

Comunicado de Progreso 2013 - 2014



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

DECLARACIÓN

La confianza que inspiramos a nuestros clientes y a la comunidad interesada en nuestra marca constituye la clave básica para nuestro éxito como organización.

Reconocemos que tenemos la responsabilidad de generar cultura sostenible e irrigarla a todas las personas y entidades que tienen relación con nuestra empresa. Siendo protectores de nuestra marca y de la reputación de SUNTECA DE COLOMBIA®, luchamos por proteger los valores y actitudes que nos representan en el mercado.

Para mantener nuestra calidad de líderes en nuestro sector y lograr nuestros objetivos, buscamos atraer y mantener empleados que demuestren pasión por realizar su trabajo con liderazgo, justicia y honestidad. Todo esto nos permitirá defender los intereses de nuestros clientes y proveer oportunidades a nuestros empleados y crear beneficios económicos sustentables a nuestros socios.

Nuestra empresa mantiene un compromiso con todas las regulaciones establecidas y buscamos que sea un lugar respetuoso y saludable donde trabajar, cuidando el medio ambiente y solidario con las comunidades en que opera.

Los invitamos a leer nuestro Comunicado de Progreso 2013-2014 (CoP) y se conozcan sobre nuestras acciones en pro de apoyar los 10 Principios del Pacto Global.

MISIÓN

Ensamblar productos que ayuden a mejorar formas de vida y de trabajo, alineados con el ahorro energético y reducción de contaminación ambiental.

VISIÓN

Queremos ser ejemplares en la ejecución de negocios, en donde el impacto ambiental y social, siempre estén equilibrados con el cumplimiento de nuestros objetivos. Innovar en el cubrimiento de ventanas.

POLÍTICA SOSTENIBLE

Nuestra estrategia de Sostenibilidad Empresarial parte de “aprovechar los recursos hoy, sin comprometer el uso de éstos en el futuro”, estamos seguros de que así, nuestro proceso productivo portará a la preservación del medio ambiente y garantizará la calidad de los trabajadores y la comunidad.

Nuestros compromisos sostenibles:

Para dimensionar mejor nuestro alcance de la Sostenibilidad Empresarial, Sunteca de Colombia ha definido 7 compromisos enfocados en ámbitos medio ambientales, sociales y económicos 100% alineados con nuestros Grupos de Interés:

1. Nuestros Clientes: Comprometidos con la satisfacción de éstos a través de un Sistema de Gestión de Calidad bajo el estándar ISO 9001:2008 buscando siempre el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

2. Nuestro Personal: Comprometidos con la superación personal y profesional, la salud y seguridad de nuestro personal, proporcionando mejores condiciones laborales, mejoramiento de sus competencias y buen clima organizacional.

3. Nuestra Sociedad: Materializamos nuestro compromiso con la sociedad a través de capacitación de instaladores y con la familia de nuestro personal; ya que la familia es la base de la sociedad y puede aportar a su desarrollo de la misma.

4. Medio Ambiente: Comprometidos con el medio ambiente en todos los niveles de la cadena de consumo y producción; desde la compra de materia prima hasta la comercialización del producto terminado. Incluyendo la destinación final que se le dé a nuestros productos una vez terminen su vida útil.

5. Eficiencia Energética: Comprometidos con la oferta de productos que ayuden a sistemas de vida y trabajo que buscan ahorrar energía, lo más importante para lograr un auténtico desarrollo, que se pueda llamar sostenible.

6. Nuestro Proceder: Comprometidos con nuestro Manual de Ética y Comportamiento y valores los cuales demuestran nuestras prácticas del buen gobierno y comportamiento ético de nuestro personal.

7. Nuestros Socios: Comprometidos con la creación de valor de nuestra organización para nuestros socios conscientes del lema “la rentabilidad no necesariamente es sostenible, pero la sostenibilidad necesariamente es rentable”.

NUESTRA FILOSOFÍA

Sunteca
DE COLOMBIA
CORTINAS Y PERSIANAS

Verosol

elero



Contribuye con el Medio Ambiente,
utiliza nuestras telas Metalizadas
con el complemento ideal...

Motorización Elero con Panel Solar!!!



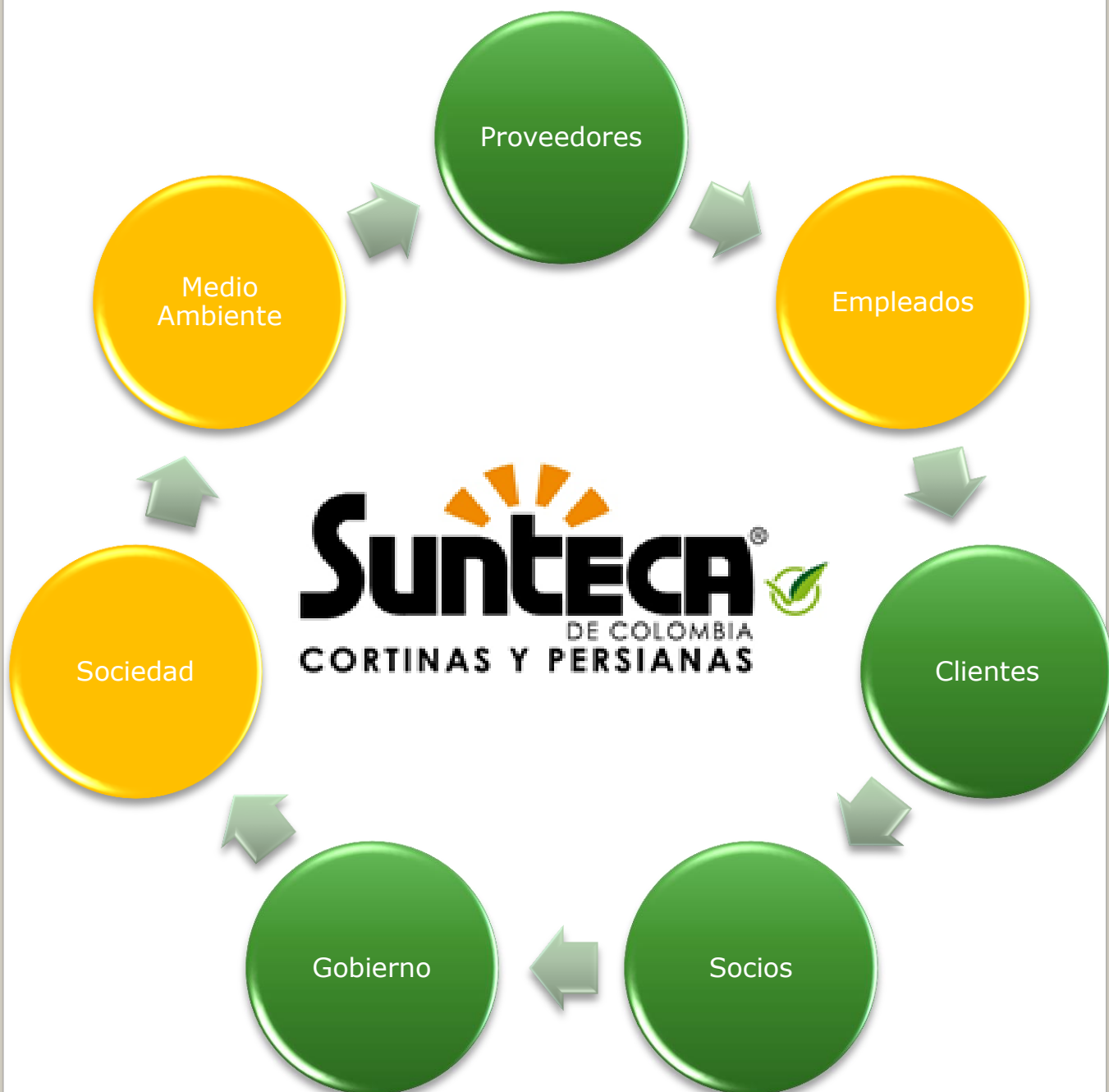
Enrollable Twin telas Verosol- Motorización Elero.

CONTROL SOLAR SOSTENIBLE

En Sunteca de Colombia estamos enfocados en crear una conciencia verde de compra para nuestros clientes finales, ofreciendo productos y tecnología con altos estándares de calidad y certificaciones provenientes de empresas sostenibles.

GRUPOS DE INTERÉS

Éstas son las personas y entidades que se pueden ver afectadas por nuestras actividades. Sunteca de Colombia® consciente de ello, los valora como parte fundamental de su gestión.



Durante éste año, nos enfocamos en: **LOS EMPLEADOS, LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE.**

- Respetar y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.

Principio 1



- Asegurar la no participación de la empresa en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 2



- Apoyar la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva.

Principio 3



- Eliminar todas las formas de trabajo forzoso.

Principio 4



- Erradicar efectivamente todas las formas de trabajo infantil de su cadena productiva.

Principio 5



- Estimular prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo.

Principio 6



- Asumir un enfoque preventivo, responsable y pro-activo frente a los desafíos ambientales.

Principio 7



- Desarrollar iniciativas y prácticas para promover y diseminar la responsabilidad social y ambiental.

Principio 8



- Incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables.

Principio 9



- Luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Principio 10



10 PRINCIPIOS PACTO GLOBAL



Desarrollo de Actividades

PRINCIPIO 1: Respetar y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.

Derecho Humano:

Derecho al desarrollo económico y social sostenible.

ACTIVIDADES:

1. Tienda Sunteca:

El operario de ensamble John Jairo Ángel y José Gallego, tuvieron la idea de montar una tienda dentro de la compañía con el fin de buscar ingresos adicionales.

La compañía le permitió manejar unos horarios mientras estuvieran en tiempo laboral, así:

9:00 – 9:30 a.m.

1:00 – 1:30 a.m.

3:30 – 4:00 p.m.

Los residuos generados son fuente para Proyecto Ecoladrillo Sunteca.

De los cuales ya se tienen 15 Ecoladrillos para hacer la gestión de entrega formal.



Un ECOLADRILLO puede estar relleno con

- Papeles de mecate, galletas, confites, etc.
- Envolturas de alimentos.
- Cajetillas de chicles.
- Servilletas secas y algodones.
- Bolsas LIMPIAS de todo tipo
- Todo tipo de plásticas.
- Marquillas de ropa.
- EMPAQUES de toallas sanitarias y protectores.
- Recibos de cajero y caja
- Papel aluminio seco y limpio.
- Cartas de viejos amores y fotos viejas.
- Bolsitas de azúcar o endulzantes
- Bolsitas de aromáticas o té.
- Palos de paleta, colombinas o bombones.
- Donde vienen empaçadas las pastillas.
- Tubos de crema dental.
- Esponjillas, lavaplatos viejos y SECOS.
- Copitos Johnson's
- Trapos viejos y retazos de telas.
- Lapiceros y tapas plásticas que quepan en la botella.
- Cuchillas de afeitar y cepillos de dientes.
- ICOPOR, espumas y corchos.



LOS ECOLADRILLOS DEBEN QUEDAR TOTALMENTE COMPRIMIDOS, SIN COMIDA, SIN AGUA, SIN ESPACIOS VACIOS Y SIN PILASI

ES MEJOR RECICLAR PAPEL QUE METERLO EN ECOLADRILLOS

PRINCIPIO 7: Asumir un enfoque preventivo, responsable y pro-activo frente a los desafíos ambientales

PRINCIPIO 8: Desarrollar iniciativas y prácticas para promover y diseminar la responsabilidad social y ambiental.

ACTIVIDADES:

1. Proyecto Producción más Limpia:

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá junto con la Fundación Mercurio inició un proyecto en la ciudad de Medellín donde invitan a los empresarios a pensar en una "Producción más Limpia" buscando fortalecer, hacer seguimiento y promocionar dentro del Sector Empresarial y de Servicios tener una producción y consumo sostenible. Será el pilar inicial de nuestra gestión durante el 2015.

Enfoque Plan de Acción 2014 - 2015: Producción más limpia



PRINCIPIO 9: Incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables.

ACTIVIDADES:

1. Participación Feria "Ekotectura 2014 Arquitectura y Construcción Sostenible":

OBJETIVO: Debate sobre la situación actual del medio ambiente en relación a los temas de construcción y desarrollo sostenible. Participamos a través de Stand Comercial y charlas técnicas en telas metalizadas durante el evento.



2. Participación 3er Congreso Pacto Global

OBJETIVO: Promover el diálogo y el análisis de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, que aportan a la construcción de la gestión de conocimiento, para fomentar la adopción de estrategias corporativas de alto impacto, que incidan en la competitividad, la innovación y la transformación de los entornos para garantizar el desarrollo social, crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental.



PARTICIPANTE

3. Participación "RSE como generador de oportunidades Organizacionales"



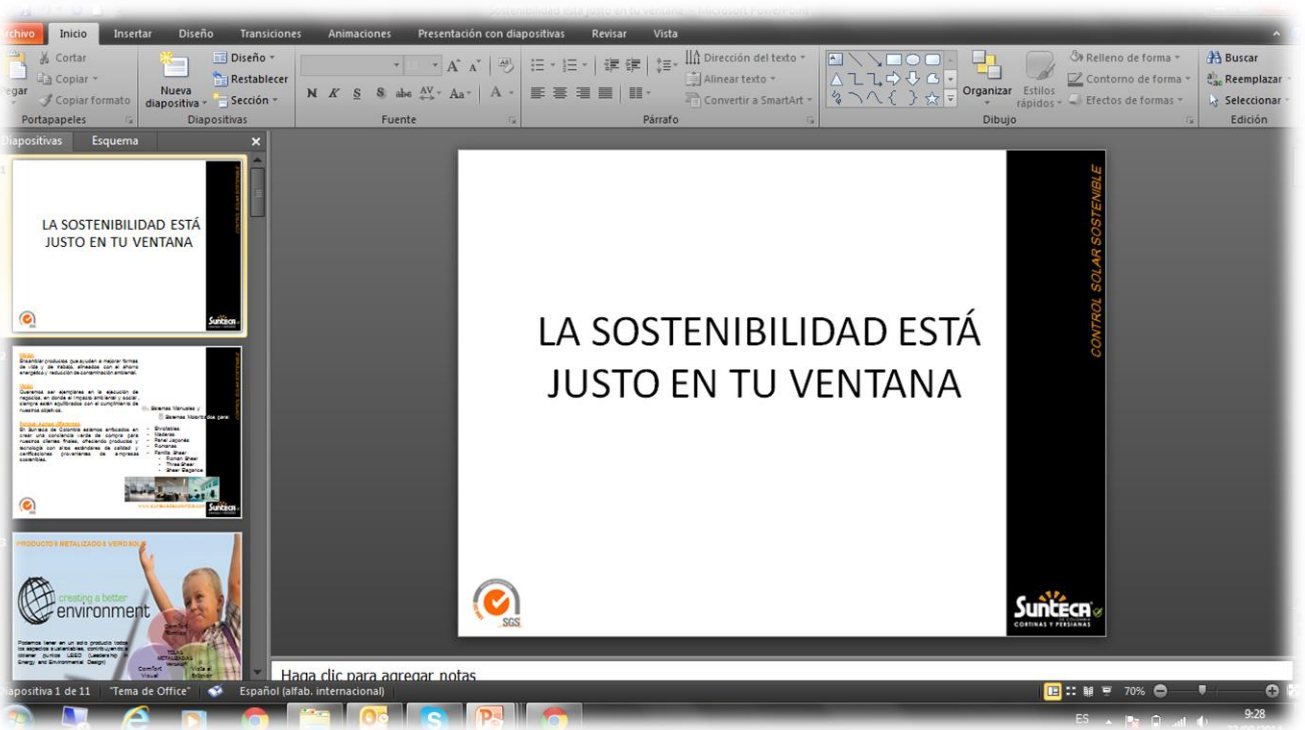
4. Participación “Generador de Capacidades del Protocolo Verde”

OBJETIVO: Presentar los avances y los compromisos de la banca con la sostenibilidad y realizar una jornada de capacitación alrededor de los tres pilares del Protocolo Verde: Ecoeficiencia, análisis de riesgos sociales y ambientales de los proyectos a financiar y diseño de productos y servicios verdes.



Sunteca de Colombia® es invitado a participar en el foro con su presentación “La Sostenibilidad está justo en tu Ventana”

Haciendo énfasis en Telas Metalizadas Verosol® como material prima aportante de Ecoeficiencia.



5. Sostenibilidad y competitividad en el marco de la iniciativa internacional del Pacto Global

OBJETIVO: Varias ponencias enfocadas a:

- Pacto Global, como una iniciativa de gestión y competitividad
- Experiencias regionales de aplicación práctica

Sunteca de Colombia® una vez más presente en la iniciativa internacional del Pacto Global, ésta vez como ponentes contando nuestra experiencia Sostenible y consolidándonos como una empresa en pro de la Sostenibilidad.



“SOSTENIBILIDAD Y
COMPETITIVIDAD EN
EL MARCO DEL
PACTO GLOBAL”

NUESTRA EXPERIENCIA



Grabación de la Presentación de Sunteca de Colombia® a cargo del Sr. Luís Alfonso Quintero Jaramillo Gerente General.



FUTURO

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA:

Aprovechar los recursos de Sunteca de Colombia, hoy, sin comprometer el uso de éstos en el futuro.

“La **RENTABILIDAD**
no necesariamente es
SOSTENIBLE pero
la **SOSTENIBILIDAD**
necesariamente es **RENTABLE**”



Actividades Adicionales

Halloween 2013



La compañía compartió con los niños de los empleados, un KIT de dulces con una pequeña tarjeta para celebrar con ellos un **DULCE HALLOWEEN!**



Actividades Adicionales

Brigada de la Salud Natural Plus Life



FELIZ DIA MAMITAS Y PAPITOS

Con el fin de dar un reconocimiento a la gran labor que cada uno de ustedes realiza en su rol de **MAMITA** o **PAPITO**...Sunteca de Colombia® quiere otorgarles una Brigada de Bienestar y Jornada Anti-stress...

Para que tengan un PUENTE FESTIVO tranquilo y bien merecido!

Y si no eres aún MAMITA o PAPITO...no importa, también mereces un buen descanso, ven y participa de esta jornada!

Fecha: Viernes , 30 de Mayo

Lugar: Instalaciones Sunteca de Colombia

Horario: Jornada matutina



Se realizó una Brigada de Bienestar y Jornada Anti estrés para los trabajadores, como regalo del día de la Madre y Padre, se realizaron actividades:

Scanner
Cuántico

Presión
Arterial

IMC

Masajes
Anti
estrés

Nutrición

Brigada de la Salud Natural Plus Life



Actividades Adicionales

Mundial Brasil 2014



La compañía concedió ver los partidos de la Selección Colombia, en el marco del Mundial Brasil 2014, en horario laboral, buscando motivar al personal fomentando la unión y la convivencia.



Actividades Adicionales

Autoevaluación Sostenibilidad Avance

Valoración en Sostenibilidad Resumen ejecutivo

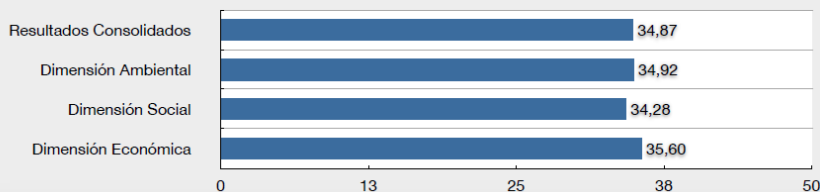
Compañía evaluada: **SUNTECA**
Fecha de Evaluación: **Agosto 2012**



**índice de
sostenibilidad**
con **TREEbute**

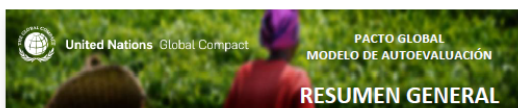
Evaluación General

Gráfica 2



Puntaje
consolidado

34,9



Promedio General (puntajes) **2,0**

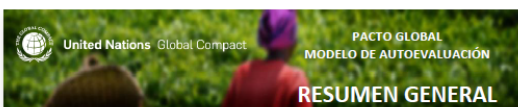
Promedio General (porcentajes) **50%**

**Nov
2012
50%**

Áreas	Principios	Promedio	Porcentaje
Derechos Humanos	Principio No. 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.	1	20%
	Principio No. 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos	1	33%
Derechos Laborales	Principio No. 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	1	15%
	Principio No. 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio	3	80%
	Principio No. 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	4	94%
	Principio No. 6: Promover la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación	2	54%
Medio Ambiente	Principio No. 7: Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales	1	35%
	Principio No. 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	2	50%
	Principio No. 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente	4	94%
Anticorrupción	Principio No. 10: Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.	1	20%

Puntaje	Interpretación
4	SIEMPRE
3	CASI SIEMPRE
2	OCASIONALMENTE
1	CASI NUNCA
0	NUNCA

Rango de Colores para el % de los Principios
Porcentaje mayor al 80%
Porcentaje entre 50% y 80%
Porcentaje menor al 50%



Promedio General (puntajes) **3,3**

Promedio General (porcentajes) **83%**

**Mar
2014
83%**

Áreas	Principios	Promedio	Porcentaje
Derechos Humanos	Principio No. 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.	2	55%
	Principio No. 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos	3	67%
Derechos Laborales	Principio No. 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	3	75%
	Principio No. 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio	4	95%
	Principio No. 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	4	94%
	Principio No. 6: Promover la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación	3	79%
Medio Ambiente	Principio No. 7: Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales	4	100%
	Principio No. 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	3	84%
	Principio No. 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente	4	94%
Anticorrupción	Principio No. 10: Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.	4	90%

Puntaje	Interpretación
4	SIEMPRE
3	CASI SIEMPRE
2	OCASIONALMENTE
1	CASI NUNCA
0	NUNCA

Rango de Colores para el % de los Principios
Porcentaje mayor al 80%
Porcentaje entre 50% y 80%
Porcentaje menor al 50%

CREAMOS
CONSCIENCIA  de
verde compra
Ofreciendo PRODUCTOS
Alineados con EL AHORRO
ENERGÉTICO y Reducción
DE LA CONTAMINACION
AMBIENTAL


Sunteca[®]
DE COLOMBIA
CORTINAS Y PERSIANAS



Cortinas que generan Ahorro Energético!