

# memoria de **SOSTENIBILIDAD** 2013



## **ÍNDICE**

<b><i>Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2013 .....</i></b>	<b><i>3</i></b>
<b><i>Carta del Presidente .....</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>1. ACTIVIDAD DEL GRUPO.....</i></b>	<b><i>6</i></b>
1.1 Operaciones .....	6
1.2 Principales productos y servicios .....	9
1.3 Innovación, I+D+i.....	11
1.4 Estructura operativa y principales magnitudes .....	12
1.4.1 Cemento.....	13
1.4.2 Hormigón .....	13
1.4.3 Árido.....	13
1.4.4 Mortero seco.....	14
<b><i>2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS .....</i></b>	<b><i>16</i></b>
2.1 La Política de Sostenibilidad [1.2] del Grupo Cementos Portland Valderrivas.....	16
2.2 El Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo 2012-2014 .....	18
2.3 Estructura y enfoque de gestión .....	18
2.4 Alineados con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de Fomento de Construcciones y Contratas .....	19
2.5 La participación del Grupo en iniciativas externas [4.12][4.13] .....	20
2.6 Misión, visión y valores del Grupo .....	20
2.7 Gestión de grupos de interés .....	21
<b><i>3. GOBIERNO CORPORATIVO .....</i></b>	<b><i>26</i></b>
3.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno [4.8].....	26
3.2. La Junta General de Accionistas [4.10] .....	26
3.3. El Consejo de Administración [4.1] [4.7] .....	27
3.3.1. La Comisión Ejecutiva o Delegada [4.1] .....	28
3.3.2. La Comisión de Auditoría y Control [4.1] .....	28
3.3.3. La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo [4.1] .....	28
3.3.4. La Comisión de Estrategia [4.1] .....	28
3.4. Estructura Organizativa. El Comité de Dirección [4.1] .....	29
3.5. Gestión de Riesgos [1.2] [4.9] [4.11] .....	29
<b><i>4. DESEMPEÑO ECONÓMICO .....</i></b>	<b><i>34</i></b>
4.1 Clientes .....	34
4.2 Proveedores .....	34
4.3 Empleados .....	35
4.4 Proveedores de capital [EC1] .....	35
4.5 Sector público .....	35
4.6 Impactos económicos indirectos significativos.....	35

4.7 Valor económico directo generado y distribuido.....	37
<b>5. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....</b>	<b>39</b>
5.1. Lucha contra el Cambio Climático .....	40
5.2. Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia .....	41
5.3. Reducción de emisiones [EN20] .....	48
5.4. Restauración de canteras y biodiversidad .....	51
5.5. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental .....	53
5.6. Inversiones en mejoras ambientales.....	53
<b>6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS.....</b>	<b>56</b>
6.1 Seguridad y salud laboral.....	58
6.2 Empleo .....	62
6.3 Igualdad de oportunidades.....	64
6.4 Relaciones empresa-trabajadores.....	65
6.5 Formación y desarrollo profesional .....	66
<b>7. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD.....</b>	<b>68</b>
7.1 La protección del entorno ambiental [SO1, 4.14-4.17, 4.12].....	68
7.2 Desarrollo social y cultural [SO1, 4.14-4.17, 4.12] .....	69
7.3 Solidaridad y voluntariado.....	69
7.3.1 Iniciativa del € solidario .....	69
7.3.2 Jornadas de Puertas Abiertas.....	69
7.4 Conexión con la sociedad [SO1, 4.14-4.17, 4.12] .....	70
<b>8. RETOS DE FUTURO [1.2].....</b>	<b>71</b>
8.1 El Plan Estratégico de Sostenibilidad .....	72
8.2 Seguimiento de los objetivos 2013 .....	72
8.3 Objetivos para 2014 .....	73
<i>El Pacto Mundial de las Naciones Unidas.....</i>	<i>74</i>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12] .....</b>	<b>76</b>

## Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2013

Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2013 **[3.1]** con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, que se edita con una periodicidad anual desde 2005 **[3.2]** **[3.3]**, está redactada de acuerdo con las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G3.1), editada por Global Reporting Initiative (GRI)”.

Siguiendo los requerimientos de la versión G3.1 de la guía respecto a los principios de materialidad y exhaustividad, la definición de los contenidos se ha realizado prestando especial atención a las aportaciones y propuestas de los grupos de interés consultados, contemplando las tendencias sociales y de mercado en materia de sostenibilidad y a partir del análisis interno para mejorar la calidad de los contenidos y para adecuar la información de 2013 a los requisitos de la guía GRI-G3.1 **[3.5]**.

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar respectivamente con más detalle en el Informe Anual de 2013 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

En el año 2013 se realiza una operación de intercambio y venta de activos con el grupo irlandés CRH por lo que han salido del perímetro del Grupo la compañía Southern Cement y todas las sociedades pertenecientes al Grupo Leona. Este es el cambio más significativo en la cobertura de la información con respecto a la Memoria de Sostenibilidad de 2012 **[2.9]** **[3.2]** **[3.10]** **[3.11]**.

El alcance de la información económica y social correspondiente al año 2013 incluye las siguientes sociedades **[3.6]** **[3.8]**: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Hormigones y Morteros Preparados, S.A.U. (HYMPSA), Áridos y Premezclados, S.A.U. (ARIPRESA), Canteras de Alaiz, S.A., Atracem, S.A.U. (ATRACEMSA), Giant Cement Holding, Inc., Grupo Alfa, y Corporación Uniland, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Estados Unidos, y Túnez **[3.7]**.

El alcance de la información ambiental correspondiente al año 2013 se extiende a las sociedades con actividad de fabricación de cemento en España, Estados Unidos y Túnez, debido a que es la que tiene un peso significativo en el desempeño ambiental, abarcando a las sociedades **[3.6]** **[3.7]**: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Giant Cement Holding, Inc., Grupo Alfa y Corporación Uniland.

Los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y prevención son auditados puntualmente por auditores internos y externos **[3.13]**.

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico [sostenibilidad@gcpv.com](mailto:sostenibilidad@gcpv.com) **[3.4]**. Este documento se encuentra disponible en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)

## Carta del Presidente

Estimados lectores:

Un año más, me es grato dirigirme a todos ustedes para presentarles la Memoria Anual de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas, que ha sido elaborada conforme a lo dispuesto en la Guía G3.1 del “Global Reporting Initiative (GRI)” y en la que se recoge la información en materia de gestión del desempeño económico, ambiental y social que conlleva el desarrollo de nuestra actividad.



En el difícil marco económico actual, el concepto de responsabilidad social corporativa cobra aún más valor. Por ello, para preparar al Grupo para el futuro escenario de competitividad que nos espera, hemos trabajado en un Plan de Negocio que contempla la necesidad de una reducción de costes, así como llegar a una racionalización de la capacidad instalada que se acomode mejor a las expectativas de demanda de los próximos diez o quince años.

Tomando como referencia la Política de Sostenibilidad aprobada en el Grupo, hemos seguido aplicando las prácticas de buen gobierno, de respeto y cuidado del entorno y activa colaboración con la sociedad, fomentando las buenas relaciones con todos nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la protección y la conservación del medio ambiente se manifiesta con la integración de la gestión ambiental en la estrategia empresarial del Grupo. Son destacables, en este sentido, las actuaciones en el terreno de la valorización energética, donde los combustibles alternativos alcanzaron una cuota del 17,4% en el conjunto de las siete fábricas de España, con la consiguiente reducción de emisiones. La obtención de una nueva autorización ambiental integrada para la fábrica de El Alto, le permitió alcanzar niveles de sustitución cercanos al 40% en el segundo semestre del año. Y en Estados Unidos, el ratio de valorización energética fue del 41%, concentrado principalmente en la fábrica de Harleyville, Carolina del Sur, donde se logró el 70%.


Por otra parte, las fuertes inversiones en nuestras instalaciones acometidas en años anteriores, nos han permitido concentrar las mismas, durante el año 2013, en las áreas de mantenimiento, seguridad y eficiencia energética.

En cuanto al compromiso adquirido con nuestros empleados para proporcionarles un entorno de trabajo seguro y saludable, continuamos estableciendo nuevos planes de mejora, campañas de seguridad y salud y acciones formativas para conseguir el objetivo de “Cero Accidentes”.

Creo que disponemos de un Grupo renovado y bien preparado para mantener con firmeza el compromiso de desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa que tenemos asumido en nuestra organización. Les animo a dirigirnos sus dudas, opiniones y sugerencias para avanzar juntos en ese camino.

Atentamente,

**José Luis Sáenz de Miera Alonso**  
Presidente y Consejero Delegado



1.

# ACTIVIDAD DEL GRUPO

CARTA DEL PRESIDENTE – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS – RELACIÓN CON LA SOCIEDAD – RETOS DE FUTURO – PACTO MUNICIPAL – ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI - CARTA DEL PRESIDENTE – ACTIVIDAD DEL GRUPO – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 1. ACTIVIDAD DEL GRUPO

### 1.1 Operaciones

El Grupo Cementos Portland Valderrivas [2.1] es un grupo industrial con un fuerte componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, del que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es su cabecera [2.6].

El Grupo fue fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha evolucionado atendiendo las necesidades cambiantes de la sociedad y de los mercados. El Grupo desarrolla sus actividades en España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido y Holanda [2.4] [2.7].

En febrero de 2013 el Grupo acordó con CRH el intercambio del 98,75% de Cementos Lemona por su participación del 26,38% en Corporación Uniland.

Así alcanzó el 99,99% en Corporación Uniland, empresa con dos fábricas de cemento en Cataluña (Monjos y Vallcarca, ambas en Barcelona) y de la que dependen los activos de EEUU y Túnez.

Además se incluyó la venta de la terminal de Ipswich (Southern Cement), en el Reino Unido [2.9].

El año 2013 ha sido un ejercicio difícil lo que ha supuesto que Cementos Portland Valderrivas, procediera al redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos, traspasando o cerrando aquellas plantas que no eran rentables.



#### Cemento

El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura materias primas calizas y arcillosas (crudo) que, calentadas hasta un principio de fusión, dan

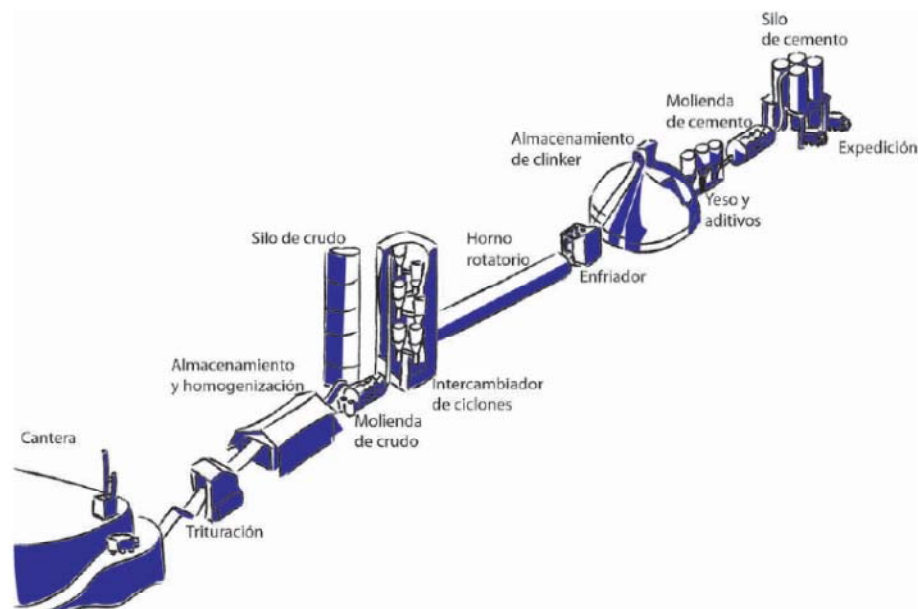


lugar al clinker (en torno a 1.450°C para el clinker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, que precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno, finaliza su transformación en “clinker” en la parte final del horno.

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el aluminato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos ( $\text{MgO}$ ,  $\text{SO}_3$ ,  $\text{Na}_2\text{O}$ ,  $\text{K}_2\text{O}$ ) procedentes de las materias primas o del combustible.

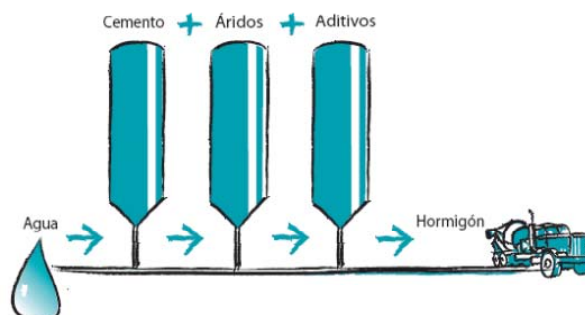
El clinker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para sus diferentes usos.



### **Hormigón**

El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adiciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.

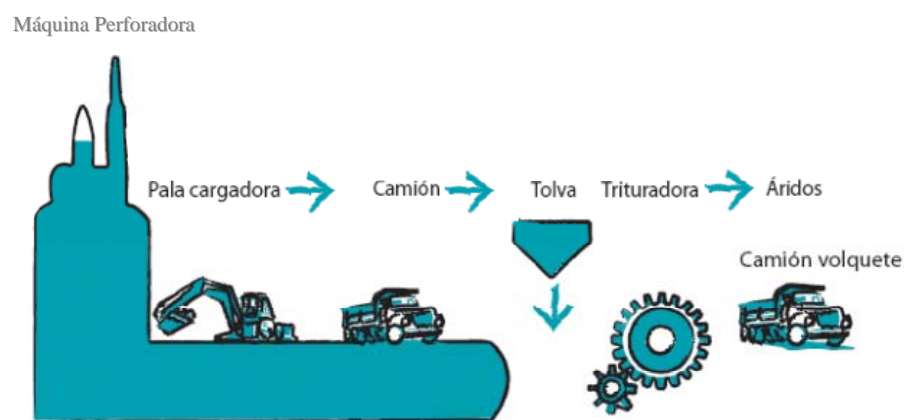




### Árido

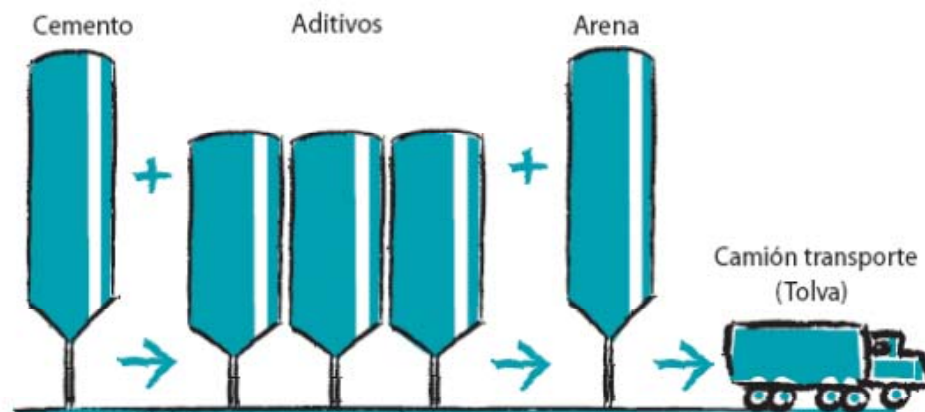
Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes que, con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición de conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.



### Mortero

El Grupo fabrica morteros secos. Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para la unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.



### Tratamiento de residuos industriales

El Grupo tiene dos plantas de recepción y tratamiento de residuos industriales en Carolina del Sur (GRR Sumter) y en Alabama (GRR Attalla), en Estados Unidos, que se dedican a la preparación de combustibles alternativos y de productos para su reutilización o reciclaje. Estos preparados se obtienen a partir de la transformación de residuos peligrosos y no peligrosos, tanto líquidos y lodos semisólidos de fuel, como disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).

## 1.2 Principales productos y servicios

El compromiso con la calidad abarca toda la cadena de valor de nuestros productos, incluyendo nuestra entrega y el servicio postventa, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de productos de construcción, desde cementos hasta hormigón, árido y mortero, están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca “N” que se identifica en envases y albaranes y también de acuerdo a otras certificaciones de los países a los que se exporta el producto, tales como la marca NF francesa o la marca BSI del Reino Unido, entre otras. Todos nuestros cementos y áridos disponen del correspondiente marcado CE obligatorio para la comercialización de estos productos según la reglamentación europea [PR1].

Todas las centrales de hormigón están homologadas por ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado), lo que acredita un control de la producción y satisface los condicionantes técnicos de las instalaciones de fabricación y medios de transporte.

Adicionalmente algunas de nuestras centrales también se encuentran acreditadas con la marca “N” de calidad de producto para su hormigón preparado.



Los **principales productos y servicios [2.2]** del Grupo son los siguientes:

- Cementos: gris, blanco y especiales
- Hormigones
- Áridos: arenas, gravas, zahorras y balastos
- Morteros: secos y estabilizados

**Cementos:** La amplia gama de productos que ponemos a disposición de nuestros clientes, tanto a granel como ensacado, permite seleccionar el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de prestaciones y durabilidad, desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos donde la estética adquiere especial relevancia. Durante los últimos años, el equipo de I+D+i del Grupo ha desarrollado una serie de productos especiales con mayores prestaciones de rapidez, resistencia y finura. Como resultado de este esfuerzo, el Grupo ha puesto en el mercado los cementos especiales Ultraval, Rapidval y Microval.

**Hormigones:** El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, por lo que los hormigones que ponemos en el mercado abarcan todos los que se encuentran definidos en la reglamentación vigente, especialmente la Instrucción del Hormigón estructural, EHE. Como novedad en 2013 se ha obtenido un nuevo producto innovador el Hormigón Ultrarrápido, ya disponible para su comercialización.

**Áridos:** La actividad se desarrolla en plantas propias con marcado CE, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras, balastos y otros áridos en diferentes granulometrías, según las especificaciones reglamentarias, especialmente la EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).

**Morteros:** Nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que son demandados en diferentes obras de construcción, por lo que producimos morteros de características especiales, según la instrucción NBE FL- 90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos) y la norma UNE-EN 998.2 (Especificaciones para Morteros especiales).

Nuestros cementos y morteros disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laboral en su puesta en obra, en los albaranes y envases se encuentra la información de seguridad al alcance de clientes y usuarios finales del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por la naturaleza irritante del producto y por su carácter alcalino o alérgico en personas sensibles a determinadas trazas de metales presentes en el cemento **[PR1]**.

**Tratamiento de residuos:** A partir de diferentes residuos se preparan combustibles alternativos para su valorización energética en las fábricas de cemento.

En 2013 no se registraron incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente ni reclamaciones respecto a la privacidad o la fuga de datos de clientes **[PR8]**.

Periódicamente se realizan encuestas de satisfacción de clientes en las actividades de cemento, árido, hormigón y mortero como parte de los Sistemas de Gestión de la Calidad. **[PR5]**.

Durante el año 2014 está previsto realizar una encuesta que consiste en un cuestionario en el que los clientes valorarán diferentes aspectos de una serie de variables:

- Atención comercial
- Atención técnica
- Producto
- Nuevos productos (Microval, Rapidval, Ultraval y Conglomerado de alta tecnología)
- Servicio preventa y postventa
- Portal del cliente
- Fábricas
- Transporte
- Confianza
- Sostenibilidad

Los resultados de la última encuesta que se realizó a los clientes de cemento fueron muy satisfactorios al obtener una valoración muy positiva en aspectos clave para el Grupo tales como la atención comercial y técnica, el Portal del Cliente incorporado en la página Web así como los servicios que ofrece la empresa en las fábricas y el transporte.

Durante el ejercicio 2013, en la unidad de negocio de cemento, un 19% de los productos vendidos son ensacados, por lo que están sometidos a requerimientos informativos **[PR3]**. Además, no se registraron



incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relacionadas con nuestros productos por impactos negativos en la salud [PR2], por errores u omisión de información en el etiquetado de productos y servicios [PR4], o por vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing [PR7].

### 1.3 Innovación, I+D+i

El Grupo, a pesar del panorama desfavorable marcado por la tendencia del sector, continúa manteniendo el liderazgo frente a sus competidores en el campo de la innovación en España.

Si bien en el año 2012 las actividades en materia de innovación se centraron en incrementar nuestra cartera de proyectos de investigación, sin embargo 2013 ha sido un año de trabajo intenso para el desarrollo y consolidación de los proyectos en marcha.

El Grupo trabaja en la innovación a través de una serie de fases concatenadas que comienzan con la actividad investigadora, amparada por los proyectos de investigación, para finalizar con la comercialización del producto y/o venta de tecnología, todo ello tras pasar por una fase de pruebas de laboratorio, escalado industrial para la fabricación de los nuevos productos, su desarrollo y aplicación en obras reales.

#### Fases proceso innovación

Estas Fases de Innovación se han desarrollado de forma conjunta con la experiencia piloto conocida como innovación abierta, puesta en marcha durante el 2012 y que ha jugado un papel clave en este aspecto, identificando las grandes obras planificadas a nivel mundial, y los distintos grupos de prescriptores, y clientes potenciales con los que era necesario contactar para presentarles el Grupo y sus nuevos productos. Fruto de esta iniciativa se ha logrado hacer pruebas con los nuevos cementos de altas prestaciones, Ultraval y Ultraval SR, en distintas obras como la del Puente de Garrovillas (Cáceres), Rail One (Toro-Palencia) y La Bienal-Venecia (Italia).

Durante 2013, han ido madurando cada una de las Fases de Innovación, entre las que cabe destacar las siguientes experiencias:

#### Proyectos de investigación

Se continúa con el desarrollo de los diez proyectos en curso (MAVIT, CEMESMER, MERLÍN, BALLAST, NANOMICRO, IISIS, TP1, HOPO, ESCOMBRERAS y CEMESFERAS), siete de ellos liderados por el Grupo, y el resto por empresas externas, entre ellas, la empresa matriz, FCC. Estos proyectos han sido aprobados en distintas convocatorias de ayudas públicas: INNPACTO 2010 y 2012 (Ministerio de Economía y Competitividad), ININTERCONECTA, en Andalucía y Programa COOPERACIÓN NACIONAL (dependientes de CDTI). Estas actividades de investigación han implicado a más de 100 personas del Grupo.

A finales de este año se han concluido con éxito, cuatro proyectos iniciados en el año 2010 y 2011: CEMESFERAS, TP-1, Hormigones Porosos de Alta Resistencia y Escombreras.

Los resultados han sido muy satisfactorios, con un avance en nuevos productos que contribuirán a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora de la eficiencia energética, el ahorro de recursos naturales, o la mejora de la calidad de vida conforme al compromiso con el desarrollo sostenible del Grupo.

Para el correcto desarrollo de las labores de investigación, el Grupo cuenta con dos laboratorios fijos equipados con las últimas tecnologías, además de un laboratorio móvil que permite garantizar una asistencia técnica en obra al máximo nivel.

En el año 2013, se ha conseguido la obtención de tres nuevos productos: el TP2, dentro de la familia de los microcementos, un hormigón poroso de altas prestaciones, y el Hormigón Ultrarrápido, con altas resistencias a muy cortas edades (inferiores a 8 horas).

## Escalado Industrial

Esta fase es la continuación natural, derivada de los resultados obtenidos de la actividad investigadora, y es imprescindible para la validación de los nuevos productos en las instalaciones del Grupo a escala industrial.

## Desarrollo y aplicaciones

Tras el éxito alcanzado en el año 2012 con el desarrollo de tres nuevos productos (TP-3, Hormigón Exprés y CEM II/B-V 52,5 R) el Grupo continúa trabajando en la optimización de los mismos para que pasen a la fase de comercialización, a través de pruebas en distintas aplicaciones. En el año 2013, después de la fase de pruebas en los laboratorios, se ha logrado obtener un nuevo producto innovador en el mercado a nivel mundial, el Hormigón Ultrarrápido, listo para su comercialización. Este producto se ha puesto a punto en la planta de Hympsa de Móstoles (Madrid), después de una serie de pruebas, y puede ser suministrado desde cualquier punto de la geografía española.

Adicionalmente, se continúa con las distintas aplicaciones de los cementos de la familia ULTRAVAL, ya desarrollados, para afianzar el estudio de sus ventajas y continuar el proceso de optimización. Entre ellas podemos destacar:

- La fabricación de prefabricados de hormigón para las traviesas de ferrocarril para Rail One (Toro-Zamora).
- La restauración del pavimento de La Bienal de Venecia.

## Comercialización del producto y Venta de tecnología

Es el objetivo final del área de I+D+i, tras haber pasado por todas las fases anteriores. Gracias al apoyo ofrecido por FCC, en lo que se refiere a la oportunidad de poder introducir estos productos en obras reales, hemos iniciado la comercialización y suministro en las siguientes obras:

- Puente de Garrovillas (Cáceres): ULTRAVAL SR
- Túnel de Vergara (Guipúzcoa): ULTRAVAL



Las ventas totales en toneladas de productos especiales (ULTRAVAL, MICROVAL Y RAPIDVAL), han crecido el 93 % respecto del año 2012.

La actividad de Venta de Tecnología, surgió en 2011 con la realización de los Paquetes Tecnológicos de los nuevos productos y sus estudios de mercado, habiendo continuado en 2012 con el desarrollo de los correspondientes planes de acción y cuadernos de venta. En 2013 se ha diseñado la estrategia de marketing y comercialización de los nuevos productos y de su tecnología, iniciando contactos con clientes potenciales, con el objetivo de abrir nuevas posibilidades de negocio con la venta de tecnología. En todo este proceso, la propiedad intelectual sigue siendo una pieza indispensable en la protección de las tecnologías desarrolladas, habiendo tramitado cinco nuevas patentes.

## 1.4 Estructura operativa y principales magnitudes

La **estructura operativa [2.3]** del Grupo está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Este ciclo abarca la extracción de la materia prima, el proceso de fabricación del cemento, los áridos, el hormigón y el mortero seco, el tratamiento de residuos y la distribución final de los productos.

Se dispone de plantas de producción en España, EEUU y Túnez, además de actividades comerciales en Reino Unido y Holanda [2.5], y se exporta a terceros países como Reino Unido. Las principales magnitudes productivas [2.8] son:

#### 1.4.1 Cemento

Las ventas de cemento y clínker han disminuido un 12% en 2013 respecto del año anterior. Sin embargo, tanto las ventas en EEUU como en Túnez han crecido un 16% y un 3% respectivamente.

VENTAS DE CEMENTO Y CLÍNKER (Toneladas)							
	Venta Mercado interior		Venta Exportación		Total Venta País		Variación %
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	13/12
España	3.171.331	<b>2.384.923</b>	1.384.983	<b>1.015.464</b>	4.556.314	<b>3.400.387</b>	<b>-25%</b>
EEUU	1.383.132	<b>1.605.328</b>	104.648	<b>111.890</b>	1.487.780	<b>1.717.219</b>	<b>16%</b>
Túnez	1.746.992	<b>1.730.923</b>	43.450	<b>110.130</b>	1.790.442	<b>1.841.053</b>	<b>3%</b>
Reino Unido	298.955	<b>208.538</b>			298.955	<b>208.538</b>	<b>-30%</b>
<b>Total</b>	<b>6.600.410</b>	<b>5.929.712</b>	<b>1.533.080</b>	<b>1.237.485</b>	<b>8.133.491</b>	<b>7.167.197</b>	<b>-12%</b>

#### 1.4.2 Hormigón

Las ventas totales de hormigón en 2013 han sido de 1 millón de m<sup>3</sup>, con una disminución del 54,4% respecto a 2012.

	VENTAS DE HORMIGÓN (m <sup>3</sup> )			Variación %
	2011	2012	2013	13/12
España	3.167.939	1.916.571	<b>874.103</b>	<b>-54,4%</b>
Túnez	152.736	159.927	<b>136.749</b>	<b>-14,5%</b>
EEUU	63.180	52.859	<b>22.800</b>	<b>-56,9%</b>
<b>Total</b>	<b>3.383.855</b>	<b>2.129.357</b>	<b>1.033.652</b>	<b>-51,5%</b>

#### 1.4.3 Árido

Las ventas totales de árido fueron de 3,5 millones de toneladas en 2013, lo que representa una disminución del 49,9% respecto al ejercicio anterior.

	VENTAS DE ÁRIDOS (toneladas)			Variación %
	2011	2012	2013	13/12
España	10.541.673	6.687.052	<b>3.348.200</b>	<b>-49,9%</b>
EEUU	255.885	199.051	<b>210.460</b>	<b>5,7%</b>
<b>Total</b>	<b>10.797.558</b>	<b>6.886.103</b>	<b>3.558.660</b>	<b>-48,3%</b>

#### 1.4.4 Mortero seco

En 2013 se vendieron 0,49 millones de toneladas, un 26,5% menos que el año anterior.

	VENTAS DE MORTERO SECO (toneladas)			Variación %
	2011	2012	2013	13/12
España	828.962	662.041	<b>486.327</b>	<b>-26,5%</b>
Reino Unido	4.566	7.626	<b>6.871</b>	<b>-9,9%</b>
<b>Total</b>	<b>833.528</b>	<b>669.668</b>	<b>493.197</b>	<b>-26,4%</b>



2.

## POLÍTICA DE SOSTENIBILI- DAD Y GdI

CARTA DEL PRESIDENTE DEL GRUPO  
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS – RELACIONES CON LA SOCIEDAD – RETOS DE FUTURO – PACTO MUNICIPAL  
INDICE DE CONTENIDOS GRI - CARTA DEL PRESIDENTE DEL GRUPO  
ACTIVIDAD DEL GRUPO – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS – RELACIONES CON LA SOCIEDAD – RETOS DE FUTURO – PACTO MUNICIPAL

## 2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

### 2.1 La Política de Sostenibilidad [1.2] del Grupo Cementos Portland Valderrivas

La Política de Sostenibilidad es el referente del modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo y de la consolidación del desarrollo sostenible como eje de futuro que está presente en las decisiones de nuestra actividad.

En la Política de Sostenibilidad se definen los principios que guían al Grupo a la generación de buenos resultados económicos, aplicando prácticas de buen gobierno, de respeto y cuidado del entorno y activa colaboración con la sociedad, fomentando el diálogo, la calidad de las relaciones y la confianza con todos nuestros grupos de interés.



Estos principios se agrupan en:

- **Ámbito de gobierno corporativo:**
  - El impulso de la transparencia y la confianza con todos los grupos de interés, mediante la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
  - La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal, de cualquier acto que restrinja la libre competencia y de prácticas de soborno o corrupción.
  - La adopción de normas y directrices internacionales en aquellos países donde no exista un desarrollo normativo adecuado.
- **Ámbito económico:**
  - La orientación a la generación del máximo valor para la Sociedad y sus grupos de interés.
  - La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad del Grupo a corto, medio y largo plazo.
- **Ámbito de medio ambiente:**
  - La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con la difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad.
  - La prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación de los criterios de mejora continua.
  - Avanzar en la lucha contra el cambio climático potenciando el uso sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad.
  - La gestión adecuada de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad industrial.
- **Ámbito social:**

- La creación de una dinámica de consultas con los grupos de interés para tomar en consideración sus aportaciones y recomendaciones.
- La promoción del desarrollo profesional del equipo humano del Grupo, las condiciones de seguridad y salud, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación de la vida personal y laboral.
- El respeto a los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
- La participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan el desarrollo humano, la cohesión social y el apoyo a los colectivos desfavorecidos.

El propósito es promover una cultura corporativa común que nos identifique a todos los empleados, para lo que asumimos el compromiso de trabajar conjuntamente, todas las áreas corporativas y negocios, con la seguridad de que compartimos el objetivo de obtener la mejor rentabilidad económica, respetando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de la sociedad.

Para esto disponemos de diversas herramientas como son:

- **El Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014**  
Alineado con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC, que se concreta en siete líneas de actuación.
- **El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 del Grupo Fomento de Construcciones y Contratas**  
Definido para afrontar los grandes retos económicos, ambientales y sociales a los que nos enfrentamos.
- **La Memoria de Sostenibilidad**  
Documento de frecuencia anual que manifiesta los resultados del desempeño para nuestros grupos de interés.
- **Los Indicadores Clave de Sostenibilidad y los Retos de Futuro**  
Los publicamos para facilitar el seguimiento de nuestra actuación.
- **El Informe Anual de Gobierno Corporativo**  
Describe las prácticas en gobierno corporativo y los avances logrados, además de mostrar el grado de cumplimiento de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.



## 2.2 El Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo 2012-2014

Establece el marco concreto para desarrollar la Política de Sostenibilidad, y se estructura en siete líneas:

1. **Compromiso y transparencia.** Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
2. **Capital humano.** Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación, y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
3. **Seguridad y salud laboral.** Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
4. **Conexión con los grupos de interés.** Promover la comunicación, el diálogo y la confianza con los grupos de interés.
5. **Participación y voluntariado.** Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
6. **Protección del medio ambiente.** Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en el empeño de ir más allá de la legislación aplicable.
7. **Innovación.** Innovar para competir y crecer con criterios de sostenibilidad.

Por otro lado, y ante la situación generalizada de crisis económico-financiera en la que nos encontramos, el Grupo mantiene su compromiso con la responsabilidad social corporativa en todas sus actuaciones. Todo ello desde la convicción de que solo con un comportamiento ético, responsable y transparente podremos alcanzar un desarrollo sostenible.

En uno de los ejercicios más difíciles en la historia de Cementos Portland Valderrivas, el Grupo se guió por los objetivos del Plan New-Val 2012/2021. Este plan se caracteriza por una política de máxima austeridad y optimización de recursos, tanto en lo referente a gastos como a inversiones. Por este motivo a comienzos de 2013, se actualizó el Plan de Negocio hasta 2021, para reducir costes, ganar competitividad y preparar al Grupo para maximizar la rentabilidad en la futura recuperación de los mercados.

Las medidas aplicadas en 2013 son:

- Adecuación de la actividad de las fábricas de cemento de España a la situación del mercado mediante paradas temporales.
- Redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos con el fin de mantener la actividad sólo en las instalaciones rentables.
- Ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, para adecuarla a las necesidades operativas del Grupo.
- Reducción de la masa salarial.
- Simplificación del esquema societario.

Con la aplicación de estas medidas mejorará el Ebitda recurrente del Grupo en más de 30 millones de euros.

## 2.3 Estructura y enfoque de gestión

La estructura organizativa para la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa se ha modificado debido a los cambios organizativos sufridos en la Compañía, de forma que el equipo de la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC es el responsable de la coordinación de todas las actuaciones para la implantación de las líneas estratégicas establecidas. Esta Dirección está adscrita a la Dirección Corporativa RRHH.

Además, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, asume las funciones propias de la responsabilidad social corporativa, como identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo. También aprueba y supervisa las políticas y el desempeño de la compañía con relación a los valores y Códigos de Conducta, revisando el grado de cumplimiento y proponiendo las modificaciones y actualizaciones necesarias. Asimismo tiene la función de informar al Consejo de Administración y a la Comisión Ejecutiva, de los asuntos referidos que pudieran tener un impacto sobre la Compañía.

El Comité de Dirección, cuyo máximo responsable es el Presidente del Grupo, tiene las funciones de definir, coordinar y adaptar la estrategia y la política de sostenibilidad y responsabilidad social, aprobar el plan estratégico, asignar los recursos necesarios, hacer el seguimiento correspondiente, y supervisar y validar la Memoria de Sostenibilidad que se elabora con una periodicidad anual.

La Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC es la encargada de la coordinación transversal de las actuaciones y de la integración vertical de las diversas iniciativas, de apoyar al Comité de Dirección, representar al Grupo en el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, y de coordinar la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad y otros documentos como el informe de progreso del Pacto Mundial.

Por otra parte, se cuenta con el apoyo y soporte de los representantes de los países, negocios y principales áreas corporativas para facilitar que las iniciativas que se impulsan en el ámbito de la sostenibilidad se apliquen en todo el Grupo.

## 2.4 Alineados con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de Fomento de Construcciones y Contratas

Tanto la política de sostenibilidad del Grupo como el plan estratégico y nuestra estructura de gestión se inspiran y enmarcan en el modelo de Responsabilidad Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S. A. -en adelante FCC-.

Participar de esta visión de conjunto ha hecho que las actuaciones en sostenibilidad del Grupo se alineen con estrategias globales para trabajar juntos en una misma dirección. De esta manera, actuamos de forma coordinada para mejorar los resultados conjuntos en la satisfacción equilibrada de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de FCC se estructura en tres grandes ámbitos de acción:

1. **Conexión Ciudadana:** Impulsar iniciativas para la promoción de una conciencia ciudadana sostenible e integrar las señales que vienen de los ciudadanos en la toma de decisiones. La relación con nuestro Plan Estratégico 2012-2014 se encuentra en tres líneas de actuación:
  - Conexión con los grupos de interés.
  - Participación y voluntariado.
  - Capital humano.
2. **Servicios inteligentes:** Desarrollar nuevas soluciones en asuntos clave que nos permitan ser líderes en el diseño de las comunidades del futuro a través de un modelo de gestión innovador y eficaz. La relación con nuestro Plan Estratégico 2012-2014 está en dos líneas de actuación:
  - Protección del medio ambiente.
  - Innovación.
3. **Compromiso ejemplar:** Disponer de un marco de actuación referente en la integridad y la ética empresarial. La relación con nuestro Plan Estratégico 2012-2014 se desarrolla mediante las líneas de actuación:
  - Compromiso y transparencia.
  - Seguridad y salud laboral.



## 2.5 La participación del Grupo en iniciativas externas [4.12][4.13]

Para dar respuesta a los compromisos del Grupo en materia de responsabilidad social corporativa estamos participando en organizaciones externas, concretamente en 2013 se ha participado en **foros y organismos** impulsores de la responsabilidad empresarial [3.15] [3.14] como los siguientes:



**Pacto Mundial de Naciones Unidas.** El Grupo está adherido al Pacto Mundial desde 2005.



**Fundación CEMA** – Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente.



**FLACEMA** – Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente-.



**Confederación Española de Organizaciones Empresariales**

**CEOE** –Confederación Española de Organizaciones Empresariales-.

## 2.6 Misión, visión y valores del Grupo

La responsabilidad social corporativa también está presente en nuestras señas de identidad. La **Misión, Visión y Valores [4.8]** son, respectivamente, nuestra referencia y motor de actuación, el camino que vamos a seguir y las pautas de comportamiento que nos guían a diario, reafirmando la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano tal y como aparece en nuestra **misión**:

“Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad y el medio ambiente, dando satisfacción a nuestros accionistas, equipo humano, clientes y proveedores.

Por su parte, la **visión** del Grupo nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma, nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

“Ser uno de los principales grupos cementeros internacionales con excelente aprovechamiento y sinergias en el sector energético”.

Nuestros **valores**, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos:

- Compromiso
- Eficiencia
- Ejemplaridad
- Excelencia
- Innovación
- Integridad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo



## 2.7 Gestión de grupos de interés

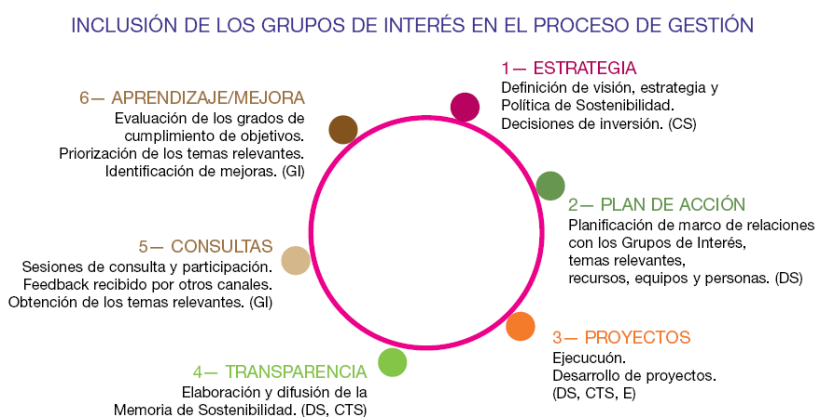
Conseguir altos niveles de calidad en las relaciones con nuestros grupos de interés es uno de los ejes fundamentales sobre los que gira la política y la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

Para ello prestamos una especial atención a mantener una “conexión” adecuada y permanente con todos ellos empleando diferentes canales de comunicación. De esta manera, podemos compartir nuestras iniciativas, conocer sus prioridades y atender a sus ideas y sugerencias, para ofrecer las mejores soluciones posibles a sus necesidades, al mismo tiempo que conseguimos maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad.

### La integración de los grupos de interés en el proceso de gestión

Para fortalecer la confianza, el Grupo continúa trabajando para integrar la sostenibilidad y la responsabilidad en el eje de nuestros negocios y en todas las fases de su ciclo de gestión:

- **COMPROMISO.** La existencia de nuestra **Política de Sostenibilidad** consolida explícitamente nuestro compromiso con la ética, la responsabilidad ante nuestros impactos en el entorno y la transparencia empresarial.



- **PARTICIPACIÓN.** Integramos en el diseño del propio proceso de gestión las prácticas de comunicación y diálogo con los grupos de interés.
- **MATERIALIDAD.** Consideramos las opiniones y **percepciones de los grupos de interés** como un eje fundamental para establecer nuestros **factores críticos de éxito**, analizar los riesgos empresariales y retroalimentar nuestros objetivos.
- **TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.** Seguimos mejorando el diseño de los **contenidos**, la presentación y los **canales** de difusión de la sostenibilidad, contemplando las necesidades y expectativas de información de nuestros grupos de interés.
- **INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.** Año tras año adaptamos el proceso de diálogo y comunicación para mejorar la respuesta a los intereses de nuestros interlocutores.

Con todo ello se tiene una percepción más real de nuestro entorno para dirigir nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos y mejorar los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad.

El Grupo cuenta con numerosas plataformas y herramientas para incluir las expectativas de nuestros interlocutores en los procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos mantienen con sus respectivos





grupos de interés en el desarrollo de su actividad cotidiana: jornadas técnicas con clientes, servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, jornadas de puertas abiertas a las familias y vecinos de la comunidad local, visitas de estudiantes a instalaciones, etc.-.

Nuestros grupos de interés están identificados [3.5] [4.15] a partir de la observación y la interacción con el entorno, del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación con nuestros interlocutores. Los grupos de interés identificados son [4.14]:

- Accionistas, inversores y analistas.
- Clientes.
- Comunidad, Instituciones públicas y privadas.
- Empleados.
- Prescriptores.
- Proveedores de bienes y servicios.

**Nuestros accionistas, inversores y analistas.** Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno.

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas. Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas.
- El servicio de atención telefónica específico.
- El correo electrónico específico: [accionistas.valderrivas@gcpv.com](mailto:accionistas.valderrivas@gcpv.com)
- La página web corporativa, sección de accionistas e inversores.

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control
- La formalización de las políticas internas
- Los informes de resultados y gestión
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses
- La elaboración de planes estratégicos
- El código ético
- Canal de Comunicación Interna por Incidencias en el Ámbito Financiero
- La planificación y seguimiento de los asuntos relativos a la RSC se realizan en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

**Nuestros clientes.** Compromiso con la calidad.

Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios. Estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes de los comerciales y de la asistencia técnico comercial para asesorarles en las aplicaciones de nuestros productos.
- Organización de jornadas técnicas y foros en los diferentes ámbitos de actividad.
- Relaciones con las diferentes administraciones públicas y privadas.
- Estudios de mercado.
- Presencia en asociaciones y organismos empresariales.
- Gestión continua de incidencias y reclamaciones.
- Encuestas de análisis de satisfacción de clientes.
- Envío por correo electrónico de comunicaciones relevantes.
- Visitas de nuestros clientes a nuestras fábricas para conocer nuestras instalaciones y nuestros controles de calidad.

La información obtenida se dirige a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

El Grupo ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, para mejorar su atención. Este servicio está accesible en nuestra web corporativa [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es), pulsando en “Canal cliente”. Desde aquí se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar sugerencias. También se accede a Certificados y Documentación Técnica de Productos.

**La comunidad e instituciones públicas y privadas.** Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno.

La legitimidad de nuestra actividad y operación se basa en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, y las comunidades locales en las que estamos integrados.

Por ello, en nuestro caso es importante mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y los grupos locales con intereses en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales –asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local– estrechamos relaciones mediante una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Memoria de Sostenibilidad y declaraciones medioambientales)
- Jornadas de puertas abiertas
- Participación en seminarios
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- Acciones de carácter social
- Visitas específicas a instalaciones

**Nuestros empleados.** Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas.

La satisfacción y motivación del equipo humano es uno de nuestros principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

La salud y la seguridad de nuestros trabajadores son objetivos prioritarios. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de su implicación en los diversos comités contamos con una política de salud y seguridad ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación interna.

El Grupo tiene el compromiso de seguir avanzando en otros aspectos relevantes para ellos como la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna o la conciliación de la vida laboral y familiar.

Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano es uno de nuestros retos.

**Nuestros Prescriptores.** Compromiso con la difusión del conocimiento y la innovación responsable.

El progreso de la innovación en el Grupo requiere de un contacto permanente con todos los actores relevantes de este proceso para anticipar las necesidades futuras en el desarrollo de nuevos productos y servicios que permita una mejor llegada al mercado. Para la rápida difusión de la innovación se trata del grupo más relevante, ya que su aval técnico facilita la llegada a un número mayor de destinatarios.

El proyecto de innovación abierta ha jugado un papel clave para darnos a conocer a distintos prescriptores, lo que ha posibilitado identificar las grandes obras planificadas a nivel mundial. Además, ha permitido identificar a distintos grupos de prescriptores con los que era necesario contactar para presentarles nuestro Grupo y los nuevos productos.

El trabajo desarrollado ha proporcionado sinergias con un gran número de prescriptores y empresas externas, centros tecnológicos, universidades y organismos públicos de la Administración, posicionando al Grupo como referente de I+D+i en el desarrollo y aplicación de materiales cementicios dentro de nuestro sector.

**Nuestros proveedores de bienes y servicios.** Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros.


Establecemos canales de comunicación y colaboración con proveedores, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la cadena de aprovisionamiento.

El Grupo vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción. Se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, la concurrencia objetiva y la transparencia del proceso y se establecen las condiciones de precios y los mecanismos para asegurar el pago de facturas.



Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de seguridad y salud laboral, además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.

El Grupo contribuye al desarrollo económico local, para lo que vamos extendiendo paulatinamente los criterios de responsabilidad social corporativa a la cadena de aprovisionamiento.



3.

# GOBIERNO CORPORATI- VO

CARTA DEL PRESIDENTE DEL G  
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRU  
INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DES  
ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMB  
COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS – RELACIÓN  
SOCIEDAD – RETOS DE FUTURO – PACTO MUNDIAL  
DE CONTENIDOS GRI - CARTA DEL PRESIDENTE – AC  
DEL GRUPO – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GES  
GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORA  
DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL  
AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS C

### 3. GOBIERNO CORPORATIVO

El Grupo entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que forma parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A., [4.1].



#### 3.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno [4.8]

En relación con el grado de seguimiento de las recomendaciones de Gobierno Corporativo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2013, elaborado de acuerdo con la Orden ECC/461/2013 y ajustado al modelo aprobado por la Circular 5/2013, de 12 de junio, de la CNMV<sup>1</sup>, tal y como se informa en él, no se cumplen las recomendaciones 11, 12 y 49 del Código Unificado de Buen Gobierno, mientras que se cumplen parcialmente las recomendaciones 37 y 39. La recomendación número 2 no resulta aplicable ya que no existe más de una empresa del Grupo que sea cotizada [4.6]. Tampoco resulta de aplicación la recomendación número 36, referente a las retribuciones variables.

Las recomendaciones 11, 12 y 49, que no se cumplen, son relativas a la relación entre el número de consejeros externos dominicales y el de independiente en el seno del Consejo, de forma que reflejen la proporción existente en el capital, así como la proporción de consejeros independientes y a su participación y representación en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

Las recomendaciones 37 y 39, que se cumplen parcialmente, tienen que ver con la estructura de la Comisión Ejecutiva, que no guarda la proporcionalidad del Consejo en cuanto a la categorías de consejeros, y con la Presidencia de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, que no corresponde a un consejero independiente.

En resumen, y de manera comparada, presentamos en la siguiente tabla el grado de cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, grado que se va incrementando paulatinamente.

	CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DEL CÓDIGO UNIFICADO DE BUEN GOBIERNO					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cumplimiento Total	47	49	49	50	51	46 <sup>2</sup>
Cumplimiento Parcial	6	5	5	2	2	2
No Cumplimiento	5	4	4	5	3	3
% Cumplimiento	81,0	84,4	84,4	87,7	91,0	90,1

#### 3.2. La Junta General de Accionistas [4.10]

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, mediante su presencia física o la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General. Adicionalmente, al tiempo de la convocatoria, la sociedad informa de manera

<sup>1</sup> El nuevo modelo de Informe aprobado por la Circular 5/2013, de la CNMV, modifica, refunde el contenido y renumera algunas de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

<sup>2</sup> En el nuevo modelo de informe el total de Recomendaciones asciende a 53.

clara y exacta sobre los trámites para la emisión de voto por representación y a distancia, y los procedimientos para su cumplimentación por medios electrónicos.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos **[4.4]** que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, ya sea telefónicamente o a través de una dirección de correo electrónico que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es), y en el apartado correspondiente a Accionistas e Inversores.

A ello debe añadirse la obligación de habilitar en la página web de la compañía, con carácter previo a la celebración de las Juntas Generales, un Foro Electrónico de Accionistas cuyas Normas de Funcionamiento se publican asimismo en la sitio web de la sociedad.

Con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2013, la sociedad habilitó en su página web un Foro Electrónico de Accionistas, que se mantuvo activo hasta el día de la celebración de la Junta. Asimismo, se habilitaron los sistemas para la emisión de voto por representación, con especial indicación de los formularios a utilizar para la delegación de voto y los medios para la aceptación de la notificación vía electrónica, así como los procedimientos para la emisión de voto a distancia, incluyendo los medios electrónicos.

### 3.3. El Consejo de Administración **[4.1]** **[4.7]**

El Consejo de Administración asume, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la compañía y la organización para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control de la Dirección para que cumpla los objetivos de la empresa **[4.2]**.

El Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A. está presidido por José Luís Sáenz de Miera, que es, asimismo, Consejero Delegado de la Compañía, y está compuesto por **14 miembros**, siendo 1 de ellos consejero ejecutivo, 11 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes **[4.3]**.

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los consejeros, quienes ejercerán su cargo por el plazo que marque la Junta General de Accionistas al tiempo de su nombramiento, sin que en ningún caso pueda exceder de cinco años. Podrán ser reelegidos una o más veces por los períodos que establezca la Junta, con el plazo máximo, en cada reelección, de cinco años.

En el Reglamento del Consejo de Administración se determina, en sus artículos 17 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta de nombramiento de los consejeros a la Junta General. *Artículo 17. Nombramiento de Consejeros* **[4.7]** debiendo recaer sobre “.... personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia.”



En el artículo 6 apartado 2, letra a) del Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los consejeros externos independientes. Los consejeros con esta condición son 2 sobre un total de 14 miembros, lo que representa un 15,3% del total. **[4.3]**

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con **cuatro comisiones**: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y

Gobierno Corporativo y la Comisión de Estrategia [4.1] [4.2] [4.3].

Además, en el supuesto de que el Presidente del Consejo de Administración tenga delegadas todas las facultades delegables, el Consejo facultará a un consejero independiente para solicitar, cuando lo considere oportuno, la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el Orden del Día, así como para dirigir la evaluación por el Consejo de su Presidente. [4.2]

### 3.3.1. La Comisión Ejecutiva o Delegada [4.1]

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables. A la fecha de emisión del presente informe<sup>3</sup>, está formada por 7 consejeros: el consejero ejecutivo y 6 consejeros externos dominicales.

### 3.3.2. La Comisión de Auditoría y Control [4.1]

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

A la fecha de emisión del presente informe<sup>4</sup>, la Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 5 consejeros: 4 consejeros externos dominicales y 1 consejero externo independiente, que la preside. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

### 3.3.3. La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo [4.1]

Entre las funciones de esta comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus comisiones, el régimen de retribuciones de los consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, así como informar de los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

Por otro lado, asume las funciones propias de la responsabilidad social corporativa, como identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo; conocer, impulsar, orientar y supervisar la actuación de la Sociedad en materia de reputación corporativa; conocer los asuntos de índole social o ambiental que pudieran tener un impacto sobre la Compañía, informar al Consejo de la memoria anual de sostenibilidad del Grupo e informar sobre todo ello al Consejo de Administración y a la Comisión Ejecutiva, según corresponda.

Además, se encarga de supervisar las políticas y el desempeño de la compañía con relación a los valores del Grupo y sus códigos de conducta, revisando su grado de cumplimiento y proponiendo las modificaciones y actualizaciones que estime necesarias.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo está compuesta por 5 consejeros: 1 consejero externo independiente y 4 consejeros externos dominicales.

### 3.3.4. La Comisión de Estrategia [4.1]

Corresponde a la Comisión de Estrategia apoyar al Consejo de Administración en la determinación de la estrategia del Grupo, de acuerdo con las líneas maestras acordadas por este órgano, elaborando los correspondientes informes y propuestas de acuerdos en esta materia.

---

<sup>3</sup> El Apartado H del Informe Anual de Gobierno Corporativo, informa que el Consejo de Administración celebrado el 29 de enero de 2014, acordó nombrar a D. José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego vocal de la Comisión Ejecutiva, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

<sup>4</sup> El Apartado H del Informe Anual de Gobierno Corporativo, informa que el Consejo de Administración celebrado el 29 de enero de 2014, acordó nombrar a D. Olivier Orsini vocal de la Comisión de Auditoría, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.



En particular, la Comisión de Estrategia informará al Consejo sobre todas aquellas propuestas de inversión, desinversión, acuerdos asociativos con terceros, desarrollo de nuevas actividades y operaciones financieras que, por su gran relevancia, a juicio del Consejo, puedan afectar a la estrategia del Grupo. También informará al Consejo sobre todas aquellas otras materias que, no siendo competencia de las restantes comisiones, dicho órgano pueda someterle.

A la fecha de emisión del presente informe<sup>5</sup>, la Comisión de Estrategia está compuesta por 7 consejeros: 6 consejeros externos dominicales y el consejero ejecutivo.

La **remuneración de los consejeros [4.5]** se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo B.1.11 del Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2013, se detalla la retribución de los consejeros devengada en ese año por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad. Así mismo, el Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros, correspondiente a 2013, elaborado de acuerdo con la Orden ECC/461/2013 y ajustado al modelo aprobado por la Circular 4/2013, de 12 de junio, de la CNMV, recoge la política de remuneraciones de la sociedad para el año en curso y para ejercicios futuros, y detalla las retribuciones individualizadas devengadas por cada uno de los consejeros. Dicho Informe se difundirá y someterá a votación, con carácter consultivo y como punto separado del orden del día, en la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad.

### 3.4. Estructura Organizativa. El Comité de Dirección [4.1]

El Comité de Dirección apoya al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman. Está configurado de acuerdo con el siguiente cuadro.

<b>COMITÉ DE DIRECCIÓN(*)</b>	
<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>
Presidente y Consejero Delegado	José Luis Sáenz de Miera
Dirección Negocio USA	José Llontop
Dirección Negocio Norte de África	Pablo Hidalgo Blázquez
Dirección Negocio España/UK	Francisco Zunzunegui Fernández
Dirección Corporativa de Asesoría Jurídica	José Luis Gómez Cruz
Dirección Corporativa de Administración y Finanzas	Jaime Úrculo Bareño
Dirección Corporativa de Recursos Humanos y Medios	Fernando Dal-Re Compaire
Dirección Corporativa de Auditoría Interna	Fernando Robledo Sáenz
Dirección Corporativa de Planificación Estratégica	Víctor Hugo García Brosa
Dirección Corporativa Técnica	Luís Ángel Herreras López

A efectos del Código Unificado de Buen Gobierno, se considera Alto Directivo a todo aquél que tenga dependencia directa del Consejo o del primer ejecutivo de la compañía y, en todo caso, del Auditor Interno.

### 3.5. Gestión de Riesgos [1.2] [4.9] [4.11]

#### El contexto

El negocio principal del Grupo en España, la producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de manera significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, que pueden influir en sus resultados, así como por otros factores que afectan al normal desarrollo de sus actividades y al logro de sus objetivos.

Adicionalmente, cuenta con inversiones en Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Túnez, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados y entornos financieros diferentes. Dichas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos

<sup>5</sup> El Apartado H del Informe Anual de Gobierno Corporativo, informa que el Consejo de Administración celebrado el 29 de enero de 2014, acordó nombrar a D. José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego vocal de la Comisión de Estrategia, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

para su evaluación, gestión y minimización, que se formalizan en los procedimientos y las políticas desarrollados por el Grupo en este ámbito.

### **El Modelo de Gestión Integral de riesgos del Grupo**

A petición de la Comisión de Auditoría y Control y para asistirle en su cometido de establecer y dar seguimiento a las políticas de gestión y control de riesgos, según especifica la Recomendación 44 del Código Unificado de Buen Gobierno de Sociedades Cotizadas, se ha llevado a cabo una actualización del mapa de riesgos, tomando como base el Modelo de Gestión Integral de Riesgos del Grupo, que incluye:

- La identificación de los distintos tipos de riesgo (estratégicos, cumplimiento, reporting y operacionales) a los que se enfrenta la Sociedad.
- La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades, realizando una medición del impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo repercute en la consecución de los objetivos estratégicos.
- La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable sobre la base de los riesgos identificados y analizados.
- El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los riesgos críticos identificados en caso de que llegaran a materializarse. Para ello, contamos con un Plan de Acción elaborado por la Alta Dirección del Grupo.
- La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema (Gestores de Riesgos, Comité de Gestión de Riesgos, Comisión de Auditoría y Control, Dirección Corporativa de Auditoría Interna).



En el Modelo de Gestión Integral de Riesgos implantado, la función de control sobre los riesgos identificados reside en los Gestores de los Riesgos y responsables de los procesos de negocio. La función de seguimiento es llevada a cabo por el Comité de Gestión de Riesgos, compuesto por los integrantes del Comité de Dirección que se reúne para tratar estos temas de forma exclusiva.

Este Comité de Gestión de Riesgos es responsable del seguimiento del proceso de gestión de riesgos en el Grupo, de la evolución de los riesgos críticos de la compañía, de las decisiones sobre la respuesta al riesgo en determinados riesgos críticos, así como de obtener la información por parte de los propietarios de los procesos y los gestores de riesgos. El Comité de Gestión de Riesgos reporta a la Comisión de Auditoría y Control sobre el resultado y acuerdos adoptados en sus reuniones de seguimiento a través del Director Corporativo de Auditoría Interna.

Además, la Comisión de Auditoría y Control, en su labor de supervisión y gestión de los riesgos de la sociedad (recogida en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración), analiza periódicamente la evolución de los riesgos considerados más críticos.

Por otro lado, en el Consejo de Administración del 28 de enero de 2009 se aprobó la política de control y gestión de riesgos, que establece las directrices de actuación ante los riesgos y amenazas que puedan afectar a las sociedades del Grupo, para que puedan ser identificados, medidos y controlados.

### **Mapa de riesgos**

Durante el año 2013 se ha llevado a cabo una actualización del Mapa de Riesgos del Grupo a 30 de junio, en la que se reflejaron las medidas a tomar para mitigar los riesgos más críticos.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza:

- Riesgos Estratégicos.
- Riesgos de Cumplimiento.
- Riesgos de Reporting.
- Riesgos Operacionales.

Se detectaron como principales riesgos estratégicos, responsabilidad directa del Comité de Dirección, que podrían ser adoptados por el propio Consejo de Administración, los siguientes:

1. EBITDA, Cash Flow, Deuda Financiera.
  2. Situación económica GCHI.
  3. Situación en Túnez.
  4. CO<sub>2</sub> y Regulación Medioambiental.
  5. Control eficiente de los costes y soluciones industriales/Nuevo Mapa Industrial.
- 
1. EBITDA, Cash Flow, Deuda Financiera. El 31.07.2012 el Grupo firmó un acuerdo para refinanciar a largo plazo la totalidad de su deuda. Asimismo, el Grupo puso en marcha el Plan de Negocio 2012-2021 que, ante caídas del mercado superiores a lo esperado, se ha actualizado durante el ejercicio 2013.
  2. Situación económica GCHI. Como parte del acuerdo de refinanciación global, GCHI realizó en 2012 una emisión de bonos para refinanciar toda su deuda bancaria. Además, con el fin de cumplir sus objetivos se puso en marcha el Plan de Negocio NewGiant, con acciones encaminadas a la mejora del Ebitda y la Generación de Caja.
  3. Situación en Túnez. Continúan las tensiones sociales que siguen provocando inestabilidad. El Grupo trabaja para lograr la mayor estabilidad posible en el desarrollo de sus operaciones.
  4. CO<sub>2</sub> y Regulación Medioambiental. Con el fin de cubrir el riesgo de fluctuación de los precios del CO<sub>2</sub>, se han estudiado distintas estrategias y contratos que aseguren al Grupo el valor de los derechos. Por otra parte, el Grupo continuó incrementando su capacidad para la valorización.
  5. Control eficiente de los costes y soluciones industriales/Nuevo Mapa Industrial. Ante la negativa evolución del mercado, peor de la prevista, y en previsión de la caída en 2014, se han llevado a cabo ajustes de plantilla de estructura, fábricas de cemento y negocios.

Por otro lado, y a partir de la modificación del Código Penal español, introducida por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, que reconoce la responsabilidad penal de las personas jurídicas para determinados delitos, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, de 21 de diciembre de 2010, aprobó un Plan de Actuación en materia Penal que constituye un Sistema de Prevención y Control de Ilícitos Penales. Este Sistema es supervisado por el Director Corporativo de Auditoría Interna y dirigido por el Comité de Riesgos Penales (formado por los miembros del Comité de Dirección), cuya función esencial es definir y supervisar la puesta en práctica de las distintas medidas de control. Se reúne al menos una vez al año con el fin de evaluar el funcionamiento del Sistema de Prevención Penal y adoptar, en su caso, las medidas necesarias para su actualización y perfeccionamiento.

El Grupo mantiene vigente el Código Ético aprobado en 2011, que constituye una herramienta para guiar y orientar las actuaciones de los trabajadores del Grupo de orden social, ambiental o ético que revistan particular importancia.

Asimismo, el 'Canal de Comunicación Interna del Grupo' recibe las comunicaciones de los empleados de:

- Presuntas irregularidades de potencial transcendencia y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables.
- Posibles infracciones del Código Ético.
- Presuntas conducta de acoso laboral y sexual.



### Materialización de riesgos en 2013


En 2013 se ha materializado el riesgo financiero, ciclicidad del negocio, motivado por la crisis económica y financiera mundial, así como la crisis del sector de la construcción en España, lo que ha motivado un descenso de las ventas, una reducción del EBITDA del Grupo y una disminución de las inversiones por el ajuste de la política de capex.

Para su mitigación, el Grupo ha revisado durante el ejercicio su Plan de Negocio 2012-2021 con el fin de reducir costes y ganar rentabilidad. En este marco, se han implementado medidas encaminadas a adecuar la actividad de las fábricas de cemento de España a la situación del mercado, al redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos, al ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, a la reducción de la masa salarial y a la simplificación del esquema societario [SO7] [SO8].

Por otra parte, en línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, y para identificar, medir y establecer medidas para mitigar posibles riesgos ambientales, relacionales y sociales, el Grupo dispone de una Política de Sostenibilidad y una Política Ambiental con sus correspondientes planes estratégicos que se renuevan periódicamente.

Por su parte, la Política Ambiental del Grupo establece el marco para la gestión de los riesgos ambientales y para el desarrollo de las actividades de mejora continua. Para desplegar la Política Ambiental el Grupo cuenta con un Plan Estratégico de Medio Ambiente y con procedimientos y planes de control para la gestión de los riesgos ambientales identificados en las instalaciones. El seguimiento y cumplimiento de los requisitos ambientales se garantiza con la certificación –Reglamento Europeo EMAS– de los sistemas de gestión ambiental aplicada por una entidad externa de acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación.

Asimismo, durante el ejercicio 2013, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción [SO2] [SO3] [SO4].



4.

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

CARTA DEL PRESIDENTE – DEL GRUPO  
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS – RELACIÓN CON LA SOCIEDAD – RETOS DE FUTURO – PACTO MUNICIPAL  
INDICE DE CONTENIDOS GRI - CARTA DEL PRESIDENTE DEL GRUPO – ACTIVIDAD DEL GRUPO – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

La situación económica del Grupo en 2013 se recoge en las cuentas anuales consolidadas que han sido preparadas a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y por las restantes entidades integradas en el perímetro de consolidación. Cada sociedad prepara sus cuentas anuales siguiendo los principios y criterios contables en vigor en el país en el que realiza las operaciones, por lo que en el proceso de consolidación se introducen los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y adecuar éstos a las NIIF-UE.



### 4.1 Clientes

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada **[2.8] [EC1]** del Grupo, para el período 2011-2013 se presenta en la tabla adjunta:

UNIDAD DE NEGOCIO	VENTAS NETAS (Miles de €)			
	NIIF 2011	NIIF 2012	NIIF 2013	VARIACIÓN 13/12
Cemento	506.683	468.335	<b>425.341</b>	<b>(9,18)</b>
Hormigón y mortero	184.208	129.609	<b>63.738</b>	<b>(50,8)</b>
Áridos	24.672	16.385	<b>11.456</b>	<b>(30,1)</b>
Tratamiento de residuos	34.064	38.001	<b>38.794</b>	<b>2,1</b>
Transporte de mercancías y otros	1.351	1.409	<b>1.549</b>	<b>9,9</b>
<b>Total</b>	<b>750.978</b>	<b>653.739</b>	<b>540.878</b>	<b>(34,9)</b>

El Grupo **[2.8] [EC1]** facturó más de 540 millones de euros en 2013, un 17% menos que en 2012, lo que generó un EBITDA de 50 millones de euros. El resultado atribuido a la sociedad dominante arroja unas pérdidas contables de 72 millones de euros que incluye las plusvalías derivadas del intercambio y venta de activos con CRH, los saneamientos de activos efectuados, las provisiones de gastos y la reestructuración de la plantilla.

	RESULTADOS (Miles de euros)			
	NIIF 2011	NIIF 2012	NIIF 2013	VARIACIÓN 13/12
Facturación	750.978	653.739	<b>540.878</b>	<b>(17,3)</b>
EBITDA	154.160	67.812	<b>50.353</b>	<b>(25,7)</b>
Resultado Neto Atribuible	(327.436)	(147.135)	<b>(71.925)</b>	<b>51,1</b>
Resultado Neto por Acción (€)	(8,63)	(3,88)	<b>(1,90)</b>	<b>51,0</b>
Empleo Medio	3.244	3.011	<b>2.161</b>	<b>(28,2)</b>
Activo Total	3.282.464	2.913.600	<b>2.372.641</b>	<b>(18,6)</b>

### 4.2 Proveedores

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha decrecido en un 17,5% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación **[EC1]**.

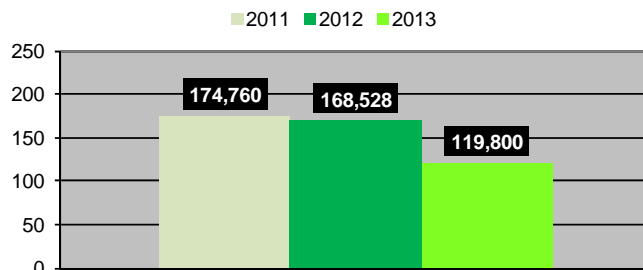
<b>GASTOS DE MATERIAS PRIMAS, MERCANCÍAS Y SERVICIOS</b> (Millones de €)		
<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
509	467	385

### 4.3 Empleados

Asimismo, los gastos de personal del Grupo **[EC1]** han disminuido en un 29% en el último año:

El Grupo aplica criterios de contratación local para la mayoría de los puestos de trabajo en las diferentes localizaciones en las que opera **[EC7]**.

### GASTOS DE PERSONAL (millones de €)



### 4.4 Proveedores de capital **[EC1]**

Los fondos propios del Grupo ascienden a algo más de 557 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 1.363 millones de euros, lo que supone un 244,6% de los recursos propios.

Durante el ejercicio 2013 se han incurrido en cerca de 105 millones de euros en concepto de gastos financieros **[2.8]**.

	<b>GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS</b> (Miles de €)			
	<b>NIIF2011</b>	<b>NIIF2012</b>	<b>NIIF2013</b>	<b>VARIACIÓN 13/12</b>
Fondos propios	1.149.549	983.353	<b>557.290</b>	<b>(43,3)</b>
Deuda neta	1.285.034	1.320.490	<b>1.363.353</b>	<b>3,2</b>
Resultado netos generados por las operaciones	126.612	28.739	<b>38.916</b>	<b>35,4%</b>
Dividendo/Título	0	0	<b>0</b>	<b>-</b>

### 4.5 Sector público

Las subvenciones recibidas por el Grupo en España en los últimos años se detallan en el siguiente cuadro **[EC4]**:

	<b>SUBVENCIONES GRUPO</b> (€)		
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Total</b>	560.640	1.538.362	24.031

### 4.6 Impactos económicos indirectos significativos

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad **[EC9]**:

1) Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.

El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc. Asimismo contribuimos de forma directa en actos sociales, culturales deportivos, etc.



Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo alcanza los 385 millones de €, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno **[EC6]** **[EC8]**.

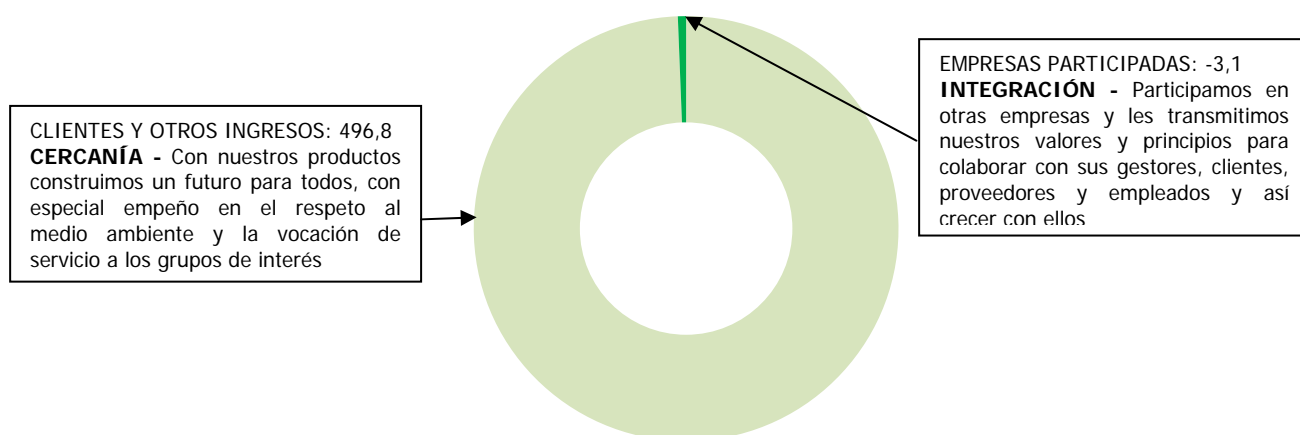
2) Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones y los servicios y dinamizan la economía.



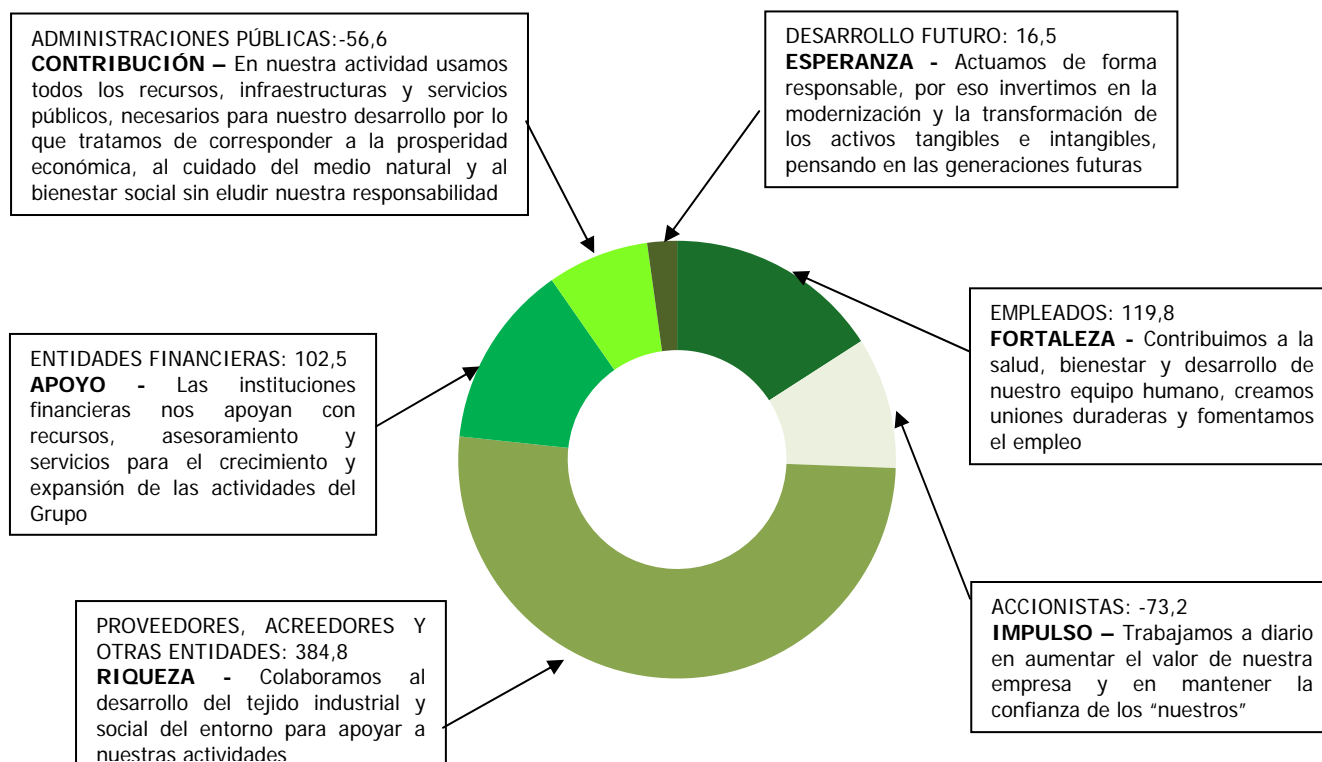
## 4.7 Valor económico directo generado y distribuido

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial [EC1].

### ENTRADAS (MILLONES DE €)




### SALIDAS (MILLONES DE €)



\*Cuando aparece un dato negativo significa que el saldo resultante de la actividad económica con ese grupo de interés es el inverso al normal:

- Empresas participadas: En 2013 el Grupo ha aportado 3,1 millones de Euros a estas empresas participadas
- Accionistas: El signo negativo en 2013 se debe al resultado del ejercicio
- Administraciones Públicas: La contribución a la Administración Pública es negativa en 56,6 millones de Euros debido al resultado del ejercicio, por lo que esta cantidad no se ha aportado



5.

# PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL PRESIDENTE – MODELO DEL GRUPO  
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS  
INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO  
ECONÓMICO PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS – RELACIÓN  
SOCIEDAD – RETOS DE FUTURO – PACTO MUNDIAL  
DE CONTENIDOS GRI - CARTA DEL PRESIDENTE – ACUERDO  
DEL GRUPO – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN  
GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO  
DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO  
AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE

## 5. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El alcance de la información ambiental correspondiente al año 2013 abarca a las sociedades con actividad de fabricación de cemento en España, Estados Unidos y Túnez debido a que es la actividad con un peso significativo en el desempeño ambiental. También se hace referencia a la actividad de reciclaje de residuos que se lleva a cabo en EEUU.

Además, conviene destacar que debido a la salida del perímetro de las actividades del Grupo Lemona se han recalculado los valores correspondientes a 2011 y 2012 para que sean comparables a los de 2013. La fábrica de Vallcarca ha estado parada durante todo el año 2013 **[3.6]** **[3.7]**.

El compromiso con la protección y la conservación del medio ambiente que emana de la Presidencia se materializa en la Política Ambiental que se aplica en la organización. La gestión ambiental está integrada en la estrategia empresarial del Grupo como así se ha establecido en la estructura corporativa y su desarrollo.

La excelencia de la gestión ambiental y la mejora continua se constituyen en principios estratégicos sobre los que se construyen todas las actuaciones en materia de medio ambiente.

Los principios de la política ambiental son:

- Lucha contra el cambio climático.
- Sostenibilidad de los recursos y ecoeficiencia.
- Reducción de emisiones.
- Restauración de los espacios mineros y conservación de la biodiversidad,
- Mejora de la gestión medioambiental de las instalaciones productivas en nuestras actividades y servicios.
- Aplicación progresiva de las mejores técnicas disponibles en los procesos y equipos.



Como consecuencia de la aplicación de la Política Ambiental en el Grupo, se está trabajando en minimizar los efectos de los impactos ambientales ocasionados por nuestras operaciones de extracción de minerales, fabricación de cemento y de tratamiento de residuos. Los aspectos ambientales más significativos de nuestras actividades son los siguientes **[EN26]**:

- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas.
- La emisión de partículas y gases contaminantes: CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> y SO<sub>2</sub>.
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
- La generación de ruido.
- Consumo de agua.
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos.

En 2013 se han acometido proyectos de mejora ambiental relacionados con:

- Minimización y optimización de las emisiones de gases de combustión de los hornos de fabricación de clínker.
- Avance en la ampliación del perímetro de los sistemas de gestión ambiental.
- Uso responsable de los recursos naturales y de la energía, mediante el fomento de la valorización de materias primas y de combustibles alternativos.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reducción de las emisiones de partículas y de las emisiones sonoras.
- Mejora de la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.

## 5.1. Lucha contra el Cambio Climático

La actividad del Grupo que genera más emisiones de CO<sub>2</sub> es la fabricación de cemento. El CO<sub>2</sub> que se emite a la atmósfera en el proceso de fabricación de cemento tiene dos orígenes. El 60% del total emitido se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse la caliza (CaCO<sub>3</sub>), que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar en el horno las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clínker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo de combustible y a sus características.

La estrategia de mitigación de las emisiones de CO<sub>2</sub> se fundamenta en:

1. Fomentar la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos de biomasa 100% (harinas cárnicas, residuos de madera, lodos de depuradora, etc.), o con un contenido parcial de biomasa (fracción resto de residuos sólidos urbanos, neumáticos fuera de uso, etc.) o por otros combustibles alternativos, de factor de emisión inferior al de los tradicionales utilizados.
2. Potenciar la sustitución de materias primas naturales por materias primas total o parcialmente descarbonatadas (cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc.) para que se reduzcan las emisiones en la cocción del clínker.
3. Mejorar la eficiencia energética, optimizando las instalaciones de fabricación de clínker para reducir el consumo específico por tonelada.
4. Aumentar el volumen de adiciones en la fabricación de cementos, de forma que se reduzca el factor clínker por tonelada de cemento fabricada.

La aplicación combinada de las medidas anteriormente citadas en las diferentes fábricas del Grupo proporciona un acercamiento gradual al valor del benchmark europeo de emisión de CO<sub>2</sub> por tonelada de clínker (766 Kg CO<sub>2</sub>/t clínker). [EC2].

En la tabla adjunta se presentan las emisiones directas de CO<sub>2</sub> en España en los tres últimos años desglosadas por fábrica y representadas por el ratio de emisión en kg de CO<sub>2</sub> por tonelada de clínker producido [EN16] [EN18] [3.9]:

EMISIONES DIRECTAS DE CO <sub>2</sub> EN ESPAÑA (Kg/t de clínker)			
FÁBRICAS	2011	2012	2013
Alcalá de Guadaira	872	873	863
El Alto clínker gris	817	797	780
El Alto clínker blanco	1.090	1.131	1.132
Hontoria	778	772	784
Olazagutía	848	845	857
Mataporquera	804	772	822
Vallcarca	807	807	0
Monjos	843	813	779

Las emisiones directas de CO<sub>2</sub> de las fábricas de cemento agrupadas por país (España, EEUU y Túnez) y representadas como ratio de emisión por tonelada de clínker así como su emisión absoluta también se presentan a continuación. La tendencia de las emisiones absolutas ha sido a la baja en el caso de España, debido principalmente al descenso en la producción de clínker, y al alza en el caso de EEUU, donde la producción ha experimentado un crecimiento de un 18%, mientras que en Túnez se han mantenido en valores similares a los de 2012.

	EMISIONES DIRECTAS <sup>a</sup> DE CO <sub>2</sub> (t)		
	2011	2012	2013
España (Verificadas) <sup>b</sup>	3.831.187	3.294.074	2.196.892
Túnez	976.479	1.276.386	1.293.236
USA	1.138.696	1.134.932	1.305.541

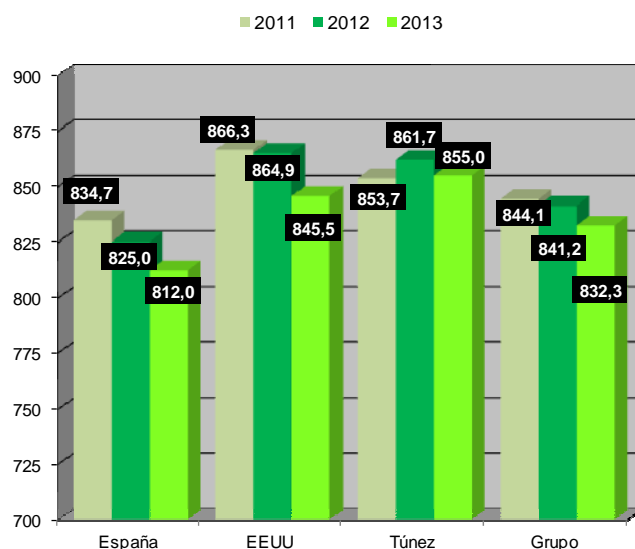
<sup>a</sup>Emisiones directas de CO<sub>2</sub> de los hornos de clínker (proceso y combustión) [3.11].

<sup>b</sup>En todos los casos las emisiones de CO<sub>2</sub> se obtienen por cálculo si bien en el caso de España la metodología está definida en la normativa legal aplicable y es sometida a verificación externa por entidad acreditada.

El ratio de emisión del Grupo ha ido descendiendo en los últimos años gracias al incremento de la valorización de combustibles alternativos de biomasa, especialmente en España.



EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (Kg/t de clínker)



A continuación se muestra la evolución de las toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas en España por la valorización de biomasa en las fábricas de cemento.

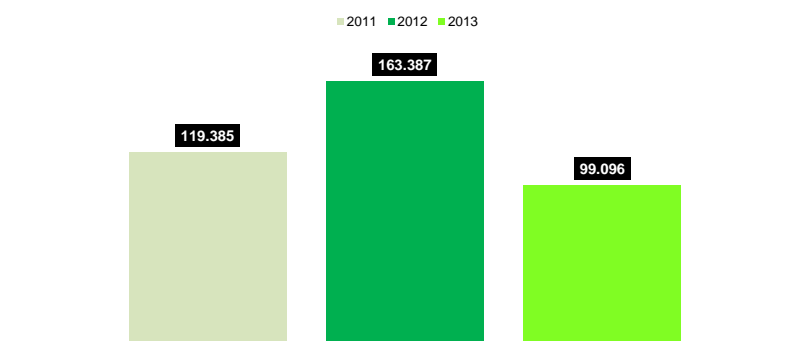
En 2013, el consumo de materias primas alternativas descarbonatadas en Cemento España ascendió a 22.725t lo que supone un 0,86% de sustitución (t materias descarbonatadas/t clínker \*100).

La asignación de CO<sub>2</sub> recibida para 2013 por las siete fábricas del Grupo en España fue de 5.197.983 t de CO<sub>2</sub>.

Las emisiones del transporte por carretera han supuesto 4.281 t de CO<sub>2</sub>, calculadas teniendo en cuenta la distancia recorrida por los principales materiales transportados para la fabricación de cemento en España en 2013 y usando un factor de emisión por kilómetro recorrido. [EN17] [EN29].

## 5.2. Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia

EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (t) DE ORIGEN FOSIL EVITADAS POR CONSUMO DE BIOMASA/CEMENTO ESPAÑA



A pesar de la mejora de la eficiencia en las emisiones de CO<sub>2</sub> se observa una disminución de las emisiones evitadas por biomasa por el descenso en la producción de clínker

Uno de los pilares de nuestra Política Ambiental es la mejora continua de nuestros sistemas de producción de forma que se optimicen los recursos y se genere menos contaminación y residuos.

Las actividades de producción de cemento son intensivas en consumo de **materias primas** [EN1]. Las principales materias primas utilizadas son: calizas y margas, áridos, cemento, cenizas y escorias, arcillas y yesos.



En los últimos años la evolución del consumo de materias primas ha sido a la baja. Esta disminución está asociada a la bajada continuada de la producción en España, que en 2013 ha contribuido en cerca de un 50% al consumo total del Grupo. El consumo aumenta en EEUU y se mantiene en Túnez.

	CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (t)		
	2011	2012	2013
España	8.279.759	6.867.977	<b>5.148.699</b>
EEUU	2.240.960	2.284.086	<b>2.709.023</b>
Túnez	2.067.941	2.712.581	<b>2.753.460</b>
<b>Total Grupo</b>	<b>12.588.660</b>	<b>11.864.644</b>	<b>10.611.181</b>

El Grupo fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que su explotación produce en el medio natural.

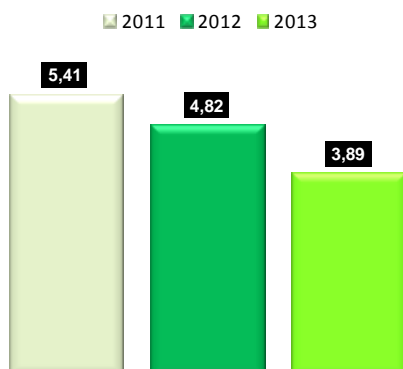
La valorización puede ser material, cuando se utiliza un residuo como materia prima, o energética, cuando se utiliza un residuo preparado como combustible aprovechando su energía térmica.

#### Consumo de materias primas alternativas

La valorización de materias primas alternativas se realiza en dos puntos del proceso de fabricación de cemento: en la elaboración del crudo para la producción de clínker y como adición al clínker para la producción de cemento sin alterar su calidad. En el caso de la sustitución en el crudo, si se trata de materias alternativas descarbonatadas, el beneficio ambiental será doble: primero de ahorro de recursos naturales y luego de disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>.

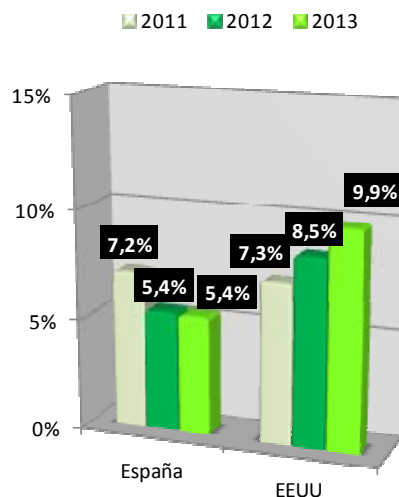
El consumo total de materias primas alternativas para clínker y cemento respecto del total de la materia prima requerida para el proceso productivo alcanzó un

#### SUSTITUCIÓN MATERIAL EN CLÍNKER Cemento España



cenizas, aportadores de hierro y arenas de fundición, así como también se recuperan cantidades de clínker y polvo de clínker que de otra forma se almacenarían sin darle uso.

#### CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS EN CLÍNKER Y CEMENTO (%)



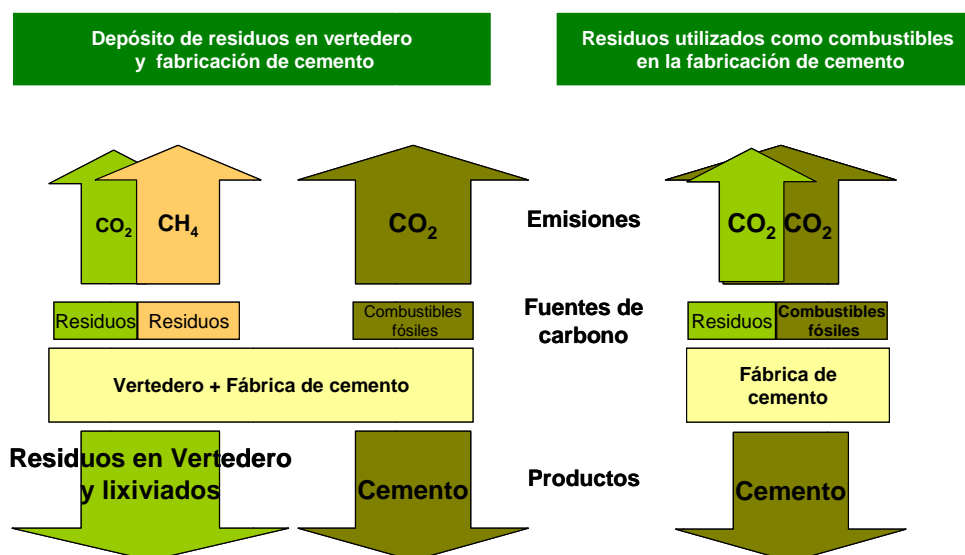
9,9% y 5,4% en EEUU y España, respectivamente. La tendencia en EEUU ha sido al alza por el aumento del consumo de cenizas mientras que en España se ha mantenido.

Las materias primas alternativas usadas para la elaboración del clínker y de adiciones al cemento han sido: cenizas y escorias de distintos tipos, arenas de fundición, lodos de carbonato, lodos industriales, restos de hormigón, cascarilla de hierro y yesos de desmoldeo. [EN2].

En EEUU la sustitución de materias primas naturales por alternativas en la fabricación de clínker supone un 11,82% (t residuo/t clínker \*100). En este caso, las materias primas alternativas que se consumen son

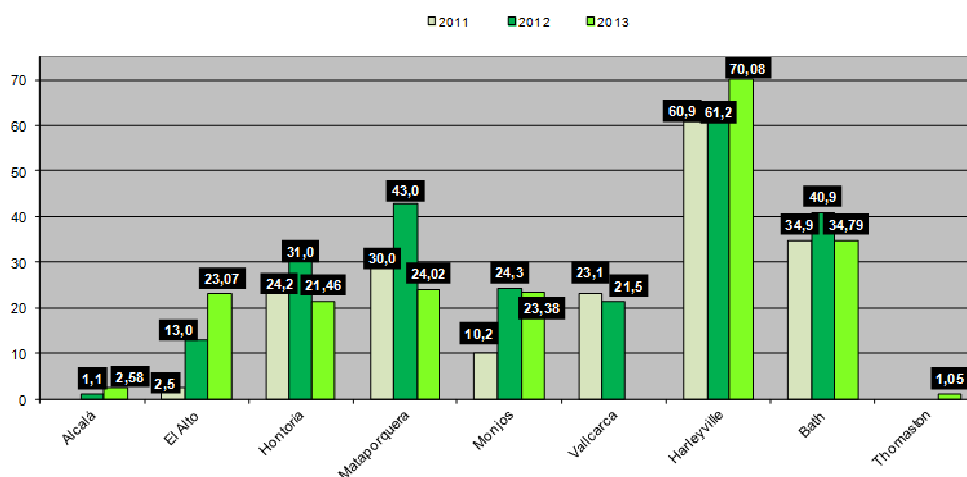
## Consumo de combustibles alternativos

La valorización energética de residuos no pone en peligro la salud humana ni causa perjuicios al medio ambiente, es una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación, ya que es más respetuosa con el medio ambiente, y no se trata de una opción de gestión que compita con el reciclado sino que es complementaria, por lo que respeta la jerarquía de gestión de los residuos: prevención, preparación para la reutilización, reciclado, valorización energética y eliminación.



Además, si se emplea biomasa como combustible alternativo, se reducen las emisiones de  $\text{CO}_2$  asociadas al proceso de combustión en el horno por considerarse esta emisión neutra en el balance de emisión de  $\text{CO}_2$  y sustituir al combustible fósil tradicional. Por otra parte, los residuos y subproductos no reciclables, de no ser valorizados energéticamente, se destinarían a vertederos o incineradoras y producirían emisiones de gases de efecto invernadero.

SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES EN EL GRUPO  
(% en energía)



En 2013 se ha incrementado la sustitución energética en las fábricas de Alcalá de Guadaíra, El Alto y Harleyville mientras que en las fábricas de Hontoria, Mataporquera, Monjos y Bath ha disminuido. Cabe destacar que en 2013 se ha conseguido el permiso para la valorización de residuos en la fábrica de Thomaston. Todo ello ha dado como resultado un aumento de la tasa de sustitución en el Grupo de 1 punto porcentual en 2013 con respecto al año anterior.

	SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS (% de energía)		
	2011	2012	2013
España	10,8	17,5	17,7
EEUU	38,1	40,5	42,4
<b>Total Grupo</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>20</b>

Los residuos que se han valorizado han sido, entre otros, harinas cárnicas, neumáticos usados, plásticos, marro de café, residuos de fragmentación ligera de vehículos fuera de uso, disolventes, lodos de depuradora, fracción resto de RSU (CDR), restos de podas y biomasa vegetal, residuos industriales, y aceites usados.

#### ***Producción de combustibles alternativos en EEUU***

El Grupo cuenta en EEUU con dos instalaciones de recepción y tratamiento de residuos en las que se preparan, entre otros productos, combustibles alternativos con los que posteriormente se abastece a las fábricas de cemento. Las instalaciones se ubican en Carolina del Sur (GRR Sumter) y en Alabama (GRR Attalla).

En la planta de Sumter se reciben residuos peligrosos y no peligrosos en estado líquido, semilíquido o sólido que llegan a granel o en envases y que en función de sus características se almacenan, mezclan y procesan para obtener productos para reutilizar, combustibles alternativos para valorizar o disolventes. El procesado puede incluir operaciones de mezcla, molienda, compactación, blending, recuperación por evaporación o destilación y separación por decantación.

En la Planta de Attalla se reciben residuos peligrosos líquidos a granel o envasados para su almacenamiento, mezcla y procesado con el fin de obtener productos reutilizables. Principalmente se reciben disolventes usados con los que se preparan combustibles alternativos para calderas y hornos industriales. También se reciben residuos peligrosos sólidos para su reenvasado en recipientes de mayor tamaño y que se valorizan como combustible en las plantas de cemento, así como también se recuperan gases y envases de aerosoles. La planta cuenta con laboratorio propio que se encarga del control de los parámetros fisicoquímicos de los residuos y su procesado.

#### ***Consumo de energía y producción de energías renovables***

El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía tanto térmica (combustibles) como eléctrica. Por ello, la energía representa casi el 30% de los costes de producción del cemento, lo que se ha traducido en la optimización de los procesos y equipos, habiéndose alcanzado niveles de eficiencia energética en el sector español por encima de la media europea.

Las variaciones de los consumos absolutos de energía eléctrica y calorífica [EN3][EN4] están directamente relacionadas con el aumento o disminución de la producción, habiendo evolucionado a la baja en España y al alza en EEUU y Túnez.

Sin embargo, los consumos específicos de energía se han mantenido en valores similares a los del año pasado. Es significativo el ligero aumento en el consumo eléctrico por tonelada de cemento en las fábricas de España y el descenso en el consumo calorífico por tonelada de clínker en las fábricas de EEUU. Estas variaciones están relacionadas con el mix de cementos producidos y el régimen de marcha de las instalaciones en el primer caso, y con la optimización del consumo térmico en el segundo.

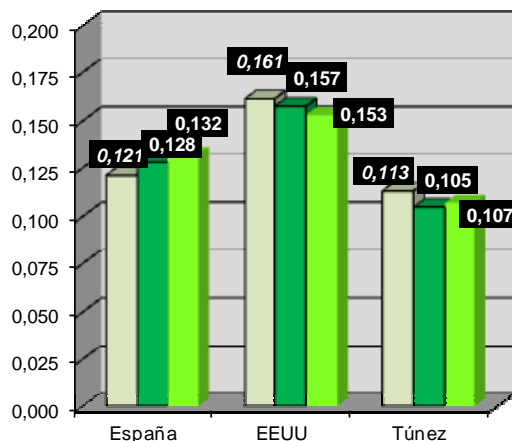
	CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA/CEMENTO ESPAÑA		
	2011	2012	2013
E.Eléctrica (MWh)	638.732	531.094	440.270
Combustible (Gj)	1,60x10 <sup>7</sup>	1,43x10 <sup>7</sup>	9,78x10 <sup>6</sup>

	CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA/CEMENTO EEUU		
	2011	2012	2013
E.Eléctrica (MWh)	225.351	232.082	265.598
Combustible (GJ)	5,20x10 <sup>6</sup>	4,95x10 <sup>6</sup>	5,47x10 <sup>6</sup>

	CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA/CEMENTO TÚNEZ		
	2011	2012	2013
E.Eléctrica (MWh)	150.579	189.389	193.724
Combustible (Gj)	3,89x10 <sup>6</sup>	5,16x10 <sup>6</sup>	5,22x10 <sup>6</sup>

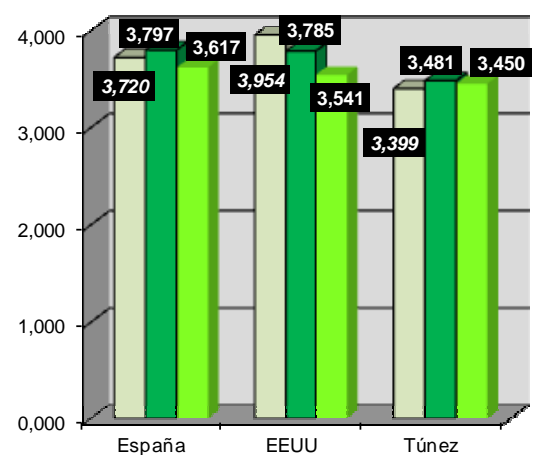
#### CONSUMO ESPECÍFICO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (MWh/t de cemento)

□ 2011 ■ 2012 ■ 2013



#### CONSUMO DE ENERGÍA CALORÍFICA (GJ/t de clínker)

□ 2011 ■ 2012 ■ 2013

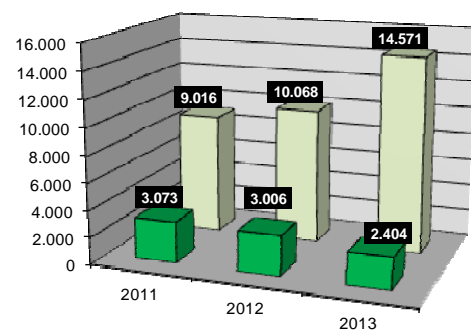


El Grupo, consciente del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables.

Las dos minicentrales hidroeléctricas de Estremera (Madrid) y Zudaire (Navarra) han causado baja en el Grupo ya que se han vendido en julio y octubre de 2013 respectivamente [EN6].

#### GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD DE LAS CENTRALES HIDROELÉCTRICAS (Mwh)

■ Estremera □ Zudaire



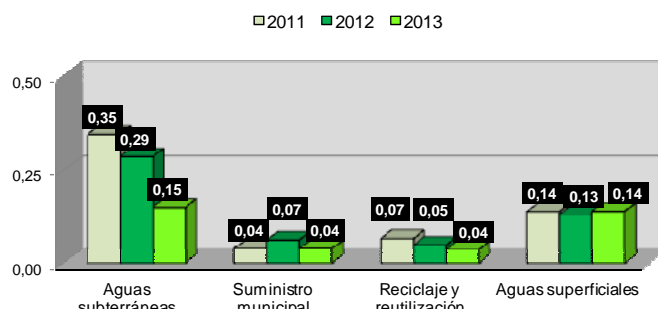
#### Consumo de agua y vertidos

El agua consumida [EN8] [EN9] en 2013 por las actividades de fabricación de cemento en España, EEUU y Túnez supuso 1.966.596 m<sup>3</sup>. El 82% del agua consumida procede de captaciones subterráneas.

En el caso de España, el consumo absoluto de agua ha ido disminuyendo en los últimos años por el descenso de las producciones. En España se han consumido un total de 373.706 m<sup>3</sup> cuyo origen mayoritario ha sido la captación subterránea y de aguas superficiales. La media global de consumo de agua reciclada en el Grupo en España es del 10% [EN10].

Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones de las autorizaciones otorgadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes. Los parámetros de vertido [EN21] que se miden son los siguientes:

**CONSUMO DE AGUA EN ESPAÑA**  
(Millones de m<sup>3</sup>)



- + Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO<sub>5</sub>)
- + Demanda Química de Oxígeno (DQO)
- + Sólidos en Suspensión (SS)
- + Aceites y grasas
- + Caudal instantáneo
- + pH
- + Conductividad

En la fábrica de El Alto no se realiza ningún vertido hídrico al medio, ya que la conducción y recogida de todos los flujos de agua, pluvial y sanitario, termina en una balsa para su reutilización tras su paso por una depuradora.

En 2013 se produjo un derrame significativo de 5 m<sup>3</sup> de fuel en la fábrica

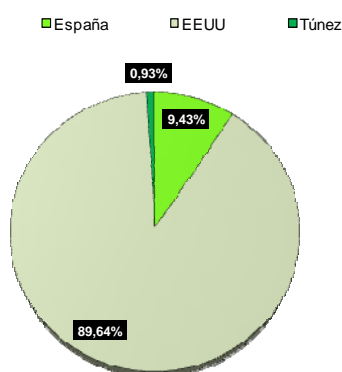
de Monjos en la descarga de un camión debido a la rotura de las bombas de trasvase y al rebose del depósito de recepción. Una vez detectado el derrame se aplicó el procedimiento de emergencia ambiental, y se realizó un talud de protección para controlar el derrame, luego una vez controlado, se aspiró y se limpió la zona. [EN23].

### **Gestión de residuos**

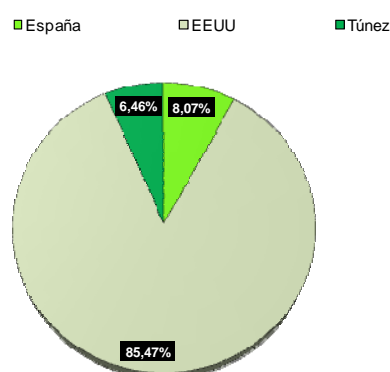
Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos [EN22] en nuestras actividades, en cada centro de trabajo se recogen de forma selectiva aplicando las medidas contempladas en la legislación vigente. Prevalecen la prevención y la segregación de residuos para almacenarlos hasta su gestión final con gestor autorizado, priorizando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o disposición en vertedero.

En 2013, el Grupo ha gestionado externamente 23.000 t de residuos no peligrosos y 1.190 t de residuos peligrosos. El 92% de los residuos no peligrosos y el 85% de los peligrosos se han gestionado externamente con operaciones tipo "R" de reciclaje o valorización material y energética. Además, 9.348 t de residuos no

**GESTIÓN EXTERNA DE RESIDUOS PELIGROSOS (RP)**  
GCPV 2013 (%)



**GESTIÓN EXTERNA DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (RNP)**  
GCPV 2013 (%)



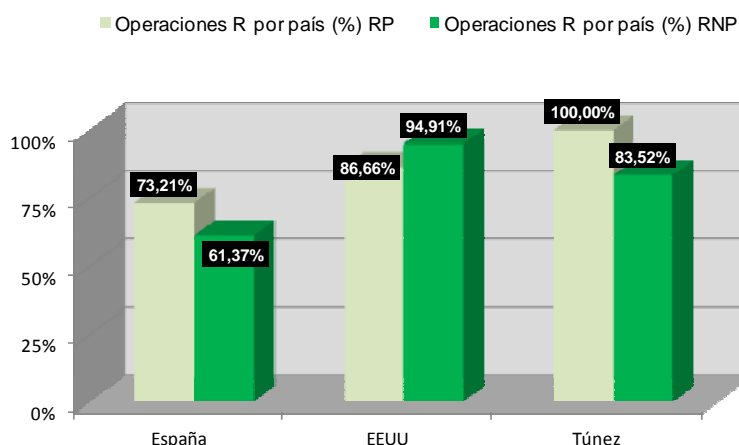
peligrosos generados se han gestionado internamente reintroduciéndose en el proceso productivo y reutilizándose para aprovechar su contenido mineral.

En el caso de Cemento España, la generación de residuos no peligrosos y peligrosos en 2013 ha disminuido respecto al año anterior, manteniéndose en valores similares la generación por tonelada de producto fabricado.

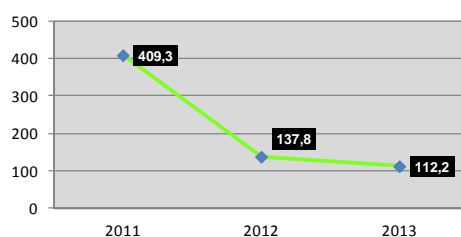
El 61% de los residuos no peligrosos y el 73% de los residuos peligrosos gestionados externamente en Cemento España en 2013 fueron a operaciones de reciclaje o valorización. La valorización interna ha

aumentado en valor absoluto respecto a la de 2012 en un 79%, lo que contribuye al aprovechamiento de los recursos y a la minimización de la generación de residuos.

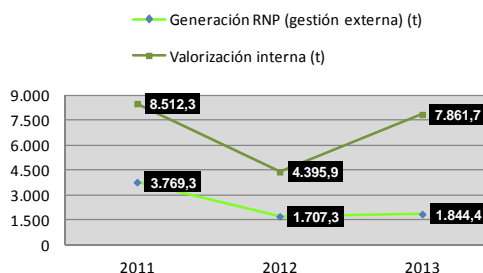
**OPERACIONES DE RECICLAJE Y VALORIZACIÓN EN LA GESTIÓN EXTERNA DE RESIDUOS**  
GCPV 2013



**RESIDUOS PELIGROSOS**  
Cemento/España (t)



**RESIDUOS NO PELIGROSOS**  
Cemento/España



La gestión de residuos y su segregación en las instalaciones del Grupo depende de la aplicación de buenas prácticas por todo el personal afectado. De ahí que regularmente se realicen acciones de sensibilización del personal en materia de segregación de residuos.



### 5.3. Reducción de emisiones [EN20]

En la fabricación de cemento se producen emisiones significativas a la atmósfera debido a la manipulación, almacenamiento y procesamiento de materiales pulverulentos, así como a la cocción del crudo en el horno. Las emisiones más relevantes son:

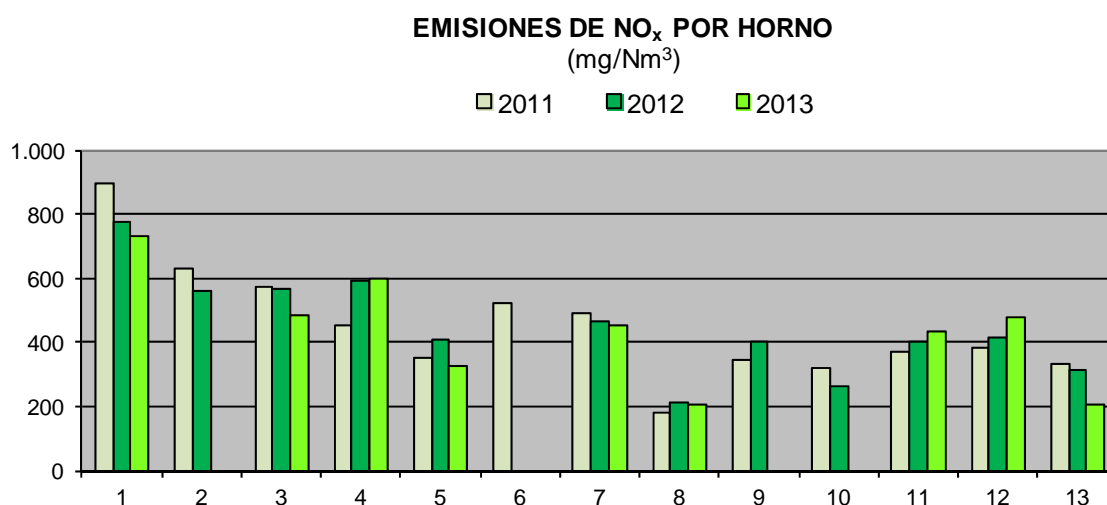
- Partículas
- Óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>).
- Óxidos de azufre (SO<sub>2</sub>).
- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

Las emisiones se controlan mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales. Así, todas las fábricas disponen de:

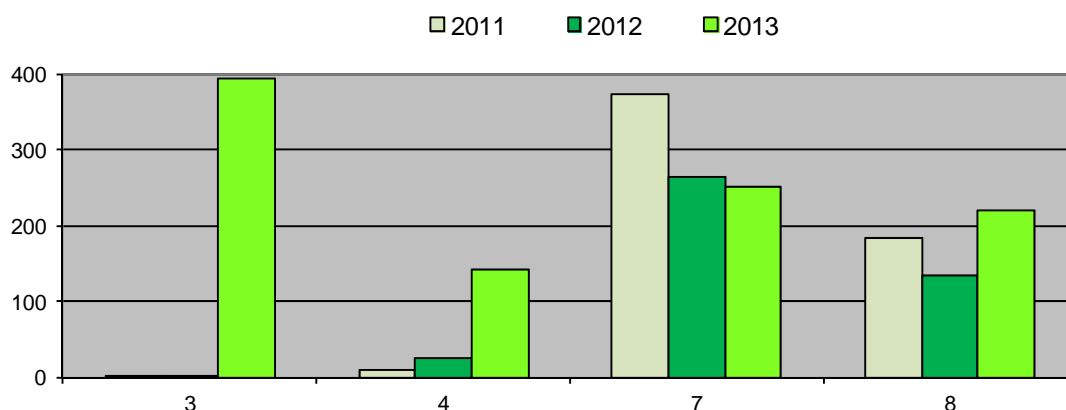
- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clínker, molinos de cemento y molinos de carbón
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub>, CO, HCl, HF, COT y O<sub>2</sub> en los hornos

	NO <sub>x</sub> (Kg/t clínker)			SO <sub>2</sub> (Kg/t clínker)			Partículas (Kg/t clínker)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Alcalá de Guadaira	1,819	1,278	<b>1,479</b>	0,003	0,0004	<b>0,0018</b>	0,041	0,029	<b>0,032</b>
El Alto	1,601	1,471	<b>1,214</b>	0,015	0,020	<b>0,007</b>	0,028	0,025	<b>0,034</b>
Hontoria	1,466	1,108	<b>1,275</b>	0,050	0,016	<b>0,025</b>	0,033	0,037	<b>0,019</b>
Olazagutía	1,564	1,145	<b>1,186</b>	1,260	0,888	<b>0,660</b>	0,033	0,017	<b>0,033</b>
Mataporquera	0,577	0,694	<b>0,761</b>	0,578	0,449	<b>0,820</b>	0,059	0,027	<b>0,025</b>
Vallcarca	1,046	0,688	<b>0,000</b>	0,296	0,275	<b>0,000</b>	0,028	0,024	<b>0,000</b>
Monjos	0,832	1,052	<b>1,038</b>	0,038	0,037	<b>0,034</b>	0,020	0,017	<b>0,015</b>

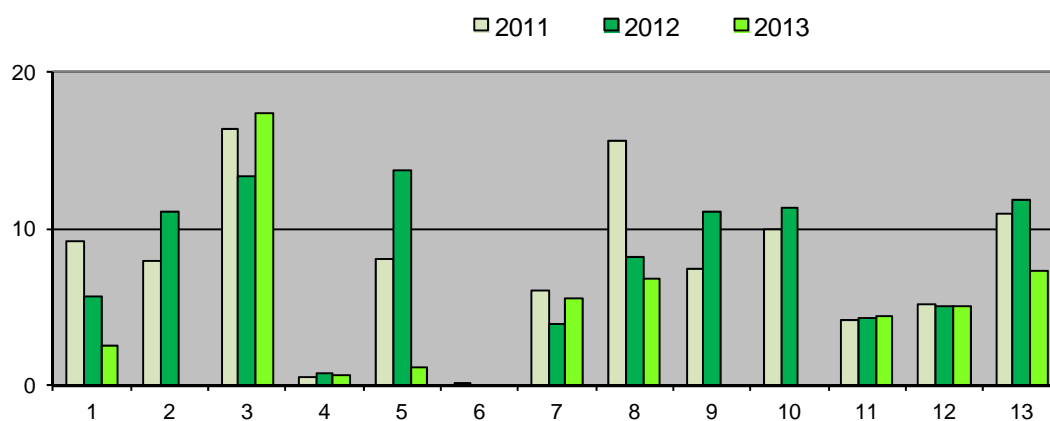
En las tablas y gráficos se presenta la evolución de las emisiones anuales de los hornos de las fábricas de cemento del Grupo en España expresadas en Kg de contaminante año por tonelada de clínker producido. Se muestran también las medias de emisiones de NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> y partículas por horno expresados en mg/Nm<sup>3</sup> y en condiciones normales y al 10% de oxígeno.



### EMISIONES DE SO<sub>2</sub> POR HORNO (mg/Nm<sup>3</sup>)



### EMISIONES DE PARTÍCULAS POR HORNO (mg/Nm<sup>3</sup>)



1. Horno Alcalá de Guadaíra
2. Horno 6 El Alto
3. Horno 7 El Alto
4. Horno 1B El Alto
5. Horno Hontoria
6. Horno 7 Olazagutía
7. Horno 8 Olazagutía
8. Horno Mataporquera
9. Horno 6 Vallcarca
10. Horno 7 Vallcarca
11. Horno 5E Vila Monjos
12. Horno 5E Arboç Monjos
13. Horno 4E Monjos

Los valores de las emisiones de NO<sub>x</sub> se mantienen en valores similares a los de 2012, experimentándose reducciones en algunas fábricas e incrementos en otras, ambas poco significativas. La estabilización en las emisiones de este contaminante se debe principalmente a la utilización de combustibles alternativos y al sistema de reducción no catalítica, SNCR, de inyección de agua amoniacada.

En cuanto a las emisiones de SO<sub>2</sub> destaca el aumento registrado en la fábrica de Mataporquera debido a un mayor contenido en azufre de la materia prima y a una menor tasa de sustitución de combustibles en 2013, aunque muy por debajo de los límites legales establecidos.

Las emisiones de partículas se han mantenido en valores similares a años anteriores y muy por debajo de los límites legales establecidos.

Además, se realizan mediciones de Hg, Pb y otros metales pesados, dioxinas y furanos, COT, HCl y HF y otros contaminantes, de acuerdo con la legislación aplicable en cada caso. Para más información se recomienda consultar [www.prtr-es.es](http://www.prtr-es.es)

La evolución de las emisiones de las fábricas de cemento del Grupo en EEUU y Túnez se presenta en Kg de contaminante por tonelada de clínker producido.

En cuanto a la emisión de partículas se aprecia un importante aumento en la fábrica de Enfidha debido a un deterioro de las mangas del filtro del horno N1 donde se ha corregido mayoritariamente y planificado su eliminación total para el año en curso.

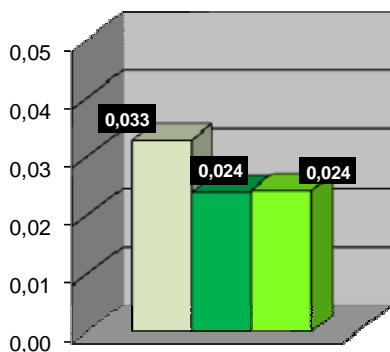
	NO <sub>x</sub> (Kg/t clínker)			SO <sub>2</sub> (Kg/t clínker)			Partículas (Kg/t clínker)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Harleyville	0,713	0,690	0,724	0,499*	0,499*	0,499*	0,075	0,038	0,039
Bath	1,702	1,345	1,318	2,022	2,515	1,338	0,010	0,036	0,028
Thomaston	2,294	2,706	2,369	0,045	0,066	0,063	0,009	0,009	0,012
Enfidha	4,363	4,019	3,558	0,176	0,271	0,315	0,049	0,046	0,073

\*No se dispone de analizador en continuo siendo este valor el estimado.

La evolución de las medias ponderadas de emisiones de partículas, NO<sub>x</sub> y SO<sub>2</sub> de las fábricas de cemento por país se muestra a continuación. En todos los casos los ratios de emisión no sufren variaciones significativas, salvo en el caso de las partículas de Enfidha ya comentado anteriormente.

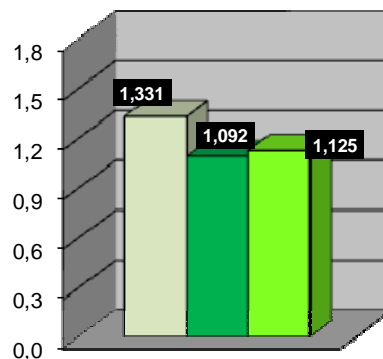
**EMISIONES DE PARTÍCULAS  
EN ESPAÑA**  
(Kg/t de clínker)

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013



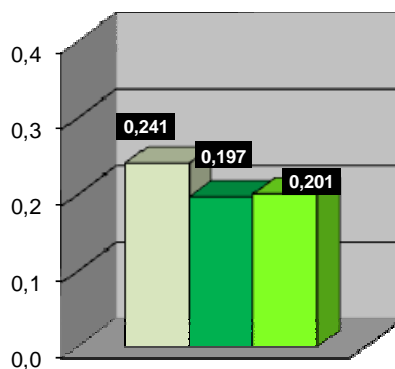
**EMISIONES DE NO<sub>x</sub> EN  
ESPAÑA**  
(Kg/t de clínker)

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013



**EMISIONES DE SO<sub>2</sub> EN  
ESPAÑA**  
(Kg/t de clínker)

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013



## 5.4. Restauración de canteras y biodiversidad

En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad es la alteración de hábitats y ecosistemas como consecuencia de la explotación de nuestras canteras y graveras para la obtención de materia prima. [EN11] [EN12] [EN13].

Para atenuar este impacto se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo en ocasiones [EN14].

La sustitución de materias primas naturales por residuos procedentes de otras industrias (ver apartado 6.2) ahorra recursos naturales y evita el impacto que su explotación produce en el medio natural. [EN14].

Los recursos explotados en las canteras y graveras en España son principalmente calizas, margas arenas y gravas, arcillas, y yesos.

Los métodos más utilizados son la minería de transferencia, que aprovecha los movimientos de tierras generados en la misma actividad extractiva para restaurar paralelamente las zonas ya explotadas, así como el método de banqueo descendente, que permite comenzar los trabajos de restauración sobre los bancos superiores ya explotados.

GCPV trabaja para seguir avanzando en los trabajos de restauración y rehabilitación de los espacios afectados por sus actividades. A continuación se expone un caso de restauración de nuestras explotaciones mineras:

### Cantera de El Alto (Morata de Tajuña – Madrid)

La cantera de El Alto está constituida por dos concesiones mineras que se explotan simultáneamente en un solo frente común. Durante los últimos años se ha reducido el proceso de avance de los frentes para reducir la superficie afectada por la explotación así como para el aprovechamiento óptimo del recurso minero.

Actualmente se está realizando la restauración acorde al condicionado impuesto por la nueva Declaración de Impacto Ambiental, y cada año se ejecuta el proceso completo de restauración de las zonas seleccionadas, así como se continua con el mantenimiento de las superficies restauradas anteriormente.

Durante 2013 se ejecutó la restauración de aproximadamente 17 Ha de plaza de cantera. También se realizó la restauración de 200 metros de talud final, acoplando esta restauración con la existente.

Los trabajos de restauración, en la plaza de cantera, han consistido en:

- Conformación de terrenos, rellenando huecos y suavizando los relieves dando al terreno un aspecto natural.
- Aporte y extendido de una capa de tierra de vegetal, de aproximadamente 50cm de espesor, procedente de otras zonas de la explotación.
- Revegetación de los terrenos, consistente en la plantación y riego de alveolos de una a dos savias de las especies vegetales autóctonas *Stipa Tenacissima* y *Retama sphaerocarpa*, con una distribución de 1.600 unidades por hectárea.



Restauración de la Plaza de cantera

Los trabajos de restauración, en el talud final de explotación, han consistido en:

- Tumbado del talud mediante voladuras controladas para por un lado obtener material con el que desarrollar una pendiente de 1V:3H y por otro lograr un sustrato poroso sobre el que depositar las tierras vegetales.
- Extendido del material volado, al objeto de conseguir la pendiente final de 1V:3H, y acoplar los terrenos con la restauración realizada anteriormente en la zona.
- Aporte y extendido de una capa de tierra vegetal, de aproximadamente 50 cm de espesor, procedente de otras zonas de la explotación.
- Revegetación de los terrenos, atendiendo a la necesidad de fijar los terrenos y evitar posibles deslizamientos. Es por ello, que se ha optado por la plantación de especies arbustivas a base de alveolos de una a dos savias con una distribución de 1.600 unidades por hectárea.

Retama Sphaerocarpa



Restauración del talud final

Por último, se ha continuado con el mantenimiento de las zonas restauradas, anteriormente, realizando labores de poda, limpieza o riego dependiendo de las necesidades.



Restauración global en la explotación



Zonas en las que se ha realizado el mantenimiento



Restauración realizada en 2012

## 5.5. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental

Los sistemas de gestión ambiental constituyen una herramienta para el desarrollo sostenible y la prevención de la contaminación a partir de la Política Ambiental del Grupo.

El 64% del perímetro de actividad del Grupo cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado según la Norma UNE-EN ISO 14001, el resto está en camino de certificación.

Además, todas las fábricas de cemento en España cuentan con Registro EMAS, Reglamento Europeo de Gestión y auditoría ambiental. Las declaraciones medioambientales se encuentran disponibles en la página web del Grupo [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es).

## 5.6. Inversiones en mejoras ambientales

La prevención, control y minimización de los efectos ambientales que causan las actividades del Grupo se basan en los compromisos adquiridos en Acuerdos Voluntarios y en la aplicación de la Política Ambiental, y se traduce en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con finalidad medioambiental.

Entre las inversiones realizadas o iniciadas en 2013 destacan:






1. Modificación de las instalaciones de fábrica para la valorización energética en las fábricas de El Alto y Mataporquera.
2. Adquisición de nuevos equipos de monitorización en continuo de contaminantes para el control de las emisiones en la fábrica de El Alto, Madrid, y en la fábrica de Thomaston, Maine.

Los gastos en medio ambiente realizados por el Grupo en 2013 se agrupan a continuación **[EN30]**.

Actividad	INVERSIONES Y GASTOS EN 2013	
	Gastos de Restauración (€)	Gastos de gestión ambiental (€)
<b>España</b>		
Cemento	295.675 €	1.338.328 €
<b>EEUU</b>		
Cemento	\$0	\$791.516
Reciclaje de Residuos	\$0	\$288.167
<b>Túnez</b>		
Cemento	0 €	469.729 €



6.

## COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

CARTA DEL PRESIDENTE – ACTIVIDAD DEL GRUPO – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS – RELACIÓN CON LA SOCIEDAD – RETOS DE FUTURO – PACTO MUNICIPAL – INDICE DE CONTENIDOS GRI - CARTA DEL PRESIDENTE – ACTIVIDAD DEL GRUPO – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

## 6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

GCPV considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la RSC, la política de Recursos Humanos está basada en los siguientes principios de actuación:

- Liderazgo e implicación de la Alta Dirección en la promoción de una cultura común de compromiso con la entidad.
- Impulso del crecimiento para garantizar la estabilidad y la sostenibilidad del Grupo
- Fomento de una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano. Búsqueda, retención y promoción del talento como diferencia competitiva, impulsando la formación y el desarrollo de nuestro potencial humano.
- Asegurar la cobertura de las necesidades de la empresa primando la promoción interna.
- Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la Seguridad y Salud de los empleados del Grupo como objetivo permanente y fundamental.
- Implantar un sistema de comunicación interna como herramienta de enlace entre todos los niveles de la organización.
- Impulsar las acciones de cumplimiento de la Ley de Igualdad.
- Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa de GCPV.
- Asegurar que los trabajadores tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados.

Para priorizar las líneas de actuación a desarrollar en los próximos ejercicios, GCPV ha contemplado como principales referencias las siguientes:

- Los principios que definen su política de recursos humanos.
- La integración y coherencia con las iniciativas de nuestra matriz –FCC– aprobadas por el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2012-2014.
- El análisis de las tendencias y de las mejores prácticas de gestión de recursos humanos en responsabilidad social corporativa.



En consecuencia los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:

- **Sistema de gestión de recursos humanos.** Continuar con la implantación del sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional, con el fin de integrar las políticas

corporativas en todas las filiales de GCPV. Este proyecto se está desarrollando dentro de un marco similar para todo el Grupo FCC.

- **Gestión del talento y gestión del potencial:** Análisis y desarrollo del potencial humano que permita al GCPV retener a los mejores y atraer personas con talento. Proporcionar los procesos necesarios para cubrir los puestos clave con las personas más adecuadas, promover el desarrollo profesional de nuestros empleados con especial atención a aquellos que tienen mayor potencial de crecimiento, ofreciéndoles las mejores oportunidades disponibles. En definitiva, se trata de alinear el talento requerido con las necesidades de negocio presentes y futuras.
- **Sistema de Gestión del Desempeño:** Continuar adecuando nuestra herramienta de Gestión de Desempeño a las necesidades actuales y a la nueva organización, manteniendo sus objetivos principales de mejorar la gestión de los recursos humanos orientándola a la consecución de objetivos y comportamientos deseados y, por otro lado, fomentar y facilitar la comunicación entre el responsable y sus colaboradores.
- **Formación y Desarrollo profesional:** Implantación de planes de formación y desarrollo profesional adaptados a las necesidades y a los profesionales del GCPV. Nuestra política de formación seguirá enfocada a impulsar la formación interna, buscar la adaptación a los cambios y a la polivalencia y poner especial énfasis en los aspectos de Seguridad y Salud Laboral.
- **Igualdad.** Continuar con la aplicación del Plan de Igualdad en España para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse.
- **Conciliación de la vida familiar.** Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal dentro del respeto al marco legal vigente.
- **Gestión de la Diversidad.** Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria, ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.
- **Seguridad y Salud Laboral.** Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento de nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales. Continuar en España con el Servicio de Prevención Mancomunado como modelo de gestión, así como con el plan de acciones de Seguridad y Salud Laboral elaborado para cada Negocio. Implantar un modelo de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de acuerdo con la Norma OHSAS 18.001 en el resto de los mercados.
- **Empleo.** Se ha producido una reducción de plantilla en el Grupo como consecuencia de la reducción de la demanda de nuestros productos en el mercado.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que GCPV se comprometió públicamente formalizando su adhesión a finales de 2005. Estos se recogen en un anexo específico destinado al efecto, donde se agrupan los indicadores vinculados a los citados principios y su correspondencia con otros indicadores del Global Reporting Initiative.

## 6.1 Seguridad y salud laboral

### Política de Seguridad y Salud Laboral

En el año 2013 se ha editado la Política de Seguridad y Salud Laboral del GCPV aprobada por el actual Presidente y Consejero Delegado. A través de esta Política de Seguridad y Salud Laboral se establece un compromiso claro para garantizar a todos sus trabajadores y partes interesadas unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

Para el desarrollo y cumplimiento de esta Política, anualmente se fijan unos objetivos y planes de acción como resultado de un análisis pormenorizado de los indicadores de gestión, estudios de la accidentalidad y actividades técnico-preventivas llevadas a cabo por nuestros Técnicos en Prevención de Riesgos Laborales.

Además, la Dirección de Seguridad y Salud Laboral diseña y mantiene al día un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de conformidad con la Norma OHSAS 18001 en cada una de las fábricas. Todas las fábricas de cemento españolas están certificadas por tercera parte.

Con la realización de auditorías internas y externas de periodicidad anual controlamos la eficacia del sistema de gestión y el cumplimiento de los objetivos establecidos, tomando las acciones necesarias en el caso de que los indicadores señalen que existe una desviación sobre los hitos y acciones establecidas.

Este Sistema de Gestión, en líneas generales, tiene como finalidad **[LA8]**:

- Eliminar o minimizar los riesgos a los trabajadores y a otras partes interesadas.
- Identificar los requisitos legales y reglamentarios u otros compromisos aplicables sobre la seguridad y salud laboral de los trabajadores de GCPV y de las empresas subcontratadas por ésta.
- Posibilitar la identificación de prioridades y la definición de los objetivos y metas de seguridad.
- Permitir y facilitar la consulta y participación de los trabajadores.
- Determinar las necesidades formativas del personal.
- Demostrar, a través de las actividades de planificación, control, auditoría y revisión, que la política se cumple y es adecuada.
- Evolucionar para adaptarse al cambio de circunstancias y posibilitar así la mejora continua del nivel de seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios directa o indirectamente.

### La Dirección de Seguridad y Salud Laboral

Los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que conforman la Dirección de Seguridad y Salud Laboral realizan actuaciones centradas en prestar a cada una de las empresas de GCPV:

- Asesoramiento y apoyo en materia preventiva, asegurando la evaluación de los factores de riesgo.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Propuesta de programación anual.
- La existencia de planes de emergencias y de respuesta para primeros auxilios.
- La realización de estudios de mejora de la seguridad en la aplicación de los métodos de trabajo y de estudios de condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.
- El seguimiento de las condiciones ambientales.
- La valoración del cumplimiento de la normativa interna y externa.
- El establecimiento de procedimientos y normas de seguridad.
- La formación en materia preventiva.
- Las actuaciones de vigilancia de la salud y su control periódico, etc., así como aquellas otras actuaciones que en cada momento reglamentariamente sean necesarias.

Además de llevar a cabo todas las acciones que la Ley de Prevención de Riesgos prevé, se realizan aquellas otras que contemplen las normas reglamentarias dictadas en su desarrollo o que se dicten en el futuro.

La Dirección de Seguridad y Salud Laboral asesora y apoya a las empresas en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de seguridad y salud, pero son todos los niveles jerárquicos los que, mediante la

integración de la prevención de riesgos laborales en el conjunto de las actuaciones bajo su responsabilidad, aseguran un adecuado grado de protección de los trabajadores frente a los peligros que puedan tener consecuencias sobre su seguridad y/o salud.

Atendiendo a esta importante función de la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales tienen el cometido específico de asesorar a los mandos en el establecimiento de las actuaciones necesarias para evitar o minimizar los riesgos, proponer medidas protectoras, valorar y controlar las situaciones peligrosas y evaluar las necesidades y el grado de información y formación de los trabajadores a su cargo.

Además de las funciones que desarrolla la Dirección de Seguridad y Salud Laboral, en cada nivel de la Organización se realiza un seguimiento y control de la gestión preventiva y del cumplimiento de objetivos a través de comités de seguimiento en los que, con la estructura y frecuencia adecuada, se analizan y valoran los resultados obtenidos y se decide sobre las acciones encaminadas a mejorar de forma continua dichos resultados.

Para verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos, se han llevado a cabo, con éxito, las auditorías de certificación por AUDELCO según la Norma OHSAS 18001 de las fábricas de cemento de España.

### **El Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo**

El Grupo cuenta con un Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo, responsable del análisis, y vigilancia de la Gestión de la Seguridad y Salud.

Además de planes cuya finalidad es la reducción de la accidentalidad, se han realizado las siguientes campañas para el fomento de la salud de los empleados:

- Consejos para evitar la gripe
- Seguridad Vial
- ¿Qué es la alergia?
- Sal de mi vida, menos sal es más salud
- El estrés relacionado con el trabajo
- Protocolo de lumbalgias
- Recomendaciones básicas de orden y limpieza
- Orden y limpieza
- Accidentes In Itinere
- Campaña de accidentes laborales: los 10 mayores riesgos para nuestra salud en la oficina
- Cuidados frente al sol
- Cuidados para prevenir golpes de calor



La Dirección de Seguridad y Salud, junto con la Dirección de Operaciones, revisa al menos anualmente los siguientes temas:

- Análisis general de la implantación del Sistema de Gestión de la Prevención en el área afectada.
- Análisis de la accidentalidad.
- Seguimiento del cumplimiento de la Planificación realizada.
- Análisis de los resultados de objetivos para el año en curso.
- Revisión de las reuniones celebradas con anterioridad. Cumplimiento de Planificaciones Preventivas.
- Acciones preventivas pendientes de implantar.



- Revisión de los resultados de las auditorías, si las ha habido, y de las no conformidades abiertas, así como de la evaluación del cumplimiento legal.
- Seguimiento del Plan de Formación.

Las actividades realizadas se valoran desde el punto de vista de la evolución de los distintos indicadores y objetivos, lo cual permite decidir las directrices básicas para cada año.

Además, a través de la representación en asociaciones como Oficemen, Fundación Laboral del Cemento y Medioambiente, Anefa o Anefhop, entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentabilidad y el establecimiento de planes de acción para eliminar las causas y conseguir una reducción de los mismos.

Entre los trabajos realizados en organizaciones sectoriales, cabe destacar:

- La supervisión y participación a través de Oficemen en el desarrollo de las iniciativas legales a nivel estatal y europeo dentro del marco reglamentario de gestión de las sustancias químicas (Reglamento Reach) y la aplicación del nuevo sistema de clasificación, etiquetado y envasado de las sustancias químicas y sus mezclas (Reglamento CLP)
- La contribución mensual a Oficemen de información estadística de seguridad y salud
- El apoyo a través de Oficemen en el desarrollo del Plan de Divulgación del “Estudio General de Riesgos del Cemento sobre la Salud” (CHRS).
- La participación en el Proceso de revisión de la Directiva 2004/37/CE de agentes cancerígenos y mutágenos.
- La participación a través de Oficemen en el análisis de las modificaciones del marco normativo de radiactividad natural.
- Colaboración con CEMA en la campaña de identificación de causas y propuesta de medidas preventivas relativas a accidentes e incidentes en el sector cementero.
- Asistencia a las reuniones celebradas en la Asociación Europea del Cemento (Cembureau) a través de Oficemen con relación al grupo de trabajo WGC “Health and Safety” en las que se trataron los siguientes temas entre otros:
  - Finalización de la última fase del “Estudio prospectivo de exposición y la función pulmonar de trabajadores del cemento” que forma parte del “Estudio general de Riesgos del Cemento sobre la Salud” (CHRS)
  - Aplicación del Reglamento (CE) nº 1272/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de diciembre de 2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas (CLP)
  - Evaluación y análisis de los cambios necesarios en los sacos de cemento que tendrá que afrontar el sector para adaptarse al sistema de etiquetado y clasificación.
  - Recopilación y análisis de los indicadores estadísticos de seguridad del sector a nivel europeo.
  - Participación en el proceso de revisión de la Directiva 2004/37/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de abril de 2004 relativa a la protección de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la exposición a agentes carcinógenos o mutágenos en el trabajo.

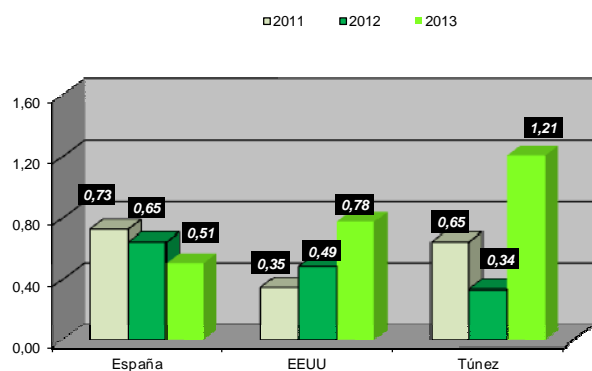
### **Índices de siniestralidad y objetivos**

Dentro del marco de la accidentalidad, hay que resaltar que afortunadamente durante el año 2013 todos los accidentes sufridos por personal propio en GCPV han sido de carácter leve.

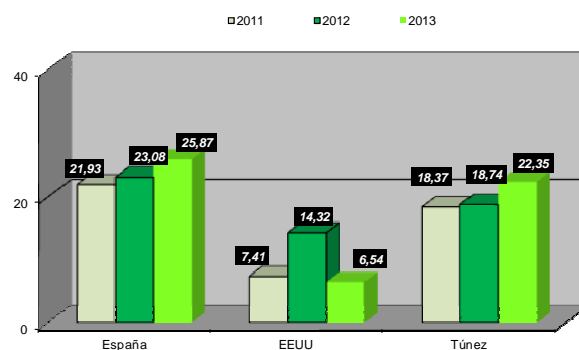
Los **índices de siniestralidad [LA7]** relativos a nuestras actividades se muestran en las gráficas adjuntas. Los índices representados son:

- Índice de incidencia =  $(N^{\circ} \text{ de accidentes con baja} * 1.000) / N^{\circ} \text{ de trabajadores}$
- Índice de gravedad =  $(\text{Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja} * 1.000) / N^{\circ} \text{ de horas trabajadas}$
- Índice de frecuencia =  $(N^{\circ} \text{ de accidentes con baja} * 1.000.000) / N^{\circ} \text{ de horas trabajadas}$

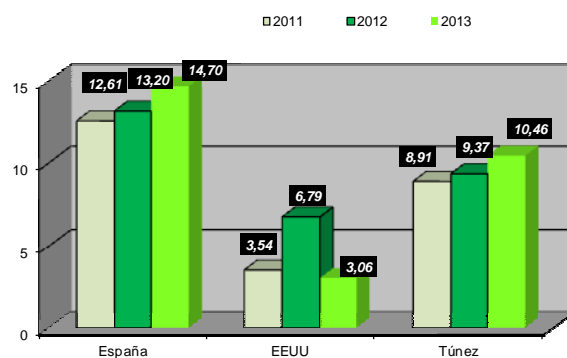
ÍNDICE DE GRAVEDAD/PAÍSES



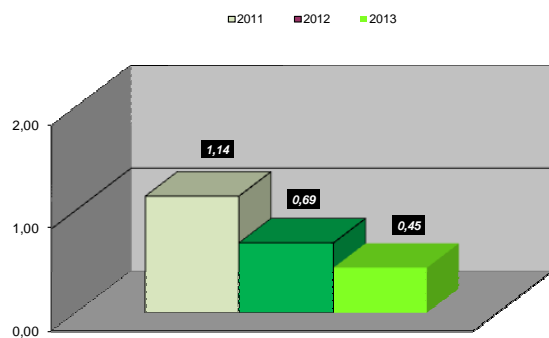
ÍNDICE DE INCIDENCIA/PAÍSES



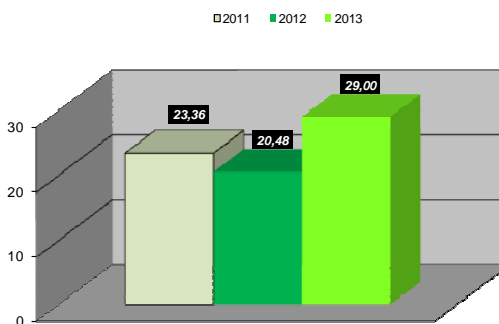
ÍNDICE DE FRECUENCIA/PAÍSES



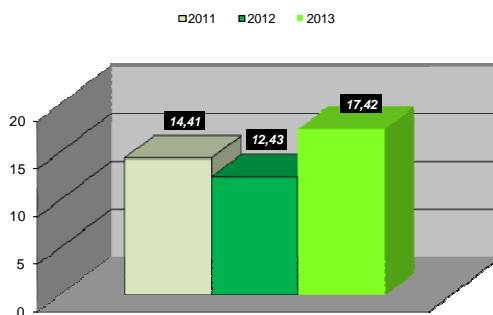
ÍNDICE DE GRAVEDAD/CEMENTO ESPAÑA



ÍNDICE DE INCIDENCIA/CEMENTO ESPAÑA



ÍNDICE DE FRECUENCIA/CEMENTO ESPAÑA



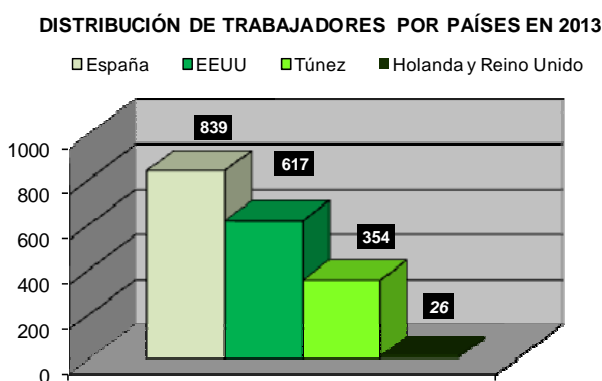
En cuanto al cumplimiento de los objetivos establecidos para la reducción de la accidentalidad durante el ejercicio 2013:

- En España, no se ha conseguido el objetivo de reducción en un 9% del índice de frecuencia. Aunque todos los accidentes sufridos han sido de carácter leve, el proceso de ejecución del ERE y la internalización de algunas tareas han influido negativamente en este índice. Sin embargo, el índice de gravedad obtenido es un 21,54% menor, lo que indica que aunque haya aumentado el ratio del índice de frecuencia la levedad y duración de las bajas es menor. No obstante, el valor obtenido obliga a establecer para el 2014 un plan extraordinario de reducción de la accidentalidad.
- Del análisis detallado sobre la accidentalidad, se concluye que las bajas producidas son de carácter leve y en la mayoría de los casos por razones puntuales y casuales, tales como tropiezos, golpes, etc. que no son imputables a condiciones de trabajo o actos inseguros.
- En EEUU, se ha alcanzado el objetivo establecido, destaca notablemente el índice de frecuencia obtenido con un valor de 3,06%, que representa el mejor entre todos los mercados, y continúa en unos niveles excelentes en cuanto a la baja accidentalidad lograda.
- En Túnez, al igual que ha ocurrido en España, no se ha conseguido el objetivo establecido y ha aumentado ligeramente con respecto al resultado del año 2012. La inestabilidad social ha influido negativamente. En el año 2014 se establecerá un plan integral de Seguridad y Salud Laboral para Túnez que contempla la organización, operativa y sistemas de gestión.

En cuanto a los objetivos establecidos para el año 2014, continuaremos en la línea de mejorar los índices de accidentalidad estableciendo como objetivo para España y Túnez un índice de frecuencia de 6,50 y un 3,00 en USA.

## 6.2 Empleo

La distribución de trabajadores por países **[LA1]** se muestra en el gráfico adjunto. Un 46% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, sobre un total de 1.827 empleados a 31 de diciembre de 2013, mientras que en EEUU trabaja un 34% y en Túnez un 19%. En Holanda y Reino Unido trabaja un 1% de los empleados del Grupo.



Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 99,34%, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 0,66% en el 2013 **[LA1][LA13][2.8]**.

	EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA (nº de empleados)		
	2011	2012	2013
Fijos	3.057	2.457	<b>1.815</b>
Eventuales	49	22	<b>12</b>
<b>Total Grupo</b>	<b>3.106</b>	<b>2.479</b>	<b>1.827</b>

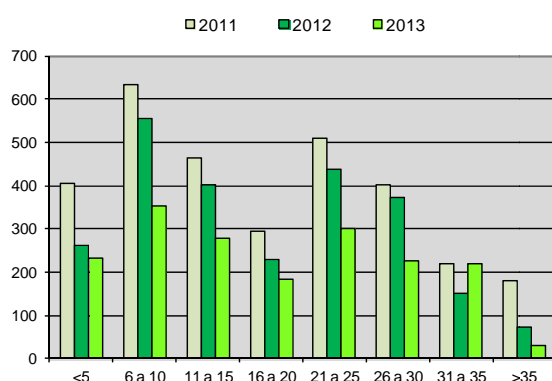
Durante el año 2013 se han implementado medidas encaminadas a adecuar la actividad de las fábricas de cemento de España a la situación del mercado, al redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos, al ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, a la reducción de la masa salarial y a la simplificación del esquema societario.

Cabe destacar, además, que en 2013 el 98,5% de la plantilla estaba contratada a tiempo completo y sólo un 1,5% de la misma tenía una modalidad de contrato a tiempo parcial.

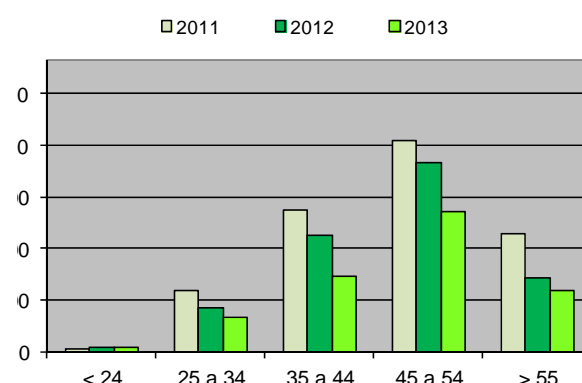
	INDICADORES DE EMPLEO		
	2011	2012	2013
Plantilla total	3.106	2.479	<b>1.827</b>
Plantilla fija (%)	98,42	99,11	<b>99,34</b>
Plantilla eventual (%)	1,58	0,89	<b>0,66</b>
Edad media (años)	46,68	46,27	<b>46,69</b>
Antigüedad media (años)	17,43	17,14	<b>17,50</b>

La distribución de nuestros empleados por antigüedades y por edades se muestra en los gráficos adjuntos [LA13]:

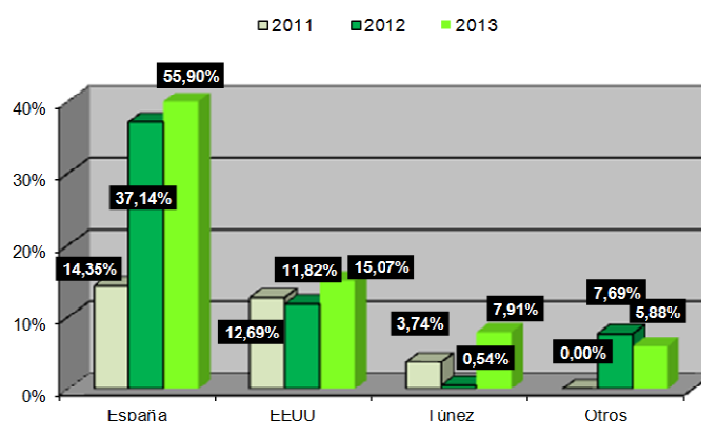
**ANTIGÜEDADES** (nº de trabajadores por tramo de antigüedad)



**EDADES** (nº de trabajadores por tramo de edad)



**EVOLUCIÓN DE TRABAJADORES QUE ABANDONAN EL GRUPO ANUALMENTE (%)**



Los índices de rotación en el año 2013 se presentan en el gráfico anterior. La rotación se expresa en % de personas que abandonan el Grupo en un país concreto frente al número total de trabajadores en ese país [LA2].

### 6.3 Igualdad de oportunidades

El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2013 [HR4] [LA13]. Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera ha condicionado históricamente que el porcentaje de la plantilla femenina haya sido bajo.

Actualmente se encuentra en vigor un Plan de Igualdad firmado con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT), con lo que el Grupo da cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. El Plan consiste en un “conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo”.

Con este convenio, el Grupo quiere contribuir a la creación de conciencia de los derechos individuales de los empleados y empleadas, protegiéndolos y potenciándolos. En especial se protege la dignidad personal de los empleados y empleadas en el seno de la empresa, estableciendo pautas de conducta saludables y erradicando aquellos comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas.

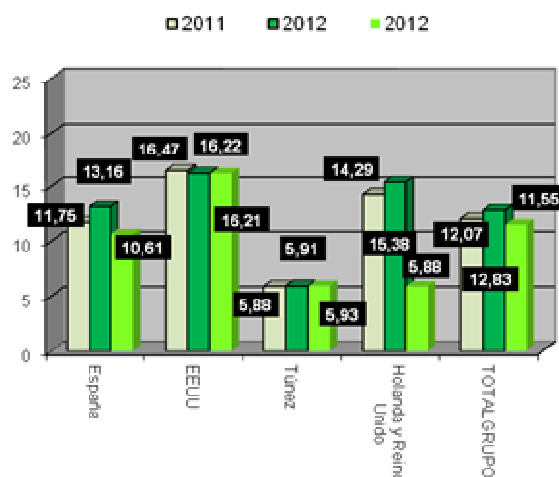
Este Plan extiende su aplicación y vincula, con ello, a todos los trabajadores y trabajadoras adscritos a cualquiera de los centros de trabajo que el Grupo tiene o pueda tener en un futuro en España, dentro del marco de aplicación del Plan de Igualdad, así como a los de las empresas filiales en las que la participación de aquella, directa o indirectamente, resulte superior al 50 por ciento del capital y les resulte de aplicación la negociación colectiva del sector del cemento.

El porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo se aprecia en el gráfico adjunto y en general no se producen cambios significativos entre 2012 y 2013.

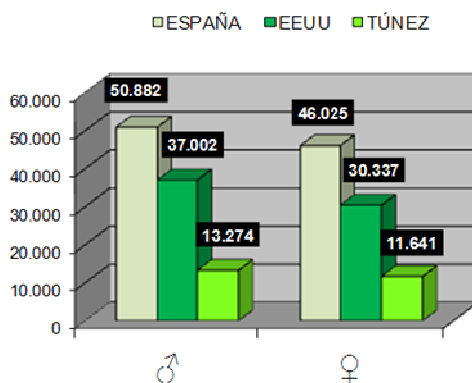
A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad. No obstante, la diferencia que se aprecia en la media salarial por sexos se produce porque existe una menor presencia femenina en los puestos de mayor responsabilidad y porque la antigüedad es menor en este caso [LA14].

Además, se sigue aplicando el Plan Familia, cuyo objetivo es proporcionar a los

**EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE MUJERES EN EL GRUPO (%)**



**MEDIA SALARIAL POR PAÍSES Y SEXOS EN 2013 (€)**



familiares de los empleados con algún tipo de discapacidad un apoyo, a través de la Fundación Adecco, para facilitar y conseguir su integración en el mundo laboral y social.

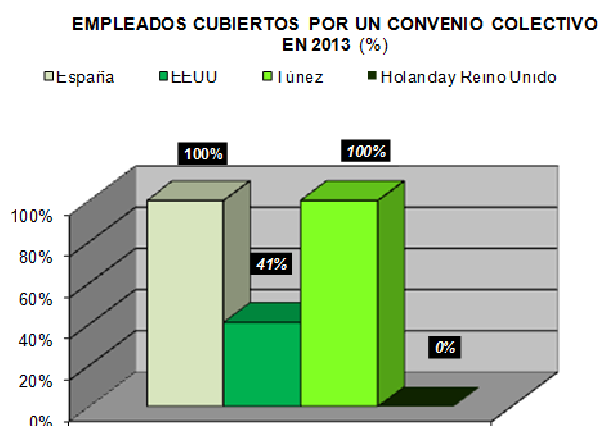
## 6.4 Relaciones empresa-trabajadores

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las **relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores**, reflejados en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales [HR5].



El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo en España y en Túnez es del 100%, mientras que en EEUU es del 41% (sólo personal sindicalizado), aunque el personal directivo y algunos mandos intermedios tienen condiciones individuales que mejoran algunas cláusulas del Convenio. Ninguno de los 17 trabajadores de Holanda y Reino Unido está amparado por un convenio colectivo, sino por contratos individuales [LA4].

El Grupo cuenta en España con un total de 114 representantes sindicales cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto [LA3]. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo [LA5].

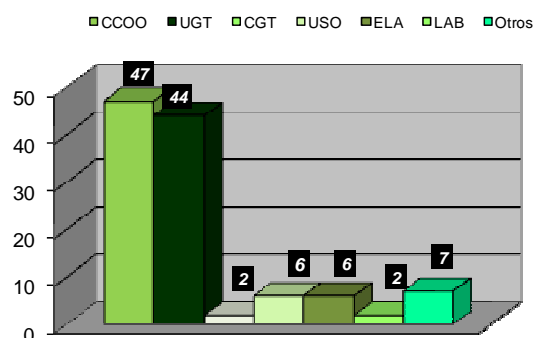


Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados [EC3] [LA3], variando las mejoras en función de lo pactado en cada

uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Ayudas para el transporte escolar
- Seguros de vida y accidente
- Ayuda económica para hijos discapacitados
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- Préstamos reintegrables y de vivienda

### REPRESENTACIÓN SINDICAL EN ESPAÑA EN 2013

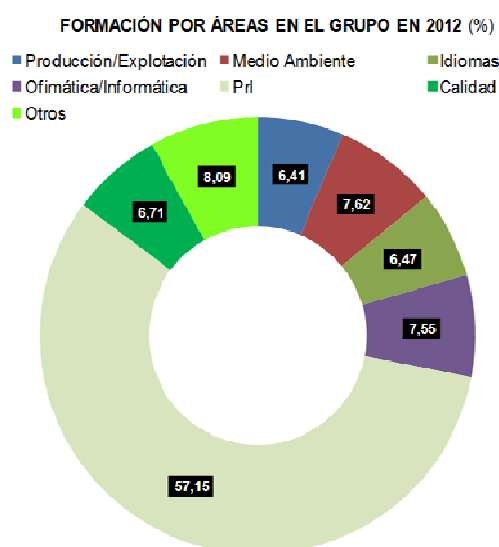


## 6.5 Formación y desarrollo profesional

La Formación sigue siendo un aspecto clave para el crecimiento del Grupo. A continuación se muestran los resultados de los principales indicadores de formación [LA10] [LA11].

	INDICADORES DE FORMACIÓN		
	2011	2012	2013
Horas formación	32.504	20.354	<b>22.099</b>
Nº total de participantes	4.464	2.943	<b>2.675</b>
Horas por empleado	10	8	<b>12</b>
Inversión en formación (Miles de Euros)	1.121	548	<b>655</b>
Nº total de empleados	3.106	2.479	<b>1.827</b>
Empleados que reciben formación	1.844	1.475	<b>1.156</b>
% de empleados que reciben formación	59,3	59,5	<b>63,3</b>

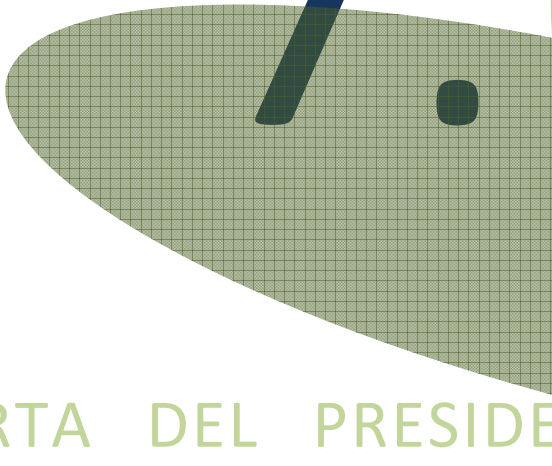
Durante 2013 se han realizado un total de 22.099 horas de formación, lo que ha supuesto un incremento del 8,5% con respecto a 2012. Además, la inversión económica destinada a este concepto ha crecido un 19,5% lo que ha posibilitado que más de un 60% de la plantilla sea receptora de algún tipo de acción formativa.



\*El concepto Otras incluye las siguientes áreas formativas: Formación de Ingreso, Mantenimiento, Competencias/Habilidades, Gestión Económica y Administrativa, Área Jurídica, Gestión Comercial y Marketing, Calidad, Responsabilidad Corporativa y RRHH.

Las áreas de formación en las que se han invertido más horas durante 2013 han sido Seguridad y Salud Laboral, con el 57% y Medio Ambiente y Ofimática/Informática, con un 7% del total respectivamente.





7



## RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

CARTA DEL PRESIDENTE – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS – RELACIÓN CON LA SOCIEDAD – RETOS DE FUTURO – PACTO MUNICIPAL – ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI - CARTA DEL PRESIDENTE – ACTIVIDAD DEL GRUPO – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 7. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación activa en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos son parte de los principios de la política de responsabilidad social del Grupo.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad mediante actuaciones específicas, sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones parten del diálogo abierto que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, entidades y asociaciones que forman parte de nuestro entorno, dirigiendo los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo. De esta manera, desde un enfoque de creación de valor compartido, mantenemos una estrecha vinculación entre la aportación social, la estrategia y la gestión del Grupo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, las acciones de voluntariado y el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés y las organizaciones de la sociedad civil.

### Aceite de “El Alto”



La fábrica y la cantera que el Grupo tiene en “El Alto”, junto a la localidad madrileña de Morata de Tajuña, están rodeadas de un magnífico olivar cuyo cultivo está arrendado a unos agricultores de la zona, quienes lo mantienen en buen estado recolectando cada año una importante cosecha de aceitunas.

A finales del año 2012 se puso en marcha una iniciativa que se hizo realidad a principios de 2013: disponer de la primera producción de aceite de nuestros olivos para ofrecerla a las visitas que pasan por la fábrica en pequeñas botellas de aceite.

El proyecto demuestra la apuesta por la sostenibilidad con un producto cultivado en los propios terrenos de la fábrica, una de las

más grandes y modernas de Europa.

### 7.1 La protección del entorno ambiental [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente se aprecia en la gestión ambiental de nuestros centros de trabajo, que se ha visto reforzada por las inversiones realizadas y las progresivas mejoras introducidas estos años.

Por otro lado, cabe destacar como instrumentos de mejora y conservación del entorno los principales acuerdos voluntarios suscritos hasta la fecha:

- Acuerdos Voluntarios suscritos entre el Grupo y las autoridades competentes en materia de medio ambiente en las Comunidades en que operamos: Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Madrid y Navarra.
- Acuerdo para la Valorización Energética de la Industria Española del Cemento, entre OFICEMEN, MCA-UGT y FECOMA-CC.OO, como parte de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen).

- Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la Industria Andaluza de Cementos entre AFCA, FECOMA-CC.OO y MCA-UGT, como integrante de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA).
- Protocolo de colaboración con la Delegación del Gobierno de Andalucía para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.
- Acuerdo de colaboración con Siderúrgica Sevillana, S.A.

## 7.2 Desarrollo social y cultural [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

Los recursos monetarios destinados por el Grupo en 2013 al desarrollo social, cultural, educativo, humanitario y deportivo han alcanzado la cifra de 22.147 € [EC1].

Entre las actuaciones de apoyo a la sociedad destacan:

- Colaboraciones con entidades locales como Ayuntamientos y comunidades próximas a los centros de producción.
- Fundaciones, ONG's y otras Instituciones.
- Instituciones educativas.

## 7.3 Solidaridad y voluntariado

El Grupo promueve iniciativas para que los empleados puedan expresar los valores de solidaridad y cooperación en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.

En 2013, de acuerdo con nuestros compromisos de años anteriores, hemos desarrollado diferentes actividades de **acción social** basadas en la participación de nuestros empleados como son:

### 7.3.1 Iniciativa del € solidario

En esta iniciativa puede participar todo trabajador del Grupo en España que esté interesado, de forma que dona la cantidad que desee al mes, contribuyendo el Grupo, a su vez, con 1€ mensual por cada participante.

CAMPAÑA DEL € SOLIDARIO			
	2011	2012	2013
Nº medio de participantes	448	504	325
Aportación monetaria total (euros)	10.754	13.872	9.224

### 7.3.2 Jornadas de Puertas Abiertas



El Grupo participó el 21 de marzo en la sexta edición del **“Día de los árboles y los áridos”**. Se trata de una iniciativa de las empresas y de los Comités de Imagen y Medio Ambiente y Ordenación Territorial de la Asociación Nacional de Fabricantes de Áridos (ANEFA) que tiene por objetivo fundamental la promoción de nuestra actividad. Es una jornada para favorecer el acercamiento a la sociedad en la que participan los escolares próximos a las explotaciones mineras para que tengan oportunidad de conocerlas, desarrollar juegos educativos y conocer la importancia de cuidar y respetar el medio ambiente.

El desarrollo de la jornada es muy participativo. Los niños, profesores, representantes institucionales y trabajadores forman un equipo para transmitir y conocer de manera práctica la procedencia de los áridos, su utilización en la sociedad para mejorar nuestra calidad de vida y el respeto por el medio ambiente en todo el proceso productivo.

Al final del día, a los escolares se les entrega material didáctico y obsequios, y se les invita a participar en el concurso de dibujo que se celebra a nivel nacional y en el que se entregan diferentes premios.

Por parte del Grupo participaron este año las explotaciones mineras de Orpí (Barcelona), El Porcal (Madrid), Arcos (Cádiz), Andújar (Jaén) y El Naranjal y Gilena (Sevilla) donde un total de 291 niños de edades comprendidas entre los 7 y los 13 años plantaron 410 árboles de especies autóctonas: acebuches y algarrobos en Arcos, adelfas en el Naranjal y Gilena, pino negro en Orpí y finalmente retama y almendros en el Porcal.

#### 7.4 Conexión con la sociedad [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El Grupo cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

Los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones y paneles (en EEUU) desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

El Grupo fomenta y promociona las visitas a sus instalaciones que permiten que los grupos de interés se acerquen y nos conozcan de una forma más cercana. Así, en 2013 destacan las visitas de:

- Periodistas especializados en medio ambiente y miembros de APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) a la Reserva de El Porcal.
- Investigadores y estudiantes de la Universidad de Cantabria (escuela de Minas de Torrelavega) a la fábrica de Mataporquera.
- Visita de estudiantes de la universidad de Aarhus (Dinamarca) a la fábrica de Monjos.

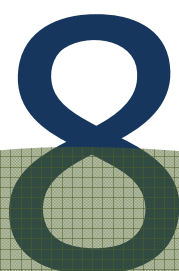


Además, el Grupo participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales [4.13] [SO5] como El Pacto Mundial de Naciones Unidas, AFAM -Asociación de fabricantes de mortero-, AFCA -Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía-, ANEFA - Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos-, ANEFHOP - Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado, CEMA - Fundación Laboral de ámbito estatal del Cemento y el Medio Ambiente, CEMBUREAU -Asociación Europea de Fabricantes de Cemento-, Comisión de Medio Ambiente del CEOE-CEPYME de Cantabria, CEN/TC-51 -Comité Europeo de Normalización de cementos y cales de construcción-, Comités CTC 015 y CTN 80 de AENOR-, ERMCO -European Ready Mix Concrete Organization-, Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente -FLACEMA-, y OFICEMEN - Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.

El Grupo ha participado en el “XII Salón Méditerranéen du Bâtiment” MEDIBAT (Salón Mediterráneo de la Construcción) celebrado en Sfax (Túnez) del 6 al 9 de marzo de 2013. Este año la feria internacional, que reúne a las empresas mundiales de la construcción, giraba alrededor del tema “Túnez, 3000 años de urbanismo”.

La Memoria de Sostenibilidad del Grupo ha recibido el reconocimiento como buena práctica por la gestión ambiental en el **Informe Reporta 2013**, que analiza la calidad de la información pública de las sociedades del Índice General de la Bolsa de Madrid.

Por otro lado, la revista Capital, uno de los referentes en la información económica y de negocios, ha dedicado su número 150 a las empresas centenarias españolas, entre ellas el Grupo Cementos Portland Valderrivas, que nació en 1903, hace ahora 110 años [2.10].

A large, stylized number 8 in a dark blue color, positioned to the left of a dark blue circle. The number 8 is partially overlaid by a light green, textured oval shape that extends from the left edge of the page.

# RETOS DE FUTURO

CARTA DEL PRESIDENTE – ACT. GRUPO  
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS  
INTERÉS – GOBIERNO CORPORATIVO – DESEMPE  
ECONÓMICO – PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS – RELACIÓN C  
SOCIEDAD – RETOS DE FUTURO – PACTO MUNDIA  
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI - CARTA DEL PRESIDENTE  
ACTIVIDAD DEL GRUPO – POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD  
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS – GOBIER  
CORPORATIVO – DESEMPEÑO ECONÓMICO – PROTECCI  
L MEDIO AMBIENTE – COMPROMISOS CON LOSG

## 8. RETOS DE FUTURO [1.2]

### 8.1 El Plan Estratégico de Sostenibilidad

Los desafíos que se han planteado para los próximos años se definen en el **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014** de GCPV a través de las siete líneas de actuación siguientes:

1. **Compromiso y transparencia.** Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
2. **Capital humano.** Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación, y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
3. **Seguridad y salud laboral.** Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
4. **Conexión con los grupos de interés.** Promover la comunicación responsable, el diálogo y la confianza con los grupos de interés.
5. **Participación y voluntariado.** Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
6. **Protección del medio ambiente.** Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable.
7. **Innovación.** Innovar para competir con criterios de sostenibilidad.

### 8.2 Seguimiento de los objetivos 2013

De los 28 objetivos planteados en 2013 se han conseguido 11, lo que representa el 39%, y 8 han sido parcialmente conseguidos, lo que representa un 28%.

El grado de cumplimiento de los objetivos y metas está en niveles algo menores al de años anteriores, la situación por la que atraviesa el Grupo ha requerido que se aplacen algunos proyectos y que se haya suprimido otros, como el de consulta a los grupos de interés (Proyecto Bitácora), que se recuperarán cuando sea conveniente para los intereses del Grupo.

Esto se observa en el balance de cumplimiento agrupado del Plan Estratégico de Sostenibilidad:

**Compromiso y transparencia:** Se ha logrado el 50% de los 4 objetivos planteados.

**Capital humano:** Se ha conseguido el 100% de los 2 objetivos planteados.

**Seguridad y salud laboral:** No se ha conseguido el objetivo planteado

**Conexión con los grupos de interés:** No se ha conseguido el objetivo ni las seis metas planteadas, ya que esta iniciativa se ha parado por no considerarla adecuada en las actuales circunstancias de la organización.

**Participación y voluntariado:** No se ha logrado ninguno de los cuatro objetivos planteados, sin embargo en el euro solidario casi se alcanza el 30% de participación. Tras la reorganización se llegó al 27% de empleados participantes.

**Fomento del medio ambiente:** Se han conseguido un 33% de los 9 objetivos definidos, es decir tres se han alcanzado, uno parcialmente y cinco no se han logrado.

**Innovación:** Se han conseguido el 42% de los 7 objetivos planteados.





## 8.3 Objetivos para 2014

A continuación los objetivos que nos hemos marcado para el ejercicio 2014:

Líneas de actuación	Objetivos
1. Compromiso y transparencia	1.1 Colaborar en el cumplimiento del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC
	1.2 Elaborar y difundir anualmente el informe de RSC/Memoria de Sostenibilidad siguiendo la Guía internacional GRI.
2. Capital humano	2.1 Adecuación de la herramienta de Gestión de Desempeño a las necesidades actuales, manteniendo sus objetivos principales.
	2.2 Plan Familia: Seguir atendiendo a familiares con discapacidad de empleados de nuestra compañía con el objetivo de incrementar sus recursos y oportunidades para integrarse social y laboralmente
3. Seguridad y salud laboral	3.1 Reducir el Índice de Frecuencia (IF) en España y Túnez en el año 2014 a un 6,50 y en USA a un 3,00.
	3.2 Realizar una campaña sobre las reglas básicas en Seguridad y Salud para los mercados España, Túnez y USA.
	3.3 Mantener la certificación OHSAS 14001 en las fábricas de cemento en España
5. Participación y voluntariado	5.1 Favorecer las propuestas de proyectos solidarios para utilizar el fondo constituido hasta la fecha con la iniciativa del € solidario.
6. Fomento del medio ambiente	6.1 Consolidar en 2014 los siguientes porcentajes de sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19,6% en el Grupo</li> <li>• 18,2% en Cemento España</li> <li>• 45% en Cemento EEUU</li> </ul>
	6.2 Extensión de la valorización energética a Alcalá de Guadaíra y Olazagutía.
	6.3 Consolidar la sustitución con materias primas alternativas en la fabricación de clinker en Cemento España. Mantener el 4,22% alcanzado en 2013. [t materias alternativas para crudo/t clinker ]*100)
	6.4 Consolidar la sustitución con biomasa entre el 55% y el 60% de la sustitución de combustibles alternativos en Cemento España
	6.5 Promover la recuperación interna de materiales reciclables en el proceso favoreciendo el reprocesado de clinker, CKD, etc. en las fábricas de EEUU.
	6.6 En 2014 se puede poner desarrollar las fichas ambientales de producto conforme a la Norma UNE-EN 15804
	6.7 Alcanzar una emisión de 816 kg CO <sub>2</sub> / t clinker en Cemento España en 2014.
7. Innovación	7.1 Mantener viva la cartera de proyectos realizando el adecuado seguimiento técnico-económico de los que ya se encuentran en curso y consiguiendo las desgravaciones fiscales correspondientes
	7.2 Conseguir un proyecto de I+D+i, según las convocatorias disponibles en 2014, y que sean compatibles con nuestras líneas de investigación de la empresa.
	7.3 Conseguir desgravación fiscal por gastos de I+D+i acogiéndonos a la nueva Ley de Emprendedores.
	7.4 Desarrollar un nuevo producto con un nicho de mercado definido
	7.5 Promover la Innovación abierta a través de la participación en la Sociedad Tecnológica para la comercialización de nuevos productos y tecnología en mercados internacionales donde no esté presente GCPV.



## El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones, diez Principios de conducta en materia de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El 21 de febrero de 2006 GCPV firmó su adhesión al Pacto Mundial y como tal ha asumido el compromiso público de hacer de sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.

Reflejamos a continuación la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI, al objeto de facilitar el análisis de la aplicación de los mencionados principios por parte del Grupo.

Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI directos	Indicadores GRI indirectos	Página
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	HR1-9	LA4, LA13, LA14, SO1	63, 64, 65, 66, 69-71
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR8		79-80
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5, LA4, LA5		66
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR7	HR1-3	79-80
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR6	HR1-3	79-80
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	HR4, LA2, LA13, LA14	HR1-2, EC5, EC7, LA3	36, 63, 64, 65, 66, 79
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.11	EC2	30-33, 41
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN 21-22, EN 26-27, EN30	EC2, EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29, PR3-4	40-55
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30		40, 41-42, 43, 46, 47, 55
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2-4	SO5-6	33, 71

Indicadores clave de sostenibilidad			
	2011	2012	2013
<b>1. Buen Gobierno y Política de Sostenibilidad</b>			
1. Plan Estratégico en Sostenibilidad	Si	Sí	Sí
2. Sanciones ambientales (Miles de €)	0	9	0
3. Consejeros Independientes (%)	21,4	15,3	14,3
4. Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno (%)	87,7	91,0	90,1
5. Ventas netas (Miles de €)	750.978	653.739	540.878
6. EBITDA (Miles de €)	154.160	67.812	50.353
<b>2. Capital humano</b>			
7. Plantilla total (nº personas)	3.106	2.479	1.827
8. Plantilla fija (%)	98,42	99,11	99,34
9. Horas de formación (Horas/empleado año)	10	8	12
10. Inversión en formación (Miles de €)	1.121	548	655
11. Mujeres en plantilla (%)	12,07	12,83	11,55
<b>3. Seguridad y salud laboral</b>			
12. Índice de frecuencia de accidentes en el Grupo	9,96	11,12	10,22
13. Índice de frecuencia de accidentes por país	España 12,61 EEUU 3,54 Túnez 8,91	España 13,20 EEUU 6,79 Túnez 9,37	España 14,70 EEUU 3,06 Túnez 10,46
<b>5. Voluntariado corporativo</b>			
14. Inversiones en la comunidad (Miles de €)	1.000	500	22
15. Nº medio de voluntarios en Proyecto Euro Solidario	448	504	325
<b>6. Medio Ambiente</b>			
16. Emisiones directas* de CO <sub>2</sub> en el Grupo (t)	5.946.362	5.701.109	4.795.669
17. Emisiones de CO <sub>2</sub> España (kg CO <sub>2</sub> /t de clinker)	834,7	825,0	812,0
18. Emisiones de CO <sub>2</sub> evitadas por la utilización de biomasa en cemento España ( t )	119.385	163.387	99.096
20. Uso de combustibles alternativos cemento Grupo (% de energía térmica sustituida)	16	19	20
21. Uso de combustibles alternativos cemento España (% de energía térmica sustituida)	10,8	17,5	17,7
22. Substitución de materias primas en España (% de materias primas substituidas en peso respecto clinker)	5,41	4,82	3,89
23. Restauración de canteras en España (Miles de €)	4.050	892	296
<b>7. Innovación responsable</b>			
24. Inversiones I+D+i (Miles de €)	2.709	8.570	4.686
25. Nº de Proyectos I+D+i aprobados	11	5	0

\*=Emisiones de los hornos de clinker.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]		PÁGINA
<b>PERFIL</b>		
<b>Estrategia y análisis</b>		
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia		5-6
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades		17-18, 30-33, 73-74
<b>Perfil de la organización</b>		
2.1 Nombre de la organización		8
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios		11
2.3 Estructura operativa de la organización		14
2.4 Localización de la sede principal de la organización		8
2.5 Número de países en los que opera la organización		14
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica		8
2.7 Mercados servidos		8
2.8 Dimensiones de la organización informante		14, 35, 36, 63
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización		4, 8
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo		71
<b>Parámetros de la memoria</b>		
<b>Perfil de la memoria</b>		
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria		4
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente		4
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)		4
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido		4
<b>Alcance y cobertura de la memoria</b>		
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria		4, 22
3.6 Cobertura de la memoria		4
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria		4
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones		4
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria		41
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión		4
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria		4, 42
<b>Índice del contenido del GRI</b>		
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria		77-81
<b>Verificación</b>		
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación		4
<b>Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</b>		
<b>Gobierno</b>		
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización		27-30
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)		28
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos		28
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno		28
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)		31
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno		30
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos		28
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación		21

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]	PÁGINA
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	30-33
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	27
<b>Compromisos con iniciativas externas</b>	
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	30-33
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	20, 69-71
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	20, 71
<b>Participación de los grupos de interés</b>	
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	23, 69-71
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	23, 69-71
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	23, 69-71
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	23, 69-71
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>	
<b>Enfoque de gestión</b>	35
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>	
EC1 Valor económico directo generado y distribuido	35-38, 70
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	41
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	66
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	36
<b>Aspecto: Presencia en el mercado</b>	
EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	(1)
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	37
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	36
<b>Aspecto: Impactos económicos indirectos</b>	
EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	38
EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	36
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	
<b>Enfoque de gestión</b>	40
<b>Aspecto: Materiales</b>	
EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen	42
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	43
<b>Aspecto: Energía</b>	
EN3. Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	45
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	45
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	(1)
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	46
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	(2)
<b>Aspecto: Agua</b>	
EN8 Captación total de agua por fuentes	46
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	46
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	47
<b>Aspecto: Biodiversidad</b>	
EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	52
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	52
EN13 Hábitats protegidos o restaurados	52

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]		PÁGINA
<b>Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos</b>		
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad		52-54
EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	(3)	
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso		41-42
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso		42
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas		41-42
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	(4)	
EN20 NO <sub>x</sub> y SO <sub>x</sub> y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso		49-51
EN21 Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino		47
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento		47-48
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos		47
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	(5)	
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	(6)	
<b>Aspecto: Productos y servicios</b>		
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto		40
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	(7)	
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	(19)	
<b>Aspecto: Transporte</b>		
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal		42
<b>Aspecto: General</b>		
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales		55
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>		
<b>Prácticas laborales y ética del trabajo</b>		
Enfoque de gestión		57-58
<b>Aspecto: Empleo</b>		
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región		63
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región		65
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal		66
<b>Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores</b>		
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo		66
LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos		66
<b>Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	(8)	
LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región		61-63
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves		59
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	(1)	
<b>Aspecto: Formación y educación</b>		
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado		67
LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales		67
LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	(9)	
<b>Aspecto: Diversidad y oportunidad</b>		
LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad		63
LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional		65
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
Enfoque de gestión		57-58
<b>Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento</b>		
HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	(10)	

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]	PÁGINA
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	(11)
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	(12)
<b>Aspecto: No discriminación</b>	
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	64
<b>Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos</b>	
HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	66
<b>Aspecto: Explotación infantil</b>	
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(13)
<b>Aspecto: Trabajos forzados</b>	
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(14)
<b>Aspecto: Prácticas de seguridad</b>	
HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	(15)
<b>Aspecto: Derechos de los indígenas</b>	
HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	(16)
<b>SOCIEDAD</b>	
<b>Enfoque de gestión</b>	69-71
<b>Aspecto: Comunidad</b>	
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	69-71
<b>Aspecto: Corrupción</b>	
SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	33
SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	33
SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	33
<b>Aspecto: Política pública</b>	
SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	71
SO6 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	(17)
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>	
SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	33
SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	33
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>	
<b>Enfoque de gestión</b>	11-12
<b>Aspecto: Salud y seguridad del cliente</b>	
PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	12
PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	12
<b>Aspecto: Etiquetado de productos y servicios</b>	
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	12
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	12
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	12
<b>Aspecto: Comunicaciones de marketing</b>	
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	(18)
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	12
<b>Aspecto: Privacidad del cliente</b>	
PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	12

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]		PÁGINA
Aspecto: Cumplimiento normativo		
PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización		(19)

- 1) No disponible. En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de información adecuada para dar respuesta a este indicador. Se está trabajando para tener acceso a esta información a medio plazo.
- 2) En 2013 no se han llevado a cabo iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía
- 3) No existen especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones
- 4) Las operaciones del Grupo no implican la emisión de cantidades significativas de sustancias que destruyan la capa de ozono
- 5) El Grupo no transporta residuos peligrosos
- 6) Los vertidos producidos por las actividades del Grupo no afectan significativamente los recursos hídricos
- 7) GCPV no recupera sus productos debido a la larga vida útil de los mismos y a la incorporación de estos a obras civiles públicas y privadas
- 8) El 100% de los trabajadores del Grupo está representado en Comités de Seguridad y Salud
- 9) Cada superior jerárquico evalúa anualmente el desempeño profesional de las personas que dependen de él
- 10) No aplica. No se han llevado a cabo acuerdos de inversión que incluyan cláusulas de derechos humanos
- 11) No aplica. No se ha realizado en 2013 un análisis de los principales distribuidores y contratistas en materia de derechos humanos
- 12) No aplica. No se ha llevado a cabo formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos
- 13) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de explotación infantil
- 14) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de aparición de trabajos forzados
- 15) No aplica. No existen aspectos relevantes relacionados con los derechos humanos sobre los que el personal de seguridad del Grupo deba ser formado
- 16) En 2013 no ha habido ningún incidente relacionado con los derechos de los indígenas
- 17) En 2013 no se han producido aportaciones financieras ni en especie a Partidos Políticos e Instituciones relacionadas
- 18) El Grupo no ha suscrito ningún código voluntario relacionado con las comunicaciones de marketing
- 19) En 2013 no se han registrado multas significativas por incumplimiento de la normativa de suministro y uso de productos y servicios