



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA**

**MEMORIA
2013**



RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

MEMORIA
2013



AGROMEDITERRÁNEA

A close-up photograph of a person's hand holding a small green seedling with dark soil attached to its roots. The background is a vast, out-of-focus green field under bright sunlight.

 **AGRO**
MEDITERRÁNEA

RSC

ÍNDICE

1. COMPROMISO

1.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE	07
----------------------------	----

2. PERFIL CORPORATIVO

2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	09
2.2 GOBIERNO CORPORATIVO	13
2.3 GRUPOS DE INTERÉS	15
2.4 ASPECTOS RELEVANTES	17

3. TRIPLE BALANCE

3.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA	21
3.2 DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL	24
3.3 DIMENSIÓN SOCIAL	31

4. ANEXO

4.1 PERFIL Y CONEXIÓN DEL REPORTE	39
4.2 INFORME DE VERIFICACIÓN	41
4.2 DOCUMENTACIÓN DE INTERÉS	42





01

COMPROMISO

1.1. MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimado lector

Es para mí un orgullo poder compartir la apuesta de Agromediterránea por un modelo de gestión responsable, plasmando hoy en este documento las principales líneas de actuación, políticas y procesos que desarrollamos en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Como referencia que somos en nuestro sector, mediante este primer reporte de sostenibilidad presentamos un apasionante proyecto a los grupos de interés con los que nos relacionamos. Es, sin duda, un gran reto de futuro que afecta de forma transversal a todas las áreas de la empresa, implicando en sus procesos a diferentes perfiles y disciplinas profesionales.

En la Memoria se ofrecen aquellos datos relevantes que miden el desempeño de nuestra organización durante el periodo correspondiente a 2013, abarcando un balance económico, medioambiental y social, y con una doble función:

Por un lado, medimos y analizamos aquellos aspectos e impactos que consideramos relevantes en el sector para nuestra mejora continua, que se ofrecen como un reporte integrado enfocado hacia la transparencia empresarial.

Por otro, ofrecemos las medidas ya implementadas, identificando nuevas oportunidades y fortalezas que nos ayudarán a canalizar las demandas sociales emergentes como propuesta de mejora.

Como empresa familiar agrícola, tenemos hoy más en cuenta que nunca los valores humanos con los que nos iniciamos, contemplando las necesidades en nuestro entorno y de las personas con las que trabajamos, buscando la excelencia y competitividad empresarial en un proyecto “de todos y hacia todos”.

Este proyecto refleja una parte de nuestra apuesta de futuro, intentando llegar más allá, en coherencia con los valores con los que nos identificamos desde nuestros inicios en 1983. Dichos valores humanos se ponen de manifiesto en nuestros Principios de Responsabilidad, que guían nuestra actitud en la actividad diaria de todos:

CUMPLIMIENTO Y MEJORA DE LA NORMATIVA VIGENTE

Partimos del obligado cumplimiento de la legalidad y de nuestra normativa interna allá donde operamos, asumiendo como propios nuestros compromisos y adhesiones con la sociedad.

ENFOQUE HACIA LA PERSONAS

Trabajamos con la premisa de que los derechos humanos son inherentes e iguales a todas las personas desde el mismo momento en que nacen, sin distinción alguna de nacionalidad, sexualidad o creencia personal.

ENFOQUE HACIA NUESTRO ENTORNO

Creemos y apostamos por el desarrollo sostenible, una apuesta que pasa por fomentar y aplicar iniciativas destinadas a minimizar nuestros impactos para mejorar nuestro medio ambiente más cercano.

ENFOQUE HACIA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra responsabilidad social se fundamenta en el diálogo y empatía hacia los colectivos con los que nos relacionamos, haciendo relevantes y propias las necesidades de nuestra sociedad.

Simón Conesa Albaladejo

Presidente del Grupo Agromediterránea





02

PERFIL CORPORATIVO

2.1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.2. GOBIERNO CORPORATIVO

2.3. GRUPOS DE INTERÉS

2.4. ASPECTOS RELEVANTES



INICIO DE LA ACTIVIDAD	1983
SEDE CENTRAL	Carretera Pozo Aledo, Km. 3. 30739, Dolores de Pacheco, Murcia
TELÉFONO	968 17 30 00
EMAIL	info@agromediterranea.es
PÁGINA WEB	www.agromediterranea.es
MERCADO	Producción y manipulado hortofrutícola, nacional e internacional
ADHESIONES RSC	Organización adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Pacto Social por el por el Medio Ambiente en la Región de Murcia
Nº DE EMPLEADOS	Promedio anual de 1.200 empleados
VENTAS NETAS*	114.825.262 €
CAPITALIZACIÓN	Patrimonio: 129.136.085 €



*Ventas netas: Resultado de restar las Ventas Brutas menos los descuentos y devoluciones.

2.1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Agromediterránea es una empresa familiar agrícola que nació de la profunda experiencia de sus fundadores en la localidad murciana de Dolores de Pacheco. Con la ambición de ofrecer siempre el mejor producto de la tierra, el Grupo Agromediterránea se sitúa hoy como uno de los mayores productores y distribuidores de verduras y hortalizas frescas de España. Una realidad que sólo es posible gracias a la relación de mutua confianza que existe con nuestros trabajadores, clientes y proveedores. Nuestra actividad se localiza en el Sureste

español, principalmente en la Región de Murcia y en las provincias de Albacete, Almería y Granada, donde trabajamos con un compromiso social, enfocado hacia el desarrollo de buenas prácticas hacia nuestro entorno social y medioambiental, aprovechando un lugar privilegiado y agradeciendo las excelentes condiciones de las que disfrutamos en nuestra tierra.



ESPECIALISTA EN PRODUCTOS FRESCOS

Agromediterránea es especialista en cultivar, procesar y distribuir productos frescos de nuestra huerta desde su fundación en 1983, todos ellos con propiedades organolépticas excepcionales:

10



ESCAROLA RIZADA



HOJA DE ROBLE



LECHUGA ICEBERG



LITTLE GEM



CALABACÍN VERDE



CALABACÍN BLANCO



CILANTRO



HIERBABUENA

PARÁMETROS DEL REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EDICIÓN

1ª Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

PERIODO

2013

DIMENSIÓN

Económica, Medioambiental y Social

METODOLOGÍA

Global Reporting Initiative Guidelines (G4) y Global Compact (COP)



DÓNDE ESTAMOS



LECHUGA ROMANA



MELÓN GALIA



MAÍZ DULCE



BRÓCOLI



COL LISA



RABANITO



COL RIZADA



RECONOCIMIENTOS Y MENCIONES RECIENTES

2004

Premio “Contrata” de acceso justo al mercado laboral (Red Acoge).

2005

Premio a la Seguridad Alimentaria (FECOAM).

2007

Premio a la Promoción de la Igualdad y Conciliación (OMEPE).

2008

Sello de buenas prácticas a la Contratación (RED ACOGE).

2009

Premio al Progreso de Agromediterránea, S.L. (Rotary Club Torre Pacheco).

2011

Premio Mercurio al Desarrollo Empresarial (Cámara de Comercio de Murcia).

2011

Premio a la Excelencia Empresarial (COEC).

2012

Premio al Mejor Empresario de la Región de Murcia 2012 (revista Actualidad Económica).

2013

Adhesión de Agromediterránea al Pacto Mundial de Naciones Unidas para Empresas.

2013

Mención de Honor Premios Herentia a la Familia Empresaria (AMEFMUR).

2014

Mención de Honor en los Premios Prever del Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo (CGRICT).

2.2. GOBIERNO CORPORATIVO

EL GRUPO AGROMEDITERRÁNEA

A continuación se ofrece la relación de organizaciones que forman Agromediterránea, y que son de aplicación a la cobertura y parámetros establecidos.

DENOMINACIÓN	CIF
Agromediterránea Hortofrutícola, S. L.*	B30558290
Agrícola Conesa, S. L.	B30100499
Hortícola Conesa, S. L.	B30161160
Agrícola Sierra de María, S. L.	B04349007
Agrícola El Carrascal, S. L.	B78490745
La Coquela, S. L.	B73134421
ANS Inversiones del Mediterráneo, S. L.	B73332801
Corporación Agroalimentaria del Mediterráneo, S. L.	B73332819
Agrodolores, S. L.	B30250674
Agrodolores El Mirador, S. L.	B73126047
Montesinos Agroalimentaria, S. L.	B30853980
Plantas de Murcia, S. L.	B30506018

*Agromediterránea Hortofrutícola, S. L. es la sede de servicios centrales, ubicada en Carretera Pozo Aledo, Km. 3. 30739, Dolores de Pacheco, Murcia.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PRESIDENCIA

El gobierno corporativo de las empresas que componen el Grupo Agromediterránea se articula en dos niveles de gestión: organización y dirección del grupo.

- El primero lo componen los accionistas, integrado por los miembros de la familia Conesa.
- El segundo lo componen las distintas direcciones de cada una de las áreas de la empresa:

DIRECCIÓN PRODUCCIÓN CAMPO

DIRECCIÓN LOGÍSTICA
Y G. COMERCIAL

DIRECCIÓN PLANTA PRODUCCIÓN

DIRECCIÓN ADMON. Y FINANCIERO

DIRECCIÓN CALIDAD

DIRECCIÓN COMPRAS

DIRECCIÓN RR.HH. Y R.S.C.

DIRECCIÓN SISTEMAS

DIRECCIÓN SUBASTAS





CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTAS RESPONSABLES

El Código de Ética y Conductas Responsables de Agromediterránea es un documento marco de aplicación a todo el personal en el que se define el compromiso de la Empresa a través de la responsabilidad social interna, y marca las pautas de conducta más importantes a tener en cuenta en las actividades diarias que se desarrollan en la misma. Su aplicación interna supone poner en práctica y en coherencia aquellos compromisos a los que la Empresa se encuentra adherida, interiorizándolos como una normativa interna de obligado cumplimiento. Además, actúa de forma práctica como prevención ante el incumplimiento de la ley y refuerza las normativas internas de la Empresa en aquellos lugares donde opera.

14



CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- Prácticas de seguridad alimentaria
- Prácticas de medio ambiente

SOCIEDAD

- Prácticas con consumidores
- Prácticas con los clientes
- Prácticas con la competencia

PERSONAS

- Prácticas con empleados
- Prácticas de salud y seguridad del trabajador
- Prácticas de igualdad

RECURSOS

- Prácticas de confidencialidad
- Prácticas para el uso de medios telemáticos
- Prácticas anticorrupción



2.3. GRUPOS DE INTERÉS



Los grupos de interés de Agromediterránea son aquellos colectivos sociales con los que la empresa se relaciona, y que afectan y son afectados por la acción de la organización, con un interés legítimo por la marcha de ésta, influyendo tanto en la consecución de los objetivos marcados como al propio desarrollo empresarial.

DIRECTOS

Los grupos de interés directos son aquellos que afectan y son afectados de forma muy relevante en cuanto a la acción de la organización.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA*
Consumidores finales	Web, blog, redes sociales y canales de atención al cliente	1
Clientes/distribuidores	Reuniones, redes sociales, reportes informativos y web	1
Plantilla	Correos informativos, intranet y reuniones periódicas	1
Proveedores habituales	Reuniones y página web	1
Org. Sindicales	Comité de Empresa, reuniones y circulares informativas	2
Org. Patronales	Jornadas, reuniones y página web	1
Entidades financieras	Reuniones y reportes informativos	1
Comunidad local	Reuniones, redes sociales, web y eventos	2

*Frecuencia: 1. Diaria/semanal. 2. Mensual/ trimestral, 3. Varias veces por año.

INDIRECTOS O CIRCUNSTANCIALES

Los grupos de interés indirectos son aquellos que afectan y son afectados de forma eventual y relevante en cuanto a la acción de la organización.

ORGANISMO	CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA*
Competidores	Reuniones, benchmarking y página web	3
Entidades educativas	Reuniones, boletín e información periódica	3
Org. no lucrativas	Reuniones periódicas, web y plataformas sociales	3
M. de comunicación	Página web, noticias e informes de prensa	2
Contratistas	Reuniones e informes	2

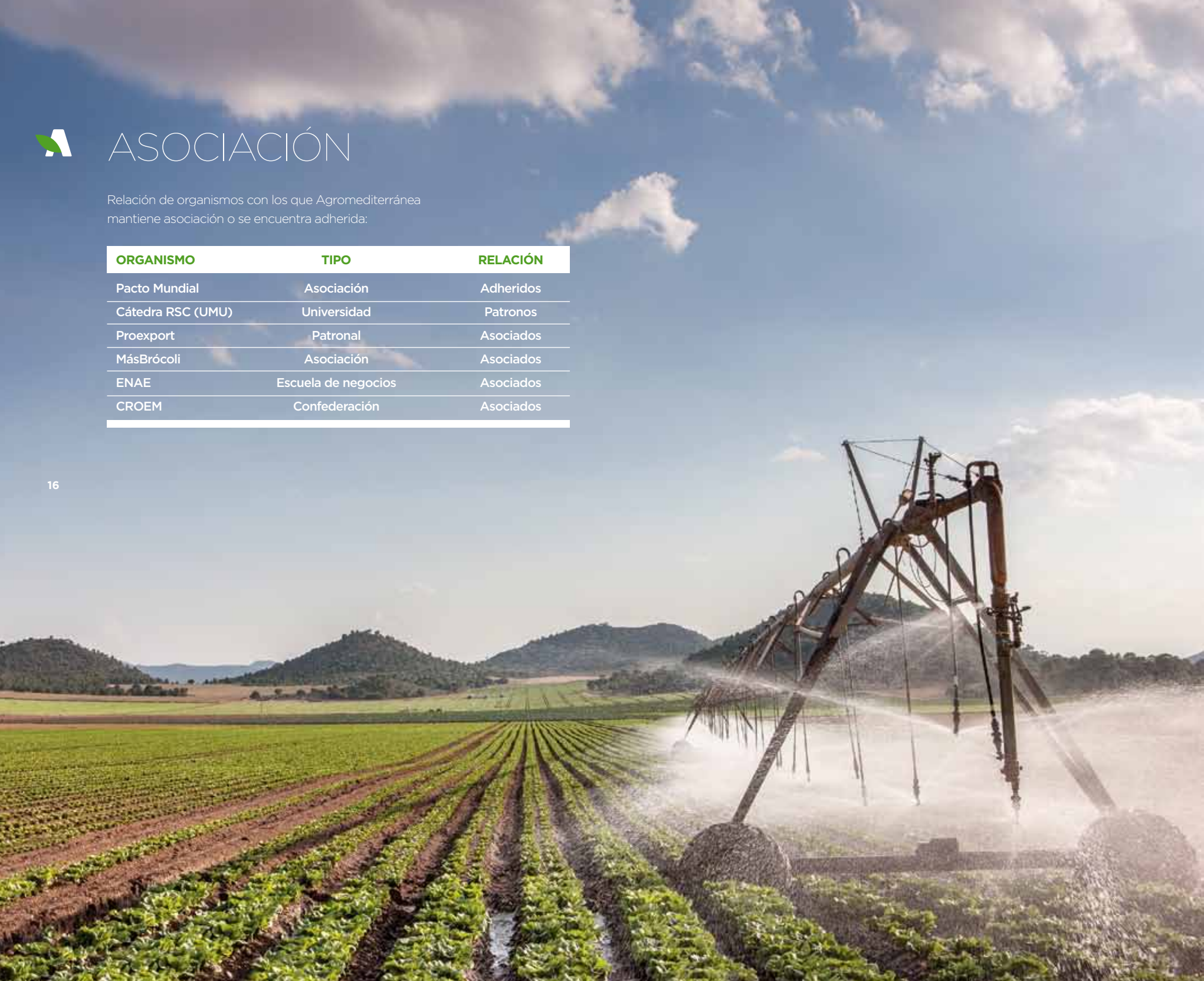
*Frecuencia: 1. Diaria/semanal. 2. Mensual/ trimestral, 3. Varias veces por año.



ASOCIACIÓN

Relación de organismos con los que Agromediterránea mantiene asociación o se encuentra adherida:

ORGANISMO	TIPO	RELACIÓN
Pacto Mundial	Asociación	Adheridos
Cátedra RSC (UMU)	Universidad	Patronos
Proexport	Patronal	Asociados
MásBrócoli	Asociación	Asociados
ENAE	Escuela de negocios	Asociados
CROEM	Confederación	Asociados





2.4. ASPECTOS RELEVANTES

La gestión de aspectos importantes o materialidad de Agromediterránea consiste en la identificación de aquellos temas de especial interés que, por su importancia o relevancia, tanto para la empresa como para sus principales grupos de interés, merecen análisis, mejora y seguimiento. Así, por nuestra naturaleza, características, volumen de empleados y producción en 2013, focalizamos nuestros esfuerzos hacia los siguientes asuntos importantes:







RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA

Debido a la naturaleza de la actividad agrícola, Agromediterránea cuenta con un elevado porcentaje de empleados de diversas nacionalidades de origen, por lo que la diversidad cultural es un hecho susceptible de ser analizado con detenimiento a través de las prácticas de igualdad e integración en la Empresa, siendo un asunto relevante garantizar que siempre que se haga un tratamiento profesional igual para todas las personas que forman la empresa. Además, es esencial como productor agroalimentario, considerar poner en marcha mecanismos que garanticen en todo momento unas buenas prácticas de salud y seguridad por parte de todos los componentes de la cadena de suministro, con especial atención a los proveedores tutelados y de materia prima, siendo la seguridad alimentaria el asunto con mayor relevancia a tener en cuenta.



GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La identificación y gestión de aspectos e impactos medioambientales que son relevantes con vistas a largo plazo forma parte de uno de los asuntos más demandados por los consumidores y la sociedad en la actualidad lo que, unido al volumen de producción en la Empresa, conlleva ser tratado como asunto relevante para la sostenibilidad de una organización como Agromediterránea. El posicionamiento hacia aspectos relacionados con el medio ambiente, el cambio climático y las medidas adoptadas hacia el entorno más cercano, se definen y son tratados en consecuencia como un aspecto estratégico de la organización.



GESTIÓN SOCIAL Y ENFOQUE A LA COMUNIDAD

La acción social y enfoque hacia la comunidad en sí mismos son aspectos que con frecuencia pueden pasar desapercibidos desde la organización, principalmente por ausencia de un sistema o procesos de gestión establecidos para canalizar aquellas demandas sociales presentes en las comunidades donde trabaja la Empresa. Sin embargo, por demanda de la situación económica actual, resulta importante destacar en última instancia ésta como un asunto relevante, sobre todo de cara al proceso de gestión y diálogo permanente hacia los grupos de interés. Es de resaltar el importante papel que tiene una organización agroalimentaria en relación a terceros, sobre todo con aquellos cuyo objetivo social consiste en la lucha contra la pobreza, y teniendo en cuenta dentro del mismo la apuesta por la nutrición y hábitos de vida saludable.



03

TRIPLE BALANCE

3.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

3.2. DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

3.3. DIMENSIÓN SOCIAL

3.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

Calidad, esmero y trabajo duro son las señas de identidad con las que trabaja la Empresa junto como la aplicación de las más modernas técnicas agrícolas y un interés permanente por el I+D+i. Todo ello se conjuga de manera idónea para ofrecer siempre el mejor producto con el servicio más eficiente.

Agromediterránea evalúa todos los productos y en todas las fases del ciclo de vida de los mismos, garantizando un producto de calidad de acuerdo con las normas y legislaciones vigentes (LMR,s). Para ello cuenta con un laboratorio propio certificado donde se realizan los controles pertinentes para asegurar la salud y seguridad alimentaria, evitando cualquier tipo de producto prohibido o en litigio que pueda ser cuestionado.

Asimismo, durante todas las fases de plantación, recolección, transporte, manipulación, almacenamiento y conservación de nuestros productos se mantienen todas las condiciones óptimas previstas en la regulación y en sus especificaciones técnicas, para preservar la frescura de los mismos y asegurar que no existan riesgos para la salud y seguridad de nuestros consumidores. Como resultado, durante el periodo cubierto por la memoria no han existido incidentes por incumplimiento en materia de salud y seguridad, así como por uso de productos o servicios.

Es señal de esmero que, desde el año 2000, todos los productos de Agromediterránea están certificados por el sistema GLOBAL G.A.P, la norma de certificación de alimentos del sector

privado más aceptada en el mundo, con aplicación en más de 114 países. Su evaluación y renovación anual nos supone una palanca hacia la innovación y excelencia, con el objetivo de:

- Garantizar la Calidad y Seguridad Higiénico-Sanitaria de los productos alimenticios.
- Mantener una trazabilidad del producto.
- Hacer una gestión responsable de los recursos naturales.
- Reducir el uso de agroquímicos.
- Minimizar los impactos negativos medioambientales.
- Asegurar la seguridad y salud de los trabajadores.



ETIQUETADO E INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO

A continuación, se muestra la información aportada sobre el producto en el etiquetado y empaquetado ofrecido en su punto de venta, en concordancia con la regulación española relativa a la información y al etiquetado de los productos:

- Contenido del producto.
- Origen de los componentes.
- Información nutricional y cantidad diaria recomendada (CDR).
- Número de registro sanitario (RSI).
- Nº de certificación del producto según Global Gap (GGN).
- Fecha de envasado.
- Lote.
- Código de barras (GTIN).
- Información de la Empresa (Sede y web).
- Imagen de punto verde (ECOEMBES).

PROVEEDORES HABITUALES

En Agromediterránea, dentro de la cadena de suministro distinguimos a nuestros proveedores en tres grandes categorías, en función del tipo de producto o suministro proporcionado a la Empresa:

- Proveedores de materia prima: producción agrícola propia en fincas en propiedad o arrendamiento, productores agrícolas tutelados y subastas, alhóndigas y otros agricultores no tutelados.
- Proveedores de materiales auxiliares: de campo (abonos, insecticidas, etc.) y de almacén (plásticos, cajas, flejes, materiales de confección, etc.)
- Proveedores de servicios y otros suministros: proveedores del combustible de camiones, reparación y conservación, electricidad, transportes, servicios de profesionales independientes, primas de seguros, gestión de residuos, arrendamientos y cánones, telefonía, etc.



IMPACTO ECONÓMICO* Y PRESENCIA EN EL MERCADO



Facturación	114.825.262 €
Ventas	114.825.262 €
Valor económico	Generado (VEG): 117.520.717 € Distribuido (VED): 102.982.076 €: Costes operativos: 76.693.236 € Salarios y beneficios sociales: 24.775.280 € Pagos a proveedores de capital: 1.343.519 € Pagos a la Admón. Pública: 170.040 € Retenido (VER): 14.538.641 €
Ayudas financieras recibidas	Total de ayudas recibidas: 2.695.455 €: Subvenciones de explotación: 1.127.352 € Subvenciones de capital: 1.568.103 €
Inversión significativa en infraestructuras	Total inversiones: 4.636.667 €: Instalaciones: 2.188.306 € Construcciones: 1.496.367 € Maquinaria: 705.352 € Vehículos: 194.153 € Mobiliario: 41.152 € Equipos procesos de información: 11.336 €
Gastos de gestión y retirada de residuos	9.529 €
Gastos de inversión en prevención y salud	68.364 €
Inversión y gastos de formación	Inversión general relativa a formación: 51.653 €
Gasto correspondiente a proveedores locales*	En 2013 el 83,26% de los gastos fue correspondiente a proveedores locales de la Región de Murcia, porcentaje equivalente a 78,31 millones de euros.

*Los datos del impacto económico son los de la auditoría de cuentas anuales provisional.

*En la Memoria se definen como "Locales" aquellos aspectos y organizaciones domiciliadas en la Región de Murcia.



3.2. DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

24

La gestión de aspectos e impactos medioambientales se ha convertido en los últimos años en un factor cada vez más relevante dentro de las políticas de calidad, salud y seguridad alimentaria, ya que la actividad de Agromediterránea en el Sureste español aprovecha las condiciones de un lugar privilegiado para el cultivo hortofrutícola que lo merece, y que ha sido determinante en la capacidad de producción de la Empresa. Es por ello que aplicamos un Protocolo interno de Medio Ambiente cuyo fin es mantener medidas de cuidado del entorno, anteponiéndose a no realizar actuaciones que puedan perjudicar o deteriorar el mismo, y como medida preventiva de aplicación a todo el personal. La citada normativa interna destaca las siguientes prioridades:

REDUCIR

- Hacer un correcto uso de los materiales de trabajo, alargando la vida útil de los mismos y evitando siempre la generación de residuos innecesarios.
- Respetar siempre la flora y la fauna que hay en nuestras explotaciones agrícolas, así como zonas limítrofes que hay fuera de las instalaciones y centros de trabajo.
- Hacer un uso controlado y responsable de las materias primas de las que disponemos.

- Utilizar equipos de larga vida útil, evitando el cambio continuo.

RECICLAR

- Separar correctamente cada residuo generado en los lugares establecidos para ello.
- No tirar nunca basuras o desperdicios al suelo, ya sea dentro o fuera del espacio propio de trabajo.
- Colaborar con las iniciativas de reciclaje establecidas desde la empresa.
- Utilizar siempre que sea posible material fácilmente reciclable en el puesto de trabajo.

AHORRAR

- Apagar las luces y aparatos eléctricos cuando no sea realmente necesario o finalice el trabajo.
- Cerrar el grifo de agua siempre que no se esté utilizando, asegurándose siempre de dejarlo bien cerrado.
- En caso de que exista algún tipo de pérdida de agua en los sistemas de riego, se deberá avisar al responsable para su reparación en el mismo momento de su detección.
- Utilizar materiales duraderos, evitando los de usar y tirar siempre que sea posible.

INSTALACIONES

Desde 2007, Agromediterránea cuenta con una planta de producción de 15.000 m² con un sistema enfocado al ahorro energético, al reciclaje y al uso responsable de recursos naturales. Estas medidas hacen de Agromediterránea una de las compañías hortofrutícolas más modernas de Europa por sus instalaciones y tecnología punta, medidas que además suponen un importante ahorro económico para la empresa:

- Planta construida con doble capa de aislamiento para minimizar pérdidas de frío.
- Sistema de iluminación basado en lámparas de bajo consumo.
- Encendido de iluminación basado en sensores de presencia.
- Muelles isotérmicos en zonas de expedición, minimización de las pérdidas de frío de la instalación. En verano la temperatura exterior llega a los 40°C y la interior es de tan sólo 12°C.
- Instalaciones de frío y aire comprimido, con control automático y motores dotados de variadores electrónicos que nos permiten importantes ahorros energéticos.
- Rediseño del proceso de limpieza de húmedo a seco.
- Recirculación de agua en lavadora de cajas.
- Grifería dotada con temporizadores.





MATERIALES

Principales materiales que Agromediterránea utiliza para la producción agrícola. El peso total de los principales materiales utilizados se clasifica en:

- Materiales de planta de producción: el plástico y cartón empleado para embalaje y empaquetado.
- Materiales de campo: fitosanitarios, abonos y acolchados que son necesarios para el cultivo de los diferentes productos hortofrutícolas.

PLANTA DE PRODUCCIÓN		CAMPO	
MATERIAL	PESO (t)	MATERIAL	PESO (kg)
Plástico	363,3	Fitosanitarios	161.851
Cartón	6,5	Abonos	4.676.161
		Acolchados	35.930
Total:	369,8	Total:	4.873.942

26

ENERGÍA

Consumo energético total desglosado por las fuentes principales de consumo:

- Consumo eléctrico en planta y campo.
- Consumo de combustible interno.
- Consumo de combustible derivado del transporte.

CONSUMO ENERGÉTICO					
CONSUMO ELÉCTRICO (kw)		CONSUMO DE COMBUSTIBLE INTERNO (L)		COMBUSTIBLE DE TRANSPORTE (L)	
Planta	4.860.711	Maquinaria	940.748	Gasóleo A	858.114
Campo	11.541.493	Grupos electrógenos	456.631		
		Vehículos de empresa	247.792		
		Calefacción	62.000		
Total:	16.402.204	Total:	1.707.171		

AGUA



Principales fuentes de consumo hídrico total (m³) desglosado por las fuentes principales de captación: red municipal, canales y trasvases y pozos.

CONSUMO HÍDRICO DESGLOSADO POR FUENTES

FUENTE	CONSUMO (m ³)
Red Municipal	5.633
Canales y trasvases	1.203.000
Pozos	10.763.355
Total:	11.971.988

EMISIONES

27

Total de las emisiones directas de gases de efecto invernadero y otras emisiones atmosféricas significativas (CO₂ y NO_x, y SO_x), desglosado por fuentes y tipos de emisión.

EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

FUENTE	CO ₂ (t)	NO _x (t)	SO _x (kg)
Consumo de gasoil de grupos electrógenos	1.219	10,86	794
Consumo de gasoil de maquinaria	2.511	22,38	1.637
Consumo de gasoil de vehículos de empresa	646	2,58	3,15
Total:	4.376	35,82	2.434,15



EMISIONES

Las plantas de cultivos hortícolas tienen la capacidad de captar el CO2 atmosférico y metabolizarlo mediante procesos fotosintéticos para la obtención de azúcares y otros compuestos que requieren para el normal desarrollo de su ciclo vital, proceso más conocido como fotosíntesis. Esta captación de CO2 por los ecosistemas vegetales terrestres constituye un componente importante en el balance global o compensación de emisiones de carbono, denominándose estos ecosistemas “sumideros de carbono”. A continuación se muestra el cálculo* estimado de absorción de CO2 (t), desglosado por tipo de cultivo.

CULTIVO	FIJACIÓN CO2 (GRS/PLANTA)	PLANTAS (CAMPAÑA 12/13)	TOTAL CO2 (t)
ROMANA	129	64.000.000	8.256
LITTLE	55	52.000.000	2.860
HOJA DE ROBLE	100	3.300.000	330
ICEBERG	110	26.000.000	2.860
COLES	310	4.350.000	1.349
BRÓCOLI	220	12.000.000	2.640
CALABACÍN	1.020	1.580.000	1.612
MELÓN	800	183.000	146
Total			20.053

*Para conocer más sobre cálculo total estimado de las emisiones de gases de efecto invernadero y otras emisiones que son absorbidas por cultivos véase “Investigación sobre la absorción de CO2 por los cultivos más representativos”, de Micaela Carvajal, Profesora de Investigación, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



VERTIDO DE AGUA

Total de agua (m³) que es vertida a la red municipal.

VERTIDOS

FUENTE	CONSUMO (m ³)
Red Municipal	5,633

RESIDUOS

Peso (Tn) de los principales residuos peligrosos generados en la Empresa, desglosados por tipo.

RESIDUOS PELIGROSOS

TIPO DE RESIDUO	PESO (t)
Residuos Envases Fitosanitarios (LER150110)	12,14
Aceite usado (LER130205)	5,50
Filtros usados (LER160107)	0,16
Trapos y absorbentes (LER150202)	0,12
Total	17,9

Peso (Tn) de los principales residuos no peligrosos generados en la Empresa, desglosados por tipo.

RESIDUOS NO PELIGROSOS

TIPO DE RESIDUO	PESO (t)
Plásticos de invernaderos, acolchados, tuberías y material de riego	70,18





BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS PROTEGIDOS

Las zonas de cultivo y fincas de Agromediterránea, por su extensión en muchas ocasiones se encuentran en zonas colindantes a hábitats naturales, cuyo cuidado supone un importante aspecto a tener en cuenta. Dentro de los elementos a conservar está la vegetación existente de forma espontánea, y principalmente las especies arbóreas y arbustivas, ya que en cada lugar existen variedades singulares y además sirven de soporte, sustento y refugio para multitud de especie animales y/o vegetales.

Las especies vegetales y animales que existen en zonas cercanas a la explotación se conservan, con excepción de aquellas especies consideradas “plagas”, por ser consideradas especies que dañan y merman los cultivos hortofrutícolas o suponen una

amenaza para la salud, como puedan ser el pulgón, mosca blanca o los hongos. En cada finca se conservan diferentes especies que se encuentran aisladas de las explotaciones, prestando especial atención a las variedades tradicionales de cada zona, como ocurre en la Cuenca Mediterránea, el Parque Natural de Sierra María y el Parque Regional de Cabo de Gata en Níjar.

Por otro lado, encontramos que, en una de nuestras fincas situada en el término municipal de Moratalla, se conserva un yacimiento arqueológico de una superficie aproximada de una hectárea, que correspondería a la edad de bronce de la época tardorromana, con un gran número de restos ibéricos.

3.3. DIMENSIÓN SOCIAL

POLÍTICA DE GESTIÓN DE PERSONAS

31

Agromediterránea exige en su actividad diaria tener en cuenta una serie de comportamientos en las relaciones laborales con los trabajadores, así como en las actuaciones de estos; comportamientos encaminados a garantizar un efectivo desarrollo de nuestros equipos para la cooperación y bienestar de todos.

Las personas que trabajan en Agromediterránea constituyen el mayor valor de que dispone la Empresa, por lo que reside en cada persona el deber de esforzarse por conseguir un clima laboral óptimo, amable y cortés con todos los compañeros y compañeras, favoreciendo siempre el trabajo en equipo entre los diferentes puestos y áreas.

Nº total de trabajadores

1.139

Desglose de plantilla por sexo

Hombres: 67,5 %
Mujeres: 32,5 %

Desglose de plantilla por comunidad autónoma

Región de Murcia: 85,6 %
Castilla la Mancha: 8,6 %
Andalucía: 5,8 %

Desglose de plantilla por categoría profesional

Especialista: 81,3 %
Técnico: 2,2 %
Técnico especialista: 11,6 %
Mando intermedio: 2 %
Responsable: 2,3 %
Directivo: 0,6 %



RELACIÓN CON TRABAJADORES

A continuación se muestra información relativa a aspectos laborales de la Empresa con sus trabajadores:

Porcentaje de empleados cubierto por un seguro de vida	100 %
Porcentaje de empleados cubierto por el Código de Ética y Conductas Responsables	100 %
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	100 %

Convenios colectivos de aplicación en las comunidades autónomas donde opera la organización

En la Región de Murcia:

Empresas cosecheras y productoras tomate y lechuga (PROEXPORT)
Transporte de mercancías por carretera
Manipulado y Envasado
Agrícola, Forestal y Pecuario
Oficinas y Despachos Región de Murcia

En Andalucía:

Campo Granada
Campo Almería

En Castilla la Mancha:

Campo Albacete

Nº de empleados que accedieron a una baja por maternidad o paternidad	58
Nº de empleados que se reincorporaron al trabajo tras finalizar su baja por maternidad o paternidad	55
Plazo mínimo de preaviso a cambios operativos	Es definido en cada convenio de aplicación y en la normativa interna de la Empresa en función del cambio operativo de que se trate.





RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Es una exigencia tener siempre en cuenta una serie de comportamientos en nuestras relaciones con los principales grupos de interés, garantizando así un correcto comportamiento hacia los demás:

La relación hacia los consumidores se fundamenta en una comunicación sincera, honesta y veraz, enfocada al diálogo y protección. De esta forma, se evita cualquier posibilidad de información que pueda resultar engañosa o manipuladora, siendo especialmente precavidos con aquella comunicación o publicidad alimentaria, la dirigida a niños o susceptible de ser recibida por ellos, y aquellas comunicaciones comerciales en las que se utilicen argumentos ambientales.

Las prácticas con clientes y distribuidores se basan en lazos de confianza mutua, por lo que debe aplicarse en todo momento la transparencia y comunicación eficaz, así como los derechos reconocidos por la legislación sobre protección de datos de carácter personal o servicios de la sociedad de la información.

El enfoque hacia la competencia en el sector agroalimentario debe percibirse como una oportunidad de mejorar y aprender de los demás. En consecuencia, trabajamos con una actitud de honestidad y lealtad en el mercado, y teniendo muy en cuenta la colaboración hacia intereses comunes, entendiendo esta relación como una fórmula de valor compartido hacia el éxito.



PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

La confidencialidad hacia la información interna de la Empresa y hacia los datos de carácter personal que se reciben y tratan en ella es una premisa que se debe tener en cuenta al manejar la información. El tratamiento de este tipo de datos es confidencial, por lo que Agromediterránea cuenta con un Protocolo de Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) que garantiza respetarlos en base a la legislación vigente y ser siempre prudentes en su uso. Los siguientes casos son ejemplos de conductas generales que se aplican para garantizar la debida seguridad de la información con que trabajamos en el día a día:

- Los ficheros y archivos temporales que los usuarios trabajan en sus ordenadores o dispositivos personales, deben ser borrados una vez haya concluido la finalidad para la que fueron creados.
- Se prohíbe expresamente la cesión a terceros o la creación de nuevos ficheros sin previa autorización del responsable de área o de los responsables de seguridad de Agromediterránea.

34

- La información y documentación confidencial nunca puede ser visible por personas no autorizadas, ubicándose siempre donde se garantice la confidencialidad y retirándola de los dispositivos.
- Solo se podrá acceder a información comercial o datos de carácter personal en el desempeño del trabajo en la Empresa.
- Nunca se utilizarán aplicaciones no relacionadas con la actividad de la organización, por entenderse que pueden comprometer la seguridad de los equipos.





SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



Con arreglo a la formación de cada profesional en su puesto de trabajo, y siguiendo las instrucciones establecidas por las prácticas de salud y seguridad del trabajador, las prácticas de salud y seguridad en el trabajo están enfocadas siempre a:

- Usar adecuadamente las máquinas, aparatos, herramientas, sustancias peligrosas, equipos de transporte y, en general, otros medios con los que desarrolle su actividad.
- Utilizar correctamente los medios y equipos de protección facilitados por el responsable o encargado, de acuerdo con las instrucciones recibidas.
- No poner fuera de funcionamiento y utilizar correctamente los dispositivos de seguridad existentes.
- Cooperar e informar de inmediato a su responsable directo acerca de cualquier situación que, a su juicio, entrañe un riesgo para la seguridad y salud de los trabajadores.
- En caso de sufrir un accidente, informar a su responsable el mismo día en que ha sucedido.

35

Porcentaje de trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud	
	74,1 %
Tasa total de absentismo laboral	
	3,7 %
Tasa de absentismo por causa de accidente	
	0,4 %
Tasa de absentismo por causa de enfermedad	
	3,3 %
Puestos de trabajo en los que existe un especial riesgo de lesión o enfermedad	
	Tractorista Técnico de mantenimiento Aplicador de fitosanitarios Técnico de laboratorio Conductor de carretilla



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Agromediterránea manifiesta un firme compromiso por seguir invirtiendo en la formación de los empleados y su desarrollo profesional. Para ello, el trabajo en todas las áreas se enfoca a la mejora continua, lo que supone un deber de actualización constante de los conocimientos, aprovechando los programas que se desarrollen por parte de la Empresa.

Total de horas anuales de formación impartidas	2.859 horas
---	-------------

Total de empleados que recibieron formación	498 empleados
--	---------------

Programas o planes de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad

Los planes de formación y de desarrollo profesional se enfocan a mejorar la capacitación y el desarrollo de habilidades, lo que genera una mejora de la adaptabilidad profesional y, en consecuencia, de la empleabilidad.

Empleados que reciben evaluación del desempeño y desarrollo profesional

Todos aquellos que ocupan puestos de mayor capacitación (desde nivel técnico a nivel directivo).

Acciones internas relacionadas con aspectos de derechos humanos

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y comunicación de los 10 Principios.

Implantación y comunicación del Código de Ética y Conductas Responsables de Agromediterránea.

Políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción

La política de no corrupción en la Empresa se encuentra definida y comunicada en el Código de Ética y Conductas Responsables, como práctica del principio 10 de Pacto Mundial.





DIVERSIDAD E IGUALDAD



Es nuestro deber asegurar siempre que toda persona que trabaja en la Empresa sea tratada como tal, independientemente del cargo y la posición que ocupe, por lo que no se tolera la violación de derechos humanos bajo ningún concepto.

En Agromediterránea se considera acoso toda aquella conducta en la que se somete o discrimina a una persona, poniendo en peligro su salud o empleo, quedando éstas absolutamente prohibidas:

- Acoso discriminatorio: comportamientos con el propósito o efecto de atentar contra la dignidad de una persona o crear un entorno discriminatorio, degradante u ofensivo.
- Acoso sexual: comportamientos, de naturaleza sexual, con el propósito o efecto de atentar contra la libertad sexual de una persona.
- Acoso laboral o mobbing: comportamientos con el propósito o efecto de producir miedo o desánimo en una persona hacia su trabajo.
- Acoso por lucro: comportamientos con el propósito o efecto de amenazar o extorsionar a una persona con el fin de obtener un beneficio económico o de otra índole.

37

Desglose de plantilla por nacionalidad

Española: 43,9 %
Extranjera: 56,1 %

Desglose de plantilla por franja de edad

De 18 a 27 años: 18,5 %
De 28 a 37 años: 42,3 %
De 38 a 47 años: 26,5 %
De 48 a 57 años: 10,7 %
De 58 a 67 años: 2 %

Acciones internas de igualdad y no discriminación

Implantación de un protocolo interno en materia de igualdad y no discriminación.

Implantación de un canal de recepción de incidencias para casos de acoso y discriminación.



04

ANEXO

4.1. PERFIL Y CONEXIÓN DEL REPORTE

4.2. INFORME DE VERIFICACIÓN

4.3. DOCUMENTACIÓN DE INTERÉS



4.1. PERFIL Y CONEXIÓN DEL REPORTE

39

Edición	I Memoria de Responsabilidad Social Corporativa
Ciclo de presentación de informes y memorias	Bianual para la Memoria de Responsabilidad Social Anual para los Informes de Progreso de Pacto Mundial
Contacto para comunicaciones sobre la Memoria y Código de Ética	responsabilidadsocial@agromediterranea.es
Nivel de conformidad del reporte	Esencial (Global Reporting Initiative Guidelines G4)
Política de verificación	Informe de auditoría independiente
Metodología *	Global Reporting Initiative Guidelines (G4) y Global Compact (COP)

**La Memoria de Responsabilidad Social de Agromediterránea 2013 ha sido desarrollada en base a:*

1. Las directrices de Global Reporting Initiative, aplicando la metodología correspondiente a su última versión G4, de diciembre de 2013.

2. Las directrices de Global Compact para la elaboración de informes de progreso (COP) en base a los 10 Principios (2000) de obligada elaboración para la permanencia como firmantes dentro de la Red Española de Pacto Mundial.



A continuación se muestra la tabla de conexión de la Memoria de Agromediterránea con ambas iniciativas internacionales:

Memoria Agromediterránea	Global Reporting Initiative (G4)	Pacto Mundial (COP)
1.1 Mensaje del presidente	G4-1 y G4-2	Declaración del CEO
2.1 Perfil y gobierno corporativo	G4-5, G4-6, G4-8, G4-9 y G4-28	Información de perfil
2.2 Gobierno corporativo	G4-3, G4-7, G4-56 y G4-57	Descripción de acciones prácticas implementadas
2.3 Grupos de interés	G4-16, G4-24, G4-25 y G4-26	Descripción de acciones prácticas implementadas
2.3 Aspectos relevantes	G4-19	Descripción de acciones prácticas implementadas
3.1 Dimensión económica	EC1, EC4, EC7, EC-6, EC9, PR1, PR2, PR3, PR6, PR8 Y PR9, G4-12	Información de perfil y descripción de acciones prácticas implementadas
3.2 Dimensión Medioambiental	EC7, EN1, EN3, EN8, EN11, EN15, EN21, EN22, EN23	Principio N° 7 Principio N° 8 Principio N° 9
3.3 Dimensión Social	LA1, G4-10, LA2, LA3, LA4, LA5, LA6, LA7, LA8, LA9, LA11, LA12, HR2, HR4, G4-11, SO4	Principio N° 1 Principio N° 2 Principio N° 3 Principio N° 4 Principio N° 5 Principio N° 6 Principio N° 10
4. Anexo	G4-28, G4-29, G4-31, G4-32, G4-33 y G4-15	Perfil de la memoria

4.2. INFORME DE VERIFICACIÓN



Marzo 2014

INFORME DE VERIFICACIÓN

La Cátedra de RSC ha realizado a petición de Agromediterránea Hortofrutícola S.L. la verificación independiente del Documento "Memoria de RSC del Agromediterránea S.A. 2013". El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos en el documento de referencia, no incluyendo la información y/o datos referenciados y no introducidos en el documento.

La información contenida en el documento y su elaboración es responsabilidad de Agromediterránea Hortofrutícola S.L. La Cátedra de RSC actúa como verificador independiente, comprobando la adecuación de los contenidos del mismo. El contenido del informe y las opiniones vertidas son responsabilidad única de Agromediterránea Hortofrutícola S.L.

Para verificar la Memoria se ha entrevistado al personal responsable de la obtención y preparación de los datos, se han revisado los documentos y se dispone de documentos que aseguran la correspondencia de los datos con la realidad económica, social y medioambiental de Agromediterránea Hortofrutícola S.L. No se pone de manifiesto ningún error o ausencia significativa en la revisión de los indicadores GRI incluidos en el informe. Se destacan como puntos fuertes del informe el importante esfuerzo en la compilación de la información, considerando la envergadura de la organización. Destaca la excelencia en la prestación del servicio al cliente y su gestión medioambiental.

Sobre la base de esta verificación, se considera que el Documento "Memoria de RSC de Agromediterránea 2013" contiene información y datos fiables que representan de manera coherente actividades y resultados para el periodo reflejado, y ha sido elaborado de acuerdo a los requisitos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (G4) de 2013 del Global Reporting Initiative (GRI). El Nivel de Aplicación GRI declarado por Agromediterránea Hortofrutícola S.L. es de conformidad en nivel esencial. Por último, Agromediterránea Hortofrutícola S.L. dispone, en general, de sistemas de gestión para identificar y responder a los impactos sociales, económicos y medioambientales de sus actividades, incluyendo la identificación y respuesta a los puntos de vista de las partes interesadas.

Longinos Marín
GRI Certified Training Program
Director de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia.



4.3. DOCUMENTACIÓN DE INTERÉS

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

42



DERECHOS HUMANOS. 1 y 2



NORMAS LABORALES. 3, 4, 5 y 6



MEDIO AMBIENTE. 7, 8 y 9



ANTICORRUPCIÓN. 10

1. Las empresas se deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas se deben asegurar que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma del trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación de trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deberán fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Compromiso hacia los 10 Principios del
Pacto Mundial



Ctra de Pozo Aledo, Km 3
30739 Dolores de Pacheco
Murcia, España

T 968 17 30 00
F 968 17 30 04
F 968 17 35 05
F 968 17 35 71

info@agromediterranea.es
www.agromediterranea.es

01 de agosto de 2013

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Agromediterránea apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Agromediterránea comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde entonces, como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

Atentamente,

Agromediterránea S.L.
Hortofrutícola
CIF: B-105585290
CTRA. POZO ALEDO, Km. 3
30739 DOLORS DE PACHECO (MURCIA)
Simón González Maladejo
Presidente

Certificado de adhesión al Pacto
Mundial de las Naciones Unidas



Agromediterránea Hortofrutícola S.L.
Carretera de Pozo Aledo, km 3
30739, Dolores de Pacheco, Murcia

Madrid, 30 de Agosto de 2013

A través del presente escrito confirmamos que Agromediterránea Hortofrutícola S.L. con CIF B33558290 es entidad firmante del Pacto Mundial desde el 29 de Agosto de 2013

Por lo tanto, se reconoce el compromiso de Agromediterránea Hortofrutícola S.L. con los 10 Principios del Pacto Mundial en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Este compromiso deberá ser comunicado a sus grupos de interés y reflejado en el Informe de Progreso que deben presentar anualmente informando de los progresos realizados en la implantación de los 10 Principios.

Este certificado dejará de ser válido si la entidad Agromediterránea Hortofrutícola S.L. no cumple con su compromiso de presentar el Informe de Progreso y es declarada inactiva por el Pacto Mundial.

Por último, le recordamos que los miembros de la Red Española del Pacto Mundial están a su disposición para ayudarle y asesorarle como nuevo miembro de la iniciativa.

Un cordial saludo,

D. Antonio Javierre
Secretario General
Red Española del Pacto Mundial
P.P.
www.pactomundial.org
Teléfono: 91 745 24 14



NOTAS

NOTAS



