



Déclaration de soutien continu au Global Compact 2014

Période couverte
par le Communiqué sur le Progrès (COP)
De Septembre 2013 à Septembre 2014



This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

Notre engagement	3
------------------	---

Principes relatifs aux droits de l'Homme et à la corruption

Nos engagements	5
Nos réalisations antérieures	5
Indicateurs fournisseurs 2013	6
Nos améliorations de septembre 2013 à septembre 2014	7

Principes relatifs aux conditions de travail

Nos engagements	8
Nos réalisations antérieures	8
Indicateurs Ressources Humaines	10
Indicateurs formations	12
Indicateurs Santé/Sécurité 2013	12
Nos améliorations de septembre 2013 à septembre 2014	12

Principes relatifs à l'environnement

Nos engagements	13
Nos réalisations antérieures	13
Indicateurs Environnementaux	15
Nos améliorations de septembre 2013 à septembre 2014	15

Gutenberg networks est filiale à 100 % de DDB Europe,
un des groupes leader de communication
en France et fait partie du groupe Omicom,
2^e groupe mondial de communication.

Spécialisée depuis ses débuts, dans les services
pour la fabrication imprimée, Gutenberg networks
est une agence de production publicitaire qui intègre
et coordonne l'ensemble de la chaîne graphique.

Dans le contexte actuel, maîtriser les différents
modes d'organisation propres à nos métiers
et promouvoir nos engagements auprès
de notre sphère d'influence sont des axes essentiels
dans le développement durable de notre entreprise.

Adhérente depuis 2010 au Pacte Mondial des Nations Unies,
la société Gutenberg networks atteste respecter et soutenir
les 10 principes du Global Compact en termes de droit de
l'Homme, droit du travail, de l'environnement et lutte contre
la corruption. Nous exprimons ainsi notre volonté de nous
associer durablement à vos principes directeurs et d'être acteur
dans les évolutions de notre environnement.

Nous avons le plaisir de vous confirmer,
par ce présent COP (Communication On Progress),
notre soutien continu au Pacte Mondial et de renouveler
notre engagement afin de promouvoir ces principes.

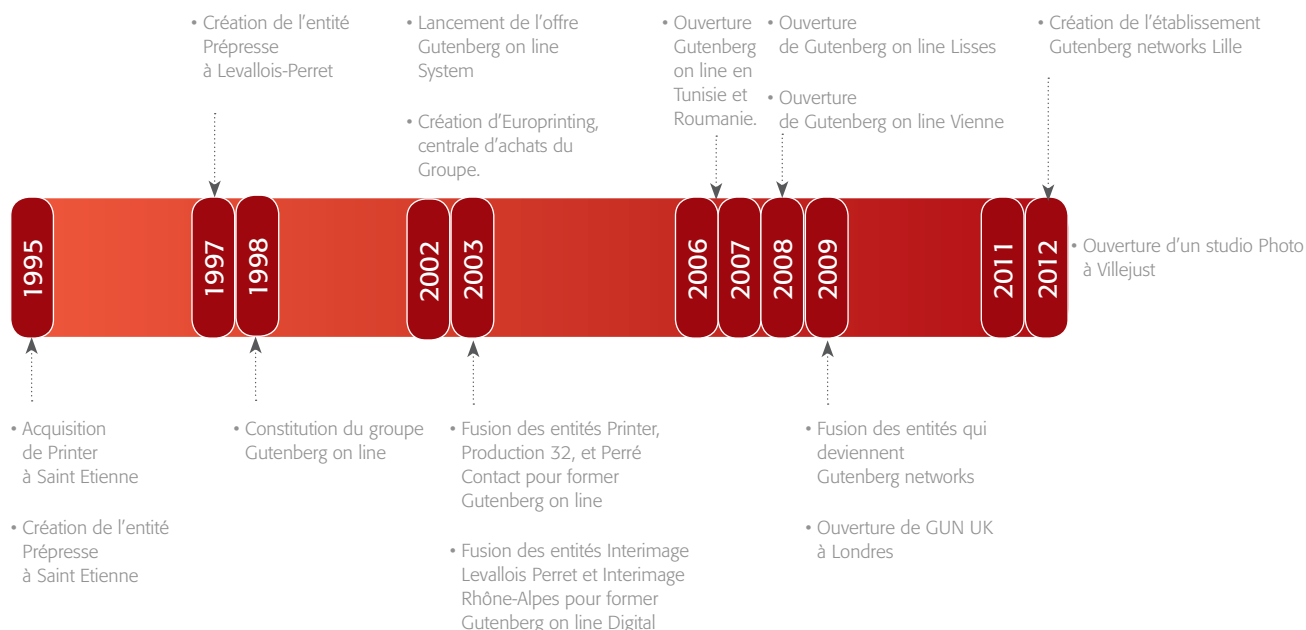
Ci-après, sont présentées nos réalisations
et améliorations engagées.

Jacques CLAUDE

PRÉSIDENT GUTENBERG NETWORKS



Gutenberg networks en quelques dates



Gutenberg networks en quelques chiffres

- Filiale à 100% de DDB (Groupe Omnicom)
- **600 collaborateurs** experts en Europe
- **320 millions d'euros** de chiffre d'affaires
- Plus de **80 clients récurrents** dans tous les secteurs (fidélité moyenne de 8 ans), dont **10 groupes du CAC 40** et **5 des 8 majors de la grande distribution alimentaire**
- Implantations dans **8 pays** : France, Autriche, Belgique, Pologne, Roumanie, Tunisie, Royaume Uni et USA (avec le bureau de Chicago)



Nous sommes une agence de production dont l'offre s'étend de l'adaptation créative à la livraison de produits finis, imprimés.

En France :

- **70 000 pages conçues** et montées par an
- **30 milliards de pages imprimées** par an
- **500 000 images** en bases de données
- **7000 m² de studio** photo
- **120 000 photos** par an
- **50 points de vente rénovés** par an
- Plus de **450 fournisseurs** en Europe
- **130 000 tonnes de papier achetées** par an
- 1 centre de formation interne agréé depuis 2001
- 1 maison d'édition d'art contemporain : **les Editions des Cahiers Intempestifs**

Principes relatifs aux droits de l'Homme et à la corruption

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
2. À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Nos engagements

Les droits de l'Homme sont une des valeurs essentielles pour l'Union Européenne. Ancrés dans son traité fondateur, ils ont été renforcés par l'adoption d'une Charte des droits fondamentaux à laquelle est soumise tous les Etats membres de l'UE. A notre échelle, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise Gutenberg networks implique le respect des textes en vigueur concernant l'obligation de vigilance dans les relations avec nos collaborateurs et nos sous-traitants.

La politique de lutte contre la corruption se traduit chez Gutenberg par le respect du droit communautaire et français en matière de corruption et de la loi Sarbanes-Oxley.

Nos réalisations antérieures

Droits de l'Homme

Le respect des droits de l'Homme se traduit chez Gutenberg networks par le respect de la loi française. La surveillance du respect des droits de l'Homme se fait au travers de différents acteurs présents sur chacun de nos établissements (4) :

- Le Comité d'Entreprise (CE),
 - Le Comité d'Hygiène, Sécurité et des Conditions du Travail (CHSCT),
 - Les Délégués du Personnel (DP),
 - Les Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)
 - Les Chargés d'Evacuation
-
- Le Comité Central d'Entreprise (CCE) pour représentatif des 4 CE de l'entreprise.

Les effectifs des différents acteurs sont recensés et surveillés lors des réunions périodiques des instances représentatives du personnel (IRP) et en fin d'année calendaire via le bilan social.

Le droit international relatif aux Droits de l'Homme

Un engagement éthique contractuel est mis à disposition de nos prestataires depuis février 2012. Les premières signatures de l'attestation éthique sur l'honneur datent de mai 2012.

La signature de cette attestation implique un engagement au respect des exigences :

- Des Droits de l'Homme,
- De la liberté d'association et de droit de la négociation collective,
- Elimination du travail forcé et obligatoire,

- Abolition du travail des enfants,
- Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et profession,
- Respect de la réglementation environnementale et maîtrise des impacts environnementaux liés à l'activité du prestataire,
- Lutte contre toutes formes de corruption.

Corruption

- **MAÎTRISE DES ÉCHANGES VIA UN OUTIL DE GESTION**

Gutenberg networks s'est doté en janvier 2011 d'un outil de gestion de dossier (easyPlatform) depuis la commande client jusqu'à la facturation. Il s'agit d'un outil partagé par l'ensemble des personnes intervenantes sur les dossiers (clients, collaborateurs internes et les prestataires). La conformité de l'outil easyPlatform avec la loi Sarbanes-Oxley* est assurée par :

- Des droits d'administration des systèmes stricts et définis,
- Des validations et contrôles tout au long du processus : de la création du devis à la facturation en passant par les bons de commande fournisseurs et la réception des factures fournisseurs,

- La création d'une interface entre le client et les fournisseurs.

La mise en place d'un tel outil par Gutenberg networks s'inscrit dans sa politique de transparence totale avec ses clients via une double validation et une amélioration de la fluidité de l'information.

- **CODE DE CONDUITE (SAI GLOBAL OMNICON) :**

Développé par le groupe Omnicom, sur la période 2010 – 2011, le code de conduite a été diffusé à l'ensemble du personnel de Gutenberg networks via une chartre de bonne conduite éthique. Le personnel a été sensibilisé aux bonnes pratiques éthiques via un questionnaire en ligne.

- **ADHÉSION À LA CHARTRE DE MÉDIATION INTER-ENTREPRISE :**

Initiée par le Ministère de l'Economie et des Finances, c'est une Commission d'arbitrage lors des litiges. Un médiateur interne a été nommé en 2011, puis 2 nouveaux en 2013.

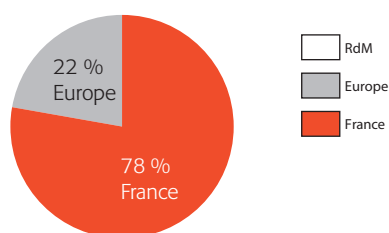
* Loi Sarbanes - Oxley :

Issue de la loi 2002 sur la réforme de la comptabilité des sociétés cotées et la protection des investisseurs, cette loi fédérale fixe les exigences concernant la gestion de la comptabilité et la transparence financière de la société. Elle est guidée par trois grands principes : l'exactitude et l'accessibilité de l'information, la responsabilité du gestionnaire, et l'indépendance des organes vérificateurs.

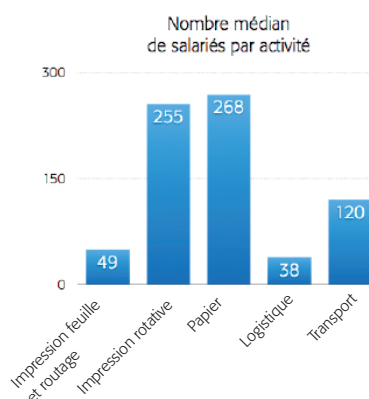
Indicateurs fournisseurs 2013

210 fournisseurs en 2013

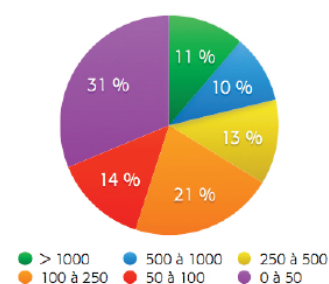
Répartition des fournisseurs Gutenberg networks sur le monde



Panorama des fournisseurs



Part d'entreprise par tranche de salariés



Nos Améliorations de septembre 2013 à septembre 2014

Label Relations Fournisseur Responsables

Gutenberg networks, après un audit de la société Vigéo, a été la 13^e entreprise française à obtenir le Label « Relations Fournisseur Responsables ».

Ce label, mis en place par la Médiation inter-entreprise, reconnaît les entreprises qui font preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs. Attribué sur une période de 3 ans, il certifie des entreprises attachées à des pratiques d'achats responsables.



Par cette labellisation, Gutenberg networks démontre sa volonté d'entretenir des relations de confiance et inscrites dans la durée avec ses partenaires.

Enquête de satisfaction fournisseur

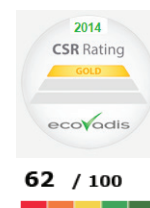
En 2013, Gutenberg networks a décidé de réaliser une enquête de satisfaction de ses 100 fournisseurs les plus représentatif (80% des achats) avec 3 objectifs :

- pouvoir appréhender le niveau de maturité des fournisseurs en RSE,
- obtenir une analyse objective des relations
- s'assurer du niveau qualitatif des échanges au quotidien.

Cette enquête réalisée par téléphone sur un mois (mai 2013) a également permis de recenser les attentes et besoins de cette partie prenante essentielle à notre organisation.

Evaluation EcoVadis®

A la demande de nos clients, Gutenberg networks a été évalué par la plateforme Ecovadis sur son engagement RSE en 2012. Cette évaluation a fait l'objet d'une nouvelle notation en 2014, mettant Gutenberg networks à une note de 62/100 (+2 points) et la plaçant comme entreprise engagée dans la RSE et supérieure à la moyenne de son secteur d'activité (50/100).



Principes relatifs aux conditions de travail

- 3.** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4.** L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5.** L'abolition effective du travail des enfants.
- 6.** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Nos engagements

Contribuer au maintien et au développement de l'emploi dans la société est un axe clé dans le développement de notre politique RH.

La politique sociale s'exerce tant en interne qu'à travers une gestion dynamique des collaborateurs, qu'en externe avec la volonté de maîtriser l'impact direct de nos activités propres sur l'environnement au sens large.

Accord relatif à la négociation annuelle obligatoire : signé en décembre 2011.

Accords avec des prestataires impliqués dans la réinsertion sociale :

Gutenberg networks s'est engagé à travailler avec des entreprises d'insertion sociale et d'insertion de travailleurs handicapés. Des contrats de prestations ont été signés depuis 2011.

Nos réalisations antérieures

Gutenberg networks respecte le droit du Travail dans ses actions quotidiennes. Le recrutement responsable, la formation interne professionnelle, le suivi des compétences participent à répondre aux axes stratégiques de la politique d'entreprise.

Gutenberg networks suit une politique Qualité rigoureuse sur l'ensemble de ses processus.

Parcours d'intégration :

L'intégration d'un nouvel arrivant est un enjeu majeur pour la politique d'entreprise. Un parcours d'intégration correspond à l'ensemble des mesures prises pour accueillir un nouvel arrivant, l'intégrer dans un collectif de travail et le professionnaliser pour qu'il soit rapidement opérationnel. Ce parcours comprend :

- Présentation des valeurs de la société,
- Présentation des outils,
- Présentation Qualité/Sécurité/Environnement.

Accord sur l'aménagement du temps de travail :

Signé en décembre 2011, il se base sur trois objectifs clés :

- Respect de l'égalité de traitement au regard du temps de travail,
- Contribuer au maintien et au développement de l'emploi dans la société,
- Maintenir et développer la productivité et la rentabilité de la société.

Protocoles et accords :

• EVOLUTION DES MÉTIERS ET GESTION DE LA MOBILITÉ INTERNE

Dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et de l'avancée de notre politique de Ressources Humaines, Gutenberg networks a décidé d'entreprendre une réflexion sur les définitions de fonctions et la cartographie des métiers de l'entreprise.

Ce travail a pour but de définir les profils et les expériences pour les recrutements selon les métiers, de donner plus de visibilité sur les métiers d'aujourd'hui et de demain, et de préciser les missions, le parcours d'intégration, les formations à mettre en œuvre et les évolutions possibles.

Les travaux du premier semestre 2013 ont porté sur 3 types de fonctions, abordées par 3 groupes de travail :

1 -les fonctions commerciales : Directeur Conseil, Directeur de Clientèle, Responsable de clientèle, Directeur et Chargé de développement

2 -les fonctions fabrications : Chef de fabrication, Fabricant, Print Manager

3 -les fonctions de chef de projet : Chef de projet, Chargé de production, Fabricant prépresse, Correcteur/relecteur.

Un travail sur les autres métiers de l'entreprise est en cours.

• ACCORD RELATIF EGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES/FEMMES : SIGNATURE DÉCEMBRE 2012.

Dans le prolongement de l'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein de l'AACC (Association des Agences Conseil en Communication) du 18 Décembre 2008 et de la charte des bonnes pratiques entre les femmes et les hommes dans les entreprises de la branche de la Publicité, les parties ont décidé de s'engager afin de promouvoir et de garantir l'égalité professionnelle au sein de Gutenberg networks.

• ACCORD RELATIF À LA PRIME DE PARTAGE DE PROFITS

C'est un dispositif qui prévoit le versement d'une prime aux salariés de toutes les sociétés commerciales de plus de 50 salariés en cas de hausse des dividendes versés aux actionnaires sur les 2 dernières années. Les modalités de cette prime sont définies par accord, ou à défaut, par la volonté unilatérale de l'employeur. Cette prime de partage des profits a été instituée par la loi du 28 juillet 2011.

Ecologie relationnelle / Dématérialisation

• PROGICIEL DE RECRUTEMENT :

Depuis fin 2011, nous avons investi dans un outil évolutif permettant la gestion du recrutement. Trois espaces (candidats, collaborateurs et recruteurs) garantissent une gestion transversale.

Cet outil a été développé pour une gestion du personnel hors papier.

• INTRANET SALARIÉ «FACEGUN» :

Les objectifs principaux de cette interface sont de développer et dynamiser la communication interne et aboutir à la centralisation des informations (autonomie des collaborateurs et interactivité entre les 5 sites).

Depuis Octobre 2012, le site est régulièrement mis à jour et un e-mailing est envoyé à l'ensemble du personnel toutes les deux semaines.

- **LE BLOG « GNN » : GUTENBERG NETWORKS NEWS**

Depuis Mai 2012, GNN le blog de Gutenberg networks propose une véritable bibliothèque d'informations destinée à notre clientèle, qui permet le partage de notre savoir-faire, de rendre visible notre expertise et notre potentiel d'innovation. Cet outil participatif est mis à jour par un groupe de travail dédié à la mise à en ligne d'articles.

Formation

- **PARCOURS D'INTÉGRATION :**

Depuis Mai 2012, le parcours d'intégration est en cours d'amélioration, les axes de développement sont les suivants :

- Visite des Business Units : une visite groupée systématique est organisée,
- Le livret d'accueil est présenté (valeurs de l'entreprise, métiers, outils internes, sites Gutenberg networks). La mise à jour du livret est continue.

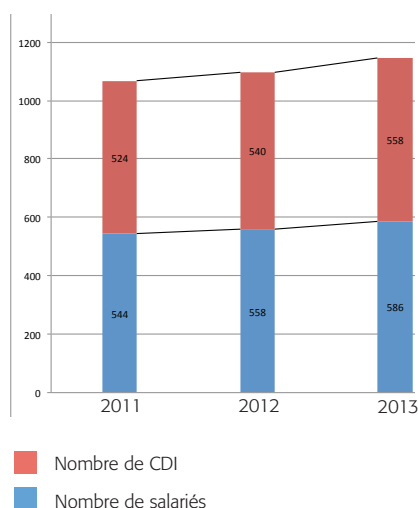
Indicateurs Ressources Humaines

Moyenne d'âge en 2013 : **40 ans**

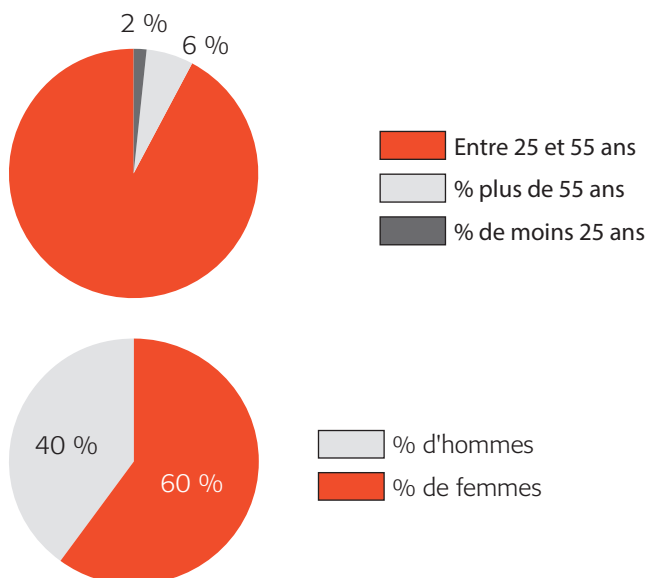
Effectif total handicap en 2013 : **7**

Les chiffres sont calculés sur une année calendaire du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Evolutions des recrutements/CDI 2011 à 2013



Répartition de l'effectif total



La formation au service de l'évolution des métiers

• LA FORMATION INTERNE :

La formation professionnelle et le suivi des compétences participent à répondre aux axes stratégiques de la politique d'entreprise. Il existe plusieurs dispositifs permettant le développement des compétences des salariés : plan de formation, DIF, CIF, VAE, Bilans de compétences. Les formations sont dispensées par des organismes de formation externes. Le but est d'assurer le bien être des collaborateurs dans l'emploi actuel et d'anticiper le développement de poste ainsi que le développement technique.

• GUN UNIVERSITY :

Organisme de formation agréé depuis Octobre 2001, Gutenberg networks propose à ses clients, partenaires et collaborateurs des sessions de formation autour des métiers de l'édition publicitaire.

Le but est de garantir la transmission d'un savoir-faire technique et opérationnel ainsi qu'une meilleure compréhension de l'activité.

Les formations dispensées par des formateurs internes sont au nombre de 9 et regroupent les domaines suivants :

PLV, Packaging, Ecriture graphique, image, outils de gestion multi-canal, stratégie multi-canal, marketing direct, chaîne graphique et la qualité en impression.

Les formations dispensées par des formateurs externes sont au nombre de 3 et regroupent les thèmes autour de la chaîne graphique et l'environnement : de l'arbre à la feuille imprimée, éco-conception, vitrine.

• ACCOMPAGNEMENT VERS LES CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES :

Le développement des compétences est un axe de la politique GPEC. L'accompagnement vers les changements technologiques s'anticipe par le biais de la formation.

Chez Gutenberg networks, un certain nombre de formations autour du digital publishing ont été proposées aux collaborateurs au cours de l'année 2013.



Gutenberg **net**works
United talents of production

GPEC :

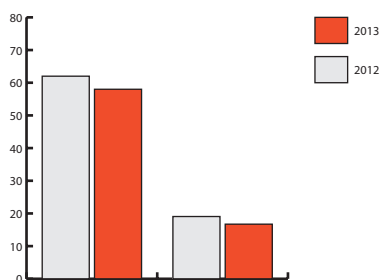
Les actions relevant de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise sont regroupées sous la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC).

Elle se base sur 5 axes de développement :

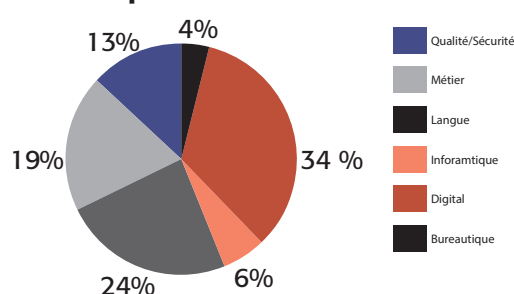
- Evolution des métiers et gestion de la mobilité interne
- Politique Handicap : Amélioration de l'accès à l'emploi des handicapés (aménagement des postes, développement de partenariats avec des ESAT)
- Politique Senior : Maintien de l'emploi des seniors, sensibilisation sur le tutorat et la transmission des compétences suite à la signature du Plan Senior en 2009
- Développement durable
- Gestion de la formation.

Indicateurs formations

Part de salariés formés



Répartition des formations



Indicateurs Santé / Sécurité 2013

Nombre d'accidents du travail : 13

Taux d'absentéisme : 3 % *

Nos Améliorations de septembre 2013 à septembre 2014

Protocoles et accords signés en 2013

- Accord relatif à la négociation annuelle obligatoire
- Accord de prorogation des mandats des Instances Représentatives du Personnel de Levallois/Villejust, Lisses et Saint-Etienne
- Accord préélectoral aux élections du CE et des DP des sites de Levallois/Villejust, Lisses et Saint-Etienne
- Accord portant sur la composition du Comité Central d'Entreprise du personnel

Protocoles et accords en cours

- Projet d'accord collectif sur la mise en place du contrat de génération

Notices de postes

Afin d'encadrer au mieux les salariés face aux contraintes que peuvent avoir leur activité sur leur intégrité physique et morale, Gutenberg networks s'est engagée dans la clarification des risques professionnels présents sur chacun des postes de travail définis sur chaque site.

Document Unique

Dans une démarche d'amélioration continue et de transparence vis-à-vis des salariés, Gutenberg networks a décidé de refondre la méthodologie du Document Unique en place et de synthétiser à nouveau tous les risques professionnels sur chacun des sites.

Afin d'intégrer les salariés à la démarche, des groupes de travail représentatifs de toutes les activités, présentes sur chacun des sites, ont été réalisés. Pour sensibiliser tous les salariés, ces groupes de travail ont été porte-parole de leurs équipes respectives. De plus, le Comité d'Hygiène, de Santé et des Conditions de Travail était présent lors de toutes les réunions.

* Le chiffre en baisse de 3% par rapport à la COP 2013 s'explique par le nombre de jours / heures d'arrêts maladie et de congés parentaux, beaucoup plus élevé sur la période précédente.

Principes relatifs à l'environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

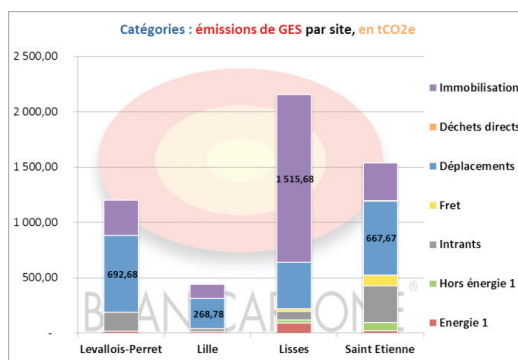
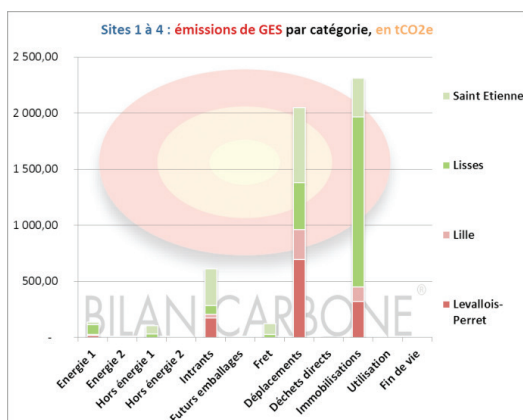
Nos engagements

Pour Gutenberg networks, pratiquer une politique cohérente de développement durable demande l'implication de tous pour son bon fonctionnement dans le monde de l'édition. Le contexte actuel tant sur le plan économique, qu'environnemental pousse le marché de l'imprimerie à évoluer de façon très rapide, et nous pousse à être réactif face à la demande de la clientèle.

Nos réalisations antérieures

Plusieurs engagements favorisent notre réactivité sur le marché :

- Membre de la CNTCG Unic/Afnor de 2006 à 2013,
- Membre de la commission Ademe/Afnor/Unic GT8 de 2010 à 2013,
- Certification PEFC/FSC depuis 2008,
- Etude Bilan Carbone en 2010, renouvelé en 2012, dont découle un plan d'actions 2012, 2013, 2014.



Dont une Politique de mobilité :

- mise en place d'un site de covoiturage inter-entreprise,
- mise à disposition de vélos électriques,
- développement d'un parc automobile avec véhicules émettant au max CO2 < 140 g/km,
- favoriser la visio-conférence entre les 4 sites de Gutenberg networks.

Et une politique d'optimisation de la gestion des déchets :

- La mise en place du tri sélectif,
- L'achat d'un compacteur pour cartons (Site de Levallois-Perret),
- La distribution de mugs.



Mise en place d'un outil easyPlatform permettant la constitution d'une base de données fournisseurs et suivi / traçabilité de leurs certifications et labels environnementaux.

Adhésion à une politique d'achats assurant une meilleure prise en compte des critères responsables.

Sensibilisation

• SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE :

Le but de cette semaine est de sensibiliser annuellement l'ensemble de nos collaborateurs aux thématiques du développement durable (ex : éco-gestes)

• PARTICIPATION AUX ÉVÈNEMENTS LOCAUX (VILLE DE LEVALLOIS-PERRET) :

Sensibilisation à l'utilisation du covoiturage, participations aux ateliers collaboratifs.

• SEMAINE DE LA MOBILITÉ :

Sensibilisation en interne de l'ensemble des collaborateurs à l'utilisation de moyens de déplacement alternatifs en Septembre 2012.

Dématérialisation

• DÉVELOPPEMENT D'OUTILS NOMADES :

Amélioration du travail à distance via visio-conférence, ordinateurs portables et Smartphones.

Communication environnementale

• AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL :

Participation à la phase d'expérimentation de Juin 2011 à Juin 2012.

• CERTIFICATION PEFC/FSC :

Extension du périmètre de certification sur le site de Lille en Septembre 2012.

Optimisation du tri des déchets

Formalisation de la gestion des déchets dangereux et non dangereux par site.

Maîtrise de la conformité réglementaire de la gestion des déchets.

Communication environnementale

• ECOFOLIO :

- Intégration des données associées au nouveau Barème Eco-différencié Ecofolio à notre système de gestion.
- Mise en place de séances de sensibilisation assurant l'efficacité de la mise en place du Barème Eco différencié auprès des équipes :
 - Accompagnement Barème Eco-différencié 2013,
 - Ecofolio : Evolutions sous easyPlatform 2013.



Indicateurs environnementaux

Papier consommé et mis en recyclage (en tonnes)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2010	9,432	1,2	20,81	NR
2011	21,4	3,725	12,26	NR
2012	19,48	2,658	18,9	4,61
2013	20,48	4,012	NC	-

Source : Organisme de recyclage

Les indicateurs sont calculés pour l'ensemble des 4 sites Gutenberg networks : Saint Etienne, Lisses, Levallois, Lille.

Les chiffres sont calculés sur une année calendaire du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Consommation électrique (en kWh)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2012	373 090 *	393 209 *	726 082	259 876
2013	426 045 **	421 402	779 555	209 813

* Chiffres corrigés vs COP 2012-2013

** Chiffres à périmètre constant par rapport à 2012, toutefois un nouveau site et un étage sont à ajouter pour une valeur de 139 321 kWh.

*** Nouvelle consommation du site de Lille suite au déménagement dans de nouveaux locaux.

Consommation d'eau (en m³)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2012	NR	561	NR	356

Consommation de gaz (en kWh)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2012	0	224 223	0	0
2013	0	247 000	0	4 721 ***

Nos Améliorations de septembre 2013 à septembre 2014

Journée annuelle de sensibilisation

En 2014, les salariés ont été sensibilisés au thème de la Semaine Développement Durable «consommer autrement» avec des informations de sites et solutions existantes, un intervenant externe sur la RSE et un intervenant externe sur le recyclage du papier autour de l'art.

Réalisation d'un tri sélectif à la source

Afin d'avoir une meilleure traçabilité du recyclage de ses déchets et d'impliquer tous les salariés à la démarche, Gutenberg networks a mis en place au sein de son siège un tri sélectif plus abouti.

Cela se traduit par la mise à disposition de containers attribués à chaque type de déchets suivants : papier, encre, bouteille plastique, gobelet plastique, canette, et tout venant. Le carton est compacté et trié à part.

Les salariés ne possèdent plus de poubelle individuelle, mais uniquement par binôme une corbeille pour la récupération du papier. Cette démarche permet de sensibiliser au plus près les salariés aux enjeux environnementaux d'aujourd'hui que sont les impacts des déchets et l'importance de leur recyclage.



Choix d'un bâtiment mieux éco-conçu

Gutenberg networks a déménagé les locaux de son siège social dans un bâtiment rénové qui limite ses impacts environnementaux. Tous les étages sont équipés de nombreux spots de climatisation réglables et programmables, ainsi que de larges fenêtres faisant rentrer un maximum de lumière. Tous les lieux d'aisances sont équipés de détecteur de présence. Les parties communes sont éclairées par des LED. Enfin, des mousseurs sont mis en place sur tous les robinets afin de diminuer au mieux le débit d'eau et du même coup diminuer la consommation d'eau.

Les audits énergétiques

Afin de faire face au mieux aux enjeux et conséquences du réchauffement climatique, Gutenberg networks s'est lancé dans une campagne d'audits énergétiques. Cela est passé par l'évaluation et l'amélioration de la performance énergétique d'un premier bâtiment en 2013, afin de solutionner certains problèmes liés à des installations préexistantes et d'optimiser les consommations énergétiques du site.

Dans une optique de pérennisation et de concrétisation de la démarche, l'audit des autres sites français Gutenberg networks a continué en 2014 et se poursuivra sur 2015.

Un outil pour mieux gérer notre Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre

Afin de mettre en place un véritable système de management carbone, Gutenberg networks s'est doté d'un outil performant permettant d'établir et suivre son empreinte CO2. Il permet également le suivi de son plan d'action.

Développement d'une démarche d'éco-conception

En réponse aux grandes problématiques qui lient l'environnement et le domaine papetier, Gutenberg networks s'est engagée dans une réflexion autour de la possible écoconception de ses produits. Dans un premier temps, une étude a été réalisée sur un produit représentatif des productions de Gutenberg networks afin de cibler des axes de réflexions. Parallèlement, il a été mis en place une recherche d'outil d'analyse de cycle de vie adapté au besoin de Gutenberg networks dans ce domaine et en cohérence avec la démarche d'affichage environnemental (à laquelle Gutenberg networks participe dans le groupe GT8 Edition) : il permettra une communication simple à toutes ses parties prenantes tout en obtenant des résultats précis et le plus près de la réalité des process en place.