



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

# Grupo Alimentario Citrus



INFORME DE PROGRESO  
2013

---

# Tabla de Contenidos

---

|    |  |
|----|--|
| 01 | Carta de Renovación del Compromiso   |
| 02 | Perfil de la Entidad   |
| 03 | Metodología  |
| 04 | Análisis <ul style="list-style-type: none"><li>Cientes</li><li>Empleados</li><li>Proveedores</li><li>Comunidad/Sociedad Civil</li><li>Socios/Accionistas</li></ul> |



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Valencia, a 01 de Septiembre de 2014

Estimados señores,

De nuevo y un año más, es para mí una gran satisfacción el poder presentarles, por tercera vez desde nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nuestro nuevo Informe de Progreso correspondiente al ejercicio 2013.

Grupo Alimentario Citrus (Verdifresh, Mesturados Canarias y Alnut), tiene como Misión la de satisfacer las necesidades de los consumidores, siendo su Objetivo Principal el de ser líderes en Seguridad Alimentaria/Calidad, Servicio y Precio. Todo ello, sobre la base de mantener en perfecto equilibrio los cinco componentes sobre los que se sustenta la compañía: El Cliente, El Trabajador, El Proveedor, La Sociedad y El Capital.

Durante el año 2013, Grupo Alimentario Citrus ha continuado con la puesta en marcha de numerosas acciones y proyectos, todos ellos sustentados sobre una base fuerte y sólida como ya es nuestra Filosofía de Empresa.

Todo ello ha sido plasmado y como novedad este año, en nuestra primera Memoria Anual Corporativa, acogida con gran entusiasmo y admiración por cada uno de nuestros Grupos de Interés.

Destacamos de nuevo, nuestro constante compromiso por la Sostenibilidad Medioambiental, a través de una estrategia destinada a la Gestión Eficiente mediante la reducción del desperdicio, del consumo de recursos y de la huella de carbono, entre otras medidas.

Igualmente volvemos a destacar la puesta en marcha de numerosas acciones de carácter solidario y destinadas a colectivos más desfavorecidos, renovando nuestro compromiso con diversas Asociaciones con las que venimos trabajando los últimos años y/o mediante la colaboración en Actos solidarios en los que las empresas podemos aportar nuestra ayuda, por muy pequeña que sea.

El respeto y protección de los Derechos Humanos y los 10 principios del Pacto rigen cualquier actuación de la compañía, que como se plasma en el siguiente Informe, continúa realizando sus mayores esfuerzos por conseguir que cada uno de los integrantes de la Gran Cadena de Valor a la que pertenecemos cumplan y hagan cumplir a sus respectivos grupos de interés la misma premisa, debiendo ser nosotros, como Organización, un ejemplo a seguir para el resto.

Como Presidente de Grupo Alimentario Citrus y en su nombre, manifiesto nuestra enorme ilusión e interés en continuar formando parte del Pacto Mundial, renovando por tanto el compromiso anual con la iniciativa de las Naciones Unidas.

  
Joaquín Ballester Martinavarro  
Presidente Grupo Alimentario Citrus



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Grupo Alimentario Citrus

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

C/ Baleares, Parcela A-3 Pol. Ind. Poyo de Reva

Localidad

Ribarroja

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

<http://www.grupoalimentariocitrus.info>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Joaquín Ballester Martínvarro

Persona de contacto

Eva Cantero; Jorge Pantoja

Número de empleados directos

622

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Fabricación y comercialización de frutas y hortalizas frescas, seleccionadas, limpias, troceadas y lavadas, listas para consumir o cocinar (proceso que se corresponde con la IVGAMA) y fabricación de productos destinados a la Alimentación Infantil (Baby Food)

Ventas / Ingresos

113347000

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

No hemos recibido ayudas

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Socios/accionistas

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Grupo Alimentario Citrus (GAC) sigue una Filosofía de empresa basada en la satisfacción de 5 componentes clave: -EL CONSUMIDOR de nuestros productos (asumido internamente como " ELJEFE"). -EL TRABAJADOR -EL PROVEEDOR -LA SOCIEDAD -EL CAPITAL Todos ellos han de estar plenamente satisfechos, de modo que exista un perfecto equilibrio.

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los

cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Nuestra estrategia corporativa establece, que todas las acciones que se lleven a cabo en el seno de la organización, deben tener como principio fundamental e inamovible el respeto a los derechos fundamentales y a la legalidad vigente. En nuestra organización, consideramos que formamos parte de una gran cadena de valor, que empieza en los proveedores cero y termina en el cliente. Esta cadena de valor debe compartir los mismos valores y principios. Desde la Dirección de la Compañía se insta a cumplir los 10 principios fundamentales y establecer Políticas encaminadas a ello, que indicaremos en el presente Informe.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

En primer lugar, mediante la revista interna del grupo, que se edita una vez al cuatrimestre y se entrega a todos los empleados del grupo sin excepción. Presentado y publicado el Informe Anual, éste es puesto en común en el seno del Comité de Dirección de la compañía, para que de éste se difunda a todos nuestros Grupos de Interés. Igualmente, también difundimos el Informe a través de nuestro sitio Web y en los Tablones de Anuncios de las distintas Fábricas del Grupo.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

A nivel de Consumidor, su opinión a través de Encuestas de Satisfacción de nuestros Productos, teléfonos de atención al consumidor y el sistema de comunicación con nuestro Cliente, nos sirve como instrumento de comunicación fundamental para alinear sus sugerencias o comentarios con nuestra estrategia empresarial. A nivel de empleados, existen diferentes herramientas para recibir sugerencias y medir la percepción interna, tales como: Encuesta de Clima Laboral, Desayunos con Dirección, Programa de Atención al Empleado, Buzón de Sugerencias o Email de Consultas a través de nuestro canal de Filosofía (el cual tiene entre sus principales objetivos el Compromiso con la Sociedad).

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Grupo Alimentario Citrus es una Sociedad Limitada Unipersonal, a la cual pertenecen las Sociedades Verdifresh, SLU, Mesturados Canarios, SL y Alimentación y Nutrición Familiar, SLU (Alnut). Existe

un Director General, bajo el cual se encuentran 7 grandes Departamentos (Aprovisionamiento, Operaciones, Calidad/Innovación, Ingeniería/Mantenimiento, Administración/RRHH, Mejora Continua y Expansión Internacional), los cuales tienen sus respectivos Directores. Debajo de éstos Departamentos se encuentran diferentes Áreas: Plantas Productivas, Calidad, Ingeniería, Logística, Mantenimiento, Innovación, Mejora Continua, Finanzas y Control de Gestión, Administración, RRHH, Jurídico, Marketing y TIC. Todos ellos con sus respectivas Direcciones y equipos de trabajo.

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Sí, durante el pasado ejercicio hemos desarrollado una serie de acciones, las cuales la mayoría de ellas venimos realizando durante los últimos años de manera continuada, y que se detallan a continuación:  
-Adhesión a AECOC, proyecto de colaboración contra

el Desperdicio Alimentario. -Proyecto recogida Tapones Solidarios, en Convenio con la Fundación Seur, para personas desfavorecidas. -Colaboraciones y Convenios Universidad-Empresa para la inserción de jóvenes al mercado laboral, así como estancias de Profesores en nuestra compañía, con el objetivo de acercar la labor docente y universitaria con el mundo empresarial, buscando sinergias para todas las partes. -Carrera Solidaria de la Mujer, para recaudar fondos en la lucha, prevención e investigación contra el cáncer de mama. -Para cumplir con nuestro compromiso y apoyo a la investigación, GAC es socio de numerosas instituciones de investigación como CTNC, AINIA, ITENE, AIDO, IATA y varias Universidades españolas. -Formamos parte igualmente de Asociaciones que agrupan tejido empresarial preocupado en fomentar la sostenibilidad financiera y ambiental, tales como: "5 al día", AECOC, Foro Interalimentario y ADEIT. -Para garantizar la transparencia en nuestros procesos y abrir las puertas a la Sociedad de cara a conocer de primera mano cómo fabricamos nuestros productos, organizamos numerosas visitas de Colegios/Universidades/Asociaciones de Consumidores, Asociaciones de Amas de Casa o Agricultores a nuestras distintas instalaciones.

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

<http://www.grupoalimentariocitrus.info>



# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

## DERECHOS HUMANOS



10

Desafíos u Oportunidades contemplados

## NORMAS LABORALES



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

## MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

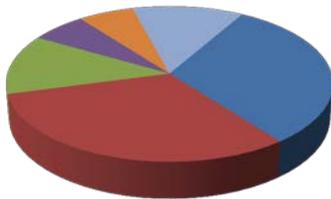
## ANTICORRUPCIÓN



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administración
- Comunidad

### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 5  
Empleados: 5  
Proveedores: 2  
Accionistas: 1  
Administración: 0  
Comunidad: 1  
Medio ambiente: 2

### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



8



---

## Formación para clientes

El impacto del desconocimiento de tu Cliente sobre tus procesos y productos puede generar desconfianza en el mismo.

---

### Formación

En referencia al Cliente, la compañía viene realizando Planes de Formación extensos y prácticos a nuestro Cliente para que conozca amplia y profundamente nuestros procesos y procedimientos.

---

## Acercar la RSE al consumidor final

Dentro de la Estrategia de la compañía, y canalizado a través de su Proyecto Filosofía, es un desafío clave para los próximos años el poder acercar la Responsabilidad Social Empresarial precisamente a la Sociedad, a través de prácticas, proyectos y colaboraciones que favorezcan el desarrollo sostenible de la misma.

---

## Etiquetado e información transparente al cliente

La transparencia en la información de nuestros productos en el etiquetado, en cuanto a ingredientes, componentes nutricionales y caducidad de los mismos es un imperativo para nosotros, pues si no cumplimos este aspecto, no podremos satisfacer a nuestro componente principal, El Consumidor (Jefe).

---

### Código Ético Comercial

Todos nuestros etiquetados cumplen con la legislación vigente en materia de etiquetado de productos alimenticios.

### Número de auditorías llevadas a cabo

La compañía es anualmente auditada en el referencial

internacional IFS, que alude a cuestiones referentes a la Seguridad Alimentaria, entre ellas las relacionadas con el etiquetado alimentario.

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Éste riesgo se trata del que mayor impacto genera para nosotros. El Objetivo de GAC es ser los Líderes en Seguridad Alimentaria/Calidad, Servicio y Precio. Para nosotros la Calidad, no sólo de nuestros productos, sino en todo lo que hacemos, sea cual sea el ámbito de la empresa y sea cual sea el rol que ocupa cada uno, es una premisa fundamental y va en nuestro ADN, principalmente porque entendemos que todo ello se va a ver reflejado precisamente en el producto que consumen "Los Jefes".

---

### Normativa Vigente

Cumplimiento de toda la Legislación Vigente en materia de Calidad y Seguridad Alimentaria.

### Sistemas de Gestión de Calidad

Disponemos de un Sistema de Gestión de la Calidad propio, que incluso se basa en un Referencial propio, dotado de aún mayor robustez para garantizar la Seguridad Alimentaria/Calidad. Además disponemos de las Certificaciones de mayor referencia en el sector Agroalimentario, como pueden ser IFS (High Level en todos nuestros Centros Productivos), ISO o Global GAP entre otras.

### Formación

Nuestro Plan de Formación tiene especial sensibilidad con las acciones formativas relativas a Calidad/Seguridad Alimentaria, con lo que se destina una gran parte de la partida presupuestaria anual para aprendizaje y reciclaje constante en esta materia.

### Número de auditorías llevadas a cabo

El número de Auditorías tanto por parte del Cliente como Certificadoras Externas, Autoridades Sanitarias/Administración es un indicador.

## **Auditorías**

La compañía dispone de un Referencial Propio, que utiliza tanto para Auditorías Internas como Externas, así como para realizar Auditorías por nuestra parte a nuestros Proveedores. Además, estamos auditados y certificados en las Normas de referencia en el sector agroalimentario (ISO, IFS y Global GAP).

---

## **Satisfacción del cliente**

Si nuestro Consumidor (asumido internamente como "El Jefe") no está satisfecho, nuestra Misión como Empresa no está cumplida, con lo que la sostenibilidad de la misma correría un grave riesgo y como consecuencia, también para el

resto de Componentes (El Trabajador, el Proveedor, la Sociedad y el Capital). Este desafío es controlable al 100% por la empresa.

---

## **Auditorías de clientes**

### **Gestión de incidencias**

Disponemos de un Sistema de Gestión de Reclamaciones el cual está 100% implantado.

### **Auditorías**

Tanto nuestro Cliente, el cual nos realiza auditorías con periodicidad cuatrimestral, como nosotros con nuestros Proveedores, además de nuestras Auditorías Internas.



---

## Identificación del empleado con la entidad

Apesar de ser un aspecto que ya venimos trabajando desde años atrás (mediante nuestro Proyecto de Filosofía), entendemos que se trata de un desafío constante, para lo cual todos los años renovamos los programas destinados a fortalecer la Identificación con la Compañía canalizados mediante el Proyecto Global de Filosofía.

---

### Políticas Internas de Gestión

Desde hace 3 años venimos trabajando la Cultura Organizativa a través de nuestro Proyecto de Filosofía, puesto en valor a través de los propios empleados de la compañía, lo que permite fortalecer la identificación con los valores y principios bajo los que actúa la Empresa.

Éste consiste en poner en marcha diversos Programas que responden a un Decálogo de 10 Principios con los que la compañía y sus empleados, se sienten plenamente identificados, y entre los cuales está el siguiente principio:  
“GAC se compromete con la Sociedad. Debemos ser un ejemplo a seguir”.

### Comunicación Interna y Externa

Nuestro Proyecto de Filosofía, es transmitido internamente a través de diversos canales de Comunicación: Revista Interna con periodicidad cuatrimestral, Tablón de Anuncios en cada uno de nuestros Centros Productivos, y Jornadas de Comunicación Interna en las que se transmiten los distintos proyectos que se están llevando a cabo:

- Jornadas con Proveedores.
- Foro de Operaciones
- Presentación Memoria Corporativa Anual

Igualmente, a nivel externo utilizamos nuestra Página Web para dar a conocer en qué consiste nuestra Filosofía, como la trabajamos y le damos valor.

### Reuniones de equipo

El Grupo destinado todos los años a impulsar nuestra

Filosofía mediante diversos proyectos, establece una reunión anual grupal (acompañados de la Dirección de RR.HH. más la Presidencia de la Compañía), así como reuniones periódicas durante el año para el repaso, organización y puesta en marcha de los proyectos.

### Kit formativo de bienvenida

-Manual de Bienvenida/Wellcome Pack -Manual de Filosofía.

### Información sobre beneficios sociales y profesionales

Los empleados, a través de su Plan de Bienvenida, son informados de todos los Beneficios Sociales a los cuales pueden tener acceso.

---

## Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Grupo Alimentario Citrus asume como reto fundamental no sólo la Integración de Personas con Discapacidad (para lo cual cumple escrupulosamente con la LISMI), sino también realizar políticas y prácticas de ayuda a empleados no discapacitados pero con familiares discapacitados.

---

### Normativa Vigente

El Grupo Alimentario Citrus y las empresas que la componen, cumple con la actual LISMI, tanto a través de la contratación de personal minusválido como en su caso mediante el cumplimiento y puesta en marcha de Medidas Alternativas.

### Política de Igualdad

La compañía dispone, dentro de su Política de Igualdad, que ninguna persona podrá ser discriminada por su condición sexual, raza, religión, nacionalidad, etnia o discapacidad. Igualmente, a través del Plan de Igualdad, se pone a disposición de los empleados un mecanismo de denuncia ante cualquier observancia de vulneración de este principio.

### Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades

A través de nuestra Revista escrita Interna, de

periodicidad cuatrimestral, la compañía informa de todas las acciones llevadas a cabo.

Igualmente, como acción en concreto, hemos contratado a Formadores discapacitados (atleta paralímpica) para realizar Conferencias de Sensibilización.

Relacionado con la igualdad de oportunidades, cada vez que se produce una vacante o posibilidad de promoción interna en alguno de nuestros centros productivos, ésta es informada públicamente a través de nuestros Tablones, para garantizar el acceso libre e igual a los puestos, sea cual sea la condición de cada persona.

### **Diagnóstico de Igualdad**

Nuestra Organización Empresarial realiza todos los años un Diagnóstico de Igualdad, el cual es comunicado y presentado al Comité de Igualdad a los efectos oportunos.

### **Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla**

La empresa cumple con el porcentaje establecido por la LISMI de contratación de personas con Discapacidad.

## **Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados**

GAC apuesta firmemente por la Formación de los empleados, como mecanismo de crecimiento no sólo para los mismos sino también para la Empresa, pues le permitirá de esta manera contar con los mejores y mejor formados profesionales de cara al futuro. Para ello, todos los años se destina un presupuesto específico para Formación, el cuál queda plasmado en un Plan de Formación Anual, el cual nuestro Departamento de RR.HH. vela por su control, ejecución y eficacia del mismo.

---

### **Política de RRHH**

Nuestra Política de RR.HH, establece su compromiso

para poner en marcha todos los mecanismos necesarios para la Formación de sus empleados, destinando para ello un Presupuesto Anual, y todo canalizado a través de un Plan de Formación.

### **Kit formativo de bienvenida**

Cada vez que se produce una nueva incorporación, éste recibe un Kit de Bienvenida, compuesto por: - Manual de Acogida/Wellcome Pack -Manual de Filosofía -Información Corporativa -Convenio Colectivo

### **Comunicación Interna y Externa**

La Formación es comunicada internamente a través de mailing y a través de nuestra Revista Interna, donde se plasman los proyectos formativos más innovadores en los que participan nuestros empleados.

Igualmente, utilizamos diversos canales de comunicación adicionales, tales como:

- Foro de Operaciones
- Desayunos con Dirección
- Jornadas Técnicas

### **Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación**

Podemos asegurar que prácticamente, bien sea interna o externa, el 100% de nuestros empleados participa en varias acciones formativas cada ejercicio.

### **Evaluación Anual**

Mediante nuestra herramienta y sistema de Evaluación de Desempeño Anual, los empleados pueden plantear necesidades formativas de cara a su desarrollo profesional, tomando la empresa muy en consideración las propuestas de cara a formar parte del Plan de Formación anual de la compañía.

---

## **Buen ambiente laboral**

Para nosotros, éste será siempre un riesgo identificado como "Oportunidad". La compañía pone en marcha de acciones encaminadas a favorecer el ambiente laboral de manera continuada y progresiva, escuchando a sus Trabajadores y velando en todo momento por el cumplimiento de la Ley en todos sus ámbitos.

---

## Convenio Colectivo

La compañía firmó recientemente su nuevo Convenio Colectivo, que regulará las relaciones laborales en la empresa durante los próximos años. Esto favorece claramente el Buen Ambiente laboral, otorgando seguridad y estabilidad a los empleados al estar cubiertos y amparados por la Normativa Legal y que responde al acuerdo y consenso entre los Representantes de los Trabajadores y la Representación Empresarial.

Las principales medidas acordadas en este nuevo Convenio fueron:

- Ultraactividad del mismo, lo que da seguridad y tranquilidad de estar sujetos a un Convenio durante varios años.
- Reducción progresiva de la Jornada Anual.
- Incrementos salariales para los próximos años.
- Ayuda Social para Discapacitados: Los empleados, cuyo cónyuge (o pareja de hecho) tenga una minusvalía acreditada (medios de prueba requeridos por la empresa, certificado de minusvalía, pruebas médicas, tratamientos, etc.) igual o superior al 50% o hijos con una minusvalía acreditada igual o superior al 33%, percibirán una ayuda dineraria para el cuidado de estas personas.

## Política de RRHH

A través de nuestra Política de RR.HH, la cual establece el compromiso para poner en marcha los mecanismos adecuados para la Selección, Formación, Administración, Evaluación, Desarrollo Profesional, Prevención y Comunicación, está directamente relacionada con el desafío constante de mantener y fortalecer el Buen Ambiente laboral en la Organización.

## Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.)

La compañía dispone de diversas medidas destinadas a la Conciliación, fundamentalmente destinadas a la Conciliación Familiar y Laboral, y en concreto con el colectivo de Madres con hijos menores de 3 años.

## Reuniones de equipo

El Departamento de RR.HH, a través de su Comité mensual de RR.HH, analiza y plasma por escrito en Acta todas las cuestiones respecto al ambiente laboral en cada una de sus plantas productivas, planteándose para ello Planes de Acción de cara a subsanar o poner

en marcha acciones destinadas a mantener o mejorar el ambiente laboral.

---

## Accidentes laborales

GAC persigue la eliminación total de la Accidentabilidad Laboral, mediante una serie de mecanismos de control (Seguimiento de la Accidentabilidad mediante Cuadro de Mandos a tal efecto), puesta en marcha de acciones correctoras mediante proyectos "ad hoc" que mejoren las condiciones ergonómicas de los trabajadores, adaptación de nuestros métodos, procesos y maquinaria de trabajo a las condiciones de los trabajadores para evitar siniestrabilidad, y concienciación en Seguridad mediante Formación Continua de los mismos.

---

## PRL

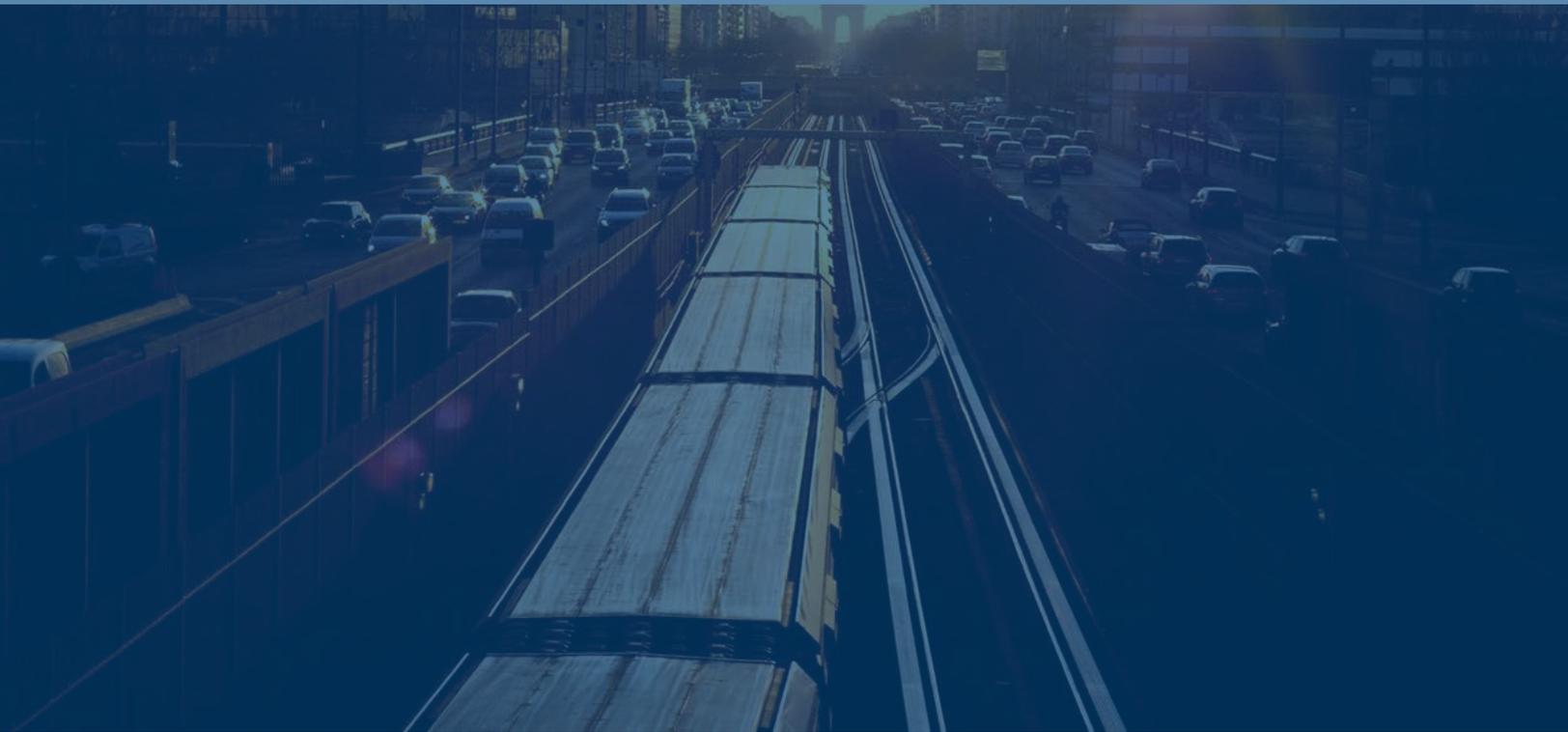
GAC dispone de una política de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, integrada al 100% en la Política y Gestión de Recursos Humanos, con presupuesto, proyectos, acciones e indicadores destinados a la eliminación de la accidentabilidad laboral.

## Formación

Para GAC, es esencial la formación de sus trabajadores, y más en concreto en cuestiones relacionadas con Seguridad y PRL. Es por ello que destina todos los ejercicios una partida presupuestaria para formación específica en PRL, así como realiza numerosas acciones de formación interna para concienciar/sensibilizar a los trabajadores en este aspecto.

## Indicadores laborales

Disponemos de un Cuadro de Mandos Integral de RR.HH., a través del cual medimos indicadores como por ejemplo la Accidentabilidad y sus causas, lo que nos permite analizar para poder poner en marcha planes de acción al objeto de reducir la siniestrabilidad en nuestros centros productivos. Además, para fomentar la actitud y el trabajo de todos en favor de la eliminación de la siniestrabilidad, estos indicadores forman parte de la Dirección por Objetivos (retribución variable) de muchos empleados de la Organización.



---

## Cumplimiento de la normativa

---

### Política de Compras

La compañía dispone de una Política de Compras definida, en la cual establece como requisito imprescindible la Certificación Europea Global GAP, de referencia en el sector agroalimentario, y que engloba todas las áreas de actuación y buenas prácticas en materia de Proveedores, entre las cuales se encuentra el cumplimiento de la normativa vigente.

### Código de Compradores

La compañía, cada vez que realiza un Contrato de Suministro con cualquier proveedor, establece un Compromiso vinculante para el cumplimiento de los parámetros contractuales así como cubrir situaciones de contingencia.

### Difusión de la Política

Con carácter anual, la compañía realiza unas Jornadas Técnicas destinadas exclusivamente para sus Proveedores (y trabajadores) en la cual se fomenta y da valor a la Filosofía de GAC en su relación con los Proveedores, así como se imparten ponencias en las que se invita a éstos a reflexionar sobre las buenas prácticas en sus ámbitos de actuación. Además, el Sistema de Aprovisionamiento de la compañía, establece reuniones periódicas entre los Gestores Comerciales de Compras y sus proveedores asignados.

### Auditorías

Nuestra compañía dispone de un Referencial Propio, creado ex proceso y que es condición indispensable para convertirse en Interproveedor nuestro, así como sirve de normativa de referencia para realizar Auditorías periódicas a éstos, tanto con personal interno como externo.

---

## Proveedores como aliados de RSE en la empresa

Para la compañía es una oportunidad constante que nuestros Proveedores sean transmisores de nuestra Filosofía y por supuesto, buenas prácticas

en materia de Derechos Humanos y RSE.

---

### Acercar nuestra Cultura y Organización a los Proveedores

Uno de nuestros cinco Grupos de Interés/Componentes, y que forma parte de nuestra Filosofía de Empresa, es el Proveedor.

### Acciones de acercamiento de RSE al Proveedor

-Reunión anual Proveedores, donde se ponen en común los retos y políticas de empresa y proveedores, haciendo hincapié en la Cadena de Suministro Global, dando cabida a cuestiones relacionadas con Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

-Visitas de Proveedores a nuestras Plantas Productivas y viceversa (la compañía realiza visitas periódicas a las instalaciones del Proveedor), creándose grupos de trabajo interdisciplinarios para que llegue a toda la cadena de Valor. Esto se hace extensible no únicamente al personal técnico/cualificado si no que se extiende al personal base, tanto de Empresa como de Proveedor.

-Comunicación: transmitimos cada 4 meses nuestra Revista Corporativa a nuestros Proveedores, entregándosela como compromiso de transparencia y comunicación, incluso habiéndoles dado la oportunidad a ellos de escribir sus experiencias en alguna edición de nuestra Revista.

-Entrega del Premio al mejor Proveedor: desde el año 2013 la compañía ha puesto en marcha el Premio al Mejor Proveedor, realizándose entrega de obsequio y condecoración en la Jornada Anual con Proveedores. Este Premio no se entrega únicamente en base a criterios de cumplimiento técnico como Proveedor, sino a aquellos que interiorizan nuestra Filosofía de Empresa, la comparten y dan valor, aspectos más relacionados con la RSE.



---

## Satisfacción de expectativas

En GAC, debemos de satisfacer las expectativas del Socio/Accionista (el Capital). Pero éste sólo estará satisfecho cuando lo estén el Cliente (Consumidor), el Trabajador, el Proveedor y la Sociedad. Si el Capital está satisfecho, nos permitirá afrontar el futuro con grandes garantías, pues de esta manera podremos afrontar nuevos proyectos, dar sostenibilidad a la compañía, garantizar el empleo futuro y recorrido a las personas que formamos la compañía.

---

### Política RSE

GAC, como empresa Socialmente Responsable, entiende el Capital como aquellas personas invierten parte de su Patrimonio para que podamos desarrollar nuestra actividad. Al mismo tiempo, este

reconocimiento ha de ser recíproco pues gracias a que Cliente, Trabajador, Proveedor y Sociedad están satisfechos, el Capital puede obtener un rendimiento a la inversión realizada. Pero ese rendimiento no únicamente va a ir revertido a favor del Accionista, sino que gran parte de ese beneficio va destinado a la Sociedad en forma de contribución a través de Impuestos, así como nos permite afrontar nuevos proyectos y CRECER, con lo que permite dar cabida a la incorporación de nuevas personas a nuestra compañía y consecuentemente beneficia a la Sociedad.

### Gestión de incidencias

Grupo Alimentario Citrus, en su claro ejercicio de transparencia financiera es sometido todos los años a la Auditoría de estados financieros correspondiente y cuyo informe y cuentas anuales son depositadas en el Registro Mercantil



---

## Invertir en las generaciones del futuro

---

### **Sensibilización**

GAC es socio de numerosas instituciones de investigación (CNTC, AINIA, ITENE, AIDO, IATA) así como diversas universidades españolas (UPV, UV, UB) y asociaciones que agrupan tejido empresarial que ayuda a fomentar la sostenibilidad financiera y ambiental. Igualmente, muchos profesionales de los que componen GAC, son habituales ponentes,

conferenciantes y formadores, participando en numerosas jornadas de sensibilización, dirigidas entre otros colectivos a los jóvenes.

### **Educación mejor y más accesible**

GAC, a través de su Programa de inserción de jóvenes en el mercado laboral a través de Becas y Convenios de Colaboración con Universidades/Centros Educativos, permite a los jóvenes valores poder ser educados en la práctica profesional de los estudios que han realizado, sirviendo en la mayoría de ocasiones como un paso clave para la incorporación final y poder formar parte de la Plantilla de GAC.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

