

**RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL  
DE NACIONES UNIDAS  
MADRID**

Muy Sres. /as. Nuestros/as:

Les enviamos el Informe Anual de ORONA correspondiente al año 2013. Entre otros, el objeto del Informe es comunicar, aunque sea de forma resumida, algunas de las acciones que dentro del marco de Responsabilidad Social Corporativa, ORONA ha desarrollado e implantado en el ejercicio 2013, confirmando así el nivel de progreso en el cumplimiento de actuaciones alineadas con los Principios del Pacto Mundial.

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra filosofía y razón de ser. Nuestro compromiso, satisfacer las necesidades presentes y trabajar para garantizar las futuras, hacen que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de ORONA. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro Cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones.

La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global de ORONA. Destacar la adhesión al Pacto Mundial, así como nuestra ya habitual colaboración, a través de organismos como Mundukide - ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos - compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo

Fruto también de nuestro compromiso de SOLIDARIDAD con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social. El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en beneficio social.

En su orientación a la Sociedad, además de la contribución económica de apoyo a actividades sociales del entorno, ORONA escribe Cliente siempre con mayúscula porque existe una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las expectativas del Cliente. Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad por aquella parte de los usuarios que suponen un reto adicional en el diseño universal de los productos y servicios que ORONA ofrece a la Sociedad. Nuestro enfoque es siempre tratar de evitar en lo posible los entornos que limiten o incapaciten de alguna forma a un usuario cualquiera. Todo ello representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro consustancial a nuestros valores y el proyecto socio-empresarial de ORONA.

La condición de **socio/a** y trabajador/a en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. Y la difusión y puesta en práctica de nuestros valores: **compromiso** (con la sociedad, con el entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros Clientes), **confiabilidad** (suma de confianza y fiabilidad) y nuestra



flexibilidad y **agilidad**, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y laborales.

El compromiso de ORONA con el futuro se basa en una clara y compartida apuesta por la INNOVACIÓN. El icono más visible en este momento de este compromiso, **Orona IDeO-innovation city**, ha culminado su recorrido y ha sido presentado a los socios en la primavera del 2014 coincidiendo con el 50 aniversario de ORONA.

En 2013 ha tenido lugar la inauguración de uno de los edificios de Orona IDeO, **Orona Fundazioa**, cuya vocación es servir como punto de encuentro con la sociedad –un compromiso que de alguna manera ya estaba implícito cuando se creó Orona hace 50 años- y para que ORONA y las instituciones sociales y educativas tanto locales como internacionales, establezcan un diálogo mutuamente enriquecedor.

En su dimensión de servicio hacia dentro, Orona Fundazioa es el pilar del desarrollo de todas las personas que integran ORONA, abordando su formación desde una perspectiva integral.

En su dimensión hacia el exterior, Orona Fundazioa se estructura en cuatro grandes líneas de trabajo, todas ellas relacionadas con el objetivo de desarrollo de ORONA:

- Desarrollo institucional, estableciendo relaciones de cooperación con instituciones de ámbito nacional, regional y local.
- Desarrollo internacional, recogiendo los objetivos y metodología de la línea de desarrollo institucional y centrado principalmente en los países en los que ORONA tiene presencia.
- Desarrollo educativo, estableciendo vínculos con el mundo universitario, desarrollando un proyecto con unos rasgos diferenciados únicos, Facultad de facultades.
- Desarrollo del entorno, fijando vínculos más directos con la sociedad y tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones complementarias, entre otras: generación de riqueza, desarrollo sociocultural y desarrollo académico.

ORONA en su compromiso continuo con el MEDIO AMBIENTE y el DESARROLLO SOSTENIBLE ha posibilitado que durante 2013 continúe incrementando su nivel de autoexigencia en este campo.

Ha sido el año del lanzamiento de las nuevas estéticas Orona 3G Series. Estas nuevas cabinas, además de respirar una estética atractiva y actual, contribuyen significativamente a la mejora de la eficiencia energética y de los ratios de ecodiseño, ya que toman en cuenta aspectos como los materiales y los procesos de fabricación y utilización, lo que ha permitido su certificación energética Clase AAA para todas las categorías de uso, la más alta certificación en eficiencia energética según la norma VDI 4707. Esta certificación ha sido, avalada por el prestigioso organismo europeo Liftinstituut B.V.

Para ORONA, 2014 está siendo una fecha señalada, ya que **se cumplen 50 años** desde su nacimiento y Orona IDeO-innovation city, se está convirtiendo en una realidad. Este proyecto que se erige como el icono más visible de nuestro carácter innovador está marcando muchas de las actuaciones en este campo ya que se aplicarán tecnologías punteras en transporte vertical, sostenibilidad y gestión eficiente de la energía. A su vez, el conjunto arquitectónico de edificios cuenta ya con la certificación simultánea LEED oro y BREEAM Excellent y además hemos sido pioneros al obtener el primer punto extraordinario de innovación concedido por BREEAM en España gracias a los ascensores con balance energéticos cero (ZEL) instalados en el edificio.

Orona Ideo-Innovation City plasma en un decálogo su singularidad:

1. Dialogo con el territorio y la estructura urbana.
2. Nodo de Innovación. Universidad, Empresa, centros de I+D+i
3. Empresas tecnológicas de alto valor añadido
4. Diseño sensible con el paisaje y el entorno
5. Arquitectura Bioclimática
6. Espacios de fusión de Actividades
7. Nuevos conceptos de accesibilidad y movilidad urbana
8. Fuentes de energía renovables
9. Gestión inteligente de la energía: ESCO/Smart Grid
10. Marca Orona. Hito, imagen, Museo, Concept Showroom

Por todo lo anterior, un año más ORONA ratifica su adhesión al Pacto Mundial como principio indiscutible de su compromiso con la ética y transparencia en la gestión; respeto y defensa del medio ambiente y promoción de iniciativas sociales y culturales del entorno.

Seguimos poco a poco avanzando, conscientes de que aún queda mucho por hacer. Porque sabemos que:

Juntos llegamos a más

Hernani, 20 de Octubre de 2014



---

Javier Mutuberria  
Director General ORONA