Pacte Mondial des Nations Unies

Communication sur le progrès du Groupe Editis

Période du 1er juin 2013 au 1er juin 2014

Présentation du Groupe Editis **page 4**

Déclaration du Directeur général **page 7**

Mise en œuvre des principes du Pacte Mondial **page 8**

- Principes relatifs aux droits de l'Homme
- Principes relatifs au droit du travail
- Principes relatifs à l'environnement
- Principes relatifs à la lutte contre la corruption

Nous contacter **page 23**

Le Groupe Editis

Présentation du Groupe

Avec plus de 2000 salariés, plus de 40 marques prestigieuses, des positions affirmées en Littérature, en Education et Référence et une force de Diffusion/Distribution reconnue, Editis est aujourd'hui le deuxième groupe d'édition français et un intervenant majeur du monde du livre en Europe.

Présent sur trois secteurs éditoriaux - Littérature, Education et Référence - Editis appuie son développement sur près de 20 maisons d'édition, des auteurs reconnus et des projets éditoriaux de qualité.

Editis occupe des positions fortes sur ses marchés de référence. En France, Editis est leader en littérature grand format et en poche, numéro deux en jeunesse, en référence et dans le domaine de l'éducation.

Editis est également un acteur majeur de la Diffusion/Distribution grâce à sa filiale Interforum. Fort d'une logistique performante, de la couverture la plus large de points de vente en France, de trois antennes à l'étranger (Belgique, Suisse, Canada) et de partenariats solides, Interforum traite l'ensemble des ouvrages du groupe et commercialise plus de 200 marques.

Depuis le 31 mai 2008, Editis est devenu une filiale de Grupo Planeta et affiche clairement ses ambitions : enrichissement éditorial et développement du numérique.

Les marques des pôles littérature, éducation et référence, diffusion et distribution

Déclaration du Directeur général

Paris, le 11 septembre 2014

A nos parties prenantes

Membre depuis 2012 du Pacte Mondial, je suis heureux de confirmer que le groupe Editis réaffirme son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies touchant les droits de l'homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur le progrès, nous décrivons nos actions visant à améliorer continuellement l'intégration du Pacte Mondial et ses principes dans notre stratégie, notre culture et nos opérations quotidiennes. Ainsi, la promotion des principes des droits de l'Homme s'articule, cette année, autour de la santé et du bien-être. En matière sociale, le Groupe développe, notamment, son action pour un meilleur environnement de travail de ses salariés. La lutte contre la corruption s'enrichit de nouvelles règles de sécurisation des paiements. Enfin, la préservation d'un meilleur environnement s'exprime par un apprentissage de l'écoresponsabilité par chacun.

Enfin, nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes en utilisant nos réseaux de communication principaux.

Guillaume Vicaire
Directeur général d'Editis

THE GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Principes relatifs aux droits de l'Homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et

2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Le Groupe Editis, de part l'objet même de son activité, contribue pleinement à la promotion et au respect des droits de l'Homme à travers les ouvrages qu'il publie, les auteurs qu'il accompagne et les livres qu'il distribue, principalement en langue française.

Avec les programmes scolaires, et notamment d'éducation civique, la formation de publics plus jeunes permet de transmettre aux futures générations ces repères.

Le Groupe contribue également à l'accès à la culture pour tous, notamment auprès des publics en situation de handicap et incite ses salariés à participer à la lutte contre le cancer.

- ✓ Développer l'accès à l'éducation
- ✓ Faciliter la diffusion de la culture pour les personnes en situation de handicap
- ✓ Sensibiliser les salariés aux questionnements sur la santé

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et

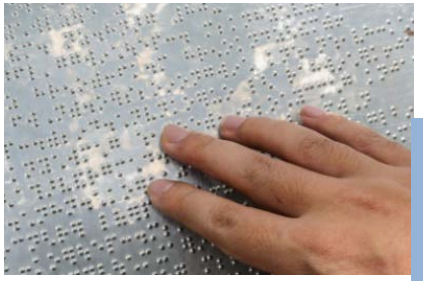
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Préparer l'école de demain en coopération avec les étudiants

L'introduction des nouvelles technologies est une opportunité pour l'Ecole de l'égalité des chances, mais son développement se heurte à des difficultés structurelles et matérielles. Les classes dont l'organisation spatiale et le mobilier n'ont pas changé depuis près de deux siècles sont peu adaptées aux pédagogies actives que permet l'e-éducation.

Les étudiants de l'ENSCI-les Ateliers et les éditeurs du pôle éducation d'Editis ont mené ensemble un projet d'étude sur une nouvelle organisation de la classe qui tienne compte de l'existant pour le détourner et en modifier les usages au profit des nouvelles technologies.

La classe modulable présentée à Futur en Seine 2014 a remporté le prix spécial du jury Made With .



Rendre les livres accessibles aux personnes aveugles ou malvoyantes

Plusieurs maisons d'édition du Groupe ont participé à l'opération « rentrée littéraire en Daisy » qui permet de fournir en amont les fichiers des livres publiés lors de la rentrée littéraire afin que ceux-ci soient adaptés en format dit « Daisy », c'est-à-dire un format lisible par les personnes atteintes d'un handicap visuel.

En septembre 2013, cet événement a permis aux lecteurs aveugles ou malvoyants de bénéficier dès leur sortie de près de 200 romans de la rentrée littéraire, dont plusieurs ouvrages publiés chez Robert Laffont, Plon, Perrin, 10/18, Fleuve Noir, le Cherche Midi…

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et

2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Courir contre le cancer du sein

Editis renouvelle sa participation à la course Odysséa en invitant ses salariés à courir contre le cancer du sein.

Créée en juillet 2002, Odysséa est une association à but non lucratif qui a pour objectif de participer à la recherche contre le cancer du sein en reversant l'intégralité des bénéfices de la course à Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe.

Depuis 2008, la participation des salariés du Groupe Editis est en constante croissance et a été multipliée par six.

L'ensemble des salariés Editis a accès à un service médical (infirmière ou médecin).

Participer à la recherche médicale

Dans le cadre de son engagement en faveur de la lutte contre le cancer du sein, Editis a décidé de participer au travail de recherche d'une chercheuse de Gustave Roussy. Son étude porte sur le retour au travail des personnes touchées par le cancer, et plus particulièrement par le cancer du sein.

L'objectif est de concevoir, à partir des résultats, des services aux entreprises dans l'accompagnement des salarié(e)s touché(e)s par un cancer et de leurs collègues et faciliter ainsi le retour au travail dans les meilleures conditions.

L'appel à témoignage auprès des salariés du Groupe a contribué à la recherche sur les conséquences sociales et professionnelles du cancer.

Principes relatifs aux droits du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. L'abolition effective du travail des enfants et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5. L'abolition effective du travail des enfants et

6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

1/3

Le Groupe Editis, attaché au dialogue social dans ses différentes entités, contribue au développement de celui-ci par la signature d'accords avec les organisations syndicales et par la tenue régulière d'élections permettant aux salariés de choisir leurs représentants.

Il s'attache également, à travers l'action notamment de la Direction des Ressources Humaines, à développer les compétences de chacun dans un environnement de travail harmonieux.

- ✓ Améliorer les conditions de travail
- ✓ Encourager les investissements solidaires
- ✓ Interagir avec le plus grand nombre

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5. L'abolition effective du travail des enfants et

6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

2/3

Investir dans les entreprises durablement gérées

L'ensemble des collaborateurs épargnants du Groupe Editis peut investir, notamment leur Participation ou leur Intéressement, dans un Fonds Commun de Placements respectant des critères d'investissement socialement responsable.

Prévenir les Risques Psycho-Sociaux

Interforum a organisé les journées de « sensibilisation RPS, présentation métiers et sécurité » au cours desquelles une visite de son centre de distribution a été commentée et différents services visités. La société a réaffirmé sa volonté de constituer une équipe de formateurs plus nombreuse et diversifiée. L'objectif est de garantir que 100 % des nouveaux salariés reçoivent un accueil sécurité dès leur arrivée dans l'entreprise.

Un plan d'action relatif à la prévention de la pénibilité a, par ailleurs, été signé avec les organisations syndicales chez Interforum poursuivant ainsi les actions menées dans les différentes sociétés du Groupe.

En 2013/2014…

100% des salariés peuvent investir dans un Plan d'Epargne Groupe et 90 % des salariés sont intéressés aux résultats de l'entreprise.
100 % des salariés sont couverts pas une assurance santé.
25 000 heures de formation ont été délivrées.
220 étudiants en cours de formation (alternance / stage).

Les salariés Editis sont accompagnés dans l'évolution de leurs métiers, notamment par des actions de formation.

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5. L'abolition effective du travail des enfants et

6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

3/3

Former à la santé et la sécurité au travail

Editis s'engage à former régulièrement ses salariés aux principes de santé et sécurité au travail à travers de nombreuses formations : gestes et postures, habilitations de conduite d'engins ou électriques, risques incendie, prévention du stress... Ainsi, plus de 30% des investissements réalisés en 2013 ont concerné des actions de formation liées à la santé ou la sécurité au travail.

Intégrer les différentes générations

Les différentes sociétés du Groupe ont affirmées, à travers des accords ou des plans d'actions, leur volonté de garantir l'accès à l'emploi et le maintien dans l'emploi de tout travailleur quel que soit son âge et son niveau de qualification en favorisant la transmission des savoirs et des compétences entre ces derniers.

Elles tendent également à assurer la réalisation des objectifs d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'entreprise et de mixité des emplois ainsi que d'égalité d'accès à l'emploi dans le cadre de la lutte contre les discriminations à l'embauche et durant le déroulement de carrière.

Accéder à l'emploi dans le secteur de la culture

Dans le cadre des relations écoles, Editis est, par exemple, intervenu lors d'un débat proposé par le Groupe Culture et le Pôle Carrières de l'Association des anciens de Sciences Po, en collaboration avec le Club Culture & Management sur *L'emploi dans le secteur de la culture. Quelles perspectives et quelles opportunités professionnelles, aujourd'hui ?* contribuant ainsi à une meilleure connaissance des opportunités d'emploi et de carrière dans l'édition.

Principes relatifs à l'environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et

9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

1/3

Les supports physiques de nos activités, le papier principalement, nous sensibilisent particulièrement à notre environnement et au développement de celui-ci.

A la fois au cœur de Paris - Ile-de-France et du département du Loiret, mais également présents dans les autres régions de France, les multiples lieux d'expression de nos talents contribuent à une nécessaire réflexion sur l'utilisation des moyens de communication.

- ✓ Inscrire la production dans un cadre responsable
- ✓ Améliorer les modes de fonctionnement dans un esprit de développement durable
- ✓ Sensibiliser à un environnement de travail partagé

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et

9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

2/3

Diminuer les impressions orphelines

La mise en place des badges sur les outils d'impression présente de nombreux avantages qui facilitent le quotidien des salariés et renforcent l'éco-responsabilité avec, par exemple, la possibilité de ne pas imprimer une édition lancée par erreur. Ainsi, les éditions orphelines disparaissent ce qui constitue une économie de papier importante.

Développer le label FSC

Dans la continuité des premières certifications FSC décernées à différentes maisons du Groupe, les éditions XO et Robert Laffont ont entamées, à leur tour, les démarches de certification des papiers utilisés pour l'impression de leurs ouvrages.
Les autres sociétés du Groupe, auditées par un organisme externe, se sont vus renouvelées l'attribution du label.

Protéger la biodiversité

Interforum, site de Malesherbes, confirme son engagement pour la protection de l'environnement en accueillant 5 ruches sur son site en collaboration avec l'association « L'Abeille du Gâtinais ». Cette initiative permettra la réalisation d'une étude relative à la protection et à la sauvegarde des abeilles noires en milieu rural.
Un appel à parrainer ces ruches a été lancé et les collaborateurs du Groupe ont répondu présents.

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et

9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

3/3

Amplifier le programme supply-chain

Le programme d'optimisation des impressions de nos ouvrages à travers le chantier ambitieux de la supply-chain se développe et accélère avec une meilleure gestion des tirages. Il contribue donc fortement à une gestion saine des ressources papetières.

Rénover les espaces de travail

La rénovation de 2500m² de bureaux a permis de redonner une place importante à la lumière naturelle, d'optimiser les consommations électriques (lampes à led, convecteurs basse consommation…) et de diminuer la consommation d'eau (robinets automatiques).
Cette rénovation s'inscrit dans le développement des actions déjà menées sur les différents sites, notamment en matière de tri sélectif.

Apprendre l'écoresponsabilité

Les salariés retrouvent sur l'intranet du Groupe et différents supports de communication, plusieurs informations sur la RSE - dont le guide publié par l'ADEME avec des gestes simples et quotidiens - pour agir individuellement à la préservation de notre environnement.

Principes relatifs à la lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Le Groupe Editis organise son développement en s'attachant à agir contre la corruption sous toutes ses formes. Une Direction de l'Audit assure en permanence un rôle de vigie sur les pratiques internes et y apporte les éventuelles corrections nécessaires. Elle produit également des règles applicables à tous.

Un Comité d'investissement analyse les demandes d'investissement importants pour s'assurer que ceux-ci répondent à la stratégie du groupe et s'accordent avec ses principes de financement.
Par ailleurs, l'ensemble des investissements est suivi par la Direction financière qui privilégie les paiements des fournisseurs par virements bancaires afin de garantir leur traçabilité dans les comptes.

Plusieurs de nos clients expriment leurs besoins en lançant des appels d'offres. Cette procédure, dont l'ensemble des éléments de dossiers est public, garantit un juste déroulement des affaires et contribue à la transparence et l'égalité des candidatures. En participant à cette démarche pour développer son activité, le Groupe Editis contribue également à la lutte contre la corruption.

- ✓ Structurer les organisations pour assurer un contrôle
- ✓ Edicter des normes
- ✓ Informer des règles les parties prenantes

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Sécuriser les paiements

En octobre 2013, une norme obligatoire concernant les procédures de tous les règlements effectués par le Groupe a été rédigée et diffusée. Son objectif est de s'assurer que l'ensemble des règlements effectués par les sociétés du Groupe respectent les normes de sécurité et de contrôle interne et de sensibiliser les personnes responsables de la préparation des paiements et les signataires bancaires sur leurs rôles dans la détection de la fraude.

Engager nos parties prenantes

Une charte fournisseur est en cours de validation interne. Elle permettra d'affirmer, notamment, le principe de lutte contre la corruption auprès de nos parties prenantes.

Référencer les normes et pratiques internes

Le guide des procédures est composé de l'ensemble des règles incontournables à appliquer au sein d'Editis. La connaissance et la bonne compréhension de ces règles permettent à chaque salarié d'utiliser les bons outils pour développer la performance des opérations et mieux maîtriser les risques liés à chaque activité.

Nous contacter

Vous souhaitez poursuivre ces échanges sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise du Groupe Editis et notre implication dans le pacte Mondial de l'ONU :

Editis
Direction de la Communication
30, place d'Italie
75013 Paris France

rse@editis.com

www.editis.com