

Madrid, 01 de octubre de 2014

Asunto: Informe de Progreso y renovación del compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial.

Un año más desde 2004, me complace **renovar el compromiso** de FCC Construcción **con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, presentándoles nuestro Informe de Progreso, y hacer explícita nuestra intención de seguir aplicando y promocionando los principios promulgados, tal y como queda reflejado en la Memoria de Sostenibilidad 2013-2014.

La **Memoria de Sostenibilidad 2013-2014**, que ha obtenido el estado de conformidad exhaustiva de acuerdo a la nueva Guía G4 de GRI, está elaborada a partir de un criterio de materialidad, por el que dicha publicación se centra fundamentalmente en los aspectos relevantes relacionados con nuestra forma de gestionar los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Aceptando que todo negocio tiene riesgos asociados, la Gestión de Riesgos y Oportunidades está consolidada de modo sistemático en FCC Construcción y busca identificar, evaluar y controlar los riesgos en todas las fases del proyecto.

La desconsolidación de ALPINE del balance de FCC Construcción, la caída de la inversión en construcción y la inevitable reducción de la plantilla para ajustar nuestra estructura a la demanda real, han supuesto episodios dolorosos de nuestra historia reciente, pero necesarios para construir un futuro en un entorno global, en el que la integración de las tres vertientes de la sostenibilidad debe ser un axioma de nuestra gestión empresarial.

La situación del sector de la construcción, nos ha obligado a cambiar de modelo, de escenario y de reglas de juego. De hecho, FCC Construcción opera en la actualidad en 35 países, y un 62% de su cartera está fuera de España. La adjudicación de grandes contratos en el exterior, como el metro de Riad en Arabia Saudí, el puerto de Açú, en Brasil, el puente de Mersey en Inglaterra o el puerto de Callao en Perú siguen la línea del nuevo Plan Estratégico 2013-2015, que aboga por concentrar los esfuerzos en los negocios estratégicos y fomentar la presencia internacional en las geografías más estables y rentables, hecho que hace imprescindible seguir reafirmando los Principios del Pacto Mundial, especialmente en estas nuevas áreas.

La estrategia de internacionalización de la empresa ha marcado también los procesos de gestión de la misma y de sus empleados, que han de adaptarse a una nueva realidad.

Así, algunas de las novedades de FCC Construcción en 2013 han sido la puesta en marcha del programa PETRA para las obras del área internacional, con especial atención al seguimiento técnico en la gestión del contrato y las reclamaciones, así como del cumplimiento de las planificaciones y la obtención del certificado del Sistema de Gestión y Sostenibilidad de alcance global, conforme a la ISO 9.001 y a la ISO 14.001, para los distintos países en los que opera la compañía.

Seguimos realizando una fuerte apuesta por la formación, habiendo impartido en 2013 más de 100.000 horas a nuestros empleados, lo que supone mantener unas cifras similares a las de ejercicios anteriores, a pesar del descenso de la plantilla. Tras el acuerdo de colaboración suscrito con la Universidad de Cantabria en 2012, a lo largo de 2013 ha tenido lugar la primera promoción del “Máster en Ciencias de la Construcción”.

En cuanto al diálogo social, en 2013 FCC ha organizado la I Semana de la discapacidad y la integración socio-laboral con Adecco y la Fundación ONCE y se ha incorporado a la nueva campaña contra la violencia de género lanzada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Además, hay que destacar la participación de empleados de FCC en la II jornada de reforestación con WWF-ESPAÑA y la designación de FCC Servicios Ciudadanos como colaborador oficial europeo de la campaña “Trabajando juntos para la prevención de riesgos”.

FCC Construcción también contribuye a la extensión de los principios de integridad y sostenibilidad a toda su cadena de valor, por lo que aplica el marco ético de actuación de FCC Servicios Ciudadanos, a partir del cual todos los contratos con proveedores y subcontratistas suscritos en 2013 incluyeron una cláusula que requiere conocer y respetar el contenido del Código Ético; y otra relativa a la obligatoriedad de cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En 2013 hemos hecho extensivo el seguimiento del cumplimiento del objetivo ambiental a todos los países en los que tenemos actividad, de modo que todas las obras planifican y adoptan buenas prácticas ambientales, que superan el estricto cumplimiento de la normativa vigente. Para ampliar información acerca de las acciones encaminadas a la eficiencia del uso de los recursos, la protección y conservación del entorno o la lucha contra el cambio climático, puede consultarse la Comunicación Medioambiental 2013, elaborada en el ejercicio previo.

Tras haber sido en 2011 la primera constructora en verificar su inventario de emisiones GEI por un organismo acreditado de verificación independiente y contar desde 2012 el certificado de la Huella de Carbono de AENOR “Medio Ambiente CO2 verificado”, que demuestra que la compañía ha incluido la gestión de los GEI en su Sistema, FCC Construcción ha participado a lo largo del ejercicio 2013 en la elaboración de la Estrategia de Cambio Climático del Grupo FCC, que se convierte en una política corporativa común para todas las áreas de negocio. Asimismo, conscientes de que más del 90% de nuestras

emisiones son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en fuentes no propias, se ha trabajado en ampliar la cuantificación y verificación de las emisiones de Alcance 3 del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

La actuación de FCC Construcción en 2013 ha sido merecedora de diversos premios y distinciones en los distintos países en los que operamos. Entre estos premios, que ratifican la labor realizada por la compañía, destacan por su importancia los premios "Green Apple Award", "Building Better Healthcare Award" y "Engineering New Record's Best Global Project Awards" al Hospital de Enniskillen en Irlanda del Norte, el premio del American Segmental Bridge Institute al Puente de Vidin-Calafat en Bulgaria-Rumanía, el premio "Consejo Empresarial de América Latina" por la expansión de FCC en América Latina, el premio "Un compromiso real con la sostenibilidad" del Instituto de la Sostenibilidad Turística por la contribución de FCC Construcción al desarrollo sostenible o el premio "Cero Accidentes" del Grupo CLH a FCC Industrial.

El resultado del análisis de materialidad efectuado junto a nuestros principales grupos de interés y su vínculo con la estrategia de nuestra empresa en materia de sostenibilidad, nos ha permitido **redefinir nuestros retos, objetivos y oportunidades**.

En el *contexto económico*, se hace imprescindible reducir los gastos de acuerdo con el nivel de actividad, asegurar la sostenibilidad operativa y financiera y focalizar la actividad internacional en los países y proyectos en los que podemos poner en valor nuestras ventajas competitivas.

El hecho de convertirnos en una empresa internacional con múltiples localizaciones, nuevos interlocutores y empleados de diferentes nacionalidades, requiere consolidar la implantación de nuestro Sistema de Gestión y Sostenibilidad, certificado en 2013 con alcance internacional. Para conseguir que este entorno tan diverso sea, a su vez, integrador, uno de los principales objetivos de 2013 es la habilitación online y multilingüe de la herramienta CACUMEN que permitirá ampliar el perímetro de recogida de datos y mejorar la calidad de los mismos.

Dentro de la *estrategia ambiental y social* de la organización, se han planteado diversos retos orientados a mejorar nuestras políticas, guías y procedimientos, de modo que éstos estén más alineados con estándares internacionalmente reconocidos, como las Normas de Desempeño de IFC, los Principios de Ecuador o el Global Reporting Initiative. Entre ellos, destaca la implantación de una métrica para evaluar la sostenibilidad social y ambiental en las nuevas licitaciones, la modificación de la evaluación de proveedores para incluir criterios sociales y de derechos humanos o la elaboración de Guías Básicas, que orienten sobre cómo actuar en obra en relación a la conservación y gestión de la biodiversidad, la interacción con las comunidades locales y la gestión del patrimonio cultural.

FCC Construcción considera clave la preparación de sus empleados para trabajar en un escenario global, así como el aumento del ratio del personal local frente al expatriado, mejorando, de este modo, el tejido social y económico de las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad. Otros retos por los que apuesta la compañía son el establecimiento de un observatorio de sostenibilidad "Tendencias Eco-City", en colaboración con Universidades Públicas, para detectar las percepciones sociales y las necesidades demandadas por la sociedad en las ciudades futuras, la consecución de proyectos relevantes de I+D+i en el Programa Marco H2020 y la potenciación de una formación de calidad y eficiente, adaptada a las necesidades de cada puesto de trabajo.

Así, mediante nuestro renovado compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y desde los valores de FCC Construcción, pretendemos influir positivamente en nuestro entorno y generaciones venideras, contribuyendo a la creación de valor como empresa responsable y comprometida con todas las partes interesadas.

Atentamente,


Miguel Jurado Fernández