



**PROQUIMIA**  
[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

---

2013

## ÍNDICE

<b>1. NUESTRA EMPRESA</b>	<b>03</b>
<b>1.1. Carta de la Dirección</b>	<b>03</b>
<b>1.2. Estrategia</b>	<b>04</b>
<b>1.3. Misión, visión y valores</b>	<b>05</b>
<b>1.4. Perfil de la organización y estructura</b>	<b>06</b>
1.4.1. Nombre de la organización	06
1.4.2. Historia	06
1.4.3. Productos y/o servicios	08
1.4.4. Estructura operativa de la organización	10
1.4.5. Mercados a los que sirve la organización	12
1.4.6. Dimensión de la organización	14
1.4.7. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	14
1.4.8. Premios y distinciones recibidos	18
<b>1.5. Órganos de gobierno</b>	<b>19</b>
<b>1.6. Relación e implicación con los grupos de interés</b>	<b>20</b>
<b>2. COBERTURA DE LA MEMORIA</b>	<b>21</b>
<b>2.1. Perfil de la memoria</b>	<b>21</b>
<b>2.2. Alcance y cobertura de la memoria</b>	<b>21</b>
<b>3. INDICADORES</b>	<b>22</b>
<b>3.1. Económicos</b>	<b>22</b>
3.1.1. Entorno económico	22
3.1.2. Valor económico generado y distribuido	22
3.1.3. Política, prácticas y proporción de gastos a proveedores locales	23
3.1.4. Objetivos estratégicos	23
<b>3.2. Sociales</b>	<b>24</b>
3.2.1. Desglose por tipo de trabajo, contrato y región	24
3.2.2. Plantilla y rotación media de empleados	25
3.2.3. Tasa de absentismo, enfermedades profesionales y días perdidos	26
3.2.4. Promedio de horas de formación al año por empleado	27
<b>3.3. Ambientales</b>	<b>28</b>
3.3.1. Sistema de gestión ambiental	28
3.3.2. Materiales utilizados, por peso o volumen	29
3.3.3. Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados	29
3.3.4. Peso total de residuos generados	30
3.3.5. Iniciativas para reducir el impacto ambiental de los productos	30
<b>4. TABLA DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)</b>	<b>33</b>



# NUESTRA EMPRESA

## 1. NUESTRA EMPRESA

### 1.1. CARTA DE LA DIRECCIÓN

Con la publicación de la memoria de sostenibilidad del año 2013, Proquimia, S.A. demuestra una vez más su compromiso con la sociedad y su contribución con el desarrollo sostenible.

En esta memoria se comunican los resultados y las iniciativas llevadas a cabo por nuestra empresa durante 2013 en los ámbitos social, medioambiental y económico.

Nos es grato poder informar a trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y demás grupos de interés de los resultados conseguidos en 2013. Pese al contexto global de crisis económica, los resultados a nivel económico y su conjunción con buenas prácticas en los ámbitos social y medioambiental conseguidos en este ejercicio, han sido satisfactorios.

Nuestro objetivo es seguir mejorando los aspectos sociales, laborales, medioambientales y económicos, apoyando los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Para Proquimia es muy importante formar parte del mismo, colaborando y promoviendo políticas sostenibles y de responsabilidad social.

Queremos seguir siendo una compañía que contribuya al desarrollo positivo de nuestro entorno, generando actividad económica, empleo y oportunidades en el marco de una política sostenible y con una visión a largo plazo.

**Carles Onyós de Plandolit i Garcia, Director General**



## 1.2. ESTRATEGIA

Proquimia sigue apostando dentro de su plan estratégico por la innovación ya que es la base de nuestro crecimiento y uno de los principales valores que define la filosofía de la empresa, reflejándose en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado.

Conseguir la satisfacción de los clientes exige no sólo hacer las cosas bien, también nos obliga a pensar las cosas mejor para ser capaces de generar nuevas ideas, que nos permitan aportar soluciones y sistemas de gestión innovadores que se adapten a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico, la mayor seguridad para el usuario y el máximo respeto por el Medio Ambiente...

En este objetivo se han desarrollado:

- Nuevos productos con registro etiqueta Ecolabel (Por ejemplo: Ecoconpacks, EcoXops)
- Se han realizado cambios de packaging de productos a envases más sostenibles (por ejemplo: gama Conpacks transporte, gama Ecoconpack lavandería,...)
- Se están minimizado el número de tintas en las etiquetas
- Estamos en fase de incorporar información de la Huella de Carbono de cada producto
- Estamos trabajando en la mejora de productos en la facilidad de uso mediante dosificadores/sistemas más innovadores
- Realizamos formulaciones tecnológicamente más sostenibles (Ej. Nanotecnología, no etiquetables R40, exentas de cloruro de metileno...)
- Sistemas más seguros para los usuarios (Ej. Tratamiento pinturas, lavado transporte, lavanderías industriales,...)

La compañía ha realizado una firme apuesta también a nivel organizativo con el desarrollo de departamentos transversales de servicio a toda la compañía, la creación de Comités de Desarrollo de Negocio que han permitido desarrollar soluciones globales para los clientes y la figura del Técnico de Aplicación para dar una respuesta más eficaz y profesional a las necesidades de los mercados donde estamos presentes.

A nivel de servicio una de las apuestas del año está siendo la implantación del Libro Blanco Comercial, documento desarrollado con el objetivo de ayudar a toda la red comercial a llevar a cabo un optimizado proceso de ventas.

El libro incorpora las nuevas soluciones basadas en la gestión (CRM, Funnel, propuestas de valor...) y en la movilidad (móvil, iPad...). Soluciones totalmente integradas con el sistema de gestión empresarial, que permiten el acceso y tratamiento de la información en busca de una mejora de los procesos a fin de incrementar la productividad, reducir los costes y aumentar el nivel del servicio al cliente.

Además, disponemos de un programa de gestión integrado que engloba todos los objetivos de la compañía relacionados con la gestión de la calidad, del medio ambiente y de los riesgos laborales.

Pensar de forma diferente y romper paradigmas, el enfoque en el cliente, la creatividad, la colaboración de todo un equipo y la pasión por las nuevas ideas, definen e integran la cultura de la innovación como parte del ADN de Proquimia.



# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## 1.3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Proquimia fabrica y comercializa especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del Sector Industrial e Institucional y al bienestar de la sociedad.

### VISIÓN

Desde 1971 fabricamos especialidades químicas y desarrollamos sistemas del más alto nivel, seguros, respetuosos con las personas y el medio ambiente y con el menor coste global posible para cubrir las necesidades de Higiene y Tecnología Química del mercado institucional e industrial.

### VALORES

#### Flexibilidad-adaptabilidad:

En Proquimia entendemos que cada empresa es única. Por eso todos nuestros servicios también lo son, gracias a su total flexibilidad y adaptabilidad.

#### Especialización:

Aportamos soluciones que se adaptan específicamente a cada una de las problemáticas de nuestros clientes.

#### Personalización:

Conocer la problemática de cada cliente no es suficiente. Es preciso profundizar en cada caso como si se tratase del único, para ofrecer siempre la mejor solución.

#### Factor humano:

Para nosotros dar servicios es mucho más que ofrecer excelentes productos. La relación con el cliente, el compromiso, etc. forman parte de lo que nosotros entendemos como servicio global.

#### Eficacia:

Nuestras acciones están siempre encaminadas a conseguir la excelencia en las relaciones internas y externas de nuestra empresa.

#### Innovación:

La innovación nos permite aportar soluciones, aplicaciones y sistemas de gestión que se adaptan constantemente a un entorno cada vez más cambiante ofreciendo el mejor nivel tecnológico.

### NUESTRA FILOSOFÍA

Satisfacer las necesidades del cliente.

# HISTORIA

## 1.4. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

### 1.4.1. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

PROQUIMIA, S.A.

### 1.4.2. HISTORIA

**1971** Josep Maria Onyós de Plandolit i Serrabou, ingeniero químico de Sarrià, constituye la empresa el 27 de noviembre de 1971. En sus primeros años, la compañía centra su actividad en la fabricación de productos químicos detergentes de uso industrial para el mercado de hostelería y restauración.

**1972** Se amplía la oferta de productos para el tratamiento de superficies, dirigidos al mercado industrial.

**1975** Se traslada toda la fabricación y la administración hasta ahora situada en la calle Victoria de Vic, a un local de la calle Sant Jordi, al año siguiente las oficinas se reubican en Carretera de Barcelona.

**1978** Se inician las primeras relaciones comerciales con Chile.

**1981** 10 años después de su fundación, se traslada la sede a las actuales instalaciones, carretera de Prats número 6.

**1983** Se apuesta de nuevo por la diversificación y se abre al mercado de la industria alimentaria con una nueva oferta de productos y soluciones adaptadas a las características específicas de los nuevos clientes.

**1992** Con el fin de canalizar y gestionar la creciente expansión internacional, se implanta la División de Exportaciones, operando en Francia, Portugal y República Dominicana.

**1994** Se establecen nuevas relaciones comerciales con Cuba.

**1996** Se crea una sucursal en Cuba para abastecer al mercado interior.

**1997** Proquimia se expande hacia Marruecos y se empiezan las relaciones comerciales con Costa Rica.



**1998** Se obtiene la certificación de Calidad ISO 9001, una ventaja competitiva para la organización, que representa una mejora en el funcionamiento del negocio y la gestión del riesgo. En diciembre de 1998 se crea la empresa conjunta Suchel-Proquimia, en Cuba.

**1999** Proquimia se expande hacia México.

**2000** Se crean las filiales Proquimia Costa Rica y Proquimia Dominicana.

**2001** Con el fin de mejorar los impactos medioambientales y cumplir con la legislación en materia de medio ambiente, se obtiene la certificación de Medio ambiente ISO 14001. Este mismo año, se llega a Argelia, Colombia y Venezuela.

**2002** Se inician relaciones comerciales con Cabo Verde.

**2004** Se crea la empresa Proquimia Portugal Unipessoal, LDA, en Portugal y se obtiene la certificación ISO 9001/2001 en Chile.

**2005** Se obtiene la certificación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral, OHSAS 18001, demostrando un claro compromiso con la seguridad del personal y contribuyendo a crear un puesto de trabajo más seguro. Este mismo año, se crea la nueva filial Proquimia Internacional, en Panamá.

**2007** Se recibe el premio a la 'Mejor Empresa en el ámbito de la Innovación Tecnológica' de los Premios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, delegación de Osona. Se adquiere participación mayoritaria de la empresa Proquimia Chile.

**2008** Proquimia es galardonada con el premio a la "Actividad Investigadora en materia de Higienización y Limpieza Profesional" de los Premios Nacionales de la Limpieza.

**2009** Se expande hacia Túnez.

**2011** Nace la nueva filial Proquimia Productos Químicos do Brasil, S.A., fruto de una Joint Venture con la empresa brasileña Quimisa, S.A.

**2012** Se recibe el premio 'Meilleure Progression année 2012' otorgado por PH Groupe.

**2013** Se llega a Angola.

**HOY** Proquimia es mucho más que una empresa química.

# PRODUCTOS Y SERVICIOS

## 1.4.3. PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de nuestros clientes.

Por nuestro alto grado de especialización y la relación calidad-servicio, nos hemos convertido en una de las empresas con mayor implantación en nuestro país, posicionándonos como la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales...

Nuestra especialización nos permite aportar soluciones, aplicaciones y sistemas de gestión que se adaptan constantemente a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico...

Al mismo tiempo, damos respuestas específicas a cada una de las problemáticas de nuestros clientes, recomendando los productos que más se adaptan a las diferentes necesidades de cada empresa.

Para nosotros dar servicio es mucho más que ofrecer excelentes productos, la relación con el cliente y el compromiso forman parte de nuestro servicio global...

Trabajamos día a día para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el medio ambiente. Nuestros productos, diseñados para que sean utilizados de forma segura y efectiva, se dirigen a los consumidores más exigentes, garantizando un futuro sostenible gracias al máximo cuidado medioambiental.

Clientes, proveedores, asociaciones sectoriales, centros tecnológicos, universidades, etc. participan de nuestro proceso de innovación, aportando nuevas ideas y conocimientos que ayudan al desarrollo de productos y sistemas con valor diferencial, de alta competitividad, sostenibles y que se anticipen a las necesidades del mercado.

## CONCEPCIÓN DE IDEAS Y CONCEPTOS

### Fuentes

- Clientes
- Proveedores
- Asociaciones sectoriales
- Universidades
- Centros tecnológicos

## ANÁLISIS DE VIABILIDAD

### Necesidades del mercado

- Calidad, coste, eficiencia de procesos
- Consumo de recursos: energía, agua, materias primas (disponibilidad, proximidad,...)
- Impactos ambientales: emisiones, residuos envases, aguas residuales, lodos, huella de carbono...
- Seguridad de proceso
- Seguridad alimentaria

### Requisitos legales

- Producto: reach, biocidas, cosméticos, detergentes, CLP, ADR, Ecolabel... y FDA/USDA
- Medioambientales (emisiones, residuos, aguas, envases,...), seguridad

## DESARROLLO

- Desarrollo técnico
- Fabricación piloto
- Pruebas de campo
- Gestión documental y normativa

## COMERCIALIZACIÓN

### Resultado

- Mejora y optimización de productos y servicios
- Nuevos productos y servicios
- Mejora de procesos internos y externos

El proceso de innovación permite desarrollar productos y sistemas con el máximo equilibrio entre la eficiencia productiva, la seguridad de proceso y la reducción de los impactos medioambientales. La sostenibilidad es pues un elemento clave en la estrategia de negocio de Proquimia, controlando cualquier impacto potencial sobre el medioambiente y la seguridad de las personas –ya sean trabajadores, clientes o sociedad en general–.

## CENTRO DE INVESTIGACIÓN

La actividad de I+D+i de la compañía se focaliza en el desarrollo de productos y sistemas innovadores, priorizando la reducción de los impactos en el medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

Nuestro Centro de Investigación, ubicado en la sede central de Proquimia en Vic (Barcelona), cuenta con las siguientes instalaciones:

- Laboratorio de Investigación y desarrollo
- Plantas piloto de aplicación
- Laboratorios de Asistencia Técnica

- Laboratorio de Control de Calidad
- Laboratorio Análisis Físicoquímico de aguas
- Laboratorio Control Microbiológico
- Laboratorio de Ingeniería, donde se realiza el desarrollo y las pruebas piloto de los sistemas de dosificación y control

Este laboratorio está supervisado por un equipo técnico especializado y multidisciplinar: químicos, biólogos, ingenieros, veterinarios, tecnólogos de alimentos, entre otros.

Una trayectoria que se traduce en ofrecer al mercado soluciones de higiene y de tecnología química adaptadas a un entorno cada vez más cambiante.



## ESTRUCTURA OPERATIVA

### 1.4.4. ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN

#### **Higiene Institucional:**

Proquimia es la primera y única marca que presenta una propuesta integral para Higiene Institucional, que incluye las soluciones higiénicas específicas para cada una de las zonas de negocio.

Nuestro objetivo es optimizar los costes de higiene mediante el uso de productos y sistemas altamente eficientes, reduciendo los costes de no calidad a través de formación continua y servicio preventivo, y aportando mejoras que incidan en la gestión medioambiental, laboral y de explotación de nuestros clientes.

#### **Industria Alimentaria:**

Proquimia ofrece las soluciones higiénicas necesarias para asegurar unos elevados estándares de calidad en la limpieza y desinfección de las distintas fases de producción de los alimentos.

Nuestro objetivo es garantizar la máxima seguridad alimentaria mediante la correcta implementación y funcionamiento de los procesos de higiene, priorizando la eficiencia operacional y la sostenibilidad, para proteger su negocio y su marca.

#### **Tecnología Química:**

Proquimia cuenta con soluciones específicas y adaptadas al elevado número de tratamientos, procesos y aplicaciones presentes en el sector industrial.

Nuestro objetivo se centra en la optimización de los costes de proceso, mediante el uso de la tecnología más avanzada e innovadora, orientada a la consecución de los máximos estándares de calidad, dentro de una propuesta personalizada basada en la mejora continua, la formación y un servicio técnico altamente especializado.



# PROQUIMIA EN EL MUNDO

## Fábrica principal:

Ctra. de Prats, nº 6  
08500 VIC (Barcelona)  
Email: [proquimia@proquimia.com](mailto:proquimia@proquimia.com)  
[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)

## Naturaleza de la propiedad y forma jurídica:

Sociedad Anónima

## Filiales y joint-ventures:

Proquimia Portugal Unipessoal, LDA  
Suchel-Proquimia (Cuba)  
Proquimia, S.A. (Chile)  
Proquimia Dominicana, S.A.  
PH Proquimia Costa Rica, S. A.  
Proquimia Produtos Quimicos Do Brasil S. A.

## Número de países en los que la organización opera:



- Sede
- Centros productivos
- Delegaciones

**Sede**  
Vic (Barcelona)

**Centros productivos**  
Brasil  
Costa Rica  
Cuba  
Chile  
República Dominicana

**Delegaciones**  
Andorra  
Angola  
Argelia  
Cabo Verde  
Colombia  
Francia  
Marruecos  
México  
Panamá  
Portugal  
Túnez  
Venezuela



# MERCADOS

## 1.4.5. MERCADOS A LOS QUE SIRVE LA ORGANIZACIÓN

**Concesionarios y talleres mecánicos:** Proquimia ofrece sistemas para satisfacer todas las aplicaciones habituales en esta industria (lavado de vehículos, petroleado de motores, desparafinado de carrocerías, limpieza de suelos, decapado y floculación de pinturas, absorción de vertidos,...).

**Empresas de servicio:** Nuestra experiencia y conocimiento del sector nos permite ofrecer sistemas para satisfacer todas las aplicaciones de higiene habituales en las Empresas de Servicio, a través de una propuesta personalizada y orientada a la consecución de los máximos estándares de calidad, dentro de un marco donde la protección de la salud y el medio ambiente son fundamentales.

**Estaciones de servicio:** Proquimia ofrece al sector una propuesta integral que incluye la gama más completa de consumibles de lavado, con productos innovadores de elevado rendimiento, respetuosos con las superficies del vehículo y el medioambiente y adecuados a todo tipo de procesos de lavado automático y manual, productos y equipos para la limpieza y desinfección de todas las áreas de la estación (pistas, cerramientos, tiendas, bar, zonas de elaboración de alimentos,...), control de consumos y stocks, control de Legionelosis en todas las

zonas con pulverización de agua, cursos de formación, productos para el lavado de mascotas, en estaciones de servicio con recicladora o depuradora de agua, comprobación del funcionamiento y del estado general, análisis físico-químico y microbiológico del agua y control de conductividad y pH del agua reciclada o depurada.

**Explotaciones ganaderas:** Nuestra experiencia en este mercado nos permite presentar en cada caso la solución más eficaz y rentable, garantizando unos niveles higiénicos óptimos, así como el cumplimiento de la legislación vigente. Todo ello conlleva la optimización de procesos y costes de limpieza y desinfección, con un mínimo impacto medioambiental y la máxima seguridad para los usuarios.

**Hostelería:** Proquimia es la primera y única marca que le presenta una propuesta integral para Hostelería, que incluye las soluciones higiénicas específicas para cada una de las zonas de su hotel: recepción, habitaciones y aseos, bares y restaurantes, cocinas, lavandería, piscinas y tratamiento de agua de consumo humano, siempre con las ventajas de tener un único proveedor.



## MERCADOS

**Industria alimentaria y bebida:** Proquimia ofrece al sector las soluciones higiénicas necesarias para asegurar el grado de limpieza y desinfección requerido en las diferentes aplicaciones de la industria de Alimentos Procesados, satisfaciendo las exigencias particulares de cada planta y proporcionando a los clientes una gama completa de productos y equipos, servicio y asesoramiento personalizado.

**Industria del metal:** Proquimia ofrece a la Industria del Metal una solución global, centrada en la optimización de los costes de proceso mediante el uso de la tecnología más avanzada e innovadora, y en una propuesta personalizada basada en la mejora continua, la formación y el servicio preventivo, aportando beneficios que inciden en la gestión medioambiental, laboral y de explotación de los clientes.

**Lavandería:** Proquimia ofrece al sector un conjunto de soluciones para obtener un correcto lavado y desinfección de los tejidos, buscando la eficiencia de los procesos de la lavandería, optimizando los recursos energéticos y minimizando el impacto sobre el medio ambiente.

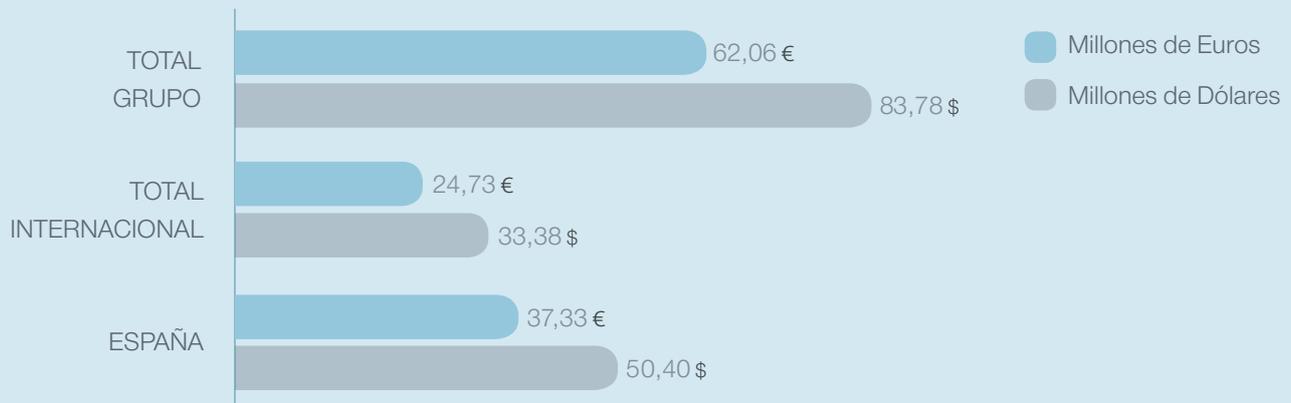
**Petroquímica y energéticas:** Nuestra experiencia y conocimiento del mercado nos permite orientar nuestras soluciones a la mejora de la rentabilidad para los clientes y a la obtención de los máximos niveles de

calidad, cubriendo las aplicaciones de los diferentes tratamientos para los circuitos de refrigeración, conservación y mantenimiento de calderas, depuración de aguas, osmosis, mantenimiento industrial en general e higiene personal de todos los trabajadores.

**Sanidad y geriátricos:** Proquimia ofrece soluciones específicas para las habitaciones de los pacientes, áreas de recepción, baños, pasillos, zonas de alto riesgo, cocinas, lavandería, higiene manos,... ofreciendo los mejores resultados. Disponemos de una amplia gama de productos y en especial de productos desinfectantes, sistemas de dosificación, servicio técnico personalizado, laboratorios de análisis y un riguroso seguimiento del sistema APPCC con la implantación de planes de limpieza y desinfección personalizados.

**Transporte y lavado de vehículos:** Para satisfacer todas las necesidades del sector Proquimia presenta una propuesta integral que incluye el suministro de todos los consumibles de lavado -con productos innovadores de elevado rendimiento, respetuosos con las superficies del vehículo y el medioambiente y adecuados a todo tipo de procesos de lavado automático (túneles y trenes) y manual (boxes)-, control de consumos y stocks, control de la calidad del lavado y formación.

VENTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN MILLONES EN AÑO 2013:



# DIMENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

## 1.4.6. DIMENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

- **Número de trabajadores:** 218 empleados en España
- **Red de ventas:** más de 70 técnicos comerciales especializados
- **Superficie instalaciones:** 19.000 m<sup>2</sup>
- **Producción anual:** 27.000 Tn
- 700 formulaciones, más de 1000 referencias
- Almacenes y distribuidores ubicados a través de todo el territorio nacional

## 1.4.7. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA

Durante el 2013, Proquimia ha realizado los siguientes cambios:

- Ampliación y mejora de los diferentes almacenes de productos químicos en las instalaciones de la sede central (Vic, Barcelona)
- Reubicación y mejora de las líneas de fabricación y envasado de sólidos y pastas
- Ampliación y mejora del laboratorio de I+D, laboratorio de aguas (adquisición equipo ICP) y microbiología, planta piloto y laboratorio de control de calidad
- Nueva sala y línea de envasado de productos en film hidrosoluble
- Optimización de algunas líneas de envasado
- Ampliación y mejora de las oficinas del departamento de control de la producción

## Nuevos productos:

### Desarrollos realizados por la empresa:

A continuación se detallan algunos de los principales proyectos de desarrollo de nuevos productos y sistemas que ha afrontado la compañía durante el último año:

En el campo de la Unidad de Tecnología Química:

- Desarrollo de nuevos procesos de tratamiento de superficies metálicas previo al pintado exentos de fosfatos, basados en nanotecnología, para líneas de 4-5 etapas. Proyecto CDTI: "NUEVAS CAPAS DE DEPOSICIÓN NANOMÉTRICAS BASADAS EN ÓXIDOS CERÁMICOS PARA EL TRATAMIENTO DE SUPERFICIES METÁLICAS".
- Desarrollo de nuevos pasivados de superficies metálicas previos al pintado, de mejor perfil ecotoxicológico y con la máxima calidad.
- Desarrollo de una gama de productos para el tratamiento superficial del aluminio previo a la pintura, exentos de Cromo, y con certificación QUALICOAT (ASELAC).
- Mejora de procesos de decapado de pinturas ecológico, exentos de cloruro de metileno y reducción de COV's.
- Ampliación de la gama de productos para procesos de galvanizado en caliente: desengrase ácido, inhibidores baños ácidos, sales de flux, pasivantes, etc.

En el campo de la Unidad de Higiene, División Alimentaria y Ganadería:

- Desarrollo de la tecnología híbrida de lubricación de cadenas transportadoras de botellas de cristal sobre acero inoxidable.
- Optimización de la gama de productos zoonosanitarios para el cuidado y manejo de animales: tratamiento preventivo contra la mamitis de las ubres, pre y post ordeño.
- Solución integral para la prevención, detección y eliminación de biofilms. Desarrollo de métodos rápidos de detección de higiene inadecuada en superficies alimentarias y tecnología de limpieza preventiva y correctiva para la eliminación de biofilms.

En el campo de la Unidad de Higiene, División Colectividades:

- Desarrollo de una nueva gama de productos concentrados envasados en cápsulas hidrosolubles XOP, mediante tecnología de envasado por termoconformado. Proyecto CDTI: "INNOVACIÓN EN LAS LÍNEAS DE MONODOSIS HIDROSOLUBLES"
- Mejora de la tecnología enzimática para procesos de lavado textil: productos y procesos de lavado a baja temperatura y baja alcalinidad, con el objetivo de obtener ahorros de agua, energía, y mejorar el poder higienizante de los tejidos. Proyecto EUROTRANSBIO: HYGIENZYM - BIOBASED SANITIZING DETERGENTS FOR DOMESTIC AND INDUSTRIAL LAUNDRY APPLICATIONS.

Otros desarrollos globales, a nivel de toda la empresa:

- Sustitución del agente complejante NTA en formulaciones detergentes por otros ingredientes con un mejor perfil ecotoxicológico (biodegradabilidad, toxicidad, etc.), debido a que la sustancia ha sido clasificada por la Comisión Europea como carcinogénica.
- Proyecto de adecuación a la Directiva / Reglamento de Biocidas.
- Proyecto Huella de carbono, dirigido al cálculo de la huella de carbono de la gama de productos y procesos de Proquimia, con el fin de disponer de un nuevo indicador de mejora del perfil ecológico de los productos.

### Transferencia tecnológica: acuerdos de colaboración e investigación con centros tecnológicos y universidades

Durante los últimos años, Proquimia, mediante acuerdos de colaboración con universidades y centros tecnológicos, ha desarrollado un modelo de transferencia tecnológica que permiten tener a nuestro alcance un amplio conocimiento científico.

De esta forma, podemos transformar la investigación universitaria, focalizada en el desarrollo de conocimiento científico, en innovación, dirigida a obtener resultados para los grupos de interés de la compañía.

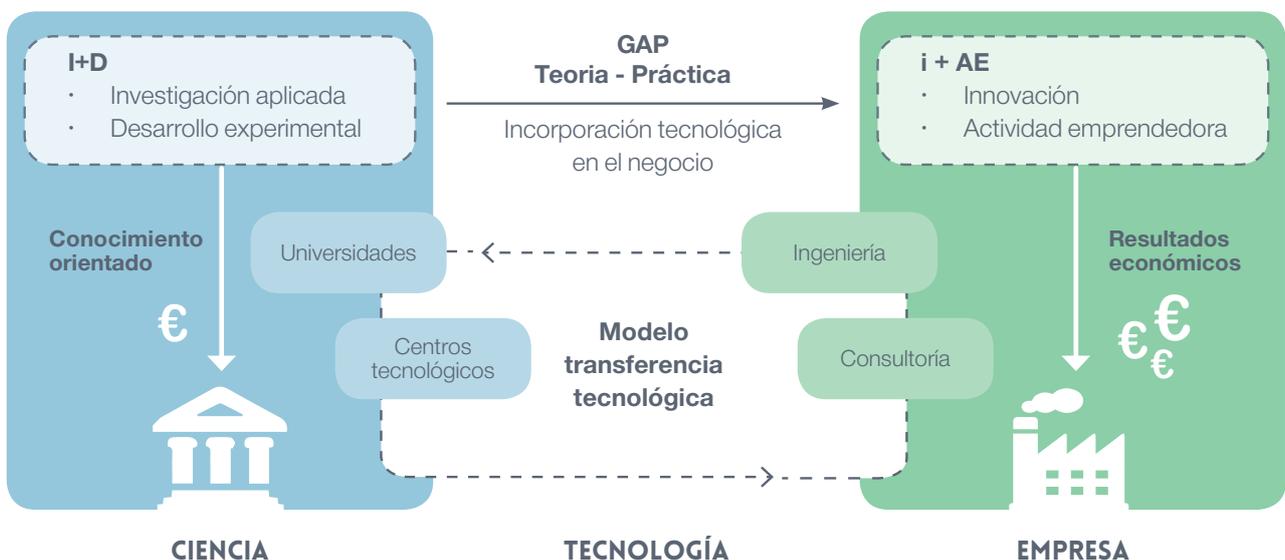
Centros tecnológicos:



Universidades:



### MODELO DE COLABORACIÓN EMPRESA / CENTROS TECNOLÓGICOS I UNIVERSIDADES



### Proyectos nacionales e internacionales:

Proyectos 2013:

- Línea directa de innovación: IDI-20130553 - "Innovación en las líneas de monodosis hidrosolubles de la empresa Proquimia, S.A."
- EUROTRANSBIO: ETB\_2013\_52 - Biobased sanitizing detergents for domestic and industrial laundry applications.
- CDTI PID: IDI-20130711 - Nuevas capas de deposición nanométricas basadas en óxidos cerámicos para el tratamiento de superficies metálicas.



### Asociaciones sectoriales:

Con el fin de potenciar la presencia en los sectores de negocio donde Proquimia centra su actividad, la empresa forma parte de las siguientes asociaciones sectoriales, formando parte de sus comités técnicos, para asegurar su participación en la elaboración de normativas, propuestas sectoriales, etc.:

- ADELMA: asociación de empresas de detergentes y de productos de limpieza, mantenimiento y afines.
- ATEG: asociación técnica española de galvanización.
- AQUA: asociación española de empresas de tratamiento y control de aguas.
- AEA: fruto de la unión de la 3 asociaciones ASELAC+ASESAN+ANEXPA.
- ACOFESAL: asociación empresarial española integrada por entidades dedicadas a la formación, consultoría, laboratorio y auditoría en materia de seguridad alimentaria.





# PREMIOS Y DISTINCIONES

## 1.4.8. PREMIOS Y DISTINCIONES RECIBIDOS

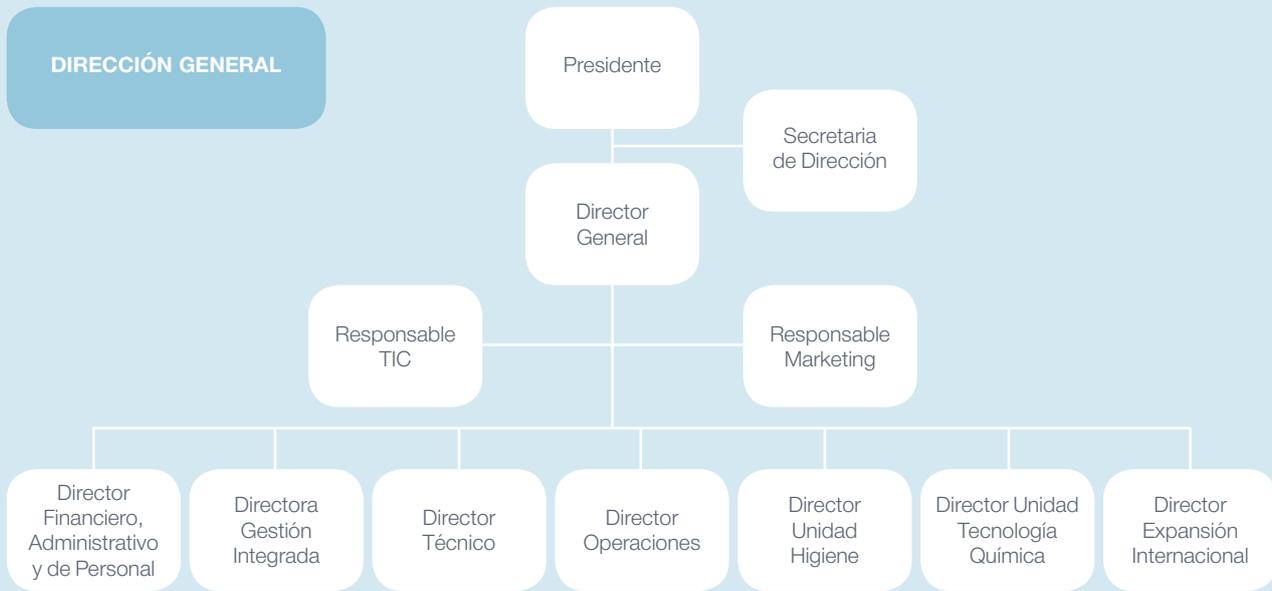
**1998** Certificación de Calidad ISO 9001

**2001** Certificación de Medio Ambiente ISO 14001

**2005** Certificación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral OHSAS 18001

**2007** Proquimia recibe el premio a la 'Mejor Empresa en el ámbito de la Innovación Tecnológica' en la IV convocatoria de los Premios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, delegación de Osona.

**2008** Proquimia recibe el premio a la 'Actividad Investigadora en materia de Higienización y Limpieza Profesional' otorgado por el Jurado del Certamen de la II edición de los 'PREMIOS NACIONALES DE LA LIMPIEZA', creados para exaltar los méritos en las personas y entidades públicas y privadas que más destacan por sus aportaciones en el ámbito de la Limpieza Profesional e Institucional.



# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## 1.5. ÓRGANOS DE GOBIERNO

### Consejo de Administración:

**Presidente:** Josep M<sup>a</sup> Onyós de Plandolit i Serrabou

**Secretario:** Carles Onyós de Plandolit i Garcia

**Vocal:** Victoria Onyós i Garcia

### Comité de Dirección:

**Presidente:** Josep M<sup>a</sup> Onyós de Plandolit i Serrabou

**Director General:** Carles Onyós de Plandolit i Garcia

**Secretaria de Dirección:** Maria Viñas Bartrina

**Director Financiero, Administrativo y de Personal:** Miquel Puigrefagut Comella

**Directora de Gestión Integrada:** Montserrat Capdevila Franquesa

**Director Técnico:** Carles Bertrana Ausió

**Director de Operaciones:** Josep Vivet Faja

**Director de la Unidad Higiene:** José Antonio Gallego Márquez

**Director de la Unidad Tecnología Química:** Josep Traveria Chaure

**Director de Expansión Internacional:** Joaquim Roselló Llabres

**Responsable de Marketing:** Elisabet Jordà Matamala

**Responsable TIC:** Santi Verdaguer Salés

# GRUPOS DE INTERÉS

## 1.6. RELACIÓN E IMPLICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para elaborar esta memoria se ha mantenido el contacto con los diferentes grupos de interés (propietarios, clientes, proveedores, trabajadores, administración pública, comunidad, filiales, medios de comunicación y asociaciones), con la finalidad de conocer sus nuevas inquietudes y necesidades.

**Propietarios:** Al ser una empresa familiar, se mantiene contacto directo con los propietarios, tanto en las reuniones periódicas del Comité de Dirección como en el día a día de la empresa. Forman parte del Comité de Dirección, el Director General, como propietario y consejero delegado, y el Presidente de la organización, como propietario y fundador de la empresa.

**Trabajadores:** Los canales de comunicación que se utilizan para el diálogo con los trabajadores son: revista corporativa, plafones informativos, página web, encuestas de clima laboral, tablero de anuncios, buzón de sugerencias y diálogo directo. Otra fuente de comunicación de las demandas e inquietudes del personal es el comité de empresa. Dicho comité está formado por nueve miembros con los cuáles se ha establecido una comunicación fluida y periódica. Todo ello sirve de base para definir las acciones a implantar a fin de mejorar la satisfacción del personal.

**Clientes:** En Proquimia consideramos esenciales las aportaciones de nuestros comerciales y técnicos-comerciales ya que ellos son los que mantienen un contacto directo con nuestros clientes. A finales de este ejercicio se ha enviado de nuevo por email un cuestionario a nuestros clientes a fin de evaluar su satisfacción.

Ello nos permitirá conocer las oportunidades de mejora que pueden ayudar a la fidelización y satisfacción de nuestros clientes. Por otro lado, también se obtiene información a partir de nuestro sistema de gestión de la calidad que recoge las reclamaciones o solicitudes de nuestros clientes.

**Proveedores:** Para Proquimia, las empresas proveedoras de productos y/o servicios son una parte fundamental del éxito de la organización. Siempre se intenta mantener una comunicación fluida con nuestros proveedores a fin de conocer sus inquietudes con respecto a la responsabilidad social y transmitirles las nuestras.

# COBERTURA DE LA MEMORIA

## 2. COBERTURA DE LA MEMORIA

### 2.1. PERFIL DE LA MEMORIA

Un año más Proquimia se ha propuesto publicar su memoria de sostenibilidad. El periodo de cobertura de la memoria es el año 2013.

La memoria se ha realizado a partir de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative) y el nivel de aplicación de la memoria es de tipo C.

El punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido es el departamento de Gestión Integrada.

### 2.2. ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

Los temas y cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible, se seleccionaron a partir de las expectativas de los grupos de interés consultados y de otros temas que la Dirección seleccionó al preparar nuestra primera memoria. Con ello se pretende dar una visión lo más completa posible de nuestra empresa en aspectos financieros, medioambientales y sociales.

El alcance de la memoria es Proquimia, S.A. España. No incluye las joint-ventures ni filiales del grupo. La memoria engloba todas las actividades realizadas por la central y definidas en el alcance de las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

# INDICADORES ECONÓMICOS

## 3. INDICADORES

### 3.1. ECONÓMICOS

#### 3.1.1. ENTORNO ECONÓMICO

La crisis económica que empezó a mediados de 2008 ha continuado incidiendo duramente en la economía española durante el 2013. Ello se traduce básicamente en un estancamiento de la demanda interna, una presión fiscal sin precedentes y una falta importante de fuentes de financiación para las pyme y las economías domésticas.

Proquimia inició en 2008 un plan específico para que dicha crisis nos afectase lo mínimo posible, con la finalidad de consolidar nuestra solvencia económica. Básicamente un estricto control presupuestario de los gastos de estructura y la apertura a nuevos sectores de mercado y a nuevos mercados geográficos menos expuestos a dicha crisis.

Por otra parte se han desarrollado varias gamas de productos que presentan soluciones más eficientes para nuestros clientes, que se ha traducido en una fidelización de los mismos y en una mejora de nuestra cuota de mercado.

A pesar del incremento de algunas materias primas relevantes y de los costes de fabricación en general, hay verdaderas dificultades para trasladar estos incrementos al mercado y especialmente al mercado nacional, de forma que los márgenes comerciales han sufrido recortes sustanciales en los mercados en los que Proquimia opera.

#### 3.1.2. VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEC)	2011	2012	2013
a) Ingresos	38.142.795 €	38.582.818 €	38.551.395 €
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)</b>			
b) Costes operativos	24.259.196 €	24.506.928 €	24.669.224 €
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	10.068.435 €	9.863.816 €	9.716.514 €
d) Pagos a proveedores de fondos	441.152 €	321.165 €	312.519 €
e) Pagos a gobiernos	627.164 €	863.324 €	735.985 €
f) Inversiones a la comunidad	6.974 €	7.442 €	16.346 €
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)</b>	<b>2.909.946 €</b>	<b>3.432.877 €</b>	<b>2.978.815 €</b>

En la tabla adjunta podemos comprobar que los ingresos se mantienen este 2013 respecto al 2012. Puede observarse también que el valor económico retenido es menor respecto el año anterior. Ello se debe, básicamente, a una disminución de los ingresos debido a la diferencia de cambio Euro-Dólar de las ventas realizadas en mercados exteriores. Los costes operativos se mantienen similares al año anterior, ya que se sigue con la política de retención de gastos.

# INDICADORES ECONÓMICOS

### 3.1.3. POLÍTICA, PRÁCTICAS Y PROPORCIÓN DE GASTOS A PROVEEDORES LOCALES

Aunque la compra a proveedores locales sigue siendo un objetivo claro de nuestro departamento de compras, la compra a proveedores no locales (importaciones) puede priorizarse debido a necesidades tecnológicas, de economías de escala y de política de precios.

	2011	2012	2013
Gastos proveedores españoles	93%	88%	86%
Gasto provincia Barcelona	54%	52%	51%

La situación actual de crisis económica y nuestra política de contención de gastos, nos ha obligado puntualmente a realizar algunas compras a países emergentes. Fruto de ello, podemos ver un ligero descenso, no significativo, tanto en el porcentaje de compras realizadas a proveedores más cercanos (provincia Barcelona) como en el total de compras realizadas a proveedores españoles.

### 3.1.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos económicos estratégicos de Proquimia para el 2013 están basados en la inversión en mercados exteriores así como en nuevos sectores de actividad que creen sinergias con los actuales en el mercado interior.

Con ellos se pretende conseguir un incremento en las ventas que permita un crecimiento sostenido de la compañía, a pesar de la fuerte crisis que continúa en España y en la CEE. Se sigue con un riguroso control presupuestario que debe permitir una contención de costes y gastos para la obtención de la rentabilidad presupuestada.

# INDICADORES SOCIALES

## 3.2. SOCIALES

### 3.2.1. DESGLOSE DEL COLECTIVO DE TRABAJADORES POR TIPO DE EMPLEO, POR CONTRATO Y POR REGIÓN

#### Trabajadores por sexo:

	2011	%	2012	%	2013	%
Trabajadores	218		217		218	
Hombres	151	69,3%	150	69,1%	150	68,8%
Mujeres	67	30,7%	67	30,9%	68	31,2%

#### Trabajadores por tipo de empleo y por contrato:

	2011	%	2012	%	2013	%
Trabajadores	218		217		218	
Trabajadores indefinidos	199	91,3%	204	94,0%	206	94,5%
Trabajadores temporales	19	8,7%	13	6,0%	12	5,5%
Jornada completa	206	94,5%	205	94,5%	209	95,9%
Jornada parcial	12	5,5%	12	5,5%	9	4,1%

#### Trabajadores por región (Comunidad Autónoma):

	2011	%	2012	%	2013	%
Trabajadores	218		217		218	
Andalucía	7	3,2%	6	2,8%	5	2,3%
Aragón	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%
Asturias	3	1,4%	3	1,4%	3	1,4%
Castilla y León	2	0,9%	2	0,9%	2	0,9%
Cataluña	167	76,6%	167	77,0%	168	77,1%
Comunidad de Madrid	7	3,2%	8	3,7%	8	3,7%
Comunidad Valenciana	7	3,2%	7	3,2%	7	3,2%
Galicia	3	1,4%	3	1,4%	3	1,4%
Islas Baleares	2	0,9%	2	0,9%	3	1,4%
Islas Canarias	15	6,9%	14	6,5%	13	6,0%
La Rioja	0	0,0%	0	0,0%	1	0,5%
Navarra	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%
País Vasco	2	0,9%	2	0,9%	2	0,9%
Región de Murcia	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%

# INDICADORES SOCIALES

La plantilla de Proquimia, S.A. no ha sufrido variaciones significativas en el último año. El número de trabajadores vuelve a los 218 de 2011, aumentando en un trabajador los 217 de finales de 2012. En cuanto a su composición por género, sigue estando formada por una mayoría de hombres (aproximadamente un 69%), aunque se aprecia un leve aumento de la presencia femenina año a año.

Por su parte, la temporalidad sigue la tendencia a la baja del año anterior aunque de forma más moderada, como se observa en las tablas anteriores, se ha reducido en un 0,5 %, que se suman a los 2,7% de 2011. Así pues, un 94,5% de contratos en Proquimia, S.A. ya son indefinidos, siendo, la gran mayoría de éstos, un 95,9%, a jornada completa.

En cuanto a la distribución geográfica de los empleados de Proquimia, el grueso de trabajadores trabaja en Cataluña, el 77,1%, donde se ubica la sede central y centro productivo de la empresa. No obstante, para dar cobertura a las necesidades de nuestros clientes, se dispone de trabajadores repartidos por toda la geografía española. Siendo Las Islas Canarias, Madrid y la Comunidad Valenciana, por la cantidad de clientes allí ubicados, las siguientes comunidades autónomas en número de trabajadores.

### 3.2.2. PLANTILLA Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS

#### Número total de trabajadores y porcentaje de bajas:

	2011	%	2012	%	2013	%
Trabajadores	218		217		218	
Bajas	38	17,4%	31	14,3%	31	14,2%
Altas-bajas en el mismo periodo	22	10,1%	26	12,0%	21	9,6%

#### Número total de bajas y porcentaje por edades:

	2011	%	2012	%	2013	%
Bajas	38		31		31	
Edad baja <30	21	55,3%	20	64,5%	21	67,7%
Edad baja 30-50	13	34,2%	7	22,6%	7	22,6%
Edad baja >50	4	10,5%	4	12,9%	3	9,7%

#### Número total de bajas y porcentaje por sexo:

	2011	%	2012	%	2013	%
Bajas	38		31		31	
Hombres	22	57,9%	19	61,3%	20	64,5%
Mujeres	16	42,1%	12	38,7%	11	35,5%

# INDICADORES SOCIALES

Tal y como se observa en las tablas anteriores, el número de bajas en Proquimia, S.A. se mantiene estable respecto al año anterior, en torno al 14%. Hay que destacar que dos terceras partes de las bajas totales (21 bajas sobre el total de 31) son atribuibles a temporalidad (contrataciones estacionales para cubrir picos de producción).

En cuanto al perfil de las bajas, más de un 60% corresponden a trabajadores varones menores de 30 años. Lo cual se explica por ser el colectivo que mayoritariamente cubre las contrataciones estacionales.

También se puede destacar la política de convenios de estudiantes en prácticas de la empresa. Proquimia, S.A. colabora con distintas universidades y centros de formación para ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de conocer y trabajar en un entorno empresarial.

### 3.2.3. TASA DE ABSENTISMO, ENFERMEDADES PROFESIONALES Y DÍAS PERDIDOS

	2011	2012	2013
Accidentes	21	23	17
Enfermedades profesionales	0	0	0

	2011	2012	2013
IR	11,6	11,8	8,9
ODR	0,0	0,0	0,0
IDR	86,1	17,5	45,2
AR	6.511,2	3.752,5	4.692,9

Definiciones:

- **IR** =  $\frac{\text{N}^\circ \text{ total de accidentes}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$
- **ODR** =  $\frac{\text{N}^\circ \text{ total de enfermedades profesionales}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$
- **IDR** =  $\frac{\text{N}^\circ \text{ total de días perdidos}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$
- **AR** =  $\frac{\text{N}^\circ \text{ total de días perdidos (por ausencia)}}{\text{N}^\circ \text{ total de días trabajados}} \times 200.000$
- **Días perdidos por accidentes o enfermedades profesionales:** Días naturales de trabajo contados desde el día siguiente al accidente.

Proquimia siempre tiene, como uno de sus principales objetivos, la mejora de la seguridad y la reducción de la accidentabilidad de sus trabajadores. Por ello la empresa implantó un sistema de gestión de la seguridad y salud basado en la norma internacional OHSAS 18001 en 2005.

# INDICADORES SOCIALES

Los resultados del año 2013 reflejan un significativo descenso, en torno al 25%, de la tasa de accidentabilidad global (pasando de un IR del 11,8 al 8,9 del 2013). Por el contrario, se ha producido un notable aumento, de más del 150%, de la tasa de días perdidos por accidentes (IDR). Esto es debido a que el 2012 fue un año inusualmente positivo en este sentido, produciéndose tan solo 4 accidentes con baja respecto a los 11 en 2011. En 2013 se han producido 6 accidentes con baja.

En cuanto al absentismo general en la empresa, se partía de un índice AR excepcionalmente bueno en 2012 (3.752,15), el cuál suponía un descenso de más del 40% respecto al año anterior. En cambio, en 2013 el índice ha aumentado de forma significativa, un 25%, el cual, sin ser un dato muy negativo, se deberá mejorar en los próximos años.

Hay que destacar también que no se han registrado casos de enfermedades profesionales, accidentes graves o mortales de trabajadores de Proquimia, S.A. o en las instalaciones de nuestra empresa.

### 3.2.4. PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

#### Media horas formación anuales por trabajador:

	2011	2012	2013
Comité directivo	11,00	10,25	26,56
Red comercial	23,41	16,97	22,60
Equipo técnico	26,76	22,37	31,74
Administración	9,56	8,22	4,32
Producción y logística	5,81	4,55	3,48

Tal y como se pronosticó en la memoria del año pasado, en 2013 se ha registrado un aumento en las horas totales de formación en Proquimia. No obstante, este aumento no ha sido generalizado sino que se ha centrado en el Comité Directivo, la Red Comercial y el Equipo Técnico, registrándose unos aumentos del 159%, el 33% y el 30%, respectivamente. En cambio, el promedio de horas de formación de los/las trabajadores/as de Administración ha descendido un 47%, mientras que el de los trabajadores de Producción y Logística lo ha hecho en un 24%.

Además, se puede comprobar que hay un repartimiento muy desigual en las horas de formación dependiendo del colectivo. Si bien es cierto que determinados lugares de trabajo requieren de una mayor dedicación en tiempo debido a su carácter técnico, sabemos que la formación continua es un pilar básico para el crecimiento de la compañía, por lo que se realizará un esfuerzo para mejorar en este aspecto.

# INDICADORES AMBIENTALES

## 3.3. AMBIENTALES

### 3.3.1. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

El Medioambiente es uno de los pilares de nuestra empresa y forma parte de nuestra identidad. En Proquimia, como fabricante de especialidades químicas, sabemos que nuestra contribución es importante para conseguir un futuro sostenible. Es por ello que realizamos grandes esfuerzos para reducir el impacto ambiental de nuestros productos y nuestras actividades. Trabajamos intensamente para cumplir con toda la legislación aplicable a nuestros productos REACH “Reglamento para el Registro Evaluación y Autorización de sustancias químicas”, CLP “Clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas” y Biocidas.

Proquimia durante este ejercicio se une a la lucha contra el cambio climático con la implantación de una metodología para el cálculo y gestión de la huella de carbono de nuestros productos. El objetivo de esta iniciativa es permitir a Proquimia seguir construyendo relaciones de transparencia y confianza con todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad...), y consolidar su apuesta por un crecimiento sostenible y responsable en los ámbitos social, medioambiental y económico, reforzando su liderazgo en la lucha contra al cambio climático dentro del sector industrial.

Día a día, y con la colaboración de todos y gracias también a nuestro sistema de gestión integrado de la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, vamos mejorando continuamente nuestros productos, actividades y servicios, con la finalidad de conseguir productos de calidad, seguros y respetuosos con el medio ambiente.

Continuamente se controlan y regulan los impactos más significativos de nuestra organización, con el fin de definir acciones correctoras, preventivas y de mejora. Además, nos sometemos a auditorías anuales externas de seguimiento de las certificaciones ISO/OSHAS que nos permiten aplicar la Mejora Continua del sistema. Proquimia dispone de un sistema de gestión ambiental según ISO 14001 implantado desde el Octubre del año 2001. El sistema se integró con el sistema de gestión de la calidad según ISO 9001 implantado el 1998 y con el sistema de gestión de los riesgos laborales según OHSAS 18001 implantado el 2005.

# INDICADORES AMBIENTALES

## 3.3.2. MATERIALES UTILIZADOS, POR PESO O VOLUMEN

En el siguiente cuadro se indican el total de materiales utilizados en Toneladas:

Con el objetivo de respetar el entorno, Proquimia mide regularmente el impacto de su actividad con el medio ambiente. Uno de los impactos más significativos deriva del proceso productivo y del consumo de recursos (productos químicos, agua y envases). El consumo de envases se traduce en consumo de plástico, papel, cartón, metal y madera. Como podemos ver en la gráfica adjunta, el consumo total de materiales utilizados presentes en los productos finales que comercializamos ha disminuido el 2013 respecto el año anterior.

	2011	2012	2013
Productos químicos	15.249,5	15.244,7	14.401
Agua	9.657,9	9.556,7	9.833,2
Plástico	613,66	608,3	597,9
Papel/Cartón	63,4	61,33	68,17
Metal	8,9	11,17	5,1
Compuestos (Metal+ Plástico)	300,4	282,92	283,45
Madera	413	384,79	341,84
Total materiales utilizados (Tn)	26.306,8	26.149,91	25.530,66

A pesar del ligero aumento en las ventas, se ha conseguido una reducción en el consumo de recursos ya que, como podemos ver en la gráfica adjunta, ha disminuido el consumo en productos químicos y en el total de materiales utilizados.

En referencia al consumo de envases, que se traduce en consumo de plástico, papel/cartón, metal y madera, podemos ver que también ha reducido ligeramente el consumo. Esta reducción global en el consumo de materiales ha sido gracias a la reformulación de productos y a la implantación de planes empresariales para la reducción en el uso de envases. Se han creado nuevas gamas de productos y sistemas más ecológicos (más concentrados y envases más ecológicos) y sostenibles.

## 3.3.3. PORCENTAJE DE MATERIALES UTILIZADOS QUE SON VALORIZADOS

Dentro de los objetivos de nuestro sistema de gestión ambiental, se incluye la introducción progresiva en el uso de productos químicos recuperados y la aplicación de planes para la minimización del uso de envases. Podemos ver en las estadísticas del 2013 que han disminuido ligeramente las toneladas de materiales valorizados utilizadas respecto el 2012.

	2011	2012	2013
Productos químicos	64,58	2.209	2.162
Plástico	5,7	47,4	53,4
Madera	87,4	79,4	74,1
Metal	0,0	176,9	194,4
Total materiales valorizados (Tn)	157,7	2.512,7	2.483,9

De todas formas, debido a que el consumo de materiales ha sido menor, ha aumentado ligeramente el porcentaje usado en el 2013 respecto el 2012, pasando del 9,61% al 9,73%.

	2011	2012	2013
Total materiales utilizados (Tn)	26.306,8	26.149,9	25.530,7
Total materiales valorizados (Tn)	157,7	2.512,7	2.483,9
% Material valorizado / Material utilizado	0,60%	9,61%	9,73%

Cabe destacar la cada vez más consolidada implantación del sistema SDDR (Sistema de Depósito Devolución y Retorno) en los productos comercializados en contenedores, la ampliación en la gama de productos envasados en film hidrosoluble XOP y la ampliación de productos concentrados de la gama CONPACK y ECOCONPACK. Todas estas actuaciones se reflejan en un aumento considerable en el uso de plástico y metal valorizados y en la minimización de la generación de residuos de envases peligrosos en las instalaciones de nuestros clientes.

Hay previstas más iniciativas durante el 2014 para la incorporación de más materiales (productos químicos y envases) valorizados y por lo tanto se prevé seguir aumentando el porcentaje.

# INDICADORES AMBIENTALES

## 3.3.4. PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS

Tal y como reflejan las estadísticas del 2013, este año ha aumentado la generación de residuos y, también, el porcentaje de residuos peligrosos. De todas formas, podemos comprobar que el aumento ha sido mayoritariamente en los residuos que se reutilizan.

Se han analizado las causas del aumento importante detectado en los residuos que se reutilizan y se ha podido determinar que sobretodo es debido a la reutilización de lodos de la Depuradora como subproducto a partir de 2011. Desde mediados de ese

año hasta mediados de 2012, los lodos que se reutilizaban como subproducto no eran considerados residuos y por lo tanto no están contabilizados en las estadísticas.

Por otro lado, actualmente se está estudiando de nuevo el sistema de floculación de las aguas residuales de Proquimia a fin de optimizarlo, teniendo en cuenta las características actuales de las aguas residuales generadas. Con ellos se pretende también reducir la cantidad de lodos generados.

El aumento importante que se aprecia en la cantidad de residuos recuperados es debido a un cambio en el sistema de información proporcionado por el gestor de residuos de envases. En las estadísticas de 2011 y 2012 se contabilizaban unidades y se realizaba un cálculo teórico de peso. Actualmente se nos informa del peso real gestionado.

	2011	2012	2013
Residuos peligrosos	25,2%	24,0%	29,3%
Residuos no peligrosos	74,8%	76,0%	70,7%

	2011	2012	2013
Centro de recogida y transferencia	0,005	0,145	0,105
Deposición	34,860	17,500	20,680
Esterilización	0,498	0,498	0,090
Incineración	5,680	7,180	3,540
Reciclado	62,640	41,000	45,105
Recuperación	42,240	33,908	78,780
Reutilización	38,200	88,620	135,620
Tratamiento físico y/o químico	25,680	23,620	1,040
TOTAL RESIDUOS (Tn)	209,8	212,5	284,960

## 3.3.5. INICIATIVAS PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS

Siguiendo con la apuesta por la innovación de nuestro equipo de técnicos, se han seguido aportando mejoras significativas en nuestros envases, sistemas de dosificación y productos que permiten a nuestros clientes trabajar de una forma más cómoda y segura, ser más eficientes en el transporte y más respetuosos con el medioambiente.

Como puede verse en el apartado 1.4.7, nuestro departamento de I+D ha seguido trabajando en varios proyectos con el fin de reducir la peligrosidad y el impacto ecológico de nuestros productos (búsqueda de alternativas y reducción en el uso de fosfatos, de cloruro de metileno, cromo, NTA en varios detergentes/desengrasantes, tecnología enzimática para el lavado textil a baja temperatura y baja alcalinidad, etc.).

# INDICADORES AMBIENTALES

Durante el 2013, también se ha estado ampliando nuestra gama de productos concentrados CONPACK y ECOCONPACK (certificación Ecolabel), lo que permite reducir el uso de envases plásticos en nuestros productos. Concretamente se ha estado desarrollando una nueva gama ECOCONPACK para el lavado automático de ropa (ECOCONPACK ZYM, ECOCONPACK ALC, ECOCONPAK SOFT, ASEP 50 ECO) y un nuevo detergente para lavavajillas automáticas de uso industrial e institucional ECOSOLPACK 20.

El registro ha sido otorgado por el “Departament de Territori i Sostenibilitat” de la “Generalitat de Catalunya” durante el primer semestre del 2014.

La gama ECOCONPACK, es la gama de productos concentrados envasados en sistema bag in box que permite realizar la limpieza y desinfección de la forma más sencilla y cómoda. Es un sistema formado por una gama de productos de elevada concentración combinado con equipos altamente eficientes, y desarrollado en base a los siguientes ejes de beneficio: ahorro para el negocio, comodidad para el usuario, compromiso con la seguridad y respeto por el medio ambiente.

ECOCONPACK es el único sistema ‘bag in box’ del mercado con certificación Ecolabel. Es la gama más ecológica no sólo por el registro Ecolabel de sus productos, sino también por la mínima generación de residuo plástico: reduce el volumen de plástico generado en más del 95% en comparación con los sistemas tradicionales u otros sistemas ‘bag in box’ en base a film plástico.

El objetivo de la etiqueta ecológica es promover productos que puedan reducir los efectos ambientales adversos, en comparación con otros productos de su misma clase, contribuyendo a un uso eficaz de los recursos y a un elevado nivel de protección del medio ambiente.



En la tabla podemos ver el impacto ambiental de las iniciativas que se han implantado en los últimos años a fin de minimizar el uso de envases y que, por lo tanto, han supuesto una reducción en el uso de materiales (papel, cartón y metal).

	2011	2012	2013
Cartón	29,67	24,55	36,21
Plástico	10,95	61,86	73,5
Metal	0	176,94	194,4
Total Material (Tn)	40,62	263,35	304,11

La consolidación durante este 2013 del sistema SDDR para la recogida y reutilización de los contenedores de 1000L de las instalaciones de nuestros clientes, ha permitido seguir aumentando la reutilización de plástico y metal.

# INDICADORES AMBIENTALES

El mes de setiembre se realizó el lanzamiento de la nueva gama XOP, que se ha actualizado y ampliado. Además, se ha finalizado la instalación de una nueva sala y máquina para el envasado de productos en film hidrosoluble. Ello permitirá seguir ampliando la gama XOP y su capacidad productiva.

Otro nuevo proyecto medioambiental iniciado durante el 2013 es la Huella de carbono. Se ha estado trabajando e implantando un método para el cálculo de la huella de carbono de nuestros productos y procesos. Ello permitirá disponer de un nuevo indicador para la mejora del perfil ecológico de nuestros productos.

También se han implantado varias medidas, no relacionadas con el producto, para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad. Entre ellas cabe destacar la eliminación del foco emisor atmosférico de la mezcladora de sólidos industriales. El polvo generado durante la fabricación se recoge en un filtro y por lo tanto se ha eliminado tanto el foco emisor como el lavado de gases de este foco. Ello se traduce también en una reducción del agua residual generada.

Como proyecto para el 2014 de mejoras medioambientales de nuestra actividad, está la puesta en marcha definitiva de la instalación de la planta de recuperación (condensación) de vapores de cloruro de metileno que se pueden generar tanto en la fabricación como en el envasado de decapantes de pintura que contienen este disolvente.

# TABLA DE INDICADORES

## 4. TABLA DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE: GRI

ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
Desempeño económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	22
	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto de proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	23
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
Empleo	LA1	Desglose del colectivo de empleados por tipo de empleo, por contrato y por región.	24
	LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	25
Salud y seguridad en el trabajo	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	26
Formación y educación	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	27
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>			
Materiales	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	29
	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	29
Emissiones, vertidos y residuos	EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	30
Productos y servicios	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	30



**PROQUIMIA**  
[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)

[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)