del proyecto y la relación con el cliente reportando tanto al Director de la unidad de negocio como al Director general, en caso de cualquier dificultad ambos se implican en la resolución de la misma manteniendo una estrecha relación con el cliente.

Número de clientes recurrentes

El número de clientes recurrentes ha supuesto cerca de un 40% del total de los mismos

Satisfacción del cliente

Todos los que trabajamos en GRUPOTEC tenemos como objetivo principal la satisfacción de

nuestros clientes

Políticas Internas de Gestión

Mediante la aplicación de la norma ISO se realizan encuestas de satisfacción, nuestro propósito es aumentar el número de las mismas.

Medición de la satisfacción

La propia aplicación de la norma ISO conlleva la medida de la satisfacción del cliente. El indicador de satisfacción viene dado, en nuestro caso, en función de repetición de trabajos con clientes, quejas, éxito comercial y clientes perdidos.

Gestión de las incidencias

La información relativa a la percepción del cliente, se recoge por el personal de la organización en contacto con el cliente a todos los niveles de la organización, a través de reuniones que periódicamente mantiene la Dirección, así como por parte del hasta el personal de dirección facultativa que está en contacto permanente con el cliente.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

GRUPOTEC Servicios de Ingeniería dispone de la certificación en ISO 9001 e ISO14.000

Sistemas de Gestión de Calidad

Implicar, informar y formar a personal de diferentes áreas para la obtención de la renovación en la certificación de las normas en ISO 9.001:2008 y 14.001:2004.

Se han realizado auditorías para la renovación en el 2014 de la certificación en la ISO 9001 e ISO 14.000.

Con motivo de la renovación se han realizado sesiones informativas y de recogida de información del responsable de calidad con el equipo implicado. Nuestro objetivo es obtener la renovación en ambas normas sin que aparezca ninguna no conformidad (marzo 2014)

Reuniones de equipo

Reuniones con el equipo implicado en la re-certificación

Reuniones con el equipo implicado para repasar documentación, procedimientos

En total se ha realizado tres reuniones a lo largo del 2013.

Número de auditorías llevadas a cabo

Realización de dos auditorías en el 2013 para comprobar que se está trabajando acorde a las normas ISO implantadas en la compañía.

En ellas se comprueba el grado de satisfacción del cliente

Mantenimiento de una auditoría anual para revisión.

Auditorías

Contar con una empresa externa que realice las auditorías necesarias con el objeto de seguir los procedimientos adecuados para la obtención de la re-certificación así como mejorar las prácticas en lo que a este tema se refiere

Objetivo: Consecución de la Re certificación en Marzo del 2014

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Nuestra empresa cumple con la LOPD. El departamento de S.I. de la compañía asesorado por una empresa externa ha elaborado políticas y procedimientos que garantizan la seguridad y el cumplimiento de la LOPD.

Políticas Internas de Gestión

Se han realizado mediante el soporte de una empresa externa especialista en temas de protección de datos los procedimientos necesarios para garantizar la adecuación a ley.

Número de Auditorías llevadas a cabo

Así mismo esta empresa externa realiza una auditoría anual.

Información

GRUPOTEC cumple con el deber de información del derecho de acceso, rectificación, cancelación y en su

caso oposición, en todas las comunicaciones con los clientes.

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS



Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

GRUPOTEC colabora con asociaciones para la incorporación al mundo laboral de personas con minusvalías.

Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI

La compañía cumple con la ley LISMI y mantiene relaciones con asociaciones que promueven el empleo de este sector profesional.

Política interna de contratación

Nuestro proceso de selección de personal y contratación garantiza que en la incorporación de nuevos empleados se respete la legalidad vigente. Por lo tanto se garantiza la no discriminación de ningún candidato por sus características personales

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Nuestra propia actividad empresarial hace que promovamos, desarrollemos e implantemos en nuestros clientes tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En la empresa se ha realizado una auditoría energética para optimizar los costes atribuibles a iluminación y consumo de aire acondicionado

Política de Reciclaje

GRUPOTEC realiza acciones encaminadas a favorecer y estimular al reciclaje.

Por ejemplo: poner a disposición de los empleados material ofimático que utiliza material reciclado y no contaminante (todos ellos con el sello FSC); disponer en las zonas comunes de las oficinas contenedores adecuados para cumplir con el reciclaje de plásticos, papel.

La empresa ha realizado un flash interno (herramienta de comunicación interna) para difundir estas acciones antes comentadas y relacionarlas con el cumplimiento del Pacto Mundial.

Política de Reducción de Consumo

Se está realizando el cambio paulatino de todas las luminarias a sistemas más eficientes.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo

Como ya se ha comentado anteriormente GRUPOTEC fomenta activamente el uso de nuevas tecnologías que faciliten el ahorro de consumos tanto internamente como a nuestros clientes.

Conciliación familiar y laboral

GRUPOTEC favorece y facilita la conciliación, en la medida de sus posibilidades.

Política de RRHH

En GRUPOTEC existe la posibilidad de flexibilizar horarios, solicitar horarios especiales así como realizar el trabajo desde casa siempre que se dé una situación de necesidad personal o familiar que lo justifique. Continuamos con las acciones que ya teníamos implantadas encaminadas a conciliar la vida laboral y la personal.

Y nos proponemos como objetivo realizar el estudio para ver la posibilidad de adecuar el horario de trabajo a estándares europeos facilitando la flexibilidad del mismo.

Canales de Comunicación

Anualmente en las Encuestas de clima realizadas al personal de GRUPOTEC se formulan preguntas relacionadas con este apartado con tal de disponer de todas las sugerencias e inquietudes del personal con respecto a este tema.

Una vez analizados los resultados que de la encuesta de clima se derivan con respecto a este tema se proponen a la dirección planes de acción encaminados a conseguir la conciliación de la vida laboral y profesional

Medidas de conciliación

Algunas de las medidas de conciliación que la compañía ha aplicado en el 2013 son:

1. Horario de verano jornada intensiva
2. Posibilidad de no trabajar los puentes si la carga de trabajo lo permite.
3. Posibilidad de no trabajar, durante todo el año, los viernes por la tarde siempre y cuando se cumpla con las horas de trabajo pactadas semanalmente
4. Acumulación de baja maternal y periodo de lactancia con vacaciones.
5. Libre elección periodo vacacional.

Número de empleados que disfrutan de medidas de conciliación

La intención de la compañía es que todas las medidas de conciliación alcancen al 100% de los empleados

Objetivo propuesto

Como ya se ha comentado: Nos proponemos como objetivo realizar el estudio para ver la posibilidad de adecuar el horario de trabajo a estándares europeos facilitando la flexibilidad del mismo

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

GRUPOTEC en la medida de sus posibilidades, promueve y facilita la adquisición de nuevos conocimientos.

Anualmente se recogen todas las necesidades formativas de los empleados, se cotejan con las expuestas por los directores y se comprueba que la formación demandada esté alineada con la estrategia de la compañía. Es el departamento de gestión de personas el responsable de todo el proceso.

Política de RRHH

En el año en cuestión (2013) se han realizado acciones formativas relacionadas con la adquisición y consolidación de los dos idiomas estratégicos para la compañía: inglés y francés. Se ha continuado con la formación relacionada con la prevención de Riesgos laborales y se han atendido puntualmente formaciones técnicas demandadas por nuestros profesionales.

Número de horas de formación

El número de horas de formación realizadas en la compañía es de 2.560 h de formación en idiomas, 510 h de formación técnica, más de 76 en PRL y 13 horas en habilidades en el año.

Buen ambiente laboral

Potenciar el buen ambiente laboral basado en el compañerismo y potenciando el trabajo en equipo

Política de RRHH

GRUPOTEC fomenta el buen ambiente laboral potenciando el compañerismo y el trabajo en equipo. Las encuestas de clima miden este factor de manera que vamos comprobando que no se deteriore al tiempo que recogemos sugerencias que ayuden a mejorar este punto en concreto.

Código interno

Se fomenta entre todo el equipo directivo, una política de puertas abiertas, es decir que los directivos siempre están dispuestos a escuchar y atienden, en la medida de sus posibilidades, las necesidades de los empleados.

Seguimiento

Como herramienta de medición se emplean regularmente encuestas de clima dónde se miden diferentes factores, la mayoría de los cuales inciden directamente en el buen ambiente laboral. En cada medición se analizan los resultados y se proponen acciones directamente relacionadas con los aspectos de mejora.

Escuchar a los empleados

En GRUPOTEC se promueven y facilitan políticas de comunicación interna que permitan recoger las inquietudes y sugerencias de sus empleados

Comunicación Interna

La política de Comunicación interna de GRUPOTEC contempla las siguientes herramientas que garantizan el adecuado flujo de información:

.. Ascendente: mediante la aplicación de una encuesta de clima laboral

.. Descendente: flashes informativos, newsletter, intranet, reuniones periódicas

.. Transversal: reuniones interdepartamentales y con las diferentes oficinas. Mediante el uso de todas estas herramientas facilitamos la escucha activa de nuestros empleados

Esta herramienta de comunicación interna nos proporciona inquietudes y sugerencias de todo el personal en todos aquellos aspectos que creemos relevantes tanto para la estrategia de la compañía como para los empleados.

Solemos recabar información de los siguientes ámbitos:

Retribución,

Formación,

Desarrollo profesional,

Comunicación,

Ambiente laboral,

Atención y calidad al cliente, etc etc.

Medidas de seguimiento

Una vez realizada la encuesta se generan planes de acción con el objeto de mejorar aquellos aspectos que hayan dado como resultado ser susceptibles de mejora.

En la siguiente encuesta se evalúan los resultados de los planes de acción propuestos.

Contratación de mano de obra infantil

Dado el tipo de actividad que realizamos, servicios profesionales de ingeniería y consultoría, no tenemos ningún riesgo en cuanto a la contratación de menores.

Normativa interna

Nuestro proceso de selección de personal y contratación garantiza que en la incorporación de nuevos empleados se respete la legalidad vigente. Actualmente el 82% de nuestro personal es titulado universitario y el resto tiene formación de nivel FP.

Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

GRUPOTEC cumple con cuantas obligaciones le resulten exigibles de conformidad con lo dispuesto en el ordenamiento jurídico.

En particular, y en lo que a obligaciones laborales se refiere GRUPOTEC respeta los derechos y libertades de los trabajadores, cumpliendo escrupulosamente con cuantas obligaciones le resulten de aplicación en el marco de la normativa laboral vigente en cada momento.

Normativa interna

GRUPOTEC cuenta con el adecuado asesoramiento externo por parte de expertos en relaciones laborales que garantizan la correcta aplicación de todas las cláusulas así como el cumplimiento de la legalidad vigente.

Convenio Colectivo

GRUPOTEC cumple escrupulosamente con las condiciones reflejadas en cada uno de los convenios de aplicación.

Gestión de incidencias

Cualquier duda con respecto al contrato laboral por parte de un empleado puede acudir al departamento de gestión de personas quien tras las consultas pertinentes con la asesoría laboral dará cumplida información al empleado

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Continuamos con nuestro objetivo de accidentes cero.

Según informes de nuestra mutua la empresa presenta índices de siniestralidad muy por debajo del sector.

PRL

En todas nuestras obras (subcontratas) GRUPOTEC garantiza el cumplimiento de los procedimientos relacionados con la PRL. En todas nuestras obras realizamos tres actividades:

1. Control documental
2. Control de Actividades empresariales.
3. Visita a obras o bien por parte del responsable de PRL o bien por parte del técnico de la mutua

Mantenemos una estrecha relación con la mutua de prevención de riesgos laborales para potenciar tanto la adecuación de todos los procedimientos establecidos como la formación en temas de PRL

Gestión de incidencias

En GRUPOTEC se realiza un seguimiento continuo de los temas de PRL, se analizan las posibles situaciones que pudieran desembocar en accidente y se toman medidas correctoras oportunas tanto en las oficinas como en las obras.

Objetivos

Hemos cumplido con el objetivo propuesto: cero accidente en obras.

Favorecer la competencia transparente entre entidades

Disponemos de una página web transparente donde aportamos todos los trabajos que realizamos así como las principales cifras de nuestra empresa: Facturación, empleados...

Control Financiero

PWC realiza a GRUPOTEC anualmente una auditoría de cuentas consolidadas

Incertidumbre en el ambiente

laboral

La crisis ocasiona preocupación, proporcionar información fiable de la marcha del negocio acalla rumores y ayuda a entender la situación. Nuestra empresa ofrece información de la marcha de la misma cada cuatrimestre a los empleados

Política de Comunicación Interna

Como ya se ha reflejado anteriormente GRUPOTEC potencia, facilita y dispone de mecanismos que recogen las inquietudes de nuestros profesionales

Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Nuestros procesos de selección se efectúan con total objetividad. Los procesos de selección tienen en cuenta tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Se define el perfil buscado y en base a esos valores se contrata al candidato más adecuado tanto por su nivel de conocimiento como por sus competencias, independientemente de otras características personales

Normativa interna

Todos los procesos de selección llevados a cabo por GRUPOTEC se rigen por criterios de valoración objetivos. Dichos procesos tienen en cuenta tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Se define el perfil buscado, en base a los valores definidos, se contrata al candidato más adecuado tanto por su nivel de conocimientos como por competencias independientemente de cualquier otra característica personal

Discriminación por género

El departamento de gestión de personas es el área responsable de garantizar que los procesos de selección y las promociones internas se realicen dentro de la más estricta objetividad.

Dicho departamento junto al director de área define tanto la modalidad contractual como las condiciones que mejor se ajustan a cada puesto de trabajo.

Código Ético / Conducta

GRUPOTEC favorece y facilita la promoción e incorporación en la compañía siempre mediante criterios objetivos y valorando el mejor candidato posible para el puesto.

Canales de denuncia

Cualquier incidencia en este ámbito puede ponerse en conocimiento del departamento de gestión de personas quien cumpliendo con la confidencialidad necesaria gestionará la incidencia

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo

Las políticas de Gestión de personas promueven y promulgan el respeto para con todos los trabajadores de la empresa independientemente del puesto que ocupen en ella.

Hasta la fecha nunca hemos tenido ningún expediente abierto por acusación de acoso abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

Continuar como hasta ahora, es decir, no tener ninguna notificación ni recoger ninguna información por parte de nuestro personal respecto a temas de

acoso laboral

Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

La transparencia en la información empieza desde el momento antes de la contratación. El posible candidato debe conocer perfectamente las condiciones del puesto al que opta.

Convenio Colectivo

GRUPOTEC cumple escrupulosamente con las condiciones reflejadas en cada uno de los convenios de aplicación.

Normativa interna

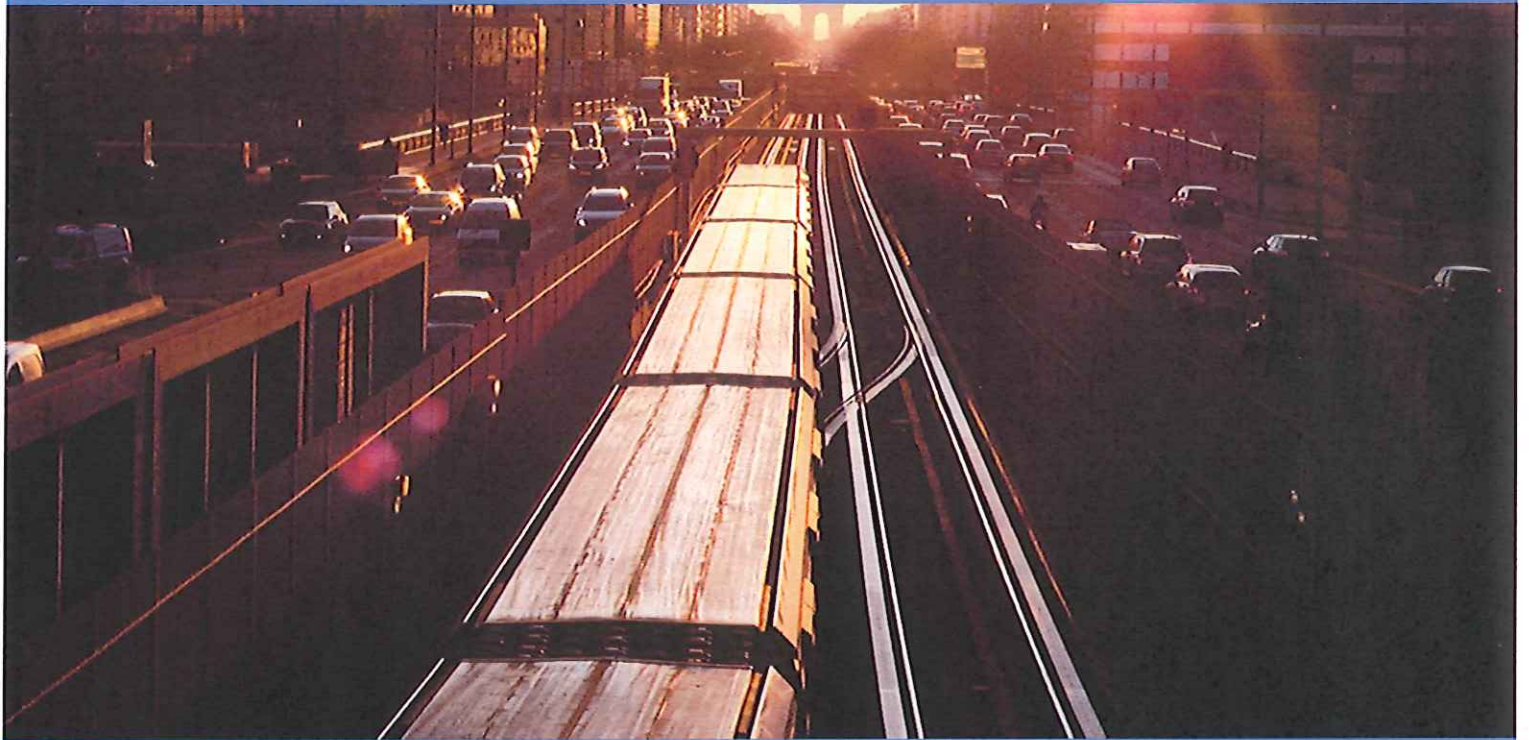
Ante una nueva incorporación, al candidato seleccionado se le hace entrega de una oferta de contratación, donde quedan perfectamente reflejadas las condiciones del puesto: tipo de contrato, salario, horario etc.

Alcance de la medida

Esta medida se aplica a la totalidad de los nuevos empleados.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

En lo que se refiere a proveedores GRUPOTEC dispone de la certificación ISO9001:2008 que garantiza una adecuada gestión de los mismos.

Plan RSE

En la selección de proveedores tenemos muy en cuenta su compromiso con los diez principios y valoramos la certificación de estos en las normas ISO 9001 e ISO 14.000

Hemos aumentado el número de proveedores homologados.

Crear relaciones estables con los proveedores

Mantenemos con nuestros proveedores reuniones anuales dónde además de los comentarios relativos a la propia relación les hacemos hincapié en la importancia que para nosotros tienen todas las políticas relativas a RSC

Comunicación activa diez principios

Se realiza difusión a través de nuestra web de la adhesión al pacto mundial y de la importancia de cumplir con los diez principios.

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Nuestros proveedores (material fungible, agencias de viajes, imprentas...) son seleccionados teniendo en cuenta su implicación con los diez principios. Todos pertenecen a la U.E. minimizándose así el riesgo de incumplimiento de Derechos Humanos.

Seguimiento

Hemos aumentado del orden del 20% el porcentaje de proveedores que disponen de las certificaciones ISO9001 e ISO14000



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

