

Por una
GENERACIÓN
adelante



Tabla de CONTENIDOS

Mensaje del Director	3	g. Alianzas Estratégicas y Relaciones Públicas	69
Mensaje de la Directora	5	I. NACIONALES	69
Acerca de este Informe	6	II. INTERNACIONALES	70
I. ¿Quiénes somos?	7	IV. Rendición de cuentas	72
a. Misión, visión y objetivos	8	a. Principios de transparencia	73
b. Responsabilidad Social Corporativa	9	b. Procuración de fondos	74
c. ¿Por qué apoyar la educación?	9	c. Administración y Finanzas	76
d. Estructura y gobierno corporativo	12	d. Comunicación ética	79
e. Numeralia	17	Anexos	80
f. Premios, reconocimientos y compromisos internacionales	18	V. Principios del Pacto Mundial	
II. ¿Para quiénes trabajamos?	19	VI. Progresos 2013 y Objetivos 2014	
a. Beneficiarios	22	VII. Datos de contacto y canales de comunicación	
b. Aliados	26	a. ¿Cómo puedes ayudar?	
c. Donantes	29	b. Dónde encontrar más información	
d. Colaboradores	30	VIII. Tabla GRI	
e. Voluntarios	34	IX. Informe de revisión independiente	
f. Medio ambiente	35	X. Declaración del nivel de aplicación del GRI	
III. Áreas estratégicas	41		
a. Proyectos de desarrollo social	43		
b. Bancomer en la educación	49		
c. Fomento cultural	55		
d. Centros educativos y productivos	62		
e. Acción social	66		
f. BBVA Research México	68		

Mensaje del DIRECTOR



ESTIMADOS LECTORES,

Es un gusto presentarles el cuarto Informe Anual de Fundación BBVA Bancomer A.C., el cual es un reflejo de la TRANSPARENCIA con la que operamos día con día.

Conscientes de que uno de los principales retos a los que nos enfrentamos en México es la calidad educativa y la deserción escolar, concentramos nuestros esfuerzos en contribuir a que jóvenes de alto rendimiento concluyan sus estudios. Este año, refrendamos nuestro compromiso por seguir apoyando por 6 años más a la Olimpiada del Conocimiento Infantil.

Además de la educación, otro de los temas que nos ocupan es el de la migración. Para dar continuidad al libro que editamos en 2012, organizamos el simposio Migración Humana y Cambio Climático, dirigido por el Dr. Mario Molina, Premio Nobel de Química 1995.

Este año, cientos de mexicanos sufrieron devastadoras consecuencias debido a los huracanes Ingrid y Manuel. Fundación BBVA Bancomer, a través de su programa de desastres naturales, apoyó con el envío de despensas a 8 estados de la República.



**A partir de 2013 nuestro
Consejo de Administración
aprobó la inversión para darle
CONTINUIDAD e inversión
a los estudiantes de
secundaria a la preparatoria, a
través del programa de
BECAS ADELANTE.**

Asimismo, en alianza con otras empresas, asociaciones y los gobiernos estatal y federal, enviamos mobiliario escolar al estado de Guerrero para escuelas afectadas e hizo el compromiso para construir un centro educativo en la comunidad de La Pintada, en Atoyac.

Fortalecimos el esquema de inversión a través de la participación y confianza de nuestros clientes, quienes se sumaron a las iniciativas y programas educativos de la Fundación BBVA Bancomer, alcanzando la cifra de 88.6 millones de pesos.

Con el doble propósito de fomentar el voluntariado corporativo a la vez que contribuyamos al medio ambiente, en alianza con Pronatura iniciamos un proyecto a 5 años denominado “Bosque BBVA Bancomer”, que busca sembrar árboles a lo largo de 500,000 mil metros cuadrados, recuperando el Parque Nacional del Ajusco.

Este año es muy significativo para mí ya que concluyo mi ciclo como Director de Fundación BBVA Bancomer para asumir nuevas funciones y retos dentro de la institución. Agradezco a todos el apoyo recibido durante mi gestión.

Me quedo con la satisfacción por el trabajo realizado y le doy la más cordial bienvenida a Sofía Ize como la nueva Directora. Estoy seguro que desempeñará un gran papel al frente de esta organización.

Finalmente, aprovecho la oportunidad para refrendar nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual nos adherimos en 2011, y a cuya Comunicación de Progreso (CoP, por sus siglas en inglés) responde este Informe.

*Es tiempo de seguir adelante,
Atentamente,*

Gustavo Lara Alcántara
Director

Mensaje de la **DIRECTORA**



AMIGOS,

Me enorgullece sumarme a la GRAN LABOR que lleva a cabo Fundación BBVA Bancomer.

En este Informe Anual encontrarán los resultados que son la suma del trabajo incansable de todos los que han sido parte de la organización.

Sabemos que la educación formal es el mejor camino para obtener mayores ingresos y cubrir las necesidades económicas y sociales del individuo. Sin embargo, en nuestro país la esperanza escolar es de 8.6 años y la actual prueba PISA nos ubica en el último lugar entre los países de la OCDE y en el sitio 53 de entre los 65 países que participan en la prueba.

Por ello, continuaremos trabajando para que más niños, jóvenes y adultos accedan a estudios que les permitan tener mejores oportunidades de vida. Desde cada una de las áreas estratégicas seguiremos esforzándonos por alcanzar nuestra misión: brindar oportunidades de avance sustentable para la población que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en beneficio de México.

Para lograrlo, requeriremos de mucho apoyo. Por ello, iniciaremos una nueva campaña de comunicación para dar a conocer nuestra labor a grupos más amplios. Iniciando por los mismos empleados de BBVA Bancomer, hasta los clientes, aliados, y público en general.

Me parece fundamental dar a conocer las historias de éxito de nuestros becados, estar orgullosos de lo que hemos logrado juntos y seguir trabajando por un mejor futuro para México.

*Por una generación adelante,
Atentamente,*

Sofía Ize Ludlow
Directora

Acerca de este INFORME



El Informe Anual de la Fundación BBVA Bancomer, A. C., 2013 es el CUARTO que se publica y comprende las actividades realizadas y los resultados que obtuvo la organización del 1° de enero al 31 de diciembre de 2013.

En éste, se informa exclusivamente sobre las acciones y logros de la Fundación BBVA Bancomer y es independiente de los informes respectivos del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S. A. de C. V. y de los de sus filiales.

Para su realización, se tomó como base la guía G3 del *Global Reporting Initiative* (GRI-G3). Por una parte, se utilizaron los principios para definir los contenidos, a saber: materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. Por otra, se reportan los indicadores en sus tres temas centrales: desempeño económico, social y medioambiental. También incluimos los indicadores del suplemento sectorial que le corresponde a la Fundación, es decir el de organizaciones no gubernamentales (ONG).

En los casos en que es posible, presentamos datos históricos que permiten comparar el desempeño de la

Fundación BBVA Bancomer en 2013 con relación a los dos años anteriores.

Para algunos temas en particular, como es el caso de medio ambiente y Código de Conducta, se utilizaron las cifras del Grupo BBVA Bancomer, ya que la Fundación comparte ciertas políticas y programas e, incluso, oficinas con éste.

La compilación de los datos presentados en este Informe estuvo a cargo de la Fundación BBVA Bancomer y sus contenidos provienen directamente de las áreas correspondientes de la organización.

Finalmente, este Informe Anual de la Fundación BBVA Bancomer 2013 se encuentra verificado por un tercero independiente, Deloitte, y cuenta con un nivel de aplicación de A+ del GRI-G3, *GRI-checked*.

I. ¿Quiénes SOMOS?



Fundación
BBVA Bancomer

Ella quiere convertir
su talento en su profesión

Mariangel Rivera, estudiante de excelencia, cumplirá el sueño de convertirse en Contadora porque le gustan mucho las matemáticas.

Estamos apoyando a jóvenes como Mariangel, con tu donativo podemos ayudar a muchos más.

Fundación BBVA Bancomer, por una generación adelante.

adelante.

#YOSIGO
A la Educación

I. ¿Quiénes SOMOS?



Somos una asociación civil apartidista y sin fines de lucro. Nuestra labor inició con la creación del programa VOLUNTARIADO BANCOMER, el cual ha ido evolucionando hasta el día de hoy.

Nuestra labor es un reflejo del compromiso del Grupo Financiero BBVA Bancomer por contribuir al desarrollo de la sociedad mexicana a través de programas innovadores en los ámbitos educativo, cultural y productivo, para impulsar el desarrollo individual y colectivo.

Para conocer a detalle sobre la historia de la Fundación BBVA Bancomer visita nuestro



Informe Anual 2010

A. Misión, visión y objetivos

Nuestra misión es procurar y canalizar recursos para APOYAR programas de desarrollo social, educativo y cultural que ofrezcan oportunidades de avance sustentable para la población y CONTRIBUYAN a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en BENEFICIO de México.

Nuestra visión es ser la organización líder en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa mediante la realización de programas educativos y culturales que fomenten el desarrollo integral de la sociedad.

Nuestros objetivos son:

- Ofrecer herramientas educativas a comunidades de escasos recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus integrantes y promover su desarrollo personal y familiar.
- Apoyar la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, particularmente la de aquellos que se esfuerzan por lograr la excelencia académica.
- Promover la educación ambiental para preservar el entorno.
- Fomentar el desarrollo creativo y cultural de México mediante el impulso y la realización de actividades artísticas y culturales.
- Apoyar a damnificados en zonas afectadas por desastres naturales severos.
- Desarrollar una estrategia de procuración de fondos que garantice la continuidad de los programas de la Fundación.

B. Responsabilidad Social Corporativa

El nuevo plan estratégico de Responsabilidad y Reputación Corporativas (RRC) 2013-2015 de BBVA Bancomer, titulado “Negocio Responsable”, contempla al conjunto de programas de acción social de Fundación BBVA Bancomer como uno de sus 4 ejes estratégicos. Para materializar este compromiso, el banco destina el 1% de su beneficio anual al impulso de los programas de la organización.

C. ¿Por qué apoyar a la educación?

La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, la educación enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.

AMARTYA SEN, Premio Nobel de Economía en 1998 y estudioso de estrategias para incrementar el bienestar de las personas, señala las siguientes ventajas y desventajas de tener o no acceso a la educación¹:



VENTAJAS:

- La educación puede ser muy importante para obtener un trabajo y una adecuada remuneración. En las últimas décadas China, Taiwán, Hong Kong, Singapur y otros países tomaron la vía de la educación como medio para tener un rápido crecimiento económico y social.
- La educación básica puede mejorar la salud general y evitar epidemias. Personas con mejor educación pueden comprender mejor las acciones que afectan a uno mismo y a su entorno.
- El bienestar de las mujeres está estrechamente relacionado con su educación, desde la toma de decisiones fuera como dentro de la familia. Implica aspectos como salud reproductiva y empoderamiento.



DESVENTAJAS:

- El analfabetismo conlleva a una cantidad innumerable de formas de inseguridad en la persona. La incapacidad de leer, contar o comunicarse conlleva a enormes privaciones económicas y sociales.
- La falta de educación limita en las personas la posibilidad de conocer y demandar el respeto de los derechos. La brecha educacional claramente está relacionada con la desigualdad social.
- La falta de educación limita las opiniones y participación política de las personas, lo que lleva a perdurar regímenes políticos donde no se toma en cuenta a quienes no pueden expresarse.

¹Fuente: Amartya Sen's speech to the Commonwealth education conference, Edinburgh, 2003



**Según el estudio sobre
movilidad social en México,
de la Fundación Espinosa
Rugarcía, el tener mayor
ESPERANZA
ESCOLAR tiene un
beneficio directo en el
INGRESO MENSUAL de
un mexicano.**

Por otra parte, la educación formal incrementa las probabilidades de obtener un MAYOR INGRESO EN EL TIEMPO con la finalidad de poder satisfacer las necesidades básicas y ALCANZAR LOS OBJETIVOS trazados de un individuo.

Lamentablemente, en México la esperanza escolar es de 8.6 años y según un estudio de Mexicanos Primero, de cada 100 estudiantes que ingresan a primaria, solo 2 van a llegar a cursar estudios de posgrado.

Por otra parte, el año pasado la OCDE realizó la prueba PISA (Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes), que se aplica cada tres años, cuyo propósito es determinar en qué medida estudiantes de entre 15 y 16 años que han cursado educación básica han adquirido conocimiento y habilidades relevantes. Los resultados arrojaron que México se ubica en último lugar entre los países de la OCDE y en el sitio 53 de entre los 65 países que participan en la prueba.

La Fundación BBVA Bancomer está comprometida con la educación y transforma vidas a través de becas educativas con la finalidad de que los jóvenes puedan continuar con sus estudios, becas de emprendedurismo con la finalidad de que personas en condiciones vulnerables puedan diversificar sus estrategias de ingreso y finalmente becas culturales para contribuir al desarrollo cultural de México.

Por otro lado, Fundación BBVA Bancomer también canaliza recursos alineados a una agenda educativa y contribuye a generar insumos de investigación en materia de educación y migración principalmente.

En síntesis, en Fundación BBVA Bancomer trabajamos por un futuro mejor para las personas a través de la educación.

D. Estructura y gobierno corporativo





El máximo órgano de gobierno de la Fundación es el CONSEJO DIRECTIVO, el cual se conforma por 18 consejeros: 12 internos, y 6 externos. Con un 33% de consejeros externos, aseguramos la PLURALIDAD, OBJETIVIDAD Y PARTICIPACIÓN de este órgano.

Los cargos de los consejeros son honorarios, voluntarios y estrictamente personales; no los puede desempeñar apoderado o tercera persona alguna. Dentro de sus funciones está la de designar a los Comités internos de la Fundación: Centros educativos y productivos, Donativos, Editorial, Relaciones públicas, Bancomer en la educación, y Administración y finanzas.

Los consejeros de la Fundación se seleccionan con base en su currículum, su trayectoria y las empresas en las que trabajan. Son personas en activo que, con lo que aportan, reciben y conocen, son la mejor actualización de las necesidades de la organización y de la sociedad.

El desempeño del Consejo se evalúa con los resultados de los programas que se llevan a cabo en la Fundación, así como las encuestas que se aplican a los grupos de interés. Es un proceso de retroalimentación abierto en el que participan beneficiarios, empleados y organizaciones de la sociedad civil, a los que se consulta con regularidad.

El mecanismo para hacer llegar recomendaciones al Consejo es el envío de un correo al Director General para que canalice las peticiones al máximo órgano de gobierno. Adicionalmente, en la página web de la Fundación se cuenta con un espacio para enviar las recomendaciones o comentarios que nuestros grupos de interés deseen.

Consejeros de la Fundación BBVA Bancomer en 2013

Internos	Externos
Don Vicente Rodero Rodero PRESIDENTE	Doña Bárbara Garza Lagüera Gonda de Braniff VOCAL
Don Luis Robles Miaja PRESIDENTE	Doña María Eugenia Ramírez España de Guajardo VOCAL
Don José Fernando Pío Díaz Castañares SECRETARIO	Doña Martha Smith VOCAL
Don Alfredo Aguirre Cárdenas PROSECRETARIO	Don Jorge Tapia del Barrio COMISARIO
Don Leobardo Ramírez Hernández VOCAL	Don Claudio X. González Guajardo VOCAL
Don Óscar Coppel Tirado VOCAL	Don Alejandro Ramírez M. VOCAL
Don Ramón Arroyo Ramos VOCAL	
Don Eduardo Osuna Osuna VOCAL	
Don José Gerardo Flores Hinojosa VOCAL	
Don Jorge José Terrazas Madariaga VOCAL	
Don Adolfo Albo Márquez VOCAL	
Don Julio César Anaya Elizalde VOCAL	

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.



**En 2013, EL
CONSEJO se reunió
en 5 ocasiones. Entre
los TEMAS que se
trataron destacan:**

- **Presentación del Proyecto de Mejora Integral de las Secundarias en México (PROMIS)**, a cargo de Graciela Andrade, cuyo objetivo es mejorar el sistema de enseñanza de la educación secundaria en México, mediante aportaciones de los implicados en el desarrollo del sistema desde las escuelas, a fin de reducir los indicadores más alarmantes de la educación básica en cuanto a calidad educativa y la falta de pertinencia del modelo hacia las inquietudes y necesidades de la juventud adolescente.
- **Se dió seguimiento de calificaciones parciales de becarios** vigentes de los programas apoyados, tales como la Olimpiada del Conocimiento Infantil y Generación Bicentenario, donde se reportó un promedio de 9.59 y 9.53 respectivamente.

- Se analizaron los resultados de la evaluación que realizó el **Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** para medir el impacto del programa de becas “Por los que se quedan”. Entre las conclusiones de esta evaluación, destacan la generación de efectos positivos en rendimiento académico, continuidad escolar y permanencia; un efecto positivo en la cultura de ahorro durante la secundaria, que disminuye pronunciadamente en bachillerato y una reducción del trabajo infantil femenino y en la toma de decisiones para trabajar en secundaria.

Código de Conducta y otras normas

EL CÓDIGO DE CONDUCTA, **cuya observancia es obligatoria para todas las entidades y empleados del Grupo BBVA Bancomer, incluyendo a la FUNDACIÓN BBVA BANCOMER, refleja públicamente el conjunto de compromisos que la empresa tiene con sus grupos de interés directos: ACCIONISTAS, CLIENTES, EMPLEADOS Y PROVEEDORES y con las sociedades en las que se encuentra presente.**

Este código está en concordancia con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y otros tratados de organismos internacionales tales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En materia de derechos humanos, promovemos el respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes en todas las relaciones que establece. Este compromiso está plasmado en el documento Compromiso de BBVA en Materia de Derechos Humanos, el cual se encuentra publicado para su consulta.

Los canales institucionales para presentar una denuncia por incumplimiento al Código de Conducta (conocido internamente como Actitud Responsable) y con lo que se contribuye a preservar la integridad corporativa de BBVA Bancomer son:

CORREO INTERNO: Actitud Responsable

CORREO EXTERNO: actitud.responsable@bbva.bancomer.com

CORREO DE VOZ: (55) 56214188 o al 01800-001-0011

HPD (Intranet corporativa): No lo vamos a tolerar

DIRECTOR DE DISCIPLINA, DIRECTORES DE JURÍDICO O RECURSOS HUMANOS. DIRECCIÓN CORPORATIVA DE CUMPLIMIENTO DE BBVA:

actitud.responsable@bbva.com

Como cada año, llevamos a cabo la campaña anual de reforzamiento del Código de Conducta “Somos ejemplo de integridad”, en la cual el 100% de nuestros empleados refrendan su compromiso por actuar de manera ética.

Al 31 de diciembre de 2013, la Fundación BBVA Bancomer no tiene registradas multas ni sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con su labor y su patrimonio, aspectos medioambientales o con el desempeño con la sociedad ni se han detectado incidentes relacionados con actitudes de discriminación, trabajo forzado o violación de los derechos humanos, por lo cual se ha dado cumplimiento a lo establecido en la legislación vigente.

E. Numeralia

Las grandes cifras de 2013:

*Millones de pesos
Alcance: Fundación BBVA Bancomer



21,966

Beneficiarios directos



109,757

Beneficiarios indirectos



235

Colaboradores



2,757

Voluntarios directos



20,457

Horas de voluntariado



2.69

Total CO₂ por empleado (t)



47

Total papel consumido por
empleado (t)



\$88.6*

Total de
recursos recaudados



\$284.2*

Total de recursos
destinados a programas

F. Premios, reconocimientos y compromisos internacionales



En 2013 recibimos el “Premio a las mejores prácticas” del Centro Mexicano para la Filantropía, en la categoría de FUNDACIONES EMPRESARIALES, por la Fundación BBVA Bancomer A.C. así como el PREMIO BEYONDBANKING, otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en la categoría Socially Responsible Banking por el Fondo B+ Educa.

La revista GANAR-GANAR, especializada en Responsabilidad Social Corporativa, otorgó en su 11° Aniversario un reconocimiento en la categoría Mejor Evento 2013 de Responsabilidad Social a Fundación BBVA Bancomer por realizar el Simposio Internacional: Migración Humana y Cambio climático.

Asimismo, Fundación BBVA Bancomer creó el “Premio Fundación BBVA Bancomer a la Excelencia Colmex”, por medio del cual reconoce con un estímulo económico a los mejores estudiantes de los programas académicos de licenciatura, maestría y doctorado, que se imparten en El Colegio de México. En la edición 2 2013 se entregaron estímulos a 46 estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado.

Desde 2011 estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con lo cual nos comprometemos a trabajar en cuatro temas

fundamentales: derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Establecimos una alianza con el Centro de Estudios Latinoamericanos de The George Washington University para ayudar a funcionarios públicos a entender a cabalidad conceptos económicos y financieros propios de una economía de mercado moderna a través de becas en esquema 1x1 entre la Fundación BBVA Bancomer, el CLAI y los gobiernos participantes.

Finalmente, Fundación BBVA Bancomer participa en las Jornadas de la Sociedad Civil del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo desde que fue su anfitriona en 2010. En 2013 fue parte del Comité Asesor Internacional y aportó económicamente para la realización de la reunión en Estocolmo, Suecia.

II. ¿Para quiénes TRABAJAMOS?

por una generación adelante.



Fundación
BBVA Bancomer

Su dedicación lo hace
desarrollar sus habilidades

Mario Miranda, estudiante de excelencia, cumplirá el sueño de convertirse en Biólogo para cuidar a los animales.

Estamos apoyando a jóvenes como Mario, con tu donativo podemos ayudar a muchos más.

Fundación BBVA Bancomer, por una generación adelante.

adelante.

#YOSIGO
A la educación

II. ¿Para quiénes TRABAJAMOS?

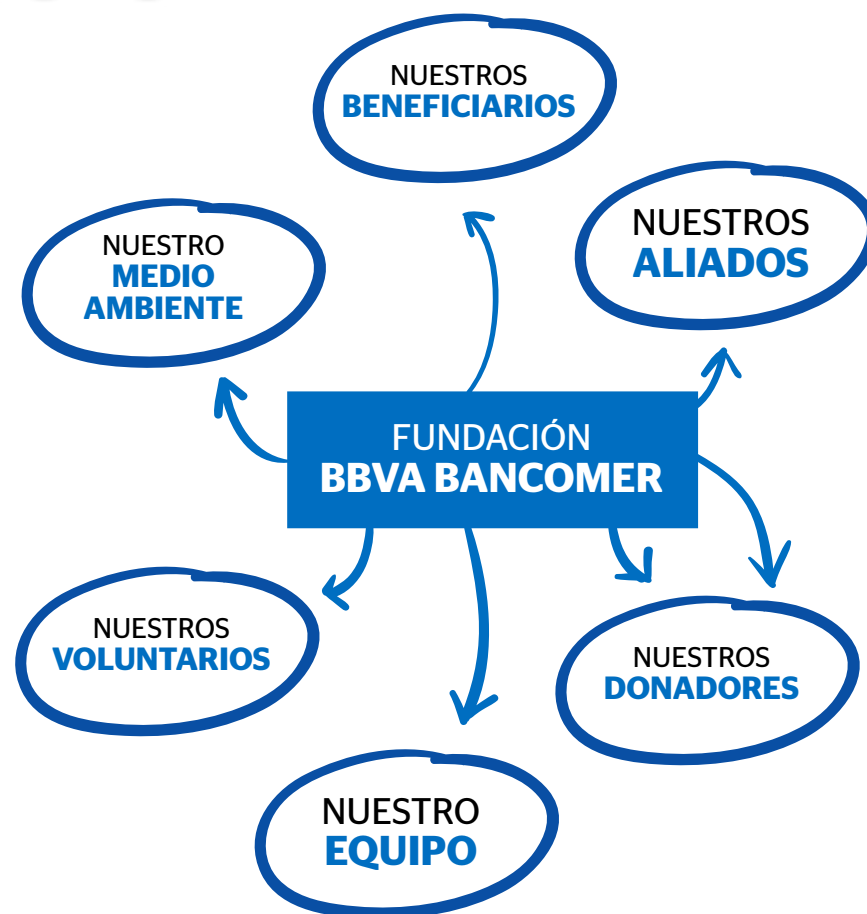
En Fundación BBVA Bancomer estamos comprometidos con la educación y transformamos vidas a través de becas educativas, becas para emprendedores y becas culturales.

Nuestros beneficiarios son jóvenes en condiciones vulnerables, jóvenes de alto rendimiento académico, emprendedores de 18 años en adelante y líderes del ámbito cultural.

Si bien la finalidad de Fundación BBVA Bancomer es transformar las vidas de sus beneficiarios, no son éstos los únicos en los que tenemos un impacto positivo. Interactuamos con diversos actores, los cuales contribuyen a lograr nuestras metas, a la vez que se ven favorecidos por nuestros resultados.

Identificamos a nuestros grupos de interés de acuerdo con el análisis del grado en que un grupo determinado se ve afectado por el desarrollo de las actividades de la Fundación y, por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar el desarrollo de éstas.

En particular los siguientes:



LAS TRES PRINCIPALES VÍAS para conocer y analizar las expectativas de los grupos de interés son:

1 La relación cotidiana de las áreas estratégicas con cada uno de los grupos y la evaluación periódica de nuestro desempeño. En este grupo se ubican herramientas como la encuesta de satisfacción a empleados, y las evaluaciones externas a nuestros programas. También en este grupo se encuentra la participación de las distintas áreas de la organización en foros y seminarios.

2 A través de los informes del Grupo BBVA Bancomer o de la Fundación los cuales están a cargo del área de Responsabilidad y Reputación Corporativas, la cual elabora informes periódicos, producto del análisis de la opinión pública y de las tendencias en sostenibilidad que obtiene de diversas fuentes tales como el Reprtrack y el GlobeScan, y de otros análisis especializados de BBVA Research.

3 La información cualitativa que obtenemos por medio de las sesiones de diálogo directo que organiza el área de RRC junto con expertos en la materia, exclusivamente para conocer la percepción que tienen grupos de interés clave sobre el desempeño en responsabilidad social de BBVA Bancomer. Para ello se utilizan herramientas como grupos focales, mesas redondas y paneles.

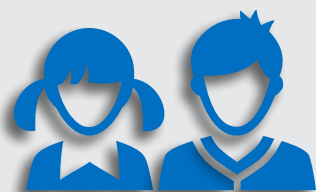
En 2013 GRUPO BBVA realizó un análisis de materialidad, para el cual se consultaron las prioridades de tres grupos de interés clave: LOS CLIENTES, LOS EMPLEADOS Y LA SOCIEDAD.

Los resultados arrojaron 4 temas relevantes relacionados con el eje estratégico “contribución a la comunidad”:

- a. Ayuda a emprendedores
- b. Educación de jóvenes
- c. Ayuda a las poblaciones más desfavorecidas
- d. Inversión en temas relacionados con la cultura y deporte

A lo largo de este informe reportamos lo que Fundación BBVA Bancomer está haciendo para atender estos temas.

A. Beneficiarios



Las personas que obtienen un beneficio de nuestros programas son principalmente NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES, a través de nuestros programas de becas y apoyo a estudios. También se benefician indirectamente los padres y hermanos de los alumnos becados.

Otros beneficiarios son artistas y gestores culturales del país, emprendedores, asistentes a talleres medioambientales, a las exposiciones de arte, o que fueron apoyados por algún desastre natural, entre otros.

Entre los programas permanentes y temporales de la Fundación, en 2013 tuvimos un total de 21,966 beneficiarios directos y 109,757 indirectos, además de 716,041 de otros programas.

Impacto de Fundación BBVA Bancomer

	2011	2012	2013
Directos	304,204	872,832	21,966
Indirectos	917,886	2,314,807	109,757
Otros beneficiarios	NA	NA	716,041

⁽¹⁾ A partir de 2013, definimos a los beneficiarios directos como aquellos que reciben un apoyo económico y/o beca por parte de la Fundación BBVA Bancomer.

⁽²⁾ A partir de 2013, definimos a los beneficiarios indirectos como aquellos familiares de la persona que recibe el apoyo económico y/o beca por parte de la Fundación BBVA Bancomer.

⁽³⁾ A partir de 2013, agregamos la categoría de "otros beneficiarios" como aquellos que recibieron alguna otra clase de apoyo no económico por parte de la Fundación BBVA Bancomer.

Beneficiarios directos e indirectos de los programas 2013

Programas permanentes	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	No. de beneficiarios directos 2013	No. de beneficiarios indirectos 2013	Beneficiados directos a la fecha (histórico)
Área estratégica: Proyectos de desarrollo social					
Programa Becas de integración “Por los que se quedan”	2006	Jóvenes estudiantes de secundaria en comunidades expulsoras de migrantes	16,800 jóvenes	84,000 familiares ⁽¹⁾	37,400 jóvenes
Área estratégica: Bancomer en la educación					
Ruta BBVA	2006	Jóvenes estudiantes de habla hispana	6 becarios	NA	126
Olimpiada del Conocimiento Infantil	2002	Jóvenes estudiantes de secundaria	3,150 (a) becarios	15,750 familiares ⁽¹⁾	10,073 becarios
Área estratégica: Fomento cultural					
Bancomer-MACG. Arte Actual	2008	Artistas emergentes (artes visuales)	10 artistas seleccionados	7 curadores, investigadores y asesores	30 seleccionados
Área estratégica: Acción Social					
Becas Adelante	2013	Jóvenes becarios de Por los que se quedan	2,000 estudiantes	10,000 ⁽¹⁾	2,000
Total			21,966	109,757	49,629

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

⁽¹⁾ Se calcula un promedio de 5 personas que dependen del ingreso mensual del becario.

^(a) A partir de 2012 se reporta el total de becarios en activo durante el año y en lugar de los de nuevo ingreso.

Otros beneficiarios de los programas 2013

Programas permanentes	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	No. de beneficiarios directos 2013
Área estratégica: Centros educativos y productivos			
<i>Centros educativos integrales (antes Voluntariado Bancomer)</i>	1985	Niños y adultos	4,534 personas
<i>Centros educativos y productivos Incubadora Social</i>	2009	Desde niños mayores de 10 años hasta personas de la tercera edad	12,035 personas
<i>Centro educativo y productivo Magdalena Contreras</i>	2011	Desde niños mayores de 10 años hasta personas de la tercera edad	4,593 personas
Área estratégica: Proyectos de desarrollo social			
<i>Proyecto en alianza con Educación Financiera "Valores de futuro"</i>	2013	Jóvenes estudiantes de secundaria de las escuelas participantes en el programa "Por los que se quedan" (becarios y no becarios)	997 estudiantes
<i>Proyecto "Ver Bien para Aprender Mejor" en colaboración con la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor</i>	2011	Jóvenes estudiantes de secundaria de las escuelas participantes en el programa "Por los que se quedan"	4,031 jóvenes
<i>Proyecto "Ventajas de permanecer en la escuela" en alianza con Impulsa</i>	2010	Becarios "Por los que se quedan" y empleados voluntarios de BBVA Bancomer	192 becarios
<i>Escuelas sociodeportivas "Por los que se quedan"</i>	2012	Niños y jóvenes de escasos recursos	400 niños y jóvenes
<i>Proyecto en alianza con Recursos Humanos "Llegar a la escuela"</i>	2013	Becarios Por los que se quedan, que reportan ir caminando a la escuela, reciben una bicicleta armada por equipos en capacitación por parte de Recursos Humanos	140 estudiantes
<i>Programa "Jaque Mate, lee y aprende mate" en alianza con Lectosystem</i>	2013	Becarios Por los que se quedan, seleccionados de manera aleatoria en los municipios participantes	60 estudiantes

Otros beneficiarios de los programas 2013

Programas permanentes	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	No. de beneficiarios directos 2013
Área estratégica: Bancomer en la educación			
<i>Becas Generación Bicentenario Nacional Monte de Piedad</i>	2011	Niños, niñas y jóvenes desde 4° de primaria hasta 3° de secundaria	1,000 becarios
<i>Programas de educación ambiental: Pronatura, Ciceana y Peasma</i>	PRONATURA 2002 CICEANA 2004 PEASMA 2007	Niños de distintas escuelas con las que la Fundación ha creado alianzas, así como empleados de BBVA Bancomer	PRONATURA: 7,038 alumnos y profesores, más 324 empleados y 700 externos CICEANA: 5,000 estudiantes y 252 profesores de 45 escuelas y 636,556 visitantes al Bosque de Chapultepec PEASMA: 4,448 estudiantes, 61 profesores y 259 padres de familia
<i>Programa de apoyo a desastres naturales (Despensas y mobiliario y equipo escolar)</i>	2002	Familias afectadas por desastres naturales en distintos estados de la República Mexicana	6,700 despensas 13,716 muebles y computadoras
<i>Programa para reequipar escuelas públicas</i>	2012	Hijos de elementos del ejército, niños de la comunidad circundante y profesores	1,035 estudiantes
Área estratégica: Fomento cultural			
<i>“Hazlo en cortometraje”</i>	2008	Jóvenes de la comunidad universitaria y recién egresados	377 participantes
<i>Fondo de apoyo a las artes</i>	1998	Jóvenes artistas mexicanos de distintas disciplinas artísticas	730 artistas
<i>Programa de exposiciones</i>	2005	Público en general	100 artistas y gestores
<i>Programa editorial</i>	1990	Clientes de BBVA Bancomer y adultos en general	13,000 lectores
Área estratégica: Acción Social			
<i>PROMIS</i>	2013	Estudiantes del estado de Michoacán	2,263
Total			716,041

⁽¹⁾ El total de beneficiarios directos 2013 no incluye los 13,716 muebles y computadoras del Programa de apoyo a desastres naturales ni los 13,000 libros del Programa editorial.



B. Aliados

Estamos convencidos que de la mano con otras instancias obtenemos MEJORES RESULTADOS. Por ello, hemos desarrollado RELACIONES DE LARGO PLAZO con organizaciones privadas, gubernamentales y no gubernamentales.

Aliados de la Fundación 2013

Aliados de los Centros educativos y productivos:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
- Fundación ProEmpleo
- Comité para la Democratización de la Informática, A. C.
- Fundación Cadavieco
- Fundación Manpower
- FONABEC A.C.

Aliados de Fomento cultural:

- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)
- Fundación UNAM A.C.
- La Panadería Centro Cultural, A.C.
- Fundación Cinépolis, A.C.
- Teratoma, A.C.
- Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, A.C.
- Fundación del Empresario Chihuahuense A.C.
- BVD Epicentro A.C.

- Centro Juvenil Promotor Internacional A.C.
- Equiscosa
- Procultura A.C.
- New Art Next
- Todo por el Cine A.C.
- Laboratorio para profesionales del Cine y la creación A.C.
- Asociación Mexicana de Artistas y Profesionales del Cine y el Audiovisual
- Banco de México Cultural Franz Mayer
- Escuela Internacional de Cine y TV WICTV San Antonio de los Baños
- La Maga Films
- Fundación Mecenaz Arte y Cultura A.C.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia
- Festival de México en el Centro Histórico A.C.
- Asociación de Amigos del Museo de Arte de Sinaloa A.C.
- Asociación de Amigos del MAP A.C.
- Ambulante A.C.
- Museo Nacional de Historia
- MOVART
- Editorial RM
- Three Little Monkeys

Aliados de Bancomer en la educación:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Fundación de Apoyo Infantil de Guanajuato (Peasma)
- Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica (Ciceana)
- Pronatura México, A.C.
- Reforestamos México, A.C.
- Vamos a Dar, A.C.
- Fundación Inclúyeme, A.C.

Aliados de Programas de desarrollo social:

- Fundación Real Madrid
- Fundación Ver Bien para Aprender Mejor
- Impulsa (Sistema DESEM, A. C.)
- Lectosystem
- Tony Tiendas
- UNETE I.A.P.
- Educación Financiera BBVA Bancomer
- Gobierno del estado de Puebla

Aliados de Alianzas estratégicas:

NACIONALES

- Gobierno del estado de Puebla
- Memoria y Tolerancia A.C.
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

- Colegio de México
- Embajada de Estados Unidos de América
- Secretaría de Educación Pública
- Fondo Patrimonial en Beneficio del Colegio de México, A.C.
- Instituto de Fomento e Investigación Educativa, A.C.
- Organización ORT de México, I.A.P.
- Asociación Mexicana para la Superación Integral de la Familia, S.C.
- Centro Mexicano para la Filantropía, I.A.P.
- Centro de Investigación y Estudios sobre la Sociedad Civil, A.C.
- Fundación de la Universidad Veracruzana, A.C.
- Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
- Fundación Carolina México, A.C.
- Asociación Mexicana para las Naciones Unidas de Jóvenes -AMNU Jóvenes, A.C.
- Cruz Rosa, A.B.P.
- Municipio de Cosío Aguascalientes.
- Bécalos y cambia México
- Christel House de México, A.C.
- Guirnalda por México, A.C.
- Organización Internacional de Mujeres Sionistas W.I.Z.O., A.C.
- Innova y Moderniza tu Aprendizaje, A.C.
- Fundación Carolina México, A.C.
- Movimiento activo de jóvenes comprometidos por la calidad A.C.
- Fundación Merced, A.C.
- Fundación Florycanto, A.C.

- Fundación Inclúyeme, A.C.
- Imagina Biblioteca Infantil, A.C.
- Fondo PRO Cuenca Valle de Bravo, A.C.
- Centro Mario Molina para Estudios Estratégicos sobre energía y Medio Ambiente, A.C.
- Fundación del Empresario en México, A.C.
- Fundación de la Universidad Veracruzana, A.C.
- Modelo de Formación Integral Diseña el Cambio, A.C.
- YZ Proyectos de Desarrollo, A.C.
- Abriendo Nuevos Caminos A.C.
- Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.
- Cáritas de Monterrey, ABP

INTERNACIONALES

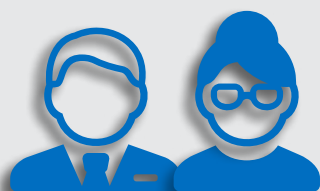
- *International Catholic Migration Commission (ICMC)*
- *U.S.- Mexico Foundation*

- Federación de Migrantes
- Centro de Asuntos Latinoamericanos
- Consejo Latinoamericano de Iglesias (CLAI)
- The George Washington University Fund
- Fundación Euroamérica
- The Independent Production Fund
- Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (SEP)
- Secretaría de Educación de Guerrero
- Fundación Televisa, A. C.

Aliados de Innovación Sustentable Fundación BBVA Bancomer:

- Fundación Merced

c. Donantes



Nuestra labor no sería posible sin las APORTACIONES de nuestros clientes, inversionistas, y público en general que deposita su confianza en nosotros para crear un impacto positivo en las vidas de las personas.

Donantes de la Fundación BBVA Bancomer

Principales vías de captación	Número de clientes o aportaciones		
	2011	2012	2013
Fondos de inversión	158,081 aportaciones 17,844 inversionistas	206,218 aportaciones 27,439 inversionistas	326,568 aportaciones 28,202 inversionistas
Cajeros automáticos	587,547 aportaciones	887,675 aportaciones	1,042,888 operaciones
Puntos Bancomer	7 aportaciones ⁽¹⁾	NA ⁽¹⁾	648 aportaciones

Otras fuentes de recaudación 2013

Concepto	Monto recaudado
Venta navideña	\$2'265,717
Carrera Gente BBVA Bancomer	\$ 1,039,304
Venta de libros	\$271,768
Donativo de Consejeros	\$816,000
Proveedores de máquinas expendedoras	\$1'376,464
Cuotas de recuperación	\$107,788
Total	\$ 5'877,041

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

⁽¹⁾ La iniciativa de Puntos Bancomer está transformándose en la iniciativa de donación con tarjeta de crédito.



D. Colaboradores

Reconocemos la riqueza en la DIVERSIDAD de nuestro personal, quienes, con su conocimiento y entusiasmo, contribuyen al éxito en nuestras operaciones. De los 235 COLABORADORES de la Fundación, 182 son mujeres y 171 tienen entre 24 y 45 años.

Plantilla laboral			
Desglose	2011	2012	2013
Por tipo de contrato	Definitivos y de tiempo completo: 187 Por proyecto y temporales: 30	Definitivos y de tiempo completo: 200 Por proyecto y temporales: 48	Definitivos y de tiempo completo: 200 (1) Por proyecto y temporales: 35
Por género	Hombres: 48 Mujeres: 169	Hombres: 67 Mujeres: 181	Hombres: 53 Mujeres: 182
Por edad	Menores de 25: 38 De 25 a 45: 156 Mayores de 45: 23	Menores de 25: 40 De 25 a 45: 178 Mayores de 45: 30	Menores de 25: 36 De 25 a 45: 171 Mayores de 45: 28
Total	217	248	235

⁽¹⁾ Los 200 empleados que colaboran en Fundación BBVA pertenecen a Grupo BBVA Bancomer y el 100% trabajan en la modalidad de tiempo completo.

⁽²⁾ Estas cifras no incluyen voluntarios, ya que éstos no forman parte la plantilla de la Fundación, sino que son empleados del banco y de otras instituciones. Para más detalle ver el cuadro "Desglose de voluntarios 2013". Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

Nuestros colaboradores se encuentran distribuidos en 22 estados de la República Mexicana, principalmente en D.F., Jalisco y Veracruz.

Desglose de empleados por región	
Estado	No. de empleados 2013
Chiapas	14
Chihuahua	8
Coahuila	6
Colima	4
D.F.	30
Durango	5
Estado de México	11
Guanajuato	15
Hidalgo	6
Jalisco	27
Michoacán	12
Morelos	5
Nayarit	8
Puebla	12
Querétaro	6
San Luis Potosí	8
Sinaloa	3
Sonora	6
Tamaulipas	5
Tlaxcala	4
Veracruz	27
Zacatecas	13

Seguimos avanzando en nuestro plan de DIVERSIDAD de género, el cual contiene iniciativas en tres rubros: maternidad, promoción y desarrollo y sensibilización. Asimismo, tenemos un programa de Inclusión de PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

Desglose por categoría de empleado y por género 2013

Puesto	No. de empleados hombres	No. de empleados mujeres
Director	2	1
Subdirector	1	2
Asesor	-	1
Gerente	-	1
Consultor	0	0
Coordinador de proyectos o programas	4	8
Asistente	-	2
Supervisores	13	7
Promotores	29	129

⁽¹⁾ No se incluye al personal con sueldos asimilables ni por honorarios profesionales.
Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

Dentro de los beneficios sociales adicionales que el banco otorga a sus empleados, y de los cuales el persona del Fundación se ve beneficiado, este año destacan:

- 8ª Carrera Gente BBVA Bancomer

- Programa Emprendedores de verano, donde los hijos de los empleados entre 17 y 22 años tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia real de la vida laboral dentro de nuestras oficinas.

- Círculo de Lectura '13

Capacitaciones a colaboradores

	2011	2012	2013
Número de colaboradores capacitados	173	48	192
Número de horas de capacitación	503	1,912	8,622
Promedio de horas de capacitación por empleado	2.31	7.7	45

⁽¹⁾ Las horas de formación corresponden a los colaboradores que realizan actividades en la Fundación pero que son contratados por Grupo BBVA Bancomer.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

**Horas de formación
por categoría de
empleado 2013**

Puesto	Horas
Director	136
Subdirector	133
Supervisor	1,242
Promotor	6,543
Asistente	81
Coordinador	269
Economista	125
Consultor	38
Gerente	55

Además de los cursos de capacitación por área temática, se imparten talleres relacionados con temas de ética, DERECHOS HUMANOS, desarrollo de habilidades, así como APOYO para concluir estudios y de educación continua. Estos apoyos son iniciativas de Grupo BBVA Bancomer, a las que los empleados de la Fundación tienen acceso.

El 100% de los empleados reciben una evaluación de desempeño al año. La compensación que puede recibir cada empleado queda establecida en función del nivel de responsabilidad del puesto, del desarrollo profesional del trabajador y del cumplimiento de los objetivos, sin discriminación por razón de sexo, raza u otras causas.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

Rotación media de empleados

2011			2012			2013		
Edad	Sexo	Región	Edad	Sexo	Región	Edad	Sexo	Región
Menores de 25: 13	Hombres: 16	Norte: 15	Menores de 25: 9	Hombres: 8	Norte: 11	Menores de 25: 6	Hombres: 16	Norte: 10
De 25 a 45: 41	Mujeres: 38	Centro: 36	De 25 a 45: 34	Mujeres: 35	Centro: 26	De 25 a 45: 36	Mujeres: 26	Centro: 23
Mayores de 45: 0		Sur: 0	Mayores de 45: 0		Sur: 6	Mayores de 45: 0		Sur: 9

⁽¹⁾ Se consideran sólo las bajas.

⁽²⁾ Las cifras no incluyen a empleados por proyecto o temporales.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.



Con el fin de proporcionar a nuestros empleados un AMBIENTE SANO y seguro, a nivel GRUPO BBVA BANCOMER se llevan a cabo durante el año distintas INICIATIVAS. Asimismo, nuestros colaboradores forman parte de los distintos comités de BBVA Bancomer, como es el caso del Comité de Seguridad Civil, una iniciativa externa.

Como parte del programa de salud y seguridad laborales del banco, y del cual los empleados de la Fundación se benefician, este año se llevó a cabo una plática para prevenir el Virus del Papiloma Humano (VPH) en nuestras oficinas de Centro Bancomer y Montes Urales 424, celebramos el Día Mundial del Corazón con información sobre cómo cuidarlo llevando una vida saludable y realizamos una campaña de concientización en el marco del Día mundial contra el cáncer de mama.

Tasa de absentismo

	2011	2012	2013
Empleados	9	12	4
Días	85	51	30
Porcentaje con relación al total del personal	36%	55%	18%
Porcentaje con relación al año calendario	23%	14%	8%

^① Sólo se consideran empleados que laboran en las oficinas de la Fundación. No se incluyen promotores ni supervisores.
Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

E. Nuestros voluntarios



Este año REFORZAMOS LA ESTRATEGIA de voluntariado de BBVA Bancomer ya que consideramos invaluable el tiempo y talento que aportan los empleados de manera voluntaria por el bien de nuestros beneficiarios.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

⁽¹⁾ El total del número de horas se realizó calculando el tiempo para dar de alta a nuevos becarios, seguimiento de calificaciones, registro y documentación: 10.42 horas anuales promedio por cada uno de los 1,088 voluntarios.

⁽²⁾ El total del número de horas se realizó calculando 365 horas anuales promedio por cada uno de los 480 voluntarios.

⁽³⁾ El total del número de horas se obtuvo de la suma de minutos que cada padrino o madrina capturó en el sistema, los cuales dedicó a cada becario durante sus visitas bimestrales.

⁽⁴⁾ El total del número de horas se realizó calculando 8 horas que duró el taller por los 75 padrinos y madrinas que lo impartieron.

⁽⁵⁾ El total del número de horas se realizó calculando 5 horas de duración de la jornada de reforestación por los 324 empleados que asistieron.

⁽⁶⁾ El total del número de horas se realizó calculando 5 horas mensuales por 12 meses de los 2,102 alumnos voluntarios.

⁽⁷⁾ El total del número de horas se realizó calculando 20 horas mensuales por 12 meses de los 163 voluntarios.

⁽⁸⁾ El total del número de horas se realizó calculando 4 horas mensuales por 12 meses de los 43 voluntarios.

Desglose de voluntarios 2013

Programa	Núm. de voluntarios	Horas promedio
Voluntarios directos		
<i>Olimpiada del conocimiento infantil</i>	1,088 padrinos y madrinas	11,336 ⁽¹⁾
<i>Becas Bicentenario</i>	480 padrinos y madrinas	1,750 ⁽²⁾
<i>Por los que se quedan</i>	790 padrinos y madrinas	5,151 ⁽³⁾
<i>Valores de futuro</i>	75 voluntarios	600 ⁽⁴⁾
<i>Bosque BBVA Bancomer</i>	324 empleados	1,620 ⁽⁵⁾
Total	2,757	20,457
Voluntarios indirectos		
<i>Centros educativos y productivos Incubadora Social</i>	2,102 alumnos del ITESM que hacen su trabajo social en los centros	126,120 ⁽⁶⁾
<i>Centro educativo y productivo Magdalena Contreras</i>	163 personas voluntarias	39,120 ⁽⁷⁾
<i>Centros educativos integrales (antes Voluntariado Bancomer)</i>	43 personas voluntarias	2,064 ⁽⁸⁾
Total	2,308	167,304

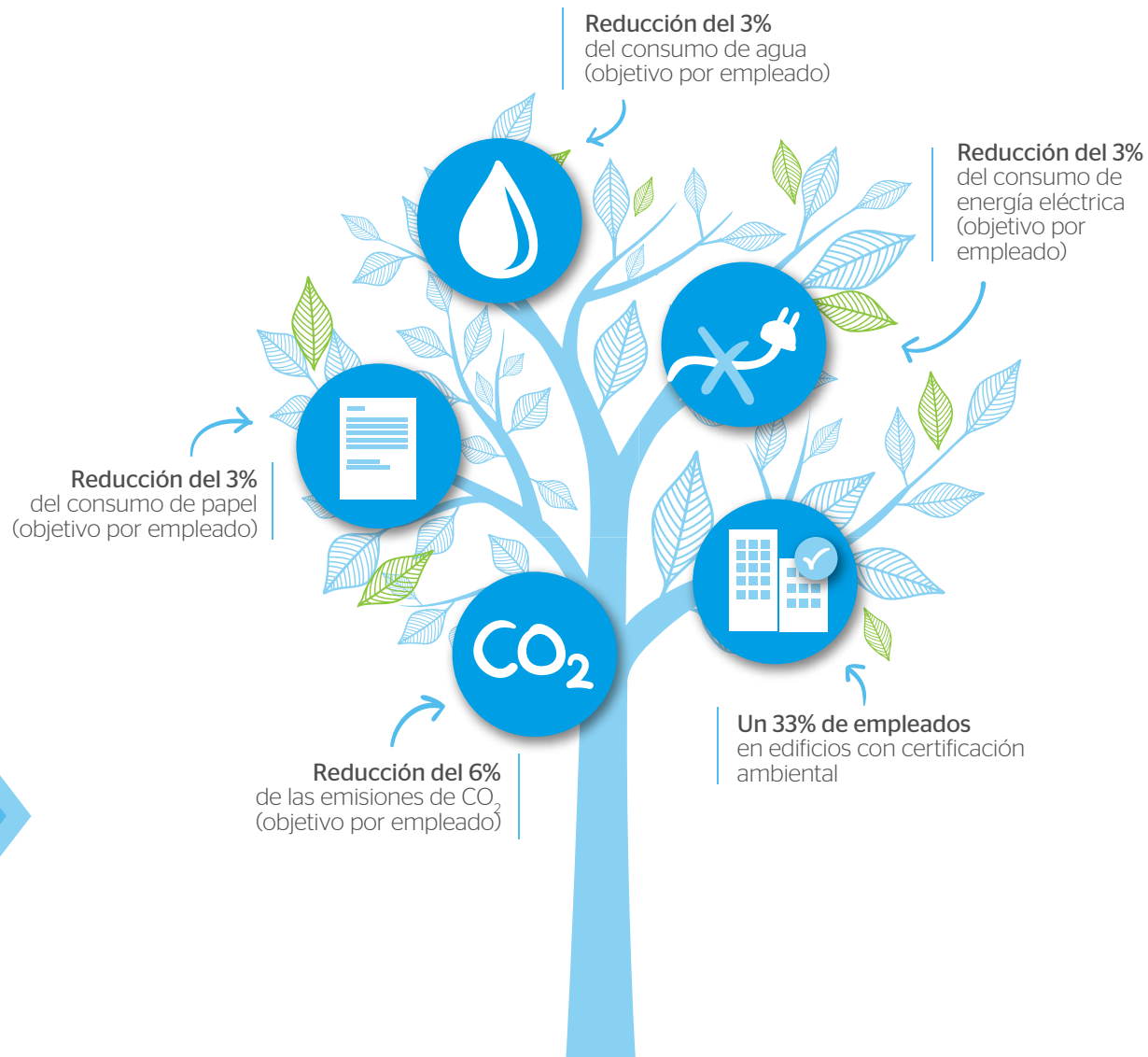
F. Medio ambiente

En Fundación BBVA Bancomer tenemos el FIRME COMPROMISO de preservar nuestro MEDIO AMBIENTE, mitigando el impacto de nuestras actividades y concientizando a nuestros empleados y demás grupos de interés sobre la IMPORTANCIA DE SU CUIDADO.

Con el objetivo de continuar reduciendo nuestra huella ambiental, este año BBVA Bancomer lanzó el nuevo Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015*, al cual la Fundación se suma.

ESTE PLAN ESTABLECE METAS DE REDUCCIONES DE CONSUMOS CONCRETAS Y MEDIBLES:

*Para conocer más sobre el Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015 se puede consultar el Informe Anual de BBVA Bancomer 2013, disponible en la página web www.bancomer.com



Este nuevo plan complementará las INICIATIVAS que ya se tenían en el plan 2008-2012, a través de la implementación de Inmuebles y Servicios Generales, entre otras. Dentro de estos proyectos están:

- Contratación de energía eólica.
- Programa de destrucción de documentos confidenciales y papel en general.
- Construcción de las nuevas sedes corporativas con certificación LEED.
- Programa de transporte de personal con vehículos ecológicos inter-edificios en las nuevas sedes y las rutas colectivas.
- Sustitución de equipos de aire acondicionado por gas ecológico en sucursales.

Lucha contra el cambio climático

Emisiones atmosféricas (t)	2011	2012	2013
Total CO ₂ emitido (t)	120,213	132,666	113,100
Total CO ₂ por empleado (t)	3.40	3.41	2.69
Emisiones directas CO ₂ (t)	1,580	2,892	3,988
Emisiones indirectas CO ₂ (t)	117,053	129,772	109,112

⁽¹⁾ El cálculo del total de CO₂ emitido es el resultado de la suma de las emisiones directas (combustibles fósiles) y de las emisiones indirectas (electricidad y viajes en avión).

⁽²⁾ En el marco del Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015, a partir de 2013 se considera el número de empleados como la suma de empleados de Grupo BBVA Bancomer (38,114) más el número de ocupantes de los edificios y oficinas del banco (3,789), dando un total de 41,903 usuarios.

⁽³⁾ (t)=toneladas métricas

Alcance: Grupo BBVA Bancomer

Consumo de papel

Papel (t)	2011	2012	2013
Total papel consumido (t)	-	1,821,902	1,959,519
Total papel consumido por empleado (t)	61	46	47 ⁽²⁾

⁽¹⁾ El papel total del consumido en 2011 fue ecológico.

⁽²⁾ En el marco del Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015, a partir de 2013 se considera el número de empleados como la suma de empleados de Grupo BBVA Bancomer (38,114) más el número de ocupantes de los edificios y oficinas del banco (3,789), dando un total de 41,903 usuarios.

⁽³⁾ (kg)=kilogramo

Alcance 2013: Grupo BBVA Bancomer

Consumo de agua

Consumo de agua (m³)	2011	2012	2013
Total anual de agua consumida (m³)	616,145	604,493	628,663
Agua consumida por empleado anualmente (m³)	17.43	15.55	15 ⁽¹⁾

⁽¹⁾ En el marco del Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015, a partir de 2013 se considera el número de empleados como la suma de empleados de Grupo BBVA Bancomer (38,114) más el número de ocupantes de los edificios y oficinas del banco (3,789), dando un total de 41,903 usuarios.

⁽²⁾ (m³)=metros cúbicos
Alcance 2013: Grupo BBVA Bancomer

Consumo de electricidad y combustibles

Consumo de energía	2011	2012	2013
Total electricidad consumida (1)	226,215.86 MWh (814,37 GJ)	225,668.68 MWh (814,407.25 GJ)	214,146.19 MWh (770,926.28 GJ)
Total electricidad consumida por empleado	6.40 MWh	5.83 MWh	5.11 MWh (1)
Total gas lp consumido	113,860 l (2,729.98 GJ)	112,900 l (2,706.97 GJ)	103,935 l (2,492.02 GJ)
Total diesel consumido (gasoil)	406,056 l (14,803.07 GJ)	425,450 l (15,510.10 GJ)	563,966 l (20,559.80 GJ)

⁽¹⁾ En el marco del Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015, a partir de 2013 se considera el número de empleados como la suma de empleados de Grupo BBVA Bancomer (38,114) más el número de ocupantes de los edificios y oficinas del banco (3,789), dando un total de 41,903 usuarios.

⁽²⁾ Este año cambiaron algunas de las unidades de medida utilizadas por lo que los datos de los dos años anteriores se convirtieron a estas nuevas medidas para hacerlas equiparables.

⁽³⁾ MWh=Megawatt-hora

⁽⁴⁾ GJ=Gigajoule

⁽⁵⁾ l=Litro

⁽⁶⁾ Total de energía directa consumida: 23,051.82 GJ

⁽⁷⁾ El total de energía indirecta consumida (electricidad) proviene de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), quien para producir más del 76% de la electricidad para servicio público utiliza combustibles fósiles (combustóleo, gas y carbón). Alcance 2013: Grupo BBVA Bancomer

Residuos gestionados

Residuos gestionados (kg)	2011	2012	2013
Papel y cartón (kg)	443,768	766,610	1,088,058
Aparatos eléctricos y electrónicos (kg)	17,261	24,233	46,689 ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Este equipo fue enviado a la comercializadora.
Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco

- Además de los aparatos eléctricos que se enviaron a la comercializadora, se reutilizaron 10,808 kg. de equipo y se dieron en donación 2,016 kg.

Sede corporativa LEED

En 2010 iniciamos los trabajos de construcción de nuestras nuevas sedes corporativas las cuales quedarán listas a mediados de 2015. La Torre BBVA Bancomer tendrá una capacidad para 4,500 personas, mientras que el Centro operativo BBVA Bancomer otras 4,200.

Ambas sedes contarán con la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), lo cual implicará un ahorro considerable en energía, agua, reciclaje y gestión de recursos, así como el que las personas trabajen en un entorno saludable.

Compromisos Certificación LEED





Cambio climático

Hoy en día nos enfrentamos a la enorme amenaza del CAMBIO CLIMÁTICO, y México no es la excepción. Tan sólo en este año sufrimos una de las peores catástrofes naturales tras el paso de las tormentas Ingrid y Manuel. Si bien es difícil determinar qué tanto este fenómeno fue causado por las actividades del hombre, consideramos que es tarea IMPRESCINDIBLE actuar al respecto.

Riesgos y oportunidades

Este año el Gobierno de la República publicó la Estrategia Nacional de Cambio Climático, la cual calcula que los daños económicos relacionados a estos eventos en el periodo de 2000 a 2012 fueron de 21,950 millones anuales. De acuerdo a su diagnóstico, en las próximas décadas se presentarán eventos climáticos que ponen en riesgo de desastre a 1,385 municipios y 27 millones de habitantes del país, lo cual además de afectar a la salud humana y las actividades primarias de agricultura y ganadería, afectará también la infraestructura estratégica social y económica, tales como:

VIVIENDAS:

7,873 millones (28% del total nacional)

UNIDADES MÉDICAS:

3,568 (16% del total nacional)

PLANTELES EDUCATIVOS:

5,718 (20% del total nacional)

CARRETERAS:

29,672 km (11% del total nacional)

Este escenario pone en riesgo no sólo las actividades económicas de nuestra empresa sino el bienestar social de nuestros grupos de interés.

En línea con nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático, Grupo BBVA se ha sumado a las principales iniciativas internacionales en el tema, basadas en el *Carbon Disclosure Project (CDP): Investor CDP, CDP Water Disclosure y CDP Carbon Action*.

Todas las acciones de nuestro Plan Global de Ecoeficiencia están encaminadas a reducir nuestra huella ambiental.

Nuestra meta para el periodo 2013-2015 es reducir nuestras emisiones de Co2 en un 6%.

Apostamos de manera estratégica por la financiación y asesoramiento de operaciones de energías renovables. Hasta la fecha BBVA Bancomer ha financiado seis parques en Oaxaca, entre los que se encuentra el complejo eólico más grande de América Latina, con una capacidad instalada de 306 MW. Este proyecto está considerado como Mecanismo de Desarrollo Limpio bajo el Protocolo de Kioto.

Formación y sensibilización ambiental

Crear una cultura del CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE entre nuestros empleados y otros grupos de interés es una LABOR CONSTANTE, la cual realizamos a través de cursos, talleres y campañas de comunicación.

Hacia el interior de la empresa utilizamos nuestro canal de comunicación en intranet *Canal Verde*, donde publicamos información relativa a las iniciativas de BBVA Bancomer en materia medioambiental, respondemos a inquietudes y brindamos asesoramiento a quienes así lo soliciten.

El área de Bancomer en la educación es quien trabaja en la educación ambiental de nuestros grupos de interés en alianza con organizaciones especialistas en el tema.

Encontrará más información al respecto en el apartado de Bancomer en la educación de este informe.

III. Áreas ESTRATÉGICAS



Fundación
BBVA Bancomer

Su pasión la llevará muy lejos

Cindy Corona, estudiante de excelencia, cumplirá el sueño de convertirse en Chef para ayudar a los niños de bajos recursos.

Estamos apoyando a jóvenes como Cindy, con tu donativo podemos ayudar a muchos más.

Fundación BBVA Bancomer, por una generación adelante.

adelante.

#YOSIGO
A la educación

III. Áreas ESTRATÉGICAS

La gestión de nuestros programas y proyectos se lleva a cabo a través de 4 **ÁREAS ESTRATÉGICAS BÁSICAS**: Centros educativos y productivos, Fomento cultural, Bancomer en la educación y Proyectos de desarrollo social, y 2 áreas complementarias: Acción social y BBVA Research México.

Además, contamos con el área de Alianzas estratégicas y relaciones públicas, así como con la de Innovación Sustentable Fundación BBVA Bancomer.



A. Proyectos de desarrollo social

El objetivo del área de PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL es diseñar e implementar proyectos que contribuyan a reducir la deserción escolar de jóvenes mexicanos con alto rendimiento académico y que viven en vulnerabilidad.



El programa principal del área es el de *Becas de Integración "Por los que se quedan"*, el cual tiene como objetivo que los estudiantes de alto rendimiento de nivel secundaria de comunidades de origen de migrantes terminen la secundaria. Para alcanzar este objetivo la Fundación BBVA Bancomer los apoya con una beca económica y mentoría por parte de nuestros ejecutivos, apoderados y directores en sucursales que se convierten voluntariamente en padrinos y madrinas.

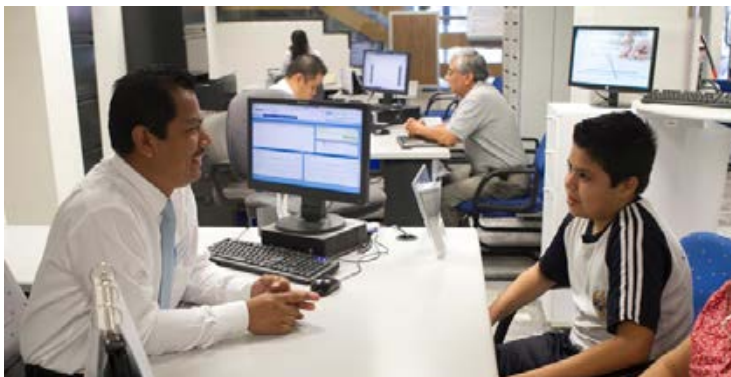
"Por los que se quedan" es el programa más grande de la Fundación, tanto en recursos humanos como económicos. Tiene cobertura en 20 estados y 159 municipios del país y desde 2006 ha beneficiado a 37,400 jóvenes.

Para conocer a detalle la historia, operación, monitoreo y evaluación de los Programas de desarrollo social, visita nuestro

 **Informe Anual 2010**



Avances 2013



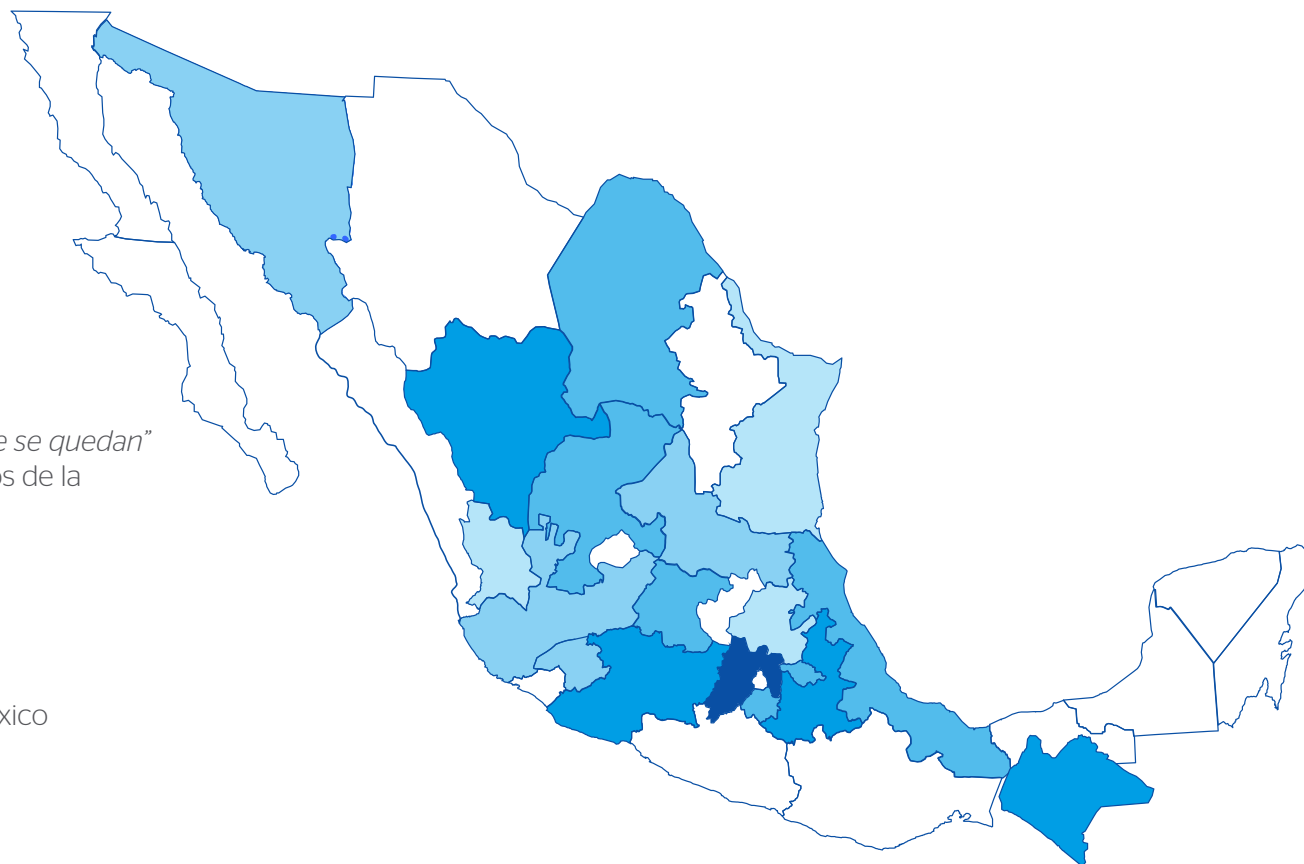
- En 2013, se destinaron 161.5 millones de pesos en becas para jóvenes y fue implementado por 20 Supervisores Estatales y 159 Promotores Comunitarios.
- Se otorgaron 6,000 nuevas becas para alumnos de primer grado de secundaria.
- En total contamos con 16,815 becarios activos de los tres grados de secundaria, con el acompañamiento de 790 padrinos y madrinas, directores de sucursal.
- El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) llevó a cabo una evaluación de impacto del programa de becas “Por los que se quedan”, el cual concluye que este programa contribuye al logro de los principales objetivos para lo cual fue diseñado, con áreas de oportunidad en la focalización.



Cobertura de “*Por los que se quedan*”

El programa *Becas de Integración “Por los que se quedan”* está presente en 159 municipios de 20 estados de la República.

- Nayarit
- Puebla
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Sonora
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Zacatecas
- Chiapas
- Chihuahua
- Coahuila
- Colima
- Durango
- Estado de México
- Guanajuato
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos



Generaciones Bancomer

	2006-2009	2007-2010	2008-2011	2009-2012	2010-2013	2011-2014	2012-2015	2013-2016
<i>Becas de integración "Por los que se quedan"</i>	600	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,800	6,000
Sucursales Bancomer	8	77	86	166	183	166	186	187
Empleados Bancomer participando como padrinos y madrinas	41	351	390	689	693	700	788	790
Municipios	6	70	78	143	143	143	159	159
Estados	3	10	10	18	18	18	20	20

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

Eventos y encuentros de directivos con becarios

De agosto a diciembre se realizaron eventos de bienvenida en 13 estados del país para los becarios que se incorporaron al programa en el ciclo escolar 2013-2014. En estos eventos, los padrinos, madrinan y becarios de generaciones anteriores dieron un mensaje de bienvenida a los nuevos becarios. Asimismo, participaron los Gobernadores y Secretarios estatales de distintas carteras; el Sr. Vicente Rodero Rodero, Director General de BBVA Bancomer, y el Lic. Luis Robles Miaja, Vicepresidente del Consejo de Administración de BBVA Bancomer, ambos Presidentes del Consejo Directivo de la Fundación BBVA Bancomer.

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
No. de eventos estatales realizados	10	10	11	13	16	15	17

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

Iniciativas complementarias

Además del programa “Por los que se quedan”, el área de Proyectos de Desarrollo Social desarrolla iniciativas complementarias dirigidas a atacar las diversas causas que llevan a los chicos en estos municipios a dejar la escuela.

Principalmente apoyamos a nuestros becarios a través de:

a) Proyecto en alianza con la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor:

Una de las causas por la cual los becarios pueden dejar sus estudios de secundaria es por la falta de comprensión debido a problemas de debilidad visual. En este contexto, este proyecto ofrece el diagnóstico de optometristas especializados de la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor para identificar alumnos de secundaria con problemas de debilidad visual las escuelas de los becarios de “Por los que se quedan”.

Los beneficiarios recibieron anteojos adecuados a sus necesidades, cuyo costo fue financiado por la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor, la Fundación BBVA Bancomer y los gobiernos estatales y/o municipales.

- Los optometristas de Ver Bien para Aprender Mejor visitaron 78 escuelas de nivel secundaria. En total, 4,031 alumnos con problemas de debilidad visual recibieron anteojos, de los cuales 301 son becarios de nuestro programa.

b) Proyecto “Ventajas de permanecer en la escuela”:

En colaboración con Impulsa: empleados de BBVA Bancomer participaron como voluntarios para impartir un taller a alumnos de las escuelas con becarios del programa “Por los que se quedan” sobre los beneficios de concluir sus estudios de secundaria.

- 3,951 alumnos han participado en el taller “Ventajas de permanecer en la escuela” de 2010 a 2013, impartido por 101 empleados voluntarios de BBVA Bancomer.

c) Programa “Valores de futuro”: En alianza con el área de Educación Financiera de BBVA Bancomer, este año iniciamos un nuevo programa de voluntariado corporativo en el marco del programa “Valores de Futuro”, en el cual empleados voluntarios de BBVA Bancomer impartieron talleres sobre educación financiera a becarios del programa “Por los que se quedan”.

En específico, buscamos que nuestros becarios tengan más herramientas para utilizar mejor su beca así como la tarjeta de débito que reciben a través del programa como una estrategia paralela para incluirlos al ámbito financiero.

- 997 jóvenes becarios fueron formados en educación financiera a través de talleres impartidos por 75 voluntarios durante 2013.

d) Escuelas sociodeportivas “Por los que se quedan”:

Con el proyecto Escuelas sociodeportivas se busca transmitir valores fundamentales como trabajo en equipo, equidad de género, respeto, entre otros, a los becarios del Programa “Por los que se quedan”. El proyecto se realiza en colaboración con la Fundación Real Madrid, quienes han diseñado una metodología para que por medio del fútbol, los jóvenes se diviertan y a la vez reciban una formación.

- En 2013 se continuó apoyando a los 400 becarios “Por los que se quedan” de los municipios de Lerma, Estado de México, Ixmiquilpan, Hidalgo, Yauteppec, Morelos y Apizaco, Tlaxcala.

e) Programa Jaque Mate, lee y aprende mate, en alianza con Lecto Systems: Con el fin de fomentar la comprensión de los contenidos y habilidades lectoras, este año implementamos este programa que busca dotar de conocimiento y capacidades a nuestros becarios con una metodología innovadora. Como resultado, los jóvenes mejoran su nivel de comprensión de lectura, fluidez y razonamiento matemático para mejorar sus calificaciones y por lo tanto su capacidad de solución de problemas.

- 60 becarios fueron capacitados en esta metodología durante 2013.

f) Llegar a la escuela, en alianza con el área de Recursos Humanos y Transformación del Grupo BBVA Bancomer:

Con el fin de solucionar el difícil acceso a la escuela en zonas rurales, este proyecto piloto busca dotar de bicicletas a los chicos para contribuir a que tengan un medio para llegar más fácil y rápido a la escuela.

- 140 jóvenes recibieron una bicicleta para ir a la escuela en 2013.

g) Tony Tiendas: Fueron donados 2000 paquetes de papelería “Tony” por parte del Grupo Empresarial de Don Antonio Chedraui. Los paquetes fueron entregados en los 20 estados y 159 municipios donde tenemos presencia con el programa Por los que se quedan, en promedio a 14 becarios por municipio que presentaran promedios mayores a 8.9 y un ingreso per cápita menor de \$2,500.

B. Bancomer en la educación

Esta área tiene como fin desarrollar programas de apoyo a la instrucción formal, orientados a la excelencia académica; contribuir al equipamiento de planteles educativos; fomentar la iniciativa y creatividad de jóvenes estudiantes, y promover el conocimiento y respeto de la naturaleza, al igual que colaborar en la formación integral en valores para el fortalecimiento y superación personal de niños y jóvenes mexicanos, principalmente de sectores económicos limitados que se esfuerzan por salir adelante. Coordina apoyos en caso de desastres naturales, principalmente al sector educativo.

Para conocer a detalle la historia, operación, monitoreo y evaluación de los programas del área de Bancomer en la educación, visita nuestro



Informe Anual 2010



Avances 2013

Programa de becas *Olimpiada del Conocimiento Infantil*



La Olimpiada del Conocimiento Infantil es un programa organizado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) desde hace 52 años, por medio del cual otorga becas a los alumnos más destacados de 6° grado de primaria. La Fundación BBVA Bancomer se incorporó en el año 2002, habiendo concedido becas a 550 alumnos ganadores a nivel nacional. A partir de la edición 2007 se incrementó el número de becas a 1,000 por ciclo escolar con la aportación conjunta de recursos con la SEP, compromiso que ha beneficiado a más de 10,000 estudiantes de México.

- En el marco de la entrega de reconocimientos a los ganadores de la edición de 2013, BBVA Bancomer, representado por Luis Robles Miaja, Presidente del Consejo de Administración y el Gobierno Federal de México, representado por el presidente de México,

Enrique Peña Nieto, refrendaron su compromiso por seguir apoyando este programa. A esta nueva etapa se destinará una inversión de 180 millones de pesos en un periodo de 6 años.

- Este año apoyamos a 3,150 becarios beneficiados con apoyo económico y acompañamiento de 1,088 madrinas y padrinos, directores de sucursal de BBVA Bancomer.

Programa de becas *Generación Bicentenario Nacional Monte de Piedad*.

Apoyamos la operación de este programa, que premió a los estudiantes ganadores del concurso de la SEP 1,000 *Becas Generación Bicentenario* para alumnos sobresalientes desde 4° de primaria hasta 3° de secundaria, sostenido con recursos económicos que aportan el Nacional Monte de Piedad, el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, TV Azteca y el gobierno del estado de Puebla.

- Se continúa apoyando a los 1,000 becarios con la parte operativa y el seguimiento de su desempeño escolar por 480 madrinas y padrinos, directores de sucursal de BBVA Bancomer. Las becas podrán llegar hasta el nivel universitario, siempre y cuando mantengan el promedio establecido en las reglas de operación del programa.

Programa de educación ambiental con Pronatura

Programa que realizan biólogos, zoólogos y otros expertos en temas de ecología, para alumnos de escuelas públicas de nivel de educación básica del Valle de México.

- 7,038 alumnos acudieron al Parque Ecológico de la Ciudad México Ajusco Medio y recibieron talleres y visitas guiadas a la zona natural protegida que tiene a su cargo Pronatura, con lo que se crea conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, así como de la importancia de la flora y de la fauna de esa demarcación.

Programas de educación ambiental con el Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica (Ciceana)

Se cuenta con dos programas; el primero, *Visitas Escolares*, está dirigido a alumnos de escuelas públicas de algunas delegaciones, que acuden al Centro de Educación Ambiental de Ciceana en los Viveros de Coyoacán (Distrito Federal), y, el segundo, el Programa *Cívico Ambiental del*

Bosque de Chapultepec, con el que se orienta y sensibiliza a los visitantes de ese sitio emblemático de la ciudad de México sobre los servicios e importancia natural e histórica contenidos en ese espacio.

- 5,000 estudiantes y 252 profesores de cuarenta y cinco escuelas, visitaron las instalaciones de Ciceana donde fueron instruidos en temas medioambientales.
- 636,556 visitantes recibieron información sobre el Bosque de Chapultepec.

Programa de educación ambiental Peasma

Dirigido a alumnos de educación básica del municipio de San Miguel Allende, Guanajuato, que se desarrolla en escuelas de la localidad, y visitas guiadas en áreas de bosque cercanas a dicha localidad, promoviendo una cultura de respeto y cuidado de la naturaleza.

- 4,448 estudiantes más 61 profesores y 259 padres de familia recibieron educación ambiental.

Bosque BBVA Bancomer

En conjunto con Pronatura y con la participación de 324 empleados, que sumados a las más de 700 personas externas, realizamos la primera reforestación del “Bosque BBVA Bancomer”, el cual es un compromiso a 5 años para sembrar árboles a lo largo de 500,000 metros cuadrados, recuperando el Parque Nacional del Ajusco, uno de los pulmones más importantes de la Ciudad de México.

Programa de apoyo en desastres naturales

Ayuda a poblaciones que se ven afectadas por fenómenos naturales como huracanes, inundaciones, terremotos, incendios, tornados o situaciones de extrema necesidad. La ayuda es de dos tipos: mediante la distribución de despensas y apoyo a la infraestructura de escuelas públicas dañadas, principalmente con el reequipamiento de mobiliario y otros elementos básicos para que regresen a la actividad cuanto antes.



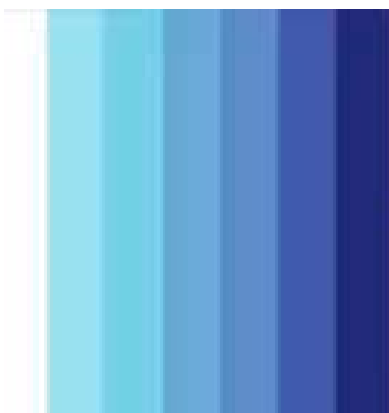
- 2013 se caracterizó por las terribles consecuencias que sufrieron cientos de mexicanos debido a los huracanes Ingrid y Manuel. A través de nuestro programa se mandaron un total de 6,700 despensas a los diferentes estados que las requirieron, entre ellos: Sinaloa, Guerrero, Oaxaca, Tabasco, Zacatecas, Coahuila, Michoacán y Colima.

- Asimismo, se inició el envío de mobiliario escolar al estado de Guerrero para escuelas afectadas, en alianza con otras fundaciones y los gobiernos estatal y federal. También se hizo el compromiso para construir un centro educativo en la comunidad de La Pintada, en Atoyac, Guerrero, con preescolar, primaria y secundaria, para lo cual aportaron la Fundación Televisa, Liga Bancomer MX, Canacine, Fundación Grupo México, Fundación Cinépolis, los productores de la película “No se Aceptan Devoluciones”, Grupo Oro y UNETE.



Programa *Ruta BBVA*

Es un programa de intercambio cultural cuyo objetivo es acercar las culturas de diversos países por medio de viajes culturales que realizan jóvenes de 15 a 17 años que demuestran su interés en la historia, recursos, costumbres y otros valores de los pueblos, mediante trabajos que compiten en un concurso donde tratan temas específicos académica y artísticamente. [Las bases del concurso y las características del programa se difunden en la página \[www.rutaquetzalbbva.com\]\(http://www.rutaquetzalbbva.com\)](http://www.rutaquetzalbbva.com). El premio es un viaje de expedición que recorre países de América y Europa.



Becarios Ganadores de Ruta Quetzal

- En la XXVIII versión de la Ruta BBVA 2013 participaron 6 becarios mexicanos, ganadores del concurso, originarios de Chiapas, el Distrito Federal, Durango, Nayarit y Puebla., que viajaron junto con otros 219 jóvenes de 53 países a Panamá, Bélgica y España.



Reequipamiento de escuelas públicas

Con el objetivo de que los hijos de militares que asisten a escuelas de educación básica, situadas dentro o aledañas a campos militares, continuamos un plan para reequipar con mobiliario escolar y computadoras los planteles que lo ameriten.

- En 2013 se benefició a 3 planteles de campos militares situados en Tapachula y Chicoasen, del estado de Chiapas y de Minatitlán, Veracruz, beneficiando a 1,035 alumnos y maestros de la comunidad escolar, tanto hijos de militares como de la las zonas aledañas a los campos militares.





c. Fomento cultural

Desde su creación en 1990 hasta la fecha, esta área se ha dedicado a cumplir con su OBJETIVO FUNDAMENTAL que consiste en fomentar el desarrollo creativo y cultural de México, por medio del IMPULSO Y LA REALIZACIÓN de actividades artísticas, educativas y culturales de forma directa o mediante la entrega de APOYOS económicos a creadores, académicos, gestores e instituciones.

A lo largo de dos décadas de trabajo ininterrumpido, se ha alentado la realización de diversas iniciativas en todas las disciplinas artísticas. Su labor se ha caracterizado por:

- El impulso al arte contemporáneo
- La inversión en proyectos innovadores de pequeña y mediana escala
- La formación de nuevos públicos
- La continuidad de iniciativas que se destacan por su calidad, crecimiento e impacto social

Para conocer a detalle la historia, operación, monitoreo y evaluación de los programas del área de Fomento cultural, visita nuestro



Informe Anual 2010



Avances 2013

Simposio Internacional: Migración Humana y Cambio Climático

Con el objetivo de aportar conocimiento para crear una mayor conciencia sobre el vínculo entre la migración humana y el cambio climático, sus implicaciones y los retos que como sociedad tenemos, organizamos en septiembre el Simposio Internacional: Migración Humana y Cambio Climático en la ciudad de México. Este evento estuvo dirigido a estudiosos sobre migración y cambio climático, académicos, organizaciones de la sociedad civil, funcionarios, docentes, jóvenes universitarios y medios de comunicación. Se transmitió en vivo vía streaming y fue

certificado como un evento neutro. Participaron investigadores y científicos de talla internacional como el Dr. Mario Molina, Premio Nobel de Química, el Dr. Demetrios Papademetriou, Presidente de International Migration Policy y el Profesor Graeme Hugo de la Universidad de Adelaide, entre otros prestigiados ponentes.

Para revisar las ponencias y mesas de trabajo que se llevaron a cabo en el Simposio visita aquí el micrositio.



Fondo de apoyo a las artes

Uno de los programas más ambiciosos es el Fondo de Apoyo a las Artes, creado en 1998 para promover e impulsar, mediante un estímulo económico, el trabajo de artistas, académicos, gestores culturales y organizaciones públicas y privadas en el ámbito de las artes visuales y escénicas, la creación en medios y las publicaciones.

A través del Fondo de Apoyo a las Artes, se promueve las siguientes exposiciones:

- Programa anual de exposiciones del No Museo de Arte Contemporáneo (MUNO) en la ciudad de Zacatecas.
- Conservación del archivo de Pola Weiss, Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) en la ciudad de México.
- “La Elipsis Arquitectónica”, Centro Cultural Tlatelolco en la ciudad de México.
- “Las Apariencias Engañan: Los Vestidos de Frida Kahlo”, Museo Frida Kahlo en la ciudad de México.



Año	Número de proyectos apoyados	Monto otorgado
2006	27	3'000,000
2007	28	4'420,000
2008	34	4'975,000
2009	39	4'900,000
2010	36	5'375,207
2011	42	5'354,424
2012	44	5'500,000
2013	62	7'924,000

- De los 62 proyectos artísticos y culturales que se apoyaron en 2013, 17 fueron en artes visuales, 21 en arte en medios, 21 en artes escénicas, 2 publicaciones y 1 de arte popular.
- Se otorgó un apoyo de \$7,924,000.00 M.N. a proyectos artísticos y culturales de pequeña y mediana escala. Este monto representa el más alto destinado por la institución a esta plataforma de promoción desde su creación en 1980.

Las iniciativas tienen incidencia en todos los estados de México.

Programa Bancomer-MACG. Arte Actual

Es una iniciativa bienal en colaboración con el Museo de Arte Carrillo Gil y tiene como objetivo invertir en la formación de las nuevas generaciones de artistas mexicanos o extranjeros residentes en México. Se trata de un proyecto único en su tipo, pues durante un periodo de dieciocho meses brinda asesoría y acompañamiento individualizado a un grupo de artistas noveles, previamente seleccionados por un jurado internacional de especialistas en el campo.

Derivado de este programa se crea el Archivo Creadores Programa Bancomer-MACG. El acervo está integrado por carpetas que ponen a disposición de investigadores, curadores, creadores, estudiantes y público en general en México y el extranjero un panorama de la producción de las generaciones de artistas más recientes en el país.

- Como cada dos años, becamos a diez artistas visuales, a quienes se les brindó asesoría teórico-práctica, equipo y una plataforma expositiva de renombre internacional.
- La itinerancia de la exposición “El Incesante Ciclo entre Idea y Acción”, de la segunda edición de este programa concluye en el Museo de Arte de Sinaloa (MASIN) acompañada de un rico programa de actividades educativas como talleres, cursos y conferencias con artistas y curadores.

“Hazlo cortometraje”

Se creó en 2008 con el objeto de que estudiantes universitarios y recién egresados propongan soluciones creativas a los retos que enfrenta nuestro país en materia de medio ambiente.

- Con el tema “Emprendedores ambientalistas”, la 6ta edición del concurso universitario contó con 377 participantes con 132 cortometrajes procedentes de 58 universidades de 24 estados de la República.
- Para contribuir a la profesionalización de los jóvenes estudiantes en el campo cinematográfico y abonar a la descentralización de iniciativas culturales, se organizó una gira que ofreció clases magistrales y talleres gratuitos en Guadalajara, Tijuana, Monterrey, Mérida y Querétaro.



Programa de exposiciones, seminarios y conferencias



Tiene como propósito difundir el arte latinoamericano e internacional en México. Para tal fin, contribuye a impulsar proyectos desarrollados por algunos de los museos más importantes del país, además de organizar exposiciones conformadas por los fondos artísticos de la colección BBVA para el disfrute del público en México.



- Como parte de las metas de Fomento cultural está la de descentralizar la cultura. Por ello, se presentó la exposición itinerante de “Paralelismos Plásticos en México, Cuatro décadas en la Colección BBVA Bancomer (1960-1990)”, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas Oaxaca y Tijuana, Baja California. En cada sede se llevan a cabo actividades paralelas que acompañan a la muestra como charlas, talleres y visitas guiadas con artistas y curadores.

Programa editorial

Busca contribuir a la preservación y divulgación de diversos aspectos de la historia y de la cultura, como: sus tradiciones, arte, costumbres y realidad social, entre otros. Anualmente se edita un libro con textos de destacados académicos e intelectuales, ilustrado con ricos archivos iconográficos.

- En 2013 editamos el libro José Guadalupe Posada, 100 años de calaveras con un tiraje de 13,000 ejemplares.

Otras actividades que apoyamos durante 2013:

- **FESTIVAL DEL CENTRO HISTÓRICO:**

El Festival de México se ha posicionado como la celebración cultural más importante de la capital del país. El FMX se caracteriza por incluir los proyectos artísticos y culturales más audaces e inventivos de México y el resto del mundo.

- **6º FESTIVAL DE CINE EN EL CAMPO:**

Con el tema “Historias por un mundo mejor”, el festival se llevó a cabo en 3 estados y 6 municipios, lo cual tuvo como resultado 80 beneficiados directos y 5,620 beneficiados indirectos de 3 estados y 6 municipios.

- **SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TEORÍA SOBRE ARTE CONTEMPORÁNEO (SITAC):**

Este simposio se realiza con el fin de dar continuidad al ejercicio de reflexión, al intercambio y el contacto entre especialistas en arte y cultura contemporánea tanto mexicanos como extranjeros. El Simposio forma parte del PAC (Patronato de Arte Contemporáneo A.C.). El tema de reflexión de esta edición del SITAC fue la noción de comunidad, la cual se define con la frase “estar los unos con los otros”.

- **BECA SOMA:** El programa formativo de SOMA está dirigido a artistas contemporáneos y otros productores culturales con duración de dos años. Los estudiantes de este programa tienen acceso a una serie de cursos impartidos por artistas y curadores destacados en el ámbito del arte contemporáneo de México. SOMA estimula la interacción activa y horizontal entre los artistas jóvenes y los artistas que imparten los cursos, entrevistas individuales, conferencias, visitas de taller, etc.

- **BECAS Y TALLERES DE CINE:**

Se trata de una serie de talleres y clases magistrales que ofrecen profesionales de la industria a todos aquellos jóvenes universitarios interesados en la creación cinematográfica y los medios audiovisuales. Se impartieron talleres sobre guionismo y narrativa en Guadalajara, Tijuana y Mérida, de postproducción y colorimetría en Monterrey y una conferencia magistral de animación en Querétaro. Estas actividades dieron como resultado 700 beneficiados directos de 6 estados de la República Mexicana.

Conoce nuestras iniciativas

6° Concurso Universitario “Hazlo en Cortometraje”:

<http://www.hazloencortometraje.com/>

6° Festival de Cine en el Campo:

<http://cinecampofest.com/>

Fondo de Apoyo a las Artes:

<http://www.maletamexicana.com/spanish/>

<http://www.docsdof.org/>

<http://212berlin.com/site/>

<http://www.ficg.mx/>

<http://www.tallerlenateros.com/>

<http://www.pintomiraya.com/>

Programa Bancomer /MACG Arte Actual:

<https://www.fundacionbbvabancomer.org/noticias.aspx?nota=189>

Fondo Editorial:

<http://www.fundacionbbvabancomer.org/noticias.aspx?nota=111&nb=8>

Simposio de Migración Humana y Cambio Climático:

<https://www.fundacionbbvabancomer.org/cultura/cambio-climatico/>



D. Centros educativos y productivos BBVA Bancomer

Fundación BBVA BANCOMER y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey se suman en la estrategia para IMPULSAR el desarrollo de México ofreciendo apoyos y asesorías a los EMPRENDEDORES para que puedan llevar a cabo proyectos productivos, que al mismo tiempo sean generadores de fuentes de trabajo e impulsen el crecimiento de sus comunidades.

En estos centros se capacita a las personas de forma tal que adquieren habilidades que impulsan el crecimiento y la consolidación de su microempresa. El emprendimiento, sus competencias, junto con la tecnología son los aspectos de mayor relevancia en el campo de la educación, económico y social. Las micro, pequeñas, y medianas empresas ocupan un nicho importante a nivel mundial. Los emprendedores al crear su propia empresa se convierten en la fuerza impulsora de la economía.

La oferta educativa que se ofrece en los centros consiste en más de 110 cursos y talleres, tales como: habilidades básicas de informática, inglés, cursos para el apoyo a la



alfabetización, bachillerato en línea a través del programa “PrepaNet”, entre otros. También se cuenta con un programa de impulso a la microempresas, que consiste en brindar asesoría en el plan de negocios, vinculación a micro créditos y a redes de comercialización, además podrán contar con el desarrollo de proyectos de ciudadanía solidaria en la comunidad.

Para conocer a detalle la historia, operación, monitoreo y evaluación de los Centros educativos y productivos, visita nuestro



Informe Anual 2010

Avances 2013

En 2013 contamos con 22 CENTROS, los cuales operan bajo tres modalidades:

1. Centros educativos integrales:

Ubicados en Mazatlán, Ciudad Juárez, Tapachula y Tuxpan, estos cuatro centros a partir de este año además de contar con el modelo anterior de cursos de oficios, cuentan ahora con un aula totalmente equipada del modelo de Centros Comunitarios de Aprendizaje (CCA). En este modelo, los participantes, a través de la tecnología informática, acceden a programas educativos e interactúan con alumnos del Tecnológico de Monterrey y especialistas que fungen como tutores en línea y quienes los asesoran en un determinado curso para obtener conocimientos,

destrezas y capacidades útiles en el mundo de hoy. Los CCA se convierten también en espacios para comunicarse, participar en redes sociales, acceder a información relevante e innovar.

Los programas educativos que se ofrecen en los Centros Comunitarios de Aprendizaje, están diseñados para todos los miembros de la comunidad: niños, jóvenes y adultos y no existe restricción alguna de género, edad u ocupación.

Se atendieron 4,534 personas y se contó con el apoyo de 43 voluntarios de la comunidad.

Número de personas atendidas en los Centros educativos integrales 2013

Puesto	P. Beneficiadas CI	P. Beneficiadas CCA con Tutor	P. Beneficiadas CCA autodirigidos	Total
Cd. Juárez	618	185	862	1,665
Mazatlán	145	147	657	949
Tapachula	97	132	748	977
Tuxpan	135	115	693	943
Totales	995	579	2,960	4,534

2. Centros educativos y productivos BBVA Bancomer-Incubadora Social



En dichos espacios se impulsa la creación y el fortalecimiento de microempresas, se ofrecen programas educativos, y se provee de espacios a la comunidad asociadas para el desarrollo de proyectos con impacto social en la población cercana a los centros.

Estos centros incentivan la cultura emprendedora a nivel nacional. Se cuenta con 17 Centros educativos y productivos BBVA Bancomer- Incubadora Social presenciales en el país que ofrecen apoyos y asesorías a los emprendedores, para que puedan llevar a cabo proyectos productivos, que al mismo tiempo sean generadores de fuentes de trabajo e impulsen el crecimiento de sus comunidades.

Se atendieron 12,035 personas, con el apoyo de 2,102 alumnos del ITESM como tutores.

405 microempresas estuvieron en proceso de incubación.

Number of persons served in the Educational and Productive Centers Bancomer-Social Incubator in 2013

	Educational and Productive Centers Bancomer-Social Incubator	Number of persons served 2013
1	Pachuca	2,744
2	Torreón	2,001
3	Aguscalientes	329
4	Guadalajara	996
5	San Luis	424
6	Toluca	873
7	Irapuato	321
8	Chiapas	339
9	Tampico	835
10	Cuernavaca	336
11	León	161
12	Morelia	885
13	Hermosillo	412
14	Ciudad Obregón	322
15	La Paz	36
16	Culiacán	555
17	Zamora	466
	Total	12,035



3. Centro educativo y productivo Magdalena Contreras

En colaboración con Fundación ProEmpleo, Fundación Cadavieco, el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, el Comité para la Democratización de la Informática en México A.C. y ahora en 2013 también FONABEC, contribuimos a reducir el rezago educativo, por medio de opciones de calidad educativa, con actividades orientadas a facilitar el desarrollo económico de las personas.

Los cursos que se imparten son parte de un amplio plan de estudios para extender el conocimiento empresarial y dar impulso a la iniciativa por la vía de la formalidad a las personas.

En este centro se llevan a cabo actividades enfocadas y medibles que permitan a la comunidad contar con un modelo educativo formal avalado por las instituciones involucradas. Se cuenta con actividades de recuperación emocional, contra adicciones, emprendimiento, bachillerato, alfabetización, Informática, educación primaria y secundaria.

En 2013 se atendieron 4,593 personas y se contó con el apoyo de 163 voluntarios de las organizaciones.



Número de personas atendidas en el Centro educativo y productivos Bancomer / Magdalena Contreras 2013

Asociación	Personas beneficiadas
Cadavieco	2,317
INEA	1,947
FONABEC	81
CDI	140
Proempleo	108
Total	4,593

E. Acción social

Programa Becas Adelante “Por los que se quedan”



Este año se puso en marcha el programa Becas Adelante “Por los que se quedan”. Éste es un proyecto de continuidad para apoyar a los mejores becarios de cada municipio del programa Becas de Integración “Por los que se quedan”. Al mismo tiempo estaremos buscando generar en los becarios del Nivel Medio Superior un sentido de reciprocidad y compromiso social con el programa y su comunidad a través del desarrollo e implementación de un proyecto de impacto social que los becarios crearán en sus comunidades.



- La generación 2013-2016 cuenta con 2,000 becarios, de los cuales 1,365 son mujeres y 635 son hombres. Participan 143 municipios dentro de 18 estados de la República Mexicana. El promedio general de aprovechamiento de los participantes es 961.

Programa de Mejoramiento Integral de Secundarias (PROMIS)



PROMIS es un nuevo programa cuyo objetivo es mejorar el sistema de enseñanza de la educación secundaria en México, mediante aportaciones de los implicados en el desarrollo del sistema desde las escuelas, a fin de reducir los indicadores más alarmantes de la educación básica en cuanto a calidad educativa y la falta de pertinencia del modelo hacia las inquietudes y necesidades de la juventud adolescente.

PROMIS es un estudio-intervención en secundarias del estado de Michoacán que:

- Modifica desde el proyecto escolar hasta el diseño macro normativo del nivel educativo.
- Instrumenta un modelo de cambio organizacional que permite:
 - Tener un nuevo enfoque de los problemas;

- Generar procesos participativos de conducción y solución de problemas;
- Crear equipos reales de trabajo colegiados y participativos, y, sobre todo,
- Priorizar el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de la creación de una comunidad activa y consciente de su hacer fundamental.

- La inversión en este primer año de funcionamiento del programa fue de \$2'565,606.

- Participaron 2,263 alumnos de 12 escuelas de las tres modalidades: secundarias generales, técnicas y telesecundarias del tipo básico.





F. BBVA Research

El área de BBVA RESEARCH realiza análisis económico adaptado a las necesidades de un grupo bancario recientemente internacionalizado, para RESPONDER AL RETO de evaluar desarrollos económicos cada vez más globalizados. En la unidad de México se hacen

estudios sobre diversos temas como: análisis de la coyuntura y previsiones -de actividad económica, ahorro y financiamiento-, estudios de aspectos estructurales y del marco regulatorio, análisis sectorial y regional, e investigaciones del sector bancario e inmobiliario, entre otros temas.

El análisis de BBVA Research siempre se realiza con independencia y apegado a estrictos criterios de rigor analítico. Se busca también contribuir al desarrollo del país mediante estudios que aborden temas relevantes en la agenda nacional que puedan aportar ideas de discusión basadas en métodos de investigación sólidos.

Adicionalmente, en conjunto con la Fundación BBVA Bancomer se implementó un área de estudios sobre el tema de la migración de México y mundial, que pretende de forma periódica realizar estudios que contribuyan a un mejor conocimiento de este importante movimiento social.

Entre sus principales publicaciones se encuentran:

- Anuario de Migración y Remesas, México 2013, en coedición con el Consejo Nacional de Población (CONAPO)
- Revista Situación Migración México (semestral)
- Observatorios y documentos de trabajo sobre migración
- Flash de remesas

Ésta y otras publicaciones se pueden descargar libremente en su versión electrónica de los sitios:



www.fundacionbbvabancomer.org
www.bbvaresearch.com



G. Alianzas Estratégicas y Relaciones Públicas

I. Nacionales

Con el fin de ampliar el impacto de las iniciativas de la Fundación BBVA Bancomer, hace tres años se decidió crear el área de Alianzas estratégicas y relaciones públicas.

Dentro de sus funciones están:

- Desarrollar la estrategia para la procuración de fondos que garanticen la continuidad de los proyectos de la Fundación BBVA Bancomer y que estén alineados a los valores y estrategias de negocio del Grupo Financiero BBVA Bancomer.

- Dirigir las estrategias y procesos dentro de BBVA Bancomer para asegurar la implementación de los proyectos de procuración de fondos.
- Crear y fortalecer las relaciones públicas y alianzas con organizaciones públicas o privadas en México involucradas con los diferentes proyectos de la Fundación.
- Asegurar la adecuada administración, aplicación y obtención de los recursos del área.
- Implicar a las áreas del banco que se consideren adecuadas, según sea el caso, para conseguir recursos.

II. Internacionales

En 2011 se abrió el área de Alianzas estratégicas internacionales de la Fundación BBVA Bancomer. Esta área de trabajo tiene como objeto dar seguimiento a los contactos internacionales ya establecidos por la Fundación, particularmente a partir de que fungiera como anfitriona de las Jornadas de la Sociedad Civil del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo celebradas en Puerto Vallarta, Jalisco, México, en 2010, y fomentar otros nuevos con organizaciones y fundaciones internacionales, así como con actores de la sociedad civil organizada en otros países que tengan líneas temáticas, valores e intereses similares a los nuestros. El objetivo final es dar a conocer lo que estamos haciendo en México y sumar esfuerzos para que los proyectos existentes y otros por venir realicen su potencial.

Alianzas estratégicas internacionales también administra el Programa Minerva en México, el cual se imparte en la George Washington University, en Washington, D. C., Estados Unidos, y está a cargo del Center for Latin American Issues (CLAI) de esa universidad. Su objetivo fundamental es ayudar a funcionarios públicos, provenientes de distintas ramas de gobierno y de los ámbitos federal, estatal y municipal, a entender a cabalidad conceptos económicos y financieros propios de una economía de mercado moderna.

Avances 2013

- Este año participó un funcionario público en el programa Minerva, quien adquirió un mejor entendimiento de las economías de mercado modernas y una perspectiva más amplia con respecto a los efectos de las políticas nacionales, estatales y municipales sobre la riqueza nacional y la competitividad del país.
- El Director de la Fundación BBVA Bancomer participó en el Foro Mundial de Migración celebrada en las Islas Mauricio, el cual estuvo concentrado en temas relativos a la migración y el desarrollo de los países latinoamericanos. Así como en el evento previo que se llevó a cabo en la sede de las Naciones Unidas en junio y en octubre.
- En conjunto con el ITESM Puebla, a través del apoyo que se le brinda al Instituto para el desarrollo y emprendimiento del Migrante IDEM se apoyaron 5 proyectos.
- Durante el 2013 se llevó a cabo una campaña de posicionamiento del Programa “Por Los Que se Quedan” y sus bondades con distintos grupos de influencia para sensibilizar y generar interés en grupos de Migrantes Mexicanos establecidos en los Estados Unidos, en fundaciones, universidades, corporaciones claves y otras asociaciones con intereses afines.

Innovación sustentable Fundación BBVA Bancomer

En 2011 la Fundación BBVA Bancomer decide transformar el programa Fondo de Apoyo Humanitario, el cual consistía en otorgar apoyos económicos a diversas entidades no lucrativas, al considerar que el recurso económico no era suficiente para lograr su sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo y que para esto requería de su profesionalización y fortalecimiento.

Es así como Fundación BBVA Bancomer y Fundación Merced se alían por primera vez para contribuir a la disminución de la pobreza a través de la implementación de estrategias integrales de desarrollo sustentable. Estas estrategias son llevadas a cabo por organizaciones de la sociedad civil que incorporan dentro sus líneas de acción, actividades y esquemas que impulsen y fortalezcan el capital social de población vulnerable.

Este nuevo programa es posible gracias a los talentos y recursos de ambas fundaciones y de las organizaciones que participen en las convocatorias de proyectos. La experiencia y capacidad de innovación de las organizaciones será clave, además de la coinversión que obtengan para aumentar el monto disponible del programa.

Las categorías para la presentación de los proyectos son:

1. Equidad social en ambientes urbanos
2. Equidad social en ambientes rurales

Las organizaciones podrán someter iniciativas y estrategias que estén alineadas a su misión y que promuevan un entorno social favorable, permitan ampliar las oportunidades económicas y que contribuyan a la mejora ambiental de su entorno.

Al buscar fortalecer el capital social, se privilegiarán las iniciativas que consideren:

- a) El trabajo en alianza e intersectorial
- b) El enfoque de equidad de género
- c) La participación, la organización y la cohesión comunitarias

IV. Rendición de CUENTAS



Fundación
BBVA Bancomer

Él podría cambiar el mundo

Carlos Acosta, estudiante de excelencia, cumplirá el sueño de convertirse en Ingeniero Mecatrónico para construir cosas que ayuden a la gente.

Estamos apoyando a jóvenes como Carlos, con tu donativo podemos ayudar a muchos más.

Fundación BBVA Bancomer, por una generación adelante.

adelante.

#YOSIGO
A la Educación

IV. Rendición de CUENTAS

Del 1% de las utilidades que BBVA Bancomer destina a programas sociales, los temas estratégicos a los que se asigna el presupuesto son los siguientes:

Asignación del 1% de utilidades por temas estratégicos 2013			
Tema estratégico	Porcentaje asignado (%)		
1. Programas de la fundación	2011	2012	2013
Educación	59	59	59
Desastres naturales	1	1	0
Cultura	3	4	4
Asistencia social y otros	7	6	7
Total	70	70	70
2. Programa de educación financiera	30	30	30

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

A. Principios de transparencia

Nuestro Código de Conducta contempla principios de transparencia, los cuales son especialmente relevantes para la labor de la Fundación, por lo que trabajamos para garantizar su cumplimiento. Estos principios son:

-El compromiso de facilitar a sus clientes información oportuna, precisa y comprensible sobre sus operaciones, así como información clara y veraz sobre:

- Las características fundamentales de los productos y servicios que ofrecemos o suministramos;
- Las comisiones y demás costos que, con carácter general o particular, resulten por el uso de los productos y servicios mencionados, y
- Los procedimientos establecidos para canalizar las reclamaciones y resolver las incidencias.

B. Procuración de fondos

Si bien los programas de la Fundación se fondean con el 1% de las utilidades que dona el Grupo BBVA Bancomer, la ampliación de la cobertura y del alcance de estos programas requiere de financiamiento adicional. Por ello, la Fundación Bancomer decidió desarrollar una estrategia de procuración de fondos, la cual es gestionada por el área de Alianzas estratégicas y relaciones públicas.

Esta estrategia se basa en la diversificación de fuentes de recaudación que nos permita alcanzar distintos públicos, tanto internos como externos.

Las principales son:

a. El Fondo Solidario B+Educa

Se creó como una inversión de muy bajo riesgo para los inversionistas, de manera que el fondo siempre pague un rendimiento positivo a los clientes y se pueda donar constantemente al programa Becas de integración *"Por los que se quedan"*.

El fondo permite a los clientes de Bancomer invertir con múltiples beneficios:

- Obtener un rendimiento por su inversión.
- Contribuir a la educación de niños y jóvenes de secundaria con un alto nivel académico que viven en comunidades expulsoras de migrantes.
- Hacer deducibles de impuestos las aportaciones a la educación.

b. Campañas en cajeros automáticos

Estas campañas permiten a nuestros clientes hacer donaciones al programa *"Por los que se quedan"* por medio de los cajeros automáticos. **Esta estrategia está dirigida a los clientes de BBVA Bancomer que cuenten con:**

- Tarjetas de crédito bancarias propias
- Tarjetas de débito BBVA Bancomer
- Tarjetas prepagadas

Además, le damos al cliente la posibilidad de solicitar su factura electrónica en el portal de BBVA Bancomer:

www.bancomer.com

c. Donación de Puntos Bancomer

Otra estrategia que, cuando se lanzó, tuvo gran éxito fue la donación de Puntos Bancomer por medio de tarjeta de crédito. Sin embargo, debido al cambio de políticas sobre el uso de dichos puntos, estamos explorando una nueva forma de invitar a los tarjetahabientes a sumarse al programa por otros medios como la domiciliación o el pago recurrente. Asimismo, pronto estarán habilitados nuestros sistemas para recibir donativos con tarjeta de crédito nacional o internacional en el portal de la Fundación y de manera segura.

Resultados de la procuración de fondos en 2013

Iniciativa	Cantidad Recaudada		
	2011	2012	2013
Fondos de inversión	\$38'465,262	\$66'739,063	\$81'084,090
Cajeros automáticos	\$6'682,670	\$6'056,420	\$6'742,285
Puntos Bancomer	\$53,806	N/A	\$816,000
Total	\$45'201,738	\$72'795,483	\$88'642,375

Donativos en especie

Concepto	Monto en pesos
Despensas	\$1'583,483
Reequipamiento de escuelas	\$5'069,398
Subtotal	\$6'652,881
Equipo de cómputo	\$1'544,826
Otros (artículos promocionales y ortopédicos)	\$1'156,913
Total	\$9'354,620

c. Administración y Finanzas

Esta área es la encargada de llevar un control de los ingresos y gastos de la Fundación, así como del cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales. Su labor primordial es proporcionar a la Dirección información financiera veraz, clara y oportuna sobre las operaciones realizadas por las áreas de la Fundación y, específicamente, sobre las partidas presupuestarias y su aplicación para la toma de decisiones.

Comprobante fiscal deducible

La Fundación dio un paso importante en la simplificación y modernización de los servicios brindados a nuestros donantes, al permitir, antes de que fuera requisito obligatorio del Servicio de Administración Tributaria (SAT), el uso del comprobante fiscal digital (factura o recibo de donativo deducible) previsto en el Código Fiscal de la Federación y la Resolución Miscelánea Fiscal Vigente.

Dichos comprobantes utilizan los estándares definidos por el SAT para hacerlos auténticos y confiables, además de que pueden enviarse desde www.bancomer.com, archivarse y transmitirse electrónicamente.

Control Presupuestario

Gasto ejercido de la Fundación BBVA Bancomer en 2013⁽¹⁾

Área estratégica	Aportación Total
Bancomer en la educación	\$23'315,523
Centros educativos y productivos	\$10'324,765
Fomento cultural	\$15'987,818
Programas de desarrollo social	\$192'000,950
Programas de acción social	\$13'557,875
Otros (desastres naturales, asistencia social e institucional, administración, etc.)	\$29'045,008
Total	\$284'231,939

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

⁽¹⁾ Incluye aportaciones monetarias, en especie y costos de gestión.

Control Presupuestario 2013

Resumen gasto ejercido (cifras en pesos)			Con relación al presupuesto ordinario (%)	
Presupuesto		Gasto	Variación	
Presupuesto Ordinario				
Bancomer en la Educación	\$28'470,749	\$23'315,523	\$5155,226	146%
Fondo Desastres Naturales	\$1'000,000	\$3'568,001	-\$2'568,001	-73%
Centros Educativos y Productivos Bancomer	\$10'061,825	\$10'324,765	-\$262,940	-7%
Fomento Cultural	\$14'590,000	\$15'987,818	-\$1397,818	-40%
Proyectos de Desarrollo Social	\$195'412,500	\$192'000,950	\$3'411,550	96%
Programas de Acción Social	\$15'137,016	\$13'557,875	\$1'579,141	45%
Administración y Alianzas Estratégicas	\$3'200,000	\$3'991,200	-\$791,200	-22%
Comunicación, publicidad y generales de Fundación	\$5'000,000	\$4'548,394	\$451,606	13%
Otros donativos	\$10'690,000	\$13'697,005	-\$3'007,005	-85%
Pago auditoría y automatización de sistemas	\$1'200,000	\$233,195	\$966,805	27%
Aplicación de recursos presupuesto anual ordinario	\$284'762,090	\$281'224,725	\$3'537,365	100%
Presupuesto Extraordinario				
Simposio Migración y Cambio Climático	\$0	\$3'007,214	-\$3'007,214	
Aplicación de Recursos Presupuesto Anual Extraordinario	\$0	\$3'007,214	-\$3'007,214	
Aplicación de Recursos Presupuesto Anual Total	\$284'762,090	\$284'231,939	\$530,151	

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

Presupuesto comparativo 2013 vs 2012

	Con relación al Presupuesto Ordinario 2012 (%)			
(Cifras en pesos)	Presupuesto 2012	Presupuesto 2013	Variación	
Presupuesto ordinario				
Bancomer en la Educación	\$26'970,510	\$28'470,749	\$1'500,239	8%
Fondo Desastres Naturales	\$3'500,000	\$1'000,000	-\$2'500,000	-14%
Centros Educativos y Productivos Bancomer	\$9'258,294	\$10'061,825	\$803,531	4%
Fomento Cultural	\$14'830,000	\$14'590,000	-\$240,000	-1%
Proyectos de Desarrollo Social	\$197'163,430	\$195'412,500	-\$1'750,930	-9%
Programas de Acción Social	0	\$15'137,016	\$15'137,016	82%
Administración y Alianzas Estratégicas	\$1'700,000	\$3'200,000	\$1'500,000	8%
Comunicación, publicidad y generales de Fundación	\$3'000,000	\$5'000,000	\$2'000,000	11%
Otros donativos	\$8'690,000	\$10'690,000	\$2'000,000	11%
Pago auditoría y automatización de sistemas	\$1'200,000	\$1'200,000	\$0	0%
Aplicación de Recursos Presupuesto Anual Ordinario	\$266'312,234	\$284'762,090	\$18'449,856	100%
Presupuesto Extraordinario				
Exposición Kuri Breña	\$1'800,000		-\$1'800,000	
Aplicación de Recursos Presupuesto Anual Extraordinario	\$1'800,000		-\$1'800,000	
Aplicación de Recursos Presupuesto Anual Total	\$268'112,234	\$284'762,090	\$16'649,856	

D. Comunicación ética

De acuerdo con los estándares internacionales, la comunicación y la publicidad de los programas de la Fundación se hace con profundo apego a criterios éticos, de manera que no se incurre en campañas que utilicen imágenes que degraden la dignidad de nuestros beneficiarios o que presenten mensajes poco claros y engañosos. En el proceso de diseño de nuestras campañas participa el área de Publicidad del banco, que junto con la Fundación busca crear conciencia entre la sociedad mexicana sobre la importancia de la educación e invitarlos a sumarse a nuestra causa.

Estamos diseñando una nueva campaña de comunicación con el objetivo de dar a conocer lo que se hace en Fundación BBVA Bancomer, de manera que empleados, clientes y demás grupos de interés se identifiquen y se sumen a nuestra causa.

Bajo el lema “Fundación BBVA Bancomer, por una generación adelante”, difundiremos a través de newsletters, pantallas, sucursales y prensa, entre otros, las historias detrás de nuestros becados: sus gustos, sus sueños y su talento.

Con el hashtag #YOSIGO, el público tendrá la oportunidad de seguir las historias de éxito de sus talentos favoritos a través de imágenes y videos. También podrán ganar divertidos premios.

Privacidad de datos

En cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos, garantizamos que los datos de nuestros beneficiarios y clientes no sean utilizados indebidamente ni susceptibles a extraviarse.

Anexos

DAR CLICK



- V. Principios del Pacto Mundial
- VI. Progresos 2013 y Objetivos 2014
- VII. Datos de contacto y canales de comunicación
- VIII. Tabla GRI
- IX. Informe de revisión independiente
- X. Declaración del nivel de aplicación del GRI