



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

2014

**COMMUNICATION
ON PROGRESS**

Latin American Quality Institute es una organización comprometida con la mejora continua de las buenas prácticas en el contexto empresarial que producen beneficios a la sociedad y tienen un impacto relevante a mediano y largo plazo.

Nuestro compromiso con los 10 Principios del Global Compact

Compromiso del Dr. Daniel Da Costa, Founder & CEO de Latin American Quality Institute.

Guía de las mejores prácticas

LAQI viene trabajando en iniciativas que permitan crear un contexto empresarial íntegro.

Derechos Humanos

La implementación de una nueva agenda incluye la difusión de normas para el cumplimiento de los Derechos Humanos.

Estándares Laborables

La aplicación de las 40+10 acciones garantizará las buenas prácticas de los estándares laborables.

Medio Ambiente

A través de las iniciativas de LAQI se pretende promulgar prácticas económicamente responsables.

Anticorrupción

Promulgar e incentivar nuevos proyectos que recalquen los valores en la sociedad.

GC Advanced COP Self-Assessment

Ratificando su compromiso con el Global Compact, se presentan las estrategias en el desempeño de LAQI.

“Nuestro COP pretende ofrecerle una visión de las acciones que hemos emprendido, en base al cumplimiento de las 40+10 acciones, para abordar los desafíos que afrontamos con perseverancia para colaborar con una mejora constante y real”.

Daniel Maximilian Da Costa
Founder & CEO de LAQI



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

STATEMENT OF SUPPORT

STATEMENT OF SUPPORT



A través de estos años, Latin American Quality Institute, organización que presido, viene trabajando en base de los 10 principios del Global Compact, además del cumplimiento y promoción en cada una de sus acciones.

A través de nuestro COP, este 2013 ratifico, renuevo y consolido nuestro apoyo y respeto a los principios y a esta iniciativa, integrándolas en todas nuestras actividades diarias. Asimismo, tengo presente que para cumplir con los objetivos trazados, necesitamos que cada uno de nuestros “grupos de interés” (stakeholders) construyan un futuro mejor, teniendo como guía los 10 principios en las áreas de los derechos humanos, laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Para ello, también nos hemos comprometido en medir y reportar de manera constante, nuestro desempeño, no sólo como institución, sino también como generador de cambio en el contexto empresarial. Cada reporte integra a cada uno de nuestros stakeholders, teniendo la oportunidad de integrarlo e impulsarlo en este cambio.

Hemos seguido adoptando y asumiendo el reto de comprometer a cada uno de los empresarios que forman parte de la red, con las gestiones que respeten los derechos de cada uno en la sociedad. A esto, le sumamos el trabajo que desarrollamos en el establecimiento de políticas, planteamiento estratégico y sistemas de gestión que orienten a la creación de valor.

Esta comunicación de progreso, ha sido elaborada en conformidad con nuestras guías de acción y sometida a verificación independiente, resumiendo el trabajo intenso y los resultados de nuestro último periodo.

Durante este 2013, nos comprometemos en el empeño de continuar mejorando, en la certeza de saber que siempre queda un largo camino por recorrer para cumplir con las metas que realmente merecen la atención de cada uno.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'D' followed by a horizontal line and a vertical stroke.

Daniel Maximilian Da Costa
Founder & CEO
Latin American Quality Institute

Latin American Quality Institute está basada y guiada por las 40+10 acciones. Estas directrices son las que orientan a la organización y a sus miembros durante esta década (2010 - 2020).

La organización se gobierna a través de la aplicación de los principios de las 40+10 acciones, los cuales engloban 5 áreas temáticas: Calidad Total, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Comercio Justo y Calidad Educativa. Estas áreas, por su parte, nos permiten evaluar, seleccionar y formalizar a los miles de miembros activos de la organización.

ÁREAS TEMÁTICAS	META - 2010 (PERIODO FINAL)	META - 2013 (PERIODO FINAL)
CALIDAD TOTAL	85%	100%
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	80%	100%
DESARROLLO SOSTENIBLE	82%	100%
COMERCIO JUSTO	80%	99%
CALIDAD EDUCATIVA	86%	100%

Nuevas actitudes, valores y objetivos están presentes dentro de estas acciones, las cuales son adoptadas por convencimientos, convicción y aceptación por parte de todos los miembros. Es por tal motivo, que es necesaria la introducción de una nueva cultura dentro de la organización, y que solo es posible con el cumplimiento de las 40+10 acciones establecidas por LAQI.

Y siguiendo estos lineamientos dentro de la nuestra esfera de influencia, hemos ido realizando a lo largo de este año una serie de Encuentros Empresariales en distintos países de Latinoamérica, como Bolivia, Brasil y Ecuador. Hemos realizado estos encuentros con el objetivo de capacitar a nuestros grupos de interés sobre temas de responsabilidad social y excelencia en calidad.

Realizamos la séptima edición del Bolivia Quality Summit 2014 en la ciudad de Santa Cruz. En ella, se buscó capacitar y actualizar en políticas y criterios de calidad para un desarrollo sostenible a través de conferencias sobre Calidad, Responsabilidad y Marketing. Para ello, contamos con la especial presencia de Claudio Providas, representante residente adjunto de la Organización de las Naciones Unidas quien, siguiendo con los lineamientos de la ONU, dio una conferencia sobre Responsabilidad Social y Reputación Corporativa.



Se realizó también el Brazil Quality Summit 2014 en la ciudad de Sao Paulo, evento que congregó a diferentes líderes corporativos de todo el país, así como especialistas internacionales de renombre, con el objetivo de capacitar y actualizar sobre labores realizadas en gestión y políticas de calidad para impulsar el desarrollo empresarial. En él, estuvo presente la especialista Renata Welinski da Silva Seabra, representante del Pacto Global de las Naciones Unidas, quien habló sobre cómo los factores ambientales, sociales y económicos interfieren en la disciplina corporativa.



Se llevó a cabo el Ecuador Quality Summit 2014, evento que dio lugar en Brasil, donde tanto empresas e instituciones ecuatorianas como brasileras compartieron exitosas experiencias, además de actualizarse sobre temas de calidad y responsabilidad social. En él, también se realizó una conferencia a cargo de Gabriel Ocampo Miño, Coordinador de la Red del Pacto Global de Naciones Unidas en Ecuador, quien también habló sobre la Responsabilidad Social, explicando la rentabilidad de la misma, según se efectúen y evalúen a los stakeholders adecuados.



DERECHOS HUMANOS



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

Latin American Quality Institute manifiesta su apoyo a la Declaración Universal de las Naciones Unidas, reconociendo a los Derechos Humanos como parte esencial de su compromiso con la responsabilidad social.

Nuestra organización promueve los derechos de los niños, mujeres y hombres, fomentando a nuestras empresas asociadas, así como a toda nuestra esfera de influencia el objetivo de abolir todo acto que permita la denigración y/o discriminación. Es por ello que, como parte del reconocimiento de la importancia de la educación como parte vital para el cambio social, hemos establecido los principios de la Calidad Educativa, descritos en las 40+10 acciones, y llevados a cabo entre las instituciones educativas, así como estrategias de capacitación entre las empresas que forman parte de nuestra red.


Como está establecido en los principios de nuestras 40+10 acciones, la organización implementa estrategias para cumplir con el

Global Compact Principio 1:
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Global Compact Principio 2:
Las empresas deben asegurar de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Código de Ética y Prácticas empresariales que establecen nuestro compromiso y respeto hacia los derechos de nuestros trabajadores.

Nuestro Código de Conducta apoya a la Declaración de los Derechos Humanos de la ONU y, por lo tanto, es un requisito no negociable. En ese sentido, nuestros miembros y grupos de interés deben cumplirlo y respetarlo y, sobretodo, deben estar dispuestos a trabajar activamente, y así asegurar su cumplimiento.

FOCO	OBJETIVOS		DESEMPEÑO EN EL 2014	F U T U R O S PROPÓSITOS
	Establecer directrices y normas para el cumplimiento de los derechos humanos			Asegurar el cumplimiento y presentación de informes, intercambiando experiencias y buenas prácticas.

ESTÁNDARES LABORALES



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

La red de LAQI está comprometida a respetar los derechos laborales y promover su desarrollo captando, capacitando y manteniendo a las empresas y socios, a través de convenciones y seminarios desarrollados en todo Latinoamérica.

Es por ello que trabajamos para que nuestros miembros y grupos de interés cumplan con los códigos establecidos en las normas de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), el cual cubre diversas áreas relacionadas al Pacto Mundial. De la misma manera, fomentamos la prohibición y abolición de cualquier tipo de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, establecido en el Convenio de la OIT.

Global Compact Principio 3:

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Global Compact Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Global Compact Principio 5:

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Global Compact Principio 6:

Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Nuestra organización se preocupa por el desarrollo educativo del infante, con miras a crear en él un ambiente futuro de mejores oportunidades laborales. Es por tal motivo, que nos esforzamos por fomentar nuestra ideología a toda nuestra esfera de influencia, y así contribuir a la abolición del uso ilegal del trabajo infantil, la explotación del trabajo en niños, y cualquiera otra forma de abuso.

MEDIO AMBIENTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

La red de LAQI apoya la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en la cual están descritos los conceptos sobre el enfoque preventivo que favorece al medio ambiente, así como la promoción de tomar una mayor responsabilidad ambiental, y la difusión de tecnologías ambientalmente amigables.

Nuestra red se compromete a establecer y capacitar a las empresas asociadas y grupos de interés, con estrategias de crecimiento que nos permitan lograr un equilibrio en el desarrollo conjunto de los seres humanos y la naturaleza. Estas estrategias están basadas en la protección del medio ambiente, el ahorro de recursos, la eliminación de residuos, y en apoyar activamente la protección ecológica.

Global Compact Principio 7:

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Global Compact Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Global Compact Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En Latin American Quality Institute, promovemos la protección del medio ambiente y el uso de los recursos de manera sostenible que contribuyan a reducir el impacto ambiental, a través de la realización de conferencias, mesas de trabajo, así como la implementación de modelos de gestión en talleres que puedan aportar a los empresarios en la continua mejora de su organización.

ANTICORRUPCIÓN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

Global Compact Principio 10:

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Como organización, mantenemos firme nuestro compromiso de apoyar e impulsar programas y sistemas contra la corrupción.

La protección y mantenimiento de la integridad es una misión que asumimos diariamente. Es por ello que, a través de capacitaciones y conferencias internacionales sobre programas de gestión basados en códigos de ética, incentivamos a las empresas miembros de la red en temas de buenas prácticas y rechazo de la corrupción.

De la misma manera, nuestra organización trabaja para impulsar y promover en su red mecanismos de prevención, detección e investigación sobre casos de corrupción a toda nuestra esfera de influencia. Ello es a través de auditorías externas, así como sistemas de control basados en los principios estipulados en la Convención de la ONU, donde se contrarreste cualquier tipo de soborno, violación a la ley, deshonestidad o falta de ética, relacionado a los miembros de la red.

Criterion 1: The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units.

Criterio 1: La COP describe la incorporación en funciones corporativas y unidades de negocio.

- Indicadores para promover la responsabilidad ambiental y las tendencias de sostenibilidad a mediano y largo plazo, a través de la implementación de las 40+10 acciones.
- Impacto en el desarrollo social y ambiental en y de las actividades de la organización y sus miembros.
- Estrategia para gestionar la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, además de la gestión de herramientas para los reportes anuales.
- Divulgación de los avances de la organización, a través del COP.

Criterion 2: The COP describes value chain implementation.

Criterio 2: La COP describe la implementación en la cadena de valor.

- Generar e informar una política de respeto a los integrantes de la cadena de valor.
- Implementación de manuales donde se involucren a los productores, voluntarios y empleados en la toma de decisiones, fomentando la creación de consejos donde la opinión e intereses de los involucrados sea incorporada a las prácticas adoptadas por las empresas e instituciones.
- Sensibilizar las relaciones comerciales estables y de largo plazo. Estas relaciones garantizan el bienestar de trabajadores y comunidades. Se mantiene reducida al mínimo la cadena de intermediarios entre productor y consumidor a modo de asegurarle una ganancia mayor al primero.

Criterion 3: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights.

Criterio 3: La COP describe compromisos, estrategias o políticas robustas en materia de Derechos Humanos.

- Compromiso en cumplir con todas las leyes internacionales que reconocen los derechos humanos.
- Responsabilidad de generar códigos de conducta que garanticen el respeto de los derechos, además de políticas en la salud como eje fundamental del desarrollo individual y colectivo.

Criterion 4: The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles.

Criterio 4: La COP describe sistemas de gestión eficaces para integrar los principios de derechos humanos.

- Generar políticas entre los miembros de la red, incentivando el reporte anual de las actividades.
- Declaración de políticas que estipula los derechos humanos, promoviendo su efecto replicable, a través de informes a los socios, miembros, colaboradores y proveedores de la organización.

Criterion 5: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration.

Criterio 5: La COP describe mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de integración de los Derechos Humanos.

- Ser ente fiscalizador y evaluador entre los miembros de la organización en materia de derechos humanos, además de incentivar los reportes de los demás grupos de interés.
- Declaración del compromiso del CEO por el respeto y apoyo de los derechos humanos.

Criterion 6: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labour.

Criterio 6: La COP describe compromisos, estrategias o políticas robustas en el área laboral.

- Implementación de los principios laborales, teniendo como referencia las herramientas pertinentes de las instituciones gubernamentales.
- Trabajar con los grupos de interés de la cadena de valor que vengán cumpliendo con los principios y derechos laborales.

Criterion 7: The COP describes effective management systems to integrate the labour principles.

Criterio 7: La COP describe sistemas de gestión eficaces para integrar los principios de trabajo.

- Generar mecanismos de desarrollo entre empleados, clientes y demás grupos de interés.
- Reforzar la construcción de una organización, proporcionando oportunidades para los colaboradores.
- Someterse a evaluaciones y auditorías sobre el cumplimiento de los derechos laborales.

Criterion 8: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labour principles integration.

Criterio 8: La COP describe mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de la integración de principios laborales.

- Valorar la diversidad de perspectivas, el aprovechamiento de la diversidad de pensamiento, habilidades, experiencias y estilos de trabajo de los empleados y otras partes interesadas.
- Alinear políticas que proporcionen las oportunidades de desarrollo, impulsando el liderazgo, estas políticas son transmitidas e implementadas por los miembros de la red.

Criterion 9: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship.

Criterio 9: La COP describe compromisos, estrategias o políticas robustas en el área de gestión ambiental.

- Cumplir y difundir las regulaciones nacionales e internacionales a través conferencias, mesas de trabajo y talleres para que los miembros de la red puedan adherirse a iniciativas.
- Contribuyendo a cambiar el entorno social, ambiental y económico mediante políticas de buenas prácticas.

Criterion 10: The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles.

Criterio 10: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los principios ambientales.

A través de las reuniones anuales, los directores de las redes regionales del Global Compact en América Latina transmiten, a través de charlas, los diez principios y la importancia de adoptarlos.

Criterion 11: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship.

Criterio 11: La COP describe mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de la gestión ambiental.

- Los reportes anuales de la organización a todos sus grupos de interés permiten demostrar los avances que vienen realizando.
- Los reportes anuales de la organización a todos sus grupos de interés permiten demostrar los avances que vienen realizando.

Criterion 9: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship.

Criterio 9: La COP describe compromisos, estrategias o políticas robustas en el área de gestión ambiental.

- Cumplir y difundir las regulaciones nacionales e internacionales a través conferencias, mesas de trabajo y talleres para que los miembros de la red puedan adherirse a iniciativas.
- Contribuyendo a cambiar el entorno social, ambiental y económico mediante políticas de buenas prácticas.

Criterion 10: The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles.

Criterio 10: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los principios ambientales.

A través de las reuniones anuales, los directores de las redes regionales del Global Compact en América Latina transmiten, a través de charlas, los diez principios y la importancia de adoptarlos.

Criterion 11: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship.

Criterio 11: La COP describe mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de la gestión ambiental.

- Los reportes anuales de la organización a todos sus grupos de interés permiten demostrar los avances que vienen realizando.
- Los reportes anuales de la organización a todos sus grupos de interés permiten demostrar los avances que vienen realizando.

Criterion 12: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption.

Criterio 12: La COP describe compromisos, estrategias o políticas robustas en el área de anti-corrupción.

- Los reportes anuales de la organización a todos sus grupos de interés permiten demostrar los avances que vienen realizando.

Criterion 13: The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle.

Criterio 13: La COP describe sistemas de gestión eficaces para integrar el principio de anticorrupción.

- Implementación de normalizaciones y guías para evitar y prevenir los casos de corrupción.

Criterion 14: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption.

Criterio 14: La COP describe mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación para la integración de la anticorrupción.

- Incentivar la capacitación entre los colaboradores de las empresas miembros de la red en relación a las buenas prácticas y el rechazo de la corrupción, regulando a través de auditorías externas o sistemas de control de la compañía.

Criterion 15: The COP describes core business contributions to UN goals and issues.

Criterio 15: La COP describe las principales contribuciones de empresas a los temas y objetivos de las Naciones Unidas.

- En cada uno de las actividades, se trasmite los objetivos de las Naciones Unidas, a través de los representantes de cada región, estimulando la adhesión y participación activa de los miembros de LAQI.

Criterion 16: The COP describes strategic social investments and philanthropy.

Criterio 16: La COP describe la filantropía y la inversión social estratégica.

- A través de contribuciones para la educación y la regulación a los miembros de LAQI, mediante informes constantes.

Criterion 17: The COP describes advocacy and public policy engagement.

Criterio 17: La COP describe el compromiso de defensa y política pública.

- Generando guías para comprometer públicamente a los empresarios miembros de la red.

Criterion 18: The COP describes partnerships and collective action.

Criterio 18: La COP describe las alianzas y la acción colectiva.

- Desde sus inicios, LAQI viene estableciendo alianzas institucionales con organizaciones que comparten los mismos objetivos, además con instituciones que promueven el desarrollo sostenible, generan proyectos de manera conjunta.

Criterion 19: The COP describes CEO commitment and leadership.

Criterio 19: La COP describe el liderazgo y el compromiso del CEO.

- Anualmente, el CEO de LAQI ratifica su compromiso con los principios del Global Compact, realizándolo también en cada una de las reuniones anuales en cada país de América Latina.

Criterion 20: The COP describes Board adoption and oversight.

Criterio 20: La COP describe la supervisión y aprobación de la Junta Directiva.

- Cada directivo y gerente de los diversos departamentos, apoyan los principios, además que lo transmiten a sus esferas de influencia.

Criterion 21: The COP describes stakeholder engagement.

Criterio 21: La COP describe el compromiso de las partes comprometidas.

- Las reuniones anuales son una ocasión perfecta para transmitir las bondades, esfuerzos y el verdadero cambio que realizan las Naciones Unidas y el Pacto Mundial. El resultado es que tanto los miembros de la red como sus proveedores se adhieren a esta iniciativa, haciendo que sus grupos de interés y demás elementos en la cadena de valor, también se comprometan.

Con la finalidad de continuar nuestro compromiso con el Global Compact, Latin American Quality Institute continuará creando plataformas donde pueda transmitir estos principios para crear una sociedad saludable.

Además, constantemente revisará los avances de su red para realizar, de manera conjunta, nuevas metas para un mejor ambiente empresarial.



**Communication
on Progress
2014**