

FSC nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung ernst

FSC verpflichtet sich zum

UN Global Compact

**Communication on
Progress**

Kelkheim, 08. Oktober 2014

Sehr geehrte Damen und Herren,

im ersten Jahr unserer aktiven Unterstützung des UN Global Compacts hat sich das Unternehmen FSC intensiv mit den 10 Prinzipien, sowie den Grundsätzen und Richtlinien der UN Global Compact beschäftigt. In einer FSC-internen Bestandsaufnahme haben wir zunächst den aktuellen Umsetzungsgrad erodiert. Wir haben bezüglich der 10 Prinzipien die bereits existierenden Aktivitäten gesammelt, redaktionell aufbereitet und im Unternehmen kommuniziert. Wo kurzfristig umsetzbar, haben wir Maßnahmen ergriffen diese Aktivitäten zu einem positiven Zwischenstand zu führen.

Im ersten Jahr der UNGC-Unterstützung wurde für die Messung des Umsetzungsgrades von der Projektgruppe eine einfache Methodik definiert. Damit wurde der Indikator „Umsetzungsgrad“ für jedes einzelne Prinzip sowie daraus abgeleitet für die gesamte Unterstützung der 10 Prinzipien des UN Global Compact durch die FSC definiert.

Der UNGC-Umsetzungsgrad der FSC für 2014 beträgt 20%.

FSC sieht dies als einen niedrigen Wert an. Es spiegelt die Tatsache dass zunächst keine umfangreichen Maßnahmen ergriffen wurden, die einen größeren Impact auf das Unternehmen und einen größeren Ressourcenbedarf beinhaltet hätten.

Mit den avisierten Aktivitäten startet die FSC in ihr zweites Jahr als Unterstützer des UN Global Compact. Wir werden durch explizite Maßnahmen in den Folgejahren den UNGC-Umsetzungsgrad steigern können.



Gabriel Benz
CEO
FSC Financial Software Consultants GmbH, Deutschland, COP für 2014

Die 10 Prinzipien des UN Global Compact bei FSC Bestandsaufnahme 2014

Menschenrechte

P1: Schutz der Menschenrechte

Relevanz: FSC unterhält internationale Geschäftsbeziehungen, insbesondere nach Indien. FSC ist zumindest teilweise in der Position Einfluß zu nehmen auf Geschäftspartner. Die Charta der UN für Menschenrechte umfassen den Zugang zu Bildung und die Inklusion Behinderter.

Status: Bezüglich der Einflussnahme auf Geschäftspartner gibt es keine verpflichtenden Verhaltensregeln. Bisherige Maßnahmen bzgl. Inklusion: über mehrere Jahre unterstützt die FSC mit Spenden eine konkrete Behinderteneinrichtung zu der persönliche Beziehungen der Geschäftsleitung bestehen. Mehrere Jahre hintereinander erfolgte die Beauftragung für die Erstellung hochwertiger Werbegeschenke an eine Behindertenwerkstätte Caritas Gärtnereiwerkstatt Riegel.

Umsetzungsgrad: 30%

P2: Mitschuld an Menschenrechtsverletzungen

Relevanz: Ein Mitschuldig machen in Deutschland ist höchst unwahrscheinlich. FSC unterhält internationale Geschäftsbeziehungen, insbesondere nach Indien. FSC ist zumindest teilweise in der Position Einfluß zu nehmen auf Geschäftspartner.

Status: Es besteht der informelle Aufruf der Geschäftsführung jeglichen Verdacht auf Mängel bei Stakeholdern zu melden. Eine institutionalisierte Hinweis- und Meldemöglichkeit existiert aktuell nicht. Bezüglich der Einflussnahme auf Geschäftspartner gibt es keine verpflichtenden Verhaltensregeln. Im unternehmensinternen Einkauf von Bürobedarf werden Gütesiegel wie Fair Trade und FSC in der Regel berücksichtigt.

Umsetzungsgrad: 10%

Arbeitsnormen

P3: Vereinigungsfreiheit

Relevanz: Betrachtet wurden FSC intern die Themen Arbeitnehmerschutz, Arbeitnehmerrechte, Betriebsversammlung, Personalrat, Gewerkschaft.

Status: Arbeitnehmerrechte in Bezug auf Versammlungsfreiheit und Interessenwahrung entsprechen dem Status in deutschen, mittelständischen Dienstleistungsunternehmen. Eine Arbeitsrechtliche Überprüfung aller Standards hat bisher nicht stattgefunden. Durch Wahrung dieser Standards erfüllt FSC dieses Prinzip. Hinweis auf Mängel bei Stakeholdern: Ein Hinweis/Meldemöglichkeit wird geschaffen. Die Geschäftsführung wird Meldungen nachgehen und Einfluss nehmen, im Rahmen ihrer Möglichkeiten. Wo sinnvoll erfolgt dies vertraulich und diskret.

Umsetzungsgrad: 10%

P4: Zwangsarbeit

Relevanz: Es konnte in Rahmen der ersten Bestandsaufnahme keine Relevanz für FSC festgestellt werden.

Status: Es konnten demensprechend keine Möglichkeiten der praktischen Einflussnahme identifiziert werden.

Umsetzungsgrad: nicht messbar

P5: Abschaffung Kinderarbeit

Relevanz: Ein Mitschuldig machen von FSC ist höchst unwahrscheinlich.

Status: Es konnten in Rahmen der ersten Bestandsaufnahme demensprechend keine Möglichkeiten der praktischen Einflussnahme identifiziert werden. Einziger Maßnahmenvorschlag war Spenden an Hilfsorganisationen.

Umsetzungsgrad: nicht messbar

P6: Beseitigung von Diskriminierung

Relevanz: FSC ist ein Dienstleistungsunternehmen mit hohen Qualitätsansprüchen verschiedenster Stakeholder, insbesondere der Kunden und der Mitarbeiter.

Status: In einem Bei FSC gibt es keine Hinweise auf Diskriminierungen. Bei FSC gibt es keine Hinweise auf Diskriminierungen. Im Personal-Einstellungsprozess bei FSC gibt es im Bezug auf dieses Prinzip keine formalisierten Regeln.

Umsetzungsgrad: 30%

Umweltschutz

P7: Umwelt – Vorsorgeprinzip

Relevanz: Aufgrund der gefährdeten Umwelt und des hohen Einflusses der Arbeitswelt auf diverse Umweltfaktoren hat dieses Thema einen hohen Stellenwert.

Status: Auf Grund des Geschäftsmodells hinterlässt FSC einen eher kleinen ökologischen Fußabdruck. Dieser wurde jedoch bisher nicht gemessen.

Umsetzungsgrad: 10%

P8: Initiative für Umweltbewusstsein

Relevanz: FSC hat diverse Möglichkeiten das Umweltbewusstsein all seiner Stakeholder zu fördern.

Status: Einzelne Maßnahmen zeigen das Umweltbewusstsein der FSC und ihrer Mitarbeiter. Die Nutzung von Individualverkehr (Firmenwagen) werden bei FSC nicht gefördert. Seit 2011 besteht eine Partnerschaft mit Deutsche Bahn, die zu einer erhöhten Nutzung der Bahn als bevorzugtes Verkehrsmittel für alle Dienstreisen führte. Bei der bisher größten Kundenveranstaltung im Jahr 2013 setzte FSC auf Pappbecher statt Plastik.

Umsetzungsgrad: 30%

P9: umweltfreundliche Technologien

Relevanz: FSC ist ein technologisch anspruchsvolles Unternehmen. Qualitätsstandards und -anforderungen einzuhalten oder gar zu steigern und parallel dazu umweltfreundliche Technologien zu nutzen ist eine anspruchsvolle Herausforderung.

Status: Es wurden im Rahmen der FSC internen Evaluierung existierende Maßnahmen sowie diverse Möglichkeiten gesammelt das Umweltbewusstsein all seiner Stakeholder zu fördern. So bezieht FSC am Hauptsitz Kelkheim seit 2009 seinen Energiebedarf in Form von Ökostrom von Provider Energrün.

Umsetzungsgrad: 20%

Korruptionsbekämpfung

P10: Korruption, Erpressung, Bestechung

Relevanz: Das Prinzip der Korruption hat eine große wirtschaftliche Relevanz für FSC. Das glaubhafte Eintreten des Management Boards und der Mitarbeiter gegen solche kriminellen Handlungen sind der wichtigste Schutz von der Gefahr in solche Machenschaften hineingezogen zu werden.

Status: Es besteht das Bewußtsein bei Management Board, Account Management und Einkauf entschieden für die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften einzutreten. Unternehmensinterne Verhaltensregeln gibt es darüber hinaus noch keine.

Umsetzungsgrad: 20%