

Nuestro  
camino a la  
**Sostenibilidad**





# Carta del Presidente de Operaciones

---

Para Compensation International Progress S.A., cuya sigla es -Ciprogress Greenlife-, es muy importante y grato a través de este resumen ejecutivo, compartir con ustedes los principales datos de nuestra actividad económica, social y ambiental y los hechos más relevantes de la empresa en el periodo comprendido entre el 15 de Junio de 2013 y el 15 de Junio de 2014.

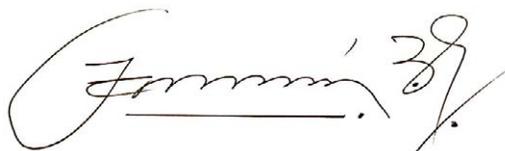
Este reporte es nuestro primer informe de gestión sostenible para el conocimiento y consulta de todos nuestros grupos de interés y en general para los interesados en nuestro fuerte componente de innovación, investigación y desarrollo, en el marco de la declaratoria libre y espontanea de unos valores universales que los hemos acogido como nuestra ruta y sobre los cuales soportamos nuestra actividad.

Adicionalmente cumplimos con los lineamientos de comunicación reglados por el Pacto Global de las Naciones Unidas y las necesidades de reportar el progreso (COP) dentro del mismo marco de esta iniciativa. Este informe refleja una vez más que Compensation International Progress S.A., cuya sigla es -Ciprogress Greenlife-, es una empresa germinal, que está construyendo su camino paso a paso, de una manera consistente, continua y solida para cumplirle a los accionistas y a sus demás grupos

de interés especialmente a las minorías, la promesa de crecer con transparencia de una manera rentable, responsable, sostenible y ética.

Para cumplir y alcanzar nuestros objetivos, a pesar de lo novedoso de nuestros productos, y la juventud de nuestra compañía, es muy clave el esfuerzo y compromiso de cada uno de nuestros talentos, del acompañamiento responsable de la junta Directiva, la colaboración decidida de nuestros aliados estratégicos y naturalmente el decidido apoyo de los accionistas, conformando así de esta manera, un equipo ganador que se ve reflejado en nuestros cimientos, consolidación corporativa y avances para seguir creciendo en forma sostenible.

Así las cosas, nos hemos venido trazando pequeñas grandes metas que tienen un importante impacto sobre nuestra sociedad y sobre nuestro entorno, alineados con el acontecer del mundo y las políticas de nuestro país para contribuir al desarrollo y el bienestar de los colombianos y porque no decirlo del mundo, como quiera que nuestros negocios y la forma de desempeñarnos, son un referente y contribuyen a asegurar de una manera robusta la sostenibilidad ambiental y social de las economías y sociedades.



**Ing. GERMÁN BERNAL GUTIÉRREZ**  
Presidente de Operaciones  
Representante Legal



## Quiénes somos y qué hacemos?

Compensation International Progress S.A., cuya sigla es -Ciprogress Greenlife-, es una sociedad anónima de carácter privado especializada en el diseño, implementación, ejecución, gerencia y comercialización de proyectos que contribuyen con el cuidado y preservación del medio ambiente y de los ecosistemas estratégicos, entre otros, proyectos de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de bosques e incremento de la capacidad de captura de CO2 (REDD+), reforestación, conservación y manejo sostenible de la biodiversidad.

Para nuestra compañía, son prioritarios la conservación de los ecosistemas estratégicos, y la contribución a la preservación de los pueblos que los habitan, su cultura ancestral y el buen uso de los recursos naturales, la generación de créditos trazables y precisos con certificación de origen, la promoción de la investigación científica incluyente, participativa y aplicada en las comunidades, así como el fomento de actividades económicas sostenibles en beneficio de la sociedad y el planeta.

## Alcance y Cobertura del Informe

El período de este informe comprende desde el 15 de junio de 2013 hasta el 15 de junio de 2014, y surge como resultado del análisis de la información obtenida a través de:

- Información e intercambio de conocimiento con nuestros grupos de interés por medio de una relación directa, transparente y voluntaria.
- Información e intercambio de conocimiento con los líderes de todos los procesos.
- Información, publicación y socialización de los hallazgos y avances significativos en los procesos de Innovación, Investigación y Desarrollo. (I+I+D).

## Línea de **Tiempo**

DESDE LOS INICIOS DE NUESTRA COMPAÑÍA, PRESENTAMOS ALGUNOS DE LOS HECHOS MÁS RELEVANTES HASTA LA FECHA.

### 2007 / 2009

Constitución de Sociedad Anónima: Consulting International Progress S.A. Sigla: CI PROGRESS S.A., en la ciudad de Cali, Valle del Cauca.

Primeros acercamientos y Socialización con comunidades indígenas y minorías étnicas del país.

### 2010 / 2011

Transformación de la Sociedad Anónima a Sociedad por Acciones Simplificada: Consulting International Progress S.A.S Sigla: CI PROGRESS, en la ciudad de Cali, Valle del Cauca.

Segunda socialización con comunidades indígenas y minorías étnicas del país.

### 2011

Cambio de domicilio de la Sociedad de la ciudad de Cali a Bogotá D.C.

Firma de acuerdos libre y voluntaria con algunas comunidades indígenas y minorías étnicas del país.

## 2012

Transformación de la Sociedad por Acciones Simplificada a Sociedad Anónima y cambio de nombre a: Compensation International Progress S.A. Sigla: CI PROGRESS S.A.

Se construyen y finalizan los estudios de prefactibilidad y factibilidad en los departamentos de Guainía, Amazonas y Antioquia.

Construcción y radicación de los primeros PIN (Project Idea Note) adicionalmente estos se notifica ante el gobierno.

Se realiza el DRP (Diagnostico Rural Participativo) departamento de Guainía.

Reingenería a la estructura corporativa.

## 2013

Transformación en la Razón Social: COMPENSATION INTERNATIONAL PROGRESS S.A. Sigla: CIPROGRESS-GREEN-LIFE.

Creación de nuestra revista "La Chagra. Sembrando conocimiento con enfoque diferencial"

Tercera socialización en el departamento de Amazonas.

Certificación oficial por parte del Ministerio del Interior de presencia de minorías étnicas en las áreas de influencia de los departamentos de Amazonas y Guainía.

Aprobación oficial para realizar la consulta previa.

Participación en el congreso Indígena Yetara-UAI.

## 2014

Tercera socialización en el departamento de Chocó.

Socialización "La Chagra. Sembrando conocimiento con enfoque diferencial"

Inicio de actividades propias del proyecto Región de Transición Guayano Amazónica REDD+ "Flor de Inírida" en el departamento de Guainía.

Expedición Botánica Ríos Cuiarí e Isana.

Modificación en los estatutos y Registro en la Cámara de Comercio de la Razón Social a Compensation International Progress S.A., cuya sigla es -Ciprogress Greenlife-.

# Objetivos Estratégicos del Negocio

NUESTRA COMPAÑÍA HA TRAZADO VARIOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS QUE DETERMINAN LOS RESULTADOS FUTUROS.



**Social**



**Ambiental**



**Económico**

- Financiero
- Comercial
- Operativo

## Social

- Coadyuvar a mejorar la calidad de vida de los niños, niñas, jóvenes, adultos y ancianos y de la comunidad en general con respeto al conocimiento tradicional con enfoque diferencial.
- Fortalecer los vínculos entre las comunidades indígenas su cultura e identidad promoviendo el respeto y divulgando la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.
- Respaldo los procesos de educación para la creación de una verdadera cultura ambiental responsable con el desarrollo comunitario.



## Ambiental

- Contribuir a la mitigación de los gases de efecto invernadero causados por la deforestación y la degradación de los bosques en distintas regiones de trópico, mediante la planificación e implementación de diversas actividades que permitan un mejor uso de la tierra.
- Disminuir mediante la planificación e implementación de distintos proyectos, las amenazas y presiones transformadoras causadas por la intervención antrópica sobre los ecosistemas naturales.
- Preservar mediante el uso planificado y adecuado de la tierra, la inmensa biodiversidad medida y monitoreada a través de los niveles alfa, beta y gama que poseen las regiones en donde se llevan a cabo los megaproyectos de -Ciprogress Greenlife-.

## Económico

Fortalecer las alianzas estratégicas existentes y establecer nuevas alianzas que le generen valor a la sociedad y a los grupos de interés. Fortalecer la aplicación del código de ética y buenas prácticas de gobierno corporativo. Mejorar las condiciones técnicas, humanas y del conocimiento del talento humano. Fortalecer las buenas relaciones y prácticas con los grupos de interés. Consolidar un proceso administrativo y financiero.

### ➤ Financiero

Mantener un flujo de caja constante disponible para dar cumplimiento a las obligaciones y avances en el desarrollo de nuevos proyectos REDD+ y otras líneas de negocio. Consolidar fuentes de financiación permanentes y garantizar los fondos necesarios para la vida de la Organización.

### ➤ Comercial

Fortalecer el posicionamiento de la compañía en el mercado, incrementar el sentido de fidelidad de nuestros clientes a nuestros productos y a nuestra organización e incrementar nuestra participación en el mercado. Fortalecer el posicionamiento de nuestra marca -Ciprogress Greenlife-.

### ➤ Operativo

Mantener las certificaciones y lograr la mejora continua de nuestros procesos a través de la implementación del sistema de gestión integrado. Fortalecer la estructura corporativa y el buen gobierno; Continuar con el crecimiento y la expansión de la compañía con nuevos proyectos y productos soportados en la Innovación e Investigación, en el marco de buen gobierno corporativo.



# Nuestros Grupos de Interés

POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, IDENTIFICAMOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS CON LOS MISMOS.



**1.****Accionistas e Inversionistas**

Asegurar la permanencia, participación activa, sostenibilidad, generar valor y crecimiento del negocio a través de una gestión responsable, ética, con rigor científico, anclada en la declaratoria de los valores universales.

**2.****Empleados y Familiares**

Asegurar la estabilidad laboral, el crecimiento profesional del talento humano generado por medio de la participación académica, investigativa y social, con compensaciones económicas, legales y laborales justas en un espacio respetuoso, diverso, tolerante, enmarcado en la declaratoria libre y voluntaria de los valores universales, coadyuvando el desarrollo integral en sociedad y a un mejor vivir de sus familias.

**3.****Clientes**

Garantizar que los productos y servicios ofrecidos por la compañía, suplan las necesidades demandadas y generen la completa satisfacción del cliente, mediante un fuerte componente de innovación, investigación y desarrollo en un ambiente responsable socialmente.

**4.****Proveedores**

Propiciar un ambiente adecuado para el fortalecimiento y el crecimiento mutuo, generar relaciones comerciales duraderas enmarcadas dentro de los estándares de calidad, asegurando el cumplimiento de los cuatro pilares del licenciamiento social.

**5.****Aliados Estratégicos**

Asegurar el crecimiento corporativo y avances en acciones de interés recíproco, por medio de esfuerzos conjuntos aprovechando al máximo los recursos humanos y materiales de los cuales disponen las partes, anclados en la declaratoria de los valores corporativos y universales.

**6.****Sociedad y Comunidad**

Participar activamente, en una relación interdependiente que aporte al crecimiento sostenible de nuestro país, a través de la promoción de actividades de protección ambiental y de desarrollo social y económico, que generen conocimiento y conciencia sobre el valor de la biodiversidad y su función vital en el bienestar de las futuras generaciones. Contribuir al conocimiento de la biodiversidad del territorio nacional con programas de divulgación y publicación.

**7.****Minorías Étnicas**

Coadyuvar y asegurar la creación y el fortalecimiento de estrategias reales creadas y desarrolladas en forma conjunta e incluyente que garanticen el desarrollo y la sostenibilidad de las minorías, respetando su autonomía, sus planes de vida, derechos, diferencias culturales y cosmovisión, en el marco de la transparencia y el buen gobierno con una consulta permanente de buena fe, libre e informada.

**8.****El Estado**

Contribuir con respeto a la constitución política, a las instituciones gubernamentales y a la construcción, desarrollo y crecimiento de nuestro país. Servir como fuente de consulta y referente científico por la calidad, detalle y robustez de la información y los resultados generados. Comunicar sobre los avances de nuestras actividades.

**9.****Validadores y Estándares Internacionales**

Asegurar el cumplimiento de los lineamientos de los estándares internacionales con el mayor rigor científico, calidad, competencia técnica, y ética. Generar nuevas metodologías, herramientas y/o mecanismos que permitan identificar, medir y cuantificar diferentes tipos de información científica acorde a nuestro territorio, clima y biodiversidad. El mecanismo de cuantificación es aplicable en cualquier tipo de bosque o territorio.

**10.****Comunidad Científica y Académica**

Contribuir al intercambio del conocimiento por medio de la generación de espacios de investigación participativa. Aportar al conocimiento sobre la riqueza ecosistémica de la zona pantrópica a través nuevos enfoques, metodologías, mecanismos, herramientas y conceptos sobre la oferta ambiental actual de nuestros bosques.

**11.****Empresas del Sector**

Generar espacios para ampliar e intercambiar información en busca de futuras alianzas. Respetarlos y reconocer su conocimiento y seriedad como (jugadores) del mismo campo de acción.

**12.****Líderes de Opinión**

Proveer el espacio abierto y transparente y las herramientas para la construcción conjunta de estrategias que nos ayuden a divulgar dentro de un grupo específico el conocimiento generado por la compañía de manera efectiva. Poner a disposición de estos líderes los "insumos" y productos de primera calidad generados por la compañía para que comuniquen esta información y orienten a la sociedad.

**13.****Medios de Comunicación**

Proveer información real, clara y transparente, generar espacios abiertos al escrutinio público sobre los avances y desarrollos de las actividades propias de la compañía.

**14.****Partícipes**

Cumplir con los compromisos pactados en los términos y tiempos acordados en los contratos.

Bogotá D.C., Colombia, 04 de Agosto de 2014

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
Nueva York, NY 10017  
USA

Respetado Sr. Secretario General,

Compensation International Progress S.A., cuya sigla es -Ciprogress Greenlife-, es una Sociedad Anónima de carácter privado especializada en el diseño, implementación, ejecución y gerencia de proyectos que contribuyen con el cuidado y preservación del medio ambiente, de los ecosistemas estratégicos y sus habitantes, entre otros proyectos de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de bosques, incrementando la capacidad de captura de CO2 (REDD+), reforestación, conservación y manejo sostenible de la biodiversidad.

Me complace comunicarle que -Ciprogress Greenlife- apoya los diez principios del Pacto Mundial referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención firme de continuar apoyando y desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a mantener del Pacto Global y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como continuar involucrados en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En la actualidad trabajamos con setenta y ocho (78) comunidades Indígenas de la Amazonía Colombiana. -Ciprogress Greenlife- comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Global es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Global, y anualmente desde entonces, como lo indica la política de COP del Pacto Global.

Atentamente,



**Ing. GERMÁN BERNAL GUTIÉRREZ**  
Presidente de Operaciones  
Representante Legal



**1 DERECHOS HUMANOS**

## Consulta y Participación

En -Ciprogress Greenlife-, nos acogemos al convenio No. 169 de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y respetamos el espíritu de la consulta y participación como piedra angular del convenio, con base en la consulta de buena fe, libre e informada a las minorías étnicas con el objeto de llegar a acuerdos incluyentes en consenso entre las partes.

Mantenemos un flujo constante de información con las minorías étnicas a través de visitas continuas a campo, visitas de los diferentes líderes a nuestras oficinas, revista 'La Chagra', vía telefónica, e-mail y mensajes de texto. También realizamos consultas a las minorías étnicas a través de procedimientos apropiados y reglados por la ley y las instituciones legítimamente constituidas, tenemos siempre en cuenta el concepto de representatividad y garantizamos el derecho a definir sus prioridades en la medida que estas afectan sus intereses colectivos.

Igualmente nos acogemos en todas sus partes y respetamos la declaratoria de los derechos humanos, civiles y políticos, económicos, sociales y culturales hasta los de quinta generación, respetamos y protegemos los derechos de libre expresión y de utilización responsable de los medios electrónicos.

## No Discriminación

*En -Ciprogress Greenlife- estamos en contra de cualquier tipo de discriminación o cualquier otra condición que tenga el propósito de afectar el goce completo de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.*



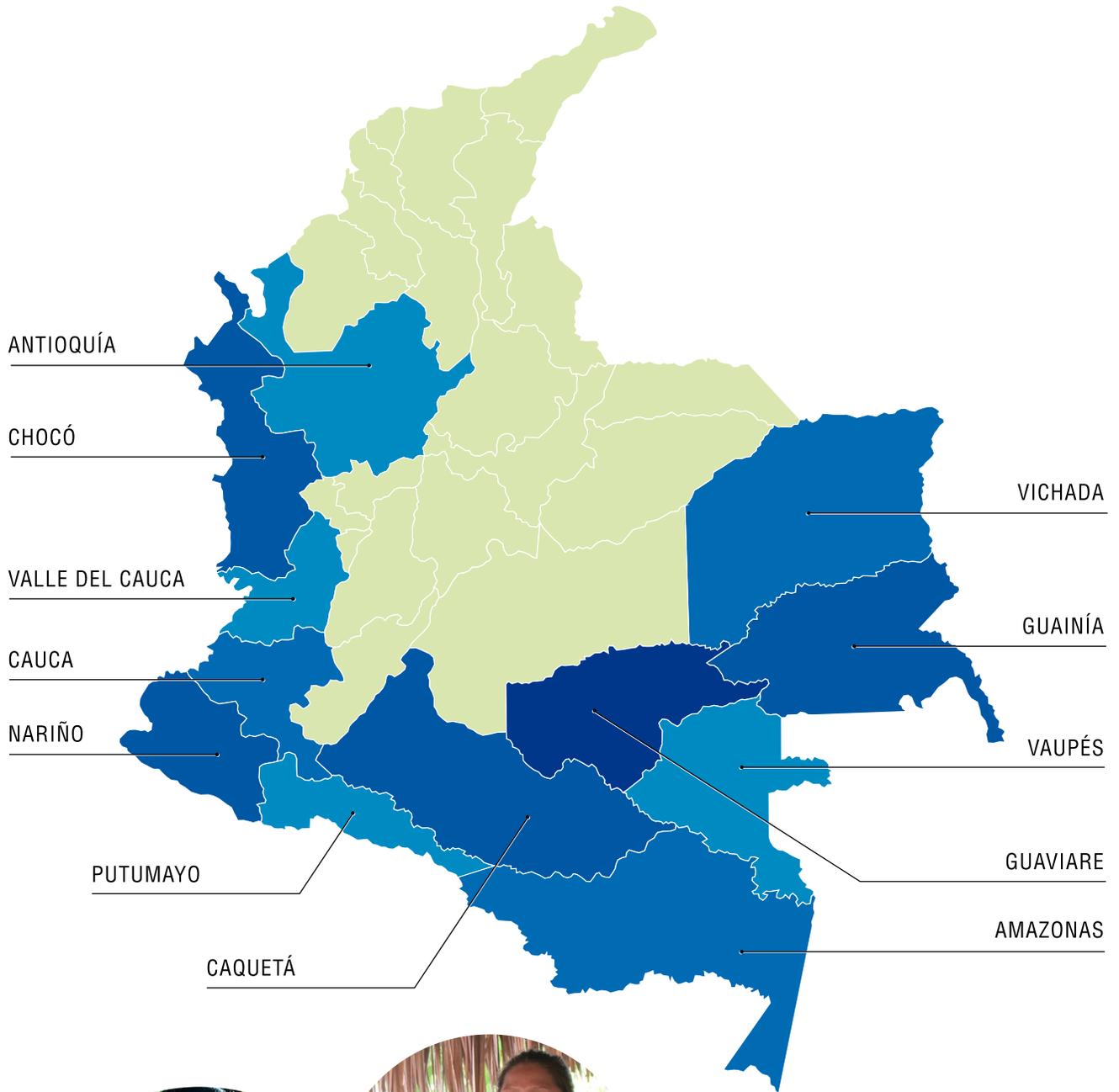


## Multiétnicos

En –Ciprogress Greenlife– reconocemos que el respeto al conocimiento, la cultura, y las prácticas tradicionales contribuye al desarrollo económico sostenible y equitativo de la sociedad al igual que a la conservación del medio ambiente.

Nuestros proyectos tienen como socios con una alta participación porcentual a algunas de las minorías étnicas más representativas del país, esta sociedad está legalizada bajo Convenios de Cooperación firmados por iniciativa voluntaria de las comunidades indígenas y comunidades afrocolombianas ubicadas en los siguientes departamentos:





## Igualdad de Género y Condiciones

En –Ciprogress Greenlife– reconocemos y respetamos la igualdad de condiciones y género dentro y fuera de la compañía, promovemos la individualidad e igualdad de trato en todos los niveles de nuestra organización, los grupos de interés y la sociedad en general.

Con la participación voluntaria de nuestro talento humano, en –Ciprogress Greenlife– construimos y socializamos el Código de Ética Empresarial; el que involucra la declaratoria libre y espontánea de los valores tanto propios como corporativos y la aplicación de los diez principios de Licenciamiento Social.

<http://ciprogres.com/index.php/joomla-overview/responsabilidad-social>

Nuestro talento humano está conformado por una participación de 42.85% de mujeres y 57.14% de hombres todos en cargos equivalentes y con igualdad salarial.

**42.85%**



**57.14%**



Creamos un Consejo de Sabiduría en el que semanalmente se reúnen los líderes de cada dependencia, para compartir los avances de la compañía, con el fin de generar debates que amplíen el conocimiento colectivo sobre los avances, procesos, fortalezas, debilidades y oportunidades de la de la compañía frente a los grupos de interés y en general a la sociedad.

Éste consejo de sabiduría cuenta con una participación femenina de 42.8%, y masculina de 57.2%, adicionalmente cuenta con la participación externa continua de invitados del más alto nivel y con amplia comprensión en diferentes temas que con su experiencia y conocimiento aportan al crecimiento de nuestra compañía.



En –Ciprogress Greenlife– promovemos y respetamos la libertad de expresión, amparando la diversidad cultural, modo de vida, conocimiento ancestral, organización social, costumbres, dialecto, leyes tradicionales propias, dentro y fuera de la compañía; esto se refleja en el respeto por las opiniones libres y espontáneas de cada cultura y en la igualdad de trato en todos los niveles de la organización y en su interrelación con nuestros grupos de interés.

Con el ánimo de contribuir a un flujo de información y comunicación en doble vía, transparente y constante entre las comunidades indígenas de Guainía y la compañía, vinculamos a nuestro equipo de talento humano un ingeniero forestal indígena del pueblo Curripaco, elegido por su pueblo como vocero entre las partes.

Con el propósito de mantener una relación transparente entre la compañía y las minorías étnicas involucradas en nuestros proyectos, estamos en proceso de construcción de los consejos de programas y proyectos, los que contarán con la participación de; mujeres y hombres indígenas en igualdad de condiciones con voz y voto, líderes indígenas legalmente constituidos, representantes de gremios indígenas y líderes de la compañía, para que conjuntamente tomen las mejores decisiones respecto a las actividades sociales, ambientales y económicas a desarrollar en los territorios del proyecto.



# Libertad de Expresión

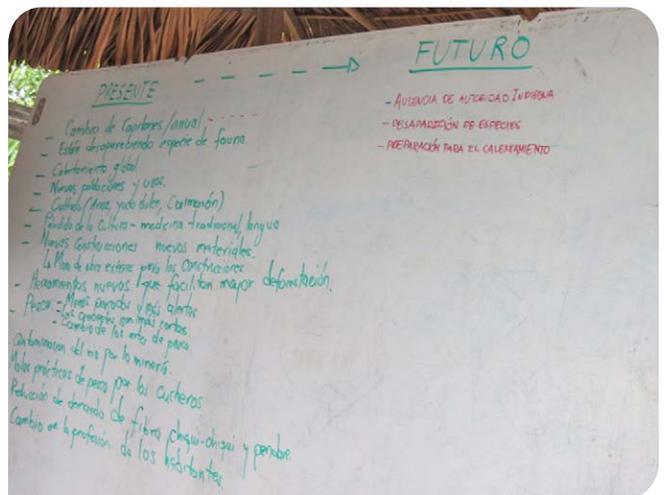
## CONSULTA LIBRE, VOLUNTARIA E INFORMADA

En el mes de noviembre de 2012, llevamos a cabo el Diagnóstico Rural Participativo (DRP) en el departamento de Guainía, Colombia, una importante visita a campo.

El trabajo de campo se realizó en los Resguardos de (Atabapo), (Ríos Cuiarí e Isana), y (Tonina, Sejal, San José y otras), y contó con la participación de la totalidad de Capitanes, Líderes Ancestrales y varias mujeres líderes quienes fueron piezas clave para conocer y entender la situación social, ambiental y económica actual de los resguardos, analizar las problemáticas y plantear alternativas para solucionarlas; esta información fue incorporada como insumo para la definición de las actividades de proyecto.

A través de encuestas, actividades grupales y votaciones secretas organizadas por un grupo interdisciplinario de nuestros investigadores, las comunidades dieron a conocer libre y voluntariamente la situación que se vive en cada uno de sus territorios.

Con base en estos resultados se obtuvieron importantes hallazgos y diagnósticos sobre su contexto social, ambiental y económico, aspectos importantes para definir su calidad de vida. Este ejercicio permitió formular y clasificar según su importancia las principales actividades de proyecto encaminadas a suplir varias necesidades vitales en los resguardos.



# La Chagra

—Sembrando conocimiento con enfoque diferencial—

De manera concertada, participativa e interdependiente con las minorías étnicas involucradas en nuestros proyectos y con el propósito de mantener un flujo constante de información y comunicación en doble vía con nuestros grupos de interés, creamos la revista “La Chagra - Sembrando conocimiento con enfoque diferencial” la que circula periódicamente de forma gratuita en el territorio nacional.

Nuestra publicación cuenta con varias secciones en la que nuestros grupos de interés pueden expresar libremente sus pensamientos, saberes y costumbres. Asimismo, se adquirió, habilitó y divulgó la existencia de una línea telefónica (+57 311 2540624) de atención a los grupos de interés con el propósito de obtener mayor eficiencia en el intercambio de información.

Teniendo en cuenta que en la actualidad estamos trabajando en conjunto con resguardos indígenas Curripaco y Uitoto, decidimos que los artículos de mayor relevancia sean incorporados en la revista en estos dialectos.

Nuestra revista está publicada y también puede ser leída y descargada en línea en:

[http://issuu.com/c.i.progress/docs/lachagra-edicion\\_marzo](http://issuu.com/c.i.progress/docs/lachagra-edicion_marzo)



## Sitio web y Redes Sociales

Nuestro sitio web ([www.ciprogress.com](http://www.ciprogress.com)) se creó en el año 2008, es monitoreado, revisado y constantemente actualizado, con las noticias y eventos que reflejan nuestros avances en los desarrollos ambientales.

Nuestros canales de comunicación electrónicos como Youtube, Twitter, facebook, worldpress y el correo electrónico ([info@ciprogress.com](mailto:info@ciprogress.com)), tienen un seguimiento constante y están abiertos al público en general.

**Sitio Web:** <http://ciprogress.com/index.php>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/user/ciprogress>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/pages/CI-Progress/264244870317957>

**Twitter:** [https://twitter.com/CI\\_PROGRESS](https://twitter.com/CI_PROGRESS)

**Instagram:** <http://instagram.com/ciprogress>

**Flickr:** <https://www.flickr.com/photos/ciprogress/>

**WordPress:** <http://ciprogress.wordpress.com/>



- NUESTRA REDES
- Síguenos en YouTube
  - Síguenos en Facebook
  - Síguenos en Twitter
  - Síguenos en Instagram
  - Síguenos en Flickr
  - Léanos en Word Press
- paper.li** Noticias ambientales en Paper.li

SOMOS PARTE DE:

THE GLOBAL COMPACT

APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

**LÍNEA DE TRANSPARENCIA**

Horario de atención:  
**LUNES A VIERNES**  
 8:30A.M. 5:00P.M.  
**(571) 7 42 55 95**



## **Derecho a la educación, orientación y formación profesional**

En –Ciprogress Greenlife– sabemos que nuestro talento humano es fundamental en el desarrollo de nuestros objetivos, por tal motivo impulsamos su crecimiento profesional y generamos espacios constantes de capacitación que permitan enriquecer y fortalecer sus aptitudes laborales, dando como resultado mayor facultad colectiva para desarrollar eficientemente los procesos de la compañía.

En –Ciprogress Greenlife– hemos patrocinado entre nuestro talento humano los siguientes programas y diplomados:

- Programa de Planeación Estratégica. Desarrollado por Ruta Estratégica Consultoría Gerencial para PYMES; Asistió todo el Talento Humano.
- Programa Tutor Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollado por la Cámara de Comercio de Bogotá; Asistió el Vicepresidente de Responsabilidad Social y Comunicaciones, y se socializó con todo el talento humano.
- Diplomado Sistemas de Gestión Integrados ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001. Desarrollado por ICONTEC Internacional; Asistió el Vicepresidente de Calidad y Mercadeo, y se socializó con todo el talento humano.
- Jornada de capacitación del impuesto sobre la renta para personas naturales. Desarrollado por Actualicese.com; Asistió Vicepresidente Administrativa y Financiera.
- Diplomado en normas internacionales de información financiera. Desarrollado por Universidad Politécnico de Colombia; Asistió Vicepresidente Administrativa y Financiera.
- Seminario de actualización: Declaración de renta de personas naturales e incidencias tributarias del CREE. Desarrollado por Actualicece.com; Asistió Vicepresidente Administrativa y Financiera.
- Programa Trader en Desarrollo Social. Desarrollado por Fundación Norte Sur y el copatrocinio de Andesco; Asistió la Vicepresidente de Innovación Social y el Vicepresidente de Responsabilidad Social y Comunicaciones.



## Orientación y formación técnica

En –Ciprogress Greenlife– impulsamos la formación técnica de algunos miembros de las minorías étnicas ubicadas en nuestras áreas de influencia en temas relacionados con el desarrollo de las actividades de nuestros proyectos, buscando enriquecer y fortalecer sus aptitudes, dando como resultado mayor capacidad para participar eficientemente en el desarrollo de trabajos colectivos con nuestra compañía.

Recientemente esta capacitación se efectuó en el resguardo Cuiari e Isana donde se capacitó a varios miembros de las comunidades de El Venado, Campo Alegre y Punta Tigre en actividades como: la selección de parcelas, su demarcación y la toma eficiente de muestras biológicas.



## Acuerdo UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

En –Ciprogress Greenlife– perfeccionamos un convenio marco de cooperación interinstitucional con la Universidad Nacional de Colombia, el cual incluye varios acuerdos de trabajo que permiten un intercambio de experiencias y la transferencia bilateral de conocimiento y educación. De igual manera permite la participación de talento humano de ambas partes en desarrollos científicos e investigaciones conjuntas.

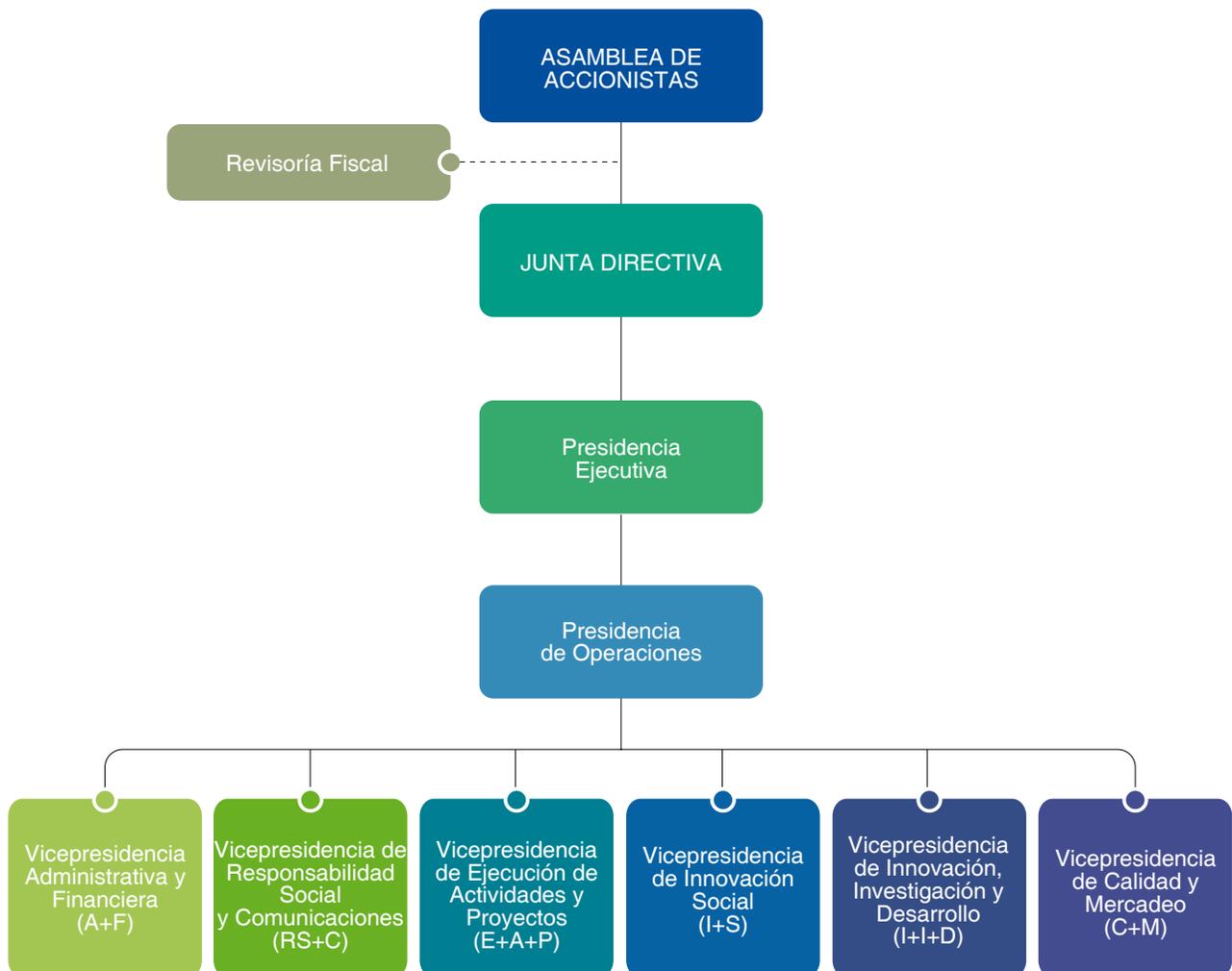


**2** LABORAL



En –Ciprogress Greenlife– promovemos al interior de nuestro talento humano oportunidades equitativas y justas, garantizando los derechos fundamentales y laborales como lo dicta la ley. Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio, sobrecarga y presión laboral, el trabajo infantil y la discriminación relacionada con el empleo.

## Estructura Corporativa



## Libertad de Asociación y negociación colectiva

En –Ciprogress Greenlife– permitimos y facilitamos espacios para la libertad de asociación y negociación colectiva. Un ejemplo de esta situación es la participación activa del talento humano en los consejos de sabiduría en los cuales de una manera clara, franca y abierta se expresan situaciones que inquietan al equipo. Contamos con un buzón de sugerencias mediante el cual el talento humano expresa sus inquietudes y opiniones en cualquier tema de una manera anónima; dichas sugerencias son evaluadas por el consejo de sabiduría.



## Socialización en Amazonía

Con el fin de socializar los proyectos de conservación, el Presidente de Operaciones y Representante Legal, y la Vicepresidenta de Innovación Social de nuestra compañía se reunieron con autoridades de los 22 cabildos indígenas de la Asociación Zonal Indígena de Cabildos y Autoridades Tradicionales de la Chorrera, Amazonas (AZICATCH), durante los días 23 y 24 de febrero de 2013. Es de resaltar que previamente los altos funcionarios de –Ciprogress Greenlife–, acompañados de José Manuel Kuetgaje, Representante Legal de AZICATCH, visitaron la Maloka del Anciano Mayor Manuel Zafiama con el propósito de explicar el objeto de la visita, los temas a tratar, pedir permiso y “bendición” para permanecer en su territorio. En virtud de la alianza con la mencionada Asociación, este les fué otorgado.



## Propiedad intelectual

En –Ciprogress Greenlife– protegemos nuestra información y propiedad intelectual a través de la firma de acuerdos de confidencialidad, no divulgación y no competencia desleal, reglados, amparados y exigibles ante la Ley. Estos acuerdos son firmados por el talento humano y por todas aquellas personas naturales y/o jurídicas que tengan interés en nuestra compañía o en nuestros proyectos y su operación. Así mismo firmamos acuerdos que protegen la propiedad intelectual y los registros de los avances de la compañía en investigación e innovación.

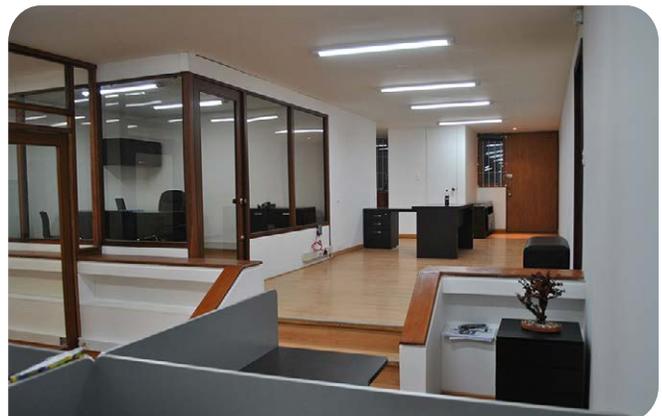
En la actualidad la compañía ha registrado las siguientes marcas y nombres de dominio:

- Ciprogress (Marca) - Ciprogress.com (Nombre de dominio)
- GreenLife (Marca registrada bajo resolución número 29391 del 11/05/12 - Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia).
- Greenlifeplanet.com, org, net (Nombre de dominio).



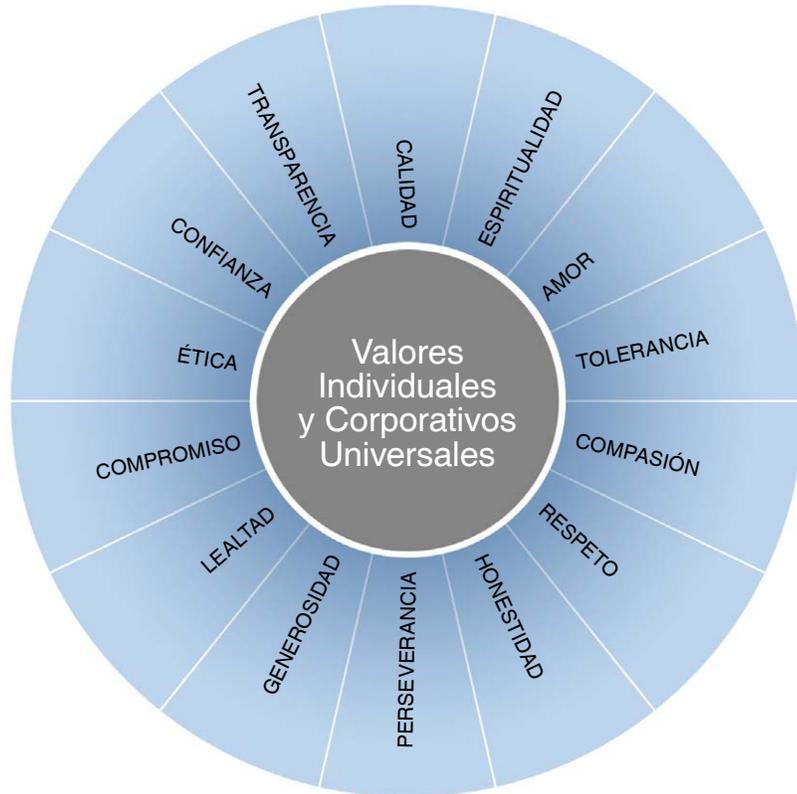
## Entorno Laboral Saludable

En –Ciprogress Greenlife– entendemos que el bienestar del Talento Humano es vital para un óptimo desempeño laboral y personal, por tal motivo contamos con espacios laborales con bajos niveles de contaminación auditiva, iluminación natural y artificial adecuadas, buena circulación de aire, espacios individuales apropiados, espacios libres de humo, áreas comunes amplias, parqueaderos privados y una ubicación privilegiada con buenas vías de acceso, vecino a importantes centros de seguridad Centro de Atención Inmediata de la Policía Nacional y centros de salud como la Clínica Country.



## Declaratoria de Valores

En –Ciprogress Greenlife– establecimos y declaramos mediante un ejercicio voluntario e incluyente de nuestro talento humano los siguientes valores como guía fundamental de nuestro comportamiento personal y de buen gobierno corporativo:



## Código de Ética

En –Ciprogress Greenlife–, con la participación de nuestro talento humano, construimos y socializamos nuestro código de Ética Empresarial, que además involucró la declaratoria libre y espontánea de los Valores individuales y corporativos amparados en los Diez Principios de Licenciamiento Social del Pacto Global (Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción).



<http://issuu.com/c.i.progress/docs/codigodeetica2014/0>

## Aliados Estratégicos

En –Ciprogress Greenlife– somos conscientes de la importancia de las alianzas para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos, garantizando una alta calidad y eficiencia en todos y cada uno de los procesos asegurando beneficios y soluciones integrales. Por tales motivos mantenemos vigentes convenios y contratos con las siguientes instituciones:

### PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS:

Actualmente somos miembros activos de esta iniciativa corporativa que convoca y promueve el compromiso de las organizaciones hacia la sostenibilidad. Somos una de las más de 13.000 organizaciones participantes a nivel mundial que anualmente son evaluadas en sus prácticas en temas relacionados con el medio ambiente, los derechos humanos, los estándares laborales y la promoción de la transparencia.



### PRICE WATERHOUSE COOPERS:

El convenio firmado con esta institución tiene como objeto la cooperación en la comercialización de los créditos de carbono, la asistencia técnica y acompañamiento en el proceso de desarrollo e implementación de nuestros proyectos REDD+ y la asesoría administrativa, financiera, contable, de pago de nómina y de contratación de personal (BackOffice).



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA:

Entidad académica que brinda apoyo a las actividades de investigación, educación, prestación de servicios, acompañamiento e innovación, prácticas y pasantías, mediante convenio marco de cooperación.



### ICONTEC:

Entidad que está llevando a cabo la auditoría para certificar nuestra compañía bajo las normas: ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001.



### OPIAC:

El acuerdo de cooperación interinstitucional con la Organización de Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana (OPIAC) tiene como objeto facilitar el desarrollo de los procesos y el acercamiento con las comunidades de esta importante región.



### GARRIGUES:

Firma internacional de abogados, asociada con Zarama&Zarama, con sede en Colombia, que se encarga de la asesoría en materia corporativa, tributaria, jurídica y contractual de la compañía.





**3**

**MEDIO  
AMBIENTE**

En -Ciprogress Greenlife- coadyuvamos en la preservación de la riqueza natural de los ecosistemas y la biodiversidad de los bosques, mediante la implementación de actividades sostenibles y el desarrollo y promoción de iniciativas innovadoras de economía verde. Actualmente todas nuestras operaciones son ejecutadas bajo los estándares de gestión integral ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Ambiental) e OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional), con el fin de optimizar nuestros procesos y garantizar la seguridad laboral y ambiental en la ejecución de las actividades de nuestra compañía. Nuestros desarrollos tecnológicos están enfocados en la búsqueda y aplicación de procedimientos y herramientas amigables con el medio ambiente y de alto impacto social.

### Proyectos que generan beneficios ambientales.

A través de la implementación de nuestros proyectos REDD+, las comunidades indígenas adquieren beneficios sociales, ambientales y económicos para desarrollar sus planes de vida, fortalecer su gobernanza y preservar su cultura.

Mediante el estudio y análisis detallado de territorios factibles para la implementación de proyectos REDD+, nuestro equipo de Investigación, Innovación y Desarrollo estima con un margen de error mínimo, el valor económico de los bosques y los servicios ambientales derivados de ellos, lo que permite a las comunidades indígenas entender los beneficios que se generan a través de la implementación de proyectos REDD+ frente a otro tipo de actividades como la minería, la extracción de hidrocarburos u otro tipo de proyectos de cambio de uso de suelos.

En -Ciprogress Greenlife- incentivamos a las comunidades indígenas involucradas en nuestros proyectos a desarrollar iniciativas de responsabilidad ambiental como recolección, clasificación, reutilización y disposición de basuras.

[http://issuu.com/c.i.progress/docs/lachagra-edicion\\_marzo](http://issuu.com/c.i.progress/docs/lachagra-edicion_marzo)



## Expedición botánica “Río Isana” (I+I+D)

En el mes de abril en –Ciprogress Greenlife– desarrollamos nuestro trabajo de campo en los Resguardos de (Atabapo), (Ríos Cuiarí e Isana), y (Tonina, Sejal, San José y otras) ubicados en el departamento del Guainía, Colombia, convirtiéndose en una de las expediciones botánicas más importantes del país y el mundo, comoquiera que es una experiencia de recorrido nunca antes realizada en esta ruta y con aproximadamente 560 kilómetros recorridos por diferentes medios.

La Expedición contó con la participación de reconocidos botánicos, ingenieros, fotógrafos, forestales y científicos nacionales e internacionales, quienes viajaron durante más de un mes a las espesas selvas del Amazonas con el fin de conocer en detalle el tipo y condición de la vegetación que allí se encuentra, el uso del suelo, la biodiversidad actual y las reservas de carbono forestal.

Una vez en campo, se visitaron los bosques que se eligieron previamente bajo parámetros técnico científicos como: posibilidades de acceso, tipo de bosque y cobertura (bosques de tierra firme, bosques establecidos sobre llanuras aluviales, sabanas arboladas, colinas arboladas, etc.), entre otras, con la finalidad de realizar observaciones y mediciones que permitieron caracterizar la vegetación.



# FLOR DE INIRIDA

GUAINÍA







4

**ANTI  
CORRUPCIÓN**



En -Ciprogress Greenlife- nos acogemos por medio del código de ética y la declaratoria libre y espontánea de nuestros valores corporativos al principio número diez del pacto global de las naciones unidas sobre anticorrupción. Por esto establecimos una línea de transparencia pública **(+571) 7425595**, con el fin de facilitar el reporte y denuncia de actos incorrectos, antiéticos, o que violen la declaratoria de valores universales o estén en contra del cumplimiento de las leyes.

## Buenas prácticas y fortalecimiento de la gobernanza

En -Ciprogress Greenlife- entendemos que la democracia y los desarrollos sociales, ambientales y económicos son interdependientes, por lo tanto promovemos y fortalecemos la equidad, la participación, el pluralismo, la transparencia, la responsabilidad y el estado de derecho dentro de las comunidades indígenas, de modo que en éstas exista una estructura de gobierno estable, eficiente y duradera de acuerdo a su cultura tradicional y su visión del universo.

Para lograr este objetivo:

Impulsamos el Sistema Educativo Indígena Propio (SEIP), mediante el cual los líderes indígenas educan y forjan nuevos líderes indígenas, transmitiendo y preservando la cultura ancestral.

Creamos consejos conformados por mujeres y hombres en igualdad de condiciones con voz y voto, líderes indígenas legalmente constituidos, representantes de gremios indígenas y líderes de la compañía, dedicados al análisis y evaluación de la viabilidad de las actividades específicas propias de los proyectos y de los planes de vida de las comunidades.

Contratamos la estructuración de un encargo fiduciario cuyos fideicomitentes son las comunidades indígenas involucradas en los proyectos y Compensation International Progress S.A. con el objeto de garantizar el buen gobierno, la transparencia, distribución y el buen manejo de los recursos.

Adicionalmente, con el ánimo de mantener un flujo de información transparente y continua, notificamos a diversas entidades del estado Colombiano sobre los avances de nuestra compañía y nuestros proyectos.

## Entidades Notificadas



**Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**  
República de Colombia



**Ministerio de Justicia**  
República de Colombia



**Ministerio del Interior**  
República de Colombia



**Ministerio de Relaciones Exteriores**  
República de Colombia



**Ministerio de Hacienda y Crédito Público**  
República de Colombia



**PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION**



**DEFENSORÍA DEL PUEBLO**  
Derechos humanos, para vivir en paz



**incoder**



## LÍNEA DE TRANSPARENCIA

Horario de Atención:  
**LUNES A VIERNES**  
**8:30 A.M. - 5:00 P.M.**  
**(+57 1) 742 5595**



En Compensation International Progress -Ciprogress Greenlife-:

- **NO** compramos predios.
- **NO** solicitamos ni ofrecemos dinero como requisito para la participación en nuestros proyectos.
- **NO** autorizamos a terceros ni delegamos nuestras funciones ni responsabilidades.
- La única persona autorizada para comprometer legalmente el nombre o los intereses de la sociedad es el Representante Legal.
- Para obtener información precisa y veráz utilice nuestra línea de atención: **571 7425597** o el correo electrónico: **info@ciprogress.com**, o visite nuestras instalaciones ubicadas en la Calle 86A No. 15-31 de Bogotá, Colombia.
- Denuncie cualquier situación o práctica que atente contra el buen nombre de nuestra compañía.
- Denuncie toda práctica o situación de nuestro talento humano que no cumpla la ley, le ética y las buenas practicas comerciales y de buen gobierno, a través de nuestra línea de transparencia.



Si tiene inquietudes o desea conocer más información de nuestra organización o de nuestras operaciones, comuníquese con nosotros a través del número (+571) 7425597, o del correo electrónico info@ciprogress.com, o envíenos una nota escrita a la Calle 86A No. 15 -31, Barrio Antiguo Country, Bogotá, Colombia.





© Todos los derechos reservados.  
Compensation International Progress S.A.  
Bogotá D.C., Colombia - 2014