

Carta de Renovación del Compromiso

Estimados señores y señoras,

Como Presidente del principal fabricante español de componentes de interior de automóvil, constituye una gran satisfacción para mí poder dirigirme un año más a todos ustedes para presentarles nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial, a través de los logros conseguidos por la compañía en este último ejercicio y las líneas estratégicas previstas para los próximos años.

Nuestros valores, junto a una amplia presencia internacional, una diversidad de producto ligada a la innovación y un equipo humano sobresaliente, nos han permitido demostrar en 2013 nuestra capacidad de respuesta en un contexto complicado para la industria del automóvil. La mejora de los márgenes de EBITDA y EBIT con un 17,5% más de beneficio operativo que en 2012, la creación de 5 nuevas sociedades y un incremento de la plantilla cercano al 4%, son la base para hacer de nuestro proyecto un compromiso de futuro, donde inversores, accionistas, clientes, colaboradores y proveedores puedan participar y obtener un beneficio común través del desarrollo de nuestra actividad. Como muestra de este compromiso, me enorgullece comunicarles que, en diciembre de 2013, mi familia se convirtió en único accionista de la compañía y continuará trabajando para hacer de Grupo Antolín un modelo de referencia en sostenibilidad, más rentable y más competitivo.

En este entorno, en el que la movilidad podemos considerarla como un derecho fundamental que nos permite el acceso a determinados servicios y facilita el cumplimiento de nuestras obligaciones; trabajamos por conseguir que el automóvil sea un vehículo de desarrollo económico y social que incorpore unos estándares personalizados de confort, seguridad, innovación y de respeto medioambiental que respondan de forma adecuada a las diferentes expectativas de la empresa y de nuestros grupos de interés. Garantizar este objetivo ha supuesto la renovación de la estructura organizativa de la compañía y el lanzamiento del Plan de mejora de competitividad para los próximos años, con una apuesta clara por la creación de valor compartido donde todos aportamos de forma coordinada, para garantizar el funcionamiento óptimo del sistema sobre la base de la ética y el respeto a los Derechos Humanos. En este punto, quiero destacar el reconocimiento de *Global Compact* con el *Advanced level* por tercer año consecutivo al informe de Progreso de la compañía, que pone de manifiesto el alineamiento con las políticas de Responsabilidad Corporativa de nuestros clientes y su extensión a toda la cadena de proveedores. Podemos, así, hablar que este año se ha realizado una clasificación del 100% de los proveedores atendiendo a su impacto en materia ética, laboral, social y ambiental en el negocio; lo que ha servido para comenzar con la implantación de la gestión responsable de la cadena en un grupo piloto de proveedores con vocación de adaptarlo y aplicarlo progresivamente al resto de la cadena de suministro.

Como respuesta a las necesidades de nuestros clientes, la estrategia de crecimiento cerca de los mercados a suministrar nos plantea el continuo reto de integrar 100% las nuevas estructuras, culturas y personas en nuestra forma de trabajo, principios y valores a través de la comunicación, la participación, la formación y el reconocimiento. Señalar que, la encuesta de clima con un 2,87 sobre 4 de índice de satisfacción global sobre un 80,75% de participación mundial junto con los resultados personalizados por país y centro, nos marca la dirección en el diseño de los planes de mejora a corto y medio plazo acordes con las propuestas de nuestros colaboradores y los objetivos de crecimiento previstos.

Innovación y sostenibilidad siguen siendo en 2013 términos inseparables a nuestra actividad y forman parte de la estrategia para afrontar los retos del sector en los próximos años desde la triple perspectiva económica, social y ambiental. El incremento de los recursos I+D+i en más de un 10% para 2014 y la apuesta por reforzar nuestra integración en el tejido innovador europeo con líneas de investigación centradas en el desarrollo de nuevos materiales y aligeramiento de peso, dirigen nuestro esfuerzo inversor a crear interiores de vehículos con nuestros clientes, proveedores y colaboradores para su uso por la sociedad, en general, y por cada persona, en particular.

Es por ello que, el concepto de Seguridad se hace extensivo a las diferentes fases y usuarios de la vida del vehículo desde la concepción hasta fin de su vida útil. Bajo la máxima de que nada es tan importante para no hacerlo con seguridad, el refuerzo de la cultura, el compromiso y los valores de seguridad y salud en Grupo Antolin adquieren un carácter estratégico con una proyección interna pero también externa. Desde el punto de vista interno, el análisis y seguimiento de la siniestralidad acompañada de los planes de acciones correspondientes junto a la estandarización de buenas prácticas, ha permitido una reducción del 40% de los días de baja por accidentes de trabajo y/o enfermedad profesional y del índice de frecuencia mundial en un 30%, dato que ha de reducirse en un 6% para 2014 hasta poder llegar a hablar de cero.

Cuatro nuevas certificaciones ISO 14001 y la reducción del 8% y el 7% en la generación de residuos peligrosos y no peligrosos, respectivamente, destacan como respuesta de nuestra responsabilidad en términos ambientales. La previsión de 3 nuevas certificaciones, la futura certificación multi-emplazamiento 14001 y el lanzamiento del *Green program* 2014-2016 que integrará prácticas aceptables para el medioambiente en el entorno de las decisiones de empresa, cierran el círculo de la planificación de actividades de concienciación y sensibilización hacia una nueva cultura de movilidad.

En 2014, Grupo Antolin seguirá apostando por la internacionalización, la innovación y las personas como piezas clave en el desarrollo de nuestro proyecto empresarial. Continuará adaptando nuestros estándares de gobierno corporativo a los nuevos escenarios de crecimiento y a los cambios en el modelo de comunicación y relación empresarial. Todo ello con la ayuda de iniciativas y acciones encaminadas a mantener y apoyar el conocimiento, promoción y difusión del contenido de los Diez principios del Pacto Mundial en los procesos de toma de decisiones y prácticas de gestión, dentro de nuestro ámbito de influencia.

Atentamente,



José Antolin
Presidente de Grupo Antolin



Informe anual 2013

GRUPO ANTOLIN

Lo importante está en el interior

CARTA DEL PRESIDENTE

Grupo Antolin, compromiso con el automóvil ligado a la Innovación

Es para mí una gran satisfacción presentar este informe anual y mostrar los logros conseguidos por nuestra compañía en este último año. Cuando echamos la vista atrás, descubrimos una empresa con un equipo humano de primera que garantiza unos resultados económicos récord y una evolución sobresaliente en nuestros indicadores de sostenibilidad.

Somos un proveedor de referencia en la industria de automoción con más de 14.800 empleados, 120 plantas y 25 oficinas técnico-comerciales repartidas en 25 países. Una empresa rentable que garantiza e impulsa el desarrollo responsable de su entorno.

Si hacemos balance del mercado de automoción 2013, las ventas mundiales superaron los 84 millones de unidades en un sector en el que EEUU y China protagonizaron los mayores crecimientos, mientras que Europa, Brasil e India no se comportaron de la manera adecuada. En España, tras años de caídas consecutivas, la subida de las matriculaciones hace prever el inicio de la recuperación.

La amplia presencia internacional de Grupo Antolin nos ha permitido afrontar con garantías la debilidad de ciertos mercados y cerrar 2013 con buenos resultados. La diversidad de producto, así como los esfuerzos realizados para mejorar la competitividad, han hecho posible que el Grupo aumentase su beneficio operativo (EBIT) en 2013 hasta los €136,1 millones y alcanzara una cifra de ventas consolidadas de €2.128 millones.

En 2013 nuestro objetivo de crecimiento cerca del cliente se ha visto plasmado en la creación de nuevas sociedades en España, China, Estados Unidos, República Checa y Rusia.

En 2014 está previsto abrir tres plantas en zonas de expansión de la industria del automóvil como son India, Rumanía y China que nos permitirán aumentar nuestra huella internacional para seguir ofreciendo soluciones globales.

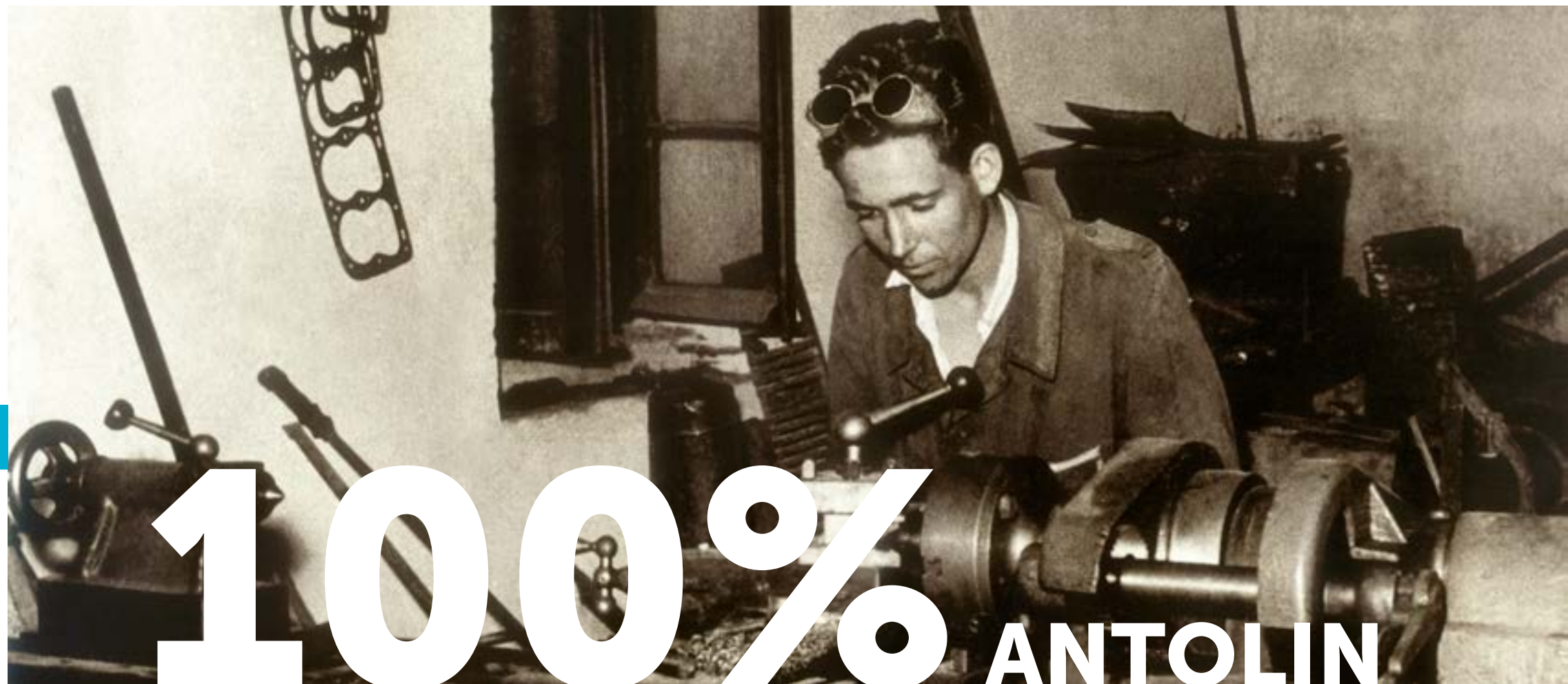
Otro de los pilares sobre los que se sustenta nuestra compañía es la Innovación. Una Innovación que triunfa entre nuestros clientes, los fabricantes de automoción, que han acogido con gran aceptación las propuestas tecnológicas presentadas en materia de reducción de peso, personalización y nuevos materiales. Avances que podremos ver en un futuro próximo en sus nuevos lanzamientos y que contribuirán a lograr un mundo más sostenible y responsable.

Para concluir, es motivo de orgullo comunicaros que mi familia, la familia Antolin se convirtió a finales de 2013 en accionista único de la empresa tras la adquisición del 22,8% de las acciones que estaban en manos de un grupo de entidades financieras desde 2004. Con esta adquisición queremos dejar patente el compromiso no sólo mío, sino de toda mi familia, en este proyecto. Esta operación debe suponer un punto seguido en este proyecto que –como hemos visto– cuenta con el respaldo del sector y la confianza de clientes, entidades financieras, proveedores y de la sociedad.

En 2014 Grupo Antolin continuará trabajando para convertirse en una empresa más rentable, competitiva y eficaz. Mantendremos y reforzaremos nuestro modelo de gestión con una decidida apuesta por la sostenibilidad y la innovación, para colaborar con nuestros clientes en la creación de coches más eficientes y respetuosos con el medio ambiente, que satisfagan las necesidades del usuario final.

José Antolín

Presidente de Grupo Antolin



100% ANTOLIN

NUESTRA HISTORIA

Somos el principal fabricante español de componentes de interior del automóvil con más de 50 años de tradición industrial

AÑOS 50

Origen en un taller mecánico de Burgos, especializado en rótulas de dirección y suspensión

AÑOS 60/70

Se constituye ARA para la fabricación de los primeros productos
Diversificación
Primeros guarnecidos de techo

AÑOS 80

Nace el holding Grupo Antolin
Internacionalización de la compañía

AÑOS 90

Estrategia centrada en el interior del automóvil
Política de innovación continua
Central corporativa de I+D - '97

AÑOS 2000

Evolución del producto simple al modular
Crecimiento continuo

AÑO 2013

La familia Antolin se hace con el 100% del Grupo, tras adquirir el 22,8% de las acciones en manos de un grupo de cajas desde 2004

POLÍTICA Y ESTRATEGIA

VISIÓN

Ser líder global por nuestra capacidad tecnológica y humana, aportando soluciones competitivas de revestimiento para el interior del automóvil.

MISIÓN

Ser la opción preferida del mercado por nuestra capacidad de innovación y competitividad, ofreciendo una rentabilidad atractiva a nuestros accionistas, siendo una compañía sostenible de referencia para nuestros empleados y la sociedad.

VALORES

- Creatividad
- Liderazgo
- Orientación al cliente

ESTRATEGIA

Nuestra estrategia para ocupar una posición de liderazgo como proveedor global del interior del automóvil se basa en:

- Capacidad tecnológica y de innovación
- Presencia mundial
- Desarrollo de negocio sostenible
- Incremento de valor en el producto
- Calidad percibida
- Competitividad
- Versatilidad para adaptarnos a los mercados y clientes
- Equipo humano motivado y cualificado

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

POLÍTICA Y
ESTRATEGIA



GRUPO ANTOLIN EN EL MUNDO

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

GRUPO ANTOLIN
EN EL MUNDO



Más de

120

plantas productivas
y centros Just in Time

Posicionamiento privilegiado
a nivel internacional en

25 países

25 OTC

(Oficinas Técnico Comerciales)

En Grupo Antolin hemos considerado siempre la globalización de los mercados como una importante oportunidad y hemos sabido asumir este reto. Nuestro tipo de producto, dado su volumen, nos exige suministrar en proximidad al cliente por lo que hemos seguido a los fabricantes de automóviles en su implantación mundial ofreciéndoles servicio en los distintos países donde ubican sus unidades de montaje.



CREAMOS VALOR

CREAMOS VALOR

Más de 14.800 personas nos conducen al éxito

Somos el mayor fabricante español de componentes de interior del automóvil y **número uno mundial en la Función Techo**.

Ofrecemos productos de alto valor añadido para vestir el interior del vehículo en cuatro áreas principales: **techos, puertas, asientos e iluminación**.

Nuestra dilatada **tradición industrial** y dominio de un amplio portfolio de **tecnologías** nos sitúan como referente del sector de automoción.

Dominamos el **ciclo completo** de los componentes: concepción, diseño, validación, industrialización y entrega secuenciada.

HITOS 2013

Grupo Antolin es una empresa familiar con una trayectoria de crecimiento rentable. En 2013 facturó 2.128 millones de euros y mejoró su beneficio operativo un 17,5%

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

HITOS 2013

FORTALEZA FINANCIERA

COMPROMISO

NUEVA ORGANIZACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN

INNOVACIÓN

COMPROMISO

José Antolín, presidente (derecha) y
Ernesto Antolín, vicepresidente (izquierda)



La familia Antolin, único accionista de la compañía

Grupo Antolin vuelve a tener un único accionista tras la recompra por parte de la familia fundadora del 22,8% que estaba en manos de un grupo de cajas de ahorro españolas desde 2004. Esta operación muestra el compromiso de la familia Antolin con el futuro de la compañía, que apuesta por un crecimiento sostenible y rentable, como principal objetivo. Innovación, internacionalización y eficiencia productiva, continuarán siendo piezas claves en el desarrollo de la empresa.

"Queremos seguir fortaleciendo los valores que han hecho de Grupo Antolin una compañía muy reconocida dentro de la industria auxiliar del automóvil a nivel mundial.

Por ello, continuaremos invirtiendo en innovación e internacionalización para garantizar nuestro liderazgo tecnológico"

Creación de tres nuevas Direcciones

- Operaciones
- Comercial
- Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales

En abril de 2013 se aprobó una nueva estructura enfocada a responder mejor a las necesidades de los clientes. Bajo la supervisión de José Manuel Temiño, CEO de Grupo Antolin, se nombró a Jesús Pascual como nuevo director de operaciones para coordinar las diferentes Unidades de Negocio, a Miguel Ángel Vicente como director comercial, y Maria Helena Antolín, directora de marketing, comunicación y relaciones institucionales.

Una estructura renovada que mejorará nuestra eficiencia y que pretende potenciar los siguientes aspectos:

La **ACCIÓN COORDINADA** de las distintas Unidades de Negocio en aspectos industriales y de proyecto, optimizando recursos y emprendiendo planes de reestructuración industrial buscando la máxima sinergia entre los distintos productos.

La **CAPACIDAD COMERCIAL** estableciendo una mayor coordinación entre nuestras áreas comerciales y territoriales y de Unidad de Negocio, priorizando acciones en fases avanzadas que nos sitúen en ventaja sobre los competidores.

NUEVA ORGANIZACIÓN



José Manuel Temiño, CEO de Grupo Antolin

La **IMAGEN** de nuestro Grupo ante Instituciones, Inversores, Clientes y Sociedad.

La **ACCIÓN** de nuestras Direcciones Territoriales como motores de crecimiento en estrecha relación con las Unidades de Negocio.

Creación de nuevas sociedades



INTERNACIONALIZACIÓN

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

HITOS 2013

ESPAÑA

SOCIEDAD

GA-VALPLAS

PARTICIPACIÓN

Grupo Antolin
100%

CIUDAD

Valencia

ACTIVIDAD

Fabricación y
suministro de
piezas plásticas
(pilares y puertas)

CLIENTE

Ford

CHINA

SOCIEDAD

DONGGUAN
ANTOLIN
HUAXIANG AUTO
PARTS CO. LTD.
(DGAHX)

PARTICIPACIÓN

Ningbo Antolin
Huaxiang (JV de la
que GA posee el
50%)

CIUDAD

Dongguan
(provincia de
Guangdong)

ACTIVIDAD

Fabricación de
piezas plásticas

ESTADOS UNIDOS

SOCIEDAD

GA-MISSOURI

PARTICIPACIÓN

Grupo Antolin
100%

CIUDAD

Kansas City

ACTIVIDAD

Ensamblaje y
secuenciado de
techos

CLIENTE

Ford y GM

REPÚBLICA CHECA

JOINT VENTURE

ANTOLIN CIE

PARTICIPACIÓN

Grupo Antolin 70%
/ CIE Automotive
30%

CIUDAD

Valasske Mezinici

ACTIVIDAD

Fabricación de
componentes de
asientos

RUSIA

JOINT VENTURE

ANTOLIN
AVTOTECHNIKA
NIZHNY
NÓVGOROD, LTD.

PARTICIPACIÓN

Grupo Antolin 75%
/ Avtotechnika 25%

CIUDAD

Nizhny Nóvgorod

ACTIVIDAD

Producción de
techos y elevallas
de puerta

CLIENTE

VW, Ford, Skoda,
GM, Gaz, Renault



De la innovación al mercado

Lanzamiento en serie del primer techo iluminado de Grupo Antolin, Skylight, en el Peugeot 2008

Grupo Antolin mantiene su posición de líder mundial en el producto techo impulsando la investigación en soluciones innovadoras como el Skylight. El primer techo iluminado que se lanza al mercado corresponde a la categoría de los techos con iluminación integrada en el propio sándwich.

El Skylight está revestido con Swan, un tejido específico desarrollado por la compañía, que posee unas cualidades excelentes en cuanto a diseño y personalización. El primer techo iluminado, desarrollado en una versión monocolor, abre las puertas a nuevos mercados y variantes de producto como la iluminación multicolor y el Starlight, un concepto basado en la iluminación integrada en el techo con puntos LEDs definiendo diferentes diseños.

ANÁLISIS DE 2013

Grupo Antolin mejoró su beneficio operativo un 17,5%

"En un momento tan complicado para el mercado, conseguir estos márgenes nos hace sentirnos orgullosos de lo conseguido y nos anima a caminar en la misma dirección para seguir mejorando"

José Manuel Temiño, CEO de Grupo Antolin

Las ventas consolidadas ascendieron un 2% hasta los **€2.128** millones

Asia y **NAFTA** impulsaron el crecimiento del Grupo con importantes aumentos de la cifra de ventas, mientras que Europa y Mercosur redujeron su facturación

Grupo Antolin cerró 2013 con unos buenos resultados. La diversidad de producto, clientes y geográfica, así como los esfuerzos realizados para mejorar la competitividad han permitido que el Grupo aumentase su beneficio operativo (EBIT) en 2013 hasta los €136,1 millones, un 17,5% con respecto al año anterior.

En línea con estas cifras, cabe destacar la mejora de los márgenes de EBITDA y EBIT, que se ha situado en el 11,2% y 6,4% sobre ventas, lo que supone importantes crecimientos con respecto al ejercicio pasado y muestra como Grupo Antolin trabaja para convertirse en una empresa más grande, pero, sobre todo, más rentable.

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS Y RATIOS

Ventas Agregadas	+2,1%	2.729,48
Ventas Consolidadas	+2,0%	2.128,15
EBITDA Consolidado	+6,2%	238,24
EBIT Consolidado	+17,5%	136,05
CASHFLOW	+7,0%	168,75
Apalancamiento Financiero		1,93
Endeudamiento		1,56
Cobertura de Intereses		7,64
R.O.E.		38,72%
R.O.A.		9,41%
R.O.I.		16,28%

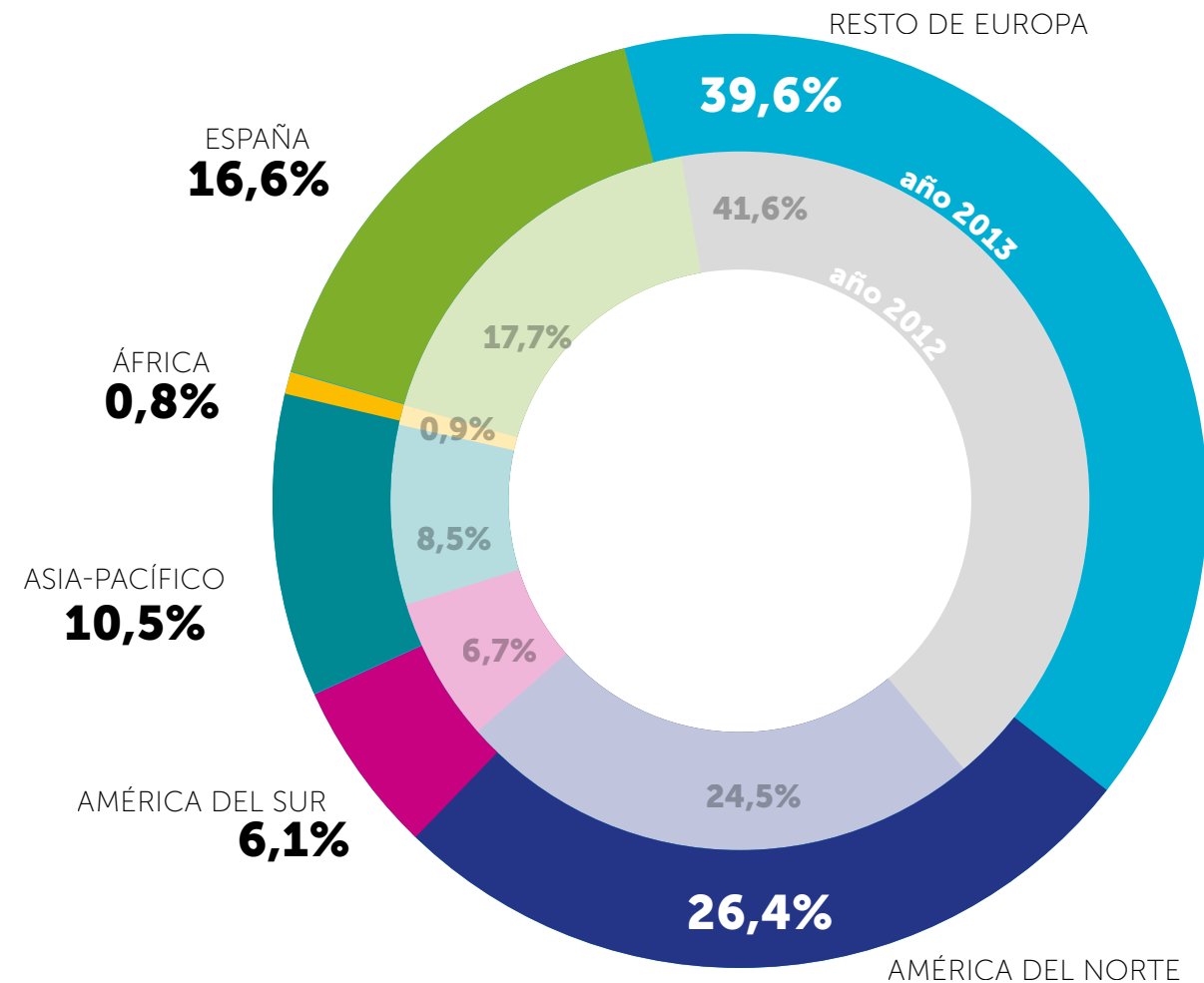
en millones de euros

ANÁLISIS DE 2013

FACTURACIÓN

Por territorio 2013

% sobre ventas consolidadas



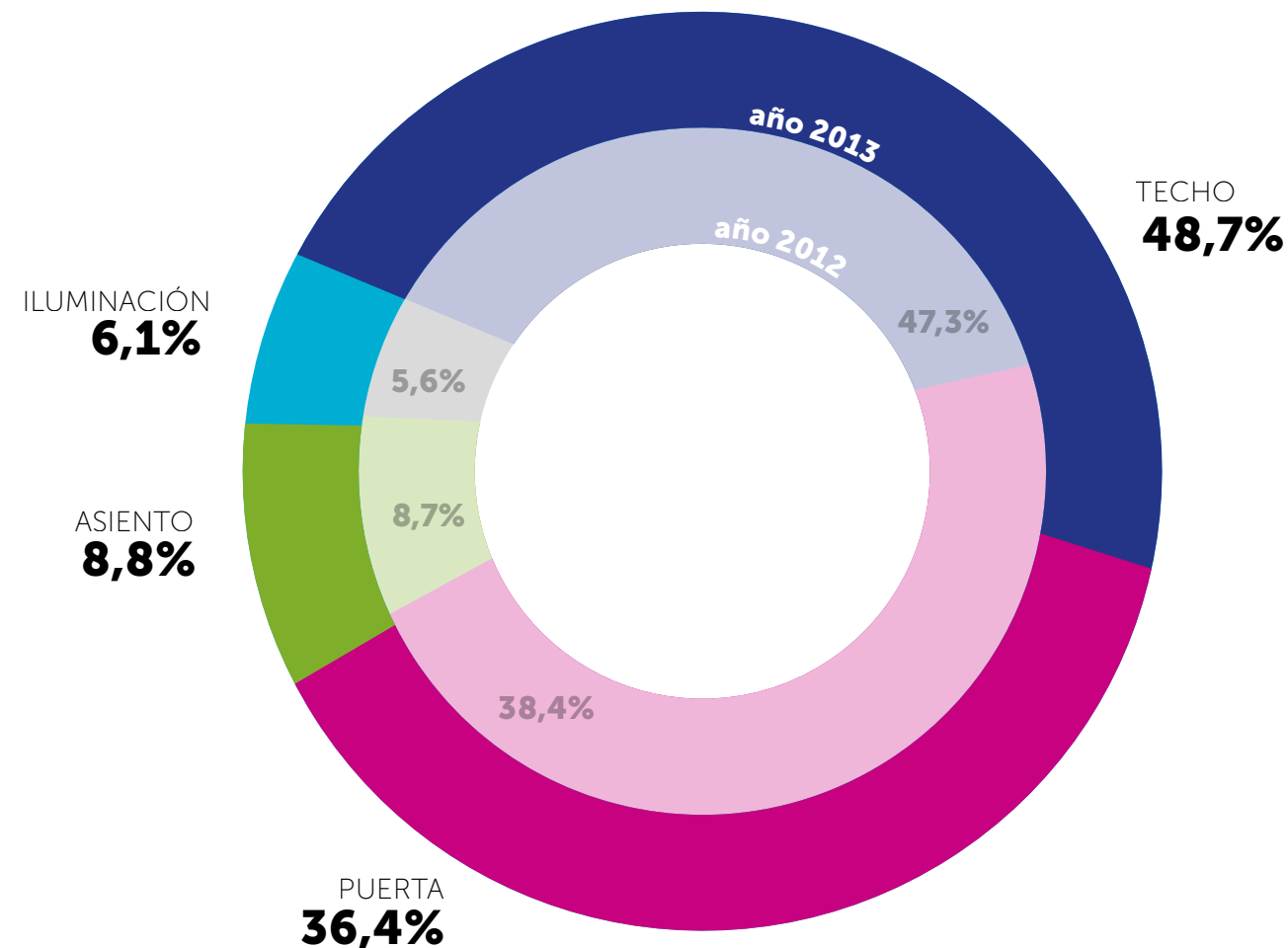
La amplia presencia internacional de Grupo Antolin ha permitido afrontar con garantías la debilidad de ciertos mercados durante 2013 y seguir aumentando su cifra global de resultados. El territorio Asia-Pacífico ha liderado el crecimiento con una mejora de las ventas del 25% hasta los €222,7 millones, mientras que en NAFTA (Canadá,

Estados Unidos y México) el aumento fue del 10% para llegar a los €562,3 millones. En el lado contrario de la balanza se encuentran los resultados de Mercosur y Europa que descendieron un 7,4% y 3,4%, respectivamente, debido a la debilidad del consumo local y el aumento de los costes de producción.

FACTURACIÓN

Por función 2013

% sobre ventas consolidadas



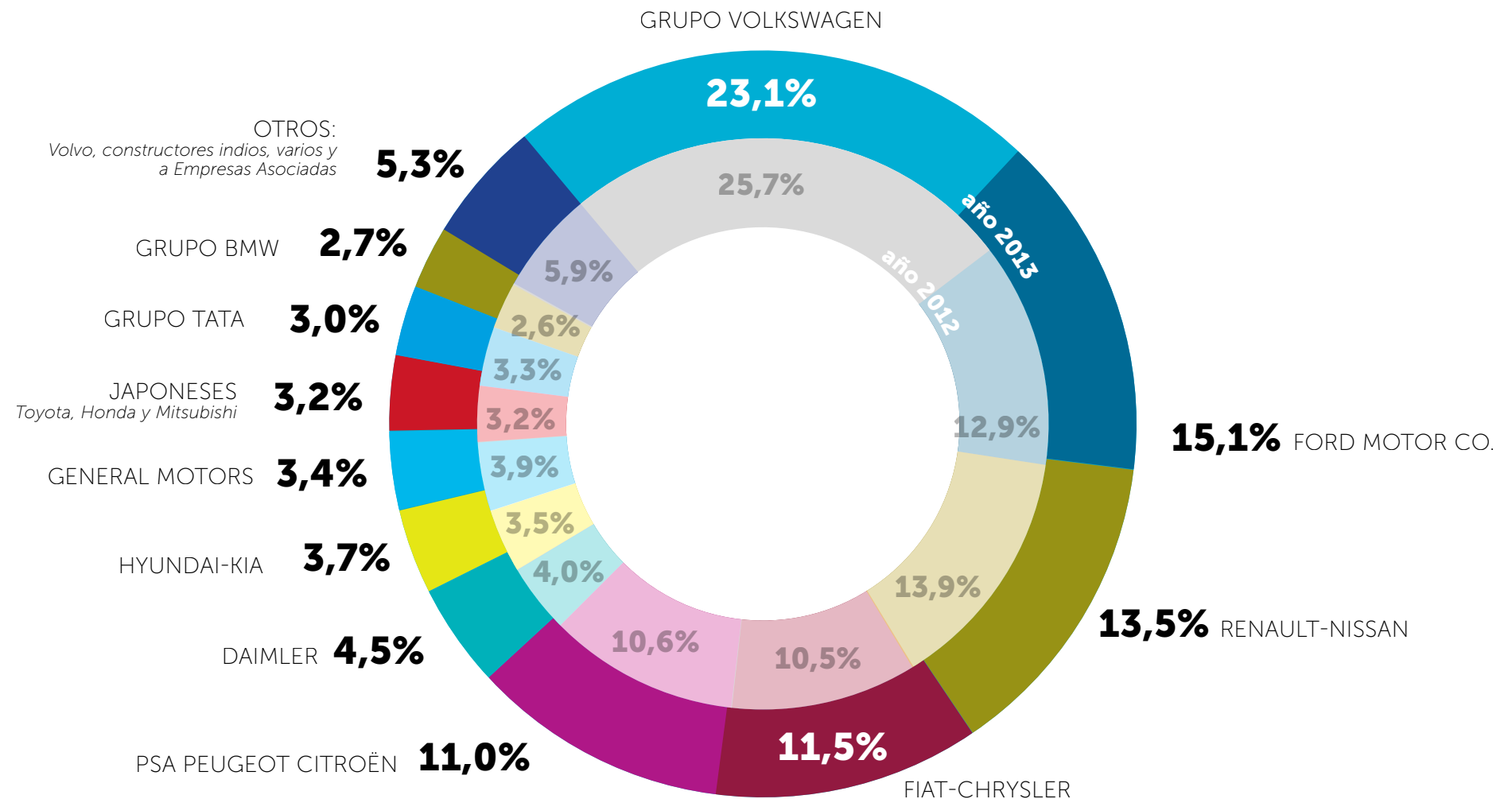
Por función, cabe destacar el importante crecimiento del área de iluminación que ha incrementado sus ventas un 11,4% hasta los €130 millones. La unidad de negocio de techos, ha mantenido su liderazgo con unas ventas de €1.035,4 millo-

nes, un 5% más que el año anterior. En la unidad de negocio asientos, la cifra de negocio creció un 2,9% hasta los €186,8 millones, mientras que en puertas la facturación descendió un 3,3% hasta llegar a los €775,7 millones.

FACTURACIÓN

Por cliente 2013

% sobre ventas consolidadas



En el apartado de clientes, la compañía ha mantenido la confianza de sus socios. Un año más, el Grupo Volkswagen sigue siendo el más importante y ha confiado en el grupo español para el desarrollo de algunos de sus proyectos clave. Los aumentos más significativos se han experimentado en Ford, Daimler, PSA Peugeot Citroën y Chrysler-Fiat con porcentajes de subida del

19%, 14%, 13% y 12% respectivamente. El incremento en Ford, Daimler y Chrysler-Fiat es consecuencia en su mayor parte de la buena marcha del mercado americano, mientras que el nuevo proyecto de asientos del nuevo Citroën C4 Picasso explicaría en gran medida el aumento de las ventas para el cliente PSA Peugeot Citroën.

PERSPECTIVAS 2014

FACTURACIÓN

La cifra de negocios de Grupo Antolin para 2014 contempla un incremento que rondará el 3%.

RESULTADOS

Se espera obtener cifras récord en todos los epígrafes de la cuenta de explotación y finalizar 2014 con un Resultado Atribuido en el entorno del 2,6% sobre ventas.

INVERSIONES

Grupo Antolin ha aprobado un plan de inversiones de €138 millones para el ejercicio 2014 que incluye la inauguración de nuevas plantas y la contratación de más de 600 personas en todo el mundo.

PLANTAS

Uno de los hitos más importantes será la apertura de un nuevo centro productivo en Valencia para la fabricación de pilares y puertas. En Estados Unidos, la empresa inaugurará en la primera mitad de 2014 un nuevo centro de producción de techos en Kansas, Estados Unidos.

INNOVACIÓN

En el área de I+D+i, la empresa se va a mantener fiel a sus orígenes y ha previsto aumentar los recursos en más de un 10% con el objetivo de ofrecer las respuestas más innovadoras a las necesidades de sus clientes. Las líneas de investigación más importantes se centrarán en el desarrollo de nuevos materiales, así como en la reducción de peso para colaborar con los fabricantes en la creación de coches más sostenibles.

FUTURO

Grupo Antolin continuará trabajando en su expansión en mercados de alto crecimiento, así como en el análisis de aquellas oportunidades de crecimiento inorgánico que le permitan afianzar y consolidar la ventajosa y diferencial posición competitiva que actualmente posee.

PERSPECTIVAS 2014

PLAN DE COMPETITIVIDAD

Grupo Antolin ha lanzado un plan de mejora de competitividad con objeto de ofertar con un coste competitivo para conseguir proyectos y mantener el empleo. Una iniciativa que permitirá seguir mejorando los resultados de la compañía, en especial en aquellas zonas donde los márgenes se han resentido. Asimismo, ha puesto en marcha un paquete de medidas con el que optimizar los procesos y mejorar la productividad de las fábricas, donde se han detectado variaciones de costes muy significativas.

UNA MIRADA A LA AUTOMOCIÓN

GRUPO ANTOLIN
EN 2013



VENTAS

LANZAMIENTOS

**UNA MIRADA A
LA AUTOMOCIÓN**

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

VENTAS DE VEHÍCULOS

En 2013 se vendieron en el mundo 84 millones de vehículos, un 3,9% más que en 2012. Las ventas crecieron en EEUU y China pero disminuyeron en Europa, Brasil e India

Europa finalizó el ejercicio 2013 con una caída del 1,7% y un total de 17,7 millones de unidades. Reino Unido y España fueron los únicos países europeos que presentaron tasas positivas en la venta de coches en 2013 cerrando el año con los mayores crecimientos.

Las ventas de automóviles en España volvieron en 2013 a la senda positiva, algo que no ocurría desde 2010. La subida del 4,1% en las matriculaciones supone el inicio de la recuperación.

VENTAS DE VEHÍCULOS EN 2013

Global:	+3,9%	84,2M
Europa:	-1,7%	17,7M
España:	+4,1%	808.009
EEUU:	+7,6%	15,5M
China:	+14,2%	21,9M
India:	-10,5%	2,9M
Brasil:	-1,7%	3,5M

Fuente LMC

UNA MIRADA A
LA AUTOMOCIÓN



GRUPO ANTOLIN, PROVEEDOR DE LOS COCHES MÁS VENDIDOS EN 2013

En los siguientes listados se incluyen los coches más vendidos en el mundo, Europa, EEUU y China. Podemos ver resaltados aquellos vehículos para los que Grupo Antolin es proveedor.

MUNDO

Toyota Corolla
Ford Focus
Ford F-Series
Toyota Camry
Hyundai Avante
Honda Civic
Honda CR-V
Ford Fiesta
Chevrolet Cruze
Volkswagen Jetta

EUROPA

Volkswagen Golf
Ford Fiesta
Renault Clio
Volkswagen Polo
Peugeot 208
Opel Corsa
Ford Focus
Nissan Qashqai
BMW 3 Series
Opel Astra

EEUU

Ford F-Series
Chevrolet Silverado
Toyota Camry
Honda Accord
Dodge Ram
Honda Civic
Nissan Altima
Honda CR-V
Toyota Corolla
Ford Escape

CHINA

Wuling Hongguang
Wuling Sunshade
Ford Focus
Volkswagen Laida
Wuling Rongguang
Toyota Corolla
Buick Excelle
Volkswagen Sagitar
Chevrolet Sail
Volkswagen Jetta

LANZAMIENTOS EUROPA

Grupo Antolin suministra los siguientes componentes

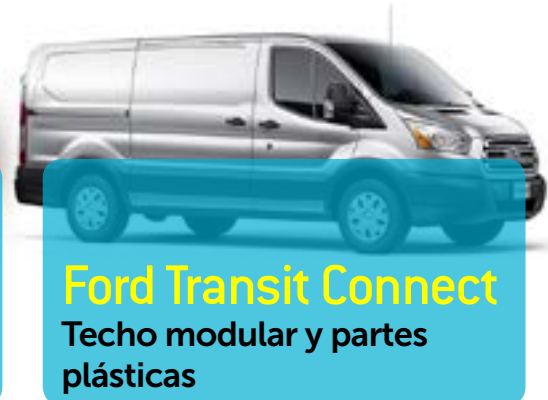


UNA MIRADA A
LA AUTOMOCIÓN

LANZAMIENTOS NORTEAMÉRICA

Grupo Antolin suministra los siguientes componentes

GRUPO ANTOLIN
EN 2013



Buick Lacrosse (facelift)
Revestimiento de techo

Ford Transit Connect
Techo modular y partes plásticas

Kia Sorento (facelift)
Revestimiento de techo



Infiniti JX HEV
Revestimiento de techo

Lincoln MKZ
Revestimiento de techo, pilares, deadener, servicios logísticos

Nissan NV200 (Taxi)
Revestimiento de techo, parasoles



Nissan Rogue
Revestimiento de techo

Toyota Highlander
Revestimiento de techo, deadener

UNA MIRADA A
LA AUTOMOCIÓN

LANZAMIENTOS CHINA

Grupo Antolin suministra los siguientes componentes

GRUPO ANTOLIN
EN 2013



Audi Q3
Revestimiento de techo



Ford EcoSport
Techo modular



Honda CR-V
Techo modular



Citroën DS5
Partes plásticas



Skoda Yeti
Revestimiento de techo,
pilares, partes plásticas



Toyota RAV4
Revestimiento de techo



VW Golf VII
Revestimiento de techo,
deadener



UNA MIRADA A
LA AUTOMOCIÓN

LANZAMIENTOS INDIA

Grupo Antolin suministra los siguientes componentes



Chevrolet Sail
Revestimiento de techo



Datsun K2
Paneles de puerta, pilares



Hyundai i10
Revestimiento de techo,
parasoles, pilares



Mahindra Reva
Revestimiento de techo,
pilares, consola central de
suelo

LANZAMIENTOS BRASIL

Grupo Antolin suministra los siguientes componentes



Ford Fiesta
Revestimiento de techo



Chevrolet Onix
Revestimiento de techo



Dacia Logan
Revestimiento de techo



VW Worker/Delivery
Elevallunas

UNA MIRADA A
LA AUTOMOCIÓN

HECHOS RELEVANTES

EN NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

TECHOS

Número uno Mundial

PUERTAS

Oferta multitecnológica

ASIENTOS

Altas prestaciones

ILUMINACIÓN

La Innovación se hace luz

Somos el mayor proveedor mundial de revestimientos de techo. Controlamos más del 20% del mercado lo que significa que 1 de cada 5 coches del mundo lleva incorporado uno de nuestros techos

La Función Techo reporta el

49%

del total de las ventas

HECHOS
RELEVANTES

TECHOS

· TECHO MODULAR · REVESTIMIENTO · PARASOLES · TECHO ILUMINADO · SISTEMAS PANORÁMICOS



Lanzamientos en serie. Primer techo iluminado, Skylight en el Peugeot 2008 desde Grupo Antolin-IGA (Francia) y techo modular del Nissan Qashqai, buque insignia de Nissan producido en Sunderland (Reino Unido).

Programas de mayor relevancia. Nuevos techos modulares para Jaguar (Europa), Hyundai (Europa) y Kia (Norteamérica) / Modularidad de una nueva generación de un modelo de Volkswagen / Volúmenes adicionales para Ford.

Obtención de negocios con clientes con los que tradicionalmente no hemos sido preponderantes: General Motors en Norteamérica / Honda en Norteamérica, Brasil y Tailandia / Infiniti en Reino Unido y China.

Nuevas instalaciones industriales. Planta de Nizhny Novgorov - Rusia (techos), para dar servicio en esta región de Rusia a Ford, VW, GM, Renault, GAZ y UAZ.

Planta de Missouri - EEUU (techos y modularidad), para incrementar nuestro negocio y dar un servicio mucho más eficiente logísticamente a Ford y GM.

Para continuar con nuestro crecimiento, están previstas para 2014 una serie de plantas productivas y centros Just in Time en España (Vitoria), India (Gujarat) y China (Xiangyang, Zhengzhou, Hangzhou) y Rusia (Naberezhnye Chelny).

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

HECHOS
RELEVANTES

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

Multitecnología, máxima integración,
implantación mundial y flexibilidad para
manejar la alta diversidad, nos sitúan como
referentes en esta Función

TECHOS

Número uno Mundial

PUERTAS

Oferta multitecnológica

ASIENTOS

Altas prestaciones

ILUMINACIÓN

La Innovación se hace luz

La Función Puerta reporta el

36%

del total de las ventas

HECHOS
RELEVANTES

PUERTAS

· MÓDULOS DE PUERTA · PANELES DE PUERTA · ELEVALLUNAS

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

En Antolin somos expertos en guarnecidos de puerta y mecanismos, una sinergia tecnológica que nos permite ofrecer un amplio abanico de soluciones modulares. Desarrollamos, producimos y secuenciamos paneles de puerta que incorporan tecnologías innovadoras en producto-proceso así como materiales encaminados a la reducción de peso. En mecanismos, disponemos de una amplia oferta, desde elevallunas simples hasta módulos complejos y sistemas inteligentes.

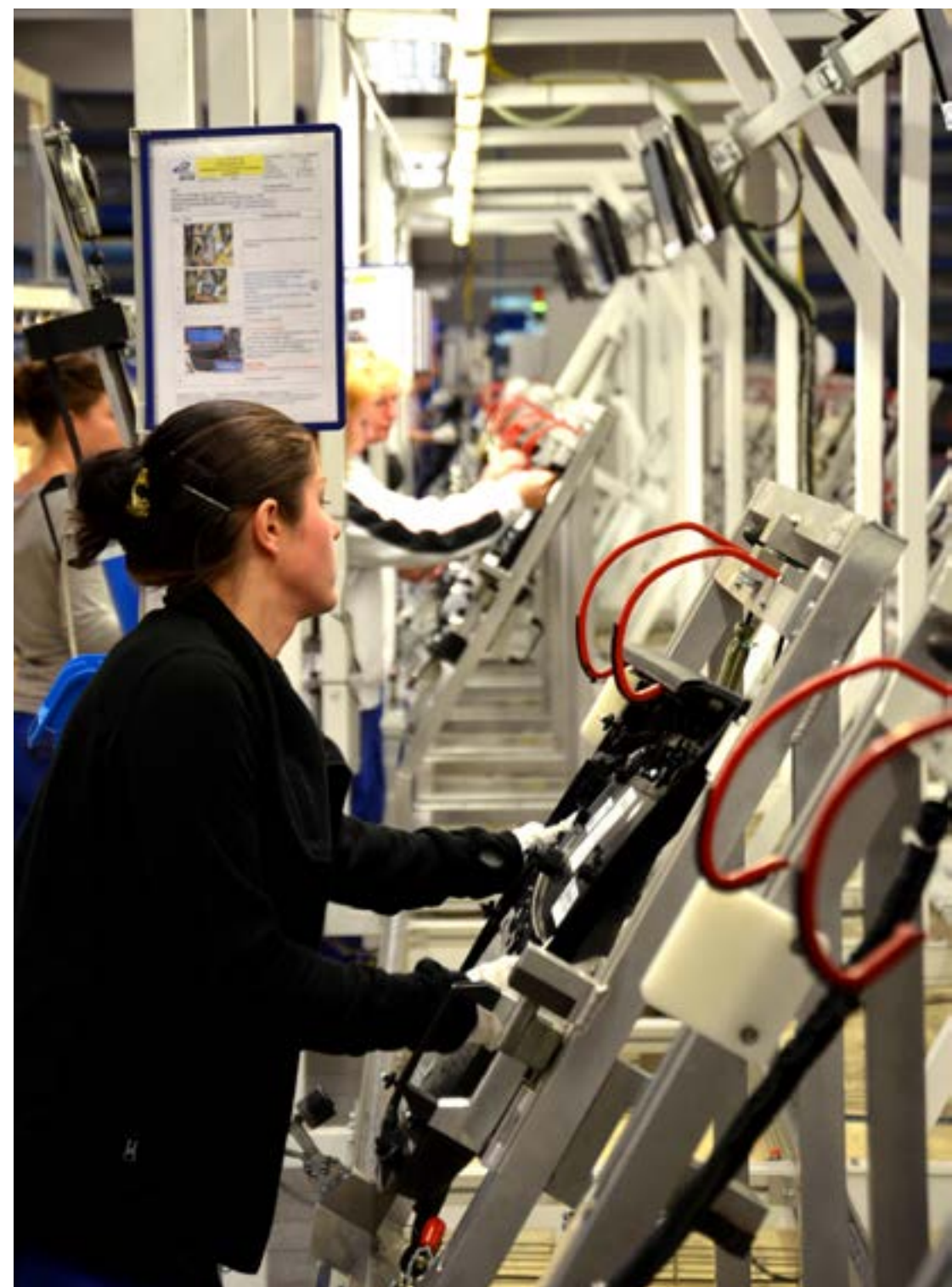
Exitoso lanzamiento de los paneles de puerta y pilares del Renault Captur fabricado en España.

Proyectos obtenidos. Asignación del primer elevallunas de plástico, adoptando una posición de liderazgo tecnológico en esta nueva tecnología que permite importantes reducciones de peso y coste. En un futuro este producto representará una ventaja tecnológica y de presencia industrial frente a nuestros competidores.

Consolidación en clientes habituales de paneles de puerta y renovación de importantes plataformas / Entrada en tres nuevos clientes (Ford, Fiat y Nissan).

Nuevas sociedades. Para la fabricación de piezas plásticas en España y China: Grupo Antolin-Valplas y Dongguan Antolin Huaxiang Auto Parts.

Reconocimientos. Premio Q1 de Ford para Grupo Antolin-San Petersburgo (Rusia) / Premio Volvo Quality Excellence para Grupo Antolin-Turnov (República Checa).

HECHOS
RELEVANTES

Somos líderes tecnológicos en el desarrollo y fabricación de asientos completos, ligeros y articulados, que pueden incorporar cinturón de seguridad integrado de tres puntos

TECHOS

Número uno Mundial

PUERTAS

Oferta multitecnológica

ASIENTOS

Altas prestaciones

ILUMINACIÓN

La Innovación se hace luz

La Función Asiento reporta el

9%

del total de las ventas

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

HECHOS
RELEVANTES

ASIENTOS

· ASIENTOS COMPLETOS · ARMADURAS · FUNDAS · MECANISMOS



Suministramos asientos plegables y/o desmontables que ofrecen elevadas prestaciones y facilitan la flexibilidad en la disposición del espacio interior. El dominio de las tecnologías de asientos extraíbles y/o ocultables nos permite aumentar la diversificación de clientes y ampliar nuestro mercado.

Lanzamientos en serie. Asientos traseros del Citroën C4 Picasso en el que están implicadas las plantas españolas: GA-Vigo, GA-Ardasa y GA-Magnesio.

Asientos traseros de la nueva Mercedes Clase V, que sustituirá a la Vito-Viano VS20, en las plantas de GA-ARA (España) y GA-Tanger (Marruecos).

Obtención de pedidos. Armaduras para PSA Peugeot Citroën y Opel.

Nueva nave en Tánger (Marruecos), para incrementar la producción de fundas de asientos.

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

HECHOS
RELEVANTES

GRUPO ANTOLIN
EN 2013

La adquisición de CML en 2012 nos ha permitido aumentar la funcionalidad y el valor añadido de nuestros productos tradicionales (guarnecidos de techos, paneles de puerta y asientos) para dar respuesta a la demanda cada vez mayor de los fabricantes de vehículos

TECHOS

Número uno Mundial

PUERTAS

Oferta multitecnológica

ASIENTOS

Altas prestaciones

ILUMINACIÓN

La Innovación se hace luz

La Función Iluminación reporta el

6%

del total de las ventas

HECHOS
RELEVANTES

ILUMINACIÓN

- **FUNCIONAL** Luces multiuso, Consolas de techo • **LUZ AMBIENTE**
- **DRL** (Luz circulación diurna) • **OTROS** Intermitentes, Luces de matrícula, Luces de freno, Luces de charco



Desarrollamos y fabricamos cualquier tipo de iluminación (interior y exterior) del vehículo, a excepción de los faros. En calidad de empresa clave del mercado, prestamos especial atención a la innovación, integrando las tecnologías del futuro en los nuevos programas y manteniendo sólidas capacidades de desarrollo, especialmente en el diseño de componentes electrónicos y ópticos (simulación y modelado de sólidos).

Liderazgo en luz ambiente con marcas de lujo como Daimler y BMW con la consecución de los módulos LIN RGB.

Obtención de la consola del futuro Renault Koleos y del nuevo Qashqai

Nueva colección de plafonniers y luz ambiente de la plataforma CMF1 de Renault, desarrollados con una tecnología LIN RGB, lo que nos asegura el mercado de la iluminación y de luz ambiente con este cliente.

Primeros logros en la transición de **nuestras lámparas a productos LED**

Rápido desarrollo del mercado de **luz ambiente en China**: Obtención de seis nuevos negocios en 2013 con SVW, SGM y FAW-VW. Buenas perspectivas de desarrollo para 2014 con la llegada al mercado de fabricantes japoneses de alta gama: Infiniti, Acura, Lexus.

Seis nuevos productos para HONDA en China (luz techo, intermitentes laterales, luz de matrícula y de guantera).

HECHOS RELEVANTES

RECONOCIMIENTOS

GRUPO ANTOLIN
EN 2013



José Antolín, presidente de Grupo Antolin, Doctor Honoris Causa

José Antolín fue investido Doctor Honoris Causa por la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Burgos el pasado 25 de octubre, en un acto celebrado en el Aula Magna del Hospital del Rey (Burgos, España) al que asistieron más de 400 invitados.

El Doctorado Honoris Causa tiene la consideración de suprema dignidad académica conferida por la Universidad a las personas que se han distinguido con su aportación en el ámbito científico, cultural, artístico y técnico, así como por sus sobresalientes aportaciones a la sociedad.

En esta ocasión se reconoce la decisiva contribución de José Antolín a la innovación tecnológica, desarrollo económico y a la internacionalización empresarial.

El acontecimiento fue presidido por el rector de la Universidad, Alfonso Murillo Villar, e intervino como padrino Eduardo Montero García, profesor de la Escuela Politécnica Superior. Dicha institución había anunciado la concesión del Honoris Causa a José Antolín el 16 de Julio del presente año, aceptado y aprobado por unanimidad de todos sus departamentos.

José Manuel Temiño, CEO de Grupo Antolin, premio "Fae de Oro" al directivo del año

El alcalde de Burgos, Javier Lacalle, entregó el 16 de mayo el "Premio FAE de Oro al mejor directivo" a José Manuel Temiño, nuestro consejero delegado desde hace 29 años, como reconocimiento a una carrera vinculada a Grupo Antolin.

José Manuel Temiño indicó que es un reconocimiento al trabajo de un equipo de profesionales que han conseguido que el Grupo se sitúe entre las 60 mayores empresas del sector mundial de componentes de automoción. Señalo además que "hacen falta figuras irrepetibles como Avelino y José Antolin para llegar a proyectos empresariales de este tipo". Tras repasar la evolución de la empresa, resumió su éxito en una palabra: "Creatividad".





Grupo Antolin recibe el **Premio de Honor** de CyL Económica

Grupo Antolin fue galardonado con el Premio de Honor de la publicación Castilla y León Económica, en su séptima edición. Ernesto Antolin Arribas, nuestro vicepresidente, recogió el premio en nombre de la compañía en un evento que tuvo lugar el jueves día 7 de noviembre en el Auditorio I de la Feria de Valladolid al que asistieron alrededor de 800 empresarios.

Durante su discurso, el vicepresidente recordó los inicios del Grupo Industrial así como los cambios que han tenido que afrontar para adaptarse a los tiempos. Resaltó la importancia de valores como la creatividad, el tesón y la apuesta por el conocimiento, como pilares del éxito de la compañía.

Asimismo, destacó la transcendencia de la automoción como buque insignia de nuestra economía y que "las multinacionales españolas tenemos la obligación moral de demostrar al mundo que la industria y la ingeniería española son competitivas e innovadoras". Aprovechó para hacer un reconocimiento al resto de empresarios. "En Castilla y León debemos ser arquitectos de nuestro destino...Nuestra tierra ha demostrado siempre ser una región de emprendedores, personas que arriesgan su patrimonio y ponen todo su esfuerzo en sacar adelante sus iniciativas".

Grupo Antolin-Autotrim diploma a las BUENAS PRÁCTICAS PREVENTIVAS

*Foro buenas prácticas:
Juan Carlos Navarro
recogió el Diploma
en nombre de Grupo
Antolin-Autotrim*

GA-Autotrim recibió este Diploma en el I Foro Empresarial sobre Buenas Prácticas en Prevención de Riesgos Laborales de la Comunidad Valenciana. Un Foro organizado por la Mutua Asepeyo con el objeto de fomentar el diálogo sobre Seguridad y Salud Laboral entre: Empresas, Administración Pública y Mutuas de accidentes de trabajo.



TERCEROS en el Ranking de las 5.000 mayores empresas de Castilla y León

La revista Castilla y León Económica publicó en su número de febrero el Ranking de las 5.000 Mayores Empresas de Castilla y León. Según este listado, nuestro Grupo se encuentra entre las diez mayores empresas por volumen de negocio de la región, tan solo por detrás de Renault y Michelin, manteniendo el mismo puesto que en el ranking anterior, y siendo, además, la mayor empresa de Burgos.

Grupo Antolin distinguido con el "Mérito nacional a la donación altruista de sangre en España 2012"

Emma Antolin, directora de Responsabilidad Corporativa de Grupo Antolin, recibió el pasado 14 de junio (coincidiendo con el Día Mundial del Donante de Sangre) este galardón concedido por la Federación Española de Donantes de Sangre a propuesta de la Hermandad de Donantes de Sangre de Burgos. Este premio supone un reconocimiento a la trayectoria de nuestra empresa por su apuesta decidida a favor de las campañas de donación que se realizan desde el área de Responsabilidad Corporativa, y a uno de nuestros pilares básicos: los Recursos Humanos.

De izda a drcha: Belén de Pedro
(directora de Calidad Corpora-
tiva), Fernando Rey (director de
Innovación) y Montse Santillán
(Gestión del Conocimiento)

Grupo Antolin Premio Q-INNOVAUTO 2013

El comité de Automoción de la Asociación Española para la Calidad (AEC) concedió a Grupo Antolin el premio Q-Innovauto 2013 en la categoría Difusión de la Calidad por su Gestión del Conocimiento - Lecciones Aprendidas.

Los Premios Q-Innovauto se entregaron en el XVIII Congreso de la Calidad en la Automoción 2013 que se celebró en Valladolid los días 17 y 18 de octubre en un acto al que asistieron más de un centenar de personas para debatir sobre la Calidad y Eficiencia, Estrategia para el Futuro. En el evento la AEC galardonó asimismo a PSA Peugeot Citroën Centro por su trabajo Industrialización Pistolas Manuales Electroestáticas Calidad en la Automoción 2013.



De izda a drcha: Diego Fernández (Instituto Kaizen), Carlos Cano (Gerente de GA-RyA), Anna Perboni (Relaciones Institucionales de GA) y Álvaro Ramos Catalina (CEO).

Grupo Antolin-RyA recibe el Premio KAIZEN

El 24 de octubre se celebró la primera edición de los Premios Excelencia Kaizen Lean, organizada por el Instituto Kaizen España. Grupo Antolin-RyA (Valladolid, España) fue premiada con la Mención de Honor en la categoría de Excelencia en la Productividad, por el proyecto Secuenciado Producción Paneles de Puertas del Renault Mégane, con el que se ha logrado una importante reducción de las horas no productivas, desviaciones en el consumo de material, costes de no calidad y paros por avería.

Grupo Antolin-Pune galardonado por BAJAJ AUTO

La planta de Grupo Antolin-Pune en Ranjangaon (India) recibió el pasado 19 de junio, el premio "Bronce" a la calidad por parte de nuestro cliente Bajaj Auto Limited. La entrega del galardón tuvo lugar durante la convención 2013 de la "Asociación de Proveedores de Bajaj Auto" en Waluj.

Se nos ha reconocido como los terceros mejores en el desempeño de la calidad entre todos los proveedores de Bajaj durante 2012-2013. El premio fue recibido con orgullo por nuestro jefe de calidad, Prem Kothandaraman.



Avinash Kalkundri, director general de Bajaj Auto, entrega el premio en presencia de Ram Bhogale, presidente de la Asociación de Proveedores de Bajaj Auto.

Sunderland consigue su cuarto premio de seguridad de NISSAN

El centro de producción JIT de Grupo Antolin, situado en las instalaciones de Nissan en Sunderland (Reino Unido), fue galardonado con su cuarto premio por Nissan Motor UK al haber conseguido el objetivo de reducir a cero el tiempo de trabajo perdido a causa de accidentes durante un periodo mínimo de un año. Se utiliza como referencia el plan de Dupont Chemical Company, reconocidos líderes europeos en las prácticas de Salud y Seguridad; los procesos que se utilizan son similares a los del método 5S y el método de Calidad Total.



Mike Reynolds, jefe de planta y Steve Lloyd, jefe de producción

GRUPO ANTOLIN EN 2013

Grupo Antolin-Turnov reconocido con el Q1 de Ford

El centro de producción de Grupo Antolin-Turnov en Příšovice, República Checa, recibió el pasado 23 de agosto la certificación Q1 de Ford. Esta es la segunda vez que Ford galardona a esta empresa con el premio Q1.



Alexander Samo (STA de Ford), Michal König (responsable de Calidad de GA-Turnov), Vratislav Ruth (responsable de la Unidad de Producción de GA-Turnov en Příšovice) y Ondrej Kyselo (Ingeniero de Calidad de GA-Turnov para Ford).

RECONOCIMIENTOS



El galardón, entregado por Alan Armstrong, Matthias Armgart y Peter Schaefer, fue recibido con orgullo por Prem Kothandaraman, (jefe de calidad) y Maitreya Purohit (gerente de la planta).



Grupo Antolin-Pune galardonado por Volkswagen

La planta de Ranjangaon de GA-Pune (India) fue reconocida el pasado 8 de octubre por VW Pune al haber logrado una calificación del 90% en el Formel-Q Capability, el sistema de evaluación a proveedores de Volkswagen.

INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA



GRUPO ANTOLIN EN CIFRAS

	2011	2012	2013
<i>en millones de euros</i>			
Ventas Agregadas	2.459,23	2.672,49	2.729,48
Ventas sin Intergrupo	2.028,77	2.251,17	2.305,98
Ventas Consolidadas	1.876,03	2.086,99	2.128,15
EBITDA Consolidado	209,69	224,30	238,24
EBIT Consolidado	109,93	115,83	136,05
Resultado antes de impuestos	75,97	76,93	103,52
Resultado después de impuestos	50,35	49,30	66,56
Resultado atribuido a G.Antolin	40,06	41,62	55,88
Inversión (Material e Inmaterial)	117,17	120,96	120,37
Plantilla media agregada	12.649	14.374	14.833
Plantilla media consolidada	11.912	13.546	13.746

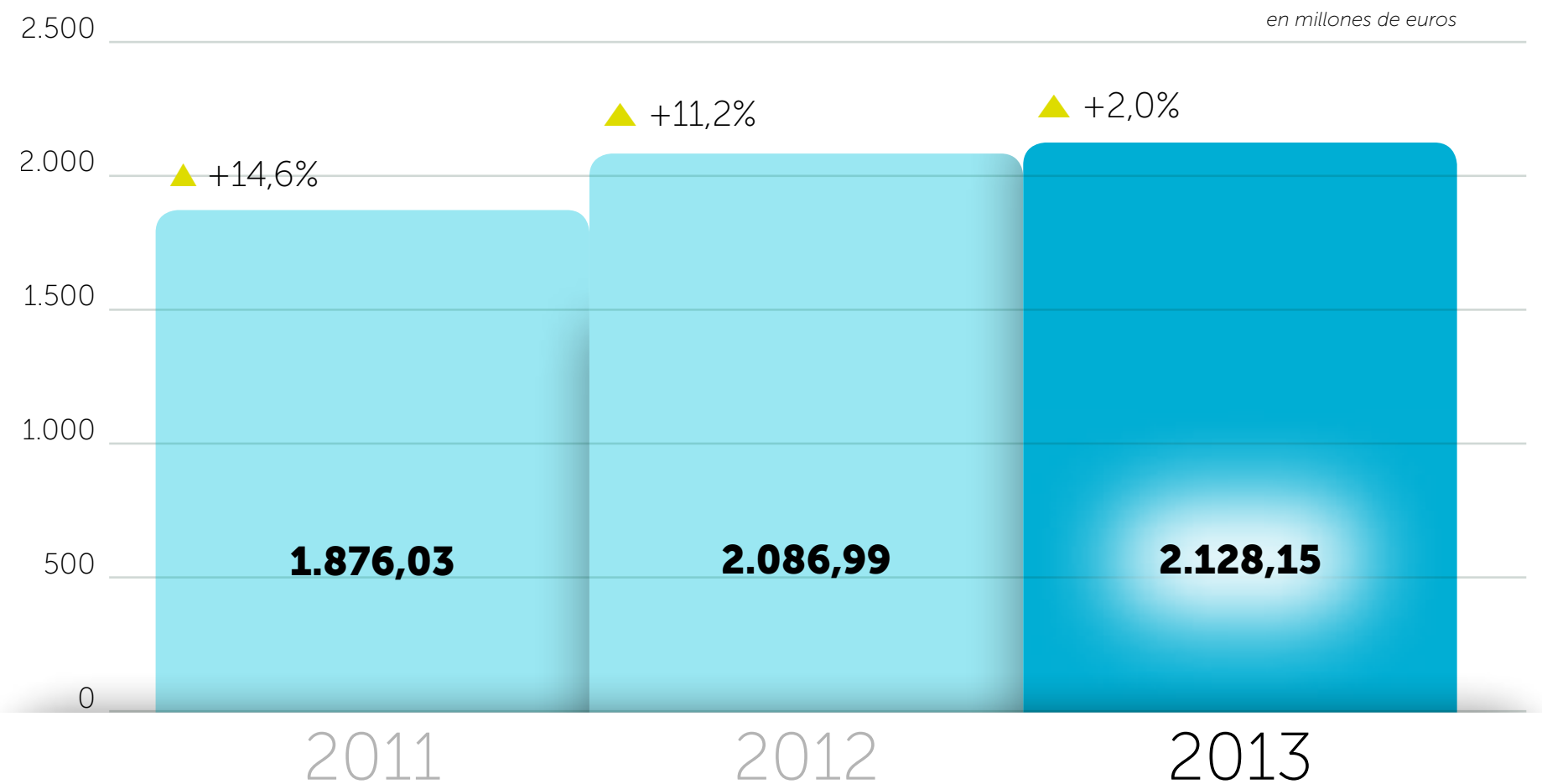
Cifras elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE)

análisis gráfico de datos históricos

VENTAS CONSOLIDADAS

INFORMACIÓN
ECONÓMICA
Y FINANCIERA

ANÁLISIS GRÁFICO DE
DATOS HISTÓRICOS

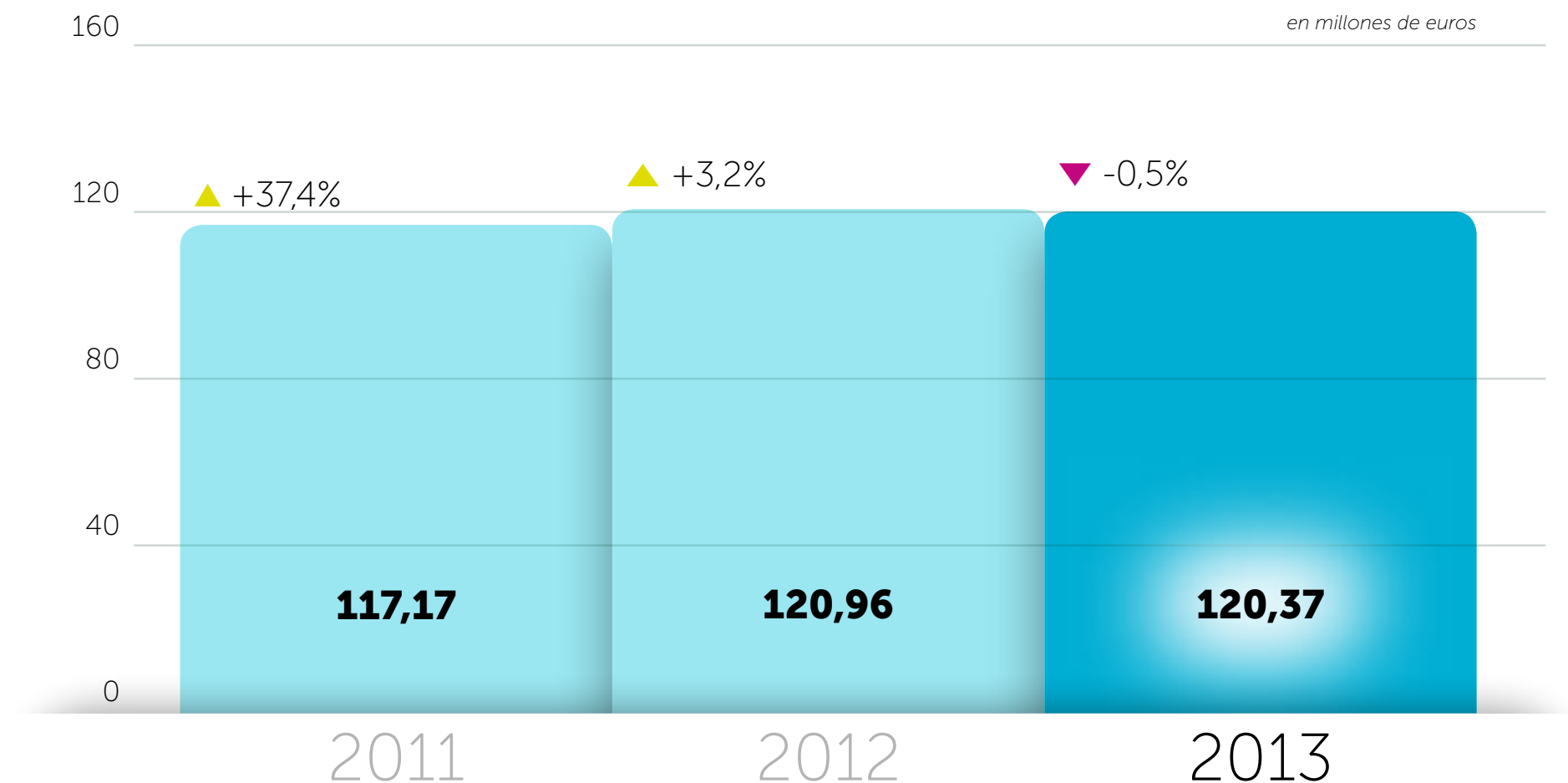


análisis gráfico de datos históricos

INVERSIÓN (material e inmaterial)

INFORMACIÓN
ECONÓMICA
Y FINANCIERA

ANÁLISIS GRÁFICO DE
DATOS HISTÓRICOS

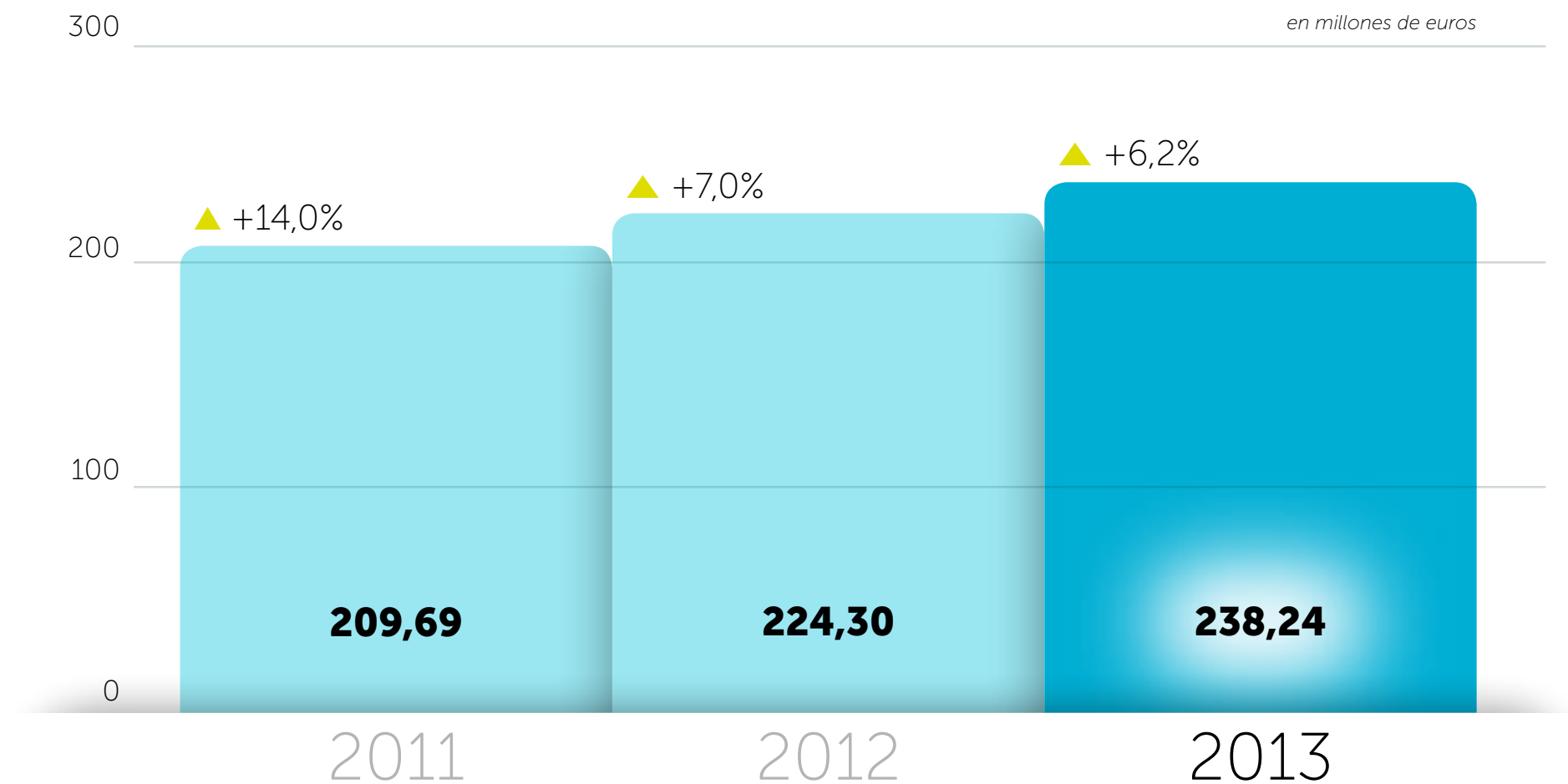


análisis gráfico de datos históricos

EBITDA CONSOLIDADO

INFORMACIÓN
ECONÓMICA
Y FINANCIERA

ANÁLISIS GRÁFICO DE
DATOS HISTÓRICOS

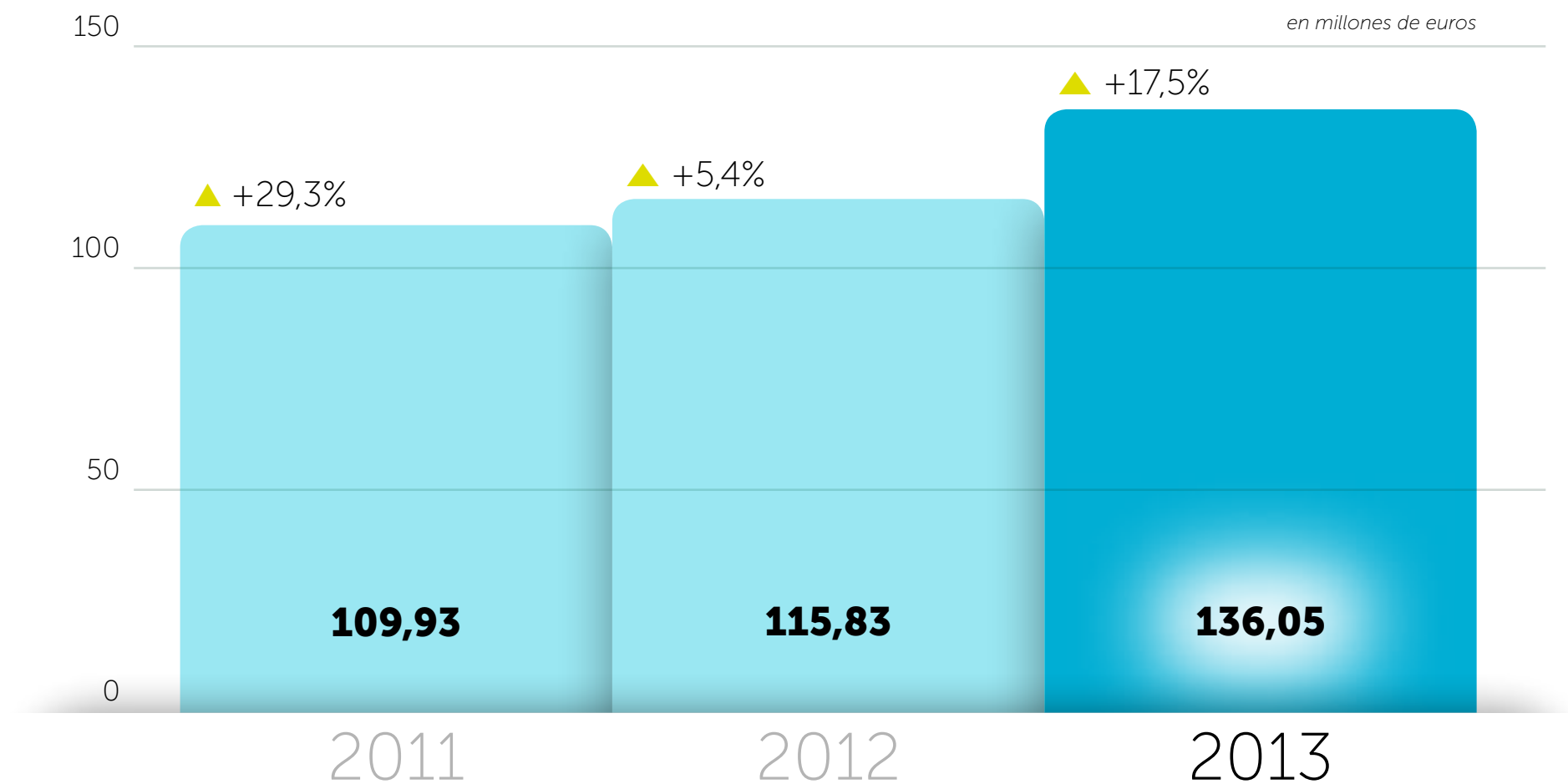


análisis gráfico de datos históricos

EBIT CONSOLIDADO

INFORMACIÓN
ECONÓMICA
Y FINANCIERA

ANÁLISIS GRÁFICO DE
DATOS HISTÓRICOS

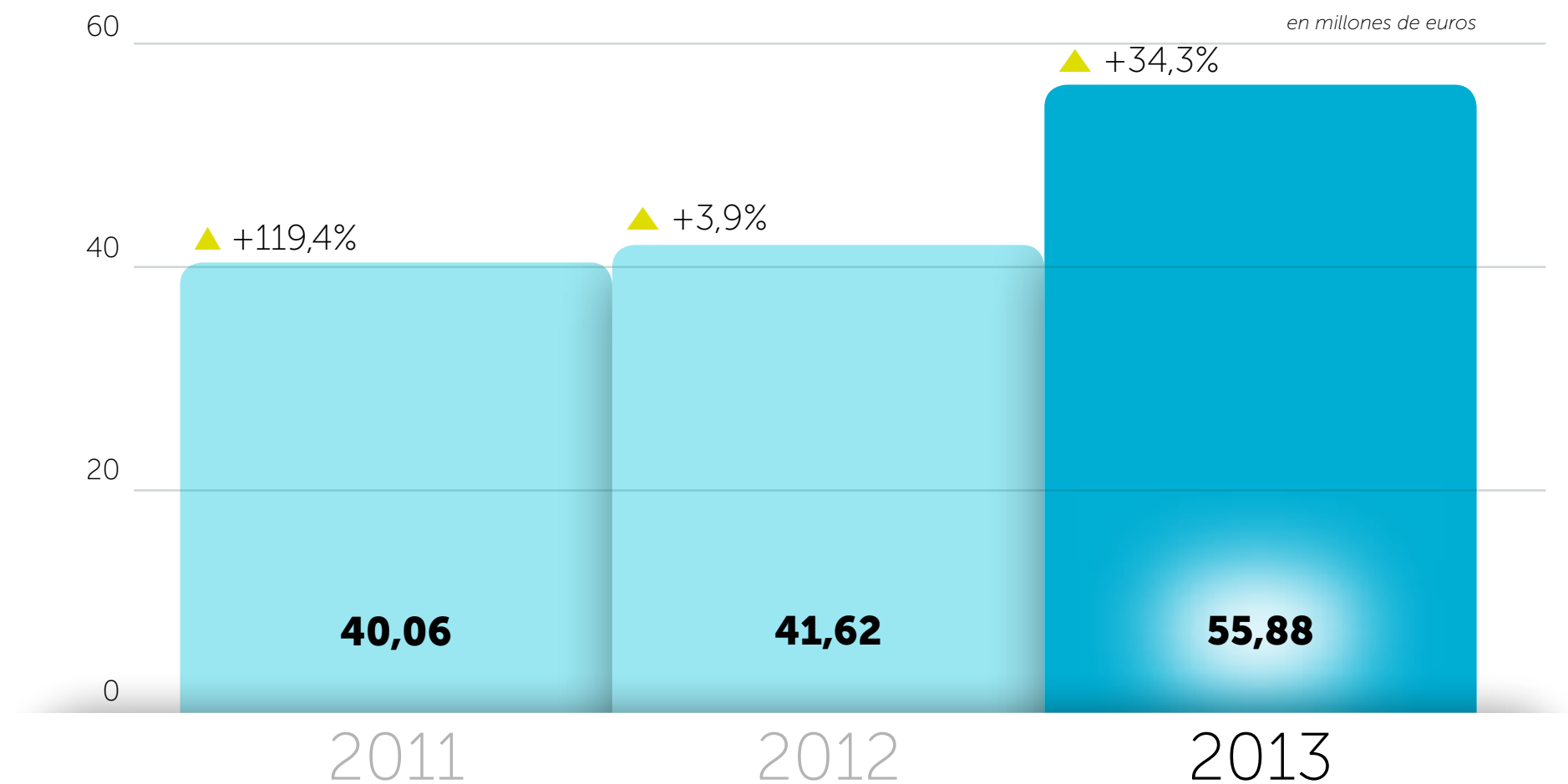


análisis gráfico de datos históricos

RESULTADO ATRIBUIDO

INFORMACIÓN
ECONÓMICA
Y FINANCIERA

ANÁLISIS GRÁFICO DE
DATOS HISTÓRICOS



BALANCE

BALANCE

a 31 de diciembre (en millones de €)

	2011	2012	2013
ACTIVO			
Fondo de Comercio	1,95	52,77	52,77
Activo no corriente	668,65	725,69	683,99
Activo corriente	655,47	702,42	674,51
TOTAL ACTIVO	1.326,07	1.480,88	1.411,27
PASIVO			
Patrimonio neto	330,31	347,65	238,47
Pasivo no corriente	432,42	496,97	587,91
Pasivo corriente	563,34	636,26	584,89
TOTAL PASIVO	1.326,07	1.480,88	1.411,27

Cifras elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE)

RATIOS

RATIOS

	2011	2012	2013
FINANCIEROS			
Apalancamiento Financiero (Deuda Financiera Neta / Fondos Propios)	0,87	0,99	1,93
Endeudamiento (Deuda Financiera Neta / EBITDA)	1,21	1,34	1,56
Cobertura de Intereses (EBITDA / Gastos Financieros Netos)	7,66	6,96	7,64
ECONÓMICOS			
R.O.E. (Bº después impuestos/ F. Propios+S. Externos-Rdo. del ejercicio)	17,98%	16,53%	38,72%
R.O.A. (Resultado de explotación / Activo Total Medio de 2 años)	8,49%	8,26%	9,41%
R.O.I. (Resultado de explotación / Capitales Permanentes Medios de 2 años)	14,83%	14,39%	16,28%

Cifras elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE)

ESTADOS DE FLUJOS
DE EFECTIVO

en millones de euros

2013

EFECTIVO O EQUIVALENTE AL COMIENZO DEL EJERCICIO **210,44****FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS** **196,05**

Beneficio consolidado antes de impuestos 103,52

Ajustes 143,74

Cambios en el capital circulante (17,53)

Impuesto sobre las ganancias pagado (33,68)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN **(94,01)**

Dividendos cobrados 0,47

Desinversiones 30,13

Inversiones materiales e inmateriales (120,37)

Otras Inversiones (4,24)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN **(141,97)****VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES** **(39,94)****EFECTIVO O EQUIVALENTE AL FINAL DEL EJERCICIO** **170,50**ESTADOS DE FLUJOS
DE EFECTIVO

CUENTA
DE RESULTADOS

	2011		2012		2013	
		%		%		%
Ventas netas	1.876,03	100	2.086,99	100	2.128,15	100
Otros ingresos de explotación	84,77	4,52	73,75	3,53	69,40	3,26
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.960,79		2.160,74		2.197,55	
Consumo y otros gastos externos	-1.176,97	-62,74	-1.286,91	-61,66	-1.325,29	-62,27
Gastos de personal	-319,44	-17,03	-386,67	-18,53	-398,55	-18,73
Dotaciones a las amortizaciones de inmovilizado	-99,76	-5,32	-108,47	-5,20	-102,19	-4,80
Variación provisiones de tráfico	-1,07	-0,06	-1,06	-0,05	-0,17	-0,01
Otros gastos de explotación	-285,36	-15,21	-298,05	-14,28	-286,53	-13,46
· Trabajos efectuados para el inmovilizado	31,74	1,69	36,25	1,74	51,21	2,41
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE OPERACIONES CONTINUADAS	109,93	5,86	115,83	5,55	136,05	6,39

Continúa en página siguiente...

INFORMACIÓN
ECONÓMICA
Y FINANCIERA

CUENTA DE
RESULTADOS

...viene de la página anterior

	2011		2012		2013	
		%		%		%
Resultado financiero	-26,19	-1,40	-29,93	-1,43	-26,21	-1,23
Resultado neto por deterioro de activos no corrientes	-8,04	-0,43	-9,98	-0,48	-7,09	-0,33
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	-2,87	-0,15	-1,73	-0,08	-0,73	-0,03
Resultado de entidades valoradas por el método de participación	3,14	0,17	2,74	0,13	1,50	0,07
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	75,97	4,05	76,93	3,69	103,52	4,86
Impuesto sobre beneficios	-25,62	-1,37	-27,63	-1,32	-36,96	-1,74
RESULTADO CONSOLIDADO GRUPO	50,35	2,68	49,30	2,36	66,56	3,13
Resultado atribuido a intereses minoritarios	-10,28	-0,55	-7,68	-0,37	-10,68	-0,50
BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	40,06	2,14	41,62	1,99	55,88	2,63
CASH – FLOW (Resultado Consolidado + Amortización)	150,10	8,00	157,77	7,56	168,75	7,93
EBITDA	209,69	11,18	224,30	10,75	238,24	11,19

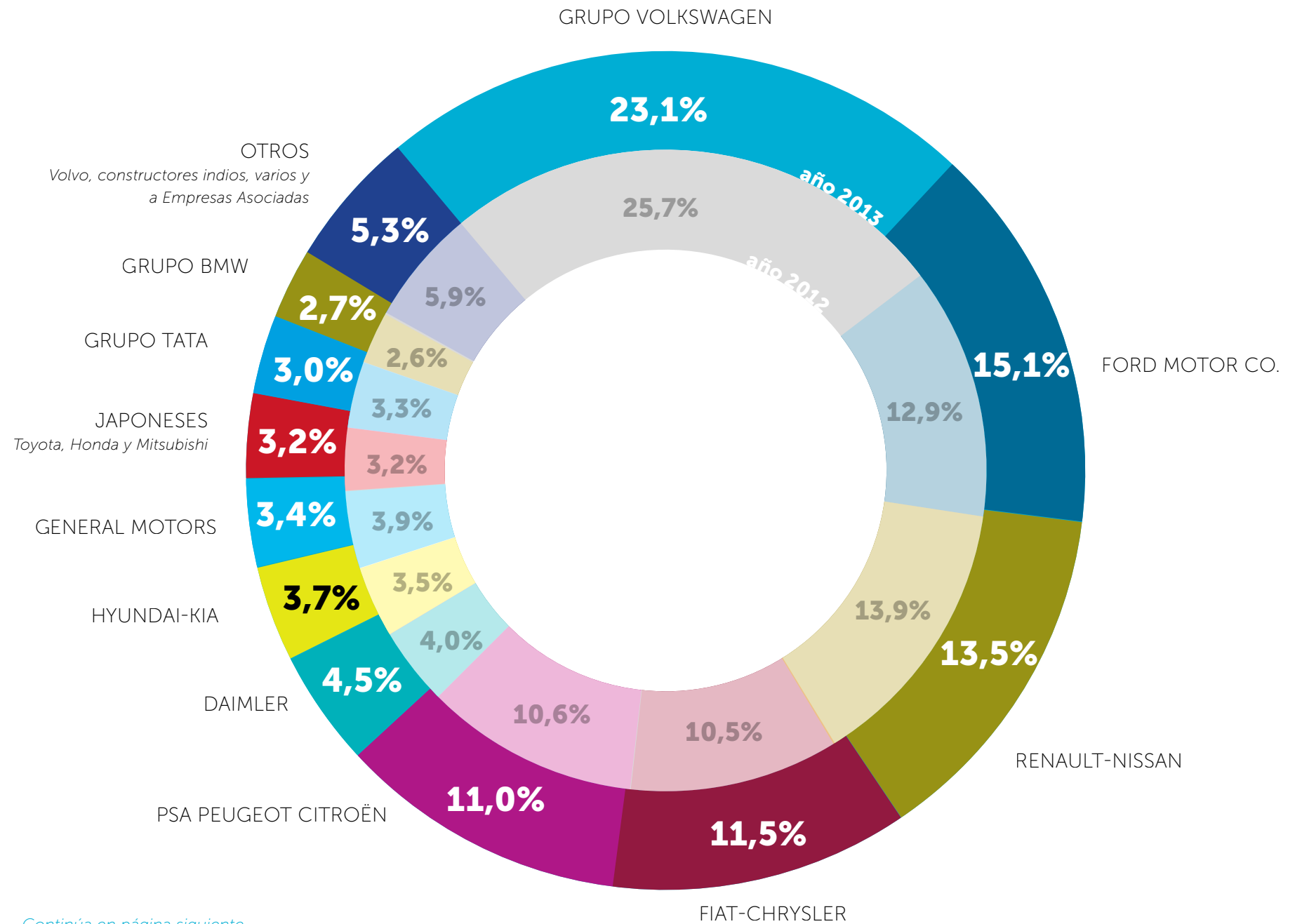
Cifras elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE)

VENTAS POR CLIENTE

% sobre ventas consolidadas

INFORMACIÓN
ECONÓMICA
Y FINANCIERA

VENTAS
POR CLIENTE



Continúa en página siguiente...

...viene de la página anterior

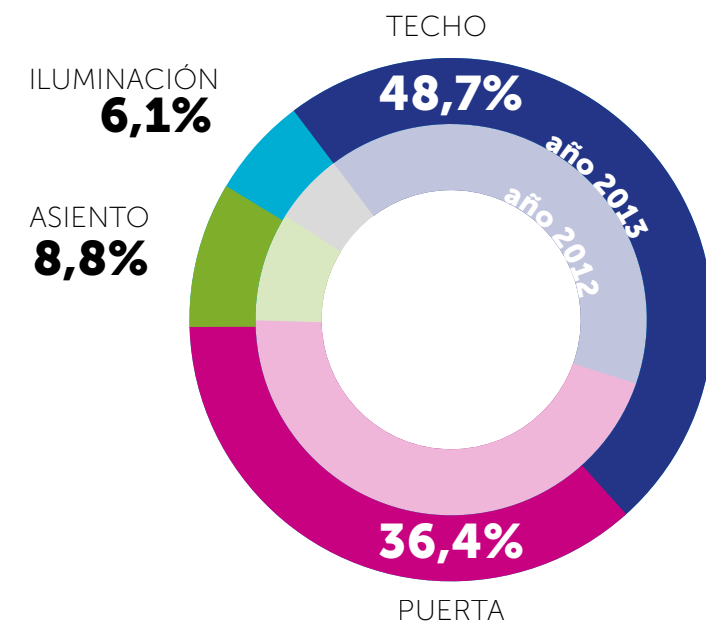
VENTAS POR CLIENTE

INFORMACIÓN
ECONÓMICA
Y FINANCIERA

**VENTAS
POR CLIENTE**

	2011		2012		2013	
	en millones de euros					
	% sobre ventas consolidadas					
GRUPO DE CLIENTE						
Grupo Volkswagen	514,47	27,4%	536,70	25,7%	491,55	23,1%
Ford Motor Co.	234,81	12,5%	268,27	12,9%	320,45	15,1%
Renault-Nissan	267,95	14,3%	289,67	13,9%	287,90	13,5%
Fiat-Chrysler	169,10	9,0%	219,24	10,5%	244,94	11,5%
PSA Peugeot Citroën	239,19	12,7%	221,15	10,6%	233,34	11,0%
Daimler	79,41	4,2%	84,48	4,0%	95,97	4,5%
Hyundai-Kia	56,62	3,0%	72,68	3,5%	78,34	3,7%
General Motors	68,72	3,7%	80,70	3,9%	72,20	3,4%
Clientes Japoneses (Toyota, Honda y Mitsubishi)	47,22	2,5%	66,56	3,2%	68,37	3,2%
Grupo Tata	64,47	3,4%	69,39	3,3%	64,33	3,0%
Grupo BMW	53,88	2,9%	54,00	2,6%	58,35	2,7%
Otros (Volvo, constructores indios, varios y a Empresas Asociadas)	80,19	4,3%	124,16	5,9%	112,41	5,3%
TOTAL	1.876,03	100%	2.086,99	100%	2.128,15	100%

% sobre ventas consolidadas



VENTAS POR FUNCIONES

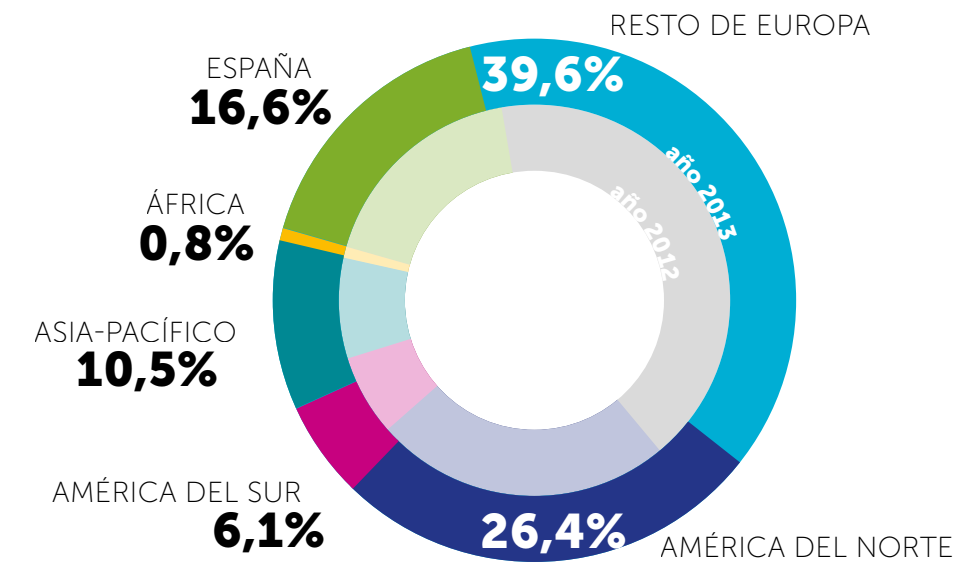
en millones de euros

		2011		2012		2013	
	Techo	859,03	45,8%	986,09	47,3%	1.035,36	48,7%
	Puerta	793,02	42,3%	802,31	38,4%	775,67	36,4%
	Asiento	223,98	11,9%	181,56	8,7%	186,78	8,8%
	Iluminación	0,00		117,03	5,6%	130,35	6,1%
	TOTAL	1.876,03	100%	2.086,99	100%	2.128,15	100%

VENTAS
POR FUNCIONES

VENTAS POR TERRITORIO

% sobre ventas consolidadas



		2011		2012		2013	
		en millones de euros					
	España	449,39	24,0%	370,15	17,7%	352,78	16,6%
	Resto de Europa	779,13	41,5%	868,84	41,6%	843,55	39,6%
	América del Norte	376,10	20,0%	511,77	24,5%	562,34	26,4%
	América del Sur	131,29	7,0%	139,31	6,7%	129,09	6,1%
	Asia-Pacífico	120,39	6,4%	177,95	8,5%	222,72	10,5%
	África	19,74	1,1%	18,97	0,9%	17,68	0,8%
	TOTAL	1.876,03	100%	2.086,99	100%	2.128,15	100%

VENTAS
POR TERRITORIO

ESFUERZO EN I + D + i

En el año 2013 el esfuerzo en I+D+i realizado por Grupo Antolin representa un **2,7%** sobre las ventas consolidadas.

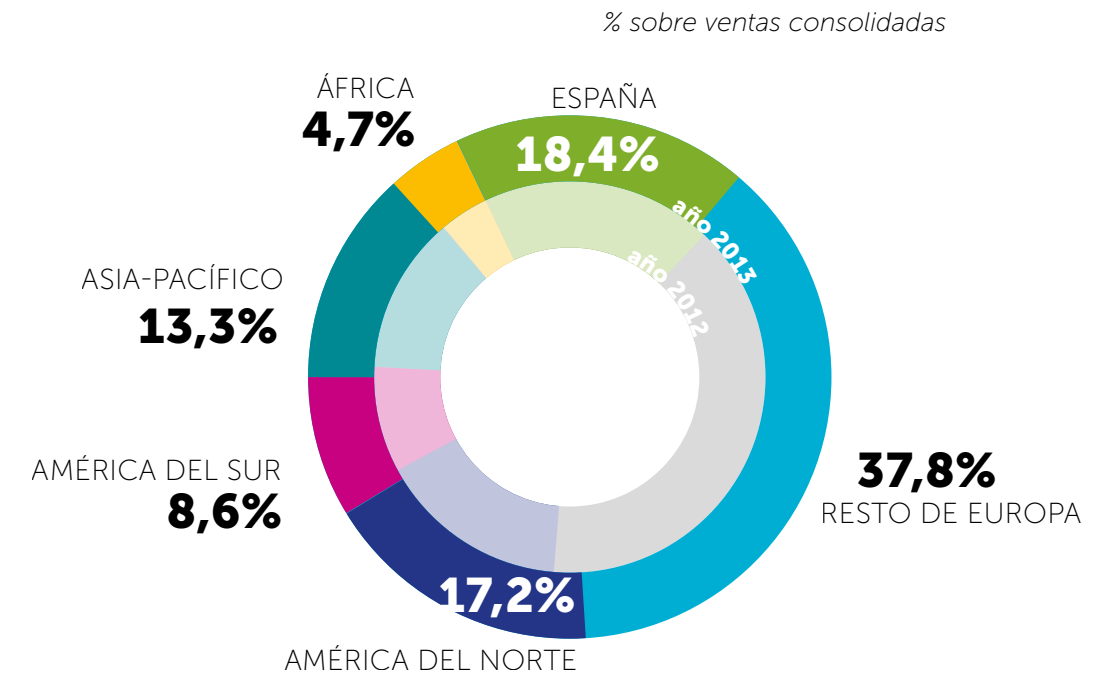
en millones de euros

	2011	2012	2013
GASTO EN PROYECTOS	46,86	52,66	56,12
Secciones centrales	23,88	24,98	25,92
Secciones periféricas	22,98	27,68	30,20
INVERSIÓN EN MEDIOS MATERIALES	1,31	1,17	1,38
TOTAL ESFUERZO EN I+D+i	48,17	53,83	57,50

**ESFUERZO
EN I+D+I**

Cifras elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE)

EVOLUCIÓN DEL PERSONAL



			2011		2012		2013	
PLANTILLA MEDIA CONSOLIDADA								
	España		2.706	22,7%	2.628	19,4%	2.524	18,4%
	Resto de Europa		4.270	35,8%	5.288	39,0%	5.196	37,8%
	América del Norte		1.786	15,0%	2.136	15,8%	2.371	17,2%
	América del Sur		1.083	9,1%	1.182	8,7%	1.188	8,6%
	Asia-Pacífico		1.474	12,4%	1.777	13,1%	1.823	13,3%
	Africa		593	5,0%	535	3,9%	644	4,7%
TOTAL			11.912	100%	13.546	100%	13.746	100%
PLANTILLA MEDIA AGREGADA								
TOTAL			12.649		14.374		14.833	

UNIVERSO GRUPO ANTOLIN

CLIENTES

La orientación al cliente es uno de los tres valores de Grupo Antolin y es lo que determina nuestra estrategia de implantación mundial.

UNIVERSO
GRUPO ANTOLIN

CLIENTES

*Estrechamos lazos
con nuestros clientes*

UNIVERSO
GRUPO ANTOLIN

CLIENTES



Los asistentes de General Motors, siete en total, estuvieron liderados por Charles Baker (Executive Director Global Functional Leader Interior) y Thomas McMillen (Executive Director Global Purchasing Interior and safety).

Encuentro con GENERAL MOTORS

Con objeto de dar a conocer nuestra oferta en innovación a General Motors, el 10 de septiembre se llevó a cabo una exhibición tecnológica a los primeros ejecutivos de las áreas de compras e ingeniería de la compañía norteamericana, en nuestra sede central en Burgos. Durante la jornada, se expusieron un amplio número de soluciones innovadoras centradas en cuatro grandes ejes:

- Sostenibilidad: aligeramiento de peso, materiales reciclados y reciclables, biomateriales...
- Eficiencia de coste: producto y proceso.
- Flexibilidad industrial.
- Interiores inteligentes: calidad percibida, personalización, efecto sorpresa, iluminación...

Para esta reunión, se desarrollaron distintos prototipos de cada una de las tecnologías presentadas y se instalaron en dos coches modelo Opel Meriva.



Todas las propuestas tecnológicas realizadas por nuestra compañía se enmarcaron dentro los cuatro pilares de Ford: CALIDAD, SOSTENIBILIDAD, SEGURIDAD e INTERIORES INTELIGENTES.

Encuentro con FORD MOTOR COMPANY

El 10 de diciembre tuvo lugar en la sede central de Burgos un encuentro con varios de los principales ejecutivos de Ford procedentes de América y Europa liderados por Paul Mascarenas, vicepresidente de Investigación e Ingeniería Avanzada y Ann Carter, directora Global de Compras de Interior.

Esta reunión se engloba dentro de una iniciativa de nuestro cliente denominada EBTR (Executive Business and Technology Review), que pretende, a través de un foro extraordinario, identificar y desarrollar nuevas tecnologías que permitan al

usuario final de las marcas Ford y Lincoln disfrutar de experiencias únicas y de diferenciación.

Innovaciones en procesos, materiales, iluminación, asientos y mecanismos entre otras, fueron recibidas con gran interés por parte de los asistentes de Ford, a quienes se les presentaron también diversos prototipos, algunos de ellos montados en dos coches de su propia marca.

COMPETENCIAS

Grupo Antolin ha consolidado su status como
Proveedor de Servicio Completo gracias a sus múltiples competencias

DISEÑO INDUSTRIAL

INGENIERÍA GRÁFICA

VALIDACIÓN

CALIDAD

SISTEMA DE PRODUCCIÓN

MEDIO AMBIENTE

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

*Acompañamos al cliente en el
ciclo completo del producto.
Damos un servicio ágil y flexible
desde la concepción y el diseño
hasta la entrega en serie*

Nos anticipamos a las futuras necesidades del usuario final para dar soluciones inteligentes y de valor añadido.

DISEÑO INDUSTRIAL

La materialización de las ideas

El interior del vehículo se ha convertido en un factor cada vez más importante con el que los fabricantes de automóviles se diferencian de sus competidores. En Grupo Antolin hemos logrado sorprender a nuestros clientes con nuevas experiencias de interior, donde nuestros productos innovadores han sido capaces de asombrar e interactuar con sus sentidos.

Nuestro amplio abanico de posibilidades con diferentes efectos y sensaciones Hápticas (del tacto), les posibilitará diseñar interiores personalizados y de grandes prestaciones para diferenciarse de su competencia. Los avances en nuevos recubrimientos basados en el desarrollo de fibras naturales, tejidos 3D combinados en asientos y recubrimientos de "Trim", se desvelan como alternativa a los materiales de origen petroquímico, y son una apuesta firme por la sostenibilidad y nuevos "looks".



INGENIERÍA GRÁFICA

Diseño al servicio del cliente en todo el mundo

El diseño y la simulación de los componentes que desarrollamos en Antolin parten de la Ingeniería Gráfica de acuerdo a las especificaciones y necesidades de nuestros clientes. Aseguramos su fabricación con garantías de plazo y calidad mediante el análisis del comportamiento del producto en su vida útil.



Disponemos de una unidad central de Ingeniería Corporativa en Burgos y centros tecnológicos de Ingeniería Gráfica alrededor del mundo. Empleamos sistemas de concepción/validación en simulación computerizada así como nuevas herramientas de simulación, diseño CAD y una Metodología Propia, generando un entorno virtual 3D para el estudio, análisis, evaluación, validación y mejora de los procesos productivos de los productos.

VALIDACIÓN

Implicación integral en la concepción y desarrollo del producto

Nuestro laboratorio central, un referente mundial. **Certificado por ENAC** (Entidad Nacional de Acreditación) según la norma ISO 17025 que le acredita para la realización de los ensayos más exigentes y calibraciones

UNIVERSO
GRUPO ANTOLIN

COMPETENCIAS

Los nuevos retos a los que se enfrenta el sector de automoción exigen de los proveedores una implicación integral en la concepción y el desarrollo del producto dotándose de medios que hagan incuestionable la fiabilidad, robustez de sus pruebas y ensayos.

En Antolin consideramos todas las actividades de ensayo y validación a lo largo de la vida del producto, poniendo a disposición de nuestros clientes los medios de validación experimental necesarios para garantizar el cumplimiento de sus pliegos de condiciones en la totalidad de los dominios: química/física, ensayos funcionales, acústica y seguridad.

CALIDAD

Calidad de producto, fabricación y desarrollo

CALIDAD con mayúsculas y en todos los ámbitos: en el Producto mismo (diseño, percepción del usuario final); en la Fabricación con procesos robustos para conseguir cero defectos, tanto en interno como en externo; en el Desarrollo, desde el instante de la concepción del producto hasta su industrialización.

Aplicamos potentes herramientas técnicas de análisis preventivo para garantizar la calidad producto-proceso:

- **AMFE** (Análisis Modal de Fallos, sus Efectos y Criticidad)
- Sistemas de **CALIDAD TOTAL**, Comunicación Interna, Propuestas de Mejora y Reconocimiento.
- **Operaciones de Mejora DELTA**: programas diseñados para reducir costes.
- **6 SIGMA**: Iniciativa de Mejora y Metodología para la Resolución de Problemas.

Las plantas y centros JIT (Just In Time) de Grupo Antolin con certificados ISO/TS han cubierto el mantenimiento y/o renovación de los certificados ISO/TS 16949 e ISO 9001, obteniéndose además nuevas certificaciones:

- Europa: 46
- América del Norte: 10
- América del Sur: 4
- África-Asia: 15

UNIVERSO
GRUPO ANTOLIN

COMPETENCIAS

Todas las empresas del Grupo disponen de los sistemas básicos de Calidad Total en su gestión.

SISTEMA DE PRODUCCIÓN



Estandarización de la producción, garantía de calidad

Disponemos de un Sistema de Producción Grupo Antolin para la optimización sostenible de los recursos y la eficiencia de los procesos. Este sistema integral de producción y gestión propia, está basado en la cultura y filosofía de trabajo Lean Manufacturing, un pensamiento que se aplica en los procesos productivos y transaccionales.

Nuestras plantas españolas capitalizan el conocimiento en cuanto a los sistemas de producción del Grupo y la puesta a punto de nuevos

productos. Estas factorías son clave a la hora de optimizar los procesos productivos y transferir el conocimiento y las mejores prácticas al resto de nuestras fábricas del mundo.

- **EXCELENCIA** en la ejecución de proyectos
- **ROBUSTEZ Y ESTANDARIZACIÓN** de los procesos
- Filosofía **LEAN MANUFACTURING**
- **ESPECIALIZACIÓN JUST-IN-TIME**

MEDIO AMBIENTE

Presente en todos los procesos

Nuestra estrategia ambiental se basa en la consideración sistemática del Medio Ambiente en todos los procesos. Desarrollamos, producimos y suministramos productos de alto valor añadido con un menor impacto ambiental y en nuestros costes, de forma que mejore nuestra competitividad en el sector.

Líneas de actuación:

- **PROCESO DE INNOVACIÓN** (aligeramiento de peso, biomateriales, fibras naturales, etc.)
- Diseño de nuevos productos y procesos productivos encaminados a una **UTILIZACIÓN EFICIENTE** de recursos y energía.
- Búsqueda de vías de **RECICLADO DE LOS COMPONENTES** al final de su vida útil.

Nuevas empresas certificadas con el ISO 14001 en 2013:

- Grupo Antolin-Magnesio (España)
- Grupo Antolin-Ostrava (República Checa)
- Grupo Antolin-Bratislava (Eslovaquia)
- Grupo Antolin-Silao (El Derramadero, México)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Da soporte, integra y facilita los flujos de proceso que soporta la compañía

La estrategia de centralización y estandarización ha permitido optimizar y explotar la información de una forma sencilla, directa y útil para las distintas direcciones y filiales que componen Grupo Antolin.

Proyectos relevantes 2013:

- **Explotación y mejoras sobre la plataforma de BUSINESS INTELLIGENCE:** Business Intelligence es la transformación de los datos en información, de forma que se pueda definir una estrategia y

optimizar el proceso de toma de decisiones en los negocios. Se han analizado soluciones para dar salida a las necesidades planteadas y mejorar aspectos como la movilidad, estética, automatización, programación, navegabilidad, etc., además de ofrecer un entorno colaborativo, donde se centralice todo el reporting corporativo.

- **Integración en el modelo de SAP de Grupo Antolin,** de los procesos de negocio de las plantas de Besançon (Francia) y Sibiu (Rumanía) de la Dirección de Iluminación. Comienzo de la integración en Bamberg (Alemania) y Hranice (República Checa).
- **Integración tecnológica y de procesos de negocio** de plantas como Missouri (EEUU), Nizhni Novgorod (Rusia), Nanjing (China), etc.
- **Continuación de los proyectos de lecturas automáticas** (declaración de producción y expedición), gestión de almacenes e implantación del módulo de mantenimiento con SAP.
- **Consolidación de BLADE** como herramienta estándar de gestión industrial (MES) a nivel mundial.
- **Proyecto "Always Connected"** que proporciona acceso a la red de Grupo Antolin desde cualquier sitio y con cualquier dispositivo.

En 2013 se ha implantado la monitorización de los dispositivos que soportan procesos críticos para alertar de forma temprana de cualquier incidente. Más control, mayor seguridad.

Dentro de la andadura de la iniciativa Innovative Day Meeting, 31 empresas han compartido con nosotros su conocimiento, experiencia e innovación.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Transformación global del conocimiento

Somos conscientes de la transformación global que el conocimiento está produciendo en la industria del automóvil y en la sociedad actual. Aplicando la Gestión del Conocimiento, apostamos por el cambio y la transformación hacia una compañía que promueve una cultura de auto-desarrollo y crecimiento de las personas que la forman, facilitándonos la generación y mejora de nuestros productos y procesos para adecuarlos a las necesidades y demandas de nuestros clientes.

- En 2013 se ha generado dentro del Modelo de Gestión de Grupo Antolin, **el Proceso de Gestión del Conocimiento**, para ayudarnos a gestionar a nivel global todas las actividades relacionadas con la generación, transmisión y consolidación de conocimientos.
- Seguimos trabajando en la extensión de nuestro modelo de **Gestión de Conocimientos Clave**, contando con nuestros Knowledge Leaders y con sus Comunidades de Conocimiento.
- Se ha creado un **programa formativo específico** para nuestro colectivo de **Knowledge Leaders**, para potenciar sus capacidades de Inteligencia Ejecutiva, Gestión de la Influencia y Habilidades Emocionales.
- Dentro de la actividad de **Formación Técnica** ligada al desarrollo de nuestros productos y procesos, el 48% de los cursos han sido impartidos por nuestros expertos, potenciando la formación interna de nuestras personas.



INNOVAMOS en:
Productos tradicionales de interior
Nuevos mercados y clientes
Diversificación de nuevos productos

UNIVERSO
GRUPO ANTOLIN

INNOVACIÓN

INNOVACIÓN

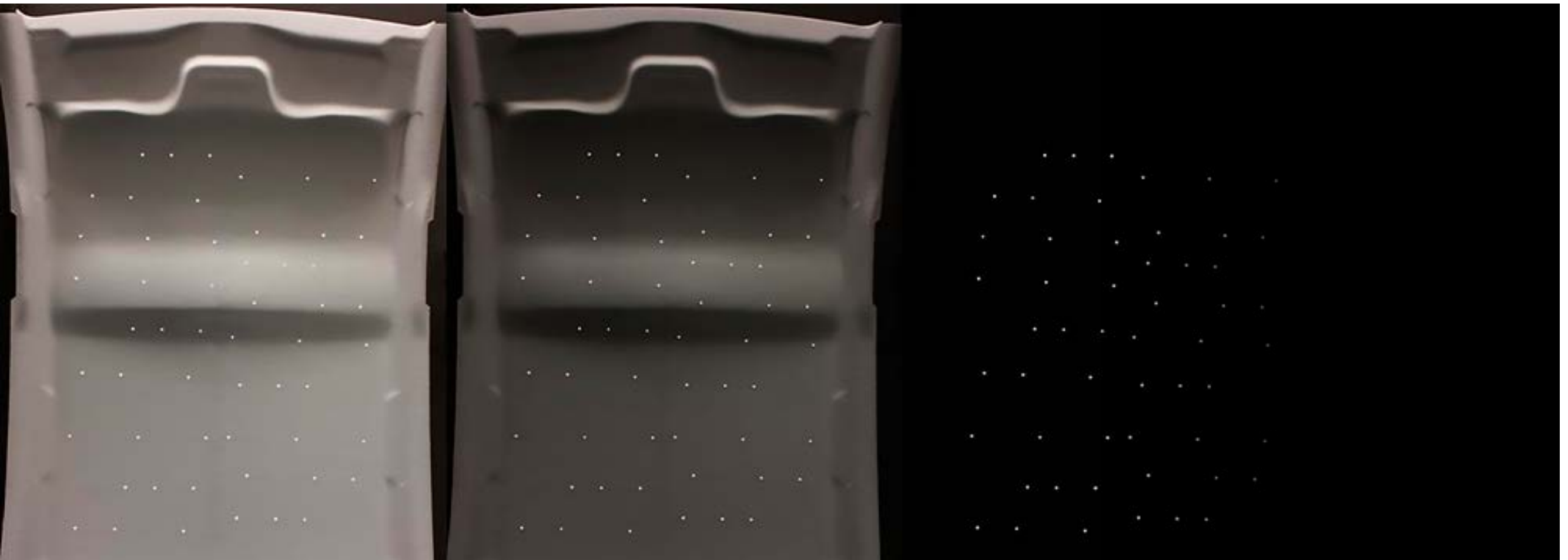
Factor fundamental de diferenciación y éxito

Hoy día los principales retos de los fabricantes de automoción son la personalización y la sostenibilidad. En Grupo Antolin orientamos el esfuerzo inversor hacia la búsqueda de soluciones innovadoras para crear interiores de vehículos más atractivos, agradables y funcionales.

Damos respuestas a las necesidades de nuestros clientes ayudándoles a construir vehículos ligeros y con mejor rendimiento ecológico pero con las mismas prestaciones en diseño, seguri-

dad y confort. Los interiores inteligentes son la clave para la experiencia del usuario final y la calidad percibida basada en la personalización que permite la diferenciación de las marcas.

Los materiales, así como los procesos industriales para transformarlos, constituyen la esencia de nuestro negocio. El liderazgo tecnológico y la flexibilidad industrial, nos permiten adaptarnos a los cambios demandados por clientes y consumidores en un mercado internacional.



UNIVERSO
GRUPO ANTOLIN

INNOVACIÓN

NUESTRA RESPUESTA AL MERCADO **LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

SOSTENIBILIDAD

- Reducción de peso
- Reciclabilidad de materiales y procesos
- Biomateriales y sus procesos

OPTIMIZACIÓN DEL COSTE

Producto / proceso

MINIMA INVERSIÓN INDUSTRIAL

El mercado exige la optimización de las inversiones industriales

FLEXIBILIDAD INDUSTRIAL

Nos adaptamos industrialmente a la variabilidad de la demanda del mercado reduciendo la necesidad de inversiones industriales cuantiosas.

INTERIORES INTELIGENTES

- Calidad percibida / Calidad de vida a bordo
- Customización
- Sorpresa
- Iluminación

ELEVALUNAS DE PLÁSTICO y NOVAFORM *dos nuevas tecnologías que responden a un doble objetivo Sostenibilidad y Flexibilidad industrial*



TECNOLOGÍA DE ELEVALUNAS DE PLÁSTICO: primer proyecto en serie. Los carriles de plástico inyectado para elevalunas ofrecen el mejor ratio peso / coste del mercado contribuyendo así a satisfacer la creciente demanda de los fabricantes para reducir el peso de los vehículos.

NOVAFORM: primer proyecto de medallones de puerta. Es un innovador proceso de transformación de plástico para la obtención de piezas revestidas a un golpe con importantes reducciones de coste y mejora de calidad percibida. Este proceso permite la utilización de material recuperado y la reducción de espesores.

Primeros proyectos de **piezas inyectadas con espumación química** que permiten aligerar el peso en un 15%. Proceso basado en la adición de agentes espumantes químicos que permite obtener directamente del proceso de inyección piezas vistas no revestidas con una importante reducción de peso.

Arranque en serie de guarnecidos de techo con espumas verdes (polioles de origen natural) en los vehículos de la plataforma M3 y M4.

Tejidos basados en fibras naturales como el bambú

Iluminación ambiente en el Mercedes Clase S, obedeciendo a la estrategia de interiores inteligentes.

Desarrollo de soluciones a partir del concepto de **techo iluminado Skylight**.

UNIVERSO
GRUPO ANTOLIN

INNOVACIÓN

Grupo Antolin ha reforzado en 2013 su integración en la red europea

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN 2013

EUROPEOS

- **ECOPLAST**
- **EFEVE**
- **PLACE-IT**
- **GRAPHENE** (FLAG SHIP)
- **URBAN-EV**
- **BEHICLE**

NACIONALES

- **INFINITEX**
Investigación de
Nuevas Funcionalidades
e Inteligencia
Implementadas en
Textiles
- **PERFLEX**
- **GRANPHTECH**
- **NOVAFORM**
- **DINNAMIC**



Consorcio INFINITEX

PRODUCTOS

Nuestros productos aúnan diseño, innovación y sostenibilidad

TECHOS

TECHO MODULAR
REVESTIMIENTO
TECHO ILUMINADO
SISTEMAS PANORÁMICOS
PARASOLES

PUERTAS

MÓDULO DE PUERTA
PANEL DE PUERTA
ELEVACIONES
CONSOLA CENTRAL

ILUMINACIÓN

SOLUCIONES COMPLETAS
INTERIOR: FUNCIONAL / LUZ AMBIENTE
EXTERIOR

ASIENTOS

ASIENTOS
COMPLETOS
ARMADURAS
FUNDAS
MECANISMOS

COMPONENTES METÁLICOS

PERFILES METÁLICOS Y ESTRUCTURALES
SEMI-ESTRUCTURA TUBULAR

REVESTIMIENTOS

PILARES
INSERTOS REVESTIDOS
BANDEJA
MALETERO Y REVESTIMIENTO DE PORTÓN

COMPONENTES ACÚSTICOS

AMORTIGUANTE VIBRACIONES
INSONORIZANTE MOTOR
ABSORBENTE BAJO CAPÓ

UNIVERSO
GRUPO ANTOLIN

PRODUCTOS
DIVERSIFICACIÓN

DIVERSIFICACIÓN

Ofrecemos soluciones basadas en los materiales avanzados de carbono con aplicación en diversos sectores industriales: Eólico, Aeronáutico, Automoción y Siderurgia.

Uno de estos productos elaborados es **GAqUA**, un aditivo que empiezan a utilizar diversos clientes para mejorar las propiedades mecánicas y estructurales en sus productos y procesos.

Desde más de 10 años, Grupo Antolin produce nanofibras de carbono y es la única empresa en Europa con una capacidad productiva a escala industrial. Desde 2011, explora y aplica el potencial del óxido de grafeno, producido en base a sus nanofibras de carbono y comercializado a través de soluciones en agua, alcohol u otros disolventes.

Grupo Antolin ha coordinado el proyecto DIN-NAMIC presentando los primeros prototipos que integran materiales avanzados de carbono:

- Calefactor de asientos
- Sensor de presencia
- Consola de techo con accionamiento capacitivo

El proyecto de aplicación **"DINNAMIC"** cuenta con una cofinanciación del Ministerio de Economía y Competitividad, centra su trabajo en el desarrollo de productos obtenidos por tecnologías de depósito y laminado de nanomateriales basados en carbono y plata para productos de automoción.

Después de un año de proyecto se han presentado resultados tangibles respecto al calefactor de asientos, sensor de presencia y consola de techo con accionamiento capacitivo, que ya han sido presentados con éxito a potenciales clientes de Grupo Antolin.

Grupo Antolin es el proveedor principal de óxido de grafeno del proyecto europeo *"Graphene Flagship"* que ha arrancado en 2013. Durante los próximos 10 años más de 100 empresas y centros tecnológicos investigarán en Europa junto con Grupo Antolin las aplicaciones más innovadoras del grafeno.

UNIVERSO
GRUPO ANTOLINPRODUCTOS
DIVERSIFICACIÓN

NUESTROS PROFESIONALES

En un entorno global y cambiante, uno de los factores de éxito de Grupo Antolin radica en nuestra capacidad para desarrollar profesionales competitivos para el mercado presente y futuro.

Atraer, desarrollar y retener el talento de las más de 14.800 personas que forman el Grupo es un objetivo prioritario que surge desde el convencimiento de que a través del desarrollo competencial, seremos más competitivos y productivos y de que el liderazgo de Grupo Antolin se basa en el valor que cada empleado y empleada aportan a la empresa.

Una Política de Recursos Humanos en un entorno multicultural y global debe estar sustentada sobre unas mismas bases para todos los lugares donde

opera la compañía. En Grupo Antolin trabajamos desde el respeto a la cultura y costumbres de cada país, adaptando nuestras políticas a las peculiaridades, la legislación y el entorno social concreto, siempre sobre los principios de la ética, la integridad y el respeto.

Solo los equipos humanos de diversos perfiles son capaces de generar la innovación y creatividad necesarias para garantizar la permanencia de las empresas en los nuevos mercados globales.



UNIVERSO
GRUPO ANTOLIN

**NUESTROS
PROFESIONALES**

EQUIPO DIRECTIVO Y GOBIERNO CORPORATIVO

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

100 % Familia Antolín

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente **José Antolín** en representación de INJAT, S.L.

Vicepresidente **Ernesto Antolín** en representación de CANEA, S.L.

Vocales **Ana Berta Antolín Arribas** en representación de AMPABER, S.L.

M^a Helena Antolín Raybaud en representación de AGRÍCOLA CINEGÉTICA SAN QUIRCE, S.L.

José Manuel Temiño Estefanía

Secretario no consejero **José Manuel Alonso Durán**

Vicesecretario no consejero **Pablo Ruiz Ferreiro**

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Consejero Delegado **José Manuel Temiño Estefanía**

Director de Operaciones Corporativas **Jesús Pascual Santos**

Director Financiero Corporativo **Luis Vega Goicolea**

Director Corporativo de Innovación **Fernando Rey de las Peñas**

Director Comercial Corporativo **Miguel Ángel Vicente García**

Directora Corporativa de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales **María Helena Antolín Raybaud**

Director Corporativo de Recursos Humanos **Javier Blanco Lobejón**

Director de Asesoría Jurídica **Pablo Ruiz Ferreiro**





RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Los grupos de interés, actualizados periódicamente, han sido identificados a partir del diagnóstico de materialidad realizado en 2008 por el 86% de las empresas en representación de los distintos territorios donde tiene presencia la compañía atendiendo al grado de importancia de y para la empresa así como del entorno donde opera.

PLAN DE RUTA

*de la responsabilidad de la empresa
a la empresa responsable*

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

RSC



línea de actuación
globaliza

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

GLOBALIZA

Nos COMPROMETEMOS a trabajar en favor del respeto a los Derechos Humanos en todos los países en los que desarrollamos nuestra actividad comercial, industrial y financiera



OBJETIVO GLOBAL

Promover iniciativas que garanticen el respeto por los Derechos Humanos en el sector del automóvil

PRINCIPIOS DEL
PACTO MUNDIAL
Principios 1, 2, 3,
4, 5 y 6

OBJETIVO DEL
MILENIO
Objetivo 3

"Les propongo que ustedes, líderes económicos, y nosotros, Naciones Unidas, iniciemos un pacto mundial compartiendo valores y principios que le den una dimensión humana al mercado global"

Global Compact



RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

GLOBALIZA

332

personas más, comparten
nuestros valores y principios de actuación

2,13%*

de **proveedores**
clasificados internamente
con **impacto muy relevante**

335

nuevos seguimientos,
de cliente del modelo RSC
de la compañía

reconocimientos,
a la Política de
Diversidad e
Igualdad efectiva

3^{er}

año consecutivo Advance Level
para el informe de Progreso en Global Compact

* Impacto significativo alto por el producto suministrado, sector y familia de compras a la que pertenecen y país en el que están localizados.

GRUPOS DE INTERÉS

2013

ACCIONISTAS

Interiorización por la **cadena de valor** de los principios y valores base de la compañía desde su origen.

CLIENTES

Autoevaluaciones periódicas sobre el grado de implantación de políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

Auditorias *in situ* para verificar la puesta en práctica del modelo de RSC.

EQUIPO HUMANO

Aprobación por CNIL (*Commission Nationale de l'Informatique et des libertés*) y la Inspección Laboral del **Código Ético en Francia**. Diciembre 2013.

Programa Optima de Igualdad 5 empresas en España.

Integración de CML y Grupo Antolin Italia en el modelo RSC.

Capacitación en RSC al equipo de Recursos Humanos internacional de nueva incorporación.

Resolución judicial favorable de dos conflictos colectivos en Rusia.

PROVEEDORES

Análisis y clasificación de la cadena de suministro atendiendo al impacto real y potencial, en materia de Derechos Humanos, por el producto suministrado, actividad/sector al que pertenecen y país donde desarrollan su actividad.

Lanzamiento del programa para la Gestión Responsable de los proveedores a un grupo piloto identificado de Alto impacto para la compañía.

Plataforma para conocer la utilización en toda la cadena de ciertos materiales con procedencia de regiones en condiciones de conflicto armado y de abusos de derechos humanos.

Conflict Minerals.

SOCIEDAD

Carta Internacional DDHH de las **Naciones Unidas.**

Declaración **OIT.**

Líneas Directrices **OCDE.**

Socios fundadores Pacto Mundial. 2004.

Charter de la Diversidad España.

Manifiesto por la Corresponsabilidad.

Distintivo Optima.

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

GLOBALIZA

PLAN DE RUTA

Los patrones tradicionales están cambiando. La diversidad e igualdad de género va ascendiendo posiciones con un aumento de participación de las mujeres en la toma de decisiones. Una prevista expansión de la clase media mundial, principalmente en países BRIC*, con un mejor poder adquisitivo y el incremento de población en zonas urbanas, hace prever que el concepto de coche en propiedad se integre con nuevas tendencias de movilidad en otras regiones como por ejemplo Europa.

Esta realidad unida a la diversidad de producto, clientes, proveedores y geográfica que acompaña a la estrategia de acercar la producción a los mercados a suministrar, nos plantea el continuo reto de integrar 100% Antolin nuevas estructuras, culturas y personas; no sólo en la forma de trabajo, sino en los valores y principios de la compañía que vivimos internamente y compartimos externamente con una filosofía GLOCAL – pienso en global y actúo en local.

En este contexto, nos esforzamos en proporcionar un entorno de sostenibilidad económica social y ambiental para el desarrollo de nuestra actividad sobre la base del respeto de los Derechos Fundamentales por todos los que, directa e indirectamente, forman parte de nuestra cadena de valor.

Así la aceptación del Código Ético y de Conducta por el total de la plantilla, la evaluación gradual de la cadena de suministro bajo un prisma sostenible y planificación de estrategias conjuntas con nuestros grupos de interés, siguen siendo tres de nuestras prioridades para los próximos ejercicios.

* BRIC. Brasil Rusia India China



Red Pacto Mundial España

INFORME DE PROGRESO: <http://www.pm-old.globalincubator.net/component/consultarinformes/?Itemid=599>

línea de actuación
to2

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

T02

Hacemos PARTÍCIPE EN y DE NUESTRA POLÍTICA de Responsabilidad Social Corporativa a todos aquellos grupos, en general, y personas, en particular, que de forma directa o indirecta están relacionados con el proyecto de empresa y, sobre el cual, pueden ejercer cierta influencia

OBJETIVO GLOBAL

Conocer y actuar conforme a las expectativas de comportamiento de una compañía líder en los mercados donde tiene presencia

Crear valor de forma sostenible y equilibrada para todos los grupos de interés, incluida la propia empresa

PRINCIPIOS DEL
PACTO MUNDIAL
Principios 1, 3, 4,
5, 6, 9 y 10

TO2 está presente a lo largo de todo el informe contribuyendo a ser lo que somos y hacemos, conectando valor económico con valor social y ambiental

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

TO2 refleja la unión de esfuerzos entre Grupo Antolin y sus grupos de interés para obtener un beneficio común como factor de éxito, presente y futuro, para nuestro negocio y para la sociedad. A través de las diferentes iniciativas desarrolladas en relación, directa o indirecta, con nuestros productos, servicios y personas que forman parte en algún momento de la cadena de valor, queremos obtener rentabilidad a la vez que contribuimos a hacer frente a los continuos desafíos sociales y ambientales que se plantean.

T02

14.833

profesionales
plantilla media
agregada

25

países4
continentes60
clientes,
marcas de cliente9.469
proveedores

línea de actuación

innovación responsable

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

INNOVACIÓN
RESPONSABLE

OBJETIVO GLOBAL

I+D+i en la cadena de valor
del producto bajo principios
sostenibles

Innovamos hoy por el **FUTURO
SOSTENIBLE** del automóvil

PRINCIPIOS DEL
PACTO MUNDIAL
Principios 7, 8 y 9

OBJETIVO DEL
MILENIO
Objetivo 7

1er

proyecto en serie
de guarnecido de
techo en **espuma de
poliuretano con polioli**
procedente de
fuelle vegetal

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

1er

pedido de **elevallunas en
carril plástico** aplicando nuestra
tecnología actual de inyección

1er

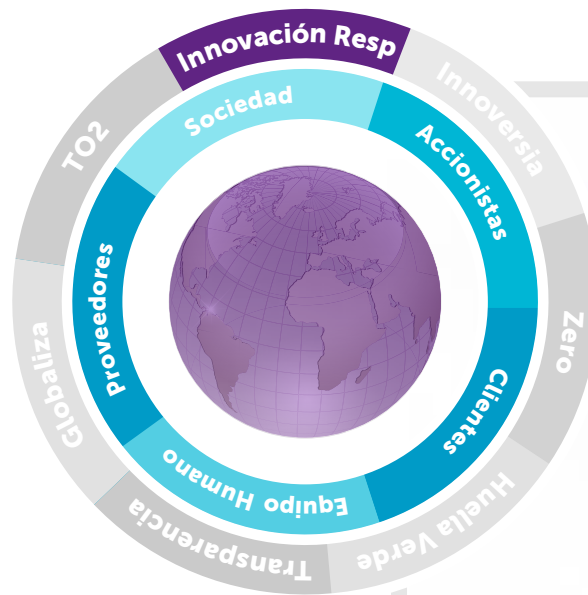
pedido de medallón de puerta con
tecnología NOVAFORM* y uso de
altas tasas de material reciclado

15%

de **reducción de peso** en
revestimiento plástico para interior del
habitáculo con espumación química

INNOVACIÓN
RESPONSABLE

***NOVAFORM:** Nueva
tecnología de transformación
de termoplásticos para la
fabricación de componentes



RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

INNOVACIÓN
RESPONSABLE

2013



ALIGERAMIENTO DE PESO

FLEXIBILIDAD INDUSTRIAL

INTERIORES INTELIGENTES

*PROCESOS COMPATIBLES CON MATERIALES
RECICLADOS EN PIEZAS NUEVAS*

*MATERIALES Y PROCESOS ORIENTADOS
A LA REDUCCIÓN DE CO₂*

Primeros proyectos de piezas de **guarnecidos de techo en espuma de poliuretano verde** fabricado a partir de polioles de origen vegetal.

Primer pedido para un **revestimiento plástico interior grabado** gracias a nuevos procesos de transformación plástica.

Primer pedido de **elevallunas con carril de inyección plástico**.

Desarrollo de soluciones a partir del concepto de **techo iluminado Skylight** que integra iluminación, cable plano, tecnología de grabado láser en tejido respetuoso con el medio ambiente en su proceso de fabricación.

Desarrollo de **revestimientos con Eco-etiquetas**, revestimientos de origen natural, revestimientos sin laminación de Poliuretano, etc.

Premio a la mejor Empresa innovadora otorgado por el FEI- Foro de Empresas Innovadoras, en su primera edición.

RSC EN
GRUPO
ANTOLININNOVACIÓN
RESPONSABLE

Oferta de tejidos elaborados bajo estrictos criterios de sostenibilidad.

Flexibilidad industrial orientada a la producción de diferentes funciones del vehículo sin inversión específica.

Incorporación de materiales naturales a nuestras piezas con **procesos productivos más seguros, eficientes y respetuosos con el medioambiente.**

Exploración de nuevos conceptos basados en procesos de transformación a partir de **materiales composites termoplásticos estructurales.**

Miembro oficial entre 100 miembros de grupos investigadores en la **iniciativa europea Graphene Flagship.**

Sinergia entre los diferentes productos y tecnologías de la compañía. **Supright! –Sorpresa e iluminación.**

Nuevos procesos de transformación del magnesio en colaboración con nuestros clientes, entre otros. **Programa europeo EFEVE (2012-2016)**

Bioplásticos adaptados a los procesos y piezas en automoción. **Proyecto europeo ECOPLAST (2010-2014)**

Nueva plataforma tecnológica que integra electrónica y fuentes de luz orgánicas (OLED's) combinando revestimientos flexibles, extensibles y textiles con una reducción de peso y consumo eléctrico del automóvil. **Programa Europeo PLACE it (2010-2013)**

Nuevas tecnologías de perfilado y deformación de aceros de ultras alto límite elástico. **Proyecto PERFLEX. (2011-2013)**

Impulso tecnológico a la aplicación de nanomateriales al interior del automóvil con el desarrollo de tres gamas de productos. **Programa DINNAMIC. (2013-2016)**

Desarrollo de arquitecturas ligeras para vehículos eléctricos gracias a los nuevos proyectos, URBAN EV y BEHICLE, financiados por la Unión Europea dentro del 7º Programa Marco de Investigación.

Investigación en tecnologías de transformación plástico /metal orientadas a **soluciones híbridas de asientos.**



PP espumado

PLAN DE RUTA

El automóvil, protagonista de los grandes desafíos ambientales, lo es también del desarrollo económico y social, transformándose en el hábitat de muchas personas, quienes incorporan unos estándares personalizados de confort, seguridad, conectividad y económicos a su decisión de compra.

La movilidad pasa a ser considerada un derecho fundamental que facilita el cumplimiento de nuestras obligaciones y el acceso a determinados servicios, donde y cuando necesitamos. Asimismo, hechos como el crecimiento de la población, el calentamiento global, la escasez y, con ello, el incremento de precio de determinados recursos requieren una gestión equilibrada y la búsqueda de fuentes renovables de materias primas con ciclos cortos de renovación. Así, encontrar un entorno de sostenibilidad donde poder dar una respuesta adecuada a las crecientes y diferentes expectativas requiere la cooperación entre clientes y proveedores, y de estos entre sí con consumidores finales, sin olvidar, a nuevos participantes en el mercado por la transformación del escenario de movilidad.

Apostamos por incorporar la innovación en nuestro día a día con un claro objetivo time to market en toda la cadena, lo que nos permite ofrecer valor compartido sostenible, competitivo y adaptativo a todos nuestros grupos de interés, el medio ambiente y la sociedad en general.

Avances en nuevos materiales derivados de fuentes renovables o productos reciclados; nuevos conceptos de arquitectura de puerta más ligero; variantes innovadoras a partir del concepto Skylight; soluciones híbridas de asiento; nanotecnología aplicada a producto, junto a la apuesta por reforzar nuestra integración en el tejido innovador europeo con proyectos como los citados, URBAN EV y BEHICLE* y un incremento de los recursos para I+D+i en más de un 10% para 2014, forman parte de nuestra estrategia para afrontar los retos del sector en los próximos años desde la triple perspectiva económica, social y ambiental.

URBAN "Super Light Architectures for Safe and Affordable Urban Electric Vehicles"

BEHICLE "Best in class Vehicle ; safe urban mobility in a sustainable transport value-chain"

LED

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

INNOVACIÓN
RESPONSABLE

línea de actuación **innoversia**

OBJETIVO GLOBAL

Capacitar, desarrollar y compartir nuestro compromiso con nuestros grupos de interés a través de la participación, la formación y el reconocimiento, especialmente en la comunidad local

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

INNOVERSIA

APOSTAMOS por la colaboración y la cooperación como motor del crecimiento y desarrollo personal y social, dirigida principalmente a países emergentes en los que la empresa ejerce su actividad

**PRINCIPIOS DEL
PACTO MUNDIAL**
Principios 1 y 6

**OBJETIVO DEL
MILENIO**
Objetivo 2

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

INNOVERSIA

56.159

pequeños beneficiarios del
Plan de Respuesta a las necesidades
inmediatas en Filipinas desarrollado
con UNICEF *

** Agua potable para 56.870 niños y niñas durante una semana*

28.000

Propuestas de **Mejora**

9544,23

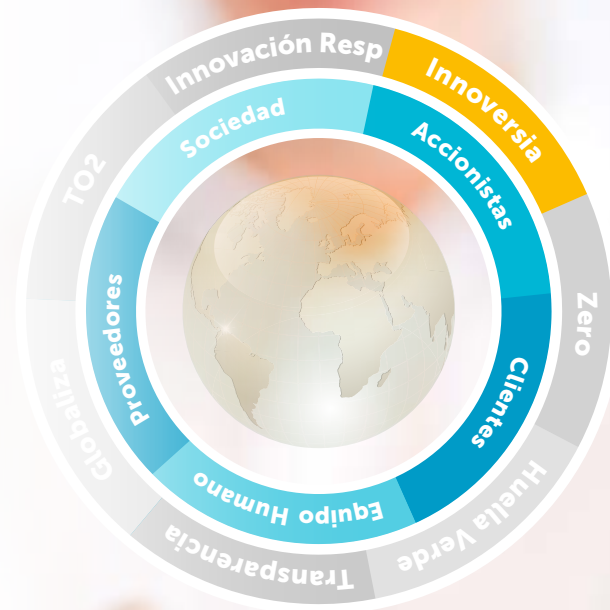
participantes entre 6 y 11 años
en el **Concurso de Dibujo Mundial**,
Un dibujo=Una sonrisa

sobre 5 en
índice de
satisfacción en
la **Escuela de
Habilidades**

GRUPOS DE INTERÉS

2013

INNOVERSIA amplía su compromiso a todos sus grupos de interés a través de la formación, la participación y el reconocimiento.

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN**CLIENTES**

Presencia activa en los **Clúster de Automoción** junto a nuestros clientes, proveedores y centros de investigación en automoción de nuestro Grupo para definir estrategias y dar respuestas conjuntas, a través de las diferentes comisiones.

Formación en los sistemas de Calidad Total, Delta, Seis Sigma y Sistema de Producción de Grupo Antolin. Equipo de Departamento de Mejora de Mercedes (Daimler).

Reconocimientos de cliente en diferentes disciplinas.

PROVEEDORES

Por una buena causa. Donación de regalos por los proveedores para una subasta benéfica entre la plantilla. V Edición.

Jornadas de transmisión de conocimiento. **Innovative Days Meetings.** 31 empresas.

EQUIPO HUMANO

Escuela de **Desarrollo de Habilidades Directivas.** Estados Unidos, un país más en 2013.

Programa Antolines. **Desarrollo profesional** teórico-práctico que refuerza el perfil competencial y de conocimiento en los sistemas del Grupo

Aniversario del **Club Deportivo Grupo Antolin** para hijos e hijas de empleados y empleadas. 1998-2013

The Management Team appreciate you! Acto de Reconocimiento de la Dirección al equipo. Estados Unidos.

Actos de Reconocimiento corporativo a las mejores propuestas, unido a otras acciones organizadas con motivo de la celebración mundial de determinados acontecimientos.

Reconocimiento como **mejor empresa 2013** a **Grupo Antolin-PGA,** España. Acto de Reconocimiento Anual.

INNOVERSIA

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

INNOVERSIA

SOCIEDAD

Un dibujo=Un sonrisa. XIX Concurso de Dibujo de Navidad. Cada dibujo equivale a una donación para un proyecto a favor de la infancia.

Christmas in action's work a day.
Voluntariado para labores de reparación en hogares de personas mayores sin recursos económicos en Estados Unidos.

Día Mundial de la Alimentación. Contribución a **Banco de Alimentos** locales por parte de la plantilla en Galicia.

Proyecto ARROPA en colaboración con Caritas para el reciclaje de ropa y zapatos.

Apadrinamiento con Ayuda en Acción gracias a las personas que trabajan en Grupo Antolin-Dapsa-. Burgos.

"Rock up in Red" inaugura las campaña de **sensibilización con causas sociales** en Inglaterra.

IV **Foro de Empleo** del Ayuntamiento de Burgos.

XII Foro de Empleo de la Universidad de Burgos. **Premio a la Mejor Trayectoria de colaboración.**

XVI Foro de Empleo **FIBEST Internacional.**

VI Edición del Programa **Ingenieros Cantera.**

Encuentro con Grupo líder 10 del Forum Familiar de Castilla y León. **Visión compartida.**

Cumbre de la Ingeniería Española. Ponencia sobre **Creación de valor compartido en Grupo Antolin.**

Programa de **Prácticas.** Programas Europeos, Universidad y Centros de Formación Profesional.

Eponsorización **First Lego League.** Universidad de Burgos y Lego.

Jornada inaugural **UBU Talent** con la Conferencia The talent is inside.

Reconocimiento a la contribución de Grupo Antolin PGA en la obtención del premio **EFDM Excellence in Practice Awards 2013.**

Presencia en el acto inaugural del **Año Dual España-Japón 2013-2014.**

Encuentro Empresarial Hispano-Marroquí. Grupo a Antolin entre las 27 empresas españolas.

Mérito nacional a la donación altruista de sangre coincidiendo con el día Mundial del Donante de Sangre.

Red personas. Miembros del Proyecto estratégico del Clúster CEAGA. 2012-2015

Visita del **Embajador Alemán** en la Sede Central.

Grupo Antolin recibe al **Embajador de Rusia**, territorio con reciente expansión de la actividad de compañía.

Encuentro Institucional con el **Embajador de España en Brasil.**

Consejo Empresarial para la competitividad. Presentes como ponentes en "España emprende y exporta".

PLAN DE RUTA

Demostrar cual es el impacto a la vez que el valor que generamos con nuestra actividad y relacionarlo con los retos planteados para la Humanidad, ha sido una de las bases para ampliar en 2013 el objetivo de Innoversia.

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

Centrada en la formación, el concepto Innoversia se extiende ahora a la participación, la cooperación y el reconocimiento como otra forma de interactuar entre nuestros grupos de interés y la compañía, con especial hincapié en la sociedad y la comunidad local, gracias a nuestros centros que actúan como embajadores de la cultura corporativa.

Iniciativas como Innoversia Marruecos en colaboración con Caritas, para la formación y posterior contratación de mujeres en situaciones de exclusión social grave del entorno de Antolin Tanger, se ha visto frenada por la falta de candidaturas al programa. Este programa seguirá como objetivo para futuros ejercicios junto a Innoversia China a la espera de la articulación de un proyecto concreto en este territorio.

Además de continuar con las acciones corporativas y locales existentes, nuestro plan de ruta, apuesta por la construcción de un espacio de prosperidad compartida a través de la práctica del deporte y la cooperación social.

GENERAMOS VALOR a todos los grupos de interés involucrados con beneficios económicos, sociales y ambientales para la sociedad como un todo desde la ética, el respeto y la profesionalidad

INNOVERSIA

línea de actuación
zero

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

ZERO

Nos **COMPROMETEMOS** con la Seguridad y Salud Laboral de las personas que trabajan en la compañía para que desarrollen su trabajo en un entorno seguro y saludable

OBJETIVO GLOBAL

Reducir a 0 los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales entre la plantilla

Universalizar los valores de seguridad y salud

PRINCIPIOS DEL
PACTO MUNDIAL
Principios 1 y 2

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

40%

de **reducción** de los días de
baja mundial por accidente de
trabajo/enfermedad profesional

4^a

empresa certificada
OHSAS 18001, Grupo Antolin
Bratislava (Eslovaquia)

ZERO

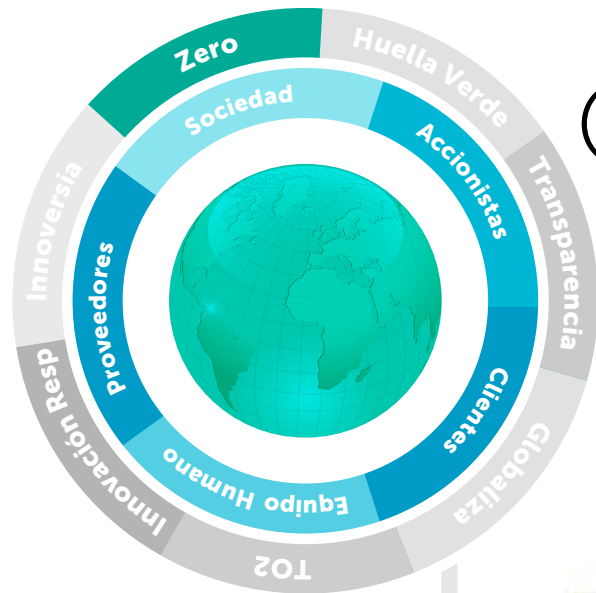
3

Países nuevos, Estados
Unidos, México y Francia, se
integran dentro de PROYECTO
LIDERAZGO EN SEGURIDAD

30%

de **reducción** en el
índice de frecuencia mundial *

* Accidentes y/o enfermedades profesionales/número de horas trabajadas

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

ZERO

GRUPOS DE INTERÉS

2013



ACCIONISTAS

Reporte mensual de los indicadores de gestión a través del cuadro de mando integral, conforme objetivos anuales.

CLIENTES

Cumplimiento de unos estándares de seguridad y de salud conforme al sistema **OHSAS 18001** en todas las fases de nuestros procesos, obteniendo la cuarta certificación para uno de nuestros centros en Bratislava.

Nissan premia por cuarta vez al JIT en Sunderland por la **completa integración de la seguridad en toda su operativa**.

EQUIPO HUMANO

Extensión del Proyecto Liderazgo en Seguridad a 3 países nuevos.

Sensibilización de la Dirección con participación Directores Gerentes de 18 empresas.

Trasmisión en cascada de los **valores de seguridad** en Península Ibérica con la organización de talleres de Observaciones de Comportamiento para mandos intermedios.

Promoción de la salud entre la plantilla con campañas y programas específicos.

PROVEEDORES

Aceptación de las **Clausulas Sostenibles de Compra**.

Autoevaluación gradual de la seguridad y salud Laboral de la cadena de suministro calificados internamente con impacto significativo muy alto. (Prueba piloto)

SOCIEDAD

Extensión del concepto Zero de los centros de trabajo a la vida personal y social.

Global Compact

Certificación **OHSAS 18001** (4 centros)

Carta de movilidad Europea

Asociación Española contra el Cáncer y análogas en resto de países.
Programa de prevención del Cáncer Juntos es posible

Diploma a las buenas prácticas preventivas para Grupo Antolin Autotrim por su campaña de concienciación sobre la cultura preventiva.

Participación en el grupo de trabajo **Sistemas Post accidente** de AENOR.

PLAN DE RUTA

La industria automovilística, considerada como uno de los mayores empleadores del sector industrial, se enfrenta a importantes desafíos sociales como consecuencia directa de un previsible aumento de la población a 9,2 millones en 2050, principalmente en ciudades y en países en desarrollo, con más personas de 60 años que menores de 15. Este hecho junto a la consideración interna de la seguridad como uno de los aspectos con proyección interna y externa más relevantes, dan a la seguridad y la salud un carácter estratégico dentro de los objetivos de nuestra compañía con reducción en un 6% vs. 2013. del Índice de Frecuencia para el próximo ejercicio.

La **SEGURIDAD** es **INNEGOCIABLE**, nada es tan importante como para no hacerlo con seguridad

Asimismo, el refuerzo de la cultura, el compromiso y los valores de la seguridad en Grupo Antolin se va haciendo extensivo a las diferentes fases de la vida del vehículo en su concepción, desarrollo, fabricación y suministro con nuestros clientes, equipo humano, y proveedores así como en su uso por nuestras familias, amigos y la sociedad en general, donde el concepto de movilidad sostenible adquiere un significado más humano.

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

ZERO

El análisis y seguimiento de la siniestralidad de los últimos años para establecer e implementar los correspondientes planes de acciones y la estandarización de buenas prácticas en los diferentes centros nos permiten gestionar y controlar los riesgos laborales y optimizar la seguridad y la salud de las personas dentro de su entorno de trabajo con una proyección responsable hacia el exterior.

línea de actuación

huella verde

PRINCIPIOS DEL
PACTO MUNDIAL
Principios 7, 8 y 9

OBJETIVOS DEL
MILENIO
Objetivo 7

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

DEMOSTRAMOS nuestro
compromiso medioambiental
dedicando tiempo, esfuerzo
y recursos a la gestión de
residuos, consumo, eficiencia
y gestión energética y
concienciación social



HUELLA VERDE

OBJETIVO GLOBAL

Reducir el impacto ambiental de
nuestra actividad empresarial

4

Nuevas
Certificaciones
ISO 14001

1^{er}

informe semestral de análisis de
indicadores ambientales globales

8%

de reducción en
la Generación de
Residuos Peligrosos *

7%

de reducción en la Generación de
Residuos No Peligrosos *

*Cálculo del ratio de la generación de residuos sobre el total de las ventas.

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

ORGANIZACIÓN

Consejero Delegado

Dirección de Operaciones -COO-

Dirección Calidad Corporativa

Sistemas de Calidad y Medio Ambiente

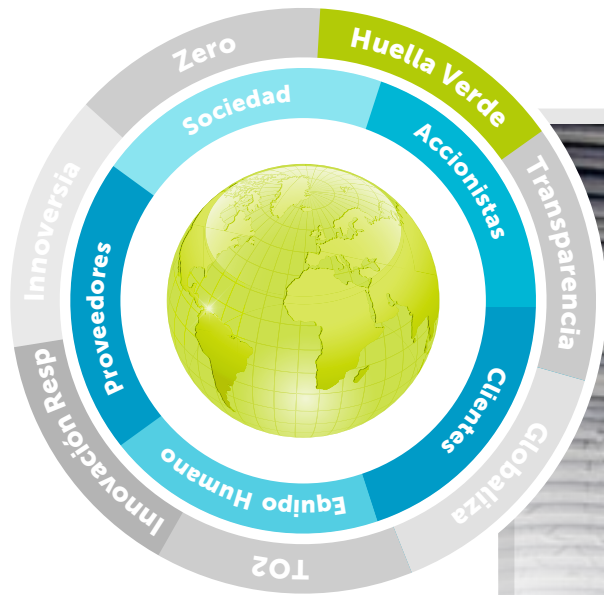
Responsable de Medio Ambiente Central

Responsables de Medio Ambiente plantas
(dependencia funcional)

HUELLA VERDE

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DE GRUPO ANTOLIN <http://www.grupoantolin.com/es/rsc-es#554>

Espuma verde Grupo Antolin

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

HUELLA VERDE

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS

Elaboración del **primer informe semestral de análisis de indicadores ambientales globales** y desglosados por Unidad de Negocio y Tecnología.

CLIENTES

Contribución a las iniciativas de **reporte de emisiones de efecto invernadero y otros aspectos ambientales** de reporte como parte de la parte de la cadena de valor de nuestros clientes. *Carbon Disclosure Project – Grupo Antolin. Reporting GHG Emissions for OEM's.*

Nuevas certificaciones ISO 14001 para Grupo Antolin-Magnesio (España), GA Ostrava (República Checa), GA Bratislava (Eslovaquia), GA Derramadero (Mexico).

PROVEEDORES

Clasificación de la cadena de suministro atendiendo al impacto ambiental del sector al que pertenecen y producto suministrado.

Extensión del modelo de sostenibilidad a los proveedores considerados con muy alto impacto ambiental. (Prueba piloto)

SOCIEDAD

Global Compact.

54 centros certificados ISO 14001.

Reconocimiento a Grupo Antolin Silao (México) como **empresa ambientalmente Responsable** por el Instituto Estatal de Ecología y el Gobernador del Estado de Guanajuato.

EQUIPO HUMANO

Consolidación mundial de indicadores ambientales y energéticos y cálculo de ratios relativos a la producción.

Incorporación de **nuevos indicadores ambientales** a la web de energía y Medio Ambiente -consumos de agua, generación de residuos-.

Piloto de **Car Sharing Blue mobility** en determinados centros.

Huella de carbono, formación sobre su cálculo, aplicación y comunicación.

Campañas de sensibilización coincidiendo fechas conmemorativas de aspectos ambientales a nivel mundial.

Grupos de trabajo internos 3R locales encaminados a la **reducción de residuos**, su reutilización y/o su reciclado.

Acciones locales de sensibilización dirigidas a la **optimización de la segregación y el reciclaje**.

Comité de Eficiencia Energética para la reducción de los consumos de electricidad y gas.

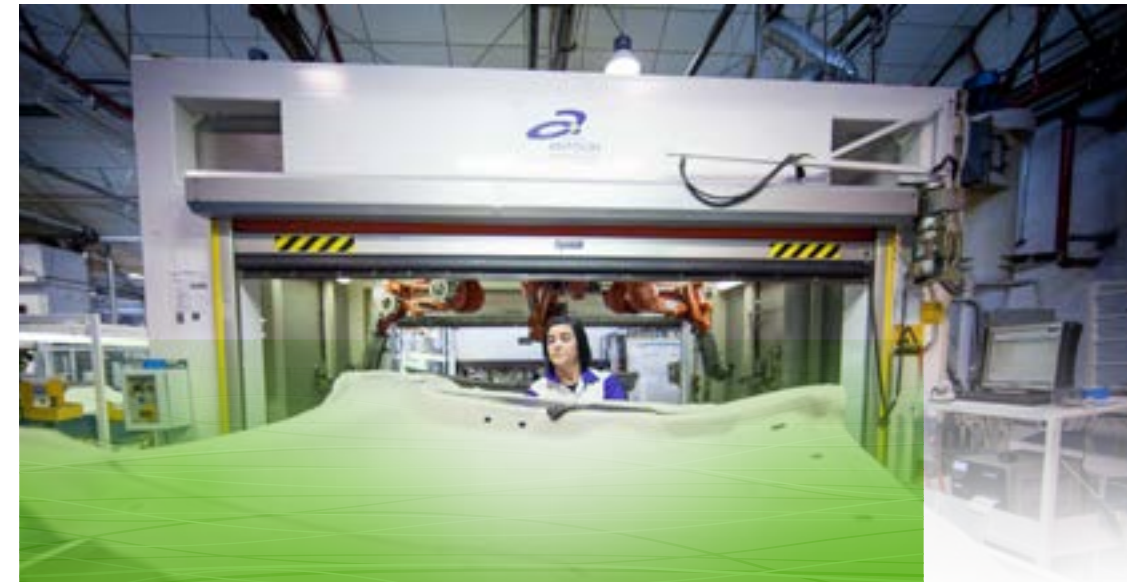
Adecuación entre necesidades y recursos en tiempo real. *Always connected.* (**Green IT**)

PLAN DE RUTA

El cambio climático, la calidad del aire y la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida del producto, en términos de gestión de residuos, recursos, recuperación y reciclaje, constituyen los mayores desafíos a los que se enfrenta la industria automotriz. La producción de nuestras piezas no conlleva impacto ambiental significativo, lo cual no significa que el sector de la industria auxiliar del automóvil carezca de ellos o sea inocua desde el punto de vista ambiental. Desde el punto de vista interno de materialidad cualquier incidente medioambiental está considerado como riesgo potencial dentro la compañía aunque la gravedad y posibilidad de que ocurran son valoradas como bajas.

Como respuesta a nuestra responsabilidad en temas de sostenibilidad, está previsto el lanzamiento del **Green program 2014-2016** encaminado a la minimización del impacto medioambiental del ciclo de vida de nuestros productos y procesos en un total de 70 centros de Grupo Antolin ⁽¹⁾. En una primera fase, nos centraremos en la reducción de la Huella de Carbono del 3% de las emisiones de CO₂ corporativas medidas como toneladas-CO₂ y del 3% de la generación de residuos no peligrosos medidos como toneladas RNP, respectivamente, 2016 vs 2013 ⁽²⁾.

La previsión de **tres nuevas certificaciones ISO 14001** y el reporte periódico de informes para 2014 se une a una necesidad estratégica de integración homogénea de nuestros resultados que permita su adecuado seguimiento así como la capitalización de experiencias y acciones correctoras gracias a la futura **certificación Multi-emplazamiento 14001**. Ello supondrá la integración de todos los Sistemas de Gestión Ambiental de 32 Empresas Europeas para la obtención de un Certificado ISO 14001 común para todas ellas, incrementado el número de auditorías internas. Cierran el círculo la planificación de actividades de concienciación y sensibilización hacia una nueva cultura de movilidad.



Green Program integrará prácticas aceptables para el Medio Ambiente en el entorno de las decisiones de la Empresa

(1) Excluidas del total aquellas empresas que por su reducido tamaño tiene escasa incidencia en los objetivos globales.

(2) Emisiones Globales de CO₂ 2013 con respecto a las ventas: 0.047 toneladas CO₂ / K€. Generación global de residuos no peligrosos en 2013 respecto a ventas: 0.019 toneladas / K€

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

HUELLA VERDE

línea de actuación
transparencia

OBJETIVO
GLOBAL

Actuar desde la ética en la toma de decisiones y desde la transparencia en la comunicación con nuestros grupos de interés

SUSTENTAMOS la toma de decisiones en los pilares de la ética y el respeto como motor de nuestra continuidad

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

TRANSPARENCIA

PRINCIPIOS DEL
PACTO MUNDIAL
Principio 10

3er
Informe **Integrado**

80,75%

de participación en la
encuesta de clima laboral

17,5%

de **beneficio** operativo
más que en 2012

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

1ª

de las empresas
castellano-leonesas con
mayor reputación en la red

TRANSPARENCIA

GRUPOS DE INTERÉS

2013

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

ACCIONISTAS

Adquisición del 22.8 % del capital por la familia Antolin convirtiéndola en **único accionista**.

Cambio en la composición del **Consejo de Administración** de 7 a **5 miembros**.

Nueva organización de los Órganos de gobierno de la Compañía.

Reuniones periódicas de los Órganos de Buen Gobierno: 11 ocasiones el Consejo de Administración y, 6 la Junta General de Accionistas.

CLIENTES

Comités de cliente como línea de integración de conocimiento de los OEMs.

Comités de innovación con los clientes supervisados por la Alta dirección.

Conocimiento in situ de nuestra oferta en I+D+i sostenible por General Motors y Ford Motor Company.

PROVEEDORES

Autoevaluación piloto de la cadena de suministro en materia **anticorrupción**, en todas sus formas, y conflicto de intereses.

Compromiso con el **cumplimiento de las Clausulas sostenibles de compras**, incluidas en el Manual de Compras de la Compañía.

SOCIEDAD

Global Compact

Premio Make Most Admired Knowledge Enterprises por tercer año consecutivo.

Ranking de reputación on line. Estudio Everis-Mecados 21.

Talleres de Competitividad bajo el título 'Mejora de la Eficiencia y la Productividad'. ADE Castilla y León en colaboración con el Foro de Empresas Líderes de Castilla y León, del que Grupo Antolin forma parte.

EQUIPO HUMANO

Redefinición del Modelo

Organizativo como respuesta de la compañía ante los desafíos y expectativas de nuestros grupos de interés. Organización matricial.

Integración Iluminación dentro de la organización como una unidad de negocio independiente.



Nueva Dirección de Marketing, Comunicación y Relaciones

Institucionales, que vincula la comunicación externa a la estrategia de la compañía y, contribuye a entender el mercado de automoción, la industria y las expectativas de los grupos de interés.

Sistema de determinación y evaluación de objetivos, alineados entre la línea jerárquica y funcional.

Iniciado el proceso de evaluación del **Sistema de Control de Información Financiera (SIIF)**.

Consolidación de las cuentas anuales de la compañía de acuerdo a las normas internacionales de información financiera.

Convención Anual. Análisis de los hechos relevantes y resultados del pasado ejercicio para su despliegue en cascada en el resto de la compañía.

Lanzamiento de Encuesta de Clima trianual con un record en índice de participación 80,75 % y de satisfacción, 2,87% sobre 4.

Intranet, News, Espacio de comunicación y Boletín Corporativo, instrumentos corporativos de comunicación descendente.

Tercer **Informe Anual Integrado** que permite ofrecer una visión conjunta y a armonizada del negocio y del comportamiento de la organización orientada al futuro, sin olvidar el presente.

Adaptación de nuestros sistemas de información (SAP, ERS, Órganos de Gobierno, etc) a la nueva estructura organizativa, permitiendo que todas las personas involucradas en el mismo proceso tengan la información al mismo tiempo.

Optimización de los procesos de toma de decisiones y definición de estrategias, a partir de la transformación de los datos en información, centralizando todo el reporting corporativo. **Business intelligence**.

Gestión de Conocimiento con 62 conocimientos gestionados.

Canal de transparencia. Definición de un protocolo de actuación. Una solicitud recibida y gestionada.

Auditorías externas anuales de todas las sociedades del Grupo a cargo de expertos independientes de reconocido prestigio a nivel mundial.

243 Auditorías internas con distinto alcance, acompañadas de su correspondiente informe de auditoría y planes de acción cuando fuera necesario.

Auditoría Ética de las sociedades dentro de la política de Auditorías Interna.



COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

	Representación	Nacionalidad Española	Edad Media	Mayor de 45 años	Antigüedad Media como miembro
Hombres	3	4	64,33	3 (60%)	23
Mujeres	2	1	45,50	1 (20%)	7
Totales	5	5	56,80	4 (80%)	16,60

PLAN DE RUTA

La ética ha pasado a convertirse en elemento clave para garantizar el futuro de las relaciones humanas, los intercambios económicos y la supervivencia de la sociedad. La accesibilidad a la información sobre el impacto y el valor que genera una compañía es más ágil y rápido, lo que hace que la demanda de una información transparente, sólida y objetiva para una correcta toma de decisiones sea cada vez mayor.

Esto unido a la necesidad de dar valor razonable a lo intangible, hace imprescindible un cambio en el modelo de relación y comunicación empresarial.

Para ello, continuamos adaptando los estándares de Gobierno Corporativo de forma progresiva a nuevos escenarios de crecimiento. El lanzamiento del Plan de Mejora de Competitividad, unido a un plan de inversiones para la apertura de nuevos centros e incremento de plantilla en 2014, y la posible diversificación de fuentes de financiación, pone de manifiesto el compromiso de Grupo Antolin por la creación de valor compartido en un escenario donde todos aportamos de forma coordinada para garantizar el funcionamiento óptimo del sistema.

*Centrados en el futuro sin olvidar el presente y
nuestro pasado*

RSC EN
GRUPO
ANTOLIN

TRANSPARENCIA



BALANCE DE SOSTENIBILIDAD

CAPITAL ECONÓMICO



* MM €: millones de euros

RESULTADOS

		2011	2012	2013
Ventas Consolidadas	MM €	1.876,03	2.086,99	2.128,15
EBITDA Consolidado	MM €	209,69	224,30	238,24
EBIT Consolidado	MM €	109,93	115,83	136,05
Resultado atribuido a Grupo Antolin	MM €	40,06	41,62	55,88

CAPITAL MATERIAL

* MM €: millones de euros

RECURSOS

		2011	2012	2013
Inversión (Material e Inmaterial)	MM €	117,17	120,96	120,37

BALANCE DE
SOSTENIBILIDAD

ECONÓMICO

MATERIAL



* MM €: millones de euros

		2011	2012	2013
ESFUERZO EN I+D				
Inversión en I+D+i	MM €	48,17	53,83	57,50
Gasto en Proyectos	MM €	46,86	52,66	56,12
Inversión en medios materiales	MM €	1,31	1,17	1,38
Innovaciones técnicas patentadas en los 10 años precedentes	nº	194	174	194
Número de proyectos I+D hasta año actual	nº	77	79	81
Número de propuestas de mejora emitidas	nº	27.115	28.253	28.000
Conocimientos Clave (dato acumulado)	nº	44	60	62
Lecciones aprendidas en proyectos (dato acumulado)	nº	648	980	1.175

CAPITAL AMBIENTAL

CONSUMOS

* MM €: millones de euros

		2011	2012	2013
Electricidad	Gigavatios hora	186,80	203,90	222,70
Agua	m ³	269.095	275.643	321.350
Gas natural	m ³	4.876.682	5.950.552	6.028.027

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Residuos no peligrosos	Toneladas	39.035	42.760	41.945
Residuos no peligrosos / ventas	Toneladas / MM€	18,30	19,40	18,10
Residuos peligrosos	Toneladas	1.950	2.127	2.073
Residuos peligrosos / ventas	Toneladas / MM€	0,916	0,967	0,894

ENERGÍAS RENOVABLES

Generación electricidad por paneles solares ⁽¹⁾	Kilovatios hora	608.828	575.649	499.910
Emisión CO ₂ evitada ⁽¹⁾	Toneladas	700	662	575

PROCESOS

Certificaciones Ambientales Según ISO 14001	nº	48	50	54
Certificaciones Calidad según ISO TS 16949	nº	67	75	78

(1) Datos Sede Central

El cálculo de los indicadores ambientales se ha modificado en 2013, fórmula que se aplicó a los datos de años previos con el objetivo de facilitar la comparabilidad entre ejercicios.

CAPITAL HUMANO

* MM €: millones de euros

PERSONAS

		2011	2012	2013
Plantilla Media agregada ⁽²⁾ +info	nº	12.649	14.374	14.833
Plantilla Total cierre ⁽²⁾	nº	12.989	14.402	14.734
Movilidad internacional	nº	26	30	41
Diversidad mujeres	%	33,09	34,27	34,66
Diversidad hombres	%	66,91	65,73	65,34
Diversidad nacionalidades	nº	54	52	55
Personas con discapacidad ⁽²⁾	nº	121	148	129
Edad media de la plantilla	años	36,99	37,49	37,86
Antigüedad media de la plantilla	años	6,63	7,59	7,52
Plantilla con convenio colectivo	%	100	100	100

EMPLEO

Contratos indefinidos	%	86,48	91,97	90,53
Empleo tecnológico (actividades I+D+i)	%	5,22	4,99	6,12
Acuerdos Pactos/Convenios Colectivos (TOTAL)	nº	24	21	27
Expedientes de Regulación de Empleo *	nº	5	11	14

Continúa en página siguiente...

(2) Incluidos datos empresas puestas en equivalencia
 * Datos relativos a empresas de España.

HUMANO

...viene de la página anterior

* MM €: millones de euros

2011

2012

2013

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Horas media de formación por persona	horas/persona	33,15	29	24,06
Personal valorado con criterios SGD ⁽³⁾	%	23	22	26,94
Personal valorado con criterios UET´s ⁽⁴⁾	%	77	78	73,06
Índice satisfacción Encuesta de Clima ⁽⁵⁾	nº sobre 4	N/A	N/A	2,87
Índice participación Encuesta de Clima ⁽⁵⁾	%	N/A	N/A	80,75

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Certificaciones Sistema según OSHAS 18000	nº	3	3	4
Índice de Frecuencia ⁽⁶⁾	nº	15,61	15,11	10,57
Índice de Bajas por AT y EP ⁽⁷⁾	días	10.267	9.500	5.663
Accidentes mortales	nº	1	0	0

(3) SGD-Sistema Gestión del Desempeño aplicable a Mano de Obra Indirecta (MOI)
 (4) UET´s-Unidades elementales de trabajo. Dato referido a Mano de Obra Directa (MOD)
 (5) Cambio periodicidad bienal a trienal en la Encuesta de Clima.
 (6) Accidentes y/o enfermedades profesionales con baja/nº de horas trabajadas
 (7) Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales





CAPITAL SOCIAL

DERECHOS HUMANOS

		2011	2012	2013
Aceptación Código Ético y de Conducta	%	87,48	94,10	94,46
Denuncias recibidas	nº	1	0	1
Denuncias gestionadas	nº	1	0	1
Reuniones Comité de Ética	nº	1	2	0

CADENA DE SUMINISTRO

Número de proveedores ⁽⁸⁾	nº	8.679	8.840	9.469
Proveedores material Directo	%	25	25	19,75
Proveedores con impacto muy relevante	%	N/A	N/A	2,13
Número de STA´s ⁽⁹⁾	nº	31	30	31
Compras en Centros Especiales de Empleo	€	812.336	833.578,31	824.553

(8) Dato referido a proveedores que han suministrado algún producto o prestado servicios en 2013

(9) STA´s-Supplier Technical Assistant

PERFIL DEL INFORME

Ciclo de presentación de informes: Anual

Límite temporal: Ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013.

Límite espacial: La información publicada corresponde a todas las sociedades Grupo Antolin y *joint ventures* aplicables en cada indicador, recogiendo toda la actividad desarrollada en Techos, Puertas, Asientos e Iluminación por Grupo Antolin y entidades filiales en los 25 países donde opera, con la única limitación de la confidencialidad y privacidad de información reservada a la Dirección y/o de los límites de obtención de la información en determinados países. Los datos que soportan la información de Grupo Antolin, provienen de los sistemas de información de la Compañía, siendo auditados externamente todos aquellos datos económico-financieros que aparecen a lo largo del informe.

Contenido: Integración de las principales magnitudes de las diferentes áreas de la compañía con las acciones más relevantes, presentes y futuras, desarrolladas por parte de nuestras empresas, el análisis de las tendencias de nuestros clientes y competidores, las iniciativas surgidas en la relación con nuestros proveedores y las demandas de la sociedad donde estamos implantados.

Elaboración: Todas las personas que trabajan en la compañía en colaboración con quienes directa o indirectamente se relacionan, personal y/o profesionalmente, por razón de su actividad o servicio.

Realización: Creación un Equipo de trabajo interno multidisciplinar liderado por las áreas de Comunicación y RSC, quién ha llevado a cabo una evaluación de los proyectos, impactos

“Si no puede explicar lo que ha estado haciendo, su trabajo carecerá de valor”

Erwin Schrodinger. Físico austriaco 1887 -1961

y materias más representativas en la compañía que generan valor compartido, no sólo por lo realizado hasta el momento, sino por la orientación de nuestra actividad hacia el futuro, analizando cómo una visión estratégica y conjunta del negocio a largo plazo afectará a los desafíos globales mundiales.

Objetivo: Facilitar a los grupos de interés la información relevante sobre los hechos más destacados y expectativas de creación de valor para la compañía; que interactúa con el resto de documentación y comunicaciones generadas por Grupo Antolin.

Formato: Documento audiovisual no existiendo versión impresa de los contenidos

Difusión: Distribución vía informática, disponible en inglés y español en la web de Grupo Antolin y, en la intranet de Grupo, a disposición de todas las personas que prestan sus servicios en cualquier centro de la compañía en el mundo. En este último caso, para garantizar el acceso de la información hasta el último nivel, los contenidos más destacados del informe además se traducen al idioma local y se difunden por la dirección de recursos humanos de cada una de las empresas a través de los canales definidos para ello.



Esta publicación es propiedad de Grupo Antolin. Para garantizar que el contenido del presente informe refleja nuestro desempeño en relación con la sostenibilidad se han tenido en cuenta los principios y directrices de Global Compact, ISO 26000 y GRI G.4 (Global Reporting Initiative). Siguiendo la política de años anteriores, la compañía quiere ir progresando paulatinamente en la racionalización de los datos y correcta integración de la información a ofrecer como paso previo a su verificación por entidades externas.

Para cuestiones relativas al informe o su contenido pueden dirigirse:

Grupo Antolin- Informe Anual 2013

Ctra. Madrid-Irún, km. 244,8

09007 BURGOS – ESPAÑA

Tel.: +34 947 47 77 00

Fax: +34 947 48 49 19

E-mail: rsc@grupoantolin.com / infodef@grupoantolin.com

www.grupoantolin.com

Elaboración: Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Diseño: Germán Delgado

Fotografía: Grupo Antolin, Miguel Jelliss en colaboración con Unicef, Rafa Sáiz, White Studio y banco de fotos.

El importe por la realización de cada foto se destina a un proyecto de ayuda a la infancia liderado por UNICEF. 2013-Tifón de Filipinas.

Un año más queremos dar las gracias a todas las personas que, con su esfuerzo e ilusión han contribuido a la realización de este documento, con especial mención a la sonrisa de las personas que completan gráficamente el informe.