

**Nuestra
Compañía**

**Desarrollo
Humano**

**Desarrollo
Agropecuario**

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

**Desarrollo
Ambiental**

**Desarrollo
Social**

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2013



Te alimenta bien

Nuestra Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



capítulo 1 NUESTRA COMPAÑÍA

- MENSAJE DEL PRESIDENTE
- NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA
- ACERCA DE ESTA MEMORIA
- PRONACA EN ECUADOR
- ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- RECONOCIMIENTOS 2013
- RESULTADOS FINANCIEROS
- PRONACA Y SUS PROVEEDORES



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

Estimados Amigos:

Pronaca es una empresa ecuatoriana que cree y que invierte en nuestro país. Nuestra séptima Memoria de Sostenibilidad es un ejercicio de transparencia frente a los diversos grupos de interés con los que nos relacionamos, en el que presentamos nuestros esfuerzos en los aspectos económicos, ambientales y sociales, para cumplir nuestro propósito de alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario, y orientados por nuestros valores institucionales de Integridad, Responsabilidad y Solidaridad.

En Pronaca, buscamos generar desarrollo en toda la cadena productiva, desde los agricultores hasta nuestros consumidores, a través de la ejecución de programas de integración agropecuaria dirigidos especialmente a pequeños y medianos agricultores, que han elevado el nivel de productividad de sus cultivos y de su

calidad de vida. Ejemplo de ello, es la Rueda del Éxito, un programa de fomento agrícola, abierto y de libre participación, sobre el que podrán conocer en las páginas de nuestra Memoria.

Ofrecemos nuestro contingente para los proyectos nacionales que apuntan a la consolidación de la seguridad alimentaria del Ecuador. En este sentido, hemos contribuido a la autosuficiencia de maíz, logrando reducir las importaciones y, sobre todo, que importantes recursos económicos ingresen al agro ecuatoriano en las zonas rurales más deprimidas económica y socialmente.

El trabajo de nuestros colaboradores permite una mejora continua en todos nuestros procesos, con base en una cultura organizacional dinámica y en constante construcción. Con el compromiso de cada uno de ellos,

hoy somos una empresa ancla que genera bienestar en nuestra cadena productiva, alcanzando altos niveles de innovación, desempeño y competitividad.

Agradecemos a nuestros colaboradores y sus familias, a nuestros consumidores, nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros integrados, nuestros vecinos, y, en general, a todos quienes con su esfuerzo diario permiten que nuestro propósito de alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario, sea de ellos también.

Luis Bakker Villacreses
PRESIDENTE EJECUTIVO
PRONACA



Nuestra Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA

PROPÓSITO

PRONACA existe para alimentar bien generando desarrollo en el sector agropecuario.

VALORES CORPORATIVOS

Integridad: Decir la verdad y obrar de forma transparente.

Responsabilidad: Trabajar bien, de forma eficiente.

Solidaridad: Colaborar con los demás de forma generosa.

PRINCIPIOS-GRUPOS DE INTERÉS

CONSUMIDORES:



COLABORADORES:



PROVEEDORES:



CLIENTES:



SOCIEDAD:



ASOCIADOS:



Haz clic para leer
la información



CONSUMIDORES:
PRONACA produce alimentos sanos y de calidad para la salud y bienestar de sus consumidores.

COLABORADORES:

PRONACA lidera con ética y justicia a sus colaboradores en un ambiente de solidaridad y respeto.

PROVEEDORES:

PRONACA mantiene relaciones sólidas y de confianza con sus proveedores ofreciendo un crecimiento compartido.

CLIENTES:

PRONACA atiende a sus clientes con un servicio rápido y eficiente.

SOCIEDAD:

PRONACA fomenta buenas relaciones con sus grupos de interés en un ambiente de armonía y colaboración.

ASOCIADOS:

PRONACA actúa responsablemente con sus productores y emprendedores creando relaciones beneficiosas para todas las partes involucradas.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Colaboradores. Planta de Embutidos Pifo.

ACERCA DE ESTA MEMORIA

La séptima Memoria de Sostenibilidad (MDS) de PRONACA presenta de manera transparente las actividades de la empresa y sus impactos económicos, sociales y ambientales en Ecuador durante el 2013,

además expone las relaciones que mantiene con sus grupos de interés: consumidores, colaboradores, clientes y proveedores.

El presente compendio de sostenibilidad sigue el marco

metodológico del [Global Reporting Initiative \(GRI-G3.1\)](#) y se ha contrastado con los principios del [Pacto Global](#) y la [Norma ISO 26000](#). Los datos han sido auditados por la firma [Deloitte & Touche](#).

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



PRONACA EN ECUADOR

Procesadora Nacional de Alimentos C.A., PRONACA, es una empresa ecuatoriana que, desde hace 56 años, trabaja bajo sólidos principios y valores en la elaboración de alimentos sanos y nutritivos en 105 centros de producción:

- 59 granjas de aves y cerdos
- 27 plantas
- 6 centros de distribución
- 6 almacenes
- 4 centros administrativos
- 3 laboratorios / centros de investigación

Además, promueve la educación en las comunidades rurales a través de 2 centros educativos en Bucay y Valle Hermoso.

Competitividad es el reto

Nuestros colaboradores son el principal y más valioso recurso, el trabajo en equipo en el 2013 permitió cumplir el reto de ser más competitivos, consiguiendo satisfacer a los consumidores y ser más eficientes en la producción de alimentos para el consumo del hogar, de nutrición animal y el bienestar familiar.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Reunión de Comité. Edf. Inverna.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

En PRONACA, la Junta de Accionistas es la encargada de nombrar al Directorio como máximo órgano de administración, conformado por 4 Directores internos y 3 Directores externos.

Además, la compañía cuenta con 16 Comités Ejecutivos estratégicos que corresponden a una estructura organizacional diseñada para gestionar y desarrollar de mejor manera las oportunidades y riesgos asociados al negocio.

ESTRUCTURA COMITÉS EJECUTIVOS

COMITÉS	FRECUENCIA	FUNCIÓN
Junta de Accionistas	Anual	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y aprobar los estados financieros. • Tomar decisiones estratégicas. • Revisar leyes y estatutos. • Nombrar directores internos y externos.
Directorio	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y reportar a la Junta de Accionistas sobre el desempeño general del negocio.
Comité Ejecutivo Corporativo	Bimestral	<ul style="list-style-type: none"> • Definir, coordinar y dar seguimiento de agenda corporativa – estrategia, proyectos e indicadores clave. • Definir y evaluar los proyectos corporativos. • Liderar el foro consultivo de la presidencia en la toma de decisiones estratégicas o transversales a la corporación.
Comité de Directorio Financiero	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las políticas financieras y de control de manejo de riesgos de la compañía.
Comité de Directorio Auditoría	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar lineamientos y ejecución de auditoría interna y externa.



Haz clic para leer **el resto del cuadro**



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Reunión de Comité. Edf. Inverna.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

En PRONACA, la Junta de Accionistas es la encargada de nombrar al Directorio como máximo órgano de administración, conformado por 4 Directores internos y 3 Directores externos.

Además, la compañía cuenta con 16 Comités Ejecutivos estratégicos que corresponden a una estructura organizacional diseñada para gestionar y desarrollar de mejor manera las oportunidades y riesgos asociados al negocio.

ESTRUCTURA COMITÉS EJECUTIVOS

COMITÉS	FRECUENCIA	FUNCIÓN
Comité de Directorio Estrategia e Inversiones	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el plan estratégico y el portafolio de inversiones. Dar seguimiento a las inversiones y evaluar las mismas.
Comité Ejecutivo Negocio Consumo y Comercial	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar y monitorear el desempeño de los negocios, en base al plan estratégico.
Comité de Directorio Nombramientos y Retribuciones	Semestral	<ul style="list-style-type: none"> Aprobar políticas salariales de altos ejecutivos, directorio y nombramientos de miembros del directorio.
Comité Ejecutivo de Operaciones	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar y monitorear la eficiencia de los centros productivos.
Comité Ejecutivo de Agroexportación - NSA y Agrícola	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar y monitorear el desempeño de los negocios de acuerdo al plan estratégico de los centros productivos.
Comité Ejecutivo del Área de Servicios Corporativo	Bimestral	<ul style="list-style-type: none"> Aprobar planes de acción, revisión de factores críticos y proyectos.



Haz clic para leer **el resto del cuadro**



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Reunión de Comité. Edf. Inverna.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

En PRONACA, la Junta de Accionistas es la encargada de nombrar al Directorio como máximo órgano de administración, conformado por 4 Directores internos y 3 Directores externos.

Además, la compañía cuenta con 16 Comités Ejecutivos estratégicos que corresponden a una estructura organizacional diseñada para gestionar y desarrollar de mejor manera las oportunidades y riesgos asociados al negocio.

ESTRUCTURA COMITÉS EJECUTIVOS

COMITÉS	FRECUENCIA	FUNCIÓN
Comité Ejecutivo de Comunicaciones	Bimestral	<ul style="list-style-type: none"> Definir los lineamientos estratégicos de la comunicación corporativa con los diferentes stakeholders.
Comité Ejecutivo de Riesgos	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> Administrar el riesgo de precios de materias primas.
Comité I&D Agrícola	Cuatrimestral	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.
Comité I&D Animal	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.
Comité I&D humano	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.



Haz clic para leer **el resto del cuadro**



RECONOCIMIENTOS 2013

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

Mira los reconocimientos



**Reconocimiento en el VI
Encuentro Latinoamericano
de Empresas Socialmente
Responsables**

México
Centro Mexicano para la
Filantropía



**Empresa más respetada en
innovación**

Quito
Líderes y
PriceWaterHouseCoopers



**Las 7 empresas más grandes
del Ecuador**

Quito
Ekos



RECONOCIMIENTOS 2013

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Empresa más respetada en inclusión laboral

Quito
Líderes y
PriceWaterHouseCoopers



Empresa Sostenible Responsable 2013

Modalidad regional, Ecuador
América Economía



Las 10 empresas con mejor reputación

Ecuador
Monitor Empresarial de
Reputación Corporativa



RECONOCIMIENTOS 2013

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



**Empresa más respetada en
apertura de mercados**

Quito
Líderes y
PriceWaterHouseCoopers



**Certificación huella de
carbono corporativa**

Guayaquil
CO2MPENSA



RECONOCIMIENTOS 2013

Nuestra
Compañía

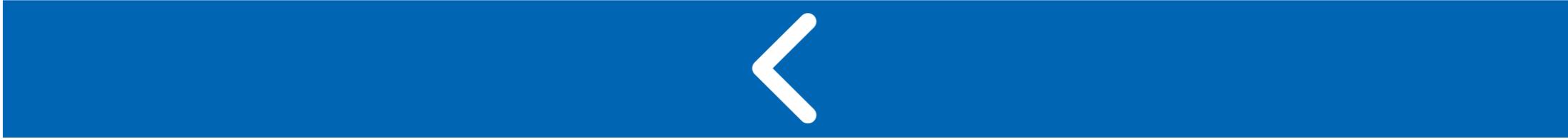
Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



**Empresa más respetada en
Gobierno Corporativo**

Quito
Líderes y
PriceWaterHouseCoopers



**Las más respetadas de
Ecuador**

Manta
Grupo Consultor Empresar Corp.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Equipo de Mercadeo. Edf. Inverna.

USD **78** millones en salarios
aportan a la generación de
empleo en Ecuador.

USD **11,8** millones de
impuesto a la renta contribuyen
al desarrollo del país.

RESULTADOS FINANCIEROS

PRONACA aporta al desarrollo del país, el compromiso real de sus accionistas se refleja en la inversión en nuevos negocios y en el cumplimiento del marco legal financiero.

C I F R A S 2 0 1 3

ESTADO DE SITUACIÓN
AL 31 DE DICIEMBRE DEL
2013

IMPUESTOS PAGADOS
2013

ESTADO DE
RESULTADOS INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL
2013

APORTES PATRONALES
2013

Clic sobre **los cuadros**

2013



ESTADO DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

(Expresado en miles de dólares americanos)

Activos Corrientes	291.613
(+) Propiedad planta y equipo neto	200.384
(+) Otros activos	107.894
= Total activos	599.891
Pasivos Corrientes	132.534
(+) Pasivos y provisiones a largo plazo	103.864
(+) Patrimonio de los accionistas	363.493
= Total pasivo y patrimonio	599.891

2012

Estado de situación al 31 de diciembre del 2012

(Expresado en miles de dólares americanos)

Activos Corrientes	312.614
(+) Propiedad planta y equipo neto	188.941
(+) Otros activos	109.322
= Total activos	610.877
Pasivos Corrientes	170.522
(+) Pasivos y provisiones a largo plazo	99.535
(+) Patrimonio de los accionistas	340.820
= Total pasivo y patrimonio	610.877

2013



ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

(Expresado en miles de dólares americanos)

Ventas Netas	868.917
(-) Costos y gastos	815.897
= Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	53.020
(-) Participación trabajadores e impuesto a la renta	19.257
= Utilidad Neta	33.763

2012

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE 2012

(Expresado en miles de dólares americanos)

Ventas Netas	800.191
(-) Costos y gastos	746.410
= Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	53.781
(-) Participación trabajadores e impuesto a la renta	16.812
= Utilidad Neta	36.969

2013



IMPUESTOS PAGADOS 2013

(Expresado en miles de dólares americanos)

Impuesto al Valor Agregado – IVA Causado	9.831
Aranceles – Importaciones	1.457
Impuesto a la renta causado	11.853
Impuesto a la salida de divisas	6.109
Impuesto a las tierras rurales	32
Impuestos municipales	1.254
Total	30.536

2013



APORTES PATRONALES 2013

(Expresado en miles de dólares americanos)

Aportes patronales producción	5.379
Aportes patronales administrativos	1.495
Aportes patronales comerciales	2.284
Total	9.158

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



*Agricultor arrocero.
Zona de Daule-Guayas.*

Proveedores por región

Proveedores por origen

Compras por región

Compra por origen

Clic sobre **los cuadros**

PRONACA Y SUS PROVEEDORES

El crecimiento compartido de PRONACA y sus proveedores está enmarcado en el cumplimiento de prácticas éticas y responsables.

3.157 proveedores nacionales mantienen relaciones sólidas con PRONACA.

15% de incremento en compras a proveedores nacionales fomentan la producción del país.

21% más en compras de materia prima aportan al desarrollo del agro ecuatoriano.

LOGROS 2013

- **Proceso de selección de proveedores.** Se obtuvo una base de proveedores depurada y codificada para una mejor gestión, a través de un análisis financiero, de estructura empresarial y responsabilidad corporativa donde se incluye una carta de compromiso para erradicar el trabajo infantil.

COMPROMISOS 2014

- **Método electrónico de pagos.** Implementar un esquema de pagos vía transferencia electrónica para al menos el 90% de proveedores registrados.

- **Procesamiento y digitalización de facturación.** Redefinir esquema de procesamiento de facturas y manejo de documentos digitales (facturas y comprobantes de retención).
- **Esquema de licitación.** Estructurar procesos de negociación vía licitación para los principales bienes y servicios comprados por PRONACA.





NÚMERO DE PROVEEDORES POR REGIÓN

	2012	2013
Guayaquil-Bucay	982	1098
Santo Domingo	773	586
Quito	1.320	1.311
Otros	190	162
TOTAL	3.265	3.157



MONTO DE COMPRA POR REGIÓN (EN MILES DE DÓLARES)

	2012	2013
Guayaquil-Bucay	144.000	160.000
Santo Domingo	95.000	100.000
Quito	138.000	165.000
Otros	8.000	18.000
TOTAL	385.000	443.000



NÚMERO DE PROVEEDORES POR ORIGEN

	2012	2013
Del exterior	281	202
Nacionales	3.081	2.938
Proveedores de materia prima en el campo	184	219
TOTAL	3.546	3.359



MONTO DE COMPRA POR ORIGEN (EN MILES DE DÓLARES)

	2012	2013
Del exterior	181.000	154.000
Nacionales	262.400	295.000
Proveedores de materia prima en el campo	122.600	148.000
TOTAL	566.000	597.000

Nuestra
Compañía

**Desarrollo
Humano**

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



capítulo 2 DESARROLLO HUMANO

- > ACERCA DE NUESTRA GENTE
- > COLABORADORES DE PRONACA
- > GALLOS DE ORO 2013
- > COMUNICACIÓN INTERNA
- > SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
- > SEGURIDAD FÍSICA

ACERCA DE NUESTRA GENTE

Nuestra
Compañía

**Desarrollo
Humano**

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Inicio de jornada. Planta de Embutidos Pifo.

PRONACA sabe que su gente es lo primero. Gracias a la eficiencia del talento humano, la compañía puede cumplir las metas que se propone. Es por eso que las condiciones laborales que ofrece permiten a sus colaboradores tener un ambiente de alegría para entregar sus mejores capacidades profesionales y sentirse satisfechos de realizar un buen trabajo en beneficio del país.

7.708 colaboradores contribuyen al continuo desarrollo de la compañía.

254 personas con discapacidad y **31** sustitutos trabajaron en PRONACA.



Nuestra
Compañía

**Desarrollo
Humano**

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



video 3

COLABORADORES DE PRONACA

PRONACA cuenta con un Código de Ética, cuyo objetivo es la promoción de una cultura organizacional transparente, basada en sus valores y principios.

La vigilancia del cumplimiento de los Derechos Humanos, la seguridad y salud laboral de sus colaboradores son factores esenciales en su gestión social.



**COSTA Y SANTO
DOMINGO**

SIERRA

Clic sobre **los cuadros**



NACIONAL



TOTAL NACIONAL	2012	2013
Administrativos	1.588	1.620
Ejecutivos	44	39
Mixtos	1.058	1.090
Operativos	5.150	4.959
TOTAL	7.840	7.708

COSTA Y SANTO DOMINGO

Administrativos	2012	2013	Ejecutivos	2012	2013
Fijos	777	797	Fijos	2	1
Honorarios	5	4	TOTAL	1	1
Ocasionales	35	34			
Pasantes	4	4			
TOTAL	821	839			

Mixtos	2012	2013	Operativos	2012	2013
Fijos	593	629	Fijos	3.487	3.486
Ocasionales	37	31	Ocasionales	125	93
TOTAL	630	660	TOTAL	3.612	3.579

De acuerdo a la política interna de PRONACA, se establecen cuatro tipos de cargos de sus colaboradores:

1. **Ejecutivo.-** Participan en la definición de estrategias, políticas y procedimientos.
2. **Administrativo.-** Realizan procesos de soporte administrativo a los procesos productivos.
3. **Mixto.-** Participan en aspectos administrativos y operativos del proceso productivo.
4. **Operativo.-** Ejecutan las acciones del proceso productivo.

NACIONAL



TOTAL NACIONAL	2012	2013
Administrativos	1.588	1.620
Ejecutivos	44	39
Mixtos	1.058	1.090
Operativos	5.150	4.959
TOTAL	7.840	7.708

SIERRA

Administrativos	2012	2013	Ejecutivos	2012	2013
Fijos	729	748	Fijos	39	34
Honorarios	10	11	Honorarios	3	4
Ocasionales	25	15	TOTAL	42	38
Pasantes	3	7			
TOTAL	767	781			

Mixtos	2012	2013	Operativos	2012	2013
Fijos	357	371	Fijos	1.470	1.309
Ocasionales	71	59	Ocasionales	68	71
TOTAL	428	430	TOTAL	1.538	1.380

De acuerdo a la política interna de PRONACA, se establecen cuatro tipos de cargos de sus colaboradores:

1. **Ejecutivo.-** Participan en la definición de estrategias, políticas y procedimientos.
2. **Administrativo.-** Realizan procesos de soporte administrativo a los procesos productivos.
3. **Mixto.-** Participan en aspectos administrativos y operativos del proceso productivo.
4. **Operativo.-** Ejecutan las acciones del proceso productivo.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Fin de jornada. Centro de Operaciones Guayaquil.

PRONACA provee capacitación permanente a sus colaboradores, impulsa un ambiente de trabajo inclusivo y equilibrado entre géneros, y retribuye económicamente el esfuerzo de cada miembro de la empresa, según el código laboral vigente.

**EMPLEO Y
CAPACITACIÓN**

**COLABORADORES
POR GÉNERO**

**DISTRIBUCIÓN DE
SUELDOS SEGÚN EL TIPO
DE CARGO**

**PORCENTAJE DE INGRESOS
POR NIVELES Y GÉNERO**

**NÚMERO TOTAL DE
COLABORADORES Y
ROTACIÓN MEDIA**

Clic sobre **los cuadros**

EMPLEO Y CAPACITACIÓN

	PROMEDIO HORAS				TOTAL 2013
	Ejecutivo	Administrativo	Operativo	Mixto	
Número de colaboradores por cada nivel a lo largo de las operaciones de la organización al final del año reportado	37	1.540	1.000	4.798	7.375
Horas totales de entrenamiento de colaboradores dentro de cada nivel de colaboradores	1.500	50.490	98.194	26.987	177.171
Número de horas de entrenamiento por año, por colaborador y nivel	8,43	7,34	5,35	6,40	6,9
Número de horas de entrenamiento por año y nivel = total de horas por nivel / total de colaborador por nivel	40,54	32,79	98,19	5,62	24,02

* Datos presentados incluyen colaboradores de INAEXPO.

PORCENTAJE DE INGRESOS POR NIVELES Y GÉNERO

	Relación de Ingresos Femenino - Masculino
Administrativo	1: 1,6
Ejecutivo	1: 1,5
Mixto	1: 1,2
Operativo	1: 1,2

* Datos presentados incluyen colaboradores de INAEXPO.

COLABORADORES POR GÉNERO

	2012		2013	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Menos de 30 años	2.815	628	2.735	613
Entre 30 y 50 años	3.307	781	3.295	735
Más de 50 años	267	7,34	5,35	6,40
TOTAL	6.389	1.451	6.312	1.396

* Datos presentados incluyen colaboradores de INAEXPO.

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES Y ROTACIÓN MEDIA

	2012	2013
Total de empleados que han dejado el trabajo durante el periodo reportado	11,03% acumulado 0,92% promedio	10,88% acumulado 0,91% promedio
Número y rango de empleados que han dejado el trabajo durante el periodo reportado	1.686 personas total 140 personas promedio	1.594 personas total 133 personas promedio
Número total de empleados al final del periodo reportado	Cálculo realizado con 7.397 personas promedio	Cálculo realizado con 7.375 personas promedio

* Datos presentados incluyen colaboradores de INAEXPO.

DISTRIBUCIÓN DE SUELDOS SEGÚN EL TIPO DE CARGO

	Administrativo	Ejecutivo	Mixto	Operativo
2012	45,54%	10,71%	10,22%	33,54%
2013	40,62%	8,30%	11,70%	39,38%

* Datos presentados incluyen colaboradores de INAEXPO.

DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Finalización de capacitación. Planta de Alimentos Durán.

El trabajo de PRONACA y su continua innovación están ligados al crecimiento personal y profesional de sus colaboradores. Durante el 2013, invirtió USD 624.996 en capacitaciones que contribuyen a mejorar los conocimientos y habilidades de sus trabajadores y, con ellos, de la sociedad.

Se fortaleció el Sistema de Educación Continua, enfocado al desarrollo integral de los colaboradores. 43 de ellos se educaron en la segunda promoción de Facilitadores Internos

y se encargaron de elaborar mallas curriculares para las futuras escuelas de especialidades internas de PRONACA. Asimismo, la empresa mantuvo el apoyo al enrolamiento de sus colaboradores en programas de diplomados y maestrías.

La compañía llevó a cabo la Evaluación para el Desarrollo con la participación del 88 % del área administrativa, proceso que le permite medir competencias organizacionales. El porcentaje de impacto positivo de la capacitación interna subió de 88,24 % en 2012 a 88,90 % en 2013.

EVALUACIONES PARA EL
DESARROLLO

BENEFICIOS PARA
COLABORADORES

SERVICIOS PARA
COLABORADORES

SEGUROS PARA
COLABORADORES

Clic sobre **los cuadros**



Beneficios laborales

Los colaboradores de PRONACA cuentan, entre otros, con los siguientes beneficios:

- Caja de ahorro que facilita mantener un fondo económico programado.
- Almacén con precios preferenciales.
- Tarjetas de afiliación a supermercados y farmacias.
- Reconocimientos a las mejores iniciativas en cada línea de negocios.

BENEFICIOS PARA COLABORADORES

Tipo cargo	Ope.	Mix.	Adm.	Ejec.
Caja de ahorro	✓	✓	✓	✓
Paseo	✓	✓	✓	✓
Canastilla navideña	✓	✓	✓	✓
Uniformes	✓	✓	✓	
Almacén PRONACA	✓	✓	✓	✓
Tarjeta farmacia		✓	✓	✓



EVALUACIONES PARA EL DESARROLLO

	2012	2013
Número de personas evaluadas	2.152	2.086
% Sobre total de colaboradores	28 %	32 %
% Sobre Administrativos y Ejecutivos	84 %	68 %



SERVICIOS PARA COLABORADORES

Tipo cargo	Ope.	Mix.	Adm.	Ejec.
Alimentación	✓	✓	✓	✓
Transporte	✓	✓	✓	✓
Mejor Operativo	✓			
Servicio médico	✓	✓	✓	✓
Antigüedad	✓	✓	✓	✓
Mención de honor		✓	✓	✓
Gallo de Oro		✓	✓	✓



SEGUROS PARA COLABORADORES

Tipo cargo	Ope.	Mix.	Adm.	Ejec.
Vida	✓	✓	✓	✓
Asistencia médica	✓	✓	✓	✓
Accidentes personales	✓	✓	✓	✓
Póliza internacional				✓

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Trofeos Gallo de Oro 2013.

GALLOS DE ORO 2013

PRONACA reconoce el esfuerzo y desempeño de sus colaboradores con la entrega de los Gallos de Oro. Esta premiación destaca a los mejores profesionales. En 2013, se condecoró a 808 colaboradores bajo los siguientes ejes de evaluación:

- Trabajo en equipo,
- Orientación a resultados,
- Orientación al servicio,
- Comunicación,
- Innovación y creatividad,
- Autodesarrollo y conocimiento organizacional,
- Respuesta.

[+](#) Haz clic para ver
Galería de Fotos.

En esta ceremonia también se premia a los centros de operación de cada región con mejor desempeño en Responsabilidad Corporativa y los mejores proyectos ejecutados durante el año. Además, los Gallos de Oro destacan la lealtad de los colaboradores que cumplen 5, 10, 15, 20 y 25 años de labor en la compañía.

GALLOS DE ORO 2013



Nuestra
Compañía

**Desarrollo
Humano**

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Reconocimiento de años de servicio en la compañía.



Mire más fotos



GALLOS DE ORO 2013



Nuestra
Compañía

**Desarrollo
Humano**

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Premiación Gallos de por desempeño destacado.



GALLOS DE ORO 2013



Nuestra
Compañía

**Desarrollo
Humano**

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Premiación al mejor desempeño de equipo de trabajo.





GALLOS DE ORO 2013

Nuestra
Compañía

**Desarrollo
Humano**

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Gestión
Bienestar
Ambiental
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Reconocimiento menciones de honor.



Nuestra
Compañía

COMUNICACIÓN INTERNA

PRONACA mantiene una comunicación transparente con sus colaboradores. Construye un clima interno de confianza y motivación, exponiendo lo que hace y sus resultados.

Las herramientas que la compañía utiliza para informar a su personal son:

- **Pronoticias:** Revista interna con 4 ediciones por año, impresión de 7.700 ejemplares en 22 versiones diferentes (una para cada centro operativo).
- **Pronoticias virtual:** Revista virtual interna que llega a 1.500 colaboradores cada mes.
- **Intranet:** Esta red permite que 1.500 colaboradores cuenten con varias herramientas de trabajo y comunicación en línea.



Socializando Pronoticias. Planta de Aves Yaruquí y Edf. Inverna.

Rediseño del modelo de valoración de cargos de compensación para retribuir el aporte de cada colaborador.

30 capacitaciones a **409** colaboradores en temas de liderazgo fueron parte del proyecto Mi Líder PRONACA.

- **Carteleras digitales:** Pantallas donde se difunde información variada de interés para los colaboradores. En el 2013, 14 centros de la compañía fueron provistos de este canal de comunicación.
- **Kioskos informativos:** 9 centros operativos de la compañía fueron provistos de este espacio para que sus colaboradores tengan acceso a herramientas de trabajo en línea.

LOGROS 2013

Implementación de carteleras digitales. En 20 centros de operación, lo que promueve una comunicación más dinámica, transparenta la gestión y el esfuerzo de cada miembro del equipo PRONACA.

COMPROMISOS 2014

Programa Te queremos escuchar. Brindar a los colaboradores un canal para comunicar sus observaciones, con el fin de seguir mejorando sus condiciones.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Control de equipos eléctricos. Planta de Aves Yaruquí.

Es prioridad en PRONACA que sus colaboradores se sientan a gusto y seguros en sus puestos de trabajo. De manera permanente desarrolla planes y programas de seguridad y salud ocupacional (SSO) para garantizar su bienestar físico, mental y social.

El Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo se celebró con eventos sobre la prevención de accidentes y enfermedades profesionales.

Comités y Subcomités paritarios

Con el propósito de observar y promover las disposiciones sobre prevención de riesgos laborales, el Comité Central y los 75 Subcomités Paritarios de SSO contaron con la participación de 442 trabajadores en representación de los 6.977 colaboradores de PRONACA. En INAEXPO, 6 de 584 colaboradores formaron parte del [Comité Central](#).

USD **1,83** millones invertidos en mantener condiciones óptimas de seguridad, salud y protección para los colaboradores.

17% menos de accidentabilidad con la ejecución del plan Cero Accidentes Laborales.

Disminución del **1%** en enfermedades ocupacionales y **6%** en ausentismo por accidente con el plan de vigilancia de salud.

Promoción de la salud

PRONACA está comprometida con el bienestar y la salud laboral. Los Servicios Médicos de los centros de operación planifican y ejecutan actividades de prevención y promoción de salud ocupacional. Realizan campañas para seguir construyendo la cultura de seguridad en nuestros colaboradores y también participan en la identificación de potenciales enfermedades relacionadas con el puesto trabajo.

Nuestra
Compañía

**Desarrollo
Humano**

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Diagnóstico médico. Dispensario médico - Edf. Inverna.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Simulacros

Anualmente, la compañía realiza dos simulacros para preparar a su personal frente a posibles emergencias. En 2013 éstos se efectuaron en 87 centros de operación, en los que participaron 6.090 colaboradores (87 % del total). En ambos simulacros, se evacuó a 12.179 colaboradores (99 % de los participantes).

LOGROS 2013

- **Implementación del plan Cero Accidentes Laborales.** Su aplicación demuestra el compromiso de mejorar las condiciones de seguridad del personal y reducir la accidentabilidad en los centros de operación.

COMPROMISOS 2014

- **Plan Cero Accidentes Laborales.** Para la consolidación de la gestión de prevención de incidentes y el cuidado de los colaboradores.
- **85% en Sistema Nacional de Gestión y Prevención.** Alta calificación en el SGP. Esta meta refleja el interés de la empresa por mantener un proceso productivo eficiente, sano y seguro para su capital humano.

SEGURIDAD FÍSICA

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Control rutinario de Seguridad. Edf. Inverna.

PRONACA instruye a sus colaboradores en temas de seguridad personal y en el manejo de control de pérdidas. La capacitación contempla temas que aportan al bienestar: Derechos Humanos, inclusión social, prevención de trabajo infantil, discriminación, entre otros.

Los procesos de seguridad en las operaciones de PRONACA le permiten minimizar los riesgos y proteger a sus colaboradores, instalaciones y operaciones logísticas.

LOGROS 2013

- **Implementación de nuevo modelo de seguridad.** Este cambio permitió que sus colaboradores se sientan más seguros y sus operaciones tengan menos riesgo.
- **Disminución de pérdidas.** Disminución del 8% en pérdidas de producto y materia prima durante el transporte.

COMPROMISOS 2014

- **Central de monitoreo.** Implementar control tecnológico para disminuir pérdidas en los centros de operación, garantizando un ambiente de trabajo más tranquilo y seguro.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



capítulo 3 DESARROLLO AGROPECUARIO

- > ACERCA DE DESARROLLO AGROPECUARIO
- > RUEDA DEL ÉXITO
- > PRODUCTORES MAICEROS
- > PRODUCTORES ARROCEROS
- > PRODUCTORES AVÍCOLAS
- > INAEXPO
- > SEGURIDAD Y BIENESTAR ANIMAL
- > BIOSEGURIDAD

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Sistema de riego en maíz. Zona de Balzar- Guayas.

ACERCA DE DESARROLLO AGROPECUARIO

A través de los Sistemas de Integración se logra un trabajo coordinado entre PRONACA y los agricultores del país. La empresa aplica un modelo que impulsa el empleo, la tecnología y el mejor rendimiento de los campos. De esta forma la empresa aporta para

cumplir metas nacionales como el autoabastecimiento agrícola, la sostenibilidad de la cadena de proteína y la seguridad alimentaria para toda la población.

Es así como PRONACA genera desarrollo en las zonas agrícolas del Ecuador.

31.712 Ha de maíz cultivadas aportaron al autoabastecimiento agrícola del país.

263.910 Tm de maíz compradas a agricultores confirman la confianza mutua.

878.750 jornales participaron en las zonas rurales, beneficiando a numerosas familias.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

video 5

LA RUEDA DEL ÉXITO

Es un sistema de integración que brinda la oportunidad a los agricultores maiceros de mejorar su calidad de vida y el rendimiento de sus cosechas, PRONACA les brinda cuatro beneficios: crédito directo, insumos de calidad, asesoría técnica y compra total. En 2013, 967 agricultores se integraron al programa, 5 % más que en 2012, en este modelo agrícola de ganar – ganar.

- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37

Click en cada Área
Para leer más



COMPRA TOTAL:

PRONACA adquiere la totalidad de la cosecha al precio oficial, fijado por el Gobierno.



Te alimenta bien

CRÉDITO DIRECTO:

PRONACA brinda facilidades para que los agricultores financien la compra de los insumos que necesitan en la siembra y cosecha.

ASESORÍA TÉCNICA:

El equipo técnico de PRONACA visita periódicamente a los agricultores, asesorándolos antes, durante y después de la siembra.

INSUMOS DE CALIDAD:

PRONACA provee a los agricultores semillas certificadas, fertilizantes y demás productos agrícolas que garantizan la efectividad del cultivo.

LA RUEDA DEL ÉXITO

Es un modelo de trabajo "ganar-ganar" en el que los principales actores y beneficiados son los agricultores.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Asesoramiento técnico de maíz. Zona el Empalme- Guayas.

490 agricultores PCC participaron en el programa de integración.

16% de inversión más que en 2012 para el fomento de la Rueda del Éxito.

143.891 Tm de maíz compradas a productores pcc afirman la confianza de PRONACA en los agricultores maiceros.

1.940 visitas técnicas de **INDIA** a los integrados del programa mejoran el rendimiento de sus cosechas.

PRODUCTORES MAICEROS

En la década de 1980, PRONACA emprendió el modelo de desarrollo con los agricultores de maíz para mejorar las condiciones de vida, proveer de materia prima y aportar a las necesidades alimentarias del Ecuador.

Programa de productores maiceros **PCC**.

En 2013, este sistema de integración alcanzó una producción de 28.274 Ha cultivadas, casi 3.000 más que en 2012. Esto representó un rendimiento promedio de 6 Tm/Ha, mayor al promedio nacional (5,6 Tm/Ha), como muestra de un trabajo seguro y eficiente en el camino.

Programas de productores maiceros **PII**

Durante 2013, los agricultores integrados PII de PRONACA cultivaron 1.150 Ha más que en 2012, para llegar a un total de 2.455 Ha. Los esfuerzos técnicos y económicos de la empresa beneficiaron a 477 pequeños productores de maíz, y ratifican su compromiso con el desarrollo humano y social.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



María Vargas y Santiago Caicedo. Agricultores Integrados a Pronaca.

3.438 Ha de maíz cultivadas por integrados inclusivos promueven la agricultura en zonas rurales.

16.361 TM de maíz adquiridas por PRONACA, incrementaron los ingresos directos de los agricultores.

PRODUCTORES MAICEROS

LOGROS 2013

- **Incremento de crédito.** El monto de crédito otorgado a los integrados para la siembra de maíz creció 31 % respecto a 2012. Estos recursos permiten a los agricultores mejorar sus ingresos y calidad de vida.
- **Incremento de productividad.** La productividad promedio de maíz de los integrados de PRONACA subió de 5,66 Tm/Ha en el 2012 a 6,08 Tm/Ha en el 2013. Este es el resultado del Asesoramiento técnico permanente de PRONACA en el campo.

- **Incremento en participación de compra de maíz nacional.** La participación en la compra de maíz nacional de los agricultores integrados fue del 61 %, 5 % más que en 2012. La mejor producción de los integrados es recompensada con la compra de su cosecha a precio justo y oficial.
- **Más horas de visitas técnicas.** Durante el 2013 se ejecutaron 3.204 horas de visitas técnicas a los productores integrados, lo que representa 41 % más que en 2012. PRONACA sabe que el acceso a alimentos sanos y nutritivos empieza con un tratamiento especializado de los campos.

COMPROMISOS 2014

- **Aumento de nuevos integrados.** Incorporar nuevos agricultores a La Rueda del Éxito en las provincias de Guayas y Los Ríos, para brindar oportunidades de trabajo justo a quienes viven en la Costa ecuatoriana.
- **Mejoramiento de productividad.** Continuar con la transferencia de tecnología a quienes necesitan mejorar el manejo del cultivo, a través de la asistencia técnica en el campo.
- **Plan de autoabastecimiento nacional.** Entregar a las plantas de alimento balanceado de PRONACA maíz amarillo de buena calidad, en beneficio de los clientes y consumidores.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Productor arrocero. Provincia del Guayas.

8.500 Ha de arroz
sembradas por los
integrados mejoran la
calidad de vida del campo

PRODUCTORES ARROCEROS

NDIA, la división agrícola de PRONACA, se preocupa por cumplir las expectativas de todos los actores de la cadena arrocera: alta productividad para los agricultores, el mejor porcentaje de pilado para los industriales y un arroz graneado, entero y rendidor para el consumidor final. PRONACA sabe que la eficiencia en cada etapa genera desarrollo para los

agricultores y un producto sano y de calidad.

Investigación y Desarrollo

PRONACA posee un sistema de Investigación y Desarrollo Agrícola para generar semillas certificadas (SFL-09 y SFL-11). El trabajo se realiza a través de pruebas y ensayos en parcelas demostrativas durante cinco años aproximadamente. El resultado

se refleja en semillas que proveen mayor rendimiento para los agricultores. El apoyo de PRONACA hacia los productores arroceros se basa en:

- Semillas de alta calidad,
- Nutrición y sanidad,
- Buen manejo de los cultivos,
- Infraestructura,
- Crédito,
- Compra asegurada.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

PRODUCTORES ARROCEROS

LOGROS 2013

- **Mayor número de integrados.** Se integraron 105 agricultores, que equivale a un incremento del 9 % respecto a 2012. Así, PRONACA ayudó a más familias campesinas al proveer una actividad económica estable.
- **Programas de capacitación.** PRONACA brindó capacitación técnica a 205 agricultores líderes de las principales zonas arroceras del país. Esto mejora las habilidades de los agricultores y refleja el compromiso con la calidad de vida de los integrados, y lograr una mayor producción.
- **Programas de nutrición.** Se incorporaron eficientes y amigables programas de sanidad y nutrición que garantizan la salud y seguridad de los agricultores.



Parcelas demostrativas de arroz. Zona Daule- Guayas.

- **Crecimiento de producción.** Se obtuvo un crecimiento del 11 % de área sembrada. Lo que incrementó la compra de arroz en 2% en relación a 2012, lo que evidencia la capacidad y el talento de los agricultores ecuatorianos.

- **Capacidad de compra.** Mantener la compra de 51.000 Tm de arroz, correspondientes a la máxima capacidad de producción de los integrados. Para PRONACA, es importante continuar apoyando el trabajo de los agricultores arroceros.

COMPROMISOS 2014

- **Aumento de productividad.** Alcanzar las 9.000 Ha de siembra: 5.000 en invierno y 4.000 en verano, para seguir contribuyendo al crecimiento y desarrollo de los campos de Ecuador.

- **Innovación.** Lanzar a finales de año la nueva semilla SFL-12 que ha sido validada en las zonas de Manabí, Guayas, Los Ríos y El Oro. La empresa promueve la innovación para alcanzar los objetivos nacionales en el sector agropecuario.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

PRODUCTORES AVÍCOLAS

El inicio histórico de la labor de PRONACA en Ecuador se dio a través de la comercialización de carne de pollo. Su producción representa la actividad insigne de la empresa.

Al igual que los productores agrícolas, los avicultores integrados son parte esencial de la división de aves de la empresa. En 2013, la continuidad de buenas prácticas de crianza permitió que la producción de carne de pollo permanezca libre de patógenos.

LOGROS 2013

- **Líneas genéticas de alto rendimiento.** Se elaboró un esquema productivo que adaptó líneas genéticas para la crianza de aves, logrando un mejor desarrollo del animal.
- **Implementación de tecnología.** Se aplicó tecnología en función de las necesidades fisiológicas del ave



Productor integrado avícola. Puerto Inca - Naranjal. Zona Daule- Guayas.

y de las condiciones climatológicas. La innovación para lograr una producción más eficiente y mayor bienestar para los animales es una política permanente en PRONACA.

COMPROMISOS 2014

- **Mejorar la productividad.** Implementar tecnología para conseguir galpones de ambiente controlado que mejoren las condiciones de los pollos y lograr un menor impacto ambiental.

85 avicultores del sistema de integración y **555** familias se benefician con la relación ganar-ganar que promueve PRONACA en el sector pecuario.

470 plazas de empleo indirecto se generaron con esta actividad.

220 horas de asesoría técnica de PRONACA contribuyeron al rendimiento de los avicultores.

5% de inversión más que en 2012, evidencia el compromiso de la empresa con los avicultores nacionales.

Los productores integrados tienen un índice de eficiencia (238/372) superior al mercado (268/360) como resultado de un trabajo pecuario bien hecho.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Procesamiento de Palmito. Planta de INAEXPO - Sto. Domingo de los Tsáchilas.

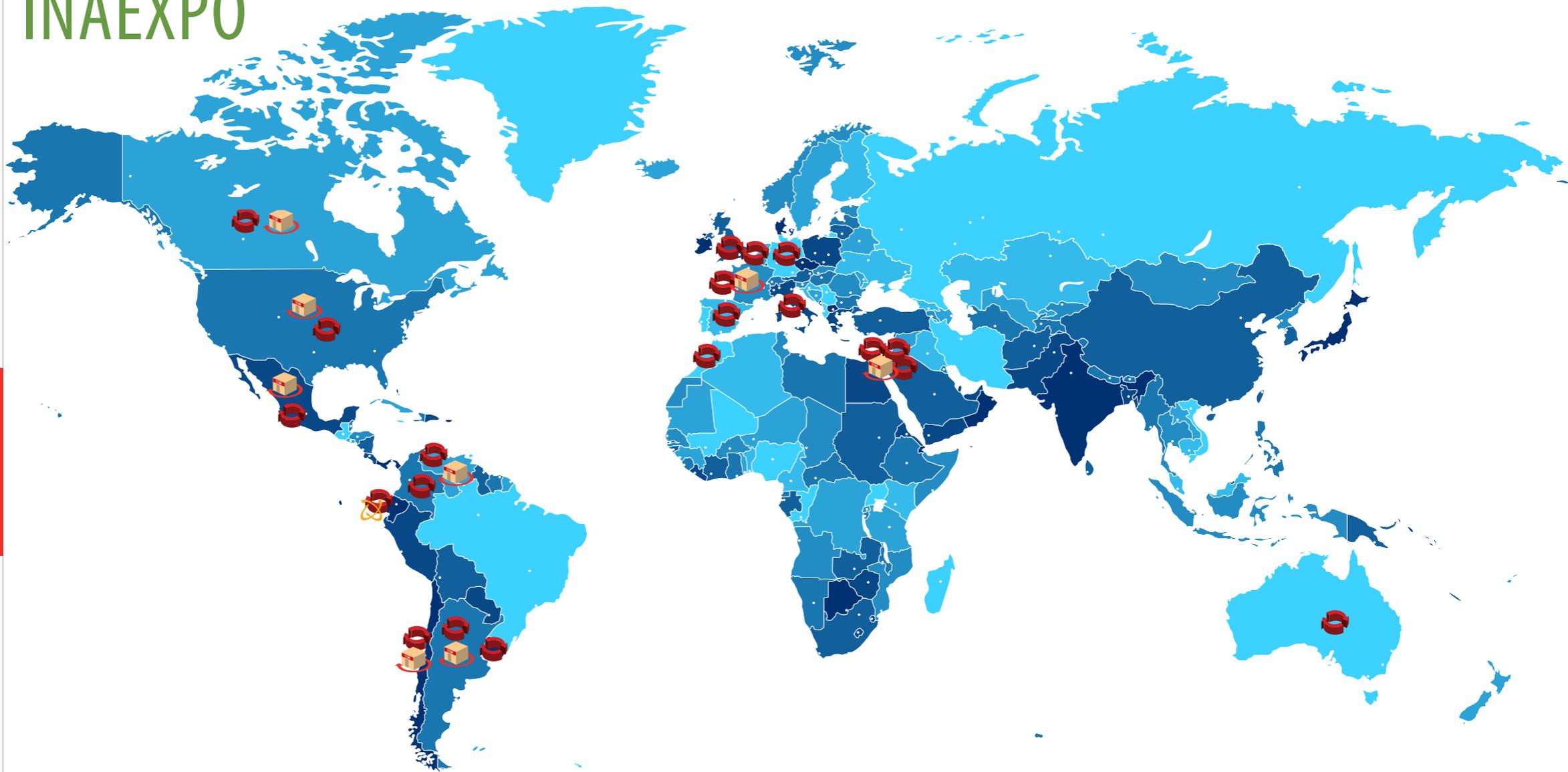
INAEXPO

La labor de INAEXPO, filial de PRONACA, ha hecho del cultivo de palmito una oportunidad de desarrollo agrícola e industrial en las zonas subtropicales del Ecuador, pues se ha convertido en el primer exportador de este producto a nivel mundial.

La exportación a **20** países de Asia, África, Europa y América ratifica los altos estándares de calidad del producto.

78 clientes de INAEXPO a nivel nacional confían en los productos agrícolas de PRONACA.

INAEXPO



Nuestra
Compañía

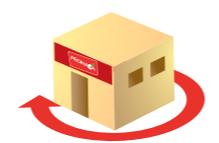
Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



**Oficinas y
representaciones**



**Países destino de
producto**



**Operaciones productivas
/ comerciales**

Clic sobre **los iconos**



Países destino de producto

2012	2013
Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, Israel, Italia, Jordania, Líbano, Luxemburgo, Marruecos, México, Paraguay, Singapur, Suiza, Uruguay, Venezuela	Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Israel, Italia, Jordania, Líbano, Marruecos, México, Uruguay, Venezuela



Oficinas y representaciones

2012	2013
ARGENTINA	ARGENTINA
CANADÁ	CANADÁ
CHILE	CHILE
ESPAÑA	
ESTADOS UNIDOS	ESTADOS UNIDOS
FRANCIA	FRANCIA
ISRAEL	ISRAEL
MÉXICO	MÉXICO
VENEZUELA	VENEZUELA



Operaciones productivas / comerciales

2012	2013
BRASIL, COSTA RICA, ECUADOR, VENEZUELA	Ecuador

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Cosecha de palmito. INAEXPO - Sto. Domingo de los Tsáchilas.

INAEXPO

Sistemas de Integración

Todo el proceso de producción de palmito inicia en el campo con la ayuda de pequeños y medianos productores integrados a INAEXPO, quienes reciben insumos de calidad, asistencia técnica, transferencia de tecnología y compra total de la cosecha. De esta manera, se garantiza el crecimiento de los agricultores ecuatorianos y el desarrollo de la industria.

La producción de palmito, en 2013, contó con la participación de 183 agricultores que sembraron 5.517 Ha.

La labor conjunta entre INAEXPO y los productores agrícolas generó los siguientes resultados:

54 horas de asesoría técnica por agricultor.

208.070 jornales en generación de empleo.

915 familias involucradas.

USD 688.000 invertidos en transporte de materia prima.

5 Tm/Ha de producción.

USD 34'401.531,59 en ventas.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

INAEXPO

Certificados INAEXPO



LOGROS 2013

- **Mejora de productividad.** La productividad anual por hectárea aumentó en 3 %. Asimismo, las piezas promedio por tallo recibido mejoraron en 7 % y el rendimiento de gramos por tallo aprovechables se incrementó en 5 %.
- **Proyecto de creación de envases flexibles.** El nuevo envase de bolsa resellable es de fácil utilización, práctico para el almacenamiento, reciclable y de mejor manejo para el consumidor.
- **Procesos responsables.** En referencia al agua, se instalaron



Tallos de palmito. INAEXPO - Sto. Domingo de los Tsáchilas.

medidores de agua por líneas de usuarios para definir su consumo y establecer planes de acción, lo que evidencia el compromiso de la empresa para cuidar este recurso.

- **Negociación de proveeduría en Estados Unidos.** Consecuencia de las buenas prácticas de procesamiento de palmito, INAEXPO obtuvo la proveeduría con el mayor importador y distribuidor de alimentos, Food Service, en Estados Unidos. Este hecho constituye un reconocimiento al trabajo en equipo de los productores nacionales y de PRONACA.

COMPROMISOS 2014

- **Aprovechamiento de energía.** Optimizar el consumo de energía

no solo demuestra el cuidado de PRONACA por el ambiente, sino representa una política de eficiencia a largo plazo.

- **Alimentos balanceados.** Implementar la sección de deshidratado de fibra de palmito para usarlo como materia prima en la elaboración de balanceados. El aprovechamiento máximo de subproductos en las distintas áreas de la empresa, permite que las operaciones de PRONACA crezcan a un menor costo.
- **Tecnología y seguridad.** Instalar un equipo de rayos X para propósitos de inspección y así garantizar que los productos se encuentren libres de contaminación.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Certificación de
trato humanitario
de animales
(**NORMA AMI**) en
las plantas de aves
y cerdos de Valle
Hermoso.

NORMA AMI.- Instituto
Americano de la Carne.



SEGURIDAD Y BIENESTAR ANIMAL

El bienestar y buena salud de los animales es una prioridad para PRONACA, por eso pone especial cuidado en una nutrición balanceada de todos ellos, siguiendo parámetros rigurosos de calidad y seguridad alimenticia. Este primer paso garantiza la calidad del producto que llega hasta los clientes y consumidores.

Guías estándar que utiliza PRONACA en el cuidado y bienestar animal

- En el manejo de pollos se usa la Guía de Bienestar Animal del Consejo Nacional de Pollos (o NCC) de Estados Unidos de América.
- En las plantas de procesos también se vigila la normativa de inocuidad alimentaria bajo las directrices del Codex Alimentarius y se cuenta con certificados HACCP e ISO.

- El uso de productos de farmacia veterinaria se realiza bajo control del área de Sanidad Animal y se realiza un proceso estricto de selección de productos y proveedores.
- PRONACA ha calificado a un laboratorio externo certificado para realizar la verificación de residuos de antibióticos en alimentos, demostrando su transparencia en la seguridad de sus procesos.



SEGURIDAD Y BIENESTAR ANIMAL

Guías para la administración de aves. PRONACA cumple con los siguientes cuidados de aves:

- Guía de Buenas Prácticas en Producción Avícola del Ecuador, Resolución Técnica No. 0017.
- Diariamente se revisan todos los galpones de crianza y se separan los pollos en condiciones no adecuadas de salud y problemas físicos
- Las aves con problemas físicos o indicios infecciosos sin buen pronóstico de recuperación se sacrifican a través de la dislocación cervical, método de eutanasia humanitario aceptado científicamente.

En 2013 ingresaron a la granja 61'040 pollos y se procesaron 42'579.



Crianza de aves de. Granja de aves Costa 1

Además, la empresa sigue procedimientos claros para la aplicación de medicamentos aprobados por la autoridad local, Agrocalidad:

1. Diagnóstico presuntivo en base a síntomas y lesiones.
2. Envío de aves al laboratorio para los respectivos análisis microbiológicos (aislamiento – antibiograma) y sexológicos.
3. Coordinación con técnicos de laboratorio sobre las medidas a aplicarse, respetando el periodo de retiro establecido para cada medicamento.
4. Registro de los tratamientos aplicados en el registro zootécnico RSA 04, para análisis posteriores.

5. Al momento del envío de aves al proceso, se adjunta el certificado sanitario RSA 02 donde consta el tipo de medicamento usado, los días en los que fue suministrado y el tiempo de retiro.

Al final de la crianza, las aves se transportan en jaulas plásticas limpias con capacidad de ocho animales cada una. Se ha certificado el confort de las aves en los vehículos de transporte y en las plataformas hasta ingresar a la planta de faenamiento.

El estándar de bienestar animal que se aplica en todas las plantas de faenamiento sigue parámetros internacionales.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

**Desarrollo
Agropecuario**

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



SEGURIDAD Y BIENESTAR ANIMAL

Producción de pavos

PRONACA compra pavos de 1 día de nacidos para criarlos y faenarlos. En 2013, la empresa crió sus pavos en galpones abiertos y se procesaron 739.500.

Producción porcina

PRONACA sigue los procedimientos adecuados para la crianza de porcinos (PGC-10 Bienestar Animal). El personal de cada centro de operación realiza un monitoreo diario del comportamiento y estado de la salud de los animales. Ante cualquier síntoma de enfermedad, el tratamiento es inmediato.

En 2013, se enviaron a proceso 140.056 cerdos criados en galpones

de deep bedding y 109.327 cerdos criados en galpones tradicionales. Se procesaron un total de 249.383 porcinos

En caso de mortalidades, la empresa realiza los respectivos estudios para averiguar las causas y tomar acciones correctivas.

LOGROS 2013

- **Creación de la Coordinación Nacional de Bienestar Animal.** Se creó esta área para identificar oportunidades de mejora en la salud y el bienestar de los animales

COMPROMISOS 2014

- **Sistema de gestación de cerdas.** Ensayar el uso de corrales de gestación de cerdas en grupo frente al sistema individual tradicional.
- **Implementación de sistema individual de aturrido de aves.** Instalación de este moderno sistema en el inicio del proceso en las plantas de aves de Valle Hermoso y Bucay, como parte del compromiso de la empresa por buscar el bienestar y el confort de los animales en todo el proceso de crianza.
- Ensayar el uso de un sistema novedoso de control de la alimentación de aves

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Procesos de desinfección y Laboratorio Puenbo.

BIOSEGURIDAD

El trabajo en bioseguridad que realiza PRONACA asegura y mantiene la salud y ambiente de los animales. Se tiene un especial cuidado para que el contacto con el personal de la empresa o visitantes no genere inconvenientes bacteriológicos o epidemias.

Procedimientos de seguridad

El estricto procedimiento de bioseguridad que se desarrolla en los centros operativos implica:

- Restricción de visitas,
- Uso de ropa y equipo de granja,
- Duchas obligatorias previas a todo ingreso,
- Lavado de manos,
- Monitoreo constante de la salud de colaboradores,
- Otras medidas orientadas a evitar cualquier tipo de contaminación.

331 colaboradores capacitados en el uso de manual de bioseguridad para cuidar la sanidad animal.



BIOSEGURIDAD

Pasaporte de bioseguridad

Como un instrumento para facilitar y controlar la circulación del personal calificado “de alta frecuencia” entre los diferentes centros, la empresa cuenta con un sistema de Pasaporte de Bioseguridad.

La dinámica del procedimiento incluye:

- Registro de visitas,
- Constancia de periodos de retiro,
- Registro de los centros de producción y especie de animales visitados,
- Sellado como constancia de recorrido.

El pasaporte, de uso personal e intransferible, se entrega gradualmente entre el personal involucrado tras aprobar los exámenes: Manual de Bioseguridad de PRONACA y teórico de bioseguridad, así como respetar el periodo de retiro obligatorio entre visitas a centros agropecuarios y pecuarios.

LOGROS 2013

- **Compromiso del personal.** Se consiguió que el personal involucrado asimile la importancia de mantener en el tiempo el Sistema de Bioseguridad, entendiéndolo como una práctica que genera calidad y seguridad.
- **Difusión de normas de bioseguridad.** Se logró una mayor difusión del Manual de Bioseguridad en todos los Centros Pecuarios de PRONACA.

COMPROMISOS 2014

- **Capacitación del personal.** Continuar concienciando al personal pertinente acerca de la importancia de prevenir enfermedades a través de las prácticas de bioseguridad. PRONACA entiende que la capacitación de sus colaboradores en este tema debe ser constante, para garantizar un proceso de crianza saludable y productos aptos para clientes y consumidores.



Nuestra Compañía

Desarrollo Humano

Desarrollo Agropecuario

Nutrición y Bienestar Familiar

Desarrollo Ambiental

Desarrollo Social



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



capítulo 4 NUTRICIÓN Y BIENESTAR FAMILIAR

- > ACERCA DE NUTRICIÓN Y BIENESTAR
- > NUESTRAS MARCAS

- > ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE
- > CALIDAD Y SEGURIDAD

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



ACERCA DE NUTRICIÓN Y BIENESTAR

PRONACA es nutrición que genera bienestar. La empresa está comprometida con la innovación y calidad en todos sus productos. Por eso ofrece a sus consumidores alimentos sanos, nutritivos y con precios competitivos.

Los procesos que PRONACA ha optimizado abarcan desde la producción y certificación de los alimentos hasta la comunicación con sus públicos a través de sus distintos canales de información. En 2013, contó con 83.141 clientes que distribuyeron las marcas de la compañía a nivel nacional.

La consolidación de PRONACA en el mercado compromete a la empresa a crear constantemente productos novedosos y saludables que respondan a las necesidades y gustos de los ecuatorianos.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.

Aves

Mascotas

Embutidos

Huevos

Cerdos

Secos

Valor agregado

**Negocio agrícola
y nutrición
animal**

Food Service

PRONACA

Te alimenta bien

Clic sobre **las pestañas**

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.



Aves



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.



Valor agregado



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.



Embutidos



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.



Cerdos



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.



Food Service



LA PRIMERA®



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.



Secos



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.



Huevos



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.



Mascotas

PRO-CAN[®]

Pro-Cat[®]

COMPA

PRO-BIRD
Alegres y Saludables



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

NUESTRAS MARCAS

La calidad nutritiva del portafolio de productos de PRONACA le ha permitido que sus distintos consumidores la reconozcan como una empresa que se preocupa por su bienestar y la seguridad alimentaria en el país.

Portafolio:

32 marcas

1.676 ítems

12 líneas de productos.



Negocio agrícola y nutrición animal



COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS

Producto	Aumento de ventas en kg (%)	Puntos de comercialización
Línea diaria Plumrose	10	73.022
Línea fraccionada Embutidos Mr. Pollo	26	54.745
Cuartos Mr. Pollo	18	38.752
Libras Mr. Chanco	20	65.053
Línea Mr. Pavo	19	25.164
Línea pop Mr. Cook (Socio Solidario)	34	50.149

Nuestra Compañía

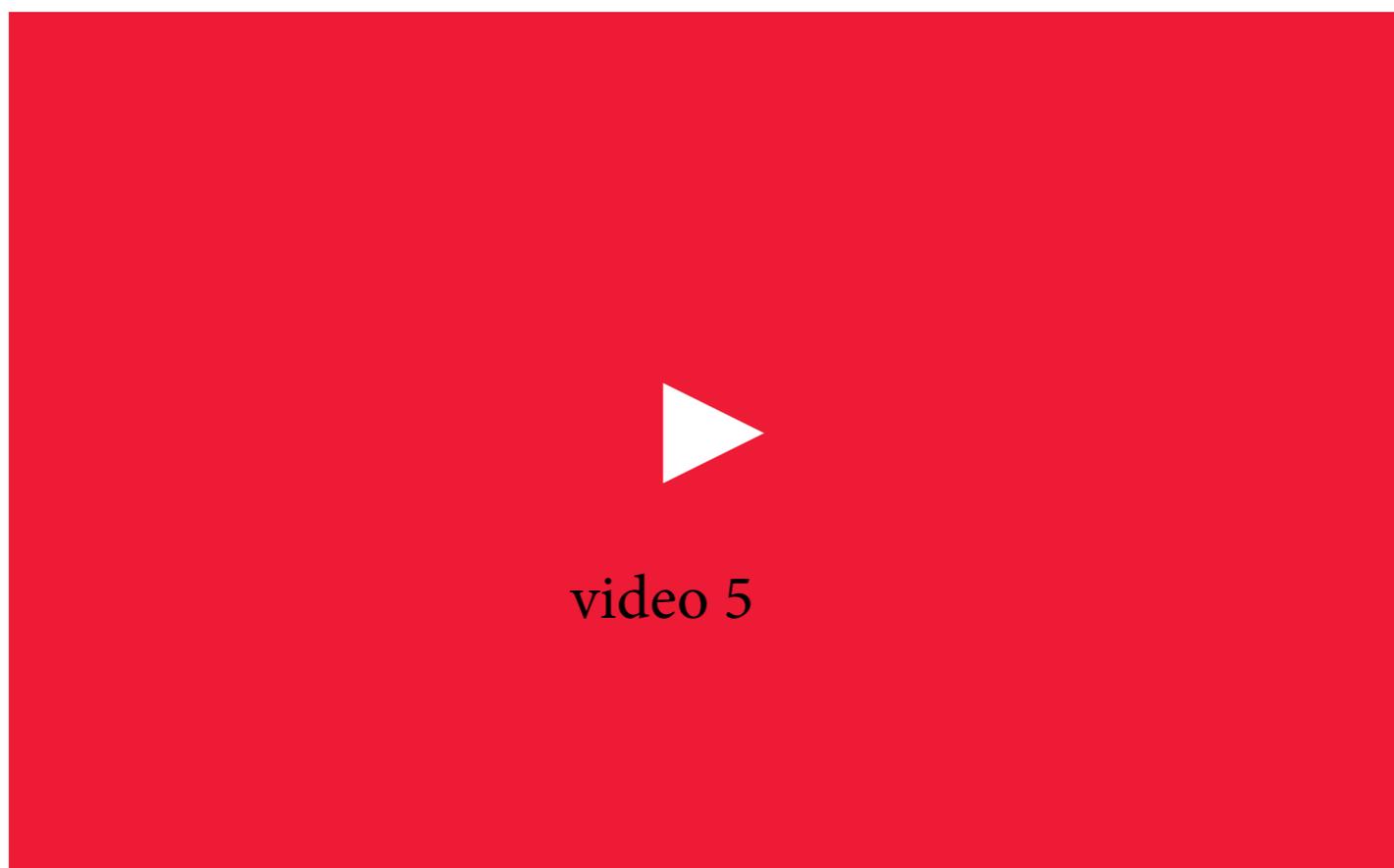
Desarrollo Humano

Desarrollo Agropecuario

Nutrición y Bienestar Familiar

Desarrollo Ambiental

Desarrollo Social



Nuevos productos

- Deditos de Pescado, de la marca Mr. Cook, se lanzó a finales de abril de 2013. Este producto forma parte del portafolio de Socio Solidario que llega a más de 8.000 tiendas a nivel nacional. Fue pensado para que los niños coman pescado de una manera más divertida.
- Chiki, alimento para gatos en el segmento económico, se introdujo en el mercado en agosto de 2013. Tanto los puntos de venta como los compradores aceptaron positivamente este producto que contiene todos los nutrientes necesarios para que las mascotas se desarrollen adecuadamente.



Haz clic para ver cuadro de **Porcentaje del total de ventas proveniente de plantas certificadas**



COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS

PORCENTAJE DEL TOTAL DE VENTAS PROVENIENTE DE PLANTAS CERTIFICADAS



Producto	Aumento de ventas en	Puntos de comercial-		%
	NEGOCIO	CERTIFICACIÓN		
Línea diaria Plum	Línea pollos			100
Línea fraccionada	Línea cerdos			100
Embutidos Mr. Po	Línea huevos			100
Cuartos Mr. Pollo	Línea avícola			100
Libras Mr. Chanch	Línea acuicultura			100
Línea Mr. Pavo	Línea agrícola INAEXPO			100
Línea pop Mr. Coc	Línea embutidos			100
(ocio Solidario)	Línea congelados			100
	Línea pavos			100
	Nutrición mascotas			100
	Nutrición animal			100

Nuestra Compañía

Desarrollo Humano

Desarrollo Agropecuario

Nutrición y Bienestar Familiar

Desarrollo Ambiental

Desarrollo Social



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Control veterinario. Centro de mascotas Pifo.

ANIMALES DOMÉSTICOS

PRONACA investiga y desarrolla productos alimenticios para animales domésticos, ya que busca una mejor salud y nutrición para ellos. Con este propósito, realiza estudios con mascotas que han sido adoptadas de centros de rescate o donaciones particulares.

La empresa mantiene a sus mascotas en tres caniles de 24 perros cada uno (total 72) y un gatil con 36 felinos. Cada animal posee su jaula individual y áreas comunes de recreación.

Los animales son vacunados y desparasitados anualmente. Participan además de ensayos de liberación, palatabilidad y preferencia, mantenimiento, crecimiento y digestibilidad.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Servicio al cliente. Almacén Pronaca-Quito.

ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

Durante el 2013, el relanzamiento de la página web www.pronaca.com aumentó en 35 % el número de visitas. Ahora los usuarios tienen acceso a información de todos los negocios de la compañía y pueden visualizar la página en dispositivos móviles.

Paralelamente, se logró un crecimiento de 194 % en número de seguidores en Facebook hasta alcanzar más de 206.000 al final del año, con un alcance de 800.000 personas por semana y una interacción con más de 570.000 consumidores.

Para la empresa es importante mantenerse cerca de sus clientes y consumidores, es por eso que desarrolla vías de comunicación efectivas y directas.

LOGROS 2013

- **Sistema de registro y control de peticiones, quejas y reclamos (PQR).** Se habilitó un nuevo sistema informático para que los clientes compartan sus observaciones sobre la calidad de los productos. De este modo, PRONACA puede ejecutar las acciones preventivas o correctivas necesarias en el marco de su política de mejoramiento continuo.

Redes sociales

PLATAFORMA	2012	2013
Seguidores en Facebook	70.768	206.958
Reproducciones en youtube	384.374	441.291

Centro de contactos

El trabajo en equipo a través de toda la organización ha logrado que las llamadas a la línea 1800 PRONACA incrementen 61 % en relación al año anterior.

CONTACTOS	2012	2013
Llamadas al contact center (1800 PRONACA)	19485	22486
Visita a página web	578038	633693
Número de contactos en ferias y eventos	1190987	782.216

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

Revistas

PRONACA busca estrechar la relación con su público y clientes mediante la difusión de información dinámica y útil sobre nutrición, recetas y nuevos productos en sus distintas revistas.



PUBLICACIÓN	CONTENIDO	PÚBLICO OBJETIVO	TIRAJE 2013
 Revista TQMA impresa	Revista trimestral que ofrece información sobre salud, nutrición, familia, formas de cuidado del planeta y recetas.	Consumidores	400.000 revistas 4 ediciones
 Revista TQMA digital Haz Clic	Revista digital que ofrece información sobre salud, nutrición, familia, formas de cuidado del planeta y recetas.	Consumidores	272.660 envíos digitales 5 ediciones
 Boletín TQMA online Haz Clic	Este boletín virtual contiene notas sobre nutrición, salud, familia y temas de actualidad.	Consumidores	730.439 envíos digitales 12 ediciones
 Su Tienda	Es una revista que difunde información para facilitar el manejo y administración de estos negocios en un lenguaje sencillo y directo.	Clientes dueños de tiendas	250.000 revistas 5 ediciones
 Proagro	Es una revista técnica comercial que aborda temas agrícolas como salud, nutrición, insumos y soporte técnico.	Clientes (agricultores)	18.000 revistas 3 ediciones
 Procampo	Revista de contenido técnico comercial que aborda temas de nutrición, salud y genética animal.	Clientes productores pecuarios	12.000 revistas 2 ediciones

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Atención al cliente. Call Center - Pronaca. Pronaca-Quito.

Peticiones, quejas y reclamos.

PRONACA sabe que el bienestar de sus clientes y consumidores es el objetivo de su trabajo diario. Se preocupa por satisfacer sus necesidades, brindándoles una atención oportuna y personalizada; para ello, habilitó un nuevo esquema con el fin de que clientes y consumidores compartan sus observaciones sobre la calidad de los productos.

De este modo PRONACA promueve una relación transparente y directa con su público y puede ejecutar acciones preventivas o correctivas necesarias en el marco de su política de mejoramiento continuo.

En 2013, atendió 448 solicitudes sobre sus productos y 2.313 sobre el servicio.

LOGROS 2013

Lanzamientos.

- Salsas vitaminizadas Gustadina.
- Congelados Plumrose.
- Programa de Adopción de Mascotas.
- Página web renovada.
- Revistas digitales

Todos los nuevos productos lanzados al mercado son un ejemplo del afán de la empresa por crear y brindar novedosas y mejores alternativas para los consumidores ecuatorianos.

• **Implementación del modelo de venta de pollo fresco.**

El plan cero congelado responde a la necesidad del cliente de recibir pollo fresco. PRONACA se preocupa por entregar sus productos en las mejores condiciones para satisfacer a sus consumidores.

- **Segmentación de canales.** Para atender apropiadamente tanto a clientes como a compradores, se

estableció una estrategia para agruparlos de acuerdo a sus similitudes comerciales, mejorando así el servicio y estableciendo una línea de comunicación más efectiva

- **Definición de paquetes de servicio.**

Con el propósito permanente de establecer relaciones satisfactorias con sus clientes, PRONACA aplicó un paquete de servicio que consta de: modelo de servicio, portafolio estratégico, palancas comerciales y visibilidad.

- **Mejora en procesos de compra de palmito.**

A través de un nuevo proceso de calificación de tallos que verifica su longitud y calidad comestible, se hizo más eficiente el sistema de compra. Se premia a los mejores cultivos y los agricultores alcanzan mejores beneficios como parte de la relación ganar – ganar que promueve la compañía.



Haz Clic **para ver Compromisos**



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Quejas y reclamos

PRONACA sabe que el bienestar de sus clientes y consumidores es el objetivo de su trabajo diario. Se preocupa por satisfacer sus necesidades, brindándoles una atención oportuna y personalizada; para ello, habilitó un nuevo esquema con el fin de que clientes y consumidores compartan sus observaciones sobre la calidad de los productos.

De este modo PRONACA promueve una relación transparente y directa con su público y puede ejecutar acciones preventivas o correctivas necesarias en el marco de su política de mejoramiento continuo.

En 2013, atendió 448 solicitudes sobre sus productos y 2.313 sobre el servicio.

COMPROMISOS 2014

- **Nuevos productos Consumo Hogar.** Presentar al mercado los productos: Jamón Endiablado Plumrose y Hamburguesas pre asadas, para ofrecer soluciones alimenticias a las familias ecuatorianas.
- **Reglamento de etiquetado.** Aplicar nuevas etiquetas a todos los productos. De este modo, la empresa cumplirá con las regulaciones de ley.
- **Aplicación informática de nutrición vía celular.** Lanzar la aplicación móvil de recetas y nutrición, como una respuesta a las necesidades actuales de sus consumidores.
- **Nuevos productos Mascotas.** Introducir al mercado Procan Equilibrio Natural. PRONACA se preocupa por el bienestar de todos los miembros de la familia, incluyendo, por supuesto, a las mascotas de la casa.



Haz Clic **para ver Logros**



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Procesamiento de aves. Planta de faenamiento de Aves de Bucay.

CALIDAD Y SEGURIDAD

PRONACA se concentra en ofrecer productos sanos y de calidad a sus consumidores. Es así que, en todos sus procesos, trabaja por cumplir las normas nacionales e internacionales que rigen para el sector de alimentos.

En 2013, aprobó los parámetros establecidos en las Normas Técnicas INEN para los siguientes productos:

- Cárnicos crudos,
- Cárnicos procesados,
- Huevos comerciales,
- Conservas vegetales,
- Alimento para aves.

El Ministerio de Salud Pública confirmó las seis certificaciones que poseen las plantas de PRONACA de aves, cerdos, embutidos (Pifo) y palmito, pues cumplen con las disposiciones del Comité Interministerial de la Calidad.

Se continuó con la certificación de International Food Standard (IFS) para palmito y la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para el centro de distribución en Guayaquil; además, se solicitó la pre auditoría de ISO 22000:2005 para la planta de conservas.

Control de inocuidad

Un producto bien hecho es el resultado de una producción que cumple todos los controles requeridos, es decir, que garantiza su inocuidad. Las buenas prácticas definidas en el Codex Alimentarius o el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP, por sus siglas en inglés) permiten identificar, evaluar y prevenir todos los riesgos de contaminación de los productos.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

**Nutrición y
Bienestar
Familiar**

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

LOGROS 2013

- **Aprobación de INVIMA para las Plantas de embutidos y congelados de Pifo.** Se consiguió la aprobación del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) que le permite a PRONACA exportar sus productos a Colombia. Esta certificación es única en el país y demuestra que la empresa está a la vanguardia en cuanto a la calidad de sus procesos.

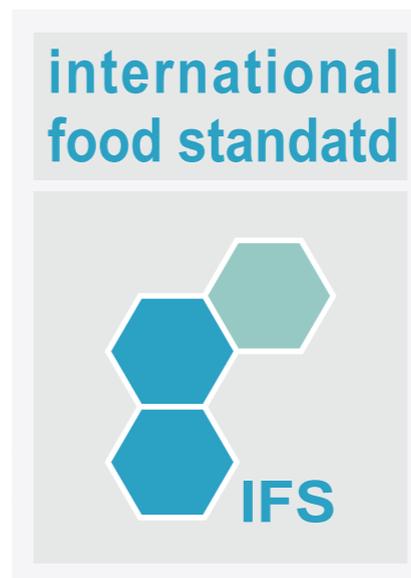
COMPROMISOS 2014:

- **Registros sanitarios para productos que cambian de fórmula.** Tramitar 89 registros sanitarios para productos que cambian de fórmula (por necesidades de provisión de materias primas o ingredientes) en cumplimiento de las normativas actuales.
- **Capacitación a responsables de Calidad.** Instruir a 38 colaboradores en el sistema Peticiones, Quejas y Reclamos, la preparación constante del personal asegura que la calidad de los procesos y productos sean los que requieren los clientes y consumidores de la empresa.
- **Sistema operativo de trazabilidad.** Aplicar un software de control de la trazabilidad y recolección de datos de procesos en las operaciones de PRONACA, para tener una base a partir de la cual mejorar y optimizar los procesos de la empresa, siempre en beneficio de sus consumidores.

CERTIFICADOS DE LOS CENTROS DE OPERACIÓN

CERTIFICACIÓN	CENTROS DE OPERACIÓN	CRITERIO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICADORA
REGLAMENTO BPM 3253	Planta de aves Yaruquí	Reglamento BPM 3253 Ecuador	Ministerio de Salud Pública del Ecuador
	Planta de aves Bucay		
	Planta de cerdos (FRIMACA)		
	Planta de embutidos Pifo		
	Centro de operaciones palmito		
	Centro de distribución Guayaquil		
 BPM <small>BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA</small>  Clic Ampliar	Clasificadora de huevos Carcelén	Codex Alimentarius	SGS
	Centro de distribución Guayaquil		BUREAU VERITAS
 <small>international food standard</small>  IFS  Clic Ampliar	Centro de operaciones palmito	International Food Standard	ECOCERT





Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

**Desarrollo
Ambiental**

Desarrollo
Social



capítulo 5 GESTIÓN AMBIENTAL

- > ACERCA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL
- > BUENAS PRÁCTICAS
- > CIFRAS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL:
 - ENERGÍA

- AGUA
- DESECHOS
- HUELLA DE CARBONO
- MATERIAS PRIMAS

Nuestra Compañía

Desarrollo Humano

Desarrollo Agropecuario

Nutrición y Bienestar Familiar

Desarrollo Ambiental

Desarrollo Social



Manejo de desechos. Laboratorio Puenbo.

USD **1,47** millones invertidos en planes de mejora ambiental demuestran el compromiso con el planeta.

La disminución de **285.901** ton de co2 eq contribuye a tener un aire más limpio.

11.711 árboles fueron sembrados con colaboradores de PRONACA en alianza con instituciones de gobierno.

194.044 árboles sembrados en programas de reforestación.

ACERCA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

PRONACA cuenta con una política integral que le permite establecer actividades de mejora continua a través de los planes de manejo ambiental de cada centro de operación, optimizar el uso de recursos y gestionar sobre sus huellas de carbono e hídrica.

Internamente se realizan campañas de concienciación sobre reciclaje, reforestación y programas de voluntariado corporativo a fin de fortalecer la cultura ambiental en toda la organización.

La gestión responsable de los recursos naturales y el cumplimiento diario de buenas prácticas ambientales permiten cumplir las normativas legales vigentes.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

**Desarrollo
Ambiental**

Desarrollo
Social

video 3

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES:

PRONACA mantuvo los proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio en el área de cerdos.

Hasta 2013, la compañía ha obtenido 90 permisos ambientales en su operación a nivel nacional, los mismos que siguen una estricta observación por parte del Ministerio del Ambiente y Secretarías de Ambiente de las Municipalidades.

Huella de Carbono y Huella Hídrica

El compromiso de PRONACA con la medición de sus huellas de carbono e hídrica es constante. Con el objetivo de gestionar adecuadamente las emisiones de CO2 a la atmósfera, la compañía cuantificó la huella de carbono corporativa, utilizando la metodología GHG (Green House Gas) Protocol, la herramienta más utilizada a nivel internacional, para entender, identificar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

**Desarrollo
Ambiental**

Desarrollo
Social



Control en Biodigestor. Granjas Toachi.

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES:

Biodigestores, plantas de tratamiento de agua y composteras

La empresa dispone de 7 biodigestores para el tratamiento del agua residual proveniente de la limpieza de los corrales de las granjas de cerdos, reduciendo el impacto ambien-

tal que generan estas operaciones. Están localizados en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

En el año 2013, PRONACA operó 14 plantas de tratamiento de aguas residuales en el área industrial e instaló nuevas composteras para dar trata-

mientos a los lodos provenientes de las plantas de Valle Hermoso y Bucay, lo que permitió obtener un abono orgánico para ser usado en el sector agrícola y mejorar los campos productivos.

CIFRAS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Energía

PRONACA tiene un manejo responsable del consumo de energía con el propósito de ser eficiente en el uso de recursos, obteniendo beneficios económicos y ambientales.



CONSUMO TOTAL

CONSUMO DE BÚNKER

CONSUMO DE DIESEL

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

CONSUMO DE GAS LICUADO DE PETROLEO

Clic sobre **los cuadros**

CONSUMO TOTAL

ÁREA	2012	2013
FAENAMIENTO AVES	34,1%	28,4%
FAENAMIENTO CERDOS	4,5%	5,7%
GRANJAS AVES	15,2%	22,9%
GRANJAS CERDOS	2,7%	2,6%
HUEVOS COMERCIALES	0,3%	0,3%
PECUARIO	24,0%	23,5%
EMBUTIDOS	10,0%	8,5%
CONSERVAS	1,9%	1,6%
INAEXPO	7,3%	6,4%
TOTAL	100,0%	100,0%

*Consumo de energía: 847.299 (Giga Julios)

CONSUMO DE BÚNKER

ÁREA	2012	2013
FAENAMIENTO AVES	53,5%	54,2%
FAENAMIENTO CERDOS		0,0%
GRANJAS AVES	0,0%	0,0%
GRANJAS CERDOS	0,0%	0,0%
HUEVOS COMERCIALES	0,0%	0,0%
PECUARIO	7,4%	10,1%
EMBUTIDOS	11,1%	10,9%
CONSERVAS	3,9%	0,8%
INAEXPO	23,3%	23,9%
TOTAL	100%	100,0%

*Consumo búnker: 198.760 gal/año

CONSUMO DE DIESEL

ÁREA	2012	2013
FAENAMIENTO AVES	23,3%	21,4%
FAENAMIENTO CERDOS	3,5%	15,0%
GRANJAS AVES	16,3%	11,3%
GRANJAS CERDOS	1,8%	1,0%
HUEVOS COMERCIALES	0,4%	0,5%
PECUARIO	41,2%	36,8%
EMBUTIDOS	11,3%	8,6%
CONSERVAS	2,2%	5,5%
INAEXPO	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%

*Consumo de diesel: 153.807 gal/año

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

ÁREA	2012	2013
FAENAMIENTO AVES	27,6%	27,1%
FAENAMIENTO CERDOS	6,4%	6,2%
GRANJAS AVES	22,8%	22,6%
GRANJAS CERDOS	4,5%	4,0%
HUEVOS COMERCIALES	0,4%	0,5%
PECUARIO	27,0%	27,4%
EMBUTIDOS	9,0%	9,8%
CONSERVAS	0,8%	0,8%
INAEXPO	1,5%	1,5%
TOTAL	100,0%	100,0%

*Total consumo de energía eléctrica:
366.753,12 kw.h/año

CONSUMO DE GAS LICUADO DE PETRÓLEO

ÁREA	2012	2013
FAENAMIENTO AVES	49,5%	0,7%
FAENAMIENTO CERDOS	46,4%	1,8%
GRANJAS AVES	2,9%	73,5%
GRANJAS CERDOS	0,2%	4,4%
HUEVOS COMERCIALES	0,01%	0,3%
PECUARIO	0,8%	17,4%
EMBUTIDOS	0,04%	0,7%
CONSERVAS	0,003%	0,1%
INAEXPO	0,01%	1,0%
TOTAL	100%	100,0%

*Consumo de GLP: 127.979,19 GJ/año

CIFRAS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Agua

Para PRONACA el cuidado del agua es de vital importancia, las campañas permanentes de ahorro de este recurso han creado una cultura ambiental responsable. El agua residual es dispuesta en sistemas de tratamiento que aseguran el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

**Desarrollo
Ambiental**

Desarrollo
Social



AGUA RESIDUAL

CONSUMO DE AGUA

Clic sobre **los cuadros**

AGUA RESIDUAL

ÁREA	2012	2013
FAENAMIENTO AVES YARUQUI	10,6%	10,2%
FAENAMIENTO AVES Y CERDOS VALLE HERMOSO	32,5%	30,5%
FAENAMIENTO AVES BU-CAY	28,4%	27,1%
PECUARIO	7,7%	7,4%
EMBUTIDOS	8,5%	12,4%
CONSERVAS	2,7%	2,9%
INAEXPO	9,6%	9,4%
TOTAL	100%	100,0%

*Agua residual total: 1'481.432 m3/año

CONSUMO DE AGUA

ÁREA	2012	2013
PLANTAS FAENAMIENTO AVES	8,7%	27,2%
PLANTA FAENAMIENTO CERDOS	1,0%	2,7%
GRANJAS AVES	78,3%	26,0%
GRANJAS CERDOS	7,4%	26,4%
HUEVOS COMERCIALES	0,7%	3,4%
PECUARIO	1,1%	3,3%
EMBUTIDOS	1,2%	5,5%
CONSERVAS	0,4%	1,3%
INAEXPO	1,3%	4,2%
TOTAL	100,0%	100,0%

*Consumo de agua proviene de pozos profundos: 3`691.051 m3/año

CIFRAS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Desechos



El propósito de la empresa es reducir la generación de desechos en las líneas de producción y dar un tratamiento adecuado de los mismos.

ACEITES USADOS

BIOPELIGROSOS

RECIPIENTES QUÍMICOS

DESECHOS NO PELIGROSOS

Clic sobre **los cuadros**

ACEITES USADOS

ÁREA	2012	2013
PLANTAS FAENAMIENTO AVES	25,8%	29,5%
PLANTA FAENAMIENTO CERDOS	1,6%	0,4%
GRANJAS AVES	22,7%	30,1%
GRANJAS CERDOS	1,4%	5,6%
HUEVOS COMERCIALES	0,2%	2,6%
PECUARIO	41%	19,5%
EMBUTIDOS	5,3%	10,3%
CONSERVAS	0%	0,0%
INAEXPO	2,1%	2,0%
TOTAL	100%	100,0%

*Desechos de aceites usados: 18.250 gal/año

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

**Desarrollo
Ambiental**

Desarrollo
Social

RECIPIENTES QUÍMICOS

ÁREA	2012	2013
PLANTAS FAENAMIENTO AVES	6,2%	10,7%
PLANTA FAENAMIENTO CERDOS	1,2%	0,5%
GRANJAS AVES	20%	37,4%
GRANJAS CERDOS	17,2%	16,2%
HUEVOS COMERCIALES	10,4%	3,6%
PECUARIO	12,9%	15,0%
EMBUTIDOS	18,4%	11,0%
CONSERVAS	1,4%	0,0%
INAEXPO	3,3%	5,6%
TOTAL	100%	100,0%

*Total de desechos de recipientes químicos:
13.597 kg/año

BIPELIGROSOS

ÁREA	2012	2013
PLANTAS FAENAMIENTO AVES	25,80%	2,80%
PLANTA FAENAMIENTO CERDOS	1,6%	1,3%
GRANJAS AVES	22,7%	42,3%
GRANJAS CERDOS	1,4%	9,2%
HUEVOS COMERCIALES	0,2%	3,5%
PECUARIO	41%	17,9%
EMBUTIDOS	5,3%	21,8%
CONSERVAS	0%	0,0%
INAEXPO	2,1%	1,1%
TOTAL	100%	100,0%

*Total de desechos biopeligrosos: 5.213 kg/año

DESECHOS NO PELIGROSOS

ÁREA	2012	2013
PLANTAS FAENAMIENTO AVES	23,70%	25,9%
PLANTA FAENAMIENTO CERDOS	5,90%	4,8%
GRANJAS AVES	11,80%	11,0%
GRANJAS CERDOS	4,80%	6,8%
HUEVOS COMERCIALES	1,70%	3,4%
PECUARIO	38,70%	32,7%
EMBUTIDOS	2,20%	6,8%
CONSERVAS	3,30%	4,1%
INAEXPO	8%	4,4%
TOTAL	100%	100,0%

*Desechos no peligrosos (comprende papel, plástico, cartón y chatarra): 698.834 kg/año

CIFRAS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Huella de Carbono

La medición de la Huella de Carbono Corporativa se realizó utilizando el [GHG Protocolo](#), considerando consumos de energía, combustibles y transporte.

GHG: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.



ÁREA	2012	2013
FAENAMIENTO AVES	35,2%	32,1%
FAENAMIENTO CERDOS	6,0%	5,9%
GRANJAS AVES	12,5%	12,1%
GRANJAS CERDOS	3,0%	6,2%
HUEVOS COMERCIALES	0,7%	0,5%
PECUARIO	25,4%	24,0%
EMBUTIDOS	7,9%	9,1%
CONSERVAS	1,1%	1,5%
INAEXPO	8,2%	8,6%
TOTAL	100,0%	100,0%

*Total de emisiones año 2012: 78.198 Tn CO2/año

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

**Desarrollo
Ambiental**

Desarrollo
Social

CIFRAS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Materias primas

Las principales materias primas que utilizó PRONACA corresponden a: pollos vivos, alimentos balanceados, huevos fértiles, cerdos vivos, maíz, soya, harina de pescado, materias cárnicas y tallos de palmito.



ÁREA	2012	2013
FAENAMIENTO AVES	9,2%	11,0%
FAENAMIENTO CERDOS	2,9%	3,2%
GRANJAS AVES	17,4%	11,7%
GRANJAS CERDOS	7,6%	7,3%
HUEVOS COMERCIALES	1,1%	1,1%
PECUARIO	57,1%	60,6%
EMBUTIDOS	0,9%	1,2%
CONSERVAS	0,9%	1,0%
INAEXPO	2,8%	2,8%
TOTAL	100,0%	100,0%

* Total materia prima 1'033.481,18 t/año

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

**Desarrollo
Ambiental**

Desarrollo
Social

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

**Desarrollo
Ambiental**

Desarrollo
Social

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES:

LOGROS 2013:

- **Proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).** El (MDL) de biodigestores fue registrado en Naciones Unidas. La seriedad con la que la empresa asume su responsabilidad ambiental la motiva a buscar estándares y registros internacionales para validar sus operaciones.
- **Implementación de composteras.** Se aplicó este método para tratar los desechos orgánicos en plantas industriales. Con este proyecto, los desechos se convirtieron en material reutilizable en otras áreas de la empresa, dándole un valor agregado a la operación y, sobre todo, reduciendo el impacto ambiental.

- **Huella de Carbono.** Se continuó con el proceso de medición de Huella de Carbono en los centros de operación que le permitirá a PRONACA continuar con el mejoramiento de sus prácticas ambientales.

COMPROMISOS 2014:

- **Huella de Carbono.** Continuar con la medición de la Huella de Carbono 2014, como parte del compromiso continuo de la empresa para reducir sus impactos ambientales y optimizar el uso de recursos.
- **Huella Hídrica.** Medir la Huella Hídrica de la línea de aves. PRONACA entiende, como parte de su responsabilidad ambiental, que debe medir su huella hídrica y tomar acciones correctivas en todas las operaciones y áreas que correspondan.
- **Mecanismo de Desarrollo Limpio.** Continuar y mantener los



Campaña de 3R reduce-reutiliza y recicla. Edf. Inverna.

proyectos registrados en Naciones Unidas porque una gestión ambiental integral y responsable va más allá de una iniciativa. En concreto, es parte de una política permanente que entiende que las prácticas sostenibles representan el éxito de la empresa, de sus colaboradores y de la sociedad en general.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental



capítulo 6 DESARROLLO SOCIAL

- > ACERCA DE DESARROLLO SOCIAL
- > NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- > RELACIONES POSITIVAS CON LA COMUNIDAD
- > FUNDACIÓN SAN LUIS
- EDUCACIÓN
- NUNCA ES TARDE PARA APRENDER
- DONACIÓN ALIMENTARIA
- HUERTOS FAMILIARES

**Desarrollo
Social**

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

**Desarrollo
Social**



Niños de 2 grado. Unidad Educativa San Pedro de Valle Hermoso.

.734 niñas y niños de zonas rurales estudiaron en las Unidades Educativas de la Fundación San Luis.

.376 colaboradores operativos terminaron sus estudios secundarios en el programa educativo NETPA.

.5.492 beneficiados con la ayuda alimentaria diaria.

ACERCA DE DESARROLLO SOCIAL

PRONACA asume de manera integral el desafío de proveer alimentos sanos a la sociedad ecuatoriana y es responsable y eficiente en el empleo de sus recursos. Vive la solidaridad mediante la ejecución de proyectos sociales para sus colaboradores y comunidades donde tiene sus operaciones de producción.

A través de la Fundación San Luis, la empresa ejecuta sus programas de desarrollo social en el ámbito educativo: facilita la terminación de estudios de sus colaboradores para un crecimiento personal y familiar e invierte en la educación rural a través de sus Unidades Educativas en Bucay y Valle Hermoso. En el ámbito

nutricional, ayuda con alimentos sanos a los grupos vulnerables del país.

De esta manera, PRONACA promueve relaciones positivas, armoniosas y de mutuo beneficio con sus colaboradores y comunidades ubicadas en su zona de influencia.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

PRONACA busca mantener buenas relaciones con el Gobierno para promover la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible a través de gremios y organizaciones a nivel local e internacional.

La compañía sabe que es parte intrínseca de las comunidades donde realiza sus actividades productivas. El criterio de buena vecindad ha permitido acercar y mejorar las relaciones que fortalezcan el bien común.

Prácticas responsables con la sociedad

- PRONACA se sumó al Pacto Global de Naciones Unidas en 2011, asumiendo la Presidencia del Directorio desde esa fecha hasta diciembre de 2013. Junto con el sector empresarial de Ecuador, universidades, organismos gubernamentales y varias ONG, la empresa promueve los principios de humanos, laborales, ambiente y prácticas anticorrupción. ▶

USD **222.334** de inversión para fortalecer las relaciones de PRONACA con la comunidad y sus grupos de interés.

7 memorias de sostenibilidad transparentan las acciones productivas, económicas, ambientales y sociales de PRONACA.



Nuestra Compañía

Desarrollo Humano

Desarrollo Agropecuario

Nutrición y Bienestar Familiar

Desarrollo Ambiental

Desarrollo Social

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

**Desarrollo
Social**



- **En conformidad con el Principio 5 del ámbito laboral,** PRONACA se unió, en 2012, a la iniciativa del Ministerio de Relaciones Laborales y Unicef para formar una red de empresas que fomenten la erradicación del trabajo infantil en Ecuador. Desde ese entonces, la compañía ha trabajado en acciones enfocadas en dar a conocer la importancia de que los niños del país puedan desarrollarse en ambientes sanos y positivos. PRONACA implementó políticas de calificación de proveedores donde se establecen declaraciones de no tolerancia al trabajo infantil.

- **En el aspecto de anticorrupción,** INAEXPO forma parte de la coalición BASC empresarial, desde 1999. El BASC es un sistema de gestión que permite minimizar el riesgo de contaminación del producto con sustancias estupefacientes, en mercaderías que se comercializan en diferentes países. Cada año, el sistema se ajusta y mejora para mantener la certificación y el compromiso de cero tolerancia a este tipo de prácticas.

- **En el ámbito ambiental,** PRONACA contribuye en la reducción de emisión de gases de efec-

to invernadero, alineándose a los Mecanismos de Desarrollo Limpio promovidos a nivel mundial por el Protocolo de Kioto que buscan lograr un desarrollo sustentable en los países en vías de desarrollo, facilitando la ejecución de proyectos que permitan un impacto real sobre el cambio climático. Asimismo, el sistema de “deep bedding” de manejo de desechos de granjas ha contribuido de manera significativa a este objetivo global.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

**Desarrollo
Social**

RELACIONES POSITIVAS

Los diálogos realizados en 2012 entre PRONACA y las comunidades permitieron alinear la estrategia de relacionamiento con sus grupos de interés a los objetivos 2013.

En el último trimestre de este año se profundizó el acercamiento de las operaciones con la implementación de planes comunitarios compartidos, facilitando el bien común.

LOGROS 2013:

- **Sistema de quejas y reclamos comunitarios.** Diseño de la I Etapa de flujo de procesos y plataforma informática para dar atención directa a dudas e inquietudes comunitarias. Contar con la voz de la comunidad es prioridad para PRONACA, pues entiende el progreso de las zonas donde opera como parte del crecimiento de la empresa.



Asesoramiento agrícola. Zona el Empalme- Los Ríos.

COMPROMISOS 2014:

- **Proyecto de desarrollo comunitario en pequeños agricultores de maíz.** Ejecutar programas de capacitación sobre economía familiar, cuidado ambiental, protección de riesgos en actividad agrícola y salubridad para mejorar la calidad de vida en el campo.
- **Sistema de quejas y reclamos comunitarios.** Continuar con la implementación del sistema para optimizar la gestión de inquietudes y, sobre todo, para seguir estrechando las relaciones de la empresa con las personas en distintas comunidades.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



UNIDADES EDUCATIVAS HASTA 2013

	ESTUDIANTES	PROMOCIONES	BACHILLERES
SAN JUAN DE BUCAY	4489	11	136
SAN PEDRO VALLE HERMOSO	1806	1	17

734 estudiantes y **69** profesores en las unidades educativas reflejan el compromiso de PRONACA con la educación rural.



QUÉ ES LA FUNDACIÓN SAN LUIS

Fundación San Luis es el aliado estratégico que ejecuta los proyectos de desarrollo social de PRONACA.

Compromiso con la educación

El modelo educativo de la Fundación San Luis incentiva la formación humana, el manejo de tecnología, la estimulación temprana en los niños y el fomento de nuevas ideas de emprendimiento.

Con este espíritu, la Fundación incorporó nuevos estudiantes, impulsó la creación de academias de inglés y de informática y realizó campañas sobre alimentación sana y mejoramiento económico a través de sus huertos escolares y familiares.



Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

**Desarrollo
Social**



*Graduación Bachilleres Proyecto Nunca es Tarde para Aprender.
Planta de Alimentos Puenbo.*

Desde **2005**,
1292
inscritos y
347
bachilleres
graduados
demuestran el
compromiso de
la empresa con
el crecimiento y
bienestar de su
personal.

NUNCA ES TARDE PARA APRENDER

PRONACA apoya el crecimiento de sus colaboradores que no terminaron sus estudios primarios o secundarios. Para ellos existe el programa Nunca es Tarde para Aprender (NETPA) que facilita la obtención del bachillerato. Hasta la actualidad, ha graduado a 265 colaboradores.

La empresa concibe como suyo el desarrollo humano y profesional de cada colaborador.

A través de sus Unidades Educativas reafirma su compromiso con el mejoramiento de la educación de niños y jóvenes de las zonas rurales de Bu-

cay y Valle Hermoso, brinda alimentos sanos de la empresa a personas de grupos menos favorecidos contribuyendo a su mejora nutricional y de calidad de vida.

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social



Ayuda alimentaria. Niños Casa de la Misericordia.

DONACIÓN ALIMENTARIA

La Fundación San Luis entrega alimentos sanos y nutritivos de la empresa a personas en situaciones de vulnerabilidad a través de organizaciones que realizan acción social. Capacita en el buen manejo de alimentos con charlas de higiene alimentaria y recetas de acuerdo a las necesidades nutricionales de cada grupo.

DONACIÓN ALIMENTARIA

Población demográfica	Número de beneficiarios
Niños	8.162
Jóvenes	2.144
Adultos mayores	2.645
Total	12.951

12.951 niños y personas de la tercera edad recibieron ayuda alimentaria, aportando a alimentar bien al Ecuador.

DONACIÓN ALIMENTARIA POR PRODUCTOS

Producto	Total Kg
Pollos	14.727
Embutidos	8.269
Carne de cerdo	2.029
Arroz	11.171
Aceite	688
Huevos	2.461
Mariscos	1.122
TOTAL	40.468

Nuestra
Compañía

Desarrollo
Humano

Desarrollo
Agropecuario

Nutrición y
Bienestar
Familiar

Desarrollo
Ambiental

Desarrollo
Social

HUERTOS FAMILIARES

Con el propósito de generar bienestar y mejorar la nutrición de las comunidades en el campo ecuatoriano, PRONACA promueve la creación de granjas integrales, conocidas como Huertos Familiares.

Este programa se ha implementado con los integrados inclusivos de maíz de PRONACA, con quienes se fomenta el cultivo de frutas y hortalizas como tomate, pimiento, pepino, melón, sandía, etc., para complementar la nutrición familiar y al mismo tiempo generar un ingreso adicional a sus principales actividades agrícolas.

LOGROS 2013

- **Horas de voluntariado.** En el 2013 se cumplieron 3.151 horas de voluntariado y acción social con las personas que trabajan en el programa de fundaciones. El compromiso de los colaboradores

de la empresa con este tipo de iniciativas se expresa en el tiempo y esfuerzo dedicado a quienes lo necesitan.

- **Ayuda alimentaria.** A través de 59 fundaciones a nivel nacional, se brindó ayuda alimentaria a 12.951 personas; con la donación de 40.468 kg de alimento, contribuyendo de esta manera a una mejor nutrición de las personas beneficiadas.

COMPROMISOS 2014

- **Mayor número de estudiantes.** Incorporar 720 estudiantes en las Unidades Educativas, para seguir aportando a la formación de niños, jóvenes y adultos de bajos recursos de Bucay y Valle Hermoso.
- **Instrucción a padres de familia.** Capacitar a 2.500 padres de familia en los Telecentros de las Unidades Educativas para participar en la formación completa e integral de los estudiantes y sus familias.



*Huertos escolares y familiares.
U.Educativa San Pedro de
Valle Hermoso.*

- **Programa NETPA.** Incorporar a 200 colaboradores como bachilleres de los diferentes centros de operación a nivel nacional para un crecimiento personal y familiar.

