

Carta de Renovación del Compromiso

Estimado/a amigo/a:

Mediante la presentación de su Memoria de Actividades 2013, la Fundación Lealtad quiere reiterar su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El informe anual recoge las actividades y principales resultados de la Fundación en 2013 para promover la transparencia y buenas prácticas de gestión de las ONG con el objetivo de lograr un mayor apoyo de particulares y empresas con estas organizaciones. Como en años anteriores, la Fundación ha puesto a disposición de las empresas información independiente y un conjunto de herramientas y servicios para facilitar el desarrollo de su acción social con las ONG. De esta forma, actúa como puente entre las ONG y las empresas y apoyar a estas últimas en su compromiso con la protección de los derechos humanos, la erradicación del trabajo infantil y la defensa del medioambiente, entre otros principios del Pacto Mundial.

En 2013, la Fundación Lealtad ha sido testigo de 145 acciones de colaboración de las empresas con las ONG de la Guía de la Transparencia, con un aumento del 38% con respecto a 2010 y una valoración económica de más de 9,2 millones de euros. Estos datos demuestran el compromiso de las empresas con el entorno en el que operan. A este esfuerzo, se suma el de las ONG y su creciente interés por aplicar en su gestión los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de la Fundación Lealtad, demostrando que la transparencia es una cualidad inherente a cualquier tipo de institución independientemente de su tamaño, ámbito de actividad o forma jurídica.

El proyecto de la Fundación Lealtad ha demostrado su impacto, no solo en España sino también a nivel internacional. Todas las actividades e indicadores detallados en la memoria anual ponen de manifiesto el compromiso de la Fundación con el fortalecimiento de las ONG, no solo mediante avances en su profesionalización, sino también favoreciendo nuevas alianzas con el sector privado y un mayor apoyo por parte de la ciudadanía a sus proyectos de atención a los colectivos más desfavorecidos.

Un cordial saludo,



Salvador García-Atance
Presidente de la Fundación Lealtad

MEMORIA
DE ACTIVIDADES

2013



FUNDACIÓN LEALTAD

Guía ONG, la aplicación gratuita
de la Fundación Lealtad ya está
disponible en Google Play.
Infórmate y dona.



Memoria de actividades 2013

C/ Velázquez 100, 1ºdcha. 28006 Madrid
T + 34 91 789 01 23
fundacion@fundacionlealtad.org
www.fundacionlealtad.org
www.guiatransparenciaong.org

Registro de Fundaciones del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad nº 28-1.193

Índice de contenidos

| | |
|--|----|
| 1. Carta del Presidente del Patronato | 5 |
| 2. La Fundación Lealtad y la donación responsable | 6 |
| 3. Actividades de la Fundación Lealtad | 7 |
| 4. Resultados 2013 | 8 |
| 5. Proyección internacional y participación en redes | 9 |
| 6. Estructura interna | 10 |
| 7. Información financiera | 12 |
| 8. Promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG | 18 |
| 9. Informe “Las ONG españolas ante la crisis” | 28 |
| 10. Herramientas de información para el donante | 31 |
| 11. Fomento de las colaboraciones empresas - ONG | 32 |
| 12. Actividades de difusión | 38 |

1. Carta del Presidente del Patronato

Queridos amigos,

La **Fundación Lealtad** se creó con la misión de favorecer el crecimiento de las organizaciones de la sociedad civil. Dada la experiencia de los fundadores, se concretó este objetivo en analizar estas organizaciones desde el punto de vista de unos principios de transparencia y buenas prácticas y en la difusión de ese análisis de forma generalizada y gratuita. Se asumía que la información potenciaría el crecimiento del número y tamaño de estas instituciones civiles.

La Fundación tuvo desde su nacimiento dos ejes que conformaban su línea estratégica: la donación responsable y su carácter de servicio público.

La donación responsable asume que el donante emplea un mínimo de recursos en informarse sobre a quién donar y en seguir su donación. Se deduce automáticamente que hay que proporcionar una información completa, sencilla y relevante para que éste tome la decisión adecuada de donar a una organización o grupo de organizaciones en concreto. Eso es lo que pretende la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG. El carácter de servicio público se materializa en la gratuidad del acceso a la información ofrecida. La Fundación se financia con aportaciones, básicamente, sin contrapartida y todos los servicios que produce son gratuitos.

A estos pilares que sustentan la esencia de la **Fundación Lealtad**, se sumó hace cinco años su carácter internacional, tanto a través de la pertenencia a ICFO como impulsando la creación de entidades asociadas en Latinoamérica. Tras la primera experiencia en México, en 2013 se ha constituido la Fundación Lealtad Chile que ya ha desarrollado un proyecto piloto con entidades locales.

Actualmente, la Fundación está atendiendo una demanda creciente de organizaciones que solicitan ser analizadas. El ritmo de entrada de las ONG en la Guía de la Transparencia se ha triplicado en los últimos tres años, impulsado por la crisis, y protagonizado por organizaciones de menor presupuesto. Por ello, en el primer cuatrimestre de 2014, la Fundación ha adaptado su metodología de análisis a las ONG que gestionan menos de 300.000 euros.

En la actual coyuntura y a punto de superar la barrera de las 200 ONG en la Guía de la Transparencia, resulta necesario plantear algunas cuestiones relativas al futuro de la Fundación. ¿Cómo atender mejor las necesidades de ONG y donantes?, ¿es necesario

abordar algún tipo de cambio para asegurar la sostenibilidad de la Fundación manteniendo las bases que inspiraron hace trece años su creación?

Los donantes solicitan información más sencilla para donar, pero sin renunciar al rigor y la calidad que caracterizan a los análisis de la **Fundación Lealtad**. Esto implica desarrollar iniciativas como la adaptación de la Guía de la Transparencia a dispositivos móviles o promover activamente la nueva app Guía ONG, pero ¿esperan los donantes algo más?, ¿es necesario crear algún otro instrumento que aporte a las ONG de la Guía de la Transparencia una mayor notoriedad entre los donantes?

Creo que el proyecto de la **Fundación Lealtad** ha demostrado su impacto. El trabajo con las ONG analizadas ha tenido como resultado una mayor confianza en las organizaciones, reflejada en las más de 1.600.000 visitas a sus páginas web y en las más de 900 acciones de colaboración de las empresas con un valor superior a los 22 millones de euros. Esta cifra multiplica por tres el gasto invertido por la Fundación en el cumplimiento de fines durante toda su trayectoria y por seis las aportaciones realizadas por los patronos.

Sin embargo, el momento actual demanda que la Fundación tome posición sobre estos temas para afrontar su futuro con garantías, y mantener nuestro firme compromiso con las ONG y con los donantes.



Salvador García-Atance
Presidente de la
Fundación Lealtad



2. La Fundación Lealtad y la donación responsable

La **Fundación Lealtad** es una institución sin ánimo de lucro pionera en España, que fue constituida en 2001. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración con las ONG.

La Fundación ofrece a particulares y empresas información independiente, gratuita, objetiva y homogénea sobre las ONG para ayudarles a decidir con qué ONG colaborar y orientarles para hacer un seguimiento de sus donaciones. Esta información se basa en los análisis de transparencia que la Fundación realiza de forma gratuita a aquellas ONG que voluntariamente lo solicitan.

Desde su constitución, la **Fundación Lealtad** ha elaborado más de 850 informes de ONG españolas. Su metodología, contrastada durante trece años de actividad, ha inspirado a otras iniciativas en España y en diferentes países de Latinoamérica para impulsar la transparencia de las entidades sociales, y su servicio de información pública se ha convertido en el principal referente para los donantes institucionales en España.

Independencia, transparencia, solidaridad y rigor son los valores que definen el trabajo de la Fundación.

La donación responsable

La **Fundación Lealtad** promueve la donación responsable que consiste en informarse para donar, antes de realizar la donación y posteriormente para comprobar el trabajo de la ONG y el impacto de la aportación.

Donar no debe ser sólo bueno para el que dona, sino también para el que recibe la ayuda, es decir, para el beneficiario de los proyectos de la ONG que recibe la aportación. La donación responsable incentiva que las ONG se comuniquen más intensamente con la sociedad, rindan cuentas de sus actividades y sean más eficaces.

3. Actividades de La Fundación Lealtad

La **Fundación Lealtad** facilita a las ONG (asociaciones y fundaciones) una herramienta de rendición de cuentas gratuita que, a su vez, permite a los donantes conocer cómo se gestionan estas organizaciones y las numerosas formas de colaborar con ellas. De esta forma, la información que aporta la Fundación incentiva y facilita las donaciones a las ONG.

Las dos grandes líneas de actuación en torno a las que la entidad desarrolla su actuación son: promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG en España y a nivel internacional, y fomento de las donaciones y de cualquier otro tipo de colaboraciones de empresas y particulares con las ONG.

Promoción de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG

| En España | A nivel internacional |
|---|--|
| <p>Análisis voluntario y gratuito de las ONG sobre 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas</p> <p>Actividades formativas</p> | <p>Miembro activo de ICFO</p> <p>Apoyo técnico para la adaptación de la metodología de análisis de las ONG y la creación de entidades evaluadoras en Latinoamérica</p> |

Fomento de las colaboraciones con las ONG

| Información para el donante | Colaboraciones empresas-ONG |
|--|--|
| <p>Acceso gratuito a los resultados de los análisis de las ONG</p> <p>Pautas y consejos para donar</p> | <p>Información y herramientas para donantes institucionales</p> <p>Difusión de propuestas y oportunidades de colaboración a ONG y empresas</p> |

4. Resultados 2013

En 2013, la **Fundación Lealtad** ha dado apoyo a 450 ONG a través de la difusión, la formación, el apoyo en la implementación y el análisis de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Además, ha promovido 145 acciones de colaboración de empresas y entidades privadas con las ONG analizadas. El tráfico a las páginas web de la Fundación ha aumentado un 9% hasta alcanzar las 335.000 visitas.

Durante el año 2013, la Fundación ha desarrollado nuevas iniciativas para favorecer el conocimiento sobre la realidad de las ONG españolas y facilitar las colaboraciones. El informe “Las ONG españolas ante la crisis (2007-2013): Análisis de la evolución de las ONG de la Guía de la Transparencia” publicado por la **Fundación Lealtad** es el primer estudio en España que agrupa datos auditados y contrastados de asociaciones y fundaciones que desarrollan proyectos de acción social, cooperación al desarrollo y acción humanitaria, y medio ambiente. En él se ha analizado el comportamiento de 181 ONG durante la crisis económica y se han extraído conclusiones según su tamaño, ámbito de actuación y forma jurídica, además de identificar el perfil de las ONG más vulnerables ante la crisis y aquellas mejor posicionadas para hacer frente a sus efectos.

La Fundación también ha tenido en cuenta el crecimiento del tráfico en Internet a través de dispositivos móviles. Para ajustar su servicio de información sobre las ONG a los nuevos hábitos de los usuarios, la Fundación ha adaptado el site www.guiatransparenciaong.org a estos dispositivos. Los donantes, ya pueden consultar la Guía de la Transparencia desde su PC, tablet o smartphone y descargar la app gratuita Guía ONG para dispositivos con sistema operativo Android.

En el ámbito internacional, la **Fundación Lealtad** ha presentado su modelo de análisis de las ONG en Asia de la mano de ICFO, así como en la República Checa con el apoyo de AVPO. Además, ha continuado su apoyo a los proyectos latinoamericanos iniciados en años anteriores en México y Chile.

En 2013, la **Fundación Lealtad** ha destinado 610.000 euros al cumplimiento de sus fines.

Apoyo
a 450 ONG
españolas

145 acciones
de colaboración
empresas-ONG

Más de 335.000
visitas a los sites
de la Fundación

Primer informe sobre
la evolución de las
ONG ante la crisis

La Guía de la
Transparencia en
dispositivos móviles

Reconocimiento
en Europa y Asia y
consolidación en
Latinoamérica

5. Proyección internacional y participación en redes

ICFO - International Committee on Fundraising Organizations



La **Fundación Lealtad** es el socio español de ICFO, la asociación internacional que agrupa a 18 agencias que en conjunto evalúan a más de 4.250 ONG en 17 países de Europa, América y Asia que gestionan más de 60.000 millones de euros.

ICFO nació en 1958 para armonizar procedimientos y estándares para la evaluación, el análisis y la acreditación de las ONG. Su objetivo es aportar seguridad y confianza a los donantes de que sus aportaciones son utilizadas por las ONG para los fines para los que fueron solicitados.

Todos los miembros de la plataforma realizan evaluaciones independientes de las ONG. Para ello, cada evaluador aplica su propia metodología adaptada a las peculiaridades del sector y a la normativa aplicable a las ONG en su país. También se diferencian en su forma jurídica y origen, entre los miembros de ICFO hay fundaciones, institutos, asociaciones de consumidores y asociaciones de auditores. Su antigüedad media es de 40 años, existen instituciones como DZI en Alemania y BBB en Estados Unidos que surgieron hace más de 100 años y otras iniciativas más recientes como Donorinfo en Bélgica o el Istituto Italiano de la Donazione en Italia. Esta diversidad enriquece la red de intercambio de información creada en torno a ICFO.

La **Fundación Lealtad** es miembro de la Junta Directiva de ICFO desde 2010. La directora general de la Fundación, Patricia de Roda, ostenta la vicepresidencia desde 2012.

Confío - Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, AC



La **Fundación Lealtad** colabora desde el año 2009 en un proyecto de asesoramiento técnico en México. Un año después, Confío – Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C. comenzó a analizar la transparencia y las prácticas de gestión de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) mexicanas. En este proceso, la **Fundación Lealtad** ha apoyado a Confío en la adaptación de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y en la elaboración de su propio manual del analista, y ha asesorado

a la comisión de evaluación responsable de la revisión de los informes de transparencia mexicanos.

La colaboración en este proyecto tiene un doble objetivo para la **Fundación Lealtad**. En primer lugar, apoyar la creación de nuevos evaluadores independientes y acelerar su desarrollo al poner a su disposición la experiencia acumulada durante más de trece años de trabajo en España. En segundo lugar, favorecer el seguimiento de los fondos aportados por los donantes españoles en proyectos ejecutados por contrapartes mexicanas, facilitando especialmente a las empresas españolas la gestión de su acción social en las comunidades en las que operan.

Desde el año 2011, la **Fundación Lealtad** es miembro del Consejo de la Asociación Confío junto a expertos del sector de las ONG, instituciones de reconocido prestigio en el ámbito social, empresarial y académico como la Fundación Telefónica, el Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil (CFOSC), la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. (FECHAC) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Fundación Lealtad Chile



En febrero de 2013 se constituyó la Fundación Lealtad Chile que tiene como objetivo desarrollar una metodología de análisis de las entidades sociales chilenas que contribuya a lograr mayores niveles de transparencia en el sector e incrementar las donaciones y colaboraciones de la sociedad hacia las ONG. La institución chilena cuenta con el asesoramiento técnico de la **Fundación Lealtad**, éste ha consistido en las primeras fases del proyecto en la formación del equipo de analistas chileno.

Salvador García-Atance, presidente de la Fundación Lealtad ostenta la representación de esta en el directorio de la entidad chilena.

Asociación Española de Fundaciones



La **Fundación Lealtad** es miembro de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) desde el año 2011. Su directora general, Patricia de Roda, es además miembro de la Junta Directiva. La Fundación participa activamente en el desarrollo del área de Buen Gobierno y en los grupos de trabajo de Comunicación e Impacto.

6. Estructura interna

Patronato

El Patronato de la **Fundación Lealtad** está formado por trece miembros, ocho patronos a título individual y cinco patronos institucionales.

Presidente

Salvador García-Atance Lafuente

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Estudios de doctorado en Economía en Oxford University (Reino Unido). Master en Economía en Northwestern University (Evanston III, EEUU). Técnico Comercial y Economista del Estado. Fue Socio Fundador y Presidente de AB Asesores. Miembro del Directorio de la Fundación Lealtad Chile.

Vicepresidente

Fundación Mutua Madrileña

Representada por **Ignacio Garralda Ruiz de Velasco**

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Agente de Cambio y Bolsa de Madrid. Notario (excedente). Fue Presidente de Bancoval S.A. y Socio Fundador y Vicepresidente de AB Asesores. Presidente de Mutua Madrileña Automovilista y de la Fundación Mutua Madrileña.

Patronos a título individual

Laura Abasolo García de Baquedano

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. MBA en Norges Handelshøyskole (Noruega). Directora de Control y Planificación de Telefónica S.A. y miembro de su Comité Ejecutivo.

Joaquín García-Quirós Rodríguez

Ingeniero Industrial por Cornell University (EEUU). MBA por el IESE. Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A. Miembro del Consejo de Administración de OHL.

Pedro Guerrero Guerrero

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Abogado del Estado. Agente de Cambio y Bolsa. Notario (excedente). Fue Socio Fundador y Vicepresidente de AB Asesores. Presidente de Bankinter.

Cecilia Plañiol Lacalle (Tesorera)

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Fue Presidenta de las Ligas Latinoamericanas Contra el Cáncer, de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer. Miembro del Consejo Social de Inditex.

Helena Revoredo Delvecchio

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y máster IESE. Presidenta de Prosegur y de la Fundación Prosegur. Presidenta de Euroforum. Consejera de Banco Popular y de Mediaset.

Gonzalo Ulloa y Suelves

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Especialización en Propiedad Industrial en la Universidad de Estrasburgo. Vicepresidente de LES España-Portugal. Presidente de Gómez-Acebo & Pombo Abogados.

Alfred Vernis Domènech.

Doctor in Public&Nonprofit Management en Wagner, Graduate School of Public Service, NYU (EEUU). Profesor titular del Departamento de Política de Empresa, ESADE (Universidad Ramon Llull). Director ejecutivo de la Unidad de Programa Universitarios, ESADE.

Patronos Institucionales

Banco Santander

Representado por **Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Abogado del Estado. Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander. Miembro del Comité de Dirección de Banco Santander. Miembro del Consejo de Administración de Universia. Patrono de la Fundación Banco Santander.

Deutsche Bank

Representado por **Antonio Losada Aguilar**

Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (E-3). Director General de la división de gestión de patrimonios (Private Wealth Management) de Deutsche Bank en España y Portugal. Miembro del Comité Ejecutivo de Deutsche Bank España. Miembro del Instituto Español de Analistas Financieros y de la European Financial Planning Association (EFPA).

Fundación Juan-Miguel Villar Mir

Representada por **Silvia Villar Mir de Fuentes**

Bachelor in Business Administration en American College of London y American College of Switzerland. Patrona de la Fundación Juan-Miguel Villar Mir. Consejera Delegada del Fondo Cultural Villar Mir. Miembro del Consejo de Administración del Grupo Villar Mir S.L.U. y de OHL. Vicepresidenta de Financiera Siacapital.

PwC España

Representada por **Enrique Fernández-Miranda y Lozana**

Médico. Doctor en Cirugía por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor "Honoris Causa" en Ciencias Políticas por la Universidad del Norte de Paraguay. Fue Vicepresidente del Congreso de los Diputados y Secretario de Estado de Inmigración. Presidente de la Fundación PwC España.

Secretaría (no patrona)

Patricia de Roda García

Directora General de la **Fundación Lealtad**. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (E-2). Vicepresidenta de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations). Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundaciones. Miembro del Consejo de Confío-Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, AC.

Reuniones del Patronato

En 2013 se han celebrado tres reuniones del Patronato, los días 9 de abril, 18 de junio y 2 de diciembre.

Equipo

El equipo de la **Fundación Lealtad** está integrado por 13 personas contratadas y 1 voluntaria. Además, la entidad ha firmado acuerdos con universidades para la acogida de estudiantes en prácticas que completan su formación en los departamentos de Marketing y Comunicación y Relaciones Institucionales.

En la actualidad, el equipo ejecutivo está integrado por:

Directora General:
Patricia de Roda García

Directora de Análisis:
Carolina Jiménez García

Directora de Marketing y Comunicación:
Mercedes Guinda Aso

Directora de Relaciones Institucionales:
M^a Eugenia Larrégola Pérez

Responsable de Formación:
Marian Ortega Jaramillo de Contreras

Responsable de Prospección de Nuevas ONG:
Patricia Fernández Cañadas

Responsable de Relaciones Internacionales:
Virginia Luca de Tena Sanguino

7. Información financiera

Financiadores

La **Fundación Lealtad** cuenta con numerosos colaboradores que, junto al Patronato, contribuyen a financiar su actividad. Se trata de administraciones públicas, empresas, fundaciones privadas y otras entidades. Su apoyo permite a la Fundación realizar los análisis de transparencia y buenas prácticas de las ONG sin coste para las entidades, así como mantener su servicio gratuito de información pública.

Financiadores públicos

En 2013, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Comunidad de Madrid han concedido subvenciones a la **Fundación Lealtad**.

La ayuda otorgada por la Secretaría de Servicios Sociales e Igualdad con cargo a la convocatoria de régimen general se ha destinado al análisis de las entidades que trabajan en la atención a colectivos desfavorecidos en España y la difusión de los resultados de su evaluación durante el año 2013. Por su parte, la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas y la Dirección de Migraciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, junto con el Fondo Europeo para la Integración, han aportado fondos para sendos proyectos de apoyo a ONG que trabajan en el ámbito de las drogodependencias y en la integración de la población inmigrante, respectivamente.

Por su parte, la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid ha cofinanciado a través de la Dirección General de Inmigración el proyecto “Apoyo a la sostenibilidad y continuidad de las entidades y proyectos de acogida para la integración de las personas inmigrantes de la Comunidad de Madrid”. Por otro lado, la Dirección de Voluntariado y Cooperación al Desarrollo ha apoyado el “Programa de fortalecimiento de las ONGD madrileñas con la participación de las Empresas Privadas”.



Financiadores privados

Junto a los Patronos Institucionales, las Instituciones Promotoras de la Transparencia y las Entidades Amigas contribuyen al sostenimiento económico de la **Fundación Lealtad**. Se trata de empresas y fundaciones privadas que utilizan los servicios y la información que elabora la Fundación para colaborar con las ONG.

Anualmente, la Fundación organiza una reunión de rendición de cuentas a la que invita a sus financiadores y dónde hace un balance de su actividad y presenta las nuevas iniciativas que tiene previsto poner en marcha. En 2013, esta reunión tuvo lugar en el mes de marzo y se celebró en la sede de la Fundación Ebro.

Patronos Institucionales



Instituciones Promotoras de la Transparencia

CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA

INDITEX

Entidades Amigas de la Fundación Lealtad

accenture

B Sabadell

Canal
de Isabel II gestión

DIA

A.M.A.
agrupación mutual
regeneradora
Fundación A.M.A.

FUNDACIÓN
FERNANDO POMBO

FUNDACIÓN
PROSEGUR

GARRIGUES

Grayling

GRUPO
MAKE

JTi

{ paradigm

AGUIRRE
NEWMAN

bankinter

CEPSA

El Corte Inglés

BARCLAYS
Fundación

Fundación
JOSE ENTRECAÑALES IBARRA

Fundación
REPSOL

gasNatural
fenosa

grupo
cim
Servicios de intermediación
consultoría, gestión y energía

ineco

Lambie-Nairn

RED
ELÉCTRICA
DE ESPAÑA

AXA

AXA
de Todo Corazón

BBVA

Deloitte.

ferrovial

Ebrofundación

FUNDACIÓN MAPFRE

FUNDACIÓN
SOLIDARIDAD
Carrefour

Grant Thornton

GRUPOCORTEFIEL

LAND
ROVER

OHL

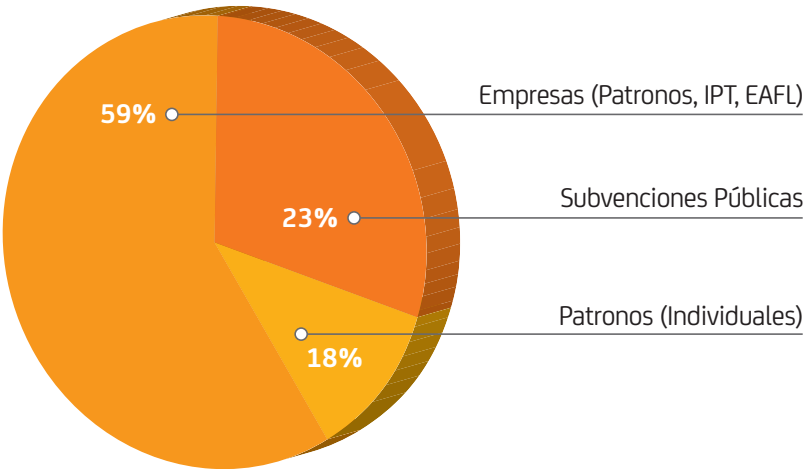
TUBOS REUNIDOS

Otros colaboradores

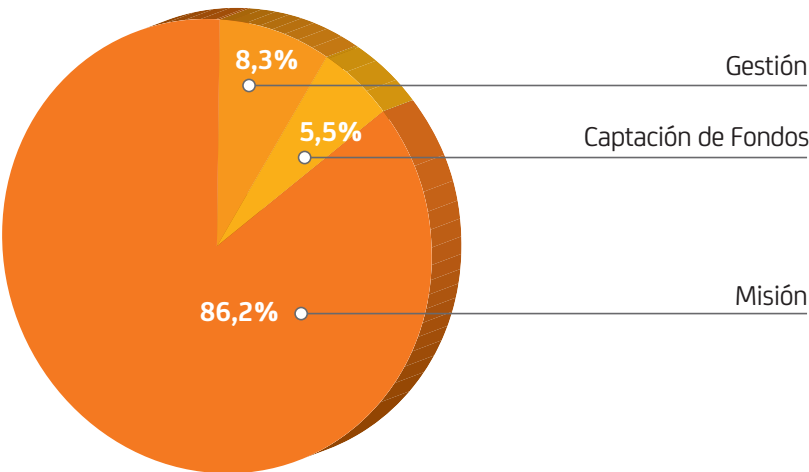
Fundación Botín / Porticus Iberia / Serrano 6

Origen de los ingresos y distribución de los gastos

Origen de los ingresos 2013



Distribución de los gastos 2013



Estados financieros

Las cuentas anuales de la **Fundación Lealtad** correspondientes al ejercicio 2013 han sido auditadas por Grant Thornton. Los estados financieros con su correspondiente informe de auditoría y la memoria económica están accesibles en la página web www.fundacionlealtad.org

Balance abreviado al 31 de diciembre de 2013 (expresado en euros)

| ACTIVO | | Saldo al 31.12.2013 | Saldo al 31.12.2012 |
|---------------------|--|------------------------|------------------------|
| A) | ACTIVO NO CORRIENTE | 26.146,20 | 25.964,54 |
| | Inmovilizado intangible | 8.069,91 | 6.263,87 |
| | Inmovilizado material | 10.876,29 | 12.500,67 |
| | Inversiones financieras a largo plazo | 7.200,00 | 7.200,00 |
| B) | ACTIVO CORRIENTE | 337.387,59 | 268.226,14 |
| | Usuarios y otros deudores de la actividad propia | 78.753,45 | 41.310,00 |
| | Inversiones financieras a corto plazo | 188.234,53 | 124.143,94 |
| | Periodificaciones a corto plazo | 2.710,51 | 3.468,32 |
| | Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 67.689,10 | 99.303,88 |
| TOTAL ACTIVO | | 363.533,79 | 294.190,68 |

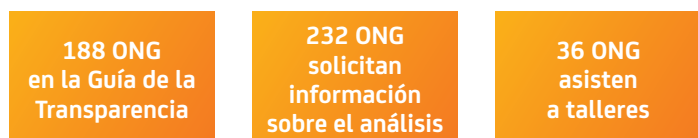
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | Saldo al 31.12.2013 | Saldo al 31.12.2012 |
|---------------------------------------|--|------------------------|------------------------|
| A) | PATRIMONIO NETO | 327.855,60 | 257.195,82 |
| A-1) | Fondos propios | 176.031,73 | 63.224,84 |
| | Dotación fundacional | 6.012,00 | 6.012,00 |
| | Remanente | 57.212,84 | 17.224,81 |
| | Excedente de ejercicio | 112.806,89 | 39.988,03 |
| A-2) | Subvenciones, donaciones y legados recibidos | 151.823,87 | 193.970,98 |
| B) | PASIVO CORRIENTE | 35.678,19 | 36.994,86 |
| | Acreeedores comerciales | 35.678,19 | 36.994,86 |
| | 1. Proveedores | 2.352,85 | 3.540,13 |
| | 2. Acreeedores varios | 33.325,34 | 33.454,73 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | 363.533,79 | 294.190,68 |

Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada de 2013 (expresada en euros)

| | (Debe)/Haber 2013 | (Debe)/Haber 2012 |
|---|----------------------|----------------------|
| A) OPERACIONES CONTINUADAS: | | |
| 1. Ingresos de la entidad para la actividad propia | 718.781,64 | 649.278,01 |
| a) Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio | 550.972,45 | 526.495,77 |
| b) Subvenciones oficiales afectas actividad propia imputadas al resultado del ejercicio | 167.809,19 | 122.782,24 |
| 2. Otros ingresos de explotación | 100,10 | 786,50 |
| a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente | 100,10 | 786,50 |
| 3. Gastos de personal | (474.205,16) | (460.565,18) |
| a) Sueldos, salarios u asimilados | (368.872,25) | (356.078,92) |
| b) Cargas sociales | (105.332,91) | (104.486,26) |
| 4. Otros gastos de explotación | (130.944,74) | (140.465,46) |
| a) Servicios exteriores | (130.944,74) | (140.465,46) |
| 5. Amortización del inmovilizado | (5.015,73) | (14.788,44) |
| 6. Otros resultados | 0,19 | (48,70) |
| A-1) EXCEDENTE DE EXPLOTACIÓN | 108.716,30 | 34.196,73 |
| 7. Ingresos financieros | 4.090,59 | 5.791,30 |
| a) De valores negociables y otros instrumentos financieros | 4.090,59 | 5.791,30 |
| 9. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros | 0,00 | 0,00 |
| a) Resultados por enajenaciones y otras | 0,00 | 0,00 |
| A-2) EXCEDENTE DE OPERACIONES FINANCIERAS | 4.090,59 | 5.791,3 |
| A-3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS | 112.806,89 | 39.988,03 |
| 10. Impuesto sobre beneficios | 0,00 | 0,00 |
| A-4) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO | 112.806,89 | 39.988,03 |
| B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO | | |
| 1. Subvenciones, donaciones y legados recibidos | 680.634,53 | 622.776,93 |
| B-1) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO | 680.634,53 | 622.776,93 |
| C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO | | |
| 1. Subvenciones, donaciones y legados recibidos | (722.781,64) | (649.278,01) |
| C-1) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO | (722.781,64) | (649.278,01) |
| D) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B1+C1) | (42.147,11) | (26.501,08) |
| I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO (A.4+D) | 70.659,78 | 13.486,95 |

8. Promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG

La **Fundación Lealtad** ofrece servicios gratuitos a las ONG para fomentar su transparencia y sus buenas prácticas de gobierno y de gestión. En 2013, la **Fundación Lealtad** ha apoyado a 450 organizaciones a través del análisis, la formación y la difusión de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.



Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG son recomendaciones de la **Fundación Lealtad** en esta materia. Se trata de indicadores definidos por la propia Fundación que dan respuesta a las demandas de información de los donantes (particulares o institucionales) sobre las ONG. Los 9 Principios se desglosan en un total de 43 indicadores en los que se basa el proceso de evaluación.

Para ofrecer al donante una información completa, los Principios abarcan múltiples aspectos del funcionamiento de una ONG: cuál es su origen, quién está detrás de la organización, cómo funciona su órgano de gobierno, qué sistemas de seguimiento de sus proyectos tiene establecidos, sus canales de comunicación e información a sus colaboradores, cómo se financia y cómo controla el uso de sus fondos, si está al corriente de sus obligaciones legales y fiscales y si promueve el voluntariado. A través de los Principios, el donante puede conocer mejor el trabajo y la realidad de las ONG, y contar con criterios objetivos para decidir con rigor con qué ONG colaborar.



Los analistas de la **Fundación Lealtad** ayudan a las ONG a implementar estos Principios a través de sesiones informativas y formativas, el apoyo en la elaboración y revisión de autodiagnósticos sobre el cumplimiento de estos indicadores y el análisis de las organizaciones. Estas actividades facilitan la transferencia de conocimiento a las ONG para que identifiquen puntos susceptibles de mejora en su gestión y avancen en su buen gobierno corporativo. El fin último es lograr que las ONG cuenten con un mayor apoyo de la sociedad.

El proceso de análisis de las ONG

La metodología de análisis desarrollada por la **Fundación Lealtad** se asienta en tres pilares:

• Independencia:

Los indicadores y la metodología han sido diseñados por la propia Fundación que cuenta con un equipo de analistas propio, que evalúa a las ONG conforme a las directrices del manual del analista. Los Estatutos de la Fundación refuerzan la independencia de su evaluación al establecer que en el seno de su Patronato no se tomará ningún acuerdo relativo a los análisis de las ONG. Por otro lado, los resultados siempre se publican independientemente del nivel de cumplimiento de los Principios alcanzado por la organización. Además, los donantes cuentan con información completa sobre cada ONG evaluada y pueden consultar los motivos que justifican el cumplimiento o incumplimiento de cada indicador.

• Rigor:

Cada análisis conlleva entre tres y cuatro semanas de trabajo de un analista de la **Fundación Lealtad**. Todos los informes de ONG son revisados por un comité de evaluación para asegurar un mismo nivel de objetividad, homogeneidad y rigor. Para facilitar al donante información actualizada y rigurosa, todos los análisis se actualizan al menos cada dos años. Desde 2001, los analistas de la Fundación han realizado más de 850 análisis de las ONG.

• Solidaridad:

El análisis es voluntario y gratuito para las ONG, tanto la primera evaluación como las actualizaciones posteriores. Los donantes pueden asimismo acceder gratuitamente a la información sobre las organizaciones evaluadas.

Fases del proceso de análisis



Para ser analizadas por la **Fundación Lealtad**, las ONG deben cumplir con una serie de requisitos: desarrollar sus actividades en los campos de la cooperación al desarrollo, acción humanitaria, acción social y/o medio ambiente, tener al menos dos años de actividad, contar con una auditoría externa de cuentas y, en el caso de las asociaciones que gestionan más de 300.000 euros, presentar la acreditación de utilidad pública.

Las fases del análisis y los compromisos que asumen ambas partes se reflejan en el acuerdo de colaboración que firman la ONG y la **Fundación Lealtad**, y que se renueva anualmente. En él se detalla qué documentación debe aportar la organización y se estipula el carácter público de los resultados de la evaluación, así como el derecho de la ONG a tener conocimiento del mismo antes de su publicación y a expresar su disconformidad con algún punto del análisis, si lo estimara pertinente.

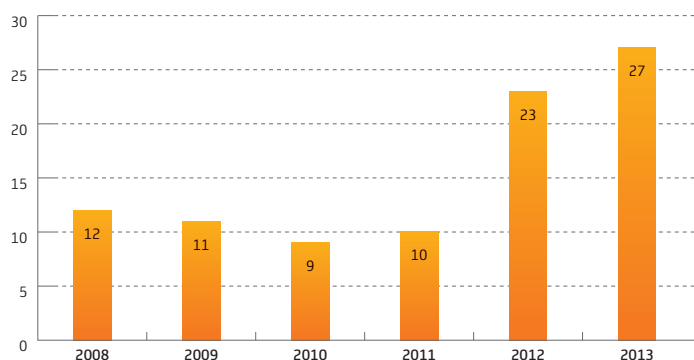
El equipo de Análisis de la **Fundación Lealtad** es además el encargado de presentar el proceso de evaluación a las ONG interesadas en participar en la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas. En 2013, un total de 232 ONG han contactado con la **Fundación Lealtad** para solicitar información o avanzar en el proceso de análisis. De hecho, una de cada dos ya había contactado previamente con la **Fundación Lealtad**.

Casi un centenar de entidades han asistido a sesiones informativas en las que los analistas han presentado los 9 Principios en los que se basa el análisis y han explicado los criterios de evaluación y la información necesaria para contrastar cada uno de los indicadores. De este grupo de organizaciones, 26 han realizado una autoevaluación como paso previo a la solicitud del análisis. Se trata de una herramienta que ayuda a las entidades a estimar el grado de cumplimiento de los Principios, identificar qué aspectos de su gestión deben ser mejorados y decidir el momento más adecuado para ser analizadas. Todas las autoevaluaciones han sido revisadas por los expertos de la Fundación.

ONG analizadas en 2013

El número de ONG que han solicitado ser analizadas por la **Fundación Lealtad** se ha triplicado en los últimos tres años. De las 9 entidades evaluadas por primera vez en 2010 se ha pasado a 27 organizaciones en 2013. Este crecimiento exponencial ha supuesto que 50 ONG se hayan incorporado a la Guía de la Transparencia en solo dos años. Por otro lado, en 2013 se han actualizado los informes de 62 organizaciones.

Nuevas ONG analizadas



El 81% de las nuevas ONG analizadas en 2013 son entidades pequeñas que gestionan menos de 1.000.000 euros, con una presencia significativa de microONG que gestionan menos 300.000 euros de presupuesto (seis de cada diez organizaciones). El 19% restante son ONG medianas y grandes.

Para atender la creciente demanda de las ONG de menor tamaño que solicitan ser evaluadas, el patronato de la **Fundación Lealtad** aprobó en 2013 adaptar la metodología de análisis a las organizaciones con un presupuesto inferior a 300.000 euros. Esta metodología adaptada ha entrado en vigor en abril de 2014.

Nuevas ONG analizadas en 2013

ADISLI-Atención de Personas con Discapacidad Intelectual Ligera e Inteligencia Límite
 AEPEF-Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar Strümpell Lorrain
 AIDA, Ayuda, Intercambio y Desarrollo
 AMAFE-Asociación Madrileña de amigos y familiares de enfermos con esquizofrenia
 ASION-Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid
 Asociación Barró
 Asociación Cultural La Kalle
 Autismo Ávila
 El Arca de Noé Nazaret
 Farmamundi
 FEAFES-Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental
 Fundación Abracadabra
 Fundación CINDE
 Fundación Diversitas
 Fundación Hay Salida
 Fundación Lucas Koch
 Fundación Mozambique Sur
 Fundación Recover
 Fundación Numen
 Fundación Red Deporte y Cooperación
 Fundación REDMADRE
 Fundación San Juan del Castillo
 Fundación Tus Ojos
 Fundación Xaley
 FUNDEBE-Fundación para el desarrollo de Benín
 Humana-Pueblo para Pueblo
 Servei Solidari per a la Inclusió Social

Junto a estas nuevas incorporaciones, a fecha de 31 de diciembre de 2013 se encontraban en proceso de elaboración los informes de transparencia de cuatro nuevas ONG: BASIDA, Fundación Amigó, Fundación AMPAO y La Torre de Hortaleza. Por otro lado, cuatro organizaciones analizadas en años anteriores han rescindido su acuerdo de colaboración con la Fundación Lealtad y se han dado de baja en la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas: Acciónatura, Apoyo Positivo, ASPANDEM y Rauxa.

Las ONG de la Guía de Transparencia

A 31 de diciembre de 2013 en las páginas web de la **Fundación Lealtad** (www.fundacionlealtad.org y www.guiatransparenciaong.org) se encontraban publicados los resultados del análisis de 188 ONG. Se trataba de 71 asociaciones, 109 fundaciones, y 8 federaciones y confederaciones. El 44% eran organizaciones pequeñas (incluidas las microONG), el 31% medianas, el 21% grandes y el 5% restante muy grandes. La entidad más pequeña gestionaba en torno a 15.000 euros (Fundación Pax), frente a los más de 105 millones de euros de la ONG de mayor tamaño (Médicos Sin Fronteras-España).

Las ONG analizadas tenían una antigüedad media de 23 años de funcionamiento. El 71% eran organizaciones de acción social, el 27% desarrollaba proyectos de cooperación al desarrollo y acción humanitaria y el 2% de medio ambiente. Entre los ámbitos de actuación específicos destacaban la inclusión social y la integración laboral, la educación y formación y la salud. Los principales beneficiarios de los programas desarrollados por las entidades evaluadas eran los niños y jóvenes y las personas con discapacidad.

El promedio de ingresos privados de las ONG analizadas era de 49,3%. El 4% de las ONG analizadas concentraban el 85% de los socios-colaboradores. De cada 10 euros gestionados, las ONG de la Guía destinaban de media 8,5 euros a sus programas para la consecución de su misión.

Datos agregados ONG analizadas

| | |
|--------------------------|----------------|
| Gastos de funcionamiento | 1.130.295.880€ |
| Socios-colaboradores | 1.355.013 |
| Voluntarios | 61.175 |
| Empleados | 24.276 |
| Beneficiarios | 83.374.630 |

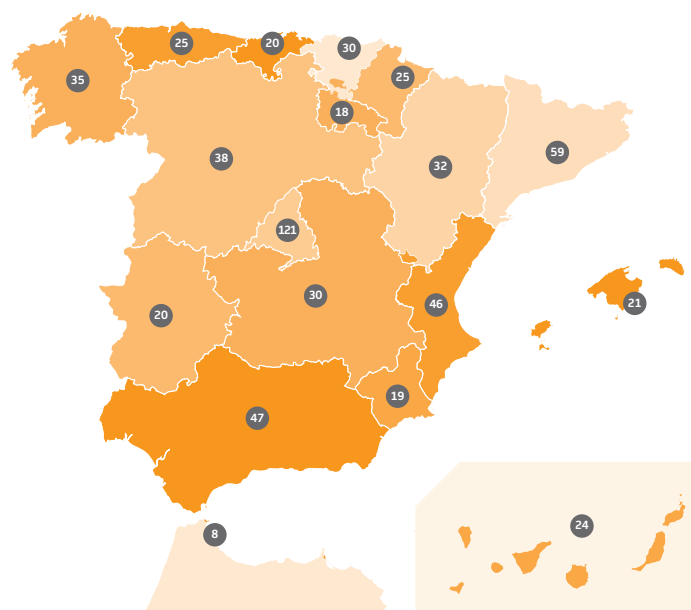
Grado de cumplimiento de los Principios de la Transparencia y Buenas Prácticas

86%

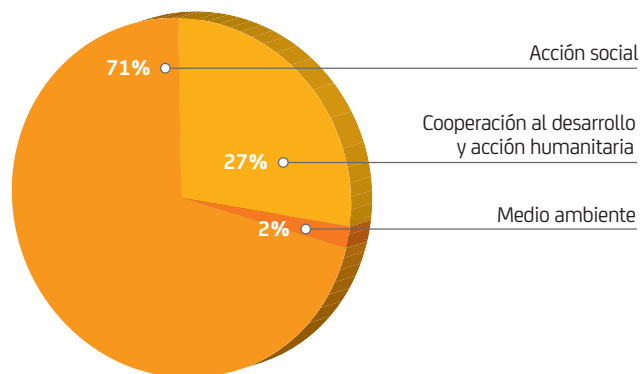
El órgano de gobierno de las ONG analizadas (patronato o junta directiva)

| | Promedio |
|----------------------------------|----------|
| Nº de miembros | 10,5 |
| Periodo de renovación | 4 años |
| Nº de reuniones al año | 5,7 |
| Mujeres en el órgano de gobierno | 38% |

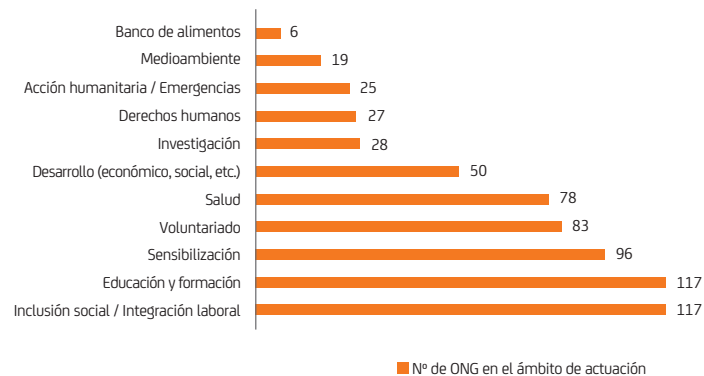
Presencia de las ONG analizadas por Comunidad Autónoma



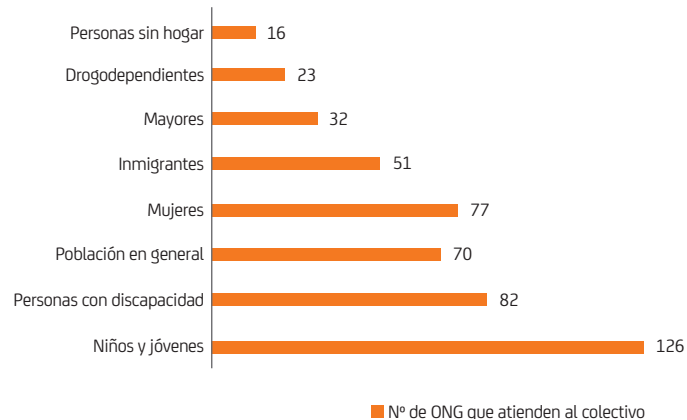
Ámbito de actuación general



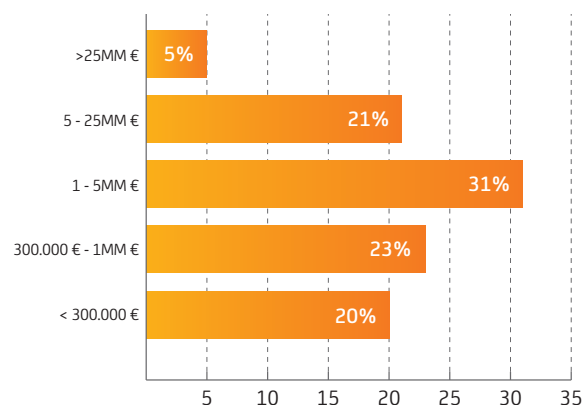
Ámbito de actuación específico



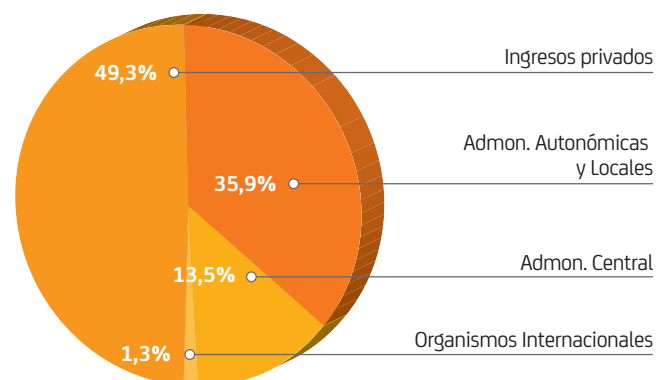
Beneficiarios



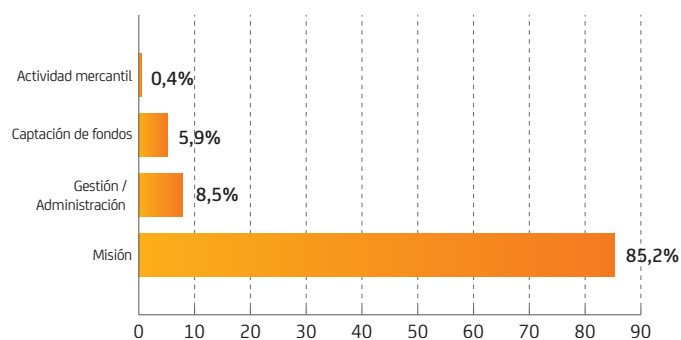
Distribución por presupuesto



Origen de los ingresos



Distribución de los gastos



ONG en la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas a 31 de diciembre del 2013

| | |
|---|--|
| A Toda Vela | Asociación Parkinson Madrid |
| ABD-Asociación Bienestar y Desarrollo | Asociación Proyecto Hombre |
| ACIDH-Asociación Catalana de Integración y Desarrollo Humano | Asociación Semilla |
| ADAMA | Asociación Valenciana de Caridad-Casa Caridad Valencia |
| ADAVAS-Asociación de Ayuda a Víctimas de Agresiones Sexuales y Violencia Doméstica | ASPANAES |
| ADCOR | ASPID-Associació de Paraplègics i Discapacitats Físics de Lleida |
| ADEMNA-Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra | ASPRONAGA |
| ADISLI-Atención de Personas con Discapacidad Intelectual Ligera e Inteligencia Límite | Associació in via |
| ADRA-Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales | ASTRAPACE-Asociación para el tratamiento de personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines |
| AEPEF-Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar | ATADES |
| Strümpell Lorrain | Autismo Ávila |
| AESLEME-Asociación para el Estudio de la Lesión Medular | Autismo Sevilla |
| AFANIAS-Asociación Pro-Personas con Discapacidad Intelectual | Avante 3 |
| Àgora-Asociación de personas participantes | Ayuda en Acción |
| AIDA, Ayuda, Intercambio y Desarrollo | Banco de Alimentos de Bizkaia |
| ALBOAN | Banco de Alimentos de Gipuzkoa |
| Almenara | Banco de Alimentos de Madrid |
| Amadip.Esment Fundació | Banco de Alimentos de Navarra |
| AMAFE-Asociación Madrileña de amigos y familiares de enfermos con esquizofrenia | Banco de Alimentos de Sevilla |
| AMICA | BANCOSOL |
| Amics de la Gent Gran | Cáritas Española Servicios Generales |
| Amigos de los Mayores | Casal dels Infants per a l'acció social als barris |
| AMREF Flying Doctors | Centre Català de Solidaritat-CECAS |
| APADIS | CES Proyecto Hombre Madrid |
| APASCIDE | CESAL |
| Arrels Fundació | CESIDA-Coordinadora Estatal de VIH-SIDA |
| Asamblea de Cooperación Por la Paz | Ciudad de la Esperanza y Alegría |
| ASDE-Scouts de España | Comité Ciudadano Anti-SIDA de la Comunidad Valenciana |
| ASION-Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid | Cooperación Internacional ONG |
| Asociación ARGADINI | DAU |
| Asociación Barró | Desarrollo y Asistencia |
| Asociación Candelita | El Arca de Noé Nazaret |
| Asociación CEPRI | Emaús Fundación Social |
| Asociación Cultural La Kalle | Energía Sin Fronteras |
| Asociación Cultural Norte Joven | Entreculturas |
| Asociación Española Contra el Cáncer | Farmamundi |
| Asociación IEMAKAIE | FEAFES-Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental |
| Asociación Mostoleña de Esclerosis Múltiple-AMDEM | FEAPS-Confederación Española de Organizaciones en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual |
| Asociación MUNDO JUSTO | FEAPS MADRID |
| Asociación Navarra Nuevo Futuro | FEPAMIC-Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos y Orgánicos de Córdoba |
| Asociación Nuevo Futuro | Fontilles |

Fundació Cassià Just
 Fundació Catalana de l'Esplai (FCE) y Fundación Esplai (FE)
 Fundació Formació i Treball-FiT
 Fundació Pere Tarrés
 Fundació Quatre Vents
 Fundación A. Miguel Roca-Proyecto Hombre Valencia
 Fundación Abracadabra
 Fundación ADAPTA2
 Fundación Adsis
 Fundación Amigos de Rimkieta
 Fundación ANAR
 Fundación Aprocor
 Fundación Ared
 Fundación Balía por la infancia
 Fundación Blas Méndez Ponce Ayuda al Niño Oncológico
 Fundación BOBATH
 Fundación CINDE
 Fundación CODESPA
 Fundación Cruz de los Ángeles
 Fundación CUDECA
 Fundación CurArte
 Fundación Deporte y Desafío
 Fundación Diversitas
 Fundación Ecología y Desarrollo
 Fundación El Molí D'en Puigvert
 Fundación Esclerosis Múltiple-FEM
 Fundación Española para la Cooperación Solidaridad Internacional
 Fundación Èxit
 Fundación Fabretto
 Fundación Federico Ozanam
 Fundación Gil Gayarre
 Fundación Hay Salida
 Fundación Ibo
 Fundación In Movement
 Fundación Instituto de Reinserción Social-IReS
 Fundación Internacional O'Belén
 Fundación INTRAS
 Fundación ITER
 Fundación Juan XXIII
 Fundación Junior Achievement España
 Fundación LESMES
 Fundación Lucas Koch
 Fundación Magdalena
 Fundación Make-A-Wish® Spain Ilusiones
 Fundación Manantial
 Fundación Meniños
 Fundación Menudos Corazones
 Fundación Mozambique Sur

Fundación Nantik Lum
 Fundación Numen
 Fundación Obra San Martín
 Fundación Oxfam Intermón
 Fundación Pablo Horstmann
 Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos
 Fundación Pax
 Fundación Pequeño Deseo
 Fundación Pilates
 Fundación Pioneros
 Fundación Plataforma Educativa
 Fundación Prodis
 Fundación Ramón Rey Ardid
 Fundación Recal
 Fundación Recover
 Fundación Red Deporte y Cooperación
 Fundación REDMADRE
 Fundación San Juan del Castillo
 Fundación Secretariado Gitano
 Fundación Síndrome de Down de Madrid
 Fundación También
 Fundación Theodora
 Fundación Tomillo
 Fundación Tus Ojos
 Fundación UNICEF Comité Español
 Fundación Vida Sostenible
 Fundación World Vision International (World Vision España)
 Fundación Xaley
 FUNDEBE-Fundación para el desarrollo de Benín
 FUNDESO-Fundación Desarrollo Sostenido
 FUTUBIDE-Fundación Tutelar Gorabide
 Humana-Pueblo para Pueblo
 ISCOD
 La Rueca Asociación
 Madre Coraje
 Manos Unidas
 Médicos del Mundo
 Médicos Sin Fronteras-España
 Movimiento Scout Católico
 Mujeres en Zona de Conflicto-MZC
 Mundubat
 Nagusilan Gipuzkoa-Voluntariado Social de Mayores
 ONG RESCATE Internacional
 ONGAWA-Ingeniería para el Desarrollo Humano
 Payasos sin Fronteras
 PayaSOSpital
 Paz y Desarrollo
 Plan España

PROYDE

Pueblos Hermanos

RAIS Fundación

SECOT

Servei Solidari per a la Inclusió Social

SETEM MCM (Madrid y Castilla La Mancha/Muévete y

Cambiaremos el Mundo)

Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife

Tierra de hombres-España

Watu Acción Indígena

Xarxa de Custòdia del Territori

YMCA España

Para consultar las ONG actualmente analizadas:

www.fundacionlealtad.org

y www.guiatransparenciaong.org

Todas las ONG analizadas por la Fundación Lealtad y cuyos resultados de evaluación se encuentran activos en las páginas web de la Fundación están autorizadas a utilizar el “Logotipo de ONG Analizada” en su material de comunicación.



Actividades formativas para ONG

La **Fundación Lealtad** ha impartido un programa formativo adaptado a entidades madrileñas de acogida para la integración de la población inmigrante. Esta iniciativa ha sido cofinanciada por la Comunidad de Madrid. Un total de 40 entidades han participado en este programa pionero, diseñado para promover el fortalecimiento institucional de las entidades que atienden a este colectivo, y que se ha desarrollado durante tres años. En 2013 se ha llevado a cabo la tercera fase, que ha consistido en sesiones de trabajo individuales en las que los tutores de la Fundación han apoyado a los profesionales de 28 asociaciones para incorporar mejoras en su gestión. De ellas, 18 se incorporaron al programa en 2013, mientras que otras 10 ya habían participado en él en años anteriores. Esta última, tuvieron la oportunidad de valorar junto a los analistas de la Fundación los principales resultados alcanzados desde el inicio de la formación, relacionados con el diseño y puesta en marcha de procesos planificación y seguimiento de los beneficiarios, así como de acciones para fortalecer sus órganos de gobierno, la captación de fondos privados, el uso de herramientas de gestión del gasto y la gestión de voluntariado.



Jornada "Transparencia y Rendición de Cuentas en las Entidades de Acogida para la Integración de las Personas Inmigrantes".

Para presentar los principales resultados de este proyecto formativo, la **Fundación Lealtad** organizó en el mes de julio la Jornada "Transparencia y Rendición de Cuentas en las Entidades de Acogida para la Integración de las Personas Inmigrantes" a la que asistieron cerca de 70 representantes de ONG. La sesión



Entrega de diplomas del ciclo formativo para entidades de acogida de la integración de la población inmigrante de la Comunidad de Madrid.

fue inaugurada por Pablo Gómez Tavira, director general de Inmigración de la Comunidad de Madrid y Patricia de Roda, directora general de la **Fundación Lealtad**. Posteriormente, Marian Ortega, responsable de Formación de la **Fundación Lealtad**, explicó las mejoras implantadas por las entidades del programa y señaló los principales retos a los que se enfrentaban: incrementar su notoriedad y lograr un aumento de la financiación privada. A continuación, tuvo lugar una mesa de intercambio de experiencias en la que participaron representantes de la Asociación Barró, la Asociación Guaraní de Cooperación Paraguay-España y la Asociación La Torre de Hortaleza. La jornada finalizó con la entrega de diplomas a las entidades que habían completado el ciclo formativo.

Por otro lado, en el mes de septiembre, la **Fundación Lealtad** organizó unos talleres de fortalecimiento dirigidos a organizaciones dedicadas a la formación y educación de jóvenes y adultos. Este taller es el tercero de un ciclo de talleres formativos cofinanciados por Porticus Iberia. Durante las sesiones organizadas en 2013 se presentaron los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y se ofreció apoyo a las doce entidades participantes para la elaboración de un plan de promoción de las colaboraciones con empresas. Adicionalmente, la Fundación realizó un seguimiento de las entidades que habían participado en la anterior edición de los talleres para conocer el grado de avance en su relación con las empresas y en qué medida habían puesto en marcha el plan que habían diseñado el año anterior, así como para analizar las principales dificultades para llevarlo a cabo.

Otras actividades

En colaboración con la Fundación Botín, la **Fundación Lealtad** organizó en octubre de 2013 la jornada “Transparencia y Buen Gobierno: factores clave en la profesionalización y sostenibilidad de las ONG” a la que asistieron representantes de más de 50 entidades del programa *Talento Solidario*. La primera parte de la sesión se centró en los beneficios de la transparencia y la rendición de cuentas en las ONG y en los diferentes mecanismos voluntarios con los que cuentan las organizaciones para su promoción. Posteriormente se presentaron los principales aspectos relacionados con la transparencia en la gestión y se ofreció una serie de recomendaciones basadas en mejoras reales implantadas por las ONG analizadas por la **Fundación Lealtad**. Asimismo, se organizó una mesa redonda, que tuvo como objetivo facilitar el intercambio de experiencias, y contó con la participación de dos ONG de la Guía de la Transparencia (Amigos de los Mayores y Fundación Menudos Corazones).

Tras la jornada, se celebró un grupo de trabajo en el que participaron 16 ONG a las que se ofrecieron las pautas necesarias para realizar una autoevaluación de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, e identificar así puntos susceptibles de mejora en su gestión sobre los que trabajar en el futuro.

Por otro lado, una actividad adicional realizada en 2013 para promover el intercambio de buenas prácticas de gestión entre las ONG analizadas fue la organización de una reunión en el mes de enero a la que asistieron representantes de nueve entidades de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Aragón que gestionaban empresas de inserción.



Jornada “Transparencia y Buen Gobierno para entidades del programa de Talento Solidario”.

9. Informe “Las ONG españolas ante la crisis”

La **Fundación Lealtad** ha publicado en 2013 el informe “Las ONG españolas ante la crisis (2007-2013): Análisis de la evolución de la Guía de la Transparencia”, en el que ha estudiado el comportamiento de las ONG españolas durante la crisis económica según su tamaño, ámbito de actuación y forma jurídica. El informe se ha basado en la información facilitada por 181 organizaciones para su análisis de transparencia y buenas prácticas. Este grupo de entidades gestionaba en conjunto 1.100 millones de euros.

Se trata del primer estudio en España que agrupa datos auditados y contrastados de asociaciones y fundaciones que desarrollan proyectos de atención a colectivos desfavorecidos en España, cooperación al desarrollo y acción humanitaria, y medio ambiente. En él se ha identificado el perfil de las ONG más vulnerables a la crisis y de aquellas mejor posicionadas para hacer frente a sus efectos.

Principales conclusiones del informe

La crisis llega más tarde a las ONG, pero les afecta en mayor medida

40% ONG sufre tensiones de liquidez.
50% tiene un ratio de endeudamiento elevado.
41% ha realizado ajustes en sus plantillas.

La sociedad aumenta su colaboración a través de donaciones y voluntariado

El crecimiento de los socios se concentra en pocas ONG muy grandes con una amplia base social y numerosos voluntarios. La mayoría trabaja en cooperación al desarrollo.

Las ONG mejor posicionadas ante la crisis

Pequeñas o muy grandes.
Con una financiación diversificada (60%-70% de ingresos privados).
Mayor gasto en captación de fondos (8%-9%).

Las ONG más vulnerables

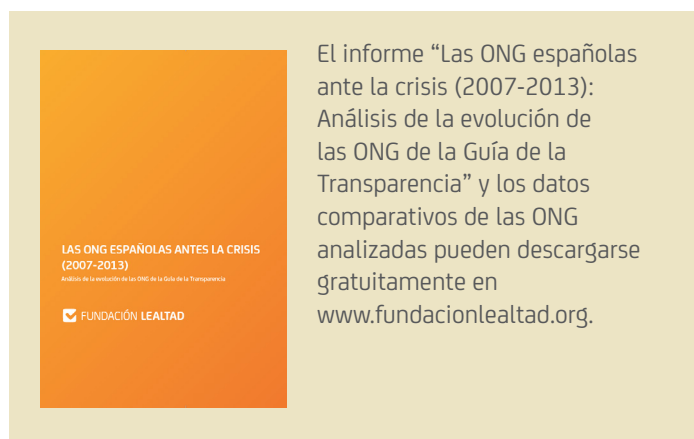
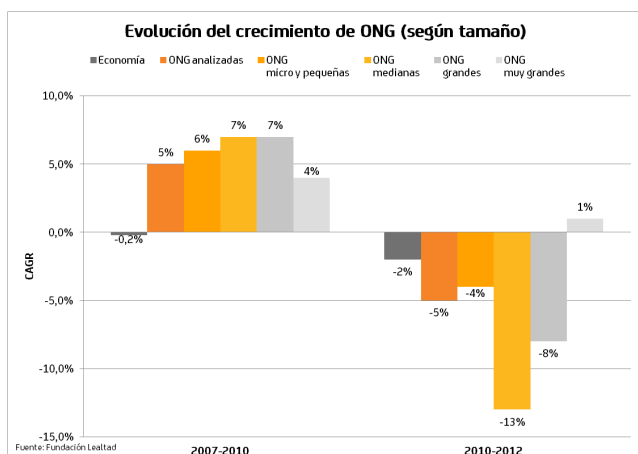
Medianas y grandes.
Con un elevado porcentaje de financiación pública (promedio del 70%).
Excesiva dependencia de un único financiador.

La caída de los ingresos es mayor en cooperación al desarrollo

Pero las entidades con programas en España tienen una situación financiera más delicada.

Las ONG mejoran en su funcionamiento

La evaluación de la Fundación Lealtad ayuda a las ONG a mejorar su gestión.
Grado de cumplimiento de los Principios:
ONG actualizadas: 87,5%
Nuevas ONG: 83,3%



Para completar la información contenida en el estudio la **Fundación Lealtad** ha hecho pública una herramienta con gráficos comparativos de las ONG analizadas según su tamaño, ámbito de actuación y forma jurídica. De esta forma, la Fundación ha puesto a disposición de los profesionales, patronatos y juntas directivas de las organizaciones una serie de datos sobre entidades con un perfil similar para ayudarles a conocer mejor el entorno en el que operan, establecer objetivos y evaluar su situación: evolución del crecimiento desde 2007, presupuesto medio, promedio de socios-colaboradores, empleados y voluntarios, distribución de ingresos y gastos, ratios financieros, y datos relacionados con el funcionamiento del órgano de gobierno. Estos datos permiten a los donantes conocer en mayor medida el sector de las ONG.

El informe y sus principales conclusiones se presentaron en Madrid el día 24 de octubre en el auditorio de Garrigues. Salvador García-Atance, fundador y presidente de la **Fundación Lealtad**, explicó los valores que sustentan la labor de análisis de las ONG y destacó los principales hitos de la entidad desde su constitución, relacionados con el crecimiento del número de ONG evaluadas, los indicadores en los que se basa su metodología, su estructura de gobierno y su dimensión internacional. Por su parte, Patricia de Roda, directora general de la Fundación, centró su intervención en el alcance del informe, la muestra de ONG participantes y la calidad de los datos en él recogidos. Las conclusiones del estudio fueron presentadas por Carolina Jiménez, directora de Análisis.



Presentación del informe “Las ONG españolas ante la crisis (2007-2013)” en Madrid.

Posteriormente, con la colaboración de Ibercaja, la **Fundación Lealtad** organizó en Zaragoza una presentación de la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG. El acto fue inaugurado por José Manuel Etayo, responsable de Programas Sociales y Medioambientales de la Obra Social de Ibercaja. Por su parte, Patricia de Roda, directora general de la **Fundación Lealtad** presentó la labor de la **Fundación Lealtad** y su Guía en la que participan más de 30 entidades con presencia en Aragón. A continuación, expuso la situación actual del sector de las ONG basada en las conclusiones del informe publicado por la Fundación. La sesión finalizó con una mesa redonda sobre transparencia y rendición de cuentas en las ONG aragonesas, moderada por Beatriz Vidal, periodista de Heraldo de Aragón. Los representantes de ATADES, Fundación Ecología y Desarrollo, Fundación Federico Ozanam y Fundación Ramón Rey Ardid explicaron las principales mejoras implementadas en su gestión, sus mecanismos de rendición de cuentas, los resultados alcanzados en sus últimas campañas de captación de fondos y las bases de su relación con empresas colaboradoras.



Presentación de la Guía de la Fundación Lealtad en Zaragoza. Mesa redonda “Transparencia y rendición de cuentas en las ONG aragonesas”.

10. Herramientas de información para el donante

335.000 visitas a los sites de la Fundación

9% crecimiento del tráfico web

GUÍA ONG primera App para donar con confianza

La **Fundación Lealtad** pone a disposición de los donantes información completa, objetiva y gratuita para facilitar las colaboraciones con las ONG. En www.fundacionlealtad.org y www.guiatransparenciaong.org particulares y empresas pueden consultar los resultados del análisis de transparencia y buenas prácticas de las organizaciones, los consejos para donar, y las formas de colaborar, entre otros contenidos prácticos. En el año 2013 las dos páginas web han sumado 335.000 visitas, un 9% más que en el año anterior. El tráfico se ha concentrado en España (85%) y Latinoamérica (11%).

En 2013, las visitas desde *tablets* y *smartphones* se han duplicado con respecto al año anterior. De hecho, 2013 ha sido el año de la adaptación del site de la Guía de la Transparencia a dispositivos móviles. El desarrollo del proyecto de responsive web design ha hecho posible que www.guiatransparenciaong.org sea accesible a través de PC, *tablet* y *smartphone*.



En el mes de diciembre, la Fundación lanzó “Guía ONG”, la primera app española para donar con confianza a las ONG. Los usuarios de dispositivos con sistema operativo Android pueden descargar gratuitamente la aplicación a través de Google Play.

Funcionalidades de la app de la Guía de la Transparencia

- Consultar el listado completo de ONG evaluadas y acceder al resultado de su análisis de transparencia.
- Buscar una ONG por nombre y campo de actividad.
- Acceder a la ficha individual de cada ONG con el resultado de su evaluación e información sobre sus actividades, colectivos de atención y zonas geográficas en las que trabaja.
- Realizar una donación online desde smartphone a las ONG que tengan habilitada esta opción.
- Compartir la Guía en redes sociales

Esta iniciativa viene a dar respuesta a la inmediatez que demanda el usuario de Internet. La aplicación de la **Fundación Lealtad** trata de poner en manos del donante todas las facilidades posibles para que pueda realizar una donación en el momento en que lo desee y de la forma más informada posible.

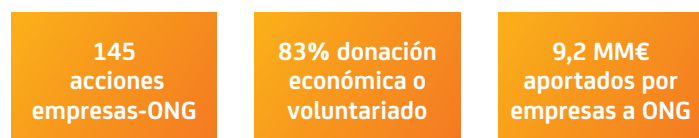
11. Fomento de las colaboraciones empresas-ONG

La **Fundación Lealtad** pone a disposición de las empresas y entidades privadas información y herramientas personalizadas que facilitan la gestión profesionalizada de su acción social con ONG. El apoyo de los expertos de la Fundación, que han realizado más de 850 análisis de entidades de diferentes perfiles y mantienen contacto directo con ONG y donantes institucionales, se traduce en colaboraciones exitosas. En sus trece años de actividad, la Fundación ha sido testigo de más de 900 acciones de colaboración entre empresas y ONG con una valoración económica que supera los 22 millones de euros.

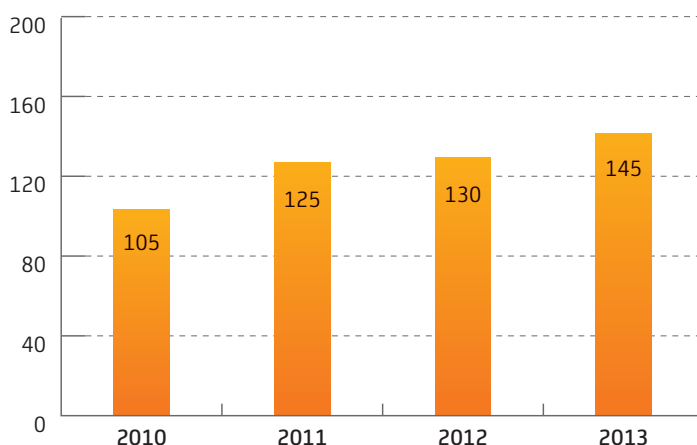
Gracias a la **Fundación Lealtad**, los responsables de RSC de las empresas cuentan con información completa sobre aspectos como las vinculaciones de las ONG con otras entidades, su afiliación política o religiosa, la coherencia de los programas con la misión de interés general, o los sistemas de seguimiento de los fondos, entre otros. De esta forma, las compañías refuerzan su papel como prescriptoras de ONG ante sus empleados, proveedores o clientes. Por otro lado, el acceso al banco de iniciativas de las ONG analizadas permite a las empresas conocer las necesidades reales de las organizaciones y las posibles vías de colaboración en cada momento.

Los profesionales de la Fundación atienden las consultas de las empresas, elaboran informes específicos atendiendo a sus necesidades informativas, dan soporte en el diseño y difusión de convocatorias de ayudas, y transmiten sus propuestas de colaboración a las organizaciones analizadas. En el año 2013, la Fundación ha dado soporte directo a 52 empresas y entidades privadas.

Colaboraciones empresas -ONG 2013



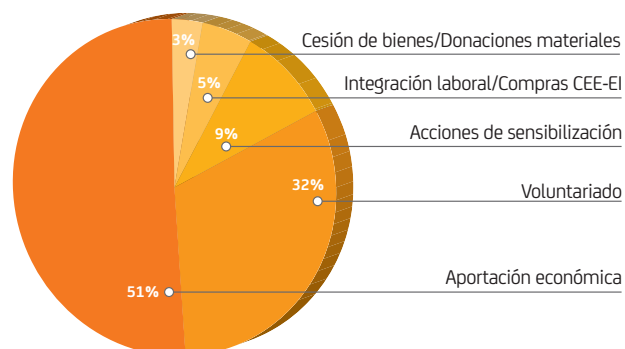
Acciones de colaboración empresas - ONG



Durante el año 2013, la **Fundación Lealtad** ha identificado 145 acciones de colaboración de 35 empresas y fundaciones privadas con 84 ONG analizadas. La valoración de estas acciones supera los 9,2 millones de euros. El número de acciones ha aumentado un 38% con respecto a 2010. Solo en el último año estas han crecido un 11,5%.

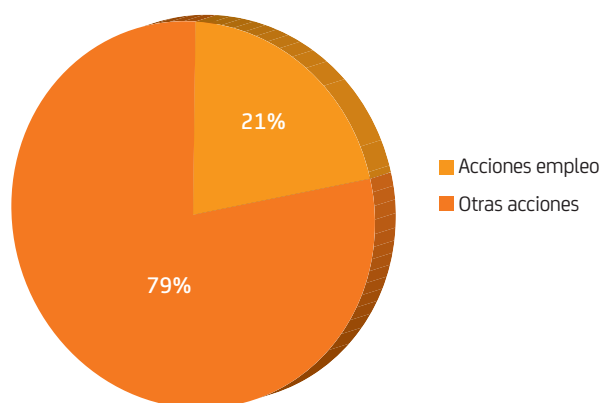
Las formas de colaboración mayoritarias entre las empresas y las ONG en 2013 han sido la aportación económica y el voluntariado corporativo que en conjunto han supuesto el 83% del total de acciones.

Tipos de Acciones 2013



Seis de cada diez acciones han estado dirigidas a apoyar iniciativas de ONG de atención a personas con discapacidad, niños y jóvenes, mayores y colectivos especialmente afectados por la crisis económica a través de iniciativas diversas para cubrir sus necesidades básicas y promover su integración laboral. Las acciones relacionadas con el fomento del empleo se han situado por encima de 30, manteniendo la tendencia iniciada en el año 2012. De hecho, mientras que el número de acciones ha aumentado un 16% en los últimos tres años, aquellas relacionadas con el empleo han crecido un 60%. Así, de las 400 acciones identificadas entre 2011 y 2013, una de cada cinco ha incluido alguna actividad en este campo.

Acciones de fomento del empleo de colectivos en riesgo de exclusión 2011 - 2013



Para facilitar las colaboraciones con las ONG analizadas, la Fundación Lealtad ha elaborado en 2013 un total de 84 informes para empresas relacionados en su mayoría con el desarrollo de convocatorias de ayuda, la gestión de entidades sociales, y el desarrollo de acciones de voluntariado corporativo. Además, se ha actualizado y ampliado la información a disposición de las empresas colaboradoras sobre centros especiales de empleo, empresas de inserción, proyectos de voluntariado, convocatorias de premios a la acción social empresarial, iniciativas de emprendimiento social y plataformas de crowdfunding, entre otras temáticas. A cierre del año, el banco de oportunidades de colaboración incluía más de 150 iniciativas de las ONG analizadas.

En el mes de noviembre y con motivo de la emergencia en Filipinas, la Fundación envió a las empresas colaboradoras información sobre las ONG analizadas que estaban atendiendo a las víctimas del tifón que asoló el país. A raíz de este comunicado, que las empresas difundieron a sus empleados a través de sus medios de comunicación corporativos, varias de ellas pusieron en marcha acciones de colaboración (donaciones, difusión de cuentas corrientes a beneficio de ONG, y campañas de sensibilización y recaudación de fondos).

Además de atender las consultas de información por parte de los donantes institucionales, la **Fundación Lealtad** ha transmitido a las ONG analizadas 23 propuestas solidarias de 16 empresas. El 83% de las propuestas han correspondido a convocatorias o premios para proyectos sociales, que han mantenido su ritmo de crecimiento sobre el total de propuestas de colaboración. Igualmente esta forma de colaboración ha aumentado su peso sobre la valoración de las acciones.

En 2013, 6 de cada 10 euros aportados a las ONG analizadas se han gestionado mediante procesos de convocatorias.

A lo largo del año, un total de trece instituciones han valorado el esfuerzo de las ONG por ser evaluadas incorporando en sus convocatorias criterios relacionados con su participación en la Guía de la Transparencia.

Las convocatorias ayudan a las empresas a sistematizar sus procesos y difundir sus iniciativas de acción social y sus criterios de selección de proyectos y ONG. Igualmente, les facilitan la gestión de los proyectos recibidos y les permiten focalizar una parte de su colaboración. Por su parte, las convocatorias permiten a las ONG contar con información más completa sobre el foco de la colaboración de las empresas y adaptar sus propuestas a los requisitos fijados por estas.

Tras detectar el creciente interés de las compañías por esta forma de colaboración, la **Fundación Lealtad** organizó una reunión de trabajo a la que asistieron representantes de doce empresas y entidades privadas para facilitar el intercambio de experiencias e ideas sobre formatos de convocatorias, requisitos, criterios de selección, documentación a solicitar, etc.

Ejemplos de colaboraciones empresas - ONG

Algunas de las colaboraciones de las empresas e instituciones privadas con las ONG analizadas publicadas durante el 2013 en la página web de la Fundación y su boletín electrónico han sido las siguientes:

Emergencia en Filipinas

Varias han sido las iniciativas puestas en marcha por las empresas para apoyar el trabajo de las ONG en Filipinas, tras el paso del tifón Yolanda que asoló el país en el mes de noviembre. Días después de la catástrofe, El Corte Inglés puso en marcha una campaña a beneficio de UNICEF que logró recaudar más de 100.000 euros procedentes de aportaciones realizadas por clientes y empleados. Para facilitar las donaciones, la compañía habilitó sus canales de venta y soportes digitales. Esta cantidad se sumó a los otros 100.000 euros aportados por la empresa, por lo que el importe total entregado a UNICEF para mejorar las condiciones de los niños afectados por esta emergencia superó los 200.000 euros. Por su parte, Ferrovial puso en marcha una edición especial de Juntos Sumamos, su programa de nóminas solidarias en el que la empresa dobla la cantidad recaudada por sus empleados. Manos Unidas fue una de las dos entidades que recibieron los fondos recaudados (más de 120.000 euros en total). En el caso de la Fundación Ebro, la entidad realizó una aportación de 10.000 euros a Cáritas Servicios Generales, mientras que Banco Santander y Bankinter difundieron las cuentas abiertas por las ONG para recibir donaciones, y BBVA activó en su plataforma de crowdfunding (BBVA SUMA) una página especial para promover las colaboraciones con esta emergencia.

Convocatoria de Proyectos Sociales del Banco Santander

En 2013, el Banco Santander y sus empleados entregaron 200.000 euros a seis ONG españolas. Se recibieron más de 350 proyectos propuestos por los empleados, y de estos más de 3.000 votaron para elegir a las ONG ganadoras. Cada una de ellas recibió 32.500 euros para un proyecto, y entre ellas se encontraban la Fundación BOBATH y la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos. La primera de ellas destinó los fondos a la educación y tratamiento integral para niños y jóvenes con parálisis cerebral, mientras que la segunda los dedicó al cuidado y educación de menores de tres años que viven en las cárceles con sus madres.

Momentum Project

La iniciativa de BBVA y ESADE, con la colaboración de PwC España, se dirige a promover el emprendimiento social en España, a través de dos líneas de trabajo: el desarrollo de un programa para consolidar y aumentar el impacto de estos emprendimientos y la creación de un ecosistema de apoyo al emprendedor social. Momentum Project incide en aquellos emprendimientos que ya han demostrado su viabilidad y necesitan apoyo para crecer y multiplicar su beneficio social. Para ello, cada año ofrece a diez emprendedores sociales la oportunidad de participar en un programa de formación, asesoramiento y apoyo. Dos de los emprendimientos seleccionados en 2013 han sido promovidos por ONG de la Guía de la Transparencia. IBERDOC, de la Fundación Juan XXIII, tiene como principal objetivo la integración laboral de personas con discapacidad. Su actividad se basa en la gestión documental a través de servicios de guarda y custodia de documentos, digitalización, destrucción certificada y servicios de consultoría. Por su parte, UZIPEN Madrid SLU, de la Fundación Secretariado General Gitano, ofrece servicios de mantenimiento y reforma, limpieza, servicios auxiliares y azafatas.

Lambie-Nairn y Fundación Síndrome de Down de Madrid

Desde su nacimiento en 1989, la Fundación Síndrome de Down de Madrid no había revisado su marca ni su percepción en la sociedad española. Lambie-Nairn llevó a cabo una fase estratégica de análisis para entender la naturaleza de la ONG, su historia, estructura, cultura interna y alcance en la sociedad, así como una fase de desarrollo creativo, fruto de la cual nació la nueva idea de marca: “Por ti mismo”. El nuevo logotipo de la fundación representa el vuelo de una persona con Síndrome de Down para alcanzar su autonomía personal y profesional. El proyecto también incluyó ajustes en el naming, así como la revisión de la arquitectura de la marca.

Premios CEPSA al Valor Social de Madrid

Los galardones de CEPSA reconocen y apoyan proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de personas desfavorecidas y se convocan en varias comunidades autónomas, entre ellas Madrid. Los proyectos que concursan deben ser presentados a través de un padrino solidario, un empleado de la plantilla de alguna de las empresas del grupo. En 2013 se ha celebrado la séptima edición de los premios en Madrid y se han seleccionado los proyectos de tres ONG analizadas por la **Fundación Lealtad** que han recibido

10.000 euros cada uno. El programa de rehabilitación a través de tecnología virtual para afectados de esclerosis múltiple de la Asociación Mostoleña de Esclerosis Múltiple (AMDEM) ha sido uno de los galardonados. Por su parte, el proyecto presentado por CESAL *Ingredientes para crear futuro* tenía como objetivo favorecer el acceso al empleo de jóvenes en riesgo de exclusión social, mediante actividades de orientación, acompañamiento y formación. El proyecto de la Asociación Candelita también estaba relacionado con el fomento del empleo. Su iniciativa *Emprendiendo mi viaje: un camino a mi empleabilidad* estaba orientada a aumentar las posibilidades de acceso al mercado laboral de personas con enfermedades mentales a través de itinerarios para la mejora de competencias técnicas y formativas y de acciones de sensibilización a empresas. Otras cuatro ONG analizadas fueron premiadas en las ediciones celebradas en Andalucía y Canarias: Nuevo Futuro en Campo de Gibraltar y Canarias, y AESLEME y Mujeres en Zona de Conflicto en Huelva.

DIA: Regalos solidarios virtuales

En Navidad, la empresa de distribución puso su red de venta a disposición de ONG y entidades sin ánimo de lucro en España para vender productos solidarios. A través de la plataforma virtual los clientes de DIA pudieron colaborar directamente con estas organizaciones comprando regalos, productos de alimentación biológica, y libros entre otros paquetes solidarios. Participaron en esta iniciativa siete ONG de la Guía de la Transparencia: Ayuda en Acción, Fundación Oxfam Intermón, Fundación UNICEF Comité Español, Médicos sin Fronteras, Fundación World Vision Internacional, Plan España y Fundación Theodora.

Fundación Barclays: Apoyo al empleo

Durante el año 2013, la Fundación Barclays ha apoyado numerosas iniciativas de las ONG relacionadas con el empleo de colectivos en riesgo de exclusión (jóvenes, personas con discapacidad, familias y población gitana). A través del convenio de colaboración con la Fundación Tomillo ha financiado el programa formativo de alta especialización informática para favorecer la inclusión y la mejora de la empleabilidad de jóvenes desempleados. Se trata de jóvenes de entre 20 y 40 años con capacidad para completar la formación pero sin recursos para costear el curso en un centro especializado, y que de esta forma han contado con la oportunidad de transformarse en profesionales muy demandados en el mercado laboral. De la mano de CESAL, la Fundación Barclays también ha apoyado la formación en

hostelería y cocina para jóvenes en situación de vulnerabilidad, contando con la colaboración de cocineros con estrellas Michelin. En el ámbito de la discapacidad, la entidad ha renovado su apoyo a AMICA a través del programa *Banca para un futuro mejor*, así como el convenio firmado con FEAPS. Este último consiste en la promoción de una entidad formada en su mayoría por personas con discapacidad intelectual, que trabajan fundamentalmente en tres ámbitos: formación en derechos y autodeterminación, evaluación en calidad de vida, y consultoría en temas de accesibilidad cognitiva. Por otro lado, con la Asociación Barró se han impartido talleres gratuitos de habilidades financieras para vecinos de un barrio madrileño que les han permitido mejorar la administración de su economía diaria. En Murcia y la Comunidad Valenciana, la Fundación Barclays ha dado soporte al programa *Acceder* de inserción laboral de la Fundación Secretariado Gitano, en el que se han desarrollado acciones de voluntariado corporativo y de apoyo de profesionales de la entidad financiera al impulso de iniciativas de autoempleo.

Fundación Ebro: Apoyo continuado a las ONG analizadas

Durante el año 2013, la Fundación Ebro ha mantenido y ampliado su apoyo a las ONG de la Guía de la Transparencia mediante aportaciones para proyectos de atención a los colectivos más desfavorecidos relacionados con la educación, la integración socio-laboral y la salud, entre otros ámbitos. En España, han destacado el programa de atención a personas con sordoceguera de APASCIDE, el de apoyo académico a niños de la Fundación Balía y el de apadrinamiento de la Fundación BOBATH para la atención integral a niños con parálisis cerebral sin recursos, el proyecto de acogimiento a inmigrantes africanos de la Fundación San Juan del Castillo, las visitas de los Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora a los niños hospitalizados, la formación laboral de personas con discapacidad de la Fundación Juan XXIII y la Fundación Prodis, la difusión del trabajo del Banco de Alimentos de Madrid, el huerto solidario de Madre Coraje, las actividades de deporte adaptado de la Fundación También, la Cátedra familia y discapacidad de la Fundación Síndrome de Down de Madrid y el apoyo a la construcción de la residencia de Autismo Sevilla. En el apartado de cooperación internacional, la Fundación Ebro ha mantenido su apoyo al proyecto de desarrollo agrícola sostenible de la Fundación CODESPA en Vietnam.

Otras actividades

En 2013, la **Fundación Lealtad** ha desarrollado, con la colaboración de la Comunidad de Madrid, un programa dirigido a promover las colaboraciones entre empresas y ONGD y potenciar así las buenas prácticas de gestión de las entidades de cooperación al desarrollo. En el marco de esta iniciativa, la Fundación diseñó una serie de acciones en las que participaron representantes de 24 ONGD y profesionales de 11 empresas y entidades privadas. A través de trece sesiones se trataron aspectos como el buen gobierno corporativo de las ONGD, su presencia en Internet, la adaptación de su comunicación a la demanda de información de nuevos colaboradores y las novedades legislativas y contables aplicables a estas organizaciones.

Para el diseño de estas iniciativas, la Fundación elaboró previamente el estudio “Las organizaciones de cooperación al desarrollo: Diagnóstico y buenas prácticas de gestión”, basado en los informes de transparencia y buenas prácticas de 30 organizaciones del ámbito de la cooperación al desarrollo. En él, se identificaron más de 50 casos de buenas prácticas, y muchos de estos aspectos se potenciaron posteriormente con la colaboración de los profesionales de las empresas a través de ciclos de talleres prácticos y sesiones, y mediante el acceso a herramientas de gestión.

Una de las acciones consistió en el uso de la herramienta de autoevaluación del órgano de gobierno que KPMG puso a disposición de las organizaciones del estudio, y que contó con la participación de más de 200 miembros de patronatos y juntas directivas. El informe de conclusiones, junto a los principales resultados del proyecto, se presentó en la jornada “Fortalezas en la gestión de las ONGD: Transferencia de conocimiento desde el sector empresarial” organizada a finales de noviembre. En el apartado de gobierno de las ONGD participaron junto a KPMG representantes de Energía Sin Fronteras, Manos Unidas y PROYDE que expusieron los procesos de planificación participativos liderados por sus órganos de gobierno.



Jornada “Fortalezas en la gestión de las ONGD: Transferencia de conocimiento desde el sector empresarial”.

En una segunda mesa redonda se trataron las nuevas demandas de información de empresas y entidades privadas, que en los últimos años han alcanzado un mayor protagonismo como colaboradores de las ONGD. Se trata de un público con necesidades, plazos y prioridades distintos al de las administraciones públicas, y a los que las entidades sociales se están adaptando. Representantes de CESAL, Ferrovial y MDT Change debatieron sobre los cambios a introducir en la comunicación entre colaboradores. El reto de las nuevas tecnologías fue el tema con el que se cerró la sesión. Los ponentes de la Fundación Fernando Pombo, AMREF Flying Doctors y la Fundación World Vision España destacaron las nuevas vías de comunicación y captación de fondos que el entorno digital ofrece a las ONG, y analizaron las implicaciones legales que para las organizaciones supone su presencia en Internet.

Las instituciones que participaron en el programa fueron: Canal de Isabel II Gestión, Ferrovial, Fundación Fernando Pombo, Fundación José Entrecanales Ibarra, Grant Thornton, Grupo Tragsa, Hermanos Clever, KPMG, MDT Change, Pérez-Llorca y The Cocktail. Se desarrollaron las siguientes acciones:

- Sesión sobre convocatorias de infraestructuras y cooperación al desarrollo.
- Taller de presentaciones eficaces.
- Ciclo de talleres prácticos sobre presencia digital.
- Buenas prácticas de gobierno corporativo. Herramienta de autoevaluación del órgano de gobierno.
- Sesión sobre principales aspectos relacionados con la presencia en Internet.
- Taller de técnicas de negociación.
- Sesión sobre legislación laboral vigente para ONGD.
- Jornada sobre el nuevo Plan General Contable para Entidades Sin Fines Lucrativos.
- Campaña online de captación de fondos.

El informe elaborado sobre las ONGD y la información detallada sobre cada una de las acciones de colaboración están disponibles para consulta en www.fundacionlealtad.org

12. Actividades de difusión

Participación en foros y comités

En 2013, la **Fundación Lealtad** ha participado en el jurado de los Premios al Valor Social de Cepsa de la Comunidad de Madrid y el Concurso Involucrados de Grupo Cortefiel. Por otro lado, la Fundación es miembro del Comité Ético de SabadellUrquijo Banca Privada, que a través de sus instrumentos socialmente responsables colabora con las ONG.

Adicionalmente, la Fundación ha estado presente en numerosos foros nacionales e internacionales.

- Jornada “Avanzando hacia organizaciones sostenibles”, organizada por FEAPS. Madrid.
- 2nd Fundraising Conference de YMCA Europe. Madrid.
- Jornada “The art of leadership” en el marco del programa de liderazgo para directivos de Airbus. Madrid.
- Conferencia sobre solidaridad durante la semana “Febrero Cultural 2013” del Centro Teide-Hease de Formación Profesional. Madrid.
- Escuela de experiencia de las organizaciones no lucrativas, organizada por OMSIDA. Zaragoza.
- Asamblea General de ICFO, “Global perspective on NGO accountability and ICT use in fundraising. A new era for accountability”. Taiwan.
- Desayuno-coloquio “Social good” de Kreab Gavin Anderson. Madrid.
- Curso de Responsabilidad Social de FEAPS para gerentes, directores técnicos y profesionales de la confederación. Madrid
- Jornada Profesional de Fundaciones de la Asociación de Fundaciones Andaluzas. Sevilla.
- Social Venture Academy del programa “Más Social” de la Fundación Barrié y la Fundación PwC. A Coruña.
- Presentación de la **Fundación Lealtad** a representantes de ONG de la República Checa organizada por AVPO. Praga

- I Convocatoria de Experiencias y Buenas Prácticas de Dinamización Asociativa organizada por FEAPS Madrid. Madrid.
- Jornada “Buen gobierno y prácticas de gestión en las fundaciones corporativas”, organizada por la Asociación Española de Fundaciones. Madrid.
- Reunión de presidentes y tesoreros de las juntas provinciales de la Asociación Española Contra el Cáncer. Madrid.
- Desayuno con empresarios chilenos organizado por USEC (Unión Social de Empresarios Cristianos). Santiago de Chile.

Con motivo de la Asamblea General de ICFO en Taiwan, la **Fundación Lealtad** tuvo la ocasión de presentar su metodología de análisis de las ONG y compartir la experiencia de la entidad con las agencias evaluadoras surgidas en Asia en los últimos años.

Premios y reconocimientos



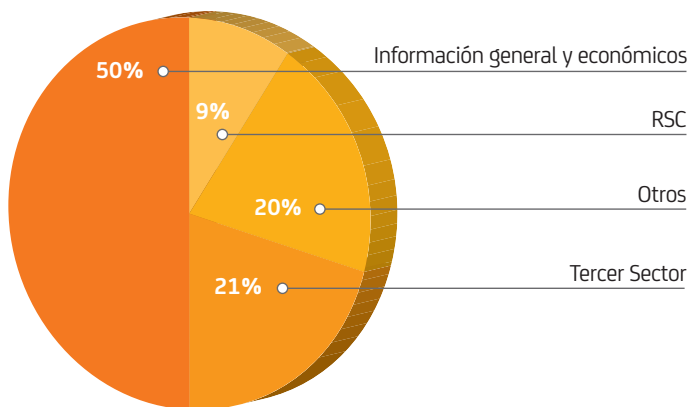
La revista Actualidad Económica, editada por Unidad Editorial, ha reconocido al “Logotipo de ONG Analizada por la Fundación Lealtad” en la XXXV edición de los Premios 100 Mejores Ideas, concretamente en la categoría de RSC. Estos galardones tienen como objetivo buscar e incentivar la innovación.

**80% ONG analizadas
aplican el logo
en sus materiales de
comunicación**

Presencia en medios de comunicación

La **Fundación Lealtad** genera información y contenidos para acercar su labor y la de las ONG analizadas a la sociedad. Durante el año 2013, la Fundación ha logrado 283 impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales, el 50% en medios de información general y económicos. La presencia en medios locales se ha duplicado en los tres últimos años. Uno de cada tres impactos en 2013 ha correspondido a las nuevas iniciativas de la Fundación: el informe sobre la evolución de las ONG ante la crisis y el lanzamiento de la app Guía ONG para móviles.

Presencia en medios de comunicación 2013



Por otro lado, se han identificado más de 300 menciones a la **Fundación Lealtad** en redes sociales, principalmente en Twitter, y 326 en medios de las ONG analizadas y las empresas colaboradoras (boletines, memorias, páginas web, revistas, etc.).

Adicionalmente, la Fundación ha publicado en 2013 doce números de su boletín electrónico, con información sobre las actividades desarrolladas por la entidad, su participación en foros, las nuevas ONG en la Guía de la Transparencia, las colaboraciones empresas-ONG, etc.

Agradecimientos

Durante 2013, Garrigues, Google, Grayling, Grupo MAKE, Ibercaja, Lambie-Nairn, José Miguel Guinda, Miguel Puertas y Antonio Ruiz Salgado han colaborado con la **Fundación Lealtad** para acercar su trabajo a la sociedad.





FUNDACIÓN LEALTAD

C/ Velázquez 100, 1º dcha.

28006 Madrid

T +34 91 789 01 23

F +34 91 789 01 13

fundacion@fundacionlealtad.org

www.fundacionlealtad.org

www.guiatransparenciaong.org

Guía ONG, la aplicación gratuita
de la Fundación Lealtad ya está
disponible en Google Play.
Infórmate y dona.

