INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013

enka

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2013

enka

Contenido

CARTA DEL PRESIDENTE 5

ENKA EN CIFRAS 6
NUESTROS LOGROS EN SOSTENIBILIDAD 7
ENKA COMPROMETIDA CON LA SOSTENIBILIDAD 8
Acerca de este informe 8
Estrategia de sostenibilidad 8
Nuestra política de sostenibilidad 9
Análisis de materialidad 10

GOBIERNO CORPORATIVO 11

NUESTRO NEGOCIO 13
Acerca de Enka 14
Generación de valor 14
Portafolio de productos 15
Mercados 16
Nuestros clientes 17
Proveedores y alianzas estratégicas 18

COMPROMISO SOCIAL 19
NUESTROS COLABORADORES 20
Bienestar laboral 20
Formación y desarrollo 21
Libertad de asociación sindical 22
Seguridad industrial y salud ocupacional 22
RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD 23

CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE 25
DESEMPEÑO AMBIENTAL 26
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS 27

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS 29

INDICADORES GRI 31

CARTA DEL **PRESIDENTE**

En el año 2013 continuamos avanzando en materia de sostenibilidad, eje fundamental de nuestra estrategia, buscando un equilibrio entre lo económico, ambiental, social y ético. Hemos adoptado las directrices del Global Reporting Initiative como guía para estandarizar la información, medir y dar a conocer nuestro desempeño en sostenibilidad. Por tal motivo nos complace presentarles nuestro primer informe de sostenibilidad bajo la metodología GRI G4.

Durante este año desarrollamos grandes proyectos estratégicos que sin duda marcarán nuestro futuro. Con la nueva planta de reciclaje de PET Botella-a-Botella y la de generación de energía mejoramos nuestra posición competitiva frente al mercado internacional, lo que nos permitirá aprovechar las oportunidades de los Tratados de Libre Comercio y asegurar la generación de empleo.

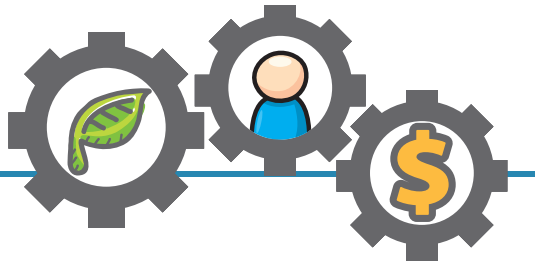
La planta de reciclaje de PET Botella-a-Botella, nos consolida como líder en reciclaje de PET en Colombia ampliando la oferta de productos sostenibles con la resina EKO® PET, la cual es utilizada para la fabricación de envases y empaques en contacto con alimentos. Para garantizar el suministro de material reciclado, en febrero de 2013 creamos nuestra filial EKO RED, a través de la cual hemos logrado consolidar la mayor red de captación de botellas post consumo del país y en la que participan más de 8,600 recicladores.

Ratificando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, en octubre de 2013 nos adherimos al Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas, por medio del cual nos comprometemos a emprender acciones que permitan avanzar en materia de derechos humanos, ética de los negocios y protección del medio ambiente. Además, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad, colaboradores y sus familias impulsamos programas para su beneficio, convencidos que el bienestar de las personas es indispensable para alcanzar el gran reto de reinventarnos continuamente.

Invitamos a todos nuestros grupos de interés a que conozcan a través de este reporte, las principales experiencias y actividades que **Enka** ha desarrollado en torno a la sostenibilidad y motivarlos a unirse a nuestro compromiso con las futuras generaciones, actuando juntos responsablemente por un planeta mejor.

Álvaro Hincapié Vélez
Presidente

ENKA EN CIFRAS

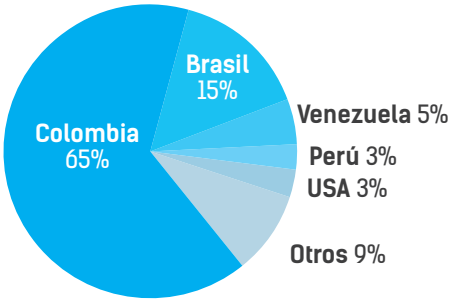


Ventas en 2013

$272,219 millones

47,894 toneladas

Ventas por destino



Compromiso social

$3,151 millones
en auxilios y beneficios para nuestros empleados

67%
de los empleados pertenecen a la zona Norte de Medellín

Generamos **1,018** empleos directos y Beneficios para más de **10,000** personas

Responsabilidad ambiental

306 millones de botellas PET fueron recuperadas en el 2013

La cuarta parte de nuestras materias primas **provienen de material reciclado**

Beneficios de nuestras dos plantas de reciclaje de PET

Beneficios para más de **8,600 recicladores**

Reducción del 72% en las emisiones de CO_2, equivalente a retirar de las calles más de 10,000 vehículos anualmente

Ahorro en energía de 92% equivalente al consumo de 262,000 hogares

Ingresos superiores a **$40,000 millones anuales** para el sector reciclador

NUESTROS LOGROS
EN SOSTENIBILIDAD

Nueva planta de reciclaje de PET

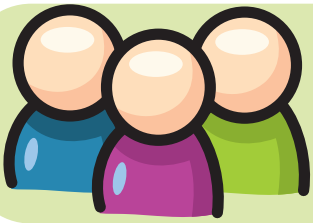
Entró en operación nuestra nueva planta de reciclaje de PET Botella-a-Botella, la primera en Colombia y una de las más modernas del mundo, para transformar botellas de PET post consumo en resina apta para la fabricación de envases y empaques en contacto con alimentos

Consolidación de la red de captación de botellas PET

A través de nuestra filial EKO RED, hemos logrado consolidar la mayor red de captación de botellas post consumo nacional, con presencia en 24 departamentos y acopios propios en las principales ciudades del país

Competitividad energética

Finalizamos la construcción de una planta de autoabastecimiento energético de última tecnología, que nos permitirá obtener energía a precios competitivos, continuar con la generación de empleo y aprovechar las oportunidades que ofrecen nuestros mercados



Fortalecimiento de la relación con la comunidad

Diseñamos e implementamos un plan de acción basados en los aspectos relevantes de la estrategia de sostenibilidad, afianzando nuestra relación con la comunidad y trabajando conjuntamente para su bienestar

Adhesión al Pacto Global

Comprometidos a emprender acciones para avanzar en materia de derechos humanos, ética de los negocios y protección del medio ambiente, nos adherimos a la iniciativa de las Naciones Unidas conocida como Pacto Global

THE GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

ENKA COMPROMETIDA
CON LA SOSTENIBILIDAD

ACERCA DE ESTE INFORME

La iniciativa de la construcción de nuestro primer reporte de sostenibilidad bajo la metodología internacionalmente reconocida, GRI G4, nace desde la dirección de la Organización, convencidos de la relevancia e importancia de este proceso para la Compañía.

En este informe abarcamos la gestión desarrollada por **Enka** durante el año 2013 en aspectos ambientales, sociales, éticos y económicos a lo largo de sus actividades operativas y administrativas, situadas en la planta de Girardota y en las oficinas en Medellín.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Este año creamos el Comité de Sostenibilidad conformado por un grupo interdisciplinario, cuya función principal es planear estrategias y ejecutar programas orientados a cumplir la Política de Sostenibilidad.

NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La Política de Sostenibilidad de Enka *es un compromiso de largo plazo con sus grupos de interés, que integra aspectos económicos, ambientales, sociales y éticos para direccionar las operaciones y la toma de decisiones de la organización*

SOSTENIBILIDAD

Desarrollo Económico

Trabajar constantemente por una operación rentable y en permanente crecimiento, incursionando en productos y mercados de alto valor agregado

Buen Gobierno

Actuar en un marco de profundo respeto por la ley bajo los principios de transparencia, rectitud y honestidad establecidos en nuestro código de conducta y de buen gobierno

Compromiso Ambiental

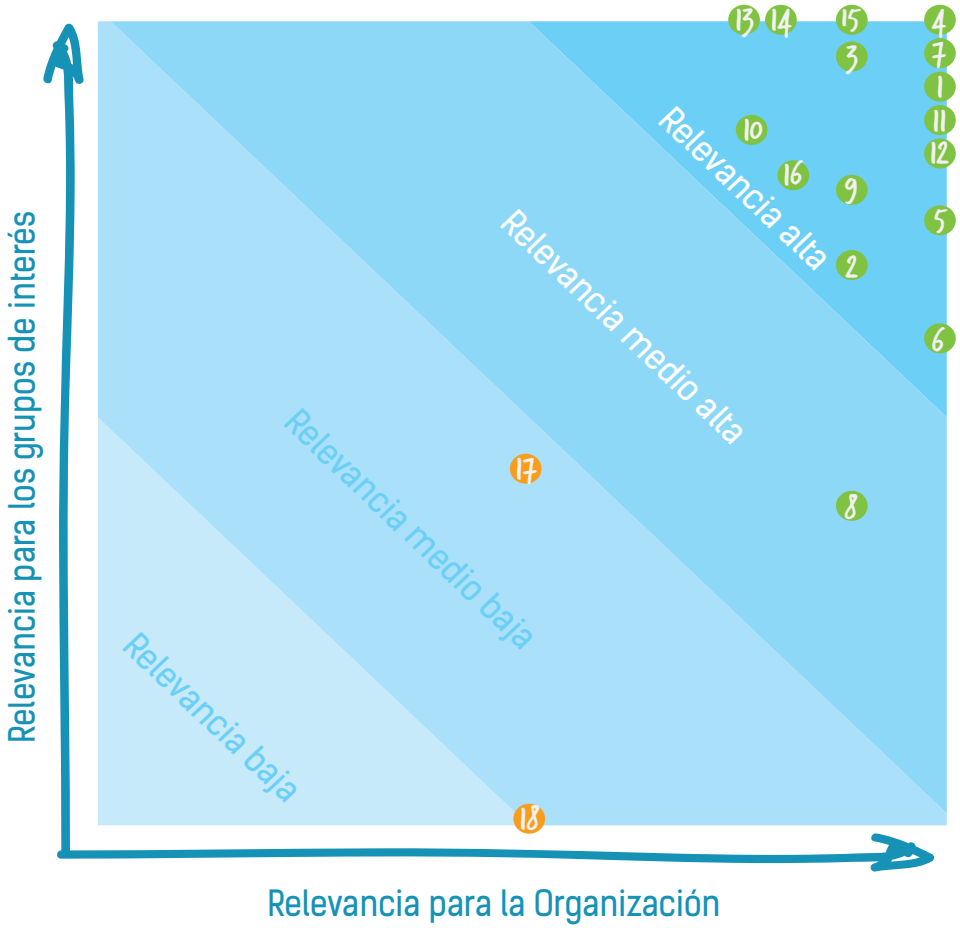
Mejorar continuamente para prevenir y mitigar los impactos que el desarrollo de la Compañía pueda generar en el ambiente, cumpliendo con las normas ambientales e impulsando el reciclaje

Responsabilidad Social

Generar empleos dignos enmarcados en el respeto de los derechos humanos, al tiempo que se mejora la calidad de vida de las comunidades de influencia

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La matriz de materialidad contrasta el impacto y relevancia que tiene cada asunto para la organización y sus grupos de interés.



1. Calidad y desarrollo del producto
2. Aprovechamiento del material reciclable
3. Satisfacción y servicio al cliente
4. Generación y distribución de ingresos
5. Ley 550
6. Energía
7. Emisiones atmosféricas
8. Residuos
9. Agua
10. Eficiencia de material de empaques
11. Relacionamiento con comunidades
12. Contratación local
13. Formación de empleados
14. Bienestar laboral
15. Salud y seguridad de los empleados
16. Gestión de riesgo
17. Cambio climático y capa de ozono
18. Desarrollo de proveedores (críticos y/o locales)

De acuerdo con los resultados obtenidos en el ejercicio y la investigación sectorial realizada, se reportarán en el informe los asuntos situados en las áreas de relevancia alta y medio alta.

El diálogo con los grupos de interés evidenció como principales áreas de oportunidad el fortalecimiento de la comunicación de **Enka** hacia sus grupos de interés, con el fin de darles a conocer los diferentes avances de la Empresa en sus proyectos y su gestión ambiental; además de la importancia de continuar con las actividades de acercamiento con la comunidad de Girardota.

GOBIERNO CORPORATIVO

enka

GOBIERNO **CORPORATIVO**

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

El código de buen gobierno de **Enka** contiene los principios y políticas, donde se establecen todos los mecanismos necesarios para proteger los intereses de nuestros accionistas y demás grupos de interés. Además, define las directrices que rigen los órganos de gobierno, la elección de sus miembros, el marco de protección de los derechos de dichos grupos y los lineamientos éticos de la Compañía.

Junta Directiva

La Junta Directiva de **Enka** se compone de siete consejeros, elegidos por la Asamblea General de Accionistas para períodos de dos años, de los cuales al menos el veinticinco por ciento (25%) deben ser independientes.

Junta actual

Ana María Giraldo Mira
Jorge Mario Valderrama Vélez
Alejandro Sanín Campillo
Jorge Andrés Botero Soto
Juan Blanco Ruiz
Darío Fernando Gutiérrez Cuartas
Miembro independiente
Rafael Ignacio Posada Peláez
Miembro independiente

Nuestro comité de auditoría está conformado por tres miembros de la Junta Directiva, incluyendo los dos independientes. Su función principal es la supervisión de la efectividad de los sistemas contables y financieros, además de vigilar que los procedimientos de control interno se ajusten a las necesidades, objetivos, metas y estrategias financieras determinadas por la Compañía.

Dirección General

Álvaro Hincapié Vélez
Presidente
Jorge Andrés Hurtado Uribe
Vicepresidente Administrativo y Financiero
Álvaro Restrepo Ochoa
Vicepresidente de Producción
Jorge Andrés López de Mesa Molina
Vicepresidente de Ventas
Germán Darío Gómez Echeverri
Jefe División Gestión Humana

ÉTICA CORPORATIVA

Nuestra filosofía corporativa tiene como principio rector la transparencia en las acciones y decisiones. Es por esto que el código de ética y conducta establece los lineamientos que enmarcan nuestras acciones.
Tenemos un buzón de transparencia anónimo, para que los empleados denuncien casos de corrupción o irregularidades que se presenten en el desarrollo de las actividades. Las denuncias que allí se registran son investigadas para tomar los correctivos necesarios.

ACUERDO DE REESTRUCTURACIÓN

El 10 de febrero de 2003 la compañía firmó un Acuerdo de Reestructuración con sus acreedores internos y externos en los términos de la Ley 550 de 1999.

Contamos con un Comité de Vigilancia conformado por representantes de los acreedores, el cual se reúne trimestralmente y vela por el cumplimiento de nuestros compromisos.

Al cierre del 2013 las obligaciones derivadas de este acuerdo suman $17,644 millones, un 5.5% del pasivo reestructurado en 2003.

El valor actual de la deuda reestructurada es el **5.5%** **del valor inicial**

¨Durante este año desarrollamos grandes proyectos estratégicos que sin duda marcarán nuestro futuro¨

Álvaro Hincapié Vélez, Presidente de Enka

NUESTRO NEGOCIO

enka

Planta de reciclaje de PET Botella-a-Botella

ACERCA DE ENKA

Somos una compañía colombiana ubicada a 21 kilómetros al norte de Medellin, dedicada desde 1966 a la producción de polímeros y fibras sintéticas de poliamida y poliéster. Nos caracterizamos por ser uno de los mayores fabricantes de fibras de América Latina y contamos con una amplia oferta de productos que satisfacen las necesidades de los sectores plástico, textil y químico.

Enka es líder en el reciclaje de PET en Colombia producto de grandes inversiones en tecnología e innovación, que impulsadas por su compromiso con el desarrollo social y la protección ambiental logra convertir millones de botellas en resinas y fibras, cuyos usos van orientados desde gránulos de PET para la fabricación de envases en contacto con alimentos hasta la fabricación de prendas de vestir.

Misión

Crear valor a través de alta ingeniería, ofreciendo a la industria materias primas de calidad y servicio técnico especializado.

Visión

Ser una empresa sostenible y competitiva en permanente crecimiento.

Valores

- Disciplina
- Integridad
- Responsabilidad
- Respeto
- Sencillez

Principios

- Autoconfianza
- Velocidad
- Simplicidad

GENERACIÓN DE VALOR

Somos una organización listada en la Bolsa de Valores de Colombia desde el 2007 con altos estándares de transparencia.

Nuestro principal objetivo es crear valor económico tanto para la Empresa como para los grupos de interés, aportando al desarrollo de los clientes, al crecimiento de los proveedores y al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

Valor económico distribuido

(miles de millones de pesos)

Costos operativos

$233,931

Salarios y beneficios para los empleados

$44,520

Pagos a gobiernos

$2,185

Pagos a proveedores de capital

$2,011

Inversiones en la comunidad

$12

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Somos protagonistas de la evolución del mercado y del cambio de tendencias, transformándonos continuamente para atender las demandas de un mundo en constante evolución. Contamos con dos grandes líneas de negocio: Negocios Verdes y Negocios Tradicionales.

Negocios Verdes

Conformado por la línea de productos ecológicos EKO®, la cual incluye resinas, fibras y filamentos fabricados a partir de botellas de PET recicladas. Nuestra estrategia es continuar con el liderazgo en el suministro de materias primas recicladas en Colombia e investigar oportunidades de crecimiento en mercados y productos sostenibles de alto valor agregado

EKO® PET

Resina producida a partir de botellas recicladas, apta para la fabricación de envases y empaques en contacto con alimentos. Esta resina cumple con la normatividad internacional vigente y cuenta con la aprobación del Invima de Colombia, la FDA de Estados Unidos y la EFSA de la Unión Europea

EKO® Fibras

Utilizadas en la fabricación de telas y prendas ecológicas, ofreciendo moda con responsabilidad social y ambiental

EKO® Filamentos

Productos innovadores y de alto valor agregado para la fabricación de vestuario deportivo, prendas casuales y ropa de hogar, con amplias funcionalidades y con grandes beneficios ecológicos y sociales debido a su origen en el reciclaje

Como parte de nuestra estrategia de negocios verdes constituimos nuestra filial **EKO RED**, asegurando el suministro de material reciclado para nuestros procesos productivos, captando botellas post consumo en todo el país.

Comprometidos con la preservación del medio ambiente, buscamos el mejoramiento de la calidad de vida de quienes participan del sector, beneficiando a más de 8,600 recicladores que conforman la red de captación.

Tenemos presencia en 24 departamentos y acopios propios en las principales ciudades de país.

Negocios Tradicionales

Están conformados por los productos fabricados a partir de materias primas vírgenes de nylon y de poliéster, dirigidos principalmente a la industria del plástico, textil, llantas y redes de pesca. Nuestra estrategia se enfoca en productos y mercados de alto valor agregado, respaldado por la mejor calidad y un servicio técnico especializado

Resinas

Resina de PET manufacturada a partir de materias primas vírgenes usadas en la industria de envases y empaques
Resina de nylon para la fabricación de cables, inyección de piezas y la industria de alimentos

Filamentos textiles

Filamentos continuos de nylon y poliéster para aplicaciones textiles, con enfoque en especialidades de alto valor agregado

Hilos industriales

Hilos y tejidos técnicos de nylon de alta tenacidad para aplicaciones industriales especializadas, principalmente lonas para llantas, redes de pesca, aplicaciones marinas, entre otras

Comercialización

Productos químicos y materias primas para la industria, que complementan el portafolio ofrecido en las líneas de negocio

MERCADOS

El conocimiento de los mercados, la innovación, el servicio técnico y los múltiples acuerdos comerciales nos han permitido llegar a nuevos destinos y establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes. Actualmente somos líderes en el reciclaje de PET en Colombia y uno de los principales productores de fibras sintéticas de América Latina.

En el **2013** exportamos nuestros productos a **19 países** en todo el mundo, aportando el **35% de nuestros ingresos**

NUESTROS CLIENTES

El servicio, la calidad y la innovación son vitales para convertir a nuestros clientes en aliados estratégicos de largo plazo. Estamos constantemente en la búsqueda de nuevas tecnologías, la investigación de nuevos materiales y la capacitación y generación de conocimiento en nuestros empleados.

Servicio al cliente

Para identificar el nivel de satisfacción de los clientes y potenciales acciones de mejora realizamos trimestralmente una evaluación del servicio a través de visitas, correos electrónicos o llamadas telefónicas para detectar información relevante para nuestro mejoramiento.

93%

fue el **nivel de satisfacción** de los clientes en el 2013

Innovación

La innovación y la adopción de tecnologías de punta han sido el medio para cumplir con nuestro gran reto: **reinventarnos** y seguir vigentes en un mercado altamente competitivo.

A continuación destacamos los principales desarrollos e innovaciones de productos en el 2013:

EKO® PET

Resina producida a partir de botellas recicladas, apta para la fabricación de envases y empaques en contacto con alimentos

KAYLON® AIR

Inversión en una nueva línea de nylon texturizado por aire, filamentos especialmente diseñados para atender las tendencias de ropa interior y deportiva

Hilos industriales con protección UV y cuerdas de alto título

Innovación en productos dirigidos al mercado norteamericano usados principalmente en la producción de redes deportivas, de seguridad y cintas industriales

Lona para llantas

Diseño y homologación de nuevos estilos de lona para llantas de nylon 6 en empresas ampliamente reconocidas del sector

70%

de nuestros ingresos se deben a productos desarrollados **en los últimos 10 años**

Calidad

Para garantizar altos estándares en calidad e innovación, contamos con un **riguroso proceso que abarca cinco aspectos principales:**

1. **Innovación en el diseño** de nuevos productos según las tendencias del mercado
2. **Evaluación en sostenibilidad** de los proyectos, buscando tecnologías de bajo impacto sobre el medio ambiente y que no afecten la salud de las personas
3. **Conformidad del producto** respecto a las especificaciones requeridas por el cliente
4. Evaluación y mejoramiento continuo de la **calidad del producto**
5. **Evaluación de los costos de materias primas** y de transformación para garantizar la competitividad en el mercado

Estamos certificados en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001

ISO 9001 icontec

PROVEEDORES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Proveedores

Son aliados estratégicos que nos permiten alcanzar nuestros propósitos, mantener un alto nivel de calidad y cumplir con los requerimientos de los clientes. Las principales materias primas que utiliza la Compañía son botellas de PET recicladas, caprolactama y gránulo de poliéster. Algunas de éstas son adquiridas nacionalmente y otras provienen de países como Estados Unidos, Corea del Sur, España y México.

52%

de nuestras compras son nacionales

Gremios y asociaciones

Hacemos parte de diferentes gremios y asociaciones que nos permiten ser partícipes activos de nuevas iniciativas, tendencias del mercado y posibles cambios futuros en normas o regulaciones.

Acoplásticos
Plásticos - Química - Petroquímica - Cauchos - Pinturas - Tintas - Fibras

cempre
compromiso empresarial para el reciclaje.

ANDI

¨Nuestro compromiso es con las futuras generaciones¨

Álvaro Hincapié Vélez, Presidente de Enka

COMPROMISO SOCIAL

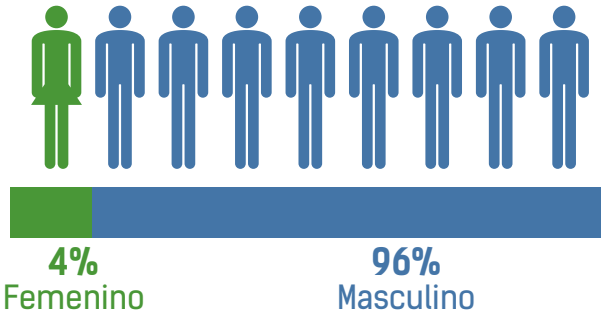
enka

Concurso de pintura

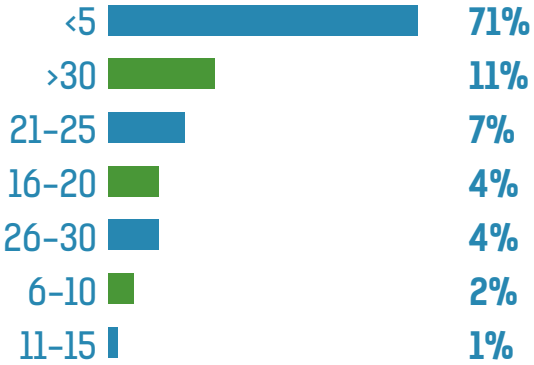
NUESTROS COLABORADORES

En **Enka** el capital humano ha sido fundamental para cumplir con el reto de **reinventarnos** como Compañía. Gracias a nuestros colaboradores hemos podido desarrollar nuevos proyectos y ofrecer diferentes y novedosos productos, marcando una diferencia competitiva y logrando permanecer en el mercado como una Empresa fortalecida. Conscientes de la importancia de los empleados en el desarrollo de las estrategias organizacionales, diseñamos programas para su bienestar.

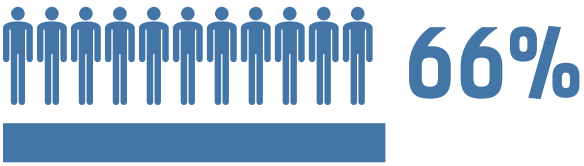
Género



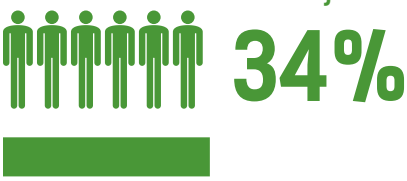
Años de antigüedad



Contrato a término indefinido



Contrato a término fijo



BIENESTAR LABORAL

Pensando en nuestro personal desarrollamos actividades y programas con el propósito de generar sentido de pertenencia, para que a través de su trabajo contribuyan a los logros de la Organización. Durante todo el año ofrecemos espacios buscando mejorar la calidad de vida y bienestar de los empleados; adicionalmente otorgamos auxilios, préstamos y promovemos la recreación, el deporte y el sano esparcimiento para estos y sus familias.

Préstamos

En el 2013 otorgamos préstamos por $1,511 millones, los cuales permitieron a las familias la adquisición y/o remodelación de vivienda, para mejorar sus condiciones de vida.

Auxilios

En **Enka** definimos diferentes tipos de auxilios que permiten a los empleados satisfacer algunas necesidades específicas de sus familias. En el 2013 contribuimos al bienestar de nuestros trabajadores con **$1,548** millones a través de los siguientes auxilios:

Auxilio	Número de beneficiarios	Millones de pesos
Póliza salud	995	747
Auxilio escolar	672	458
Fondo mutuo de ahorro	544	134
Otros auxilios	374	69
Póliza funeraria	2,620	66
Seguro de vida	172	40
Auxilio odontológico	243	34
Total	**5,620**	**1,548**

En el 2013 **Enka** invirtió

$747 millones de pesos en pólizas de salud

$458 millones de pesos en auxilios escolares

Deporte y recreación

Ofrecemos actividades deportivas, de esparcimiento y recreación que incentivan la unión entre empleados, promueven la salud e integran a las familias. En el 2013 invertimos $30 millones en torneos de fútbol interno, bolos, ciclismo, baloncesto y club de pesca, con la participación de 266 personas en dichas actividades.

Colaboradores y sus familias

Organizamos programas que buscan fortalecer los lazos con las familias de los colaboradores y acercarlos a la Compañía. Contamos con propuestas para los diferentes públicos, teniendo en cuenta sus gustos y necesidades.

En el 2013 **Enka** invirtió

$63 millones de pesos en eventos como:

- **Concurso de pintura infantil**
- **Regalos de Navidad**
- **Visita de familiares a la planta**
- **Enkaventura**
- **Escuela de padres**

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Nuestros programas de bienestar están enfocados al desarrollo integral de los colaboradores, ofreciendo actividades que les permitan potenciar sus capacidades laborales y contribuir con su crecimiento personal.

Con el objetivo de cumplir nuestro propósito ofrecimos **13,847 horas de formación,** para un promedio de **4.8 horas por empleado**, las cuales incluyeron 0.5 horas en charlas sobre el respeto por los derechos humanos.

Para **Enka** los Círculos de Participación representan una oportunidad para que el personal operativo desarrolle la creatividad, las habilidades de comunicación y la toma de decisiones. Por más de 30 años hemos creído en estos grupos de trabajo como una manera de fortalecer la cultura organizacional, el sentido de pertenencia y el mejoramiento de la calidad en cada uno de nuestros procesos productivos. En el 2013 contamos con 24 Círculos, conformados por 167 personas.

Círculos de Participación	
Trabajos presentados	**14**
Asistentes a visitas	**139**
Trabajadores formados para circulistas	**15**
Circulistas capacitados	**66**
Inversión total (millones de pesos)	**52**

Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional

Anualmente evaluamos el desempeño del personal administrativo y operativo generando un espacio de retroalimentación, donde nuestros colaboradores conocen sus fortalezas y áreas de oportunidad, al tiempo que pueden dar a conocer a su jefe inmediato la percepción que tienen sobre su puesto de trabajo y la Compañía.

Personal administrativo evaluado: **142**	Personal operativo evaluado: **541**
Mujeres 20	**Mujeres 19**
Hombres 122	**Hombres 522**

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN SINDICAL

Garantizamos el derecho de libre asociación sindical de nuestros colaboradores como mecanismo de participación que regula las relaciones laborales (empleador-trabajador). El **93%** de nuestros trabajadores son beneficiarios de la convención colectiva y se encuentran afiliados a una o varias de las cuatro (4) organizaciones sindicales existentes en la Empresa.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

Hemos implementado los más altos estándares de seguridad en nuestra planta para proteger la salud e integridad de nuestros colaboradores. Durante el 2013 formamos 328 personas en asuntos relacionados con seguridad industrial, **invirtiendo 8 horas por empleado.**

Contamos con una **Brigada de Emergencias** integrada por **82 personas**, la cual cuenta con los conocimientos y equipos necesarios para dar respuesta oportuna a cualquier eventualidad.

Nuestro Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO) representa al **100%** de los trabajadores, el cual analiza temas asociados a la salud y seguridad de los empleados.

Brigada de Emergencias

RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad hemos definido la comunidad como uno de los principales grupos de interés, especialmente la población del municipio de Girardota y al sector reciclador, convencidos que el trabajo conjunto genera bienestar y prosperidad para todas las personas.

Municipio de Girardota

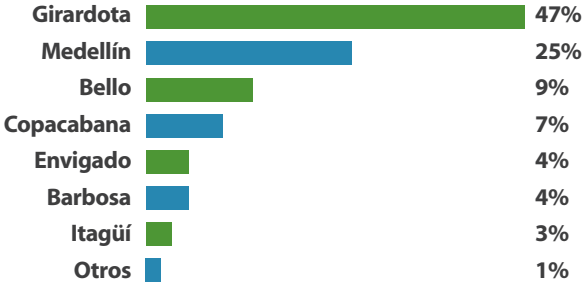
En el 2013 diseñamos un plan de acción con el objetivo de afianzar la relación con la comunidad de Girardota, estableciendo canales directos de comunicación y creando grupos de trabajo que promuevan el bienestar y desarrollo de la zona. Además se generaron espacios para estrechar vínculos y compartir experiencias como:

- Invitación a los líderes locales para visitar nuestra planta y procesos de producción
- Acompañamiento en actividades programadas por la administración municipal
- Participación en diferentes iniciativas propuestas por los líderes comunitarios

Contratación de mano de obra local

Somos conscientes que a través de la contratación de la mano de obra local, contribuimos al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la zona, impactando positivamente las vidas de las familias de nuestros colaboradores.

% de colaboradores por lugar de residencia



67%

de los colaboradores habitan en los municipios cercanos a la Compañía

Recicladores

Con la planta actual de reciclaje de PET para uso en fibras y el inicio de operación de la nueva planta Botella-a-Botella, **Enka transformará hasta 850 millones de botellas al año,** permitiendo a los recicladores del país generar ingresos superiores a $40,000 millones anuales para el sector reciclador, favoreciendo a más de 8,600 recuperadores, una población vulnerable compuesta por padres y madres cabeza de familia, desplazados y reinsertados.

Enka favorecerá a

8,600
recicladores

con
ingresos superiores a

$40,000
millones

anuales
para el sector reciclador

FOMENTO DEL RECICLAJE

En el 2013 desarrollamos un Plan Piloto con el Colegio Montessori de Medellín con el fin de promover en las nuevas generaciones el cuidado del medio ambiente y crear cultura de reciclaje, incentivando la recolección de botellas PET. Esta Institución Educativa cambió sus uniformes y ahora son elaborados con productos manufacturados a partir de esta materia prima reciclada, teniendo en cuenta los altos estándares de calidad y los beneficios sociales y ambientales que genera el uso de los productos de nuestra marca EKO®

*¨Con la planta de reciclaje de PET Botella-a-Botella, **Enka** se consolida como líder en reciclaje de PET en Colombia ampliando su oferta de productos sostenibles¨*

Álvaro Hincapié Vélez, Presidente de Enka

CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE

enka

Planta de reciclaje de PET Botella-a-Botella

DESEMPEÑO **AMBIENTAL**

Somos una Empresa comprometida con el medio ambiente, principio que nos impulsa a estar en la búsqueda permanente de nuevos mecanismos para disminuir el uso de los recursos naturales. Para lograr este objetivo contamos con un sistema de gestión ambiental corporativo con políticas, programas, objetivos y metas medibles y orientadas al cumplimiento legal y al mejoramiento continuo.

GESTIÓN AMBIENTAL

Buscamos el uso racional y eficiente de los recursos, enfocando nuestra gestión hacia la reducción de sus consumos y el cumplimiento a la normatividad ambiental vigente. En el 2013 no se presentaron sanciones por parte de la autoridad ambiental.

Agua

El agua requerida para los procesos productivos es captada directamente de la quebrada El Salado, fuente hídrica cercana a nuestras instalaciones. Innovamos permanentemente en mecanismos que nos permitan disminuir el consumo como son los sistemas de reutilización y eficiencia hídrica. De igual forma, contamos con un sistema de humedales para su tratamiento biológico.

El agua que no puede ser reincorporada al proceso productivo, se dispone tanto al alcantarillado público como a la quebrada Arenales, cumpliendo estrictamente con lo estipulado en el permiso de vertimientos.

Energía

Nuestras actividades productivas son intensivas en el consumo energético, por lo que constantemente estamos en la búsqueda de tecnologías y mejoras de los procesos que nos permitan disminuir su consumo.

Con el fin de ser más competitivos en los mercados a los que llegamos, continuar con la generación de empleo y reducir los costos asociados al consumo de energía eléctrica de la red nacional, hace dos años se comenzó a construir una termoeléctrica a base de carbón para el **autoabastecimiento energético,** que iniciará operaciones en el primer semestre de 2014.

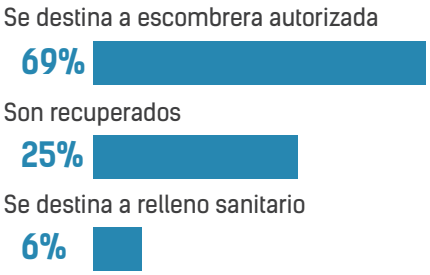
Para mitigar los impactos ambientales asociadas a este cambio de fuente energética, **Enka** implementó la más alta tecnología de control de emisiones y gestión de residuos, superando las exigencias de la normatividad nacional.

Gestión de Residuos Sólidos

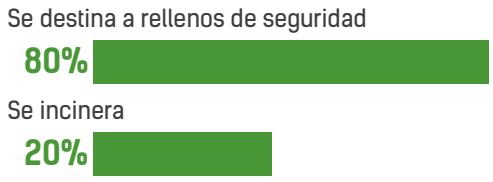
Para garantizar la extensión del ciclo de vida y la correcta disposición de los residuos sólidos que producimos en nuestra operación, contamos con puntos de separación en la fuente en múltiples zonas de la planta y las oficinas administrativas.

Disposición de residuos

No peligrosos



Peligrosos



USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Para dar solución a las problemáticas ambientales causadas por el uso y desecho elevado de plásticos derivados del petróleo, **Enka** identificó en el reciclaje de PET una oportunidad para la producción de resinas y fibras de alto valor agregado. De esta forma ha conformado un portafolio de productos sostenibles dirigido a clientes exigentes y comprometidos con el medio ambiente, generando grandes beneficios ambientales y sociales.

Recuperamos 306 millones de botellas PET en el 2013

El 24% de nuestras materias primas provienen de material reciclado

Realizamos dos tipos de reciclaje que nos permite incorporar material reciclado en nuestros procesos:

Reciclaje mecánico

Uso de PET reciclado para la producción de nuevos productos de alto valor agregado, como gránulo para la fabricación de botellas, empaques y fibras.

Reciclaje químico

Recuperación de residuos generados por la producción de nylon, los cuales se transforman en caprolactama, principal materia prima para producción de nylon.

PLANTA DE RECICLAJE DE PET BOTELLA-A-BOTELLA

En el 2013 entró en operación la planta Botella-a-Botella a partir de la cual se busca captar una mayor cantidad de botellas PET, para transformarlas en resina reciclada apta para la producción de envases y empaques para alimentos

Para la selección de la tecnología de esta nueva planta se incluyeron criterios de sostenibilidad, principalmente enfocados hacia la disminución de la demanda de energía y de agua consumida

CON ESTA NUEVA PLANTA ENKA LOGRARÁ:

Transformar hasta **850 millones** de botellas anualmente

=

Ahorros en energía del 92% equivalentes al consumo de **262,000 hogares** anualmente

+

Reducciones en un 72% de emisiones de CO_2, equivalente a **retirar 10,000 vehículos de las calles anualmente**

A mediano plazo esperamos:

- Aumentar la captación de botellas mediante el desarrollo de proveedores e inversiones en el sector reciclador
- Darle mayor valor agregado a todos los residuos que tenemos hoy en las plantas de reciclaje

Recuperamos el

78%

del material de empaque entre los clientes nacionales, generando alto impacto ambiental

Aprovechamiento del material de empaque recuperado

Contamos con un programa de recuperación a través del cual buscamos estructurar la logística necesaria para la recolección del material de empaque reutilizable.

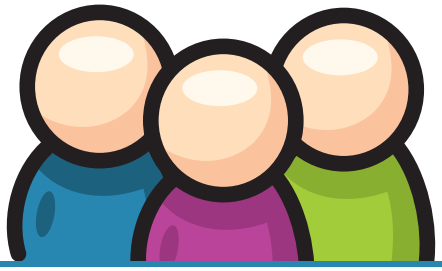
Los materiales recuperados pasan por diferentes etapas y se reutilizan varias veces antes de ser dispuestos de manera definitiva, garantizando que no se comprometa en ningún momento la calidad del mismo.

Esperamos en un mediano plazo seguir incentivando la devolución de material de empaque por parte de nuestros clientes para aumentar el porcentaje de material reintegrado.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

enka

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Nuestros grupos de interés son pilares de apoyo para el crecimiento y desarrollo de la Compañía. Convencidos de la importancia de fortalecer esta relación, contamos con diferentes medios que facilitan la permanente comunicación de ideas y proyectos con cada uno de ellos.

Colaboradores y sus familias

- ENKASA (boletín impreso y virtual), ENKANET (intranet), carteleras y correo electrónico
- Reuniones de grupos primarios y equipos autónomos

Comunidad

- Visitas a la planta por líderes locales y actores del municipio
- Participación en medios de comunicación locales
- Reuniones con líderes, representantes del municipio y empresas vecinas

Clientes

- Visitas programadas para evaluar el servicio al cliente
- Encuestas de satisfacción
- Llamadas y correos electrónicos

Accionistas

- Reporte trimestral de resultados financieros y publicación en sitios web
- Oficina de atención al inversionista
- Teleconferencias trimestrales con los comisionistas de bolsa

Estado

- Comunicación directa con la Alcaldía y el Concejo de Girardota
- Participación activa de las convocatorias estatales

Proveedores

- Relación permanente a través de comunicaciones escritas
- Visitas a sus instalaciones e invitación a conocer nuestra planta

Entidades Financieras

- Diálogo permanente con entidades bancarias por medio de los gerentes de cuenta y equipos especializados

DIÁLOGOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La identificación, priorización y ejecución de cada una de las etapas de este reporte se realizó a partir del trabajo interdisciplinario que involucró al comité de sostenibilidad y los directivos de la Empresa.

De forma integral y participativa, este año realizamos la priorización de nuestros principales grupos de interés y la identificación de los asuntos de mayor relevancia para ellos y la organización, teniendo en cuenta que dichos grupos ejercen una influencia directa sobre nuestra operación y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

A continuación se describen los principales grupos de interés y los mecanismos de diálogo empleados con cada uno de estos:

Colaboradores

- Taller presencial
- Representantes de diferentes áreas de la Compañía

Entidades financieras

- Reunión presencial
- Principal acreedor financiero

Clientes

- Reunión presencial
- Principales clientes de cada Unidad Estratégica de Negocio

Comunidad

- Análisis de la información de un estudio previo sobre el relacionamiento de **Enka** con la comunidad
- El estudio involucró habitantes del municipio de Girardota

INDICADORES GRI

enka

La tabla que se presenta a continuación está construida siguiendo algunos de los lineamientos establecidos por la metodología GRI

Aspecto GRI	Indicador GRI	Pág.
Estrategia y análisis	G4.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización	5
	G4.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	5
Perfil de la organización	G4.3 Nombre de la organización	2
	G4.4 Marcas, productos y servicios	15, 16
	G4.5 Localización de la casa matriz	14
	G4.6 Número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe	16
	G4.7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	14
	G4.8 Mercados servidos	14, 15, 16, 17
	G4.10 Número de empleados por contrato laboral y sexo	20
	G4.11 Porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva	22
	G4.12 Describa la cadena de proveedores de la organización	18
Perfil de la organización (Participación en iniciativas externas)	G4.15 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye	7, 18
	G4.16 Principales asociaciones a las que pertenezca	18
Identificación de aspectos materiales	G4.17 Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad	8
	G4.18 Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar	8
	G4.19 Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte	8, 10
	G4.20 Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización	10
	G4.21 Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización	10
Diálogo con grupos de interés	G4.24 Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona	29
	G4.25 Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona	29
	G4.26 Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe	29
	G4.27 Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes	10
Perfil de la memoria	G4.28 Período objeto de la memoria	8
Gobierno corporativo	G4.34 Describa la estructura de gobierno de la organización	12
Ética	G4.56 Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética	12,14
	G4.57 Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, como pueden ser líneas de ayuda o de consejería	12
	G4.58 Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética	12

Asunto Relevante	Aspecto GRI	Descripción del indicador	Pág.
Economía			
Generación y distribución de ingresos	Desempeño económico	G4.EC1 Valor económico directo generado y distribuido	14
Calidad y desarrollo del producto		Ingresos por nuevos productos	17
Ley 550		Valor actual de la deuda	12
Medio ambiente			
Aprovechamiento de material reciclable	Materiales	G4.EN2 Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados	27
Energía	Energía	G4.EN3 Consumo energético interno	26
Agua	Agua	G4.EN8 Captación total de agua según la fuente	26
Gestión de residuos	Efluentes y residuos	G4.EN23 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	26
Otros	Cumplimiento regulatorio	G4.EN24 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	26
Eficiencia de material de empaque		Porcentaje de devolución de material de empaque	28
Desempeño Social			
Bienestar laboral	Empleo	G4.LA2 Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	21
Seguridad industrial y salud ocupacional	Salud y seguridad de los empleados	G4.LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	22
Formación de los empleados	Capacitación y educación	G4.LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral G4.LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	21, 22
Libertad de asociación y negociación colectiva			22
Relacionamiento con la comunidad		Actividades de relacionamiento con la comunidad	23, 24
Contratación local		Porcentaje de colaboradores locales contratados	23
Derechos humanos			
Otros	Inversión	G4.HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	21
Responsabilidad sobre el producto			
Satisfacción y servicio al cliente	Etiquetado de los productos y servicios	G4.PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	17

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2013

enka

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2013

enka

enka.com.co