

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS

COMUNICADO DE PROGRESO (CoP)
2013 - 2014

Guadalajara Jalisco, México 2014

DECLARACION DE RESPALDO Y APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL. (OCTUBRE-2014)

En TECNOREC S.A. de C.V. estamos convencidos que el recurso humano es la parte medular de nuestra empresa por lo tanto para nosotros respetar e impulsar la protección de los Principios de Derechos Humanos es parte fundamental, haciendo extensivo nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial no solo en la empresa si no también con proveedores, clientes y nuestra localidad. Trabajando conjuntamente con nuestros empleados y amigos creemos firmemente que podremos influir de forma permanente en el respeto a los Principios de los Derechos Humanos.



APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

Ing. Rubén Reynoso Gálvez
Director General
TECNOREC S.A. de C.V.
director@tecnorec.mx
TEL: (33) 12 03 38 80



Contenido

1. INFORMACIÓN EMPRESARIAL.....	4
2. MISIÓN.....	5
3. VISIÓN.....	5
4. OBJETIVOS	6
5. FORTALEZAS.....	7
6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	8
7. METODOLOGIA DE DESARROLLO LIMPIO PARA EVITAR LOS RELLENOS SANITARIOS.....	9
8. CERTIFICACIONES	10
9. RECONOCIMIENTOS	11
EXPOSICIONES TECNOREC	16
REVISTA.....	18
REPORTAJES	20

LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL EN TECNORE

Derechos humanos Principio 1 – Protección de los derechos humanos	22
Derechos humanos Principio 2 – No complicidad con los abusos de los derechos humanos.....	23
Derechos laborales Principio 3 – Libertad de asociación sindical y derecho a la negoci- ación colectiva.....	24
Derechos laborales Principio 4 – Trabajo forzoso y obligatorio.....	25
Derechos laborales Principio 5 – Trabajo infantil.....	26
Derechos laborales Principio 6 – Discriminación.....	27
Medioambiente Principio 7 – Enfoque preventivo.....	28
Medioambiente Principio 8 – Responsabilidad medioambiental.....	29
Medioambiente Principio 9 – Tecnologías respetuosas del medioambiente.....	30
Anticorrupción Principio 10 – Corrupción.....	31
ALIANZAS PARA EL DESARROLLO.....	32



1. INFORMACIÓN EMPRESARIAL

TECNOREC es una empresa mexicana que trabaja desde hace 23 años desarrollando tecnología y fabricando equipos y plantas para el reciclado de los desechos sólidos urbanos de manera rentable con conciencia ecológica y generando beneficios sociales y económicos; en este tiempo nuestros equipos han logrado reciclar más de 1'200,000 toneladas de materiales inorgánicos principalmente plástico y esto nos ha consolidado como una de las empresas líderes con gran número de equipos **TECNOREC** operados por nuestros clientes en toda la república mexicana y en otros países.

Así mismo, disponemos de un excelente equipo de colaboradores calificados y con la experiencia requerida; efectuamos las mejores prácticas de ingeniería aplicando metodologías exitosas. Los pilares en los que hemos fundamentado nuestra empresa son el compromiso interno de cada uno de nuestros colaboradores para brindar a nuestros clientes la excelencia en todos y cada uno de los servicios que prestamos.

Somos una empresa que desarrolla tecnología para el tratamiento adecuado e integral de los residuos sólidos urbanos.

2. MISIÓN

Promover la conservación y mejoras del medio ambiente desarrollando tecnología de punta que consolide la creación de plantas integrales industrializadoras de basura.

3. VISIÓN

Conservar nuestro liderazgo tecnológico para el tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos (RSU's) en México y otros países consolidando nuestra expansión internacional en base al desarrollo y mejoramiento continuo de nuevas tecnologías.





4. OBJETIVOS

- Desarrollar tecnología que permita ofrecer una solución al utilizar los desechos sólidos urbanos y así detener el deterioro del medio ambiente.
- La Instalación de Plantas Industrializadoras de Basura así como sus líneas de industrialización y reciclado de los diferentes componentes de la basura como: Línea completa para la industrialización y reciclado de plásticos, papel y cartón, vidrio, materia orgánica, etc.
- Generar fuentes de trabajo digno en una actividad sustentable benéfica para la sociedad.
- Todos nuestros diseños y equipos están formados para el cuidado del medio ambiente.
- Fabricar equipos y sistemas con tecnología de punta para el reciclado y aprovechamiento de los elementos de la basura sin emisiones contaminantes, evitando daños ambientales y ecosidios.
- Ofrecer nuestra experiencia en la implementación de programas de manejo de residuos sólidos urbanos para sociedades civiles, empresas, municipios y otras entidades de gobierno.



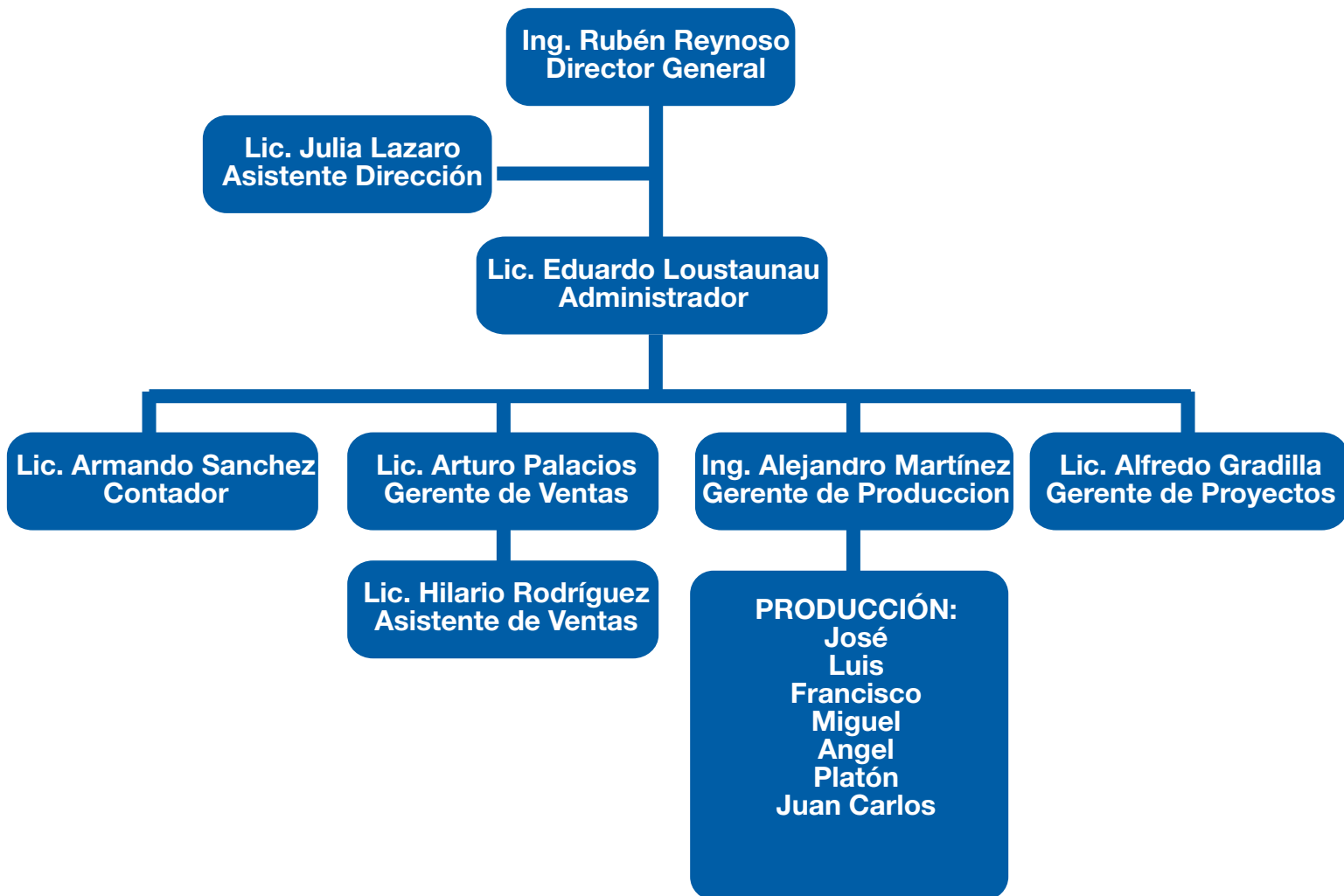
5. FORTALEZAS

- Nuestros equipos son superiores en calidad ya que están fabricados en acero inoxidable, con el objeto de que se reduzca el gasto de mantenimiento e incrementar su periodo de vida.
- El manejo de nuestros equipos es completamente computarizado, con esto reducimos al mínimo los errores que se pudieran generar en el proceso de operación.
- Generadora de fuentes de trabajo digno de forma sustentable benéfica para la sociedad.
- Equipos y sistemas con tecnología de punta para el reciclado y aprovechamiento de los elementos de la basura sin emisiones contaminantes, evitando daños ambientales y ecosidios.
- Contamos con experiencia en la implementación de programas de manejo de residuos sólidos urbanos.
- Nuestras tecnologías son rentables y han brindado solución al problema de la basura por más de 24 años.
- En estos 24 años con nuestros equipos se han reciclado más de 900,000 toneladas al día de hoy.
- Ofrecemos conjuntar la tecnología que hoy trabaja en forma dispersa en México para el tratamiento y reutilización integral de los diferentes elementos de la basura.

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Tecnorec, S.A. de C.V. está conformado por 16 personas que pertenecen al área de producción, asesoría profesional en ventas y apoyo administrativo.

Esta conformación de niveles en el organigrama, está cubierta con personal calificado profesionalmente y con la experiencia necesaria para el desempeño de sus funciones en los niveles requeridos.



7. METODOLOGIA DE DESARROLLO LIMPIO PARA EVITAR LOS RELLENOS SANITARIOS.

Realizamos el proceso en tres etapas:

Primera Etapa: clasificación de los diferentes elementos inorgánicos y su reciclaje.

Segunda Etapa: transformación de los elementos orgánicos en composta y extracción de metano para su conversión en energía eléctrica.

Tercera etapa: reutilización de elementos sobrantes o remanentes para que mezclados se transformen en productos de alta calidad.

CARTON



EMBASES PLASTICAS



ORGANICOS



METAL



LLANTAS



VIDRIO





8. CERTIFICACIONES

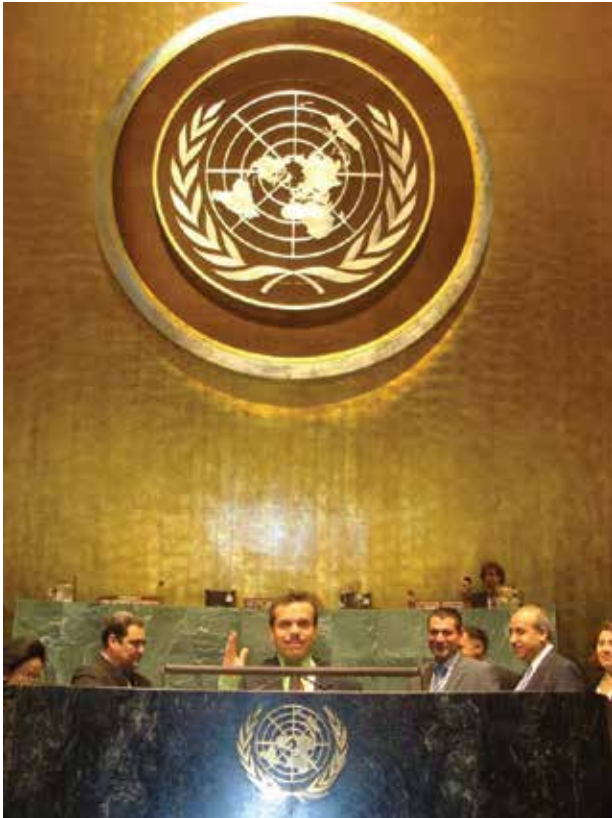
Nos hemos preparado para estar a la vanguardia en calidad y tecnología a nivel mundial.

Todos nuestros insumos son de la más alta calidad y es una exigencia de nuestra compañía que estos cuenten con múltiples certificaciones que garanticen la más alta calidad para la fabricación de nuestra maquinaria.

- Aceros inoxidables.
- Aceros especiales.
- Motores y motor reductores.
- Automatización y control.
- Generadores de energía.

9. RECONOCIMIENTOS

TECNOREC miembro de la *CUMBRE DE LIDERES DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS 24/25 JUNIO 2010 y 19/20 SEPTIEMBRE*. En la ONU, NUEVA YORK, Estados Unidos, reconocido como empresa líder en innovación tecnológica en el área de industrialización de la basura y ecología industrial.




2010



2013


Magno evento en el que solo son convocados líderes de todas las diferentes áreas para tratar temas de sustentabilidad y ecología, realizando acuerdos y normas que deberán aplicarse a todos los países del mundo.

 Programa escolar para concientizar sobre el manejo de residuos sólidos urbanos en el jardín de niños “Guillermo Chávez Vega” 434, Guadalajara, Jalisco, Julio de 2013.




 Firman convenio de colaboración e investigación TECNOREC y Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jalisco, Noviembre 2011.




 **TECNOREC** fue invitado al Foro Internacional para el Manejo Sustentable de los Residuos: gestión integral, tecnologías limpias y energía. Expusimos junto con las empresas más importantes de México y el mundo, mostrando todas nuestras tecnologías, siendo la nuestra la más elogiada y única invitada al centro del presidium. H. Congreso de la Unión. México, D.F. 2008




 Firman convenio de colaboración e investigación **TECNOREC** e Instituto Tecnológico de Celaya. Guadalajara, Jalisco, Septiembre 2012.





 En el Foro para tratamiento y recolección de Residuos sólidos-urbanos, convocada por la Secretaría del Medio Ambiente, dirigida a los Presidentes municipales del Estado de Jalisco, Septiembre del 2008.




 Diciembre de 2010 Participante dentro de la COP 16 (United Nations Climate Change Conference) Cancún, México en “la villa del cambio climático”. Única empresa en el mundo que exhibió tecnología y desarrollos para la industrialización de basura y medio ambiente.



 **TECNOREC** ganador de 3 concursos nacionales en el área de la innovación y desarrollo tecnológico 2009. La Secretaría de Economía del Estado nos otorga los tres premios correspondientes en el 2009.



CEPE
CONSEJO ESTATAL
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



SECRETARÍA DE
PROMOCIÓN
ECONÓMICA

Oficio CEPE DIR/115-03/2009

ING. RUBÉN REYNOSO GÁLVEZ
REPRESENTANTE LEGAL DE
TECNO REC, S. A. DE C. V.
Presente


Le envío un cordial saludo y en respuesta a su petición, le comento que fue autorizado dentro del "Segundo Esquema Integral de Proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Estado de Jalisco..." el proyecto denominado "Desarrollo Tecnológico mexicano para la fabricación a nivel industrial de los equipos para prensado, molienda, descontaminación y lavado de plásticos de desechos provenientes de la basura, con el fin de que el plástico sea nuevamente utilizado como materia prima generando nuevos productos que reducen los costos en materia prima al usar reciclados a partir de basura, los equipos son fabricados 100% con tecnología y diseño para funcionar en las condiciones en que se encuentra la basura en México" con número de folio FISO 80547.

El proyecto fue apoyado por parte de la Secretaría de Economía y el Gobierno del Estado de Jalisco, por conducto del Consejo Estatal de Promoción Económica, siendo bajo los siguientes montos:

APORTANTE	MONTO
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO (Consejo Estatal de Promoción Económica)	
SECRETARÍA DE ECONOMÍA	
TOTAL DE APORTACIONES	

Reciba un cordial saludo y quedo a sus apreciables órdenes.

ATENTAMENTE
Guadalajara, Jalisco a 27 de Marzo de 2009
El Director General del Consejo Estatal de Promoción Económica.


LIC. FEDERICO TORRES LÓPEZ

R-0


<http://cepe.jalisco.gob.mx>

RC-DIR-005


López Cotilla 1505 4° Piso
Col. Americana, C.P. 44140
Guadalajara, Jalisco. México
Tels. 3678-2072, Fax 3678-2073

2007-2013

EXPOSICIONES TECNOREC

 Expo Plastimagen, **TECNOREC** fue la empresa más visitada por la prensa y el público. México. Marzo del 2010.



 Expo Plastimagen, **TECNOREC** fue la empresa más visitada por la prensa y el público. México. Octubre del 2011.





Expo Plastimagen, **TECNOREC** fue la empresa más visitada por el público. México. Marzo del 2013.



Expo Plásticos 2012, **TECNOREC** participó exponiendo equipos para el reciclaje de plásticos rígidos (PET, Polipropileno, Poliestileno, etc.) Guadalajara, Jalisco. Septiembre del 2012.



REVISTAS




La Revista Entrepreneur reconoce a **TECNOREC** como una de las 1500 mejores empresas generadoras de oportunidades de negocio. 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.



Importante artículo de la revista *EXPANSIÓN* habla de proyectos de trabajo de **TECNOREC** con la ONU. Febrero, 2012.



 El mercado del reciclaje. **TECNOREC** ha participado en eventos y exposiciones obteniendo reconocimientos por el Congreso Internacional del plástico reciclado y portadas de revistas. Noviembre de 1998.

15 DE NOVIEMBRE
DÍA DEL RECICLAJE

 **EL MERCADO DEL RECICLAJE**
La conexión que Ud. esperaba_____

año II nº 7 noviembre de 1998 Revista Mensual

**RESULTADOS DEL CONGRESO INTERNACIONAL
DEL PLASTICO RECICLADO**




**EN ESTE NUMERO OTORGAMOS UN
ESPECIAL RECONOCIMIENTO A: TECNOREC, S.A. DE C.V.**

POR SU DESTACADA INTERVENCION EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DEL PLASTICO RECICLADO MOSTRANDO SU VARIEDAD DE MAQUINARIA E IMPLEMENTOS CON TECNOLOGIA PROPIA Y AVANCES QUE LO HACE LIDER INDISCUTIBLE EN MULTIPLES AREAS DEL RECICLADO.

Pag. 2 y 3

 **BIENVENIDOS AL VI CONGRESO INTERNACIONAL
"HERRAMIENTAS PARA EL RECICLAJE ANTE LA CRISIS".**

REPORTAJES

 Periódico 8 Columnas. 8 julio del 2007. El Director General de **TECNOREC** es reconocido en el Especial del Medio Ambiente. El artículo hace una semblanza de sus inicios como pepenador de la basura, desarrollando tecnología que hoy es líder en el mundo. propia para el reciclado de los plásticos de la misma, instalando múltiples plantas rentables recicladoras propias y de otras empresas en todo el país y Sudamérica, continuando con el desarrollo de tecnología reconocida y sobre todo con la preocupación constante por el mejoramiento del medio ambiente.





4. www.inec.gov.br, accessed 14 June 2006. *Visão: Oito Seguros do 2007*.

La pyramide de la semaine: **Techonore**

Emprende por la ecología

* Aprovechamiento
plástico para procesamiento
y comercialización
crudos materia prima

0000-0001-9300-4000

Las empresas constructoras están hoy desahucadas, después de haberse visto una y otra vez, en las últimas y conjuntivas elecciones, en los mismos errores. Después de haberse dejado llevar por el populismo, la política de Gaitánor se convirtió en política de masas, una política que, por lo tanto, no solo produce males en la economía, sino que también produce males en la cultura, en la moral, en la familia y en la sociedad.

En fin, una de las importantes que trata el contenido está en el grupo de procedimientos en el sistema de los modos de trabajo.

Como organismo industrial que implementa técnicas volutas e inovadoras de produção, convém-nos que não se cometa, porém, de atitudes entre pessoas, pois que isso afeta o bom trabalho. *Milton de Oliveira, chefe de Engenharia*

Estos datos parecen indicar que el tipo de actividad de estudio, independiente del nivel de escolaridad, y durante los años de escolarización, es importante.

Permanez calientes. Continúa aplicando el aceite a las compresas, pero de la siguiente manera: Enrolla un trozo de tela cuadrada que mida 10 cm por 10 cm.

Imagina de nuevo dos niños, uno de los cuales muestra un 27 y el otro, un 28. ¿Se parecen los números? ¿Se parecen los niños? ¿Se parecen los papitos? ¿Se parecen los papitos de los niños?

En la primera parte del presente estudio de monedas, billetes, sellos postales, monedas y papeles de moneda de España y sus territorios, se describen los principales tipos de monedas, billetes, sellos postales, monedas y papeles de moneda de España y sus territorios.

The 1990s saw a resurgence in the popularity of XFL after its debut in 1995. The league's 1995 season was considered a landmark year for the league.

Parti las complicitats que existien al
govern i lajeu de les institucions i les
tribunsals per fer que els crims no
fosse castigats i que els culpables
no fossin jutjats.

[illegible]

© Georgetown Public Library. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

de energía, del 425 pesos, para el residente, como muestra, prima por el acceso a 6 mil pesos.

REPORTING IN THE MIDDLE

Siempre el Ayuntamiento de Madrid ha sido el responsable de un trabajo de promoción y difusión de un programa de medidas para solucionar la brecha, tratando a los trabajadores de plantilla y a los salarios que hacen referencia. Asimismo, siempre ha sido quien establece el

For more information, contact the American College of Obstetricians and Gynecologists, 510 North Dearborn Street, Chicago, IL 60610, (312) 462-5000.

[illegible]

que indicamos en la introducción a los presentamos. Ellos representan el material y el la mente de obra.

En conjunto, observamos un mayor uso para evaluar y controlar el plan de implementación. Los tres tipos de control presentados se relacionan directamente con la implementación de los planes de trabajo, con lo que se puede afirmar que el control de la implementación es el más utilizado.

Después entonces cuando Breznev, Gorbachov, Andropov, y otros líderes soviéticos, chinos, japoneses y afganeses, y los líderes de los países de la América Latina, se reunieron en un momento de la historia.

[illegible]

Cumulus nubes sunt phaeocycli de 1000 m altitudinis, et possunt elongari in unam directionem de 100 km.

Low self-esteem in the workplace may
lead to increased absenteeism.

Al frente

© 2004 International Society for Environmental and Occupational Health

2) *Alcunul este, în realitate, epistolografia și eseul. El mergea la biserica, pe vremea lui Andrei, se făcea cântec bisericesc, și în epistolografia sa Andrei se folosea de epistole ca de mijloc de a-și exprima cele mai diferite puncte de vedere pe care le avea compunându-le în formă de lăcșuri ale naturii.*

- Qual o nome do seu filho?
- Qual o nome da sua filha?
- Qual o nome do seu irmão?
- Qual o nome da sua irmã?

¿Cómo se documenta el sector?

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

Busca
Occidente
a la mejor
empresa

Source: Wikipedia

El Instituto Geográfico Nacional de Madrid, España, que es un organismo público y no comercial, es el responsable de proporcionar el servicio de información geográfica a los usuarios. El INIGeo es el organismo responsable de la gestión de los datos geográficos de España y de proporcionarlos a los usuarios. El INIGeo es el organismo responsable de la gestión de los datos geográficos de España y de proporcionarlos a los usuarios.

[illegible]

¹Las empresas que deciden invertir en este programa, recibirán un subsidio estatal, regional y municipal para cubrir los primeros 500,000 pesos de inversión en el sector, lo reduce el compromiso de la empresa" señala Jorge Irujo, gerente de Inversión Pública. Véase también: *El Sol*, 27 de Septiembre de 2006.

Las empresas están involucradas por primera vez en las que antes se calificaban, básicamente, como actividades de apoyo. Por ejemplo, Hewlett-Packard, que también es proveedora de los equipos de computación para realizar labores del marketing mundial, construyó y

El momento de proceso de selección puede ser el momento de la contratación, el que se realiza antes o después de la contratación, entre los salarios y los beneficios, el momento que antes de la contratación, el momento de la contratación, y el momento de la contratación, y los salarios antes o después de la contratación.

Tras los procedimientos que se han
señalado en esta investigación, se han
obtenido los resultados que se pre-
senta a continuación.

A los tres, preguntó qué las empresas que se comprometían presentaban como condiciones, al presentarse a las empresas a través de la página web. El 97 por ciento de las empresas respondieron que:

...the following products: 1. *Product 1* (a new product) 2. *Product 2* (a new product) 3. *Product 3* (a new product) 4. *Product 4* (a new product) 5. *Product 5* (a new product) 6. *Product 6* (a new product) 7. *Product 7* (a new product) 8. *Product 8* (a new product) 9. *Product 9* (a new product) 10. *Product 10* (a new product) 11. *Product 11* (a new product) 12. *Product 12* (a new product) 13. *Product 13* (a new product) 14. *Product 14* (a new product) 15. *Product 15* (a new product) 16. *Product 16* (a new product) 17. *Product 17* (a new product) 18. *Product 18* (a new product) 19. *Product 19* (a new product) 20. *Product 20* (a new product) 21. *Product 21* (a new product) 22. *Product 22* (a new product) 23. *Product 23* (a new product) 24. *Product 24* (a new product) 25. *Product 25* (a new product) 26. *Product 26* (a new product) 27. *Product 27* (a new product) 28. *Product 28* (a new product) 29. *Product 29* (a new product) 30. *Product 30* (a new product) 31. *Product 31* (a new product) 32. *Product 32* (a new product) 33. *Product 33* (a new product) 34. *Product 34* (a new product) 35. *Product 35* (a new product) 36. *Product 36* (a new product) 37. *Product 37* (a new product) 38. *Product 38* (a new product) 39. *Product 39* (a new product) 40. *Product 40* (a new product) 41. *Product 41* (a new product) 42. *Product 42* (a new product) 43. *Product 43* (a new product) 44. *Product 44* (a new product) 45. *Product 45* (a new product) 46. *Product 46* (a new product) 47. *Product 47* (a new product) 48. *Product 48* (a new product) 49. *Product 49* (a new product) 50. *Product 50* (a new product) 51. *Product 51* (a new product) 52. *Product 52* (a new product) 53. *Product 53* (a new product) 54. *Product 54* (a new product) 55. *Product 55* (a new product) 56. *Product 56* (a new product) 57. *Product 57* (a new product) 58. *Product 58* (a new product) 59. *Product 59* (a new product) 60. *Product 60* (a new product) 61. *Product 61* (a new product) 62. *Product 62* (a new product) 63. *Product 63* (a new product) 64. *Product 64* (a new product) 65. *Product 65* (a new product) 66. *Product 66* (a new product) 67. *Product 67* (a new product) 68. *Product 68* (a new product) 69. *Product 69* (a new product) 70. *Product 70* (a new product) 71. *Product 71* (a new product) 72. *Product 72* (a new product) 73. *Product 73* (a new product) 74. *Product 74* (a new product) 75. *Product 75* (a new product) 76. *Product 76* (a new product) 77. *Product 77* (a new product) 78. *Product 78* (a new product) 79. *Product 79* (a new product) 80. *Product 80* (a new product) 81. *Product 81* (a new product) 82. *Product 82* (a new product) 83. *Product 83* (a new product) 84. *Product 84* (a new product) 85. *Product 85* (a new product) 86. *Product 86* (a new product) 87. *Product 87* (a new product) 88. *Product 88* (a new product) 89. *Product 89* (a new product) 90. *Product 90* (a new product) 91. *Product 91* (a new product) 92. *Product 92* (a new product) 93. *Product 93* (a new product) 94. *Product 94* (a new product) 95. *Product 95* (a new product) 96. *Product 96* (a new product) 97. *Product 97* (a new product) 98. *Product 98* (a new product) 99. *Product 99* (a new product) 100. *Product 100* (a new product) 101. *Product 101* (a new product) 102. *Product 102* (a new product) 103. *Product 103* (a new product) 104. *Product 104* (a new product) 105. *Product 105* (a new product) 106. *Product 106* (a new product) 107. *Product 107* (a new product) 108. *Product 108* (a new product) 109. *Product 109* (a new product) 110. *Product 110* (a new product) 111. *Product 111* (a new product) 112. *Product 112* (a new product) 113. *Product 113* (a new product) 114. *Product 114* (a new product) 115. *Product 115* (a new product) 116. *Product 116* (a new product) 117. *Product 117* (a new product) 118. *Product 118* (a new product) 119. *Product 119* (a new product) 120. *Product 120* (a new product) 121. *Product 121* (a new product) 122. *Product 122* (a new product) 123. *Product 123* (a new product) 124. *Product 124* (a new product) 125. *Product 125* (a new product) 126. *Product 126* (a new product) 127. *Product 127* (a new product) 128. *Product 128* (a new product) 129. *Product 129* (a new product) 130. *Product 130* (a new product) 131. *Product 131* (a new product) 132. *Product 132* (a new product) 133. *Product 133* (a new product) 134. *Product 134* (a new product) 135. *Product 135* (a new product) 136. *Product 136* (a new product) 137. *Product 137* (a new product) 138. *Product 138* (a new product) 139. *Product 139* (a new product) 140. *Product 140* (a new product) 141. *Product 141* (a new product) 142. *Product 142* (a new product) 143. *Product 143* (a new product) 144. *Product 144* (a new product) 145. *Product 145* (a new product) 146. *Product 146* (a new product) 147. *Product 147* (a new product) 148. *Product 148* (a new product) 149. *Product 149* (a new product) 150. *Product 150* (a new product) 151. *Product 151* (a new product) 152. *Product 152* (a new product) 153. *Product 153* (a new product) 154. *Product 154* (a new product) 155. *Product 155* (a new product) 156. *Product 156* (a new product) 157. *Product 157* (a new product) 158. *Product 158* (a new product) 159. *Product 159* (a new product) 160. *Product 160* (a new product) 161. *Product 161* (a new product) 162. *Product 162* (a new product) 163. *Product 163* (a new product) 164. *Product 164* (a new product) 165. *Product 165* (a new product) 166. *Product 166* (a new product) 167. *Product 167* (a new product) 168. *Product 168* (a new product) 169. *Product 169* (a new product) 170. *Product 170* (a new product) 171. *Product 171* (a new product) 172. *Product 172* (a new product) 173. *Product 173* (a new product) 174. *Product 174* (a new product) 175. *Product 175* (a new product) 176. *Product 176* (a new product) 177. *Product 177* (a new product) 178. *Product 178* (a new product) 179. *Product 179* (a new product) 180. *Product 180* (a new product) 181. *Product 181* (a new product) 182. *Product 182* (a new product) 183. *Product 183* (a new product) 184. *Product 184* (a new product) 185. *Product 185* (a new product) 186. *Product 186* (a new product) 187. *Product 187* (a new product) 188. *Product 188* (a new product) 189. *Product 189* (a new product) 190. *Product 190* (a new product) 191. *Product 191* (a new product) 192. *Product 192* (a new product) 193. *Product 193* (a new product) 194. *Product 194* (a new product) 195. *Product 195* (a new product) 196. *Product 196* (a new product) 197. *Product 197* (a new product) 198. *Product 198* (a new product) 199. *Product 199* (a new product) 200. *Product 200* (a new product) 201. *Product 201* (a new product) 202. *Product 202* (a new product) 203. *Product 203* (a new product) 204. *Product 204* (a new product) 205. *Product 205* (a new product)

¹ All persons listed by name in this report are identified as respondents. The 11 names are given in parentheses for identification in this document where it is possible to do so. The respondents are numbered 1-11 in the order in which they were interviewed.

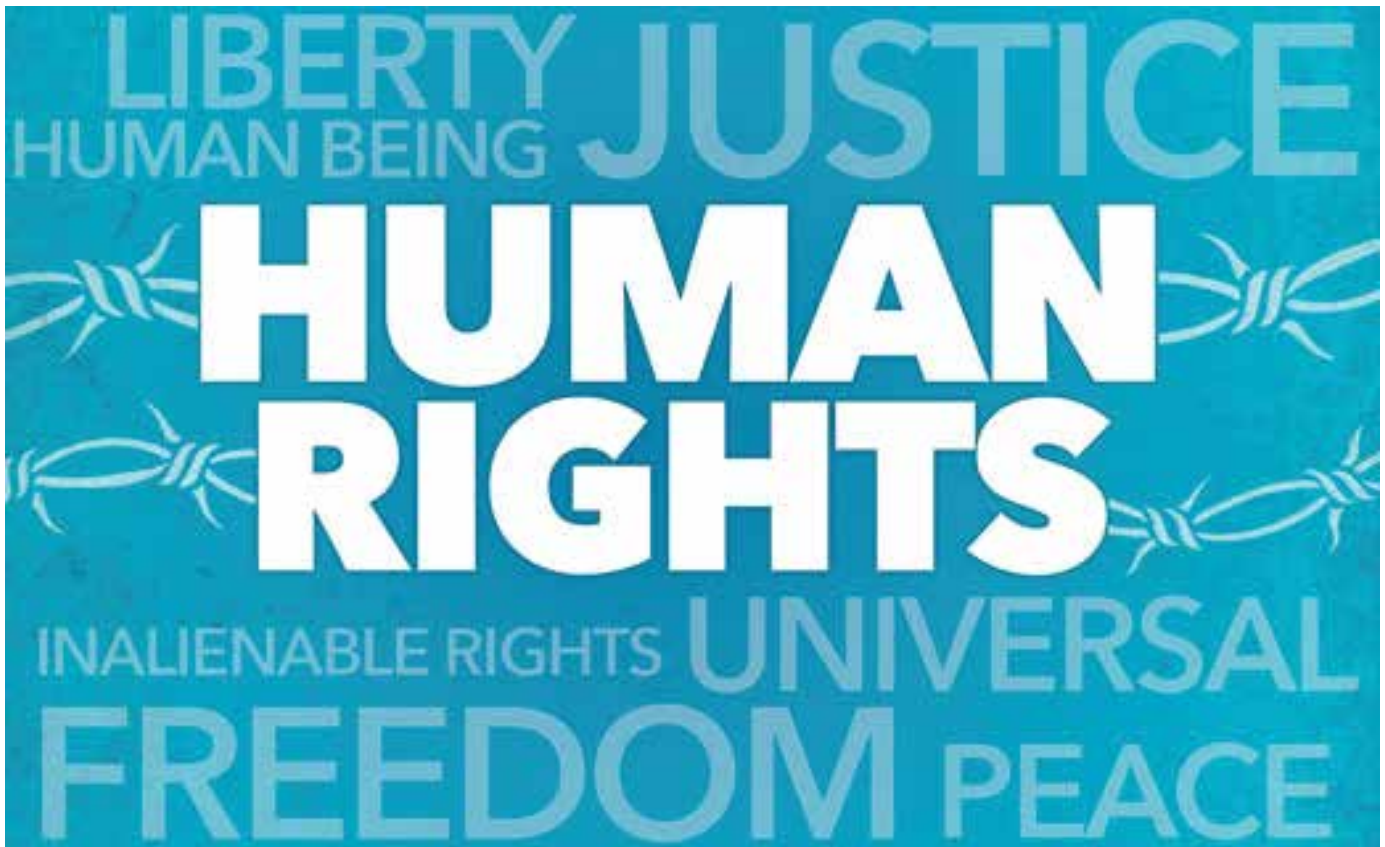
comprende a seguinte, redigida em 1990:

LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL EN TECNOREC

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1 – PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

En nuestra empresa exaltamos la dignidad del trabajo humano y las consecuencias que se siguen de apreciar su dignidad. Sabemos que al respetar los derechos laborales fortalecemos el lazo obrero-patronal, consecuentemente aseguramos una relación de igualdad de oportunidades entre los trabajadores sin discriminación por género, raza, color, edad, creencia religiosa, estado civil, orientación sexual, nacionalidad ni discapacidad. En el año 2012 a lo largo de la Republica Mexicana se han abierto 9 plantas industrializadoras de residuos sólidos generan en promedio 250 empleos directos y 1800 indirectos.



DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2 – NO COMPLICIDAD CON LOS ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS

La responsabilidad Social es un compromiso corporativo. La asumimos como parte de nuestra cultura organizacional y se fundamenta en políticas y programas concretos que tienen un impacto positivo en nuestro equipo humano y la comunidad; es por esto que cada uno de nuestros trabajadores, así como clientes y proveedores forma parte de este gran equipo.

Nuestra empresa va en contra de todo abuso de los derechos humanos y se realizan las denuncias pertinentes ante las autoridades correspondientes.

Y de la misma forma existe la misma exigencia a nuestros proveedores.



DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 3 – LIBERTAD DE ASOCIACIÓN SINDICAL Y DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Cualquier empleado por más alta que sea su capacidad o su nivel tienen los mismos derechos y obligaciones, así como se les da la libertad de formar parte de un sindicato para defender sus derechos individuales que por ley les pertenecen.

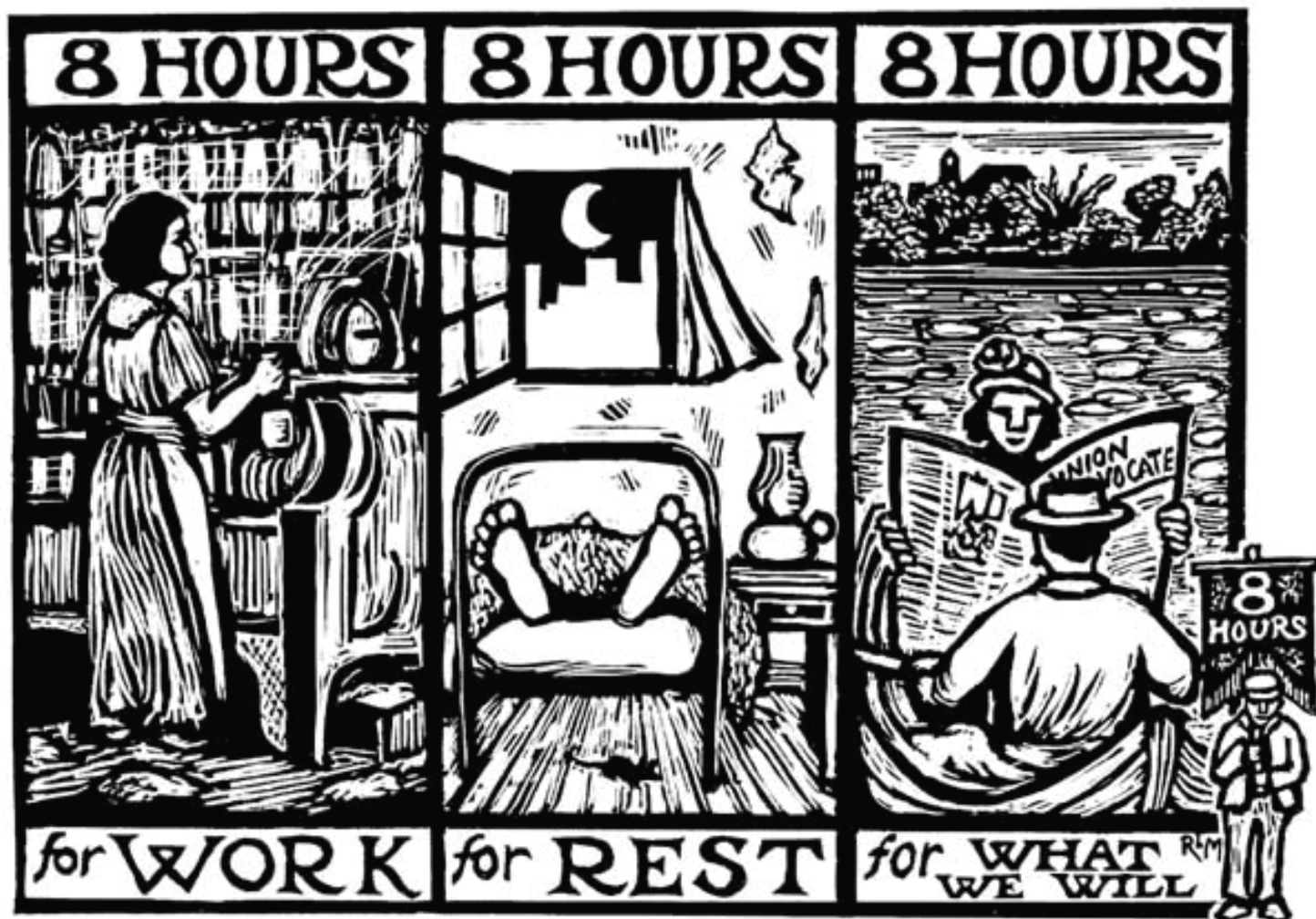


SINDICATOS DE TRABAJADORES Y EMPLEADOS EN CENTROS COMERCIALES Y ANEXOS DEL ESTADO DE JALISCO

DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 4 – TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO

Como parte de nuestro compromiso el trabajo forzoso y obligatorio, no forma parte de nuestra empresa, siendo este, un recurso al que no acudiremos ni por última instancia. Es por eso que se cuenta con una planeación en todos nuestros servicios, procesos y horas de trabajo para cada proyecto evitando trabajos forzosos, además de servirnos de estrategias para las mejoras necesarias del trabajo interno.



DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 5 – TRABAJO INFANTIL

Nuestra empresa en base a la ley, prohíbe el trabajo a los infantes así como su explotación y cualquier tipo de abuso que dañe su persona y su desenvolvimiento natural.



DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 6 – DISCRIMINACIÓN

Por principio de nuestra compañía no discrimina socialmente por ninguna razón ya sea por la raza, el género, la edad, la nacionalidad, la religión, la incapacidad, la orientación sexual, la altura y el peso.



MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 7 – ENFOQUE PREVENTIVO

Una de las razones fundamentales de nuestros desarrollos tecnológicos es prevenir ecosidios y problemas medioambientales mediante la operación de los equipos que utilizan como materia prima los desechos sólidos urbanos ligado con esto la no acumulación de los mismos y la no generación de problemas para los seres humanos y medio ambiente mediante la continua difusión con el gobierno e instituciones educativas realizando alianzas y convenios de trabajo donde nuestra empresa genera campañas información para la ciudadanía y que esta la aplique mediante la educación, la responsabilidad, los sistemas y la cultura de reciclaje, además de la realización de actividades ecológicas emprendidas por medio del gobierno estatal.



MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 8 – RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

En Tecnorec se promueven para todos los grupos de interés la importancia del cumplimiento de la reglamentación ambiental para fomentar el uso adecuado de los recursos naturales promoviendo campañas hacia Clientes y Proveedores de concientización con el medio ambiente. Incluir explícitamente en el proceso de inducción el tema de protección del medio ambiente y las políticas corporativas al respecto.



MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 9 – TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS DEL MEDIOAMBIENTE

Favorecer el desarrollo y la difusión de la tecnología respetuosa con el medio ambiente constituye un reto a largo plazo para una empresa que repercutirá tanto en las capacidades directivas como investigadoras de la organización. Por lo tanto las tecnologías que son medioambientalmente excepcionales nos permiten reducir el uso de recursos finitos, así como utilizar los recursos existentes de forma más eficiente, utilizando el reciclaje de residuos sólidos.



ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10 – CORRUPCIÓN

Nuestra empresa trabaja en la implementación de políticas para excluir todas las formas de corrupción tales como la extorsión y el soborno, nuestros controles internos y externos son aplicados a la ética y a la integridad buscando con ello que las empresas se comprometan a las buenas prácticas comerciales.

La política general de cumplimiento expresa de forma clara e indiscutible que la compañía no tolera los sobornos gubernamentales y comerciales de cualquier grado o nivel. También aborda el compromiso que tiene la empresa de presentar información y registrar transacciones con precisión, así como de contar con controles internos para asegurar que los activos de los accionistas se vigilen y salvaguarden adecuadamente.



ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Las actuales condiciones de inestabilidad y complejidad del entorno exigen a las empresas adoptar estructuras más flexibles, y conseguir mayores recursos para afrontar el reto tecnológico. Hay muy pocas empresas con los recursos suficientes para configurar su cadena de valor con absoluta independencia; ello hace de la cooperación una opción muy interesante, principalmente para las pequeñas y medianas empresas, pues les permite el acceso a mayores recursos manteniendo intacta su flexibilidad.

Por tanto nuestra empresa ha tomado la iniciativa de emprender alianzas con diferentes empresas e instituciones:





La Universidad Autónoma de Guadalajara, Universidad de Guadalajara, entre otras son instituciones con las cuales tenemos alianzas que nos permiten desarroyar apoyos específicos en áreas de beneficio mutuo esto con el fin de acrecentar acciones que ayudarán a la mejora del medio ambiente y ecología.