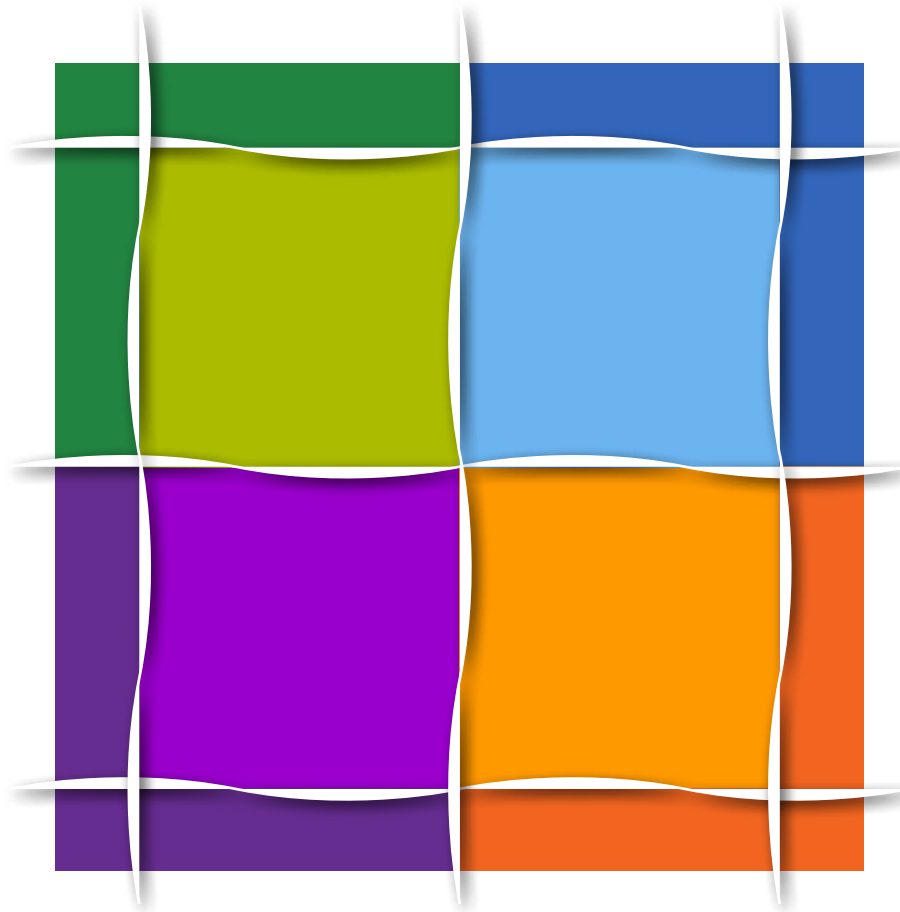


Comunicação de Progresso 2012-2013



Produzindo Valores Sustentáveis

A Souza Cruz acredita que, somente por meio de comportamentos e práticas socialmente responsáveis, uma empresa pode obter os melhores e mais sólidos resultados econômicos. E entende que, é dever das corporações gerenciar de forma responsável seus impactos sociais e ambientais.

Em razão desse princípio, adota inúmeros programas e ações com o objetivo de fomentar o empreendedorismo e a educação para a sustentabilidade em toda a cadeia de valor.

Em 2013, o Programa Propriedade Sustentável, por exemplo, passou a envolver 240 mil famílias de produtores rurais, que recebem capacitação com foco em diversificação de culturas, planejamento, gestão financeira e meio ambiente. O Projeto Saber, que contribui para a inclusão digital no meio rural por meio de subsídio parcial para a aquisição de computadores, beneficiou mais de 2 mil produtores integrados. A campanha de conscientização sobre a importância do cumprimento da lei que proíbe a venda de cigarros para menores de 18 anos, que a Souza Cruz apoia, chegou a todos os varejos parceiros da Companhia.

Este documento reúne essas e outras iniciativas da Empresa com foco na sustentabilidade. Todas estão em conformidade com o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), do qual a Companhia é signatária. A Souza Cruz reafirma o compromisso de manter sua atuação pautada nesses princípios, que sempre nortearam sua trajetória ao longo de mais de 100 anos de história.

Boa leitura!
Andrea Martini
Presidente da Souza Cruz



10 princípios
do Pacto Global
pág. 4

Perfil
pág. 5

Trajetória
pág. 6

Modelo de
Sustentabilidade
pág. 7

Expediente
pág. 35



Produtor Rural
Sustentável
pág. 8

Companhia
Sustentável
pág. 16

Varejo
Sustentável
pág. 28

Sociedade
Sustentável
pág. 30

Princípios

pág. 4

Signatária do **Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)** desde 2003, a **Souza Cruz** apresenta, nas próximas páginas, as ações desenvolvidas pela Empresa relacionadas aos **10 princípios** que envolvem **Direitos Humanos, Relações de Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção**.

Ao assinar o **Pacto Global**, as organizações se **comprometem, voluntariamente, a cumprir e comunicar** seu desempenho em relação a esses princípios, que estão relacionados abaixo.

>>> OS DEZ PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL NAS ÁREAS DOS DIREITOS HUMANOS, TRABALHO, MEIO AMBIENTE E COMBATE À CORRUPÇÃO:

I - Direitos Humanos



II - Relações de Trabalho



III - Meio Ambiente



IV - Combate à corrupção



Um dos maiores grupos empresariais do Brasil, a Souza Cruz é líder do setor de cigarros, com 74,9% de participação no mercado.

Com 111 anos de atuação, gera mais de 240 mil empregos diretos e indiretos, está entre as 10 maiores contribuintes do País, fomenta a agricultura e exporta 118,2 mil toneladas de tabaco (número referente a 2013) para mais de 40 países, nos cinco continentes.

A Empresa participa de todas as etapas da cadeia produtiva do tabaco, do cultivo da folha à fabricação e à distribuição de cigarros para mais de 300 mil pontos de venda em todo o País. Sua estrutura engloba duas fábricas, parque gráfico, quatro usinas de processamento, seis centrais integradas de distribuição e diversos postos de abastecimento.

Sociedade anônima de capital aberto, a Souza Cruz integra o Grupo British American Tobacco (BAT), sediado em Londres, na Inglaterra, e presente em mais de 180 países.

Com 111 anos de atuação, a Souza Cruz gera mais de 240 mil empregos diretos e indiretos e está entre as 10 maiores contribuintes do País.



Trajetoária

pág. 6

Com a convicção de que o investimento em sustentabilidade, mais do que um compromisso, é uma premissa fundamental para o crescimento e para a manutenção da excelência do negócio em longo prazo, a Souza Cruz coloca a questão no cerne da sua estratégia empresarial. Em razão disso, sempre investiu em práticas sustentáveis ao longo de sua trajetória centenária, mesmo antes da criação e da difusão desse conceito. Foi, inclusive, pioneira com diversas iniciativas, como oferecer aos colaboradores serviço médico e modernos laboratórios, além de creche com nutricionistas e enfermeiros. Também foi a primeira companhia do País a incorporar, integralmente, a norma internacional AA 1000 ao seu modelo de gestão, passando, assim, a identificar, por meio de rodadas de diálogo com *stakeholders*, as expectativas da sociedade e a incorporá-las ao seu planejamento estratégico.

Para a Souza Cruz, essa conduta é essencial para, no futuro, continuar criando valor para seus acionistas, fornecedores, colaboradores, clientes, consumidores adultos e sociedade em geral.

A Souza Cruz sempre foi pioneira, com diversas iniciativas, como oferecer aos colaboradores serviço médico e modernos laboratórios, além de creche com nutricionistas e enfermeiros.



Mesmo antes de serem criados e difundidos os princípios de sustentabilidade, a Souza Cruz já atuava com base nesses conceitos. Ao longo do tempo, as **ações** nesse sentido ganharam **maturidade** e **amplitude**, sendo implementadas por meio das **quatro plataformas** abaixo. **Para criar e compartilhar valor sustentável**, fomentando a educação e o empreendedorismo na cadeia de valor, a Empresa segue com rigor princípios baseados em **ética, transparência** e **compromisso com o desenvolvimento do Brasil**.

• **Inclui**
ações com foco na erradicação da mão de obra infantil, maximização da propriedade como negócio sustentável e contribuição positiva com a redução de impactos ambientais.

• **Concentra**
iniciativas voltadas para coibir a venda de cigarros a menores de 18 anos, para combater a venda de cigarros ilegais e para maximizar o uso do varejo como negócio sustentável.

Produtor Rural Sustentável

Companhia Sustentável

Varejo Sustentável

Sociedade Sustentável

• **Agrupa**
ações com o objetivo de desenvolver os colaboradores, de alinhar os fornecedores à estratégia de sustentabilidade da Companhia e de estimular a diversidade do time Souza Cruz.

• **Busca**
promover a melhoria da qualidade de vida no entorno das unidades onde a Companhia opera, os debates sobre ética, liberdade de escolha e direitos do consumidor e as iniciativas de apoio à educação, ao desenvolvimento e ao empreendedorismo do jovem rural.

Produtor Rural Sustentável

pág. 8

Com vistas à sustentabilidade do meio rural, a Souza Cruz desenvolve uma série de projetos e ações a fim de garantir a qualidade da produção, a maximização da lucratividade da propriedade, a saúde, a segurança e os direitos humanos do produtor, assim como o bem-estar integral de sua família, além da preservação da biodiversidade.

Esse rol de ações inclui iniciativas com foco na erradicação do trabalho infantojuvenil nas lavouras, na assistência ao agricultor em todas as etapas da produção, na educação e no desenvolvimento do jovem rural, no estímulo à diversificação de culturas, na proteção da mata nativa, entre outras.

Em 2013, mais um projeto foi lançado: o Portal do Produtor Souza Cruz, que tem o objetivo de difundir, para esse público, práticas sustentáveis e informações que possam contribuir para a gestão das propriedades rurais. Também com esse propósito, há 31 anos, a Souza Cruz distribui, gratuitamente, para os produtores integrados, a revista O Produtor Integrado de Tabaco.

Iniciativas com foco na erradicação do trabalho infantojuvenil nas lavouras, na assistência ao agricultor em todas as etapas da produção, na educação e no desenvolvimento do jovem rural...



Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural Sustentável

pág. 9

iniciativa: Sistema Integrado de Produção de Tabaco

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação: 2012 performance: 2013

Sistema de parceria técnico-comercial com produtores de tabaco que envolve contratação e garantia da compra da safra do produtor, planejamento econômico, social e ambiental da propriedade, assistência técnica especializada, fornecimento de insumos e acesso ao pacote tecnológico de produção.

- Desde a concepção da Produção Integrada de Tabaco (PITAB), foram estabelecidas e atingidas as seguintes metas: Meta nº 01: Criação do Comitê Gestor de Produção Integrada de Tabaco; Meta nº 02: Elaboração das Normas Técnicas Específicas para a Produção Integrada de Tabaco (PITAB) e Meta nº 03: Definir as técnicas e processos para a avaliação de impacto ambiental para o tabaco. Todos os passos foram seguidos e enviados ao MAPA que encaminhou para os processos internos visando o registro do Sistema Integrado da Produção do Tabaco.

- Continuidade dos trabalhos do Comitê Gestor de Produção Integrada de Tabaco para a Certificação do Sistema Integrado de Produção de Tabaco no Brasil (ação setorial), internalização de toda a safra com receita de R\$ 5,3 bilhões aos produtores (setor), implementação da opção de contrato plurianual ao produtor.

iniciativa: Disseminação de práticas de Responsabilidade Social para produtores rurais

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ações: 2012 performance: 2013

Momento Rural Souza Cruz: disseminação de informações sobre gestão da propriedade, preservação ambiental, segurança e outros temas, por meio de programas de rádio veiculados em áreas de produção de tabaco.

Portal do Produtor: site para o produtor integrado da Souza Cruz, contendo notícias atualizadas sobre o agronegócio, previsão do tempo, visualização da nota fiscal da venda do tabaco, informações técnicas, entre outros.

Revista O Produtor Integrado de Tabaco: revista institucional que visa auxiliar os produtores integrados à Souza Cruz em questões técnicas da produção de tabaco, além de apresentar matérias sobre saúde e segurança no trabalho, responsabilidade social e ambiental e oportunidades de melhoria de renda. A distribuição da revista é realizada, trimestralmente, pelos orientadores agrícolas da Companhia.

- 4 programetes veiculados (Preparação de solos, Separação e armazenagem de tabaco, Momento certo da colheita e Combate ao uso de mão de obra infantil) em 110 emissoras de rádio.

• -

- 120 mil revistas distribuídas para, aproximadamente, 35 mil produtores rurais integrados e *stakeholders* ligados ao negócio.

- 6 programetes veiculados (capação, colheita, tabaco Burley, estiagem, orientação granizo, institucional 110 anos).

- De outubro a dezembro de 2013: 13.060 visitas, 4.848 usuários, 98.884 páginas visitadas.

- 120 mil revistas distribuídas para, aproximadamente, 35 mil produtores rurais integrados e *stakeholders* ligados ao negócio.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural Sustentável

pág. 10

iniciativa: Programa Propriedade Sustentável

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

Capacitação gerencial do pequeno produtor, focando em diversificação, planejamento, gestão financeira e respeito às questões socioambientais, buscando o desenvolvimento sustentável da propriedade fumicultora. A iniciativa é realizada em parceria com federações estaduais de trabalhadores da agricultura e empresas estaduais de pesquisa agropecuária e extensão rural.

2012

performance: 2013

- 216 famílias em 25 municípios dos estados do Sul participaram do programa.
- 240 famílias participaram do programa.

iniciativa: Programa SOL Rural - Segurança, Organização e Limpeza

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ações:

Treinamento, realizado em parceria com o SENAR, sobre cuidados com a sede e com o entorno da propriedade, tabaco limpo, segurança e meio ambiente. Contribui para a melhoria da qualidade de vida do produtor e para o aumento crescente do nível de qualidade do tabaco.

2012

performance:

2013

- **PR:** 30 treinamentos realizados e 791 produtores capacitados.
- **SC:** 30 treinamentos realizados e 793 produtores capacitados.
- **RS:** 56 treinamentos realizados e 1.461 produtores capacitados.
- 1.700 produtores treinados e 74 cursos realizados.

iniciativa: Projeto Saber

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ações:

Financiamento de computadores, parcialmente subsidiados pela Souza Cruz, visando proporcionar a inclusão digital do produtor rural integrado e contribuir para a atuação deste como agente de transformação no meio rural. Desde 2011, o projeto contempla, ainda, a doação de equipamentos de informática para escolas do meio rural, visando contribuir para melhorias na formação dos filhos dos produtores rurais.

2012

performance:

2013

- 2.000 produtores beneficiados.
- 20 equipamentos doados para escolas.
- 2.000 produtores beneficiados.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural Sustentável

pág. 11

iniciativa: Plante Milho e Feijão Após a Colheita de Tabaco

princípios envolvidos: ○○○○○○○○89○

ação:

2012

performance:

2013

Parcerias com governos estaduais e entidades do setor de tabaco, em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul, para incentivar a diversificação por meio da produção de milho e de feijão. Esse processo aproveita a adubação residual do tabaco e contribui para a proteção do solo e para o aumento da renda familiar das propriedades rurais.

- **RS:** Firmado Termo de Cooperação Técnica entre Souza Cruz, Secretaria da Agricultura, Pecuária, Pesca e Agronegócio (Seapa), Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Sul (Farsul), Federação dos Trabalhadores na Agricultura no Rio Grande do Sul (Fetag). Envolvimento de 26 mil produtores do Estado do Rio Grande do Sul.
- **SC:** Assinado o contrato de parceria do Programa com a Secretaria do estado da Agricultura e da Pesca de Santa Catarina, a Federação dos Trabalhadores na Agricultura do Estado de Santa Catarina (Fetaesc), a Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina (Faesc), o Serviço nacional de Aprendizagem Rural/Administração Regional de Santa Catarina (Senar).

- No **Rio Grande do Sul**, a iniciativa tem a parceria do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, por intermédio da Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Agronegócio (Seapa), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), da Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Sul (Farsul) e da Federação dos Trabalhadores na Agricultura no Rio Grande do Sul (Fetag).
- Em **Santa Catarina**, o programa é apoiado pela Secretaria do Estado da Agricultura e da Pesca, Federação dos Trabalhadores na Agricultura no Estado de Santa Catarina (Fetaesc), Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina (Faesc) e Serviço Nacional de Aprendizagem Rural/Administração Regional de Santa Catarina (Senar).
- Já no **Paraná**, apóiam a iniciativa a Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento, o Instituto Paranaense de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater), Sistema FAEP (Federação da Agricultura do Estado do Paraná e Sindicatos Rurais, Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar) e a Federação dos Trabalhadores na Agricultura do Estado do Paraná (Fetaep).
- O Programa Milho e Feijão Após a Colheita do Tabaco busca envolver cerca de 26 mil produtores do Rio Grande do Sul, 32 mil em Santa Catarina e 12,5 mil no Paraná, em uma área planta de cerca de 100 mil hectares.

iniciativa: Plano Diretor de Solos

princípios envolvidos: ○○○○○○○○78○○

ações:

2012

performance:

2013

Conscientização dos produtores integrados à Souza Cruz sobre o uso responsável da água e do solo, por meio do planejamento das atividades e da assistência técnica da Souza Cruz.

- Manutenção do Programa, buscando recuperar e conservar o solo através de tecnologias apropriadas a cada área, conforme abaixo:
 - adubação verde - 8.900,6 ha;
 - correção de calcário - 2.121,9 ha;
 - cultivo mínimo - 6.911,1 ha;
 - plantio direto - 5.398,0 ha.

- Manutenção do Programa, buscando recuperar e conservar o solo através de tecnologias apropriadas a cada área, conforme abaixo:
 - Camalhão Base Larga (Com Cobertura): 21%
 - Camalhão Base Larga (Sem Cobertura): 47%
 - Solo Arado Sistema Tradicional: 31%

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural Sustentável

pág. 12

iniciativa: Programa de Recebimento de Embalagens Vazias de Agrotóxicos

princípios envolvidos: ○○○○○○○●●○○○

ação:

2012

performance:

2013

Parceria com o Sindicato da Indústria do Tabaco (Sinditabaco) e com a Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra) para recolhimento de embalagens vazias de agrotóxicos no Sul do país.

- **RS:** 532.176 embalagens recolhidas (fevereiro/11 a outubro/11), sendo 73.760 provenientes de produtores integrados à Souza Cruz.
- **SC:** 429.402 embalagens recolhidas (novembro/11 a janeiro /12), sendo 161.644 provenientes de produtores integrados à Souza Cruz.
- **PR:** Dados não disponíveis (recolhimento realizado por centrais regionais independentes).

- Até outubro de 2013, foram mais de 10 milhões de embalagens recebidas em um universo de quase 130 mil produtores de tabaco no Rio Grande do Sul e Santa Catarina.
Fonte: Sinditabaco

iniciativa: Termos de Compromisso entre Ministério Público do Trabalho, Afubra, Sinditabaco e fumageiras.

princípios envolvidos: ●○○○○●○○○

ação:

2012

performance:

2013

Implementação de medidas para a proteção da criança e do adolescente e para a promoção da saúde e da segurança do produtor.

- **RS:** Não renovação do contrato com 25 produtores rurais que não cumpriram a legislação e protocolo desta relação de produtores junto aos órgãos competentes e 6 comunicações por infrequência escolar de jovens que residem em propriedades rurais.
- **PR/SC:** 48 comunicações aos órgãos competentes em função do não cumprimento da legislação por produtores rurais e 33 comunicações por infrequência escolar de jovens que residem em propriedades rurais.

- Três estados do Sul: 46 comunicações, sendo feita a recontração para 16 destes produtores.

iniciativa: Preservação da biodiversidade e da mata nativa nas áreas de produção de tabaco

princípios envolvidos: ○○○○○○○●●○○○

ação:

2012

performance:

2013

Programa Reflorestar: financiamento de mudas de árvores exóticas e divulgação de técnicas para a prática de reflorestamento por produtores integrados à Souza Cruz.

- Valor financiado: R\$ 923.1 mil para aquisição de 4,1 milhões mudas envolvendo 3.712 produtores.

- Valor financiado: R\$ 883,5 mil para aquisição de 854 mil mudas.

(cont.)

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural Sustentável

pág. 13

iniciativa: Preservação da biodiversidade e da mata nativa nas áreas de produção de tabaco

princípios envolvidos: ○○○○○○○●●○○○

ação:

2012

performance:

2013

Programa Amigos da Mata Nativa:

financiamento para a aquisição de lenha de origem legal, buscando a autossuficiência em lenha para o processo de cura do tabaco.

Termo de Compromisso e Acordo

entre Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), Ministério do Meio Ambiente, Afubra e Sinditabaco: acordo pioneiro que fomenta ações que contribuam para a preservação da Mata Atlântica na região produtora de tabaco do Sul do Brasil, além de fortalecer iniciativas de educação ambiental junto aos produtores integrados à Souza Cruz e ao Sinditabaco. O acordo conta, ainda, com parcerias e suporte de universidades, sendo referência para o agronegócio brasileiro.

Projetos em parcerias com organizações não governamentais:

mapeamento de riscos à biodiversidade nas propriedades produtoras de tabaco, visando desenvolver um modelo de planejamento de paisagem que busque a conservação da biodiversidade da Floresta com Araucária. O Projeto é uma iniciativa da British American Tobacco - Biodiversity Partnership, desenvolvida em parceria com as ONGs Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental (SPVS) e Fauna e Flora International (FFI).

- R\$ 2,53 milhões usados para financiamento de lenha reflorestada.

- Entregue pelo Sinditabaco ao Ibama, relatório parcial do monitoramento da cobertura florestal, relativo ao ano de 2012, em três blocos geográficos situados no interior do Rio Grande do Sul.
- Apresentado pela UFSM – Universidade Federal de Santa Maria e aceito pelo Ibama, projeto de recuperação do maciço de Arroio do Tigre – RS.
- As duas ações estavam previstas no Termo de Compromisso e Acordo assinados entre o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), Ministério do Meio Ambiente, Afubra e Sinditabaco.

- Manutenção da parceria, continuidade dos trabalhos com a SPVS e FFI.

- R\$ 87 mil usados para financiamento de lenha reflorestada.

- Implementação das áreas experimentais de recomposição florestal pela Universidade Federal de Santa Maria.

- Aplicação da ferramenta BROA (*Biodiversity Risks and Opportunities Assessment*), com realização de Workshop Regional em Rio Negro, PR, com participação de todas as operações de produção de tabaco da BAT na América Latina. Realizado em parceria com a ONG SPVS.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural Sustentável

pág. 14

iniciativa: Programa Crescer Legal

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

2012

performance: 2013

Parceria estabelecida entre o Sinditabaco, as empresas associadas ao Sindicato e a Afubra para prevenir e combater a mão de obra infantil e adolescente na cultura do tabaco, por meio da concientização de produtores e da sociedade e do patrocínio de programas institucionais com este objetivo. A iniciativa era conhecida como O Futuro é Agora! até 2010.

- Treinamento Crescer Legal – Desafios para uma nova consciência sustentável – (Ações em conjunto com o Sinditabaco) capacitação de 100% dos Orientadores Agrícolas Souza Cruz (mais de 230), em 12 eventos de formação nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Desenvolvida pela Escola de Negócios da Universidade Positivo, com o apoio da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e Ministério da Saúde de maio a outubro de 2012.
- Campanha de mídia: veiculação de anúncios em rádio, TV e jornal nos períodos de plantio e colheita do tabaco, de julho a dezembro de 2012.
- Manutenção das 10 bolsas para jovens estudantes filhos de produtores de tabaco na Escola Família Agrícola de Santa Cruz do Sul (EFASC).
- Elaboração do projeto de profissionalização de jovens em Empreendedorismo e Gestão Rural.
- Treinamentos: Realização de reuniões da Rede consultiva do Crescer Legal e ampliação para os Estados de Santa Catarina e Paraná.
- Projetos: continuidade dos projetos jornada escolar ampliada, inclusão digital, esporte, cultura, meio ambiente, lazer, entre outros.

- Treinamento Crescer Legal - Desafios para uma nova consciência sustentável – Ações em conjunto com o Sinditabaco.
- Campanha de mídia: 5.780 inserções em 122 emissoras de rádio - spots de 30''; 390 veiculações em 11 emissoras de TV - VTs de 30''; 36 anúncios publicados em 18 jornais.
- Apoio de 15 bolsas para jovens estudantes filhos de produtores de tabaco na Escola Família Agrícola de Santa Cruz do Sul (EFASC).
- Elaboração do projeto de profissionalização de jovens em Empreendedorismo e Gestão Rural.
- Treinamentos: Realização de reuniões da Rede consultiva do Crescer Legal e ampliação para os Estados de Santa Catarina e Paraná.
- Projetos: continuidade dos projetos jornada escolar ampliada, inclusão digital, esporte, cultura, meio ambiente, lazer, entre outros.

iniciativa: Projeto Jornada Escolar Ampliada

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

2012

performance: 2013

Investimento, por meio de incentivos fiscais, em escolas do meio rural para a realização de atividades no contraturno escolar, contribuindo para a erradicação da mão de obra infantil e adolescente.

- 23 projetos contemplados.
- 21 municípios atendidos nos estados do Sul do país.
- R\$ 1,7 milhões investidos.

- 23 projetos contemplados.
- 12 municípios atendidos nos estados do Sul do país.
- R\$ 802 mil investidos.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural Sustentável

pág. 15

iniciativa: Programa Jovem Agricultor Aprendiz

princípios envolvidos: 1 2 4 5

ação:

Formação técnica e administrativa para jovens do meio rural (idade de 14 a 18 anos), nos estados de Santa Catarina e Paraná, incentivando-os a permanecer no meio rural. A iniciativa engloba módulos ambientais, sociais e econômicos e é realizada em parceria com o SENAR, que desenvolveu o conteúdo do curso e o dissemina para filhos de produtores rurais.

2012

performance:

2013

- 58 jovens beneficiados.

- 28 jovens beneficiados.

Companhia Sustentável

pág. 16

O gerenciamento contínuo dos impactos gerados pelo negócio é um firme compromisso da Souza Cruz. Nesse sentido, na busca permanente pela excelência do processo produtivo, a Companhia atua com base em aspectos integrados, que envolvem qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional.

A preservação do meio ambiente merece atenção especial na Empresa. Entre as inúmeras iniciativas adotadas nessa área, estão, por exemplo, nas unidades fabris, o monitoramento do lençol freático e dos efluentes, o gerenciamento de energias e gestão de resíduos, a manutenção de estações de tratamento de efluentes líquidos e os processos de reciclagem, reutilização e compostagem.

Garantir ambiente de trabalho que permita o crescimento e o desenvolvimento profissional e humano dos seus colaboradores, considerando e valorizando suas diferenças e individualidades, também é uma meta permanente da Souza Cruz.

A Companhia atua com base em aspectos integrados, que envolvem qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional.



Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 17

iniciativa: Participação em fóruns de entidades ligadas à Sustentabilidade

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação: 2012 performance: 2013

Participação de executivos da Empresa em fóruns de entidades ligadas à Sustentabilidade, visando colaborar com a constante evolução e o amadurecimento deste movimento.

- Manteve a participação nos seguintes fóruns: Força tarefa de meio Ambiente e Comunicação do Comitê Brasileiro do Pacto Global; Centro de Referência em Gestão Responsável para a Sustentabilidade - Fundação Dom Cabral; Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial; Centro de Desenvolvimento de Sustentabilidade no Varejo - Fundação Dom Cabral; Câmeras Temáticas de Comunicação e Gestão do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável; Programa Brasileiro GHG Protocol- FGV SP/ GVces.

- Manteve a participação nos seguintes fóruns: Força tarefa de meio Ambiente e Comunicação do Comitê Brasileiro do Pacto Global; Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial; Programa Brasileiro GHG Protocol- FGV SP/ GVces.

iniciativa: Sustentabilidade na cadeia de fornecedores

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação: 2012 performance: 2013

BEST (*Business Enablers Survey Tool*): avaliação de fornecedores estratégicos por meio de um processo robusto e complexo baseado no benefício mútuo e no melhoramento contínuo de processos. A iniciativa visa à disseminação e ao estímulo à adoção de boas práticas socioambientais e éticas pelos fornecedores da Empresa.

- Todos os fornecedores auditados foram classificados como Qualificados ou Aprovados.

- Todos os fornecedores auditados foram classificados como Qualificados ou Aprovados.

Exigências contratuais: inclusão de cláusulas sobre cumprimento da legislação e adoção de princípios de boa conduta, relativos à preservação ambiental, à proteção dos direitos da infância e da adolescência e ao comportamento ético, em contratos firmados com fornecedores de bens e serviços.

- Inclusão das cláusulas em 100% dos contratos assinados com fornecedores de bens e serviços.

- Inclusão das cláusulas em 100% dos contratos assinados com fornecedores de bens e serviços.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 18

iniciativa: Priorização do uso de fontes de energia renováveis

princípios envolvidos: ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

<i>ação:</i>	2012	<u>performance:</u>	2013
Fazendas de reflorestamento para geração de fontes de vapor e energia: manutenção de 3 fazendas localizadas nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Minas Gerais.	<ul style="list-style-type: none">• Frota do Departamento de Vendas e Distribuição:<ul style="list-style-type: none">• 51% dos veículos são dotados de sistema flex;• 4% de incremento na quantidade de veículos flex.• Frota do Departamento de Tabaco:<ul style="list-style-type: none">• 95% dos veículos são dotados de sistema flex;• 3% de incremento na quantidade de veículos flex.	<ul style="list-style-type: none">• Mantidas as informações do período anterior – 03 fazendas em RS, SC e MG• Frota do Departamento de Vendas e Distribuição:<ul style="list-style-type: none">• 51% dos veículos são dotados de sistema flex;• Frota do Departamento de Tabaco:<ul style="list-style-type: none">• 96% dos veículos são dotados de sistema flex.	
Uso de energia renovável na frota da Souza Cruz: substituição gradativa da frota da Empresa por veículos bicompostíveis (flex).			

iniciativa: Captação de água da chuva na Fábrica Cachoeirinha (RS)

princípios envolvidos: ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

ação:	2012	<u>performance:</u>	2013
Criação de áreas para captação de água da chuva na Fábrica de Cachoeirinha (RS), visando à redução do consumo de água proveniente da concessionária.	<ul style="list-style-type: none">Cerca de 54% do total de água utilizada pela Unidade de Cachoeirinha proveniente de chuva.		<ul style="list-style-type: none">Cerca de 67% do total de água utilizada pela Unidade de Cachoeirinha proveniente de chuva.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 19

iniciativa: Tratamento de resíduos sólidos

princípios envolvidos: ○○○○○○○●●○○

ação:

Reciclagem de resíduos sólidos nas unidades da Empresa: avaliação sistemática e contínua dos resíduos gerados em todas as unidades da Empresa e identificação de áreas de oportunidade para reciclagem.

Geração de energia utilizando resíduos de biomassa: reutilização do pó de tabaco gerado nas fábricas para geração de energia.

2012

performance:

2013

• 96,4% de reciclagem de todos os resíduos gerados.

• 106 toneladas de pó de tabaco utilizadas para a geração de energia. O sistema de queima foi implementado no Departamento de Tabaco e pretendemos ampliá-lo em 2013.

• 96,72% de reciclagem de todos os resíduos gerados.

• O sistema de queima de tabaco não foi utilizado no período.

iniciativa: Tratamento de esgotos e efluentes líquidos

princípios envolvidos: ○○○○○○○●●○○

ação:

As unidades fabris da Empresa contam com Estações de Tratamento de Efluentes Líquidos e todos os resíduos são destinados a processos de reciclagem, reutilização e/ou compostagem. Há uma busca contínua de alternativas de reúso dos esgotos e efluentes líquidos tratados nas unidades da Souza Cruz.

2012

performance:

2013

• 1,49 m³ de esgotos por milhão de cigarros equivalentes.

• 100% de tratamento de esgotos.

• Cerca de 29% de reutilização do esgoto tratado.

• 1,37 m³ de esgoto gerado por milhão de cigarros equivalentes.

• 100% de tratamento de esgotos.

• Cerca de 29% de reutilização do esgoto tratado.

iniciativa: Gestão de Mudanças Climáticas

princípios envolvidos: ○○○○○○○○○●●

ação:

Processo anual de coleta de dados, asseguarção e publicação do Balanço de Carbono de todas as atividades da Companhia, incluindo seus principais fornecedores, os produtores de tabaco.

2012

performance:

2013

• 86% das emissões da cadeia produtiva da Companhia foram neutras e os 14% restantes foram compensados pelas áreas de preservação, parques ambientais e reflorestamentos mantidos pela Empresa.

• Registro público das emissões divulgadas no Balanço de Carbono na plataforma do Programa Brasileiro GHG Protocol.

• 83% das emissões da cadeia produtiva da Companhia foram neutras e os 17% restantes foram compensadas pelas áreas de preservação, parques ambientais e reflorestamentos mantidos pela Empresa.

• Registro público das emissões divulgadas no Balanço de Carbono na plataforma do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 20

iniciativa: Inclusão de Pessoas com Deficiência

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

2012

performance:

2013

Ações que contribuam com o processo de inclusão de pessoas com deficiência no quadro funcional da Companhia.

- Mais 13 pessoas com deficiência foram contratadas em 2012.
- Principais ações:**
- Implementação do Programa de inserção de pessoas com Deficiência (V.I.D.A) nas Diretorias de Tabaco e Marketing
- Contratação da Monitória do Programa para a Diretoria de Tabaco - Blumenau / SC.
- Contratação do Monitor do Programa para a Diretoria de Marketing / CID-SP.
- Parceria com o SENAI (Curso Auxiliar Administrativo) voltado a PCDs, com 8 PCDs sazonais (para o Depto. de Tabaco).
- Mapeamento de cargos / riscos PCDs sazonais (Depto. de Tabaco) e Treinamento de Gestores de PCDs Sazonais para esta diretoria.
- Capacitação curso de Libras (Cachoeirinha/ RS).
- Obras de Acessibilidade na CID/SP.
- Pesquisa de Satisfação Programa VIDA (Cachoeirinha/ RS).
- Compra do primeiro carro adequado para PCDs (CID/SP)

- Mais 29 pessoas com deficiência foram contratadas em 2013.

Principais ações:

- Efetivação de PCD sazonal.
- Conclusão / Formatura curso SENAI PCDs sazonais (Auxiliar Administrativo).
- Capacitação de gestores para pessoas com Deficiência Intelectual (DIs) em Cachoeirinha, RS.
- Mapeamento de oportunidades para o Depto Gráfico (Cachoeirinha / RS).
- Conclusão turma de aprendiz DIs (Cachoeirinha / RS).
- Efetivação de 3 Aprendizes DIs (Cachoeirinha / RS).
- Efetivação de 5 PCDs (Diretoria de Tabaco).
- Contratação de 3 analistas em Brands (Diretoria de Marketing / Matriz).
- Efetivação de 1 PCD no Almojarifado na Unidade de Santa Cruz do Sul.
- Reestruturação do Programa para âmbito corporativo.
- Contratação de novo Monitor para a Diretoria de Marketing (CID / SP).
- Rescisão do contrato de parceria com a AVAPE / SP e início do contrato de parceria com o Instituto Impacta / SP.
- Workshop gestão sazonal sobre “deficiência” na Unidade de Blumenau.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 21

iniciativa: Semana Cultural na Unidade de Cachoeirinha (RS)

princípios envolvidos: 1 ○ ○ ○ ○ ○ 6 ○ ○ ○ ○ ○

ação:

Atividades culturais que estimulem a criatividade e a integração dos funcionários, por meio de momentos de aprendizado, cultura e lazer no ambiente de trabalho.

2012

performance: 2013

- 300 participações em oficinas.
- Cerca de 1.300 participantes em atividades durante a semana (colaboradores e profissionais terceirizados).

- No ano de 2013, não foi realizada a Semana Cultural na Unidade de Cachoeirinha, apenas a Semana de Pessoas com atividades informativas de RH e Treinamento.

iniciativa: Código de Conduta Ética

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 ○ 8 ○ 10

ação:

Ampla divulgação do Código de Conduta Ética para público interno e externo, por meio do website da Companhia.

2012

performance: 2013

- Percentual de funcionários que assinaram a declaração de conformidade com o Código:
 - Diretoria e Presidência - 100%;
 - Gerência Sênior - 96%;
 - outros colaboradores por meio eletrônico - 58%;
 - outros colaboradores por meio físico - 27%.*
- * No ano anterior, funcionários sem email corporativos só podiam responder por meio físico. Com a implantação do sistema sign off todos os funcionários tiveram a possibilidade de responder eletronicamente, ampliando o universo total de cálculo para 7.947 colaboradores.

- Percentual da Diretoria e Presidência que assinaram a declaração de conformidade com o Código, por meio eletrônico: 100%. Outros colaboradores da Companhia também declararam a conformidade com o Código, por meio eletrônico, totalizando 3.719 respostas.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 22

iniciativa: Avaliação de irregularidades

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

Avaliação de situações indicadas pelo Grupo Operacional de Controle, ou diretamente por gerentes da Souza Cruz, nas quais colaboradores da Companhia possam estar envolvidos em infrações legais ou às políticas e normas da Empresa. Em caso afirmativo, identifica-se a medida disciplinar a ser aplicada.

2012

performance:

2013

- 69 casos avaliados, com aplicação de:
 - 43 demissões por justa causa;
 - 16 suspensões;
 - 04 advertências;
 - 06 casos em que não houve aplicação de penalidade.
- 33% de incremento no número de fraudes. (52 x 69).
- 51% de incremento no valor envolvido em fraudes (R\$ 0,9Mn).
- 39% de recuperação de valores, redução de 17 p.p. com relação a 2011.

- 57 casos avaliados, com aplicação de:
 - 23 demissões por justa causa;
 - 24 suspensões;
 - 05 advertências;
 - 05 casos em que não houve aplicação de penalidade.
- 17% de redução do número de fraudes.(69x57)
- 18% de redução do valor envolvido em fraudes. (R\$ 0,2 Mn)
- 68% de recuperação de valores, aumento de 29 p.p. com relação a 2012.

iniciativa: Programa Aprendiz de Ofício

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

Qualificação e formação técnico-profissional e educacional de jovens (idade entre 18 e 24 anos), visando à sua inserção no mercado de trabalho e ao atendimento à demanda da Souza Cruz por recursos humanos qualificados, além de garantir o cumprimento da legislação.

2012

performance:

2013

- 204 jovens participaram do Programa.
- 16 jovens foram integrados ao quadro funcional.
- 234 jovens aprendizes participaram do Programa.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 23

iniciativa: Programas de Reconhecimento – Destaque, Excelência e Golden Leaf Awards

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

Reconhecimento de colaboradores envolvidos em projetos que se destacaram dentro de cada departamento da Empresa.

2012

performance:

2013

• Foram entregues 3 ciclos de Destaque, 1 de Excelência e 1 de Golden Leaf Awards.

• O Programa é o mesmo desde o lançamento. A categoria Destaque ocorre três vezes ao ano e premia ações locais, de cada Unidade da Companhia. Já o Excelência é semestral e premia um projeto por Diretoria, em cada edição. E o Souza Cruz Golden Leaf Awards, que é anual, reconhece as quatro principais iniciativas da empresa naquele ano. Em 2013, assim como em 2012, foram feitos 3 ciclos do Destaque, 2 do Excelência e 1 do Golden Leaf Awards.

iniciativa: Programa de Desenvolvimento Universitário – PDU

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

Patrocínio de parte da mensalidade de cursos de graduação universitária de colaboradores, visando a incentivá-los a concluir sua formação de nível superior.

2012

performance:

2013

• 570 colaboradores beneficiados.

• 350 colaboradores beneficiados.

iniciativa: Programa de Desenvolvimento de Idiomas – ProDI

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

Patrocínio de parte da mensalidade de cursos de idiomas de colaboradores que necessitam obter esse conhecimento para desempenhar suas funções atuais e/ou futuras.

2012

performance:

2013

• 400 colaboradores beneficiados.

• 300 colaboradores beneficiados.

iniciativa: Programa de Preparação para a Aposentadoria – PPA

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

Orientação a colaboradores elegíveis à aposentadoria sobre como fazer os processos de transição de vida e de descontinuidade com a Organização de forma estruturada.

2012

performance:

2013

• 103 colaboradores beneficiados.

• O Programa acontece sob demanda. Em 2013, não houve demandas.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 24

iniciativa: Academia em Unidades da Companhia

ação:

Espaço para prática de atividades físicas, com acompanhamento profissional, disponível a todos os colaboradores da Unidade Matriz (RJ) e da Fábrica Uberlândia (MG).

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2012 performance: 2013

- Matriz: 1.423 acessos em média
- Matriz: 1.385 acessos em média

iniciativa: Ginástica laboral semanal

ação:

Aulas rápidas de alongamento muscular oferecidas para colaboradores no ambiente de trabalho.

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2012 performance: 2013

- Continuidade da realização de ginástica laboral nas seguintes unidades: Cachoeirinha (RS), Uberlândia (MG), Santa Cruz do Sul (RS), Rio Negro (PR), Blumenau (SC), São Paulo (SP) e Matriz (RJ).
- Continuidade da realização de ginástica laboral nas seguintes unidades: Cachoeirinha (RS), Uberlândia (MG), Santa Cruz do Sul (RS), Rio Negro (PR), Blumenau (SC) e São Paulo.

iniciativa: Coro Souza Cruz

ação:

Incentivo aos colaboradores para ingresso nos coros mantidos pela Companhia.

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2012 performance: 2013

- Matriz (RJ) – 12 participantes
- Matriz (RJ) – 16 participantes

iniciativa: Ouvidoria RH

ação:

Canal de comunicação com os colaboradores para que exponham elogios, críticas, denúncias e/ou sugestões. Este canal permite a proteção dos direitos dos colaboradores.

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2012 performance: 2013

- 65 atendimentos
- 47 atendimentos

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 25

iniciativa: Certificação QuEnSH

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

2012

performance:

2013

Certificação dos processos da Companhia nas normas de qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional: ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007.

- Manteve-se a certificação dos processos relacionados à Pesquisa, Desenvolvimento e Produção de Sementes de Tabaco; Pesquisa Agrícola em Tabaco; Assistência Técnica na Produção de Tabaco; Processamento de Folhas de Tabaco; Armazenamento de Insumos, Fumo Crú e Processado; Desenvolvimento, Pesquisa e Produção de Cigarros; Desenvolvimento de Artes Gráficas e Impressão de Embalagens; Venda, Merchandising, Logística, Gestão de Frotas e Distribuição de Cigarros e Produtos de Tabacaria (ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007) e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), Serviço de Atendimento ao Varejista (SAV), Services, Suporte aos Terminais Portáteis de Vendas (TPV) / Prestação de Contas Automatizada (PCA) e Tele Sales (Interaction Center) na norma ISO 9001:2008.

- Manteve-se a certificação dos processos relacionados à Pesquisa, Desenvolvimento e Produção de Sementes de Tabaco; Pesquisa Agrícola em Tabaco; Assistência Técnica na Produção de Tabaco; Processamento de Folhas de Tabaco; Armazenamento de Insumos, Fumo Crú e Processado; Desenvolvimento, Pesquisa e Produção de Cigarros; Desenvolvimento de Artes Gráficas e Impressão de Embalagens; Venda, Merchandising, Logística, Gestão de Frotas e Distribuição de Cigarros e Produtos de Tabacaria (ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007) e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), Serviço de Atendimento ao Varejista (SAV), Services, Suporte aos Terminais Portáteis de Vendas (TPV) / Prestação de Contas Automatizada (PCA) e Tele Sales (Interaction Center) na norma ISO 9001:2008.

iniciativa: Programa Agente 0800

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ação:

2012

performance:

2013

Canal disponibilizado aos colaboradores da área de Vendas e Distribuição para identificação de situações de risco e de oportunidades de melhoria nas condições de trabalho e na qualidade de vida. A iniciativa complementa o plano de redução de acidentes deste departamento.

- 47 chamados recebidos.
- 21% dos chamados geraram sugestões já implementadas.

- 8 chamados recebidos.
- 62,5% dos chamados geraram sugestões já implementadas.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 26

iniciativa: Programa Acidente Zero - PAZ

princípios envolvidos: 1 2 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

ação:

2012

performance:

2013

Múltiplas ações com o objetivo de fortalecer a cultura de atitude preventiva no trânsito e, assim, atingir a meta de zerar os acidentes. Abrange os processos de recrutamento, capacitação e qualificação dos condutores de veículos, campanha motivacional e acompanhamento e monitoramento da frota.

• Indicadores de acidentes envolvendo veículos:

- 0,18 acidente por hora trabalhada;
- 8 acidentes típicos com afastamento em TM&D;
- 9,0% de acidentes no Departamento de Vendas e Distribuição;
- 1,23% de acidentes no Departamento de Tabaco.
- 100% dos condutores realizaram o treinamento teórico do Programa.
- Continuidade do treinamento prático de direção preventiva (PAZ Prático) para aperfeiçoar a técnica dos condutores e conscientizá-los sobre o tema para equipe de Distribuição.
- Continuidade da campanha “Condutor Top Souza Cruz”, uma ferramenta de motivação que premia por boas práticas na condução de veículos da Companhia.
- Lançada campanha de prevenção de acidente de trajeto, visando conscientizar os colaboradores de realizarem seu trajeto RESIDÊNCIA/TRABALHO e TRABALHO/RESIDÊNCIA com segurança.

• Indicadores de acidentes envolvendo veículos:

- LWCIR 0,37 (Frequência de acidentes típicos x 200.000, dividido por horas trabalhadas);
- 16 acidentes típicos com afastamento em TM&D, destes 7 são assaltos;
- 9,2% de acidentes no Departamento de Vendas e Distribuição;
- 2,91% de acidentes no Departamento de Tabaco.
- 100% dos condutores realizaram o treinamento teórico do Programa.
- Continuidade do treinamento prático de direção preventiva (PAZ Prático) para aperfeiçoar a técnica dos condutores e conscientizá-los sobre o tema para equipe de Distribuição.
- Continuidade da campanha “Condutor Top Souza Cruz”, uma ferramenta de motivação que premia por boas práticas na condução de veículos da Companhia.
- Lançada a campanha “Rumo ao Zero” visando a redução de acidentes de trabalho e a prevenção de acidentes de trânsito. Na primeira fase da campanha, 72% dos colaboradores foram premiados.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Companhia Sustentável

pág. 27

iniciativa: Sistema de Segurança e Suporte - 3S

princípios envolvidos: 1 2 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 10

ação:

2012 performance: 2013

Suporte jurídico, psicológico, social e operacional aos colaboradores em casos de incidentes relacionados à violência urbana.

Suporte jurídico - visa garantir a integridade física e moral dos envolvidos no processo de registro da ocorrência, garantindo que todos os direitos legais sejam preservados.

Suportes psicológico e social - visam minimizar os impactos emocionais decorrentes dos incidentes.

Suporte operacional - visa garantir a substituição imediata do colaborador vítima de violência, a fim de protegê-lo e não interromper as atividades da Companhia.

• 1.611 atendimentos realizados; Atualização das Normas do Programa, envolvendo ajuste no nível de seriedade dos eventos e nos prazos dos acionamentos.

• Obteve 1.431 atendimentos jurídicos realizados.

iniciativa: Programa Pulsar - Programa comportamental de prevenção de acidentes das Fábricas de Uberlândia e Cachoeirinha (RS)

princípios envolvidos: 1 2 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

ação:

2012 performance: 2013

O Programa Pulsar foi introduzido na estratégia Global de EHS da BAT e a metodologia do programa é baseada em observações dos colaboradores formalmente treinados com o objetivo de ajustar comportamentos potencialmente perigosos. Através do Programa, o colaborador é motivado a zelar pela segurança no ambiente de trabalho e fora dele, de maneira contínua e coletiva.

• -

• Observações Realizadas em 2013: 37.530
• Observadores Treinados em 2013: 1.053

Varejo Sustentável

pág. 28

Propagar práticas sustentáveis na sua rede de clientes, formada por 300 mil varejos, é um dos compromissos da Souza Cruz. Com esse objetivo, a Empresa desenvolve e apoia inúmeros projetos e campanhas.

Entre essas iniciativas estão a campanha que visa conscientizar os varejistas sobre a importância de cumprir a lei que proíbe a venda de cigarros para menores de 18 anos e a que busca estimulá-los a devolver as caixas de papelão utilizadas para entrega de produtos da Empresa, para que sejam reaproveitadas.

A Companhia também apoia e difunde, nos pontos de venda, o cumprimento da Lei do Preço Mínimo do Cigarro, com o objetivo de contribuir para o combate ao mercado ilegal que gera inúmeros prejuízos para o País.

Todas essas e outras ações, com foco na sustentabilidade dos varejos, são difundidas também na revista *Mais Varejo*, criada pela Souza Cruz especialmente para esse público.

A Empresa apoia também uma grande campanha que visa conscientizar os varejistas sobre a importância de cumprir a lei que proíbe a venda de cigarros para menores de 18 anos.



Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Varejo Sustentável

pág. 29

iniciativa: Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 Anos

ação:

Apoio à Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 Anos realizada pelas principais entidades dos setores de hospitalidade, gastronomia, panificação, turismo e combustíveis.

princípios envolvidos: 1 2 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

2012 performance: 2013

- Manutenção da campanha em 100% dos varejos clientes da Souza Cruz (aproximadamente 320 mil)

- Manutenção da campanha em 100% dos varejos clientes da Souza Cruz (aproximadamente 300 mil)

iniciativa: Reutilização das embalagens de entrega de produtos

ação:

Conscientização e estímulo constante dos varejistas para que as caixas de papelão utilizadas para entrega de produtos da Souza Cruz sejam devolvidas para reaproveitamento.

princípios envolvidos: ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 8 ○ ○

2012 performance: 2013

- 50% de retorno das embalagens.

- 50% de retorno das embalagens.

iniciativa: Serviço de Assessoria Tributária - SAT

ação:

Serviço de assessoria fiscal e tributária oferecido aos clientes varejistas da Souza Cruz para a correta aplicação da legislação vigente, permitindo melhor gerenciamento tributário dos produtos que comercializamos e melhor avaliação de como eles impactam os negócios dos varejistas. Em comum acordo com o cliente, o esclarecimento pode ser estendido ao contador do varejo.

princípios envolvidos: 1 2 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 10

2012 performance: 2013

- 922 atendimentos realizados.
- 5% dos varejistas atendidos solicitaram o serviço novamente (43 varejistas).
- 26% dos atendimentos contemplaram esclarecimentos também ao contador.
- 20% dos atendimentos concluíram que os varejistas recolhiam mais impostos do que deveriam.

- Total de contatos: 122 chamados
- Total de concluídos: 69 chamados

Sociedade Sustentável

pág. 30

Ciente do seu papel como agente transformador, a Souza Cruz compartilha valores sustentáveis não apenas com sua cadeia produtiva, mas com toda a sociedade. Nesse sentido, desenvolve programas e ações voltados à preservação do meio ambiente, à educação e ao empreendedorismo do jovem rural e de cunho social.

Um exemplo é o Programa Voluntários Souza Cruz, por meio do qual a Empresa reforça a cultura de responsabilidade social entre os funcionários e reafirma seus valores e o comprometimento com o desenvolvimento humano, estabelecendo uma relação mais próxima com as comunidades. Em 2013, o programa envolveu mais de 1,6 mil voluntários, entre colaboradores, amigos e familiares, beneficiando cerca de 21 mil pessoas, de 86 instituições e comunidades. A Companhia também mantém parques ambientais no entorno das unidades de Cachoeirinha e Santa Cruz do Sul (RS) e de Uberlândia (MG), destinados à preservação e à recuperação da biodiversidade.

Em 2013, o Programa Voluntários Souza Cruz envolveu mais de 1,6 mil voluntários, entre colaboradores, amigos e familiares, beneficiando cerca de 21 mil pessoas, de 86 instituições e comunidades.



Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Sociedade Sustentável

pág. 31

iniciativa: Patrocínios a Projetos Culturais

ação:

Financiamento de projetos culturais por meio da Lei Rouanet (Lei Federal de incentivo à cultura).

Financiamento de projetos culturais por meio de Leis de Incentivo Estaduais

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2012

performance:

2013

• 38 projetos patrocinados, mais de R\$ 9 milhões investidos

• 33 projetos patrocinados, mais de R\$11 milhões investidos

• 11 projetos patrocinados, mais de R\$ 2 milhões investidos

• 15 projetos patrocinados, mais de R\$ 2,5 milhões investidos

iniciativa: Projeto Frota Social

ação:

Doação de veículos usados da frota da Companhia para entidades beneficentes de todo o país, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento local das comunidades.

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2012

performance:

2013

• 15 veículos doados

• 83 veículos doados

iniciativa: Parques Ambientais no entorno de unidades da Companhia

ação:

Criação e manutenção de parques integrados a unidades da Souza Cruz destinados à preservação e à recuperação da biodiversidade das respectivas regiões. Destinam-se, também, à conscientização e à educação ambiental das comunidades adjacentes e dos próprios colaboradores.

princípios envolvidos: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2012

performance:

2013

• Parque ambiental de Cachoeirinha (RS): 1.403 visitantes;

• Parque Ambiental de Santa Cruz do Sul (RS): 1.462 visitantes;

• Renovação da parceria com a Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC), dando continuidade ao projeto de Estudo da Sucessão Vegetal e Animal em área de aterro da Unidade.

• Parque Ambiental de Uberlândia (MG): 62 visitantes;
O parque esteve fechado para manutenções.

• Parque Ambiental de Santa Cruz do Sul (RS): 1800 visitantes;

• Renovação da parceria com a UNISC, dando continuidade ao projeto de Estudo da Sucessão Vegetal e Animal em área de aterro da Unidade.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Sociedade Sustentável

pág. 32

iniciativa: Jardim Sensorial

princípios envolvidos: 1 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 8 ○ ○

ação:

2012

performance:

2013

Jardim, localizado no Parque Ambiental de Cachoeirinha (RS), projetado para pessoas com deficiência visual, mas também destinado aos que buscam entrar em contato com a natureza por meio dos sentidos.

• Em 2012, não houve mensuração de visitas exclusivas ao Jardim, apenas ao Parque Ambiental.

• Em 2013, não houve mensuração de visitas exclusivas ao Jardim, apenas ao Parque Ambiental.

iniciativa: Programa Voluntários Souza Cruz

princípios envolvidos: 1 2 ○ ○ ○ ○ 6 7 8 ○ ○

ação:

2012

performance:

2013

Informações, ferramentas e recursos disponibilizados pela Companhia para estimular o envolvimento dos colaboradores em causas sociais por meio do trabalho voluntário. Busca o sucesso das iniciativas voluntárias, o aprimoramento do relacionamento da Empresa com a comunidade e o fortalecimento da cultura de Responsabilidade Social na Companhia.

- 183 ações realizadas em 81 municípios.
- 162 instituições atendidas.
- Estimam-se 23 mil pessoas beneficiadas.
- Estimam-se 1,9 mil voluntários.
- 30 projetos de voluntariado financiados pela Empresa.
- 71 ações simultâneas realizadas no Dia Nacional do Voluntariado Souza Cruz (Sorrisão), com o envolvimento de mais de 1.600 voluntários.

- 78 ações realizadas em 46 municípios.
- 86 instituições atendidas.
- Estimam-se 21 mil pessoas beneficiadas.
- Estimam-se 1,6 mil voluntários.
- 45 ações simultâneas realizadas no Dia Nacional do Voluntariado Souza Cruz (Sorrisão), com o envolvimento de mais de 800 voluntários.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Sociedade Sustentável

pág. 33

iniciativa: Programa Empreendedorismo do Jovem Rural desenvolvido pelo Instituto Souza Cruz

ação:

Programa de formação, complementar à educação formal, direcionado a jovens rurais. Com uma prática formativa inovadora nos seus valores e no projeto pedagógico, o PEJR estimula a crítica, a reflexão, a criatividade, a ética e a cidadania. O Programa prepara o jovem para exercer um papel estratégico de agente do desenvolvimento rural sustentável e solidário, por meio da identificação de oportunidades de geração de renda e melhoria da qualidade de vida nas comunidades rurais.

princípios envolvidos: ○ ○ 3 ○ ○ ○ 7 8 9 10

2012 performance: 2013

- 129 jovens rurais formados nos seguintes territórios do Sul e Nordeste do país: Vale do rio Pardo (RS), Caminhos do Tibagi (PR), Centro-Sul do Paraná (PR), Encostas da Serra Geral (SC), Médio Curu (CE) e Sisal (BA).
- Atividade encerrada
- Em 10 anos de implantação, em diferentes territórios rurais do Sul e do Nordeste do Brasil, o PEJR formou mais de 600 jovens que estão transformando o meio rural em um campo fértil de inovação.

iniciativa: Novos Rurais desenvolvido pelo Instituto Souza Cruz

ação:

O programa tem como principal objetivo fomentar estratégias de diversificação produtiva e comercial entre jovens rurais. Aplicado em parceria com entidades de educação contextualizadas ao rural, a iniciativa oferece novas habilidades e competências aos egressos e estudantes do Ensino Médio/Técnico dessas instituições, transformando-os em agentes capazes de agregar valor aos produtos e serviços da agricultura familiar.

princípios envolvidos: ○ ○ 3 ○ ○ ○ 7 8 9 ○

2012 performance: 2013

- 428 jovens formados na fase 1;
- 21 unidades de referência implantadas;
- 4 estados participantes;
- 6 núcleos de formação envolvidos
- 469 jovens formados na fase 1;
- 220 unidades de referência implantadas;
- 6 estados participantes;
- 34 núcleos de formação envolvidos

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Sociedade Sustentável

pág. 34

iniciativa: V Jornada Nacional do Jovem rural
– coordenado pelo Instituto Souza Cruz

ação:

princípios envolvidos: ○○●○○○○●●●○○

2012

performance:

2013

A ação, coordenada pelo Instituto Souza Cruz através da Rede Jovem Rural, promoveu um encontro entre jovens rurais de todo o Brasil para discutir o tema “Novos caminhos para a agricultura familiar”. Realizado em Bocaiúva do Sul (PR) entre 27 e 30 de agosto, a programação incluiu painéis, visitas técnicas, feira de produtos regionais, apresentações artísticas e um tour no Jardim Botânico de Curitiba.

• -

O evento reuniu:

- 300 participantes;
- 22 estados representados;
- 19 entidades participantes.

Comunicação de Progresso

Souza Cruz | 2012-2013

Coordenação-geral:

Departamento de Assuntos Corporativos

Redação, Produção Editorial e Revisão:

Via Corporativa Comunicação

Projeto Gráfico e Diagramação:

Via Corporativa Comunicação

Fotos:

Acervo Souza Cruz

Acervo Instituto Souza Cruz

