



MEMORIA DE RSC GRUPO CIO 2013



# ÍNDICE

Carta del presidente .....	7
CIO, Compañía de las Islas Occidentales .....	9
Misión, visión, valores .....	11
¿Qué queremos conseguir con esta memoria?.....	13
¿A quién va dirigida?.....	15
La memoria en titulares .....	19
Acciones 2013 .....	21
Contribución a la comunidad 2013 .....	23
Medio ambiente y cambio climático 2013 .....	29
Comportamiento con los empleados 2013.....	33
Distinciones 2013 .....	35
Retos 2014 .....	37
Contribución a la comunidad 2014 .....	39
Medio ambiente y cambio climático 2014.....	41
Comportamiento con los empleados 2014 .....	43
Nuestra estrategia de RSC .....	47
Dossier fotográfico .....	57



RSC

Con el objetivo de comunicar a nuestros grupos de interés la evolución de nuestra compañía en lo que al impulso de la Responsabilidad Social Corporativa se refiere, presentamos nuestra memoria de RSC 2013 en la que por primera vez nos autoevaluamos. Hemos logrado avanzar en este empeño gracias al esfuerzo de todos los que integramos CIO. Compañía de las Islas Occidentales, aunque somos conscientes que nos queda un amplio pero ilusionante camino por recorrer.

2013

# Carta del presidente



Por segundo año consecutivo tengo la oportunidad de dirigirme a ustedes para renovar el firme compromiso que CIO. Compañía de las Islas Occidentales asume para impulsar, de forma decisiva, nuestra Responsabilidad Social.

Además, por primera vez, lo hacemos con la posibilidad de examinarnos, asumiendo cuáles han sido nuestros logros en esta materia en el último año, y cuáles son los retos que aún nos quedan por conseguir, o que estamos en proceso de lograr. Somos conscientes que nos encontramos en el inicio de un camino, y que nos queda mucho por recorrer hasta llegar a cumplir nuestro objetivo: ser una empresa más sostenible.

Pero también sabemos que con esta memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2013 consolidamos una apuesta que, sin el esfuerzo de todos los que integramos el grupo CIO, nunca hubiese sido posible. Por ello, permítanme agradecer el esfuerzo que empleados, responsables de gestión y directivos están haciendo para llevar a buen puerto este empeño de estar mejor preparados para seguir liderando aquellos sectores donde tenemos presencia. Porque sabemos que solo apostando por la innovación y la sostenibilidad tendremos la capacidad empresarial de dar una respuesta adecuada a las expectativas demandadas por nuestro entorno económico, medioambiental y social.

Atentamente,

A blue ink handwritten signature of Francisco Javier Zamorano, written in a cursive style.

Francisco Javier Zamorano  
PRESIDENTE GRUPO CIO

# CIO, Compañía de las Islas Occidentales

Para llegar a conocer CIO Compañía de las Islas Occidentales que avanza con paso firme por este siglo XXI, es obligatorio asomarnos a su historia y observar los detalles de la reputada trayectoria empresarial de la familia Zamorano Tais.

La familia Zamorano procede de una importante estirpe de industriales que inician su actividad en 1850 dentro del sector tabaquero, montando fábricas y almacenes en Santa Cruz de Tenerife. Implicados desde sus inicios en el desarrollo económico y social de las Islas Canarias, sus directivos crean lazos comerciales con Europa y Sudamérica, importando nuevas tecnologías y participando en sectores pioneros. El testimonio de esta inquietud "industrial" llega hasta nuestros días con los descendientes de don Luis Zamorano Tais, fundador y primer presidente de la Fábrica Record—desde 1949, Centro Industrial de Tabaqueros Asociados (CITA)— que con gran éxito popularizó algunas de las principales marcas tabaqueras españolas.



Además de CITA, Don Luis Zamorano impulsó empresas de diferentes ámbitos como 7 Mares, Montesano, Frigoten (negocio de congelados), Galería Gánigo (galería de arte) y Supermercado San Antonio, entre otros.

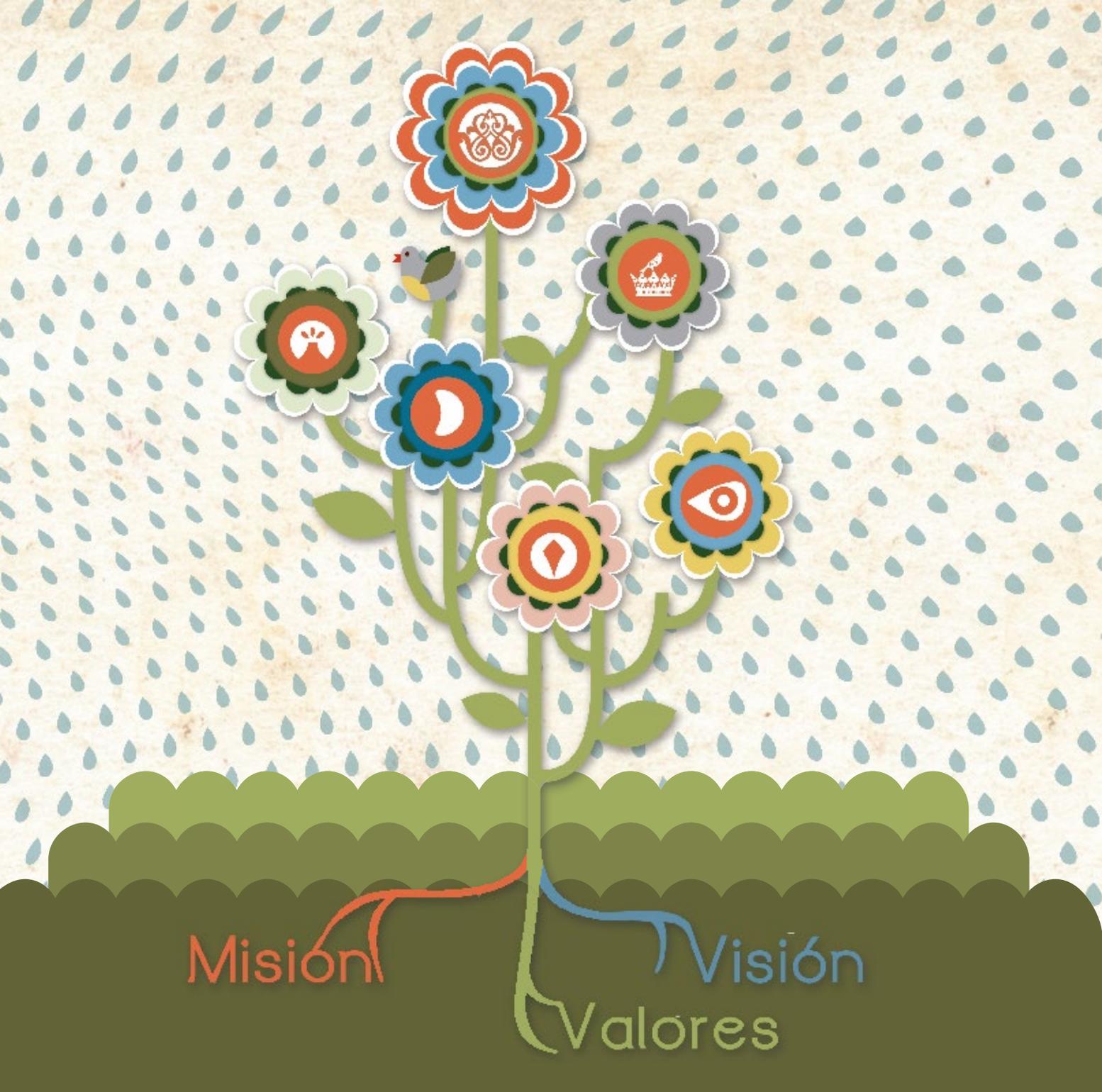
Asimismo, en 1975 se inicia la actividad de Aguas de Vilaflor (AVISA) con una planta de envasado de agua, que producirá un agua embotellada que llegará a convertirse en líder del mercado de aguas de las Islas Canarias, en la actualidad Fuentealta.

Posteriormente, a principios de los años noventa, el carácter emprendedor de la familia Zamorano vuelve a ponerse de manifiesto cuando afronta la expansión de sus actividades y la asunción de nuevos proyectos, esta vez dentro de un nuevo sector, el turístico. En 1993, inauguran un establecimiento hotelero sin precedente: el Gran Hotel Bahía del Duque Resort, mostrando una vez más el sello que imprimen a su labor con un perfecto matrimonio entre innovación y tradición. Continuando el desarrollo de este Resort, en 2008 inauguran Las Villas, que cuentan con espacios y servicios de uso exclusivo para sus huéspedes. En 2009 se añadió al complejo el Spa Bahía del Duque Resort, un centro de talasoterapia único en Canarias por sus instalaciones y la calidad de sus tratamientos y merecedor de numerosos premios nacionales e internacionales. La marca Tais Collection nace durante todo este recorrido para dedicarse en futuros proyectos a abrir el camino internacional.

En el año 2005 la familia Zamorano vende su participación en CITA a la multinacional Gallagher, agrupando sus empresas en CIO Compañía de las Islas Occidentales y dirigiendo su actividad hacia su espacio actual, los sectores turístico, inmobiliario, financiero, de servicios e industrial.

Hoy, el grupo CIO proyecta, crea y gestiona hoteles y resorts, sin olvidar sus servicios generales y de seguridad a empresas e industrias, y pronto, cumplirá cuarenta años embotellando y distribuyendo agua mineral para el Archipiélago Canario. Al mismo tiempo, gestiona un patrimonio inmobiliario en Tenerife, con el Grupo Inmobiliario de las Islas Occidentales, destinado a los sectores industriales y residenciales (edificios y naves industriales en el área metropolitana, principalmente).





# Misión, visión, valores



Como Compañía, afianzamos nuestra filosofía de empresa en los valores misión y visión que describen nuestra personalidad, sensibilidades e inquietudes; en definitiva, nos guían y son de vital importancia para entender cómo somos y trabajamos en Compañía de las Islas Occidentales.

## Misión

Somos un grupo empresarial canario con una dilatada tradición familiar y una clara vocación internacional, que desarrolla su actividad en diversos sectores y que cuenta con los mejores profesionales para poder ofrecer servicios y productos innovadores de alta calidad con el objetivo de mejorar día a día las expectativas de nuestros clientes.

Consolidar nuestra posición en aquellos sectores que lideramos y apostar por una expansión internacional, manteniendo nuestro sello de excelencia e innovación en los productos y servicios que ofrecemos.

## Visión:

Nuestra Compañía ha destacado en décadas pasadas por su visión, por lo que nos hemos marcado el objetivo de seguir siendo pioneros en la incorporación de los avances tecnológicos y en el respeto al medio ambiente que nos rodea y al que seguiremos tratando con el respeto que merece.

Además, queremos que nuestro carácter familiar impregne al conjunto de nuestros empleados para que se sientan orgullosos de pertenecer a este grupo.

## Valores:

- **Espíritu Familiar:** La cultura familiar es un sello de identidad presente en toda nuestra trayectoria empresarial y en los proyectos desarrollados desde sus inicios en 1850 por la familia Zamorano Tais. Por tanto, hablamos de una cualidad inherente a nuestra marca.
- **Valor al equipo humano:** El valor dado a las personas que integran CIO y que hacen posible su existencia adquiere gran relevancia en su filosofía de trabajo. Los profesionales que componen esta compañía son los que, con su talento, dedicación y esfuerzo, han hecho realidad cada uno de los retos que nos hemos marcado. Son las personas, de forma individual y colectiva, las que posibilitan un crecimiento sostenible y equilibrado con el entorno.
- **Fuerte enfoque al cliente:** Los clientes son origen y motor de toda actividad. El compromiso con ellos es otro de los pilares sobre los que se asienta la trayectoria de CIO. Cumplir con las expectativas de los clientes -incluso aspirar a superarlas, si es posible- es el principal objetivo de los profesionales que conforman CIO. Compañía de las Islas Occidentales y, en su consecución, ponemos toda nuestra capacidad de trabajo, vocación de servicio y experiencia.
- **Calidad y rigurosidad en el servicio:** Solo apostando por la calidad y la rigurosidad es posible superar las expectativas de los clientes. Por ello, concentramos nuestro esfuerzo en el desarrollo de herramientas que garanticen el cumplimiento de los más exigentes estándares de calidad.
- **Compromiso:** Trabajamos con el planteamiento de que un producto o servicio que ofrecemos es una promesa hecha a nuestros clientes y que nos comprometemos a cumplir siempre. Esa máxima forma parte de nuestra identidad.
- **Innovación:** Nuestra vocación de liderazgo nos ha llevado a una apuesta inequívoca por la innovación en todos los procesos de gestión, productos y servicios. Estamos convencidos de que la innovación es el camino que permite avanzar y crecer a nuestra organización, gracias al talento aportado por un cualificado equipo humano.
- **Dinamismo y versatilidad:** Querer ser una compañía innovadora implica un cuestionamiento diario de si lo que se está haciendo se puede lograr de otra manera, con el objetivo de encontrar nuevas soluciones a los retos que se plantean a nuestra empresa. Para ello, es necesario ser muy dinámico y versátil, adaptando las capacidades de gestión a las necesidades de cada momento.

## ¿Qué queremos conseguir con esta memoria?

Con esta memoria de Responsabilidad Social Corporativa queremos dar a conocer a nuestro entorno cuáles son nuestras inquietudes a la hora de conseguir un desarrollo empresarial más sostenible en los ámbitos social, ambiental y económico. Así, pretendemos establecer un diálogo más abierto y fluido con nuestros grupos de interés para, en la medida de lo posible, integrar sus expectativas y necesidades en nuestros objetivos.

Esta memoria difunde nuestra realidad en materia de RS, en cuanto a los compromisos que hemos asumido y cuáles serían prioritarios para mejorar nuestra apuesta por la sostenibilidad. Asimismo, para alcanzar el objetivo queremos contar con la colaboración y confianza de los diferentes agentes implicados.

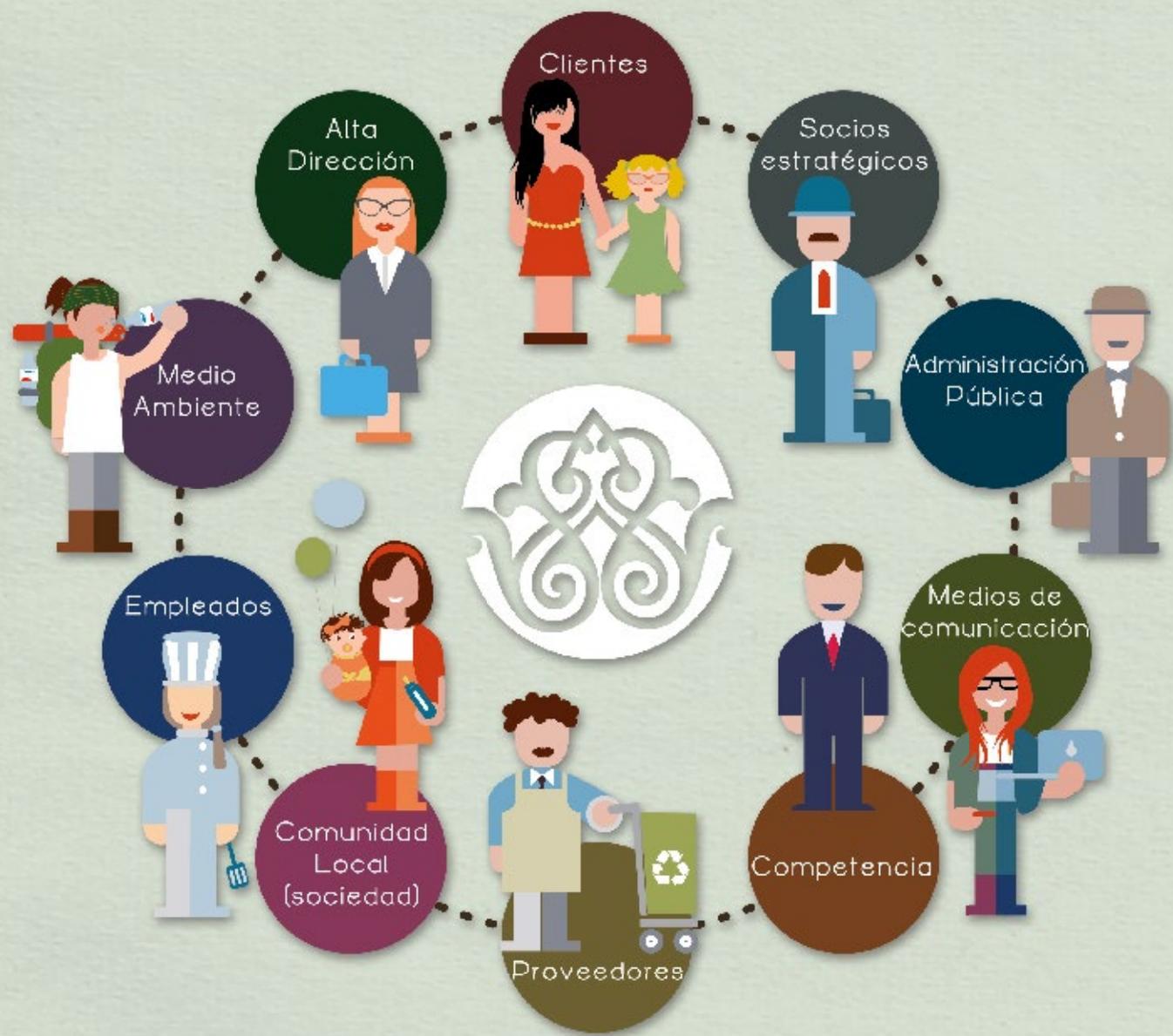
Somos conscientes de que nos queda un largo camino por recorrer y, fruto de esa inquietud, iniciamos el pasado año una nueva etapa en lo que a Responsabilidad Social se refiere, apostando por la implantación de una estrategia específica. Estamos seguros de que nos permitirá lograr mayores cotas de eficiencia en el empeño de conseguir un desarrollo más sostenible de nuestra organización.



En ese camino, es imprescindible ordenar las buenas prácticas e integrarlas en un plan realista que asuma como metas las expectativas que emanan de nuestra propia forma de trabajar, pero también las de los grupos de interés con los que nos relacionamos, porque sus expectativas y exigencias son las nuestras.

Con esta memoria, exponemos y asumimos unos compromisos alineados con los principios y valores de la responsabilidad que forman parte de nuestra trayectoria y de nuestra cultura familiar y corporativa, con el fin de garantizar un comportamiento leal hacia la sociedad y, en un territorio frágil como el canario, también de forma especial hacia el medio ambiente.

Esta memoria es concebida, además, como una radiografía del grado de ejecución de las acciones planteadas durante el pasado periodo, donde recogemos aquellos retos que nos propusimos y hemos cumplido, pero lejos de la autocomplacencia, también define aspectos a mejorar o que no hemos logrado cumplir. Por todo ello, planteamos esta memoria como la llave para el desarrollo de herramientas que nos permitan plantear nuevas metas y nos guíe en el empeño de alcanzarlas, y como reflejo de nuestro nivel de desempeño en ese objetivo fundamental de ser cada día más sostenibles como compañía.



# ¿A quién va dirigida?

Con el fin de impulsar nuestra RSC y mejorar la relación con el entorno social, ambiental y económico, la dirigimos a todos aquellos con los que nos relacionamos, que no son otros que nuestros grupos de interés, que son los que hacen posible nuestra existencia y crecimiento como organización.

Por ello, desde CIO.Compañía de las Islas Occidentales, trabajamos en identificar cuáles son dichos grupos de interés para entender adecuadamente las necesidades y expectativas que tienen en el ámbito de la Responsabilidad Social; solo así lograremos cumplir los objetivos, líneas estratégicas y compromisos asumidos.

Con el empeño de hacer lo más eficaz posible el diálogo constante con todos ellos, hemos establecido una clasificación en relación al grado de impacto que estos pueden tener en la acción de la Responsabilidad Social que pretendemos llevar.



Son los primeros prescriptores de los valores de nuestra empresa cuya opinión nos aporta el mayor grado de credibilidad. Apostamos por incentivar la comunicación interna y los RR.HH. como pilares sobre los que se sustenta un diálogo más fluido y eficaz.

Junto a los empleados, representan nuestros dos principales grupos de interés. Tanto es así que si atendemos a los valores corporativos descritos, encontramos como uno de ellos es un "fuerte enfoque al cliente" explicitando que para nuestra organización: "Cumplir con las expectativas de sus clientes -incluso aspirar a superarlas- es el principal objetivo de los profesionales que conforman CIO Compañía de las Islas Occidentales y, en su consecución, ponemos toda nuestra capacidad de trabajo, vocación de servicio y experiencia.

No hay acción de Responsabilidad Social posible si no se tienen en cuenta de forma prioritaria las necesidades del entorno social en el que se desenvuelve cualquier actividad empresarial. Por eso, llevamos años impulsando y colaborando con iniciativas de desarrollo social y seguiremos haciéndolo como sello de nuestra identidad.



Es más, hablando de Responsabilidad Social, no debemos olvidar el impacto que la acción de la compañía puede generar en las generaciones futuras; por ello, ha de tenerse en cuenta dentro del ámbito de la comunidad local a este subgrupo como de especial interés. La preocupación por preservar el entorno natural y el modelo de desarrollo sostenible gira alrededor del concepto de "legado para las generaciones futuras". Nosotros consideramos a esas generaciones que vendrán como grupo de interés presente.



Al incluir a este grupo de interés se pretende dar garantías al impulso del cambio organizativo en lo relacionado con la Responsabilidad Social: el establecimiento de una política de gestión ética y responsable desde el punto de vista social, un código de conducta, una política anticorrupción y la creación de un comité de Responsabilidad Social, que garantice el cumplimiento de los compromisos adoptados.



El entorno medioambiental, aunque por su naturaleza no debería ser incluido dentro de los grupos de interés, es importante considerarlo como tal en tanto en cuanto puede cambiar drásticamente su relación con nuestra empresa en función del trato que le otorguemos y el respeto y conservación que demos.



El contacto directo y constante de los proveedores con nuestra compañía los convierte también en prescriptores de los valores que proyectamos desde una perspectiva corporativa y, en especial, en lo que a Responsabilidad Social se refiere. Por tanto, estos deben tener una idea clara de lo que somos y de lo que no somos. Asimismo, debemos saber cuáles son las expectativas que nuestros proveedores tienen y su compromiso para adaptarse a los requisitos que imponen los valores de la compañía.



La relación se sustenta en la necesidad de mantener un diálogo permanente y de confianza.

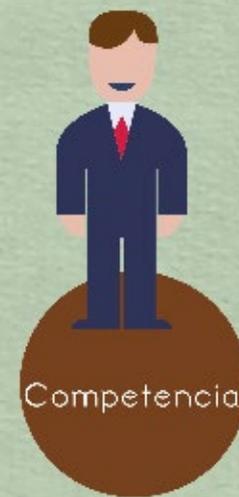
En ese flujo bidireccional, la proyección de valores corporativos es clave para conseguir llevar a buen término un adecuado equilibrio de fuerzas y un entendimiento mutuo a la hora de desarrollar proyectos de interés común.



Si como organización pretendemos que se nos reconozca liderazgo y autosuficiencia, debemos establecer un fortalecimiento de la relación con la Administración e instituciones públicas.



Es importante aprovechar las oportunidades que aparecen en los medios y estar plenamente seguros de que la imagen que se va a proyectar es la que queremos. Además, hoy es esencial adaptarse a las nuevas maneras de informar de los medios y aprovechar las herramientas comunicativas propias para hacer llegar de forma más eficaz nuestra Responsabilidad Social.



La competencia forma parte de la interrelación de toda empresa con su entorno. Establecerla como grupo de interés en la planificación estratégica de la Responsabilidad Social tiene por objetivo impulsar la cooperación y establecimiento de alianzas entre organizaciones competidoras. Forma parte de nuestra ideología el fomentar la competencia leal y la resolución de conflictos por medio de arbitraje.



## La memoria en titulares

- Con esta memoria 2013, exponemos y asumimos unos compromisos alineados con los principios y valores de nuestra RSC y de nuestra cultura familiar y corporativa, para garantizar un comportamiento leal hacia la sociedad y, en un territorio frágil como el canario, también de forma especial con el medio ambiente.
- Es esencial mantener aquello que nos ha caracterizado y diferenciado: nuestro sello de excelencia en los productos y servicios que ofrecemos gracias al gran valor de nuestra compañía y de nuestro equipo humano, sustentándolo cada vez más en modelos de gestión más sostenibles.
- Seguiremos esforzándonos por lograr que nuestros profesionales se sientan orgullosos de pertenecer a esta compañía.
- La cultura familiar es un sello de identidad presente en toda la trayectoria empresarial de CIO y de los proyectos desarrollados, desde sus inicios en 1850 por la familia Zamorano Tais.
- Los profesionales que componen esta compañía son los que, con su talento, dedicación y esfuerzo han hecho realidad cada uno de los retos que nos hemos marcado.
- Solo apostando por la calidad y la rigurosidad es posible superar las expectativas de los clientes.
- Trabajamos con el planteamiento de que un producto o servicio que ofrecemos es una promesa hecha a nuestros clientes.
- Estamos convencidos de que la innovación es el camino que nos permite avanzar y crecer, gracias al talento aportado por un cualificado equipo humano.
- Somos conscientes de que nos queda un largo camino por recorrer y, fruto de esa inquietud, nos encontramos desde el pasado año, inmersos en una nueva etapa en lo que a Responsabilidad Social se refiere, apostando por la implantación de una estrategia específica en nuestra compañía.
- Se antoja imprescindible ordenar las buenas prácticas e integrarlas en un plan realista que asuma como metas las expectativas que emanan de nuestra propia forma de trabajar, pero también las de los grupos de interés con los que nos relacionamos.
- No hay acción de Responsabilidad Social posible si no se tienen en cuenta de forma prioritaria las necesidades del entorno social en el que se desenvuelve cualquier actividad empresarial.

# Acciones 2013



De nuevo, durante el 2013, la Responsabilidad Social Corporativa del Grupo CIO ha tenido como pilar fundamental a sus empleados siendo principales partícipes de la labor social y medioambiental que desarrollamos. Realizando acciones como recolectas benéficas y voluntariado social en las que son protagonistas, viviendo en primera persona los problemas de los sectores más desfavorecidos de nuestra comunidad o participando en distintos eventos de concienciación energética ya sea a nivel local o mundial que se celebran cada año. Desde este punto de vista podemos sentirnos orgullosos de contar con un equipo humano que, de forma espontánea, demuestra continuamente una gran concienciación social y medioambiental. Una de las experiencias más gratificantes de este año ha sido el Voluntariado Corporativo, porque unimos a los grandes protagonistas en nuestra labor social; el empleado y los sectores más desfavorecidos de nuestra sociedad.

Además el pasado año volvimos a renovar nuestro compromiso con diversas organizaciones, colaborando de nuevo como socios en las actividades que desarrollan.

- CRUZ ROJA
- ALDEAS INFANTILES
- AYUDA EN ACCIÓN
- CÁRITAS
- FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS
- ADENA WWF
- BEN MAGEC - ECOLOGISTAS EN ACCIÓN



# Contribución a la comunidad 2013



## GRUPO CIO

- Apadrinamiento de un niño con AYUDA EN ACCIÓN por parte de todos los empleados.
- Recolección de alimentos no perecederos por parte de los empleados para REGALANDO ILUSIONES, Garachico.
- Recolección de alimentos no perecederos entre todos los empleados del grupo CIO. BANCO DE ALIMENTOS
- Patrocinio Cultural 40 años de Escultura. Santa Cruz de Tenerife.
- Colaboración con REMAR, promocionando su entidad entre los empleados.
- Participación en la Jornada de Voluntariado Corporativo en la ULL, organizada por la Plataforma de Voluntariado de Tenerife, para dar a conocer la experiencia entre empresas colaboradoras.



## GRAN HOTEL BAHÍA DEL DUQUE RESORT

- Continuación del proyecto *¿Qué se puede hacer con un euro?* de AYUDA ACCIÓN por décimo sexto año consecutivo. Consiste en el apadrinamiento de 40 niños en siete países distintos y construcción de infraestructuras para sus comunidades con las aportaciones realizadas por los clientes del hotel. 40 empleados del hotel mantienen correspondencia con los niños apadrinados.
- Voluntariado corporativo de la responsable de RSC en una comunidad de Perú, para conocer sobre el terreno la labor de AYUDA EN ACCIÓN del proyecto *¿Qué se puede hacer con un euro?* conociendo a una de las niñas apadrinadas.
- Donaciones de ropa de cama y baño a diferentes entidades benéficas, entre ellas; CRUZ ROJA, SONRISAS DE CANARIAS, NUEVO FUTURO y ATEM (esclerosis múltiple).
- Recolección de juguetes entre empleados para los rastrillos organizados para recaudación de fondos por TRISÓMICOS 21 en colaboración con el Ayuntamiento de La Laguna.
- Donación de comida no perecedera realizada por los empleados.
- Recolección de alimentos no perecederos entre todos los empleados del grupo CIO (Campaña de Navidad). BANCO DE ALIMENTOS
- Participación en el Partido de Fútbol benéfico Torneo All Star organizado por el Tenerife Top Training y ASHOTEL, con recaudación destinada a CÁRITAS.
- Torneo de Tenis y Pádel Raquetas Solidarias, celebrado para la recaudación de fondos de la FUNDACIÓN SONSOLES SORIANO.
- Colaboración con REMAR, promocionando su entidad entre los empleados.
- Tejer Porvenir, proyecto con la SOCIEDAD DE DESARROLLO DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE para la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social. Donación de telas de tapicería para el trabajo del taller de costura celebrado. El material confeccionado es donado al IMAS.
- Mercadillo Solidario de mobiliario y menaje de decoración entre empleados, para la recaudación del evento Amigos de Vitolo proyecto orientado a la ayuda de niños en las Islas Canarias con enfermedades terminales.

- Venta en Drugstore Hotel de:

- Cajas personalizadas, libretas, marca libros, álbumes de fotos etc. procedentes del taller de encuadernación de TRISÓMICOS21.
- Bolsos, porta libros de tela confeccionados por el taller de la Asociación para el Síndrome de Down AFANIAS.
- Snacks procedentes del Comercio Justo EL SURCO.

- Entrega de 10 bonos-regalo de noches de hotel para distintas entidades en sus cenas benéficas anuales.



## FUENTEALTA

- Renovación del acuerdo de colaboración con AECC.
- Agua oficial del CLUB DEPORTIVO TENERIFE.
- Agua oficial del IBEROSTAR TENERIFE (CB Canarias).
- Concurso de Instagram #turinconfavorito.
- Patrocinador del II Torneo de Pádel.
- Patrocinador y agua oficial del Cross María Auxiliadora.
- Agua oficial de la exposición Plástico.
- Patrocinador y agua oficial del Tenerife Design Festival y Pecha Kucha Night.
- Colaboración con el festival de música Keroxen.
- Patrocinador y agua oficial del Canarias Surf Film Festival.
- Calendario promoción Fuentealta Transmite 2013 para la promoción de artistas canarios.
- Recolección entre empleados de juguetes para el mercadillo de TRISÓMICOS21.
- Recolección de alimentos no perecederos entre todos los empleados del grupo CIO. BANCO DE ALIMENTOS

- Recolecta entre los empleados de alimentos no perecederos para REGALANDO ILUSIONES (Garachico).
- Botellines de agua para los desayunos del curso Tejer Porvenir.
- Voluntariado Corporativo con NUEVO FUTURO.
- Acción hashtags con la AECC por el Día contra el Cáncer.
- Donación de agua para Raquetas Solidarias y Pádel Raquetas Solidarias.
- Donación de agua para la cena benéfica de la FUNDACIÓN SONSOLES SORIANO.
- Maratón Solidario Febrero MÍRAME TV, donación por parte de los empleados y por parte de FUENTEALTA.
- Maratón Solidario Diciembre MÍRAME TV, donación de agua y también de botellines para los voluntarios.
- Donación económica para AMIGOS DE VITOLLO.
- Aportaciones de agua al AYUNTAMIENTO DE VILAFLORES en todos aquellos eventos solicitados.
- Aportación al colegio de Vilaflor para la adquisición de materiales para sus actividades deportivas.
- Campaña de recogida de alimentos entre empleados Campaña de Navidad 2013. BANCO DE ALIMENTOS.
- Colaboración con REMAR, promocionando su entidad entre los empleados.

**Colaboraciones en eventos puntuales; deportivos, benéficos y culturales:**  
46.500 litros.

**Patrocinios Fijos: 145.000 litros.**

**Con un total de: 191.500 litros.**

Organizaciones a las que se les dota de agua durante todo el año:

- ALDEAS INFANTILES.
- AHETE (Asoc. De Hemofilia provincia de St. Cruz de Tenerife).

- PARKINSON TENERIFE.
- TRISÓMICOS21 (Asociación Tinerfeña para el Síndrome de Down).
- ADEMI (Asociación Deportiva para personas con discapacidad).
- COD (Colegio Oficial de Dentistas).
- APANATE (Asociación de Padres para Personas con Autismo).
- FUNDACIÓN TUTELAR SONSOLES SORIANO y REMAR.
- AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) agua oficial.



## GRUPO RECORD

- Recolecta de alimentos no perecederos entre todos los empleados del grupo CIO (Campaña de Navidad). BANCO DE ALIMENTOS.
- Donación de horas de servicio para evento organizado por la AECC.
- Colaboración con REMAR, promocionando su entidad entre los empleados.



## GRUPO INMOBILIARIO ISLAS OCCIDENTALES

- Recolecta de alimentos no perecederos entre todos los empleados del grupo CIO. (Campaña de Navidad). BANCO DE ALIMENTOS.
- Colaboración con REMAR, promocionando su entidad entre los empleados.



## TASCA EL CALLEJÓN

- Recolecta de alimentos no perecederos entre todos los empleados del grupo CIO. (Campaña de Navidad). BANCO DE ALIMENTOS.
- Colaboración con REMAR, promocionando su entidad entre los empleados.
- Inauguración de La Hucha Solidaria para TRISÓMICOS21 y venta de sus calendarios 2014.
- Bono regalo de una cena para la ONG NAMASTÉ, en un evento para los niños de Nepal.



# Medio ambiente y cambio climático 2013



## GRAN HOTEL BAHÍA DEL DUQUE RESORT

- Realización del curso de Sensibilización y Gestión Ambiental en Establecimientos Turísticos, dirigido a directivos/as y mandos intermedios, cuyo objetivo ha sido:
  - Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para mejorar las prácticas ambientales en el puesto de trabajo.
  - Aumentar el grado de sensibilización hacia el medioambiente.
  - Conocer los aspectos e impactos ambientales así como la legislación ambiental aplicable al puesto de trabajo.



- Obtención y validez del sello BIOSPHERE. Obtenido en Julio 2011 con posteriores renovaciones en Junio 2012 y Junio 2013.



- Obtención y validez del premio GOLD TRAVELIFE AWARD. Obtenido en Septiembre 2011 con posterior renovación en Agosto de 2012.

- Obtención y validez del premio TUIUMWELT CHAMPION (CAMPEÓN MEDIOAMBIENTAL). Obtenido en Septiembre 2012 y Agosto 2013.
- Acuerdo con la FUNDACIÓN ATARETACO para recogida selectiva de residuos.
- Acuerdo con la FUNDACIÓN CANARIAS RECICLA para gestionar los RAEE para el correcto reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos a través de un Sistema Integrado de Gestión.



- Utilización de productos ecológicos de limpieza ECOLAB (químicos de limpieza).  
Lo que ha posibilitado un ahorro económico importante así como de gasto químico frente al consumo de producto considerado "terminado" convencional.  
Disminución considerable del número de recipientes gracias a la reutilización de botes de larga duración y reciclables, y consecuente disminución de residuos químicos gracias al uso de dosificadores.  
Los botes están serigrafiados para evitar que sus etiquetas se pierdan en el proceso. Son ergonómicos y sus sistemas de aplicación (en el caso de los más agresivos) cuentan con aspersion por espuma, lo que evita que el producto vaya al aire, o salpique al operario o su entorno, evitando accidentes.



- Incorporación de un sistema ergonómico de fregado por impregnación (TTS):  
Diseñados originalmente para evitar la contaminación entre habitaciones y zonas, este sistema ergonómico previene lesiones en espalda, muñecas y hombros principalmente, y evita también que se entre en contacto con líquidos y suciedad en los paños.  
Permite un ahorro considerable de agua en los procedimientos de limpieza diarios, debido a la capacidad de impregnación del producto sobre la mopa.  
Ahorro económico sustentado en una mayor vida útil del nuevo producto y en los ahorros derivados de una disminución considerable en el consumo de agua.

- Adscripción al evento de protección del cambio climático La Hora del Planeta, WWF.
- Adscripción a la iniciativa Noche en negro por la Pareda Cenicienta minimizando el impacto de la luz artificial, apagado durante tres horas las luminarias.



## FUENTEALTA

- Reducción del peso de los envases/tapones plásticos que nos ha permitido disminuir el consumo de este tipo de materiales en cerca de 85.000kg, dejando de fabricar más de 3.600.000 envases de Pet 1,5L.
- Acuerdo con la empresa proveedora de preformas para la entrega del 100% de los embalajes (cajas de cartón y palets), tanto los propios como los procedentes de terceros proveedores, para su re-utilización.

- Recogida selectiva de cartón y vidrio en fábrica, así como de productos peligrosos, como aceites y lubricantes, envases vacíos con restos químicos, pilas, fluorescentes, etc.
- Sustitución del quemador de la caldera por otro mucho más eficiente, lo que nos ha permitido un ahorro en el consumo de combustible y disminuir considerablemente las emisiones a la atmósfera.
- Iniciado la sustitución en fábrica de los equipos de iluminación por otros de bajo consumo.
- Acuerdo con proveedor para la recogida selectiva de cartón y plástico en los almacenes de centro y sur.
- Sustitución en almacén sur de los equipos de iluminación por otros de bajo consumo.
- Tratamiento del agua residual procedente del lavado de los envases y cajas de cristal para su reutilización en uso agrario, lo que puede suponer dejar de verter más de 10.000m<sup>3</sup> al año.



## GRUPO RECORD

- Productos ecológicos Textile Care de ECOLAB (químicos de limpieza).  
Lo que ha posibilitado una mayor eficacia química y del ajuste de la dosificación, permitiendo lavar a menor temperatura y en menor tiempo, mejorando incluso la calidad e higiene de las prendas y consiguiendo una doble eficiencia energética, primero en el ahorro de la calefacción del agua de lavado y segundo en la disminución del gasto energético del tren de lavado.



## GRUPO INMOBILIARIO ISLAS OCCIDENTALES

- Cambio de luminarias por lámparas de bajo consumo así como de la instalación eléctrica con cables ignífugos.
- Mejoras en eficacia energética:
  - Mejora de aislamientos de techos.
  - Sustitución de carpintería interna por otra con mejor aislamiento.



## TASCA EL CALLEJÓN

- Reciclaje selectivo de residuos. Envases, papel cartón y vidrio.
- Sustitución de luminarias por bombillas de bajo consumo.



# Comportamiento con los empleados 2013



## GRUPO CIO

- Puesta en funcionamiento del portal del empleado.
- Oferta a los empleados de productos de la Compañía en condiciones especiales.
- Reconocimiento a los empleados con más de 10 años de antigüedad en la Compañía.
- Incremento de contratación de personal con discapacidad.
- Prevención informativa. AECC, boletín mensual Solidaridad en la Empresa para todos los empleados.



## GRAN HOTEL BAHÍA DEL DUQUE RESORT

- Puesta en funcionamiento del portal del empleado.
- Oferta de productos de la Compañía en condiciones especiales a los empleados.
- Reconocimiento a los empleados con más de 10 años de antigüedad en la Compañía.
- Incorporación de un sistema ergonómico de fregado por impregnación (TTS):  
Diseñados originalmente para evitar la contaminación entre habitaciones y zonas, este sistema ergonómico previene lesiones en espalda, muñecas y hombros principalmente, y evita también que se entre en contacto con líquidos y suciedad en los paños.
- Información preventiva. AECC boletín mensual a los empleados sobre consejos de prevención del cáncer.



## FUENTEALTA

- Puesta en funcionamiento del portal del empleado.
- Oferta de productos de la Compañía en condiciones especiales a los empleados.
- Reconocimiento a los empleados con más de 10 años de antigüedad en la Compañía.
- Incremento de contratación de personal con discapacidad.



## GRUPO RECORD

- Puesta en funcionamiento del portal del empleado.
- Oferta de productos de la Compañía en condiciones especiales a los empleados.
- Reconocimiento a los empleados con más de 10 años de antigüedad en la Compañía.
- Incremento de contratación de personal con discapacidad.



## GRUPO INMOBILIARIO ISLAS OCCIDENTALES

- Puesta en funcionamiento del portal del empleado.
- Oferta de productos de la Compañía en condiciones especiales a los empleados.
- Reconocimiento a los empleados con más de 10 años de antigüedad en la Compañía.
- Incremento de contratación de personal con discapacidad.



## TASCAL CALLEJÓN

- Oferta de productos de la Compañía en condiciones especiales a los empleados.
- Reconocimiento a los empleados con más de 10 años de antigüedad en la Compañía.
- Incremento de contratación de personal con discapacidad.



# Distinciones 2013

Aprovechamos estas líneas para agradecer a las entidades e instituciones que nos han considerado merecedores de algún tipo de distinción durante 2013.



Tui Environmental Champion 2013, obtenido por el Gran Hotel Bahía del Duque.



Premio GOLD TRAVELIFE AWARD.



Renovación al Gran Hotel Bahía del Duque del Sello Biosphere por tercer año consecutivo.

# Retos 2014





# Contribución a la comunidad 2014



## FUENTEALTA

- Firma de un acuerdo de colaboración con el FUNDACIÓN CANARIAS RECICLA para la aportación de equipos e instalaciones obsoletas.
- Renovación de acuerdos con ONGs.
- Patrocinios estables de equipos deportivos de especialidades diversas, tanto de ámbito masculino como femenino y con especial atención a las categorías de "base" (niños).
- Apoyos eventuales a eventos culturales, benéficos y deportivos.



## GRUPO RECORD

- Contratación de un auxiliar administrativo con discapacidad para el desarrollo de su nueva línea de negocio RECORD I.M.A.T.
- Donación de horas de servicio de Seguridad y Vigilancia para la AECC.
- Recolecta de alimentos no perecederos entre todos los empleados del grupo CIO. BANCO DE ALIMENTOS.
- Contratación de al menos dos operarios de lavandería con discapacidad.



## GRUPO INMOBILIARIO ISLAS OCCIDENTALES

- Adaptación de escaleras para personas con movilidad reducida.
- Colaborar con organizaciones como REMAR, en la entrega de muebles y útiles que puedan ser restaurados para su reutilización, de cara a la recaudación de fondos en sus rastrillos.
- Potenciar la colaboración de los empleados, en actividades de cooperación con entidades como BANCO DE ALIMENTOS o voluntariado social.



## TASCA EL CALLEJÓN

- Organización de Talleres de Cocina para personas con discapacidad, elaborando para esos días menús con precios simbólicos.
- Recolecta de alimentos no perecederos para el BANCO DE ALIMENTOS.
- Renovación de la colaboración con la Asociación TRISÓMICOS 21 para la recaudación de fondos con La Hucha Solidaria.



# Medio ambiente y cambio climático 2014



## GRUPO CIO

- Instalación de papeleras de recogida selectiva en zonas comunes de las oficinas centrales del grupo CIO.



## GRAN HOTEL BAHÍA DEL DUQUE RESORT

- Continuación de la formación en Sensibilización y Gestión Medioambiental en Establecimientos Turísticos dirigido a las áreas de mantenimiento, piscinas y Spa.
- Implantación del documento electrónico en procedimientos para fomentar el ahorro de consumo de papel y consecuente ahorro de costes.
- Renovación del Sello BIOSPHERE y de las distinciones GOLD TRAVELIFE AWARD y TUI UMWELT CHAMPION.
- Instalación de papeleras de recogida selectiva en zonas comunes del hotel.



## FUENTEALTA

- Continuar con la mejora de la política de reducción en el consumo de materiales, bien por la reducción de peso o mediante la mejora de los procesos para evitar mermas.
- Realización de un estudio de Mejora de Eficiencia Energética con el fin de disponer de un plan de mejora continua a medio plazo.
- Ampliar y mejorar los sistemas de recogida selectiva de materiales tanto en fábrica como en los almacenes.
- Instalación de papeleras de recogida selectiva en zonas comunes.
- Iniciar el proceso de acreditación en alguno de los sistemas de calidad existentes (IFS, ISO, etc.)



## GRUPO RECORD

- Compra del merchandising corporativo, realizado con material reciclado.
- Continuar con el uso de productos de lavado más respetuosos con el medioambiente, ECOLAB.
- Instalación de sistema de depuración y reutilización de agua.
- Instalación de luminarias de bajo consumo.
- Cambio de operativa en el manual de la lavandería reduciendo horas de funcionamiento de maquinarias.
- Mejora de la eficiencia de todo el sistema de planchado, secado y calentamiento del agua, reduciendo el consumo de Gasoil.



## GRUPO INMOBILIARIO ISLAS OCCIDENTALES

- Cambio de luminarias en las zonas comunes, por luminarias tipo LED o bajo consumo.
- Potenciar y mejorar los sistemas de recogida selectiva de materiales en las instalaciones y oficinas con la instalación de papeleras para papel y envases.
- Mejora de la categoría de eficiencia energética de nuestros inmuebles, mediante renovación de los materiales que se empleen en las remodelaciones y/o arreglos en cada uno de ellos.



## TASCA EL CALLEJÓN

- Hacer más eficaz la recogida selectiva de residuos, envases, papel, cartón y vidrios.
- Incrementar la formación a los empleados para continuar la sensibilización sobre RSC a través de charlas de formación internas.

# Comportamiento con los empleados 2014





## GRUPO CIO

- Integración del área de comunicación en el portal del empleado.
- Ampliación de oferta a los empleados de productos de la compañía en condiciones especiales.
- Implantación de protocolo de bienvenida a las nuevas incorporaciones.
- Análisis de clima laboral.
- Implantación de reconocimiento al empleado del mes.
- Programa de iniciativas de Team building para directivos.
- Implantación de Best place to work.



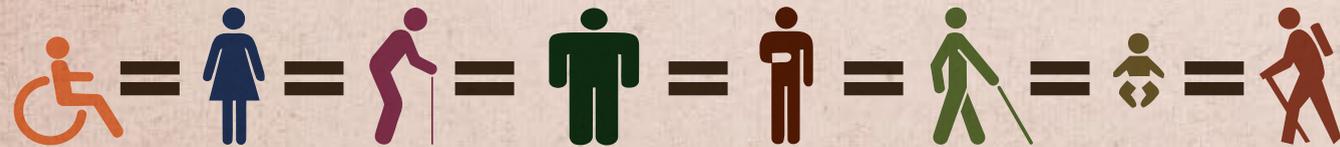
## GRAN HOTEL BAHÍA DEL DUQUE RESORT

- Mejorar los canales de comunicación ascendente a través de:
  - Implantación del portal del empleado.
  - Mejor aprovechamiento por parte de RR.HH. de la intranet.
  - Habilitar el Buzón de Sugerencias
  - Desarrollo de un Plan de Sugerencias.
- Programa de iniciativas de Team building para directivos.
- Implantación de Best place to work.



## FUENTEALTA

- Integración del área de comunicación en el portal del empleado.
- Ampliación de oferta a los empleados de productos de la Compañía en condiciones especiales.
- Implantación de protocolo de bienvenida a las nuevas incorporaciones.
- Análisis de clima laboral.
- Implantación de reconocimiento al empleado del mes.
- Programa de iniciativas de Team building para directivos.
- Implantación de Best place to work.



## GRUPO RECORD

- Integración del área de comunicación en el portal del empleado.
- Ampliación de oferta a los empleados de productos de la Compañía en condiciones especiales.
- Implantación de protocolo de bienvenida a las nuevas incorporaciones.
- Análisis de clima laboral.
- Implantación de reconocimiento al empleado del mes.
- Programa de iniciativas de Team building para directivos.
- Implantación de Best place to work.
- Concurso de tarjeta de felicitación de navidad, participando los hijos de los trabajadores del grupo.
- Formación específica para personal de mantenimiento.
- Formación específica en gestión de equipos y RRHH para mandos intermedios.



## GRUPO INMOBILIARIO ISLAS OCCIDENTALES

- Integración del área de comunicación en el portal del empleado.
- Ampliación de oferta a los empleados de productos de la Compañía en condiciones especiales.
- Implantación de protocolo de bienvenida a las nuevas incorporaciones.
- Análisis de clima laboral.
- Implantación de reconocimiento al empleado del mes.
- Programa de iniciativas de Team building para directivos.
- Implantación de Best place to work.



## TASCA EL CALLEJÓN

- Integración del área de comunicación en el portal del empleado.
- Ampliación de oferta a los empleados de productos de la Compañía en condiciones especiales.
- Implantación de protocolo de bienvenida a las nuevas incorporaciones.
- Análisis de clima laboral.
- Implantación de reconocimiento al empleado del mes.
- Programa de iniciativas de Team building para directivos.
- Implantación de Best place to work.





# Nuestra estrategia de RSC

## El inicio de un ilusionante camino

Fruto de nuestro crecimiento como compañía, de cómo concebimos el desarrollo empresarial -siempre sustentado en nuestros valores como organización- y de nuestra misión y visión, el pasado año llegamos a la conclusión de que debíamos iniciar una nueva etapa. Una nueva etapa ilusionante y a su vez comprometedor, porque nos planteamos que para poder seguir mejorando día a día como organización, debíamos favorecer el desarrollo sostenible de nuestro entorno social, ambiental y económico.

Con ese convencimiento tomamos decisiones de calado para avanzar en el impulso de nuestra Responsabilidad Social Corporativa poniendo en marcha en 2012 el primer plan estratégico de Responsabilidad Social de CIO. Compañía de las Islas Occidentales.

Fundamentamos esta apuesta asumiendo públicamente una serie de compromisos, porque los compromisos son la máxima expresión que toda organización puede hacer por impulsar su Responsabilidad Social. Al hacerlo de forma pública demostramos que para nosotros lo importante son los hechos y no las palabras y que solo su consecución vendrá a ratificar si esta decisión que hacemos es veraz, transparente y honesta. Además, estos compromisos dibujan una hoja de ruta que posibilitará la puesta en marcha de acciones concretas con las que pretendemos ser más sostenibles; y serán nuestros grupos de interés los que nos evalúen año tras año para saber si estamos en la senda correcta. Respaldamos estos compromisos con los recursos disponibles tanto humanos, técnicos como económicos, realizando un seguimiento y una evaluación de nuestras acciones que nos permitan implementar las correcciones requeridas para conseguirlos. Estos compromisos los hemos clasificado en función de los grupos de interés a los que los dirigimos. De esta forma, podremos avanzar en el cumplimiento de las demandas y expectativas que ellos mismos tienen en materia de Responsabilidad Social.

La forma en que, durante este último año, hemos evaluado nuestro nivel de desempeño en el cumplimiento de los compromisos asumidos, ha sido mediante un código de colores con el siguiente significado:



SATISFACTORIO



MEJORABLE



INSATISFACTORIO

Además los hemos clasificado en función del desarrollo conseguido en cada una de nuestras empresas las cuales están representadas por sus logotipo:



Grupo CIO



Gran Hotel Bahía del Duque Resort



Fuentealta



Grupo Record



Grupo Inmobiliario de las Islas Occidentales



Tasca El Callejón

## COMPROMISOS GENÉRICOS

Tienen como destinatario a todos los grupos de interés en general.

COMPROMISO 1						
<p>1. Definición de una política de RSC de la Compañía de las Islas Occidentales.</p> <p>Nuestro primer compromiso es asumir que debemos contar con una política definida de Responsabilidad Social en nuestra empresa.</p>						
COMPROMISO 2						
<p>2. Creación de un Comité de RSC conformado por responsables procedentes de las distintas empresas de CIO.</p> <p>Nos comprometemos a constituir un comité de RSC que garantice el funcionamiento del modelo organizativo. Para nosotros, es otro compromiso irrenunciable que dará garantías al impulso de nuestra RSC.</p>						
COMPROMISO 3						
<p>3. Todas las empresas definirán su estrategia y plan de acción de RSC en línea con el de CIO.</p> <p>Cada una de nuestras empresas deberá contar con una estrategia propia en materia de RSC adaptada a su realidad y sector de actividad, que tenga como consecuencia la implantación de un plan de acción propio en esta materia. Además, estará alineada con los fundamentos y directrices del Plan Estratégico de RSC de la Compañía de las Islas Occidentales.</p>						

## COMPROMISOS CON NUESTROS EMPLEADOS

Entender las necesidades de nuestros empleados es determinante para la consecución de toda estrategia de RSC. Como hemos visto en este informe, consideramos a nuestros empleados como los principales prescriptores de la compañía por lo que, si no conseguimos cumplir con sus expectativas, será muy difícil ser creíbles con el resto de grupos de interés en materia de RSC. Por eso, el cumplimiento de este grupo de compromisos adquiere para nosotros una gran relevancia.

COMPROMISO 1						
<p>1. Programa de gestión del talento en CIO.</p> <p>El establecimiento de un canal de dialogo fluido con los empleados no solo posibilitará conocer sus necesidades y expectativas sino que nos permitirá gestionar mejor el talento con el que contamos y que es imprescindible para el desarrollo de la Compañía de las Islas Occidentales. Para ello, trabajaremos en establecer un programa específico.</p>						
COMPROMISO 2						
<p>2. Mejora de la conciliación laboral con protocolos específicos.</p> <p>Aunque en la Compañía de las Islas Occidentales trabajamos en la conciliación laboral desde hace tiempo, seguimos apostando por crear protocolos específicos que mejoren estos procedimientos para lograr mejores cotas de satisfacción.</p>						

SATISFACTORIO MEJORABLE NSATISFACTORIO

## COMPROMISOS CON NUESTROS EMPLEADOS

### COMPROMISO 3

3. Establecer protocolos de comunicación empresas-empleados, identificando y definiendo canales y responsables.

Todo impulso para fortalecer la comunicación con nuestros empleados es territorio ganado a la hora de lograr entender mejor sus necesidades. Por eso, trabajaremos seriamente en identificar los canales más adecuados y los recursos necesarios para hacerlos más eficaces.


### COMPROMISO 4

4. Análisis periódico de clima laboral y toma de medidas.

Si bien es cierto que este tipo de análisis ya están integrados en nuestros procesos, somos conscientes de que debemos mejorar en este aspecto. Para ello, nos proponemos contar con herramientas que faciliten una monitorización eficaz de los resultados con el fin de poder realizar seguimientos, correcciones y análisis de evolución.


### COMPROMISO 5

5. Análisis y mejora de los resultados de prevención.

Este aspecto es de obligado cumplimiento y básico para nuestra compañía por lo que se trata de un aspecto prioritario más teniendo en cuenta nuestra vocación de liderazgo.


## COMPROMISOS CON NUESTROS CLIENTES

Junto a nuestros empleados son los principales prescriptores de los valores de nuestra compañía. De hecho, lo llevamos en nuestro ADN corporativo como uno de nuestros valores de empresa. Si su opinión contradice lo que proponemos en nuestros valores, algo estamos haciendo mal.

### COMPROMISO 1

1. Conocer mejor las expectativas de los clientes para satisfacer mejor sus necesidades.

Es un compromiso esencial destacado entre nuestros valores corporativos. Es nuestra razón de ser y para ello trabajamos cada día.


### COMPROMISO 2

2. Fortalecimiento de canales de comunicación con clientes.

Este fortalecimiento nos permitirá establecer un dialogo aún más eficaz y fluido con nuestros clientes precisamente para conocer mejor sus necesidades y expectativas, no solo en lo referido a la satisfacción con los productos y servicios que les ofertamos, sino con el modelo de responsabilidad social que proponemos.


SATISFACTORIO MEJORABLE NSATISFACTORIO

## COMPROMISOS CON NUESTROS PROVEEDORES

El establecimiento de unos compromisos con nuestros proveedores lo fundamentamos en la utilización de procesos de adjudicación basados en prácticas que busquen el interés mutuo y la transparencia, así como promover entre estos los principios que inspiran a la Compañía de las Islas Occidentales en la búsqueda de un comportamiento responsable con los entornos social y ambiental.

### COMPROMISO 1

1. Código de conducta de proveedores.

Con la creación de un código de conducta, garantizamos que nuestros proveedores ejerzan su actividad empresarial respetando una serie de principios fundamentales. Principios que nosotros cumplimos y exigimos cumplir, y que deben estar presentes en la relación de nuestros proveedores con su entorno, teniendo para nosotros especial importancia sus empleados, materias primas y medio ambiente.


### COMPROMISO 2

2. Evaluación ambiental de proveedores.

En el futuro, el resultado de una evaluación ambiental de nuestros proveedores debe aportar un criterio de preferencia por aquellos que en igualdad de condiciones demuestren objetivamente un mayor compromiso ambiental. Los proveedores de CIO deberán cumplir con la legislación ambiental vigente. El nivel de exigencia a nuestros proveedores deberá ir en función de la interacción ambiental de sus actividades.




SATISFACTORIO



MEJORABLE



NSATISFACTORIO

## COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Como hemos indicado, CIO. Compañía de las Islas Occidentales se siente profundamente identificada con el respeto por el medio ambiente. Para minimizar el impacto de nuestras actividades, asumimos una serie de compromisos con el medio ambiente. Estos pasan por identificar y evaluar los aspectos ambientales en cada una de nuestras empresas, planificar las actuaciones para reducir los posibles impactos, dotándolas de recursos y evaluándolas, así como trabajar con proveedores alineados con nuestros objetivos. Todo ello bajo el paraguas de una política ambiental del grupo que asuma nuestra responsabilidad compartida y los principios de un desarrollo sostenible.

### COMPROMISO 1

1. Mejorar la gestión ambiental y de lucha contra el cambio climático a través de la definición de una política ambiental de la compañía.

La definición de una política ambiental supone la aprobación de los compromisos al máximo nivel directivo, expresando explícitamente las intenciones y principios de acción en materia de comportamiento ambiental y, en particular, el cometido de cumplir todos los requisitos normativos, de desarrollar una mejora continua realista y de emplear los recursos necesarios para ello, dentro de lo económicamente viable.


### COMPROMISO 2

2. Identificación y evaluación de aspectos ambientales de mayor relevancia en cada una de las empresas que conforman el grupo.

Fundamentamos este punto en la implantación de una herramienta que nos permita identificar y evaluar objetivamente aquellas actividades, productos o servicios que puedan conllevar impactos ambientales y su repercusión. Es la cimentación de todo plan de acción y pieza fundamental de la gestión ambiental de nuestra empresa.


## COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE

### COMPROMISO 3

3. Cada una de nuestras empresas deberá contar con un plan de acción y auditorías internas ambientales.

El plan de acción de cada empresa supondrá la hoja de ruta establecida y el plan de auditorías es su herramienta de mejora continua.


### COMPROMISO 4

4. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales.

Trabajaremos en identificar aquellas iniciativas de interés a las que poder adscribirnos como compañía y que nos ayuden a paliar nuestros impactos ambientales o a mejorar nuestro entorno y hacer partícipes de ellas a las empresas del grupo.


### COMPROMISO 5

5. Evaluación ambiental de proveedores.

Es importante implicar a los proveedores y subcontratistas en el cumplimiento de nuestros requisitos ambientales. Como ya hemos dicho, el nivel de exigencia a nuestros proveedores deberá ir en función de la interacción ambiental de sus actividades.


SATISFACTORIO MEJORABLE NSATISFACTORIO

## COMPROMISOS CON LA COMUNIDAD LOCAL

La acción social es algo implícito a nuestra cultura corporativa, siendo una de las áreas que ha tenido mayor recorrido dentro de la acción vinculable a la RSC. Desde siempre, CIO ha evidenciado su voluntad de desarrollar su actividad en un escenario socialmente responsable. Sin embargo, y siendo conscientes de los esfuerzos realizados hasta ahora en el capítulo de acciones sociales, queremos seguir mejorando en este empeño, por lo que nos planteamos los siguientes compromisos:

### COMPROMISO 1

1. Incrementar en un 5 % los proyectos de acción social.

No solo igualaremos la cifra de iniciativas en el ámbito de acción social desarrolladas durante 2012, sino que nos comprometemos a incrementarla en un 5 % más en 2013.


### COMPROMISO 2

2. Definición de una política y programa de acción social en consonancia con nuestros objetivos de RSC.

La planificación de la futura acción social constituye una parte trascendental en nuestra estrategia de RSC. Su relevancia nos exige contar con un programa que describa un conjunto de acciones con sus responsables y plazos de ejecución, y que se adapte a las circunstancias por las que va atravesando la compañía. También nos exige un compromiso de gestión expresado en nuestra política de acción social.


### COMPROMISO 3

3. Definir un programa de evaluación de los resultados de esas acciones para hacerlas más eficaces.

Es necesario contar con un procedimiento para el seguimiento y evaluación que nos permita tomar decisiones que redunden en la mejora y optimización de los recursos que destinamos a la acción social.






10



11



12



19



20



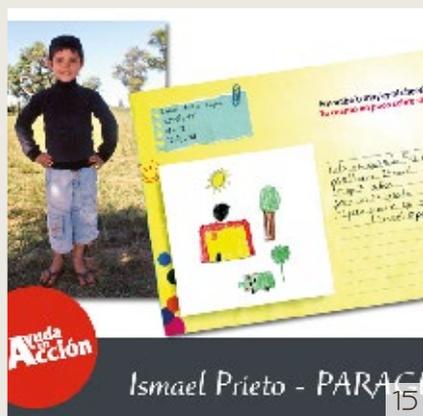
21



13



14



15



22



23



24



16



17



18



25



26



27



28



29



30



Colabora con Cáritas en nuestro proyecto  
**Un gesto solidario**

37



... contigo podemos!!  
Donar alimentos a miles de familias  
**COLABORA CON LA RECOGIDA DE ALIMENTOS NO PERECEDEROS**  
www.bancoalimentostfe.org info@bancoalimen

38



... A LA REHABILITACION Y REINSERCIÓN DE LOS MÁS MARCADOS  
**NO TIRE NADA!!**  
NO RECOGEMOS BASURAS  
RECOGEMOS GRATIS  
922 61 32 96 TENERIFE  
www.remar.org

39



31



32



33



40



41



Colabora con Cáritas en nuestros proyectos  
**CHAXIRAXI Y CENTROS DE M**  
**Un gesto solidario**

42



34



35



36



43



44



45

1. Etiqueta Fuentealta con AECC - Fuentealta colabora en la lucha contra el cáncer.
2. Firma Convenio de Colaboración - AECC / Fuentealta.
3. Acción hashtags Día contra el Cáncer - AECC / Fuentealta.
4. Con las alumnas del Taller Tejer Porvenir para la búsqueda de empleo - La Caixa / CIO: patrocinador.
5. / 6. La hora del Planeta 2013 - UJWF / Gran Hotel Bahía del Duque Resort.
7. Hucha Solidaria y venta de sus calendarios 2014 - Trisómicos 21 / Tasca El Callejón.
8. "Cajas con Duquito" - Asoc. Trisómicos 21, Taller de encuadernación / Gran Hotel Bahía del Duque Resort: comercialización en los drugstores.
9. Material elaborado en el Taller de Trisómicos 21 / Gran Hotel Bahía del Duque Resort: comercialización en los drugstores.
10. Jornadas del Voluntariado al Voluntariado Corporativo en la ULL / Grupo CIO.
11. Firma Convenio de Colaboración - Nuevo Futuro / Fuentealta.
12. Voluntariado Corporativo - Nuevo Futuro / Fuentealta.
13. Mapa de apadrinamientos - Ayuda en Acción / Gran Hotel Bahía del Duque Resort.
14. Viaje de RSC a Perú - Ayuda en Acción / Gran Hotel Bahía del Duque Resort.
15. Niño apadrinado Ismael Prieto - Ayuda en Acción / Empleados del Grupo CIO.
16. Snacks El Surco – Comercio Justo / Gran Hotel Bahía del Duque Resort: comercialización en los drugstores.
17. Portalibros confeccionados por la Asociación Afanias - Síndrome de Down / Gran Hotel Bahía del Duque Resort: comercialización en los drugstores.
18. Miembros del Comité de RSC de CIO en las instalaciones de Ewaste y la Fundación Canarias Recicla.
19. "Calendario Fuentealta 2013 Transmite" - Promoción de artistas canarios.
20. Tenerife Design Festival, Pechakucha Night - Fuentealta: patrocinador y agua oficial.
21. Tenerife Design Festival - Fuentealta: patrocinador y agua oficial.
22. 40 años de Escultura en la calle - Fuentealta: patrocinio cultural.
23. / 24. "Concurso de Instagram #turinconfavorito" - Fuentealta.
25. Exposición Plástico - Fuentealta: agua oficial.
26. Canarias Surf Film Festival - Fuentealta: patrocinador y agua oficial.
27. Festival de música Keroxen - Fuentealta: colaboración.
28. Club Deportivo Tenerife - Fuentealta: agua oficial.
29. Cross María Auxiliadora - Fuentealta: patrocinador y agua oficial.
30. Club Deportivo Marlins Puerto Cruz - Fuentealta: agua oficial.
31. / 32. / 33. I Torneo Raquetas Solidarias - Fundación Tutelar Sonsoles Soriano / Grupo CIO.
34. Runspiral 2013 – Desafío Canarias - Fuentealta: agua oficial.
35. II Torneo de pádel - Fuentealta: patrocinador.
36. Iberostar Tenerife - Fuentealta: agua oficial.
37. Recogida juguetes y enseres - Cáritas / Grupo CIO.
38. Recolecta de alimentos - Banco-Teide / Empleados Grupo CIO.
39. Cartel publicitario - Remar / Grupo CIO: promoción entre nuestros empleados.
40. / 41. Maratones Solidarios Mírame 2013 - Mírame TV / Fuentealta: donación de agua entre empleados y empresa.
42. Hucha Solidaria - Cáritas / Grupo CIO.
43. / 44. "Regalando ilusiones, Campaña de recogida de alimentos" - Cadena 7 / CIO y Fuentealta: donación de los empleados.
45. Rastrillo Solidario - Amigos de Vitolo / Gran Hotel Bahía del Duque Resort.



CIO • Compañía de las Islas Occidentales

---



---

Avda. Francisco la Roche, 15-17, Santa Cruz de Tenerife, 38001.

Tel: +34 922 100 500 · [www.cio-company.com](http://www.cio-company.com)  

[www.memoriarsc-cio.com](http://www.memoriarsc-cio.com)