

# UN Global compact

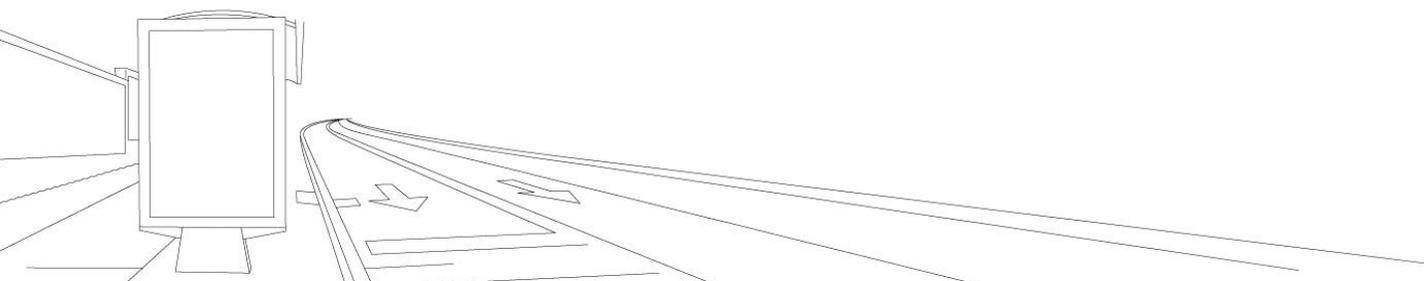
Informe anual de RSE

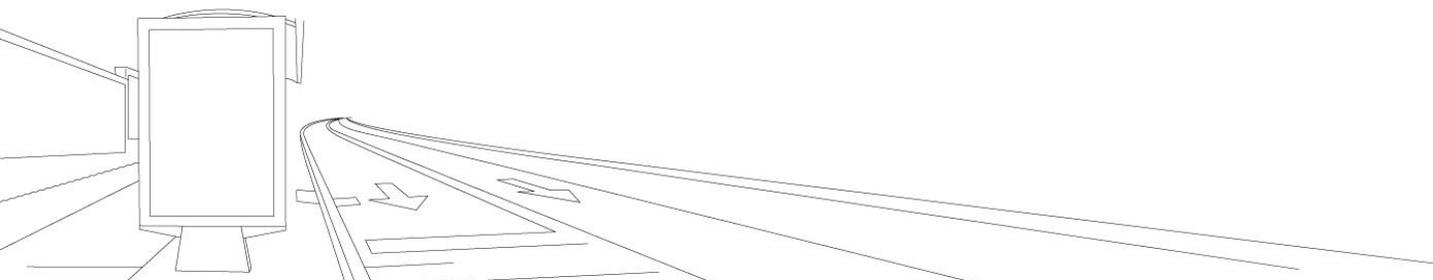
Grupo IMU 2014





DECLARACIÓN DE APOYO .....	5
NUESTRA EMPRESA.....	6
¿QUÉ ES GRUPO IMU? .....	8
GRUPO IMU EN BREVE .....	9
CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS.....	10
DERECHOS HUMANOS .....	11
PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD.....	12
ALGUNAS ALIANZAS DEL GRUPO IMU.....	14
ÁMBITO LABORAL .....	15
NUESTROS VALORES .....	16
PRINCIPIOS DE TRABAJO .....	17
PERFIL DE NUESTROS COLABORADORES .....	18
BENEFICIOS PARA DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL .....	19
TRABAJO EN EQUIPO Y RESPETO MUTUO.....	21
MEDIO AMBIENTE .....	23
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE .....	24
PROGRAMA DE MANEJO RESPONSABLE DE PILAS Y CELULARES DE DESECHO .....	25
ANTICORRUPCIÓN.....	27
RELACIÓN CON SOCIOS DE NEGOCIO .....	28
RELACIÓN CON CLIENTES .....	29
RELACIÓN CON GOBIERNO .....	29
ESTATUS .....	30
WORLDCOB .....	31
METAS Y PROYECTOS FUTUROS.....	32
COMPROMISO DEL COMITÉ DE RSE 2014.....	33





# Declaración de apoyo

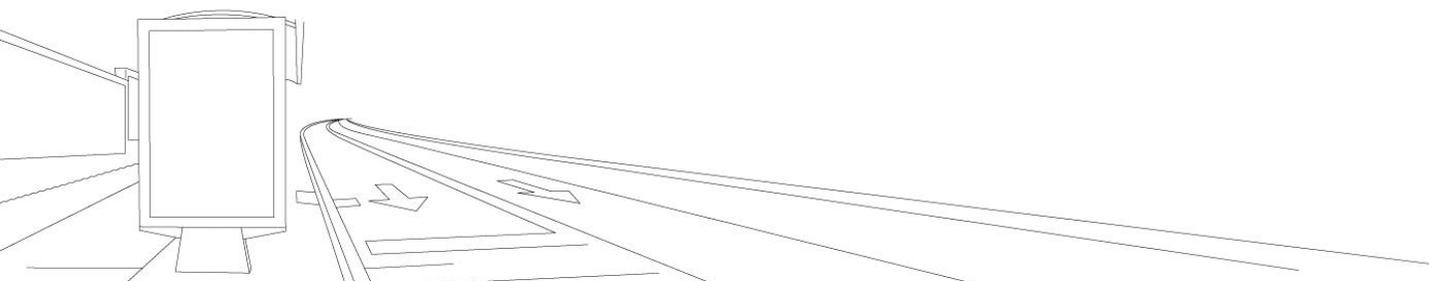
En Grupo IMU entendemos que el destino de las nuevas generaciones depende de las acciones que llevemos a cabo el día de hoy. Es por esto que nos sentimos muy orgullosos de presentar por primera vez nuestro Communication on Progress (COP) con el fin de reforzar el compromiso con la aplicación y difusión de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en lo relativo a los derechos humanos, ámbito laboral, medio ambiente y medidas anticorrupción.

En este primer reporte describimos a detalle todas las acciones que hemos llevado a cabo para integrar al Pacto Mundial y sus 10 principios en toda la estrategia, procesos, programas y cultura de nuestra empresa.

En el último año hemos realizado un cambio significativo dentro de la cultura de nuestra organización, mismo que se ha reflejado en la ejecución de programas exitosos que inclusive han recibido reconocimientos nacionales por sus resultados efectivos.

Finalmente, queremos reforzar nuestro compromiso de continuar compartiendo toda la información relativa a estos procesos con todos nuestros grupos de interés utilizando los canales regulares de comunicación.

Gerardo Cándano Conesa  
CEO - Grupo IMU



# Compromiso con la RSE

**Legalidad** en todos nuestros procesos, ubicaciones y actividades

**Mejora continua** de procesos para optimizar operación y mejorar el desempeño de la empresa

Operación del concurso escolar **Nuestro planeta es la neta** con el objetivo de involucrar a la población joven en el cuidado del medio ambiente.

Operación del mayor programa privado de recolección pilas de desecho de **Latinoamérica** con más de **519 toneladas** de pilas de desecho procesadas de manera adecuada **Mejor práctica RSE nacional 2012 CEMEFI**

Creación de la comunidad virtual **IMU recicla** con el fin de sensibilizar a la población en temas diversos que afectan a la comunidad.

**Apoys** para más de 59 organizaciones de la sociedad civil con más de 2000 campañas (**150,000 espacios donados**) en los últimos tres años **Mejor práctica RSE nacional 2013 CEMEFI**

**Medición de GEI** (gases de efecto invernadero) para aplicar tecnologías y procesos que reduzcan nuestro impacto ambiental

El excelente ambiente de trabajo nos permitió ser el lugar **34** en el ranking de las mejores **100 Súper empresas** para trabajar en el país en el 2013 y calificados como **A GREAT PLACE TO WORK** desde el 2012.

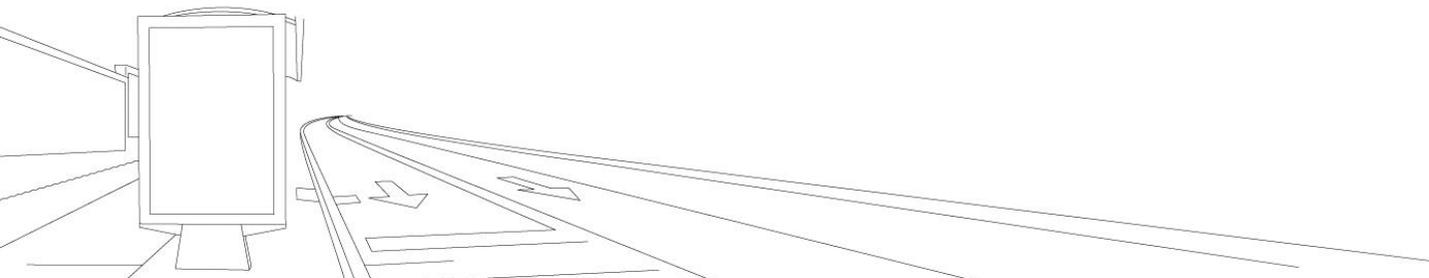
Todas nuestras políticas y procesos han sido alineados para asegurar el cumplimiento de los 10 principios del **Pacto mundial** en los aspectos de derechos humanos, ámbito laboral, medio ambiente y anticorrupción

Operación enfocada al **Servicio al cliente** con un tiempo de respuesta promedio menor a 24 hrs.



# Nuestra empresa

**Grupo IMU** fue fundado en Oaxaca en el año 2001 por un grupo de empresarios mexicanos preocupados por proporcionar una opción proactiva e innovadora dentro del mercado de publicidad exterior en México.



## ¿Qué es Grupo IMU?

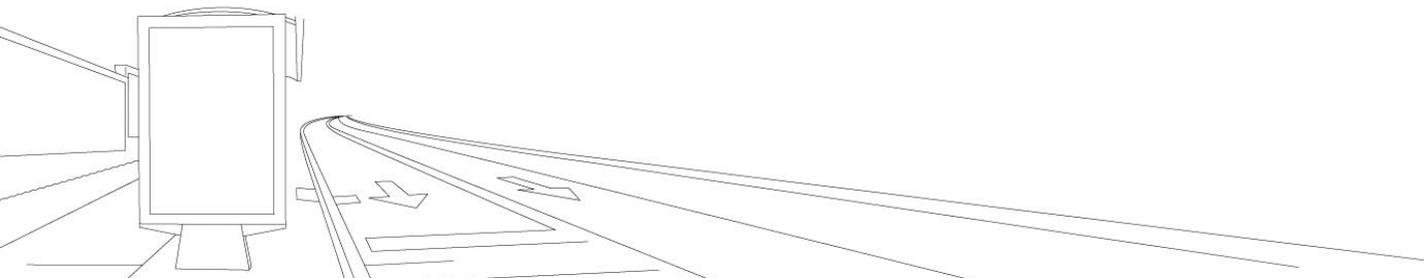
**Grupo IMU** es la empresa líder del negocio de la publicidad exterior en mobiliario urbano en México. El objetivo principal de la empresa es ofrecer a los anunciantes un medio publicitario novedoso, con amplia cobertura y atractivas opciones comerciales. Contamos con las de 13 mil caras publicitarias en la Ciudad de México y las principales ciudades de la República Mexicana.

### Misión

Brindar servicios orientados al bienestar de la comunidad, sustentados por la comercialización de espacios publicitarios en mobiliario urbano, ofreciendo a nuestros socios comerciales innovación, ética y rentabilidad.

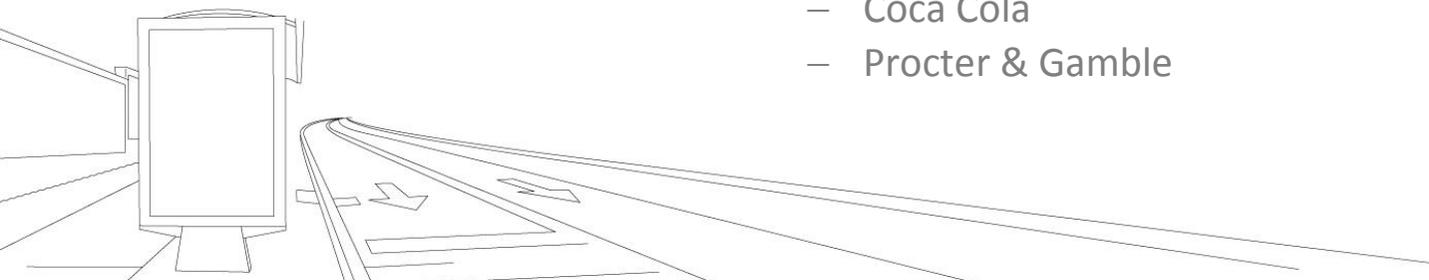
### Visión

Ser la empresa líder en servicios de comunicación masiva en mobiliario urbano de México a través de la eficiencia, beneficios únicos de nuestros productos y al valor sobresaliente que proporcionamos a clientes, accionistas y comunidad.



## Grupo IMU en breve

<b>Total de colaboradores:</b>	400 (100 administrativos + 300 operativos).	
<b>Años de operación:</b>	13 años (fundada en Oaxaca en 2001).	
<b>Empresas del Grupo IMU:</b>	16 empresas.	
<b>Actividades principales del grupo:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Publicidad exterior.</li><li>– Publicidad en centros comerciales.</li><li>– Operación de baños públicos.</li><li>– Administración de espacios públicos de estacionamiento.</li></ul>	
<b>Ciudades en las que operamos:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Acapulco</li><li>2. Boca del río</li><li>3. Culiacán</li><li>4. <b>Distrito Federal</b></li><li>5. <b>Estado de México</b> (área metropolitana)</li><li>6. <b>Guadalajara</b></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Mazatlán</li><li>8. Oaxaca</li><li>9. Pachuca</li><li>10. Puerto Vallarta</li><li>11. <b>Tijuana</b></li><li>12. Toluca</li><li>13. Zapopan</li></ol>
<b>Principales clientes:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Unilever</li><li>– DIAGEO</li><li>– Nestlé</li><li>– Coca Cola</li><li>– Procter &amp; Gamble</li></ul>	



## Certificaciones y reconocimientos



Empresa socialmente responsable por parte CEMEFI

- Año 2011
- Año 2012
- Año 2013



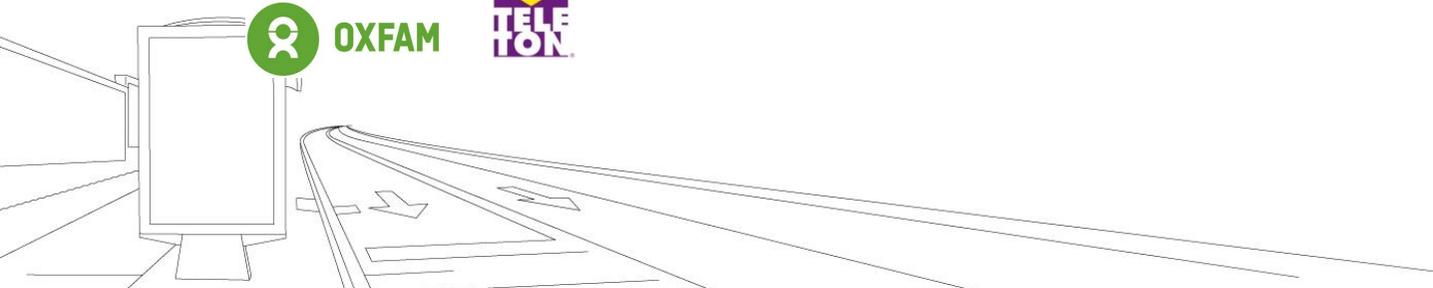
Mejores prácticas 2012– Programa de manejo responsable de pilas y celulares de desecho



Mejores prácticas 2013– Programa de apoyo a las Organizaciones de la Sociedad Civil



Diversos reconocimientos por parte de las OSC's apoyadas



# Derechos humanos

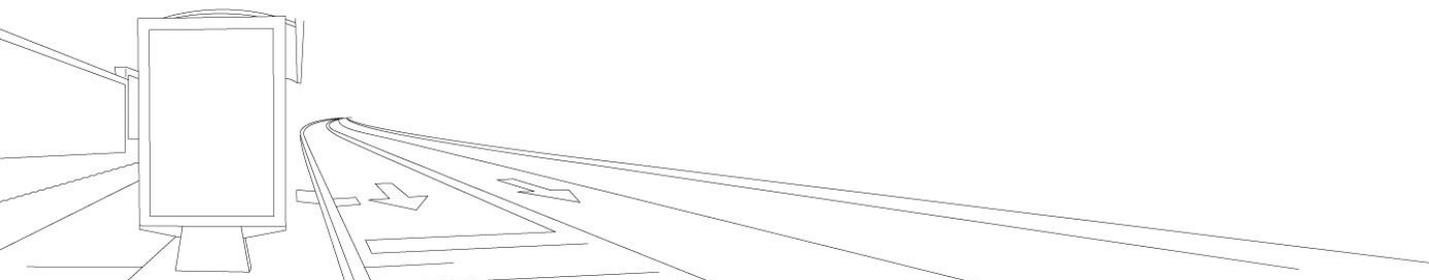
## Principio 1

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

## Principio 2

No ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

**En Grupo IMU entendemos que todos formamos parte de una aldea global que debe preocuparse por el bienestar de sus integrantes. Es por esto que aplicamos, cumplimos y exigimos que todos nuestros colaboradores y socios de negocio respeten siempre los derechos humanos fundamentales en todas sus actividades.**



## Proyectos de apoyo a la comunidad

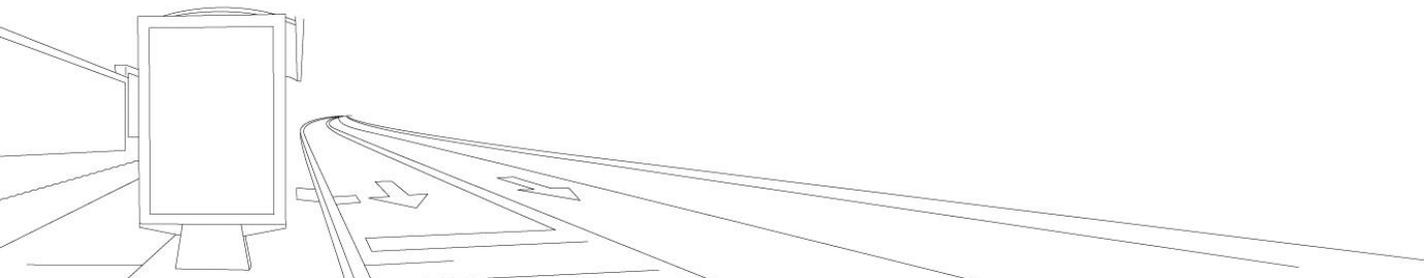
El programa de apoyo a las organizaciones de la sociedad civil consiste en asignar un número determinado de espacios publicitarios pertenecientes al Grupo IMU para apoyar la difusión de campañas de las OSC existentes en las plazas donde operamos. De esta forma ofrecemos una opción sin costo para generar campañas masivas o puntualizadas de acuerdo a las necesidades de las OSC. El interesado deberá cubrir sus costos de impresión, para lo cual Grupo IMU ofrece una lista de socios de negocio con tarifas preferenciales en caso de requerirse.

Gran parte de estas Asociaciones luchan por el respeto de los Derechos Fundamentales entre muchas otras temáticas de interés social.

El objetivo del programa consiste en reforzar nuestros vínculos con al comunidad y sobre todo en buscar solucionar los problemas que la aquejan proporcionando un espacio publicitario sin costo a las OSC que así lo requieran con el fin de apoyar sus campañas de difusión que las ayuden a cumplir con sus objetivos establecidos.

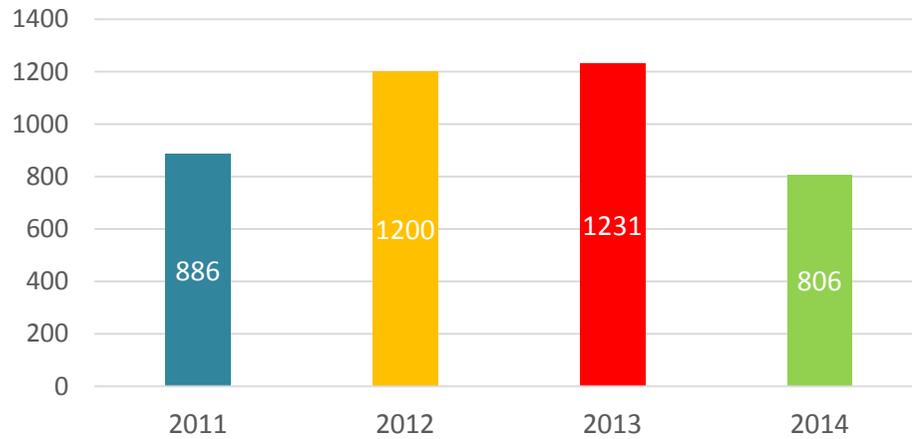


Este programa fue reconocido en 2013 por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) como una de las **mejores 15 prácticas de responsabilidad social** del país.

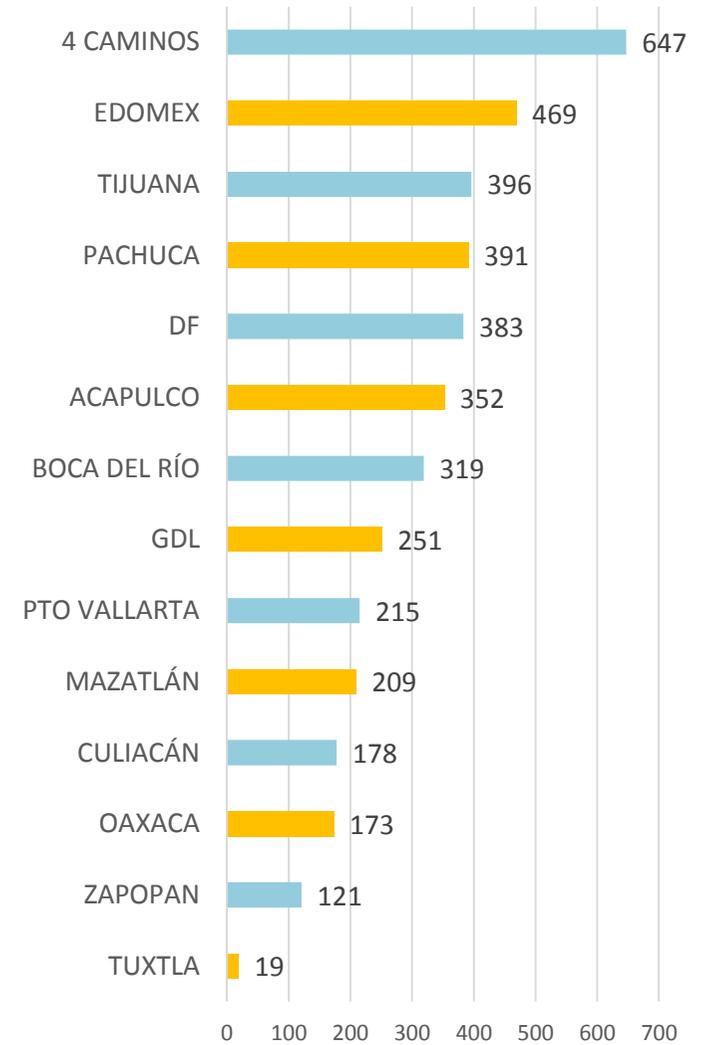


## Resultados del programa – Cifras de apoyo

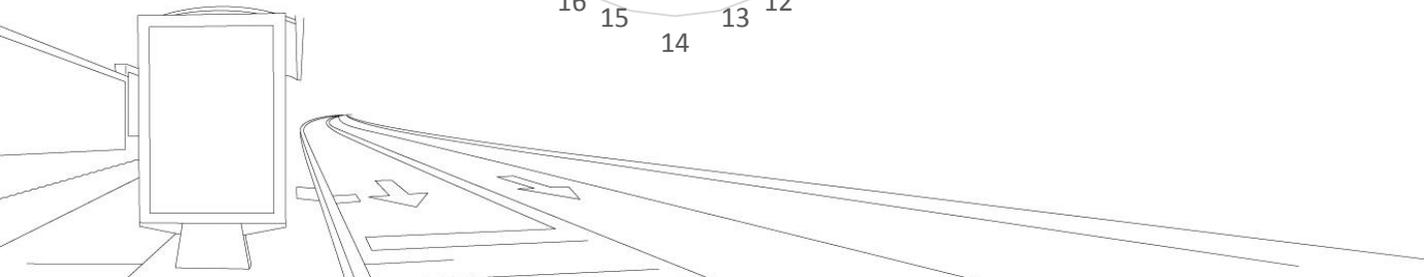
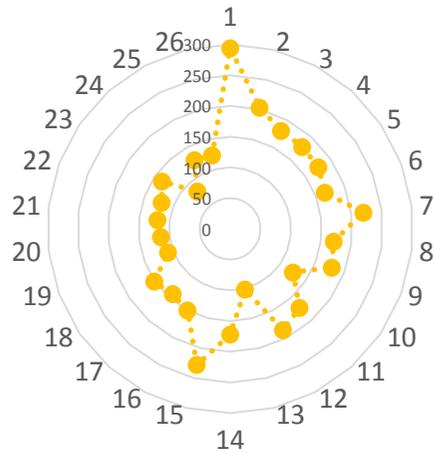
**Total de campañas beneficiadas con el programa  
(2011 a Junio 2014)**



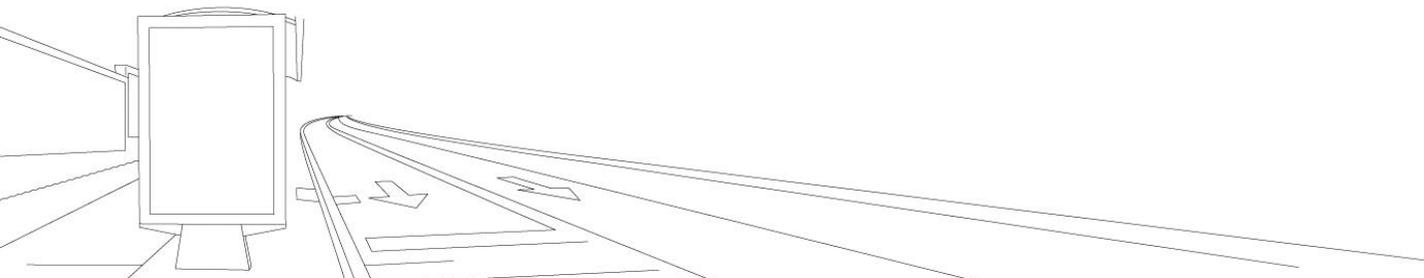
**Principales ciudades por campaña  
(2011 a Junio 2014)**



**Temporalidad de campañas por catorcena**



# Algunas alianzas del Grupo IMU



# Ámbito laboral

## Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

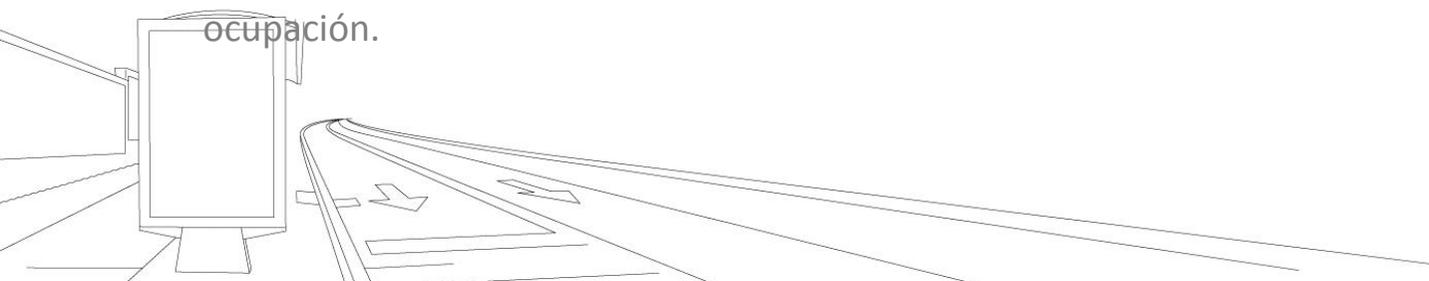
## Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

## Principio 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

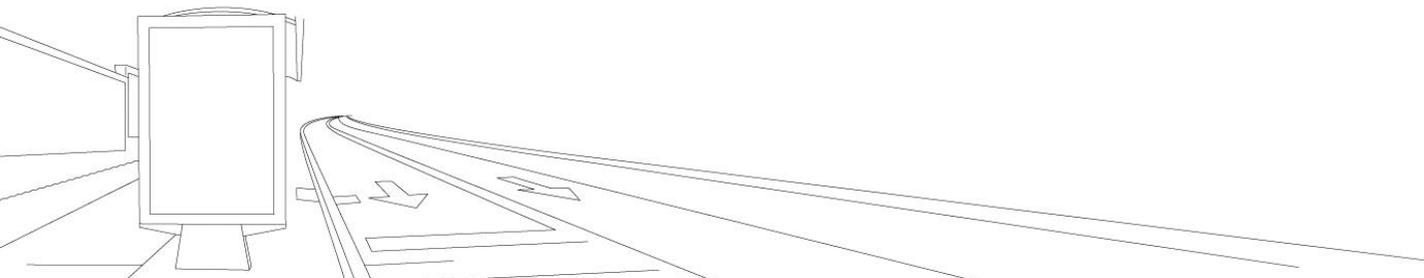
**Una empresa que no cuenta con una filosofía clara, o que no se apega a ella, es como un barco que navega a la deriva sin un destino claro en un mundo altamente competitivo. En Grupo IMU hemos establecido una filosofía 100% basada en nuestras creencias, expectativas y capacidades.**



## Nuestros valores

Nuestros valores son los lineamientos esenciales que orientan y dan sentido a nuestra forma de actuar para alcanzar la visión del Grupo IMU. Todos los colaboradores del Grupo se comprometen a conocerlos y aplicarlos:

- **Responsabilidad:** Entendemos que somos parte de una gran comunidad y que como tal, debemos de ser capaces de aportar lo mejor de nosotros en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.
- **Pasión con ética:** Nuestro trabajo y la oportunidad de ayudar a la sociedad nos emocionan. Todos en el equipo sentimos un gran entusiasmo por lo que hacemos y sobre todo, por cómo lo hacemos.
- **Innovación:** Todo aquel que emprende un nuevo camino siempre lleva la delantera. Nosotros consideramos cada reto como una oportunidad para crecer.



## Principios de trabajo

En el año 2010 el Consejo administrativo, en conjunto con la Junta de directores y todos los colaboradores del grupo establecimos los 8 principios de trabajo que nos orientan en todas las actividades que realicemos para cumplir nuestras responsabilidades dentro del Grupo IMU. Estos principios son:

### **Buscamos sencillez y rentabilidad**

Todos cuidamos los recursos de la empresa y nos esforzamos en enfocarlos en necesidades prácticas que generen resultados.

### **Exigimos y ofrecemos calidad**

Establecemos como compromiso conjunto el ofrecer servicios y productos de excelencia con un alto grado de competitividad y valor.

### **Nos enfocamos en el cliente**

Dedicamos día a día nuestras tareas y esfuerzo a cumplir con todas las expectativas de nuestros clientes manteniendo siempre su lealtad y preferencia.

### **Buscamos talento y lo desarrollamos**

Valoramos y apoyamos a la gente creativa y proactiva que esté dispuesta a demostrar su esfuerzo en base a contribuciones que mejoren la organización.

### **Trabajamos en equipo**

Valoramos a nuestros compañeros enfocando todos nuestros esfuerzos en entendernos, apoyarnos y hacer todo lo posible para lograr las metas de todos.

### **Respetamos a la gente**

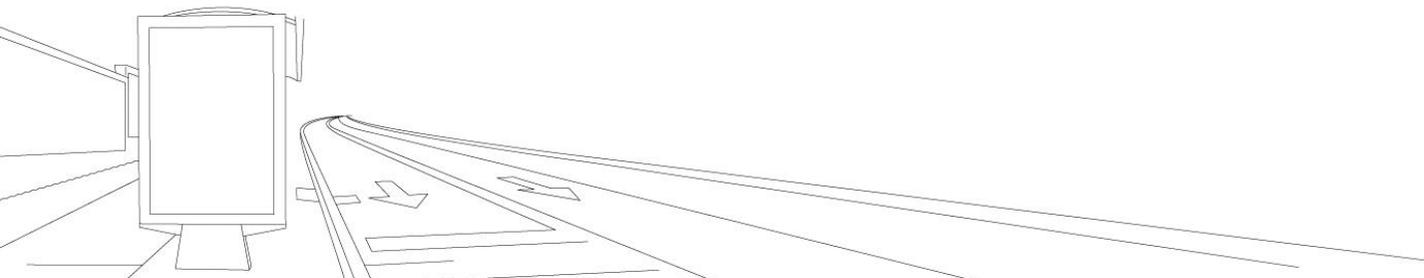
Fomentamos una cultura que valora la confianza, el entendimiento, el trabajo y la empatía entre nuestros colaboradores.

### **Nos comunicamos abiertamente**

Entendemos que una adecuada comunicación favorece un buen entendimiento, lo cual es un factor de motivación y eficiencia.

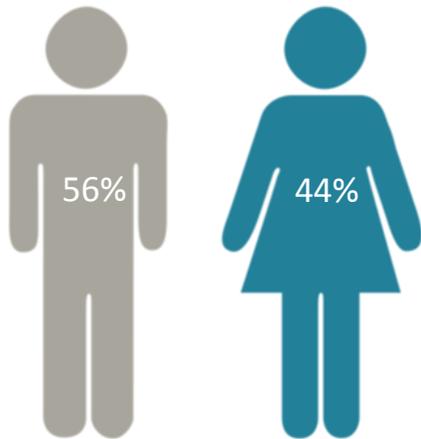
### **Cuidamos el ambiente y a la comunidad**

Participamos activamente y sin fines de lucro en proyectos enfocados a resolver problemas reales que afectan el medio ambiente y a las comunidades en donde operamos.

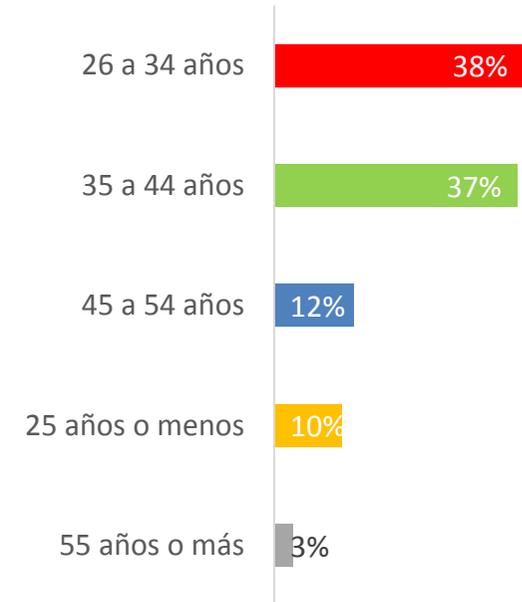


## Perfil de nuestros colaboradores

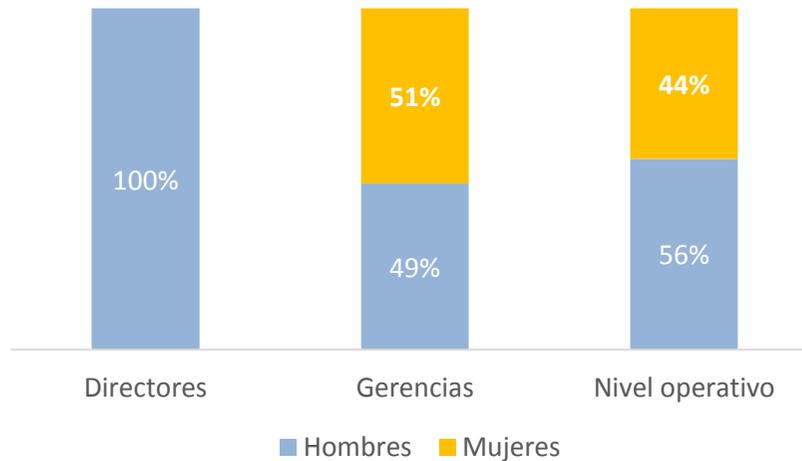
En Grupo IMU estamos comprometidos a crear un ambiente laboral armónico y con capacidades de crecimiento reales para todos nuestros colaboradores.



Las políticas de equidad y no discriminación, aseguran un ambiente de trabajo y de respeto. Todos los colaboradores tienen acceso a los beneficios y prestaciones de la empresa independientemente de su género, preferencia sexual, nacionalidad, edad, etc.



Actualmente la mitad de los puestos de toma de decisiones gerenciales son ocupados por mujeres



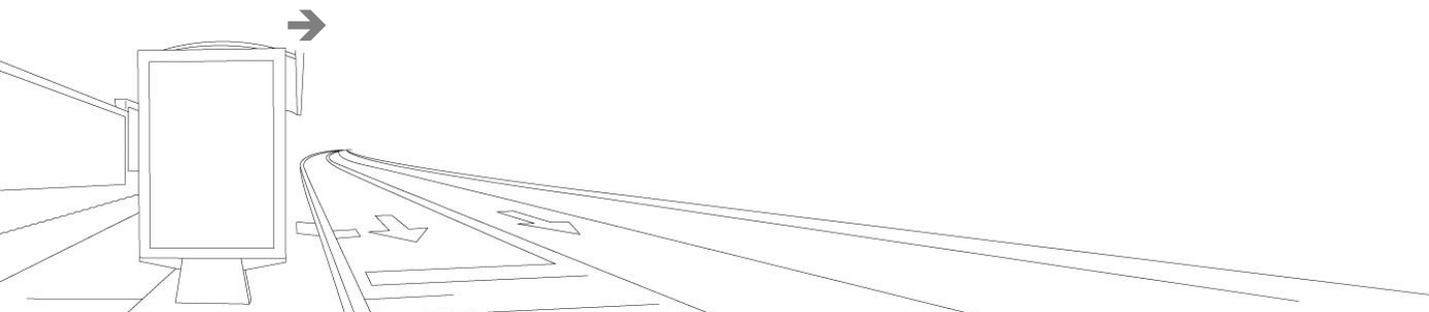
Aunque la edad promedio es de 35 años, en la empresa labora personal desde 18 hasta 64 años



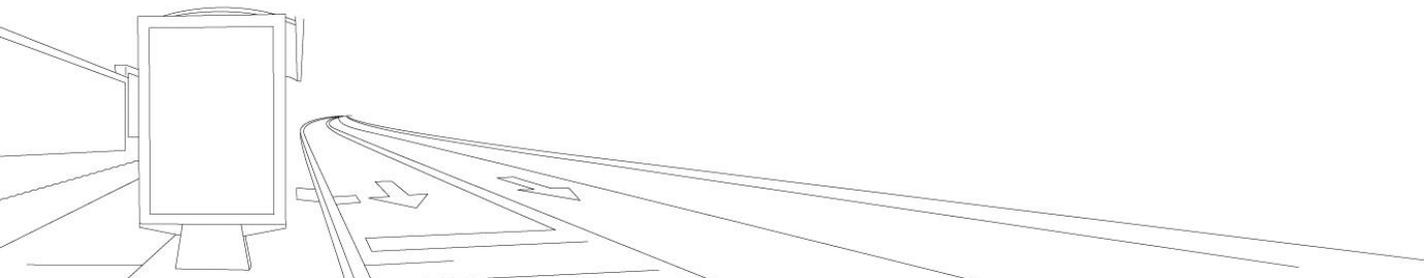
## Beneficios para desarrollo personal y profesional

Dentro de nuestros valores corporativos se encuentra la responsabilidad. Este compromiso no sólo se hace con los clientes y las comunidades en las que operamos, sino que engloba una visión integral que contempla las necesidades de nuestros colaboradores y sus familias. Dentro de los beneficios exclusivos otorgados por el Grupo IMU a sus colaboradores se encuentran:

- ➔ **Fondo de ahorro:** Equivalente al 4% del sueldo base, esta prestación está diseñada para fomentar el sentido de ahorro entre los colaboradores. El pago se realiza en el mes de Julio de cada año.
- ➔ **Vales de despensa:** Mensualmente depositamos el equivalente al 5% del sueldo de nuestros colaboradores en conceptos de vales de despensa para la compra de alimentos y diversos artículos de uso cotidiano en el hogar.
- ➔ **Seguro de gastos médicos mayores y menores:** Para asegurar la tranquilidad de nuestros colaboradores y la de su familia, Grupo IMU otorga a sus colaboradores y a su familia directa (esposa e hijos) un seguro de Gastos médicos mayores de amplia cobertura que ayudará considerablemente en caso de alguna necesidad grave de salud. El seguro es proporcionado por GNP.
- ➔ **Reconocimientos por antigüedad:** Fomentando el compromiso y la lealtad de nuestros colaboradores se estableció un programa de reconocimiento para todas aquellas personas que cumplan 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años de colaborar con nosotros. Estos premios se entregan en el evento de fin de año.



- **Planes de capacitación continua:** Este programa contempla apoyos parciales o totales para continuar estudios, iniciar diplomados, maestrías, cursos de idiomas y todo tipo de actividades académicas que permitan al colaborador mejorar sus habilidades personales y profesionales.
- **Plan de desarrollo profesional:** De mano con el programa de capacitación continua, el PDP es un sistema integrado de definición de objetivos y evaluación de desempeño. Los componentes del PDP son: Objetivos de negocio, diagnóstico y desarrollo de competencias, identificación de expectativas profesionales y evaluación global del puesto. El PDP se actualiza de manera anual a nivel corporativo y establece un compromiso entre los colaboradores y sus jefes directos para el cumplimiento de sus objetivos anuales.
- **Plan de salud visual:** Los colaboradores, así como sus familias y amigos tienen acceso al convenio firmado por Grupo IMU y DEVLYN para asegurar su salud visual. Mediante descuentos atractivos y pagos vía nómina el colaborador podrá disfrutar de este beneficio las veces que lo requiera.
- **Intercambios:** Adicional a todos los anteriores, el colaborador tiene acceso a diversos descuentos, promociones exclusivas, boletos, y otros beneficios a lo largo del año y de acuerdo a las negociaciones que ocurran con nuestros clientes. Los descuentos aplican para muchos conceptos (Viajes, hoteles, ropa, juguetes, etc.)
- **Permisos y apoyos:** Adicional a los anteriores, todos los colaboradores del Grupo IMU cuentan con días de ausencia para asuntos personales al año y por eventos especiales (nacimientos, matrimonio, fallecimientos y otros)



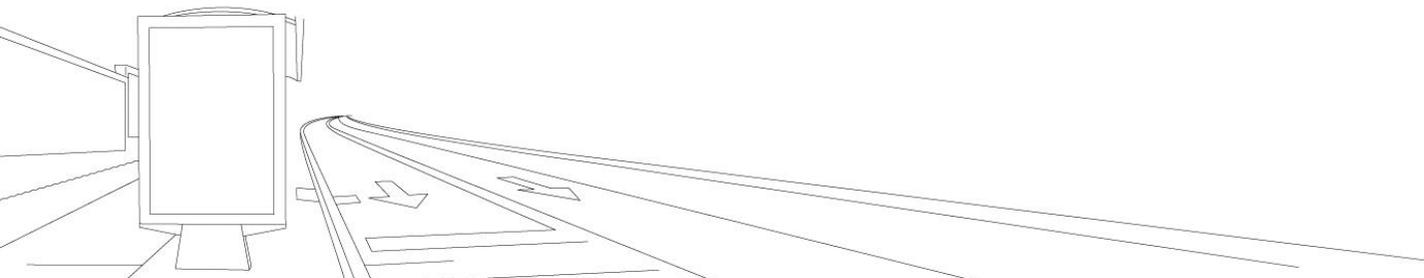
## Trabajo en equipo y respeto mutuo

Nuestro principal valor son las capacidades, conocimientos y deseos de crecer de nuestros colaboradores, es por esto que nos esforzamos tanto en crear y mantener un espíritu de trabajo en equipo en el que el respeto y la tolerancia son la clave para nuestro éxito. Nuestra cultura se basa en aprender distintas formas de analizar las áreas de oportunidad entendiendo y respetando las necesidades y capacidades de los demás.



En Grupo IMU entendemos que todos podemos beneficiarnos de nuestras diferencias, nuevas ideas y sobre todo de aprender cosas distintas todos los días, es por eso que nos comprometemos a seguir los lineamientos establecidos en nuestras siguientes políticas:

- **Lineamientos del comité de ética:** En este documento se establecen las mecánicas y dinámicas que se deberán seguir al momento de detectar cualquier actitud que atente contra la ética y la filosofía corporativa del Grupo por parte de alguno de sus colaboradores o socios de negocio.
- **Política de equidad de género y no discriminación:** En esta política se establece claramente que dentro del Grupo IMU no existe ni puede existir ninguna práctica de discriminación de carácter de género, edad, religión, preferencia sexual o cualquier otro rasgo de personalidad. Así mismo establece dinámicas de apoyo para una equidad en todos los puestos de la empresa

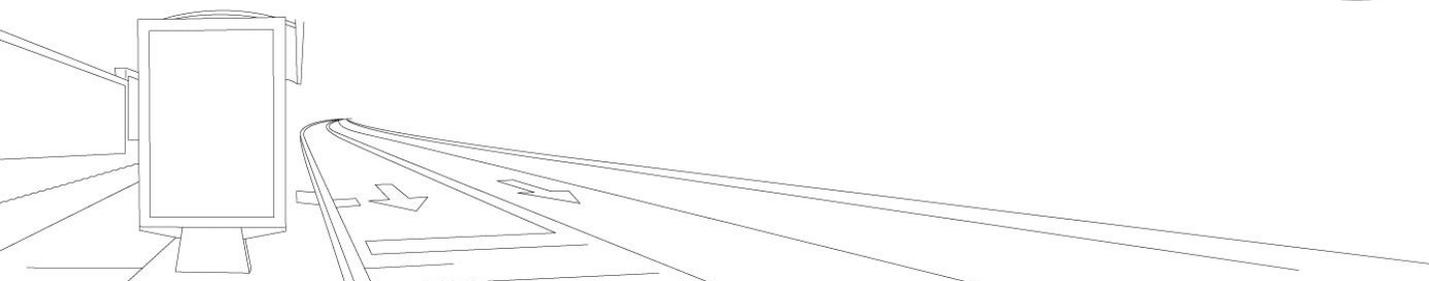


- ➔ **Políticas de inclusión:** Establece las condiciones generales que regulan la vida en convivencia dentro del Grupo IMU. A su vez establece las sanciones estrictas aplicables a toda conducta discriminatoria por parte de los colaboradores o socios de negocio.
- ➔ **Código de conducta de proveedores:** Busca fomentar y/o replicar los lineamientos éticos internos del Grupo dentro de las organizaciones de nuestros socios de negocio.

## Certificaciones relativas al ámbito laboral

Actualmente Grupo IMU se encuentra ubicado dentro de las mejores empresas para trabajar en México dentro de la categoría de 100 a 500 colaboradores del ranking Super empresas.

Adicionalmente, por segundo año consecutivo, fuimos certificados como A GREAT PLACE TO WORK por el Great place to work institute, quien a su vez no ubicó dentro de los primeros 20 mejores lugares para trabajar en el país.



# Medio ambiente

## Principio 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

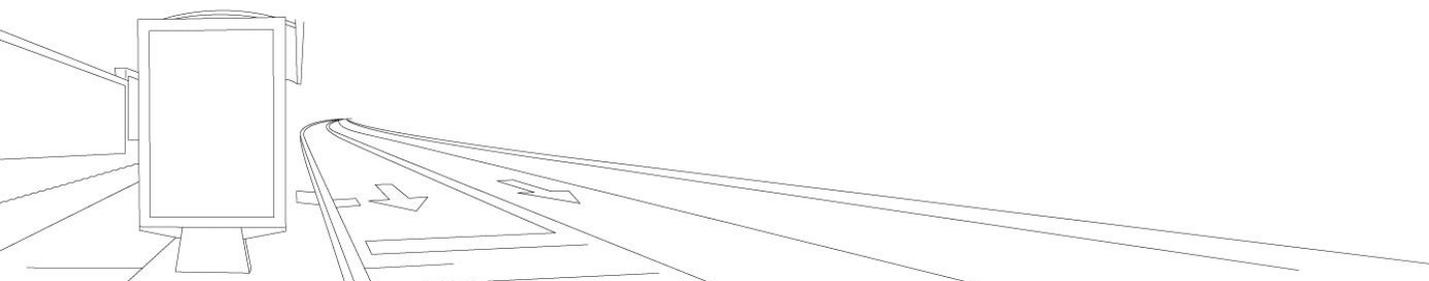
## Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

## Principio 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

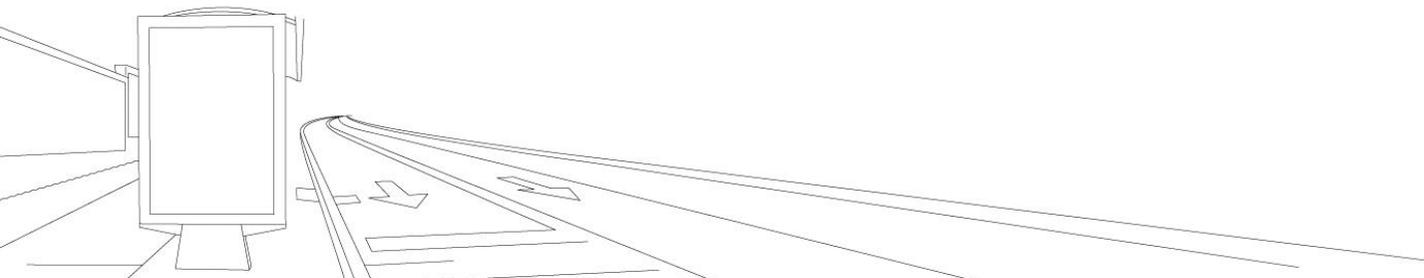
Sabemos que las acciones que realicemos hoy afectarán a nuestros hijos el día de mañana, es por esto que nos esforzamos en reducir al mínimo los impactos ambientales generados por nuestra operación y al mismo tiempo recuperar y proteger los entornos naturales de las comunidades en donde operamos.



## Compromiso con el medio ambiente

En Grupo IMU buscamos siempre ofrecer programas, apoyos y actividades que nos ayuden cumplir nuestros objetivos de responsabilidad social y de políticas de compromiso ambiental. Es por esto que hemos establecido una serie de lineamientos, tareas, políticas y programas de manera interna y externa para apoyar distintos temas relativos en las comunidades en donde operamos. Algunas de las actividades que llevamos a cabo son:

1. Estrictos controles en la utilización de recursos como el agua y la energía eléctrica para mantener siempre niveles mínimos de consumo.
2. Limpieza de los entornos del mobiliario instalado para mejorar la imagen urbana.
3. Promover la aplicación de materiales reciclables en todas las actividades en las que esto sea posible.
4. Difundir entre los empleados del grupo prácticas y hábitos que promuevan el respeto al ambiente y la reducción de utilización de materiales de oficina (papel, energía eléctrica, etc.).
5. Apoyo de difusión a asociaciones y grupos que promuevan causas sociales y de protección ambiental.
6. Política de construcción modular del mobiliario que permite la reutilización de piezas.
7. Todo el mobiliario de IMU instalado a nivel nacional está fabricado con materiales 100% reciclables.
8. El mobiliario urbano proporciona seguridad y protección contra elementos ambientales a los usuarios de las comunidades en donde éstos se encuentran instalados.

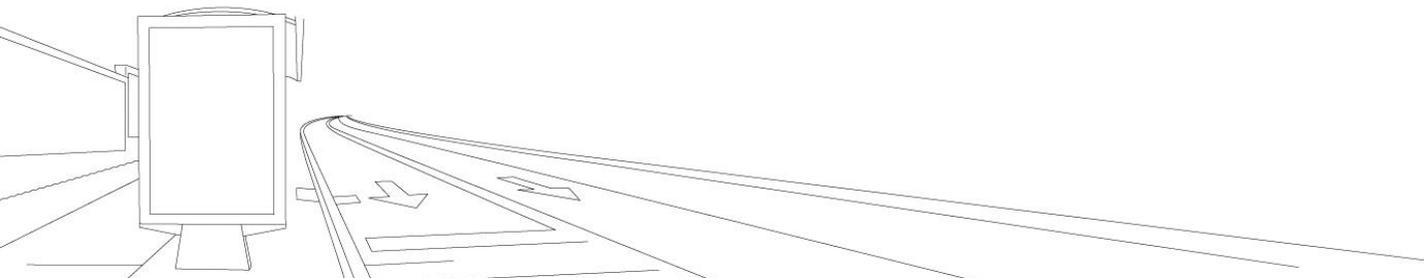


## Programa de manejo responsable de pilas y celulares de desecho

El programa consiste en utilizar los recursos de la empresa para establecer una plataforma que permita a los habitantes de la Cd. de México y Guadalajara el procesar de manera fácil y correcta sus pilas de desecho. De esta forma logramos evitar que las pilas se mezclen en los desechos “normales” de los hogares, facilitando su recolección y reciclaje, evitando al mismo tiempo que los componentes de los mismos contaminen posteriormente el suelo y el agua en los vertederos. El programa también contempla una intensa campaña de educación preventiva en medios masivos propios.



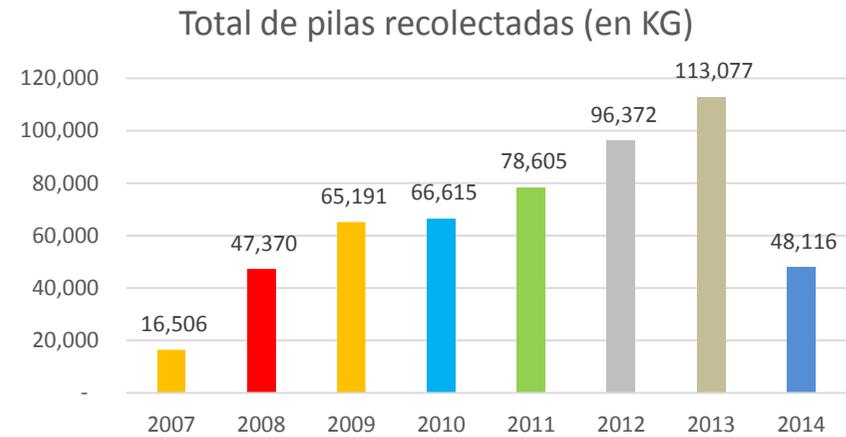
Este programa fue reconocido en 2012 por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) como una de las mejores 15 prácticas de responsabilidad social del país.



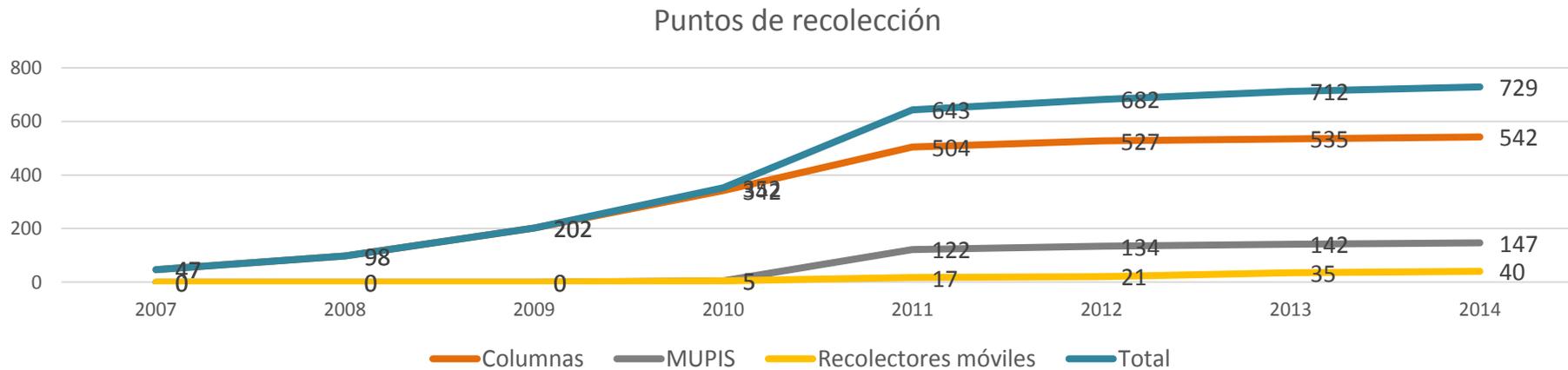
## Resultados del programa – Cifras de recolección de pilas

A continuación se presentan algunas de las cifras más importantes que el Programa de manejo responsable ha obtenido:

Desde su fecha de lanzamiento, el Programa de manejo responsable de pilas y celulares usados ha permitido la correcta disposición de un total de 412 toneladas de pilas.



Tras 6 años de operación, el Programa de manejo responsable de pilas y celulares usados es el mayor programa de su tipo en Latinoamérica.

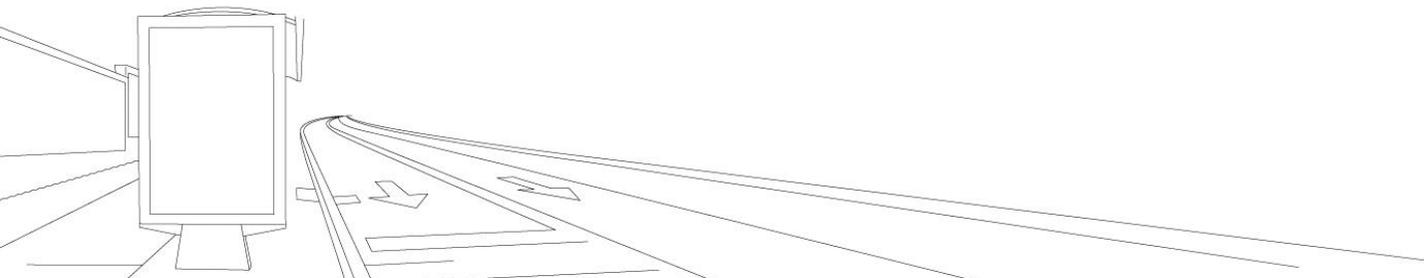


# Anticorrupción

## Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Sabemos que las acciones que realicemos hoy afectarán a nuestros hijos el día de mañana, es por esto que nos esforzamos en reducir al mínimo los impactos ambientales generados por nuestra operación y al mismo tiempo recuperar y proteger los entornos naturales de las comunidades en donde operamos.



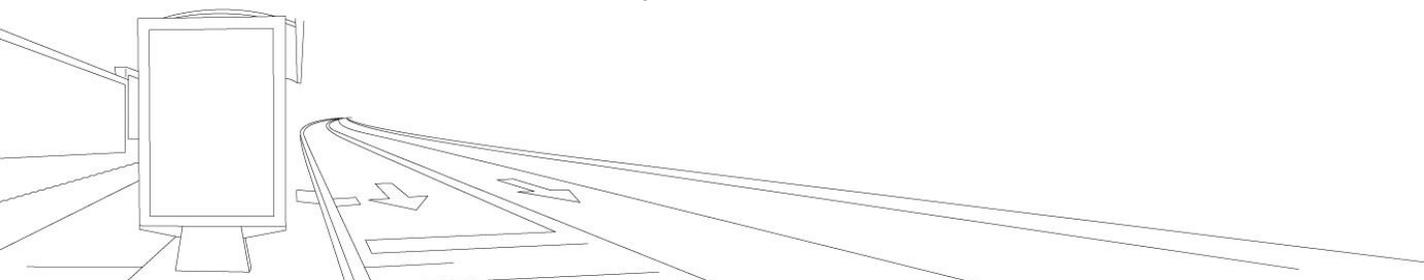
## Relación con socios de negocio

El tema de la relación que las empresas mantienen con sus proveedores se ha vuelto fundamental en la responsabilidad social empresarial. Más allá de factores como calidad, precio y plazo, las cuestiones relativas al medioambiente, los derechos humanos y las condiciones laborales, son cada vez más tomadas en cuenta dentro de la cadena de suministro.

Fomentar el desarrollo de proveedores es una manera de potenciar la relación comercial, generando una mejora para el negocio con beneficio para ambas partes, contribuyendo de esta manera al desarrollo local donde el Grupo IMU tiene influencia.

Al establecer nuestro código de conducta para proveedores esperamos que nuestros socios comerciales, se comprometan con la empresa a observar un comportamiento alineado a la filosofía corporativa del Grupo IMU así como a los principios de la responsabilidad social empresarial. Además del compromiso anterior, el proveedor se compromete con la empresa a observar y cumplir lineamientos establecidos para los siguientes aspectos:

- ➔ Dimensión ética (anticorrupción)
- ➔ Condiciones laborales y derechos humanos
- ➔ Preservación del medio ambiente
- ➔ Rechazo a la explotación infantil



## **Relación con clientes**

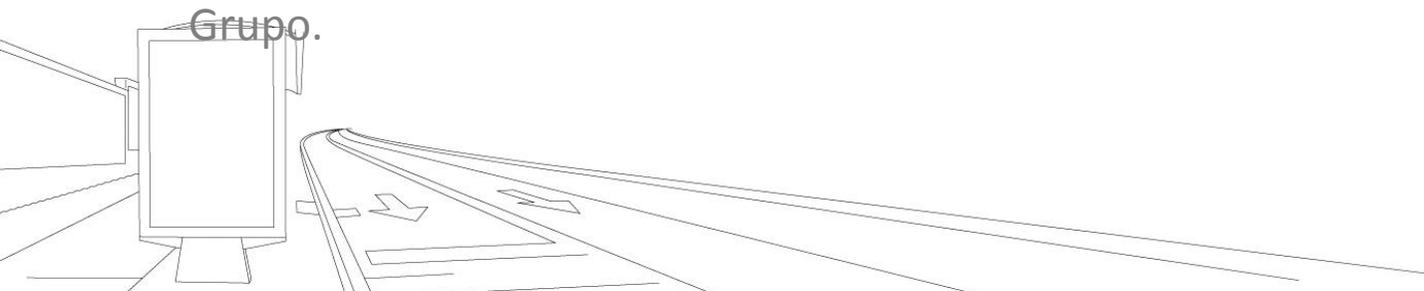
Anualmente el área comercial del Grupo lleva a una sesión de interacción con los principales clientes. En esta sesión se llevan a cabo talleres de retroalimentación, ejercicios de intergración y demás actividades con la meta de lograr obtener una retroalimentación adecuada que nos permita madurar nuestra relación con nuestro mercado meta.

## **Relación con gobierno**

Debido al tipo de giro del Grupo, contamos con un alto nivel de interacción con autoridades locales en todas las comunidades en las que operamos. Dichas actividades son reguladas por nuestro código de ética y nos permiten conocer a fondo las problemáticas sociales que aquejan a las comunidades en las que operamos desde el punto de vista de las autoridades.

Grupo IMU participa activamente en programas oficiales de mejora de imagen y ordenamiento urbano coordinados por autoridades locales.

Todas las relaciones anteriores se encuentran reguladas por políticas internas que establecen claramente los parámetros dentro de los cuales debe permanecer siempre el colaborador del Grupo.



# Estatus

Home / Participants & Stakeholders / Participant Search

## Grupo IMU - Communication on Progress 2013

<b>Participant</b>	Grupo IMU
<b>Published</b>	2013/10/18
<b>Time period</b>	2012/10/01 - 2013/10/01
<b>Files</b>	<a href="#">GRUPO IMU-COP 2013.pdf</a> (Spanish)
<b>Format</b>	Stand alone document
<b>Differentiation Level</b>	This COP qualifies for the Global Compact Active level
<b>Self-assessment</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Includes an explicit statement of continued support for the UN Global Compact and its ten principles</li><li>✓ Description of actions or relevant policies related to Human Rights</li><li>✓ Description of actions or relevant policies related to Labour</li><li>✓ Description of actions or relevant policies related to Environment</li><li>✓ Description of actions or relevant policies related to Anti-Corruption</li><li>✓ Includes a measurement of outcomes</li></ul>

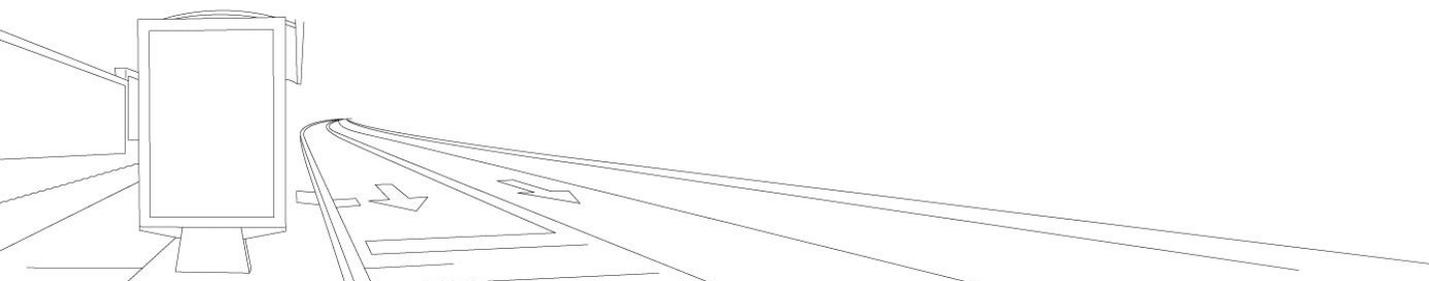
Note: Responsibility for the content of participants' Communication on Progress and any other public communication related to the Global Compact principles and their implementation lies with participants themselves and not with the UN Global Compact Office.



# Worldcob

Grupo IMU recibió por segundo año consecutivo, la certificación CSR:2011.2 que la valida como una empresa comprometida con la RSE a nivel mundial. Esta certificación es emitida y renovada cada año por la World Confederation of Businesses (WorldCOB), misma que está respaldada por más de 3,000 miembros a lo largo de 65 países.

Los fundamentos de la certificación del WorldCOB estan basados en los 10 principios del pacto Mundial, por lo que nuestra certificación refuerza el compromiso adquirido con esta institución.



# Metas estratégicas de RSE

El consejo de RSE del Grupo IMU estableció en su reunión anual durante Noviembre de 2013 los proyectos y metas para el año entrante. Estas resoluciones son:

- ➔ Resoluciones para el Programa de reciclaje de pilas y celulares de desecho:
  1. Se presentó y autorizó el presupuesto asignado al programa.
  2. Se establecieron las metas estratégicas del próximo año.
  3. Se autorizó la difusión del programa en los medios controlados por el Grupo.
- ➔ Resoluciones para el Programa de apoyo a las Organizaciones de la sociedad civil (OSC):
  1. Se presentó y autorizó el presupuesto asignado al programa.
  2. Se establecieron las metas estratégicas del próximo año.
  3. Se autorizó la difusión del programa en los medios controlados por el Grupo.
- ➔ Se aceptaron para revisión los siguientes puntos durante el siguiente año:
  1. Revisión para aumentar beneficios de colaboradores relativos a programas de educación continua y desarrollo personal.
  2. Se autorizó la propuesta para investigación para la creación de un nuevo programa institucional enfocado a apoyar el desarrollo de PYMES locales en el DF.
  3. Autorización para creación de un programa enfocado en la actualización y el desarrollo de nuevas herramientas de comunicación interna, principalmente la IMUNET 2.0.
- ➔ Se autorizó el uso de los medios de comunicación internos para realizar una campaña de reforzamiento de la Filosofía corporativa y todos los temas relativos a la misma.
- ➔ Se renovó el compromiso del Grupo con los 10 principios del Pacto mundial de la ONU.



# Nuevos proyectos

De acuerdo a los lineamientos establecidos por el Comité de RSE, se han establecido los siguientes proyectos para el período 2014 – 2015:

**Proyecto de apoyos educativos:** Reforzar las habilidades de la fuerza de venta y aumentar la lealtad con la empresa

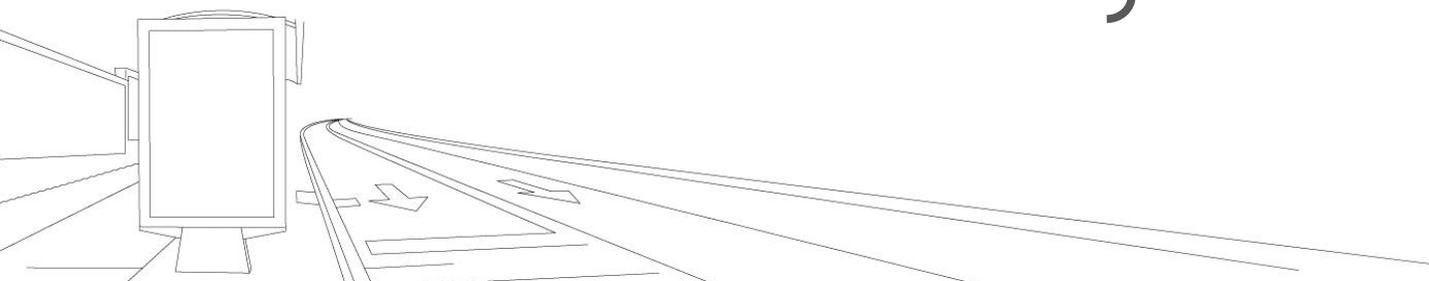
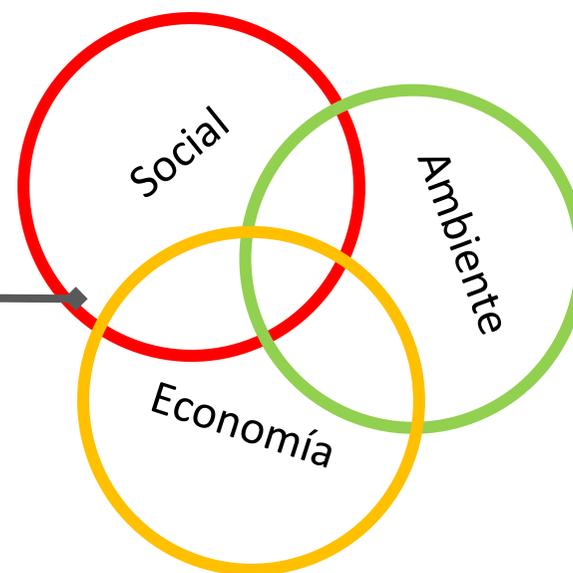
**Proyecto de inclusión:** Contratación de personas con capacidades diferentes en labores administrativas

**Proyecto de salud ocupacional:** Acciones, actividades y programas que mejoran la salud de los colaboradores y reducen el ausentismo

**Proyecto de voluntariado IMU:** Diseñado para reforzar la Filosofía corporativa mediante actividades de integración en sinergia con OSC's que ya trabajan con Grupo IMU

**Proyecto de intranet IMUNET 2.0:** Rediseño de toda la plataforma de intranet para aprovechamiento de la tecnología Sharepoint

**Proyecto de integración:** Actividades diversas (concursos, biblioteca comunitaria, clubs, etc.) que fomenten la integración y el trabajo en equipo



# Compromiso del Comité de RSE 2014

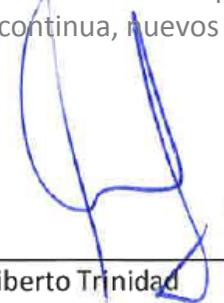
Nosotros, como miembros del Consejo de RSE del Grupo IMU, renovamos nuestro compromiso para continuar desempeñando las siguientes acciones durante el 2015:

- Proponer, evaluar y, en caso de aceptarse, presentar a la Dirección General los programas de Responsabilidad social que pueda llevar a cabo el Grupo IMU y que se encuentren alineados a la filosofía corporativa.
- Coordinar y supervisar la estrategia e implementación de los programas de responsabilidad social del Grupo IMU, controlando que todas las acciones se lleven a cabo de acuerdo a los principios de trabajo de la empresa.
- Favorecer acciones y programas que contribuyan al desarrollo ambiental y social de las comunidades en donde operamos.
- Evaluar y autorizar los presupuestos anuales de los programas y actividades mencionadas.
- Evaluar y promover la difusión de campañas y eventos internos para reforzar temas relativos a la Filosofía corporativa y los compromisos de RSE adquiridos entre la empresa y sus grupos de interés.
- Continuar apoyando la participación de Grupo IMU en organismos, eventos y certificaciones, nacionales e internacionales con el fin de mantener actualizadas y vigentes las políticas, prácticas, programas y lineamientos aplicados a la RSE.
- Mantener y asegurar prácticas de buen gobierno entre los miembros del Comité.
- Mantener, hacer cumplir y promover acciones que refuercen el compromiso que el Grupo IMU ha firmado con el Pacto mundial y demás organizaciones nacionales e internacionales en lo relativo a la RSE.
- Apoyar el desarrollo de mecanismos que promuevan la participación interna de todos los grupos de interés recibiendo propuestas de mejora continua, nuevos programas y demás iniciativas que contribuyan al crecimiento de Grupo IMU.



---

Gustavo Solís  
Dirección comercial



---

Filiberto Trinidad  
Dir. Jur. y Rel. Gob.



---

Vidal Mendez  
Dirección operaciones



---

Juan Carlos Cerón  
Dirección RRHH



---

Antonio García  
Dir. De Admin. y Fin.

