

MEMORIA 2013



Retos Innovadores
Retos Sostenibles



alTran

TABLA DE CONTENIDOS



1	QUIÉNES SOMOS	08
2	SECTORES Y SERVICIOS	14
3	SOLUCIONES DE NEGOCIO	38
4	RASGO DIFERENCIADOR	46
5	CASOS DE ÉXITO	54
6	ACONTECIMIENTOS	68
7	GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN ALTRAN	74
7.1	Estrategia de Sostenibilidad de Altran	74
7.2	Principios del desempeño económico, ambiental y social	74
7.3	Código de Responsabilidad Social	75
7.4	Organización para la gestión de la Sostenibilidad	76
7.5	Nuestros Grupos de Interés	77
7.6	Diálogo con grupos de interés	79
7.7	Impactos, Riesgos y Oportunidades	80
7.8	Política de Seguridad de la Información	80
7.9	Principios internacionales suscritos por Altran	82
7.10	Proceso y principios de elaboración de la memoria	83
8	ALTRAN Y LOS CLIENTES	88
8.1	Principios de gestión de clientes	88
8.2	Indicadores de Gestión	89
8.3	Compromisos de Altran con los clientes	90
9	ALTRAN Y EL EQUIPO HUMANO	98
9.1	Enfoque de gestión de personas en Altran	98
9.2	Perfil del equipo humano	99
9.3	Compromisos con el equipo humano	100

9.4	Formación y desarrollo de capacidades	111
9.5	Gestión del conocimiento	115
10	ALTRAN Y LOS SOCIOS DE NEGOCIO	122
10.1	Altran y los proveedores	122
10.2	Gestión responsable de la cadena de suministro	122
10.3	Gestión de Compras a Proveedores	123
11	ALTRAN EN LA SOCIEDAD	128
11.1	Fundación Altran: Innovación al servicio del bienestar social	128
11.2	Promoción de la acción social en Altran	131
11.3	Puente entre la universidad y la empresa	135
11.4	Universidades con las que colabora Altran	136
11.5	Principales asociaciones a las que pertenece Altran	136
12	ALTRAN Y EL MEDIOAMBIENTE	140
12.1	Implicaciones debidas al Cambio Climático	140
12.2	Gestión ambiental en Altran	141
12.3	Uso racional y eficiente de los recursos naturales	141
12.4	Concienciación y Formación Ambiental	149
12.5	Algunas iniciativas relacionadas con el medio ambiente	150
ANEXO I. ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES DE GLOBAL EPORTING INITIATIVE (GRI)		154
ANEXO II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA		166
ANEXO III. OTRA INFORMACIÓN ACERCA DE ALTRAN		174
Forma jurídica y localización de sedes		174
Mecanismos de gestión del Órgano de Gobierno		174

COMPROMETIDOS CON LA INNOVACIÓN

Tengo el placer de presentaros el "Informe Anual Altran 2013", y digo bien "tengo el placer" por haber sido 2013 un año importante para Altran. Gracias a la energía y al impulso de los que conforman esta gran compañía, a ese tesón permanente de no abandonar el gran equipo que formamos, gracias a ello, hemos podido cumplir nuestros objetivos de crecimiento tanto en ingresos como en número de profesionales.

Altran avanza en un mercado que se torna cada vez más complejo y exigente, lo que nos obliga a un progreso continuo y a una búsqueda de lo mejor de nosotros mismos, de nuestras capacidades y soluciones para que éstas sean llevadas a nuestros clientes.

Con el fin de potenciar la excelencia en el desarrollo de negocio, y favorecer la eficacia en las operaciones de nuestro delivery, hemos puesto en marcha dos importantes proyectos internos de transformación, Prisma y Employee Feedback Program, que nos han permitido conocer la percepción de los profesionales que trabajamos en Altran y profundizar en nuestra mejora focalizada en nuestras fortalezas.

Allí donde las ideas creativas se convierten en una realidad, los consultores de Altran avanzan hasta transformarlas en soluciones innovadoras para alcanzar el progreso tecnológico. Y es en esta parte, donde me gustaría hacer especial hincapié, en nuestro compromiso por impulsar la innovación dentro y fuera de la organización. Altran ha realizado una apuesta concreta en I+D+i impulsando actividades y proyectos entre todas sus divisiones. Iniciativas como iProject patrocinado a nivel internacional, dan muestra de ello.

Otro de los retos alcanzados durante 2013 ha sido el de acompañar a nuestros clientes fuera de nuestras fronteras, lo que nos ha llevado a abrir sede en Colombia y afianzar nuestra posición en Dubai,



PRESIDENTE EJECUTIVO DE ALTRAN IBERIA
José Ramón Magarzo

incorporando así nuevos equipos de consultores a nuestra ya internacionalizada plantilla.

No podemos olvidar nuestro compromiso con la sociedad y nuestro impulso al emprendimiento, a través de la Fundación Altran. Varias certificaciones nos avalan en Responsabilidad Social Corporativa como el haber obtenido, el nivel Advance en Global Compact, EFR (Empresa Flexible Responsable) o nuestra adhesión al City Protocol Society.

La formación continua es otra de las esencias de Altran, que no quiero dejar pasar por alto. El entusiasmo, la proactividad, y sobre todo el Talento de nuestros Innovation Makers son hoy el referente que nos permite aportar un conjunto de servicios y soluciones que ayudan a nuestros clientes a cumplir sus objetivos y mejorar sus ventajas competitivas.

2013: UN AÑO DE BUEN CRECIMIENTO EN ALTRAN ESPAÑA

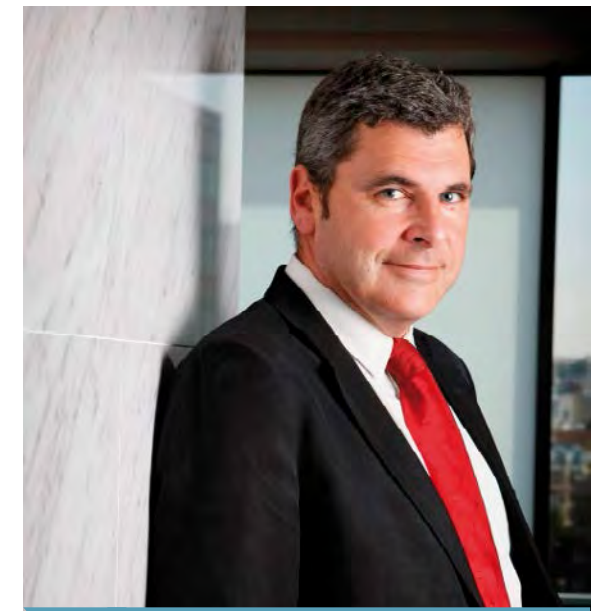
El año 2013 ha sido trascendental en el desarrollo de Altran en España. Acompañamos a nuestros clientes para superar sus retos, les posibilitamos el desarrollo de nuevos productos y mejoramos su eficacia a través de nuestro Know-how en tecnología e innovación. En este año, estos retos y proyectos han sido muchos y complejos.

Las empresas tecnológicas de nuestro país están creciendo. Se desarrollan nuevos productos y servicios y tienen una enorme necesidad de expandirse a nivel internacional. Al mismo tiempo, están sometidas a la fuerte presión de la competencia global y tienen retos increíbles para mejorar su eficiencia y productividad.

Y ahí estamos nosotros para contribuir de manera esencial a lograr estos objetivos. Por ello, 2013 ha sido un año de un buen crecimiento en Altran España. Esto se refleja tanto en nuestras cifras de ingresos como en el aumento de nuestra plantilla. Nos enorgullece ser una de las empresas de nuestro país con mayor crecimiento de empleo en las áreas de ingeniería, así como una de las más deseadas para trabajar, según diversos rankings.

En las siguientes páginas, el lector podrá encontrar una breve muestra de los proyectos que estamos realizando, con alta tecnología y fuerte impacto social, lo cual nos llena de orgullo. Altran participa en proyectos que no sólo son importantes y críticos para nuestros clientes, también contribuyen al desarrollo de soluciones que, por ejemplo, permitirán un transporte más sostenible, una mejor utilización de nuestros recursos naturales, una administración mucho más eficiente, etc.. Esta es la visión de los que formamos Altran España.

Para poder acometer estos objetivos, en 2013 hemos dado un impulso enorme al I+D



DIRECTOR GENERAL
Alfonso Martínez

propio, en el que hemos invertido más de 8 millones de Euros, lo cual es un gran incremento sobre ejercicios anteriores. Este esfuerzo nos va a permitir anticiparnos a las necesidades tecnológicas de nuestros clientes y poder prestarles servicios de aún más valor añadido.

Igualmente, hemos invertido en el desarrollo y mejora de nuestras Soluciones convirtiendo a Altran en un líder en el Desarrollo de Productos Innovadores y completando un portafolio de servicios único para la optimización y mejora de los procesos y operaciones de nuestros clientes. Sólo Altran puede combinar la capacidad de ingeniería para desarrollar productos mecánicos, electrónicos o de software con soluciones de muy alto nivel en mejora de procesos, sistemas de información y consultoría de negocio.

QUIÉNES SOMOS

1



LÍDER GLOBAL EN INNOVACIÓN

Como líder global en innovación y consultoría de ingeniería tecnológica, Altran acompaña a sus clientes en la creación y desarrollo de sus nuevos productos y servicios.

El Grupo Altran se creó hace ya más de 30 años, desde entonces la innovación está en su ADN, en base a la cual ofrece sus servicios y soluciones a los principales actores de distintos sectores empresariales: Aeroespacio y Defensa, Automoción, Energía, Finanzas, Salud, Sector Público, Seguros, Transportes, y Telecomunicaciones fundamentalmente.

Altran es una compañía internacional, líder global en consultoría tecnológica e innovación con presencia en todas las etapas del ciclo de vida de un producto o de un servicio, desde la fase de I+D+i hasta el servicio post-venta, Altran es capaz de capitalizar su conocimiento y experiencia cinco áreas clave: Intelligent Systems, Innovative Product Development, Lifecycle Experience, Mechanical Engineering, e Information Systems.

Como grupo internacional, Altran opera en más de veinte países de Europa, Asia y América. Y como socio estratégico, ofrece a sus clientes el apoyo de proyectos globales, garantizando un servicio especializado para lo que mantiene una dimensión local con el fin de servir mejor a mercados específicos.

500 grandes cuentas mundiales operando en 20 países de Europa, Asia y América

ALEMANIA, AUSTRIA, BÉLGICA, BRASIL, CANADÁ, CHINA, COLOMBIA, ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, FRANCIA, HOLANDA, INDIA, ITALIA, LUXEMBURGO, MALASIA, MIDDLE EAST, NORUEGA, PORTUGAL, REINO UNIDO, SUECIA, SUIZA.

CIFRAS CLAVE

21.000

Empleados en 2013

18.130

Empleados en 2012

1.633 M€

Cifra de negocio 2013

1.456 M€

Cifra de negocio 2012

CIFRAS CLAVE

2.500

Empleados en 2013

2.300

Empleados en 2012

140 M€

Cifra de negocio 2013

130 M€

Cifra de negocio 2012

ALTRAN ESPAÑA

Altran España es una compañía del Grupo Altran, con presencia en el mercado español desde hace más de 20 años. En la actualidad, cuenta con 2.500 empleados y colabora con las empresas más destacadas de los principales sectores del país..

Altran es una consultora que ofrece servicios innovadores de Ingeniería y alta Tecnología, y soluciones a medida para los principales sectores de negocio. Desarrolla su actividad en todo el ámbito estatal a través de cinco sedes distribuidas por las principales ciudades españolas.

Esta expansión geográfica nos permite una mayor coordinación estratégica para cumplir los retos de nuestros clientes, garantizando la consecución de proyectos más ambiciosos, ofrecer mejores resultados y convertirnos en un aliado de referencia para el desarrollo de negocio de nuestros clientes.

Nuestra Misión es hacer realidad e impulsar las ideas de nuestros clientes a través de la Tecnología y la Innovación.

Presentes en España desde **1992**

Presencia en los **principales sectores** del mercado

5 sedes distribuidas por las principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Vitoria, Sevilla y Zaragoza

COMITÉ DE DIRECCIÓN

La principal responsabilidad de este órgano de gobierno es la de velar para que se cumplan los objetivos marcados desde el rigor y la eficiencia.

El Comité Ejecutivo de Altran España está presidido por José Ramón Magarzo, siendo Director General Alfonso Martínez. Además, lo compone un equipo de directivos, que representan a todas las divisiones y áreas estratégicas de la compañía.

En total, son 14 miembros los que forman parte del máximo órgano de decisión de la compañía y hacen

que se cumplan los más estrictos requisitos de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación de nuestro negocio, tomando como referencia los valores universales de nuestro Grupo: Innovación, Excelencia, Dinamismo, Consideración y Responsabilidad.



De izquierda a derecha, de arriba a abajo: **Yoann Groleau**, Director de División. Automoción, Infraestructuras y Transportes; **Yolanda Lobo**, Directora Financiera; **Luis Javier Codón**, Director de División. Aeronáutica, Espacio y Defensa; **Javier de la Lama**, Director de División. Servicios Financieros; **Ana Mosquera**, Directora de División. Telecomunicaciones y Medios; **Fernando de la Iglesia**, Director de Programas e Innovación; **Fabiola Bermejo**, Directora de Desarrollo de Negocio; **Borja Baturone**, Director de Innovación; **Isabel Ordoño**, Directora de División. Sector Público; **Alfonso Martínez**, Director General; **Alicia Sánchez**, Directora de Comunicación y Recursos Humanos; **José Ramón Magarzo**, Presidente Ejecutivo; **Daniel Iglesias**, Director de División. Energía, Industria, Salud y Ferroviario.



SECTORES _y SERVICIOS



2



SECTORES

Altran a través de sus equipos multidisciplinares de alta cualificación ofrece una amplia gama de servicios de éxito, personalizados en función de las necesidades del cliente.

Nuestra compañía cubre todos los sectores existentes en el mercado a través de su estructura basada en cinco divisiones de negocio. Nuestro modelo aporta un conocimiento experto, traducido en una amplia y compleja cartera de servicios de alto nivel tecnológico, especializados y adaptados a cada cliente.

Nos caracterizamos por un alto compromiso con nuestros clientes y su negocio.

Cifras de Negocio por división

28%

TELECOMUNICACIONES Y MEDIOS

6%

SECTOR PÚBLICO

11%

SERVICIOS FINANCIEROS

▶ BANCA
▶ SEGUROS

29%

AERONÁUTICA, ESPACIO Y DEFENSA

26%

INDUSTRIA, ENERGÍA Y TRANSPORTE

▶ AUTOMOCIÓN
▶ ENERGÍA E INDUSTRIA
▶ ENERGÍAS RENOVABLES
▶ FERROVIARIO
▶ FARMA Y BIOTECNOLOGÍA

AERONÁUTICA, ESPACIO Y DEFENSA



Ficha de Cliente

SECTOR
Aeroespacial

EMPRESA
Airbus Military

NOMBRE DEL CLIENTE
Jose Felipe Hernández Muñoz, Head of Flight Test Means.

QUÉ APORTA ALTRAN
Participación en el desarrollo de las actividades asociadas a la preparación y realización de los ensayos en vuelo de nuestros prototipos. Desarrollos específicos de SW, Operaciones de los sistemas de EV, etc

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES
Completa integración en el grupo de trabajo, pro-actividad y profesionalidad del equipo.



Ficha de Cliente



SECTOR
Aeroespacial

EMPRESA
Airbus Defence & Space

NOMBRE DEL CLIENTE
Domingo Grande Esteban, Ho Supportability Services.

QUÉ APORTA ALTRAN
Altran viene colaborando con nosotros, desde hace cuatro años, en la identificación, implementación y verificación de requisitos de diseño para un óptimo mantenimiento de la aeronave a un mínimo coste, también a asegurar su aeronavegabilidad a través del establecimiento de recomendaciones para el mantenimiento programado y finalmente en la especificación y validación de los equipos de tierra. Esto ha facilitado a los ingenieros de Altran ganar experiencia en el conocimiento de nuestros procedimientos, procesos y necesidades.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES

La gestión de recursos y flexibilidad para acomodarse a imprevistos. También destacaría la fluidez en la comunicación con el equipo de gestión de Altran, lo que nos permite afrontar las dificultades de una manera ágil, a la vez que se trabaja en una mejora continua de la eficiencia del servicio.

MAPA DEL SECTOR

El año 2013 ha supuesto para la División de Aeronáutica, Espacio y Defensa (ASD) un fuerte crecimiento y consolidación, durante el que han acontecido hitos como la entrada en Servicio del A400 M y las primeras pruebas en vuelo del A350 XWB a los que nuestra compañía ha contribuido de forma muy importante en los últimos años. El crecimiento en áreas estratégicas como Calidad, Manufacturing, Software y Sistemas, la renovación de la confianza de Airbus Military como Preferent Supplier en Customer Services, la consolidación de nuestra presencia en Portugal y la fuerte inversión realizada en el área de Aeroestructuras, han supuesto significativos logros en un curso que ha visto cómo la División ha crecido por encima del 30%.

La creciente demanda del transporte aéreo acarreará importantes retos sobre los fabricantes de aeronaves, las compañías aéreas y los MRO: renovación de la flota, reducción de emisiones de CO₂ y de ruido, y mejora de la experiencia del pasajero en el aeropuerto, reduciendo el tiempo de viaje de puerta a puerta.

La Ingeniería se enfrenta a un cambio de tendencia. En los últimos años, se han desarrollado un importante número de aeronaves y hoy es necesaria nueva tecnología antes de abordar una nueva. Este cambio en las necesidades del sector abre grandes oportunidades en áreas como transformación y mantenimiento y soporte en servicio de aeronaves, gestión de la cadena de suministro o Ingeniería de producción.

Hoy, Altran es un socio tecnológico de sus clientes en el que la I+D+I, la formación y la retención del talento, el acompañamiento a nuestros clientes en sus retos, solidarios con sus necesidades y el mantenimiento de un liderazgo tecnológico en áreas de nicho, son las claves para seguir siendo ese socio en el futuro.

► LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Especializada en proveer servicios de ingeniería, Altran ofrece una cartera muy diversificada de servicios y soluciones centrada en cuatro grandes líneas de negocio: Ingeniería de Aeroestructuras; Intelligent Systems (System Engineering, Flight Physics, Flight Test, Software, Safety, Security...); Customer Services (In Service Support, Maintainability & Supportability, Service Bulletins, ...) y Operaciones Industriales (Supply Chain Management, Lean Manufacturing, Mechanical Tooling & Quality Assurance).

► PRINCIPALES CLIENTES

Airbus, Airbus Space & Defense, AERnova, Alestis, Aciturri, Cesa, Bombardier, Embraer.

TELECOMUNICACIONES Y MEDIOS

Ficha de Cliente



SECTOR
Media

EMPRESA

Aulaplaneta (Editorial Planeta, SAU)

NOMBRE DEL CLIENTE

Carlos Flores González,
Director del Área
de Educación.

QUÉ APORTA ALTRAN

Altran aporta el complemento tecnológico ideal a nuestro proyecto editorial mediante profesionales que se encargan del desarrollo, evolución e integración de aulaPlaneta. También colabora en el aseguramiento de la calidad y disponibilidad de la plataforma de producción, mediante un servicio gestionado que se encarga de monitorizar, ejecutar pruebas funcionales y de rendimiento.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES

La cercanía, la flexibilidad y compromiso con el proyecto de sus profesionales, así como el conocimiento de nuestras necesidades obtenido de una relación win-win a lo largo de muchos años.

Ficha de Cliente



SECTOR

Telecomunicaciones

EMPRESA

Telefónica Global Solutions

NOMBRE DEL CLIENTE

José Ramón Vela, CEO.

QUÉ APORTA ALTRAN

Para conseguir nuestros objetivos, nosotros decidimos tener en cuenta ciertos servicios de proveedores tan maduros y eficaces como nuestros partners, partners que nosotros llamamos para proveernos de elementos cercanos a lo que es el corazón de nuestro negocio. Este es el caso de Altran, el cual nos ha abastecido con frecuencia con alta efectividad y dinamismo.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES

Durante nuestra colaboración, Altran se ha desarrollado y transformado cerca de nosotros. Altran es capaz de entender nuestros requerimientos, con sus iniciativas primero apunta y luego se centra en ir mejorando los métodos de trabajo, ofreciéndonos realmente un valor añadido. Nosotros estamos encantados de tener a Altran como partner y deseamos continuar con este trabajo conjunto siguiendo el mismo espíritu durante un largo tiempo.

MAPA DEL SECTOR

El Macrosector de las Telecomunicaciones en España está siendo fuertemente afectado por la crisis.

El descenso de los ingresos globales durante el pasado año fue del 7,2%. De todos los servicios prestados el único cuyos ingresos crecen es la banda ancha móvil cuyos ingresos aumentaron un 29%. Son, en efecto, la banda ancha móvil y, en menor grado, la fija, los servicios de telecomunicaciones que sustentan al sector aunque una importante parte de este valor generado está siendo capturado por empresas digitales que ofrecen servicios OTT sobre las conexiones de datos de los operadores.

El sector TIC global dio empleo a cerca de 400.000 personas en 2012, lo que supuso un descenso del 10% sobre el año anterior, en consonancia con la situación de crisis. No obstante, el sector global TIC invirtió más de 15.000 M€ en 2012, un 12% más que el año anterior. Su valor añadido bruto supuso el 5,2% del PIB nacional.

Altran dirige su oferta a todos los segmentos de este Ecosistema, desde operadores de telecomunicaciones a empresas de medios y contenidos, pasando por los suministradores de equipos de red.

► LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Nuestra oferta incluye servicios de consultoría de negocio, para ayudar a nuestros clientes a desarrollar sus estrategias; servicios de Red, donde estamos cooperando en el despliegue de las nuevas redes FTTH y LTE; servicios de externalización de procesos mediante BPO, así como de gestión de proyectos y servicios mediante nuestras metodologías de SMO y PMO; servicios de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones clave y también servicios de soluciones digitales, como M2M y TV conectada. En este sentido, Altran ayuda a sus clientes en todo el ciclo de estrategia, diseño, desarrollo, despliegue y operación de sus procesos, tanto tradicionales como para los nuevos procesos emergentes que surgen de la Economía Digital. En este ciclo cubrimos desde la optimización de costes hasta el incremento de ingresos de nuestros clientes, pasando por una intensiva dedicación a mejorar la experiencia en el uso de los servicios por parte de los clientes de nuestros clientes.

► PRINCIPALES CLIENTES

Proveedores de Servicios de Telecomunicaciones, Fabricantes de equipamiento de Red, Fabricantes de dispositivos de telecomunicaciones, Empresas de Medios.

AUTOMOCIÓN

Ficha de Cliente



SECTOR

Automoción

EMPRESA

SEAT

NOMBRE DEL CLIENTE

Carlos Elvira Ávila ,
Gerente. EE1 Iluminación
y Señalización.

QUÉ APORTA ALTRAN

En un sector tan competitivo como es la automoción, es una suerte poder disponer de unos compañeros de viaje como Altran que acometen con fuerza esta tarea.

Mi experiencia durante los últimos 5 años con Altran es muy satisfactoria. Destaco el constante interés por la mejora continuada, así como el cuidado y constancia con que los responsables de Altran trabajan por mejorar las capacidades de sus consultores manteniendo el nivel de las competencias.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES

Sobre todo la profesionalidad de sus consultores, su vocación internacional, y cercanía al cliente. Factores que hacen de todos ellos una pieza importante para nuestro desarrollo. Finalmente desde estas letras, aliento a Altran a continuar así, demostrando día a día que es una empresa dinámica y profesional.

MAPA DEL SECTOR

La industria del Automóvil en España está siendo uno de los sectores que más empuja a la economía gracias al elevado volumen de exportaciones y a la apuesta de las grandes multinacionales extranjeras por las fábricas en el país.

En cuanto a la tendencia de mercado, se observa un continuo aumento mundial de las ventas de vehículos sobre todo en los BRIC (Brasil, Rusia, India y China) cuyos fabricantes están entrando en la lucha para conquistar más mercados maduros como Europa del Oeste y Norte América.

Por otro lado, la tendencia hacia la movilidad eléctrica está sucediendo en paralelo con los esfuerzos continuos para mejorar la eficiencia del motor de combustión (ICE). Los plug-ins, como las Apps, están convirtiéndose en la e- tecnología dominante y se espera que tomen una creciente cuota de mercado en el futuro.

Las soluciones de movilidad son cada vez más importantes, impulsadas por las nuevas soluciones de los coches de autoconducción y por el impulso que los OEM están dando hacia soluciones completas de movilidad.

En este entorno, Altran, como empresa de alto valor tecnológico, acompaña a sus clientes en el desarrollo de sus productos, en su industrialización y la mejora de sus procesos.

Además, a partir de 2014 Altran España tendrá la responsabilidad de llevar la solución de "Powertrain Calibration & Validation" a nivel internacional, lo que permitirá posicionarnos como uno de los expertos mundiales en este entorno tecnológico.

Tenemos la ambición de seguir creciendo y apoyar a nuestros clientes en sus retos más difíciles y complejos.

► LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Ingeniería Mecánica, Infotainment, Embedded Systems, Powertrain Calibration, Vehículo Eléctrico & Híbrido, Industrialización, Supply Chain Management, IT/IS, Calidad, Mantenimiento.

► PRINCIPALES CLIENTES

Nissan, Seat, Iveco, Psa, Abertis, Lear, Faurecia, Gestamp, Antolin, Tenneco, Teknia, Smp.

FERROVIARIO

MAPA DEL SECTOR

Los sectores de Infraestructuras en España no se encuentran ajenos a la fuerte crisis que está sufriendo el país, y a los consecuentes recortes. Fruto de este acontecimiento Altran España se plantea un proceso de internacionalización para garantizar, por un lado, el know how acumulado durante los años de fuerte inversión, y por otro, la propia viabilidad de las compañías.

La adjudicación del contrato del tren de Alta Velocidad Medina-La Meca, o el recientemente ganado proyecto del Metro de Ryad, nos permite ejemplarizar el éxito de esta nueva tendencia, y al mismo tiempo poner de manifiesto la fortaleza que está viviendo el sector.

Como valor añadido, en Altran hemos apostado por acompañar a nuestros clientes en todo el proceso, para ello hemos desplazado a nuestros equipos allí donde el cliente lo ha necesitado, e incluso hemos llegado a crear dos nuevas delegaciones para facilitar todo tipo de logística: una en Colombia y otra en Dubai.

Nuestra proximidad al cliente y nuestras ofertas de desarrollo y gestión de oficinas de proyecto, diseño y safety, así como nuestras propuestas encaminadas a la mejora continua de las operaciones y el mantenimiento nos permiten garantizar a nuestros clientes el éxito en cada uno de sus proyectos internacionales.

Durante este año, también han resultado clave aquellas ofertas encaminadas a ayudar al desarrollo de producto de nuestros clientes donde nuestras competencias mecánicas y electrónicas han resultado fundamentales. En este sentido, nuestro centro de desarrollo de electrónica RAIL se ha convertido en el núcleo desde donde damos servicio a todos los clientes internacionales del Grupo Altran.

► LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Señalización; Sistemas de control y misión crítica; Electrónica; RAM-Safety; Ingeniería de Producto; Oficina de Diseño; PMO; Operational Excellence.

► PRINCIPALES CLIENTES

Alstom, Thales, Talgo, Caf, Adif, Fgv, Siemens, Indra, Metro Madrid, Bombardier, Vossloh, Tmb y Metro Bilbao.

ENERGÍA E INDUSTRIA

Ficha de Cliente



SECTOR

Energía e Industria

EMPRESA

Gas Natural Fenosa

NOMBRE DEL CLIENTE

Ángel Gonzalo Martín,
Responsable Gestión
Explotación Soluciones
Energéticas.

QUÉ APORTA ALTRAN

Los proyectos de Eficiencia Energética, por su singularidad y requerimientos específicos de supervisión, crean unas necesidades de recursos urgentes y de alta cualificación que hacen que Altran sea un “banquillo” de lujo, capaz de desatascar nuestras necesidades más urgentes y localizar el recurso en el emplazamiento en que se le necesita.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES

Su capacidad de adaptación a las necesidades de cada proyecto, la calidad de sus recursos y el rigor en el cumplimiento de los hitos y compromisos de nuestro negocio. Y particularmente, el entusiasmo y motivación con el que sus técnicos se implican en los proyectos, haciéndolos suyos desde el primer momento.

MAPA DEL SECTOR

La coyuntura nacional e internacional está obligando al sector de la Energía a un proceso de adaptación. El déficit de tarifa, el nuevo marco regulatorio, una crisis global que ha hecho caer la demanda a niveles del año 2004, la necesidad de encontrar nuevas reservas de combustibles, la necesidad de innovar en los procesos de extracción para lograr aprovechar las actuales, el desarrollo de nuevos servicios para los clientes, todo un conjunto de retos que el sector está afrontando a través de una firme apuesta por la internacionalización de su negocio, la búsqueda de la eficiencia continua y por ende del ahorro de costes, la incorporación de procesos innovadores en todo su ciclo de vida, y el desarrollo de nuevos modelos y servicios, lo que se presenta como un factor clave.

Es en este entorno, donde una empresa como Altran es un aliado perfecto, nuestro perfil ingenieril, el conocimiento profundo de sus operaciones, la innovación como driver de nuestro servicio y nuestro carácter global nos ha permitido ayudarles en este 2013.

Para ello, hemos reforzado nuestra presencia internacional allí donde nos necesitan (Latam y Middle East). Con nuestro equipo de innovación hemos apoyado su estrategia a la hora de buscar nuevos productos y servicios. Hemos definido con ellos mejores y más eficientes procesos a través de nuestra oferta de optimización de operaciones industriales. Hemos facilitado su transformación logrando que los equipos implicados en dichos procesos puedan operar con la mayor eficiencia y eficacia desde el principio y contribuyendo a garantizar el retorno de la inversión de los proyectos.

Cabe hacer especial mención a la oferta de “Seguridad Industrial”, que nos permite ayudar a nuestros clientes a realizar una evaluación de riesgos industriales en grandes instalaciones, así como recomendaciones para alcanzar un nivel aceptable y tolerable de riesgo en el aspecto medio ambiental, seguridad para las personas y disponibilidad de la instalación.

► LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Seguridad Industrial; Ingeniería de Operación y Mantenimiento; Gestión integral y optimización de Operaciones Industriales; Sistemas de Información industrial; Sistemas GIS; Ingeniería de Instalaciones industriales; Gestión de la transformación.

► PRINCIPALES CLIENTES

Gas Natural, Endesa, Iberdrola, CNAT, REE, Repsol, Técnicas Reunidas, Aqualogy.

ENERGÍAS RENOVABLES

MAPA DEL SECTOR

El año 2013 ha supuesto el despertar al sueño de las Energías Renovables. Las empresas españolas han apostado con éxito por rentabilizar el fuerte know how atesorado estos años, demostrando que una energía limpia y eficiente es posible. Los mercados internacionales es donde mayor desarrollo están teniendo estas energías.

Y para ello, han contado con la ayuda de Altran. En ese sentido nuestro potencial innovador, y excelencia técnica a través del Centro de Excelencia internacional de Energías Renovables (CEER), ubicado en España, nos ha permitido ayudar a nuestros clientes allí donde están, convirtiéndonos en una referencia puntera en el desarrollo de tecnologías para el sector.

Desde el CEER prestamos servicio a nuestros clientes, desarrollando proyectos en Europa, Oriente Medio, Asia y América, en mercados altamente estratégicos como Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Chile, Sudáfrica, Alemania, y Arabia Saudí; este año hemos abierto nuevas oficinas en Latam y Middle East.

Otro hito importante en el sector de las Energías Renovables en 2013-2014 es el proceso de aprobación de una reforma que solucione el llamado déficit tarifario y el incremento soportado por los consumidores de las tarifas eléctricas. Esta nueva regulación persigue garantizar una retribución, otorgar la necesaria seguridad jurídica, predictibilidad a futuro y homogeneizar el tratamiento retributivo de las actividades de retribución regulada, para tener un sistema autosuficiente, sostenible, competitivo y eficiente. Además, la Unión Europea ha establecido una comisión para establecer unas guías que supongan un marco de referencia en el diseño de esquemas de soporte a las Energías Renovables

Junto con los principales servicios que oferta Altran relacionados con las due diligences, la ingeniería de la propiedad y el desarrollo de producto, este año ha resultado decisiva nuestra oferta de "Análisis Forense" mediante la cual hemos proporcionado a nuestros clientes las razones legales, económicas y tecnológicas que éstos han precisado para dar luz a litigios y arbitrajes.

► LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Estrategia y Asesoría Técnica; Tecnología e Innovación de Producto; Desarrollo de parques solares y eólicos.

► PRINCIPALES CLIENTES

Gamesa, Alstom Wind, AREVA, Ministerio de Industria, Gestamp, Sunpower, Saudí Aramco.

Ficha de Cliente



SECTOR

Energías Renovables

EMPRESA

GAMESA GIT

NOMBRE DEL CLIENTE

Pedro Mª Fernández Ortega, Jefe Proyectos de Ingeniería Eólica.

QUÉ APORTA ALTRAN

Altran nos ha aportado: experiencia en el desarrollo de procesos, identificación de actividades, jerarquía en los procesos, vistas Swim Lane, elaboración de documentación de conocimiento, gestión por procesos, etc.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES

La competencia técnica de sus consultores.

FARMA Y BIOTECNOLOGÍA

Ficha de Cliente



SECTOR
Farma y Biotecnología

EMPRESA
Grupo Rovi

NOMBRE DEL CLIENTE
José Cristóbal Gil,
Director de Ingeniería .

QUÉ APORTA ALTRAN

Altran nos ha aportado un amplio conocimiento y experiencia en distintas áreas aprovechando sinergias y reduciendo tiempos. Ha aportado soluciones innovadoras a problemas de difícil solución y nos ha permitido mantener el "estado de arte" en distintas áreas de producción.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES

Profesionalmente valoro la experiencia que tiene Altran en múltiples sectores y su capacidad de innovar aplicando los conocimientos adquiridos de unas áreas a otras. Con alta capacidad de adaptación y flexibilidad.

También cabe destacar el compromiso por cumplir los objetivos definidos. Concretamente en los proyectos de mejora Altran establece una metodología que cumple escrupulosamente y tiene muy buenos expertos en lean-six sigma (black-belt).

Ficha de Cliente



SECTOR
Farma y Biotecnología

EMPRESA
Roche Farma

NOMBRE DEL CLIENTE
Antonio Corman,
Responsable de la Oficina
Técnica de Ingeniería.

QUÉ APORTA ALTRAN

Un canal de comunicación continuado y ayuda en la toma de decisiones. Asimismo, permite validar la cantidad y la formación de los recursos necesarios en cada proyecto. Como proveedor externo tiene una visión mucho más global que nosotros.

Hasta ahora, la mayor aportación ha estado en el plano de la asistencia técnica.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES

Su compromiso, su capacidad y sus recursos para hacer frente a nuevas iniciativas y su disponibilidad para colaborar en nuevos proyectos. Es una empresa "grande", tanto en tamaño como en capacidad de servicio. Son capaces de identificar en cada momento si los recursos asignados son adecuados, siempre de acuerdo con la estrategia del cliente. También es muy importante para nosotros sus tiempos y su capacidad de reacción.

MAPA DEL SECTOR

Los sectores de la Industria de consumo y el sector de la salud están en un momento de profundo cambio. En general, el paradigma es cómo dar más calidad/servicio por menos coste y cómo acometer un proceso de captación de nuevos mercados o internacionalización.

La crisis global que estamos viviendo se agrava en el sector de las ciencias de la salud por ser un área en la que el servicio es considerado en sí como un derecho fundamental, caracterizado por fuertes y nuevas barreras regulatorias, donde la globalización ha introducido nuevos competidores en los que los costes laborales son menores, por la finalización de patentes y la competencia cada vez más fuerte de los genéricos.

Todo ello ha llevado a las empresas del sector a una profunda reflexión donde la internacionalización y la innovación orientada a la mejora de la productividad y la eficiencia no sólo en sus operaciones sino en su I+D, se hace imprescindible.

En este complicado entorno, Altran se ha destacado como un actor clave gracias a su perfil innovador, que junto al conocimiento experto del sector nos ha permitido apoyar a nuestros clientes en la búsqueda de nuevas soluciones para afrontar los retos anteriores. Gracias a esto hemos conseguido el reconocimiento de nuestro mercado y nos ha permitido seguir creciendo tanto en volumen de negocio como en cartera de clientes.

A lo largo del 2013, se han consolidado las soluciones: Quality Assurance (QA) y Quality Intelligence (QI), a través de las que garantizamos a nuestros clientes tanto la optimización de sus procesos de calidad como el éxito en la adaptación de las organizaciones a las nuevas normativas del sector.

Igual de importante y exitosa ha sido la solución de Operational Excellence (OE) permitiendo optimizar los procesos de fabricación y producción de nuestros clientes.

► LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Mejora de procesos; Quality Assurance; Sistemas de Información Industrial; Gestión del mantenimiento; Tooling & Automation; Ingeniería de procesos.

► PRINCIPALES CLIENTES

Roche Diagnostics, DAMM, Grifols, SOLVAY, Lilly, Normon, HENKEL, Almirall, Rovi, GSK, Pastas Gallo, Vitaldent, DANONE, IMS Health, Roche Farma.

BANCA

MAPA DEL SECTOR

El sector bancario español ha experimentado una profunda transformación en los últimos años (se ha pasado de 51 a 14 entidades) como consecuencia de las respuestas que ha habido que dar para afrontar el impacto de la crisis. Desde que estallara dicha situación económica hace ya más de cinco años, se han aprobado más de una docena de reales decretos, leyes que afectan a la regulación del sector bancario, con medidas tan importantes como la aprobación del FROB (Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria), el cambio en la ley de las cajas de ahorros, el Real Decreto Ley de reforzamiento del sistema financiero, los RDL de saneamiento a la exposición inmobiliaria, etc.

Las necesidades de recapitalización detectadas en las pruebas de resistencia llevadas a cabo en 2012 obligaron al Gobierno a solicitar asistencia financiera al fondo de rescate europeo, inyectando en torno a 40.000 millones de euros de capital. Dada la intensidad de la crisis, una parte del sector ha sido nacionalizada y algunas entidades intervenidas, ascendiendo al 5,3% del PIB el total de las ayudas públicas concedidas. Las exigencias que plantea el memorándum de entendimiento (MoU) asociado al rescate bancario han marcado la hoja de ruta a seguir en los últimos meses (como la creación de la Sareb y la reforma de las cajas de ahorros), lo que va a condicionar el futuro inmediato del sector bancario español. Dicho futuro va a continuar marcado por una baja financiación para el sector privado concentrándose la intermediación en el sector público, mediante la obtención de fondos del BCE y su aplicación en deuda pública.

Por otro lado, las innovaciones serán escasas y la inversión en I+D se concentrará en regulatorio y riesgos.

Desde el punto de vista de una consultora tecnológica, Altran es capaz de aglutinar tanto soluciones transversales (LifeCycle, Innovación, BI, Movilidad, IT Transformation y otros) como sectoriales; poniendo énfasis allí donde la demanda de la banca exige mayor esfuerzo hoy en día, principalmente en proyectos regulatorios, de riesgos y de transformación en instrumentos financieros (Tesorería y Mercados).

► LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Innovation; Operational Excellence; IS & Digital Banking; Customer Experience; Risk & Compliance Management.

► PRINCIPALES CLIENTES

Banco Popular, Santander, Rural Servicios Informáticos, Banco de España, ING Direct, Caixa, Confederación Española de Cajas de Ahorro, Cetelem, Bolsa y Mercados de España.

SEGUROS

MAPA DEL SECTOR

El mercado asegurador está comenzando a ser fuertemente regularizado, así, aparecen leyes como Solvencia II, que se implantará en enero de 2015 y que se puede resumir en la frase “control de riesgos”, o como la Ley de Blanqueo de Capitales, que controla la cartera de asegurados del ramo de Vida, la Ley Orgánica de Protección de Datos, que afecta a la regulación del papel físico de las compañías de seguro o la Ley de Mediación, que se centra en los profesionales de las compañías de seguros.

La crisis económica actual también influye de manera importante en el sector. Desde el punto de vista de la contratación, según fuentes de ICEA, el PIB está correlacionado en un 98% con el negocio de No Vida y el negocio de Vida Riesgo. En cuanto a los siniestros, no sólo ha aparecido un aumento considerable de anulaciones de pólizas sino que existe un aumento de la siniestralidad derivado del aumento del paro. Ahora es más fácil contratar/anular pólizas como también lo es acceder a la competencia. La demanda de los clientes está cambiando, y los productos de las compañías se deben orientar a éstos.

Desde el punto de vista de las compañías, a raíz de los cambios normativos, tanta regulación repercutirá en el aumento de los costes fijos, en la obligatoriedad en la formación y en no sólo aumentar el control de los procesos de la compañía, sino en orientarlos al cliente.

Desde el punto de vista del mercado, la crisis económica y la globalización repercuten en una guerra de precios con un consecuente estrechamiento de márgenes. Así, la captación puede realizarse ofreciendo el precio más barato por póliza o buscando la fidelización del cliente, ofreciendo venta cruzada, o segmentando a los consumidores, pues no a todos nos gusta, que nos traten de la misma manera.

► LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Basadas en obtener un valor añadida que permita:

- Conocer mejor a los clientes: BI, Method & Tools
- Llegar al cliente de manera rápida y cómoda: Internet / Movilidad
- Ser más eficientes y poder ser más óptimos en el Time To Market: Life Cycle Experience
- Construcción ágil y bien controlada: PMO

► PRINCIPALES CLIENTES

Mapfre, Axa, Seguros RGA, Solunion, Caser.

Ficha de Cliente



SECTOR
Seguros

EMPRESA
CASER

NOMBRE DEL CLIENTE
Juan Carlos García Gilabert,
Responsable del Sistema
de Prestaciones.

QUÉ APORTA ALTRAN
Expertise en las nuevas tecnologías, con un profundo conocimiento del Sector y una dilatada experiencia en las plataformas, arquitecturas y metodologías de CASER. Sin duda esto nos aporta confianza y seguridad del buen término de los proyectos que acometen.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES
La profesionalidad de los equipos de trabajo, con la implicación en cada uno de los proyectos y la calidad de los entregables. Se trata de una empresa que hace suyos los retos del cliente, comprometiéndose en todo momento con los plazos e hitos de los proyectos según nuestras necesidades.

SECTOR PÚBLICO

Ficha de Cliente



SECTOR

Sector Público

EMPRESA

Servicio de Ocupación de Cataluña

NOMBRE DEL CLIENTE

Montserrat Sagalés Torra, Gerente.

QUÉ APORTA ALTRAN

Altran colabora con nosotros a diferentes niveles. Por un lado, es nuestro socio tecnológico desde hace años en todo el desarrollo de Sistemas de Información, y por otro lado, participa en algunos de nuestros proyectos de mejora organizativa. Altran nos aporta profesionales que nos ayudan a hacer las cosas y pensar de manera diferente, ayudándonos a dar un mejor servicio al ciudadano.

LO QUE MÁS VALORA DE ALTRAN ES

La implicación en los proyectos que llevamos a cabo, teniendo la sensación, muchas veces, de que formamos un único equipo. Altran, con sus profesionales y su metodología, ayuda a que nuestros proyectos tengan éxito.

MAPA DEL SECTOR

El año 2013 arranca con la aprobación, por Consejo de Ministros, de la creación de la Comisión para la reforma de las Administraciones Públicas, con el objetivo de conseguir una Administración más austera y eficiente. Para ello, se crean una serie de subcomisiones que trabajan aspectos vinculados con:

- ▶ La identificación y eliminación de las duplicidades administrativas, orientada al establecimiento de mecanismos de cooperación y la reducción de costes.
- ▶ La simplificación administrativa, que pone el acento en la reducción de las trabas burocráticas en aras del beneficio de la ciudadanía y que facilita, por ejemplo, la creación de empresas.
- ▶ La gestión de servicios y medios comunes, de cara a la unificación y coordinación de servicios similares.
- ▶ El análisis de los distintos entes que componen la administración institucional, para el establecimiento de modelos que permitan obtener unos resultados más óptimos.

Bajo este marco de actuación se publica en junio de 2013 el Informe de la Comisión para la reforma de las Administraciones Públicas y es, en este contexto, en el que desde Altran hemos desarrollado nuestra actividad a través de servicios y proyectos para el sector público.

La consolidación de nuestros servicios, bajo un modelo de trabajo de mejora continua, orientación al cliente y a resultados y el establecimiento de alianzas y colaboraciones, nos permiten afrontar el 2014 con optimismo e ilusión, considerándonos un socio y aliado para el sector público.

▶ LÍNEAS DE NEGOCIO / SERVICIOS DESTACADOS

Eficiencia en la gestión pública; Administración electrónica; Gobierno abierto; Mejora de los servicios públicos; Smart Society; Oficinas de calidad del software; Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones; Desarrollo y mantenimiento de infraestructuras.

▶ PRINCIPALES CLIENTES

Ministerio del Interior (DGT), Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Generalitat de Catalunya, Junta de Andalucía, Servicio vasco de empleo (Lambide), Diputació de Girona, Diputación de Valladolid, Ayuntamiento de Madrid (IAM), Ayuntamiento de Barcelona (IMI), Transports Metropolitans de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

SOLUCIONES DE NEGOCIO

3



SOLUCIONES PARA LA SOCIEDAD DEL FUTURO

Los mercados siguen evolucionando a un ritmo vertiginoso, enfrentándose a un número cada vez mayor de retos a los que tenemos que dar respuesta manteniendo los niveles de calidad y rentabilidad. Por otro lado, los cambios tecnológicos que estamos viviendo en los últimos años provocan que cada vez sean más difusas las fronteras entre los diferentes sectores, lo que hace fundamental las alianzas estratégicas.

En este entorno, la misión de Altran es aportar a nuestros clientes soluciones de valor que respondan a estos retos, ayudándoles a crear claras ventajas competitivas con una visión orientada al desarrollo de una sociedad sostenible, económica y medioambientalmente.

Nuestra forma de trabajar está centrada en una apuesta clara por la innovación y el conocimiento, y nuestro estilo está basado en relaciones con nuestros clientes a largo plazo. Todo ello nos da como recompensa su fidelidad.

La obsesión por la excelencia nos lleva a replantear continuamente nuestro portfolio con el objetivo de conseguir mejores y diferenciales soluciones de acuerdo a los retos de nuestros clientes. En cada una de nuestras soluciones, se concentran nuestros 30 años de experiencia junto a la propiedad intelectual, resultado de nuestros programas de I+D. Además, somos conscientes de la gran importancia de las alianzas con nuestros partners.

De cara a 2014, nuestra ambición es acompañar a nuestros clientes en sus planes de transformación, tanto desde un punto de vista de negocio como tecnológico, para la creación de las soluciones del futuro.

A continuación, vamos a definir las soluciones globales que son Information Systems, Intelligent Systems, Mechanical Engineering, Lifecycle Experience, Business Consulting e Innovación siendo cada una de ellas unidades de valor para los sectores y jugando un papel clave a la hora de conseguir la innovación intersectorial.

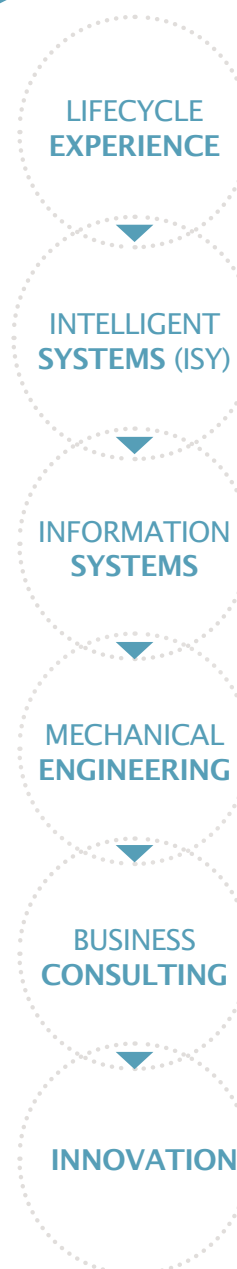
Asimismo, me gustaría aprovechar la oportunidad que me da esta memoria, para dar las gracias a cada uno de nuestros clientes que han depositado su confianza en nosotros.



DIRECTORA DE
DESARROLLO DE NEGOCIO
Fabiola Bermejo

“Nuestra ambición es acompañar a nuestros clientes en sus planes de transformación, para la creación de las soluciones del futuro.”

Ofertas Globales



LIFECYCLE EXPERIENCE

La combinación del concepto Lifecycle Experience junto a la labor experta de Altran consigue optimizar las relaciones que los empleados, proveedores, socios y clientes tienen con los productos y servicios que inventan, diseñan, manufacturan, distribuyen o utilizan.

Esto requiere la implementación de procesos altamente colaborativos a través de todo el ecosistema productivo y la centralización de los datos relativos a clientes, productos y servicios, con independencia de su origen o propietario: desde el marketing al servicio post-venta pasando por el diseño, la fabricación y la distribución.

Lifecycle Experience se fundamenta en sus más de 1.600 ingenieros quienes trabajan en torno a cinco prácticas globales: Gestión de la Innovación, Diseño de productos e Ingeniería de Sistemas, Gestión de Suministros y Fabricación, Servicios de Distribución y Soporte, así como Gestión del Ciclo de Vida del Producto. Estas cinco Prácticas Globales están interconectadas en una red en centros que están permitiendo la ejecución de proyectos por toda Europa y Asia.

Para cualquier reto estratégico de nuestros clientes, desde asuntos relacionados con la globalización a la creciente complejidad de los productos, Lifecycle Experience proporciona una solución integral y un ajuste perfecto para convertir ideas en éxitos.

Con Lifecycle Experience by Altran apoyamos a nuestros clientes para:

- ▶ Identificar de manera sencilla las mejores ideas de los clientes, suministradores, socios y empleados para desarrollar productos y servicios.
- ▶ Llevar estas ideas un paso más allá y transformarlas en productos o servicios cada vez más atractivos.
- ▶ Evolucionar estos desarrollos preliminares y convertirlos en productos y servicios tangibles, disponiendo de procesos de desarrollo e industrialización eficaces, eficientes y flexibles.
- ▶ Acceder a toda la información necesaria sin necesidad de buscarla o esperar, y con la seguridad de que siempre se encuentra la versión correcta.

INTELLIGENT SYSTEMS (ISY)

En Altran, llamamos Intelligent Systems a sistemas integrados con funcionamiento en tiempo real y altamente conectados, con una capacidad de procesamiento masivo y capaces de llevar a cabo aplicaciones complejas: sistemas autónomos, smartphones, contadores inteligentes, dispositivos médicos, coches conectados, sistemas de control avanzado del tráfico aéreo, sistemas de protección ferroviario y sensores inteligentes.

Los Intelligent Systems son fruto del trabajo de equipos multidisciplinares de profesionales donde las comunicaciones, el software embebido, el hardware, la seguridad y la ingeniería de sistemas juegan un papel clave para su desarrollo.

Creemos que los retos clave para estos sistemas inteligentes no comprenden únicamente cuestiones tecnológicas como la integración, la seguridad y la protección, sino también el uso y la búsqueda de modelos de negocio rentables. Para dar una mejor respuesta a estos retos, Altran se nutre de

los conocimientos especializados proporcionados por seis prácticas globales (Systems Engineering, Software Engineering, Electronics, Safety, Security y Connectivity), que ofrecen los elementos básicos para desarrollar soluciones de sistemas inteligentes.

Tenemos alrededor de 3.000 ingenieros centrados en proyectos ISY, trabajando de forma interconectadas a través de centros de soluciones globales que permiten la implementación de proyectos en Asia, Europa y Norteamérica. Todas nuestras prácticas cuentan con certificaciones, tales como ISO9001, ISO27001, EN9100 y CMMi ML3.

Durante el año 2013, destacamos que el equipo de Altran España dedicado a proyectos ISY ha desarrollado un conjunto de bancos de pruebas (Test benches) que facilitan la automatización e integración de pruebas de sistemas ferroviarios complejos como son los sistemas de protección y operación metropolitanos basados en CBTC.

INFORMATION SYSTEMS

En la actual era de "Transformación Digital", los Sistemas de Información son, más que nunca, el corazón de cualquier negocio. Nuestros clientes necesitan nuevas soluciones y enfoques para transformar su modelo de negocio tradicional.

Altran actúa como un socio clave para ofrecer soluciones de extremo a extremo a nuestros clientes. Aprovechando nuestra sólida experiencia en Sistemas Inteligentes y en Innovación, ayudamos a responder a retos clave y acompañamos en cada paso de la transformación digital aunando nuestro conocimiento y capacidad intersectorial, en retos tales como:

- ▶ Transformar y evolucionar las estrategias TIC a través de modelos de madurez en la transformación, identificando y trazando la mejor estrategia según las necesidades en cada caso.
- ▶ Ayudar a las empresas en las decisiones críticas de inversión orientadas a afrontar los próximos retos de la transformación digital a través de la adopción de Mobile Solutions.
- ▶ Desarrollar la cadena del coche conectado a través de la conexión de servicios a plataformas de Big Data y BI.

▶ Transformación de Modelos de Prestación de Servicios TIC: de no estructurados a estructurados en Servicios Gestionados de Alto Rendimiento, de menos a más eficientes, desde el on premise a la nube de soluciones, desde el mantenimiento a la evolución sistemática, desde el foco exclusivo en los KPIs de TIC hacia el foco global en los KPIs de negocio

▶ Maximizar la fiabilidad y la eficacia de los canales de venta y de los modelos de relación con sus propios clientes, proporcionando los mayores niveles de Calidad y Seguridad.

▶ Asegurar el éxito en procesos de transformación diseñando las estrategias de Gestión del cambio y Gestión de la Transformación Continua desde la perspectiva de las personas que tienen que convertir los retos en éxitos y la transformación en realidad.

▶ Gestionar con eficacia proyectos de alta complejidad, con diferentes retos y tecnologías involucradas, incorporando los últimos avances en metodologías ágiles en modelos de Program Management Excellence.



MECHANICAL ENGINEERING

Bajo "Ingeniería Mecánica" integramos una serie de conocimientos que aplican los principios de física y ciencia de materiales al análisis, diseño, fabricación y mantenimiento de distintos tipos de sistemas. Este campo de la ingeniería requiere un sólido conocimiento de conceptos claves como la mecánica clásica (descripción y predicción de las condiciones de reposo o movimiento de los cuerpos, y su evolución en el tiempo, bajo la acción de fuerzas), termodinámica, mecánica de fluidos, materiales y energía.

La solución de Ingeniería Mecánica de Altran es una oferta global que comprende un amplio rango de sectores y actividades transversales incluyendo transportes (aeronáutica, sistemas espaciales, embarcaciones navales, automoción y sistemas ferroviarios), así como sistemas de producción de energía (solar, eólica), diseño y fabricación de utillajes, cálculo FEM, sistemas de aplicación científica (por ejemplo telescopios), tecnología de materiales (metálicos, composites), vibraciones y acústica (tanto teórica como experimental).

Para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, Altran ofrece una solución en la que se orienta el diseño a la optimización de coste, se adapta a la fabricación y a la optimización de los plazos de lanzamiento al mercado de los productos (Design to cost, Design to manufacturing, time to market reduction).

Nuestra solución se caracteriza por su flexibilidad y adaptación al cliente pudiendo dar un soporte muy especializado e incluyendo por un lado cálculo estructural complejo, diseño, fabricación y ensayos específicos en cada sector; y por otro, la integración de estructuras mecánicas con distintos tipos de sistemas abordando proyectos en los que la electrónica u otras tecnologías como la óptica juegan un papel importante. Proyectos complejos en los que la gestión del mismo es también un punto clave que desarrollamos íntegramente desde la solución, integrando procedimientos de calidad adaptados a cada uno de los sectores y necesidades del cliente.

BUSINESS CONSULTING

Altran Business Consulting es la unidad de servicios de consultoría de negocio de Altran, que ayuda a nuestros clientes a superar retos estratégicos, incrementar su nivel de eficiencia y ganar competitividad en un mercado global. Nuestra unidad se organiza por prácticas funcionales según el siguiente esquema:

- ▶ **Strategy & Growth (SG):** En un entorno de alta incertidumbre y exigencia, nuestra experiencia, conocimiento, talento y potencia metodológica nos permiten definir, desarrollar y ejecutar estrategias que ofrezcan valor añadido a nuestros clientes y sus accionistas.
- ▶ **Performance Improvement (PI):** En el contexto actual de mercado, las compañías deben ser ágiles, crecer eficientemente y abordar la complejidad organizacional. Deben identificar nuevas fuentes de diferenciación y desarrollar un estado de permanente maleabilidad. Ayudamos a nuestros clientes a alinear la estrategia corporativa con sus operaciones, permitiendo ahorrar recursos muy valiosos mediante el incremento de la eficiencia, la velocidad y la flexibilidad.
- ▶ **Marketing & Customer Management (MC):** Las empresas están alcanzando los límites de efectividad en la reestructuración de costes, permaneciendo

bajo una gran presión para incrementar ingresos. Ayudamos a nuestros clientes a identificar las necesidades de sus clientes para articular proposiciones de valor diferenciales que les permitan incrementar retención, ventas y retornos obtenidos.

- ▶ **Organization & Leadership (OL):** Asegurar que toda la organización está alineada con las necesidades y exigencias emergentes y creada para cumplir con los objetivos corporativos es un desafío extremadamente complejo, más aún si los condicionantes internos suponen una barrera. Asistimos a nuestros clientes a establecer este difícil alineamiento, acelerando el cambio, reduciendo la complejidad organizacional y fortaleciendo tanto el rendimiento a corto plazo como la creación de valor a largo plazo.
- ▶ **Information Management (IM):** Las tecnologías de la información permiten mejorar la eficiencia y la eficacia de los procesos de negocio de una organización. No obstante, para obtener el máximo beneficio es preciso revisar los procesos de negocio a la luz de las posibilidades que ofrecen las TI. En Altran, ayudamos a nuestros clientes a alinear negocio y sistemas, desde el desarrollo de la estrategia óptima a la selección de los sistemas de apoyo al negocio más adecuados, pasando por el diseño e implantación.



RASGO DIFERENCIADOR

4



HUB DE INNOVACIÓN

La División de Innovación, definida como el “Innovation Power House” de Altran, cumple además la misión de ayudar a los decisores de las principales organizaciones que necesitan crear valor trascendente mediante la novedad.

Nos hemos constituido en un auténtico Hub de innovación, que aporta el valor de la diversidad, aprovechando todo el poder de co-creación en sinergia con nuestros partners. Desde desarrollos tecnológicos de I + D hasta la invención de productos y servicios de vanguardia, nos orientamos a anticipar el futuro a través de nuestra reconocida experiencia en innovación.

Somos partners de las principales organizaciones líderes a nivel mundial con una clara voluntad de crecimiento, a las que ayudamos a catalizar su impacto de innovación y a desarrollar sus capacidades internas para la creación. Lo hacemos a través de proyectos que diseñamos a la medida de sus necesidades, desafiando sus límites empresariales, inspirando sus ambiciones de negocio, generando valor a través de la novedad y cambiando la forma en que los equipos interactúan dentro y fuera de la organización.

Nuestra misión consiste en hacer posible la creación de nuevo valor trascendente en las organizaciones a nivel mundial, activando la capacidad de nuestros clientes para innovar, siendo ellos los protagonistas en el proceso y en el resultado.



CONSTRUYENDO ORGANIZACIONES MÁS INNOVADORAS

Los servicios de innovación de Altran España se pueden clasificar en cuatro grandes bloques. Cada proyecto se diseña a medida con el objetivo de desafiar los límites empresariales y aumentar las probabilidades de éxito e implementación.

1 ANTICIPATE

- ¿Cómo anticipar cambios en el ecosistema de mercado?
- ¿Cómo identificar oportunidades de innovación?
- ¿Cómo acompañar y facilitar decisiones estratégicas y tácticas?

Respondemos a la necesidad de nuestros clientes de anticipar su futuro inmediato. Para ello, transformamos datos y hechos en conocimiento que finalmente faciliten la toma de decisiones tácticas y estratégicas en las organizaciones.

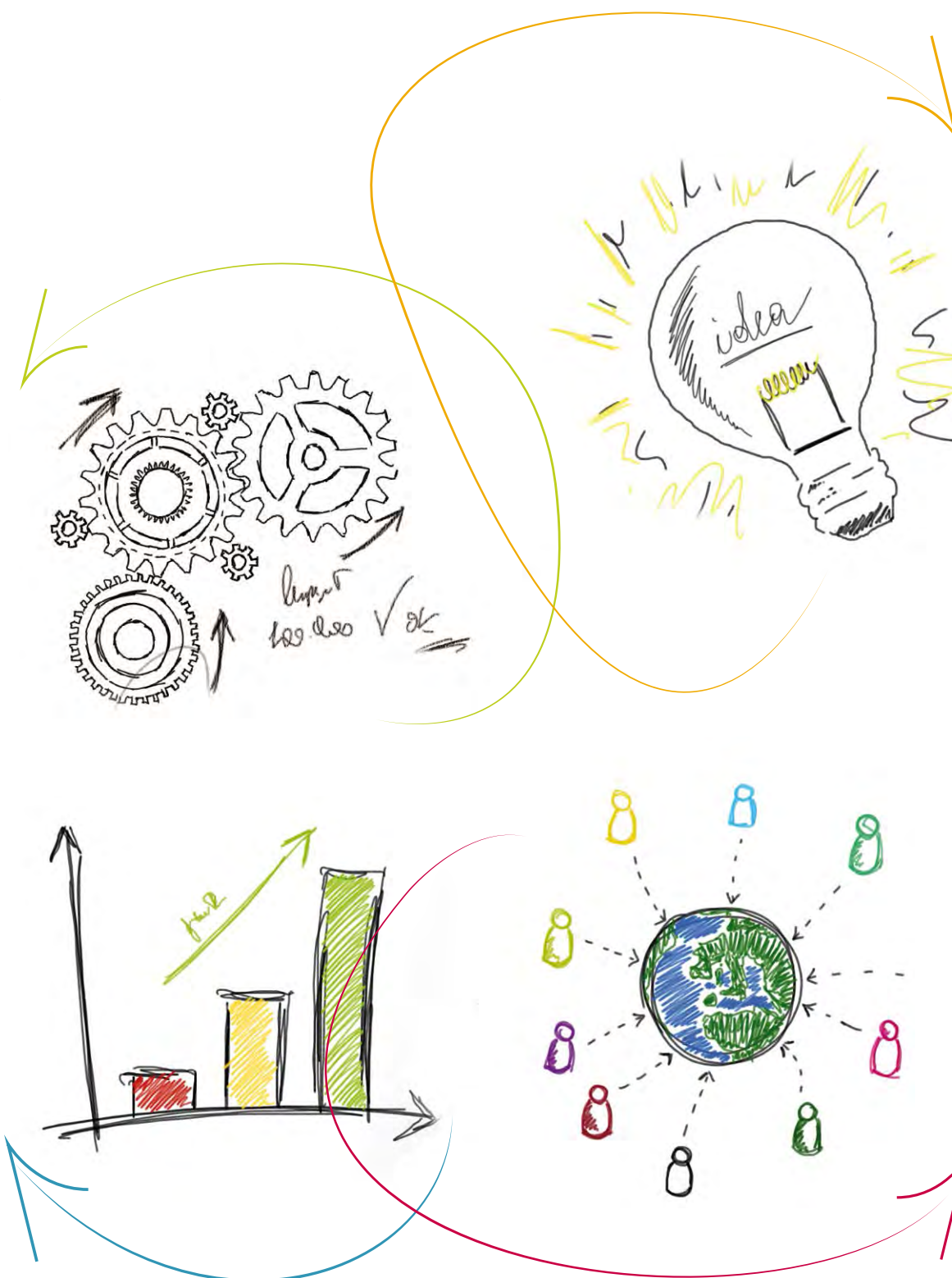
Construimos con el cliente una estrategia que permite la anticipación de cambios en el mercado, la identificación de oportunidades de innovación o incluso la anticipación de necesidades de los consumidores del futuro.

2 PIONEER

- ¿Cómo identificar nuevas estrategias de crecimiento? ¿En qué nuevos mercados o líneas de negocio podemos entrar? ¿Cómo actuar ante una redefinición del negocio en mi sector?

Ayudamos a abrir nuevos mercados, identificando nuevas oportunidades de negocio y activando crecimiento inexplorado.

Para ello exploramos nuevos territorios y su potencial, identificamos nuevos "océanos azules", y adquirimos el conocimiento necesario y la inspiración para la creación de nuevos negocios, planificando cuidadosa y creativamente los pasos para dirigirnos hacia el éxito.



3 DISRUPT

- ¿Cómo crear nuevos productos o servicios?
- ¿Cómo darle una nueva vida a nuestras marcas o líneas de negocio?
- ¿Cómo encontrar nuevas maneras de afinar nuestro rendimiento?

Transformamos los mercados existentes, creando nuevas experiencias, productos, servicios, marcas o modelos de negocio.

Para ello descubrimos necesidades y creencias ocultas de los clientes o usuarios finales para inspirar creativamente las plataformas de innovación que nos permiten crear soluciones mucho más relevantes para nuestros clientes.

Nuestros procesos de creación están a la vanguardia del conocimiento y maximizan las probabilidades de éxito y disrupción en el mercado, potenciando la participación de los stakeholders, la colaboración interna y una verdadera transferencia de conocimiento.

4 TRANSFORM

- ¿Cómo construir la visión y estrategia de innovación que nos permita alcanzar una organización más innovadora? ¿Cuál es el modelo de innovación que mejor se adapta a mi organización? ¿Cómo conseguir que todos los equipos de la organización estén orientados a la creación de nuevo valor?

Transformamos equipos y organizaciones, desatando la creatividad de una compañía o diseñando a medida un ecosistema de innovación para alcanzar un impacto real y sostenido en el mercado.

Nuestra propuesta es empezar pronto a innovar para que sean las personas y los equipos de la organización los que cambien el clima corporativo y la cultura de innovación, y no cambiar la cultura para después intentar innovar.

El servicio de Innovation Excellence incluye soluciones para el Diseño de la función y la gobernabilidad de Innovación; el Diagnóstico del potencial innovador y creativo en toda la organización; Programas de Cultura de Innovación; Diseño de Estrategias de Innovación; Formación de equipos y entrenamiento de facilitadores de innovación.

INNOVACIÓN E I+D COMO CATALIZADORES DEL ÉXITO

La División de Innovación en su función interna da soporte a todas las áreas de negocio y departamentos de la compañía, y lleva a cabo proyectos de alto valor añadido.

Altran, como compañía líder global en innovación, es consciente de la necesidad de focalizar sus esfuerzos de crecimiento y mejora a nivel interno en dos vertientes:

- ▶ Proyectos internos de Innovación e I+D.
- ▶ Partenariados estratégicos para el desarrollo de proyectos conjuntos de I+D+i.

Altran ha definido en 2013 un nuevo proceso de identificación y generación de proyectos de Innovación disruptiva e I+D. El objetivo de este proceso es el de conseguir poner en marcha, de un modo rápido y eficaz, una herramienta ágil para el fomento, implementación y seguimiento de iniciativas innovadoras en la compañía.

Principales objetivos de las actividades internas de Innovación e I+D en Altran España:

- ▶ Mejora tecnológica continua en aquellas áreas donde ya somos expertos y tenemos un posicionamiento de referencia en el mercado.
- ▶ Introducción en nuevas áreas del conocimiento, que nos permitan el acceso a nuevos socios de nuevos sectores (mejora multidisciplinar) y la alineación con las nuevas perspectivas y necesidades cambiantes del entorno.
- ▶ Adelantarnos a las necesidades de nuestros socios tecnológicos, lo cual es algo intrínseco a nuestra vocación de "generar innovación".
- ▶ Consolidación de las líneas de I+D+i de la compañía gracias a la creación de equipos de elevado nivel técnico. En este sentido, Altran ha contado en los últimos años con hasta siete investigadores Torres Quevedo y una veintena de doctores en su plantilla.

PROYECTOS I+D REALIZADOS EN 2013

Altran ha dado un paso adelante en su compromiso con la I+D+i propia.

El año 2013 ha permitido confirmar la firme apuesta de nuestra compañía por la I+D+i, pasando a formar parte del core de la organización.

Con el compromiso de toda la organización, se han desarrollado una serie de iniciativas propias de I+D+i, que ha permitido adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes.

PRINCIPALES PROYECTOS

- 1 ▶ eMOC: Desarrollo de Vehículo Eléctrico Modular.
- 2 ▶ M2M OS: Sistema fácilmente Programable para la Comunicación entre Máquinas en Modo Abierto.
- 3 ▶ BIG DATA: Framework para Integración y Análisis Avanzado de Gran Cantidad de Datos.
- 4 ▶ TPS: Simuladores de Vuelo y Operación para el Entrenamiento de Pilotos y Operarios.
- 5 ▶ TARGET: Desarrollo de un Blanco Aéreo No Tripulado Supersónico.
- 6 ▶ PET: Tecnologías para la Protección de la Privacidad de los Usuarios.
- 7 ▶ COCKPIT: Diseño y Análisis Vibroacústico de un Cockpit en CFRP.
- 8 ▶ M&T: Desarrollo de Métodos y Herramientas para Aplicaciones Industriales.
- 9 ▶ SCO2 TESTING: Dimensionamiento de Instalación de Ensayos para Ciclos de Generación de Potencia a Altas Temperaturas.
- 10 ▶ RADAR TECNOLÓGICO: Sistema para la Identificación, Vigilancia, Análisis y Evaluación de Tecnologías de forma Sistemática.

CASOS de ÉXITO



5



OFICINA DE DISEÑO DEL SISTEMA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA

DESCRIPCIÓN

La labor de Altran se centra en todas las actividades de diseño e integración del sistema de todos los aviones civiles de Airbus. Se trata de un proyecto tipo de “servicio de ingeniería”, en el que las actividades están catalogadas y ligadas a unos entregables, asegurando en todo momento el cumplimiento de hitos de entrega intermedios y finales, manteniendo y respetando los requisitos del plan de calidad y control de costes internos.

OBJETIVOS

Prestar soporte a las siguientes actividades:

- ▶ Diseño, integración e instalación de sistemas
- ▶ Control y monitorización de sistemas
- ▶ Seguimiento de suministradores
- ▶ Calificación y ensayos de equipo y sistema (V&V)
- ▶ Soporte a la línea de ensamblaje final (FAL)
- ▶ Configuración de equipos
- ▶ Soporte al banco de ensayos y ensayos en vuelo.

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Un marco de colaboración con Airbus estableciendo las metodologías propias de la empresa en la gestión de proyectos. Se han creado indicadores de control de calidad y gestión de proyecto con el fin de anticipar los problemas y necesidades del cliente.
- ▶ Proporcionar visibilidad en tiempo real del estado de las actividades realizadas por un equipo multidisciplinar de 13 personas con resultados muy satisfactorios por parte del cliente.
- ▶ El hito más importante a cubrir en 2014 es la certificación durante el tercer trimestre del A350 XWB, cuya entrada en servicio está prevista para el último trimestre del año.

SECTOR

Aeronáutico

CLIENTE

Airbus Civil

“Cumplimentación de hitos de entrega intermedios y finales, manteniendo y respetando los requisitos del plan de calidad y control de costes internos.”

SECTOR

Aeronáutico

CLIENTE

Airbus Military

“Verificar el comportamiento de los sistemas durante el vuelo de todos los prototipos militares.”

FLIGHT TEST

DESCRIPCIÓN

El área de Ensayos en Vuelo o Flight Test de Airbus Military se responsabiliza de realizar los ensayos en vuelo para verificar el comportamiento de los sistemas durante el vuelo de todos los prototipos militares (A400M, A330 Derivados, y productos propios).

Altran participa en todo el ciclo de vida de los ensayos aportando en las áreas de instrumentación, ground station, telemetría, análisis y methods&tools, dando además cobertura a todos los sistemas de los distintos prototipos (Performances, Handling Qualities, Fuel, Landing Gear, Powerplant, Bleed, ECS, Comunicaciones, DASS).

Las principales actividades que desarrolla Altran se centran en:

- ▶ Preparación de los aviones para la ejecución de ensayos en vuelo.
- ▶ Configuración de la estación de tierra y seguimiento en tiempo real del vuelo
- ▶ Definición, preparación y análisis en detalle del comportamiento y rendimiento de los sistemas durante el vuelo y elaboración la documentación de certificación.
- ▶ Desarrollo de herramientas para apoyo al análisis de datos de los sistemas.

OBJETIVOS

Soporte en la Certificación, tanto civil como militar, y cualificación del correcto funcionamiento de los sistemas en los prototipos bajo los requisitos de diseño acordados para la entrega de los aviones.

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Certificación del A-330 FSTA con la ejecución de campaña de ensayos en vuelo en UK para diferentes receptores.
- ▶ Obtención de certificación civil sistemas del A400M, y en proceso de obtención la certificación militar.
- ▶ Automatización de pruebas (aproximadamente el 80% de proyectos automatizados).



AULAPLANETA

DESCRIPCIÓN

Grupo Planeta, a la vanguardia en innovación en el desarrollo de productos educativos y editoriales ha escogido a Altran como socio tecnológico para el desarrollo de su plataforma educativa AulaPlaneta. Se trata de una solución integral para la comunidad educativa que permite vincular, mediante contenidos educativos, a profesores, alumnos y padres. Altran colabora con Grupo Planeta en el desarrollo, evolución, aseguramiento de la calidad e integración de la plataforma mediante las mejores prácticas y los más altos estándares de calidad.

OBJETIVOS

Ayudar al Grupo Planeta a mantenerse a la vanguardia en innovación de su producto educativo.

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Más de 1.900 escuelas (10% de penetración); 8.000 profesores y 30.000 estudiantes están usando aulaPlaneta.
- ▶ El 85% de los clientes son escuelas públicas.
- ▶ Reconocimiento creciente como la mayor y más completa plataforma de contenidos.
- ▶ Alta satisfacción del cliente.
- ▶ Expansión internacional.

SECTOR

Media

CLIENTE

Grupo Planeta

“Solución integral y colaborativa para la comunidad educativa.”

SECTOR

Telecomunicaciones

CLIENTE

Telefónica

“Gestión, ejecución y automatización del ciclo completo de pruebas de los servicios y plataformas que Telefónica ofrece a sus clientes.”

SERVICIO DE CERTIFICACIÓN DE PLATAFORMAS Y SERVICIOS

DESCRIPCIÓN

Gestión, ejecución y automatización del ciclo completo de pruebas (funcionales, E2E, carga/estabilidad, regresión y certificación con ingeniería) de los servicios y plataformas que Telefónica ofrece a sus clientes en el entorno de preproducción, y en algunos casos puntuales en producción, para Mercado Masivo y para los departamentos Corporativos de Telefónica, elaborando además la documentación requerida.

- ▶ Reducción Servicios y Plataformas afectadas: Mensajería; Localización; Capacidades de orquestación y acceso a terceros; Call Completion; Cobro de contenidos; Cobro en tiempo real; Compra de contenidos; Pagos; Caracterización del Cliente; Identidad; Presencia, Infraestructura de comunicaciones; Servicios de Valor Añadido.
- ▶ Herramientas utilizadas: HP Quality Center, Movilab, HPI+ (propietario de Telefónica, herramienta de pruebas integrales), SOAPUI, Monitor Master, Ethereal/Wireshark, Oracle, MySQL, UNIX, LINUX.

OBJETIVOS

- ▶ Reducción de la gestión de los proveedores.
- ▶ Reducción de costes en la ejecución de las pruebas de los servicios.
- ▶ Obtener sinergias por la utilización de una única metodología de pruebas y la automatización de las mismas.

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Impacto mínimo de la transición en el servicio (2 meses).
- ▶ Reducción de costes (aproximadamente un 30%).
- ▶ Mantenimiento del conocimiento previo mediante plan de retención del talento.
- ▶ Procedimientos para la gestión de la demanda (más de 70 proyectos en curso) y la capacidad (asumiendo hasta un 15% por encima de la línea base establecida).
- ▶ Automatización de pruebas (aproximadamente 80% de proyectos automatizados).



ADAPTACIÓN DE TRANSPORTADORES EN LA LÍNEA DE PINTADO

DESCRIPCIÓN

Tal y como se realizó con el Nissan LEAF, este año la empresa japonesa está poniendo a punto la línea de producción para el nuevo vehículo e-NV200, en sus versiones Van y Wagon, un vehículo totalmente eléctrico cuya producción va a tener lugar en 2014 en la planta de Nissan Motor Ibérica S.A. en la Zona Franca de Barcelona.

Una de las áreas en las que Altran colabora es en la planta de pintura, donde este revolucionario vehículo será procesado en los diferentes tratamientos, baños y procedimientos de pintado, con la calidad y tecnología que viene siendo utilizada en esta industria en mejora constante.

OBJETIVOS

Adaptación de todos los transportadores para el procesamiento de la carrocería en la línea de producción de pintado, que incluye los baños de tratamiento, cataforesis (aplicación de pintura por electrodeposición catódica), sellado y finalmente el pintado y esmaltados.

HITOS CONSEGUIDOS

- Reconocimiento del nuevo modelo por parte del sistema automatizado en los diferentes puntos de referencia, tales como, la recepción de carrocerías, la línea de sellado, etc. para su correcto procesamiento, ejecutando la lógica programada por los autómatas.
- Adaptación a nivel de hardware de los diversos elevadores y sensores que llevan de una sección a otra las unidades en proceso para su funcionamiento automático y correcto posicionamiento.
- Codificación de modelos en lugares de mayor relevancia en planta.
- Seguimiento y posterior saneamiento de nuevas alarmas y sistemas automatizados.
- Implementación de hardware y software para reconocimiento y procesamiento del encapsulado de las baterías del nuevo vehículo.

SECTOR

Automoción

CLIENTE

Nissan

“Procesado en los diferentes tratamientos, con la calidad y tecnología que viene siendo utilizada en esta industria en mejora constante.”



SECTOR

Ferrovio

CLIENTE

Varios Clientes

“Hemos desarrollado actividades y servicios relacionados con todo el ciclo de vida V&V.”

SISTEMAS DE SEÑALIZACIÓN FERROVIARIA

DESCRIPCIÓN

Altran ha desarrollado actividades y servicios relacionados con todo el ciclo de vida V&V durante el 2013. Asimismo ha participado en todas las etapas relacionadas con la V&V desde la definición de casos de pruebas, hasta la ejecución y reporte de incidencias de las mismas (pasando por trazabilidad con requisitos...).

A continuación, se listan sistemas sobre los que Altran ha realizado actividades de V&V en este año:

- Enclavamientos Electrónicos; Sistemas de Ayuda al Mantenimiento; Registrador Jurídico; Centro de Comunicación Intermedio para Enclavamiento; Puesto Local de Operación; Puesto Central de ERTMS; Unidad de Adaptación ENCE-RBC; Concentrador de Detectores de Seguridad; Gestor ECTS; Central de Mantenimiento; Paso a Nivel; Circuito de Vía.

En la realización de los proyectos se han utilizado herramientas específicas como: Cantata++, Tessy, Doors, Primavera, ClearDDTs, ClearCase, ClearQuest.

OBJETIVOS

Aplicar / Realizar actividades V&V dentro del ciclo de vida de la normativa 50128.

HITOS CONSEGUIDOS

- Realización de un entorno automático de pruebas para un sistema de señalización.
- Realización de pruebas unitarias de un enclavamiento.
- Realización de pruebas y puesta en servicio ERTMS Nivel 1 y 2.
- Impartición de cursos de formación sobre el uso de la herramienta Cantata++ en la realización de pruebas unitarias.
- Análisis, especificación, ejecución y reporte de pruebas de verificación.
- Verificación actividades CEM en el proyecto.
- Realización pruebas unitarias de diferentes módulos de un enclavamiento (aplicación genérica y específica).

PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017

DESCRIPCIÓN

El objetivo fundamental del proyecto es la definición de un Plan de Transformación con un horizonte temporal de 5 años (2013-2017), para la empresa GPTech, fabricante de primera línea de electrónica de potencia dedicada al Sector de Energías Renovables (fundamentalmente Eólica y Fotovoltaica).

Tomando como punto de partida su oferta actual de Productos y Soluciones, su previsión de "Roadmap" tecnológico para desarrollos futuros, su implantación actual en los distintos mercados y su estructura y cultura empresarial, Altran diseña un plan para ayudar a GPTech a posicionarse como una empresa de referencia dentro de un sector de la Energía que está evolucionando hacia un concepto más amplio, incorporando nuevos conceptos: Smart Grids, "Ancillary Services", almacenamiento de Energía a gran escala, ..., pero aprovechando el "know-how" tecnológico adquirido durante su andadura.

El proyecto se divide en tres etapas:

Fase 1: Revisión de la estrategia: Análisis del Mercado; Revisión y Evaluación de la Estrategia interna; Propuesta de alto nivel para un Modelo de Negocio horizonte 2013-2017.

Fase 2: "Gap Analysis": Estrategia de acceso al Mercado ("go-to-market"); Oferta; Cadena de suministros; Organización empresarial; Definición de KPIs; Aspectos financieros.

Fase 3: Plan de Acción 2013-2017: Definición de la nueva Oferta de Productos y Sistemas ("Top 5"); Definición de la política de precios; Previsión de volúmenes de ventas; Modelo financiero; Establecimiento de KPIs; Plan de transformación.

METODOLOGÍA

Reparto de las tareas en grupos de trabajo internos coordinados a través del Project Manager; Workshops GPTech-ALTRAN.

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Establecer un Plan Estratégico consensuado con GPTech el cual sirva como herramienta de transformación y crecimiento para los próximos cinco años.

SECTOR

Energías Renovables

CLIENTE

GPTech

“Herramienta de transformación y crecimiento para los próximos cinco años.”

SECTOR

Energía

CLIENTE

Aqualogy Services
- Grupo Agbar

“APP ue permite ser compatible con las diversas plataformas que existen en el mercado sobre dispositivos móviles.”



GESTIÓN DE ÓRDENES DE TRABAJO SOBRE DISPOSITIVOS MÓVILES

DESCRIPCIÓN

Sistema que permite unificar la gestión de las órdenes de trabajo generadas por diversos sistemas, ligadas a la función comercial, técnica y averías del grupo Agbar. Las órdenes de trabajo se pueden responder desde smart phones o tabletas con una App multiplataforma.

Técnicamente se trata de una APP basada en PhoneGap, Javascript y HTML5 que permite ser compatible con las diversas plataformas que existen en el mercado sobre dispositivos móviles (Android, iOS, Windows etc.).

OBJETIVOS

- ▶ Disminuye los errores en el tratamiento de la información.
- ▶ A los operarios que actúan en terreno y lectores de contadores, les permite, con una conexión segura, realizar informes y partes de trabajo de manera automatizada. Incluso, en tiempo real, recibir y comunicar la urgencia o ejecución de cualquier tipo de tarea.
- ▶ Reducción de los costes de mantenimiento al disponer de un solo código para todas las plataformas.

METODOLOGÍA

Se desarrolló un primer piloto tecnológico para comprobar la viabilidad de la arquitectura propuesta incluyendo los mecanismos de sincronización de datos, trabajo sin cobertura, comunicación Push y seguridad de datos. Posteriormente se acometió el desarrollo por fases empezando por las tareas comerciales. En todas las fases se ha aplicado la metodología ADMS de Altran para la gestión de proyectos.

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Disponer de un framework y arquitectura para el desarrollo de aplicaciones móviles que se ha establecido como corporativo para todos los futuros proyectos móviles de Aqualogy.

IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO EVOLUTIVO DE ULYSES3

DESCRIPCIÓN

Ulyses3 es una aplicación web creada íntegramente por Altran para la gestión del negocio de las clínicas Vitaldent.

OBJETIVOS

Esta herramienta permite gestionar:

- ▶ Control de Clínicas: Datos de la clínica, gestión de horarios, gestión de la caja y ventas de las clínicas.
- ▶ Control de Personal: Datos del personal de la clínica, control de sus agendas, liquidaciones en base a diferentes configuraciones, control de bajas y ausencias.
- ▶ Control de Pacientes: Fichas de los pacientes, gestión de citas, control de historiales clínicos, saldos.
- ▶ Numerosos informes asociados al sistema, especialmente encarados a ventas.
- ▶ Numerosas herramientas adicionales asociadas al sistema: Citación online para pacientes, envíos automáticos de SMS a pacientes, web de acceso para pacientes, aplicación disponible para tablets (para uso de los doctores en gabinetes, y asesores en los despachos), firma electrónica para documentos entregados a doctores y pacientes.

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Aplicación en producción.
- ▶ Desplegada actualmente en España e Italia en más de 300 clínicas. Planificándose su introducción en más países en este momento. Módulos con diferentes funcionalidades en base al país.
- ▶ Completado proceso de migración de los datos de la aplicación anterior, Ulyses2 (aplicación tipo Cliente-Servidor).
- ▶ La aplicación se encuentra en una fase de desarrollo evolutivo, realizándose versiones con nuevas peticiones por parte de Vitaldent (se encuentra en la versión 26 tras dos años de su puesta en marcha).

SECTOR

Farmacia

CLIENTE

Vitaldent

“Desplegada actualmente en España e Italia en más de 300 clínicas.”

SECTOR

Banca

CLIENTE

Banco Popular

“Cuadro de mando que recoge inventarios de los diferentes instrumentos y carteras, así como, una Cuenta de Resultados.”



CUADRO DE MANDO BACKOFFICE DE TESORERÍA

DESCRIPCIÓN

Desarrollo de un cuadro de mando integrado por un Balance de Tesorería que recoge inventarios de los diferentes instrumentos y carteras, así como, una Cuenta de Resultados (Margen de Intereses, ROF y Variación Patrimonial) que muestra la evolución del negocio tesorero periodo a periodo o acumulada.

OBJETIVOS

- ▶ Obtener el cuadro de mando automatizado a partir de las diferentes fuentes de datos que nutren al departamento de backOffice de tesorería.
- ▶ Obtener los procesos relativos al cuadro (incluyendo un listado del tráfico de operaciones intragrupo eliminadas) de los modelos consolidados. Para ello, se analizaron las cuentas asociadas a cada uno de los instrumentos según los modelos M y T, se modificaron los procesos de extracción de toda aquella información necesaria para la elaboración de los nuevos informes y balances. Del mismo modo, para la información acumulada (saldos medios, tipos medios, etc.) se crearon tablas de relación carteras-cuentas/epígrafes, que permitieron optimizar el proceso). El cuadro de mando se realizó bajo Analysis Services, con un repositorio propio, y con una visión muy flexible y ágil.

METODOLOGÍA

Propia De Banco Popular

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Elaboración de un DDR (que recogía las necesidades definidas por el usuario), documentación técnica y manual de explotación. Todo ello en el tiempo planificado y con plena satisfacción del cliente.
- ▶ La información se encuentra almacenada en una serie de “cubos” soportados en SQL Server y en el HOST.

MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LAS ÁREAS PRODUCTIVAS

DESCRIPCIÓN

El proyecto se inicia con un pre-diagnóstico sin coste en un área concreta del cliente. Posteriormente, el cliente consideró necesario hacerlo extensible a otras áreas de la organización, con detalle y definición del modelo de gestión futuro.

OBJETIVOS

Identificar la carga de trabajo actual, así como las posibilidades de mejorar los recursos productivos de RSI en un factor significativo en torno al 20%.

METODOLOGÍA

Propia de Altran

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Desarrollar el volumen actual de demanda sin una penalización de la calidad del servicio con un 17 % de recursos menos y sin poder acometer algunos de los cambios planteados dadas las circunstancias de la organización.
- ▶ Los resultados del diagnóstico en profundidad por parte de Altran de las áreas productivas de RSI, ejecutado en los dos primeros meses del mismo y la posterior definición y ejecución de las pruebas piloto controladas, en las que se han puesto en práctica las mejoras estructurales y organizativas y de los procesos de la Organización, unido al descenso en la demanda de servicios por parte de los clientes respecto a los años anteriores, a la baja productividad de los equipos productivos y a la mejorable estructura organizativa, pone de manifiesto la posibilidad de conseguir desarrollar el volumen actual de demanda sin una penalización de la calidad del servicio con un 17% de personas menos que se obtiene fundamentalmente de la estructuración de los equipos en función de las necesidades reales y a la carga de trabajo y en el ajuste de los procedimientos de trabajo, tanto en el reparto de tareas como en la cadencia de entrega de los servicios.

SECTOR

Banca

CLIENTE

Rural Servicios
Informáticos

“Desarrollar el volumen actual de demanda sin una penalización de la calidad del servicio con un 17 % de personas menos.”



SERVICIO DE EMPLEO DE CATALUÑA (SOC)

DESCRIPCIÓN

El proyecto, que se enmarca en la definición del nuevo modelo del SOC, consiste en la elaboración del mapa y del catálogo de procesos del SOC, la revisión del contenido de los diferentes procedimientos existentes (manuales, circulares, instrucciones, guías y modelos) para rediseñarlos y redactar aquellos que faltan, la revisión y reestructuración de los contenidos de la intranet del SOC y la definición y el establecimiento de una metodología de gestión y organización de la documentación del SOC.

OBJETIVOS

Facilitar la comprensión interna de los procesos del SOC y, de esta forma, conseguir mejorar la gestión de la organización en aras a mejorar el servicio que se presta a la ciudadanía.

METODOLOGÍA

Simplificación de procedimientos, grupos de trabajo, usabilidad y arquitectura de contenidos.

HITOS CONSEGUIDOS

- ▶ Elaboración del mapa y del catálogo que definen los procesos del SOC. Documentación de los diferentes procedimientos que describen la actividad del SOC. Reestructuración de los contenidos de la intranet del SOC. Definición de una metodología de gestión y organización de la documentación del SOC.

SECTOR

Sector Público

CLIENTE

Servicio de Empleo
de Cataluña (SOC)

“Simplificación de procedimientos, grupos de trabajo, usabilidad y arquitectura de contenidos.”



NOTICIAS DESTACADAS



PARTENARIADO MICROSOFT

Altran España alcanza el nivel Gold como partner de Microsoft lo que la distingue como especialista en la implementación de soluciones Microsoft en áreas identificadas y garantiza el expertise.



INDUSTRIEHANSA

La compañía adquiere el 100% del grupo IndustrieHansa, consultora alemana. La unión de la experiencia y el conocimiento de ambas firmas ofrecerá un valor añadido real en áreas como Automoción, Aeronáutica y Energía.



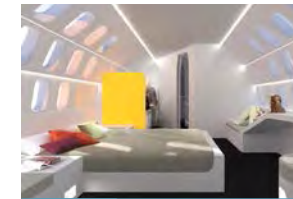
ACROSS AMÉRICA. SOLAR IMPULSE

Altran prepara la ruta del Solar Impulse en su misión 'Across America' basada en atravesar los Estados Unidos, de costa a costa, en una misión sin combustible que abarca más de 5.000 Km es, una vez más, un desafío muy motivador.



SISTEMAS INTELIGENTES

Con el fin de ilustrar el potencial de los sistemas inteligentes, el Grupo Altran presenta dos prototipos que ha desarrollado en el ámbito de su programa de I+D: "Immersive ATM" y "Open & Connected Car".



AIRCAD

Altran adquiere AirCaD, compañía de ingeniería y desarrollo especializada en diseño y modernización del interior de cabina para jets privados, haciéndose con la Design Organisation Approval (DOA).



QUIMERA

Altran y Quimera firman un nuevo acuerdo para continuar invirtiendo en el desarrollo y la aplicación de la innovación en la construcción de vehículos que puedan lograr un mejor rendimiento y una reducción en el impacto medioambiental dentro del campo de la movilidad sostenible y el deporte del motor, alimentado con combustibles no fósiles.



RED PACTO MUNDIAL

Altran España renueva su compromiso con la red Pacto Mundial de las Naciones Unidas, obteniendo el "Nivel Avanzado Pacto Mundial". Esta red tiene como objetivo conseguir un compromiso voluntario de las entidades por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y lucha contra corrupción.



LOTUS F1®

Altran es nombrada socio técnico del equipo Lotus F1, un grupo de Fórmula 1. Esta asociación está basada en el compromiso compartido con la excelencia en ingeniería, la pasión por la innovación tecnológica revolucionaria y un deseo de ganar.



LA EMPRESA MÁS VALORADA

Altran España lideró el Top 5 de empresas consultoras según el "Ranking por Profesionales" que desarrolla Jobandtalent, tras una muestra de más de 500.000 usuarios, estudiantes y licenciados en ingeniería.



DUBAI WORLD

Altran confirma su apoyo a Dubai World Central para el desarrollo de servicios en el Aviation District, el centro aeroespacial de la próxima generación que se ha dado a conocer durante la celebración del Dubai Airshow 2013, concebido como lugar de encuentro para las necesidades del sector de la aviación moderna.



PARTNER TECNOLÓGICO

Altran España y la Real Federación Española de Automovilismo firman un protocolo de cooperación tecnológica como base para el desarrollo de proyectos estratégicos conjuntos.



CERTIFICACIÓN EFR

Altran España renueva el certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable) que promueve conciliación de vida familiar y laboral, responsabilidad social y apoyo a la igualdad de oportunidades.

EVENTOS DESTACADOS



JORNADA DE LA DIVERSIDAD

Altran participó en la primera Jornada de la Diversidad del Sector Tecnológico para profundizar en los últimos avances en políticas de Recursos Humanos.



SMART GRIDS

Miquel Mateu, project manager del vehículo eléctrico de Altran España, participó en la jornada "Smart grids, las redes del futuro", organizada por Energética XXI Conferencias.



ÍNDICE ALTRAN DE POTENCIAL INNOVADOR

En el Auditorio de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Altran presentó su Índice de Potencial Innovador 2013 cuyo objetivo es evaluar la capacidad innovadora de los países europeos.



INFORME SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES

Altran España ha presentado el Informe sobre la Evolución del macro-sector de las Telecomunicaciones en España 2013-2016 en el XXVII Encuentro de las Telecomunicaciones, en el Palacio de la Magdalena de Santander.



MECOM

Altran participó en la XVIII edición del MECOM en Dubai, líder en el ámbito de Telecomunicaciones, Medios y TI, con la ponencia: "Las tecnologías de capacitación de los nuevos servicios digitales".



PRESENTACIÓN LIBRO "CÓMO GESTIONAR LA INNOVACIÓN"

La presentación tuvo lugar en el Barcelona Activa, por parte de los dos autores de la obra: José Ramón Magarzo, presidente ejecutivo de Altran Iberia y Enric Barba, director general de la División B2B de Cirsá.



JORNADAS DEL SECTOR TIC

APD y AMETIC organizaron las XV Jornadas: "El nuevo modelo productivo. TIC, crecimiento e innovación" donde Altran participó con la ponencia: "La disrupción digital y sus efectos en la industria".



PREMIOS FUNDACIÓN ALTRAN

Durante la XIV edición de los Premios de la Fundación Altran para la Innovación resultó galardonado el proyecto "Patinete equipado con rueda auxiliar de impulso".



PARÍS AIR SHOW

El Grupo Altran ofrece 600 puestos de empleo para el sector aeroespacial en la cita más importante del sector aeronáutico: París Air Show 2013. Durante el evento, Altran instaló su estudio de televisión frente a la pista de aterrizaje, para emitir una serie de especiales sobre captación del talento.



ECOZITY

Altran España participó en el II Encuentro Internacional de Madrid Ecozity, celebrado en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. Alberto Masa, responsable de I+D+i del Sector Público, ha versado su ponencia en "Sostenibilidad de las Smart Cities en un entorno social y tecnológico".



ÍNDICE ALTRAN DE PRODUCTIVIDAD

Altran presentó en su sede de Madrid el Índice de Productividad del Sector Farmacéutico, del que se desprenden conclusiones sobre innovación, inversión por empleado y remuneración vinculada a la productividad.



ICEA

ICEA y Altran España han presentado el estudio "La eficiencia en el sector asegurador español" con las intervenciones de D. José Antonio Sánchez, director general de ICEA, y D. Javier de La Loma, director de la división de Servicios Financieros de Altran España.

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



7 GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN ALTRAN

7.1 Estrategia de Sostenibilidad de Altran

La RSC es la dimensión de nuestra estrategia de negocio que tiene como meta contribuir al desarrollo sostenible. Su base es el alto potencial de aportación positiva que tienen nuestras capacidades de innovación, tecnología y conocimiento, que instrumentamos a través de un diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

Nuestra contribución al desarrollo económico y social está, por tanto, fuertemente anclada en nuestras **soluciones, servicios, impulso del capital de conocimiento**, y de aquello que es distintivo de la compañía: **la innovación, en beneficio de nuestros clientes y, en un sentido más amplio, de la sociedad.**

Nuestro posicionamiento queda reflejado en el **Código de Responsabilidad Social**¹ que recoge los principios de gestión de la Empresa hacia a sus grupos de interés: Su contenido es la base de las actuaciones como organización y de las personas que la integran, y se desarrolla en diferentes normas internas que regulan la actividad.

El Código de Responsabilidad Social se complementa con los principios éticos descritos en el Código Deontológico de la AEC² que Altran adopta, recogiendo el compromiso de la empresa en cuanto a los principios de ética empresarial y transparencia que deben mantenerse en todos sus ámbitos de actuación como consultora.

7.2 Principios del desempeño económico, ambiental y social en Altran

El papel de la consultoría se presenta como apoyo esencial a la hora de afrontar el ritmo de cambio que impone la evolución tecnológica y la innovación en toda organización. Desde esta perspectiva, las empresas consultoras tenemos el compromiso ético de servir a la sociedad ofreciendo productos y servicios útiles, en condiciones justas, promoviendo el desarrollo sostenible, la convivencia, la integración social y el respeto al medio ambiente, creando valor de la manera más eficaz posible y de forma sostenible.

Los ejes sobre los que giran nuestras políticas surgen de la consideración de tres dimensiones (económica, social y medioambiental) relacionadas con cada uno de los grupos de interés. De esta manera, Altran se identifica con la sostenibilidad en todas sus dimensiones dando respuesta a las variables del desarrollo sostenible.

¹ http://www.altran.es/fileadmin/medias/ES.altran.es/documents/RSC/Codigo_RS.pdf
² <http://consultoras.org/> El Código Deontológico de la AEC se configura como el código ético de Altran, recogiendo el compromiso de la empresa en cuanto a los principios de ética empresarial y transparencia que deben mantenerse en todos sus ámbitos de actuación como consultora y en las relaciones con todos los grupos de interés.

Dimensión	Objetivos marco
Dimensión Económica	Contribuir : <ul style="list-style-type: none">• Mejorando nuestros resultados y crecimiento.• Desarrollando nuestro liderazgo tecnológico.• Creando valor a través de la innovación.• Desarrollando las mejores soluciones tecnológicas para cada necesidad.• Comprometiéndonos con la calidad.• Alcanzando la excelencia operativa.
Dimensión Social	Contribuir : <ul style="list-style-type: none">• Al desarrollo de los sectores de la economía mundial y a la investigación.• Convirtiéndonos en una empresa que aporta valor a los profesionales y genera empleo de alto perfil tecnológico.• Gestionando de una manera responsable los Derechos Humanos y la cadena de suministro.• Desarrollando políticas de igualdad y conciliación.• Extendiendo nuestro compromiso con la sostenibilidad hacia nuestro entorno.• Promoviendo actuaciones en beneficio de grupos sociales menos favorecidos a través de fórmulas como las donaciones o el voluntariado.
Dimensión Ambiental	Contribuir : <ul style="list-style-type: none">• Reduciendo la huella ecológica de nuestra actividad.• Colaborando en iniciativas relacionadas con la preservación del medioambiente.• Promoviendo conductas respetuosas con el medioambiente.

7.3 Código de Responsabilidad Social

Las reglas fundamentales de comportamiento de los empleados de Altran están contenidas en nuestro **Código de Responsabilidad Social**. El Código es público para el conocimiento de cualquier parte interesada relacionada con la empresa y es de obligado cumplimiento por la compañía y sus integrantes.

El Código de Responsabilidad Social de Altran, alineado con las disposiciones legales vigentes, tiene por finalidad concretar las claves de la conducta y principios de gestión de la empresa frente a sus grupos de interés.

Todos los empleados están obligados a conocer y respetar en la práctica de su actividad profesional, este conjunto de principios de comportamiento que constituyen el marco ético de conducta al que, desde el inicio de su trabajo en Altran, están vinculados.

Todas las empresas que colaboran con nosotros son informadas del contenido de nuestro Código de Responsabilidad Social y de su obligado cumplimiento como garantía de nuestro compromiso con una actitud íntegra y ética en todas nuestras actividades.

Las actuaciones que puedan poner en riesgo el cumplimiento del mismo, así como otras posibles cuestiones en relación a la interpretación del código, pueden ser transmitidas al Comité de Responsabilidad Social a través de los canales de diálogo existentes y/o a través del correo electrónico rse@altran.es.

7.4 Organización para la gestión de la Sostenibilidad

Nuestra gestión sostenible y responsable implica conseguir un amplio despliegue en la organización, incorporando a los colaboradores en el desarrollo de las líneas de trabajo y, por lo tanto, consiguiendo que las personas relacionadas en la gestión directa se involucren en la definición de las metas y la consecución de los objetivos de sostenibilidad.

La puesta en valor de los Principios de Responsabilidad Social se articula mediante una gestión multidisciplinar en la que cada área funcional dentro de la organización asegura, mediante indicadores de cumplimiento de los objetivos y normas definidas, que dichos principios se trasladan fielmente a su gestión diaria.

Las actuaciones que pongan en riesgo el cumplimiento de las políticas y normas establecidas por Altran deben ser transmitidas al Comité de Responsabilidad Social a través de los canales de diálogo existentes y/o a través del correo electrónico rse@altran.es.

7.5 Nuestros Grupos de Interés

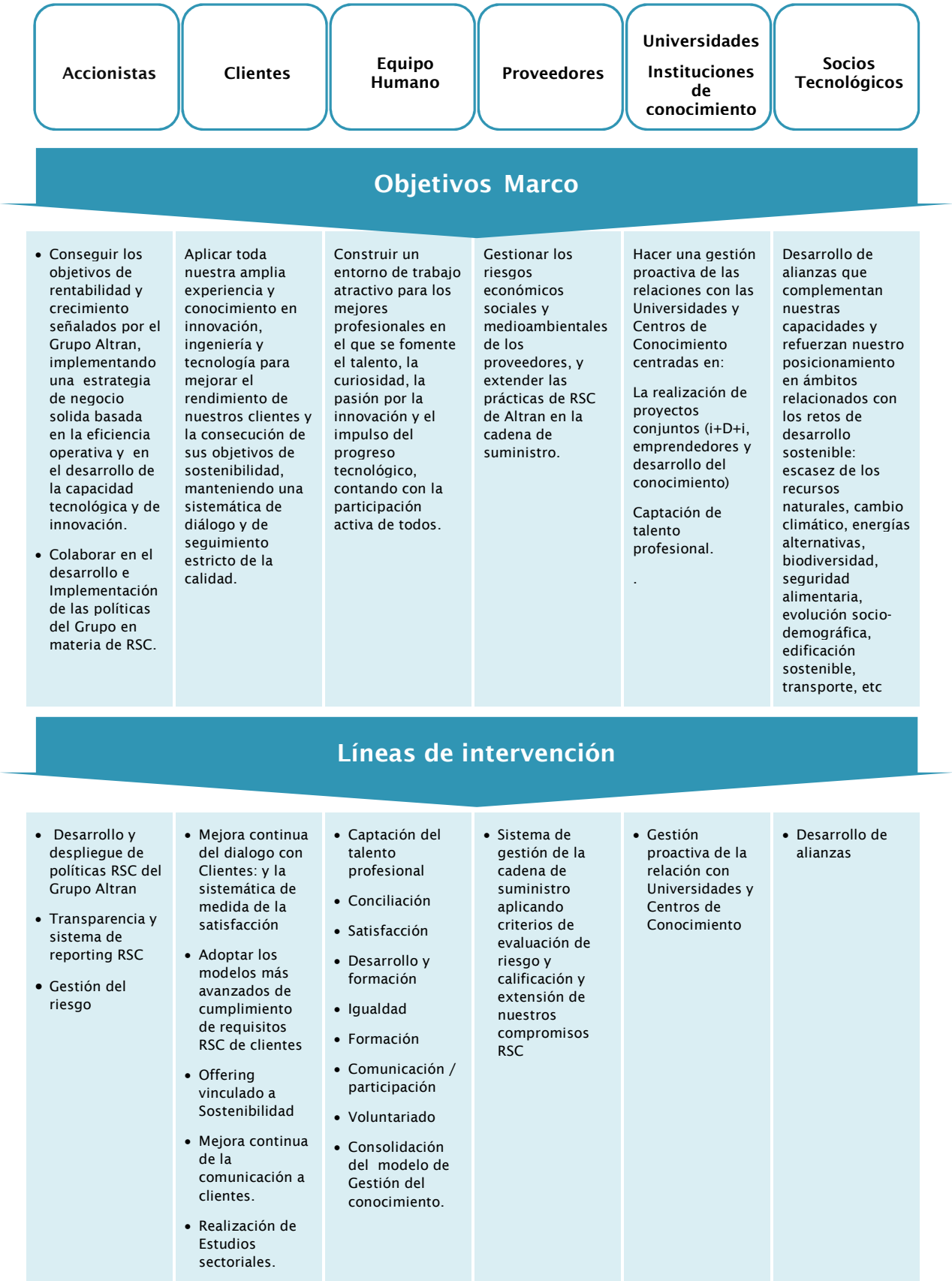


Para conseguir crear valor de forma sostenible atendemos a las demandas y expectativas de las partes interesadas o “grupos de interés” de nuestro entorno.

Entendemos como nuestros grupos de interés aquellas personas o entidades que afectan o son afectadas por nuestra actividad empresarial, y que desempeñan un papel fundamental en la consecución de la necesaria credibilidad y aceptación de la empresa.

Consideramos que el **diálogo** es una pieza clave del proceso de generación de confianza. La interacción con los grupos de interés nos permite mejorar la gestión de los riesgos operativos, contribuye a difundir nuestra imagen corporativa, nuestros valores y compromisos, ayuda a entender mejor un entorno que está en constante cambio y posibilita la identificación temprana de oportunidades asociadas a nuevas demandas.

Las expectativas de los grupos de interés identificadas se han traducido a compromisos para Altran, constituyendo éstos el eje del **Plan Director de Responsabilidad Corporativa** definido para el periodo 2013-2015 que recoge los planes que se detallan en los apartados de la memoria relativos a cada uno de los grupos y ámbitos. Las políticas de sostenibilidad, por tanto, giran en torno a un conjunto de actuaciones concretas relacionadas con las demandas identificadas en cada grupo.



7.6 Diálogo con grupos de interés

Clientes	Accionistas	Profesionales	Candidatos	Sociedad
Cauces de diálogo				
<ul style="list-style-type: none">Reuniones de seguimientoDiálogo directo de clientes con los profesionales de AltranActas comercialesEncuestas de satisfacción y de evaluación de la calidad de servicioPortales web para la gestión de los proyectos estratégicos, accesibles para nuestros clientesEvaluaciones de los proyectos /calidadDesayunos, almuerzos con clientesJornadas de trabajoEventoWEBRevista	<ul style="list-style-type: none">Reporting MensualAuditorías financieras anualesPublicación anual de resultados financierosMemoria RSC (nacional y grupo Altran)Página web corporativa (www.altran.com)Participación Comité de DirecciónNewletter internaRevista Altran.esHerramientas de Gestión	<ul style="list-style-type: none">Encuesta de satisfacción internaNotas informativasComunicación directaEntrevista de actividadesIntranetBuzón sugerenciasNewsletter: estratégica y boletínPresentaciones de proyectosEventosGestión de promociónCanales de dialogo con la representación legal de trabajadoresGrupos de mejoraEureka!	<ul style="list-style-type: none">Entrevistas personalesForos universitariosWorkshopsEncuestasEstudiosPortales de empleoInternetMedios de comunicaciónEscuelas de negocio	<div><ul style="list-style-type: none">Página WEBPublicacionesRedes SocialesAltran 360</div> <div>Socios tecnológicos<ul style="list-style-type: none">RevistaJornadas de trabajoEventosWEBDiálogo directo con los profesionales de Altran</div> <div>Proveedores<ul style="list-style-type: none">Pack del proveedor</div>
Altran 360º				

7.7 Impactos, Riesgos y Oportunidades

Altran tiene implantado un **Plan de Continuidad de Negocio** cuyo objeto es garantizar su capacidad de actuación frente a una posible contingencia que inhabilite sus centros habituales de trabajo de tal modo que, incluso es ese caso, quede asegurada una correcta prestación de los servicios que ofrece a sus clientes. Este plan ha sido diseñado de tal forma que no sea imprescindible el centro de trabajo habitual para poder mantener la continuidad de negocio.

En dicho Plan se establecen el conjunto de actuaciones y soluciones ante una variedad de contingencias que puedan afectar a los diferentes medios implicados, tanto en la prestación del servicio a los clientes como en la seguridad de la información.



El análisis y evaluación de riesgos comienza desde la detección de la oportunidad comercial y continúa durante todo el ciclo de vida del proyecto y se realiza en cada una de las siguientes dimensiones:

- Riesgos estratégicos
- Riesgos económicos
- Riesgos de planificación
- Riesgos técnicos
- Riesgos de organización interna

7.8 Política de Seguridad de la Información

La Dirección de Altran, consciente del importante valor que supone la información para el desarrollo de su negocio, ha establecido un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) de acuerdo con los requisitos de la norma ISO/IEC 27001 para garantizar la continuidad de los sistemas de información y de los procesos de su Centro de Operaciones Remoto (CORAL). Este Servicio se complementa, desde el año 2011, con un Sistema de Gestión de Servicios que se ha basado en la Norma UNE-ISO/IEC 20000-1:2011.

Esta Política ha sido revisada en el año 2013 y aprobada por la Dirección de la ALTRAN con el fin de alinear el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información de CORAL con los objetivos de su negocio y para crear un marco de actuación que permita:

- Asegurar el cumplimiento de las obligaciones de seguridad contractuales de CORAL y de la Organización con sus clientes internos o externos.

- Asegurar el cumplimiento de la legislación vigente y la normativa aplicable en materia de seguridad relacionada con la seguridad informática, la seguridad de los edificios e instalaciones y el comportamiento de los empleados y terceras partes en el uso de la información contenida en el alcance del SGSI.
- Alinear esta Política de Seguridad con las Políticas de Calidad y Gestión Medioambiental y Gestión de Servicios, así como con cualquier otra política o normativa que aplique a la globalidad de la Organización.
- Proteger la información gestionada por este Centro contra cualquier trato indebido, accidental o deliberado, de origen interno o externo, prevenir posibles incidentes de seguridad y reducir el impacto potencial de éstos.
- Asegurar la confidencialidad e integridad de la información manejada y que ésta estará protegida y disponible para los procesos de negocio que lo requieran.
- Asegurar la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia estableciendo Planes de Continuidad de Negocio que deberán revisarse, actualizarse y validarse periódicamente.
- Definir un sistema que permita detectar, analizar, reportar y corregir posibles brechas en la seguridad de la información.

La Dirección de Altran ha designado al Comité de Seguridad como el máximo responsable en materia de Seguridad de la Información y nombra a un Responsable de Seguridad de la Información y Servicios de CORAL.

El Comité de Seguridad está encargado del mantenimiento de esta Política así como de proveer el soporte necesario para la correcta implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.

El Comité de Seguridad deberá definir y aprobar una metodología de gestión y tratamiento del riesgo que:

- Identifique los activos del centro, sus propietarios y el valor de éstos para la Organización desde un punto de vista de la seguridad.
- Identifique las posibles amenazas a estos activos y evalúe el nivel de riesgo que supone para la Organización cada una de estas amenazas.
- Establezca un nivel de riesgo que tenga en cuenta el valor del activo, su vulnerabilidad y el impacto que cada amenaza, de concretarse, supondría para el centro y para la Organización. Este impacto deberá ser medido en términos de costes financieros, degradación del servicio o incumplimiento de obligaciones legales o contractuales según se considere oportuno.
- Establezca y mantenga controles de seguridad que permitan reducir el nivel de riesgo del negocio a un nivel aceptable.
- Establezca un Plan de Tratamiento del Riesgo y objetivos para reducir los niveles de riesgos determinados hasta un nivel aceptable.

Además, el Comité de Seguridad deberá:

- Definir el nivel de seguridad (nivel de riesgo aceptable) del SGSI de CORAL. Este nivel será establecido en el proceso de Revisión por la Dirección del SGSI y aprobado por la Dirección.
- Monitorizar y Revisar periódicamente el estado del Sistema y promover, al menos anualmente, la actualización de los análisis de riesgos efectuados.
- Fijar objetivos anuales para favorecer la reducción del riesgo, la mejora continua, la evolución del SGSI y su alineamiento con los procesos de negocio de la Organización.
- Promover la concienciación del personal de la Organización en materia de seguridad de la información y asegurar que se ofrece la formación adecuada al personal que la requiera.
- Planificar procesos de auditoría interna y externa de forma periódica.

Toda persona cuya actividad pueda, directa o indirectamente, verse afectada por los requisitos del SGSI aquí establecido, está obligada al estricto cumplimiento de la presente Política de Seguridad, cuya última actualización entró en vigor el 24 de Mayo de 2013, se comunicó y entendió en todos los niveles de la Organización a los que afecta y cuenta con el total compromiso y apoyo de la Dirección de Altran, quien la establece, aplica y revisa a través del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información con el fin de adaptarla a las necesidades de los clientes y a los propósitos de la Organización.

7.9 Principios internacionales suscritos por Altran

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas

Altran se adhirió al **Pacto Mundial** en 2008 y desde entonces participa activamente en él. Actualmente, forma parte de la Red Española del Pacto Mundial³, iniciativa de compromiso ético promovida por las Naciones Unidas destinada a que las empresas de todos los países adopten los 10 principios⁴ de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción, como parte integral de su estrategia y de sus operaciones.

La adhesión de Altran al Pacto Mundial ha supuesto asumir el compromiso de implantar gradualmente sus diez principios en las actividades diarias de la empresa.

En cumplimiento del compromiso de informar a la sociedad sobre los avances logrados en la implantación de los Diez Principios, Altran en 2013 ha presentado su cuarto **Informe de Progreso** obteniendo la calificación de nivel **Advanced**.

Asimismo, al ser la extensión del compromiso de Altran con el desarrollo sostenible una de sus políticas de actuación en materia de Responsabilidad Social, hemos continuado la implementación durante 2013 de los instrumentos de difusión desarrollados en años anteriores, con el fin de invitar a

nuestros proveedores a que adopten en sus organizaciones un **modelo de gestión responsable** acorde con los Principios del Pacto Mundial.

A este efecto, contactamos con todos ellos para hacerles partícipes de nuestra adhesión al Pacto Mundial, haciéndoles llegar nuestra **Política Ambiental** y nuestra **Política de Compras Éticas** a fin de que adopten el compromiso de cumplimiento de los principios que en ellas se describen.

7.10 Proceso y principios de elaboración de la memoria



La memoria cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013 y su contenido, salvo indicación expresa, hace referencia a actividades emprendidas a lo largo de 2013. Así, el ciclo de presentación de memorias es anual y cubre todas las actividades desarrolladas por Altran en España. En algunos casos, y cuando su relevancia así lo exige, se incluyen en esta memoria algunas actuaciones de la empresa relativas a 2014. En estos casos, se indicará explícitamente.

La Memoria de Sostenibilidad de Altran se declara de carácter público y se encuentra accesible de forma electrónica a través de Internet y se puede descargar en nuestra página web: www.altran.es/sostenibilidad junto con las principales políticas de Altran referenciadas en esta memoria (Código de Responsabilidad Social, Política de Compras Éticas, Política de Gestión Medioambiental y la Política de Calidad).

Para las cuestiones relativas a la memoria o a su contenido, está disponible la siguiente dirección de correo electrónico: rse.sociedadhumana.spain@altran.com.

El objetivo último de Altran a la hora de definir el contenido de esta Memoria de Sostenibilidad ha sido realizar una presentación equilibrada y razonable del rendimiento ambiental, económico y social de la empresa, sin omisión de información que pudiera influenciar o ser considerada relevante por nuestros grupos de interés.

Para la elaboración de la memoria se han seguido las pautas propuestas por la **Global Reporting Initiative**, en su documento "Sustainability Reporting Guidelines", Versión GRI G3.1 que define los principios, orientaciones y contenidos que deben estar presentes en toda memoria. Así mismo, se han incluido todos los indicadores relacionados con las emisiones de CO₂ utilizando la metodología establecida por el Green House Group (GHG protocol).

La elaboración del presente informe se ha realizado a través de un proceso de participación de los distintos responsables de la empresa a cuyo cargo se encuentra la gestión directa de las relaciones con cada uno de los grupos de interés con los que operamos. Este proceso ha implicado tanto una puesta en común de la información como la revisión y mejora de nuestro propio método de coordinación.

Los contenidos fundamentales que marcan la estructura de la memoria se han determinado según un estudio de materialidad, tal y como aconseja la guía específica del GRI, teniendo en cuenta factores externos e internos de entre los que desatacan la misión y estrategia competitiva de Altran, un análisis de los aspectos más importantes reflejados por nuestros grupos de interés y que han sido incluidos de

³ La Red Española del Pacto Mundial tiene como uno de sus objetivos seguir creciendo y aumentando el número de adhesiones para hacer extensible la incorporación de los Principios Universales que promueve en todo el país.

⁴ Página Web del Pacto Mundial (www.pactomundial.org).

forma individualizada y, por último, se han tenido en cuenta las expectativas contenidas en los acuerdos y normas internacionales contraídas por la organización.

La información expuesta y los indicadores presentados provienen de diversos sistemas de gestión de información implantados en las áreas que reportan al **Comité de Responsabilidad Social** de Altran, a cuyo cargo está la coordinación de la elaboración de los elementos de comunicación interna y externa en esta materia.

De forma adicional, existen diversos mecanismos internos para el control de la información aportada incluyendo un **Cuadro de Mando Integral** que ofrece, en tiempo real, una buena parte de los indicadores presentados en esta memoria. Este sistema informatizado permite agilizar la generación, agregación, síntesis y consolidación de datos y asegura la calidad y fiabilidad de la información presentada en este informe.

Bases para incluir información en la memoria y filiales

Esta memoria recoge la información de Altran Innovación S.L. En 2011 se culminó el proceso de fusiones en **Altran Innovación** de las filiales:

- ALTRAN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, S.L.
- ALTRAN CONSULTING AND INFORMATION SERVICES, S.A.
- ALTRAN INNOVACIÓN, S.L
- STRATEGY AND INNOVATION ADVISORS, S.L.U

Los datos cuantitativos recogidos en esta memoria, correspondientes a los años 2010 y 2011, son acumulados de las cuatro filiales. No se ha producido reexpresión de información correspondiente a memorias anteriores, en todo caso, una agregación de algunos indicadores.

En cuanto a la segregación de los datos por áreas geográficas, Altran opera en el territorio español y, por tanto, todas sus sedes y filiales se rigen por un mismo marco legal y se ven afectadas por un mismo entorno socio-económico. En consecuencia, sólo se ha diferenciado la información cuando se han detectado diferencias relevantes entre las regiones. También es importante tener en cuenta los diferentes tamaños de cada una de las sedes pues la mayor parte de la actividad de Altran se centra en las sedes de Madrid y Barcelona. Diferenciar en las estadísticas los datos de las sedes menores (con menos de 50 empleados) no aporta valor alguno y podría dar lugar a interpretaciones erróneas pues algunos indicadores quedarían sujetos a importantes fluctuaciones consecuencias de cambios poco significativos en la plantilla.

Consideraciones similares son de aplicación al análisis realizado sobre los proveedores de Altran. Con independencia de su origen, todos ellos operan en el mercado nacional y, por tanto, tampoco existen diferencias entre ellos ni tienen sentido diferenciar entre los proveedores locales y los globales.

Políticas de verificación del contenido

Debido al compromiso adquirido por Altran en lo que respecta al desarrollo, innovación y mejora continua en todas sus actividades, tendiendo cada vez hacia mayores niveles de excelencia, la empresa ha llevado a cabo una **verificación externa** con el fin de validar el contenido de esta y de las memorias anteriormente publicadas.

Los resultados obtenidos en 2012 han sido tenidos en consideración a la hora de redactar la actual memoria de 2013, manteniendo y potenciando los aspectos positivos resaltados en dicha revisión y, por otro lado, aplicando las recomendaciones y consejos propuestos con el fin de corregir los fallos encontrados y mitigando así los posibles puntos débiles.

Este proceso de mejora continua nos ha permitido alcanzar la calificación: GRI G3.1 A+.

ALTRAN Y LOS CLIENTES

8



8 ALTRAN Y LOS CLIENTES

8.1 Principios de gestión de clientes



Nuestro **Código de Responsabilidad Social**⁵ recoge los principios de gestión de clientes que compartimos en la empresa y que reflejan el cumplimiento de nuestros valores corporativos para responder a sus expectativas, en términos de conductas que desplegamos en nuestra relación con cada uno de ellos, y que recogemos a continuación:

- Escuchar atentamente sus peticiones para poder hacer propuestas claras, precisas y completas.
- Buscar el alineamiento de las soluciones propuestas con los objetivos y metas del proyecto empresarial de los clientes para diseñar y desarrollar soluciones y condiciones de servicio en línea con sus necesidades.
- Poner a su disposición nuestra amplia capacidad técnica.
- Desarrollar una relación de negocio, basada en la disponibilidad, confianza y confidencialidad de la información, sobre las bases de la legalidad vigente y de las normas internas y procedimientos de atención al cliente.
- Proporcionar un asesoramiento responsable, profesional y transparente, basado en la escucha activa de las necesidades del cliente y de acuerdo a las políticas de Altran.
- Dar respuesta rápida y razonada a todas sus preguntas, consultas y reclamaciones, facilitando la accesibilidad con el procedimiento de atención al cliente.

- Velar por la seguridad y bienestar de los clientes en todos los entornos de su relación con Altran.
- Conocer al cliente y su actividad, con el fin de evitar colaborar con transacciones o actividades irregulares o ilícitas, siguiendo la normativa vigente.
- Seguir los principios de coherencia en la conducta personal establecidos en este Código, evitando cualquier conflicto de intereses, extorsión o soborno, y comunicándolo en su caso.
- Asegurarse continuamente de que la calidad de los sistemas, el equipo, los productos y los servicios que se ofrecen es la más alta.
- Respetar los plazos de entrega y los niveles de seguridad del producto prometidos.
- Realizar un seguimiento y mantenimiento exhaustivo de los sistemas, equipos, productos y servicios.

8.2 Indicadores de Gestión

Indicadores Generales		2011	2012	2013	% variación
1	Facturación total Altran España ⁶	123 M€	130 M€	140 M€	8%
2	Exportaciones	0 €	0€	0€	0€
3	Resultado sel ejercicio (Beneficios/pérdidas)	NA	NA	NA	NA
4	Inversión en I+D	2.006.000 €	11.983.000 ⁷ €	21.925.428 ⁸ €	83%
5	Nº de empleados	2.106	2.307	2.449	6,2%
6	Facturacion del Grupo Altran	1.420 M€	1.456 M€	1.633 M€	2,5 %

⁶ Cifra de facturación del Grupo Altran en España, excluyendo la facturación y la prestación de servicios entre empresas del grupo.

⁷ Se incluyen los gastos en I+D propio y los gastos en clientes.

⁸ Se incluyen los gastos en I+D propio y los gastos en clientes.

⁵ Disponible en la página web <http://www.altran.es/sobre-nosotros/rsc/documentos/codigo-rsc.html>

8.3 Compromisos de Altran con los clientes

Compromisos
Establecer y optimizar los cauces de diálogo
Eficiencia operativa y gestión de la calidad
Seguimiento de la satisfacción del cliente

8.3.1 Caudes de diálogo con clientes.

Durante 2013 destacan dos acciones encaminadas a mejorar los canales de comunicación con los clientes:

- La organización de **Jornadas Tecnológicas** en las que invitamos a participar a nuestros principales clientes.
- La publicación de la **revista Altran.es** (accesible en formato electrónico en <http://www.altran.es/noticias/altitude-magazine/publicaciones-antiores>) que, trimestralmente, se envía a todos nuestros clientes y proveedores. A través de ella se destacan los principales progresos de la empresa, se comunican cambios organizativos, se ofrecen detalles sobre nuestra participación en congresos y eventos, se presentan casos de éxito, etc.

Junto a ellos, la comunicación de Altran con sus clientes se canaliza a través de:

- El **diálogo directo** de los profesionales de Altran (canalizados a través del gerente de cuenta) con los interlocutores de nuestros clientes que se materializa en reuniones comerciales y de seguimiento de los proyectos y en reuniones de trabajo.
- La evaluación de la calidad de servicio ofrecida por Altran a sus clientes y realizada a través de entrevistas personales con los responsables de la organización del cliente o mediante encuestas electrónicas.
- La asistencia, invitación y participación conjunta en **eventos y congresos**.

Eventos y congresos	
<ul style="list-style-type: none">• Premios Telecomunicaciones - COIT• Evento Santander - AMETIC• Eventos Índice (Madrid, Barcelona)• Madrid Ecozity• Encuentro APD-AMETIC• Jornadas de la Diversidad• Presentación Biblioteca Altran• Fundación Altran• Entrega de Premios Excellence• Presentación del Open & Connected Car• Seminario RRHH en Dialogo• Evento Smart Grids• París Air ShowPresentación Caso Altran• Gran Premio España de F1. Montmeló• Presentación del Indice Altran de Potencial Innovador• Transformación comercial de las entidades financieras: bancos y cajas ante el test de estrés de los clientes.• Fira Barcelona-Smart cities Seminario Altran Innovación• EV Battery Forum	<ul style="list-style-type: none">• Formula Student• Middle East Com - Telco Summit• Air Sim Meeting• Jornada técnica sobre Diseño de sistemas complejos: retos del sector ferroviario• Firma de colaboración con Planeta• Evento ICEA - Presentación Estudio• Ponencia Dones en Valor• La Carrera de las Empresas• Aerospace Lisboa• Ponencia en Smart City World Congress• Presentación Índice sector Farma• Jornada Smart City DINTEL• X Jornada del OMM - Lleida• Asistencia a Gran Premio de Cataluña de Moto GP• Red Innova (taller con clientes)• La diada de Telecomunicaciones• Foro Ibercaja• Cobranding en ICEA

- El uso de **herramientas IT** para gestionar y facilitar la comunicación con nuestros clientes.
- Mediante un sistema que permite gestionar nuestra relación con los clientes (**CRM**) donde se registran las reuniones comerciales mantenidas, las oportunidades detectadas así como las ofertas presentadas. Así, el sistema asegura el continuo contacto con los clientes y la adecuación de nuestra respuesta a sus necesidades tanto en tiempo como en coste.
- Mediante la **generación de portales web para la gestión de los proyectos** estratégicos, accesibles para nuestros clientes (<http://proyectos.altran.es>), que facilitan la comunicación de los equipos de trabajo con sus interlocutores.
- Mediante el establecimiento de **otros canales de comunicación** síncrona y asíncrona a través de Webs, Foros, eMail, sistemas de audio-conferencia y vídeo-conferencia, sistemas de trabajo compartido, etc.
- La Web Altran 360º, punto de encuentro con nuestros públicos clave y herramienta de rápido acceso, mediante la que ofrecer información corporativa y de negocio, de forma transparente.

8.3.2 Eficiencia operativa y gestión de la calidad

Altran tiene definido e implantado un **Sistema de Gestión de la Calidad** impulsado por la Alta Dirección de la organización, basado en una Política orientada a la mejora de la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes así como a la mejora de la eficacia y eficiencia de todos los procesos internos. Esta Política se encuentra publicada en la web de Altran para consulta de cualquier persona externa a la organización, así como en la Intranet para consulta de todos los empleados.

En el Sistema de Gestión de la Calidad destacan los siguientes aspectos orientados a la optimización de los procesos y la mejora continua:

- Guías de Gestión de Proyectos y Planes de Calidad Específicos, realizados para diferentes sectores.
- El aseguramiento de la calidad.
- La evaluación de la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

Este proceso de optimización y mejora continua queda plasmado y reconocido con la obtención de diferentes certificados de calidad. De esta manera, Altran dispone de un Sistema de Gestión de la Calidad certificado de acuerdo a la norma internacional UNE-EN ISO 9001:2008 cuyo alcance cubre todas las áreas y sedes de la empresa, sin exclusión alguna.

Además, la gestión de la calidad de todas las actividades de Altran en el **sector aeronáutico** queda reconocida por la certificación UNE-EN 9100:2010 de aplicación a todas las sedes en las que se realiza esta actividad (Madrid, Sevilla, Vitoria, Zaragoza y Oporto).

Finalmente, destacar otras certificaciones íntimamente relacionadas con estos dos sistemas de gestión, desarrolladas con mayor detalle en otras secciones de esta misma memoria:

- Gestión Ambiental en todas nuestras actividades certificando, con la norma UNE-EN ISO 14001:2004, las sedes de Madrid y Barcelona.
- Certificación ISO/IEC 27001:2005 obtenido para los Sistemas de Seguridad de la Información del Centro de Operaciones Remotas.
- Certificación ISO/IEC 20000-1:2011.
- Acreditación CMMI-DEV nivel 2 para los proyectos cerrados de desarrollo software.

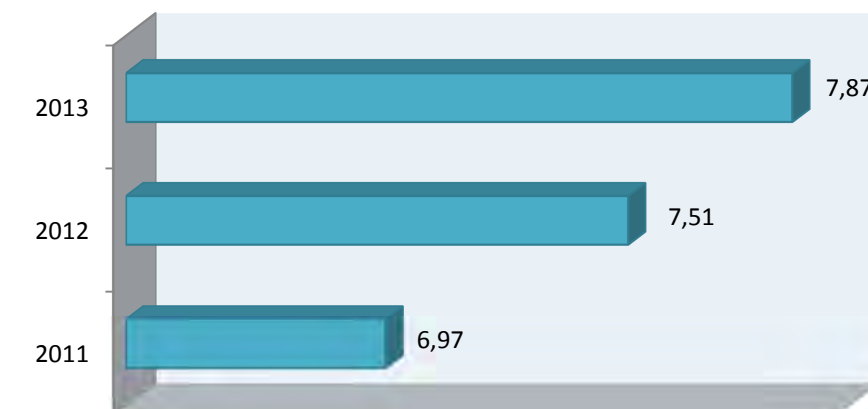
8.3.3 Seguimiento de la satisfacción del cliente

En Altran la gestión de la satisfacción de nuestros clientes, englobada dentro del proceso de mejora continua, nos permite conocer su percepción acerca del grado en que nuestros productos y servicios se ajustan a sus necesidades y expectativas, así como para detectar oportunidades de mejora y reclamaciones.

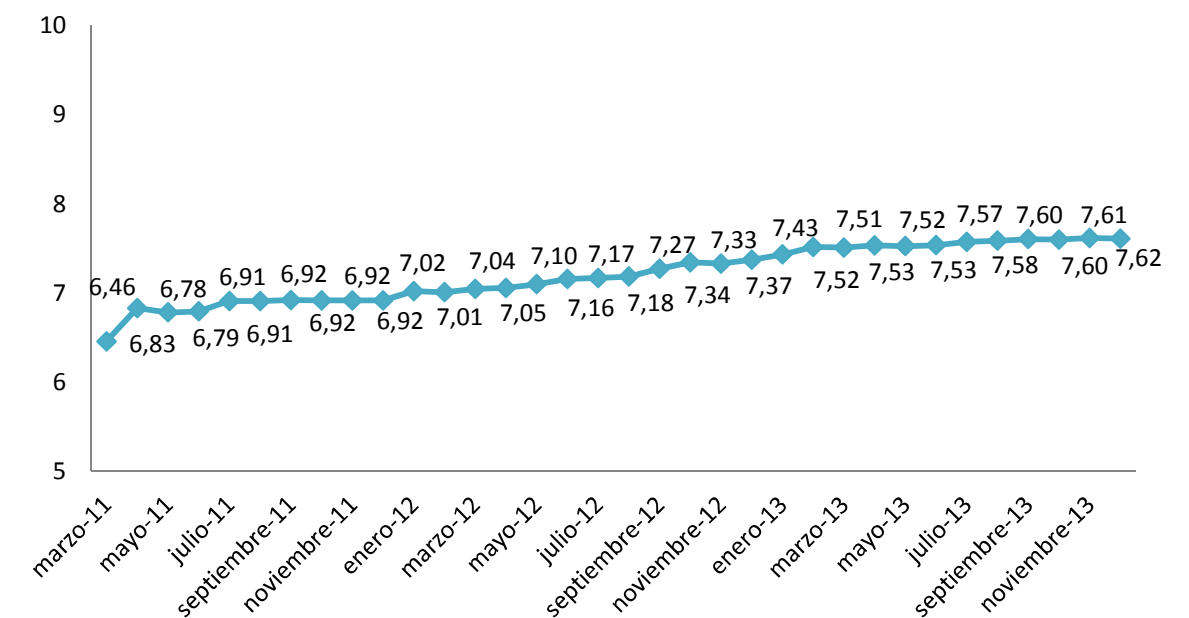
La evaluación de la satisfacción del cliente se realiza mediante entrevistas personales a los clientes estratégicos o mediante el envío de cuestionarios. Los resultados son analizados estableciendo planes de acción cuando se detectan desviaciones sobre la calidad esperada.

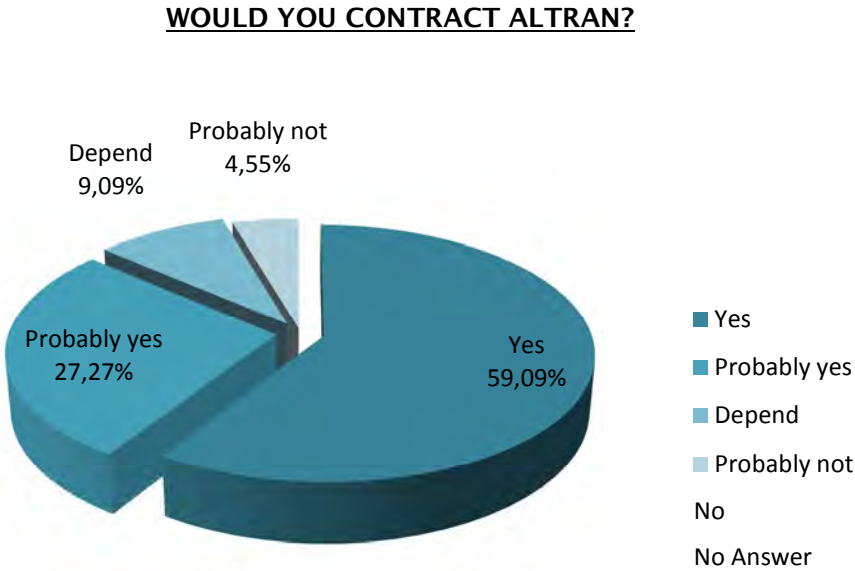
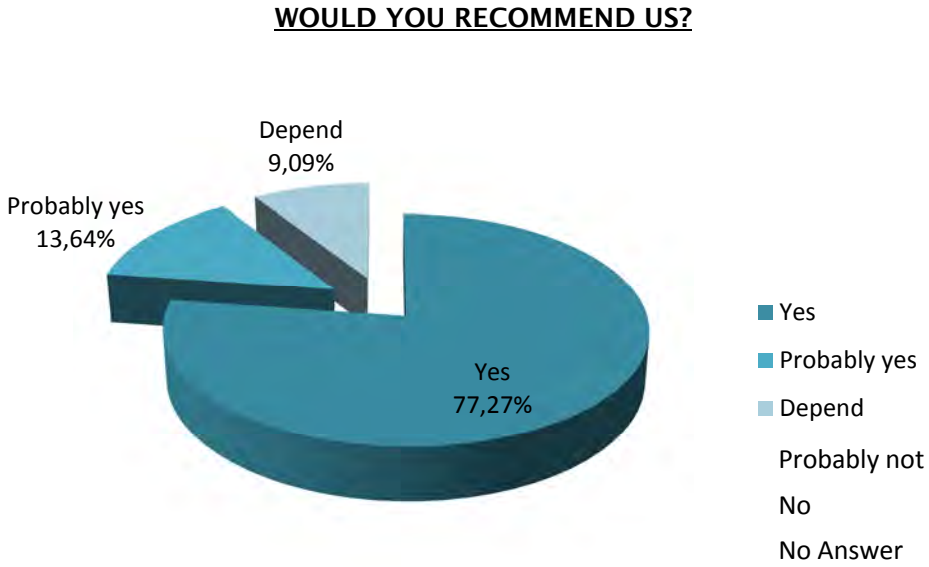
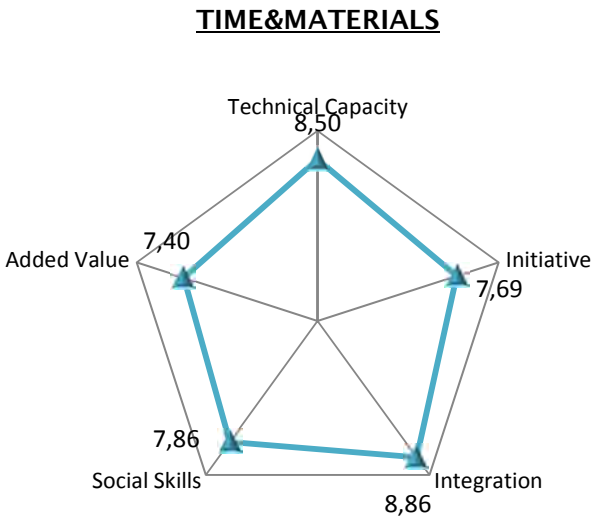
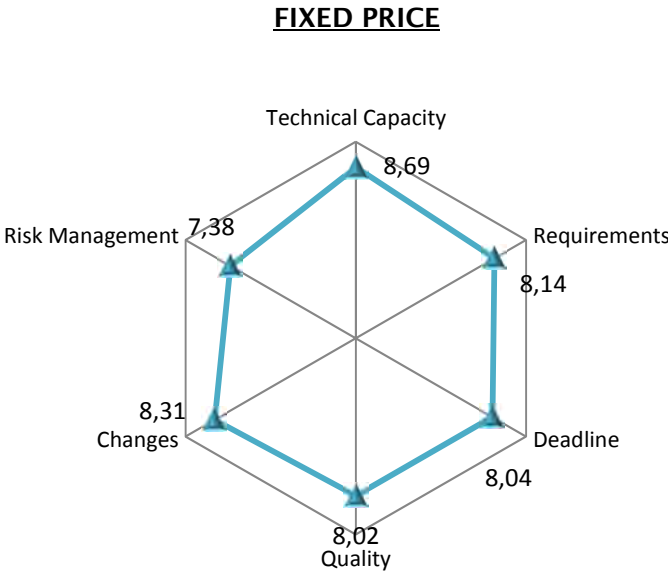
En los siguientes gráficos se detallan los resultados obtenidos en 2013 a partir del análisis de las evaluaciones realizadas por 243 clientes así como la evolución de los indicadores en los tres últimos años:

AVERAGE RATING



WEIGHTED MEDIA





A finales del 2013 se ha iniciado, de nuevo, el proceso de valoración de los clientes a nivel de Grupo Altran.

EQUIPO HUMANO

9



9 ALTRAN Y EL EQUIPO HUMANO

9.1 Enfoque de gestión de personas en Altran

Atraer y retener a los profesionales mejor capacitados es una de las claves de competitividad en nuestro sector de actividad, por lo tanto, disponer de personal técnicamente bien cualificado cuya actitud innovadora esté debidamente incentivada, es imprescindible para consolidar el éxito de nuestro modelo de negocio. Nuestro presente y futuro sostenible como empresa intensiva en capital de conocimiento nos exige desarrollar una sistemática de intercambio de conocimiento a nivel global y una fuerte capacidad de atraer y retener a los profesionales, en la que la gestión de la diversidad, como respuesta a la creciente complejidad de las soluciones que trabajamos para nuestros clientes, constituye un reto clave de gestión del equipo humano.

“Construir la compañía en la que queremos trabajar”. Este es nuestro reto y para ello apoyamos al equipo de Altran durante todo el ciclo de vida profesional en la empresa, ya que ellos son los verdaderos actores de nuestra actividad, porque servicios son personas y nuestros mejores embajadores son nuestros propios consultores.

El **Modelo de Gestión de RRHH** se despliega en cinco procesos de gestión que apoyan al profesional de Altran a lo largo de todo el ciclo de vida profesional.

- **Atracción y selección.** Altran está presente de una manera activa en el ámbito universitario y profesional participando, colaborando y fomentando iniciativas con este fin.
- **Acogida, integración y comunicación interna.** Desde el primer día los profesionales de Altran son acompañados para que tengan una buena adaptación a nuestra forma de trabajar, que sepan qué se espera de ellos y qué pueden esperar de nosotros.
- **Compensación, y beneficios sociales.** Los miembros de Altran tienen una serie de derechos y ventajas en materia de conciliación, flexibilidad, apoyo al empleado, igualdad y diversidad articulados dentro diferentes programas.
- **Formación y aprendizaje** como motores de la innovación y mejora continua, ofreciendo un abanico de posibilidades de desarrollo tanto técnicas como referidas a habilidades.
- **Desempeño, desarrollo profesional y evolución,** de acuerdo con las habilidades y potencial de nuestros profesionales, apoyando y acompañando desde un primer momento a nuestro equipo para que tenga una visión de todo lo que puede hacer y conseguir en cada una de las distintas etapas de su ciclo de vida profesional dentro de la compañía.

En 2011 el trabajo sobre estas líneas de actuación se vio reconocido por el **Premio Nacional de Innovación en RR.HH 2011**, que otorga anualmente la Secretaría de Estado de I+D+I, adscrita al Ministerio de Economía y Competitividad.



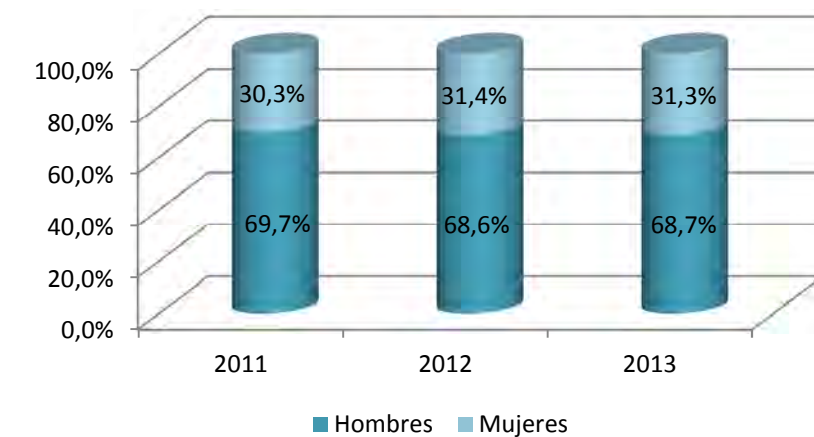
Aumenta el nº de empleados en un 6,2%

Entre los motivos por los que Altran fue merecedora del galardón, destaca que el 95% de los empleos generados en los dos últimos años, sobre el total de las contrataciones realizadas, poseen un alto perfil tecnológico y ser una empresa tecnológica generadora de empleo sostenible.

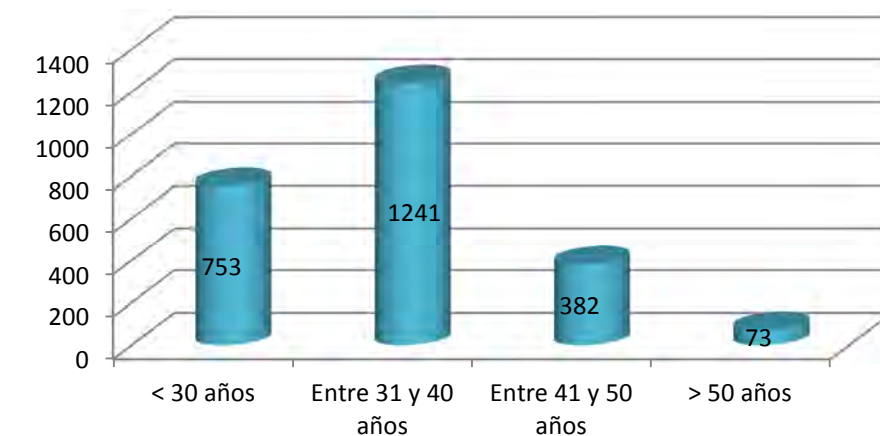
Altran ha permanecido en 2013 en esta senda. Durante este año la plantilla ha crecido en 142 personas, un crecimiento de 6,2 %. Actualmente la plantilla de Altran España es de 2.449 empleados.

9.2 Perfil del equipo humano

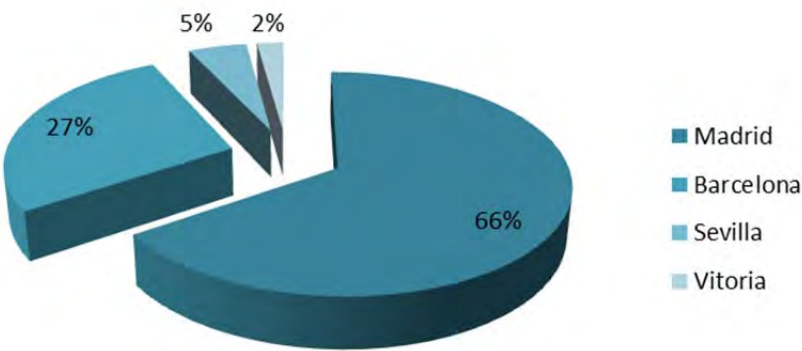
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



DISTRIBUCIÓN POR SEDE



9.3 Compromisos con el equipo humano

Compromisos
Favorecer la conciliación de la vida personal y profesional
Sistemas de retribución flexible adaptado a diferentes necesidades de las personas
Favorecer la participación y aportación de todos, al desarrollo de una empresa
Reconocimiento a la excelencia
Favorecer la igualdad, la diversidad y la integración
Gestión del ciclo de vida profesional
Colaborar con las instituciones de conocimiento en el desarrollo de talento.
Favorecer un entorno de trabajo saludable
Formación y desarrollo de capacidades
Compromiso con el medioambiente y con la calidad de vida: Gente Sana
Promoción y apoyo de la acción social

9.3.1 Favorecer la conciliación de la vida personal y profesional

El establecimiento de medidas orientadas a facilitar la vida privada y laboral, mediante políticas de flexibilidad, ayudas y apoyos a la maternidad y paternidad, nos permitió en 2013 renovar la certificación como **Empresa Flexible y Responsable (EFR)**. Esta certificación implica trabajar bajo un **modelo de mejora continua**, en el que se da un gran valor a la calidad de vida de nuestro capital humano. Con ella iniciamos un proceso en el que se trabaja la gestión de personas, atendiendo a sus necesidades familiares y personales y potenciando las características culturales y de estilo de dirección que sustentan esta orientación.

Asimismo, Altran pertenece a la **Red Concilia** del Ayuntamiento de Madrid, red que reúne a un conjunto de empresas que destacan por su apuesta comprometida en la aplicación de medidas que facilitan la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, como elemento de calidad para optimizar la gestión de sus políticas de recursos humanos.

9.3.1.1 Programas específicos

Servicios de apoyo al empleado

Altran ofrece una serie de servicios orientados a resolver problemas más o menos complejos del día a día, cuya finalidad es contribuir a aumentar la calidad de vida y facilitar el equilibrio entre profesión y vida privada. Entre la oferta de servicios, destacamos:

- Asesoría legal y jurídica
- Asesoría de vacaciones
- Obras domésticas
- Salud familiar
- Cuidado de niños
- Selección de personal doméstico
- Gestión de vacaciones
- Ayuda en la elección de hipotecas
- El **Club del Empleado**: con descuentos en productos y servicios con carácter exclusivo y ofertas corporativas.

Flexibilidad

Este concepto se aplica a tres campos de interés: el tiempo, la localización y la retribución para adecuarlo a las necesidades particulares de nuestros profesionales en cada momento.

Nuestro decálogo de flexibilidad:

- No significa trabajar menos, sino hacer equitativa la capacidad de trabajo y conseguir una forma novedosa y atractiva de trabajar.
- Una compañía que implementa internamente métodos flexibles fomenta que sus profesionales también sean más flexibles con los clientes.
- Trabajo orientado a objetivos, valoración según resultados.
- Tener más vida después del trabajo.

Medidas de esta política en Altran :

- Horarios: los trabajadores tienen la posibilidad de flexibilidad horaria, acumulación de horas de lactancia, trabajo orientado a objetivos.
- Modalidades de permisos que superan los compromisos legales; maternidad, paternidad, etc.
- Modalidades de trabajo a distancia, compatibilizando el trabajo en casa, en la oficina y en el cliente.

Beneficios Sociales

Existe un amplio paquete de beneficios sociales para toda la plantilla, sin existir diferencias debidas al tipo de contrato y/o tipo de jornada.

- 1. Seguro médico
- 2. Seguro de accidentes
- 3. Retribución flexible, a través de Altran Compensa
- 4. Plan de formación en las áreas técnicas y de desarrollo de habilidades.
- 5. Acumulación de horas de lactancia
- 6. Plaza de garaje para embarazadas
- 7. Ayuda económica para empleados con hijos discapacitados
- 8. Existencia de una proveedora de servicios de gestión y apoyo a la vida del empleado.
- 9. Iniciativas especiales para empleados con discapacidad.

9.3.2 Sistema de retribución flexible que atiende a necesidades personales

Con el programa de retribución flexible “Altran Compensa” los trabajadores tienen la posibilidad de “diseñar” a medida su retribución, adaptándola en cada momento a sus necesidades mediante la elección de tickets guardería, tickets restaurante, formación, equipamientos informáticos, seguro de salud, alquiler de vivienda y tarjeta de transporte.

Durante el año 2013, un total de 838 personas han seleccionado algún producto a través de Altran Compensa, lo que supone un 35,67% sobre el total de la plantilla (según estudios de mercado, un porcentaje de adhesión superior al 15% es considerado como un éxito de implantación).

Los productos más seleccionados son:

Productos	2012 ⁹	2013
Seguro de salud	37,4%	38,9%
Guardería	12,7%	11,5%
Vales comida	36,2%	45,2%
Equipos informáticos	2%	7,5%.
Formación	4,1 %	2,5%.
Alquiler de vivienda	16,2%	17,1%
Tarjeta transporte	23,7%	29,6%

9.3.3 Favorecer la participación y aportación de todos, al desarrollo de una empresa innovadora

Plataforma EUREKA!

La cultura de la innovación y el desarrollo de las capacidades innovadoras del equipo humano de Altran tiene especial relevancia. No queremos que las ideas se pierdan; ideas sencillas o complejas, de fácil aplicación o generadoras de grandes proyectos, todas merecen la pena. Cualquier idea puede ser semilla de otra idea y ayudar a generar nuevos proyecto. Por este motivo, nació en 2012 la plataforma colaborativa Eureka!, como instrumento que permite profundizar más en la innovación, que es nuestra esencia como empresa, y aprovechar la inteligencia colectiva de la organización.



Los usuarios durante 2013 han podido verter sus ideas, catalogándolas a través de nueve categorías diferentes:

- 1. Atracción y desarrollo al talento
- 2. Gestión del conocimiento y Mejora de procesos internos
- 3. Servicios e infraestructuras
- 4. Mercados y clientes
- 5. Altran y la sociedad (RSC)
- 6. Alianzas y partners
- 7. Delivery y operaciones
- 8. Comunicación
- 9. Innovación

Cada categoría ha sido dirigida por un decisor y unos dinamizadores, expertos en la materia, con la función de valorar y gestionar las ideas expuestas.

Desde Altran se ha buscado siempre una participación muy activa, por ello se ha hecho uso de distintas herramientas para mantener y energizar ese dinamismo que compone la esencia de la plataforma. Así, se ha lanzado distintos concursos, retos, comunicaciones testimoniales y premios, que han permitido alcanzar un total de 1.255 usuarios registrados (más del 50% de la población de Altran España) a finales de 2013.

De las 817 ideas expuestas, en estos años, 89 han sido implantadas: 11 en Comunicación; 50 en Gestión del conocimiento y Mejora de procesos internos; 17 en Infraestructuras; 1 en Mercados y Clientes; 8 en Atracción y Desarrollo del Talento y 2 en RSC.

En definitiva, Eureka! ha resultado un exitoso proyecto que ha cumplido plenamente los objetivos que perseguía: enriquecer la comunicación ascendente, la integración de los empleados en la cultura de la innovación y potenciar la inteligencia colectiva.

⁹ Cifras corregidas con respecto a las publicadas en la Memoria de Sostenibilidad de Altran de 2012.

Campaña tu@

Otra de las acciones que ha mantenido en 2013 ha sido la campaña tu@ "Trae un amigo". La misma ha consistido en un programa de cooperación Interna, en la que nuestros propios empleados nos recomiendan como empresa a amigos, compañeros, familiares, etc...Nos trasladan currículums de conocidos y si finalmente se les contrata se le regala un pack experiencial al empleado facilitador del proceso.

Los objetivos fundamentales que se persiguen con esta campaña son:

- Implicar a los colaboradores en el éxito de la empresa
- Reclutar de forma efectiva más candidatos
- Acelerar el proceso de cualificación e integración
- Aumentar los niveles de reclutamiento en las áreas más competitivas
- Estimular el crecimiento de la empresa
- Desarrollar el sentimiento de pertenencia



- **Profesional más Comprometido/a:** En esta categoría se valora al empleado/a que con una mayor implicación con la empresa, tanto interna como externamente.
- **Mejor Proyecto:** Participan proyectos realizados por Altran durante el año (2013) y se evalúan en torno a los siguientes criterios: mejores márgenes, innovación, cumplimiento de plazos, satisfacción de cliente y valor que simbolizan para la compañía y el Grupo.

En la edición 2013 se han presentado más 76 candidatos pertenecientes a diversas categorías y sectores.

9.3.5 Favorecer la igualdad, la diversidad y la integración

Tenemos el firme objetivo de conseguir que profesionales de distinto género, nacionalidad, cultura y con diferentes habilidades se integren en la empresa de forma que esta se acerque a la sociedad en la que está inmersa.

Altran España participó, en mayo del 2013, en la primera Jornada de la Diversidad del Sector



Tecnológico junto con HP, Indra, Microsoft y Telefónica, y con la colaboración de la Fundación de la Diversidad, para profundizar en los últimos avances en políticas de recursos humanos orientadas a la diversidad.

Un evento en el que las compañías de TI se unieron por primera vez para analizar los retos y la evolución de las políticas de diversidad en el entorno profesional y su criticidad a la hora de

elaborar las estrategias para la atracción, fidelización y desarrollo del talento, claves a su vez, para que las compañías sean sostenibles en el actual escenario global, altamente competitivo.

Con esta jornada, las empresas del sector tecnológico dieron el primer paso de una colaboración a largo plazo, que les permita unir fuerzas y compartir recursos para lograr más influencia e impacto en las acciones conjuntas que promuevan la diversidad y el talento. Algo esencial en un momento como el actual, donde cada vez es más necesario aunar esfuerzos entre las empresas del sector para lograr mejores objetivos en menos tiempo.

En el evento se dio a conocer la creación del Programa de Fomento de Vocaciones Tecnológicas, un proyecto conjunto que tiene como objetivo fomentar entre los estudiantes de todas las edades y, en concreto, en las mujeres, la vocación por las carreras técnicas, tanto en lo referido a las titulaciones universitarias como a la formación profesional. El Programa recogerá distintas acciones para dar a conocer el sector y el valor social de la tecnología, así como promover el interés por los conocimientos técnicos. El proyecto tiene vocación de incorporar a más empresas del ámbito tecnológico con inquietud por incrementar el número y diversidad de futuros.

9.3.4 Reconocimiento a la excelencia

Premios Altran al Talento: los premios a la excelencia profesional

Altran España lanza estos premios con el objetivo de reconocer y potenciar el talento dentro de la compañía.

Las categorías de participación se encuentran totalmente alineadas con los valores de Altran: innovación, excelencia, consideración, dinamismo y responsabilidad. Así los empleados pueden presentarse a una o varias de las siguientes:



- **Mejor Compañero/a:** Se valora a aquellos empleados/as más afables en el trato, dispuestos a ayudar. En definitiva, aquellos con los que es agradable trabajar.
- **Mejor Coordinador/a de Equipo:** En esta categoría se busca al empleado/a que ha llevado a cabo una mejor gestión de equipo. Se trata de una categoría, que debido a su naturaleza, está dirigida principalmente Jefes/as de Proyecto, Coordinadores/as o Responsables de Equipo.
- **Profesional más Innovador/a:** En esta categoría se busca al empleado/a más creativo/a, con mayor capacidad para generar buenas ideas y llevarlas a cabo.

Altran cuenta además con un conjunto de medidas, que recogen aspectos como:

- Comunicación interna
- Acceso al empleo
- Formación
- Conciliación
- Clasificación profesional
- Promoción
- Responsabilidad Social
- Prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo
- Gestión del cambio

Reconocemos las diferencias culturales entre las personas y el valor que tienen esas diferencias, aprendiendo y creciendo gracias a ellas. El mayor potencial de nuestra compañía son las personas que la componen; profesionales de distinto género, nacionalidad, cultura y con diferentes habilidades, que se integran en la empresa de forma que ésta se acerque a la sociedad y nos permita alcanzar un crecimiento sostenido, altos niveles de calidad, productividad y una gran competitividad.

Desde 2010 Altran está adherida al **Charter de la Diversidad** en España, apoyando y promulgando los principios de la inclusión de la diversidad y la no-discriminación en el entorno laboral.

El Charter es una iniciativa europea enmarcada dentro de las directivas anti-discriminación que la Unión Europea adoptó en el año 2000 y cuenta con el apoyo directo de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea.

Altran se suma a esta iniciativa, manteniendo una política de gestión empresarial responsable, comprometiéndose con un decálogo de principios que incluyen, entre otros, el compromiso de promover la conciliación de la vida laboral y personal; la sensibilización sobre los principios de igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad dentro de los valores de la empresa; la construcción de una plantilla diversa; la promoción efectiva de la integración sin discriminación laboral; la gestión de la diversidad en todas sus políticas de dirección; y, extender y comunicar el compromiso con estos valores a todo su entorno.

En cuanto a la discapacidad en Altran la contratación de algunos servicios se realizan a través de centros especiales de empleo.

Dentro del desarrollo de esta política, desde Junio de 2009 contamos con un acuerdo de colaboración con la empresa FAMMA, compañía cuyo principal objetivo es la plena inserción social y laboral de personas con riesgo de exclusión.

9.3.6 Gestión del ciclo de vida profesional

9.3.6.1 Integración

Desde el primer día ponemos a disposición de la persona que se incorpora, todo un conjunto de herramientas para facilitar su integración a la empresa:

- **Induction Day.** Desayuno de acogida en el que a través de distintas presentaciones y una gymkana por los distintos departamentos se trata de dar a las nueva incorporaciones una amplia visión de la estructura e identidad de la compañía.
- **Pack de bienvenida** y Manual de Acogida, con toda la información necesaria para los primeros pasos en la empresa nuestros departamentos, Gestión del conocimiento, Beneficios sociales, direcciones de interés, etc....
- **Plan de Integración**, “Get in Altran”, formado por un conjunto de acciones formativas cuyo objetivo es aportar el conocimiento, la motivación y el interés por la empresa, acompañando al consultor durante su primer año. El Plan de Integración consta de cinco talleres formativos, en los cuales se comunicará información de la empresa, las distintas divisiones, los procedimientos y herramientas más utilizados, personas de contacto y los distintos equipos de trabajo y grupos extra-laborales en los que pueden participar. Además, el plan cuenta con una entrevista de seguimiento por parte del equipo de RRHH con el objetivo de poder hacer un balance de la integración del consultor.
- Además, las personas que se incorporan cuentan con un **Tutor** para facilitar su integración durante los primeros seis meses, que le ayudará a comprender la estructura, valores y cultura de la empresa.

Nº Talleres impartidos	127
Nº Personas Formadas	1.255
Nº Tutores	194
Nº Tutelados	276

9.3.6.2 Plan de Desarrollo Profesional: CAREER PATH

En Altran el desarrollo y crecimiento profesional de cada profesional es prioritario. Para ello contamos desde el 2013 con un nuevo Plan de Desarrollo Profesional llamado Career Path.

El **Career Path** es el nuevo sistema de clasificación interna común a todo el Grupo Altran y en el que se definen las distintas familias, carreras y niveles profesionales que puede tener un empleado de la compañía. Está diseñado para identificar y desarrollar el talento de nuestros colaboradores. Esta nueva clasificación interna facilitará el desarrollo y la evolución profesional así como la movilidad tanto a nivel nacional como internacional.

Además el Plan de formación, en el área de habilidades e idiomas, del 2014 se ha creado tomando como referencia las competencias a desarrollar dentro de cada nivel de Career Path.

9.3.6.3 La evaluación del de Desempeño

La evaluación del desempeño es el programa anual de la compañía que permite el alineamiento de los comportamientos de los empleados con los objetivos y metas de la compañía estableciendo el nivel de desempeño en forma cuantitativa y cualitativa.

El **Balance Anual (Altran Annual Appraisal)** es el documento principal del proceso y es importante porque es una herramienta de motivación para quien gestiona personas y de apoyo al desarrollo profesional. Permite marcar objetivos de desempeño individuales, de equipo y de compañía, que en muchos casos están ligados a los procesos de retribución variable y que es el barómetro y guía del rendimiento. Es un momento importante para dar y recibir feedback.

9.3.6.4 Feedback 360º

Desde 2008 utilizamos esta herramienta con toda nuestra población de Gerentes y Directores. Dependiendo del objetivo a trabajar, este sistema es utilizado para la validación de promociones, para el autoconocimiento y mejora individual acompañado con un diseño de planes de acción totalmente individualizado con la ayuda de RRHH, para la mejora de las habilidades de management y liderazgo.

9.3.6.5 Programa MED (Mapa de Evolución y Desarrollo)

El proyecto MED nace de la necesidad de aportar desarrollo y visibilidad de futuro a los gerentes y directivos de Altran en España.

El objetivo de MED es el de definir y formalizar las modalidades de desarrollo de los gerentes y directivos a través de un mapa y un proceso de evolución.

También las personas de apoyo al negocio tienen un plan de desarrollo individual, Med Staff, que prevé un plan de carrera personalizado. Cada año hay una reunión personal de balance con el propio responsable donde se valora el desempeño del año anterior y se fijan conjuntamente objetivos para el año siguiente. El plan de formación (idiomas, técnico y habilidades) abierto a todos los empleados es una herramienta importante para desarrollar nuevas competencias.

9.3.6.6 Gestión de la movilidad: Mov'Altran

Diseñado para todos los empleados del Grupo Altran en el mundo, Mov' Altran aporta las claves para la movilidad interna y las oportunidades dentro del Grupo.

Las ventajas de esta opción son numerosas, como la proactividad del propio consultor y la posibilidad de tener una experiencia internacional para favorecer el desarrollo profesional y personal.

Un 34% de las peticiones de movilidad se han resuelto positivamente consiguiendo ubicar a nuestros profesionales en proyectos localizados en países como Alemania o Reino Unido.

Altran ha desarrollado recientemente dos iniciativas que permiten la contratación de técnicos españoles en el extranjero. En este sentido el programa **Mov' Altran** consiste en una bolsa de trabajo

interna de Altran, con ofertas dirigidas a consultores, managers y funciones soporte en todos los países en los que Altran está presente y que funciona también para aquellos que consultores extranjeros que desean vivir una experiencia profesional en España.

9.3.7 Colaboración con las Instituciones de Conocimiento

Foros de Empleo

Altran está presente en las principales Universidades españolas a través de los Foros de Empleo, un espacio único para conocer a futuros consultores.

En los foros nos aseguramos de que cada candidato reciba un trato personalizado, analizamos cuáles son sus intereses y preferencias a la hora de elegir empresa, e informamos sobre nuestra compañía y el tipo de oportunidades que ofrece. Además, aprovechamos nuestra presencia para participar de una forma original y diferenciadora frente al resto de empresas, ya que aparte de recoger la currícula de los estudiantes interesados, impartimos workshops.

Fecha	Descripción
04/02/2013	Febrer a l'ETSEIB
08/02/2013	Visita Altran BCN la UEuropea
20/02/2013	Fira d'empreses EET (Terrassa técnica) Speed NETWORKING
20/02/2013	Foro en la Tecnum
26/02/2013	Fira ETSEIAT (Terrasa superior)
07/03/2013	Worskhop 5E5D UPC
12/03/2013	Foro ETSEIB (UPC Industriales)
13/03/2013	Foro Vigo
13/03/2013	Jornada de Presentación de Empresas en la Universidad del País Vasco Escuela de Ingenieros de Bilbao
04/04/2013	Induforum UPM
16/04/2013	Foro Nebrija
17/04/2013	Foro FIB
17/04/2013	Foro Zaragoza
24/04/2013	1ª Jornada Activa Tu Empleo _EUIT Telecomunicación UPM
01/05/2013	UPM Telecomos Curso RRHH
16/05/2013	Fòrum Aero Telecom 2013 Castelldefels
30/08/2013	Patrocinio / Voluntariado Formula Student - Montmeló
23/04/2013	Clase en el posgrado GCEM - UPC
02/10/2013	Foro Empleo Carlos III (ASD Focus)
05/10/2013	Air SIM Meeting
15/10/2013	Clases en Master Diseño motores en INSIA

Workshops

Desde hace años complementamos nuestra presencia en los foros y Universidades realizando *workshops*, que son cursos de formación en habilidades para todos los candidatos de último curso de las principales titulaciones. Esta iniciativa apoya a los estudiantes, reforzando sus conocimientos en materias no incluidas en los planes de estudio: Consultor en el negocio, Assessment Center, Curriculum Vitae, Dinámicas de Grupo, cómo afrontar con éxito una entrevista personal, habilidades de comunicación, selección por competencias, etc.

Varias veces al año acudimos a Universidades y Escuelas de Negocio para hacer presentaciones de empresa, de proyectos, realizar jornadas de innovación, de selección, etc... lo que sin duda nos hace estar muy cerca de los candidatos tanto estudiantes, como licenciados.

9.3.8 Favorecer un entorno de trabajo saludable

El Departamento de Prevención de Riesgos Laborales de Altran ha puesto en marcha diferentes iniciativas a lo largo del año 2013:

- Elaboración de la documentación de la empresa en materia de Prevención de Riesgos Laborales con el consenso de los Comités de Seguridad y Salud de la empresa.
- Integración de la prevención a través de reuniones y comunicados a todos los trabajadores además de publicación de documentación en la intranet de la empresa.
- Información del protocolo de prevención de riesgos laborales a embarazadas y trabajadores sensibles, y acciones especificadas en el protocolo.
- Evaluación psicosocial.
- Mediciones higiénicas y revisión de centros.
- Controles periódicos de puestos de trabajo, condiciones materiales y ambientales de acuerdo con la Evaluación de Riesgos Laborales.
- Planificación para la corrección de los riesgos detectados a través de la evaluación, eliminación de aquellos que puedan eliminarse y medidas para controlar aquellos otros que no puedan eliminarse.
- Memoria de las actividades realizadas durante 2013.
- Seguimiento de la consecución de las medidas preventivas propuestas.
- Formación e información inicial y periódica a los trabajadores acerca de los riesgos específicos de su puesto de trabajo y de las medidas de emergencia.
- Formación e información y coordinación del equipo de emergencias de cada uno de los centros de trabajo.
- Formación a los recursos preventivos y a las personas designadas con funciones básicas en cada uno de los centros.
- Formación a los miembros de los Comités de Seguridad y Salud.
- Campaña divulgativa de Seguridad Vial.

- Campaña revisión oftalmológica.
- Realización de simulacros de emergencias.
- Vigilancia de la salud periódica e inicial.
- Entrega de equipos de protección individual a aquellos trabajadores que por el cliente en el que desarrollan su actividad lo precisan.
- Seguimiento y análisis de los accidentes de trabajo e in itinere y aplicación de medidas preventivas, y de los incidentes.
- Coordinación empresarial con los clientes.
- Consulta a los trabajadores y reuniones periódicas con los Comités de Seguridad y Salud.
- Formaciones específicas de gestión del estrés y prevención de lesiones musculoesqueléticas.

9.4 Formación y desarrollo de capacidades

9.4.1 Plan de Formación

Altran apuesta por la formación como una forma de capitalizar el conocimiento experto y difundirlo a toda la organización, así como favorecer el desarrollo profesional y técnico de los consultores y de la empresa.

Un grupo mixto denominado Educ'Altran, formado por personal de los Departamentos de RRHH y Gestión del Conocimiento, se encarga de gestionar este proceso de manera integral ofreciendo a los empleados una formación estructurada en dos ramas:

- Habilidades Personales e idiomas
- Formación Técnica

Las acciones planteadas quedan plasmadas en un Plan de Formación, publicado a principios de año y que es actualizado trimestralmente para adaptarlo a las necesidades de un mercado cambiante.



Para elaborarlo se tienen en cuenta:

- Las necesidades de las líneas de negocio de la empresa que se recogen mediante peticiones formales a los directores de negocio y entrevistas con ellos.
- Las necesidades de nuestros consultores expertos, canalizada a través de los **Centros de Excelencia**.
- Las necesidades expresadas en los balances anuales realizados al personal de la compañía.
- También existen buzones de sugerencias que permiten a cualquier empleado realizar propuestas para mejorar este plan.

Así, en el Plan de Formación no sólo se incluyen aquellas acciones necesarias para atender las necesidades inmediatas que permitan a los empleados trabajar en los diferentes proyectos, sino que

también se planifican acciones encaminadas a favorecer su desarrollo profesional a medio y largo plazo. En esta línea, el plan se estructura a partir de diferentes ciclos formativos (Gestión de Proyectos, Ingeniería Mecánica, Procesos, Desarrollo Personal, Servicios Gestionados, etc.) que se van impartiendo a diferentes niveles a lo largo del tiempo ofreciendo así una formación continua.

El Plan de Formación es publicado en la intranet corporativa siendo accesible al conjunto de los empleados. Un sistema de gestión de solicitudes y aprobaciones asegura la igualdad de oportunidades y la adecuación de la formación recibida a las necesidades específicas de cada empleado. También los resultados de la formación son evaluados de forma continua mediante el envío de encuestas, que una vez tratadas, nos dan una imagen del nivel formativo de los cursos, a la vez que nos permite ir mejorando en todos los aspectos de la formación.



9.4.2 Tele asistencia

Este sistema permite ofrecer a todos los empleados la formación más adecuada con independencia de su ubicación geográfica o de su situación personal específica favoreciendo así la conciliación familiar, al tiempo que evita desplazamientos innecesarios contribuyendo así a la reducción de emisiones de CO2.

Las herramientas formativas con las que contamos para impartir los cursos a distancia son las siguientes:

- Instalación de sistemas de audio-conferencia multipunto sobre VoIP de alta calidad capaces de cubrir salas de grandes dimensiones. Esto permite, tanto a los formadores como a los alumnos de una sala, comunicarse con el resto de participantes de una forma natural.
- Uso de sistemas de trabajo compartido para permitir transmitir en tiempo real los contenidos que se imparten en una sala al resto de las localizaciones.
- Instalación de pizarras compartidas que facilitan la labor del formador al permitirle trabajar directamente sobre las proyecciones evitando así la necesidad de desplazarse hasta el ordenador.
- Sistemas de proyección en todas las salas.

Durante el 2013 se han formado 395 consultores por tele-asistencia, lo que supone el 20% de la formación realizada.

9.4.3 International Management Academy, un centro de formación interna de Altran

A nivel de Grupo, el IMA (International Management Academy) es el centro de desarrollo profesional para directivos y la fuerza de ventas. El IMA desarrolla e implementa programas de ventas y gestión de formación (tanto en persona como a través de e-learning) compartidos a través de los distintos países. Su función es apoyar al personal en su responsabilidad y su desarrollo de nuevas responsabilidades, así como abrir el camino hacia una carrera exitosa.

Gracias a la participación de ejecutivos y empleados con experiencia en sus clases, el IMA es capaz de ayudar a difundir la cultura Altran en todas sus entidades, permitiendo a todos desarrollar su red de contactos tanto nacional como internacional.

Los diferentes talleres formativos impartidos por el IMA son actualizados periódicamente, para tener en cuenta la evolución dentro de las organizaciones y áreas de carrera dentro del Grupo, pero también para satisfacer las demandas de los empleados.

9.4.4 La Formación en Cifras

Durante 2013 se lanzaron 413 acciones formativas realizadas mediante formación interna (aquella en la que el formador es consultor de Altran), y formación externa para cubrir la mayoría de las áreas de conocimiento de Altran.

Formación ¹⁰	2011	2012	2013
Horas Formación	49.856	49.610	42.487
Alumnos	1.279	1.442	1.557
Inversión total por acciones formativas(€)	395.662	552.854	617.297

9.4.5 Evaluación de las acciones formativas

Las acciones formativas son evaluadas tras su finalización mediante el envío de diferentes encuestas:

- En la primera se recaba la opinión de los alumnos sobre la acción formativa incluyendo su valoración sobre las capacidades del profesor y sobre la adecuación de las instalaciones y la documentación. Cuando los alumnos han participado a distancia, se les ofrece también la posibilidad de evaluar los medios técnicos empleados y su aprovechamiento de la formación en relación con las sesiones presenciales.
- Se envía una segunda encuesta al formador en la que evalúa el aprovechamiento del grupo y de los alumnos individualmente, la participación de cada alumno en la acción formativa teniendo en cuenta sus conocimientos iniciales, su proactividad, la calidad de las prácticas realizadas, su capacidad para participar en proyectos futuros en los que tenga que emplear la tecnología sobre la que ha recibido formación, etc.
- Si es un curso que se ha pedido por necesidad de negocio, se envía una encuesta de aprovechamiento al Gerente o Director que hizo la petición de la acción formativa.
- Finalmente, pasados seis meses de la realización de la formación, se envía una nueva encuesta cuyo objetivo es conocer si la formación recibida ha sido adecuada para cubrir las expectativas del alumno en sus proyectos, de su gerente o del cliente.

9.5 Gestión del conocimiento

Para una empresa de consultoría, en la que las personas y el saber hacer son el principal activo, es fundamental gestionar:

- **El Conocimiento Explícito:** aquel que se genera en los diferentes procesos de la empresa y que queda formalizado por cualquier medio (documentos electrónicos o en papel, metodologías, flujogramas, planificaciones, etc.).
- **El Conocimiento Implícito:** aquel que forma parte del know-how de las personas o de la organización y que no puede ser explicitado de forma directa aunque sí es susceptible de ser formalizado de forma completa o parcial.
- **El Conocimiento Tácito:** aquel que dada su naturaleza no puede ser formalizado o explicitado. Aun reconociendo su importancia, este tipo de conocimiento queda fuera del alcance del modelo de Gestión del Conocimiento de Altran.

Altran ha desarrollado diferentes herramientas para gestionar estas tres fuentes de conocimiento. La información recopilada por estas herramientas es procesada e integrada en un **sistema de gestión del conocimiento** capaz de ofrecer a cada uno de los niveles de la empresa la información de gestión que requieren en cada momento.

9.5.1 Mapa de Conocimiento

El conocimiento generado por la actividad de las diferentes áreas de la organización, se estructura y clasifica en un Mapa del Conocimiento definido a partir de nuestro Portfolio de Servicios. Es por tanto ésta la herramienta fundamental de nuestros sistemas de gestión y es el lazo de unión entre todos ellos. En cada una de las áreas de este mapa queda clasificada toda la información sobre:

- Los **proyectos** que desarrollamos
- La **información comercial** (casos de éxito, presentaciones comerciales, cuentas, etc.).
- La Información de Mercado
- Las **competencias** de los consultores y su currículo vital así como la de posibles **candidatos**
- La **formación** que se encuentra disponible (acciones formativas, documentos técnicos, etc.)

9.5.2 BIZ

Desde 2012 se disfruta a nivel Corporate la herramienta BiZ (Business Improvement Zone), un CRM (Customer Relationship Management) que facilita la gestión integrada de cuentas incluyendo el registro de reuniones comerciales, la detección y evaluación de oportunidades y la elaboración, revisión, aprobación y envío de las propuestas de colaboración a nuestros clientes.

La implantación internacional de esta herramienta permite ahora a Altran dar una mejor respuesta a sus grandes clientes facilitando que grupos de expertos localizados en diferentes países colaboren en la elaboración de una misma solución técnica.

¹⁰ Se incluye la formación a todos los empleados

9.5.3 ADMS

En Altran se presta especial atención a la selección o elaboración de las metodologías empleadas para la gestión y ejecución de los proyectos y servicios. Conseguir explicitar los diferentes mecanismos que son empleados en cada uno de los sectores donde opera la organización es otro de los retos de la Gestión del Conocimiento.

ADMS es una metodología basada en las guías del **PMBOK®** que cubre los mecanismos generales para la gestión de proyectos en Altran, definiendo un conjunto de procesos de gestión orientados a garantizar la correcta ejecución del proyecto, independientemente del ciclo de vida de este y compatible, por tanto con Múltiples metodologías de prestación o desarrollo y distintas normas, recomendaciones o estándares.

Sus principales objetivos son:

- **La Optimización** de los procesos de gestión, y de los de negocio asociados al delivery.
- **La Eficiencia:** Consecución de los objetivos de delivery en el marco de costes, calidad y tiempo planificados.
- **Ser Predecible y Repetible:** Repetir el éxito - repetir buenas prácticas, lo que hacemos bien, conocer y evitar lo que hacemos mal.
- **La Facilidad y Flexibilidad:** Disponer de un marco común para las actividades y procesos de trabajo del proyecto (modelos de trabajo, estructuras organizativas, herramientas) supone compartir un mismo marco cultural, lo que redundará en mayor facilidad para incorporación de nuevos miembros al equipo (consultores y Jefes de Proyecto).
- **La Excelencia operativa:** La unificación de criterios y de aplicación y seguimiento supone disponer de procesos y mecanismos formalizados, y de indicadores sobre los mismos permite definir mejor en los procesos y en la organización.

9.5.4 ServiceTool

Es una herramienta diseñada específicamente para soportar **ADMS** y facilitar la colaboración de los equipos de trabajo que participan en los proyectos estratégicos de la empresa y que también, en algunos casos, se convierte en el principal canal de comunicación con nuestros clientes. Esta herramienta ofrece funcionalidades para:

- La Gestión Documental
- El Control de la Configuración
- La Gestión de Riesgos
- La recepción y gestión de Peticiones de Servicio e Incidencias
- Facilitar la Comunicación y Colaboración como bibliotecas, foros, wikis, tableros, agendas compartidas, etc.

9.5.5 Directv2

Altran dispone de una Intranet global que da soporte a 18.400 empleados en los 20 países en los que el Grupo tiene presencia. Esta intranet tiene dos objetivos principales: facilitar la comunicación y la unidad entre los empleados.

En la actualidad se ha convertido en la fuente principal de noticias, información oficial y gestión del conocimiento del grupo y hay creadas más de **200 comunidades de expertos**.

Esta intranet fue seleccionada por el **Nielsen Norman Group** como una de las 10 mejores intranets del año **2008**.

9.5.6 Centros de Soluciones y Comunidades Virtuales

Las soluciones del portfolio de servicios de la organización se articularán a través de un Centro de Soluciones que garantiza la difusión, recopilación y gestión del conocimiento, siendo sus principales objetivos:

Crear redes virtuales que permitan mejorar la gestión documental, **la gestión del conocimiento y del talento global de la organización**, posibilitando compartir información, el trabajo en equipo, la visibilidad de los proyectos y la colaboración en línea.

Establecer un canal de **comunicación interno que sea directo, ágil y proactivo**, destinado a los propios consultores de Altran fomentando su participación y mejorando su trabajo diario.

Establecer y centralizar las actividades de I+D+i de la compañía a través de los Centros de Excelencia.

9.5.7 Centros de Excelencia

Los Centros de Excelencia impulsan la innovación en los Centros de Soluciones que requieren un mayor grado de desarrollo con el fin de:

- Desarrollar **proyectos de mejora continua** para optimizar la productividad de los proyectos:
- Creando nuevas metodologías y herramientas de gestión
- Identificando mejores prácticas
- Validando pruebas de concepto
- Ofreciendo soporte técnico a los consultores

- Establecer radares de **Vigilancia Tecnológica**.
- Ofreciendo formación especializada

La estructura de los Centros de Excelencia se actualiza cada año para adecuarla a las necesidades del negocio y a las expectativas del mercado. Así, su labor queda estrechamente ligada con las necesidades y objetivos presentes y, sobretudo, futuros de las líneas de negocio y soluciones de la organización.

SOCIOS DE
NEGOCIO



10



10 ALTRAN Y LOS SOCIOS DE NEGOCIO

10.1 Altran y los proveedores

“Promoviendo la responsabilidad en la cadena de valor”. Nuestra política consiste en mantener y poner en práctica los niveles más altos posibles en relación con la ética comercial, cortesía profesional y la competencia en todas nuestras actividades. Altran entiende que, para el mejor cumplimiento de sus compromisos, el papel de las empresas proveedoras es esencial. A la vez, nuestra empresa, en reciprocidad, asume el compromiso voluntario de promover con sus proveedores actuaciones que puedan tener un efecto multiplicador en la extensión de la responsabilidad corporativa.

Desde 2009, Altran incorpora en las Condiciones de Contratación una cláusula específica de responsabilidad social corporativa exigible al proveedor. Estas condiciones contractuales van ligadas a los pedidos que desde la Compañía se emiten, por lo que se puede afirmar que toda compra realizada a través de los sistemas corporativos de compras lleva asociada el componente de respeto a los derechos humanos, rechazo del empleo de mano de obra infantil, eliminación de todo tipo de discriminación y trabajo forzoso entre otros.

10.2 Gestión responsable de la cadena de suministro

Los proveedores de Altran son colaboradores en la mejora continua de nuestra actividad, aunando esfuerzos en la innovación y desarrollo de nuestras líneas de actividad.

En Altran no existe una política preferente hacia proveedores locales en ninguna de sus ubicaciones.

En virtud de esta confianza y sinergia con nuestros proveedores, desde Altran enfocamos la relación de la siguiente manera:

- **Igualdad de oportunidades** entre todas las ofertas.
- **Transparencia** y documentación de todos los contratos adjudicados.
- **Estabilidad** en nuestras relaciones comerciales.
- Seleccionamos aquellos proveedores cuyas **políticas estén alineadas con las nuestras** y sean acordes con la estrategia del Grupo y cuyo producto sea el idóneo por la alta calidad fijada en nuestros estándares.
- En el **proceso de homologación** de nuestros proveedores, Altran tiene en cuenta, además de factores como el coste de los productos/servicios, la calidad, entrega, etc. el respeto por parte de éstos de los **Derechos Humanos** y el cumplimiento de las leyes y buenas prácticas ambientales de ámbito internacional.

Para ello, Altran cuenta con un sistema integrado para la gestión de compras y evaluación de proveedores. Este sistema ha permitido automatizar el ciclo de aprovisionamiento desde la solicitud hasta la recepción del material, incluyendo también el registro de:

- El **proceso de evaluación** del desempeño de cada proveedor que comienza con un proceso de auto-evaluación y una declaración responsable de su compromiso con la calidad, el respeto al medioambiente y las condiciones laborales de sus empleados.
- Las comunicaciones entre los principales interlocutores.
- Las posibles incidencias que puedan surgir en cada pedido así como de los planes de acción planteados para su resolución.
- Los compromisos adquiridos por nuestros clientes en cuanto al cumplimiento de nuestra Política de Compras Éticas y su adhesión al Pacto Mundial. En este sentido, Altran ha definido un marco de criterios a exigir a empresas y personas proveedoras, de acuerdo con los 10 Principios, que incluye la incorporación de un anexo a los contratos.

10.3 Gestión de Compras a Proveedores

La compra de los productos y equipos de Altran se lleva a cabo con la premisa de minimizar el impacto ambiental que dichos productos o servicios puedan conllevar tanto en el proceso de fabricación como en el proceso de desecho de los residuos que generen o que constituyan en sí mismos.

Para ello, Altran se asegura de que en el proceso de homologación de sus proveedores éstos conozcan nuestra **Política de Compras Éticas y Política Ambiental** que contemplan, entre otras, la dimensión ambiental comprometiéndoles a obtener y mantener los permisos ambientales, Normas Internacionales como la ISO 14001 u otras que demuestren su compromiso con el medio ambiente en el desarrollo de sus operaciones.

En el caso de los residuos que puedan generarse en el punto de extracción de los recursos naturales necesarios, en el de fabricación o en el de gestión de desechos, Altran insta a que éstos sean monitorizados, controlados y tratados de la manera en la que la legislación correspondiente lo indique.

Por la misma, se considera que los proveedores deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección ambiental, adoptando métodos que benefician una mayor responsabilidad ambiental y favoreciendo el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

10.3.1 Política de compras éticas

Altran cuenta con un protocolo de aplicación a proveedores que explicita y define la responsabilidad de este colectivo en aspectos de Derechos Humanos, Prácticas Laborales y Medio Ambiente.

La Política de Compras Éticas de Altran se basa en los siguientes estándares internacionales:

- Convenios de la Organización Internacional del Trabajo sobre Normas de Trabajo:
- Convenio núm. 1 (Horas de trabajo razonables)
- Convenio núm. 29 (Trabajo Forzoso y en Servidumbre)
- Convenios núm. 87, 98, y 135 (Libertad de Asociación)
- Convenio núm. 111 (Discriminación)
- Convenio núm. 138 (Edad Mínima)
- Convenio núm. 135 y Recomendación núm. 143 (Representantes de los trabajadores)
- Convenio núm. 155, artículo 19 (Formación en el ámbito de la seguridad e higiene del trabajo)
- Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas

Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo

- Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas
- **Norma SA 8000** de Social Accountability Internacional

Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético

- Proyecto de Normas sobre la responsabilidad de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en materia de derechos humanos (2003).

10.3.2 Feedback con proveedores

La comunicación entre Altran y sus proveedores es sumamente importante, pues pretende conseguir varios objetivos:

- Confirmar la adecuación del proveedor para cumplir eficazmente los compromisos adquiridos.
- Conocer la situación de los proveedores en materia de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social. La información proporcionada servirá de base para el proceso de evaluación que Altran realiza anualmente con el fin de actualizar la lista de proveedores homologados de la organización.
- Comunicar información y Políticas de Altran en materia de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.

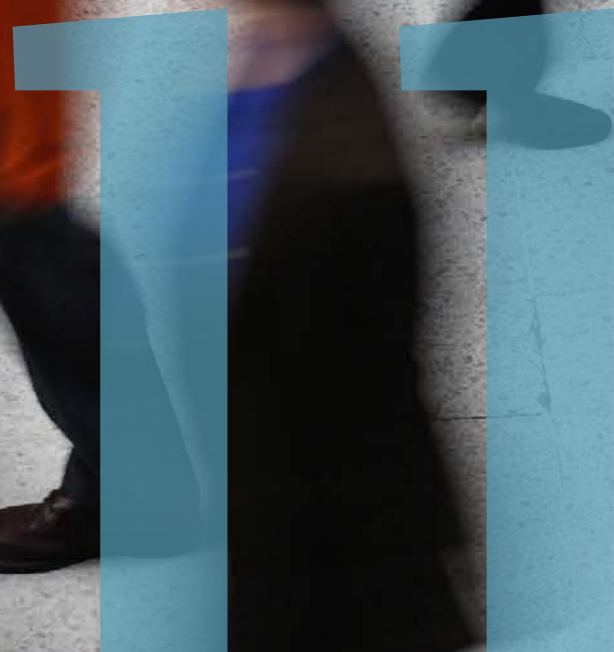
Cada vez que Altran comienza a trabajar con un proveedor les realiza una comunicación en la que se incluyen los siguientes documentos:

Política de Compras Éticas

Política Ambiental

- **Protocolo de Adhesión del Pacto Mundial** con el que se declara conocer el alcance de los diez Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y lucha contra la Corrupción y se formaliza el compromiso a tratar de respetarlos para su gestión. Se anima a los proveedores a adherirse.
- **Encuesta a proveedores.** En esta encuesta se solicita, a través de preguntas muy sencillas, información acerca de: Sistemas de Calidad, Sistemas de Gestión Ambiental, Responsabilidad Social, publicación de emisiones de CO₂, adhesión al Pacto Mundial y otros certificados o políticas.

ALTRAN EN LA SOCIEDAD



11 ALTRAN EN LA SOCIEDAD

Altran comunicó su adhesión al **Pacto Mundial** ya en 2008 y a día de hoy continúa trabajando y suscribiendo los principios que en él se detallan. En este contexto, Altran ha definido unos principios que ya ha hecho propios y que quedan recogidos en su código de conducta. Estos principios se definen hacia las personas, las organizaciones, las comunidades, en conclusión, hacia la sociedad en general.

Algunos de estos principios sociales son:

- Contribuir al desarrollo económico y al bienestar de la Sociedad en la que Altran desarrolle su actividad con criterios de sostenibilidad, sobre las bases del diálogo con la misma.
- Estudiar las iniciativas externas ligadas al desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial y apoyarlas siempre que sean coherentes con la Política de la Empresa.
- Desarrollar una comunicación externa activa, veraz y transparente orientada a aportar información relevante sobre el desempeño económico, social y ambiental de Altran y al traslado de sus valores.
- Competir de manera leal en el mercado, respetando y fomentando la libre competencia y todas las disposiciones relacionadas, en beneficio de los mercados y de los propios ciudadanos. En consecuencia, no se divulgará información tendenciosa sobre competidores, se mantendrá una actitud abierta a la participación en foros sectoriales y se favorecerá el diálogo y prácticas de arbitraje en los posibles incidentes.
- Seguir los principios de coherencia en la conducta personal establecidos en el Código de Conducta, evitando cualquier conflicto de intereses, extorsión o soborno, y comunicándolo en su caso.

Para la consecución de estos objetivos dentro y fuera de los límites de la empresa, Altran ha desarrollado varios programas sociales promovidos por grupos de trabajo como **Somos M.A.S.S** y **Más Vida Red**, cuyas iniciativas han contado con el apoyo y la aportación de recursos económicos por parte de la empresa.

11.1 Fundación Altran: Innovación al servicio del bienestar social

La [Fundación Altran para la Innovación](#) apoya y promueve la innovación tecnológica al servicio del interés general, en diferentes áreas apostando por valores como la creatividad, innovación o la independencia.

Desde 1997 la Fundación ha venido organizado competiciones anuales de carácter internacional centradas en distintas temáticas: los **Foundation Awards**.

Más allá de la concesión de un premio tradicional, la Fundación ha querido siempre ofrecer una recompensa innovadora en sí misma: el apoyo al proyecto por parte de un experto equipo de ingenieros del Grupo Altran.

Este apoyo tecnológico puede llegar a cubrir distintos pasos y áreas relacionadas con el proyecto. Desde el desarrollo de las tecnologías, el diseño, la industrialización, la propiedad intelectual, la gestión de proyectos, la optimización de costes, la búsqueda de socios, marketing o comunicación son tan solo algunas de las áreas.

El carácter experto de Altran en la investigación e innovación científica se traduce en una oportunidad única para los candidatos. Esto les permitirá dar forma a su idea y transformar su proyecto en toda una realidad industrial. Es importante también saber que al tratarse de una actividad de patrocinio, el Grupo Altran no recibe ingreso alguno del mismo.

El jurado encargado de la elección del proyecto ganador está compuesto por un equipo de expertos elegidos por su prestigio y experiencia en los campos específicos del tema anual. Los miembros toman una decisión teniendo en cuenta los siguientes criterios: interés general, naturaleza innovadora, viabilidad y capacidades, competencias del líder del proyecto, etc.

Temáticas abordadas en las sucesivas ediciones:

- 1997 Historia de la humanidad
- 1998 Dolor, desventaja antiséptica
- 1999 Agua de calidad y accesible
- 2000 Valor nutritivo
- 2001 Mejorando las condiciones vías urbanas
- 2002 Desarrollando países
- 2003 Niñez temprana
- 2004 Descubriendo, entendiendo y gozando de ciencia
- 2005 Integración Social
- 2006 Energía
- 2007 Reparando el cuerpo humano
- 2008 Reduciendo los niveles de CO2 en la atmósfera: nuestro reto tecnológico
- 2012 Movilidad Sostenible & Innovación Tecnológica
- 2013 Smart Sports

11.1.1 Foundation Award 2013

La temática elegida para la XIV edición en España se enunció bajo el título «**Smart Sports**».

La Fundación Altran considera el **deporte como importante catalizador de la mejora social** y su entorno al influir positivamente en diversas áreas como la salud, la educación, el vínculo social y el medio ambiente. En este sentido, los estudios muestran la relación entre el ejercicio físico y el aumento de la esperanza de vida. La práctica del deporte aporta, además, valores como el esfuerzo, la disciplina, la superación o el trabajo en equipo, tan necesarios en el entorno escolar y laboral, y

fomenta la unión social al reunir a personas de entornos y orígenes diferentes. Por otro lado, la práctica de la mayor parte de las disciplinas deportivas se desarrolla a través de la interacción con el entorno, ya sea natural o en instalaciones construidas para su práctica y por ello, es necesario mantener un equilibrio y preservarlo.

A lo largo de la jornada, celebrada en el mítico estadio Santiago Bernabéu, los 6 finalistas expusieron sus candidaturas a un Jurado compuesto por personalidades del mundo de la investigación, la política, la enseñanza, la comunicación, la industria o por personas reconocidas por su posición como líderes en innovación, como son:

- **D. Juan Antonio Corbalán**, director del Instituto de Rehabilitación Funcional y CC Aplicadas al Deporte La Salle y ex baloncestista profesional del Real Madrid Club de Baloncesto; que ostentó además el papel de **Presidente del Jurado**.
- D. Juan María Vázquez Rojas, director general de Investigación Científica y Técnica del Ministerio de Economía y Competitividad;
- D. Hermenegildo Baylos, ingeniero y director técnico de la Real Federación Española de Automovilismo y
- D. Pedro J. Benito Peinado, vicedecano de la Facultad de Ciencias de La Actividad Física y del Deporte (INEF).

Tras las deliberaciones del jurado, se erigió como ganador el proyecto **“Patinete equipado con rueda auxiliar de impulso”**, defendido por los andaluces hermanos Juanatey.



El proyecto presenta una solución móvil centrada en el desarrollo de un patinete equipado con una rueda auxiliar de impulso en su parte trasera, sobre la que el usuario realiza el esfuerzo en lugar hacerlo contra el suelo. El resultado es una operación más cómoda y eficiente, con un funcionamiento casi idéntico al de andar o correr, y ganando todas las ventajas de las bicicletas pero manteniendo la ligereza, compacidad y facilidad de uso de los patinetes.

Para los hermanos Juanatey Cores, ganar estos premios *“ha supuesto una gran alegría ya que la elaboración del proyecto conlleva muchas horas de trabajo, dedicación e ilusión. A todo ello, se une una sensación de gran responsabilidad porque por primera vez, una de nuestras soluciones va a tener la posibilidad de convertirse en realidad”*. Por otro lado, Raúl Juanatey ha querido destacar el apoyo que ha recibido de Altran a través del coach que le ha sido asignado y cuya función se ha centrado en ayudarle a preparar la candidatura y en guiarle a través del proceso de selección.

Según el jurado, en concreto, ha llamado la atención este proyecto por tener claramente un impacto social de sostenibilidad y de uso incluso a nivel personal. A lo anterior, se une que tiene aplicación directa en toda la actividad de ingeniería mecánica y el hecho de que una compañía como Altran le puede dar un verdadero apoyo técnico.

11.2 Promoción de la acción social en Altran

SOMOS M.A.S.S: Grupo de voluntariado corporativo



En 2008 nace el Equipo **Somos M.A.S.S**, una iniciativa que promueve acciones de voluntariado entre los profesionales de la empresa.

Somos M.A.S.S es un grupo de trabajo abierto a todos los profesionales que quieran contribuir de forma voluntaria a los distintos proyectos que se van poniendo en marcha a lo largo del año. La temática de

estos proyectos está relacionada con cuestiones de Medio Ambiente, Salud y Sociedad. A continuación detallamos algunas de las actividades llevadas a cabo durante el 2013:

11.2.1 Campañas de recogida

Desde el Equipo Somos MASS siempre se ha confiado en la fórmula de la donación como contribución con el entorno social que nos rodea. Los excedentes de productos en algunos hogares son una realidad que choca de manera drástica con la situación de necesidad que sufren muchas familias dentro y fuera de España acentuada por la todavía presente y dura crisis económica.

Es por esto por lo que durante el 2013, desde el Equipo, se han decido mantener muchas campañas que de manera anual ya se venían lanzando, además de añadir otras que considerábamos interesantes.

“Tú viejo móvil puede salvar vidas”



En colaboración con Stop Sanfilippo y Acción Contra el Hambre, la campaña propone la donación de móviles usados con dos finalidades:

- La reutilización o reciclado del material donado se destinará proyectos de investigación científica del Síndrome de Sanfilippo y a la lucha contra el hambre en el mundo
- Evitar que los residuos, altamente contaminantes, perjudiquen al medio ambiente.

Se recogieron un total de 17 kgr (incluidos los móviles de empresa).

"Tapones Solidarios"



Esta campaña que, ante su éxito, se ha convertido en permanente, se lanzó con el objetivo de paliar la escasa financiación existente para algunas terapias que tratan de combatir graves enfermedades.

Son infinidad de nombres, muchos de ellos pertenecientes a niños, los que suelen acompañar a estas iniciativas. En el caso de Altran 2 jovencísimos Nachos han sido los protagonistas de las donaciones. Sus batallas, una lesión cerebral y la enfermedad de Dent.

Estamos muy contentos de la gran participación que hemos conseguido en todos los puntos de recogida en tan sólo unos meses, llegando a los más de 60 kgr.

Comida, Alimentos y Ropa



Como ya viene siendo habitual, un año más se lanzó la Campaña de Donaciones de Navidad. Siempre se ha dado la oportunidad a los empleados de contribuir a través de la donación de juguetes, alimentos básicos o incluso donando sus propia cestas de navidad, pero en 2013, como novedad, el Equipo Somos MASS decidió incluir también la posibilidad de traer también ropa. Todo un acierto. Las donaciones fueron dirigidas a distintas asociaciones dependiendo de la sede. Así en Sevilla fue Madre Coraje la destinataria, Cáritas en Barcelona y la Asociación Bienestar y Desarrollo (ABD) en Madrid.

Se recogieron un total de 329Kgr de alimentos.

11.2.2 Viaje medioambiental



Como cada año desde el Equipo de Somos MASS Madrid, se propone a todos los empleados y sus familias acompañarnos en una actividad de ayuda y protección al medioambiente. Enmarcada en la semana de voluntariado corporativo "Give and Gain", lanzada por Forética varios altranianos, amigos y familiares realizaron un viaje al refugio de aves rapaces de Montejo de Vega (Segovia) acompañados de un equipo experto de la asociación WWF.

En esta ocasión la actividad consistió en la construcción,

barnización y colocación de cajas nido para aves además de una sesión de aula ambiental en la que los miembros de WWF explicaron distintas singularidades de la fauna y la flora del lugar, teniendo incluso la oportunidad de avistar, a través de telescopios, varios tipos de rapaces tan impresionantes como buitres o alimoches.

11.2.3 Concierto Solidario



El pasado día 14 de junio tuvo lugar el esperado Concierto Solidario *Sounds of Hope*.

Antes de comenzar ya sabíamos que la iniciativa había sido todo un éxito. En torno a 500 personas quisieron aportar su granito de arena comprando entradas sencillas o incluso de fila cero. Quedaba patente el compañerismo y las ganas de ayudar a Cristina, la hija de una de una altraniana mamá.

El *Callejón de Serrano*, lugar donde se celebró el concierto, fue el lugar elegido para la ocasión. Muchos amigos y compañeros esperaban ansiosos darle la sorpresa a Carolina, la cual desconocía por completo ser el objeto de tal despliegue.

Dos estupendos grupos, Doctor Robert Soul y The Nowheres, amenizaron una noche llena de emociones desde el principio.

Tocó el primer grupo y a capela llamaron al escenario a la despistada mamá, que no entendía muy bien por qué requerían su presencia. Fue entonces cuando dos de sus compañeros le entregaron un **cheque por valor de 2.500€**, cantidad correspondiente a la recaudación por la venta de entradas. Sorprendida y emocionada, tras unos segundos Carolina se apresuró a dar las gracias a todos.

La sorpresa no acababa ahí. Acto seguido subía al escenario Alicia Sánchez, Directora de RR.HH de Altran. “Desde Altran hemos querido colaborar doblando la cantidad recaudada”, dijo Alicia entregándole **otro cheque por valor de 2.500€**.

Todos los allí presentes y la propia mamá estaban emocionados y contentos por el éxito de la iniciativa. “Ha tenido que ser una señal, justo hoy Cristina ha dicho por primera vez Papá”, compartió Carolina emocionada.

Fue una gran noche que se prolongó con buena música, compañía y sobre todo solidaridad. Una de esas noches que deseamos que se vuelvan a repetir.

11.2.4 Lip dub solidario

El Equipo de Somos Mass en Barcelona tuvo la genial idea y disposición de organizar un lipdub solidario.

Personal de staff, directores, gerentes y consultores se unieron todos como simples compañeros por una buena causa. con gran ilusión, compromiso y con muchas ganas de pasarlo bien al ritmo del conocidísimo tema de Queen “Don’t stop me now”.



Por cada “Me gusta” que recibiera el vídeo en la página de Altran de Facebook o en Youtube, Altran se había comprometido a donar un euro para colaborar con el Hospital Sant Joan de Déu en la investigación contra el cáncer infantil (llegando a un máximo de 2000 euros de donación).

¿Qué si se consiguió el objetivo? ¡Por supuesto!

11.2.5 Día de la fruta

Colaboramos en la adopción de hábitos saludables por parte de nuestros empleados poniendo a su disposición frutas en cada una de nuestras plantas una vez al mes.

11.2.6 DEPORTE: Salud y Solidaridad

Cursa de la Dona

Somos Mass Barcelona participó, como ya viene siendo habitual, en la IX Edición de la Carrera de la Mujer en Barcelona que tuvo lugar el pasado 10 de noviembre. Treintayseis compañeras formaron parte de este evento deportivo contra el cáncer de mama. Altran, como cada año, se hizo cargo del coste de las inscripciones de esta jornada solidaria.

Torneo de Pádel

Somos MASS continúa apostando por una vida saludable y equilibrada a través de la promoción del deporte.

En este marco se desarrolló la, ya, 5ª edición del Torneo de Pádel por parejas de Sevilla. Un mes en el que 20 compañeros quisieron poner a prueba sus habilidades con la pala y pasar unos buenos ratos fuera de la oficina.

De la mano: salud, compañerismo y diversión en el año que, aseguran, más reñida ha estado la disputa por el primer puesto. Una competición llena de emoción que hizo las delicias de los compañeros sevillanos.

11.3 Puente entre la universidad y la empresa

Cátedra Altran en la UPM

Altran cuenta con una **Cátedra en la UPM** (Universidad Politécnica de Madrid) constituida desde diciembre de 2008. El objetivo de esta Cátedra es conectar la Universidad con la Empresa, dando la oportunidad de realizar diferentes actividades vinculadas directamente con la tecnología y la innovación, dirigidas a estudiantes a los que acercar al mundo de los proyectos técnicos y el ámbito empresarial.



A lo largo de este periodo se han puesto en funcionamiento los recursos informáticos de la Cátedra UPM – Altran, activando el servidor <http://catedraaltran.etsit.upm.es> a través del cual se puede consultar toda la información de las actividades realizadas y contactar directamente con la Cátedra.

Altran mantiene a lo largo de 2013 la Cátedra con la Universidad Politécnica de Madrid, con el objetivo de vincular el ámbito académico con el área de la empresa. Esta relación se ha llevado a cabo a través de actividades vinculadas con la tecnología, la innovación, la formación y el desarrollo de los estudiantes.

11.4 Universidades con las que colabora Altran

Actualmente, Altran ha realizado acuerdos con las siguientes universidades:

- Universidad Alcalá de Henares
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Carlos III
- Universidad Complutense Madrid
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Europea Madrid
- Universidad de Zaragoza
- Universidad de Murcia

11.5 Principales asociaciones a las que pertenece Altran

Nombre de asociación	Naturaleza
AEC	Asociación de Empresas Consultoras
Asoc. Española de Calidad	La finalidad es fomentar y apoyar la competitividad de las empresas y organizaciones españolas, promoviendo la cultura de calidad y el desarrollo sostenible.
ACEC	Associació Catalana d'Empreses Consultores
AEE (Asoc. Empresarial Eólica)	Es la voz del sector eólico en España. Promueve el uso de la energía eólica en nuestro país, en Europa y en el mundo entero. Representa y defiende los intereses del sector.
AMETIC	Asociación multisectorial de empresas de la electrónica, las tecnologías de la información y la comunicación, de las telecomunicaciones y de los contenidos digitales.
APD	Asociación para el Progreso de la Dirección
Asociación 22@	Asociación empresarial comprometida con la dinamización de 22@, distrito de innovación. Trabando por un tejido productivo rico, complejo y dinámico.
Club Directivos Conocimiento	El objetivo del Club es facilitar el contacto entre sus miembros y el intercambio de sus conocimientos y experiencias, así como facilitar el acceso a estudios y metodologías afines.

Club Excelencia en Gestión	Asociación para la transformación de la gestión y la mejora de la competitividad
Club Financiero Génova	Prestigioso network internacional de finanzas que ofrece enlaces de correspondencia con otros clubes desde Hong Kong a París.
Diálogo	Asociación de Amistad Hispano Francesa
Eticom	Patronal andaluza del sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
Forética	Forética es una red global de organizaciones y profesionales implicados en el desarrollo de la Responsabilidad Social
Hegan	Asociación privada sin ánimo de lucro que agrupa al sector aeronáutico y espacial vasco, creada con el fin de potenciarlo, promoverlo y estimularlo.
itsMF	Red mundial de grupos de usuarios de las TI que ofrecen mejores prácticas y guías basadas en estándares para la provisión de Servicios de TI sin compromisos con ningún proveedor
La Chambre	Cámara Franco-Española. Ayuda a las empresas durante su implantación en Francia o en España
Sociedad Técnicos Automoción (STA)	Sociedad de Técnicos de Automoción. Tiene una misión clara: estimular el progreso del automóvil promoviendo los avances tecnológicos en la industria de la automoción.
Tedae	Asociación Española De Tecnología De Defensa, Aeronáutica Y Espacio
Cluster Aeroespacial	Red público-privada en la que participan grandes y pequeñas empresas, centros de investigación, Universidades y centros tecnológicos. Cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio y la CEIM.

ALTRAN Y EL MEDIOAMBIENTE



12



12 ALTRAN Y EL MEDIOAMBIENTE

12.1 Implicaciones debidas al Cambio Climático

Durante el último siglo, el Cambio Climático parece haberse instalado en nuestro vocabulario y en nuestra sociedad como uno de las principales componentes a tener en cuenta en la actividad de cada empresa.

La preocupación por el medioambiente ha pasado de ser un simple movimiento naturalista a convertirse en toda una ciencia digna de estudio y consideración desde el momento en que empezamos a percibir sus procesos y fenómenos como una amenaza. El cambio del clima y la alteración de los procesos que se desarrollan de forma natural en el planeta, ha suscitado un examen de conciencia y un estudio exhaustivo de las causas que pueden estar detrás de esta “amenaza natural”.

Altran, como empresa comprometida con la preservación del medioambiente, desarrolla parte de su actividad colaborando con nuestros clientes en el sector de las energías renovables, en el diseño de la nueva generación de vehículos eléctricos o en la redefinición de la nueva ciudad sostenible.

En lo que respecta a la huella ecológica de Altran, la cantidad de CO₂ emitido de forma inherente a la actividad de la empresa, se ha ido registrando de forma continuada en el últimos años. Las **fuentes indirectas de contaminación** se reducen al consumo de energía eléctrica y gas natural en sus instalaciones (climatización, equipos electrónicos, luminarias, etc.) y el consumo de gasoil debido al transporte de nuestro personal por todo el territorio nacional.

Entre las acciones emprendidas para reducir al máximo la huella ecológica se encuentran la instalación de equipos de bajo consumo energético y la inversión en la instalación de nuevas tecnologías que permitan reducir el número de desplazamientos (salas de vídeo conferencia, sistema de tele-asistencia a reuniones y acciones formativas, etc.).

Para minimizar esta huella, nuestras sedes han sido elegidas teniendo en cuenta aspectos ambientales intentando minimizar en lo posible nuestro impacto ambiental. Todas las instalaciones se encuentran ubicadas en zonas urbanas de carácter residencial o industrial, en ningún caso cercano a espacios naturales protegidos ni áreas de alta biodiversidad ni protegidas, por tanto, teniendo en cuenta el tipo de actividades llevadas a cabo por la organización, no genera impactos susceptibles de amenazar a especies y/o hábitats protegidos. Cuentan, además, con sistemas de control y gestión energética para el aprovechamiento de la luz natural, sistemas de reducción del consumo fuera del horario laboral y sistemas de ventilación inteligente, entre otros. Todas estas acciones se han traducido en reducciones de consumo, y a su vez, en menos Kg. equivalentes de CO₂ emitidos a la atmosfera.

12.2 Gestión ambiental en Altran

Mediante su Política Ambiental, Altran refuerza su compromiso con:

Compromisos de gestión ambiental
La integración de los aspectos ambientales en todos los ámbitos de nuestra gestión
La prevención del impacto ambiental de nuestras actividades
El uso racional y eficiente de los recursos naturales
La concienciación para el respeto al medioambiente
La colaboración en iniciativas relacionadas con el medioambiente

- Esta Política se expresa en un Sistema de Gestión Ambiental certificado en la norma UNE-EN ISO 14001 desde el año 2009.
- Los objetivos del Sistema de Gestión Ambiental en 2013 se han centrado en:
- Desarrollar un nuevos sistema que permite clasificar los proyectos realizados en la organización por su calificación ambiental y de responsabilidad social.
 - Control de los sistemas de impresión a través de la implantación de diferentes herramientas.
 - Mejorar la sensibilización ambiental de las nuevas contrataciones a través de las campañas de concienciación, como el compromiso con la Red Pacto Mundial adquirido por Altran, o la publicación de noticias de carácter ambiental a través de diferentes interlocutores como Somos MASS o el Departamento de Medio Ambiente.
 - Mejorar la gestión ambiental en edificios a través de acciones formativas realizadas con el personal involucrado en los diferentes procesos.

Destacar también la adhesión de Altran al City Protocol Society, una comunidad en la que participan ayuntamientos, universidades, empresas y organizaciones con el objetivo acelerar la transformación sostenible de las ciudades. Con esta iniciativa Altran da un paso más en su firme compromiso con el desarrollo de las "Smart Cities".

12.3 Uso racional y eficiente de los recursos naturales

Altran promueve un **uso racional y eficiente de los recursos naturales**, siendo éste uno de los elementos fundamentales de su Política Ambiental.

Para ello, se realiza un **control y seguimiento de los consumos** de electricidad (kWh), gasoil (L), agua (m³), materiales de oficina, papel y cartón (kg), equipos eléctricos y electrónicos (unidades) y emisiones de CO₂ (kg CO₂ eq).

12.3.1 Gestión del consumo de materiales

Por la tipología de actividad desarrollada por Altran, los principales recursos consumidos en sus oficinas son los siguientes:

- Papel y cartón
- Plásticos y envases
- Tóner
- Pilas y fluorescentes
- Equipos informáticos y aparatos eléctricos (AEE)

Gestión del consumo de papel

A lo largo del año 2013 se han realizado varias acciones de concienciación encaminadas a la reducción del **consumo de papel**, como por ejemplo la publicación, junto a los sistemas de impresión, del número de árboles que hubiera sido necesario talar mensualmente para abastecerlo.

Todas estas acciones han conseguido reducir el consumo de papel en la organización tal y como se muestran en el siguiente gráfico:

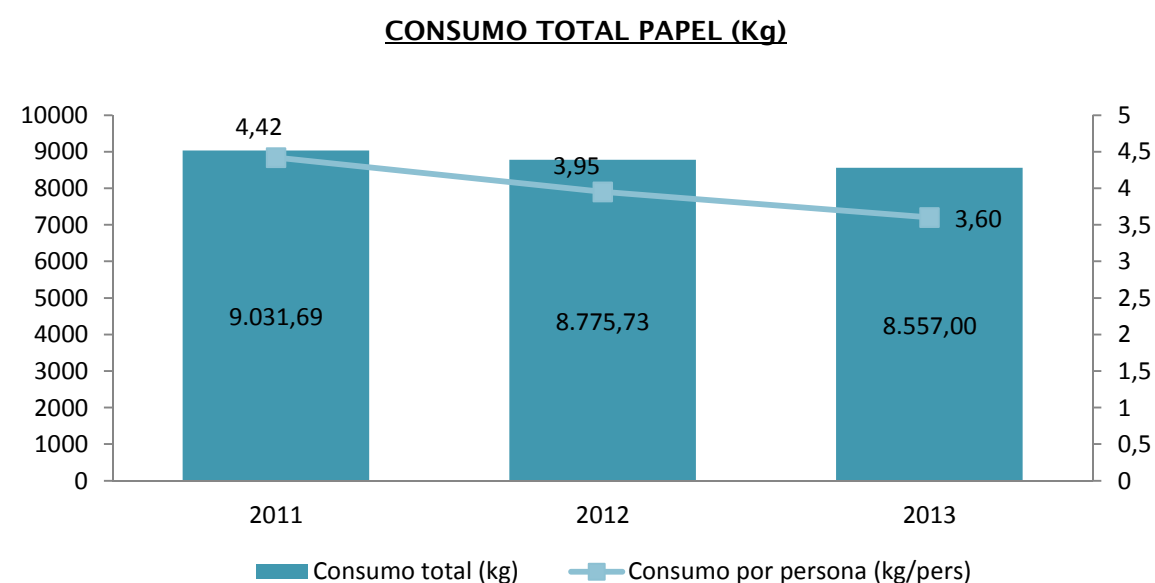


Figura 1: Comparativa del consumo de papel en Altran 2011-2013.

Gestión del consumo de plásticos y envases

El consumo de plásticos y envases en Altran se debe principalmente a los vasos de plástico suministrados en las máquinas de café de algunas de las sedes. Para reducir el impacto medioambiental, Altran recomienda el uso de tazas corporativas.

Gestión del consumo de pilas, fluorescentes, tóner y AEE

En relación al **consumo de aparatos eléctricos y electrónicos**, como ordenadores o móviles, cabe destacar la labor realizada por Altran en la donación de todos aquellos ordenadores y móviles a distintas ONGs.

En cuanto al **consumo de tóner**, las acciones emprendidas para reducir el consumo de papel contribuyen también, de una forma directa, en la disminución de este consumo.

Por último, el **consumo de pilas y fluorescentes** durante 2013 no resulta significativo.

En el caso de las pilas, el consumo es mínimo ya que no hay un gran número de aparatos que utilicen este recurso para su funcionamiento. Los contenedores proporcionados por Altran sirven para fomentar la correcta gestión de este tipo de residuos, ofreciendo al personal de la organización un lugar para la retirada de este tipo de residuos que puedan generar en su consumo personal.

Por otro lado, el consumo de fluorescentes se reduce a los recambios básicos e imprescindibles minimizados gracias a la mejora en la calidad y durabilidad de las luminarias y baterías y a las medidas de ahorro que permiten alargar su vida útil.

12.3.2 Consumo energético

La energía que Altran utiliza en el desarrollo de sus actividades corresponde a un suministro externo desde diversas fuentes y en ningún caso sus actividades incluyen la generación de ningún tipo de energía de forma interna.

Las fuentes de energía utilizadas por Altran son:

- Consumo eléctrico
- Consumo de gasoil
- Consumo de gas natural

Estos consumos se registran mensualmente a excepción del consumo de gas natural cuyo dato se facilita con carácter anual.

Energía eléctrica

La energía eléctrica se utiliza principalmente para la climatización y la iluminación de las sedes de Altran. Desde 2010 Altran realiza estudios de eficiencia energética e implanta soluciones de control energético en sus sedes lo que, unido a las diferentes campañas de concienciación y formación ambiental, nos ha permitido reducir el consumo de electricidad tanto en valores absolutos como por persona.

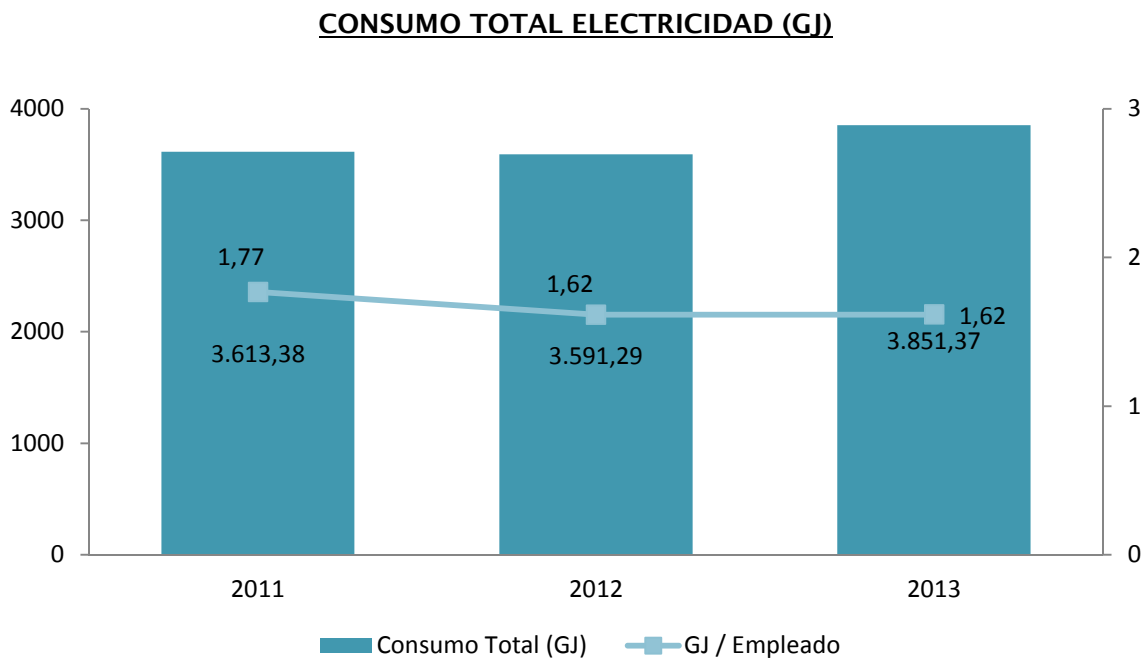


Figura 2: Comparativa del consumo de electricidad en Altran 2011-2013.

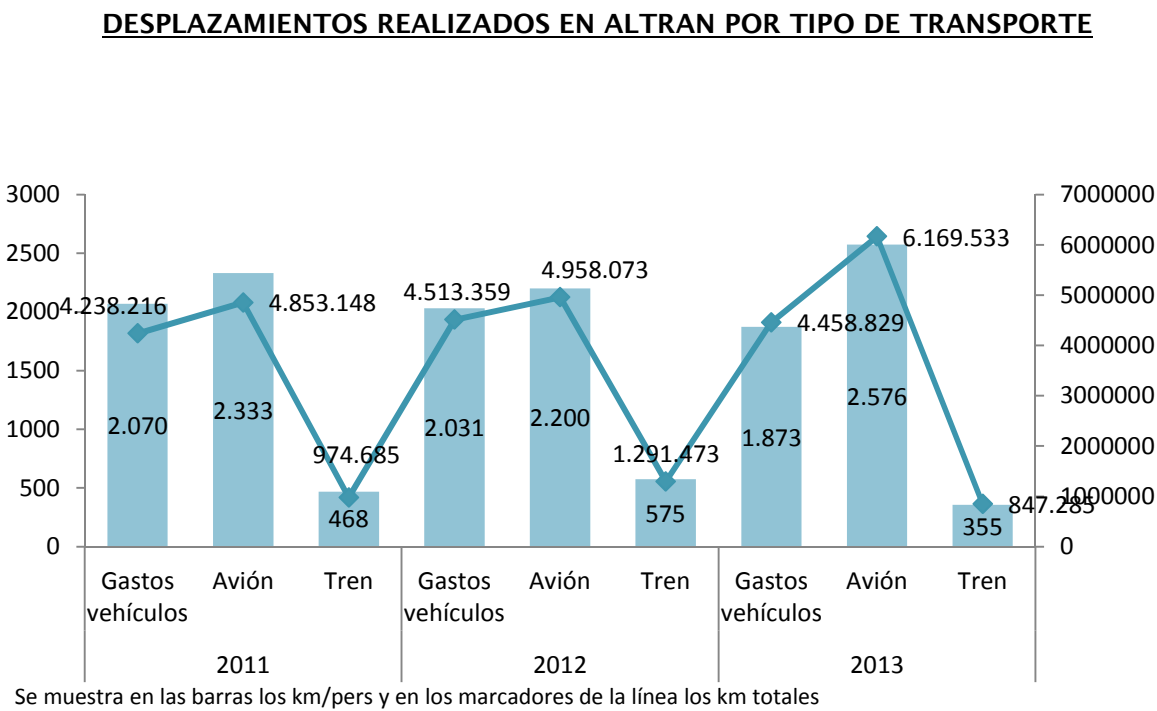
Energía por combustibles fósiles

La energía por combustibles fósiles que Altran consume, proviene de forma directa del uso de vehículos de empresa, así como de los vehículos propios y de forma indirecta a través de los viajes realizados en medios de transporte como el avión y el tren.

Asimismo, en la sede de Madrid se consume también gas natural, a través de un caldera, para el calentamiento de agua. Este dato se ha comenzado a considerarse a partir del año 2012, en el que se han consumido 921,39 GJ de gas natural (1,29 GJ/pers). En este año 2013 se han consumido 1079,35 GJ de gas natural (1,54 GJ/pers.).

En referencia a los viajes realizados, a lo largo de este año 2013 se ha seguido fomentando en Altran la utilización de sistemas alternativos como los sistemas de trabajo compartido, tele-asistencia y los sistemas de audio y vídeo conferencia.

Como se aprecia en el siguiente gráfico, los kilómetros recorridos por persona aumentan desde 2011 a pesar de las medidas establecidas, más teniendo en cuenta el incremento de la presencia internacional de Altran España, especialmente en Sudamérica y Oriente Medio, donde ha comenzado la actividad en el año 2012 de la mano de algunos de los clientes estratégicos de la organización.



CONSUMO ENERGÉTICO SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE (GJ)

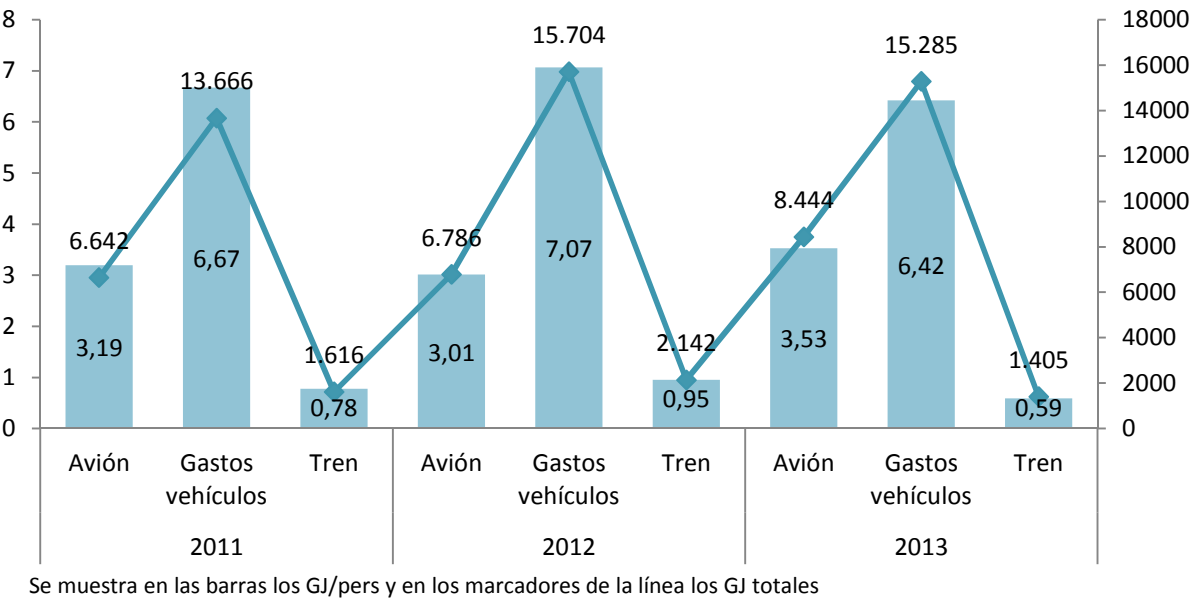


Figura 3: Consumo energético según medio de transporte en Altran 2011- 2013.

Indicadores del consumo de energía

La siguiente tabla resume el gasto energético total realizado en 2013 incluyendo el tipo de fuente, tanto primarias como secundarias.

Recursos energéticos		Consumos energéticos 2012	Consumos energéticos 2013
Fuente primaria	Gasóleo	15.704,25 GJ	15.284,60 GJ
Fuente primaria	Gas natural	921,39 GJ	1.079,35 GJ
Fuente secundaria	Electricidad	3.591,29 GJ	3.851,37 GJ
Consumo total de energía año 2013		20215,32 GJ	

CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE 2013

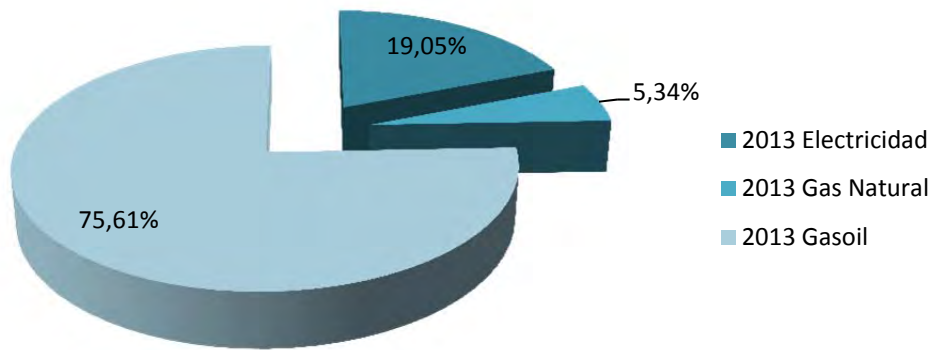


Figura 4: Consumo total de energía por fuentes 2013.

12.3.3 Consumo de agua

El suministro de agua en todas nuestras oficinas es responsabilidad de la red de abastecimiento municipal y su destino comprende únicamente usos de oficina (aseos, calefacción, aire acondicionado, etc.). De este modo, el tipo de aguas residuales que se generan constituyen básicamente aguas sanitarias que son canalizadas a la red de saneamiento municipal para su posterior tratamiento:

CONSUMO TOTAL AGUA (M3)

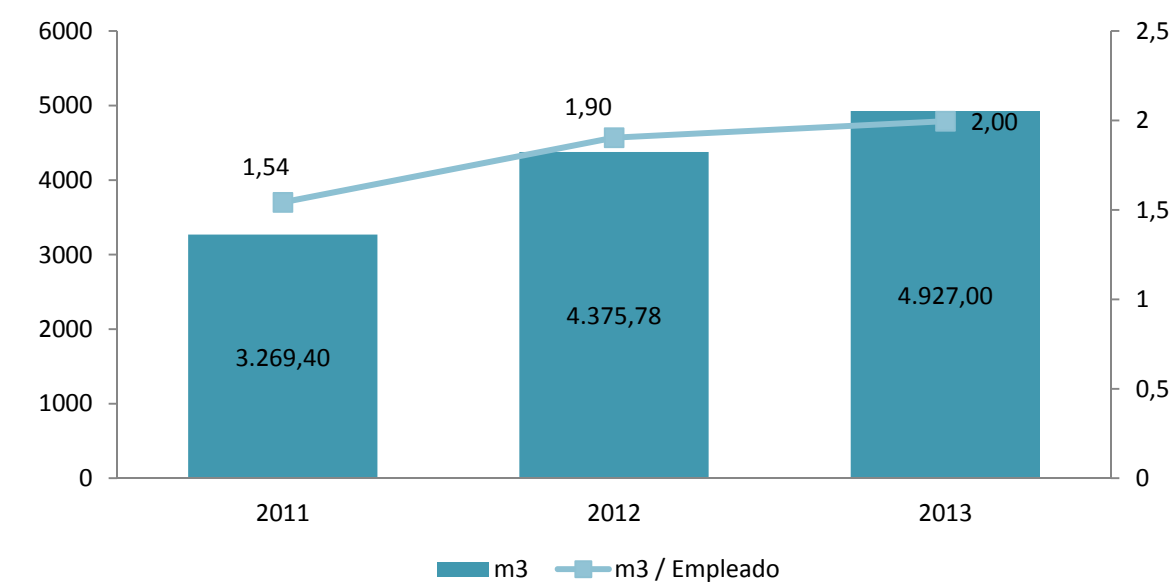


Figura 5: Comparativa del consumo de agua en Altran 2011-2013

12.3.4 Gestión de residuos de Altran

Para la gestión de residuos considerados como peligrosos, la gestión se realiza a través de un gestor autorizado siendo el periodo de almacenamiento siempre inferior a los 6 meses.

El enfoque de gestión de nuestros residuos sigue la siguiente estrategia:

- **Papel/cartón y plásticos, envases y latas:** reducción del consumo, maximización de la reutilización y la recogida y gestión para su reciclaje a través de los servicios de limpieza de los Ayuntamientos. Sólo en la sede de Sevilla es un gestor privado quien realiza la recogida de estos residuos.
- **Consumibles de impresora, tóner:** ubicación de un punto específico para el almacenamiento del tóner. Estos residuos son recogidos por un gestor autorizado.
- **Elementos de iluminación:** prevención en la tipología de los elementos de iluminación instalados, ubicación de un punto específico para el almacenamiento de fluorescentes y recogida de los fluorescentes obsoletos por un gestor autorizado.

- **Aparatos electrónicos, pilas y baterías:** ubicación de un punto específico para el almacenamiento de equipos eléctricos y móviles obsoletos y de contenedores para pilas. La recogida de todos estos residuos es realizada por un gestor autorizado.
- **Material de oficina:** se tiene en consideración la tipología de los nuevos muebles incorporados y se sigue un plan de reciclaje de material de oficina (mesas, sillas, armarios).

12.3.5 Emisiones contaminantes

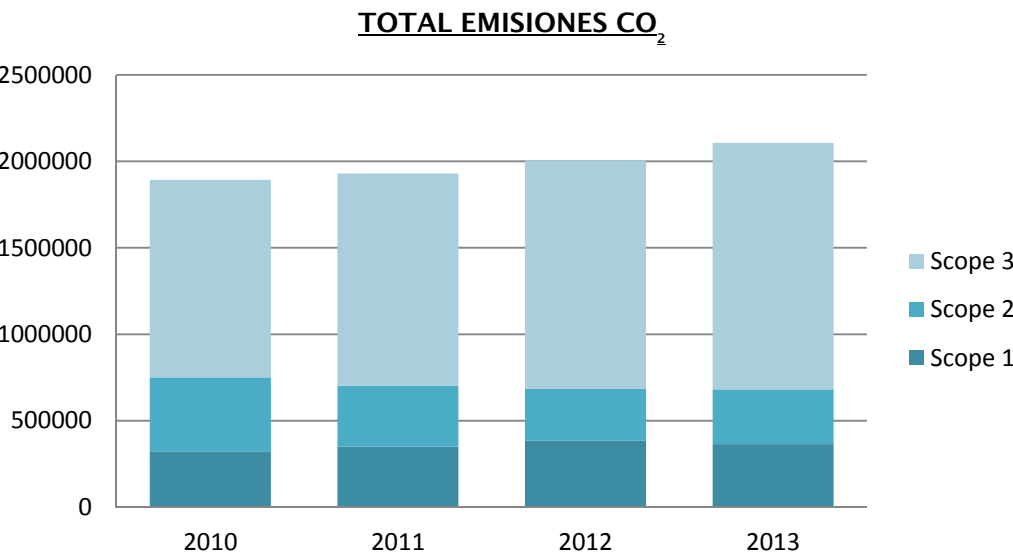
La estrategia de Altran está enfocada a reducir gradualmente sus emisiones y, en este sentido, durante 2013 se han seguido manteniendo medidas para disminuir la movilidad y los transportes innecesarios. Debido al tipo de actividades desarrolladas en Altran, de los seis GEI (Gases de Efecto Invernadero) el único que consideramos relevante a efectos de actividad y volumen es el dióxido de carbono que se emite de forma indirecta al consumir fuentes de energía como electricidad o gasóleo.

Los cálculos de emisiones en forma de CO₂ se realizan mediante la estimación y aplicación de factores de emisión siguiendo las directrices especificadas en el GHG Protocol, el cual establece el cálculo de emisiones en base a los Kg. de CO₂ emitidos en la producción de la energía necesaria para nuestro consumo.

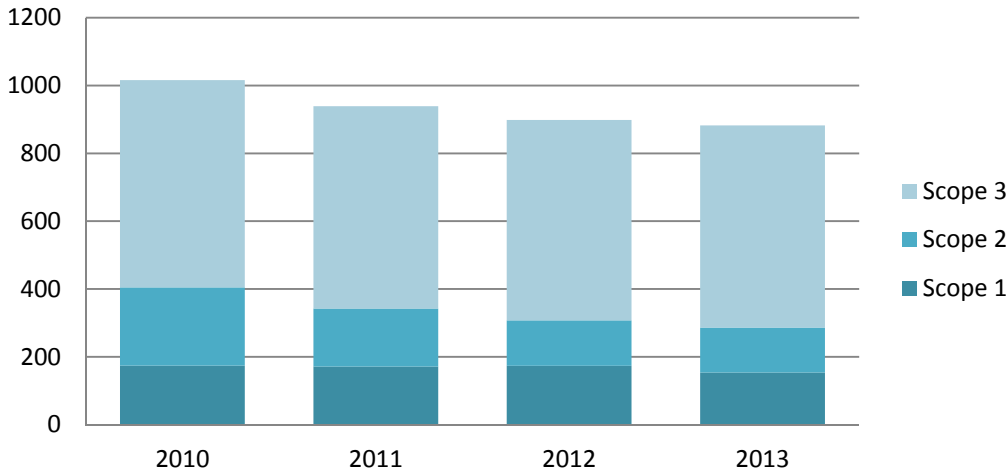
Indicadores de la emisión de gases de efecto invernadero

Para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero se consideran tres alcances, tal y como los define el GHG Protocol:

- **Alcance 1:** Emisión directa de GEI procedente de los desplazamientos con vehículos de flota renting.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas procedentes del uso de electricidad en las oficinas.
- **Alcance 3:** Emisiones indirectas consecuencia de los viajes en vehículos propiedad del personal, trenes y aviones. En este alcance también se incorporan desde el año 2012 las emisiones indirectas procedentes el uso de gas natural.



EMISIONES CO₂ POR EMPLEADO



Se comprueba que la principal fuente de emisión de CO₂ proviene de los desplazamientos en avión, tren y vehículos propiedad del personal. Destacar también que, aunque la emisión total de CO₂ ha aumentado en los dos últimos años debido al crecimiento experimentado por la compañía, las emisiones por persona han ido disminuyendo, lo que demuestra en éxito de las diferentes acciones emprendidas.

12.4 concienciación y Formación Ambiental

La **formación ambiental** al equipo humano de Altran se realiza, de forma directa, a través de los talleres de bienvenida que se realizan con la incorporación de nuevos empleados y la información disponible en red corporativa e indirectamente mediante las acciones de comunicación interna (envío de comunicados de políticas, publicaciones de noticias de interés, colocación de carteles de sensibilización, etc.).

Otras actividades desarrolladas están comprometidas con el respeto a la biodiversidad como la acción llevada a cabo por el equipo “Somos MASS” dentro de la Jornada de Voluntariado Ambiental en Montejo de la Vega (Segovia). Un grupo de voluntarios de Altran viajaron hasta la Ruta de las Hoces del Riaza para aprender la importancia que tienen las aves para la biodiversidad a través de la construcción e instalación de cajas nido o el avistamiento de aves.

También el Departamento de Medio Ambiente ha mejorado el foro de medio ambiente a través del cual llegan con noticias de carácter ambiental a un mayor número de empleados.

12.5.3 Vehículos eléctricos

Nuestro modelo energético mundial plantea dos grandes retos: el cambio climático y la seguridad energética. Si no reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero, la temperatura global se incrementará. Por otro lado, los yacimientos petrolíferos se están agotando al doble de la velocidad prevista, lo que va a introducir tensiones económicas en los mercados de energía internacional.

En este contexto no podemos hablar de una solución única, pero sí podemos considerar a la electrificación del transporte como una de las líneas de actuación más importantes. El transporte supone un tercio del consumo de la energía mundial, ya que el 90% se cubre con recursos fósiles. Es aquí donde el vehículo eléctrico (VE) va a jugar un papel fundamental por sus ventajas en cuanto a eficiencia a través de la gestión de la demanda y las redes inteligentes y su enorme potencial de introducción de renovables en el sector eléctrico.

De esta forma, el desarrollo del vehículo eléctrico debe interpretarse como un elemento para avanzar hacia un modelo energético más sostenible, con un importante impacto sobre el sector eléctrico y cuya implementación requerirá, además, de importantes cambios culturales y de hábitos.

Altran y Quimera invierten en un futuro de combustibles limpios

Altran y Quimera cerraron en 2013 un nuevo acuerdo para continuar invirtiendo en el desarrollo y la aplicación de la innovación en la construcción de vehículos que puedan lograr un mejor rendimiento y reducir el impacto medioambiental. Ambas compañías han reforzado sus vínculos con el fin de lograr nuevos hitos en el campo de la movilidad sostenible y el deporte del motor alimentado con combustibles no fósiles. Uno de los compromisos adquiridos es la mejora del Excellence Centre for New Automotive de Barcelona.

Proyecto eMOC

El concepto eMOC (electric Modular Car) está basado en la modularidad, es decir, en la definición de un vehículo con alta capacidad de adaptación y flexibilidad ante las necesidades de los usuarios. Es un vehículo de base eléctrica, transformable mediante módulos que permite ampliar las capacidades, las prestaciones y la eficiencia según la situación lo requiera.

El vehículo base es un vehículo autónomo de dos pasajeros diseñado para cubrir las necesidades básicas de movilidad urbana. Destaca principalmente por sus reducidas dimensiones y su sistema de tracción 100% eléctrico, con ruedas traseras motorizadas y un sistema eléctrico integrado en la plataforma del vehículo con un pack de baterías compacto, a



base de celdas de Litio-ion, y con un sistema de intercambio de baterías rápido. La velocidad máxima está prevista en 80 km/h, con una aceleración de 0-50 km/h en menos de 6s.

Este es pues, el diseño básico del concepto eMOC. Evidentemente se trata solo de un diseño preliminar y son muchos los aspectos que son trabajados y desarrollados, mediante la construcción de un prototipo. Especialmente la ergonomía en el acople modular y los aspectos de seguridad para los pasajeros son dos puntos clave para el éxito de un concepto así.



ANEXO I. ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)



INDICADORES DE DESEMPEÑO

Apartado	Contenido	Ubicación Página	Observaciones
GRI			
Estrategia y análisis			
1.1	Declaración del presidente	4	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	80	
Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización informante	Anexo III	
2.2	Principales marcas, productos o servicios	8	
2.3	Estructura operativa de la organización	10 Anexo III	
2.4	Localización de la sede principal de la organización	8 Anexo III	
2.5	Países en los que opera la organización	8	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Anexo III	
2.7	Mercados servidos	14	
2.8	Dimensiones de la organización informante	8 Anexo II	

2.9	Cambios significativos en la organización		Durante 2011 se culminó el proceso de fusión opetrativa de las sociedades del grupo Altran, (Altran Innovación, S.L., Altran Consulting and Information Services, S.A., Altran Tecnología e Innovación, S.L. y S.I.A.) como una única empresa, Altran Innovación, no habiéndose realizado cambios significativos en la organización, en este periodo, derivados de dicho proceso.
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	100	
Parámetros de la memoria			
Perfil de la memoria			
3.1	Periodo cubierto por la Memoria	83	
3.2	Fecha de la Memoria anterior más reciente	83	
3.3	Ciclo de presentación de memorias	83	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria	83	
Alcance y cobertura de la memoria			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	83	
3.6	Cobertura de la memoria	83	
3.7	Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	83	
3.8	Base para la inclusión de información en el caso de negocios conjuntos, filiales, etc.	83	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	83 148	
3.10	Efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores	83	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance	83	En la presente Memoria 2013 se informa separadamente de los datos económicos de la filial S.I.A.
Índice del contenido del GRI			
3.12	Localización de los contenidos básicos en la Memoria	Anexo I	

Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria	83 Anexo III	
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
Gobierno			
4.1	Estructura de gobierno de la organización	10	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	10 Anexo III	
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	10	No existen miembros independientes o no ejecutivos dentro del órgano de gobierno de Altran.
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	79	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano del gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	Anexo III	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	Anexo III	
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigibles a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	Anexo III	
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	8 74	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social	Anexo III	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno	Anexo III	
Compromisos con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	80	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización apruebe	128	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca o apoye	136	

Participación con grupos de interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	77	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	77	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	77	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a ellos en la elaboración de la Memoria	77	
Enfoques de gestión			
5	Información sobre los enfoques de gestión económico, social y ambiental	74	

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código	Tipo de	Denominación del indicador	Ubicación	Observaciones
GRI	indicador			
Indicadores del desempeño económico				
EC1	Principal	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos	Anexo II	
EC2	Principal	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debidos al cambio climático	74 140 141 Anexo II	Debido al sector al que Altran pertenece y las actividades que desarrolla no se preveen consecuencias financieras debidas a la regulación de la normativa referente a emisiones de gases de efecto invernadero.
EC3	Principal	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	100 Anexo II-> 166	Altran no ofrece planes de jubilación a sus empleados, aunque, dispone de un completo sistema de beneficios sociales.
EC4	Principal	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Anexo II -> 166	
EC5	Adicional	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	-	El salario inicial siempre supera al salario mínimo en España y se fija en función de valía y experiencia del candidato. Por tanto, no hay diferencias por regiones.

EC6	Principal	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	122 Anexo II	
EC7	Principal	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrolle en operaciones significativas	-	En Altran no existe ninguna discriminación en cuanto a la contratación local.
EC8	Principal	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, <i>pro bono</i> , o en especie	128 140	
EC9	Adicional	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	80	

Indicadores del desempeño ambiental				
EN1	Principal	Materiales utilizados, por peso o volumen	147 Anexo II	
EN2	Principal	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	-	Desconocido. Mobiliario compuesto por materiales altamente reciclables. El departamento de compras considera el criterio de utilización y compra de materiales valorizados.
EN3	Principal	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	146	
EN4	Principal	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	146	
EN5	Adicional	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	143	
EN6	Adicional	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	140 143 140	
EN7	Adicional	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y reducciones logradas con ellas	140 143	
EN8	Principal	Principal captación total de agua por fuentes	147	
EN9	Adicional	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	-	Altran sólo utiliza agua de la red pública.
EN10	Adicional	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	147	0% Ninguna de las instalaciones de Altran recicla o reutiliza agua.
EN11	Principal	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	140	

EN 12	Principal	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	140	
EN 13	Adicional	Hábitats protegidos o restaurados	131	No aplica debido al tipo de actividad que se desarrolla en Altran.
EN 14	Adicional	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	140	
EN 15	Adicional	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	-	0- No aplica debido al tipo de actividad que se desarrolla en Altran.
EN 16	Principal	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	148 Anexo II	
EN 17	Principal	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	148 Anexo II	
EN 18	Adicional	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	141 148 Anexo II	
EN 19	Principal	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	-	Dada la tipología de actividades que Altran lleva a cabo, no se realizan emisiones de este tipo de sustancias.
EN 20	Principal	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	-	Debido al tipo de actividad llevada a cabo en Altran, las emisiones de este tipo resultan ínfimas y no se consideran significativas para su medición.
EN 21	Principal	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	147	
EN 22	Principal	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Anexo II	Queda reflejado en el libro de control y seguimiento para residuos peligrosos.
EN 23	Principal	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	-	Debido a la actividad que Altran desarrolla, solo se genera agua residual sanitaria, la cual se canaliza a la red municipal, no existe riesgo de derrame
EN 24	Adicional	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Anexo II	Altran gestiona sus residuos peligrosos a través de un transportista debidamente autorizado

EN 25	Adicional	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	-	Dada la inexistencia de derrames accidentales y/o hábitats afectados por Altran, nunca se ha realizado este tipo de estudio.
EN 26	Principal	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	141 140	
EN 27	Principal	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	-	Dada la tipología de actividades que Altran lleva a cabo, este tipo de materiales no se consumen ni recuperan.
EN 28	Principal	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	-	Altran verifica periódicamente el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable. No se ha producido ningún registro de incumplimientos legales ni multas.
EN 29	Adicional	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	143 148	
EN 30	Adicional	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	Anexo II	
Indicadores Del Desempeño De Prácticas Laborales Y Éticas Del Trabajo				
LA1	Principal	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	Anexo II	
LA2	Principal	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	Anexo II	
LA3	Adicional	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	101	Los beneficios sociales se aplican a todos los empleados con independencia del tipo de jornada que posean.
LA4	Principal	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Anexo II	
LA5	Principal	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos		Los períodos mínimos de preaviso se encuentran definidos en el XVI Convenio Estatal de Empresas Consultoras y Estudios de Mercado y de la opinión pública.
LA6	Adicional	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	Anexo II	

LA7	Principal	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	Anexo II	Se siguen las recomendaciones de la OIT.
LA8	Principal	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	110	
LA9	Adicional	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		Existe un Comité de Seguridad y Salud paritario con los comités de empresa. Este Comité trata todos los asuntos relacionados.
LA10	Principal	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	114 Anexo II	
LA11	Adicional	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	111	
LA12	Adicional	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Anexo II	100%
LA13	Principal	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Anexo II	
LA14	Principal	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	100	Las políticas laborales de Altran están diseñadas para que no existan diferencias entre el salario base de hombres y mujeres. Las diferencias se producen en función de la capacidad, experiencia y del valor que aporta cada candidato a la compañía.
LA15	Principal	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	-	En 2013, ha habido un 100% de reincorporaciones. Cinco personas permanecen con excedencia por cuidado de hijos, (cuatro mujeres y un hombre).

Indicadores De Desempeño De Derechos Humanos				
HR1	Principal	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	74	
HR2	Principal	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	122 124	
HR3	Adicional	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	162	Se considera que las actividades de Altran no suponen riesgos sobre los derechos humanos. En cualquier caso, existe código ético y deontológico.
HR4	Principal	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	162	Durante el año fiscal 2013 no se han recibido incidentes de discriminación que hayan derivado en sanciones legales.
HR5	Principal	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	162	Los empleados de Altran están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Además, Altran suscribe los principios del Pacto Mundial.
HR6	Principal	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	162	Altran desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Altran suscribe los principios del Pacto Mundial.
HR7	Principal	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	162	Dada la actividad desarrollada por Altran, no se tiene conocimiento de riesgos significativos que puedan dar lugar a episodios de trabajo forzado. Además, Altran suscribe los principios del Pacto Mundial.
HR8	Adicional	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	162	No hay personal de seguridad contratado por Altran.

HR9	Adicional	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	163	Altran suscribe los principios del Pacto Mundial. Además, dada la actividad desarrollada por Altran y la zona geográfica no hay probabilidades significativas de que se puedan dar este tipo de incidentes.
HR10	Principal	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	80	Realizamos anualmente el Informe de Global compact con el detalle de nuestras políticas relacionadas con los DDHH
HR11	Principal	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	163	No ha recibido ninguna queja por incumplimiento de la misma durante 2013.

Indicadores de desempeño de la sociedad				
S01	Principal	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	128 140 142 74	Las actividades que realiza Altran no suponen ningún riesgo sobre las comunidades locales donde opera
SO2	Principal	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	163	El 100 % de las unidades de negocio de Altran están obligadas a cumplir la política global anticorrupción. Altran suscribe los principios del Pacto Mundial. Las unidades de negocio son 5.
SO3	Principal	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	75	100%
SO4	Principal	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	163	No se ha tenido conocimiento de incidentes de corrupción en Altran durante el año 2013.
SO5	Principal	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	77	En España no está permitida la existencia de <i>lobbies</i> o grupos de presión. Sin embargo, Altran colabora con AEC, una entidad cuyo cometido entre otros es trasladar a la administración pública la opinión de sus asociados.

SO6	Adicional	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	-	Altran no realiza aportaciones financieras a este tipo de instituciones.
SO7	Adicional	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	-	No se ha tenido conocimiento de prácticas/competencia desleal por parte de Altran.
SO8	Principal	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	-	Las actividades que realiza Altran no suponen ningún riesgo sobre las comunidades locales donde opera
SO9	Principal	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	-	
SO10	Principal	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	-	
Indicadores Del Desempeño De La Responsabilidad Sobre Productos				
PR1	Principal	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	-	La actividad de Altran no incluye productos y servicios que puedan afectar a la seguridad y la salud de los clientes/consumidores.
PR2	Adicional	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	164	0
PR3	Principal	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	164	Altran informa de los servicios que ofrece a través de su página web, cumpliendo en todo momento la normativa vigente.
PR4	Adicional	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	165	Altran no desarrolla productos etiquetados.
PR5	Adicional	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	92	

PR6	Principal	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	-	Altran realiza marketing de servicio, no de producto, por tanto no hay publicidad en el punto de venta y no se incumple ninguna normativa.
PR7	Adicional	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	165	0
PR8	Adicional	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	165	No se ha tenido conocimiento de reclamaciones relacionadas con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.
PR9	Principal	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	165	En 2013 no se ha tenido conocimiento de multas significativas por incumplimientos en el suministro y uso de los productos y servicios.

ANEXO II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

FACTURACION

Se muestra en la siguiente tabla la cifra de facturación de Altran Innovación, según lo publicado en las cuentas anuales de 2013; no recogién­dose, en este caso, la facturación de servicios a empresas del grupo, que se había sumado en la cifra expresada en el apartado 1: “Nuestra compañía, el Grupo Altran” de la presente memoria.

Compañía	2011	2012	2013
Altran Tecnología e Innovación S.L.U	120.988.000 € ¹¹		
Altran Consulting and Information Services S.A.U			
Altran Innovación S.L.U		129.338.000 €	143.247.000 €
SIA	-		
Total	120.988.000 €	129.338.000 €	143.247.000

VALOR ECONOMICO (EC1 y EC3)

	2011	2012	2013
Valor Económico directo Creado (VEC)			
Ingresos: Ventas netas más ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos	121.398.000 €	132.688 €	143.632.000 €
Valor Económico Distribuido (VED)			
Costes Operativos: Pagos a proveedores, royalties y pagos de facilitación u obsequios dinerarios	20.738.000 €	24.438.000 €	33.147.000 €
Salarios y beneficios sociales para los empleados: Pagos totales realizados a los empleados y contribuciones sociales. No incluye compromisos de pago futuros	92.546.000 €	98.928.000 €	108.432.000 €
Pagos a gobiernos por país: Tasas e impuestos brutos	1.466.000 €	1.489.000 €	2.228.000 €
Aportaciones voluntarias e inversión de fondos en la comunidad en el sentido amplio de la palabra (incluye donaciones)	9.000 €	11.000 €	12.500 €
Reservas, amortizaciones y depreciaciones, etc.	636.000 €	1.117.000 €	1.350.000 €
VER Valor Económico Retenido:	6.012.000 €	7.017.000 €	2.931.000 €

AYUDAS FINANCIERAS SIGNIFICATIVAS RECIBIDAS DEL GOBIERNO (EC4)

	2011	2012	2013
Incentivos / bonificaciones fiscales	-	-	-
Subsidios	-	-	-
Subvenciones a la inversión o para investigación y desarrollo, y otro tipo de ayudas financieras relevantes	221.000 €	207.000 €	230.000 €

¹¹ La diferencia entre las cifras de facturación total y la cifra de ingresos se debe a que ésta última procede de inversiones financieras y venta de activos.

	2011	2012	2013
Premios con dotación económica	-	-	-
Exención temporal del pago de licencias	-	-	-
Asistencia financiera recibida de Agencias de Crédito a la Exportación	-	-	-
Incentivos financieros	-	-	-
Otros beneficios financieros recibidos o por recibir de cualquier administración por cualquier operación	-	-	-

INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL
RECURSOS NATURALES CONSUMIDOS

	2011	2012	2013	% variación
Agua (m³) ¹²	3.269,40 m³	4.375,78 m³	4927,00 m³	12,59%
	1,54 m³/ocupante	1,90 m³/ocupante	1,99 m³/ocupante	4,73%
Papel (Kg) ¹³	9.031,69 kg	8.863,73 kg	8557,00 Kg	-2,49%
	4,42 kg / ocupante	3,99 kg / ocupante	3,60 kg / ocupante	-8,86%
Combustible (l) ¹⁴	317.866,16 l	338.501,94	334.412,17 l	- 1,2%
	155,23 l / ocupante	152,34 l / ocupante	140,46 l / ocupante	-7,79%

RECURSOS MATERIALES COMPRADOS

	2011	2012	2013
Ordenadores (unidades)	417	449	463
Telefonía móvil (unidades)	245 altas de móviles y 115 bajas 63 altas de tarjetas 3G y 32 bajas	251 altas y 148 bajas, de móviles 102 altas y 33 bajas, de tarjetas 3G	239 altas y 126 bajas, de móviles 82 altas y 57 bajas, de tarjetas 3G

KILOMETROS RECORRIDOS POR DESPLAZAMIENTOS (viajes empresa y trayecto ida/vuelta empleados)

	2011	2012	2013
Vehículo (Km.)	4.238.215	4.513.359	4.458.828
Tren (Km.)	974.685	1.291.472	847.284
Avión (Km.)	4.853.148	4.958.073	6.169.532

¹²Los m³ de agua consumida hacen referencia a las sedes de Madrid y Barcelona

¹³Considerado consumo de DIN A4 y DIN A3

¹⁴Media de consumo de 7,5 litros cada 100 km

EMISIONES DE CO2¹⁵ POR PERSONA

	2011	2012	2013
Scope 1: Emisiones directas por desplazamientos (flota renting) (kg CO ₂ eq/ud/persona)	170,88	173,53	153,42
Scope 2: Emisiones indirectas por uso de energía eléctrica en oficinas (kg CO ₂ eq/ud/persona)	171,69	134,04	134,01
Scope 3: Emisiones indirectas por viajes en tren , avión y vehículos propios del personal (kg CO ₂ eq/ud/persona)	596,49	590,97	596,33

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

	2011	2012	2013
Gestión de residuos*	3.499,48 €	---	---
Servicio de legislación ambiental	566,40 €	566,40 €	566,40 €
Estudio eficiencia energética	---	---	---
Gastos adecuación del edificio: Instalación Sistema de Ahorro Energético	---	---	---
Software explotación datos de impresión	863 €	---	---
Papeleras segregación residuos	1.219,14 €	297,42 €	---
Gastos Sistema de Gestión Ambiental	4.063,80 €	3.662,60 €	2.717,28 €
TOTAL	10.211,82 €	4.526,42 €	3.283,68 €

*Los gastos incurridos en la gestión de los residuos hace referencia a las oficinas de Madrid y Barcelona. Desde mediados del año 2011 se trabaja con un gestor que es proveedor del sistema ERP (European Recycling Platform), es decir, un Sistema Integrado de Gestión europeo para la recogida seletiva y el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y que nos realiza la recogida y gestión de residuos sin ningún tipo de coste.

RESIDUOS GESTIONADOS

Residuos gestionados*		Peso		
		2011	2012	2013
Peligrosos (*)	Equipos informáticos	2.607 kg	1.136 kg	1.059 kg
	Pilas	36 kg	379 kg	40 kg
	Fluorescentes	10 kg	11 kg	10 kg
	Tóner	388 kg	120 kg	163 kg
TOTAL		3.041 kg	1.646 kg	1.272 kg

*Los kg de residuos peligrosos gestionados hacen referencia a las sedes de Madrid y Barcelona.

A excepción de la sede de Sevilla, Altran gestiona los residuos de papel y envases a través de los ayuntamientos de cada comunidad. Por tanto, no se puede cuantificar el material reciclado.

¹⁵Datos calculados siguiendo la guía de GHG protocol

INDICADORES DE DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICAS DEL TRABAJO

EMPLEO, DIVERSIDAD E IGUALDAD (LA1 y LA13)

Nº empleados total			Nº mujeres			Nº de hombres		
2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
2.106	2.307	2449	638 30,29%	725 31,43%	767 31,3%	1.468 69,71%	1582 68,57%	1.682 68,68%

SEDE	Nº empleados total			Nº mujeres			% mujeres			Nº hombres			% hombres		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Madrid	1.405	1.537	1596	434	489	501	30,89	31,82	31,39	971	1048	1095	69,11	68,18	68,61
Barcelona	590	624	667	183	197	212	31,02	31,57	31,78	407	427	455	68,98	68,43	68,22
Sevilla	60	90	118	7	23	32	11,67	25,56	27,12	53	67	86	88,33	74,44	72,88
Vitoria	42	43	53	12	14	19	28,57	3,26	35,85	30	29	34	71,43	96,74	64,15
Valencia	5	5	3	2	1	1	40	20	33,33	3	4	2	60	80	66,67
Albacete	0	0	5	0	0	1	0	0	20,00	0	0	4	0	0	80,00
Zaragoza	4	8	7	0	1	1	0	12,5	14,29	4	7	6	100	87,5	85,71

TIPO DE CONTRATO	Nº empleados total			Nº mujeres			% mujeres			Nº hombres			% hombres		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Temporal	43	69	123	20	35	48	46,51	50,72	39,02	23	34	75	53,49	49,28	60,98
Indefinido	2.032	2.199	2291	601	670	700	29,58	30,47	30,55	1.431	1.529	1591	70,42	69,53	69,45
Beca	27		31	12	-	11	44,44	-	35,48	15	-	20	55,66	-	64,52
Freelance	44		20	6	-	7	13,64	-	35,00	38	-	13	86,36	-	65,00
A tiempo parcial	31	39	35	17	20	19	54,84	51,28	54,29	14	19	16	45,16	48,72	45,71

CATEGORIA	Nº empleados total			Nº mujeres			% mujeres			Nº hombres			% hombres		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Directivos	21	17	13	4	6	5	19,05%	35,23	38,46	17	11	8	80,95%	64,77	61,54
Gerentes	56	84	87	17	25	22	30,36	29,76	25,59	39	59	65	69,64	70,24	74,71
Consultores	1.902	2.075	2212	522	595	635	27,44	28,67	28,71	1.380	1.480	1577	72,56	71,33	71,29
Staff	127	131	137	95	99	105	47,80	75,57	76,64	32	32	32	25,20	24,43	23,36

RANGO EDAD	Nº empleados total			Nº mujeres			% mujeres			Nº hombres			% hombres		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
< 30 años	653	799	753	198	253	238	30,32	30,32	31,61	455	546	515	69,68	69,68	68,39
Entre 31 y 40 años	1.139	1116	1241	342	346	383	30,03	31	30,86	797	770	858	69,97	69	69,14
Entre 41 y 50 años	256	328	382	78	106	127	30,47	32,32	33,25	178	222	255	69,53	67,68	66,75
> 50 años	58	64	73	20	20	19	34,48	68,75	26,03	38	44	54	65,52	31,25	73,97

RANGO EDAD	Directivos			Gerentes			Consultores			Staff		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
< 30 años	0 0%	0 0%	0 0%	1 1,79%	2 2%	3 3,45%	626 32,91%	764 37%	717 32,41%	26 20,47%	33 25%	33 24,09%
Entre 31 y 40 años	9 45%	5 29%	1 7,69%	62 74,70%	58 69%	59 67,82%	810 46,74 %	984 47%	1.119 50,59%	54 43,90%	69 53%	62 45,26%
Entre 41 y 50 años	10 48%	10 59%	10 76,92%	13 23,21%	20 24%	22 25,29%	219 11,51%	275 13%	316 14,29	14 11,02%	23 18%	34 24,82%
> 50 años	2 10%	2 12%	2 15,38%	3 5,36%	4 5%	3 3,45%	47 2,47%	52 3%	60 2,71%	6 4,72%	6 5%	8 5,83%

ROTACION DE LOS EMPLEADOS (LA2)

SEDE	Nº de bajas totales			Índice de rotación total			Nº de bajas de mujeres			% mujeres			Nº de bajas de hombres			% hombres		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Madrid	297	305	277	21,14%	19,84%	17,36%	62	74	65	20,88	24,26	23,47%	235	231	212	79,12	75,74	76,53%
Barcelona	133	134	119	22,54%	21,47%	17,84%	36	31	27	27,07	23,13	22,69%	97	103	92	72,93	76,87	77,31%
Sevilla	7	21	29	11,67%	23,33%	24,58%	3	5	8	42,86	23,81	27,59%	4	16	21	57,14	76,19	72,41%
Vitoria	10	10	5	23,81%	23,26%	9,43%	2	2	1	20,00	20,00	20,00%	8	8	4	80,00	80	80,00%
Valencia	0	1	2	0%	20%	67%	0	1	0	0	100	0%	0	0	2	0	0	100%
Albacete	1	0	0	0%	0%	0%	0	0	0	0	0	0%	1	0	0	100	0	0%

RANGO EDAD	Nº bajas total			Índice de rotación total			Nº de bajas voluntarias			Índice de rotación voluntaria		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
< 30 años	165	199	149	25,27%	24,91%	19,79%	131	146	107	20,06%	18,27%	14,21%
Entre 31 y 40 años	241	206	194	21,16%	18,46%	15,63%	185	114	101	16,24%	10,22%	8,14%
Entre 41 y 50 años	34	56	74	13,28%	17,07%	19,37%	13	21	25	5,08%	6,40%	6,54%
> 50 años	8	10	15	13,79%	15,63%	20,55%	2	1	2	3,45%	1,56%	2,74%

SEXO	Nº bajas total			Índice de rotación total			Nº de bajas voluntarias			Índice de rotación voluntaria		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Hombres	345	358	331	23,50%	22,63%	19,68%	255	219	178	17,37%	13,84%	10,58%
Mujeres	103	113	101	16,14%	15,59%	13,17%	76	63	57	11,91%	8,69%	7,43%

RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES (LA4 y LA12)

	2011	2012	2013
% de empleados cubiertos por convenio colectivo	100%	100%	100%
% de empleados representados por Comités de Seguridad y Salud	94,73% ¹⁶	95%	91%
% de empleados que han realizado el reconocimiento médico	44,68%	54%	49%
% empleados que han recibido evaluación y revisión formal de su rendimiento	100%	100%	100%

Representación Sindical

	2011	2012	2013
Comisiones Obreras	62,5%	62,5%	62,50%
UGT	37,5%	37,5%	37,50%
% plantilla fija representada	100%	100%	100%

¹⁶ Esta cifra se refiere únicamente a los centros que disponen de Comité de Seguridad (Madrid y Barcelona) aunque representan al 100% de la plantilla.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (LA7)¹⁷

	2011	2012	2013
Media mensual de plantilla	2.106	2.146	2.485
Nº de bajas en el año	6	12	21
Media mensual de bajas	0,5	1	1,75
Índice de frecuencia ¹⁸	0	0,2	0,9
Índice de gravedad ¹⁹	0	0,002	0,007
Índice de absentismo	0,01	0,007	0,008
Número de accidentes/incidentes	23	25	47
Número de días laborables perdidos	406	296	333
Número de víctimas mortales	0	0	0
Número de incidencias por enfermedad profesional	0	0	0

	2011		2012		2013	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Permisos por maternidad-paternidad	61	39	60	47	82	49
Reducción de jornada	27	81	20	82	22	84
Permisos no retribuidos	8	16	14	21	16	27

FORMACION Y EDUCACION (LA10)

CATEGORIA	Nº horas formación			Nº de horas por empleado		
	2011	2012	2013	2011	2012 ²⁰	2013
Directivos	125	828	1.179	11,36	48,7	11,79
Gerentes	906,5	921		26,95	11,0	
Consultores	48.460,5	47.605	41.055	25,45	22,9	18,56
Staff	364	256	253	3,25	2,0	1,85

RELACIÓN INDICADORES GLOBAL COMPACT – GRI

AREAS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI
Derechos Humanos	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados	EC5, LA4, LA6-9, HR1-9, SO5, PR1-2, PR8
	Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos	HR1-9, SO5
Trabajo	Las empresas deben sostener la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a celebrar contratos colectivos de trabajo	LA4-5, HR1-3, HR5, SO5
	Las empresas deben sostener la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio	HR1-3, HR7, SO5
	Las empresas deben sustentar la abolición efectiva del trabajo infantil	HR1-3, HR6, SO5
	Las empresas deben sostener la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación	EC7, LA2, LA13-14, HR1-4, SO5
Medio Ambiente	Las empresas deben apoyar un abordaje cauteloso de los desafíos ambientales	EC2, EN18, EN16, EN30, SO5
	Las empresas deben implementar iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental	AM1-30, SO5, PR3-4
	Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías que no dañen el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30, SO5
Anti-corrupción	Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el pago de sobornos	SO2-6

¹⁷ Datos procedentes de las mutuas contratadas para todas las regiones de Altran en España

¹⁸ Excluidos accidentes “in itinere”

¹⁹ Excluidos accidentes “in itinere”

²⁰ Se ha calculado usando, por categoría, el número de horas de formación entre el total de empleados.

ANEXO III. OTRA INFORMACIÓN ACERCA DE ALTRAN

Forma jurídica y localización de sedes

ALTRAN INNOVACIÓN, S.L. es una sociedad de responsabilidad limitada constituida en el año 1992 conforme a la legislación española, y con domicilio social en Barcelona, calle Llacuna 56-70, Edificio A. Su capital social asciende a 2.000.000 de euros, dividido en 40.000 participaciones sociales de 50 euros de valor nominal cada una de ellas, todas de la misma clase y serie. La titularidad de todas las participaciones sociales, representativas del 100 por ciento del capital social, corresponde a la sociedad ALTRAN TECHNOLOGIES SA, de nacionalidad francesa.

ALTRAN INNOVACIÓN, S.L. es cabecera del Grupo Altran España, que incluye a la sociedad AGENCIA DE CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN ESPAÑOLA, S.L.

El Grupo Altran España tiene sedes en Madrid, Barcelona, Sevilla, Vitoria, Albacete, Valencia y Zaragoza.

Mecanismos de gestión del Órgano de Gobierno

El Grupo Altran, principal accionista, marca la estrategia de la organización que se plasma a través de la definición de planes plurianuales, como el Plan Action4 de Excelencia Operativa, y del establecimiento de planes operativos y de negocio anuales. Guiadas por el Comité de Dirección, el resto de las áreas funcionales establecen las líneas de actuación prioritarias así como los objetivos tanto económicos como de desempeño y eficacia.

El Presidente Ejecutivo de Altran en España, José Ramón Magarzo, es nombrado por el Comité de Dirección del Grupo Altran siguiendo los requisitos de honorabilidad, idoneidad, solvencia, máxima competencia y experiencia contrastada expuestos en nuestras políticas y código de conducta. Es responsabilidad del Presidente seleccionar a los miembros de su equipo y los miembros del Comité de Dirección siguiendo los mismos criterios.

El Comité de Dirección reporta trimestralmente al Grupo Altran los resultados de desempeño económico, cumplimiento de los Planes de Negocio y progreso en la implantación de la estrategia y las políticas del grupo. La existencia de aplicaciones de gestión corporativas y su correcta implementación en todas las filiales del grupo Altran, asegura la fidelidad de la información proporcionada a los accionistas así como su consolidación global. Cuando se considera oportuno, miembros del Comité de Dirección del Grupo Altran intervienen en el Comité de Dirección de Altran en España para realizar una supervisión in-situ de las actividades, transmitir nuevas directrices o identificar áreas potenciales de mejora.

La política de retribuciones de los miembros del Comité de Dirección de Altran, incluyendo la de su Presidente Ejecutivo, incorpora un componente variable significativo vinculado, entre otros, a los

objetivos de la organización y del grupo Altran, al desempeño económico de la compañía y a su compromiso con la innovación y la responsabilidad social.

Esta retribución variable se extiende a la mayor parte de la organización incluyendo a Directores, Gerentes, Responsables de Departamento, Consultores y personal de staff adaptándose sus objetivos a las características específicas de cada puesto y de cada situación individual.

Todos los empleados de Altran, incluyendo los miembros del Comité de Dirección, actúan siguiendo las directrices del Código de Responsabilidad de Altran y son afectados por el Código Deontológico de la Asociación Española de Consultoras (AEC) suscrito por la organización. Esto incluye en particular la adhesión de todo el personal a las políticas establecidas para la resolución de conflictos, la confidencialidad, la independencia y la conducta ética en todos los negocios y asuntos personales.

Existen mecanismos para escalar los conflictos de intereses entre las diferentes áreas de la organización hasta el Comité de Dirección para ser debidamente gestionados al igual que los que pudieran surgir entre sus miembros, actuando el Presidente Ejecutivo como árbitro cuando no sea posible alcanzar el consenso. En última instancia, cuando las decisiones del Comité no sean aceptadas por todos sus miembros o por alguno de ellos, el Presidente Ejecutivo tiene la potestad de tomar las decisiones que considere necesarias o de transmitir el conflicto al Comité de Dirección del Grupo Altran.

La gestión en materia de Responsabilidad Social se organiza desde la dirección de RR.HH y Comunicación, aunque es el propio Comité de Dirección de Altran (del que también forma parte ésta dirección) el que se encarga de marcar las principales directrices y hacer un seguimiento de la consecución de los objetivos marcados. La vocación multidisciplinar de este órgano asegura su capacidad para regir la estrategia de la compañía en esta área. Su independencia, además, garantiza que el enfoque de la organización de la acción social sea independiente de la gestión empresarial. El rol del Comité de Dirección asegura que el máximo órgano de gobierno está continuamente informado en materia de responsabilidad social.



CERTIFICADO

Núm.

GRI-0016/14

LGAi Technological Center

certifica que la verificación de la memoria de sostenibilidad de la organización:

ALTRAN INNOVACIÓN, S.L.

C/ Campezo, 1 - Ed.1
E-28022 MADRID

Titulada:
Memoria de Sostenibilidad : 2013

es conforme con los requisitos establecidos por la Guía G 3.1 del
Global Reporting Initiative con el nivel de aplicación: **A⁺**

Cerdanyola del Vallès, 6 de mayo de 2014

Director General LGAI

Jordi Brufau Redondo

Director Técnico de Acreditaciones

Miquel Sitjes Cabanas

LGAi Technological Center, Campus U.A.B., s/n, 08193 Bellaterra, Barcelona

* (VER ANEXO)

altran

www.altran.es
www.altran360.es

© Altran 2014

Fotografías: © Sergey Nivens; © germina; © Sergey Nivens; © António Duarte; © Serg Nvns; © Andrey Armyagov; © Scanrail; © Alexandr Mitiuc; © joje11; © V. ZHURAVLEV; © dell; © yurolaitsalbert; © Sergey Nivens; © zhu difeng; © TTstudio; © DeVice; © anyaivanova; © Tiberius Gracchus; © Jakub Jirsák; © chris-m; © Serg Nvns; © Sergey Nvns; © Serg Nvns; © Serg Nvns; © alphaspirit; © aleksander; © Mikhail Mishchenko; © Edyta Pawlowska; © Andrey Armyagov; © Kurhan; © DavidArts; © Vladimir Kramin; © raven; © Syda Productions; © ecco; © chagin; © violetkaipa; © luispaiza; © Solar Impulse; © goodluz; © shock; © buchachon; © buchachon; © Andrii Muzyka; © pressmaster; © FotolEdhar; © abacus; © pressmaster; © chagin; © pressmaster; © Sergey Nivens; © zenon; © mschick; © Olivier Le Moal; © Jean Revillard.