

Informe de Progreso 2013



marwen calsan
GRUPO DE EMPRESAS



....Contenido de la memoria

<i>Carta de Renovación de compromiso</i>	5
<i>Información General</i>	6
<i>Trayectoria hacia la Sostenibilidad</i>	6
<i>Desafío 2013</i>	7
<i>Panorama 2013: Dimensión Económica, Ambiental y Social</i>	9
<i>Grupo Marwen Calsan.</i>	10
La Filosofía	10
Visión.	11
Misión	11
Valores	11
Estructura	12
<i>Mapa de Ruta: Herramientas de sostenibilidad</i>	12
Política de Gestión Integrada.	12
Política energética; Protocolo energético	14
Política Ambiental	15
Código Ético de conducta.	15
Política de igualdad	17
<i>Organizadores: Vigilantes de Sostenibilidad</i>	18
Comité de dirección	18
Grupo RS	18
Comisión de Sistemas de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Prevención y Energía	19
<i>Servicio de Atención y Resolución de consultas</i>	20

<i>Canal de Comunicación y Marketing.</i>	20
Redes Sociales	20
Páginas Web	21
<i>Grupos de Interés</i>	21
Equipo Humano	21
Clientes	27
Proveedores	31
Administración Pública	33
Instituciones y Organizaciones Sociales	37
<i>Sinergias mantenidas con otras organizaciones</i>	39
<i>Premios</i>	40
<i>Calendario de Actuaciones</i>	41
<i>Progreso de implantación de los 10 principios</i>	42
Principio 1: Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	42
Principio 2: Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	43
Principio 3: Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	43
Principio 4. Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	45
Principio 5. Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	46
Principio 6. Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	47
Principio 7. Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	48
Principio 8. Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	49

Principio 9. Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. _____ 52

Principio 10. Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. _____ 53

CARTA DE RENOVACIÓN DE COMPROMISO

CARTA DE RENOVACIÓN DE COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

En Jaén a 4 de Octubre de 2013
Grupo Marwen Calsan S.L.
B23627375

Estimados miembros de la Red Española del Pacto Mundial:


Este es el 4º año en el que GRUPO MARWEN CALSAN desea renovar su compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y continuar así en el compromiso de los 10 Principios universales de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

El año 2013 fue mejor de lo esperado, abriéndose posibilidades de crecimiento que nos permitirán afrontar mejor la tan presente crisis financiera. GRUPO MARWEN CALSAN ha reforzado sus capacidades comerciales y operacionales para mejorar su competitividad y gestionar de forma más eficiente su negocio. En cuanto al personal, destacar el cambio organizativo, orientado al crecimiento y la mejora de la rentabilidad del Grupo con una nueva estructura más funcional e integrando Unidades de Negocio.

Trabajamos orientados a la creación de conocimiento como base de nuestra ventaja competitiva en los sectores de energía y medioambiente, sabemos que el futuro depende de nosotros, somos lo que queramos ser, por eso quiero agradecer a todos nuestros empleados no sólo su esfuerzo y compromiso en estos momentos que nos ha tocado vivir, sino también su constante dedicación por ofrecer servicios de calidad que nos ha diferenciado siempre frente a nuestros clientes y que hacen que nuestra compañía sea cada vez más sólida.

Con el objetivo de ofrecer una comunicación global, transparente y eficaz a nuestros grupos de interés se lanzó nuestra nueva Web Corporativa, la cual apoyaba nuestra estrategia empresarial de crecimiento, pues uno de los hechos más relevantes en 2013 ha sido nuestro crecimiento global y expansión internacional, firmando acuerdos comerciales en 7 nuevos países como son: BRASIL, POLONIA, MEXICO, COLOMBIA, GUATEMALA, NICARAGUA y PORTUGAL, que hacen que actualmente nuestra compañía tenga presencia en 14 países y 3 continentes.

Para acabar, decir que GRUPO MARWEN CALSAN finalizó el año con unos resultados sólidos, aumentando su volumen de facturación y que continuaremos trabajando para ofrecer servicios de máxima calidad y sostenibles con el espíritu de liderazgo que nos caracteriza, y pensando siempre en la mejora continua, además de seguir impulsando el máximo rendimiento de la Compañía.


Atentamente
Javier Martínez Calahorra
Presidente Ejecutivo de Grupo Marwen Calsan



INFORMACIÓN GENERAL

DATOS DE CONTACTO

Razón Social	GRUPO MARWEN CALSAN S.L		
Domicilio Legal	Parque Científico-Tecnológico GEOLIT, Autovía A-44, km. 22,5. 23620 Mengibar, Jaén (ESPAÑA) Tfno. +34 953 37 30 01 Fax. +34 953 37 30 19		
Delegaciones	Nacional	Almería, Madrid, Toledo, Barcelona, Palma de Mallorca, Cádiz, Gran Canaria, Málaga, Huelva	
	Internacional	Buenos Aires (Argentina) Bogotá (Colombia) Tánger (Marruecos) Malopolska (Polonia) Oporto (Portugal) Itabira (Brasil)	Santiago de Chile (Chile) Montevideo (Uruguay) Nouakchott (Mauritania) Leskovac (Serbia) México DF (México) Manta (Ecuador) Guatemala León (Nicaragua)
Representante Legal	Antonio Javier Martínez Calahorro jmartinez@marweningenieria.com		
Actividades	Prestar servicios de Ingeniería y Consultoría, en las áreas de ENERGÍA, MEDIOAMBIENTE, DESARROLLO EMPRESARIAL, INNOVACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS, COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN.		

TRAYECTORIA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Tendemos un puente hacia el mercado iberoamericano donde queremos posicionarnos como compañía de referencia, más concretamente en los países de Colombia, Chile y México, donde contamos con profesionales cualificados que colaboran con el **GRUPO MARWEN CALSAN** en aquellos lugares.

Tomando como base el idioma, tanto en España como el Latinoamérica, existe un sentimiento de cercanía y una vinculación real que se lleva a la práctica de forma importante y con grandes magnitudes en nuestros días. Queremos aprovechar la oportunidad inmejorable para continuar estrechando lazos con los países de la región, Guatemala, Nicaragua, Brasil, Perú, Uruguay y Argentina, y posicionarnos sólidamente como un Grupo emprendedor.

Queremos seguir aumentando nuestra presencia en Marruecos y avanzar hacia otros países africanos como son Mauritania, Senegal y Guinea Ecuatorial, porque consideramos que existen muchas posibilidades de colaboración en países emergentes como los mencionados. África es un continente con un potencial enorme en fuentes de energías renovables y como pilar de **GRUPO MARWEN CALSAN**, consideramos la energía como el eslabón clave para nuestra actividad en este continente.

En Europa nos concentramos en nuestra capacidad para llegar a desarrollar alguno de los proyectos financiados dentro del Programa Marco de la Comisión Europea que en esta edición se denominará Horizonte 2020 (H2020). La participación en el Programa Marco se basa en competir con los mejores, lo que supone para **GRUPO MARWEN CALSAN** un aliciente añadido.

Los objetivos estratégicos del programa Horizonte 2020 son los siguientes:

- Crear una ciencia de excelencia
- Desarrollar tecnologías y sus aplicaciones para mejorar la competitividad europea
- Investigar en las grandes cuestiones que afectan a los ciudadanos europeos

DESAFÍO 2013

El principal desafío al que se ha enfrentado la compañía durante el 2013 ha sido la situación de crisis financiera, en la que mantener al personal, crear oportunidades de negocio y crecer empresarialmente ha supuesto un doble esfuerzo, de compromiso y reestructuración interna, en cuanto a gestión empresarial se refiere.

Durante 2013 se han planteado muchos desafíos, los cuales han sido superados con éxito:

Desafío	Retos Superados
<p>Seguir creciendo</p> <p>Potenciar la fuerza de ventas de cada línea de negocio</p> <p>Reducir gastos innecesarios</p> <p>Mejorar las técnicas de búsqueda de negocio.</p>	<p>Expansión internacional de Marwen Ingeniería</p> <p>Posicionar a IEAN como institución de innovación y formación en Andalucía.</p> <p>Optimizar nuestros gastos fijos, unificando sedes de la empresa.</p> <p>Puesta en marcha de nuestra división de Soluciones Energéticas.</p> <p>Afianzar ITConsultora</p>
<p>Mantener nuestros Sistemas de Gestión.</p>	<p>En Mayo de 2013 se llevó a cabo el proceso de Auditoría Externa, en el que se renueva la certificación en ISO 9001:2008, en ISO 14001:2004 y en ISO 50001:2011 de Gestión Energética.</p> <p>Cambiamos de Certificadora buscando la excelencia</p>
<p>Conseguir una facturación global de 600.000 €.</p> <p>Mantener el Ratio facturación total / trabajadores.</p>	<p>Con un total de 736.700,28 €, a fecha 31 de Diciembre de 2013 la facturación de Grupo Marwen Calsan, no solo supera el objetivo propuesto para 2013, sino que además se mejora con respecto a las cifras globales obtenidas en 2.012.</p> <p>El ratio de facturación se sitúa en 52.621,44 €/trabajador, mejorándolo con respecto a los resultados de años anteriores.</p>
<p>No reducir de 11 trabajadores en plantilla.</p>	<p>Hemos conseguido el objetivo planteado, acabando el año con 14 trabajadores directos en el Grupo.</p>
<p>Mantener el posicionamiento y el radio de actuación, nacional e internacional.</p>	<p>En 2013, no sólo se mantuvieron las delegaciones abiertas en años anteriores, sino que además nos expandimos principalmente por Latinoamérica.</p>
<p>Mantener el beneficio de los Empleados con Becas de Formación.</p>	<p>En 2013 se continuó con el programa de Becas de Formación, ya que entendemos que nuestros trabajadores son nuestro mayor activo.</p>

Inculcar la cultura del Emprendimiento en los jóvenes de la Provincia.	En 2013 se continuó con la iniciativa LA AVENTURA DEL EMPRENDIMIENTO, y además participamos con la Universidad de Jaén en diversos actos para divulgar el emprendimiento.
Seguir potenciado actividades deportivas con el Club Deportivo Marwen	En 2013 se participó en las Carreras Populares que año tras año se celebran en la Ciudad de Jaén.
Continuar apoyando a los principios del Pacto Mundial.	En 2013, no solo ratificamos nuestro apoyo a la iniciativa del Pacto Mundial, sino que además enviamos nuestro segundo informe de progreso.
Política de Reducción de la Huella de Carbono	En 2013 hemos calculado nuestro tercer año la HUELLA DE CARBONO, la cual vamos mejorando a través de nuestro plan de acción.

PANORAMA 2013: DIMENSIÓN ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL

2013

Indicadores Económicos			
	GRI		
1	G4-EC1	Cifra de negocios (€)	736.700,28
2	G4-EC1	Total Activo (€)	398.364,99
3	G4-EC1	Beneficios (€)	11.868,84
4	G4-EC1	Fondos propios (€)	146.715,26

2013

Indicadores Medioambientales			
	GRI		
5	G4-EN3	Consumo de energía eléctrica por persona (kWh/persona)	223,6
6	G4-EN22	Nº tóner reciclados (nº de retiradas)	Se ha cambiado a servicio por copia
7	G4-	Consumo de papel por persona (folios / persona)	1.150

8	EN1	Huella de carbono corporativa (tn _{eq} CO ₂)	46,088
	G4-EN16		
			2013
		Indicadores Sociales	
	GRI		
9	G4-LA2	Nº de empleados TC2 de diciembre	14
10	G4-LA1	% Contratos indefinidos	42,86%
11	G4-LA13	% Mujeres	50%
12	G4-LA13	% Mujeres en puestos directivos	50%

GRUPO MARWEN CALSAN.

Fundada en 2008, por Antonio Javier Martínez Calahorro, **GRUPO MARWEN CALSAN** es una corporación jiennense, asentada en otras regiones nacionales e internacionales, diseñada para prestar servicios de Ingeniería y Consultoría, en las áreas de ENERGÍA, MEDIOAMBIENTE, DESARROLLO EMPRESARIAL, INNOVACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS, COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN.

LA FILOSOFÍA

“Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las del futuro para atender sus propias necesidades”

Declaración de Sostenibilidad

Rio de Janeiro, 1992

Nuestra filosofía considera fundamental el desarrollo sostenible, que permita el crecimiento económico y el uso de los recursos naturales a nivel mundial, pero teniendo muy en cuenta los aspectos medioambientales y sociales globales, para que a largo plazo no se arriesgue ni se degrade sustantivamente ni la vida en el planeta, ni la calidad de vida de la humanidad.

VISIÓN.

Ser un Grupo de servicios de Ingeniería y Consultoría líder y en continua progresión, capaz de competir globalmente, que se distinga por ofrecer una calidad de servicio excelente a sus clientes, un aumento de oportunidades de desarrollo profesional y personal a sus empleados y una aportación positiva a la sociedad actuando con un compromiso de sostenibilidad, actuando de forma responsable, eficiente y comprometida con el medio ambiente.

MISIÓN

Atender las necesidades de los clientes, ofreciendo servicios de alta calidad respetando el medio ambiente; responder a las necesidades de los empleados, ofreciendo la posibilidad de desarrollarse profesionalmente; resolver las necesidades financieras, maximizando la rentabilidad de la empresa.

VALORES

ORIENTACIÓN AL CLIENTE: ofreciendo excelencia en la prestación de servicios.

INTERÉS POR LAS PERSONAS: creando un ambiente óptimo de trabajo y asegurando la oportunidad de desarrollo profesional.

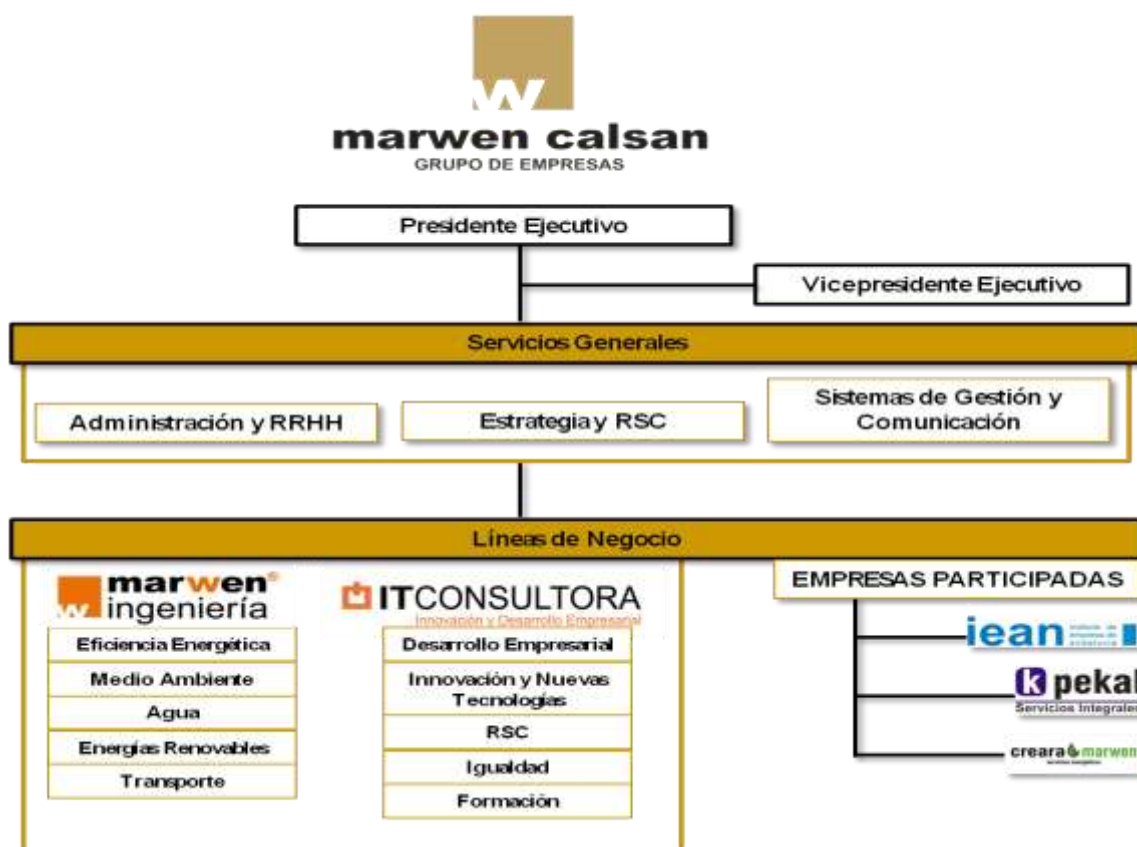
INNOVACIÓN: apostando por la mejora continua y la innovación como herramientas para alcanzar la excelencia.

SOSTENIBILIDAD: con un proyecto empresarial apoyado en criterios de responsabilidad económica social y medio ambiental.

BÚSQUEDA DE RESULTADOS: trabajando por objetivos y con planes de trabajo estructurados para así obtener una rentabilidad creciente y sostenible.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: estando en contacto permanente con la sociedad, formando parte de ésta.

ESTRUCTURA



MAPA DE RUTA: HERRAMIENTAS DE SOSTENIBILIDAD

Los logros obtenidos en estos seis años de existencia, se han conseguido siguiendo un mapa de ruta, cuyas indicaciones hacen avanzar a **GRUPO MARWEN CALSAN** hacia la excelencia.

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA.

En el **GRUPO MARWEN CALSAN** contamos con una política de gestión integrada que se ajusta a nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes servicios de la más alta calidad, garantizando la integridad y seguridad de nuestros empleados y de quienes interactúan con nosotros, así como el cuidado del medio ambiente.

Cumplir con los requisitos establecidos, tanto legales aplicables, como cualquier otro que la organización suscriba, incluyendo en estos los de carácter ambiental, y energético, es nuestra prioridad tanto en nuestras oficinas centrales como en nuestras delegaciones.

A través de nuestra filosofía de mejora continua basada en un compromiso social, en la prevención de la contaminación, y en la mejora continua del Sistema de Gestión, seguiremos por este camino que nos ha llevado a la empresa que somos hoy y a la que intuimos en el futuro.

MÁXIMA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

- Buscar la solución más adecuada para cada cliente, mediante el estudio de sus necesidades, y la planificación, y control del diseño y de la ejecución del proyecto.
- Solucionar ágilmente cualquier problema relacionado con las actividades realizadas.
- Analizar pormenorizadamente las reclamaciones, sugerencias y propuestas de los clientes.

MEJORA COMPETITIVA DE LA EMPRESA

- Apostar fuertemente por la innovación y el desarrollo de las nuevas tecnologías, ofreciendo al mismo tiempo servicios de gran calidad y de precio competitivo.
- Dotar a la organización de los medios profesionales y técnicos idóneos, para el óptimo desarrollo del sistema.
- Velar por la satisfacción y el bienestar de los trabajadores, atendiendo a sus necesidades.

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

- Implantar buenas prácticas ambientales relacionadas con la utilización eficiente de los recursos naturales y el manejo de los residuos.
- Evaluar los efectos ambientales de nuestras actividades, y la puesta en práctica de las medidas preventivas necesarias.

MEJORA CONTINUA DEL DESEMPEÑO ENERGÉTICO

- Analizar detalladamente aspectos energéticos, implantando acciones oportunas que permitan la mejora de la eficiencia energética.
- Realizar acciones de información y formación relacionadas con el uso de energías renovables y el ahorro energético, sensibilizando al personal de dentro y fuera de la organización.

POLÍTICA ENERGÉTICA; PROTOCOLO ENERGÉTICO

Energía y desarrollo mantienen una estrecha relación, y prueba de ello es que, el rasgo dominante de todo el siglo XX ha sido un intenso crecimiento de la demanda de energía, que sigue su camino en el siglo XXI. Para **GRUPO MARWEN CALSAN** la ENERGÍA es uno de sus más importantes pilares donde desarrolla su actividad, es por ello que da una enorme importancia a la política energética en su cuerpo empresarial. Comprometidos con la reducción del consumo energético y la protección del entorno y sus recursos, el Grupo dispone de un PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, que marca las directrices en este sentido.

1. El ahorro de energía y la eficiencia de sus equipos, para ello se ha diseñado un PROTOCOLO ENERGÉTICO DE ACTUACIÓN:
 - a. Uso adecuado de la iluminación, sólo en horario nocturno o días nublados.
 - b. Temperatura de climatización adecuada.
 - c. Apagado de ordenadores cuando no se utilicen.
 - d. Apagado general cuando no haya trabajadores en la oficina.
 - e. Concienciación del personal de oficina.
 - f. Utilización de bombillas de bajo consumo en la iluminación de nuestras instalaciones.
 - g. Equipos de gestión energética que nos informen del consumo general de la oficina.
2. La participación en Proyectos de producción de Energías Renovables.

POLÍTICA AMBIENTAL

Otra de las líneas básicas a seguir en **GRUPO MARWEN CALSAN**, es el respeto y protección del Medio Ambiente en todas sus actividades. Para ello cuenta con unos principios de protección del Medio Ambiente de aplicación en el desarrollo de sus servicios:

- El respeto con las personas y el entorno y el desarrollo de sus actividades de forma seria.
- Compromiso de legalidad medio ambiental, en lo aplicable a su actividad.
- Llevar a cabo las medidas necesarias con respecto a prevenir la contaminación y la reducción del impacto ambiental.
- Poner al alcance de sus empleados la información y formación adecuada para que desarrollen buenas prácticas ambientales.
- Promoción de los principios ambientales del Grupo entre sus proveedores.
- Promover entre cada colaborador de **GRUPO MARWEN CALSAN** la aplicación de los principios expresados en esta declaración.
- Colaborar con las administraciones, los clientes, los entes públicos y la comunidad de su entorno que estén interesados en las actuaciones medioambientales.
- Realizar actualización de la política medioambiental periódicamente, hacerla llegar a sus colaboradores y que sea de disposición para la sociedad.

CÓDIGO ÉTICO DE CONDUCTA.

El **GRUPO MARWEN CALSAN** dispone de su propio Código de Conducta Interno, que contiene sus valores éticos, compromisos y buenas prácticas, de aplicación por todo el personal del Grupo. A destacar los principales criterios de este código que son transparencia, evaluación y control, marcadores de los cumplimientos éticos básicos de su actividad.

El Código ético y de Conducta del Grupo refleja nuestro compromiso ético de actuar, conforme a los principios y estándares de conducta que en él se definen, en el desarrollo de nuestras relaciones con el conjunto de grupos de interés.

1. Ningún tipo de discriminación por razones de sexo, raza, religión, discapacidad, edad o pertenencia a territorio o nación es tolerado. La igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en función de mérito y capacidad es plena y efectiva en **GRUPO MARWEN CALSAN**.
2. El respeto humano y profesional es una norma fundamental de actuación estando proscrita cualquier forma de acoso o abuso.
3. Todos los derechos laborales, individuales y colectivos, están garantizados en **GRUPO MARWEN CALSAN**, siendo prioritario remunerar a las personas justa y dignamente por su trabajo, cumpliendo las exigencias legales vigentes y garantizando un nivel de vida digno para ellos y sus familias.
4. Dotar de un entorno seguro y saludable en sus centros de trabajo es una realidad para **GRUPO MARWEN CALSAN**. Disponer el entorno de trabajo, infraestructuras, equipamientos, normas, instrucciones, etc. que faciliten a las personas un ambiente laboral adecuado para el desarrollo del mismo, desde los puntos de vista profesional, medioambiental y de salud, seguridad e higiene, es fundamental para el Grupo.
5. Es de obligado cumplimiento toda legislación relativa a medio ambiente y se fomentarán las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental y el apoyo y difusión de tecnologías respetuosas con el entorno.
6. Los empleados de **GRUPO MARWEN CALSAN** hacen propio el compromiso de colaborar en la erradicación cualquier forma de corrupción, extorsión o soborno.
7. Es preceptivo el establecimiento de documentos definidos y justos para todos los aspectos de la gestión de las personas: contratación, valoración, remuneración, promoción, formación, información, participación, sanción, despido, quejas y reclamaciones.
8. Es garantía del Grupo fomentar y facilitar la formación integral en cada puesto de trabajo (laboral, calidad, seguridad, medio ambiente, etc.) y la formación profesional continua de todos sus miembros.

9. GRUPO MARWEN CALSAN proporciona a todos los miembros de su organización la información puntual, completa, clara y comprensible que necesiten sobre el propio Grupo, el puesto de trabajo y la relación laboral, así como sobre condiciones, derechos y deberes.

10. Propiciar la participación organizada de las personas en las tomas de decisiones, en la aportación de ideas y sugerencias y en la mejora continua de la Organización es un principio básico. Lo es también, facilitar el derecho de las Personas a tener y exponer libremente sus ideas, convicciones, u opiniones y no impedir su expresión, cuando no sean incompatibles con las actividades de la Organización.

POLÍTICA DE IGUALDAD

GRUPO MARWEN CALSAN siempre ha considerado la igualdad como un eje básico de su cultura y forma parte de todos los procesos que se ponen en marcha en la organización. La entidad conoce que la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres deber ser un principio estratégico de su Política Corporativa y sus Recursos Humanos y la entiende cómo el trato idéntico que un organismo, estado, empresa, asociación, grupo o individuo le brinda a las personas sin que medie ningún tipo de reparo por la raza, sexo, clase social u otra circunstancia plausible de diferencia o dicho de otro modo, es la ausencia de cualquier tipo de discriminación.

El I Plan de Igualdad de **GRUPO MARWEN CALSAN** no es una simple fórmula de resolución de desequilibrios y desigualdades sino que se presenta como pieza fundamental en la consecución de la Igualdad Efectiva, ante sus empleados y empleadas.

ORGANIZADORES: VIGILANTES DE SOSTENIBILIDAD

COMITÉ DE DIRECCIÓN

El comité de Dirección, es la piedra angular que fija el rumbo organizativo y controla la marcha de la empresa, el encargado de proyectar a **GRUPO MARWEN CALSAN** hacia el futuro con su capacidad de comunicación y transparencia. Es el responsable de tomar decisiones comprometidas respecto a continuidad de negocios, estructuras, formas organizativas y personas que hagan del grupo una compañía eficaz con los objetivos marcados, con crecimiento de negocio de forma continuada, sostenible, duradera y rentable en la creación de beneficios.

Su estructura es la siguiente:



El Comité de Dirección celebró su encuentro más importante en enero el día 9 en la ciudad de Mengibar. En esta reunión anual, los líderes de Marwen no solo analizaron las brechas entre los objetivos marcados y los resultados obtenidos para 2013, sino que además se reflexionó sobre los métodos utilizados para la consecución de los objetivos, así como las estrategias a seguir durante el 2014.

GRUPO RS

Desde el grupo RS, se cuida el adecuado cumplimiento de la política de empresa socialmente responsable en la que **GRUPO MARWEN CALSAN** fundamentó las bases que hacen de ella una empresa con una amplia conciencia Social. En el periodo anual 2013, el Grupo RS, constituido por 4 miembros de la compañía, ha

estado dirigido y coordinado por Dña. Eva María Cano Zafra Directora Estratégica y de RSC, que con una regularidad de seguimiento semestral, ha sido el que ha llevado a cabo el establecimiento de diálogo horizontal con los grupos de interés y así dar cobertura a las expectativas de la totalidad de ellos.

COMISIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, PREVENCIÓN Y ENERGÍA

Como factores esenciales para alcanzar el éxito, la fiabilidad, el compromiso y el alto nivel de servicio que aborda, la compañía mantiene un compromiso con la CALIDAD y el respeto por el MEDIO AMBIENTE. Para cuidar que esto se cumpla D. Manuel Berrios Díaz como Director de la comisión de sistemas de Gestión de Calidad: Calidad, Medio Ambiente, Prevención y Energía, realiza su misión de vigilar este propósito.

El resultado en 2013 de la gran labor de la Comisión de Sistemas de Gestión, se traduce en:

- Custodiar la Certificación del Sistema de Gestión de Calidad según la Norma ISO 9001:2008.
- Custodiar la Certificación del Sistema de Gestión Medioambiental según la Norma ISO 14001:2004
- Custodiar la Certificación del Sistema de Gestión Energética según la Norma ISO 50001:2011.

La comisión, constituida por 2 personas, además es la encargada de realizar el seguimiento de los objetivos anuales planteados, del cumplimiento de los indicadores que dimanen de la realización de actividades, de la **Gestión de Quejas y Reclamaciones**, así como de la sensibilización y la concienciación de los responsables de cada área sobre la importancia de las actividades que desempeñan.

SERVICIO DE ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONSULTAS

Para **GRUPO MARWEN CALSAN** ofrecer una atención al cliente de calidad a través de las redes sociales, es condición indispensable para mejorar su grado de satisfacción y mantener su confianza en la empresa. Hay que estar a la altura porque son muchos los interesados que contactan con el Grupo a través de los canales de internet.

Los responsables de la atención al cliente desempeñan un papel de extrema importancia como representantes de la empresa; es por ello que son personas conscientes de su papel estratégico y han demostrado sobradamente su compromiso con la empresa para dar lo mejor de sí mismos en todas y cada una de las acciones en que participan.

Los canales habilitados por los que se realiza este servicio son:

- Vía telefónica
- A través de la web
- Facebook
- Twitter
- Encuestas
- Correo electrónico
- Buzón de sugerencias
- Correo postal

CANAL DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.

REDES SOCIALES

Las Redes Sociales son una herramienta universal para la comunicación en nuestros días, por su alcance global e inmediato **GRUPO MARWEN CALSAN** está presente en internet con la intención de informar sobre todas las actividades que desarrolla el Grupo y reportar las acciones y proyectos en los que está participando.

Síguenos en Youtube a través de nuestro Canal MarwenDigital, en Twitter @grupomarwen y facebook www.facebook.com/GrupoMarwen.

PÁGINAS WEB

En las páginas web del **GRUPO MARWEN CALSAN** está reflejada la idiosincrasia de la empresa. Se pueden ver en ellas las Noticias más relevantes del grupo, se detallan todos nuestros servicios y cualquier otra información importante para los actores sociales (stakeholders) del grupo. Queremos tener transparencia y cuidar la imagen que proyectamos, para ello actualizamos periódicamente nuestras web, para hacerlas más llamativas e intuitivas.

Principales utilidades de la web:

- Información de Servicios ofertados por el Grupo
- Noticias a tiempo real
- Documentos descargables (dossier, memorias, etc)
- Imagen corporativa

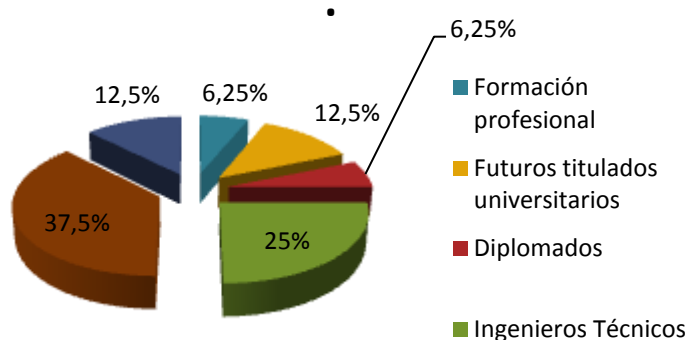
GRUPOS DE INTERÉS

La configuración de **GRUPO MARWEN CALSAN** como una compañía y su modelo de gestión permite al grupo mantener una relación cercana con sus Grupos de interés, avanzando en la senda de la gestión socialmente responsable, realizando campañas y acciones que permiten la interrelación de los factores sociales, ambientales y económicos.

EQUIPO HUMANO

Perfil:

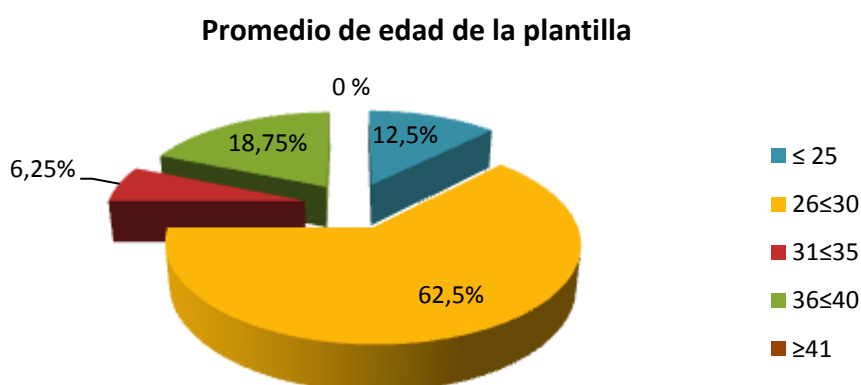
El equipo humano del Grupo constituye su activo más importante, las personas están consideradas el valor central de la empresa. En este contexto, una estructura de recursos humanos compenetrada profesionalmente y habituada a trabajar en equipo forman una de las bases más importantes para el buen desarrollo de los diferentes servicios que ofrece **GRUPO MARWEN CALSAN**.



Características

En este sentido, **GRUPO MARWEN CALSAN** cuenta con un equipo humano estable en la estructura de la empresa que en 2013 ha estado constituido por 14 profesionales, caracterizado por una gran capacidad de compromiso, integración, trabajo en equipo y con una formación especializada. Este equipo flexible y multidisciplinar permite afrontar los retos con máximo rigor encaminados a conseguir la excelencia en los servicios que la empresa ofrece.

1. Equipo Joven y Multidisciplinar

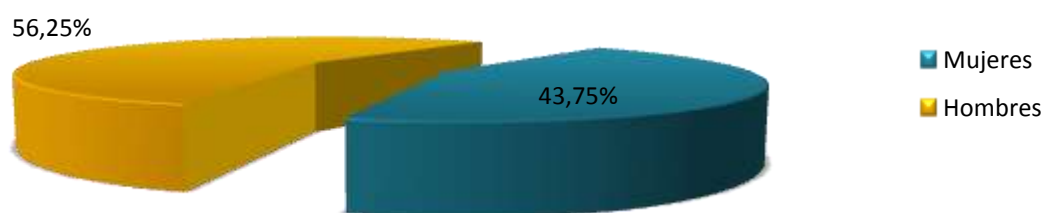


Motivado por la política de expansión de **GRUPO MARWEN CALSAN** tenemos la necesidad de una activa incorporación de personal que cumplan con una serie de

características, ya que nuestro Equipo Humano está compuesto por jóvenes profesionales, hombres y mujeres, altamente motivados por el trabajo activo, orientado a la obtención de resultados y cuyo esfuerzo sea impulso de crecimiento para Marwen.

2. Un equipo con Igualdad de Oportunidades

Es un principio estratégico para **GRUPO MARWEN CALSAN** la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, dentro de la Política Corporativa y de Recursos Humanos, y como prueba de ello es que somos una de las pocas pymes a nivel nacional que cuenta con un Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, nos consideramos ejemplo a seguir en esta materia tan importante. La acreditación de ello se muestra en la distribución de nuestro Equipo Humano:



El I PLAN DE OPORTUNIDADES de **GRUPO MARWEN CALSAN** fue presentado en Enero del 2012 a todos los trabajadores del Grupo, con la proposición de que las mujeres y hombres que conforman la compañía sean los protagonistas del proceso de cambio de la compañía, que tiene como punto de partida este primer Plan de Igualdad de Oportunidades,.

Este I PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES supone la manifestación del compromiso de la dirección en la creación de un espacio social más igualitario para todos y todas, cuyo objetivo principal es trabajar desde el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todas aquellas actividades que emprendamos y en todas las áreas y niveles de gestión de nuestra empresa.

Actividades:

1. Plan de Formación

Entendemos la formación de los trabajadores de la empresa, como una actividad que contribuye al crecimiento y mejora competitiva de **GRUPO MARWEN CALSAN**, por tanto es objeto de un plan de formación que considera la formación como un proceso continuo, meditado y planificado con unos objetivos concretos.

El fin del plan de Formación de **GRUPO MARWEN CALSAN** es favorecer el desempeño óptimo de las funciones propias de cada empleado y avanzar en el desarrollo de sus competencias de cara a la posible asunción de otras responsabilidades.

Los empleados de **GRUPO MARWEN CALSAN** durante 2013 se beneficiaron del 10% descuento en la oferta Formativa que ofrece el Instituto de Empresa de Andalucía así como del programa de Becas vigente dentro del grupo, en el cual cada empleado se puede beneficiar de hasta 300 euros en capacitación para la mejora de sus habilidades profesionales.

2. Atención al Empleado.

Ya hemos destacado la importancia que tiene para el grupo su Equipo Humano, y por ello cuidamos hasta el mínimo detalle la existencia de una comunicación directa ascendente y descendente entre el equipo directivo y los empleados.

El grupo dispone de los siguientes mecanismos de comunicación bidireccional:

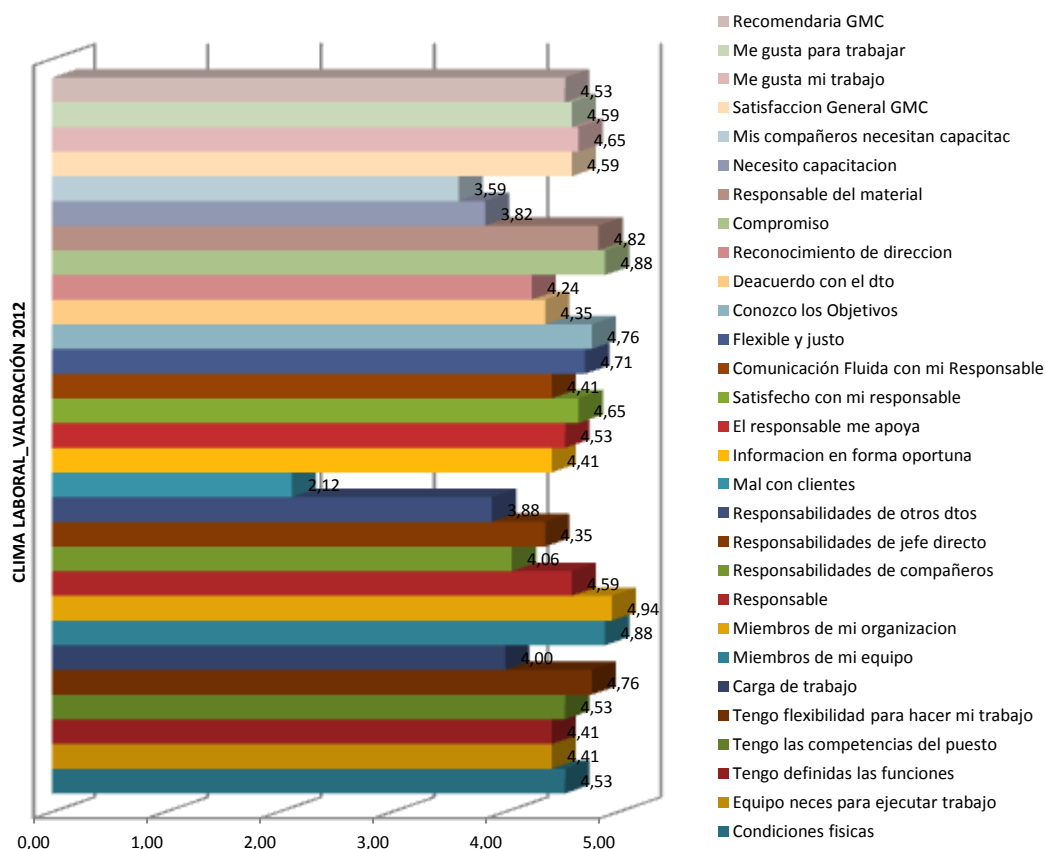
BUZÓN DEL EMPLEADO, con el fin de conseguir difusión efectiva del empleado hacia el Director de Recursos Humanos. Durante 2013, el Buzón del Empleado ha sido utilizado por los empleados del Grupo para la Gestión de Dietas.

BUZÓN DE SUGERENCIAS, con el fin de que todo el personal que conforma la organización pueda exponer sus ideas en cualquiera de los temas que la persona considere oportunos y cuya base sea la mejora del clima laboral, la responsabilidad social corporativa o el posicionamiento del grupo. En 2013, se recibió la sugerencia de volver adelantar la jornada intensiva de verano al mes de Julio.

INTRANET, la plataforma virtual de fácil acceso para el empleado y los directivos de la empresa, sigue siendo la mejor herramienta de gestión y control de la compañía. A través de la intranet, se han publicado las noticias internas del Grupo, que conciernen a todos los empleados, se han solicitado los días de Vacaciones, las Ausencias, la petición de formación. Además, el equipo directivo gestiona la rentabilidad de sus proyectos, al poder consultar las horas/ trabajador / proyecto.

3. Encuesta de Clima Laboral.

Como cada año **GRUPO MARWEN CALSAN** ofrece la posibilidad de expresar la opinión de los empleados respecto a las condiciones en las que desempeñan su trabajo, por ello se les realiza una Encuesta de Clima Laboral. El propósito del Cuestionario, no es otro que encontrar áreas de oportunidad que permitan mejorar el clima de trabajo en la organización. Los resultados del 2013 son:



Las deficiencias detectadas son:

Las mejoras a promover consisten en hacer la comunicación más fluida entre compañeros y departamentos, además entre lo más destacado está el requerimiento de formación, concretamente las materias solicitadas son: Eficiencia, climatización, domótica, informática, SAP, HCM, Eficiencia, Inglés.

Los esfuerzos de años pasados han dado su fruto en el 2013 donde se ha alcanzado un nivel alto de satisfacción en el clima laboral con una valoración media de 8,72.

GRUPO MARWEN CALSAN no baja la guardia y continúa aportando soluciones para conseguir el grado óptimo para la situación del clima laboral de la organización.

4. Celebración del Día de la Mujer Trabajadora

Como otros años en el día Internacional de la Mujer, **GRUPO MARWEN CALSAN** organizó un acto conmemorativo con la colaboración del Parque Científico Tecnológico de Geolit y la participación de los trabajadores del Grupo. En dicho acto se realizó la lectura de un manifiesto que animaba a la reflexión sobre el largo camino que las mujeres han tenido que recorrer para ver reconocidos sus derechos, concluyendo el acto con la realización del Muro de la Igualdad en honor a todas las mujeres.

5. Otros Beneficios para los empleados

Flexibilidad horaria que permite conciliar la vida familiar y profesional.

Convecciones y jornadas periódicas para los trabajadores y sus familias.

Actividades Deportivas voluntarias a través de “Club Deportivo Marwen”

Celebración del Día internacional de la Mujer Trabajadora.

Jornada de Coaching de Liderazgo.

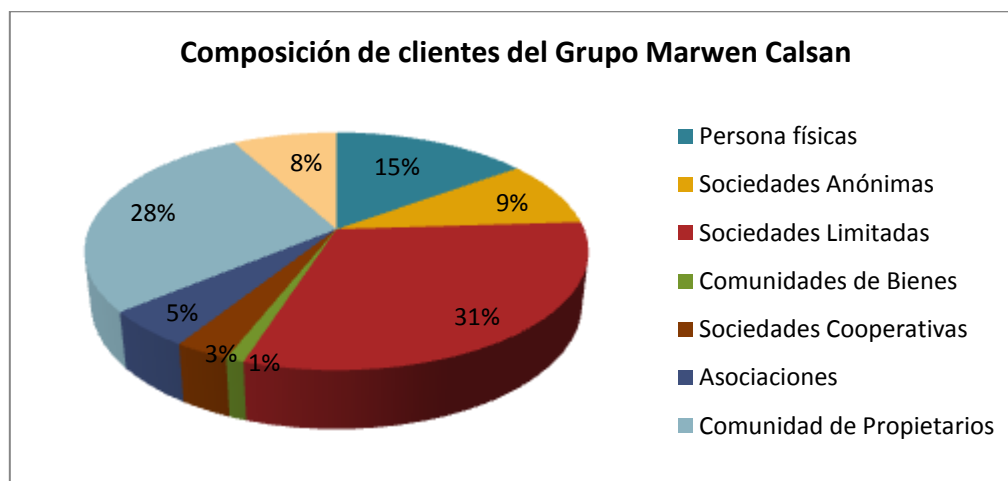
CLIENTES

Perfil:

El perfil del cliente es muy heterogéneo: Empresas industriales, Empresas de servicios, Administraciones, Comunidades de vecinos/as, Empresas constructoras y promotoras, etc., comprendiendo un amplio abanico de sectores económicos; propiciado por la tendencia a progresar en la mejora de su eficiencia energética, su calidad ambiental, su imagen corporativa, su Responsabilidad Social, etc.

Nuestros servicios dinámicos, y que varían de acuerdo a cada cliente y a cada situación, además de la calidad, el diseño, la innovación y la experiencia en los sectores del ahorro, la eficiencia energética y el medio ambiente, hacen posible para **GRUPO MARWEN CALSAN** la ampliación de mercados. Brindando nuestros servicios ajustados a las necesidades de cada Cliente, en todas las propuestas de las diferentes líneas de actividad que conforman el hilo conductor de negocio del Grupo.

El perfil de nuestros clientes es el siguiente:



Características

1. No emplear en la comercialización de los servicios promociones o publicidad engañosas o que inciten a conductas ilegales, no éticas o peligrosas.
2. Proporcionar información clara, comprensible, veraz, completa y detallada para los clientes de **GRUPO MARWEN CALSAN**, sobre:

Características de los servicios ofrecidos.

Precios, plazos, garantías, seguros e impuestos.

Riesgos para la salud, seguridad y medio ambiente.

Derechos y Deberes del cliente.

Otras condiciones legalmente requeridas.

3. Negociar éticamente los términos de los contratos, sin engaños ni manipulaciones, proporcionando presupuestos de los servicios cuando se requieran, así como justificante o factura de los servicios prestados.
4. Cumplir, en prestaciones, calidad, precio, garantía y resto de condiciones, los contratos o acuerdos.
5. Cumplir lo que sea práctica habitual y legítima, sin abuso de posiciones dominantes, no alteración artificial de las características, ni del precio de los servicios ofrecidos.
6. Clarificar todos los requisitos de los pedidos y verificar la capacidad de cumplirlos en todos los aspectos: características, plazos, precios, condiciones de entrega, etc.
7. Mantener la debida confidencialidad en las relaciones con los clientes y el respeto a la privacidad de sus datos, cumpliendo la legislación vigente en cuanto a la protección de datos de carácter personal y de servicios de seguridad de la información y comercio electrónico.
8. Garantizar que las relaciones con los clientes y usuarios excluyen pagos, regalos u otras compensaciones o prácticas que puedan restar libertad a ambas

partes para actuar siempre con honestidad y de acuerdo con los legítimos intereses de sus respectivas compañías.

9. Practicar un trato exquisito con los clientes, así como recoger sus sugerencias, quejas y reclamaciones y tratarlas adecuadamente.

10. Tratar de expandir a todos los clientes de **GRUPO MARWEN CALSAN**, las conductas y los comportamientos recogidos en este decálogo.

Actividades:

1. Calidad de los Servicios

Nuestro principal objetivo es obtener la MAXIMA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, para ello en **GRUPO MARWEN CALSAN** dirigimos el esfuerzo hacia la perfección y adaptación de los servicios ofrecidos por las diferentes líneas de negocio, al amparo de la calidad, el diseño, la innovación y la dilatada experiencia de la compañía.

Ganar la confianza y lograr la fidelización de los clientes a través de propuestas de calidad en continuo proceso de innovación, aportando soluciones a sus necesidades con la generación de servicios a medida, manteniendo un trato personal, asertivo y accesible, y ofreciendo un servicio amplio, próximo y claro, está CERTIFICADO bajo los parámetros de Calidad de la ISO 9001:2008.

2. Aportamos Sostenibilidad con nuestros Servicios.

El compromiso adquirido por parte de **GRUPO MARWEN CALSAN** con el medio ambiente, con el consumo eficiente de la energía y con el desarrollo sostenible, lo demuestra los respectivos certificados en el Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la Norma ISO 14001 y en el Sistema de Gestión Energética certificado bajo la ISO 50001:2011

De este modo **GRUPO MARWEN CALSAN** garantiza a sus clientes un mínimo impacto medioambiental, así como una promesa de mejora en la práctica ambiental y energética cimentado en el principio de mejora continua.

3. Código de Conducta hacia los Clientes.

Las conductas establecidas por los **Valores de la compañía**, y en relación con el Grupo de Interés CLIENTES, son de **obligado cumplimiento** para todo el personal de **GRUPO MARWEN CALSAN**.

4. Seguridad y Protección de Datos.

La confidencialidad en las relaciones con los clientes y el respeto a la privacidad de sus datos, es siempre respetada y mantenida por el personal de **GRUPO MARWEN CALSAN**, cumpliendo la legislación vigente en cuanto a la protección de datos de carácter personal y de servicios de seguridad de la información y comercio electrónico.

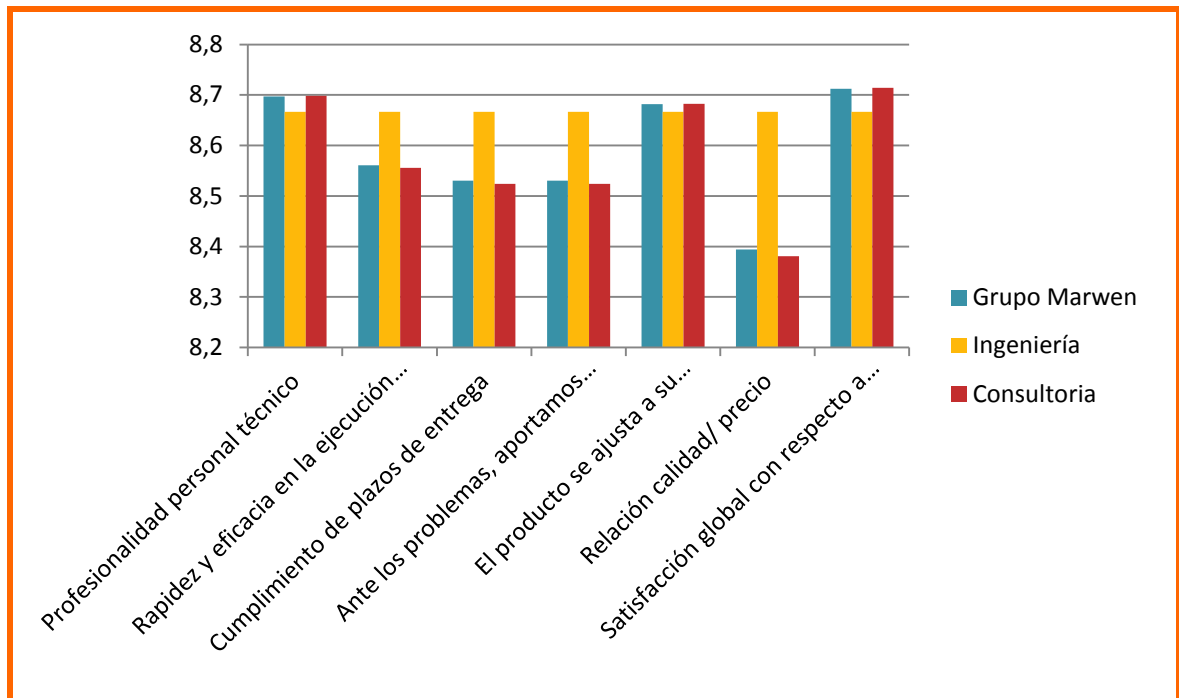
5. Información

Con nuestras publicaciones “Jaén Sostenible” y “Almería Natural y Sostenible”, hacemos llegar a nuestros clientes todos los temas de interés de las provincias de Jaén y Almería en materia de Sostenibilidad. Además los hacemos partícipes de nuestras publicaciones ofreciéndoles la oportunidad de poder anunciarse y ampliar su ámbito de actuación.

6. Encuesta de Satisfacción de Nuestros Clientes.

La encuesta y análisis de Satisfacción de nuestros Clientes, nos permite medir y evaluar el nivel de aceptación que tiene nuestra empresa y de quienes nos representa ante ellos. De este modo nos hacemos una idea clara del camino a seguir para darle al cliente lo que requiere y espera de una compañía como la nuestra. Dato añadido requisito del Sistema de Gestión de la Calidad, la encuesta de satisfacción del cliente es una oportunidad estratégica para conocer de primera mano, la percepción del cliente con respecto a los servicios y precios que ofrecemos. En definitiva nos ayudan a la toma de decisiones que a corto y largo plazo aplicaremos para mejorar.

Los resultados obtenidos para el 2013 son:



PROVEEDORES

Perfil:

En **GRUPO MARWEN CALSAN** tenemos una vinculación con los proveedores para la obtención de la máxima calidad y eficiencia en los servicios, garantizando así el éxito en los mercados. Por ello, la empresa trabaja en construir y afianzar con sus proveedores un nexo de unión basado en la creencia y el beneficio de ambos.

El compromiso del Grupo con la sostenibilidad medioambiental es prioritario en todas las acciones que desarrolla. Requisito indispensable para los proveedores es el que se acojan a los valores y principios de **GRUPO MARWEN CALSAN**, que guarden la legalidad, que respeten los derechos humanos y que mantengan con el Medio Ambiente una actitud protectora.

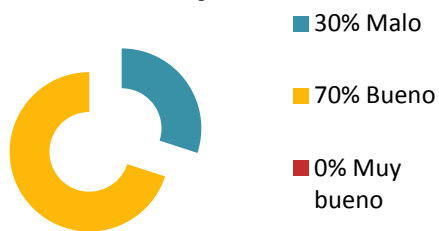
Características

Damos soporte a una de las prioridades del Grupo, eligiendo proveedores con visión de valor compartido y desarrollo sostenible, basados en generar valores éticos y humanitarios. Siguiendo nuestra línea de protección medioambiental,

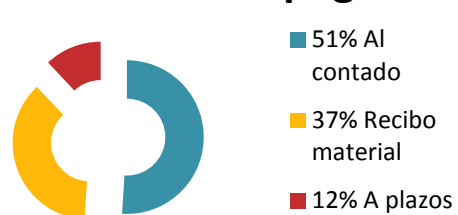
nuestros proveedores deben ser igualmente, socialmente responsables con el medio ambiente.

Perseguimos reducir al máximo la explotación de materias primas mediante el uso de materiales renovables y estrategias de reutilización y reciclado de materiales, para así infundir el espíritu de protección medioambiental entre nuestros proveedores. El análisis que de ellas hemos realizado en 2013, arroja los siguientes datos:

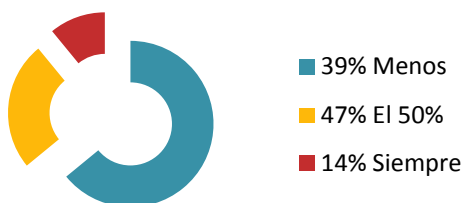
Calidad/Precio



Facilidad de pago



Cumplimiento en plazo



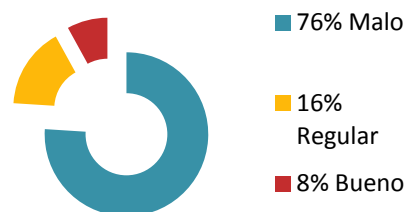
Certificación en sistemas de calidad



Incidencias



Apoyo Técnico



Actividades:

1. Comunicaciones Periódicas

¿Cómo nos comunicamos con los proveedores?

Realizamos la comunicación principalmente enviando mail informativos, Publicaciones periódicas en Facebook, actualización de las Noticias.

Consideramos que internet frente a los demás medios tradicionales ofrece una comunicación bilateral. Se trata de aprovechar el poder de la red de ordenadores para crear y difundir información sobre **GRUPO MARWEN CALSAN** como el medio más adecuado para llegar a los proveedores y establecer relaciones interactivas y directas con ellos.

¿Por qué lo hacemos?

Porque creemos que la comunicación y la equidad son, los ejes centrales del proceso de transformación de un proveedor en un socio comercial valioso para la estrategia, el éxito y el crecimiento de nuestra empresa. Tenemos el convencimiento de que el establecimiento de una relación de colaboración, en lugar de una relación en la que el comprador adopte un papel dominante, nos ayudará a consolidar nuestra posición en el mercado.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Perfil:

El papel que le corresponde las administraciones públicas en la gestión del desarrollo sostenible es fundamental en función de activar los recursos originarios y ponerlos en función de incrementar la dinámica de desarrollo sostenible. Las administraciones contribuyen activamente con campañas de sensibilización, impulsando normativas, entre otras cosas, además con su gestión ambiental son ejemplo a seguir.

Características

Desde **GRUPO MARWEN CALSAN** se difunden los principios y valores de la Sostenibilidad entre las organizaciones públicas, las entidades privadas y los ciudadanos, además de promover Actividades de Desarrollo Sostenible; intentando motivar y colaborar con iniciativas institucionales y sectoriales, con el fin de potenciar y promover una mejora continua en los procesos y actividades, tanto de los ciudadanos como de las Administraciones públicas.

Actividades:

1. Compromisos Adquiridos con la Administración

A. GLOBAL COMPACT, NACIONES UNIDAS

En 2013, GRUPO MARWEN CALSAN no sólo reafirma su compromiso con la sociedad, renovando la adhesión a la iniciativa internacional Global Compact, de Naciones Unidas sino que se hace público el segundo INFORME DE PROGRESO correspondiente a los datos del 2012. El Informe de Progreso es un reporte anual a través del cual Grupo Marwen informa sobre las acciones realizadas en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial a sus Grupos de Interés.

Tal y como indica la Red Española del Pacto Mundial, el objetivo final de este informe es, por un lado, que las entidades firmantes identifiquen sus avances en las materias del Pacto como sistema de auto evaluación y, por otro lado, dotar de una mayor credibilidad a la iniciativa por medio de transparencia.

B. INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.

Con la puesta en Marcha de la Iniciativa LA AVENTURA DEL EMPRENDIMEINTO, Grupo Marwen pretende inculcar la cultura y el espíritu del emprendedor en los jóvenes de la Provincia. Con esta iniciativa la compañía pretende trasladar el convencimiento de que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente. Por ello, los más jóvenes

deben estar formados con el espíritu emprendedor que les permita en un futuro ser empresarios, generadores de riqueza y empleo.

Durante el 2013, se han unido a la iniciativa los Alumnos del IES ciudad de Alcalá la Real (Jaén).

C. GEOLIT

La Aventura del Emprendimiento, La Celebración del Día de la Mujer Trabajadora, El Cálculo de la huella de Carbono, etc., son acciones acometidas por el Grupo en los que hace partícipes el entorno empresarial en el que la compañía se localiza.

Por otro lado, **GRUPO MARWEN CALSAN** también ha participado en las acciones desarrolladas por el entorno empresarial: La celebración de la Fiesta de la Primavera o las Campañas de Donación de Sangre.

2. Jornadas

A. ITCONSULTORA PARTICIPA EN EL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA CHEQUE INNOVACIÓN en Sevilla. El 13 de diciembre.

B. JORNADAS DE BENCHMARKING: Durante los días 14 y 15 de Noviembre: Grupo Marwen Calsan está presente en las X jornadas de Benchmarking del Club de la Excelencia de Sostenibilidad. Celebrado en Sevilla.

C. CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO: El 25 de Noviembre Grupo Marwen se une a la lucha contra la violencia de género.

D. EXPANSIÓN INTERNACIONAL: El 5 de Noviembre: Grupo Marwen Calsan sale en las noticias de Canal sur. Marwen presente en 14 países.

E. TALLER DE MEMORIAS DE RSC: Celebrado los días 14 y 15 de octubre **ITCONSULTORA** imparte un taller técnico de elaboración de memorias de RSC en Almería.

F. PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE: En Octubre: Marwen Ingeniería imparte el programa de desarrollo sostenible en administraciones locales.

G. CONVENIO CON LA CÁMARA DE LINARES: Marwen estudia la viabilidad para implantar técnicas Lean Manufacturing en empresas. Se celebra una jornada en Linares: Javier Martínez, Director de Marwen Ingeniería, participó como ponente en la Jornada Informativa sobre LEAN MANUFACTURING, iniciativa que promueve la Cámara de Linares y la Agrupación Empresarial Innovadora del Sector Automoción. En unos días Marwen Ingeniería trabajará en este proyecto para mejorar la productividad de las empresas del sector automoción en la provincia de Jaén.

H. REVISTA BE ENERGY: Entrevista de Javier Martinez en la revista de eficiencia energética Be energy. Mes de septiembre.

I. CAMPAÑA PEZQUEÑINES NO GRACIAS: Durante el mes de Agosto de 2013: Marwen ingeniería firma un contrato con AGAPA (de la Junta de Andalucía), y realiza una campaña de “pezqueñines no gracias” en el litoral malagueño y granadino.

J. REPORTAJE CANAL SUR TV: En el mes de Junio de 2013: Marwen Aparece en Canal sur, en un reportaje de esta cadena autonómica.

K. CUMBRE MUNICIPALISTAS: En el mes de mayo, Marwen Ingeniería está presente en la cumbre Municipalista más importante de México.

L. DIARIO JAÉN: El 16 de mayo Marwen aparece en el diario Jaén por la entrega de material ofimático a la Fundación Don Bosco.

M. AVENTURA DEL EMPRENDIMIENTO: El 30 de Abril se celebra la aventura del emprendimiento. SAFA.

N. JORNADAS CIENCIAS AMBIENTALES: El 7 de mayo, Dña. Eva María Cano Zafra fue ponente en las Jornadas profesionales para alumnos de ciencias ambientales de la universidad de Jaén.

Ñ. JORNADAS EXTENDA: En abril de 2013, Marwen Ingeniería expone su experiencia internacional en Chile en la jornada organizada por Extenda en Sevilla.

O. **ENCUENTRO GEOLIT EMPRESAS EN EL EXTERIOR:** En abril, Grupo Marwen está presente en el encuentro de Geolit como ejemplo de empresa que ha salido al exterior a ofrecer sus productos y servicios.

P. **CHARLA LOPD:** En abril, ITCONSULTORA imparte una charla sobre la LOPDE en colaboración con Academia Hemes.

Q. **HUELLA DE CARBONO GEOLIT:** En marzo de 2013, Marwen ingeniería Calcula la Huella de Carbono de Geolit

R. **MURO DE LA IGUALDAD:** El 8 de marzo gracias a Geolit, Marwen celebra el día internacional de la mujer a través del muro de la Igualdad.

S. **JORNADA CHEQUE INNOVACIÓN:** El 30 de enero ITCONSULTORA realiza una jornada de cheque innovación en Almería con Aje Almería.

T. **JORNADA RSC ALMERÍA:** En enero se realiza una jornada de RSC en Almería.

INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIALES

Perfil:

En el área de Acción Social **GRUPO MARWEN CALSAN** colabora activamente en el desarrollo y progreso de la sociedad con iniciativas que ofrecen respaldo y soporte a las personas y a sus familias, a través de actuaciones sociales y culturales, damos respuesta con ello a nuestra política interna de compromiso hacia la sociedad, el objetivo de la participación en nuestras iniciativas es una sociedad y un futuro mejor para todos.

Características

Como empresa comprometida con la sociedad **GRUPO MARWEN CALSAN**, responde a los problemas sociales, con acciones que tengan una transcendencia positiva en la sociedad; lo hace colaborando con distintas ONG, cooperando en la labor de mejora de la sociedad y ratificando la necesidad de un compromiso entre **GRUPO MARWEN CALSAN** y la comunidad local donde actúan.

Un añadido más es fundación del CLUB DEPORTIVO MARWEN, por parte de la empresa, con el propósito del patrocinio de actividades deportivas al fin de fomentar el deporte, la salud, el trabajo en equipo y la integración entre los trabajadores de **GRUPO MARWEN CALSAN** y aquellos sectores de la sociedad que necesiten de iniciativas de este tipo para sentirse parte integrante de la misma.

Actividades:

1. Colaboración con Organizaciones Sin ánimo de Lucro

A. MADRE CORAJE (SEVILLA)

La Asociación Madre Coraje es una Organización No Gubernamental fundada para el Desarrollo (ONGD), prioritariamente del Perú, y fue la elegida por el Grupo RS para hacer entrega de la Ropa, que durante el 2013 se recopiló en las instalaciones de Marwen. La Campaña de Recogida de Ropa se está convirtiendo en una acción habitual entre los trabajadores del Grupo.

B. INGENIERIA SIN FRONTERAS.

Ingeniería Sin Fronteras es una asociación de cooperación para el desarrollo multidisciplinar, formada por profesionales, docentes y estudiantes, que trabaja para garantizar el acceso universal a los servicios básicos, acompañando el cambio social y el fortalecimiento de las poblaciones del Sur, respetando siempre las características culturales y técnicas. En 2008, **GRUPO MARWEN CALSAN**, firmó un convenio de colaboración, que aún sigue manteniendo, y por el cual la compañía dona una pequeña parte de sus beneficios así como un Faldón publicitario en las Revistas.

C. CLUB DEPORTIVO MARWEN

Con el fin de fomentar la cultura deportiva, durante el 2013 se han llevado a cabo las siguientes acciones:

CARRERA DE SAN ANTÓN (Ciudad de Jaén).

CARRERA DE LA SALUD (Ciudad de Jaén).

PAINTBALL 9 DE MARZO (Complejo Juleca)

CAMPEONATO DE TENIS (Ciudad de Jaén).

SENDERISMO PINARES DEL NEVERAL (Ciudad de Jaén).

SENDERISMO EL MEGATÍN (Torredelcampo, Jaén).

JAÉN SE VISTE DE ROSA (Ciudad de Jaén).

MEDIA MARATÓN PACO MANZANEDA (Ciudad de Jaén).

CARRERA POR LA PAZ Y LA INTEGRACIÓN (Ciudad de Jaén).

SINERGIAS MANTENIDAS CON OTRAS ORGANIZACIONES

Dando forma a la definición de sinergia (entendida como la integración de elementos que da como resultado algo más grande que la simple suma de éstos) seguimos centrados en poner los esfuerzos en la expansión nacional e internacional, **GRUPO MARWEN CALSAN** ha reforzado sus alianzas y ha incrementado los proyectos comunes con:

- ECTEL Chile
- BLUE SOUTH Uruguay
- EFNOR Marruecos
- ELISEO CABRERA Y ASOCIADOS Uruguay
- MIEMBROS DE LA UIM España-Latinoamérica
- AC&A Argentina
- CIPRO México
- CYCLUS Sevilla
- ENICALSA Nicaragua
- ENERGECOL Colombia
- KAWARNA Madrid
- HUNTEC Chile
- IME Colombia

- ION smart energy Sevilla
- UIM TEC Latinoamérica

Continuaremos en la búsqueda de nuevas empresas para establecer sinergias para hacer de **GRUPO MARWEN CALSAN** un grupo más fuerte y competitivo. Queremos obtener resultados que cuantitativamente sean mayores a los de la sumatoria de las partes implicadas, forjar alianzas con empresas afines con objetivos comunes.

PREMIOS

El reconocimiento del trabajo de los profesionales de alto nivel que desarrollan su magnífica labor empresarial en el **GRUPO MARWEN CALSAN** se ha plasmado en la consecución de diferentes premios y distinciones, por parte de diferentes instituciones:

- **1er Premio en la Modalidad II “Realidad Empresarial”** de la V Edición de los Premios de Emprendimiento de la Universidad de Jaén por saber adaptarse a las necesidades de la sociedad y a las adversidades de crisis financiera vivida en estos años, superando retos y creando oportunidades, gracias al **modelo de negocio innovador** basado en la Responsabilidad Social y en la apuesta del valor intangible de los Recursos Humanos.
- 3º premio de la Segunda edición de los Premios Emprendedores de la Universidad de Jaén, modalidad “Realidad Empresarial”. Premio que reconoce nuestro carácter innovador, la creación de puestos de trabajo y nuestra apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa.
- Incentivo a **GRUPO MARWEN CALSAN** por la innovación en nuestra prestación de Servicios avanzados de ingeniería y consultoría, así como servicios integrales de diseño e imagen.
- Accésit en la modalidad Premio Ingenio a la mejor empresa de reciente creación de la 5ª edición de Premios Emprendedores por nuestro proyecto innovador de fomento de la sostenibilidad y por la creación de más de diez puestos de trabajo en menos de un año.
- Reconocimiento en Bióptima como Empresa innovadora en Ahorro y Servicios Energéticos.

- Miembro del Comité de a3e como consejero desempeña un papel importante el Presidente de **GRUPO MARWEN CALSAN** D. Javier Martínez Calahorro ocupando el puesto de tesorero y delegado, en representación de los delegados regionales.

CALENDARIO DE ACTUACIONES

Trimestre	2013
Primer Trimestre	<ul style="list-style-type: none"> - Carrera de San Antón. - Barbacoa 2 febrero. - Día de la Mujer. (Muro de la Igualdad). - Cálculo de la Huella de Carbono 2012 - Memoria de Sostenibilidad de 2012. -(PROCESO DE INTERNACIONALIZACION Y LA UNIFICACIÓN DE ANLUC Y DE ITVIRTUAL EN ITCONSULTORA) - Primera edición de paint ball - 19 de febrero participación en el Cross Ciudad de Jaén - Donación de Ropa Madre Coraje
Segundo Trimestre	<ul style="list-style-type: none"> - Carrera de la Salud (21 de Abril) - Donación de impresoras a la Fundación Don Bosco en Mayo - Los Jóvenes de Alcalá la Real y la Aventura del emprendimiento - 15 de abril 2ª edición de paint ball - Reunión de Grupo RS: 2 de Mayo de 2013
Tercer Trimestre	<ul style="list-style-type: none"> - Donación de 180 Euros al Club deportivo - Senderismo Pinares del Neveral
Cuarto Trimestre	<ul style="list-style-type: none"> - Carrera de Media Maratón en Jaén (podio para una de las participantes del Club deportivo Marwen) - Almería Natural y sostenible. - Donación de Dinero. Determinar Dónde. - REUNIÓN GRUPO RS: 17 DE OCTUBRE 2013. - Participación en la caminata saludable JAEN SE VISTE DE ROSA - Comité de Dirección: JORNADA TRAINING USING DRAMA - Deporte por la Integración II Edición - Participación de IT Consultora en el día de la persona emprendedora - Grupo Marwen en el Día internacional de Lucha contra la violencia de Genero

PROGRESO DE IMPLANTACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS

PRINCIPIO 1: LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES, RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA.

Durante 2013 seguimos detectando que el principal riesgo con nuestros CLIENTE, es la relación calidad / precio, aspecto que seguimos considerando en la elaboración de los presupuestos, un año más.

En cuanto a la relación con nuestros EMPLEADOS, hemos detectado mediante una encuesta de clima laboral que los empleados demandan que exista una comunicación más fluida entre compañeros y los distintos departamentos de la empresa, aspecto que a pesar de haberse mejorado con respecto al año anterior, sigue siendo un aspecto de mejora.

Por otro lado y al igual que en los años anteriores, el Equipo Humano sigue reconociendo que necesita más formación para poder desarrollar con éxito sus trabajos, concretamente las materias solicitadas son:

- Eficiencia, climatización, domótica, informática.
- SAP, HCM
- Inglés, Informática.
- Idiomas, Gestión, Organización y Dirección de empresas

En cuanto a las deficiencias detectadas en nuestros PROVEEDORES sigue siendo la falta de implantación de sistemas calidad.

A partir de las deficiencias detectadas, los objetivos marcados para 2013 son;

- Seguir mejorando la comunicación entre los empleados con reuniones periódicas.
- Seguir revisando los presupuestos elaborados, adjuntando una memoria técnica con el alcance del proyecto.
- Calidad del servicio ofertado.

- Poner a disposición de los empleados cursos de formación interna, enfocados principalmente a las materias que ellos demandan y que complementan sus competencias profesionales ante el desarrollo de nuevos proyectos.

PRINCIPIO 2: LAS ENTIDADES DEBEN ASEGURARSE DE QUE SUS EMPRESAS NO SON CÓMPLICES EN LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

Debido al tamaño de la compañía y a nuestro ámbito de actuación, en **GRUPO MARWEN CALSAN** no llevamos a cabo ningún diagnóstico en el cual se evaluemos los factores de riesgos en Derechos humanos de nuestra cadena de suministro.

En cambio, y a pesar de ser una empresa de prestación de servicios, una de nuestras prioridades es la de elegir proveedores socialmente responsables con el medio ambiente, por ello, anualmente llevamos a cabo una evaluación de los mismos, obteniendo que el 36% de nuestros proveedores tienen implantado un sistema de Calidad ISO 9001.

Contar con proveedores creativos, socialmente responsables y por ende, comprometidos con la conservación del medio ambiente, el mejoramiento continuo en sus procesos, que estén en condiciones de generar un mayor agregado al promedio de sus competidores y de la sociedad es un deber para nuestra compañía.

PRINCIPIO 3: LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE AFILIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

En **GRUPO MARWEN CALSAN** ponemos a disposición de los trabajadores un BUZON DE SUGERENCIAS con el fin de mejorar y negociar las mejoras sugeridas por nuestro equipo de trabajo. Es por ello, que en **GRUPO MARWEN CALSAN** no existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho de negociación.

Además, la política de recursos humanos está orientada a ayudar a crecer al Grupo de forma sostenible mediante los principios de código de conducta de **GRUPO MARWEN CALSAN**, que garantizan la igualdad de oportunidades y la no discriminación, fomentando la promoción interna.

Las personas son el eje dinamizador. El equipo humano de **GRUPO MARWEN CALSAN** está compuesto por profesionales con amplia formación y perteneciente a diversas disciplinas, siendo éste una de las principales ventajas competitivas de la compañía.

Por ello, en **GRUPO MARWEN CALSAN** disponemos de diversos mecanismos para resolver las dudas, demandas o peticiones a través de la línea de responsables o por mediación del departamento de recursos humanos. En **GRUPO MARWEN CALSAN** disponemos de los siguientes mecanismos de información bidireccional:

- **BUZÓN DEL EMPLEADO**, con el fin de conseguir difusión efectiva del empleado hacia el director de recursos humanos. Al igual que en años anteriores, durante 2013 el buzón ha sido utilizado para la Gestión de Dietas.
- **BUZÓN DE SUGERENCIAS**: con el fin de que todo el personal que conforman la organización pueda exponer sus ideas en cualquiera de los temas que la persona considere oportunas y cuya base sea la mejora del clima laboral, la responsabilidad social corporativa o el posicionamiento del grupo. En 2013, se recibió la sugerencia de que, al igual que el año anterior, se adelantara la jornada intensiva de verano al mes de Julio, la cual nuevamente fue llevada a cabo.
- **INTRANET**, la plataforma virtual de fácil acceso para el empleado y los directivos de la empresa, sigue siendo la mejor herramienta de gestión y control de la compañía. A través de la intranet, se siguen publicando las noticias internas del Grupo, que conciernen a todos los empleados, se han solicitado los días de Vacaciones, las Ausencias, la petición de formación. Además, el equipo directivo gestiona la rentabilidad de sus proyectos, al poder consultar las horas/ trabajador / proyecto. Durante el año 2013, se han introducido mejoras en la misma, como;

- a. Se ha modificado la pestaña de Proyectos, pudiendo desglosar las fases en las que se divide un proyecto, así como la duración de las mismas, y del propio proyecto final, provocando así un cambio sustancial en las pestañas de gestión de proyectos, velando por el cumplimiento de plazos en cuanto a la consecución de los mismos.
- b. Se ha introducido un Inventario, para el control de todos los equipos y materiales de la empresa, y que de esta forma un empleado pueda localizar de una forma más eficiente el equipo necesario para desempeñar su trabajo.

PRINCIPIO 4. LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN.

Por el tipo de proyectos que se desarrollan en **GRUPO MARWEN CALSAN**, consideramos que el trabajo forzoso no es un factor de riesgo en la compañía.

Por otro lado, y para combatir el trabajo realizado bajo coacción, en **GRUPO MARWEN CALSAN** las medidas de conciliación son importantes en todas y cada una de las actividades empresariales, con el fin de crear valor y puestos de trabajo de calidad, por ello disponemos de flexibilidad horaria que ayuda a compaginar la vida laboral con la profesional.

En **GRUPO MARWEN CALSAN**, entendemos la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de la Política Corporativa y de Recursos Humanos, y prueba de ello es que somos una de las pocas pymes a nivel nacional que cuenta con un Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.

El I PLAN DE OPORTUNIDADES de **GRUPO MARWEN CALSAN** fue presentado en Enero del 2012 a todos los trabajadores del Grupo, con la proposición de que las mujeres y hombres que conforman la compañía sean los protagonistas del proceso de cambio de la compañía, que tiene como punto de partida este primer Plan de Igualdad de Oportunidades,.

Este I Plan de Igualdad de Oportunidades durante 2013 ha supuesto la manifestación del compromiso de la dirección en la creación de un espacio social más igualitario para todos y todas, cuyo objetivo principal es trabajar desde el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todas aquellas actividades que emprendamos y en todas las áreas y niveles de gestión de nuestra empresa.

Además **GRUPO MARWEN CALSAN** dispone de un sistema de indicadores que miden el grado de cumplimiento en los objetivos de medidas de conciliación y beneficios sociales.

En los países de desarrollo, **GRUPO MARWEN CALSAN** cuenta con socios estratégicos de colaboración, a los cuales se les hace el mismo seguimiento que el llevado en España para nuestros proveedores.

PRINCIPIO 5. LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

El trabajo infantil no es un factor de riesgo para nuestra compañía. En **GRUPO MARWEN CALSAN** se presta servicios avanzados de ingeniería, por lo cual todos y cada uno de los empleados deben cumplir con el requisito de tener en posesión un título de Ingeniero técnico / Ingeniero Superior / Licenciado.

En **GRUPO MARWEN CALSAN** disponemos de un código de conducta en el que todas las personas que integran el grupo deben de cumplir sus normas de actuación y códigos de conducta. Además al firmar los 10 principios del pacto mundial de las naciones unidas, ratificamos y apoyamos la erradicación del trabajo infantil, en cualquier país en el que Marwen desarrolla sus Proyectos.

PRINCIPIO 6. LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.

En Enero de 2012, fue presentado públicamente el I PLAN DE IGUALDAD Y OPORTUNIDADES DE **GRUPO MARWEN CALSAN**, que supuso la manifestación del compromiso de la dirección en la creación de un espacio social más igualitario para todos y todas.

Los objetivos generales, de éste primer plan fueron:

1. Contribuir a la erradicación de los obstáculos que impiden la consecución de la igualdad efectiva en la empresa.
2. Integrar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todas las acciones y políticas de la organización.

En 2013 se han consolidado los objetivos específicos que se lograron definir:

1. Fomentar la utilización de lenguaje e imágenes no sexistas en todos los documentos y formas.
2. Promover la conciliación de la vida laboral y familiar de las trabajadoras y de los trabajadores de la empresa
3. Elaborar protocolos de actuación para la prevención, detección y actuación para situaciones de acoso sexual y por razón de sexo.
4. Mejorar tanto la comunicación como la difusión en materia de igualdad de la empresa.
5. Formar y concienciar a todo el personal en materia de género.

Por ello un puesto de trabajo en **GRUPO MARWEN CALSAN**, es ocupado por aquella persona cuyo perfil profesional cubra las necesidades y expectativas del proyecto en cuestión, los datos nos avalan:

		2013	2012	2011	2010
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA (Diciembre)		14	16	14	18
CONTRATOS	Indefinidos a tiempo completo	42,86%	31,25%	28,5%	27,7%
	Temporales a tiempo completo	21,43%	31,25%	7,14%	38,9%
	Temporales a tiempo parcial	35,71%	37,5%	64,28%	33,3%

PRESTACIONES SOCIALES	Gratificaciones e incentivos	SI	SI	SI	SI
	Jornada intensiva en meses de Verano	SI	SI	SI	SI
	Zona Común de cafetería y cocina	SI	SI	SI	SI
HORAS DE FORMACIÓN		45	40	35	15
SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SI	SI	SI
IGUALDAD	Mujeres empleadas	50%	43,75%	50%	50%
	Mujeres comité de Dirección	50%	42,86%	40%	40%
	Mujeres Grupo RS	50%	50%	50%	50%
	Mujeres Comité de Igualdad	50%	50%	50%	50%
COLABORACIÓN CON ONG		SI	SI	SI	SI
DÍALOGO GRUPOS DE INTERÉS	Clientes	SI	SI	SI	SI
	Empleados	SI	SI	SI	SI
	Resto de Grupos de Interés	SI	SI	SI	SI
RS	Ley de Protección de Datos	SI	SI	SI	SI
	Adaptación Código Ético del Grupo	SI	SI	SI	SI

PRINCIPIO 7. LAS ENTIDADES DEBERÁN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

El compromiso de respeto al medio ambiente está decidido de una manera firme en **GRUPO MARWEN CALSAN**, deseando aplicar en todas sus actividades los siguientes principios de protección del medio ambiente:

- Desarrollar nuestras actividades de forma seria y respetuosa con las personas y el entorno.
- Cumplir los requisitos legales medioambientales aplicables.
- Tomar las medidas necesarias para prevenir la contaminación y reducir el impacto ambiental.

- Proporcionar información y formación adecuada a sus empleados para que desarrollen buenas prácticas ambientales.
- Promover los principios ambientales del grupo entre sus proveedores.
- Promover el compromiso de cada colaborador de Grupo Marwen en la aplicación de los principios expresados en esta declaración.
- Colaborar con las administraciones, los clientes, los entes públicos y la comunidad de su entorno que estén interesados en las actuaciones medioambientales.
- Revisar su política medioambiental periódicamente, comunicada a sus colaboradores y ponerla a disposición de la sociedad.

GRUPO MARWEN CALSAN está certificada en la Norma ISO 14001 de Gestión de Medio Ambiente y en la Norma ISO 50001 de Gestión de la Energía.

PRINCIPIO 8. LAS ENTIDADES DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

GRUPO MARWEN CALSAN mantiene el compromiso con la calidad y el respeto por el medio ambiente, considerándolos factores claves para la consecución del éxito, la fiabilidad, el compromiso y el alto nivel del servicio en los proyectos que acomete.

En **GRUPO MARWEN CALSAN**, y a través del Club deportivo de la empresa, no sólo seguimos realizando acciones de concienciación de nuestros trabajadores, sino que además llevamos a cabo acciones de deporte integrada en la naturaleza, con el fin de promocionar deporte – salud – Medio Ambiente.

Además disponemos de un responsable de los Sistemas de Gestión que es el encargado de velar por el cumplimiento de las normativas medioambientales y de velar por el mantenimiento de nuestras certificaciones.

Los indicadores ambientales, que caracterizan la actividad de Marwen son:

		2013	2012	2011	2010	MEJORA
ENERGÍA	Consumo Total de Energía Eléctrica (kWh/año)	3.354	11.426	12.148	13.611	Sensibilización a todo el personal sobre el uso responsable de la energía eléctrica
	Consumo medio de Energía Eléctrica por persona (kWh/año persona)	223,60	714,125	867,71	800,64	Definición de Responsabilidades de apagado de equipos e instalaciones Suspensión de equipos informáticos en periodos de más de 1 hora.
						Regletas en todos los equipos informáticos.
PAPEL	Consumo de papel A4 (nº folios)	17.500	33.000	45.500	90.500	Sensibilización del personal para el fomento de la impresión necesaria.
	Consumo medio de papel / persona (folios/persona)	1.150	2.065,50	3.250,00	5.027,70	Evitar impresiones innecesarias. Mantenimiento de fondos documentales exclusivamente en formato electrónico.
						Utilizar papel impreso por una cara para escribir o imprimir en sucio.
RECICLAJE			Ubicación de contenedores intermedios en las áreas de trabajo			
	Papel		Sensibilización para el fomento de la separación del papel			
			Ubicación de contenedores intermedios en las áreas de trabajo			
	Envases		Sensibilización para la correcta segregación de envases			

Además, destacar que por tercer año consecutivo **GRUPO MARWEN CALSAN** ha calculado su Huella de Carbono. En este año 2013 los datos de emisiones de CO2 obtenidos no suponen un gran cambio con respecto a los datos del año base. Existen pequeños cambios debido entre otras cosas, al cambio de las sede de **GRUPO MARWEN CALSAN**, centrándose sus actividades en Geolit. También se han reducido las emisiones de CO2 debidas a la combustión móvil.

		2011	2012	2013
Emisiones Directas o de Alcance 1	- Consumo de Combustibles - Transporte	17,065 tn CO ₂	13,411 tn CO ₂	12,511 tn CO ₂
Emisiones Indirectas o de Alcance 2	- Consumo de Energía Eléctrica	2,755 tn CO ₂	6,401 tn CO ₂	3,576 tn CO ₂
Otras Emisiones o de Alcance 3	- Viajes de Negocios - Desplazamiento de trabajadores al centro de Trabajo - Consumo material de Oficina	36,573 tn CO ₂	28,459 tn CO ₂	30,001 tn CO ₂
TOTAL		56,393 tn CO ₂	48,271 tn CO ₂	46,088 tn CO ₂

En 2013 se detecta un error de cálculo en el alcance 2 (consumo eléctrico) de 2012 por lo que las emisiones de CO₂ están corregidas de 1,719 tn CO₂ a 6,401 tn CO₂.

Cambios Producidos por Alcances desde año base:

- **Alcance 1:** En este alcance hay menor cantidad de emisiones debido a que se han consumido menos litros de combustible, es decir, no se han hecho tantos desplazamientos con el coche. Reducción de las emisiones con respecto a años anteriores.
- **Alcance 2:** En este alcance se ha emitido menor cantidad de CO₂ ya que se ha consumido menor energía eléctrica, todo esto es debido al cambio de las sede de **GRUPO MARWEN CALSAN**, centrándose sus actividades en Geolit, puesto que hay un lugar de trabajo menos durante parte del año, existe un menor consumo.
- **Alcance 3:** En este alcance hay una pequeña disminución de las emisiones con respecto al año base, debido entre otras cosas a la reducción del uso del

automóvil, para viajar y utilizar en su lugar el tren que suponen menores emisiones de CO2, Por otro lado también se ha reducido el consumo de papel por lo que las emisiones son menores en este alcance.

Los ratios obtenidos para este año tanto de emisiones por empleado/facturación se han reducido un poco con respecto el año 2012.

PRINCIPIO 9. LAS ENTIDADES DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.

En **GRUPO MARWEN CALSAN** cuidamos y favorecemos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente, con nuestros canales de comunicación y marketing.

- Las Redes Sociales son una herramienta universal para la comunicación en nuestros días, por su alcance global e inmediato **GRUPO MARWEN CALSAN** está presente en internet con la intención de informar sobre todas las actividades que desarrolla el Grupo y reportar las acciones y proyectos en los que está participando. Síguenos en Youtube a través de nuestro Canal MarwenDigital, en Twitter @grupomarwencalsa y facebook www.facebook.com/GrupoMarwen.
- En las páginas web de **GRUPO MARWEN CALSAN** está reflejada la idiosincrasia de la empresa. Se pueden ver en ellas las Noticias más relevantes del grupo, se detallan todos nuestros servicios y cualquier otra información importante para los actores sociales (stakeholders) de **GRUPO MARWEN CALSAN**. Queremos tener transparencia y cuidar la imagen que proyectamos, para ello actualizamos periódicamente nuestras web, para hacerlas más llamativas e intuitivas. Por ello durante el 2013, nuestras web siguen continuamente mejorándose, con el objetivo de establecer siempre diseños más accesibles y llamativos.

PRINCIPIO 10. LAS ENTIDADES DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN
EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS EXTORSIÓN Y SOBORNO.

GRUPO MARWEN CALSAN recoge en el apartado 6 del código de conducta que:

“LOS EMPLEADOS DE GRUPO MARWEN CALSAN HACEN PROPIO EL
COMPROMISO DE COLABORAR EN LA ERRADICACIÓN CUALQUIER FORMA DE
CORRUPCIÓN, EXTORSIÓN O SOBORNO”

Por otro lado, en todos aquellos casos que no estuvieran contemplados en el
código de conducta, se aplicaran las normas y principios emanados de la
organización de naciones unidas.