



# Nous soutenons le Pacte Mondial

Communication sur le progrès 2013

---

Studio graphique ogham  
Imprimerie Delort

## Présentation de Pôle Impression

---

Notre société Pôle Impression, acteur majeur de la chaîne graphique en Midi-Pyrénées (France), regroupe, sur un même site en banlieue toulousaine, le studio graphique Ogham et l'imprimerie Delort et emploie 30 personnes expérimentées et qualifiées.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2012-2013 s'élève à 4,6 M€.

Grâce à notre politique d'investissement régulière et soutenue, nous disposons d'un équipement à la pointe de la technologie, respectueux de l'environnement et ergonomique pour offrir les meilleures conditions de travail à nos salariés.

Notre clientèle est principalement composée de grands comptes publics et privés, collectivités territoriales, PME dynamiques du grand Sud et de la région parisienne.

Responsables et éco-citoyens, nous sommes complètement investis dans le développement durable. Notre démarche volontariste, adoptée depuis de nombreuses années, a été reconnue avec l'obtention et le maintien de la certification ISO 14001 depuis 2007 et lors de l'évaluation ISO 26000, en novembre 2013, à un niveau de performance - 3 étoiles « EXCELLENCE » - selon le référentiel Ecocert 26000.

Nous sommes fiers d'être la première société de la chaîne graphique en France à être certifiée ISO 14001 et labellisée Ecocert 26000 et sommes fortement engagés pour la promotion de la responsabilité sociétale dans l'ensemble de notre sphère d'influence.

## Renouvellement de l'engagement de Pôle Impression au Pacte Mondial

---

Honorable Secrétaire Général,

Nous sommes heureux de confirmer que Pôle Impression S.A.S. (studio graphique Ogham et imprimerie Delort) maintient son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les conditions de travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Notre forte volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence reste intacte et nous les avons intégrés dans la stratégie de notre entreprise, sa culture et ses modes opératoires.

Nous nous engageons à maintenir la mise en œuvre effective de ces principes dans tous nos actes et à en informer régulièrement nos partenaires et parties prenantes.

Dans un souci de transparence, nous rendons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial.

Nous avons une pleine conscience des défis à relever et, en ce sens, nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue.

Vous renouvelant l'assurance de notre engagement, nous vous prions d'agréer, Honorable Secrétaire Général, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Annie Pérard,  
Présidente



Thierry Pomes,  
Directeur général





## Communication sur le progrès

---

En adhérant en décembre 2011 au Pacte Mondial des Nations Unies, Pôle Impression (studio graphique Ogham - imprimerie Delort) poursuit son engagement dans une démarche de responsabilité sociale/sociétale et environnementale.

Nous avons publié notre premier rapport RSE pour l'année 2012 et renouvelons notre communication sur les progrès réalisés en 2013 en matière de responsabilité sociétale et notamment sur les actions menées pour soutenir les 10 principes relatifs aux droits de l'homme, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Engagés depuis 3 années dans cette démarche, et soucieux d'améliorer en permanence nos performances, nous avons été évalués, au regard de la norme ISO 26000, selon le référentiel Ecocert, en novembre 2013, à un niveau « EXCELLENCE ».

Les 10 principes du Pacte Mondial sont au cœur de notre démarche RSE. Les **domaines d'actions prioritaires** déterminés par rapport à l'impact sur nos parties prenantes sont les suivants :

- Gouvernance de l'Organisation
- Environnement
- Droits de l'Homme
- Conditions de travail
- Développement du capital humain
- Loyauté des pratiques



# Les 10 principes du pacte mondial

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des conditions de travail, de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Les dix principes sont notamment tirés des instruments ci-après :

- Déclaration universelle des droits de l'homme ;
- Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail ;
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;
- Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes, catégorie par catégorie, sont les suivants :



## Droits de l'homme

---

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

## Conditions de travail

---

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ;
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## Environnement

---

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## Lutte contre la corruption

---

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

# Mise en œuvre des 10 principes

## dans notre stratégie en 2013

### DROITS DE L'HOMME

---

Le respect des droits de l'homme est un principe fondamental qui est intégré dans notre gouvernance.

Nous veillons à leur respect dans le cadre de nos pratiques et celles de nos parties prenantes : fournisseurs, sous-traitants, clients.

Pour la promotion de notre engagement dans l'ensemble de la chaîne de valeur, nous avons établi :

- une charte d'achat responsable communiquée à nos fournisseurs et sous-traitants
- une lettre à l'attention de nos sous-traitants afin de les informer de l'attention particulière que nous portons à leur conformité au regard de leurs obligations sociales et fiscales et à l'emploi régulier de salariés au regard du code du travail.





## CONDITIONS DE TRAVAIL

---

Le respect des droits fondamentaux au travail est totalement intégré dans nos pratiques et dans les relations liées à nos activités, notamment :

- **Par une politique des ressources humaines intégrant les principes de la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).**

Nous nous attachons au respect du principe de non-discrimination en maintenant notre vigilance sur le respect strict des règles et bonnes pratiques correspondantes dès l'embauche d'un collaborateur et tout au long de sa carrière :

- égalité Homme/Femme,
- emploi de salarié handicapé et mesures d'intégration,
- recours à des entreprises du secteur adapté et/ou protégé.

Nous veillons au respect des normes et règles de travail afin d'assurer à l'ensemble de nos salariés un bien être au quotidien et à la mise en œuvre effective des bonnes pratiques.

- **Par la consultation du personnel et son implication dans le domaine des conditions de travail**

Nous avons mis à jour notre Document Unique d'Évaluation des Risques sur la santé et la sécurité en impliquant le personnel à cette évaluation et en établissant des fiches de postes. La capacité à réagir face aux situations d'urgence a été testée par un exercice impliquant l'ensemble des salariés.

Nous avons engagé un travail sur la prévention de la pénibilité en intégrant ce critère dans nos achats d'équipements de production : achat en 2013 d'une nouvelle presse favorisant l'ergonomie au poste de travail.

Nous avons par ailleurs renforcé nos ressources en matière de santé-sécurité au travail via une société extérieure intervenant en appui régulièrement pour l'animation de la prévention des risques dans notre entreprise.

- **Par la promotion du dialogue social dans l'entreprise**

Les droits fondamentaux du travail sont respectés notamment par la reconnaissance des institutions représentatives du personnel et la promotion du dialogue social dans l'entreprise : organisation de deux réunions annuelles réunissant l'ensemble des salariés.

- **Par l'amélioration de la protection sociale de nos salariés**

L'extension de la prise en charge de la mutuelle pour le personnel non-cadre a été actée avec prise d'effet au 1<sup>er</sup> janvier 2014.

- **Par le développement du capital humain**

Nous maintenons nos actions de formation de nos collaborateurs et de montée en compétences « métiers » afin d'accompagner les évolutions technologiques de notre activité.

En 2013, 25 % du personnel a suivi une formation.

Notre plan de formation 2013 a été réalisé à 100 %.

## ENVIRONNEMENT

---

### Notre engagement pour le développement durable

Notre démarche volontariste, adoptée depuis de nombreuses années, pour produire propre est reconnue dès 2007 par la certification ISO 14001 (management environnemental) renouvelée en 2010, puis 2013. Cette certification par une tierce partie démontre la réalité de notre engagement et de nos actions en faveur de l'environnement.

Une personne est dédiée à la vie du système de management environnemental et à son amélioration (sensibilisation du personnel, recommandations, recherche de nouvelles filières de recyclage...). Depuis 2013, nous avons recours à une ressource externe supplémentaire en support.

Notre engagement nous permet d'assurer à nos clients l'intégration de critères environnementaux systématiques dans nos procédés et achats :

Transfert de fichiers par ftp, recommandations de formats de papier, optimisation des fichiers, procédé de plaques CTP sans produit chimique, utilisation d'encre à base végétale, traitement et recyclage de tous nos déchets, et surtout une démarche active inscrite dans un programme d'actions dynamique.

Nos actions en 2013 en faveur de la protection de l'environnement :

### La préservation de la biodiversité

Soucieux de l'enjeu majeur que constitue la préservation de la biodiversité, nous avons intégré cet axe de progrès dans notre politique environnementale et mis en place les actions suivantes :

- plantation d'arbres fruitiers
- signature d'une charte relative à la biodiversité
- validation du projet de mise en place d'un hôtel à insectes

### L'achat de papier issu de forêts gérées durablement

Nous utilisons 800 tonnes de papier par an.

Nous sélectionnons nos papiers pour leur respect des normes les plus exigeantes en matière de fabrication (ISO 14001) et de gestion des forêts (PEFC, FSC) en privilégiant la proximité des fournisseurs afin de limiter l'impact environnemental du transport.

100 % des papiers utilisés sont PEFC, FSC ou recyclés.

Notre dernier investissement (presse sans vernis) nous permet d'économiser près de 30 tonnes de gâche papier par an.

### L'atténuation des effets sur les changements climatiques

Nous avons investi en 2013 plus de 1,2 M d'euros dans une machine sans groupe vernis permettant de diminuer de 50 % notre consommation d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre.

### La prévention des pollutions

- Les encres

100 % de nos encres sont à base végétale fabriquées à partir de matières premières renouvelables et purifiées (en particulier sans hydrocarbures) et conditionnées en boîtes métalliques recyclables.

- Les effluents et les déchets

Nous poursuivons notre politique de réduction de nos effluents et déchets. Nos filières de valorisation et de recyclage sont optimisées et la traçabilité de nos déchets est assurée conformément à la réglementation.

- L'utilisation des ressources

Notre politique environnementale intègre l'amélioration permanente de la gestion des ressources et notamment la réduction des consommations d'énergie et d'eau.

Nous assurons un suivi régulier de nos consommations afin d'identifier toute dérive et évaluons notre performance lors de revues de direction périodiques afin de statuer sur l'efficacité des actions mises en œuvre.

### Les certifications PEFC et FSC

Nous sommes certifiés PEFC et FSC et mettons en œuvre une procédure de flux papier certifié permettant la traçabilité des opérations de transformation et de contrôle.

Ceci afin :

- d'être force de proposition en termes d'éco-responsabilité sur les papiers fibres vierges
- de proposer à nos clients des labels papetiers permettant de communiquer sur leur propre démarche environnementale.

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

---

Conformément à la loi française et à notre engagement éthique, Pôle Impression s'oppose à toute pratique de corruption et à toute forme de fraude, de blanchiment de capitaux.

Notre activité s'exerce, d'une part dans le cadre réglementé des marchés publics, et d'autre part, dans le cadre d'une prospection commerciale dont le service se conforme à la législation et à l'éthique de l'entreprise.

---

Nous affirmons notre engagement RSE et comportement éthique par l'annexe de notre rapport développement durable dans toutes nos réponses aux appels d'offres.

---

## INDICATEURS

### — Indicateurs sociaux (exercice 2012/2013) —

- Notre effectif est composé de 30 personnes dont 2 en CDD.
- Nos activités sont très diverses (de la conception à la fabrication et au façonnage de documents) et la répartition hommes/femmes est bien équilibrée (14 hommes, 16 femmes)
- L'encadrement est composé de 3 femmes et 3 hommes.
- Ancienneté du personnel

Années	0-1	2-3	4-5	6-15	16-20	+ 20
%	14	4	11	39	7	25

- Prime d'intéressement brute pour un temps complet

Années	2011	2012	2013
Montant en €	1 106 €	1 169 €	1 609 €

- Formation professionnelle

	2011	2012	2013
Nombre d'heures de formation	435 h	201 h	121 h
personnel ayant suivi une formation autre que PEFC et FSC	50 %	18 %	25 %
personnel ayant suivi la formation PEFC et FSC	100 %	59 %	27 %
Nombre d'actions de formation	8	5	3

### — Indicateurs environnementaux —

	2010	2011	2012	2013
Nombre de non-conformités environnementales	1	0	0	0
Conformité veille réglementaire %	100	100	100	100
Consommation électrique (kWh)	324 822	325 251	247 031	235 307
Consommation de gaz (kWh)	231 849	176 699	107 203	125 151
Consommation en eau (m³)	155	262	402	270

## — Indicateurs économiques —

Exercice	2010	2011	évolut°	2012	évolut°	2013	évolut°
Chiffre d'affaires (en K€)	3 826	3 937	<b>+3 %</b>	4 227	<b>+7 %</b>	4 600	<b>+9 %</b>
Panier moyen de commande (en K€)	2,291	2,058	<b>-10 %</b>	2,119	<b>3 %</b>	2,298	<b>+8 %</b>
Résultat net (en K€)	209	266	<b>+27 %</b>	336	<b>+26 %</b>	565	<b>+68 %</b>
Capacité d'auto-financement (en K€)	286	329	<b>+15 %</b>	385	<b>+17 %</b>	483	<b>+25 %</b>
Montant des impayés (HT) (en €)	0	665	<b>NS</b>	0	<b>NS</b>	0	<b>0</b>
Délais de crédit clients (en jours)	70	84	<b>+ 20 %</b>	65	<b>-23 %</b>	53	<b>-18 %</b>
Délais de crédit fournisseurs (en jours)	62	54	<b>-13 %</b>	37	<b>-31 %</b>	28	<b>-24 %</b>





Nous sommes fiers d'être  
la 1<sup>ère</sup> société de la chaîne  
graphique en France  
à être certifiée ISO 14001  
et labellisée ECOCERT 26000

---



Studio graphique ogham ■ Imprimerie Delort  
ZI de Vic ■ 2-4 rue de l'industrie ■ 31320 Castanet-Tolosan  
05 62 71 35 00  
tpomes@ogham-delort.com  
www.studio-ogham.com ■ www.imprimeriedelort.com