

Declaración de apoyo continuo

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

D. Francisco Gómez Andreu
Gerente de Grupo Marjal

Evolución de la empresa en el periodo analizado

Perfil de la entidad

La Dirección de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se estructura de la siguiente manera:

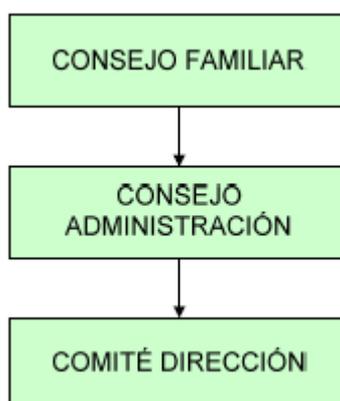


Figura 1. Composición de la Dirección de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)

- *Consejo Familiar*

Compuesto por los propietarios efectivos del Grupo Empresarial Fur y Gómez:

Francisco Gómez Andreu
 Enrique Javier Fur Quesada
 Sergio Gómez Sirvent

- *Consejo de Administración*

Tiene competencia sobre cuántos asuntos se refieran a la gestión de la compañía y le corresponde el poder de representación de la misma.

Presidente: Francisco Gómez Andreu
 Vicepresidente: Enrique Javier Fur Quesada
 Secretario: Sergio Gómez Sirvent

- *Comité de Dirección*

Se realizan reuniones semanales para tratar temas referentes a decisiones a corto plazo, así como algunos temas que se desarrollarán a medio e incluso largo plazo.

Presidente: Francisco Gómez Andreu
 Responsable de operaciones: Enrique Javier Fur Quesada
 Responsable de turismo: Sergio Gómez Sirvent
 Director financiero: Francisco Miralles
 Directora Secretaría general: Sofía Blasco

- *Mecanismos de comunicación de los accionistas y empleados*

Los accionistas comunican recomendaciones e indicaciones al máximo órgano de gobierno, mientras que los trabajadores emplean las propuestas de mejora como medio de comunicación para plasmar sus aportaciones a la mejora continua de la empresa.

- *Composición de la Fundación Marjal*

La Fundación Marjal de la Comunitat Valenciana es una fundación privada de carácter científico, educativo, social, de investigación y cultural, constituida sin ánimo de lucro, cuyo patronato tiene competencia sobre cuantos asuntos se refieran a la gestión de la Fundación y le corresponde el poder de representación de la misma.

El criterio que rige todas sus actuaciones es la responsabilidad social, supervisando el desarrollo de los proyectos y actividades que se emprendan desde la Fundación y asegurando su viabilidad futura. Su composición, facultades y funcionamiento están regulados por los Estatutos de la Fundación.

Presidente y patrono vitalicio	Francisco Gómez Andreu
Vicepresidente y patrono vitalicio	Enrique Javier Fur Quesada
Vocal y patrono	Sergio Gómez Sirvent
Secretaria patronato	Sofía Blasco Gilabert
Tesorero	Francisco José Miralles Juan

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se estructura en dos grandes departamentos: Secretaría General y Administración y Finanzas, ambos subdivididos en seis secciones, con un total de trece empleados en 2013.

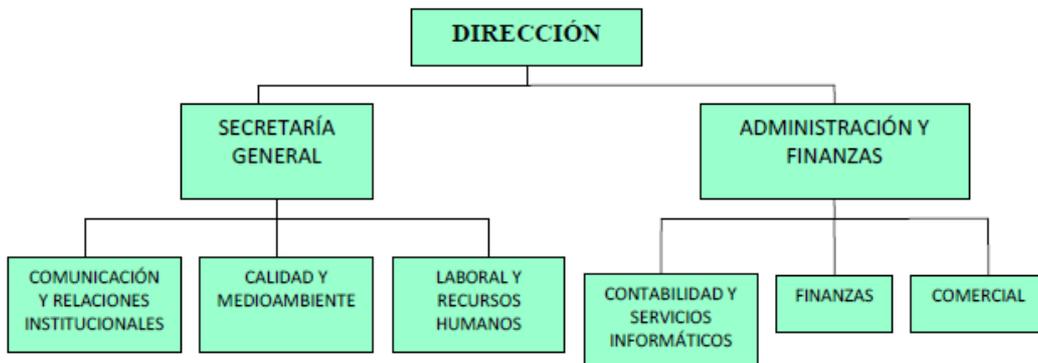


Figura 2. Organigrama

Principales magnitudes económicas

Los datos económicos de los tres últimos años son:

	2011	2012	2013
Ventas netas	23.260.323 €	17.783.638 €	19.903.969 €
Ingresos por Venta de Activos	--	--	--
Capitalización total	Capital: 17.821.484 €	Capital: 17.821.484 €	Capital: 17.821.484 €
	Dividendos: 0	Dividendos: 0	Dividendos: 0
	Reservas: 14.434.301 €	Reservas: 15.382.788 €	Reservas: 15.896.200 €
	Resultados: 1.262.126 €	Resultados: -235.724 €	Resultados: 1.209.965 €
	Patrimonio neto: 33.848.147 €	Patrimonio neto: 33.298.784 €	Patrimonio neto: 34.276.574 €
Total activo	68.938.940 €	65.534.417 €	71.068.368 €
Ingresos Financieros	161.863 €	182.474 €	102.239 €
Gastos de Explotación	20.575.409 €	16.970.940 €	17.360.408 €
Sueldos y Salarios	1.321.341 €	1.977.887 €	2.165.399 €
Impuestos	797.019 €	30.315 €	731.450 €
Inversiones en la Comunidad	--	--	--

Tabla 1. Datos económicos 2011-2013

La contabilidad de la empresa es auditada por un profesional independiente.

Alcance y cobertura de la COP

El periodo del alcance de este informe de progreso es del 1 de enero de 2011 al 31 de diciembre de 2013. Para determinar el contenido del informe se ha contado con la totalidad de los departamentos del grupo, así como del órgano de dirección. Asimismo se ha empleado la información reportada por los diferentes grupos de interés.

Toda la información se ha reflejado de forma fiel en el informe, prestando la empresa una cobertura total con el desarrollo de sus actividades a los grupos de interés pertenecientes a la Comunidad Valenciana.

Premios y distinciones

En este periodo destacan los siguientes nombramientos de componentes del órgano de dirección:

Francisco Gómez Andreu

- ✓ Presidente del Consejo Económico y Social de la Universidad de Alicante
- ✓ Presidente de AEFA, Asociación de Empresa Familiar de la provincia de Alicante.
- ✓ Vicepresidente de COEPA, Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante.

Enrique Javier Fur Quesada

- ✓ Presidente del Círculo de Economía de Alicante

Objetivos alcanzados. Objetivos previstos

En este periodo analizado se han cumplido los siguientes objetivos (planteados en la memoria anterior):

- Selección y contratación de los recursos humanos requeridos para el Marjal Costa Blanca Eco Camping Resort, que inauguró sus instalaciones a finales de 2011.
- Se ha abierto la Fundación Marjal en el ámbito de la comunicación y la divulgación a través de su participación en diversos foros y eventos institucionales, así como mediante el patrocinio de diversas actividades.
- Se han potenciado las relaciones institucionales con convenios y proyectos de investigación, como la participación a través de OSAPA (Observatorio de la Sostenibilidad Ambiental de la provincia de Alicante).
- Se ha completado el desarrollo de la gestión por competencias de los puestos de trabajo.
- Se ha realizado formación específica en materia de aspectos técnicos.
- Se han establecido planes de reducción de papel y consumo energético.
- Se ha implantado y desarrollado el cuadro de mando integral vinculado al sistema de gestión ERP mediante el programa Quick View.

El objetivo de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es la mejora continua, para lo que resulta fundamental lograr que los clientes se encuentren satisfechos con nuestra labor. Y no solo ellos, sino también los empleados y demás grupos de interés. Para ello se seguirá trabajando en la línea que definen nuestros compromisos.

Como objetivos concretos para el siguiente periodo destacamos los siguientes:

- Seguir potenciando nuestra participación en foros, instituciones públicas y eventos que tengan como objeto la sostenibilidad ambiental y la defensa de los derechos humanos.
- Patrocinio de actividades, concursos y premios que tengan por objeto la mejora del Medio Ambiente.
- Reducir los consumos de energía eléctrica, agua y papel en un 5% en los próximos dos años.
- Reducir las emisiones de CO₂ en un 5% en los próximos dos años.
- Reducir la generación del residuo papel en un 3% en los próximos dos años

Grupos de Interés

Los grupos de interés identificados por Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) son los clientes, proveedores y colaboradores, organismos e instituciones, socios y empleados. El objetivo consiste en mantener una comunicación fluida con estos grupos de interés para entender sus expectativas e integrarlos en la gestión diaria del grupo. Es por ello que el diálogo se convierte en una herramienta de gestión prioritaria para la organización, orientada a conocer mejor la realidad que rodea su actividad.

Clientes

DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	RELACIÓN
Bernadagolf	Promotora inmobiliaria, turismo y construcción	Prestación de servicios administrativos, gestión de actividades formativas y de recursos humanos
Siryque S.L.	Arrendataria	
Servicios Turísticos Marjal S.L.	Servicios turísticos	
Gómez y Sirvent S.L.	Estación de servicio	
Culmar S.L.	Cultivos marinos	
Marina de la Plana	Estación de servicio	

Tabla 2. Grupo de interés: clientes

La interacción con sus clientes se lleva a cabo de dos formas:

- Con clientes dentro del grupo empresarial: mediante reunión al menos trimestral con los gerentes de las empresas para evaluar la gestión y resultados de las mismas.
- Con clientes fuera del grupo empresarial: mediante reuniones bimensuales a través del Club Marjal Exclusive.
- El Club Marjal Exclusive ofrece beneficios, descuentos y ventajas exclusivas de las empresas del grupo y establecimientos colaboradores. Además les hace partícipes de eventos, actividades sociales y culturales, noticias y novedades relacionadas con el Grupo Marjal.

Proveedores y colaboradores

DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	RELACIÓN	GRUPO MARJAL	FUNDACIÓN MARJAL
GarriguesAsesores Legales	Asesoría fiscal	Prestación de servicios	X	
Cuatrecasas	Asesoría laboral		X	
FD Consultores	Consultoría en recursos humanos		X	
TAC Consultores	Consultoría en calidad y medio ambiente		X	
IntermundoComunicación	Gabinete de prensa		X	
Systemmark	Protección de marca		X	X
Periódico Información	Prensa		X	X
Segurlab	PRL		X	

Tabla 3. Grupo de interés: proveedores y colaboradores

El grupo mantiene la comunicación con sus colaboradores mediante reuniones mensuales con dirección. Por otro lado, la comunicación con los proveedores se realiza al menos trimestralmente con reuniones con los responsables de departamento.

Organismos e instituciones

DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	RELACIÓN	GRUPO MARJAL	FUNDACIÓN MARJAL
UMH	Universidad Pública	Colaboración en investigación, fomento de acciones y relaciones universidad-empresa	X	X
Universidad Alicante			X	X
Universidad Murcia			X	X
Fundación general de la UA	Canalizar proyectos universidad-empresa		X	X
Fundeseam	Escuela de negocios	Acciones formativas	X	
Provia	Asociación de promotores	Formación, ayuda al desarrollo y actualización legal	X	
Asociación Empresa familiar	Asociación	Formación, divulgación problemática de la empresa familiar	X	
Circulo economía			X	
AEBS	Asociación empresas del Bajo Segura	Formación, divulgación problemática de la empresa de la Vega Baja	X	
ADEPSA	Asociación empresas Pol. Ind. Santa Ana	Formación, divulgación, problemática de la empresa en Guardamar	X	
Asociación Acuicultores Bahía Guardamar	Asociación acuicultores	Formación, divulgación, problemática de la empresa en el sector acuicultura	X	
Ayuntamiento de Guardamar	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
Ayuntamiento de Benijofar	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
Ayuntamiento de Rojales	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
Ayuntamiento de Crevillente	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
CDT	Centro de desarrollo turístico	Formación y ayudas	X	
Cámara de comercio de Alicante	Entidad/corporación	Prestación de servicios a las PYMES	X	
Fundación Manuel Peláez	Fundación	Colaboraciones y patrocinios		X
ICEX	Instituto español de comercio exterior	Organismo de ayuda a la promoción del comercio internacional	X	
Federación de campings de la Comunidad Valenciana	Federación	Formación, divulgación problemática de la empresa del sector turístico	X	
Patronato provincial de turismo	Patronato provincial	Ayuda, colaboración y difusión turística	X	
Museo paleontológico de Elche (MUPE)	Museo	Colaboraciones y patrocinios		X
FundeseamAlumni	Escuela de negocios	Acciones formativas		X
Universidad Politécnica de Valencia	Universidad pública	Colaboraciones y patrocinios		X
IVEX	Instituto Valenciano Exportación	Organismo de ayuda a la promoción del comercio internacional de la C. Valenciana	X	

Tabla 4. Grupo de interés: Organismos e instituciones

La comunicación con organismos e instituciones se realiza mediante actuaciones como convenios, premios y colaboraciones a lo largo de todo el año.

Socios propietarios

Se trata de una sociedad limitada puramente familiar integrada por socios personas físicas dedicadas a la gestión de la actividad.

Empleados

Se trata del motor de la empresa, la pieza fundamental que hace que funcione el engranaje de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal).

La comunicación con los empleados se formaliza mediante reuniones mensuales con la dirección general del grupo.

La información no pública de la que dispone Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) sobre sus clientes tiene carácter confidencial. Con el fin de garantizar la protección de sus sistemas informáticos y cumplir las exigencias legales en materia de protección de datos de carácter personal, Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) dispone de normas y procedimientos que dan cumplimiento a la legislación vigente. En el periodo analizado no ha habido ninguna sanción relativa al incumplimiento de la LOPD, lo cual es fiel reflejo de nuestro compromiso.

Compromiso del grupo

Los compromisos generales adoptados por Grupo Empresarial Fur y Gómez (grupo Marjal):

- Salarios justos e igualdad de oportunidades
- Incentivos para los empleados
- Propiciar la conciliación trabajo-familia
- Formación y desarrollo profesional
- Consumo energético razonable
- Reciclado de residuos
- Colaboración con proveedores para la utilización de materias primas y productos ecológicos
- Establecimiento de relaciones de colaboración con la comunidad local
- Creación de nuevos servicios y productos con el fin de satisfacer las necesidades de los socios y clientes
- Inversión socialmente responsable
- Colaboración con entidades públicas y privadas en diversos proyectos: organización de reuniones, estudios e investigación, donaciones económicas y de materiales, etc.
- Adopción de la guía Global Reporting Initiative G3-1 como modelo para informar sobre el comportamiento social y medioambiental
- Transacciones económicas generadoras de riqueza colectiva

Actividades relativas a compromiso social

La Fundación Marjal tiene carácter científico, educativo, social, de cooperación al desarrollo, de investigación y cultural, un amplio campo de actuación que requiere la puesta en marcha de diversos programas diferenciados y específicos acordes a los distintos objetivos. Es por ello que, las distintas acciones sociales que la Fundación Marjal realiza las podemos agrupar en cuatro grandes programas:

- Cooperación al Desarrollo
- Educación
- Patrimonio Arqueológico
- Medio Ambiente

A continuación se muestran las actividades realizadas en el último periodo:

AÑO	ACTIVIDAD	GRUPO DE INTERÉS QUE PARTICIPA	COSTE
2011	Programa solidario en Tanzania	MUJERES MASAI TANZANIA	500€
	V Premio Edificación Saludable	UNIVERSIDAD ALICANTE	8.000 €
	VIII Concurso Ideas Europa Sostenible	UNIVERSIDAD UMH ELCHE	2.000€
	Cuevas de Canalobre y Museo del Turrón	CLUB MARJAL EXCLUSIVO	200€
	La Semana Santa de Orihuela	CLUB MARJAL EXCLUSIVO	200€
	Chocolate: Sabores y Texturas	CLUB MARJAL EXCLUSIVO	100€
	Palmeral de Elche	CLUB MARJAL EXCLUSIVO	200€
Patrimonio Arqueológico en la Rábita Califal	AYUNTAMIENTO DE GUARDAMAR DEL SEGURA	5.000€	
2012	Bodega Enrique Mendoza	CLUB MARJAL EXCLUSIVO	200€
	VI Premio Edificación Saludable	UNIVERSIDAD ALICANTE	8.000€
	OSAPA (Observatorio de la Sostenibilidad Ambiental de la Provincia de Alicante)	UNIVERSIDAD UMH ELCHE	1.000€
	II Encuentro ASAFAN	ASOCIACIÓN FAMILIAS NUMEROSAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	SIN COSTE
	Agricultura y Pesca en el poblado de Jirong	ONG SAVE THE GAMBIAN ORPHANS	500€
2013	Cátedra Internacional "MARJAL HEALTHY"	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	30.000€
	VII Premio Edificación Saludable	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	8.000€

Tabla 5. Actividades realizadas en 2011, 2012 y 2013

Pasamos a detallar algunas de estas actividades.

Programa solidario en Tanzania

El proyecto de colaboración con la Fundación Carpio Pérez en Tanzania se centró en el papel de la mujer y su desarrollo en un poblado completamente rural, sin agua ni luz y de cultura 100% massai, concretamente en la aldea Arkaria. Los programas que se llevaron a cabo fueron:

- **Programa "Pollos, cabras y burros"**, con el que las mujeres obtendrán unos ingresos sostenibles para cubrir sus necesidades básicas.

1 cabra por familia: esta cabra, al parir, la cría se pasa a otra mujer y así sucesivamente.

3 pollos por mujer: una para criar, otra para poner huevos y venderlos en el mercado local y otra para alimentarse.

1 burro: les permite cargar más agua, a por la que deben de ir a diario y que se encuentra a varios kilómetros de su aldea que han de cubrir caminando.

Una cabra se puede vender cuando se necesita para enviar a los niños y las niñas a la escuela. Sólo unos cuantos huevos puede dar ingresos suficientes para comprar alimentos para una familia

- **Programa "Fabricación abalorios"**, con el que se proporciona a las mujeres formación y materiales necesarios para que sean capaces por sí mismas de fabricar diferentes objetos (espejos, collares...) con abalorios y poder más tarde venderlos en el mercado. De esta forma obtienen ingresos de una forma sostenible y que se autofinancia.
- **Programa "Costura"**, con el que se compran máquinas de coser, telas y materiales a las mujeres con las que se trabaja en la aldea. Con esta iniciativa, las mujeres pueden aprender un oficio y generar ingresos con la confección de uniformes y ropa.
- **Programa de formación básica en materia de contabilidad:** Debido a la situación de pobreza y desigualdad que viven estas mujeres, no poseen ningún conocimiento previo básico. Por ello además de apoyar los proyectos económicamente, se realiza un Programa de formación básica en materia de contabilidad (sumar, restar...) para que estas mujeres puedan así desarrollar adecuadamente su potencial en el trabajo.

Los objetivos de esta iniciativa son:

- Contribuir a la educación y el desarrollo socio-económico de las mujeres tanzanas creando iniciativas de auto-desarrollo y actividades generadoras de ingresos para garantizarles una economía sostenible.
- Que los beneficios del crecimiento se distribuyan equitativamente.
- Trabajar para la erradicación del analfabetismo y proporcionar educación de calidad para todos.
- Empoderar y capacitar a las mujeres a través de actividades generadoras de ingresos.
- Promover los grupos de autoayuda (SelfHelpGroup) para la independencia económica de las mujeres.
- Fomentar y crear conciencia entre la gente local sobre la igualdad de género, preservando su patrimonio cultural y tradicional.
- Lograr que las mujeres se agrupen en cooperativas; ser parte de estos grupos es la única manera de que por ejemplo las mujeres massai puedan escapar de la realidad de sus vidas.



Figura 3. Programa "Pollos, cabras y burros"



Figura 4. Programa "Costura"

V Premio Edificación Saludable



Estudiantes de la Universidad de Alicante y de la Hogeschool van Amsterdam se alzan con los premios de Edificación Saludable. Los proyectos *In the Wineryards* y *Season Garden House* ganan la quinta edición del certamen, que por primera vez adquiere carácter internacional.

La V edición del Premio de Edificación Saludable contó con la presencia del rector de dicha institución académica, Ignacio Jiménez Raneda; la alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo; y el presidente de la Fundación Marjal, Francisco Gómez. En el galardón, que por primera vez adquiría carácter internacional, participaron alumnos

de Arquitectura de la universidad alemana BeuthHochschuleFürTechnikBerlin, de la holandesa Hogeschool van Amsterdam y de la UA.

Estudiantes de la UA consiguieron el primer premio en la categoría de "Vivienda nueva" con el proyecto titulado *In theWineyard*. El jurado valoró el uso de la prefabricación, el reciclado de materiales, la reinterpretación de las cualidades de la cerámica como refrescante y la utilización de cubiertas jugando con las sombras y la recuperación del agua procedente de la lluvia.

En la categoría de "Vivienda rehabilitada", se galardonó a los alumnos de la universidad holandesa Hogeschool van Amsterdam por su proyecto denominado *Season Garden House*. En este caso, con una modificación mínima en una vivienda ya construida se conseguía un ambiente saludable mediante la incorporación de muros vegetales en su interior y una ventilación adecuada.

Además de estos premios, el jurado entregó dos accésits por cada categoría a estudiantes de ambas universidades y de la alemana BeuthHochschuleFürTechnikberlin. La quinta edición del Premio de Edificación Saludable contó con la participación de un total de treinta y cinco estudiantes universitarios divididos en trece grupos, cuatro de ellos holandeses, seis alemanes y tres españoles.

El jurado, que destacó la gran calidad de los trabajos presentados a concurso, estuvo integrado por los arquitectos Gerard Kuiper, Miguel Salvador y Francisco Javier Neila, por los arquitectos técnicos Nela Carbonell y Gustavo Furest, y por la directora de la Fundación Marjal, Sofía Blasco. La entrega de premios concluyó con la conferencia *El uso de recursos sostenibles en la arquitectura vernácula de los climas fríos*, impartida por el arquitecto y profesor de la Universidad Politécnica de Madrid, Francisco Javier Neila.



Figura5. Proyecto ganador

Chocolate: Sabores y Texturas

En el marco de las actividades programadas con motivo de la VII Semana Gastronómica de la Ñora y el Langostino de Guardamar, el salón de actos del Grupo Marjal acogió una conferencia dedicada al mundo del chocolate. Lola Vélez, responsable de repostería del restaurante *La Sirena* de Petrer, impartió una conferencia titulada: *"Chocolates: sabores y texturas. Un mundo de placer"*, despertando los sentidos del numeroso público asistente, entre ellos los socios de Club Marjal Exclusive.

El taller empezó con una explicación didáctica sobre el árbol del cacao, sus orígenes y la influencia del chocolate en diferentes ámbitos de la cultura, como el cine, la literatura, la moda... Y finalizó con una degustación de chocolate donde se utilizaron los cinco sentidos al servicio del placer: Piruleta de caramelo, Mouse de chocolate con sal *maldon*. Los sentidos fueron el hilo conductor para abordar la temática de las texturas, las distintas densidades en las elaboraciones y la mezcla del chocolate con otros productos como frutos secos, frutas, especias, huevos, harinas, nata, etc. E incluso, productos salados como la carne o el pescado.

A la finalización del taller los asistentes pudieron charlar animadamente en el vino de honor que se preparó en las instalaciones de Grupo Marjal.



Figura 6. Asistentes realizando una degustación

Patrimonio Arqueológico en la Rábida Califal

La Fundación Marjal y el Ayuntamiento de Guardamar recuperarán los restos arqueológicos de la Rábida Califal. La alcaldesa, Carmen Verdú, y el presidente de la Fundación Marjal, Francisco Gómez, firmaron un convenio para consolidar el yacimiento de época islámica, que permitirá la consolidación de los restos arqueológicos de la Rábida Califal, un conjunto religioso de época islámica fechado entre los siglos X y XI después de Cristo. El acuerdo contempla la financiación de las obras de recuperación del yacimiento, cuyos restos han quedado expuestos a las inclemencias del tiempo sin ningún tipo de protección y que se han ido deteriorando con el paso de los años.

La Rábida Califal de las dunas de Guardamar es un monasterio hispano-musulmán formado por un complejo arquitectónico compuesto por tres cuerpos separados por dos calles o espacios abiertos que articulan todo el conjunto. En el interior de este cenobio una comunidad de musulmanes dedicaba su vida al retiro espiritual, desde su fundación a finales del siglo IX hasta su abandono a mitad del siglo XI después de Cristo. El conjunto religioso ha permanecido cubierto por las dunas desde su abandono, lo que ha determinado su excepcional estado de conservación, dado el carácter conservante de las dunas.

Sin embargo, una vez al descubierto, el yacimiento ha estado expuesto a todas las agresiones medioambientales que se generan en el entorno. Algunos de dichos impactos sobre el yacimiento se paliaron a partir de 1985 mediante varios trabajos de consolidación y de protección elementales que culminaron en 1996 con una importante actuación de restauración sobre el conjunto a cargo del Ministerio de Cultura. Sin embargo, desde entonces no se ha realizado ninguna intervención posterior sobre los restos, salvo pequeñas tareas de desbroce y fijación del talud arenoso septentrional con cubierta vegetal, a cargo del servicio de jardinería municipal del Ayuntamiento de Guardamar.

La Rábida Califal fue declarada Bien de Interés Cultural, con categoría de Zona Arqueológica, en el año 1990. Además, forma parte del Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Guardamar, como un Bien de Interés Histórico-Artístico y Arqueológico.

Durante los últimos diez años, la falta de labores básicas de mantenimiento en La Rábida ha generado un estado de conservación con bastantes deficiencias, que se agrava a menudo en situaciones de adversidad climatológica. De hecho, como consecuencia de las cuantiosas lluvias caídas durante el

pasado periodo invernal se ha producido el desmoronamiento de algunos paramentos, así como una serie de desperfectos que afectan gravemente al estado de conservación de algunas de las estructuras murarias de la Rábita Califal.



Figura 7. Rábita califal

OSAPA (Observatorio de la Sostenibilidad Ambiental de la Provincia de Alicante)

La Fundación Marjal y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) han creado el Observatorio de la Sostenibilidad de la Provincia de Alicante (OSAPA), como plataforma de medio ambiente en este territorio y para el fomento del desarrollo sostenible, a la par de servir de punto de fomento de la sensibilidad ambiental. La creación de OSAPA sirve como instrumento que relacione la sociedad y el entorno, reflejo de las funciones sociales que ejerce la Fundación Marjal, en el ámbito de la Comunidad Valenciana, y de la experiencia del Departamento de Agroquímica y Medio Ambiente e la UMH en materia de medio ambiente y sensibilización social hacia el entorno de la provincia de Alicante.

Para ello La Fundación Marjal ha creado una plataforma virtual con la colaboración de la UMH que fomente el contacto con los ciudadanos, visitantes y colectivos de Alicante para recoger sus opiniones sobre el medio ambiente de la provincia, fomentar el desarrollo sostenible y proyectar y difundir la calidad ambiental de la provincia de Alicante en el ámbito Europeo, sirviendo de plataforma online que conecte con el contexto internacional en el que nos ubicamos.

Las áreas en las que se organizará la información ambiental del OSAPA son:

- Aire
- Agua
- Biodiversidad
- Gestión Ambiental
- Residuos e impactos ambientales
- Suelos y territorios

El OSAPA en sus aspectos científicos, estará coordinado por un profesor de la UMH, y contará con dos organismos de asesoramiento y apoyo, Comité Científico y Comité Social.

El Comité Científico está constituido por el coordinador del OSAPA y seis investigadores pertenecientes a departamentos vinculados con la docencia en Ciencias Ambientales, concretamente del Departamento de Agroquímica y Medio Ambiente, Departamento de Biología Aplicada y del Departamento de Física y Arquitectura de Computadores. Además, formará parte del mismo el representante de la Fundación

Marjal. Entre las funciones de este comité está el diseñar y desarrollar las actividades previstas y garantizar el funcionamiento de OSAPA. El Comité Social está constituido por los miembros del Comité Científico más representantes de la sociedad, entre los colectivos y personalidad de la sociedad alicantina, grupos sociales con vinculación ambiental, entre otros.



Figura 8. Miembros del Comité

Agricultura y Pesca en el poblado de Jirong (Gambia)

A Gambia se le conoce como el país de la sonrisa. Se trata del país más pequeño del continente africano pero su gente siempre alegre y risueña a pesar de las dificultades a las cuales se han de enfrentar a diario consigue hacer de él un gran país. La mayor parte de la población subsiste gracias a la pesca, agricultura y ganadería. Su gran arteria, el Río Gambia, divide al país en dos y proporciona un suelo apto para el cultivo pero sus habitantes se encuentran normalmente sin medios suficientes para poder trabajarlo adecuadamente. Con una esperanza de vida de 54 años, una tasa de paro que supera el 50% y un promedio de más de 5 hijos por mujer, la vida allí es una dura lucha diaria. Por este motivo una vez más la Fundación Marjal se ha implicado colaborando con una organización local y proporcionando medios que han mejorado la calidad de vida en uno de los poblados del país.

En agosto de 2012 una representante de la Fundación Marjal fue la encargada de visitar los proyectos de la ONG Save The Gambian Orphans en el poblado de Jirong y de coordinar las necesidades reales de la población con los trabajos en funcionamiento de la organización gambiana.

Tras un exhaustivo estudio de la situación, la actuación se centró en los proyectos de agricultura y pesca que trabajan en el desarrollo social y económico de las familias instaladas en este poblado ayudando a proporcionarles un medio de subsistencia a largo plazo que les permita prosperar y no verse obligados a emigrar. La comunidad recibió por tanto:

Para el campo: 1kg de semillas de cebollas, 1kg de semillas de calabazas, 15.000 semillas de pimientos, 10.000 semillas de tomates, 2.000 semillas de melón y 1.000 semillas de sandía, todas ellas adecuadas para el clima de la zona.

Para la pesca: Un conjunto de redes, cuerdas y aparatajes varios para la pesca de diversos tipos de peces presentes en el río Gambia.

La entrega de la donación fue una gran fiesta, los allí presentes nos lo agradecieron hasta el mismo día de nuestra partida y de inmediato pasamos a formar parte de esa maravillosa y gran familia. Disfrutamos de unos fabulosos día de pesca en compañía del joven capitán y sus ayudantes que orgullosos nos enseñaban la técnica manejando sus nuevas redes, participamos también en un día de siembra en los campos y pudimos experimentar en nuestra propia piel lo duros que son estos trabajos pero que ellos realizan con su imborrable sonrisa dedicada esta vez a la Fundación Marjal.



Figura 9. Recolección



Figura 10. Momento de la pesca

Cátedra Internacional “MARJAL HEALTHY”

La Cátedra “Marjal Healthy” es un núcleo de reflexión, debate e investigación en los distintos parámetros de la vida saludable, sobre todo, en estudios relacionados con residentes internacionales en España. El anuncio de creación de esta cátedra, la primera de carácter internacional de la UA, se realizó en el acto de libramiento de la séptima edición del Premio Internacional de Edificación Saludable, que promueven ambas instituciones.

La nueva cátedra creada por la Universidad de Alicante y la Fundación Marjal cuya firma del convenio específico fue formalizada ayer por el rector, Manuel Palomar y el presidente de la Fundación, Francisco Gómez Andreu, establece que la nueva Cátedra “Marjal Healthy” podrá contar con la colaboración de otras instituciones o empresas nacionales o internacionales y que tanto sus acciones como cursos, contarán con un reconocimiento académico. De este modo, los Premios continuarán siendo “la punta de lanza” de la cátedra, por lo que se seguirá investigando en nuevos materiales y modos constructivos sostenibles que favorezcan la vida saludable.

Según Francisco Gómez, “en grupo Marjal creemos en la investigación como mecanismo esencial para la innovación y el avance. Vincularnos a la ciencia y a las universidades nos diferencia y proyecta internacionalmente, y creemos que sería bueno que otras entidades también apostaran por estrechar estos lazos”.

El rector de la universidad, por su parte, ha destacado la importancia de este tipo de iniciativas porque facilita el intercambio de conocimiento y promueve investigaciones aplicadas que pueden ser de gran rendimiento para el mundo empresarial.



Figura 11. Firma del convenio.

VII Premio Edificación Saludable

El proyecto arquitectónico *Interior Terrace*, diseñado por los alumnos Julia Kaufmann y Linda Zimmermann, se ha alzado con el primer galardón de la 7ª convocatoria del premio “Edificación Saludable” que promueve cada año la Fundación Marjal. El jurado ha destacado el novedoso diseño arquitectónico que se sustenta en diversos cubos, albergando cada uno de ellos una estancia, y conectados entre ellos por un cubo central de tal forma que el aire que entra autoventila toda la casa.

A la ceremonia de entrega acudieron la alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo, el rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar y el presidente de la Fundación Marjal, Francisco Gómez. El certamen de carácter internacional ha contado con la participación por tercer año consecutivo de estudiantes de Arquitectura y otras disciplinas de la universidad holandesa de Hogeschool van Amsterdam, la universidad alemana BeuthHochschuleFürTechnikBerlin y la Universidad de Alicante. El palmarés se ha completado con la entrega de cuatro menciones especiales a los proyectos *Casa Xixona* de Lynn Ewalts, Pedro SavioJobimPinheiro, WouterHesterman, SvenBerg y DevinWesselius; *AtriumHouse* de FelixHeck y Robert Mischke; *Living Outside-Inside* de Marta Karnetzki y Frank Sünder; y *Green WineHouse* de Bue Maali, Clement Gómez Llobell y Belén Joes.



Figura 12. Entrega del premio



Figura 13. Proyecto ganador

Principios de derechos humanos

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

La política de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se fundamenta en el respeto a la dignidad humana y la no discriminación por razón de sexo, raza y religión.

Medidas prácticas

Las herramientas de las que se dispone para implementar las políticas de derechos humanos, reducir los riesgos y responder ante posibles infracciones se fundamenta en la constante comunicación con los grupos de interés, concretamente con empleados y clientes.

Los empleados disponen de diversas vías de comunicación con la dirección del grupo, de las que podemos destacar el uso de propuestas de mejora. Existe una adecuada sensibilización por parte de los mismos, de modo que conocen que ante cualquier sospecha de infracción de los derechos fundamentales deben comunicarlo de inmediato a dirección para solucionarlo de inmediato.

Por su parte, los clientes disponen de una comunicación directa con la empresa para mostrar sus reclamaciones, quejas o comentarios. Esta información que nos aportan los clientes nos da una imagen fiel del desarrollo de nuestra actividad.

Resultados

Durante el periodo 2011-2013 no se ha dado ningún incidente de discriminación, como tampoco se ha dado de trabajo forzado dentro del grupo. Los convenios colectivos contemplan medidas que favorecen la diversidad y la no discriminación y propician la conciliación de la vida laboral con la vida familiar, aspecto considerado prioritario por la dirección de la empresa para la estabilidad de sus trabajadores y la consecución de su bienestar.

Del mismo modo, también podemos afirmar que nunca se ha contratado mano de obra infantil, así como también podemos afirmar que nunca se va a hacer, ya que va en contra de los nuestros principios fundamentales.

Los resultados son, por tanto, iguales a los de la anterior memoria.

Principios laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Fur y Gómez) impulsa su capital humano promoviendo los estándares éticos que afectan a sus empleados en el campo de la igualdad de oportunidades, la libertad de asociación, en el desarrollo profesional y personal, en el impulso y mejora de la capacidad de trabajo en equipo, en el clima laboral y en el grado de satisfacción de todos los empleados.

El Grupo apoya expresamente

Medidas prácticas

El grupo dispone de un programa de gestión de competencias que permite la definición concreta de lo que la empresa espera de los trabajadores, sus áreas de mejora y la valoración de cada uno de los puestos de trabajo. Además cuenta con una política de recursos humanos y un código de actuación dirigidos a garantizar la igualdad de oportunidades, garantizando de este modo que todos los aspirantes a un puesto pasen los mismos procesos de selección y no exista discriminación por sexo, raza o parentesco.

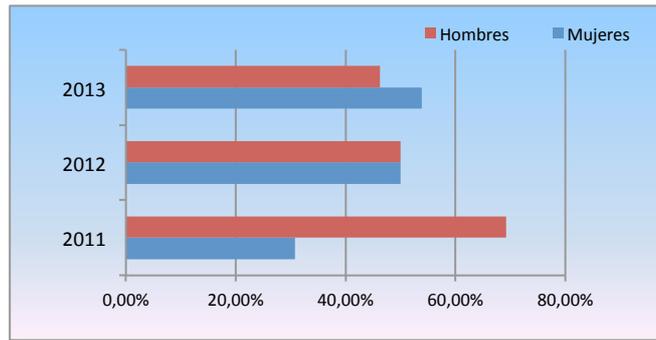
Se dispone del “Plan estratégico de crecimiento y desarrollo de personas Grupo Marjal”, cuya meta es la mejora organizacional a todos los niveles basada en el desarrollo de habilidades, el fomento de la comunicación y el crecimiento personal y profesional.

La empresa cuenta con los servicios de la empresa Segurlab como encargada de la prevención de riesgos laborales en el grupo. Son muchos los años de relación profesional con esta empresa, y el grupo se encuentra satisfecho con la misma, ya que ofrecen un servicio de calidad y los técnicos disponen de una adecuada experiencia.

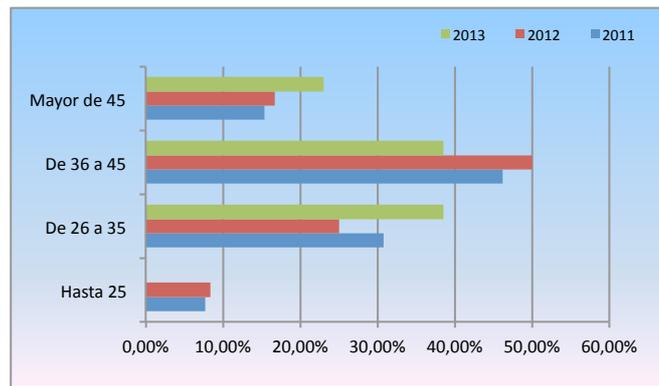
Resultados

La totalidad de los trabajadores de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) son de la provincia de Alicante.

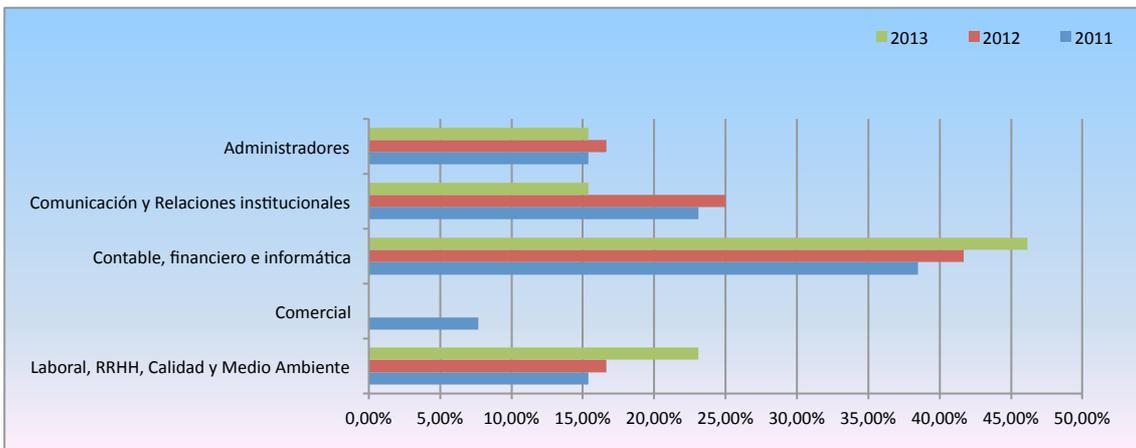
A continuación mostramos una serie de gráficos que nos muestran la distribución de los efectivos de la empresa por factores de diversidad como el género y la edad, así como por los departamentos a los que pertenecen.



Gráfica 1. Distribución de los trabajadores por género



Gráfica 2. Distribución de los trabajadores por edad



Gráfica 3. Distribución de los trabajadores por áreas

Los datos referentes a la evolución de los contratos indefinidos en los últimos tres años son:

	2011	2012	2013
% de plantilla con contrato indefinido	85%	75%	77%

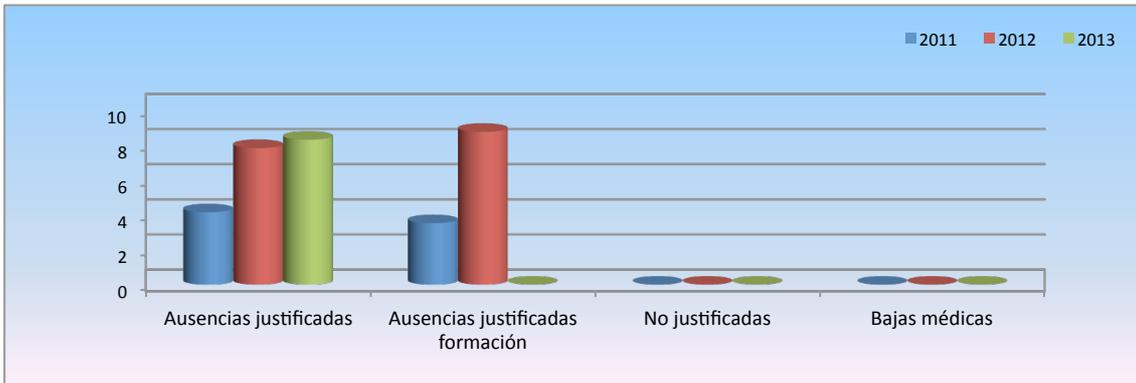
Tabla 6. Evolución de los contratos indefinidos en el último periodo

La tipología de los contratos realizados a los trabajadores de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) dentro de cada uno de los departamentos se muestra a continuación.

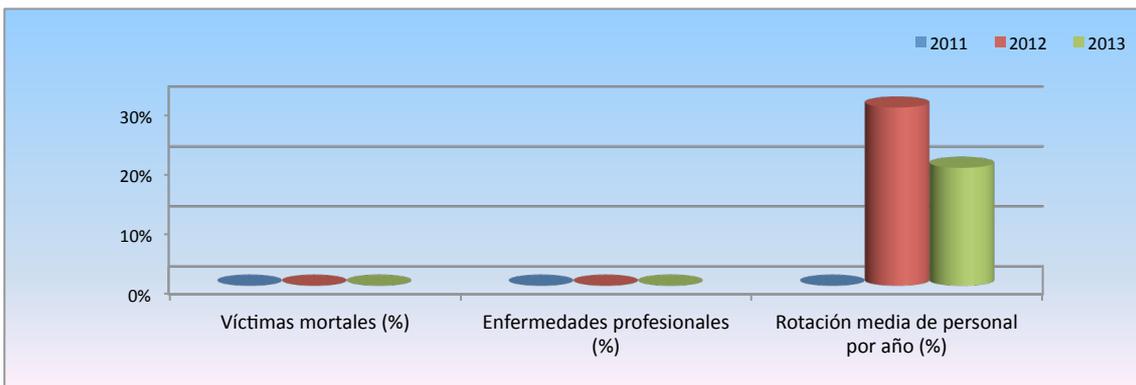
	Tipo contrato / Jornada	Contable, financiero e informática	Comunicación y Relaciones institucionales	Comercial	Administradores	Laboral, RR.HH. Calidad y Medio ambiente
2011	INDEFINIDOS	100%	67%	100%	100%	50%
	TEMPORALES	0%	33%	0%	0%	50%
	JORNADA COMPLETA	100%	100%	100%	100%	0%
	JORNADA PARCIAL	0%	0%	0%	0%	100%
2012	INDEFINIDOS	80%	67%	0%	100%	50%
	TEMPORALES	20%	33%	0%	0%	50%
	JORNADA COMPLETA	80%	100%	0%	100%	0%
	JORNADA PARCIAL	20%	0%	0%	0%	100%
2013	INDEFINIDOS	67%	100%	0%	100%	67%
	TEMPORALES	33%	0%	0%	0%	33%
	JORNADA COMPLETA	100%	100%	0%	100%	67%
	JORNADA PARCIAL	0%	0%	0%	0%	33%

Tabla 7. Tipología de los contratos por departamento

Por otro lado, los datos referentes a seguridad y salud en el trabajo se presentan a continuación.



Gráfica 4. Justificación de las faltas



Gráfica 5. Evolución de los datos relacionados con la seguridad y salud

En el periodo analizado no se ha dado ningún caso de infracción de los principios laborales, sentencia o multa, como tampoco se ha dado ningún accidente laboral con baja.

Toda la información referente a los trabajadores se analiza en las reuniones periódicas de Dirección, de modo que ante cualquier incumplimiento de nuestra política se puede actuar de inmediato.

Curso	Trabajador	Entidad formativa	Fecha impartición	Horas	Coste	Evaluación
Excel financiero adaptado al nuevo plan general de contabilidad	Francisco José Miralles Juan	Escuela Económica Alicante	30/03/2011	8	160,00 €	4,45
Diferencia tu producto de las entidades financieras: bajar precios no es suficiente	Armando García Garay	PROVIA	26/05/2011	4	50,00 €	2,18
Cómo afrontar con éxito un proceso de refinanciación	Francisco José Miralles Juan M ^a Dolores Ferri Ñiguez	Escuela Económica Alicante	08/06/2011	8	300,00 €	4,32
Curso Técnico superior de Google Analytics	Armando García Garay	Instituto Internacional de Marketing y negocios	15/09/2011 al 15/12/2012	65	440,00 €	4,45
Curso Avanzado de Community Manager	Raimon Cooper de la Sierra	Universidad Miguel Hernández de Elche	24/11/2011 al 03/02/2012	70	890,00 €	4,1
Gestión informática de programa laboral "SageMurano"	Elena García Castelló M ^a Mercedes Mateo Llopis	Neo ST	6 y 7/02/2012	8	450,00 €	4,9
Curso de nóminas y seguros sociales	M ^a Mercedes Mateo Llopis	Colegio Oficial de Graduados Sociales de Alicante	28/02/2012 al 18/04/2012	45	300,00 €	5,9
Cómo abordar con éxito los procesos de reestructuración económica y refinanciación financiera	M ^a Dolores Ferri Ñiguez	Colegio de Economistas de Alicante	25/04/2012	8	150,00 €	4,73

Tabla 8. Actividades formativas llevadas a cabo en el periodo analizado

AÑO	Categoría	Horas de formación	Promedio horas de formación
2011	Oficial de 1 ^a	0	0
	Oficial de 2 ^a	8	8,99
	Auxiliar administrativo	0	0
	Diplomado	0	0
	Licenciado	81	91,01
	Administradores	0	0
2012	Oficial de 1 ^a	0	0
	Oficial de 2 ^a	16	10,26
	Auxiliar administrativo	0	0
	Diplomado	50	32,05
	Licenciado	90	57,69
	Administradores	0	0
2013	Oficial de 1 ^a	0	0
	Oficial de 2 ^a	0	0
	Auxiliar administrativo	0	0
	Diplomado	0	0
	Licenciado	0	0
	Administradores	0	0

Tabla 9. Formación por categorías

Principios medioambientales

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Los principios ambientales de Grupo Fur y Gómez (Grupo Marjal) se centran en la prevención de la contaminación (reciclaje de residuos) y el agotamiento de los recursos naturales (consumo energético responsable). Se fomenta el compromiso ambiental mediante la búsqueda de materias primas y productos ecológicos, cuando es posible incluso con etiqueta ecológica europea (Ecolabel) o similar, lo que garantice su producción sostenible y responsable. La compra de estos productos ecológicos implica al grupo en la difusión de las tecnologías y procesos respetuosos con el medio ambiente.

Medidas prácticas

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) controla su consumo energético, centrado en energía eléctrica, agua, gasolina y papel.

Se dispone de lámparas de bajo consumo y leds, así como detectores de presencia con automatización de encendido y apagado de luces para reducir el consumo energético. Además se dispone de una instalación de climatización con un sistema de regulación y control para cada uno de los equipos, lo que supone un uso más eficiente de la energía. La fachada del edificio es bioclimática y supone un menor consumo eléctrico y la reducción de emisiones (resultado de reducir el periodo de conexión de los equipos de climatización).

El consumo de agua se controla mediante el uso de aireadores en todos los grifos, que además se limpian y cambian periódicamente para optimizar su rendimiento. En cuanto al combustible (gasolina) se procura optimizar los desplazamientos. El consumo de folios se realiza solo cuando es imprescindible, se fomenta el empleo del soporte digital para el trabajo diario.

En cuanto a la generación de residuos, se dispone de contenedores para la separación selectiva de los principales residuos que se generan en el edificio: plástico, papel, vidrio, basura orgánica y cartuchos y toners.

En todas estas medidas resulta fundamental la participación de los empleados, ya que sin su implicación todas las medidas que se puedan tomar no sirven de nada.

Resultados

Los datos de los consumos en este periodo son los siguientes.

	2011	2012	2013
Energía eléctrica	42.963,18 kwh	42.227,93 kwh	44.103,86 kwh
	3.304,9Kwh/empleado	3.518,9 Kwh/empleado	3.392,6 Kwh/empleado

Tabla 10. Consumo de energía eléctrica

	2011	2012	2013
Agua	279,28 m ³	275,84 m ³	282,24 m ³
	21,48 m ³ /empleado	22,98 m ³ /empleado	21,71 m ³ /empleado

Tabla 11. Consumo de agua

	2011	2012	2013
Gasolina	5.924,30 l	4.027,98 l	2.786,27 l

Tabla 12. Consumo de gasolina

	2011	2012	2013
Papel	1.131 kg	983,5 kg	1.069,5 kg
	87 kg/empleado	81,9 kg/empleado	82,26 kg/empleado

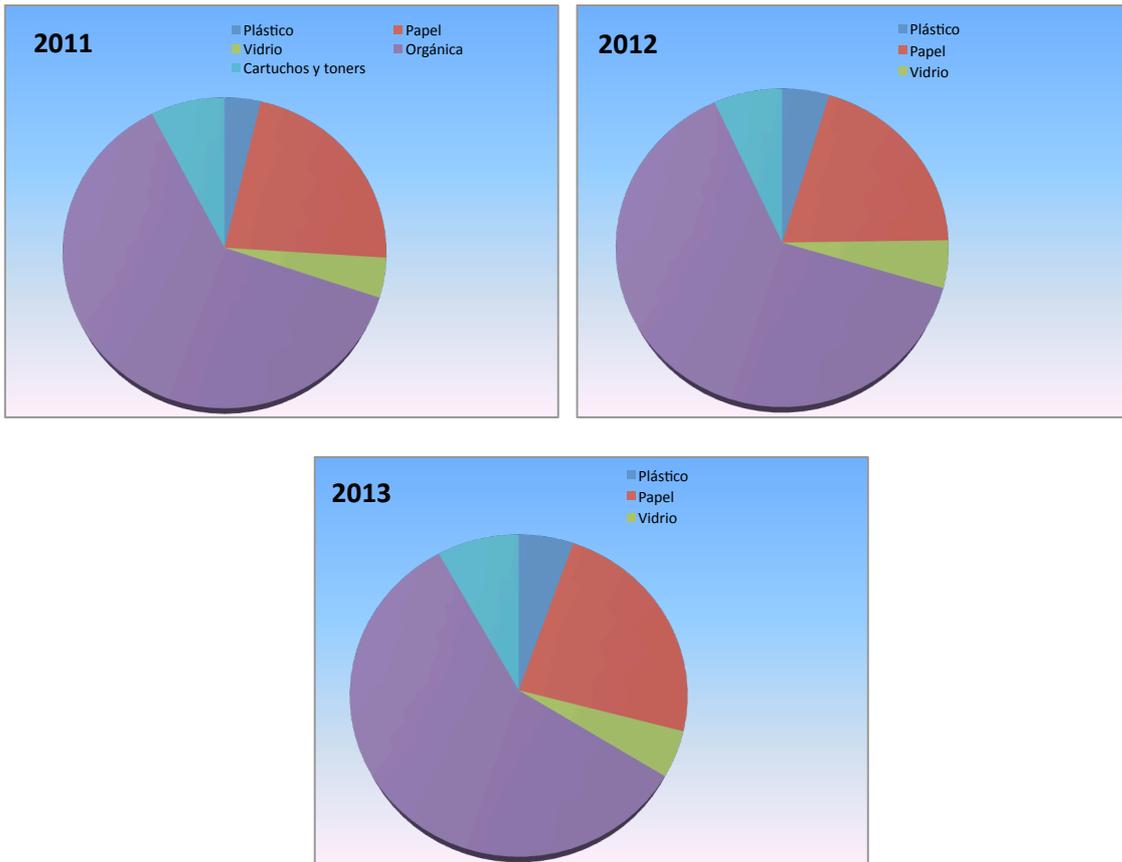
Tabla 13. Consumo de papel

Este último año se ha logrado reducir el consumo de la mayoría de los consumos, claro indicador de los esfuerzos que desde el grupo se realizan para optimizar e incentivar el consumo responsable de residuos.

En cuanto a los residuos, los datos son los siguientes.

	2011	2012	2013
Plástico	35 kg	41 kg	48kg
	2,7 kg/empleado	3,4 kg/empleado	3,7kg/empleado
Papel	210 kg	175 kg	210 kg
	16,2 kg/empleado	14,6 kg/empleado	16,2 kg/empleado
Vidrio	39 kg	42 kg	42 kg
	3 kg/empleado	3,5 kg/empleado	3,2 kg/empleado
Orgánica	585,5 kg	554 kg	515,5 kg
	45kg/empleado	46,1 kg/empleado	39,7 kg/empleado
Cartuchos y toners	72 kg	60 kg	72 kg

Tabla 14. Generación de residuos



Gráfica 6. Consumo de residuos

El cómputo total de residuos generados por empleado se ha reducido en 2013 (68,27 kg frente a los 72,67 kg de 2012). Se va a seguir trabajando en la sensibilización ambiental para reducir la generación de residuos, y promover la reutilización de lo que sea posible.

Como se ve en las tablas, los residuos generados son todos RSU (residuos asimilables a urbanos) y se gestionan a través de la contrata municipal de residuos, que dispone de contenedores de separación selectiva frente al edificio del grupo.

Para finalizar, analizamos los datos relativos a las emisiones de CO₂. Lo medimos analizando por un lado el consumo de energía eléctrica y por otro el consumo de combustible.

El consumo de energía eléctrica se multiplica por un factor de conversión extraído del informe anual de Red Eléctrica Española, mientras que el consumo de combustible lo calculamos a través de <http://calcarbono.servicios4.aragon.es/>. Los datos extraídos de este análisis son los siguientes.

	2013
Energía eléctrica	11.908,04 kg CO ₂ equivalente
Combustible	529,4 kg CO ₂ equivalente
<i>Total</i>	12,44 Tn CO₂ equivalente

Tabla 15. Emisiones de CO₂

La compañía no ha recibido ninguna sanción ni multa alguna en materia medioambiental.

Principios de anticorrupción

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

La base de la política de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) y de sus compromisos es la integridad. No se puede concebir la idea de una empresa socialmente responsable si no incluye su compromiso contra la corrupción (en cualquiera de sus formas) en su filosofía.

Medidas prácticas

La principal medida que se dispone para poder detectar un posible caso de extorsión y soborno es la comunicación con los grupos de interés.

Los principales grupos que podrían detectar esos casos son los empleados, clientes y socios.

Los empleados del grupo han recibido instrucciones de dar aviso inmediato a sus responsables de departamento (Secretaría General o Administración y Finanzas) si detectan un caso de vulnerabilidad por soborno o extorsión. En este caso los responsables lo comunicarían al órgano de dirección para tomar medidas de inmediato.

Resultados

La compañía no ha recibido ninguna sanción ni multa alguna en este aspecto.

CONTENIDOS GRI G3		Página
VISIÓN ECONÓMICA		
	Desempeño económico	4
	Presencia en el mercado	4
	Impacto económico indirecto	4
VISIÓN AMBIENTAL		
	Materiales	22-23
	Energía	22-23
	Agua	22-23
	Biodiversidad	N/A
	Emisiones, vertidos y residuos	23
	Productos y servicios	3
	Cumplimiento normativo	24
	Transporte	23
	Aspectos generales	22-24
VISIÓN SOCIAL		
<i>Prácticas laborales y ética en el trabajo</i>		
	Empleo	18-21
	Relación empresa/trabajadores	18-21
	Salud y seguridad en el trabajo	18-21
	Formación y educación	18-21
	Diversidad e igualdad de oportunidades	18-21
<i>Derechos humanos</i>		
	Prácticas de inversión y aprovisionamientos	14
	No discriminación	14
	Libertad de asociación y convenios colectivos	14
	Abolición de la explotación infantil	Dado el ámbito de actuación del grupo no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo
	Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	Dado el ámbito de actuación del grupo no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo
	Prácticas de seguridad	No aplicable a las actividades de Grupo Empresarial Fur y Gómez
	Derechos de los indígenas	No aplicable a las actividades de Grupo Empresarial Fur y Gómez
<i>Sociedad</i>		
	Comunidad	5-8, 25
	Corrupción	25
	Política pública	8
	Comportamiento de competencia desleal	25
	Cumplimiento normativo	8, 25
<i>Responsabilidad del producto</i>		
	Salud y seguridad del cliente	8
	Etiquetado de productos y servicios	No aplicable a las actividades de Grupo Empresarial Fur y Gómez
	Comunicaciones de marketing	6
	Privacidad del cliente	8
	Cumplimiento normativo	8