

***sprint***



# Επιστολή Προέδρου

Χαλάνδρι 2008

Αγαπητέ συνεργάτη,

Καλώς ήλθες κοντά μας. Από σήμερα αποτελείς κι εσύ ένα μέλος της Οικογένειάς μας και αυτό δεν είναι απλά μια όμορφη έκφραση, είναι η ουσία. Η Sprint κατόρθωσε όλα αυτά τα χρόνια της λειτουργίας της να δημιουργήσει ένα τέτοιο περιβάλλον, που όχι μόνο οι εργαζόμενοι σ' αυτήν αλλά και οι πελάτες της και οι προμηθευτές της να την θεωρούν σαν μια μεγάλη οικογένεια με αρχές και αξίες, με ξεκάθαρο όραμα και προσανατολισμό.

Είμαι βέβαιος ότι με τον χαρακτήρα σου, τις γνώσεις και τις δεξιότητές σου και πάνω απ' όλα με την όρεξη για προσφορά, θα προσθέσεις το δικό σου λιθαράκι στη συνεχή προσπάθειά μας να γινόμαστε καλύτεροι, ώστε να πραγματοποιηθεί με τον καλύτερο τρόπο η αποστολή μας και να υλοποιηθεί το όραμά μας.

Είναι σίγουρο ότι το μεγαλύτερο κεφάλαιο μιας Εταιρείας και ιδιαίτερα στο χώρο των υπηρεσιών, είναι το ανθρώπινο

κεφάλαιό της. Αυτή είναι και η μεγάλη της περιουσία. Η ένταξη λοιπόν νέων ανθρώπων στην εταιρεία ενισχύει αποφασιστικά τις δυνατότητες της ομάδας, προσθέτει νέα αξία και την κάνει δυνατότερη, προκειμένου να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της αγοράς.

Οι άνθρωποί μας είναι η καρδιά της Εταιρείας μας. Είμαστε 30 άτομα με κοινό παρανομαστή το πάθος και την αγάπη γι' αυτό που κάνουμε.

Με μέσο την ευρηματικότητα, δημιουργούμε.

Με όπλο τη γνώση, πετυχαίνουμε.

Έχουμε την εξειδίκευση που οι καταστάσεις απαιτούν αλλά πάνω απ' όλα, έχουμε την όρεξη να τις ζήσουμε.

Νοιώθουμε χαρούμενοι, γεμάτοι, όταν καλύπτουμε και τις πιο απαιτητικές ανάγκες.

Η επικοινωνία για μας είναι κάτι περισσότερο από την αγορά και τις τάσεις της. ΕΙΝΑΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΟΥ ΖΟΥΜΕ.

Οι απαιτήσεις της δουλειάς είναι πολλές, οι θυσίες που πρέπει να κάνεις είναι μεγάλες, αλλά και οι απολαύσεις που θα γευθείς είναι αντίστοιχες.

Σου δίνεται η ευκαιρία να δώσεις πολλά και να πάρεις πολλά.

Το εγχειρίδιο που έχεις στα χέρια σου είναι ένα πολύ σημαντικό έντυπο, γιατί σου δίνει την ευκαιρία να μάθεις ποιοι είμαστε, από πού ερχόμαστε, τι κάναμε, ποιοι μας εμπιστεύονται, τι ονειρευόμαστε, ποιες είναι οι αξίες μας και οι αρχές, τι μας και τι δεν μας αρέσει και γενικά ποιοι είναι οι κανόνες του παιχνιδιού. Λόγια ξεκάθαρα, κανόνες απλοί.

Διάβασέ το καλά και προσπάθησε να το κάνεις κτήμα σου. Θα σε βοηθήσει σημαντικά στη συνεργασία σου με όλους.

Επιθυμία μου προσωπική αλλά και όλης της Διοίκησης της Εταιρείας, είναι ο καθένας από όλους που εργάζονται σ' αυτή, να συμβάλει με όλη την δύναμη και τις ικανότητές του, στην επίτευξη των ουσιαστικών στόχων της Εταιρείας μας.

Και ποτέ μην ξεχνάς:

## Quality is not optional

Καλή επιτυχία στη νέα σου θέση.

Φιλικά,  
Ντίνος Λαμπρινόπουλος  
Πρόεδρος Δ.Σ.

# Στόχος Εγχειριδίου

Το παρόν εγχειρίδιο έχει ως στόχο να παρουσιάσει τους βασικούς κανόνες και τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται για την ασφαλή και αποτελεσματική χρήση του συστήματος.

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε αυτό το εγχειρίδιο είναι ενημερωτικές και δεν αποτελούν καθήκον ή εγγύηση για την ορθότητα των δεδομένων.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο του συστήματος.

Το συγκεκριμένο έντυπο συντάχθηκε για να αποτελέσει ένα χρήσιμο οδηγό για όλους τους εργαζόμενους στην Εταιρεία μας.

Βασικός του σκοπός είναι:

- Η γνωριμία σου με την Εταιρεία
- Η εξοικείωση με το νέο σου περιβάλλον
- Η προετοιμασία σου για τη νέα σου θέση
- Η ενημέρωσή σου για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις σου
- Και το κυριότερο, η γνωστοποίηση του Οράματος, της Αποστολής και των Αρχών και των Αξιών της Εταιρείας μας.

Το εγχειρίδιο αυτό είναι προσωπικό και ανήκει στον κάτοχό του όσο είναι συνεργάτης της Sprint, συνεπώς πρέπει να επιστραφεί στη Γενική Διεύθυνση της Εταιρείας σε περίπτωση που αυτός αποχωρήσει.



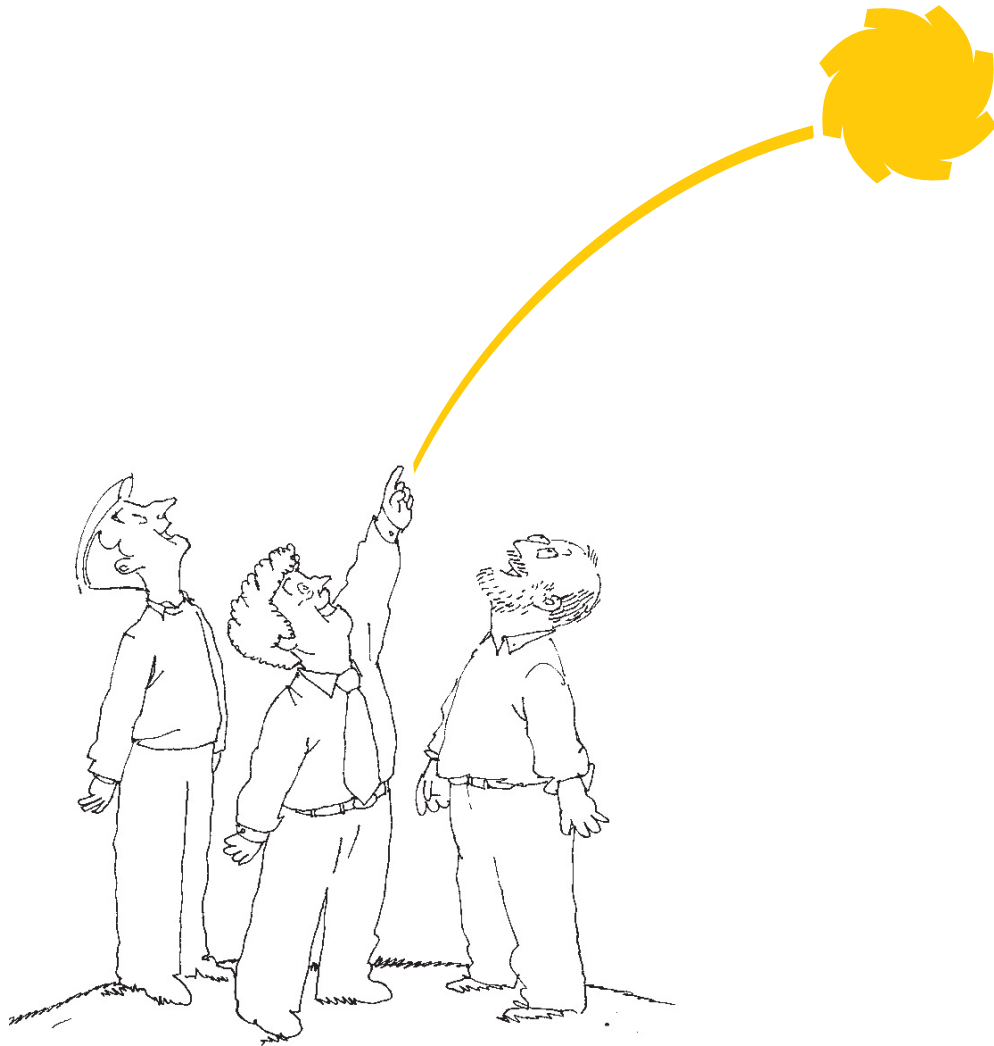
# Το Όραμά μας

Επένδυση στην Ελληνική Οικονομία

Επένδυση στην Ελληνική Οικονομία

Επένδυση στην Ελληνική Οικονομία





Να αποτελούμε βασική επιλογή, πολύτιμο και  
αναντικατάστατο συνεργάτη  
στο χώρο της επικοινωνίας  
τόσο για τους πελάτες μας,  
όσο και για τους επαγγελματίες  
του κλάδου.

Η σχέση αυτή είναι βασισμένη  
στην ποιότητα των υπηρεσιών μας,  
την αξιοπιστία μας, την ευρηματικότητά μας,  
που πάντα πρέπει να συνδυάζεται  
με αποτελέσματα.

# Η Αποστολή μας

Η Αποστολή μας είναι να προσφέρουμε  
αξιοπρόσφορες λύσεις για την  
ανάπτυξη της εταιρείας σας.

Με την εμπειρία και την τεχνογνωσία  
μας, μπορούμε να σας βοηθήσουμε  
να πετύχετε τα στόχους σας.

Επικοινωνήστε μαζί μας σήμερα  
για να μάθετε περισσότερα  
για τις υπηρεσίες μας.

**Αποστολή μας είναι να προσθέτουμε αξία με την εργασία μας σε όλους τους τομείς της δραστηριότητάς μας. Για τους Πελάτες μας, τους Εργαζόμενους στην Εταιρεία μας, τους Προμηθευτές μας, τους Μετόχους μας, την Αγορά και την Κοινωνία γενικότερα.**

Για να επιτευχθεί αυτό:

Αναζητούμε τους συνεργάτες εκείνους που συμπλέουν με τις αρχές και τις αξίες μας και μπορούν με συνεχή επιμόρφωση να αναπτύσσουν δημιουργικές, καινοτόμες και αποτελεσματικές λύσεις που να καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες των πελατών μας, εργαζόμενοι σε ένα περιβάλλον ανθρώπινο, φιλικό που προάγει τον υγιή ανταγωνισμό.

Δημιουργούμε ουσιαστικές και ειλικρινείς σχέσεις με τους πελάτες μας, ώστε να είναι εμφανές ότι η επικοινωνιακή τους ανάγκη δεν μεταφράζεται σαν μια απλή δουλειά, αλλά σαν ένα ακόμη συστατικό στο σωστό κτίσιμο της μάρκας τους.

Επιλέγουμε προμηθευτές και συνεργάτες, οι οποίοι μοιράζονται την ίδια φιλοσοφία και έχουν τη δυνατότητα να προσθέσουν αξία στην πρότασή μας προς τους πελάτες μας.

Φροντίζουμε ώστε οι σχέσεις με όλες τις πιο πάνω κατηγορίες να είναι μακροχρόνιες, γιατί μόνο έτσι κτίζονται ουσιαστικά.



# Αξίες και Αρχές

Οι αξίες και οι αρχές μας είναι το ισχυρότερο θεμέλιο της Εταιρεία μας. Όλα μπορούν να αλλάξουν αλλά αυτές ποτέ.

#### *Ειλικρίνεια*

Είμαστε άμεσοι, εκφράζουμε την αλήθεια και δεν προσποιούμαστε απέναντι σουσ συναδέλφους, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας.

#### *Τιμότητα*

Δείχνουμε συνέπεια λόγων και έργων.

#### *Σεβασμός*

Σεβόμαστε τον εαυτό μας, τους συναδέλφους μας, τους συνεργάτες μας και τους πελάτες μας.

#### *Εμπιστοσύνη*

Δημιουργούμε και αναπτύσσουμε μία αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης με τους συναδέλφους και τους συνεργάτες μας και την επιδιώκουμε από τους πελάτες μας.

#### *Υπευθυνότητα*

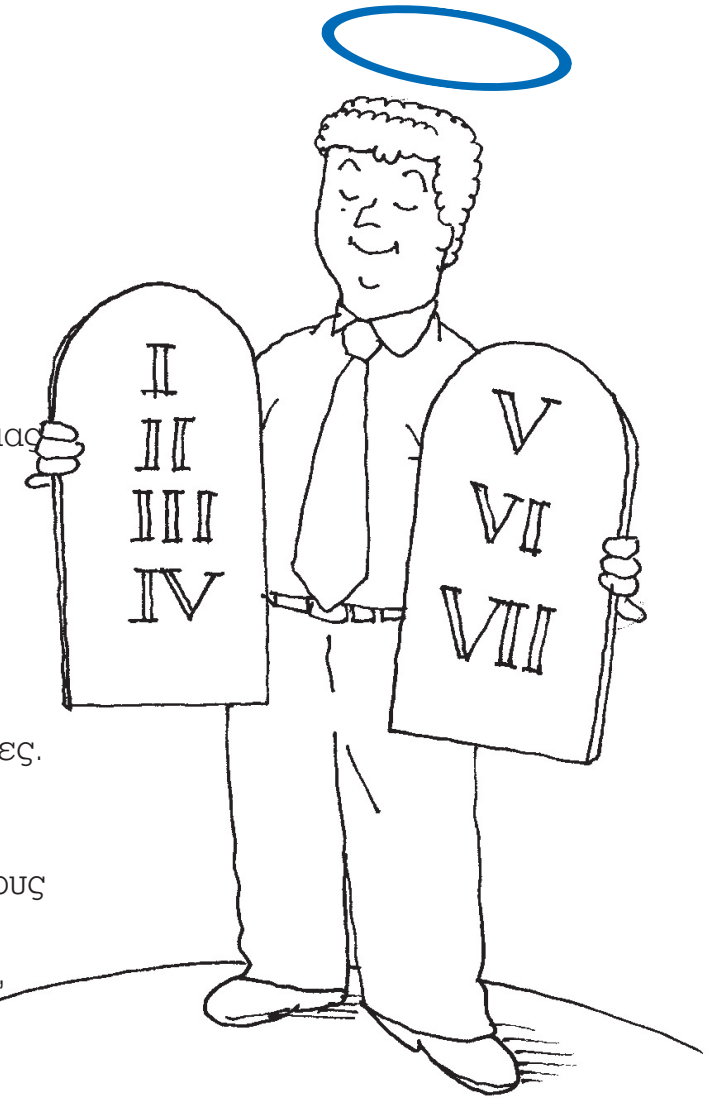
Δεσμευόμαστε απέναντι στους πελάτες μας ότι θα συμβάλλουμε με υπευθυνότητα και πλήρη διαφάνεια στην επίτευξη των συμφωνηθέντων στόχων.

#### *Ακεραιότητα*

Λειτουργούμε με απόλυτη διαφάνεια και ειλικρίνεια σε όλες μας τις δραστηριότητες.

#### *Ευαισθησία*

Λειτουργούμε με αίσθημα ευθύνης σε όλους τους τομείς δράσης μας, επιδεικνύοντας ευαισθησία απέναντι στους συναδέλφους, τους συνεργάτες, τους πελάτες και την κοινωνία.



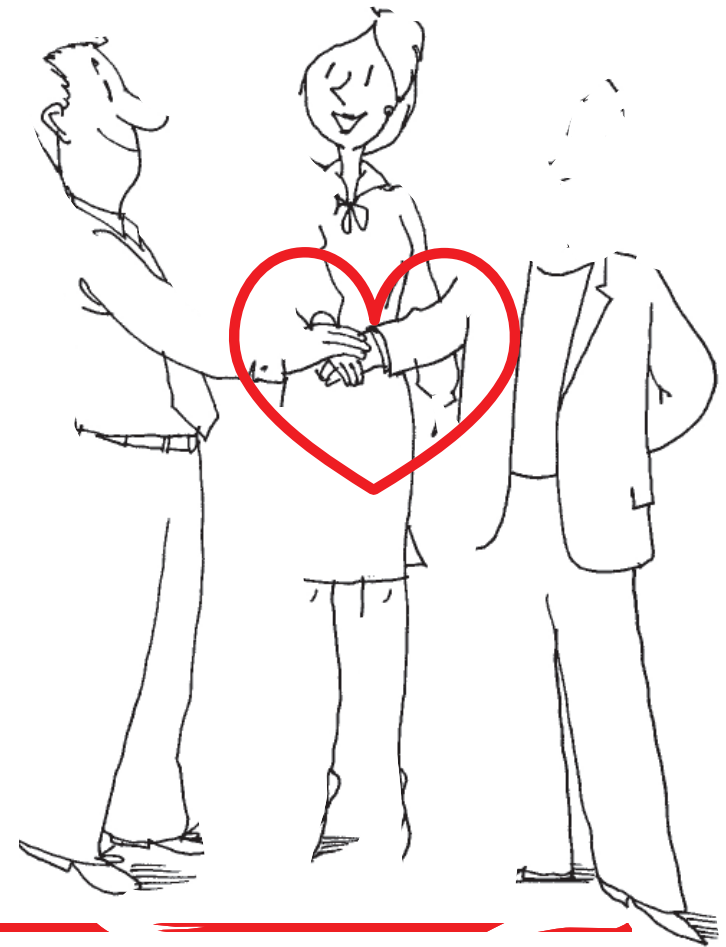
# Η φιλοσοφία μας

Η φιλοσοφία μας στηρίζεται στο ότι πιστεύουμε πως όλοι οι εμπλεκόμενοι στον κύκλο δραστηριότητάς μας πρέπει να είναι ικανοποιημένοι.  
Έτσι λοιπόν πιστεύουμε ότι μέσα από κάθε μας ενέργεια πρέπει να έχουμε:

Ικανοποιημένους Πελάτες, Ικανοποιημένους Εργαζόμενους,  
Ικανοποιημένους Προμηθευτές, Ικανοποιημένους Μετόχους,  
Ικανοποιημένη Κοινωνία.

Η προσπάθειά μας να το επιτύχουμε βασίζεται στα εξής:

- Να δημιουργούμε ουσιαστικές και μακροχρόνιες επαγγελματικές σχέσεις που να βασίζονται στη συνέπεια, τη συνέχεια, την ανταποδοτικότητα, την ηθική και την ειλικρίνεια.
- Να δίνουμε πάντα τον καλύτερό μας εαυτό γι' αυτό και να κάνουμε συνεχώς την αυτοκριτική μας.
- Να επιζητούμε την κριτική σαν μέσο και άξονα ανάπτυξης.



# Τι Πιστεύουμε



- **Πιστεύουμε ότι τα πάντα εξελίσσονται.**

Η συνεχής εξέλιξη είναι αναγκαία συνθήκη επιβίωσης και σε αυτό στοχεύουμε.

- **Πιστεύουμε στην έννοια του Partnership**

Καμία συνεργασία δεν εξελίσσεται αν δεν υπάρχει εμπιστοσύνη και όφελος και για τα δύο μέρη.

- **Πιστεύουμε στη διαχρονικότητα της συνεργασίας**

Αποτελεί λοιπόν πρόκληση για εμάς να μεγαλώνουμε και να αναπτυσσόμαστε μαζί με τους πελάτες μας, τις μάρκες και τις Εταιρείες.

- **Πιστεύουμε ότι η δημιουργικότητα δεν έχει όρια**

Τα όρια της δημιουργικότητας για εμάς δεν περιορίζονται στη δημιουργία κειμένου και εικόνας. Υπάρχουν περιθώρια ανάδειξής της σε διαφορετικούς δρόμους και εναλλακτικά κανάλια επικοινωνίας.

- **Πιστεύουμε στην ολοκληρωμένη γνώση**

Για να χειρισθούμε επικοινωνιακά ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, πρέπει να γνωρίζουμε σε βάθος τόσο την αγορά και το προϊόν, όσο και τα μέσα, τον καταναλωτή και τις νέες τάσεις. Έτσι μπορούμε να παρέχουμε ολοκληρωμένες και ουσιαστικές υπηρεσίες στους πελάτες μας.

- **Πιστεύουμε στην αποτελεσματικότητα της Επικοινωνίας**

Επειδή η επικοινωνία κάθε μάρκας είναι επένδυση και όχι δαπάνη, πιστεύουμε ότι κάθε ΕΥΡΩ που επενδύεται πρέπει να αποδίδει μετρήσιμα αποτελέσματα.



# Εταιρικά Στοιχεία

## ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Όταν δημιουργήθηκε η Εταιρεία, το κύριο πρόβλημα των Διαφημιστικών Εταιρειών ήταν η ταχύτητα αποτελεσματικής ανταπόκρισης, δεδομένων των μέσων που ήταν διαθέσιμα και της γνώσης που απαιτείτο.

Η Εταιρεία τοποθετήθηκε στην αγορά με το όνομά της να αποτελεί και υπόσχεση για την ταχύτητα ολοκλήρωσης της δουλειάς.

Σήμερα τα πράγματα έχουν προχωρήσει, αλλά περισσότερο παρά ποτέ οι ανάγκες των πελατών και της επικοινωνίας γενικότερα απαιτούν όλα όσα σημαίνει η έννοια Sprint.

Η επιτυχία στο δρόμο ταχύτητας επιβάλλει να λειτουργούν όλα στο maximum:

Σώμα, Ψυχή, Μυαλό.

Η επιτυχία για να έλθει χρειάζεται συνεχή προετοιμασία, προσπάθεια, επιμονή και συντονισμό, μα πάνω απ' όλα χρειάζεται να ξέρουμε ότι είναι ένας συνεχής αγώνας για το τέλειο, για την πρωτιά.

## ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας αποδίδει με σαφήνεια το «προφίλ» της Sprint: στιβαρή γραφή που υποδηλώνει αξιοπιστία και σιγουριά, αλλά και πλάγια γράμματα για την ταχύτητα, ενώ ο ελεύθερος τόνος – πινελιά συμβολίζει τη δημιουργικότητα που δίνει τη διαφοροποίηση, το «κάτι παραπάνω», όμως πάντοτε σε ένα συντεταγμένο πλαίσιο. Τα χρώματα ακολουθούν ακριβώς την ίδια λογική: το καθαρό μπλε συμπληρώνεται από το φωτεινό πορτοκαλί.



## ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

Η μετοχική σύνθεση της Sprint σήμερα έχει ως εξής:

Ο κ. Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος κατέχει το 68% των μετοχών της Εταιρείας, ο κ. Σταύρος Γεωργιάδης το 6%, ο κ. Παναγής Καρέλλας το 10%, η κα Όλγα Γκουζούλη – Καρέλλα το 5% και ο κ. Πέτρος Καραχάλιος το 11%.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας αποτελείται από τους:

**Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος**

Πρόεδρος Δ.Σ., Διευθύνων Σύμβουλος

**Παναγής Καρέλλας**

Αντιπρόεδρος, Εντεταλμένος Σύμβουλος

**Σταύρος Γεωργιάδης**

Μέλος, Creative Head

**Μαρίνα Καραστεργίου**

Μέλος, Γενική Διευθύντρια

**Ελευθέριος Σπανός**

Μέλος, Οικονομικός Διευθυντής

**Στέλιος Φουρλής**

Μέλος

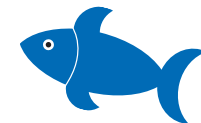
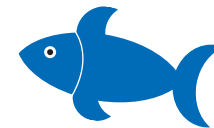
**Πέτρος Καραχάλιος**

Μέλος

## Η ΠΟΡΕΙΑ ΜΑΣ

### 1989-1996

Η Sprint ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1989 και άρχισε να δραστηριοποιείται τον Ιανουάριο του 1990. Ιδρύθηκε για να αποτελέσει το Below the line Agency της τότε Lintas Athens, σήμερα Lowe Athens. Οι ιδρυτές της Εταιρείας ήταν η Field-plan Ltd., που ανήκε στο Group Interpublic (έναν από τους μεγαλύτερους Επικοινωνιακούς Ομίλους παγκοσμίως) και οι Αφοί Α. και Σ. Γεωργιάδης. Το 1996 ο κ. Α. Γεωργιάδης αποχωρεί μεταβιβάζοντας το 30% των μετοχών της Εταιρείας στον Κωνσταντίνο Λαμπρινόπουλο, ο οποίος και αναλαμβάνει Διευθύνων Σύμβουλος. Τη χρονιά αυτή η Εταιρεία αλλάζει Στρατηγική και αναπτύσσει τις δραστηριότητές της προσφέροντας πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες, επενδύοντας σε ανθρώπινο δυναμικό και σε υλικοτεχνική υποδομή.

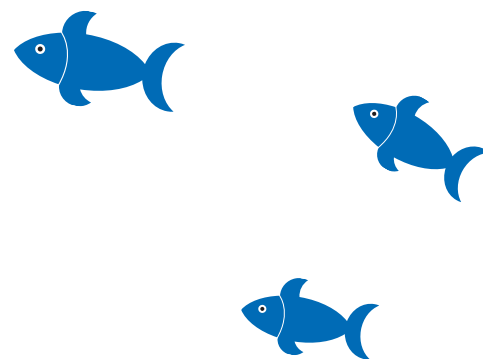


### 1997-2000

Από το 1997 μέχρι το 2000 γίνεται μια προσπάθεια πλήρους αναδιοργάνωσης της Εταιρείας και ανάπτυξής της και προστίθενται στο πελατολόγιό της πολλοί σημαντικοί πελάτες όπως: ΕΛΜΑ ΑΕΒΕΑ (Αυτοκίνητα Mazda), ELITE STROM, (Στρώματα Ύπνου), ΒΙΟΛΙΓΝΙΤ, BRIDGESTONE (Ελαστικά), AIR MANOS (Αεροπορική Εταιρεία), ΝΕΩΡΙΟΝ ΣΥΡΟΥ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ.

Το 1999 η Sprint γίνεται πλήρες μέλος της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος (ΕΔΕΕ).

Το 2000 οι κύριοι Μέτοχοι και ο Παναγής Καρέλλας εξαγοράζουν από την Interpublic το σύνολο των μετοχών και ουσιαστικά λήγει και η συνεργασία με το πολυεθνικό Group. Παράλληλα, ολοκληρώνεται η πρώτη φάση της αναδιοργάνωσης της Εταιρείας με την ανάληψη της Γενικής Διεύθυνσης της Εταιρείας από τη Μαρίνα Καραστεργίου και επαναπροσδιορίζεται η τοποθέτησή της στην αγορά σαν Εταιρεία Παροχής Ολοκληρωμένων Υπηρεσιών Επικοινωνίας (Integrated Communication).



## 2000-Σήμερα

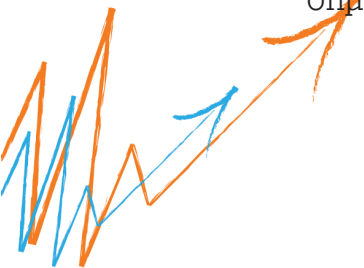
Η ανοδική πορεία της Εταιρείας συνεχίζεται και νέοι πελάτες εμπλουτίζουν το πελατολόγιό της όπως: ENA- CASH AND CARRY, INTERAMERICAN CARDS, KIMBERLY CLARK, ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ ΕΛΕΥΣΙΝΟΣ, KIA MOTORS, AUTOPOINT, FEEDUS, ΟΜΙΛΟΣ ΝΗΡΕΥΣ, ΣΑΡΑΝΤΗΣ, ΖΟΥΛΟΒΙΤΣ, COSMOTE, COCA COLA, ΟΤΕ PLUS, PRC GROUP, LG ELECTRONICS, MYTHOS, QUALCO, SYMANTEC, ΓΕΡΜΑΝΟΣ, PISCINES IDEALES, ZELER & COMPANY, ΕΜΠΟΡΙΚΗ CREDICOM, CUBITECH, COMPACT, ΕΣΥΔ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ.

Το 2004 η Εταιρεία σχεδιάζει και υλοποιεί για λογαριασμό της Coca Cola την πιο ουσιαστική ενέργεια που έγινε κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 με τον τίτλο: «Ελιά το Δέντρο της Αθήνας». Για την ενέργεια αυτή βραβεύεται με ΧΡΥΣΟ ΕΡΜΗ στο Φεστιβάλ Διαφήμισης το 2005 και με το Αριστείο Δημιουργικότητας στα ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος.

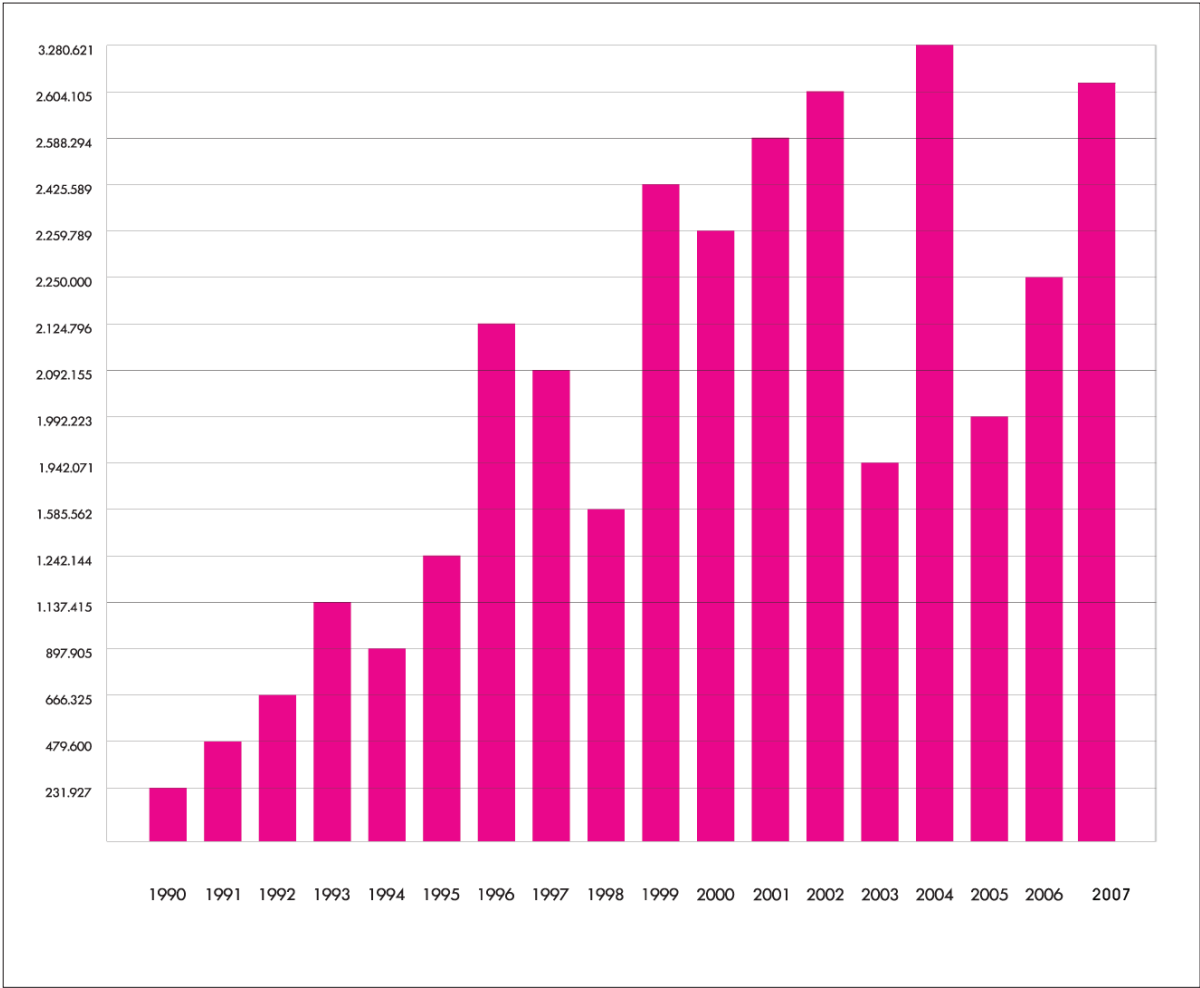
Το 2005 δημιουργεί για την Unilever την ενέργεια με τίτλο «Η Ελλάδα παίζει» στα πλαίσια του επαναλανσαρίσματος του Skip. Η ενέργεια αυτή βραβεύθηκε με ΧΑΛΚΙΝΟ ΕΡΜΗ το 2006 στα πλαίσια του Φεστιβάλ Διαφήμισης.

Το 2007 η εταιρία βραβεύεται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στο Φεστιβάλ Διαφήμισης, παίρνοντας συνολικά 2 βραβεία. Πιο συγκεκριμένα έλαβε τον ΧΡΥΣΟ ΕΡΜΗ στην κατηγορία Ermis PR για το πρόγραμμα εταιρικής Διακυβέρνησης «ΜΥΘΟΣ. Η ΔΙΚΗ ΣΟΥ ΕΛΛΑΔΑ, Ο ΔΙΚΟΣ ΣΟΥ ΜΥΘΟΣ» και τον ΧΑΛΚΙΝΟ ΕΡΜΗ στην κατηγορία Ermis Direct, για την καμπάνια Direct Marketing «ANYTIME. ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ INTERAMERICAN».

Μέσα στο 2007 η Sprint υιοθέτησε το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας του EFQM και τον Μάιο έλαβε τη διάκριση «Committed to Excellence». Έγινε έτσι η πρώτη διαφημιστική εταιρία στην Ελλάδα και την Ευρώπη που κατέχει μία τόσο σημαντική διάκριση.

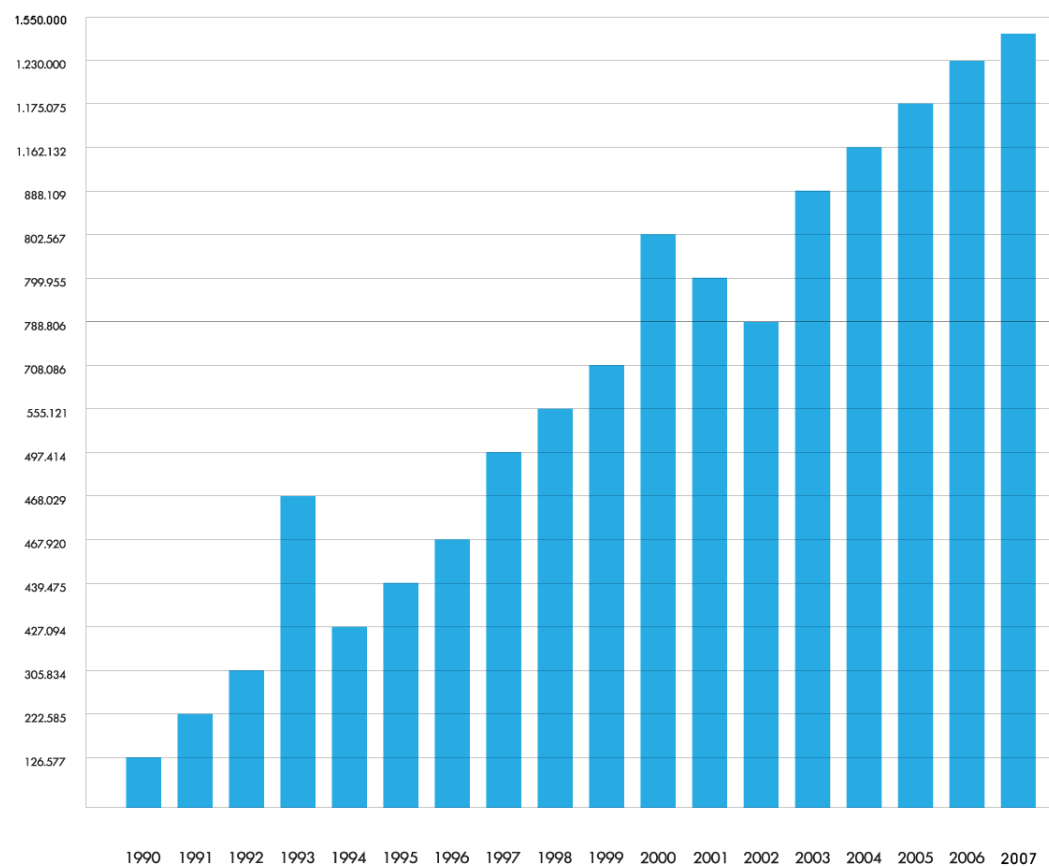


Η πορεία μας με αριθμούς

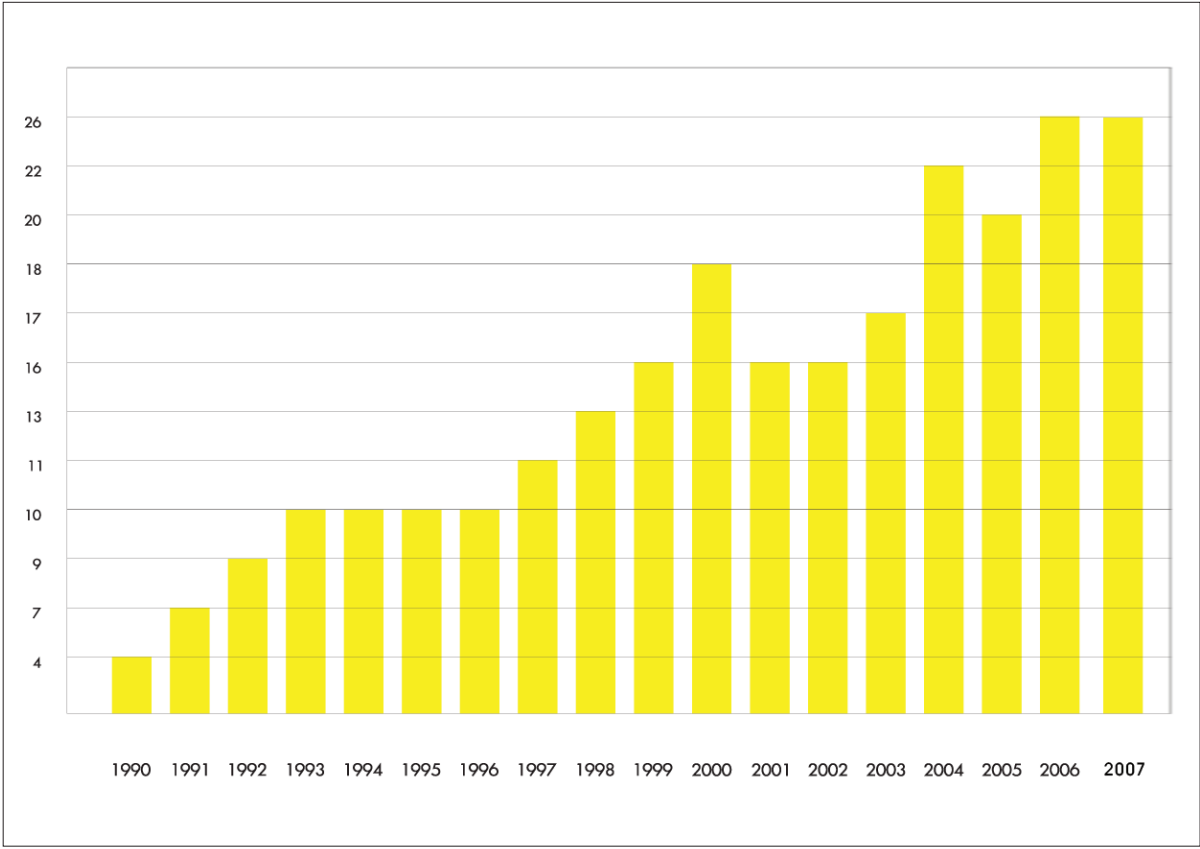


ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ





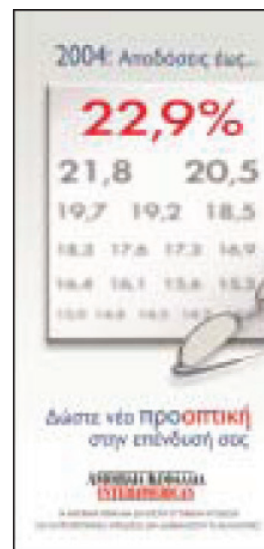
ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ



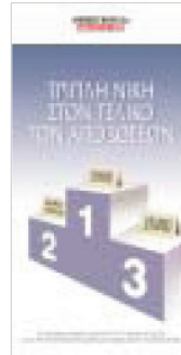
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

## ΟΙ ΠΡΩΤΙΕΣ ΜΑΣ

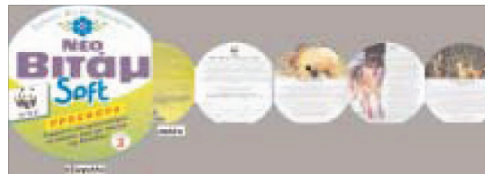
- Πραγματοποιήσαμε το λανσάρισμα του 1ου Αμοιβαίου Κεφαλαίου στην Ελληνική Αγορά το 1990. (Αμοιβαίο Κεφάλαιο INTERAMERICAN)
- Λανσάραμε τις πιστωτικές κάρτες CITIBANK Visa-CITIBANK Mastercard στην Ελλάδα και υλοποιήσαμε επί 10 συνεχή χρόνια όλα τα προγράμματα προώθησής τους με μεγάλη επιτυχία.



- Δημιουργήσαμε το πρώτο Customer Relationship Marketing (CRM) μέσω του Newsletter και της Ανοικτής Γραμμής Επικοινωνίας των Αμοιβαίων Κεφαλαίων της INTERAMERICAN.



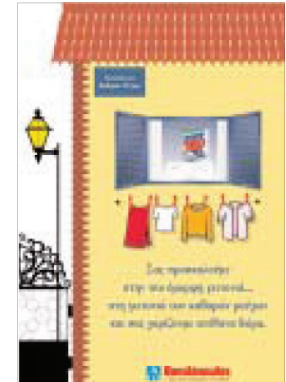
- Την δεκαετία του 1990 σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε το πρώτο Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) βασισμένο στην συνεργασία VITAM-WWF.



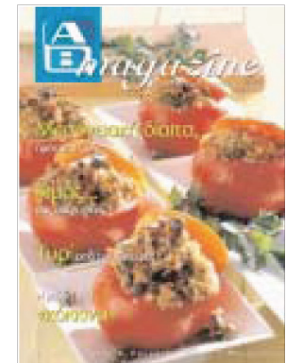
- Λανσάρουμε τηλεοπτικά το πρώτο Ελληνικό Portal (In.gr)



- Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε την «Γειτονιά των Καθαρών Ρούχων», το πρώτο πρόγραμμα Category Management με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της κατηγορίας των απορρυπαντικών με παράλληλη δυνατότητα interactive επικοινωνίας με τους καταναλωτές σε συγκεκριμένη αλυσίδα Super Market (Unilever – AB Βασιλόπουλος).



- Δημιουργήσαμε με δική μας πρωτοβουλία το πρώτο food culture περιοδικό το 1998, το οποίο χρησιμοποιείται και σαν εργαλείο CRM. (AB Magazine)



- Σχεδιάσαμε για πρώτη φορά θεματική προωθητική ενέργεια για απορρυπαντικά που είχε σαν κίνητρο αγοράς επώνυμες υπηρεσίες (Unilever – Virgin).



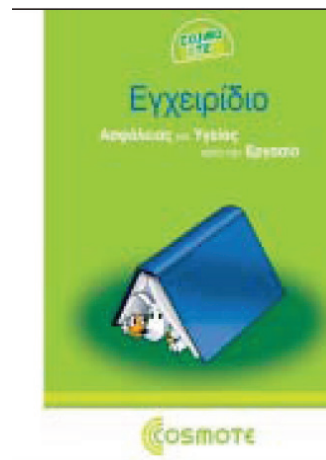
- Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε στα πλαίσια των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας 2004, το μεγαλύτερο Activation Program με συμμετοχή χιλιάδων επισκεπτών και τεράστια επικοινωνιακή κάλυψη. Το πρόγραμμα ΕΛΙΑ ΤΟ ΔΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ εξελίχθηκε σε ένα μεγαλειώδες πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από την Coca Cola με δωρεά του αυθεντικού έργου, (γλυπτό φυσικών διαστάσεων με 5.000 υπογεγραμμένα μπρούντζινα φύλλα) στο Δήμο της Αθήνας και 5.000 δέντρων, ένα για κάθε συμμετέχοντα, για την κάλυψη της δενδροφύτευσης της Αθήνας.



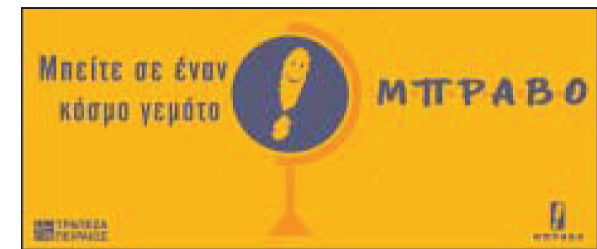
- Σχεδιάσαμε το πρώτο ανοικτό θεματικό πάρκο για παιδιά στα πλαίσια του επαναλανσαρίσματος του Skir με τίτλο «Η Ελλάδα παίζει».



- Σχεδιάσαμε και υλοποιούμε το πρώτο πρόγραμμα εσωτερικής επικοινωνίας για ασφάλεια και υγεία για την COSMOTE.



- Σχεδιάσαμε και υλοποιούμε το πρώτο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ.



Όλα αυτά στα πλαίσια της γενικότερης φιλοσοφίας μας ότι η Επικοινωνία είναι μια έννοια δυναμική, είναι τρόπος έκφρασης και δε μπορεί να βασίζεται σε στερεότυπα.





## ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΣ ΠΡΟΣΩΠΟ

Θεωρούμε ότι κάθε επιχείρηση πρέπει να συνεισφέρει στην κοινωνία σημαντικά. Η προσφορά αυτή πρέπει να εντάσσεται μέσα στο ευρύτερο πρόγραμμα της Εταιρικής Κοινωνικής της Ευθύνης (Corporate Social Responsibility). Από το 1996 η Εταιρεία έχει ένα συνεπές πλάνο κοινωνικής προσφοράς που στηρίζεται στους πιο κάτω άξονες:

### **Αύξηση θέσεων εργασίας και δημιουργία εργασιακού περιβάλλοντος που να ευνοεί την ανάπτυξη ταλέντου.**

Στην Εταιρεία μας ευνοούμε συνειδητά και με συνέπεια την ανάπτυξη ταλέντου. Πιστεύουμε ότι πρέπει να δίνονται ευκαιρίες σε ταλαντούχους ανθρώπους να δείξουν τις δυνατότητές τους και να τις αναπτύξουν ανεξάρτητα με την εμπειρία τους. Η πολιτική των προσλήψεών μας βασίζεται κυρίως σε αυτή την παράμετρο και στην παράμετρο των αξιών και των αρχών των συνεργατών μας. Από την ίδρυσή μας μέχρι σήμερα έχουμε εξαπλάσιάζει τον αριθμό των μόνιμων απασχολούμενων στην Εταιρεία μας.

### **Προγραμματισμένη ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού μας**

Υπάρχει συγκεκριμένο πρόγραμμα ανάπτυξης των απασχολούμενων στην Sprint το οποίο στηρίζεται τόσο στις ανάγκες και τις τάσεις της αγοράς, όσο και στις συγκεκριμένες ανάγκες των υπαλλήλων μας. Παράλληλα ευνοούμε την μετεκπαίδευση των συνεργατών μας και επιδοτούμε όλη αυτήν την προσπάθεια.

### **Συνέπεια στους κανόνες Επιχειρηματικής ηθικής και επαγγελματικής δεοντολογίας**

Ακολουθούμε με συνέπεια όλους τους κανόνες Επιχειρηματικής Ηθικής. Ο κώδικας δεοντολογίας της ΕΔΕΕ που αποτελεί μέρος το εγχειριδίου μας έχει υιοθετηθεί και εφαρμόζεται. Επίσης ακολουθούμε πιστά την Χάρτα των Δικαιωμάτων και των Υποχρεώσεων των Επιχειρήσεων που έχει συνταχθεί από τον ΣΕΒ και ο οποίος σας επισυνάπτεται επίσης.

### **Συμμετοχή σε Οργανισμούς με σκοπό τη βελτίωση του ευρύτερου Επιχειρηματικού περιβάλλοντος**

Συνειδητά έχουμε επιλέξει να συμμετέχουμε αφιλοκερδώς σε οργανισμούς συναφείς με το έργο μας, ώστε να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη και στην βελτίωση των επαγγελματικών συνθηκών.

### **Στα πλαίσια αυτά ο Πρόεδρος της Εταιρείας μας συμμετέχει:**

- Ως Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ως Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της Λέσχης Επιχειρηματικότητας (ΛΕ)
- Ως Μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής του Ινστιτούτου Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ)
- Ως Μέλος του Δ.Σ. του ALBA Business School
- Ως Μέλος του Γενικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- Ως Μέλος της Επιτροπής Εκδηλώσεων του Ινστιτούτου Επικοινωνίας (ΙΕΠ)
- Παράλληλα είναι Επίτιμος Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ), της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Μάρκετινγκ (European Marketing Confederation EMC) και της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Μάρκετινγκ (World Marketing Association WMA).

### **Ο Αντιπρόεδρος της Εταιρείας μας συμμετέχει:**

- Ως Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου της Αθήνας (ΕΣΑ) εκλεγμένος για τρίτη συνεχή θητεία
- Ως Μέλος του Δ.Σ. της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) που είναι το ανώτατο Συνδικαλιστικό Όργανο των Εμπόρων
- Ως Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του Οργανισμού Απασχόλησης του Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ)
- Συμμετέχει επίσης σε διάφορες επιτροπές ανάπτυξης του Επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην χώρα μας.

### **Η Γενική Διευθύντρια της Εταιρείας μας συμμετέχει:**

- Ως Γενική Γραμματέας του Δ.Σ. του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ)
- Ως Μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας
- Ως Μέλος του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας της ΕΔΕΕ και του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)
- Ως Μέλος σε επιτροπές κρίσεως κρατικών διαγωνισμών επικοινωνίας.



## Παροχή Υπηρεσιών χωρίς χρέωση σε μη κερδοσκοπικούς Οργανισμούς (Non for profit Organizations)

Από το 1990 στηρίζουμε την HELMEPA την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας Θαλασσίου Περιβάλλοντος, σχεδιάζοντας όλη την επικοινωνιακή της καμπάνια μέχρι σήμερα.

Σχεδιάσαμε, οργανώσαμε και υλοποιήσαμε τα Αριστεία Κοινωνικής Προσφοράς του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος από το 2001 έως το 2006.

Στηρίξαμε τις Επικοινωνιακές ανάγκες του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος από το 1998 μέχρι το 2006.

Στηρίξαμε και συνεχίζουμε να στηρίζουμε τις επικοινωνιακές ανάγκες του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) και της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως (ΕΕΔΕ) από το 2004 .

## Χορηγίες

Στον χώρο των χορηγιών κινούμαστε σε δύο άξονες: Χορηγούμε τις επικοινωνιακές ανάγκες Συνεδρίων γύρω από τον χώρο του Μάρκετινγκ, της Επικοινωνίας, της Επιχειρηματικότητας και της Επιχειρηματικής Αριστείας και επίσης Χορηγούμε Πολιτιστικές εκδηλώσεις που έχουν σχέση με την προαγωγή εικαστικών.



# Αγορά Επικοινωνίας στην Ελλάδα

Η αγορά Επικοινωνίας στην Ελλάδα είναι μία αρκετά ενδιαφέρουσα αγορά με πολλές στρεβλώσεις οι οποίες οφείλονται στο περιβάλλον (ανεπαρκής νομοθεσία, έλλειψη υποδομών, ανεπαρκής επαγγελματική εκπαίδευση), στην γρήγορη ανάπτυξη της και στην νοοτροπία που είναι αποτέλεσμα της γρήγορης ανάπτυξης. Στην αγορά αυτή λειτουργούν Διαφημιστικές Εταιρείες, Εταιρείες Μέσων, ΜΜΕ, Εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων, Εταιρείες Άμεσου Μάρκετινγκ, Εταιρείες Παραγωγής.

Οι Διαφημιστικές Εταιρείες διακρίνονται με βάση το μέγεθος τους, με βάση την Μετοχική τους σύνθεση και με βάση τις υπηρεσίες που παρέχουν. Με βάση λοιπόν το μέγεθος τους χωρίζονται σε Μεγάλες, Μεσαίες και Μικρές. Μεγάλες είναι οι 15 πρώτες στην ετήσια κατάταξη της ΕΔΕΕ, Μεσαίες οι Εταιρείες που βρίσκονται μεταξύ της 15ης και της 40ης θέσης και Μικρές οι υπόλοιπες. Η κατάταξη αυτή γίνεται πάντα με βάση τα Μικτά έσοδα των Εταιρειών, άρα τα Revenues και όχι τον τζίρο τους.



Με βάση την Μετοχική τους σύνθεση διακρίνονται σε Πολυεθνικές και σε Ελληνικές. Οι Πολυεθνικές ανήκουν σε διεθνείς

Ομίλους που κατέχουν και την πλειοψηφία των μετοχών, οι δε Ελληνικές ανήκουν σε Έλληνες Επιχειρηματίες. Τέλος με βάση τις Υπηρεσίες που παρέχουν διακρίνονται κατ' αρχήν σε Above the line και Below the line. Οι Above the line είναι αυτές που τζίρος τους βασίζεται σε καμπάνιες Μέσων, ενώ οι Below the line είναι εκείνες που δεν χρησιμοποιούν παραδοσιακά ΜΜΕ, αλλά εναλλακτικά κανάλια Επικοινωνίας.

Ο Φορέας που εκπροσωπεί τον κλάδο είναι η Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ). Σε αυτήν είναι Μέλη 62 Εταιρείες από τις εκατοντάδες που υπάρχουν στον κλάδο γιατί οι προδιαγραφές ένταξης είναι αρκετά σκληρές. Η Sprint είναι μέλος στην ΕΔΕΕ από το 1998 και είναι εγγεγραμμένη στον Τομέα Διαφήμισης παρ' ότι παρέχει και άλλες πιο εξειδικευμένες Υπηρεσίες.

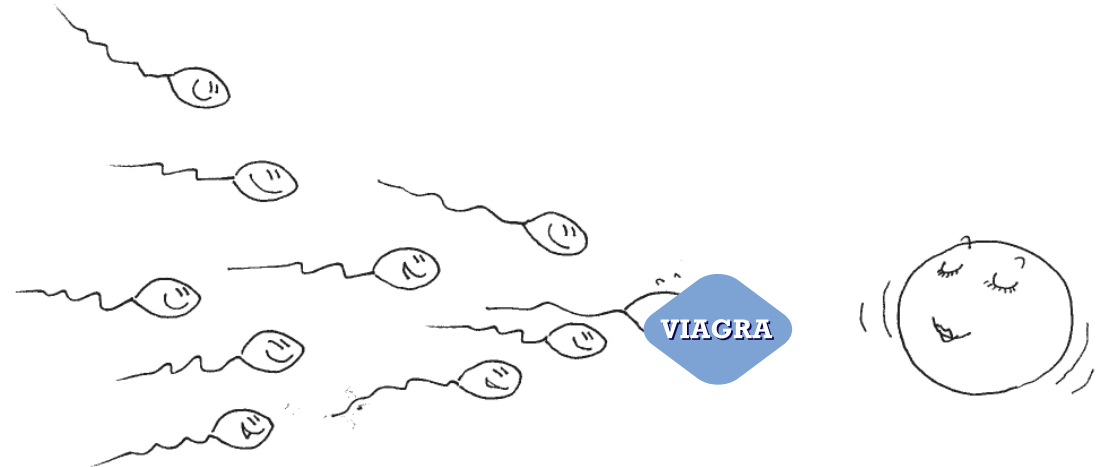


Ο ανταγωνισμός που αντιμετωπίζει κάθε Διαφημιστική Εταιρεία είναι μεγάλος και γίνεται ακόμα μεγαλύτερος αν ληφθούν υπόψη τα εξής:

- Η συνεχής δημιουργία νέων μικρών Διαφημιστικών Εταιρειών λόγω της συνεχούς περικοπής θέσεων εργασίας στον κλάδο που αναγκάζουν τους επαγγελματίες να ανοίξουν την δική τους Εταιρεία για να απασχοληθούν. Η κατηγορία αυτή είναι αρκετά επικίνδυνη βραχυχρόνια γιατί λόγω έλλειψης εσόδων και επενδύσεων γίνεται πολύ ανταγωνιστική στις προσφερόμενες αμοιβές. Μεσοπρόθεσμα ελάχιστες από τις Εταιρείες αυτές επιβιώνουν.
- Η προσπάθεια αναπλήρωσης εσόδων από τις Μεγάλες Διαφημιστικές Εταιρείες που αντιλαμβάνονται ότι κάθε χρόνο και μεγαλύτερο κομμάτι της Διαφημιστικής Δαπάνης αφαιρείται από τα ΜΜΕ. Η κατηγορία αυτή βραχυχρόνια δεν αποτελεί απειλή γιατί για να αλλάξει την οργάνωση της θέλει μεγάλη διεργασία, αλλά αν Στρατηγικά επιλέξει να το κάνει τότε θα αποτελέσει μεγάλη απειλή για μικρότερες Εταιρείες.

Έμμεσος ανταγωνισμός για εμάς είναι όλες οι Διαφημιστικές Εταιρείες ανεξάρτητα από τις υπηρεσίες που παρέχουν. Άμεσος ανταγωνισμός μας είναι οι Εταιρείες: Ogilvy One, Rapp Collins, Big Issue, MSPS, McVictor Hamilton, Red Cell. Παράλληλα είναι όλες οι Εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων.

Ο Κλάδος της Επικοινωνίας κινείται με μια σταθερότητα τα τελευταία χρόνια όσον αφορά την Διαφημιστική δαπάνη.



# Οι Υπηρεσίες μας

Ενέργεια, Υδρογόνο, Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Εκμετάλληση, Διαχείριση, Συντήρηση

Εκπαίδευση, Έρευνα, Ανάπτυξη

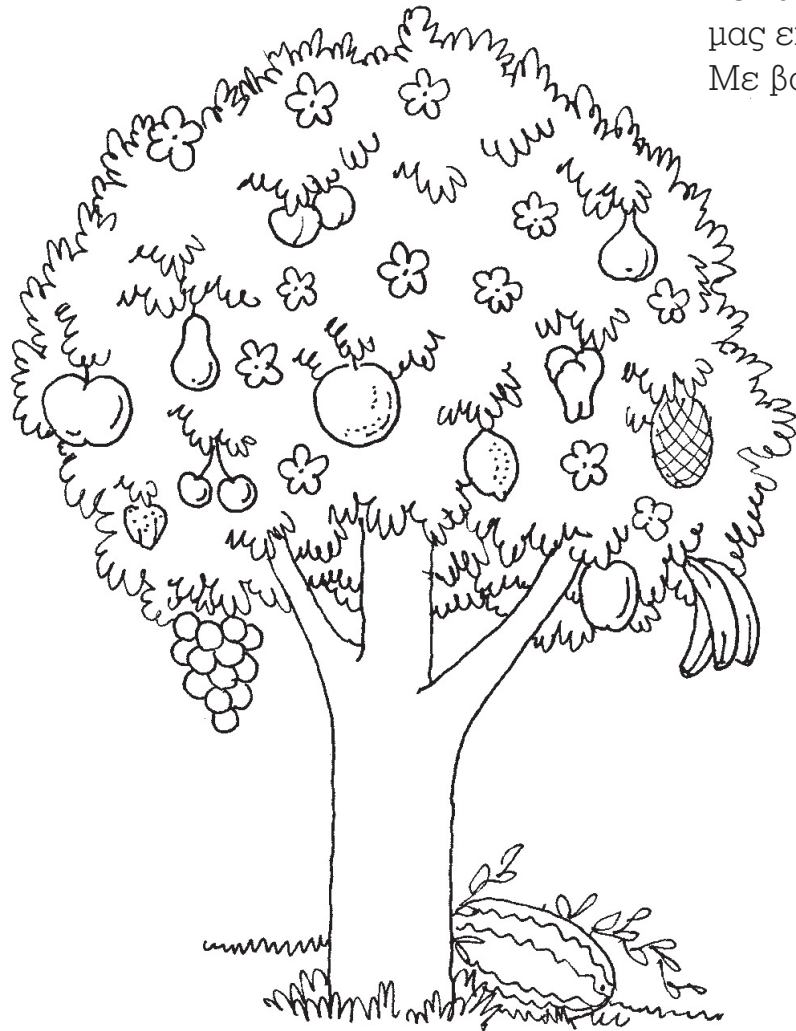
Εκμετάλληση, Διαχείριση, Συντήρηση

Εκπαίδευση, Έρευνα, Ανάπτυξη

Εκμετάλληση, Διαχείριση, Συντήρηση

Εκπαίδευση, Έρευνα, Ανάπτυξη

Εκμετάλληση, Διαχείριση, Συντήρηση



Δεν θεωρούμε ότι είμαστε απλά μια Διαφημιστική εταιρεία. Πιστεύουμε ότι ο ρόλος μας είναι περισσότερο συμβουλευτικός άρα είμαστε Σύμβουλοι Επικοινωνίας. Με βάση αυτό οι υπηρεσίες που παρέχουμε είναι πολλές.

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε:

- Διαφημιστικές εκστρατείες για όλα τα MME – Media Campaigns
- Πρωθητικές Ενέργειες – Promotion Activities
- Ενέργειες Άμεσου Μάρκετινγκ – Direct Marketing
- Προγράμματα Εταιρικής Επικοινωνίας – Corporate Communication
- Προγράμματα Εσωτερικής Επικοινωνίας – Internal Communication
- Προγράμματα Ενεργοποίησης Μαρκών – Brand Activation
- Εκστρατείες Λανσαρίσματος – Launching Campaigns
- Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων – PR Campaigns
- Προγράμματα Διαχείρισης Κρίσεων – Crisis Management Campaigns
- Προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης – CSR Campaigns
- Προγράμματα ανάπτυξης σχέσεων με πελάτες – CRM Campaigns
- Προγράμματα Χορηγιών – Sponsoring Campaigns
- Προγράμματα Βιωματικού Μάρκετινγκ – Experiential Mktg Campaigns
- Έργα Εταιρικής Ταυτότητας – Corporate Identity Projects
- Έργα Συσκευασίας – Packaging Projects
- Έργα ανάπτυξης Web – Web Development Projects
- Περίπτερα εκθέσεων – Exhibition Stands
- Εκδηλώσεις – Events
- Εταιρικά έντυπα – Corporate Literature

# Οι Πελάτες μας

Η εμμονή μας στην πελατοκεντρική φιλοσοφία, η συνέπειά μας στην αρχή αυτή, η δημιουργικότητα και η αποτελεσματικότητά μας και η καινοτομία, μας έδωσαν την ευκαιρία να κερδίσουμε και να διατηρήσουμε πολύ σημαντικούς πελάτες.

Το πιο σημαντικό είναι ότι στο πελατολόγιο της Εταιρείας υπάρχουν πελάτες που συνεργάζονται μαζί μας από την ίδρυσή μας όπως INTERAMERICAN, UNILEVER, ΕΛΑΙΣ.

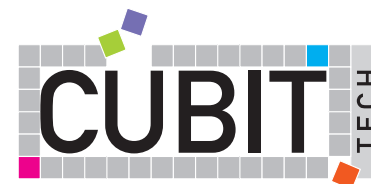




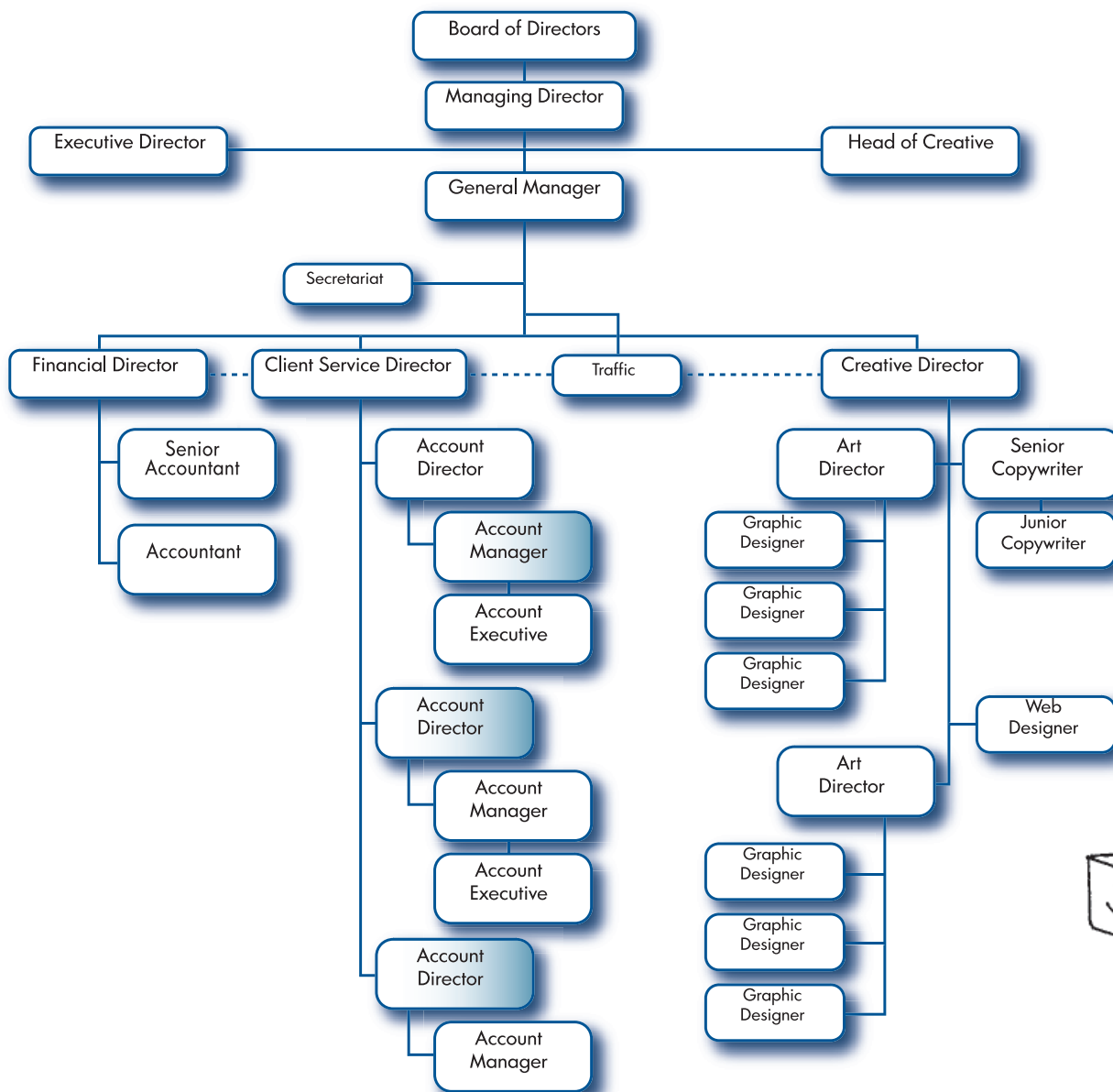




Zeler & Company

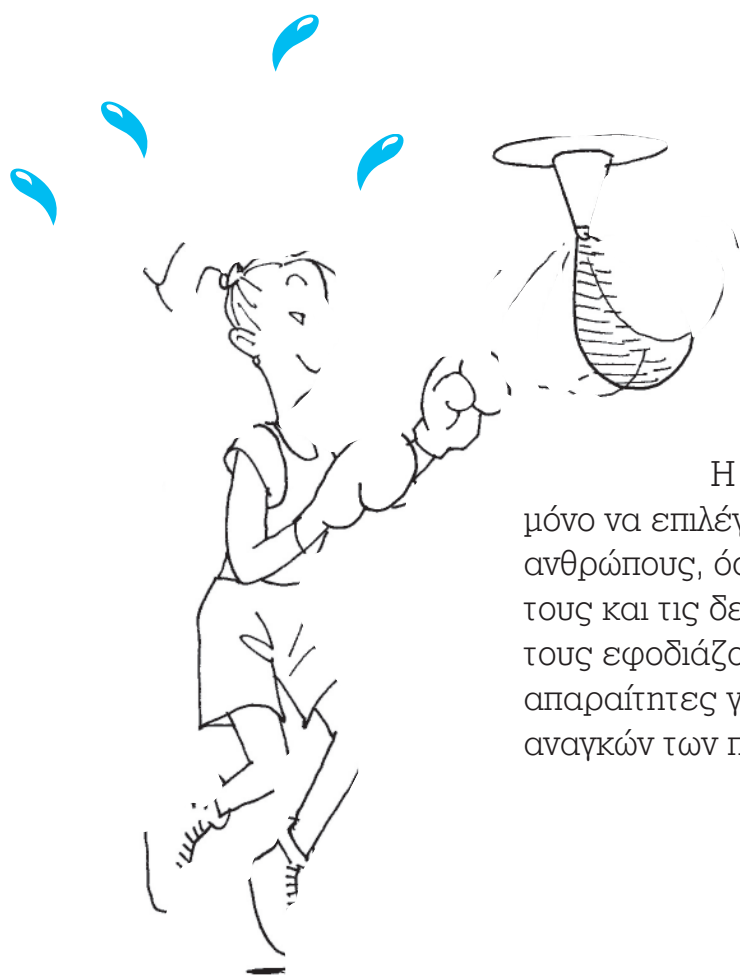


# Η Δομή μας / Το Οργανόγραμμα



# Εκπαίδευση και Επαγγελματική Ανάπτυξη

Εκπαίδευση  
και Επαγγελματική Ανάπτυξη



Ο χώρος της Επικοινωνίας τον οποίον υπηρετούμε είναι ιδιαίτερα απαιτητικός όσον αφορά τα χαρακτηριστικά και τις δεξιότητες που οι άνθρωποι της επικοινωνίας πρέπει να έχουν για να ξεχωρίζουν.

Η πολιτική μας στην Sprint είναι όχι μόνο να επιλέγουμε τους καταλληλότερους ανθρώπους, όσον αφορά τα χαρακτηριστικά τους και τις δεξιότητες τους, αλλά συνεχώς να τους εφοδιάζουμε με γνώσεις που είναι απαραίτητες για την σωστή αντιμετώπιση των αναγκών των πελατών μας.

Το πρόγραμμα υποστήριξης και εκπαίδευσης των ανθρώπων μας βασίζεται σε τρεις άξονες:

Την γενική εκπαίδευση (Προγράμματα που επιλέγει η Εταιρεία και αφορούν όλο το προσωπικό της).

Την εκπαίδευση σε πραγματικές συνθήκες – στην δουλειά (on the job training), που αφορά κυρίως τους καινούργιους συνεργάτες ή και αυτούς που αλλάζουν θέση μέσα στην Εταιρεία.

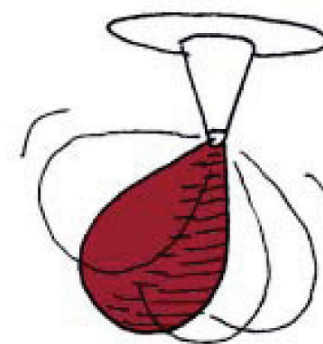
Την εξειδικευμένη εκπαίδευση, που κυρίως είναι εξατομικευμένη και θωρακίζει με συγκεκριμένες δεξιότητες συγκεκριμένους συνεργάτες (σεμινάρια, συνέδρια κ.λπ.). Παράλληλα κατά καιρούς γίνονται ανοικτές συζητήσεις για διάφορα θέματα με ομάδες εργαζομένων στην Εταιρεία.

Ο σχεδιασμός των αναγκών γίνεται από την Γενική Διεύθυνση της Εταιρείας σε συνεργασία με τους επικεφαλείς των τμημάτων στην αρχή κάθε χρόνου και αποτελεί μέρος του Επιχειρησιακού Πλάνου της Εταιρείας. Κύρια πηγή πληροφόρησης είναι οι φόρμες αξιολόγησης των εργαζομένων και η γνώμη των επικεφαλείς των τμημάτων.

Σχετικά με την επαγγελματική ανάπτυξη στην Εταιρεία ισχύουν τα εξής: Κατ' αρχήν βασικό πιστεύω της Διοίκησης είναι η ανάπτυξη ολοκληρωμένων επαγγελματιών. Ευκαιρίες ανάπτυξης στην Εταιρεία υπάρχουν πολλές, αφενός γιατί η Εταιρεία συνεχώς αναπτύσσεται και δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας και αφετέρου γιατί η πολιτική προσέλκυσης

συνεργατών βασίζεται στο γεγονός ότι συνήθως εντάσσουμε στο δυναμικό μας άτομα με πολύ μικρή επαγγελματική εμπειρία για να προσαρμοσθούν ευκολότερα στη φιλοσοφία της Εταιρείας. Κατά τη συζήτηση των προσωπικών αξιολογήσεων κάθε χρόνο, συζητείται με τον αξιολογούμενο η δυνατότητα που έχει να προωθηθεί στην Εταιρεία και ο χρονικός ορίζοντας της προώθησής του. Πρακτικά πολλοί από τους συναδέλφους σας αναπτύχθηκαν μέσα στην Εταιρεία χωρίς να χρειασθεί να αλλάξουν Εταιρεία.

Πιστεύουμε απόλυτα ότι όποιος έχει στόχους και τους υπηρετεί σωστά θα κάνει σίγουρα καριέρα στην Εταιρεία.



# Αξιολόγηση Απόδοσης



Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων είναι μια ανασκόπηση της συμμετοχής σας στην παραγωγική διαδικασία και γίνεται στον καθένα από εσάς με σκοπό να εντοπίσει τα δυνατά και τα αδύνατα σας σημεία, ώστε και να βελτιώσει τις αδυναμίες σας αλλά και να ενδυναμώσει τα δυνατά σας σημεία, δίνοντάς σας έτσι τη δυνατότητα να εκμεταλλευθείτε σωστά τις ευκαιρίες που θα σας παρουσιασθούν και να αποφύγετε τυχόν απειλές.

Πέραν αυτού, η διαδικασία αξιολόγησης είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο της Διοίκησης προκειμένου να αποφασίσει για προαγωγές, μεταθέσεις, συμπληρώσεις κενών θέσεων, μισθοδοσία, κ.λπ.

Κάθε χρόνο σας παραδίδεται το έντυπο αξιολόγησης, όπου καλείστε εσείς πρώτοι να αξιολογήσετε τον εαυτό σας (self evaluation). Το δεύτερο βήμα είναι η αξιολόγηση από τον προϊστάμενο σας και η συζήτηση μαζί του. Το τρίτο βήμα και η ολοκλήρωση της διαδικασίας είναι η αξιολόγησή σας από την Διοίκηση της Εταιρείας παρουσία και του Προϊσταμένου σας. Με το πέρας της διαδικασίας αυτής γίνεται για τον καθένα ξεχωριστά ένα προσωπικό πλάνο βελτίωσης συγκεκριμένης διάρκειας το οποίο παρακολουθείται τόσο από τον προϊστάμενό σας όσο και από την Διοίκηση της Εταιρείας.



# Κανονισμός Λειτουργίας

Ο Κανονισμός Λειτουργίας (ΚΛ) είναι το έγγραφο που περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η εταιρεία. Ο ΚΛ περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την ιστορία, την οργάνωση, την πολιτική, τις διαδικασίες και τις πρακτικές της εταιρείας. Ο ΚΛ είναι ένα σημαντικό έγγραφο για την εταιρεία, καθώς βοηθά στην επικοινωνία της πολιτικής και των διαδικασιών της εταιρείας με τους υπαλλήλους, τους πελάτες και τους συνεργάτες.

Ο ΚΛ είναι ένα έγγραφο που ενημερώνεται συνεχώς, καθώς η εταιρεία εξελίσσεται και οι διαδικασίες της αλλάζουν. Ο ΚΛ είναι ένα έγγραφο που πρέπει να είναι εύκολο στην πρόσβαση και στην κατανόηση. Ο ΚΛ είναι ένα έγγραφο που πρέπει να είναι ενημερωμένο και να αντανακλά την τρέχουσα κατάσταση της εταιρείας.

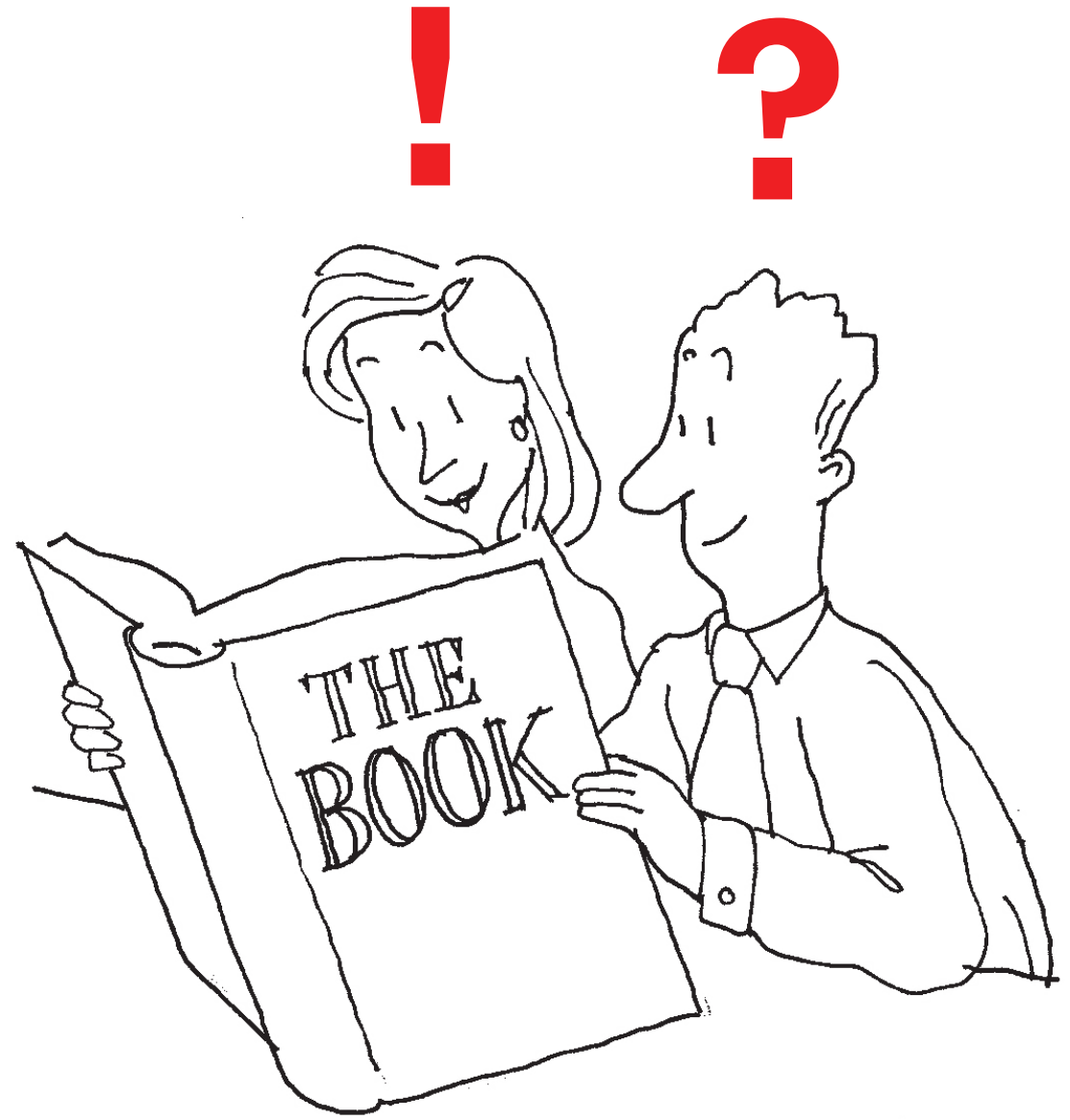
Ο ΚΛ είναι ένα έγγραφο που πρέπει να είναι εύκολο στην πρόσβαση και στην κατανόηση. Ο ΚΛ είναι ένα έγγραφο που πρέπει να είναι ενημερωμένο και να αντανακλά την τρέχουσα κατάσταση της εταιρείας. Ο ΚΛ είναι ένα έγγραφο που πρέπει να είναι εύκολο στην πρόσβαση και στην κατανόηση. Ο ΚΛ είναι ένα έγγραφο που πρέπει να είναι ενημερωμένο και να αντανακλά την τρέχουσα κατάσταση της εταιρείας.

## ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Με την πρόσληψή σας και για την δική σας εξυπηρέτηση και ασφάλεια, η Οικονομική Διεύθυνση της Εταιρείας, σας ανοίγει προσωπικό λογαριασμό μισθοδοσίας σε Τράπεζα και σας εφοδιάζει με αντίστοιχη κάρτα αναλήψεων. Στον συγκεκριμένο Λογαριασμό θα κατατίθεται στις αρχές κάθε μήνα ο μισθός σας που θα καλύπτει την εργασία που πραγματοποιήσατε για το διάστημα του προηγούμενου μηνός.

Είναι σαφές ότι στις κύριες υποχρεώσεις σας είναι η προσκόμιση των απαραίτητων εγγράφων που απαιτούνται για την πρόσληψή σας.

Τα ασφαλιστικά σας ένσημα θα σας παραδίδονται από την Οικονομική Διεύθυνση της Εταιρείας όταν παραλαμβάνονται από την αντίστοιχη υπηρεσία. Σε περίπτωση που τα ένσημα καθυστερήσουν πρέπει να ενημερώσετε την Οικονομική Διεύθυνση για την επίλυση του προβλήματός σας.



## Η ΠΡΩΤΗ ΕΝΤΥΠΩΣΗ ΜΕΤΡΑΕΙ

Κερδίστε τους συναδέλφους σας, κερδίστε τους προϊσταμένους σας, κερδίστε τους πελάτες σας, κερδίστε τους συνεργάτες σας.

Τα πολύ απλά πράγματα κάνουν τη διαφορά στις περισσότερες περιπτώσεις. Φροντίζουμε λοιπόν την εμφάνιση μας, φοράμε το καλύτερο χαμόγελό μας, είμαστε πρόθυμοι να συνεργαστούμε, να μοιραστούμε, να βοηθήσουμε, να συζητήσουμε ώστε να προχωρήσει η δουλειά μας. Δεν στεκόμαστε πίσω από θέσεις, συγκεκριμένες αρμοδιότητες, άγνοια λόγω χρόνου.

**Προσφέρουμε, Συμμετέχουμε, προσπαθούμε και στο τέλος κερδίζουμε.**



## ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΑΔΕΙΑ

Η διαδικασία της χορήγησης άδειας για όσους δικαιούνται είναι συλλογική και οι τελικές περίοδοι άδειας αποφασίζονται από τη Διοίκηση με βάση τις υποχρεώσεις μας προς τους πελάτες μας. Στην αρχή κάθε χρόνου συζητείται σε επίπεδο κάθε Διεύθυνσης το πρόγραμμα των αδειών το οποίο κοινοποιείται στη Γενική Διεύθυνση προς τελική έγκριση. Οι άδειες πρέπει να ολοκληρώνονται εντός του εργάσιμου έτους και τυχόν υπόλοιπα δεν επιτρέπονται. Το μέγεθος της αδειάς που κάθε εργαζόμενος δικαιούται βάσει της νομοθεσίας γίνεται γνωστό σε όλους τους εργαζόμενους με την ανακοίνωση του προγράμματος αδειών.

Εκπαιδευτικές άδειες παρέχονται αν ζητηθούν με την προϋπόθεση ότι ο αιτών / αιτούσα θα ενημερώσει την Εταιρεία τουλάχιστον δύο μήνες προ της περιόδου που θα χρειασθεί την άδεια.

Για άδειες υγείας ισχύει ότι ορίζει η εργατική νομοθεσία. Το ίδιο ισχύει και για άδειες μητρότητας.

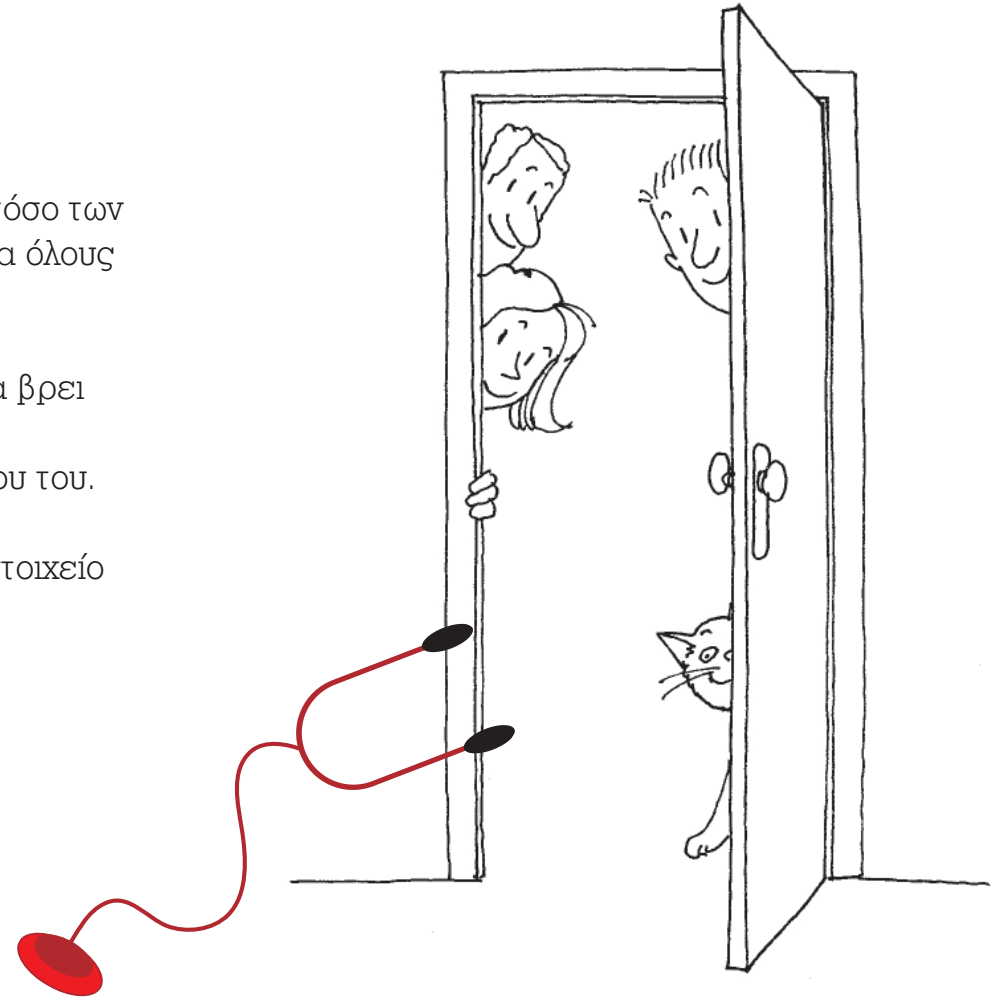
Τέλος όποιος επιθυμεί για συγκεκριμένο ουσιαστικό λόγο να λάβει άδεια πέρα των ανωτέρω αναφερομένων, πρέπει να τηρήσει τη συγκεκριμένη διαδικασία που προβλέπεται και για την οποία θα τον ενημερώσει ο επικεφαλής της Διεύθυνσής του.



## ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΠΟΡΤΑΣ

Στην Sprint πιστεύουμε ότι πρέπει να υπηρετούμε σωστά την επικοινωνία και για τον λόγο αυτό, από την ίδρυση μας, οι πόρτες τόσο των Διευθυντών των Τμημάτων όσο και της Διοίκησης είναι ανοικτές για όλους τους συνεργάτες μας. Κάθε ένας από εσάς πρέπει να αισθάνεται ελεύθερος να συζητήσει κάθε θέμα που τον απασχολεί και τον προβληματίζει με τον άμεσο προϊστάμενό του. Αν δεν μπορέσει να βρει λύση στο πρόβλημά του τότε πρέπει να απευθυνθεί στην Γενική Διεύθυνση της Εταιρείας, πάντα με την παρουσία του προϊσταμένου του.

Πρέπει να θυμάστε πάντα ότι η καλή επικοινωνία είναι ουσιώδες στοιχείο της καλής Διοίκησης.



## ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το γραφείο μας είναι ο χώρος που περνάμε τις περισσότερες ώρες της ημέρας μας. Υπό την έννοια αυτή ο χώρος εργασίας σας πρέπει να είναι όσο καλύτερος γίνεται πρώτα για εσάς και δεύτερον για όσους βρίσκονται γύρω σας. Για τον λόγο αυτό όλοι μας πρέπει να έχουμε την ευθύνη (ο καθένας προσωπικά) να διατηρεί το εργασιακό του περιβάλλον καθαρό και σε υψηλά αισθητικά και λειτουργικά επίπεδα.

Ηλεκτρικά σκεύη η Μηχανικά πρέπει να διατηρούνται σε άριστη κατάσταση από πλευράς λειτουργίας και εμφάνισης. Ιδιαίτερη φροντίδα θα πρέπει να δείξουν οι χρήστες ηλεκτρονικών υπολογιστών. Όταν παρουσιασθεί οποιαδήποτε δυσλειτουργία θα πρέπει να ενημερώνεται άμεσα ο προϊστάμενός σας για να αντιμετωπισθεί το πρόβλημα. Μην ξεχνάτε ότι τα όπλα μας / σας είναι ο εξοπλισμός μας / σας.

## ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΥΡΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Η Ασφάλεια είναι ένας σημαντικός παράγοντας και βασική προϋπόθεση για τη σωστή λειτουργία μιας εταιρίας. Για ένα ευχάριστο και λειτουργικό περιβάλλον εργασίας πρέπει να τηρούμε κάποιους κανόνες ασφαλείας.

Ασφάλεια περιουσίας

- Να θυμάσαι πως κατά την έξοδό σου από το κτίριο θα πρέπει να έχεις κλείσει τα παράθυρα του κτιρίου και κάθε πόρτα που πιθανά θα αποτελέσει μια εύκολη πρόσβαση σε περίπτωση διάρρηξης.
- Για την είσοδό σου στο κτίριο να θυμάσαι να χρησιμοποιείς τον προσωπικό κωδικό σου, τον οποίο δεν πρέπει να γνωστοποιείς σε τρίτους, μη υπαλλήλους της εταιρίας (π.χ υπαλλήλους εταιρίας courier, επισκέπτες, υπαλλήλους delivery κ.λπ.)

#### Ασφάλεια κτιρίου

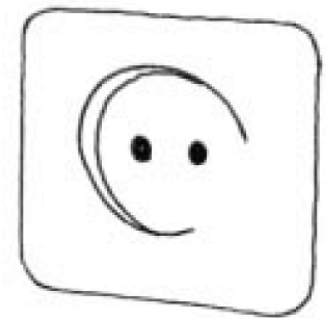
- Να μην υπερφορτώνεις τις πρίζες
- Να τοποθετείς τις ηλεκτρικές συσκευές σε χώρο που υπάρχει αρκετός εξαερισμός μιας και η υπερθέρμανση μπορεί να προκαλέσει βλάβες, ακόμα και πυρκαγιά.
- Να απενεργοποιείς κάθε συσκευή μετά το τέλος της εργασίας σου.

#### Προσωπική ασφάλεια

- Να αναφέρεις αμέσως τις ζημιές, για άμεση αποκατάσταση.
- Να θυμάσαι πως τα δάπεδα, οι διάδρομοι και οι σκάλες χρησιμοποιούνται από όλους, γι' αυτό καλό είναι να τα διατηρούμε σε άριστη λειτουργική κατάσταση

Μια πυρκαγιά μπορεί να προκληθεί από διάφορους παράγοντες. Ανάλογα με το είδος του καυσίμου που καίγεται, οι πυρκαγιές χωρίζονται σε 3 κατηγορίες. Σε αυτές που προέρχονται από την καύση στερεών υλικών (ξύλο, χαρτί, πλαστικό κ.ά), σε αυτές που προέρχονται από την καύση υγρών, αερίων και μετάλλων (π.χ. βενζίνη, μεθάνιο, μαγνήσιο αντίστοιχα) και στις ηλεκτρικές πυρκαγιές (βραχυκυκλώματα συσκευών που βρίσκονται υπό τάση)

Για την περίπτωση πυρκαγιάς η εταιρία σε έχει ενημερώσει για το που βρίσκεται και πως χρησιμοποιείται το ανάλογο πυροσβεστικό υλικό. Το υλικό αυτό πρέπει να βρίσκεται σε σημεία με εύκολη και ανεμπόδιστη πρόσβαση.

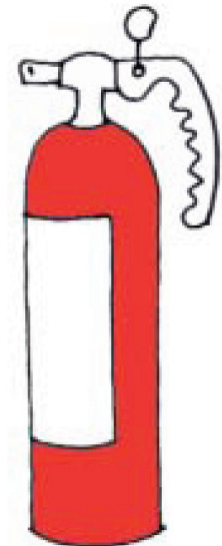




Η διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσεις σε περίπτωση πυρκαγιάς είναι η εξής:

- Ενημερώνεις άμεσα τον προϊστάμενό σου και τους συναδέλφους σου
- Προσπαθείς να ελέγξεις την πυρκαγιά χρησιμοποιώντας τον πλησιέστερο πυροσβεστήρα, εφόσον η εστία είναι μικρή
- Φροντίζεις οι διάδρομοι, οι σκάλες και οι έξοδοι να είναι ελεύθεροι σε περίπτωση ανάγκης εκκένωσης του κτιρίου
- Σε περίπτωση που η πυρκαγιά επεκτείνεται, ενεργοποιείς τον συναγερμό καλώντας συγχρόνως την πυροσβεστική στο 199
- Με τον ήχο του συναγερμού, βγαίνεις από το κτίριο χωρίς πανικό και χωρίς να χρησιμοποιήσεις το ασανσέρ
- Η έξοδος κινδύνου βρίσκεται στο ισόγειο, στο αριστερό μέρος του κτιρίου

Και μην ξεχνάς πως αν καπνίζεις, φρόντισε να το κάνεις στους χώρους όπου επιτρέπεται και μόνο, σβήνοντας τα τσιγάρα στα σταχτοδοχεία, με μεγάλη προσοχή.



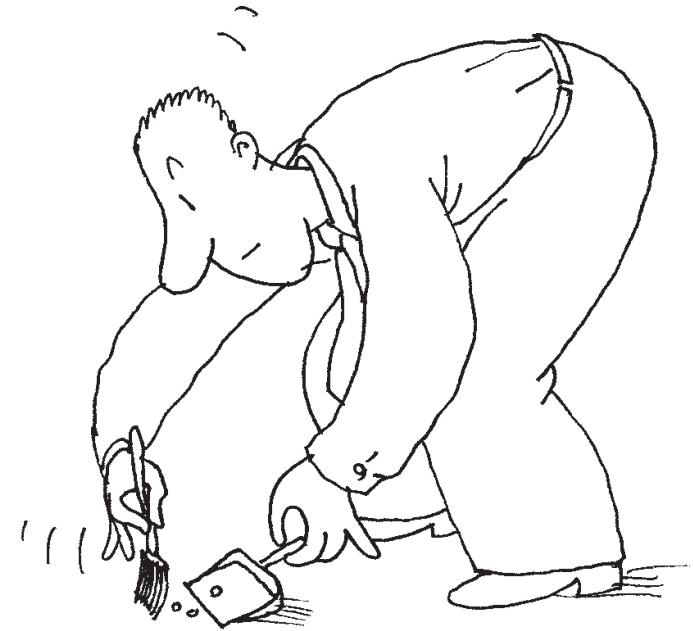
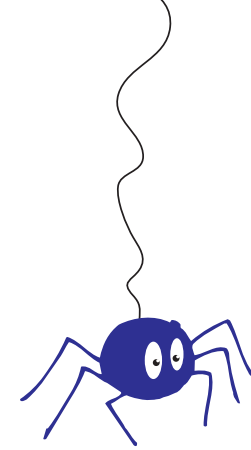
## ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ

Ο χώρος ανήκει σε όλους μας . Υπό την έννοια αυτή ο αυτοσεβασμός και κατ' επέκταση ο σεβασμός προς τους συναδέλφους μας απαιτεί να διατηρούμε τον χώρο της εργασίας μας και τους κοινόχρηστους χώρους τους οποίους μοιραζόμαστε καθαρούς και τακτοποιημένους. Χρησιμοποίησε τους ειδικούς χώρους που υπάρχουν στη Εταιρεία για να καπνίσεις , χρησιμοποίησε τον χώρο που δημιούργησε η Εταιρεία για το μεσημεριανό σου γεύμα, μην αφήνεις την κούπα και το πιάτο σου βρώμικα γιατί κανείς δεν είναι υποχρεωμένος να τα πλύνει για σένα.

Η Εταιρεία φροντίζει να σου παραδίδει καθημερινά τον χώρο εργασίας σου καθαρό και έτσι πρέπει να τον παραδίδεις και εσύ.

Μην ξεχνάς:

**Η ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ**



## ΑΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΓΙΟΡΤΕΣ

Σημείωσε ότι η Εταιρεία μας ακολουθεί όλες τις επίσημες αργίες που είναι οι εξής:

- Η 1η Ιανουαρίου (Πρωτοχρονιά)
- Η 6η Ιανουαρίου – Τα Θεοφάνεια
- Η Καθαρή Δευτέρα
- Η 25η Μαρτίου
- Η Μεγάλη Παρασκευή
- Το Μέγα Σάββατο
- Η Κυριακή του Πάσχα
- Η Δευτέρα του Πάσχα
- Η 1η Μαΐου (Πρωτομαγιά)
- Η γιορτή του Αγίου Πνεύματος
- Η γιορτή της Κοίμησης της Θεοτόκου (15η Αυγούστου)
- Η 28η Οκτωβρίου
- Η γιορτή της γεννήσεως του Χριστού (25η Δεκεμβρίου)
- Η Δεύτερη ημέρα των Χριστουγέννων

# Σημεία Κλειδιά για τη Σωστή Συνεργασία

## Γενικά

“

Να υπόσχεσαι λιγότερα, να αποδίδεις όμως περισσότερα

Οι σχέσεις δεν κτίζονται μόνο με μία επαφή ή ένα τηλεφώνημα.  
Είναι συνεχής διεργασία

Η Υπομονή είναι μεγάλο προσόν. Μην την χάνεις

Οι χαρούμενοι άνθρωποι είναι και ασφαλείς άνθρωποι

Να είσαι ομαδικός

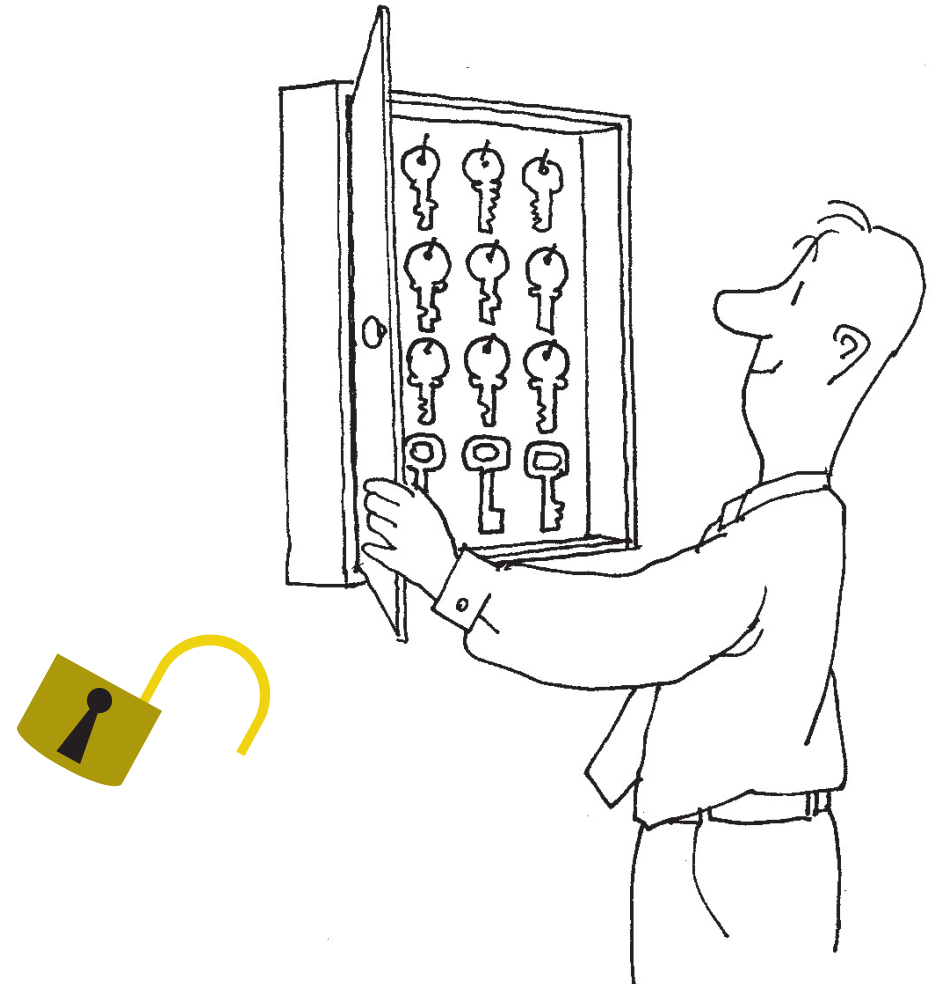
Μην μπερδεύεις την προσπάθεια με το αποτέλεσμα

Μια κακή στάση αφαιρεί όλα τα θετικά στοιχεία

Η τελειότητα δεν είναι αποτέλεσμα ατομικής προσπάθειας, είναι  
αποτέλεσμα ομαδικής προσπάθειας

Να ακολουθείς τις διαδικασίες και στοχεύεις στην ποιότητα.

”



## Επαγγελματικά

“

Να προσθέτεις πάντοτε αξία στη δουλειά των πελατών σου

Ποτέ μην θεωρείς δεδομένες τις επαγγελματικές σχέσεις με τους πελάτες

Κανείς μας δεν είναι πιο σπουδαίος από την ομάδα

Αντιμετώπιζε τους πελάτες σου με σεβασμό, αγάπη και ενδιαφέρον, άλλωστε από αυτούς υπάρχουμε.

Να ξέρεις καλά την αγορά σου και την αγορά των πελατών σου

Ένα καλό αυτοκίνητο δεν είναι πάντα το κλειδί της επιτυχίας. Το κλειδί είναι ο οδηγός.

”



## Προσωπικά

“

Πίστεψε στον εαυτό σου. Αν εσύ δεν πιστεύεις ποιος περιμένεις να πιστέψει σε εσένα;

Να είσαι τόσο κριτικός με τον εαυτό σου , όσο είσαι με τους άλλους

Να σέβεσαι τον εαυτό σου, να σέβεσαι τους συνεργάτες σου

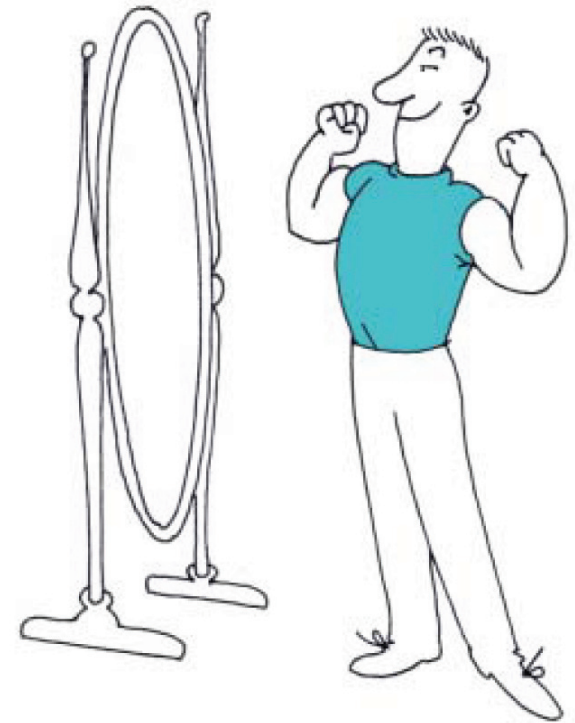
Να πιστεύεις στον εαυτό σου, στην Εταιρεία σου και στις υπηρεσίες που παρέχεις. Οι ευκαιρίες έρχονται όταν δεν τις περιμένεις

Να είσαι δημιουργικός ανεξαρτήτως τμήματος, στην σκέψη και στον τρόπο δουλειάς

Σταμάτα, Άκουσε, Σκέψου πριν απαντήσεις

Να σε νοιάζει αν χάνεις κάτι αλλά ποτέ μην νοιώθεις νικημένος

”



ΚΑΛΩΣ ΗΡΘΕΣ ΚΑΙ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ