

# INFORME ANUAL INTEGRADO AXTEL 2013



**AXtel** ®

# CONTENIDO

## | Perfil de la compañía

Carta del Director General	03
Resultados sobresalientes	05
Perfil AXTEL	06
Gobierno corporativo	08
Equipo directivo	12
Administración de riesgos	13
Ética empresarial	14
Derechos humanos	16
Servicios AXTEL	17
Tecnología AXTEL	19
Sistema de gestión de calidad	20

## | Sustentabilidad AXTEL

Sustentabilidad AXTEL	21
Grupos de interés	24
Satisfacción del cliente	30

## | Fundación AXTEL

31

## | Perspectiva social

Perspectiva social	34
Capacitación	40
Seguridad integral y ocupacional	41

## | Perspectiva medioambiental

Perspectiva medioambiental	43
Energía y emisiones al aire	45
Agua	47
Manejo de desechos y residuos	47

## | Perspectiva financiera

Perspectiva financiera	50
Datos sobresalientes	51
Modelo de negocio AXTEL	53
Mercados atendidos	54
Estados financieros	56

Parámetros de la memoria	104
Materialidad	105
Índice GRI	106
Verificación	111
Carta GRI	112

# CARTA DEL DIRECTOR GENERAL <sup>1.1</sup>



Durante el año 2013 logramos resultados positivos que partieron de un plan de recapitalización iniciado en 2012 y exitosamente ejecutado en 2013. La mejoría en nuestra estructura de capital se tradujo en una mayor flexibilidad para canalizar las inversiones necesarias para continuar ejecutando nuestras iniciativas estratégicas clave y mejorar nuestros resultados financieros.

Entre las principales acciones que llevamos a cabo destacan las iniciativas de eficientización operativa y el plan de recapitalización mediante la desinversión de activos no estratégicos y el intercambio de bonos de deuda, logrando una reducción de la deuda neta en más de 300 millones de dólares, lo cual nos permite continuar invirtiendo en la ejecución de nuestra estrategia de negocios.

Asimismo, nuestro enfoque en lograr una mayor participación de soluciones TIC en las ofertas para empresas y gobierno, y el despliegue de red de fibra óptica directa al hogar o negocio para el mercado masivo de alto valor, fueron punta de lanza para mejorar los resultados del año.

Durante 2013 desarrollamos una nueva generación de productos y servicios para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

En el mercado de consumo, lanzamos el servicio de televisión de paga AXTEL TV sobre la cobertura de fibra óptica. También expandimos la cobertura de nuestra red de fibra (FTTx) a nuevas ciudades, lo que nos ha permitido ofrecer servicios triple play, es decir, internet, televisión y telefonía, en ocho de las principales ciudades de México. Durante 2013 también logramos consolidar más de 65 mil puntos de acceso WiFi X-tremo en las ciudades con cobertura de FTTx, lo que ofrece a nuestros clientes cobertura de internet fuera de su domicilio. Lo anterior, aunado a la oferta de servicios ya existente, nos permitió aumentar nuestra base de suscriptores de banda ancha en casi 50 por ciento, además de alcanzar la cifra de 61 mil clientes de televisión de paga en tan solo 11 meses de haber lanzado el servicio.

Por otra parte, en el segmento empresarial y gobierno continuamos alineando nuestra estrategia de convergencia de TI con comunicaciones, evidenciado en el lanzamiento de nuevos productos y servicios como Seguridad Integral Negocios, Colaboración Nube Privada y AXTEL Track. Asimismo, en 2013 nos enfocamos en fortalecer nuestra infraestructura para proveer servicios TIC donde destaca la terminación de la expansión y robustecimiento del Centro de Datos de Monterrey y la creación, por medio de una alianza, de un nuevo Centro de Datos localizado estratégicamente en el Estado de México.

Nos esforzamos continuamente por mantener nuestra operación bajo un marco de acciones integradas hacia la sustentabilidad. Nuestras prácticas de responsabilidad social y gobierno corporativo nos permitieron ser incluidos en el Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores (IPC Sustentable). También obtuvimos por sexto año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por el CEMEFI, y por cuarto año el Distintivo ESR de Cadena de Valor, mediante el que apoyamos a un grupo de proveedores PyMES en su proceso de responsabilidad social.

Seguimos trabajando por mantener altos estándares como empleadores. Por esta razón, continuamos con las actividades de la Agenda Integral del Colaborador, a través de la cual promovemos actividades orientadas a las áreas de salud, educación e integración familiar para nuestros 6 mil 791 colaboradores. Al mismo tiempo, seguimos implementando nuestras campañas de ahorro de energía y reciclaje, facturación electrónica y el programa de buenas prácticas ambientales, que nos llevaron a obtener el certificado de Calidad Ambiental, que otorga la PROFEPA, organismo de la SEMARNAT.

Por otra parte, en Fundación AXTEL nuestras acciones se han enfocado en apoyar proyectos de educación, emprendedurismo, apoyo a jóvenes en situación de riesgo social, fortalecimiento de la familia y participación comunitaria.

Por tercer año consecutivo reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, mediante el que nos hemos comprometido a cumplir sus 10 principios relacionados con derechos humanos, lucha contra la corrupción, normas laborales y medio ambiente.

Con las acciones anteriores, y nuestro empeño por mejorar continuamente la experiencia AXTEL, nuestra compañía goza hoy de salud financiera y de una visión estratégica clara y más enfocada, que nos permite sostener nuestro crecimiento y seguir siendo una compañía rentable.

Refrendamos nuestro compromiso con nuestros clientes, accionistas y grupos de relación. Agradecemos el esfuerzo de nuestros colaboradores, gracias a quienes es posible el éxito de nuestra empresa, y nos comprometemos a seguir trabajando bajo una filosofía dirigida a la permanencia de nuestro negocio en el largo plazo.



**Tomás Milmo Santos**  
Presidente del Consejo  
y Director General

# RESULTADOS SOBRESALIENTES DE 2013

---

**43 MIL  
MILLONES  
DE PESOS**



INVERTIDOS HISTÓRICAMENTE EN INFRAESTRUCTURA



**39 CIUDADES**

CON RED PROPIA AXTEL



**200 CIUDADES**

CON SERVICIO DE CONECTIVIDAD AXTEL

**13 MIL 780  
KILÓMETROS**



DE RED DE FIBRA ÓPTICA



**6 MIL 791**

EMPLEOS DIRECTOS



**20 MIL EMPLEOS**

INDIRECTOS GENERADOS



# 01

## PERFIL DE LA COMPAÑÍA



## Perfil AXTEL 2.1 / 2.4 / 2.5 / 2.8 / 4.8

SOMOS EL SEGUNDO OPERADOR DE TELEFONÍA FIJA Y DE LARGA DISTANCIA MÁS GRANDE DE MÉXICO.

AXTEL es la empresa mexicana de telecomunicaciones con el servicio de Internet más rápido de México, proveedora del servicio de televisión de paga más avanzado en Latinoamérica y una de las compañías con soluciones de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) líderes en los sectores corporativo, financiero y gubernamental.

Ofrecemos servicios integrales de comunicación como banda ancha de alta velocidad, televisión de paga, transmisión de datos e implementación de redes privadas virtuales, hospedaje de páginas de Internet, centros de datos, seguridad administrada, servicios para otros operadores de telecomunicaciones y servicios de voz, entre otros.

**1 MILLÓN 504 MIL UGI'S\***

\*Unidades Generadoras de Ingresos



**936 MIL**

LÍNEAS TELEFÓNICAS EN SERVICIO



**506 MIL**

SUSCRIPTORES DE INTERNET DE BANDA ANCHA

**347 MIL**

SUSCRIPTORES DE INTERNET CON TECNOLOGÍA WIMAX



**148 MIL**

CLIENTES CON TECNOLOGÍA FTTX



**61 MIL**

SUSCRIPTORES DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA AXTEL

SOMOS UNA EMPRESA PÚBLICA LISTADA EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (BMV) DESDE 2005, OPERANDO BAJO EL SÍMBOLO “AXTEL CPO”. INGRESAMOS POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO AL IPC SUSTENTABLE DE LA BMV PARA EL PERIODO DE ENERO 2014 - 2015, GRACIAS A LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN 2013.

Nos distingue nuestra cultura y valores:

### Misión

Mejorar la comunicación para mejorar la vida.

### Visión

Innovar experiencias de comunicación que acerquen a las personas a lo que más les importa.

### Valores



**Compromiso**  
Honrar las promesas.



**Honestidad**  
Respetar la verdad.



**Servicio**  
Excelencia y actitud al hacer algo a favor de otro.



**Comunicación**  
Mejorar en todo momento la calidad de nuestros diálogos.



**Innovación**  
Convertir ideas nuevas en realidades: transformar la vida.

Si desea saber más de los valores, consultar [www.axtel.mx/sustentabilidad](http://www.axtel.mx/sustentabilidad)

## Gobierno corporativo

2.3 / 2.6 / 4.1 / 4.2 / 4.3 / 4.4 / 4.5 / 4.6 / 4.7 / 4.9 / 4.10 / LA13

La estrategia de nuestro negocio está liderada por un grupo de consejeros que gestionan la operación y crecimiento de AXTEL bajo principios y valores sólidos.

Nuestro gobierno corporativo rinde cuentas bajo los principios de responsabilidad, igualdad, apertura y transparencia, con la finalidad de mejorar el rendimiento de AXTEL y asegurar la sustentabilidad en el futuro.

Entre las principales funciones del Consejo de Administración se encuentran la administración, la identificación y mitigación de riesgos potenciales a los que está expuesta la Compañía y la vigilancia del cumplimiento de las leyes vigentes, incluida la Ley de Mercados y Valores (LMV).

Este Consejo está encabezado por nuestro Presidente y Director General. Actualmente se encuentra compuesto por 10 consejeros propietarios y 9 suplentes, de los cuales dos son mujeres, sin exceder el máximo de 21 miembros propietarios de conformidad con las disposiciones de la LMV y con los estatutos sociales de la Compañía. Los consejeros son designados por los accionistas en la Asamblea General Ordinaria Anual y su retribución es determinada anualmente por la Asamblea de Accionistas de la Sociedad. Al cierre de 2013, la compensación total pagada a los ejecutivos y miembros del Consejo fue aproximadamente de \$95 millones de pesos.

De conformidad con la legislación aplicable y los estatutos de la Compañía, los miembros del Consejo continúan en el ejercicio de sus funciones por 30 días posteriores a su renuncia o hasta que los consejeros designados para suplirlos entren en funciones.

Se presenta la información de los miembros del Consejo de Administración de AXTEL\*

\* El domicilio convencional de funcionarios, consejeros y consejeros suplentes se ubica en Blvd. Díaz Ordaz km. 3.33 L-1, Col. Unidad San Pedro, San Pedro Garza García, N.L., México, CP 66215.



## **Tomás Milmo Santos**

Es socio fundador y Director General de AXTEL. Miembro del Consejo de Administración desde 1994 y Presidente del Consejo desde 2003. Es miembro del Consejo de Administración de CEMEX, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y de Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V. Es Presidente del Consejo del Tec Salud y de Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León. Es Licenciado en Economía de Negocios por la Universidad de Stanford.



## **Alberto Santos Boesch**

Es consejero desde abril de 2013, fue consejero suplente de Alberto Santos de Hoyos (†) desde junio de 2005. Ha desempeñado el cargo de Director General de Empresas Santos S.A. desde 2000. Es accionista y consejero de Grupo Tres Vidas Acapulco S.A. También es Director de Grupo Maseca, Interpuerto de Monterrey, Fundación Santos y de la Garza Evia, Instituto Nuevo Amanecer, UDIA A.C. y En Nuestras Manos. Es Licenciado en Estudios Internacionales de la Universidad de Monterrey y tiene estudios internacionales en Cushing Academy.



## **Thomas Lorenzo Milmo Zambrano**

Ha desempeñado el cargo de consejero de la Compañía desde el 22 de julio de 1994, y ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración desde 1997 hasta 2003. Fue co-fundador y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Javer, S.A. de C.V., uno de los desarrolladores de vivienda más grandes de México, y de Incasa, S.A. de C.V., uno de los productores de agregados más grandes de México. Ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración y Director General de Carbonifera de San Patricio S.A. de C.V. y Carbón Industrial, S.A. de C.V. Asimismo, fue miembro del consejo de CEMEX hasta 1996.



## **Lorenzo H. Zambrano Treviño**

Ha desempeñado el cargo de consejero de AXTEL desde octubre 1997. Es Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo de CEMEX, una de las principales compañías globales de la industria de materiales para la construcción. Además, es miembro del Consejo de Administración de IBM; forma parte del Consejo del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) y fungió como Presidente del Consejo del Sistema Tecnológico de Monterrey de 1997 a 2012. Es Ingeniero Mecánico del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y tiene una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Stanford.



## **Patricio Jiménez Barrera**

Fue Director Ejecutivo de Finanzas de AXTEL de 1998 a 2009. Ha sido consejero de AXTEL desde noviembre de 2005. Previo a haberse desempeñado en AXTEL, ocupó diversos cargos en el medio financiero, incluyendo el de banquero de inversión en Invermexico Casa de Bolsa, tesorero de Grupo CYDSA, y nuevamente como banquero de inversión de Banca Serfín, S.A., en donde llegó a ocupar la Dirección de Banca y Tesorería Internacional. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Sociedad Financiera de Crédito Popular Nacional y de Operadora de Servicios Mega y es Director General de Abstrix, S.A. de C.V. Es Contador Público egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



## **Alberto Garza Santos**

Ha desempeñado el cargo de consejero de AXTEL desde octubre de 2003. Es fundador, Presidente del Consejo de Administración y Director General Ejecutivo de Promotora Ambiental S.A. de C.V.; así mismo es miembro del Consejo de Administración de Maquinaria Diesel S.A. de C.V. (MADISA), Desarrollos Delta S.A. de C.V. y de SUPERA. Es Presidente de la Fundación Mundo Sustentable; fungió como Presidente del Consejo Consultivo del Parque Ecológico Chipinque. Es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y tiene un posgrado en Ciencias Políticas por la Southern Methodist University.



## Héctor Medina Aguiar<sup>1</sup>

Ha desempeñado el cargo de consejero de AXTEL desde octubre de 2003 y es miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Fue Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Legal de CEMEX hasta febrero 2010, fecha de su jubilación. Anteriormente trabajó en Grupo ALFA. Ocupó la Presidencia del Consejo Directivo de la Universidad Regiomontana hasta abril de 2012 y fue miembro del Consejo de Vigilancia del Instituto Tecnológico de Monterrey hasta 2011. Es miembro del Consejo de Administración de diversas empresas públicas y privadas. Se graduó del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey como Ingeniero Químico Administrador. Tiene además una Maestría en Administración por el Management Centre de la Universidad de Bradford en Inglaterra y un Diploma en Métodos Cuantitativos de Gestión, de la Escuela de Organización Industrial en España.



## Lawrence H. Guffey<sup>1</sup>

Ha sido miembro del Consejo de Administración de AXTEL desde marzo de 2001. Es miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Así mismo, es Director Administrativo en Blackstone Group International. Previo a integrarse a Blackstone, trabajó en Acquisitions Group de Trammell Crow Ventures, el principal brazo inversionista de Trammell Crow Company. Miembro del Consejo de Cineworld Group PLC, Deutsche Telekom y TDC. Es egresado de Rice University.



## Bernardo Guerra Treviño<sup>1</sup>

Es miembro del Consejo de Administración de AXTEL desde 2006 y Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Es socio fundador de Morales y Guerra Capital Asesores (MG Capital), es miembro del Consejo de Administración de Promotora Ambiental S.A de C.V. y de Banco Ahorro FAMSA. Obtuvo el título de Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



## Fernando A. González Olivieri

Es miembro del Consejo de Administración de AXTEL desde abril de 2010. Desde que inició su trayectoria en CEMEX en 1989, ha ocupado diversos cargos directivos, incluyendo Vicepresidente Corporativo de Planeación Estratégica; Presidente de CEMEX Venezuela; Presidente de CEMEX Asia; Presidente de CEMEX Sudamérica y el Caribe; Presidente de CEMEX Europa, Medio Oriente, África, Asia y Australia; Vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Desarrollo y Vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Finanzas. Actualmente se desempeña como Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración. Realizó sus estudios profesionales y de posgrado de Administración en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

## Thomas Westermann<sup>2</sup>

Es consejero suplente de Lawrence H. Guffey desde abril de 2013. Es Analista en Davidson Kempner Capital Management. Ha trabajado en Blackstone, J.P. Morgan, The Boston Consulting Group y Booz & Co. Tiene una maestría en Ciencias Administrativas e Ingeniería en la Universidad de Stanford y un B.S. en Ingeniería y Matemáticas Aplicadas en la Universidad Técnica de Dinamarca.

## Alicia Santos Boesch

Ha sido consejera suplente de Alberto Santos Boesch desde abril de 2013. Tiene una licenciatura en Relaciones Internacionales de la UDEM. También ha realizado estudios de Mercadotecnia en la Universidad de California (UCLA). Es miembro del consejo de Grupo Sonoma y diversas organizaciones sociales.

## Francisco Javier Garza Zambrano

Ha sido consejero suplente de Lorenzo Zambrano Treviño desde junio de 2005. Ha ocupado la Presidencia de la región de América de CEMEX, así como la Presidencia de CEMEX México, CEMEX Panamá y Venezolana de Cementos (Vencemos, SA.); también ha sido Vicepresidente de CEMEX Trading y Presidente al mando de las operaciones de CEMEX en Estados Unidos. Es consejero de Grupo XIGNUX, ASUR, Grupo CYDSA, GP Construcciones, Universidad de Monterrey, entre otras. Es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y tiene una maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Cornell University – Johnson Graduate School of Management.

<sup>1</sup> Consejero independiente

<sup>2</sup> Miembro suplente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

## David Garza Santos

Ha sido consejero suplente de Alberto Garza Santos desde noviembre de 2005. Es Presidente del Consejo de Administración y Director General de Maquinaria Diesel, S.A. de C.V., una compañía que distribuye en México equipo Caterpillar, Ingersoll Rand y otros equipos para la construcción. También es Presidente del Consejo de Administración de Comercial Essex, S.A. de C.V., el cual es el distribuidor más importante en México de lubricantes Exxon Mobile. Forma parte del Consejo de Administración de Desarrollos Delta, S.A. de C.V., una empresa desarrolladora de bienes raíces en el mercado residencial, oficinas y centros vacacionales, así mismo también es miembro del Consejo de Administración de Promotora Ambiental, S.A. de C.V., compañía líder en México en la administración de desechos. Perteneció al Comité de Asesoría de la Escuela de Administración de Negocios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Es licenciado en Administración de Empresas por dicho instituto.

## Mauricio Morales Sada<sup>2</sup>

Ha sido consejero suplente de Bernardo Guerra Treviño desde abril de 2006. Es Presidente y miembro fundador desde 1995 de MG Capital, una firma independiente de administración de portafolios de inversión. De 1984 a 1995 ocupó diversos cargos directivos en bancos y casas de bolsa en México. Obtuvo el título de Ingeniero Mecánico Administrador por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y actualmente es miembro del Comité Ejecutivo del Programa de Desarrollo de Negocios de dicho instituto.

## Ramiro G. Villarreal Morales

Es consejero suplente de Fernando A. González Olivieri desde abril de 2011, y previamente fue consejero suplente de Héctor Medina Aguiar desde abril de 2006. Es Director Jurídico de CEMEX desde 1987. Adicionalmente, también fungió como Secretario del Consejo de Administración de CEMEX desde 1995. De 1985 a 1987 ocupó el cargo de Director General Adjunto de Grupo Financiero Banpaís (hoy parte de Banco Mercantil del Norte S.A.). Obtuvo su título en Derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León y una Maestría en Finanzas por la Universidad de Wisconsin.

## Balbina Milmo Santos

Es consejera suplente de Thomas Milmo Zambrano desde abril de 2007. Tiene una licenciatura en Diseño Gráfico por el Instituto de Arte y Restauración de Florencia, Italia. También tiene estudios en la Escuela de Diseño Chamberlayne en Boston, Estados Unidos. Ha conducido varias actividades como emprendedora.

## Andrés Velázquez Romero

Es Director Ejecutivo de Mercado Empresarial y Gobierno. Es consejero suplente de AXTEL desde marzo de 2007. Se ha desempeñado como Director Ejecutivo desde 2004, en las áreas de Transformación de Procesos y Tecnologías de Información, Mercado Masivo y Mercado Empresarial en diferentes periodos. Antes de incorporarse a AXTEL, se desempeñó en el sector financiero, administración de riesgos, crédito, financiamiento, corresponsalía, tesorería internacional y cambio de divisas. Fue COO de Banca Serfín New York Agency en Nueva York. Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México de México, Distrito Federal.

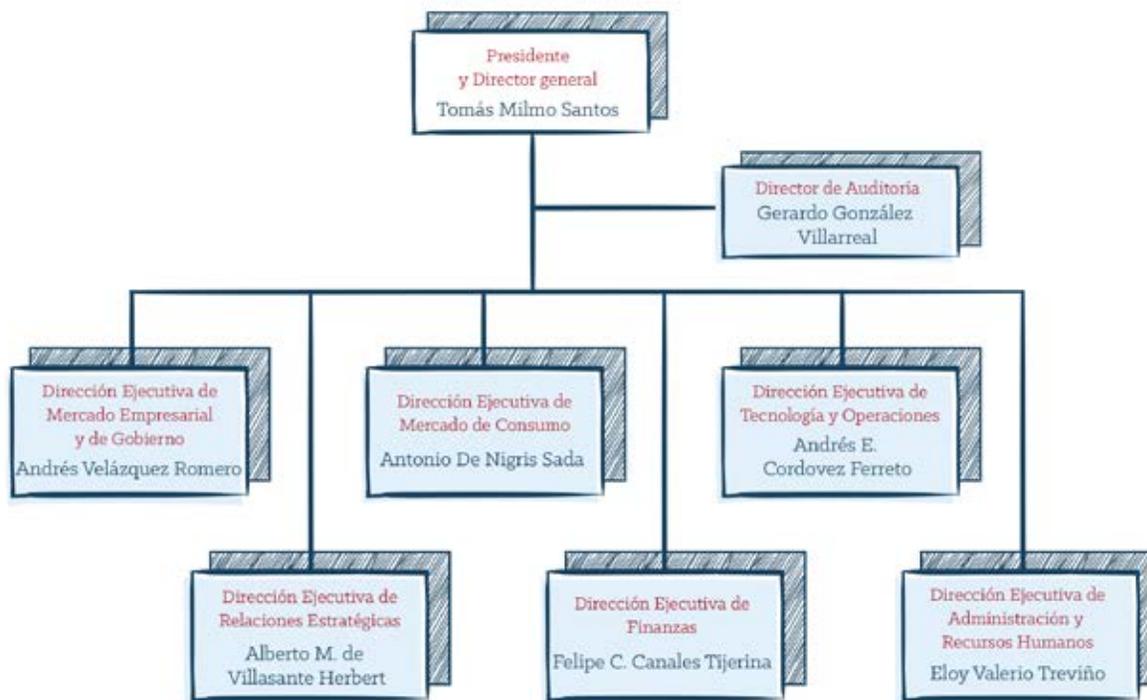
## Alberto de Villasante Herbert

Se desempeña como Director Ejecutivo de Relaciones Estratégicas y es consejero suplente de AXTEL desde marzo de 2007. Antes de su ocupar su cargo actual, fue Vicepresidente de Negociaciones, Alianzas y Relaciones Institucionales. Previamente ocupó diversos cargos en Xignux incluyendo la Dirección de Multilec. Es consejero de Concreta S.A. de C.V. y Productora de Terrasos S.A. de C.V. Tiene Licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y estudios de postgrado de Contaduría Pública, Administración y Calidad Total.

<sup>1</sup> Consejero independiente

<sup>2</sup> Miembro suplente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

## Equipo directivo 2.3



Entre las principales obligaciones y deberes del Consejo de Administración se encuentran el establecimiento y gestión de la estrategia del negocio; la aprobación de políticas, lineamientos y operaciones significativas; el nombramiento del Director General; las políticas de préstamos y garantías; los lineamientos en materia de control y auditoría interna; las políticas contables; los estados financieros; presentación de informes a la Asamblea General de Accionistas; entre otros.

Para la selección de nuestros Consejeros se toma en cuenta su experiencia, capacidad y prestigio profesional, y su desempeño es evaluado por lo menos una vez al año. Tanto los Consejeros, como el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias están conformados para dar cumplimiento a la Ley de Mercados y Valores (LMV).

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias reporta directamente al Consejo de Administración y está conformado por tres consejeros independientes. Sus principales funciones son vigilar la gestión, conducción y

ejecución administrativa y financiera de AXTEL. Además, recomienda a las áreas de Auditoría Interna y Externa las acciones a seguir relacionadas con los asuntos financieros significativos para la compañía.

Para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno de AXTEL nos apegamos a los estatutos de la LMV cumpliendo con el porcentaje requerido de consejeros independientes. Asimismo, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el Auditor Interno y el Auditor Externo aseguran que en caso de que se presente algún conflicto de intereses, los consejeros se abstengan de participar en las votaciones respectivas.

La comunicación de los directivos con el Consejo de Administración se establece a través de este Comité, o bien mediante el área de Relación con Inversionistas, la cual recibe los comentarios y/o recomendaciones que nuestros grupos de interés deseen hacer llegar a los miembros del Consejo. El correo electrónico para enviar comentarios es: [ir@axtel.com.mx](mailto:ir@axtel.com.mx)

## Administración de riesgos 1.2 / 4.11 / SO2

La adecuada gestión de los riesgos es un aspecto clave para asegurar la permanencia de nuestro negocio en el futuro. El área de Auditoría Interna, que reporta al Director General de AXTEL, es el organismo responsable de monitorear el Sistema de Control Interno mediante el cual se evalúan los procesos financieros y no financieros del negocio.

Con base a la Estrategia del Negocio se realizó un Análisis de Riesgos para identificar aquellos procesos que influyen directamente con las metas planteadas. Se identificaron 17 riesgos relevantes en 19 procesos, los cuales se revisaron al 100 por ciento, no detectando errores importantes o que influyan en el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos de la Empresa.

Adicionalmente contamos con un mapa de riesgos de corrupción, el cual considera aquellas unidades de negocio

que tienen una mayor exposición a este tipo de actos. Cada riesgo fue revisado al 100 por ciento no detectando casos de corrupción.

Ambos mapas de riesgo sirven de base para la determinación del Plan de Auditoría del ejercicio correspondiente, el cual está enfocado a asegurar:

- Eficiencia y continuidad en la operación.
- Confiabilidad e integridad en la información operativa y financiera de la empresa.
- Salvaguarda de activos de la empresa.
- Cumplimiento con las leyes y regulaciones existentes.
- Detección de errores importantes en el control interno e informar oportunamente para su corrección.

Principales enfoques para 2013	Resultados deseados	Estatus
Enfoque de los procesos y niveles de riesgo de acuerdo a las iniciativas estratégicas de la compañía.	Eficiencia y efectividad en la alineación del análisis de riesgos con las iniciativas estratégicas del negocio para dar mayor valor a los resultados obtenidos.	Alineación del análisis de riesgo con la estrategia corporativa, generando acciones e implementación de controles en dicho sentido.
Enfoque y mitigación de riesgos relativos a los nuevos proyectos y productos.	Eficiencia y efectividad en la alineación del análisis de riesgos con las iniciativas estratégicas del negocio para dar mayor valor a los resultados obtenidos.	Incremento de la eficiencia de procesos y actividades clave con relación al servicio, inversión y rentabilidad de nuevos productos.
Incremento en la divulgación de las líneas anónimas de denuncia.	Mantener niveles de confianza óptimos en los colaboradores de la empresa.	Participación activa por parte de los colaboradores mediante las diversas líneas de denuncia.
Leyes y Reformas.	Una Reforma que regule la competencia justa para transmitir contenido de televisión abierta nacional y local sin que se genere costo para AXTEL.	Gracias a la Reforma se liberó en el mes de septiembre de 2013 el contenido de TV abierta nacional y local para todos los clientes de AXTEL.
Regulaciones.	Que CFE no ofrezca servicio de telecomunicación a Gobierno Federal, ya que este ente es Carrier de Carriers y no un proveedor de servicio final.	Impugnar ante la Secretaría de Comunicaciones, Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y el Congreso para que se genere competencia justa.

## Ética empresarial 4.6 / HR2 / HR4 / SO3 / SO4

Nuestro compromiso con la conducta ética, la transparencia y la anti-corrupción es permanente. En AXTEL **rechazamos la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno** <sup>PMNU 10.</sup>

En 2013 continuamos reforzando la difusión y conocimiento del Código de Ética AXTEL entre colaboradores y proveedores. Los temas que aborda el Código de Ética AXTEL\* son: comportamiento en el trabajo; comunicación; conflicto de intereses; contratación de personal; honestidad, lealtad e integridad; información confidencial; seguridad en el trabajo; relación con los clientes, la comunidad, el gobierno y los proveedores; promoción y venta; y responsabilidad ambiental.

Desde 2012 se inició un esfuerzo por capacitar, a través de la Universidad Virtual AXTEL, a nuestros colaboradores en el curso de Ética y Buenas Prácticas, cuyo contenido estuvo conformado por temas relacionados con nuestra Política Anticorrupción, Política de No Regalos, y la Política del Buzón de Transparencia. Desde el inicio de estos programas, 7 mil 236 colaboradores se han inscrito al curso de Ética, mientras que mil 138 han cursado el de Buenas Prácticas. Al cierre de 2013, mil 244 están en proceso de concluir Ética, mientras 240 el de Buenas Prácticas.

De igual manera, todos aquellos colaboradores de nuevo ingreso reciben capacitación sobre estos temas y sobre el cumplimiento de los Derechos Humanos. Todos nuestros colaboradores tienen conocimiento y deben apegarse a nuestras Políticas Anticorrupción, de No Regalos y del Buzón de Transparencia.

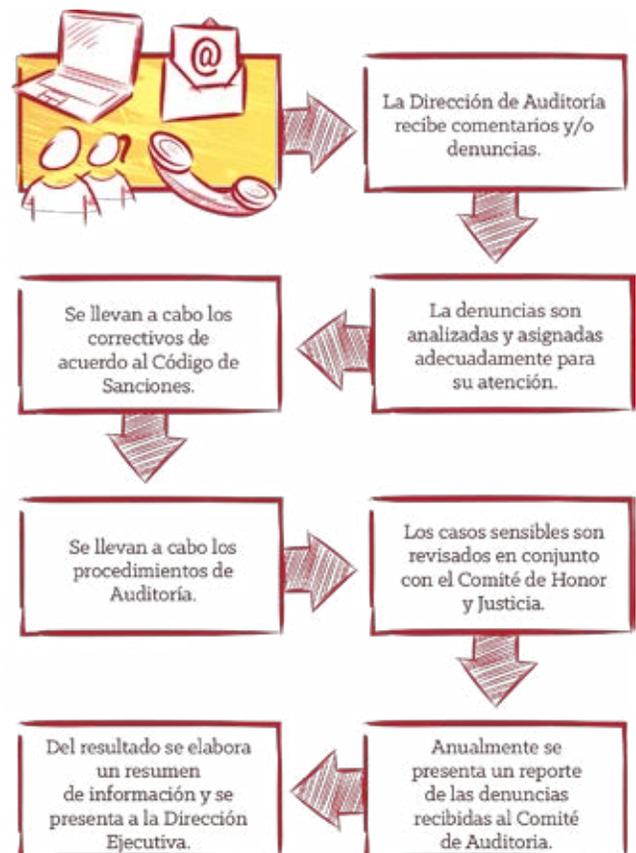
El Buzón de Transparencia AXTEL es el mecanismo de gestión ética que nos permite recibir denuncias de nuestros grupos de interés sobre actos o situaciones que vayan en contra de los valores organizacionales o el Código de Ética AXTEL.

La Dirección de Auditoría Interna es el órgano responsable de recibir, dar seguimiento y solución adecuada a las denuncias interpuestas, las cuales se pueden presentar de forma anónima o personal. Estas denuncias son tratadas,

en todos los casos, de manera confidencial. Cuando éstas causan controversias son revisadas en conjunto con el Comité de Honor y Justicia, el cual está integrado por el Director Jurídico, el Director de Recursos Humanos y el Director de Auditoría.

Los principales objetivos del Buzón de Transparencia son:

- Recibir, mantener y dar tratamiento a las denuncias recibidas en la empresa con relación a la contabilidad, control interno, faltas al Código de Ética, robo o abuso de activos, uso inapropiado de información privilegiada, sobornos, incumplimiento de las políticas, entre ellas la de No Regalos, Anticorrupción y Proveedores, y actividades que puedan presumirse como fraudulentas.
- Proporcionar la plena seguridad al denunciante sobre el tratamiento y confidencialidad de su denuncia a través del Buzón de Transparencia.
- Proteger de cualquier acción de venganza o represalias a las personas que denuncian de buena fe alguna irregularidad.



\*Para conocer el contenido completo del documento consultar [www.axtel.mx/sustentabilidad](http://www.axtel.mx/sustentabilidad)

Las líneas de contacto para recibir las denuncias las 24 horas, los 365 días del año\* son:



Línea telefónica sin costo:  
01 800 087 0909



Correo electrónico:  
transparenciaaxtel@axtel.com.mx



En nuestras oficinas corporativas con  
el Director de Auditoría y/o Gerente  
de Gobierno Corporativo

Durante 2013 recibimos 127 denuncias, de las cuales 25 fueron procedentes y 102 no procedieron como faltas al Código de Ética, sin embargo se dio atención y seguimiento al 100 por ciento de ellas. De las denuncias procedentes como faltas al código de ética 22 por ciento fueron resueltas al cierre de 2013 y 3 se encuentran en proceso de solución.

De las denuncias recibidas ninguna estuvo relacionada con actos de corrupción. Para el resto de las denuncias procedentes se tomaron acciones correctivas. Durante 2013 no se recibieron denuncias por incidentes de discriminación.

HR4

\* A través de la línea telefónica y el correo electrónico. Para nuestros clientes y proveedores también tenemos disponible el Buzón de Transparencia a través de nuestra página de Internet: [www.axtel.mx/Sustentabilidad/Gobierno Corporativo/Buzón de Transparencia](http://www.axtel.mx/Sustentabilidad/Gobierno%20Corporativo/Buzón%20de%20Transparencia).

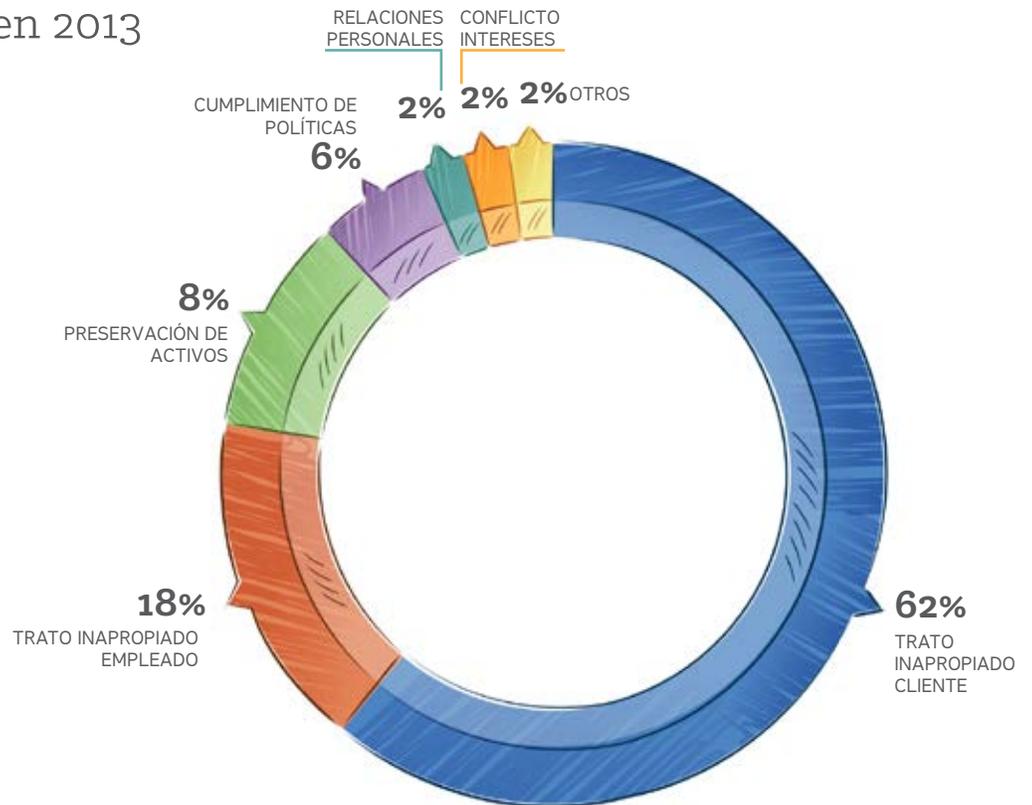
## Denuncias recibidas en 2013



108



19



Durante 2013 el 100 por ciento de nuestros proveedores recibieron adicionalmente una carta compromiso de responsabilidad social en donde AXTEL los exhorta a cumplir con los lineamientos, leyes y normas vigentes en materia de medio ambiente, derechos humanos, seguridad y salud laboral, anticorrupción, responsabilidad social y calidad. En este periodo no se observaron prácticas o comportamientos de corrupción con proveedores.

## Derechos humanos

HR3 / HR5 / HR6 / HR7 / HR8

EN AXTEL ESTAMOS ADHERIDOS AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS DESDE 2011, POR LO QUE PROMOVEMOS Y RESPETAMOS LOS 10 PRINCIPIOS QUE PROMUEVE EN DERECHOS HUMANOS, NORMAS LABORALES, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.

También contamos con una Política de Derechos Humanos en la que declaramos nuestra postura de **respeto y protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional** <sup>PMNU 1</sup>, **asegurando que no somos cómplices en abusos a los derechos humanos** <sup>PMNU 2</sup>, y que protegemos a los individuos en todas sus expresiones, rechazando el **trabajo forzado** <sup>PMNU 4</sup>, **trabajo infantil** <sup>PMNU 5</sup>, **actos de discriminación** <sup>PMNU 6</sup>, comportamientos de abuso, coerción y amenaza, asegurando su cumplimiento con herramientas como el Código de Ética AXTEL, Política de Diversidad e Inclusión, Política de Contratación y Selección de Personal y nuestro Buzón de Transparencia.

Además contamos con un programa permanente de inspección de contratistas externos, en el cual se verifica la edad, documentos y equipo de protección de quienes realizan trabajos al interior y exterior de nuestras instalaciones.

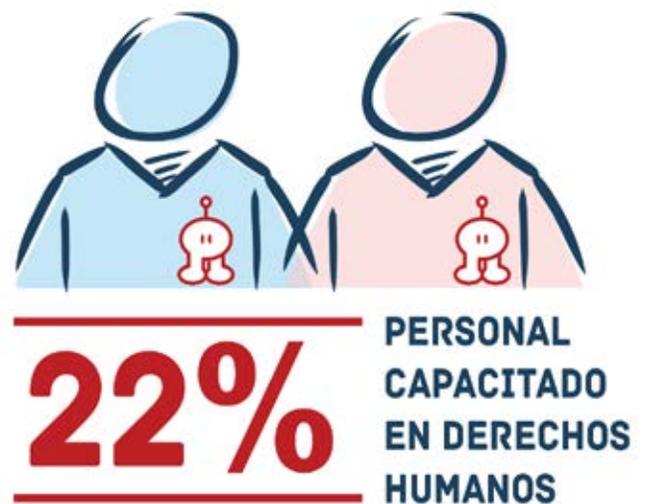
Durante 2013, por medio de la Universidad AXTEL, capacitamos al 22 por ciento de nuestro personal de

seguridad en temas de derechos humanos. Nuestro compromiso para 2014 es que el 60 por ciento de los trabajadores en esta categoría aprueben el curso y para lograrlo se implementarán acciones de capacitación en conjunto con las empresas de seguridad que prestan el servicio.

Asimismo, damos cumplimiento a la legislación vigente en nuestro País en materia de derechos humanos, a la Ley Federal del Trabajo y **respetamos la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva** <sup>PMNU 3</sup>.

Para asegurarlo, contamos con un contrato colectivo de trabajo y un Reglamento Interior de Trabajo que estipulan el respeto a los derechos humanos y la libertad de asociación y negociación colectiva de acuerdo a la Declaración de la OIT y a lo establecido por la Ley federal del Trabajo. Cada dos años se realiza la revisión del Contrato Colectivo de Trabajo y se efectúa una validación documental por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Además se imparte un Programa de educación permanente en formación sindical a los delegados sindicales de la organización, que está avalado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y la Federación Nacional de Sindicatos.

Para conocer a detalle nuestra Política de Derechos Humanos y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas puedes consultar: [www.axtel.mx/sustentabilidad](http://www.axtel.mx/sustentabilidad)



## Servicios AXTEL 2.2 / 2.7 / S07

Con un portafolio de más de 30 servicios<sup>1</sup> integrales de comunicación en AXTEL atendemos los segmentos empresarial, financiero, gobierno, *wholesale* y consumo lo que nos permite cubrir la demanda de más de 700 mil clientes en todo México. Nuestros mercados se dividen en Mercado de Consumo y Mercado Empresarial y de Gobierno.

El portafolio de consumo se compone por las líneas de negocio TELCO (Telecomunicaciones) y Servicios de Valor Agregado. Los productos que se ofrecieron en 2013 fueron:

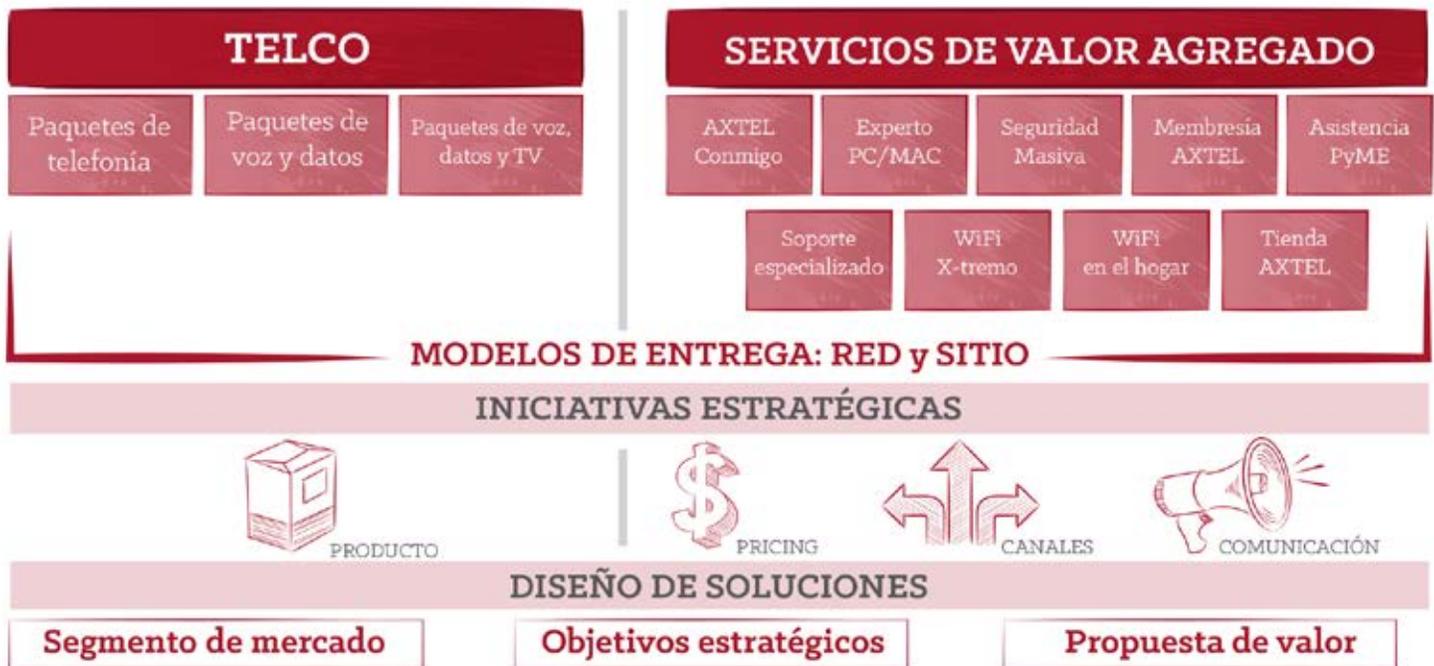
### TELCO

En la línea de producto de *telefonía*: Planes AXTEL, Línea Inteligente, Servicio 800; en *Paquetes*: AXTEL X-tremo, Acceso Universal, Entretenimiento X-tremo con AXTEL TV.

### Servicios de Valor Agregado

Contamos con las líneas de producto: AXTEL Conmigo, Experto PC/Mac, Seguridad Masiva, Membresía AXTEL, Asistencia Pyme, Soporte Especializado, Wifi X-tremo, Wifi en el hogar, *Connected Home & Business*, *Back-up*, Tienda AXTEL.

## Proceso de Negocio de Mercado de Consumo



En 2013 reestructuramos la oferta de servicios de nuestro portafolio empresarial y la distribuimos en productos TELCO (Telecomunicaciones) y TI (Tecnología de la Información), integrando los siguientes productos a los ya existentes:

### TELCO

En la línea de productos de *Redes*: VPN Internacional (VPN

PIP Internacional) y Línea Privada Internacional (Enlace Global).

### TI

En la línea de productos de *Infraestructura Global*: Centro de Datos; en *Seguridad Completa*: AXTEL Track; y en *Colaboración Total*: Centro de Contacto, Centro de Contacto Inmediato, Colaboración Nube Privada.

<sup>1</sup> La lista completa de productos y servicios la puedes consultar la página web: [www.axtel.mx](http://www.axtel.mx)

## Proceso de Negocio de Mercado Empresarial y Gobierno



Nuestra red de clase mundial está constituida por distintas tecnologías de acceso como fibra óptica, acceso inalámbrico fijo, enlaces punto a punto y punto a multipunto, con lo que ofrecemos soluciones a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

La oferta de AXTEL incluye el servicio de banda ancha, televisión de paga, soluciones avanzadas para la transmisión de datos e implementación de redes privadas virtuales, *web hosting*, *data centers*, seguridad administrada, servicios para otros operadores de telecomunicaciones y servicios de voz, entre otros.

A través de AXTEL X-tremo ofrecemos el servicio de banda ancha más avanzado y rápido del país, con una velocidad de 200 MBPS.

El desempeño de nuestra compañía se lleva a cabo en una industria que cuenta con competidores a nivel nacional que poseen un gran porcentaje de participación del mercado. Bajo esta condición y en nuestro apego a las leyes, AXTEL no ha sido sujeta a sanciones o acciones legales por competencia desleal, monopolio y/o prácticas contrarias a la libre competencia. Al cierre de 2013 contamos con un procedimiento abierto relativo a acciones legales interpuestas a empresas competidoras por comportamientos de competencia desleal y/o prácticas monopólicas, y un procedimiento resuelto a favor de AXTEL.

## Tecnología AXTEL

EN AXTEL CONTAMOS CON LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS MÁS AVANZADOS DEL MERCADO PARA PROVEER LAS MEJORES SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN. OFRECEMOS LA MEJOR SOLUCIÓN DE COMUNICACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

Las tecnologías de acceso empleadas son: cable de fibra óptica, acceso inalámbrico fijo, radio punto a punto, radio punto a multipunto y tecnología de cobre. Las tecnologías de acceso incluyen:



### Red digital AXTEL

A través de esta red, integramos servicios de telefonía local, larga distancia, internet y servicios de valor agregado.



### Fibra óptica

Ofrece transporte de alta capacidad, calidad y confiabilidad en la transmisión digital de voz y datos, así como conexión directa a la red, con soluciones a través de cable de fibra óptica.



### Fiber To The Home or Business (FTTx)

Permite la entrega de servicios simétricos de muy alta capacidad para casas y negocios.



### AXTEL TV

Gracias a su tecnología de última generación IPTV (*Internet Protocol TV*) nos permite otorgar un servicio diferenciado en México, al contar con funcionalidades únicas y brindar una inmejorable calidad en la imagen.



### Acceso inalámbrico fijo

Permite la provisión del servicio de telefonía local, de larga distancia, internet y servicios de valor agregado a clientes residenciales y negocios

pequeños. No es telefonía celular. Utiliza 50 MHz de espectro dentro de la banda de 3.4 GHz a nivel nacional y tiene un impacto mínimo sobre el medio ambiente.



### WiMAX

A través de ella se entregan enlaces de datos de mayor velocidad usando de manera nativa el protocolo IP.



### Radio punto a multipunto

Con un amplio alcance geográfico, bajos costos de mantenimiento e impacto mínimo sobre el medio ambiente, la tecnología de radio punto a multipunto se utiliza para proveer servicios de voz y datos. Dispone de 60 MHz de espectro, con cobertura a nivel nacional, dentro de la banda de 10.5 GHz.



### Radio punto a punto

Ofrece servicios completos de transmisión de voz, datos e internet, con gran claridad y seguridad total en las llamadas. Permite atender los requerimientos de servicios de alta capacidad y cobertura amplia. AXTEL cuenta con 100 MHz de espectro dentro de la banda de 23 GHz y 128 MHz de espectro dentro de la banda de 15 GHz.



### WiFi Metro

Permite acceder a internet mediante una amplia cantidad de *Hotspots* WiFi ubicados en distintos sitios de la ciudad (plazas comerciales, restaurantes, aeropuertos, escuelas, universidades, hospitales, hoteles, etc.) para navegar en Internet y utilizar otros servicios disponibles en la nube. Utiliza como medio de transporte la fibra óptica y la red IP de AXTEL.



### Red inteligente

Nos da la posibilidad de ofrecer servicios de voz versátiles y confiables, personalizados de acuerdo a las necesidades del consumidor, algunos de ellos son: automatización y personalización de llamadas entrantes, atención a clientes, centros de contacto, sondeos y encuestas, números 800 y 900, entre otros.

## Sistema de gestión de calidad

**DURANTE 2013 SE EJECUTARON 18 PROYECTOS DE MEJORA CON LA PARTICIPACIÓN DE 222 COLABORADORES DE DISTINTAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN.**

Además como parte del programa institucional de mejora, los líderes *Black Belt* internos capacitaron a cerca de 70 colaboradores AXTEL en las ciudades de Monterrey y México, para replicar el método de resolución de problemas, ya sea a nivel *Green Belt* y/o proyectos de auto-ejecución.

Durante este año se incorporó el concepto de Mesas de Mejora, la cual se define como un equipo interno y

multidisciplinario de trabajo que busca y ejecuta soluciones a problemas detectados. La mesa es un vehículo para la cultura de mejora continua en AXTEL, en donde el equipo interno de trabajo propone y ejecuta mejoras. Se dio inicio con seis mesas para rediseñar los procesos de pre-venta y entrega de servicios, y se continuó con mesas con temas asociados a operaciones y mantenimiento de red.

La meta para 2014 es seguir capacitando a colaboradores AXTEL en las herramientas de mejora y mantener la participación como consultores en las mesas de la Dirección Ejecutiva de Mercado Empresarial y Gobierno, Dirección Ejecutiva de Tecnología y Operaciones y Dirección Ejecutiva de Mercado de Consumo, con el fin de seguir fomentando la auto-ejecución de proyectos que logren mejoras rápidas mediante la coordinación, disciplina y estructura en el trabajo diario.



02

SUSTENTABILIDAD  
AXTEL

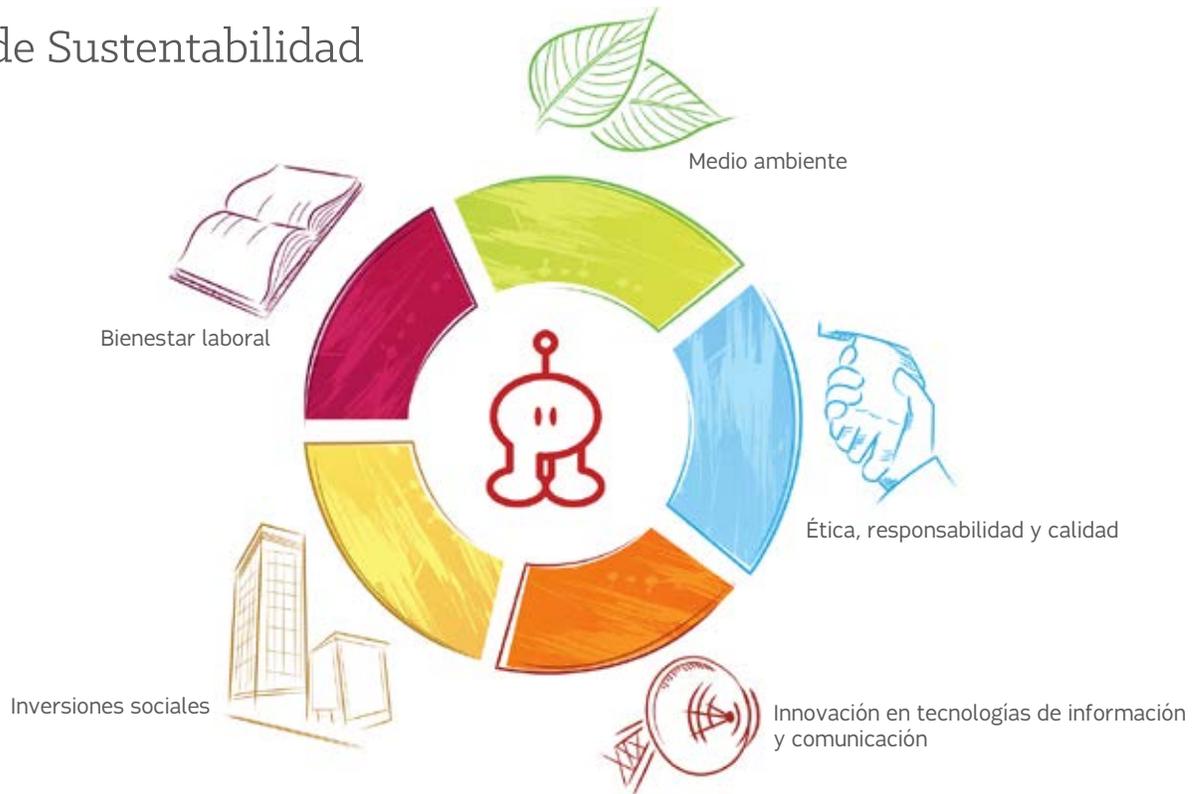


## Sustentabilidad AXTEL <sup>2.10</sup>

El Modelo de Sustentabilidad AXTEL es el marco que rige las líneas de acción bajo las que coordinamos nuestro desempeño socialmente responsable. Operamos bajo premisas éticas, de responsabilidad y calidad, innovación en tecnologías de la información y comunicación. Lo anterior

siempre cuidando el bienestar de nuestros colaboradores, realizando inversiones sociales en beneficio de las comunidades en donde operamos, y trabajando en continuo respeto por el medio ambiente.

### Modelo de Sustentabilidad



El conjunto de estas acciones, alineadas a la estrategia del negocio, nos permitieron ingresar en el Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (IPC Sustentable), siendo parte del grupo de 29 empresas públicas en México que obtuvieron esta calificación vigente de febrero de 2013 a enero de 2014. Esta evaluación es realizada con una periodicidad anual por EIRIS y la Universidad Anáhuac.

También en 2013, por sexto año consecutivo, obtuvimos el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), así como el cuarto Distintivo ESR Cadena de Valor, con lo que reafirmamos nuestro compromiso de operación y actuación en un marco de negocio sustentable.

A través de nuestra Política de Sustentabilidad nos comprometemos, entre otras cosas, a cumplir con la legislación vigente de los lugares en donde operamos; proteger los derechos humanos de todas las personas; asegurar los derechos laborales para nuestros colaboradores; trabajar bajo un marco ético; rechazar el soborno y la corrupción; reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones; contribuir a la sustentabilidad social de las comunidades; y buscar la mejora continua en nuestros procesos y servicios.

Para conocer a detalle el documento completo de la Política de Sustentabilidad puedes consultar: [www.axtel.mx/sustentabilidad](http://www.axtel.mx/sustentabilidad)

## Certificaciones y reconocimientos recibidos en 2013

Distintivo ESR 2013, Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Distintivo ESR 2013 Cadena de Valor, Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Distinción *Gold Star Cisco*, Excelencia en Satisfacción de Clientes.

Certificación Proveedor de Tecnología Autorizado para Video y Telepresencia (*Telepresence Video Master Authorized Technology Provider -ATP-*) Cisco.

Certificación *Cisco Gold Partner*.

Certificación *CiscoManaged Services Channel Partner (MSCP)*.

ISO 9001:2008

ISO 20000-1:2011

ISO 27001:2005

Certificación *TIER III Certification of Design Documents, Uptime Institute*.

Certificación *Level 3 S-WCQA Safety World Class Quality Assurance Data Center, International Computer Room Experts Association (ICREA)*.

Galardón *Google Award en Marketing Digital*.

Certificado de Calidad Ambiental, PROFEPA/SEMARNAT.

Reconocimiento como Empresa Líder del Taller de Liderazgo Ambiental para la Competitividad/SEMARNAT.

Revista Forbes, 25 empresas más sustentables.

Revista Mundo Ejecutivo, 45 empresas con mayor sustentabilidad en México.

## Declaración de sustentabilidad

### Estrategia Global de Sustentabilidad

Buscamos contribuir a un futuro más sostenible con nuestras prácticas laborales y medioambientales proponiendo, en forma honesta, ética y responsable, soluciones innovadoras que pongan al alcance de la sociedad el acceso a las tecnologías de información y comunicación.

### Estrategia Económica

Nuestro compromiso es administrar honestamente nuestros recursos tecnológicos, económicos y financieros, para operar eficientemente bajo un estricto control de riesgos y en apego a la legislación, que permita el crecimiento exitoso y sustentable de la compañía.

### Estrategia Social

Promovemos el desarrollo sustentable de nuestra sociedad, realizando acciones en beneficio de nuestros colaboradores y nuestras comunidades externas, proporcionándoles herramientas que les permitan tener acceso a mejores oportunidades de educación, salud y una vida digna.

### Estrategia Ambiental

Buscamos reducir los impactos negativos de nuestras prácticas operativas en el medio ambiente, revisando nuestros procedimientos, desarrollando nuevas tecnologías y mejorando nuestros métodos, para conservar los recursos y establecer una relación armoniosa con la Naturaleza.



## Grupos de interés 4.12 / 4.13 / 4.14 / 4.15 / 4.16 / 4.17 / EC6 / SO5

Los diversos actores con los que nos relacionamos son de gran relevancia para nuestra compañía. Hemos identificado 41 grupos de entidades, organizaciones o personas con los que mantenemos relación. A partir de esta identificación, los hemos agrupado en 10 grandes bloques.

Mantenemos comunicación continua con cada uno de ellos, y establecemos iniciativas enfocadas en sus expectativas y necesidades para atenderlos.

En mayo de 2013 se creó el Comité de Reputación Corporativa, integrado por los responsables de atender a grupos interés relevantes que tienen relación con la empresa y cuyo objetivo es conocer y dar respuesta a sus expectativas en la medida de lo posible. El comité sesiona dos veces al mes para revisar los requerimientos de los grupos de interés y definir las estrategias para su seguimiento y revisión.

GRUPOS DE INTERÉS		COLABORADORES	ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS	
		Personas que desempeñan una función al servicio de AXTEL, así como individuos que laboran como personal de tiempo parcial.	Conformado por los accionistas, o propietarios del capital de la empresa; acreedores o inversionistas en deuda de la compañía; analistas, cuya labor es facilitar la información entre la organización y los inversionistas; así como reguladores, agencias calificadoras y demás entidades con injerencia en empresas públicas.	
MECANISMO DE COMUNICACIÓN ACTUAL		FRECUENCIA DE CONTACTO	FRECUENCIA DE CONTACTO	
	Intranet	Permanente	Página de Internet	Permanente
	Mensajes a través de correo electrónico	Diario	Informe Anual Integrado	Anual
	Encuentros AXTEL con Director General	Anual	Juntas de consejo	Trimestral
	Boletín Electrónico	Quincenal	Conferencias de resultados	Trimestral
	Buzón de Transparencia	Permanente	Asamblea Anual de Accionistas	Anual
	Red social corporativa	Permanente	Correo electrónico	Permanente
	Impresos y folletería	Permanente	Presentaciones en foros	Recurrente
	Encuestas de clima organizacional	Anual	Reporte trimestral de resultados	Trimestral
	Página de Internet	Permanente	Voceros y representantes	Permanente
	Informe Anual Integrado	Anual	Noticias en medios	Trimestral
	Voceros y representantes	Permanente	Buzón de contacto para inversionistas	Permanente
	Noticias en medios	Permanente		
	Comunicados de prensa	Por evento		
	Comisiones de seguridad e higiene	Mensual		
EXPECTATIVAS	Reconocimiento de resultados Capacitación y desarrollo profesional Balance de vida / trabajo Horarios flexibles Salud y bienestar en el trabajo Sueldos y prestaciones competitivos Condiciones laborales seguras Innovación Comunicación		Crecimiento rentable y sostenible Transparencia en información Rendición de cuentas Acceso a altos niveles directivos Responsabilidad y consecuencia sobre decisiones y resultados ( <i>accountability</i> )	
INICIATIVAS	Encuesta Clima Organizacional Evaluación 360° anual Campañas de comunicación Alineación de objetivos Reconocimiento de antigüedad Programa de voluntariado Informe Anual Integrado Programas de salud, educación y esparcimiento Campañas de prevención de seguridad personal Día de la Familia Encuentro AXTEL Incentivo en base a resultados Alineación de objetivos Convenios comerciales para colaboradores Integración del Comité de Reputación Corporativa		Planeación estratégica Comunicación constante con inversionistas Auditoría externa Identificación de riesgos Estructura de Gobierno Corporativo Código de Ética Integración del Comité de Reputación Corporativa	

GRUPOS DE INTERÉS	 <b>CLIENTES</b>	 <b>PROVEEDORES</b>
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Personas o grupos que utilizan eventual o recurrentemente los servicios de AXTEL para cubrir sus necesidades de comunicación, entretenimiento y tecnologías de información.

Organizaciones o individuos con los que AXTEL mantiene relaciones comerciales para el intercambio de bienes y servicios que coadyuvan a la ejecución de nuestras operaciones administrativas y operativas.

	FRECUENCIA DE CONTACTO	FRECUENCIA DE CONTACTO		
MECANISMO DE COMUNICACIÓN ACTUAL	Noticias de medios	Permanente	Extranet para proveedores	Permanente
	Publicidad	Permanente	Informe Anual Integrado	Anual
	Correos electrónicos	Quincenal	Correos electrónicos	Quincenal
	Comunicados de prensa	Por evento	Juntas presenciales	Mensual
	Mensajes e inserciones en facturas	Mensual	Talleres de capacitación	Mensual
	Folletería	Mensual	Voceros y representantes	Permanente
	Centro de Contacto (telemarketing, servicio y Centro Nacional de Reparación)	Permanente	Buzón de Transparencia	Permanente
	Página de Internet	Permanente	Buzón de contacto	Permanente
	Buzón de Transparencia	Permanente	Noticias en medios	Permanente
	Buzón de Contacto	Permanente	Comunicados de prensa	Por evento
	Voceros y representantes	Permanente		
	SMS	Mensual		
	Informe Anual Integrado	Anual		
	Facebook, Twitter, You Tube, Medios digitales (Google)	Diario		
EXPECTATIVAS	Calidad y confiabilidad de servicios		Desarrollo	
	Comunicación y atención oportuna		Compartir prácticas de negocio sustentables	
	Información veraz y oportuna de oferta de productos y servicios		Cumplimiento de políticas	
	Innovación		Cumplimiento de la legislación vigente	
	Legalidad		Cuidado al medio ambiente	
	Conocimiento de AXTEL y sus productos			
	Precio acorde al valor del producto			
INICIATIVAS	Soporte y asesoría			
	Cuidado al medio ambiente			
	Introducción de productos con mayor valor agregado (AXTEL X-tremo 200Mb, AXTEL TV, Seguridad Negocios, Colaboración Total Negocios, lanzamiento de red WiFi pública)		Implementación de Taller de Liderazgo Ambiental (PROFEPA)	
	Enfoque al cliente evolucionando el modelo de satisfacción		Implementación de Taller de Responsabilidad Social (CEMEFI)	
	Comunicación a través de medios		Involucramiento en campaña de No-Regalos y de anti-corrupción	
	Rediseño de nuestro portal		Programas de voluntariado	
	Despliegue de comunicación, servicio y venta por redes sociales		Integración del Comité de Reputación Corporativa	
	Servicios especializados de post-venta Experto PC&MAC, y soporte especializado			
	Certificación de Data Center y de personal de servicio			
	Certificación de Centros de Contacto			
E Business y Marketing digital				
Crecimiento de la red de fibra óptica (FTTX)				
Facturación electrónica				
Integración del Comité de Reputación Corporativa				

GRUPOS DE  
INTERÉS



GOBIERNO Y ENTIDADES  
REGULATORIAS

Entidades gubernamentales con las cuales AXTEL tiene interacción para la correcta ejecución y prestación de sus servicios, siempre respetando el marco legal que rige en México.



ORGANIZACIONES Y GRUPOS  
DE LA SOCIEDAD CIVIL

Organizaciones de la sociedad civil con las que la empresa se relaciona con la finalidad de intercambiar servicios, conocimientos y/o apoyos mutuos (o en un solo sentido), para beneficio de la empresa, de los integrantes de las organizaciones o de ambas partes.

	FRECUENCIA DE CONTACTO	FRECUENCIA DE CONTACTO		
MECANISMO DE COMUNICACIÓN ACTUAL	Juntas presenciales	Permanente	Voluntariado	Por evento
	Comités de portabilidad y larga distancia	Mensual	Fundación AXTEL	Permanente
	Voceros y representantes	Permanente	Correo electrónico de Fundación AXTEL	Permanente
	Buzón de Transparencia	Permanente	Buzón de Transparencia	Permanente
	Informe Anual Integrado	Anual	Informe Anual Integrado	Anual
	Noticias en medios	Permanente	Noticias en medios	Permanente
	Comunicados de prensa	Por evento	Campañas	Por evento
	Página de Internet	Permanente	Línea 01 800 de Fundación AXTEL	Permanente
	Micrositio de concesionarios para portabilidad	Permanente	Convocatoria para proyectos de co-inversión	Anual
EXPECTATIVAS	Cumplimiento de Leyes, Reglamentos y Normas aplicables		Alianzas y apoyos	
	Inversión		Retroalimentación	
	Creación de empleo		Contribución al desarrollo social y económico	
	Cobertura social		Creación de empleo	
INICIATIVAS	Análisis de propuestas de proyectos de leyes y regulación		Fomento a la educación	
	Colaboración con autoridades		Convocatoria anual para co-inversión en proyectos sociales	
	Cumplimiento de legislación vigente		Participación de voluntariado	
	Participación en organismos intermedios		Participación en organismos no gubernamentales	
	Diálogo constante		Campañas de apoyo social	
	Creación de empleo		Participación en programas sociales de representación mixta (Gobierno-IP-comunidad)	
	Inversión		Integración del Comité de Reputación Corporativa	
	Integración del Comité de Reputación Corporativa			

GRUPOS DE INTERÉS		 <b>COMPETIDORES</b>		 <b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>				
		<p>Concesionarios de telecomunicaciones y empresas de Tecnologías de la Información que ofrecen servicios iguales o similares a los de AXTEL y con los que se mantiene diálogo constante para lograr un desarrollo competitivo de la Industria de las Telecomunicaciones.</p>		<p>Empresas especializadas en la disseminación de noticias a través de uno o varios medios (impresos, electrónicos, etc.).</p>				
MECANISMO DE COMUNICACIÓN ACTUAL			FRECUENCIA DE CONTACTO		FRECUENCIA DE CONTACTO			
	Comités		Permanente		Comunicados de prensa		Por evento	
	Página de Internet		Permanente		Entrevistas uno a uno		Por evento	
	Voceros y representantes		Permanente		Voceros y representantes		Permanente	
	Comunicados de prensa		Por evento		Desayunos		Trimestral	
	Eventos y reuniones sectoriales		Por evento		Informe Anual Integrado		Anual	
	Informe Anual Integrado		Anual		Página de Internet		Permanente	
	Noticias en medios		Permanente		Buzón de Transparencia		Permanente	
	Buzón de Transparencia		Permanente		Redes sociales y aplicaciones		Permanente	
				Correo electrónico		Permanente		
EXPECTATIVAS	Competencia leal y apegada al derecho				Información veraz y oportuna			
	Cumplimiento de acuerdos y estándares				Transparencia			
	Participación en comités y en cámaras de la industria				Rendición de cuentas			
	Intercambio de opiniones sobre aspectos y temas de la industria				Cumplimiento de la legislación vigente			
	Respeto a la legalidad							
	Actuar de acuerdo a la ética							
INICIATIVAS	Participación en foros sectoriales y cámaras de la industria				Diálogo constante			
	Comunicación constante y expedita				Procuración de información oportuna			
	Colaboración en conjunto de opinión en propuestas de legislación				Implementación de programa de relacionamiento con medios			
	Facilitación de diálogo entre competidores				Integración del Comité de Reputación Corporativa			
	Integración del Comité de Reputación Corporativa							

GRUPOS DE INTERÉS		COMUNIDADES	SINDICATOS		
		Grupos de personas que viven en las zonas donde está establecida la empresa, y que mantienen una relación de buena vecindad con la organización y sus colaboradores.	Grupos de colaboradores que están organizados por medio de un contrato colectivo y que trabajan de tiempo completo en la empresa.		
MECANISMO DE COMUNICACIÓN ACTUAL	FRECUENCIA DE CONTACTO		FRECUENCIA DE CONTACTO		
	Voceros y representantes	Por evento	Voceros y representantes	Por evento	
	Informe Anual Integrado	Anual	Informe Anual Integrado	Anual	
	Página de Internet	Permanente	Página de Internet	Permanente	
	Redes sociales y aplicaciones	Permanente	Redes sociales y aplicaciones	Permanente	
	Buzón de Transparencia	Permanente	Buzón de Transparencia	Permanente	
	Notas periodísticas	Por evento	Notas periodísticas	Por evento	
	Correo electrónico	Por evento	Correo electrónico	Por evento	
EXPECTATIVAS	Protección del medio ambiente Inversión en proyectos de desarrollo social Creación de empleo Relaciones de beneficio mutuo Canales de comunicación efectivos Respeto a las costumbres y cultura Cumplimiento de la legislación vigente		Cumplimiento de la legislación vigente Mejora en las condiciones laborales Cumplimiento del contrato colectivo de trabajo Condiciones laborales seguras Mejor productividad de la empresa		
	INICIATIVAS	Programa de voluntariado Convocatoria anual para co-inversión en proyectos sociales Participación en reuniones sectoriales Canal de comunicación abierto Integración del Comité de Reputación Corporativa		Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene Contrato colectivo de trabajo Cumplimiento de la legislación vigente Participación en reuniones sectoriales Canal de comunicación abierto de forma permanente Reuniones sectoriales Capacitación periódica Mejores condiciones de salud y seguridad laboral Integración del Comité de Reputación Corporativa	

Estamos adheridos a diversas Cámaras y Asociaciones con la finalidad de intercambiar información, experiencias y participar activamente en la comunidad empresarial. En 2013 continuamos suscritos a:

- Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable, CANITEC.
- Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, CANIETI.
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, CONCAMIN.
- Consejo Coordinador Empresarial, CCE.
- *Telecom Council of Silicon.*
- *TM Forum.*

## Proveedores

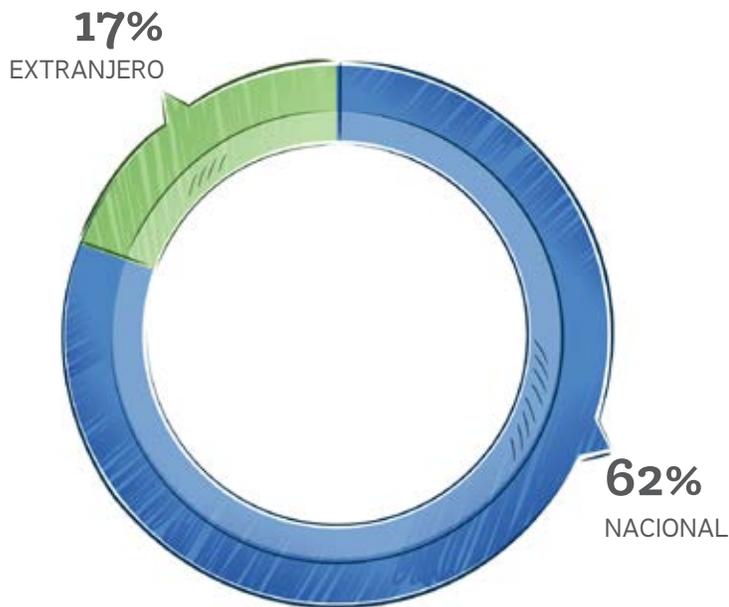
Los proveedores son un grupo de interés muy importante en AXTEL. Es gracias a ellos que contamos con la capacidad de atender satisfactoriamente los diversos mercados en donde operamos. Por ello, buscamos que nuestras interacciones comerciales se lleven a cabo, en la medida de lo posible, con proveedores locales de los lugares en donde tenemos operaciones, promoviendo con ello su desempeño económico y el de las comunidades en donde están establecidos.

Como parte del compromiso de involucrar a nuestros proveedores en prácticas socialmente responsables, invitamos a un grupo de 15 micro, pequeñas y medianas empresas a asistir al Programa de Liderazgo Ambiental, organizado por la PROFEPA, la Secretaría de Medio

Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y el Instituto de Protección Ambiental de N.L. (IPA).

También se invitó a 10 proveedores PyMES a participar por primera vez en la convocatoria para obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2014 otorgada por el CEMEFI. Como parte de este proceso se les impartieron cuatro talleres de capacitación durante 2013.

## Proporción de gasto en 2013 asignado por categoría de proveedor



## Comunidad

En el área de Responsabilidad Social, llevamos a cabo diferentes actividades en conjunto con colaboradores voluntarios que se sumaron al apoyo a nuestras comunidades vecinas. Algunas de estas actividades fueron:

- Colecta de víveres a nivel nacional para atender la contingencia generada por los huracanes Ingrid y Manuel. Se logró el acopio de 16.5 toneladas que fueron entregadas en Guerrero, Sinaloa, Michoacán, Zacatecas, San Luis Potosí y Nuevo León.
- Firma de convenio con el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Hermosillo para participar en el programa Redes y Alianzas. Este convenio tiene como objetivo desarrollar prácticas sociales en beneficio de la población más vulnerable de esta localidad.
- Gracias al convenio de colaboración entre DIF Hermosillo y AXTEL, un grupo de voluntarios de AXTEL participó en una campaña de reforestación en una de las colonias vulnerables de la ciudad.
- Un grupo de 28 voluntarios de AXTEL acudió a diversas comunidades de Nuevo León para entregar mil 200 kilos de ayuda, que fueron distribuidos en 362 despensas para igual número de familias.
- Se realizó una campaña de acopio de cobertores llamada Cobertón AXTEL 2013, en el cual se recaudaron mil 148 cobertores donados por nuestros colaboradores de las ciudades de Monterrey, Hermosillo y Mexicali, así como los colaboradores de la Región Norte de Mantenimiento e Infraestructura de Red. Con ello se brindó apoyo a 900 familias del estado de Nuevo León.

## Otros eventos

En 2013 participamos como patrocinadores en los eventos *AngelHack* Monterrey Primavera 2013 e ITT Expo 2013. La primera es la competencia más grande de *hackatón* del mundo, que reúne a programadores y emprendedores internacionales con la finalidad de impulsar sus ideas y proyectos. El ITT Expo 2013 es la exposición internacional más importante en México en el género de tecnologías de la información y telecomunicaciones.



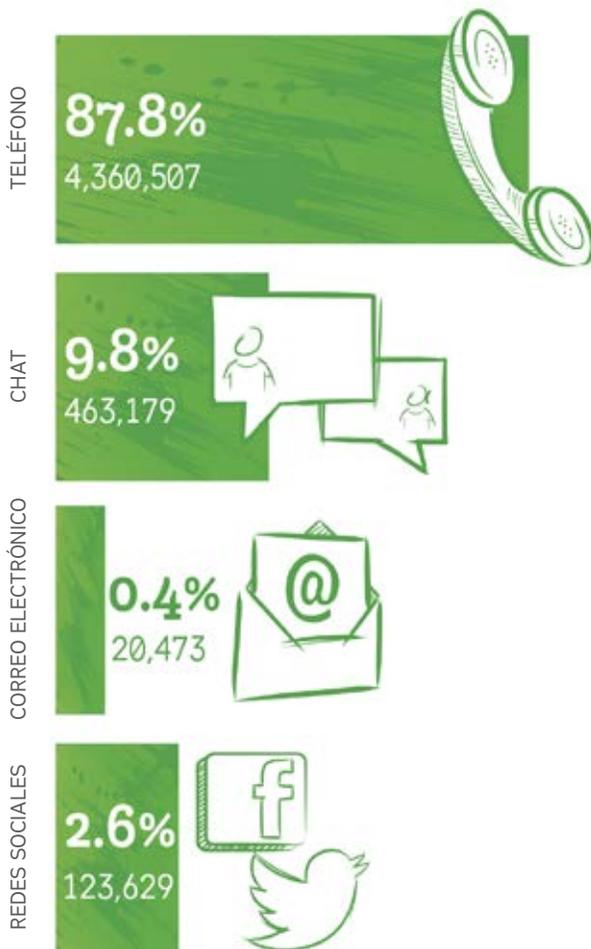
## Satisfacción del cliente PR5

En AXTEL mantenemos interacción con nuestros clientes a través de diversos mecanismos que nos permiten estar en contacto con ellos, recibir inquietudes, quejas, fallas en el servicio, problemas técnicos, administrativos, o bien, dar su opinión sobre la atención y servicios brindados. Estos mecanismos están disponibles a través de buzones en los Módulos de Atención Personalizada, Centros de Atención al Cliente, página de Internet, encuestas y llamadas de servicio. En 2013 atendimos un total de 4 millones 967 mil 788 interacciones con nuestros clientes.

Por otra parte, mediante los servicios de un proveedor externo aplicamos encuestas a clientes y usuarios de forma semestral, con el objetivo de evaluar la satisfacción de los servicios que prestamos.

Para este estudio se tomó en cuenta la participación de 9 mil 826 clientes quienes evaluaron los siguientes aspectos: proceso pre-venta y venta, proceso de instalación, uso de productos y servicios, servicio al cliente, reparación de fallas, facturación y cobranza. De los clientes entrevistados, el 81 por ciento corresponde al mercado de consumo, y 19 por ciento al mercado empresarial.

### Interacción con clientes durante 2013



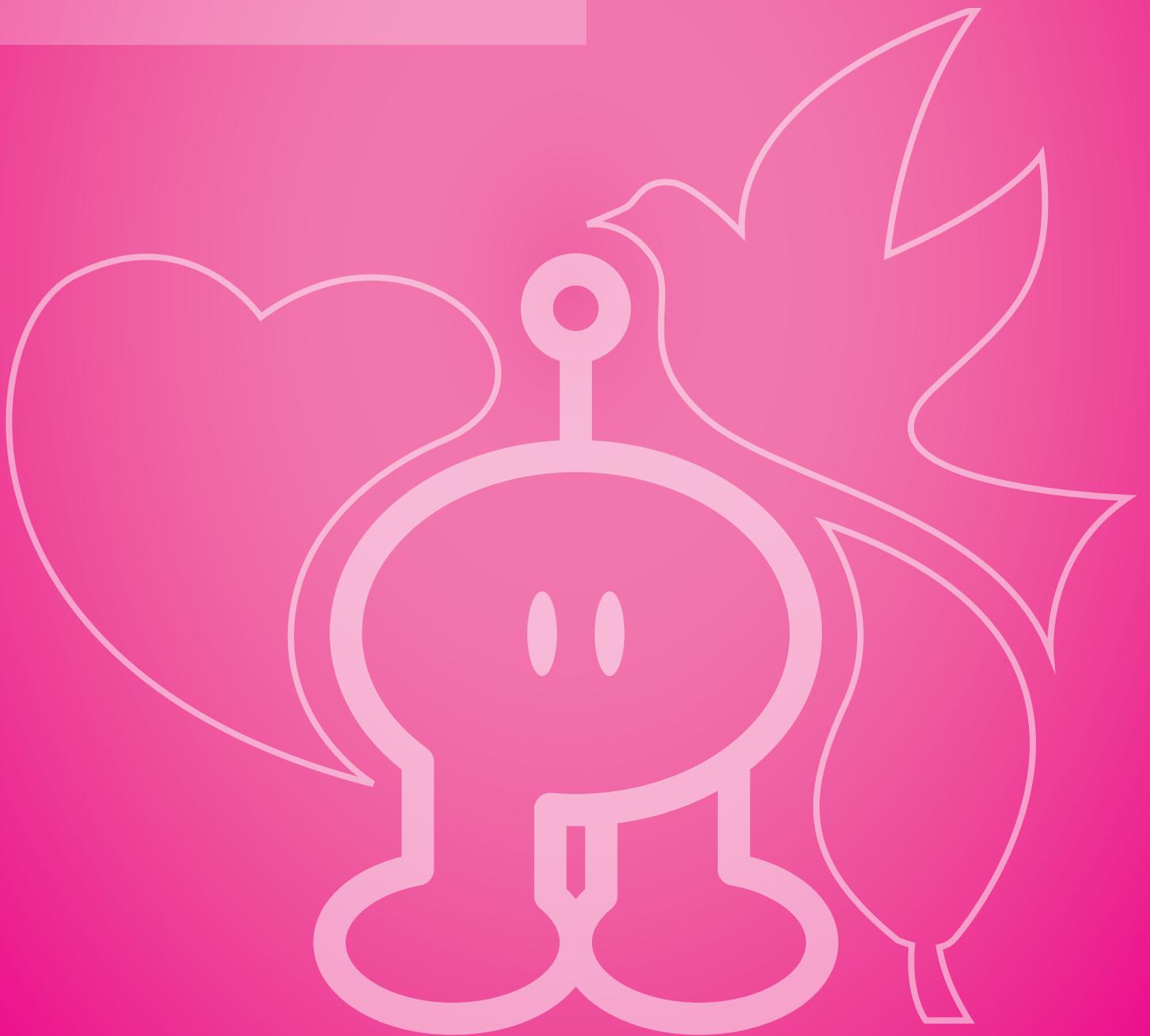
ATENDIMOS  
**4,967,788**  
interacciones durante 2013

### Índice de satisfacción del cliente



03

FUNDACIÓN  
AXTEL



## Fundación AXTEL so1

Durante 2013 Fundación AXTEL invirtió la cantidad de 6 millones 754 mil 757 de pesos en proyectos sociales.

Esta asignación se realizó mediante la séptima edición del Concurso de Coinversión en Proyectos Sociales, en el cual se apoyó a 26 proyectos ganadores de 15 ciudades distintas.

Los proyectos apoyados tuvieron como premisa brindar atención a jóvenes de entre 12 y 17 años, en riesgo de exclusión social en zonas urbano-marginales de las ciudades en las que AXTEL tiene presencia.

En AXTEL tenemos un alto interés en incidir positivamente en esos jóvenes que hoy constituyen casi el 10 por ciento de la población de nuestro país. Ante una realidad en la que la vulnerabilidad psicosocial de los adolescentes se ve acrecentada por el abandono temprano de la escuela y la incorporación anticipada al empleo a través de trabajos marginales, nos parece importante reforzar aquellas acciones enfocadas a facilitar la inclusión de este grupo social.

## Voluntariado

A través del programa de voluntariado, se apoyó a 15 escuelas primarias y dos escuelas secundarias, en 13 ciudades AXTEL. Estas actividades se realizaron bajo el programa Impulsa, en donde se busca desarrollar el espíritu emprendedor de alumnos de escuelas públicas, localizadas en colonias de escasos recursos, motivándolos a continuar sus estudios y sembrando en ellos el deseo de superación.

En 2013 participaron un total de 261 voluntarios AXTEL que brindaron mil 690 horas de servicio para beneficiar a 4 mil 166 alumnos. Las ciudades en donde se implementó este programa fueron Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Ciudad Juárez, Chihuahua, Cuernavaca, Hermosillo, Mexicali, Puebla, Toluca, Morelia, Saltillo y Querétaro.



**1,690**

**HORAS DE SERVICIO RELIZARON LOS  
261 VOLUNTARIOS AXTEL**



## Red Sumarse

Es una institución formada por 27 empresas mexicanas de las cuales forma parte AXTEL, que en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Social de Nuevo León, impulsa el fortalecimiento de la capacidad cívica y la reconstrucción del tejido social en el área metropolitana de Monterrey.

## Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León

Este modelo de participación comunitaria, tiene como objetivo involucrar a los vecinos y a la comunidad escolar para mejorar la calidad educativa de los estudiantes de Nuevo León.

En 2011, AXTEL adoptó la Secundaria Técnica 43 “Adalberto Viesca Sada”, localizada en el municipio de Apodaca, Nuevo León, que cuenta con 826 alumnos, y desde 2013 la “Primaria Primero de Mayo” en Santa Catarina, Nuevo León. Con el apoyo de colaboradores voluntarios, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Entrega de 460 libros donados por colaboradores AXTEL.
- Campaña de reforestación Siembra un Árbol.
- Labores de limpieza, pintura y desmonte.

- Seguimiento a comités que trabajan en estos temas: lectura; mejoramiento de infraestructura; protección civil y seguridad escolar; impulso a la actividad física; actividades recreativas, físicas y culturales; desaliento a las prácticas de violencia; establecimiento al consumo escolar; cuidado al medio ambiente y limpieza del entorno.
- Realización de eventos de promoción de valores y actividades que promueven la salud y el bienestar de los alumnos.
- Fomento a actividades deportivas.

Como parte de las actividades de esta Alianza, en 2013 se lanzó la iniciativa Potencia Joven, que preside Fundación AXTEL. Potencia Joven es una iniciativa que busca generar sinergia y focalización de diversos actores sociales para atender a jóvenes que viven en polígonos de alto riesgo social en Nuevo León.

Potencia Joven trabaja en empoderar a los jóvenes y dotarlos de herramientas para que se conviertan en agentes de cambio, creando una cultura de bienestar y promoviendo valores para lograr su desarrollo integral. Los ejes de acción son: impulso a la educación, promoción de conductas sociales, fortalecimiento de la familia, desarrollo individual, y organización y participación comunitaria.



04

PERSPECTIVA  
SOCIAL



## Perspectiva social 2.8 / EC5 / EC7 / LA1 / LA2 / LA4 / LA13

EN AXTEL NOS ESFORZAMOS POR OFRECER UNA OFERTA LABORAL ATRACTIVA PARA LOS 6 MIL 791 COLABORADORES QUE FORMAN PARTE DE NUESTRO EQUIPO, EN LAS 39 CIUDADES DE MÉXICO EN DONDE OPERAMOS.

Ofrecemos un ambiente de trabajo seguro, con equidad y calidad de vida, para lo cual ponemos a su disposición programas continuos de capacitación, salud y seguridad en el trabajo.

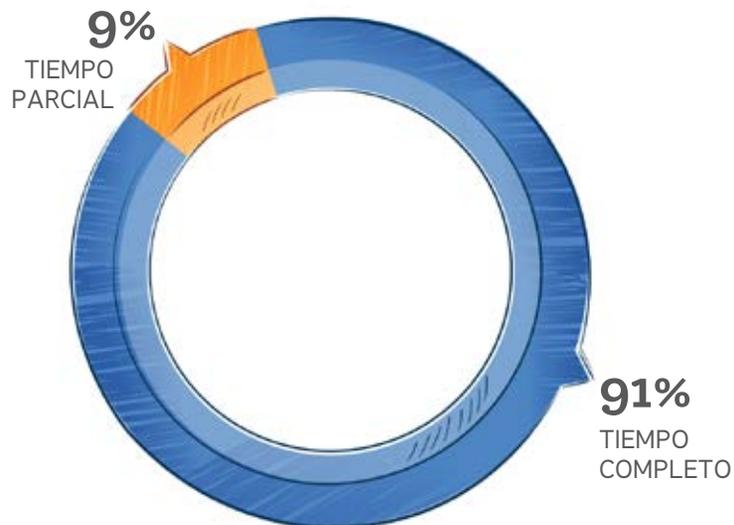


NÚMERO DE COLABORADORES POR GÉNERO Y REGIÓN

REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
México, Centro, Sur	1,407	296	1,703
Occidente	968	461	1,429
Norte	2,497	1,162	3,659
TOTAL	4,872	1,919	6,791

### Colaboradores por tipo de contrato

LA1



### NÚMERO DE COLABORADORES POR EDAD, GÉNERO Y REGIÓN

REGIÓN	MÉXICO CENTRO SUR		OCCIDENTE		NORTE		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	
EDADES							
18 - 30	545	114	637	356	1,012	671	3,335
31 - 40	594	152	243	89	1,063	404	2,545
41 - 50	229	28	84	15	368	79	803
50 +	39	2	4	1	54	8	108
TOTAL	1,407	296	968	461	2,497	1,162	6,791

### DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR GÉNERO Y CATEGORÍA ORGANIZACIONAL

PUESTO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directores Ejecutivos	8	0	8
Directores	32	2	34
Gerentes	123	11	134
Empleados de confianza	2,366	858	3,224
Ejecutivos Centro de Contacto	1,083	1,048	2,131
Instaladores	1,260	0	1,260
TOTAL	4,872	1,919	6,791

DE NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO, COMPUESTO POR DIRECTORES EJECUTIVOS, DIRECTORES Y GERENTES, EL 98.3 POR CIENTO SON NACIONALES, MIENTRAS EL 1.7 POR CIENTO SON EXTRANJEROS.

### EJECUTIVOS POR REGIÓN GEOGRÁFICA

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Ejecutivos originarios de ciudades donde AXTEL tiene presencia	147	11	158
Ejecutivos originarios de ciudades donde AXTEL no tiene presencia	13	2	15
Ejecutivos originarios de otros países	3	0	3
TOTAL	163	13	176

El 18.48 por ciento de los colaboradores AXTEL está cubierto por un convenio colectivo de trabajo. Los colaboradores sindicalizados están suscritos a un Convenio Colectivo de Trabajo, que es revisado anualmente por la Federación

Nacional de Sindicatos. La renovación se realiza cada dos años y el documento es depositado en un organismo gubernamental de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.

### NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE EMPLEO, CONTRATO Y REGIÓN

REGIÓN	SINDICALIZADOS		NO SINDICALIZADOS		TOTAL
	TIEMPO COMPLETO	TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO COMPLETO	
México, Centro, Sur	556	1,143	4		1,703
Occidente	316	705	408		1,429
Norte	388	3,047	224		3,659
TOTAL	1,260	4,895	636		6,791

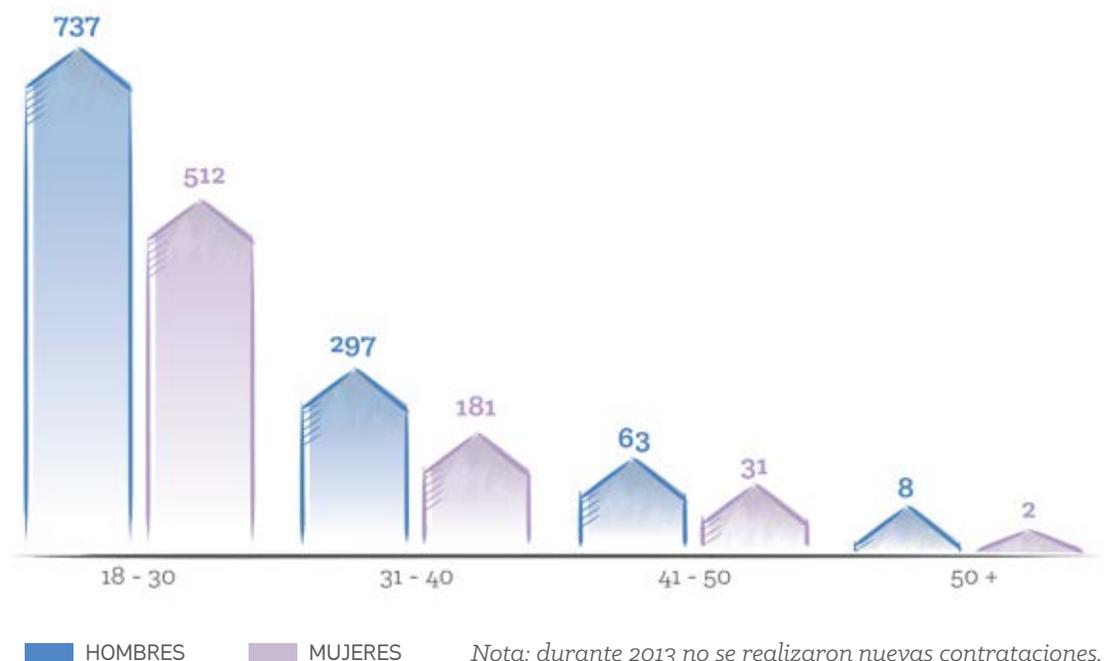
Nota: en AXTEL no se contratan empleados temporales.

Contamos con políticas y procedimientos que nos permiten llevar a cabo un proceso de búsqueda de candidatos a puestos vacantes, selección y reclutamiento, de acuerdo a las competencias profesionales, sin distinguir características

relacionadas con género, raza, religión, edad o condición social. De igual manera, promovemos las oportunidades laborales al interior de la compañía, previo a su publicación al público externo.

Total de  
trabajadores  
que dejaron  
su empleo  
en 2013:  
**1,831**

### Rotación de trabajadores por edad y género LA1



El porcentaje de rotación anual en 2013 fue de 28.06 por ciento, calculado sobre una base de 6,667 colaboradores.

En AXTEL manejamos salarios por competitividad, los cuales son medidos con base a mercado en empresas del Sector de Telecomunicaciones. De acuerdo a los montos publicados por la Secretaría del Trabajo, los salarios en AXTEL para puestos operativos oscilan entre un 373 por ciento y 394 por ciento sobre la base de salarios mínimos nacionales.

Desde 2012 se inició un programa piloto de trabajo en casa, que continuó vigente durante 2013. Este programa está en funciones en el área de abastecimientos, cuyos colaboradores trabajan desde el hogar dos días de la semana.

Los beneficios que se han derivado de este programa son:

- Ahorro de tiempo de traslado, en promedio 1.6 horas al día.
- Mayor tiempo efectivo de trabajo y productividad al disminuir los distractores.
- Atención permanente en chat, teléfono y correo.
- Ahorro promedio de gasolina de \$643.50 pesos mensuales por empleado. Se dejaron de recorrer 6 mil 427 Km en autos durante el 2013.
- Mejor calidad de vida, ya que los colaboradores bajo este esquema incrementan en promedio dos horas de tiempo dedicado a su familia.
- Flexibilidad para laborar en cualquier parte con acceso a WiFi para continuidad de la operación.
- Utilización de las herramientas de trabajo al 100 por ciento.

Otro programa que hemos implementado con resultados favorables, es la capacitación y empleo a colaboradores con discapacidad en un proyecto conjunto con la Universidad Tecnológica de Santa Catarina, en el estado de Nuevo León.

La Empresa en la Escuela, como se ha llamado a este proyecto, está vigente desde 2011, y es un programa 100 por ciento incluyente que consiste en procurar que en este Centro de Contacto se privilegie el empleo a las personas con discapacidad que cumplan con el perfil para cumplir con esta función profesional.

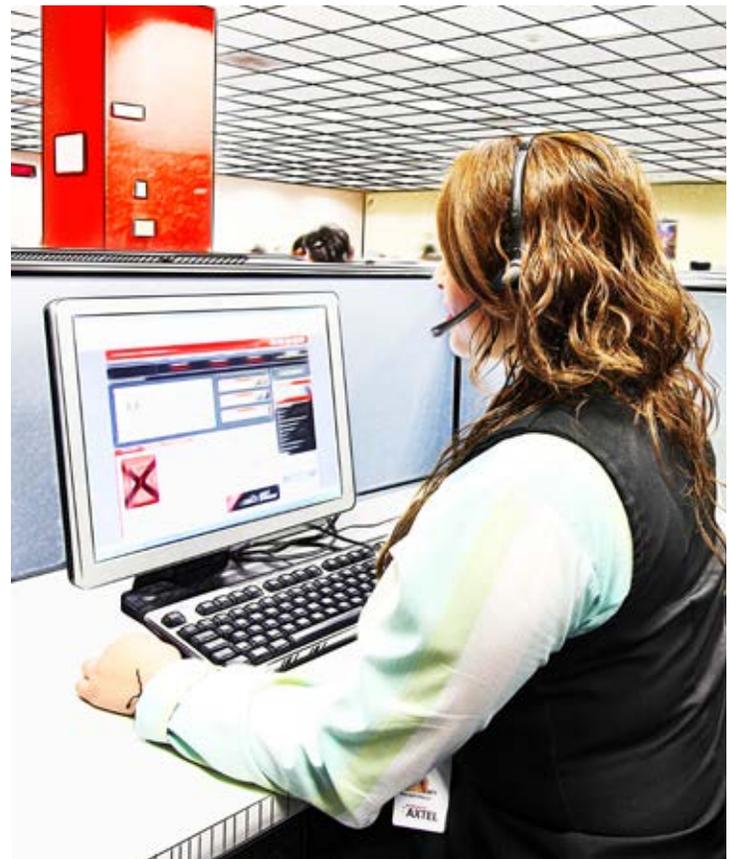
### PORCENTAJE DE COMPETITIVIDAD DE SUELDO DIARIO PROMEDIO AXTEL VS SUELDO DIARIO DE LA ZONA

ZONA GEOGRÁFICA	SUELDO DIARIO ZONA	DIFERENCIA
A	\$67.29	373%
B	\$63.77	394%

Durante 2013, el 20 por ciento de los colaboradores de este Centro de Contacto son personas con discapacidad egresados de este programa.

## Agenda Integral del Colaborador

Como parte del plan de desarrollo personal para nuestros colaboradores y sus familias, contamos con la Agenda Integral del Colaborador, programa que ofrece alternativas de capacitación y eventos en las áreas de salud, educación, familia, comunidad y desarrollo laboral.



PERFIL DE LA COMPAÑÍA	SUSTENTABILIDAD AXTEL	FUNDACIÓN AXTEL	PERSPECTIVA SOCIAL Agenda Integral del Colaborador	PERSPECTIVA MEDIOAMBIENTAL	PERSPECTIVA FINANCIERA
-----------------------	-----------------------	-----------------	-------------------------------------------------------	----------------------------	------------------------

### AGENDA INTEGRAL DEL COLABORADOR

	ACCIÓN	NÚMERO DE COLABORADORES PARTICIPANTES	TOTAL DE ACTIVIDADES
Educativa	Exámenes de ubicación nivel de inglés	45	3
	Taller de formación con valor curricular en universidades	33	3
Familiar	Visitas de familiares a edificios AXTEL	660	19
Salud	Acciones de salud	2,314	2,314
	Pláticas informativas	206	3

### CONVENIOS CON OTRAS ORGANIZACIONES QUE OFRECEN BENEFICIOS DE LOS COLABORADORES AXTEL

TIPO DE CONVENIO	NÚMERO DE CONVENIOS	NÚMERO DE COLABORADORES BENEFICIADOS
Salud	14	6,791
Educativo	46	6,791
Entretenimiento	24	6,791
Comercial	24	6,791

DENTRO DE LA AGENDA INTEGRAL DEL COLABORADOR, SE CONTEMPLAN EVENTOS EN DONDE SE INVITA A LOS COLABORADORES, JUNTO CON SUS FAMILIAS, A ASISTIR A ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS, EDUCATIVAS Y DE CONVIVENCIA FAMILIAR. DURANTE 2013 CONTAMOS CON LA ASISTENCIA DE 18 MIL 107 PERSONAS.

### EVENTOS CULTURALES, RECREATIVOS Y DE CONVIVENCIA FAMILIAR

EVENTO	NÚMERO DE CIUDADES PARTICIPANTES	TOTAL DE ASISTENTES
4º Día de la Familia AXTEL	39	13,647
Visitas familiares	19	660
Feria Educativa	4	996
Feria de la Salud	3	2,792
Convocatoria Talento Infantil	5	12

### EVENTOS DE SALUD PARA COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

CAMPAÑA MÉDICA	2012	2013
Vacunación	938	1,056
Información y prevención	2,950	2,314
Salud familiar	346	360
Servicios médicos varios	439	450
Programas de salud para la mujer	262	350
Conferencias	250	250
Campañas de nutrición	497	530

## Capacitación LA8 / LA10 / LA12

Nuestros colaboradores reciben constantemente capacitación y preparación con la finalidad de potencializar su desempeño profesional, a la vez que aseguramos la eficiencia operativa de nuestra compañía.

De la misma manera, realizamos evaluaciones de desempeño a personal clave para evaluar posibilidades

de promoción en puestos vacantes. En 2013 se evaluó al 3 por ciento de nuestros colaboradores para estos fines. Adicionalmente, se llevaron a cabo Evaluaciones 360 para 171 ejecutivos.

Durante 2013, el 59 por ciento de nuestros colaboradores recibió algún tipo de capacitación.

### PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR CATEGORÍA.

CATEGORÍA	NÚMERO DE COLABORADORES	HORAS DE FORMACIÓN	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA
Directores	10	17	1.7
Gerentes	41	140	3.4
Mandos Intermedios	756	5,397	7.1
Analistas	2,742	43,186	15.7
Auxiliares / Asistentes	83	2,055	24.7
Sindicalizados	414	43,886	106
TOTAL	4,046	94,681	---

### CAPACITACIÓN AXTEL 2013

MODALIDAD	NÚMERO DE COLABORADORES CAPACITADOS	NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS	HORAS DE CAPACITACIÓN TOTAL	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO*
Virtual	3,248	577	15,483	4.7
Presencial	1,732	128	79,198	45.72

\*El promedio de horas de capacitación por empleado está calculado tomando como base el número de colaboradores capacitados.

En 2013 se graduó la onceava generación del programa De Supervisor a Coach, dirigido a mandos intermedios, que tiene como objetivo desarrollar habilidades de liderazgo y coaching que faciliten el logro de objetivos del equipo, así como lograr una transformación en la forma de gestionar al personal.

Esta generación está integrada por 38 colaboradores de Monterrey y Guadalajara, sumando con ello 340 coaches en nuestra compañía.

## Seguridad integral y ocupacional LA7

En el área de Seguridad Industrial el registro de accidentes fue 4.04 por ciento inferior al promedio de la industria de prestación de servicios profesionales y técnicos, de acuerdo a la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), lo que representa una mejoría de 13.15 por ciento respecto a 2012. Sin embargo, la gravedad de los accidentes se incrementó en 16.98 por ciento respecto al mismo periodo de 2012, pero se mantuvo en un 40.09 por ciento menor al promedio nacional registrado en la STPS. Esto fue resultado de las 232

pláticas de seguridad que se impartieron a nivel nacional y de las más de 720 recomendaciones que se emitieron en los distintos centros de trabajo de AXTEL.

Durante el año se cumplió con los requisitos para la obtención de la Certificación Empresa Segura, por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, proceso en el que se continuará trabajando durante 2014.

### TASAS DE AUSENTISMO, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES POR REGIÓN EN 2013

	MÉXICO CENTRO SUR	OCCIDENTE	NORTE	TOTAL
Días perdidos	1,667	935	785	3,387
Número de víctimas mortales	0	0	0	0
Número de enfermedades profesionales	0	0	0	0
Número de accidentes laborales	58	41	40	139

PERFIL DE LA COMPAÑÍA	SUSTENTABILIDAD AXTEL	FUNDACIÓN AXTEL	PERSPECTIVA SOCIAL Seguridad integral y ocupacional	PERSPECTIVA MEDIOAMBIENTAL	PERSPECTIVA FINANCIERA
-----------------------	-----------------------	-----------------	--------------------------------------------------------	----------------------------	------------------------

### TASAS DE AUSENTISMO, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES

	2011	2012	2013
Días perdidos	2,563	2,480	3,397
Número de víctimas mortales	0	0	0
Número de enfermedades profesionales	0	0	0
Número de accidentes laborales	113	133	139

### TASAS DE ACCIDENTES LABORALES Y DÍAS PERDIDOS

	2011	2012	2013
Promedio de personal expuesto a riesgo durante el año	6,034	7,120	7,263
Promedio de días perdidos por accidente	22.68	18.65	24.43
Promedio de accidentes por persona	0.044	0.02	0.01913

Los índices para el cálculo de accidentes, gravedad y siniestralidad son calculados bajo la fórmula de acuerdo a la Secretaría el Trabajo y Previsión Social (STPS) y la Legislación Nacional que cumple con las recomendaciones de la OTI (Organización Internacional del Trabajo).

AXTEL presentó, durante 2013, un incremento en días perdidos y accidentes, por la incorporación de un nuevo proceso así como por el aumento en el número de personal, al introducir la tecnología FTTx en cinco ciudades más, lo que implicó un mayor trabajo de campo con proximidad a energía eléctrica.



05

PERSPECTIVA  
MEDIOAMBIENTAL



## Perspectiva medioambiental

5.1 / EN26 / SO1

En AXTEL, trabajamos para que los procesos y procedimientos en nuestras operaciones no generen impactos negativos al medio ambiente. Reconocemos la importancia de cuidar y preservar los recursos que el planeta nos provee, por lo que constantemente buscamos la innovación en nuestros procedimientos y **tecnologías que utilizamos en nuestras operaciones para que éstas sean inofensivas para el medio ambiente** <sup>PMNU9</sup>

Contamos con políticas que nos permiten asegurar la correcta ejecución de nuestras acciones: Política de Medio Ambiente, Política para el Manejo de Desechos y Residuos; y Política de Ahorro de Energía.

La Política de Medio Ambiente está alineada a la Política de Sustentabilidad, y contiene los lineamientos que se deben de seguir para reducir y prevenir el impacto ambiental de nuestras actividades, dentro y fuera de la compañía, al mismo tiempo que establecemos una relación armoniosa con la naturaleza.

### Iniciativas 2013

Emprendimos durante el año **diversas iniciativas enfocadas en contribuir al medio ambiente y promover una mayor responsabilidad ambiental** <sup>PMNU8</sup>, ya sea por medio de la optimización en nuestras operaciones, o participando en proyectos externos. Algunos de los más relevantes fueron: Certificación Empresa de Calidad Ambiental, Liderazgo Ambiental para proveedores, Programa Auto Compartido, Transporte Limpio, Programa Paperless, Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM).

#### Certificación Empresa de Calidad Ambiental

En 2012 iniciamos el proceso para la certificación como Empresa de Calidad Ambiental, otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) organismo dependiente de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la cual nos otorgó el

certificado para el edificio corporativo en Monterrey y para el edificio Santa Fe en la ciudad de México.

#### Liderazgo Ambiental para proveedores

Invitamos a 15 proveedores a participar en el Taller de Liderazgo Ambiental, impartido por personal de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y por el Instituto de Protección Ambiental de Nuevo León (IPA).

Se impartieron nueve talleres en las instalaciones del edificio corporativo de Monterrey, con la finalidad de apoyarlos en el desarrollo de iniciativas medioambientales adecuadas a la operación de sus negocios.

#### Programa Auto Compartido

En 2013 se dio inicio a un programa piloto en el edificio corporativo de Monterrey que fomenta la cultura de compartir el auto con compañeros de trabajo para evitar emisiones de CO<sub>2</sub>, ahorro de gasolina y espacios de estacionamiento. Este programa dará paso en 2014 a la implementación de Aventones, otro programa cuyo objetivo es facilitar y promover el uso compartido del auto entre miembros de una misma empresa.

#### Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM)

Participamos en la formación de este Fondo, iniciativa que es ejemplo de cómo **apoyamos métodos preventivos con respecto a problemas ambientales** <sup>PMNU7</sup>. En este proyecto que se conformó durante 2013 participan cuatro universidades, 23 empresas, 16 organizaciones de la sociedad civil y 16 instituciones gubernamentales, y está orientado a proteger las fuentes de agua que abastecen a más de 4 millones de personas que habitan en esta ciudad.

El FAMM es parte de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, creada en junio de 2011 por *The Nature Conservancy (TNC)*, Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo para el Medio

\*Para conocer el contenido completo de la Política de Medio Ambiente, consultar: [www.axtel.mx/sustentabilidad](http://www.axtel.mx/sustentabilidad)

Ambiente Mundial (FMAM-GEF), para crear y fortalecer Fondos de Agua en América Latina.

Un Fondo de Agua es un mecanismo que permite pagar por los servicios ambientales (infiltración de agua, retención de suelos, regulación climática, biodiversidad) que aporta la naturaleza y reinvertir en esfuerzos de conservación. A través de esta alianza se obtienen recursos para financiar el proyecto de conservación y restauración de la cuenca del río San Juan. El Fondo se enfocará en cuatro objetivos: mitigar inundaciones, mejorar la infiltración, desarrollar una cultura del agua y trabajar con el gobierno para llevar recursos a favor de la cuenca.



## Energía y emisiones al aire

EN3 / EN4 / EN5 / EN7 / EN16 / EN17 / EN18 / EN29

En 2013 llevamos a cabo un cambio en el proceso en infraestructura y operación de la red, así como un cambio de tecnología en las radio bases, que dio como resultado la optimización de espacio, de uso de suelo, y generó reducciones en el consumo de energía y generación de residuos.

El consumo de energía promedio al mes era de 5 mil 570 Kw por radio base. Con el nuevo proceso, el consumo se redujo a mil 236 Kw por radio base. Esto generó un ahorro de 377 mil 058 Kw por mes, lo que se traduce en un ahorro anual de 4 millones 524 mil 696 Kw, con esto se dejaron de emitir 11 mil 311 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Cantidad de energía ahorrada por iniciativas de reducción de consumo de energía y aumento de la eficiencia energética



Cantidad total de energía ahorrada por rediseño de procesos

**1,357 gigajulios**

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA			
FUENTE	2011	2012	2013
Kilowatts	70,351,873	102,638,752	101,729,438
Gigajulios	253,266	369,499	366,225

Durante 2013 se disminuyó en un .88 por ciento el consumo de energía eléctrica. La meta para 2014 es disminuir en un .50 por ciento el consumo a nivel nacional.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA (GIGAJULIOS)			
FUENTE	2011	2012	2013
Gasolina	11,928,503	11,045,681	8,961,564
Diesel	2,301,673	193,605	1,202,671
Gas	259,927	77,227	102,224
Total de consumo de combustibles 2013 en gigajulios:			
<b>10,266,460</b>			

Base del cálculo: consumo total directo de energía = energía primaria directa adquirida + energía primaria directa producida - energía primaria directa vendida.

El consumo de gasolina disminuyó en un 18.86 por ciento en 2013. La meta para 2014 es lograr una disminución del 10 por ciento en el consumo total anual.

En 2013 se generó un consumo indirecto de energía por concepto de viajes de negocios (278,925.46 Gj) y por desplazamiento de empleados (3,301,587.30 Gj), dato que comenzamos a monitorear con el objetivo de emprender iniciativas para reducir su consumo.

Un ejemplo de estas iniciativas fue la adhesión al Programa Transporte Limpio promovido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y de la Dirección General de Gestión de la Calidad del Aire, que tiene como objetivo el aumento en la eficiencia en el uso de vehículos utilitarios, lo que permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y hacer uso responsable de los combustibles.

TONELADAS DE CO2 EMITIDAS				
FUENTE	2011	2012	2013	META PARA 2014
Energía eléctrica	46,003	67,331	66,520	- .50%
Combustibles	13,199	12,484	12,152	- 10%
Desechos domésticos	628	572	467	- 10%

Del total de combustibles consumidos, 10 mil 242 toneladas de CO2 corresponden a gasolina utilizada en transportes con fines logísticos.

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GASES EFECTO INVERNADERO 2013 EN PESO (TONELADAS)	
Electricidad	66,250
Diésel, gas y gasolina	12,152
<b>TOTAL</b>	<b>78,673</b>

OTRAS EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO 2013 EN PESO (TONELADAS)	
Desplazamiento de los empleados	12,754
Viajes	945
<b>TOTAL</b>	<b>13,699</b>

## Programa paperless

Continuamos con el Programa *Paperless* o Facturación electrónica. En 2013 se dejaron de utilizar 3.6 toneladas de papel, con lo que se evitó la tala de 64.8 árboles y se dejaron de emitir 4.99 toneladas de CO2 a la atmósfera. Además se ahorraron 36 m3 de agua, se evitó la generación de 3.6 m3 de residuos y la utilización de 43.2 gigajoules de energía eléctrica.

Gracias a la alianza con XEROX, que inició en 2012, durante 2013 se evitó el uso de 4.32 toneladas de papel en nuestras oficinas, con lo que se evitó la tala de 78 árboles, la emisión de 9.41 ton de CO2, y el uso de 43.2 m3 de agua, que se utilizarían en la fabricación de papel.



**Ayuda al medio ambiente, recibiendo tu Factura Electrónica.**

AXTEL lanza el Programa Facturación Paperless para salvar miles de árboles y ayudar al cuidado del medio ambiente. Te invitamos a contribuir con esta causa. Más detalles al reverso.

Únete al Programa Facturación Paperless y activa tu Factura Electrónica ingresando a *Mi Cuenta AXTEL* en [axtel.mx](http://axtel.mx). Tú también contribuye con esta causa.


**FacturaciónPaperless**

## Agua EN8 / EN9

El consumo de agua es principalmente para uso en las instalaciones administrativas en sanitarios, jardines y equipo de aire acondicionado. Las principales fuentes provienen de suministro municipal, y en algunos casos en donde este servicio no está disponible proviene de fuentes subterráneas autorizadas.

El consumo de agua durante 2013 mostró un aumento del 15.73 por ciento por lo que la meta para 2014 es disminuir el consumo en un 10 por ciento.

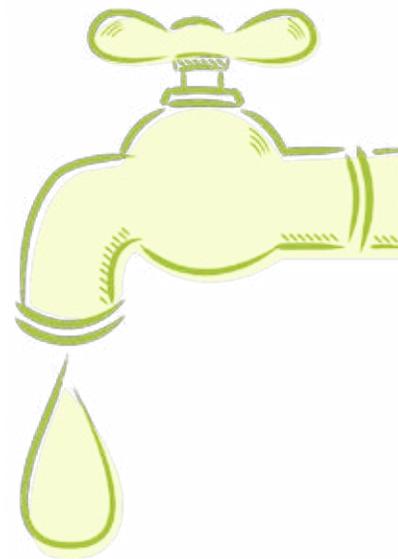
### CONSUMO DE AGUA (METROS CÚBICOS)

	2011	2012	2013	META PARA 2014
Agua	495,893	225,679	267,831	- 10%

### CONSUMO DE AGUA POR FUENTES

FUENTE	CANTIDAD ANUAL m3	
	2012	2013
Aguas subterráneas*	34,000	34,000
Suministro de agua municipal	191,679	233,831
<b>TOTAL</b>	<b>225,679</b>	<b>267,831</b>

\* El agua extraída de fuente subterránea no pone en riesgo la biodiversidad de la región, ni el volumen total de la masa de agua.



## Manejo de desechos y residuos EN1 / EN22 / EN24 / EN27 / EN30

Algunos de los residuos generados por la operación de nuestra empresa son aluminio, cartón, fierro, hierro, artículos electrónicos, fibra óptica y diésel, por ello contamos con la Política de Manejo de Desechos y Residuos, en la cual se establecen los procedimientos puntuales para el tratamiento de los desechos y se proporciona una guía para identificar los residuos que se generan de forma periódica en nuestra compañía. El monto invertido en 2013 en la correcta disposición de residuos peligrosos y no peligrosos fue de 1 millón 086 mil 468 pesos.

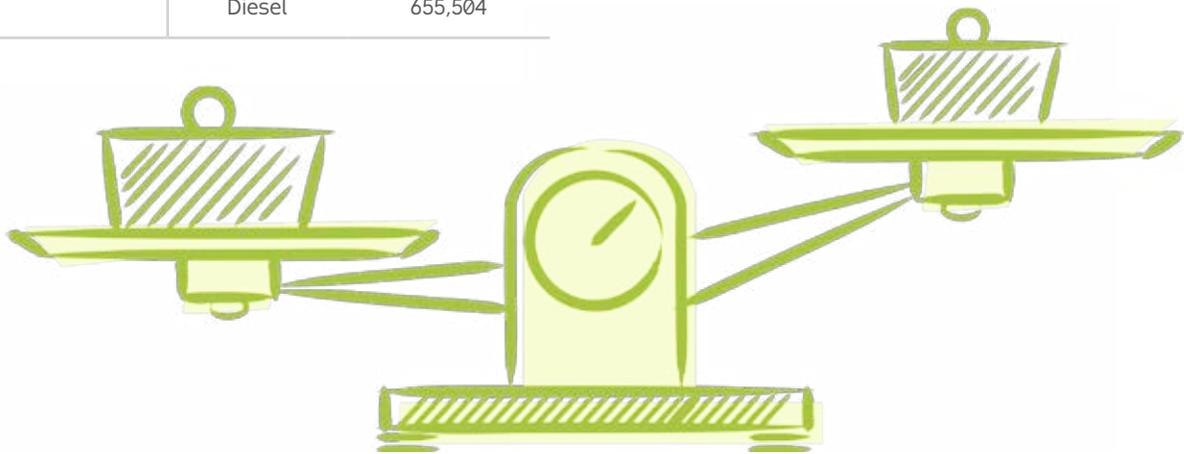
Adicionalmente, contamos con procedimientos establecidos de acuerdo a las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) para acopio de cartuchos de tinta y tóner para impresoras, pilas y equipos de cómputo obsoletos que se generan en nuestras oficinas administrativas.

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO Y VOLUMEN

TIPO	DESGLOSE DE MATERIALES	
Materiales directos empleados (toneladas): 4,580	Plástico	100
	Fibra óptica	1,248
	Cartón	10
Materiales no renovables empleados (litros): 4,949,839	Gasolina	4,239,940
	Gas	54,395
	Diesel	655,504

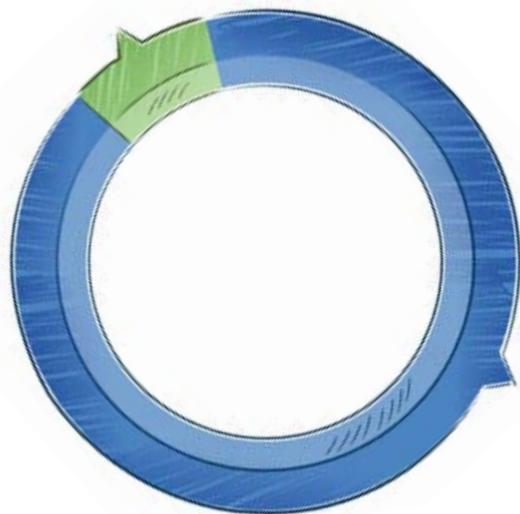
CANTIDAD DE MATERIALES CONSUMIDOS EN 2013

TIPO	CANTIDAD (TONELADAS)
Materias primas	4,570
Materiales auxiliares	57
Productos o piezas semi acabados	40



Residuos peligrosos generados por la  
operación en 2013

**8%** 220 TONELADAS  
RESIDUOS PELIGROSOS



**92%**  
2,419  
TONELADAS  
RESIDUOS NO  
PELIGROSOS

PESO TOTAL DE RESIDUOS SEGÚN MÉTODO DE  
TRATAMIENTO EN 2013

TIPO DE TRATAMIENTO	TONELADAS
Reutilización	58.48
Reciclaje	258.82
Vertedero	2,316
Almacenaje en situ	5.85
Destrucción	1.16

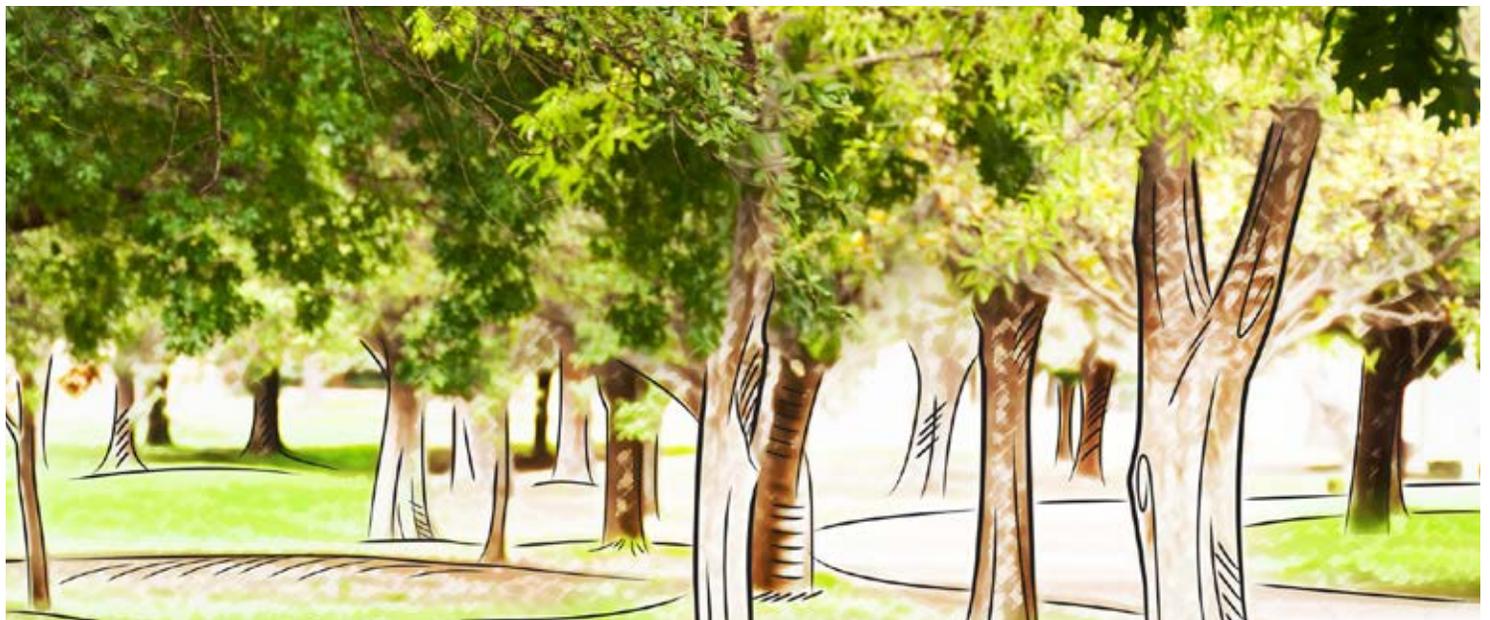
En 2013 se transportaron 220 toneladas de residuos peligrosos a vertederos autorizados en el municipio de Mina, Nuevo León, y 1.6 toneladas a destrucción a Aguascalientes, Aguascalientes.

RESIDUOS PELIGROSOS TRANSPORTADOS PARA SU ADECUADO CONFINAMIENTO	
TIPO DE RESIDUO	TONELADAS
Fibra óptica	5.20
Pilas	0.20
Electrónica	214.14
Diesel	0.325
Pintura	0.046
Gasolina	0.058
Thiner	0.01
Aguarrás	0.014
Aceites	0.067
Cartuchos de tóner	1.16

MATERIALES ENVIADOS A RECICLAJE (TONELADAS)				
MATERIAL	2010	2011	2012	2013
Aluminio	1.62	0.20	0.854	2.94
Cartuchos de tóner	0.54	0.92	1.25	1.16
Papel	29.57	20.36	30.30	39.53
Plástico PET	1.08	1.34	1.61	4.5

DESECHOS DOMÉSTICOS Y EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO GENERADOS (TONELADAS)				
FUENTE	2011	2012	2013	META PARA 2014
Desechos	3.109	2,833	2,316	- 10%
CO2 emitidas	628	572	467	- 10%

Durante 2013 se disminuyó en un 18.24 por ciento la generación de desechos domésticos, por lo que la meta para 2014 es reducir un 10 por ciento de este tipo de desechos a nivel nacional.



# 06

PERSPECTIVA  
FINANCIERA



## Perspectiva financiera EC1 / EC8 / EC9

La mejora en nuestra estructura de capital y el enfoque organizacional implementado hacia finales de 2012 y principios de 2013 nos permitieron seguir ejecutando nuestra estrategia de negocios en este año. Durante 2013 logramos resultados positivos que partieron de un plan de recapitalización desarrollado durante 2012 y ejecutado exitosamente en enero de 2013.

La estrategia financiera de AXTEL está basada en a) un manejo prudente de endeudamiento, b) un perfil de vencimientos extendido acorde con los requerimientos de inversión y periodos de repago de nuestra industria y c) un manejo flexible de liquidez y capital en trabajo, dado la ciclicidad de las inversiones y cobranza principalmente en proyectos de clientes empresariales y gobierno.

Nuestro enfoque en lograr una mayor participación de soluciones TIC en las ofertas para empresas y gobierno, y el

despliegue de red de fibra óptica directa al hogar o negocio para el mercado masivo de alto valor, fueron punta de lanza para mejorar los resultados del año.

Los resultados de 2013 reflejan la mejora operativa y financiera de AXTEL. La compañía cuenta hoy con una estructura de capital más sólida, con una estrategia clara y definida, y estamos emprendiendo las acciones necesarias para retomar un crecimiento rentable y sostenido a través del tiempo.

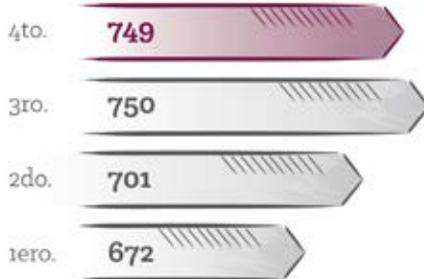
Nuestra estrategia financiera continuará basándose en un manejo prudente del riesgo, con el propósito primordial de garantizar la continuidad en la ejecución de la estrategia de negocios.

## Datos sobresalientes

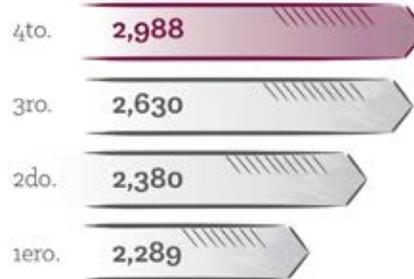
Resultados (millones de pesos)	2013	2012	2011
Ingresos	10,286	10,190	10,829
Utilidad (Pérdida) de operación	2,687	(535)	46
Utilidad (Pérdida) neta	2,408	(709)	(2,070)
<b>SITUACIÓN FINANCIERA (MILLONES DE PESOS)</b>			
Activos totales	19,883	20,500	22,092
Pasivo total	12,355	15,412	16,290
Capital contable	7,528	5,088	5,802
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE LA OPERACIÓN (MILLONES DE PESOS)</b>			
UAFIRDA Ajustado	2,872	2,738	3,569
<b>INDICADORES</b>			
EBITDA / Ingresos	27.9%	26.9%	33.0%
Utilidad (Pérdida) de operación / Ingresos	26.1%	-5.2%	0.4%
Utilidad (Pérdida) neta / Ingresos	23.4%	-7.0%	-19.1%
Cobertura de intereses	3.3%	2.6%	3.6
Pasivo / Capital contable	1.64	3.03	2.81
Personal total	6,791	6,541	8,024

## 2013

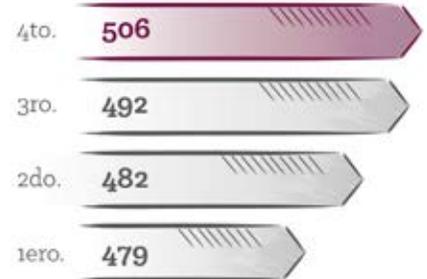
### EBITDA por trimestre (millones de pesos)



### VENTAS por trimestre (millones de pesos)



### SUSCRIPTORES BANDA ANCHA (miles) por trimestre



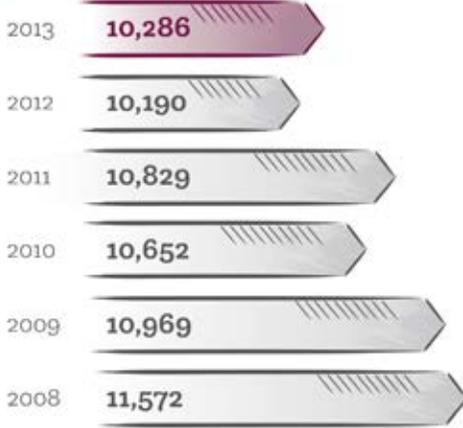
Desempeño económico reportado de acuerdo a las Normas de Información Financiera Mexicanas (miles de pesos mexicanos) <sup>EC1</sup>

CONCEPTO		2013	2012	2011
	Ingresos	10,286,494	10,189,732	10,829,405
Valor Económico Generado (VEG)	Ingresos por Intereses	16,229	21,976	22,340
	Otros Ingresos (Gastos)	3,033,104	-199,987	-419,450
		13,335,827	10,011,712	10,432,295
	Costos Operativos	-2,984,573	-2,854,785	-2,799,269
	Servicios Adquiridos ( <i>Outsourcing</i> )	-398,487	-425,474	-427,855
Valor Económico Distribuido (VED)	Beneficios sociales (Nómina y Derivados)	-1,759,615	-1,956,608	-2,020,598
	Impuestos pagados	-75,380	-68,028	-25,245
	Pagos a proveedores de fondos	-756,135	-1,038,946	-969,724
	Inversiones en la Comunidad (Donaciones)	-10,510	-14,702	-22,068
		-5,984,700	-6,358,543	-6,264,759
Valor Económico Retenido	VEG + VED	7,351,127	3,653,169	4,167,536

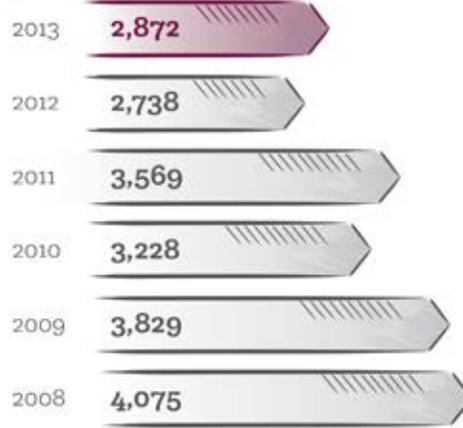
Estado de Resultados (ER)  
Flujo de Efectivo (FE)  
Gastos Consolidados (GC)

La información a partir del año 2012 ha sido preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). La información de 2010 y anteriores ha sido preparada bajo Normas Mexicanas de Información Financiera (NIF).

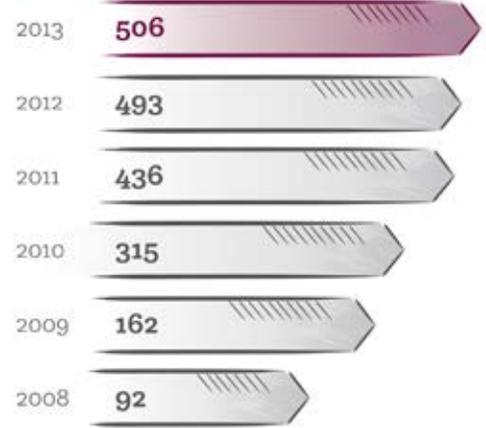
**VENTAS por año**  
(millones de pesos)



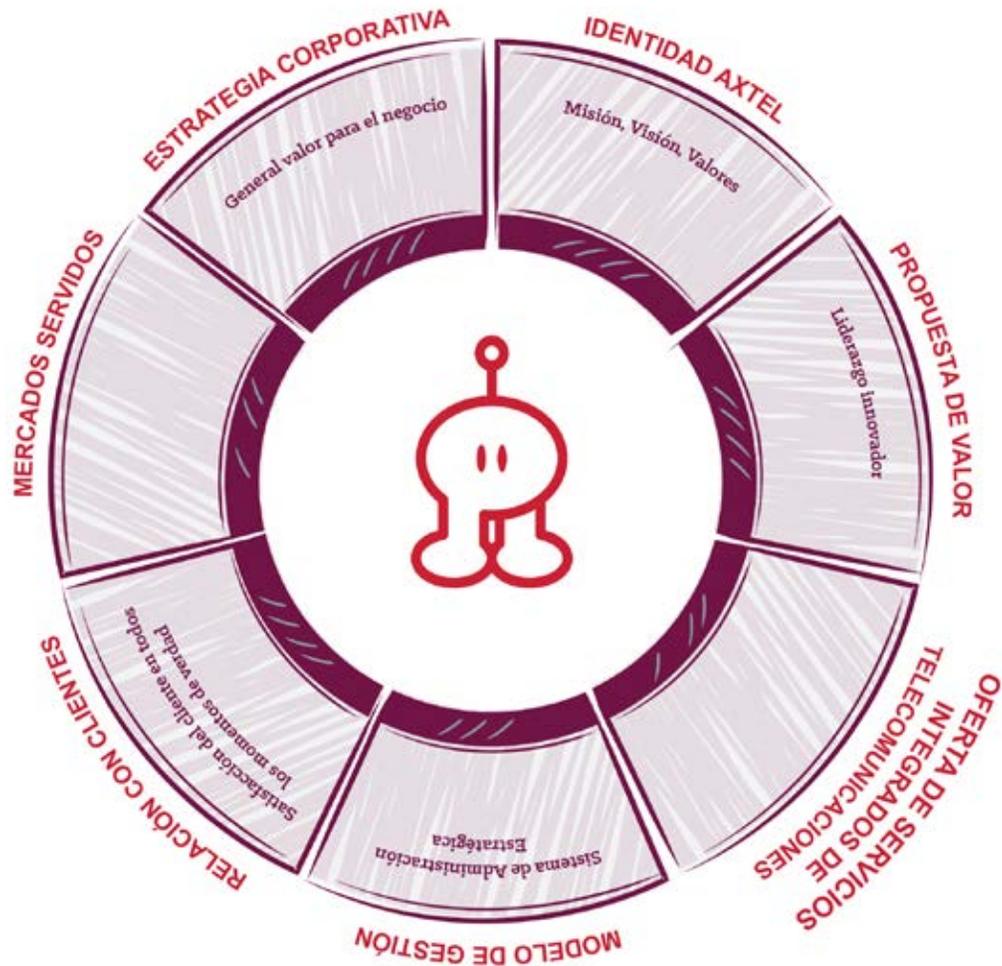
**EBITDA por año**  
(millones de pesos)



**SUSCRIPTORES BANDA ANCHA**  
(miles) por año



## Modelo de Negocio AXTEL



## Mercados atendidos 2.2 / 2.7

### Mercado empresarial y de gobierno

#### Gobierno

Tuvimos un incremento en los ingresos por segundo año consecutivo de dos dígitos, incrementando en 2013 un 15 por ciento en este mercado.

#### Empresarial

Seguimos trabajando para atender los segmentos de empresas medianas, grandes y corporativas, mediante el desarrollo de soluciones integrales con especialización en segmentos verticales del Sector Financiero, Centros de Contacto y Carriers, alineados en la estrategia definida en las dos líneas de negocio.

Entre los principales cambios que realizamos en nuestros sistemas y/o estructuras para mejorar el desempeño durante 2013 se encuentran:

- Ajustes en el esquema de compensación variable para incentivar mayor volumen de ventas.

- Estandarización de ofertas en productos como: Multiservicios IP, LAN to LAN Empresarial, Seguridad Integral Negocios, Facturación por Segundo Empresarial y Gobierno (local y larga distancia).
- Depuración del portafolio de productos al cancelar algunos por baja rentabilidad o con un ciclo de vida terminado como: facturación electrónica, *Frame Relay* y *Probusiness* y Pyme Plus.
- Mejora en los sistemas de información de apoyo y toma de decisiones para la fuerza de ventas y servicio en campo.
- Continuidad exitosa de la metodología de Venta Consultiva.
- Depuración de los segmentos por bloque para enfocar los niveles de servicio de acuerdo al tamaño y potencial de cada cliente.

#### INGRESOS (MILLONES DE PESOS)

SEGMENTO	2012	2013
Empresarial	4,536	4,492
Gobierno	1,971	2,271
TOTAL	6,508	6,763

#### CLIENTES

SEGMENTO	2012	2013
Empresarial	10,112	8,083
Gobierno	328	470
TOTAL	10,440	8,553

## Mercado de consumo

En el área de Mercado de Consumo mantenemos enfocada nuestra estrategia y atención al segmento residencial, micro negocios y pequeños negocios, desarrollando ofertas y productos que atienden las necesidades particulares de estos grupos de clientes.

Los mercados atendidos con los servicios integrados de voz local, LD e Internet incluyen 39 de las principales áreas metropolitanas de México, en ellas encontramos aproximadamente el 50 por ciento de la población de México.

Al día de hoy, en nueve de estas grandes ciudades, hemos desplegado infraestructura de fibra óptica al hogar (FTTx) ofreciendo servicios integrados de telefonía, banda ancha hasta 200 Mbps y TV de paga. Actualmente esta red de FTTx alcanza a cubrir más de 1.3 millones de hogares y negocios.

Ofrecemos múltiples servicios de telefonía, Internet y TV paga como parte de nuestro portafolio. Los servicios que ofrecen un valor agregado y que nos permiten brindar una oferta diferenciada se encuentran:

- AXTEL Conmigo, servicio que le permite al cliente llevar su línea fija a donde vaya.
- WiFi X-tremo ofrece conectividad a Internet de banda

ancha en un gran número de sitios públicos en las principales ciudades de México.

- Experto PC&Mac y Soporte Especializado X-tremo apoyan a los usuarios a resolver necesidades relacionadas a sus equipos de cómputo y servicio de Internet.
- Membresía AXTEL, son paquetes de servicios de asistencia en emergencias, descuentos médicos y seguro de vida, que brindan beneficios a toda la familia.

Entre las principales metas que hemos establecido para 2014 se encuentran:

- Ampliar cobertura con tecnología FTTx hacia más ciudades y continuaremos con los esfuerzos de penetración en las zonas actuales de cobertura.
- Incrementar puntos de acceso WiFi X-tremo para facilitar conectividad de nuestros usuarios fuera de su domicilio.
- Maximizar el uso de infraestructuras inalámbricas con servicios de telefonía e Internet.
- Consolidar nuestros canales de venta y atención al cliente en línea, adecuándonos a las tendencias en los hábitos de interacción del mercado.
- Ejecutar acciones de mejora que resultan del nuevo Modelo de Satisfacción del cliente, para lograr rediseñar la experiencia de relación con el cliente.

### INGRESOS (MILLONES DE PESOS)

SEGMENTO	2012	2013
Residencial	2,820	2,615
Micro	586	643
Pequeño	276	266
TOTAL	3,682	3,523

### CLIENTES

SEGMENTO	2012	2013
Residencial	637,068	561,607
Micro	64,327	69,697
Pequeño	14,285	13,562
TOTAL	715,680	644,866

## Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora

Resultados de operación para los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 31 de diciembre de 2012

### Ingresos

Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2013, los ingresos totales fueron Ps. 10,286 millones, comparados con Ps. 10,190 millones facturados en el mismo periodo del 2012, un incremento de Ps. 97 millones o 1%.

Los ingresos de la Compañía provienen de los siguientes servicios:

#### Servicios Locales.

Los ingresos de servicios locales para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2013 totalizaron Ps. 3,208 millones, en comparación con Ps. 3,619 millones registrados en el mismo periodo de 2012; una disminución de Ps. 411 millones o 11% explicado mayormente por una disminución de Ps. 250, Ps. 60 y Ps. 100 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares.

#### Servicios de Larga Distancia.

Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2013, los ingresos de larga distancia totalizaron Ps. 1,140 millones comparado con Ps. 1,236 millones registrados en 2012, una disminución de Ps. 97 millones, o 8%, debido a caídas de 6% y 23% en larga distancia nacional e internacional respectivamente.

#### Internet y Video.

Para el año 2013, los ingresos de internet y video totalizaron Ps. 1,043 millones, un incremento de 31% comparado con 2012, explicado por un incremento de 19% en los ingresos de servicios de internet al mercado masivo y el nuevo servicio de televisión de paga que inició en enero de 2013.

#### Datos y Redes.

Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2013, los ingresos por concepto de redes y datos ascendieron a Ps. 1,860 millones, de Ps. 1,998 millones facturados en el mismo periodo del 2012, una disminución de Ps. 138 millones o 7%, explicado por caídas del 6% y 8% en los ingresos de Internet dedicado y redes privadas respectivamente.

#### Servicios Integrados y Venta de Equipos.

Los ingresos ascendieron a Ps. 1,884 millones en el año 2013, comparado con Ps. 1,494 millones para el año 2012, lo que representa un incremento de Ps. 390 millones o 26%. Esto se explica mayormente por un incremento de 40% en servicios integrados dirigidos al mercado empresarial y gobierno.

#### Tráfico Internacional.

Los ingresos por terminación de tráfico internacional totalizaron Ps. 764 millones en el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2013, un incremento de 17% comparado con el mismo periodo del 2012, explicado principalmente por un incremento de 32% en precio, por un cambio en la mezcla en volumen a mayor minutos de tráfico a teléfonos móviles. No obstante el incremento en ingresos, la contribución marginal disminuyó en 2013 comparado con el año anterior.

#### Otros Servicios.

Los ingresos por otros servicios para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre del 2013, sumaron Ps. 387 millones, muy similar a los Ps. 388 millones registrados en el mismo periodo del 2012.

### Métricas Operativas

#### UGIs y Clientes.

Al 31 de diciembre de 2013, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascienden a 1 millón 504 mil, un incremento del 1% a la misma fecha en 2012. Durante el año 2013, las

adiciones netas de UGIs sumaron 13 mil, en comparación con 16 mil adiciones netas en el 2012, atribuible a un mayor número de desconexiones de Internet de tecnologías inalámbricas durante los primeros meses del 2013. Al 31 de diciembre de 2013, el número de clientes totalizó 640 mil, un descenso de 69 mil o 10% a la misma fecha en 2012.

### UGIs de Voz (Líneas en Servicio).

Al 31 de diciembre 2013, las líneas en servicio sumaron 936 mil, lo que representa un decremento de 61 mil líneas con respecto al 31 de diciembre de 2012. Durante el 2013, en cifras brutas, el total de líneas adicionales fue de 207 mil en comparación con 242 mil en el 2012. Las desconexiones en 2013 y 2012 fueron de 269 mil y 284 mil respectivamente. Al 31 de diciembre de 2013, las líneas residenciales representaron el 62% del total de las líneas en servicio.

### UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha).

Los suscriptores de acceso de banda ancha sumaron 506 mil al 31 de diciembre de 2013. Durante el año, se incrementaron 13 mil suscriptores de banda ancha, comparado con 57 mil el año anterior. A finales de diciembre de 2013, el total de suscriptores de WiMAX de banda ancha llegó a 347 mil, frente a los 377 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-Tremo, o FTTH, ascendió a 148 mil comparado con 100 mil de hace un año. El menor ritmo en la adición de banda ancha se atribuye principalmente a la aceleración en las desconexiones de WiMAX durante la primera mitad de 2013 que no fueron totalmente compensadas por las adiciones de suscriptores de FTTH. La penetración de banda ancha alcanzó el 54% al final del 2013, en comparación con 49% hace un año.

### UGIs de Video (Suscriptores de video).

Al 31 de diciembre de 2013, los suscriptores de video alcanzaron 61 mil, comparado con 1 mil suscriptores al 31 de diciembre de 2012, esto demuestra la aceptación del nuevo servicio de televisión de paga, Axtel TV, ofrecido a través de la red de fibra o FTTH.

## Costo de Ventas y Gastos

### Costo de Ventas.

Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2013, el costo de ventas fue de Ps. 2,985 millones, un

incremento de Ps. 130 millones en comparación con el año 2012, debido principalmente a incrementos en costos relacionados al servicio de tráfico internacional.

### Utilidad Bruta.

La utilidad bruta se define como ingresos menos costo de ventas. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2013, la utilidad bruta fue de Ps. 7,302 millones, en comparación con Ps. 7,335 millones registrados en el año 2012, una disminución de Ps. 33 millones. Esto debido a disminuciones en contribución de servicios local, larga distancia y datos por menores ingresos, parcialmente compensado por incrementos en ingresos y margen de contribución de servicios de internet y video y servicios integrados.

### Gastos de administración y venta.

Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2013, los gastos de operación fueron de Ps. 4,430 millones, provenientes de Ps. 4,597 millones en el mismo periodo de 2012, una disminución de 4% debido a una reducción en gastos de personal y mantenimiento, parcialmente mitigado por un incremento en gastos de rentas relacionado a la renta de las torres de telecomunicación vendidas en enero de 2013. El gasto de personal representó el 40% de los gastos operativos totales en el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2013.

### UAFIRDA Ajustado.

El UAFIRDA Ajustado, definido como utilidad neta más gasto por intereses netos, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado por ingresos y gastos extraordinarios o no recurrentes ascendió a Ps. 2,872 millones, en comparación con Ps. 2,738 millones en el año 2012. Como porcentaje de los ingresos, el margen fue de 27.9% para el 2013, 105 puntos base mayor al de 2012.

### Depreciación y Amortización.

La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2013 fue de Ps. 3,219 millones, de Ps. 3,073 millones en el mismo periodo del año 2012, un incremento de Ps. 145 millones.

### Utilidad (Pérdida) de Operación.

Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre

de 2013 nuestra utilidad de operación fue de Ps. 2,687 millones en comparación con una pérdida de operación registrada en el mismo periodo del año 2012 de Ps. 535 millones, una variación de Ps. 3,222 millones debido principalmente a la ganancia por la venta de torres de telecomunicación en enero de 2013.

### *Resultado Integral de Financiamiento*

El resultado integral de financiamiento fue una ganancia de Ps. 737 millones en el año 2013 comparado con un costo de Ps. 347 millones en el año 2012 explicado principalmente por la ganancia resultado del intercambio de deuda que se llevó a cabo en enero de 2013 y una disminución de 16% en gastos por interés del 2013.

### *Impuestos*

Durante el año 2013 el impuesto sobre la renta fue de Ps. 1,018 millones, en comparación con un beneficio de Ps. 173 millones del año anterior. El impuesto fue generado principalmente por las ganancias de la venta de las torres de telecomunicación en enero de 2013.

### *Utilidad (Pérdida) Neta*

La Compañía registró una utilidad neta por Ps. 2,408 millones en los doce meses terminados en diciembre 31 de 2013, comparado con una pérdida neta por Ps. 709 millones registrados en 2012. Las variaciones señaladas anteriormente, considerando la ganancia en la venta de torres y en el intercambio de deuda explican esta utilidad.

### *Inversiones de capital*

Para el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2013, la inversión de capital sumó Ps. 2,118 millones, en comparación con Ps. 2,016 millones en el año 2012. Esta variación obedece a la estrategia corporativa de la empresa en enfocarse exclusivamente en aquellos proyectos de mayor valor para los clientes, principalmente el despliegue de la fibra óptica y los productos TIC basados en la nube.

## Situación financiera, liquidez y recursos de capital al 31 de diciembre de 2013 y al 31 de diciembre de 2012

La Compañía se ha apoyado principalmente en financiamiento de proveedores, contribuciones de capital, efectivo derivado de operaciones internas, los fondos obtenidos de la emisión de deuda en los mercados internacionales, y préstamos bancarios para financiar las operaciones de la Compañía, sus inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo. Adicionalmente, sujeto a (i) las condiciones del mercado, (ii) la posición de liquidez y (iii) las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando. Aunque la Compañía considera que será capaz de cumplir con sus obligaciones de pago de su deuda y financiar sus necesidades operativas en el futuro con el flujo de efectivo de operación de la Compañía, la Compañía podría buscar obtener financiamiento adicional periódicamente en el mercado de capitales dependiendo de las condiciones de mercado y de las necesidades financieras de la Compañía. La Compañía continuará enfocando sus inversiones en activo fijo y administración de su capital de trabajo, incluyendo la cobranza de sus cuentas por cobrar y el manejo de sus cuentas por pagar.

### *Activos*

Al 31 de diciembre de 2013, el total de activos sumó Ps. 19,883 millones en comparación con Ps. 20,500 millones al 31 de diciembre de 2012, un decremento de Ps. 618 millones.

### **Efectivo y Equivalentes.**

Al 31 de diciembre de 2013, el efectivo y equivalentes sumaban Ps. 1,292 millones en comparación con Ps. 608 millones al 31 de diciembre de 2012, un incremento de Ps. 684 millones, o 113%.

### **Cuentas por Cobrar.**

Al 31 de diciembre de 2013, las cuentas por cobrar sumaban Ps. 2,982 millones en comparación con Ps. 2,407 millones al 31 de diciembre de 2012, un incremento de Ps. 575 millones o 24%.

### **Inmuebles, sistemas y equipos, neto.**

Al 31 de diciembre de 2013, los inmuebles, sistemas y equipos, neto, eran Ps. 13,187 millones en comparación con Ps. 13,998 millones al 31 de diciembre de 2012, un decremento de Ps. 811 millones. Los inmuebles, sistemas y equipos sin descontar depreciación acumulada sumaban Ps. 38,148 millones y Ps. 35,653 millones al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente.

### **Pasivos**

Al 31 de diciembre de 2013, el total de pasivos sumaba Ps. 12,355 millones en comparación con Ps. 15,412 millones al 31 de diciembre de 2012, un decremento de Ps. 3,057 millones, debido principalmente a intercambios de deuda concluidos en enero y diciembre de 2013.

### **Cuentas por Pagar y Pasivos Acumulados.**

Al 31 de diciembre de 2013, las cuentas por pagar y pasivos acumulados sumaba a Ps. 2,741 millones en comparación con Ps. 2,404 millones al 31 de diciembre de 2012, un incremento de Ps. 337 millones, o 14%.

### **Deuda.**

Al 31 de diciembre del 2013, la deuda total alcanzo Ps. 7,864 millones, una disminución en Ps. 3,602 millones en comparación con la misma fecha en 2012, explicado por (i) una reducción neta de Ps. 2,663 millones relacionado a los intercambios de los bonos con vencimiento en 2017 y 2019 en enero y diciembre de 2013, (ii) una disminución de Ps. 1,058 millones en deuda bancaria relacionada al prepago del crédito sindicado, (iii) un incremento de Ps. 5 millones en arrendamientos y otras obligaciones financieras, (iv) una disminución de Ps. 138 millones en costos diferidos por la emisión de deuda, y (v) un incremento de Ps. 39 millones (impacto contable solamente) causado por la depreciación de 0.5% del peso.

Al 31 de diciembre de 2013, la razón de deuda neta a UAFIRDA Ajustado y la razón de cobertura de intereses de la compañía se situaban en 2.3x y 3.3x, respectivamente. Así mismo, al 31 de diciembre de 2012 las razones de deuda neta a UAFIRDA Ajustado y cobertura de intereses, se situaban en 4.0x y 2.6x, respectivamente.

### **Capital Contable**

Al 31 de diciembre de 2013, el capital contable de la Compañía sumaba Ps. 7,528 millones en comparación con Ps. 5,088 millones al 31 de diciembre de 2012, un incremento de Ps. 2,439 millones, o 48%. El capital social se registró en Ps. 6,628 millones al 31 de diciembre de 2013 y en Ps. 6,626 millones al 31 de diciembre 2012, un ligero incremento originado principalmente por la conversión de algunas Notas Convertibles Garantizadas de la Compañía con vencimiento en 2020.

### **Flujo de Efectivo**

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los flujos generados por actividades de operación fueron de Ps. 2,559 millones y Ps. 2,204 millones, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los flujos (utilizados en) generado por actividades de inversión fueron de Ps. 1,050 millones y Ps. (2,031) millones, respectivamente. Las cantidades anteriores reflejan inversiones en inmuebles, sistemas y equipos por las cantidades de Ps. (2,118) millones y Ps. (2,016) millones al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los flujos (utilizados en) generados por actividades de financiamiento fueron de Ps. (2,934) millones y Ps. (1,003) millones, respectivamente.

# Informe de los Auditores Independientes



Al Consejo de Administración y a los Accionistas de  
Axtel, S. A. B. de C. V.:

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Compañía), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, y notas, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

## Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material debido a fraude o error.

## Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos basada en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de desviación material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dichas evaluaciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación razonable por parte de la entidad de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados

en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

## Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Axtel, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2013 y 2012, así como los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

## Párrafo de énfasis

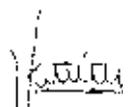
Sin que ello tenga efecto en nuestra opinión, llamamos la atención sobre lo siguiente:

Como se menciona en las notas 23 (b) y 23 (c), existen contingencias relacionadas con tarifas de costos de interconexión con operadores móviles y de terminación de llamadas de larga distancia con uno de sus proveedores principales. Al 31 de diciembre de 2013, la diferencia entre los montos pagados por la Compañía y los montos facturados por los operadores móviles y uno de sus proveedores principales ascienden a aproximadamente \$2,169 millones de pesos y \$1,240 millones de pesos, respectivamente, antes del impuesto al valor agregado. A la fecha de este informe, la Administración de la Compañía y sus asesores legales consideran que cuentan con los elementos suficientes para resultar favorecidos en los juicios relacionados con dichas contingencias.

KPMG Cardenas Dosal  
Oficinas en el Parque Torre II  
Blvd. Díaz Ordaz 140 Pte. Pisos 16 y 17  
Col. Santa María, 64650 Monterrey, N.L.

Teléfono: +01 (81) 8122 1818  
Fax: +01 (81) 8333 0532  
www.kpmg.com.mx

KPMG Cardenas Dosal

  
C.P.C. Leandro Castillo Parada  
28 de febrero de 2014  
Monterrey, N.L. México

## AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

**Estados de Situación Financiera Consolidados**

Años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

(Miles de pesos)

	NOTA	2013	2012
<b>ACTIVO</b>			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 1,292,263	597,201
Efectivo restringido	7	-	10,709
Cuentas por cobrar	8	2,981,732	2,406,764
Impuestos por recuperar		57,219	91,069
Anticipos a proveedores		65,578	52,188
Inventarios	9	106,313	105,471
Instrumentos financieros	7	142,200	88,419
Activos disponibles para la venta	10	-	460,462
Otras cuentas por cobrar		103,699	-
Otros activos circulantes	13	130,492	141,439
Total del activo circulante		4,879,496	3,953,722
Cuentas por cobrar a largo plazo		333,751	15,470
Inmuebles, sistemas y equipos	10	13,187,187	13,997,994
Activos intangibles	11	223,792	288,622
Impuestos a la utilidad diferidos	19	1,101,937	2,081,718
Inversión en acciones de compañía asociada	12	11,640	9,647
Otros activos	13	144,849	153,158
Total del activo		\$ 19,882,652	20,500,331
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
Pasivo circulante:			
Cuentas por pagar y pasivos acumulados		\$ 2,741,308	2,404,471
Intereses acumulados		278,807	276,043
Impuestos por pagar		285,987	135,703
Porción circulante de la deuda a largo plazo	14	308,945	411,969
Porción circulante de provisiones	17	-	281,808
Ingreso diferido	18	583,915	631,298
Instrumentos financieros derivados	7	-	46,532
Otras cuentas por pagar	15	100,473	106,702
Total del pasivo circulante		4,299,435	4,294,526
Deuda a largo plazo	14	7,555,374	11,054,645
Instrumentos financieros derivados	7	116,658	-
Otras cuentas por pagar a largo plazo		328,297	9,534
Beneficio a los empleados	16	21,330	19,452
Ingreso diferido	18	33,900	33,900
Total del pasivo		12,354,994	15,412,057
Capital contable			
Capital social	20	6,627,890	6,625,536
Prima en emisión de acciones	20	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	20	162,334	162,334
Utilidades (pérdidas) acumuladas		92,724	(2,314,955)
Cambio en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados	20	-	(29,351)
Total del capital contable		7,527,658	5,088,274
Compromisos y contingencias	23		
Total pasivo y capital contable		\$ 19,882,652	20,500,331

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

**Estados Consolidados de Resultados Integrales**

Años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

(Miles de pesos)

	NOTA	2013	2012
Servicios de telefonía y otros ingresos relacionados	21	\$ 10,286,494	10,189,732
Costos y gastos de operación:			
Costo de venta y servicios		(2,984,573)	(2,854,785)
Gastos de administración y venta		(4,429,798)	(4,596,598)
Depreciación y amortización		(3,218,539)	(3,073,240)
Utilidad en venta de torres de comunicación	10	3,111,948	-
Otros gastos de operación	22	(78,844)	(199,987)
Utilidad (pérdida) de operación		2,686,688	(534,878)
Gastos por intereses	10	(882,454)	(1,057,513)
Ingresos por intereses		16,229	21,967
Ganancia (pérdida) en cambios, neta		39,682	797,630
Resultado en intercambio de deuda	2	1,568,983	-
Cambio en el valor razonable de los instrumentos financieros, neto	7	(5,303)	(109,197)
Costo financiero, neto		737,137	(347,113)
Participación en los resultados de compañía asociada	12	1,992	(20)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad		3,425,817	(882,011)
Impuestos a la utilidad:			
Corriente	19	(50,817)	(53,022)
Diferido	19	(967,321)	226,164
Total del (gasto) beneficio por impuestos a la utilidad		(1,018,138)	173,142
Utilidad (pérdida) neta		\$ 2,407,679	(708,869)
Otros resultados integrales:			
Valor razonable de los instrumentos financieros derivados neto de impuestos diferidos	20	29,351	(5,043)
Utilidad (pérdida) integral		\$ 2,437,030	(713,912)
Número promedio de acciones del período		8,770,179,989	8,769,353,223
Utilidad (pérdida) básica por acción		\$ 0.27	(0.08)

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

## AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**

Años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

(Miles de pesos)

	2013	2012
Flujos de efectivo de las actividades de operación:		
Utilidad (pérdida) neta	\$ 2,407,679	(708,869)
Ajustes por:		
Impuestos a la utilidad	1,018,138	(173,142)
Ganancia en cambios, neta	(39,682)	(797,630)
Depreciación	3,167,254	3,021,210
Amortización	51,285	52,030
Estimación por saldos de cobro dudoso	199,524	201,473
Utilidad en venta de inmuebles, sistemas y equipo	(1,716)	(429)
Estimación de inventarios obsoletos y de lento movimiento	25,773	21,408
Utilidad en venta de torres de comunicación	(3,111,948)	-
Participación en los resultados de compañía asociada	(1,992)	20
Gasto por intereses	882,454	1,057,513
Amortización de prima en emisión de obligaciones	(2,090)	(6,236)
Resultado en intercambio de deuda	(1,568,983)	-
Cambio en el valor razonable de instrumentos financieros	5,303	109,197
	<u>3,030,999</u>	<u>2,776,545</u>
Movimientos en capital de trabajo:		
Incremento en cuentas por cobrar	(645,708)	(482,751)
(Incremento) disminución de inventarios	(842)	47,284
Incremento (disminución) en cuentas por pagar	297,793	(132,263)
(Disminución) incremento en ingresos diferidos	(47,383)	63,420
Efectivo generado por actividades de operación	<u>2,634,859</u>	<u>2,272,235</u>
Impuestos pagados	<u>(75,380)</u>	<u>(68,028)</u>
Flujos netos procedentes de actividades de operación	<u>2,559,479</u>	<u>2,204,207</u>
Flujos de efectivo por actividades de inversión:		
Adquisiciones y construcciones de inmuebles, sistemas y equipos	(2,118,210)	(2,016,223)
Venta de inmuebles, sistemas y equipo	3,164,046	-
Otros activos	4,205	(15,075)
Flujos netos provenientes de (usados en) las actividades de inversión	<u>1,050,041</u>	<u>(2,031,298)</u>
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Intereses pagados	(756,135)	(1,038,846)
Intercambio de bonos	(1,326,887)	-
Emisión de bonos	442,014	-
Financiamiento bancarios	-	261,862
Pagos de financiamiento bancarios	(1,042,116)	-
Otros financiamientos, neto	(173,375)	(333,027)
Incremento de capital social	384	-
(Pagos) ingresos por instrumentos financieros derivados	(77,982)	107,044
Flujos netos usados en actividades de financiamiento	<u>(2,934,097)</u>	<u>(1,002,967)</u>
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes	675,423	(830,058)
Efectivo y equivalentes al inicio del año	597,201	1,372,896
Efectos de las variaciones en la diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo	19,639	54,363
Efectivo y equivalentes al final del año	<u>\$ 1,292,263</u>	<u>597,201</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

**Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable**

Años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

(Miles de pesos)

		Capital Social	Prima en emisión de acciones	Reserva para recompra de acciones	Utilidades (pérdidas) acumuladas	Cambio en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	Total del capital contable
Saldos al 1 de enero de 2012	\$	6,625,536	644,710	162,334	(1,606,086)	(24,308)	5,802,186
Pérdida integral (nota 20c)		-	-	-	(708,869)	(5,043)	(713,912)
Saldos al 31 de diciembre de 2012		6,625,536	644,710	162,334	(2,214,955)	(29,351)	5,088,274
Incremento de capital social (nota 20a)		2,354	-	-	-	-	2,354
Utilidad integral (nota 20c)		-	-	-	2,407,679	29,351	2,437,030
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$	<u>6,627,890</u>	<u>644,710</u>	<u>162,334</u>	<u>92,724</u>	-	<u>7,527,658</u>

*Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.*

AXTEL, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

## Notas a los Estados Financieros Consolidados

Años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

(Miles de pesos)

### (1) Entidad que reporta

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la Compañía o AXTEL) es una corporación mexicana dedicada a operar y/o explotar una red pública de telecomunicaciones para la prestación de servicios de conducción de señales de voz, sonidos, datos, textos e imágenes, telefonía local y de larga distancia nacional e internacional y servicios de televisión restringida. Para la prestación de estos servicios y llevar a cabo la actividad de la Compañía se requiere de una concesión (ver notas 5 (j) y 11). En junio de 1996 la Compañía obtuvo del Gobierno Federal Mexicano una concesión para instalar, operar y explotar redes públicas de telecomunicaciones por un término inicial de treinta años. El domicilio corporativo de la Compañía está localizado en Blvd. Díaz Ordaz km 3.33 L-1, Colonia Unidad San Pedro, 66215 San Pedro Garza García, Nuevo León, México. Las actividades primarias de Axtel son efectuadas a través de diferentes entidades operativas que directa o indirectamente son subsidiarias (y en conjunto con Axtel se refieren como “la Compañía”).

### (2) Operaciones sobresalientes

Durante diciembre 2013, la Compañía completó el intercambio de U.S.\$ 82.5 millones y U.S.\$ 32.8 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S. \$ 110 millones de bonos garantizados con vencimiento en 2020, con las mismas condiciones y tasas de interés descritas en el intercambio de enero 2013 que se menciona en los siguientes párrafos. Esta transacción generó una ganancia neta por \$30,658, registrada en los estados consolidados de resultados integrales. Adicionalmente, los días 13 y 26 de diciembre de 2013, la Compañía cerró una oferta de Bonos 2020 adicionales por U.S.\$ 26 millones y U.S.\$ 10 millones, los bonos adicionales fueron colocados a un precio de 93.75% de su valor principal.

De conformidad a las Resoluciones Unánimes adoptadas por los accionistas de Axtel Capital, S. de R.L. de C.V. (Axtel Capital) y de Avantel, S. de R.L. de C.V. (Avantel), el

15 de febrero de 2013 se acordó la fusión de Axtel Capital como compañía fusionada; con Avantel como compañía fusionante; dicha fusión surtió efectos a partir del 27 de febrero de 2013 y no tiene impacto en la operación a nivel consolidado de la Compañía.

El 31 de enero de 2013, la Compañía completó la venta de 883 sitios a MATC Telecomunicaciones Digitales, S. de RL de CV (“MATC”), una subsidiaria de American Tower Corporation, por la cantidad de U.S.\$ 249 millones. Esta transacción resultó en una ganancia de \$ 3,111,948 que se presentan dentro de los resultados de operación del estado de resultados integrales. Adicionalmente, la Compañía acordó arrendar ciertos espacios de estos sitios en plazos que van de 6 a 15 años, dependiendo del tipo de tecnología instalada en cada sitio, por un costo anual neto de aproximadamente U.S. \$ 20 millones.

Simultáneamente, la Compañía completó el intercambio de U.S.\$142 y U.S.\$355 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S.\$ 249 y U.S.\$ 22 millones de bonos garantizados y bonos convertibles, respectivamente, ambos con interés inicial del 7 % que se incrementa a 8 % en la primera fecha de aniversario y hasta el 9% en la segunda fecha de aniversario, y con vencimiento en 2020, más un pago en efectivo de U.S.\$ 83 millones a los tenedores participantes. Los tenedores de las obligaciones negociables convertibles pueden optar por convertir en cualquier momento después de 120 días calendario de la fecha de emisión y antes del cierre de las operaciones en el cuarto día hábil inmediatamente anterior a la fecha de vencimiento de intereses para el bono convertible, o en la elección de la compañía dicha conversión podrán liquidarse en efectivo. Esta transacción resultó en una ganancia de \$1,538,325 que se presenta en los estados consolidados de resultados integrales.

Adicionalmente, la Compañía realizó el pago total del saldo pendiente del préstamo sindicado, el interés y las transacciones de derivados relacionados con ellos, por un importe de aproximadamente U.S.\$ 88 millones.

### (3) Consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados incluyen los de Axtel, y los de las entidades sobre las que Axtel ejerce control sobre las políticas financieras y operativas. Las subsidiarias incluidas en los estados financieros consolidados son las siguientes:

SUBSIDIARIA	ACTIVIDAD	% PARTICIPACIÓN
Instalaciones y Contrataciones, S.A. de C.V. ("Icosa")	Servicios administrativos	100%
Servicios AXTEL, S.A. de C.V. ("Servicios AXTEL")	Servicios administrativos	100%
Avantel, S. de R.L. de C.V. ("Avantel")	Servicios de telecomunicaciones	100%
Avantel Infraestructura S. de R.L. de C.V. ("Avantel Infraestructura")	Servicios de telecomunicaciones	100%
Telecom Network, Inc ("Telecom")	Servicios de telecomunicaciones	100%
Avantel Networks, S.A. de C.V. ("Avantel Network")	Servicios de telecomunicaciones	100%
AXTEL Capital, S. de R.L. de C.V. (AXTEL Capital)	Servicios administrativos	100%

La Compañía mantiene el 100% de participación directa o indirecta de las subsidiarias. Los saldos y operaciones entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados.

### (4) Bases de preparación

#### a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs).

Los estados financieros fueron aprobados para su emisión por el Director Ejecutivo de Administración y Recursos Humanos de la Compañía el día 28 de febrero de 2014.

#### b) Bases de medición

La información presentada en los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto en determinados instrumentos financieros. El costo inicial generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los activos relacionados.

#### c) Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros consolidados se presentan en pesos

mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información financiera presentada en pesos o "\$", se trata de miles de pesos mexicanos, del mismo modo, las referencias a dólares "U.S. \$ o USD", se refieren a dólares de los Estados Unidos de América.

#### d) Presentación del estado consolidado de resultados integrales

La Compañía ha escogido analizar los gastos reconocidos en el estado del periodo basado en una clasificación por funciones ya que considera que de esta manera, la información presentada es más fiable y relevante.

### (5) Políticas contables significativas

Las políticas contables que se muestran a continuación se han aplicado uniformemente a todos los periodos presentados en estos estados financieros consolidados.

#### a) Efectivo y equivalentes de efectivo

Efectivo y equivalentes de efectivo consisten en inversiones a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo mínimo de cambios

de valor, incluyendo depósitos a la vista y certificados de depósito con un plazo inicial de menos de tres meses.

### *b) Efectivo restringido*

Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía contaba con efectivo restringido por \$10,709, derivado de los contratos de instrumentos financieros que se mencionan en la nota 7 y el crédito sindicado mencionado en la nota 14.

### *c) Activos financieros*

Los activos financieros se reconocen cuando la Compañía se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Los activos y pasivos financieros son compensados y presentados en el estado de situación financiera en forma neta, cuando y sólo cuando, existe un derecho legal para compensar los importes reconocidos y la intención es de liquidarlos sobre una base neta o de realizar el activo y liquidar el pasivo de forma simultánea.

Los activos financieros se reconocen inicialmente por su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se añaden o deducen del valor razonable de los activos financieros, según corresponda, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías específicas: “activos financieros al valor razonable con cambios en resultados,” “activos financieros mantenidos hasta su vencimiento,” “activos financieros disponibles para la venta” y “cuentas por cobrar”. La clasificación depende de su naturaleza y propósito y se determina al momento del reconocimiento inicial.

### **Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados**

Los activos financieros son clasificados a valor razonable con cambios en resultados si se adquieren para su venta en el corto plazo. Los instrumentos financieros derivados son

clasificados a valor razonable con cambios en resultados, a menos que sean designados como instrumentos de cobertura. Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente por su valor razonable, y posteriormente los cambios en el valor razonable se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

### **Activos financieros disponibles para la venta**

Los activos financieros disponibles para la venta son activos financieros no derivados que han sido designados como disponibles para la venta y no están clasificados en ninguna de las categorías anteriores. Los activos financieros disponibles para la venta se reconocen inicialmente a valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, son reconocidos al valor razonable y los cambios son reconocidos en otro resultado integral y presentadas dentro del capital contable en la reserva de valor razonable. Cuando una inversión es dada de baja, la ganancia o pérdida acumulada en patrimonio es reclasificada a resultados.

### **Cuentas por cobrar**

Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables que no se cotizan en un mercado activo son clasificadas como “cuentas por cobrar”. Las cuentas por cobrar son valuadas al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos las partidas por deterioro. El ingreso por interés es reconocido aplicando el método de interés efectivo.

### **Método de interés efectivo**

El método de interés efectivo es un método de cálculo del costo amortizado de un instrumento de deuda y la asignación de los ingresos por intereses o el costo financiero durante el período. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta los flujos futuros en efectivo o pagos (incluyendo todas las comisiones y puntos básicos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) a través de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, con el importe neto en libros.

### **Baja de activos financieros**

La Compañía da de baja un activo financiero únicamente cuando los derechos contractuales sobre los flujos de

efectivo de los activos financieros expiran o transfiere sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero.

#### *d) Deterioro de instrumentos financieros*

La Compañía evalúa a cada fecha de presentación de estados financieros si existe alguna evidencia objetiva de que un activo financiero o un grupo de activos financieros están deteriorados. Un activo financiero o un grupo de activos financieros se consideran en deterioro si, y sólo si, existe evidencia objetiva del deterioro, como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo, y que tenga un impacto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados y que pueda ser medido con fiabilidad. La evidencia de deterioro puede incluir indicios de que el deudor o grupo de deudores están experimentando dificultades financieras significativas, o retrasos en el pago de intereses o principal, la probabilidad de que entre en quiebra o reorganización financiera y cuando los datos observables indican que existe una apreciable disminución de los flujos de efectivo futuros estimados.

#### **Activos financieros medidos a su costo amortizado**

Si existe evidencia objetiva de una pérdida por deterioro, el importe de la pérdida se mide como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo esperados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras que aún no se hayan incurrido). El valor presente de los flujos futuros de efectivo se descuenta a la tasa de interés efectiva. El valor en libros del activo se reduce entonces a través de una provisión y el importe de la pérdida se reconoce en el estado consolidado de resultados integrales. Los activos se dan de baja cuando no hay ninguna posibilidad realista de recuperación futura y todas las garantías colaterales se han realizado o transferidos a la Compañía. Si, en un ejercicio posterior, el importe de los incrementos o pérdida de valor estimada disminuye debido a un evento que se produce después de que el deterioro fue reconocido, la pérdida por deterioro reconocida previamente se aumenta o se reduce ajustando la cuenta de provisión. Si después se recupera, la recuperación se acredita en el estado de resultados integrales. Si existe evidencia objetiva de deterioro en los activos financieros que sean

individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos, o si la Compañía determina que no exista evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero evaluado individualmente, sea significativo o no, el activo se incluye en un grupo de activos financieros con similares características de riesgo de crédito y se evalúa colectivamente por deterioro. Los activos que son evaluados individualmente por deterioro y para los cuales una pérdida por deterioro es o sigue siendo reconocida, no se incluyen en la evaluación colectiva del deterioro.

#### **Activos financieros disponibles para la venta**

Si un activo disponible para la venta se ha deteriorado, la diferencia entre su costo (neto de cualquier pago de principal y amortización) y su valor razonable actual, menos cualquier pérdida por deterioro previamente reconocida en el estado consolidado de resultados integrales, se reclasifica del resultado integral dentro del capital contable al resultado integral del ejercicio. Para los instrumentos de capital clasificados como disponibles para la venta, si se produce un descenso prolongado o significativo en su valor razonable por debajo del costo de adquisición, el deterioro se reconoce directamente en el estado consolidado de resultados integrales pero las posteriores recuperaciones del deterioro no se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales. La reversión de pérdidas por deterioro de los instrumentos de deuda se revierte a través del estado consolidado de resultados integrales, si el aumento en el valor razonable del instrumento puede ser objetivamente relacionado con un evento ocurrido después de que fue reconocida la pérdida por deterioro.

#### *e) Instrumentos financieros derivados*

##### **Instrumentos de cobertura**

La Compañía reconoce todos los instrumentos financieros derivados como activos y / o pasivos, que se valoran a valor razonable. Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta, así como sus objetivos de administración de riesgos y su estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. Además, en el inicio de la cobertura y de manera continua, la Compañía documenta si el instrumento es altamente efectivo en compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo

de la partida cubierta atribuibles al riesgo cubierto. Esta documentación incluye la identificación del instrumento financiero derivado, la partida o transacción que se está cubriendo, la naturaleza del riesgo que se reduce, y la manera en que su eficacia para disminuir las fluctuaciones en el valor razonable de la posición primaria o flujos de efectivo atribuibles al riesgo cubierto sean evaluados. Se espera que la cobertura sea altamente eficaz para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo, que son continuamente evaluados para determinar si son realmente eficaces a lo largo de los períodos de presentación de estados financieros a los que se les ha asignado. Las coberturas que cumplen los criterios se registran como se explica en los párrafos siguientes:

### **Coberturas de flujo de efectivo**

Para los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo y la porción efectiva de los cambios en el valor razonable se registran como un componente separado en el capital contable dentro de utilidad integral y se registran en el estado consolidado de resultados integrales en la fecha de liquidación, como parte de las ventas, costo de ventas y gastos financieros, según sea el caso. La porción inefectiva del cambio en el valor razonable de los flujos de efectivo se reconoce en el estado consolidado de resultados integrales del ejercicio.

Si el instrumento de cobertura vence, o es vendido, terminado o ejercido sin reemplazo, o si su designación como cobertura se revoca, cualquier ganancia o pérdida acumulada reconocida directamente en otro resultado integral en el capital contable de la fecha de vigencia de la cobertura, permanece separado del capital hasta que la transacción esperada ocurre y es cuando se reconoce en resultados. Cuando una transacción prevista no se espera que ocurra, la ganancia o pérdida acumulada reconocida en el capital contable es inmediatamente llevado a los resultados del ejercicio. Los derivados designados como cobertura que son instrumentos efectivos de cobertura se clasifican en función de la clasificación de la subyacente. El instrumento derivado se divide en una porción de corto plazo y una porción de largo plazo sólo si se puede realizar una asignación razonable.

### **Derivados implícitos**

Este tipo de derivados se valúan a su valor razonable y los cambios en el valor razonable se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

## *f) Valor razonable de los instrumentos financieros*

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en mercados activos se determinará por referencia a los precios cotizados en el mercado o cotizaciones de precios del vendedor (precio de la oferta para las posiciones largas y precio de venta para las posiciones cortas), sin deducir los costos de la transacción. Para los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo, el valor razonable se obtiene utilizando técnicas de valoración adecuadas. Estas técnicas pueden incluir el uso de transacciones recientes de mercado entre partes independientes; referencia al valor razonable actual de otro instrumento financiero que sea sustancialmente el mismo, análisis de descuento de flujos de efectivo u otros modelos de valuación.

## *g) Inventarios y costo de ventas*

Los inventarios se presentan a su costo original o al valor neto de realización, el menor. El costo de ventas incluye costos relacionados con la terminación de minutos de los clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como costos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

El valor neto de realización es el precio de venta en el curso normal de las operaciones, menos los gastos de venta aplicables.

## *h) Inversiones en entidades asociadas y entidades controladas conjuntamente y otras inversiones permanentes*

La inversión en compañías asociadas es aquella en la que se ejerce influencia significativa sobre sus políticas administrativas, financieras y operativas.

Estas inversiones se registran inicialmente a su costo de adquisición y, posteriormente, utilizando el método de participación, el resultado del mismo se reconoce en el resultado integral del ejercicio.

Las otras inversiones permanentes en los que la Compañía no ejerce influencia significativa se registran al costo.

### *i) Inmuebles, sistemas y equipo*

Los inmuebles, sistemas y equipo, incluidos los arrendamientos capitalizables, y sus componentes significativos se registran al costo de adquisición y se presentan netos de la depreciación y amortización acumulada y las pérdidas por deterioro.

La depreciación se calcula utilizando el método de línea recta, con base en las vidas útiles estimadas por la administración de la Compañía, la cual es revisada periódicamente.

#### **Depreciación**

La vida útil estimada de los principales activos de la Compañía se muestra a continuación:

	VIDA ÚTIL
Edificios	25 años
Equipo de cómputo	3 años
Equipo de transporte	4 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de red	6 a 28 años
Mejoras a bienes arrendados	5 a 14 años

Las mejoras a bienes arrendados se amortizan durante la vida útil de la mejora o la vigencia del contrato relacionado, el que sea más corto.

#### **Costos posteriores**

El costo de reemplazar un componente de un elemento de inmuebles, sistemas y equipo se capitaliza si es probable que los beneficios económicos futuros incorporados en el componente fluyan a la Compañía y su costo pueda ser determinado de forma razonable. Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores, incluyendo el costo de replazo de algunas partes menores que no constituyen una mejora sustancial, se registran en los gastos de administración y venta cuando se incurren.

#### **Obligación por retiro de activos**

La Compañía registra una provisión por el valor presente

asociado con las obligaciones de remediación para el desmantelamiento de las torres de telecomunicaciones y capitalizó el costo asociado como un componente del activo fijo relacionado. Los ajustes a dichas obligaciones resultantes de los cambios en los flujos de efectivo esperados se incrementan o se deducirán del costo del activo correspondiente en el periodo actual, salvo en la medida en que el importe deducido del costo del activo no exceda su valor en libros. Si la disminución en el pasivo excede el valor en libros del activo, el exceso se reconocerá inmediatamente en el resultado del ejercicio.

#### **Costos por préstamos**

Los costos por intereses directamente relacionados con la adquisición o la construcción de activos calificables, que constituyen activos que requieren un largo periodo de tiempo hasta que estén listos para su uso, se añaden al costo de dichos activos durante la etapa de construcción y hasta el comienzo de sus operaciones y/o explotación. Los rendimientos obtenidos por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos que se utilizarán en activos calificables se deducen de los costos por préstamos susceptibles de capitalización. Todos los demás costos por intereses se reconocen en los resultados del ejercicio.

### *j) Activos intangibles*

Los gastos relacionados con los activos intangibles se capitalizan cuando los beneficios económicos futuros derivados de estas inversiones se pueden medir de forma razonable. De acuerdo con su naturaleza, los activos intangibles se clasifican con vidas útiles determinables y por tiempo indefinido. Los activos intangibles con vidas determinables se amortizan por el método de línea recta durante el período en que se espera obtener los beneficios económicos. Los activos intangibles de vida indefinida no se amortizan, ya que no es factible determinar el periodo en que dichos beneficios se materializaran, sin embargo, están sujetos a pruebas anuales de deterioro. El precio pagado en una combinación de negocios asignado a los activos intangibles se determina de acuerdo a su valor razonable utilizando el método de compra. Los gastos de investigación y desarrollo de nuevos productos se reconocen en los resultados conforme se incurren.

Los derechos de concesión telefónica se incluyen en los activos intangibles y se amortizan en un período de entre 20 y 30 años (el plazo inicial de los derechos de concesión).

Los activos intangibles incluyen también los gastos de infraestructura pagados a Telmex / Telnor.

Como consecuencia de la adquisición de Avantel, la Compañía identificó y reconoció los siguientes activos intangibles: marca, lista de clientes y concesiones (ver nota 11). Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, tanto la marca como la lista de clientes estaban totalmente amortizados.

### *k) Deterioro de activos no financieros*

La Compañía revisa los importes en libros de sus activos tangibles e intangibles para determinar si existen indicios de deterioro. Si hay un indicador, el importe recuperable del activo se calcula con el fin de determinar, en su caso, la pérdida por deterioro. La Compañía realiza pruebas de deterioro teniendo en cuenta los grupos de activos que constituyen la Unidad Generadora de Efectivo (UGE). Los activos intangibles con vida útil indefinida están sujetos a pruebas de deterioro al menos una vez al año, y cuando existe un indicador de deterioro.

El importe recuperable de un activo o UGE es el mayor entre el valor razonable, menos los costos de venta, y su valor en uso. Para estimar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Si el importe recuperable de una unidad generadora de efectivo se estima que es menor que su valor en libros, el importe en libros de la unidad se reduce a su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor neto que habría sido determinado, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

### *l) Activos no circulantes mantenidos para la venta*

Los activos no circulantes que se espera sean recuperados principalmente a través de su venta en lugar de ser

recuperados mediante su uso continuo, son clasificados como disponibles para la venta. Esto significa que el activo está disponible para su venta inmediata o la venta es altamente probable. Los activos clasificados como disponibles para la venta son valuados al menor entre el valor en libros y el valor razonable, menos el costo de venta. Cualquier pérdida por deterioro por baja del activo al valor razonable menos los costos de venta se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

### *m) Pasivos financieros*

#### **Reconocimiento inicial y medición**

Los pasivos financieros se clasifican como pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y deudas financieras, o derivados designados como instrumentos de cobertura en operaciones de cobertura efectivas, según sea el caso. La Compañía determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento de su reconocimiento inicial. Todos los pasivos financieros se registran inicialmente a su valor razonable y, para los préstamos y la deuda financiera, el valor razonable incluye los costos de emisión directamente atribuibles a la deuda.

Los pasivos financieros incluyen las cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar, deuda e instrumentos financieros derivados.

Activos y pasivos financieros son compensados y el monto neto que se presenta en el estado consolidado de situación financiera si, y sólo si, (i) existe un derecho legalmente exigible de compensar los importes reconocidos, y (ii) existe la intención es liquidar sobre una base neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

El reconocimiento posterior de los pasivos financieros depende de su clasificación, de la siguiente manera:

#### **Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados**

Dentro de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se incluyen los pasivos financieros con fines de negociación y pasivos financieros medidos a partir del reconocimiento inicial a valor razonable con cambios en resultados.

Esta categoría incluye los instrumentos financieros derivados negociados por la Compañía y que no hayan sido designados como instrumentos de cobertura.

Los derivados implícitos también se clasifican con fines de negociación, salvo que sean designados como instrumentos de cobertura.

Las ganancias o pérdidas por pasivos mantenidos con fines de negociación se reconocen en el estado consolidado de resultados integrales.

La Compañía no ha designado ningún pasivo financiero en el reconocimiento inicial a valor razonable con cambios en resultados. Los instrumentos financieros derivados que no pueden ser designados como instrumentos de cobertura se reconocen a valor razonable con cambios en los resultados del ejercicio.

### **Deuda financiera y préstamos que devengan intereses**

Después de su reconocimiento inicial, los préstamos y créditos que generan intereses se miden a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en resultados en el momento en que son dados de baja, así como a través del proceso de amortización de tasa de interés efectiva.

El costo amortizado es calculado tomando en consideración cualquier descuento o prima en la adquisición y los honorarios y gastos que forman parte integral del tipo de interés efectivo. La amortización por medio de la tasa efectiva de interés se incluye dentro del gasto de intereses en el estado consolidado de resultados integrales.

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación se cumple, se cancela o haya expirado.

### **n) Arrendamientos**

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros cuando de acuerdo a los términos del contrato de arrendamiento, los riesgos y beneficios de la propiedad se transfieren sustancialmente al arrendatario. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

### **La Compañía como arrendatario**

Los bienes adquiridos mediante arrendamiento financiero se reconocen inicialmente como activo de la Compañía a su valor razonable al inicio del contrato de arrendamiento o, si fuera menor, al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. El pasivo correspondiente al arrendador se incluye en el estado consolidado de situación financiera como una obligación del arrendamiento financiero.

Los pagos mínimos realizados bajo arrendamientos financieros son distribuidos entre los gastos financieros y la reducción de los pasivos pendientes. Los gastos financieros son registrados en cada periodo durante el plazo de arrendamiento, para así generar una tasa de interés periódica sobre el saldo pendiente de los pasivos. Los gastos financieros se reconocen inmediatamente en resultados, a menos que sean directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso son capitalizados de acuerdo con la política general de la Compañía de costos por préstamos. Arrendamientos contingentes se reconocen como gastos en los periodos en que se incurren.

Los pagos de arrendamientos operativos se reconocerán como gasto de forma lineal durante el plazo del arrendamiento, salvo que otra base sistemática sea más representativa del patrón de tiempo en el que los beneficios económicos del activo arrendado se consumen. Arrendamientos contingentes derivados de los arrendamientos operativos se reconocen como gasto en el ejercicio en que se incurren.

### **o) Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, es probable que se presente la salida de recursos económicos como medio para liquidar dicha obligación y se puede hacer una estimación razonable de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación para cancelar la obligación presente al final del periodo, teniendo en cuenta los riesgos e incertidumbres inherentes a la misma. Cuando una provisión se evaluó a través de los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor contable representa el valor presente de los flujos de efectivo (cuando el efecto del valor en el tiempo del dinero es significativo).

## p) Beneficio a empleados

### Beneficios a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a empleados a corto plazo son reconocidas en el estado consolidado de resultados integrales sobre los servicios prestados de acuerdo con los sueldos y salarios que la Compañía espera pagar a la fecha del estado consolidado de situación financiera. Vacaciones y prima vacacional son reconocidas en el estado de resultados integrales en la medida que los empleados prestan los servicios que les permiten disfrutar de las vacaciones.

### Prima de antigüedad

De conformidad con la Ley Federal del Trabajo, la Compañía otorga primas de antigüedad a los empleados en ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten en un pago equivalente a 12 días de salario por cada año de servicio (en el último sueldo del empleado, pero no superior a dos veces el salario mínimo legal), a pagar a todos los empleados con 15 o más años de servicio, así como a determinados empleados cuya terminación fuera involuntaria.

Los costos asociados con estos beneficios se calculan sobre cálculos actuariales, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

### Beneficios por terminación

La Compañía ofrece beneficios legales encomendados a indemnizar a sus empleados que sean despedidos bajo ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten en un pago único de tres meses de salario más 20 días de salario por cada año de servicio pagadero a la terminación involuntaria sin causa justificada.

Las indemnizaciones se reconocen cuando la Compañía decide despedir a un empleado o cuando dicho empleado acepta una oferta de indemnizaciones por despido.

## q) Participación de los trabajadores en las utilidades

De conformidad con la Ley Federal del Trabajo, la Compañía debe distribuir el equivalente al 10% de su utilidad anual gravable como el reparto de utilidades a los trabajadores. Este importe se reconoce en el estado consolidado de resultados integrales.

## r) Impuestos a la utilidad

### Impuestos a la utilidad corriente

El impuesto a la utilidad corriente está basado en la ganancia fiscal del ejercicio, lo que para las empresas en México está compuesto por el impuesto sobre la renta (ISR) y el Impuesto Empresarial Tasa Única (IETU). El Resultado fiscal difiere del resultado contable según se informa en el estado consolidado de resultados integrales a causa de las partidas de ingresos o gastos que son gravables o deducibles en otros ejercicios y partidas que nunca son gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por impuestos corrientes se calcula utilizando las disposiciones fiscales vigentes que se hayan aprobado o promulgado sustancialmente al final del ejercicio.

### Impuestos a la utilidad diferidos

El reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos refleja las consecuencias tributarias que espera la Compañía al final del periodo, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

El impuesto sobre la renta diferido se reconoce por las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, incluyendo los beneficios de las pérdidas fiscales. Los impuestos diferidos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporarias surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al contable.

Los pasivos por impuesto diferido se reconocen por diferencias temporales relacionadas con las inversiones en subsidiarias, salvo que la Compañía puede controlar la reversión de las diferencias temporales y sea probable que la diferencia temporal no se revierta en un futuro previsible.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa al final de cada período de los estados financieros y se reduce en la medida que ya no sea probable que los beneficios por los impuestos relacionados sean realizados.

El impuesto corriente y diferido del ejercicio se reconocerá en el resultado del periodo, salvo que se relacionan con partidas reconocidas en otros resultados integrales en el capital contable, en cuyo caso los impuestos corrientes y diferidos se reconocen en el capital contable.

## s) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de la Compañía se reconocen cuando se devengan, de acuerdo a lo siguiente

- *Servicio de telefonía* – Basándose en las rentas mensuales, en el servicio medido basado en las llamadas dentro de un área local registradas en el sistema, en el consumo de minutos tanto en llamadas a números celulares, así como llamadas a larga distancia nacional e internacional; y servicios de valor agregado a clientes.
- *Activación* – Al momento de poner en funcionamiento los equipos, siempre y cuando los contratos tengan vigencia indefinida, de lo contrario se reconocen de acuerdo a la vigencia del contrato entre la Compañía y el cliente.
- *Equipo* – Al momento de la venta y cuando el cliente adquiere la propiedad del equipo y asume su riesgo
- *Servicios integrados* – Al momento en que el cliente recibe de conformidad el servicio.

## t) Utilidad por acción

La utilidad neta por acción resulta de dividir la utilidad neta del año entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante el ejercicio. Para determinar el promedio ponderado de las acciones en circulación, las acciones recompradas por la Compañía son excluidas.

## u) Información por segmento

La Compañía considera que opera en un solo segmento de negocios. La Administración ve el negocio dividiendo la información en dos tipos de ingresos (mercado masivo y mercado de negocios); sin embargo no es posible atribuir directamente o indirectamente los costos individuales a cada uno de ellos.

## (6) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos

reconocidos de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente.

La información sobre juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen efecto sobre el monto reconocido en los estados financieros consolidados, se describe en los siguientes párrafos:

- Vida útil de inmuebles, sistemas y equipo* - La Compañía revisa la vida útil estimada de los inmuebles, sistemas y equipo al final de cada período anual. El grado de incertidumbre en relación con la vida útil estimada se relaciona con los cambios en el mercado y el uso de los activos de los volúmenes de servicio y desarrollo tecnológico.
- Deterioro de los activos no financieros* - Cuando se analiza el deterioro de los activos, la Compañía requiere estimar el valor de uso asignado a los inmuebles, sistemas y equipo, y de las unidades generadoras de efectivo. El cálculo del valor de uso requiere que la Compañía determine los flujos futuros de efectivo generado por las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de los mismos. La Compañía utiliza proyecciones de flujo de entrada de efectivo usando condiciones de mercado, la determinación de los precios futuros de los productos y los volúmenes de servicio y de venta. Del mismo modo, para la tasa de descuento y los propósitos de crecimiento a perpetuidad, la Compañía utiliza los indicadores del mercado de primas de riesgo y las expectativas a largo plazo de crecimiento de los mercados en los que opera.
- Estimación de cuentas incobrables* - La Compañía utiliza el juicio profesional para determinar la estimación para cuentas de cobro dudoso. Los factores que la empresa considera para estimar las cuentas incobrables se integran principalmente de riesgo del cliente, la situación financiera, las cuentas no garantizadas, y considerables retrasos en la recaudación de acuerdo con los límites de crédito establecidos.

- d) *Contingencias* - La Compañía está sujeta a operaciones contingentes o eventos en que se usa el juicio profesional en el desarrollo de las estimaciones de probabilidad de ocurrencia. Los factores considerados en estos cálculos son la situación legal actual a partir de la fecha de la estimación, y la opinión de los asesores legales externos.
- e) *Provisión por retiro de activos* - La Compañía registra una provisión por el valor presente asociado con la obligación de remediación para retirar las torres de telecomunicaciones y capitaliza el costo asociado como un componente del activo relacionado.
- f) *Activos por impuestos diferidos* - Los activos por impuestos diferidos se reconocen por las pérdidas fiscales por amortizar en la medida en que sea probable que las ganancias fiscales estén disponibles contra las que pueda ser utilizada.
- g) *Instrumentos financieros a valor razonable* - En los casos en que el valor razonable de los activos y pasivos financieros registrados en el estado de situación financiera, no surjan de mercados observables, su valor razonable se determina utilizando técnicas de valuación, como el modelo de flujos de efectivo descontados. Siempre que sea posible, los datos de estos modelos se suministran de mercados observables, un grado de juicio es necesario para determinar los valores razonables. Estos juicios incluyen datos como el riesgo de liquidez, riesgo de crédito y la volatilidad. Los cambios en los supuestos relacionados con estos factores pueden afectar los montos de los valores de mercado para los instrumentos financieros.
- h) *Arrendamientos* - Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros cuando las condiciones del arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

## (7) Instrumentos financieros

Categorías de instrumentos financieros	2013	2012
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,292,263	597,201
Efectivo restringido	-	10,709
Cuentas por cobrar	2,981,732	2,406,764
Valor razonable con cambios en resultados	142,200	88,419
Pasivos financieros		
Instrumentos financieros derivados	116,658	46,532
Deuda a largo plazo	7,864,319	11,466,614
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	2,741,308	2,404,471

## a) Objetivos de la administración de riesgos financieros

La Compañía y sus subsidiarias están expuestas, a través de sus operaciones y transacciones normales de negocios, al riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de interés, riesgo de precio y riesgo de tipo de cambio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La Compañía busca minimizar los efectos de estos riesgos mediante el uso de instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al riesgo. El uso de derivados financieros se rige por las políticas de la

Compañía aprobadas por el consejo de administración. El cumplimiento de las políticas y límites de exposición es revisado continuamente por la dirección de la empresa. La Compañía no suscribe o intercambia instrumentos financieros, incluidos los instrumentos financieros derivados, con fines especulativos.

## b) Riesgo de mercado y tasa de interés

La Compañía realiza operaciones denominadas en moneda extranjera y en consecuencia surgen la exposición a las fluctuaciones cambiarias. Los activos y pasivos denominados en dólares al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son los siguientes:

	(Miles de dólares)	
	2013	2012
Activos	68,719	62,082
Pasivos circulantes	(106,615)	(124,903)
Pasivos a largo plazo	<u>(574,480)</u>	<u>(817,765)</u>
Posición pasiva, neta	<u>(612,376)</u>	<u>(880,586)</u>

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2013 y 2012 fue de \$13.07 y \$13.01, respectivamente. Al 28 de febrero de 2014, el tipo de cambio es de \$13.29.

Las actividades de la Compañía están expuestas a los riesgos de variaciones en los tipos de cambio y las tasas de interés, debido a que cuenta con deuda a tasas de interés fijo y variable y se realizan pagos de capital e intereses en dólares estadounidenses. El riesgo es administrado por la Compañía al mantener una combinación adecuada entre deuda a tasa fija y variable, y por el uso de contratos "Cross Currency Swap" (CCS) y contratos "Currency Swap" (CS). Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de administración de riesgo a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía.

La exposición a las tasas de interés de los activos y pasivos financieros se detalla en la sección de administración del riesgo de liquidez en esta nota.

La Compañía celebra contratos de instrumentos financieros derivados para administrar la exposición al riesgo cambiario y por tasa de interés, entre ellos:

### Cross Currency Swaps (CCS) relacionados al crédito Sindicado por US\$ 100 millones

Durante noviembre de 2011, la Compañía concretó un crédito sindicado hasta por un monto de U.S.\$ 100 millones. Este crédito está dividido en dos tramos, uno en pesos por \$512,373,031 y otro en US dólar por U.S.\$ 62,117,156. Se utilizaron U.S.\$ 53.3 millones (equivalente a \$693 millones) y \$365 millones, quedando un remanente disponible de aproximadamente de \$246 millones. La Compañía decidió cubrir el aumento en las tasas de interés y el riesgo por tipo

de cambio (devaluación del peso contra el dólar) asociados con la porción del principal y los interés del crédito sindicado mediante un contrato Cross Currency Swaps (CCS) con Credit Suisse y Banorte – IXE. Este CCS ha sido designado como una cobertura de flujo de efectivo para efectos contables.

Como se menciona en la nota 2, el 31 de enero de 2013 la Compañía pagó en su totalidad el saldo restante del crédito sindicado, el interés y las operaciones de instrumentos financieros derivados relacionados a ese crédito.

Contraparte	Nocionales	Condiciones básicas actuales	Valor razonable Activo (Pasivo)	
			2013	2012
Credit Suisse	\$464 US\$34.5	La Compañía paga tasa fija en pesos de 11.63% y recibe LIBOR + 400	\$ -	(40,299)
Ixe	\$128 US\$10	La Compañía paga tasa fija en pesos de 11.11% y recibe LIBOR + 400	\$ -	(6,233)

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2012, el cambio en el valor razonable de las pérdidas no realizadas que provienen de las coberturas designadas como de flujo de efectivo fue de \$41,165, reconocidos en el resultado integral en el capital contable, neto de impuestos diferidos por \$12,350.

En febrero de 2012, la Compañía realizó un contrato de instrumentos derivados CS para cubrir el tipo de cambio relacionado a U.S.\$100 millones de U.S.\$ 275 millones de la emisión de bonos, por el periodo de febrero a agosto 2015. En mayo de 2012, la Compañía canceló los instrumentos financieros derivados mencionados en los anteriores párrafos, reconociendo una ganancia por \$16,802 en el estado de resultados integrales.

Durante enero y marzo de 2012, la Compañía realizó un contrato de instrumentos derivados CS para cubrir el tipo de cambio relacionado a U.S.\$200 millones de U.S.\$ 300 millones de la emisión de bonos, por el periodo de marzo

y septiembre 2015. En junio de 2012, la Compañía canceló los instrumentos financieros derivados mencionados en los anteriores párrafos, reconociendo una pérdida por \$79,206 en el estado de resultados integrales.

### c) Análisis de sensibilidad de la tasa de interés y mercado

#### Análisis de sensibilidad del tipo de cambio

La Compañía está expuesta a las fluctuaciones entre el peso mexicano y el dólar americano.

A continuación describe el análisis de sensibilidad de la Compañía para un aumento y disminución del 10% del peso respecto al dólar americano. Este porcentaje de incremento o disminución es el escenario que considera la administración como razonable para el análisis de sensibilidad sobre la posible variación de los tipos de cambio. El análisis de

sensibilidad solo incluye saldos monetarios denominados en moneda extranjera ajustados por un 10% de variación en el tipo de cambio. Un importe positivo indica un aumento de los resultados cuando el peso se fortalece frente al dólar.

Si el peso se fortalece un 10% sobre el dólar, el resultado del ejercicio y el capital contable al 31 de diciembre de 2013 se incrementarían en \$738,036.

Si el peso se debilita un 10% sobre el dólar, el resultado del ejercicio y el capital contable al 31 de diciembre de 2013 disminuiría en \$811,840.

#### d) Derivado implícito

Como se menciona en la nota 2, el 31 de enero de 2013, la Compañía completó el intercambio de U.S. \$142 y U.S. \$335 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S.\$ 249 y U.S.\$ 22 millones de bonos y un bono convertible asegurado, respectivamente, ambos con una tasa de interés inicial del 7 %, que se incrementará hasta el 8% en la primera fecha de aniversario y hasta el 9% en la segunda fecha del aniversario, y con vencimiento en 2020, más un pago en efectivo de U.S.\$ 83 millones a los tenedores participantes.

Los tenedores de los bonos convertibles pueden optar por convertir las notas en ADSs o CPOs en cualquier momento después de 120 días calendario a partir de la fecha de emisión y antes del cierre de las operaciones en el cuarto día hábil inmediatamente anterior a la fecha de vencimiento de las notas convertibles, o en la elección de la compañía, dicha conversión podrán liquidarse en efectivo. El número de ADSs a ser entregados en la conversión será determinado por la Compañía a la tasa de conversión establecida, que será inicialmente de 5.9277 ADSs por cada monto de capital de \$100 de las notas convertibles, lo que representa un precio de conversión inicial de aproximadamente \$16.87 por ADS. El número de CPOs que se entregarán en la conversión será determinado por la tasa establecida, que será inicialmente de 41.4938 ADSs por cada monto de capital de \$100 de las notas convertibles, lo que representa una conversión inicial de aproximadamente \$2.41 por CPO.

A continuación se detalla el registro de las notas convertibles y el registro del instrumento financiero derivado implícito originado por la opción de conversión (importes en miles de dólares):

				2013
<b>NOTAS CONVERTIBLES - PASIVO</b>				
Valor nominal		U.S.\$	22,189	
Opciones ejercidas			(154)	
			<u>22,035</u>	
Valor razonable de la opción de conversión reconocida como un instrumento financiero derivado			(9,738)	
Intereses acumulados			1,275	
Valor en libros de las notas convertibles al 31 de diciembre de 2013		U.S.\$	<u>13,572</u>	

				2013
<b>NOTAS CONVERTIBLES - INSTRUMENTO FINANCIERO DERIVADO</b>				
Valor razonable de la opción de conversión inicial		U.S.\$	9,738	
Ganancia en el cambio del valor razonable			(817)	
Valor razonable de la opción de conversión al 31 de diciembre de 2013		U.S.\$	<u>8,921</u>	

### e) Otro riesgo de precio de mercado (riesgo en precio de acciones)

Durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2009, la Compañía adquirió opciones de compra denominados "Zero Strike Call" que tienen como notional 26,096,700 CPOs de Axtel. Durante los meses de Junio y Julio de 2010, la Compañía adquirió opciones de compra adicionales por 4,288,000 CPOs de Axtel, bajo las mismas condiciones, obteniendo un total de 30,384,700 CPOs al 1 de enero de 2011. El subyacente de estos instrumentos es el valor de

mercado de los títulos antes indicados. La prima que se pagó al inicio de las operaciones fue equivalente al valor de mercado del notional más comisiones. El precio de ejercicio establecido es de 0.000001 pesos por opción. Éste instrumento financiero es liquidable únicamente en efectivo y no en especie. El plazo de éstas operaciones es de 6 meses y es renovable; sin embargo, al ser una opción de tipo americano, la Compañía puede ejercerla en cualquier momento antes de la fecha de vencimiento.

A continuación se detalla la posición:

Contraparte	Notional	Condiciones básicas actuales	Valor razonable Activo (Pasivo)	
			2013	2012
Bank of America Merrill Lynch	30,384,700 CPOs	La Compañía recibe en efectivo el valor de Mercado del notional	\$ 142,200	\$ 88,419

Por los años terminados el 31 diciembre de 2013 y 2012 el cambio en el valor razonable del Zero Strike Call resultó en una ganancia (pérdida) no realizada de \$53,781 y (\$46,793), respectivamente, reconocidos en el resultado integral de financiamiento.

### f) Análisis de sensibilidad del riesgo en precio de acciones

El análisis de sensibilidad que se muestra a continuación ha sido determinado sobre la base de la exposición del riesgo del precio a valor de mercado del CPO de Axtel a la fecha de los estados financieros. El 10% de incremento o disminución es el escenario que considera la administración como razonable para el análisis de sensibilidad sobre la posible variación en el precio del CPO de Axtel.

Si el precio de la acción de la Compañía aumenta en un 10%:

- Los resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 se incrementarían en \$14,220 y \$8,842, respectivamente.

Si el precio de la acción de la Compañía disminuye en un 10%:

- Los resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 disminuirían en \$12,927 y \$8,038, respectivamente.

### g) Administración del riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una contraparte incumpla sus obligaciones contractuales que resulten en pérdidas financieras para la Compañía. La Compañía ha adoptado como política el tratar sólo con contrapartes solventes y con garantías, cuando es necesario, como una forma de mitigar el riesgo. La exposición de la Compañía y de los límites de crédito a los clientes son monitoreados continuamente. El riesgo de crédito es controlado por límites de crédito que son revisados y aprobados, cada año, por la Compañía.

Las cuentas por cobrar están compuestas por un gran número de clientes, distribuidos en diversas industrias y áreas geográficas de México. La evaluación del crédito es realizada sobre la situación financiera de las cuentas por cobrar.

A parte de las compañías A, B y C, que son los principales clientes de la Compañía, la Compañía no tiene una exposición significativa al riesgo de crédito sobre un solo cliente o grupo de clientes que tengan similares características. Se define que un grupo de clientes tiene similares características si son partes relacionadas. La concentración del riesgo de crédito de las compañías A y B no debe exceder del 20% del monto bruto de los activos monetarios en cualquier momento durante el año. La concentración del riesgo de crédito de cualquier otro cliente no debe exceder del 5% del monto bruto de los activos monetarios en cualquier momento durante el año.

La Compañía A representa el 10% y 15% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía A por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 fueron de 0% y 3%, respectivamente.

La Compañía B representa el 9% y 0% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía B por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 fueron de 3% y 0%, respectivamente.

La Compañía C representa el 8% y 0% del total de cuentas por cobrar de la Compañía al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente. Adicionalmente, los ingresos asociados a la Compañía C por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 fueron del 2% y 0%, respectivamente.

El riesgo de crédito en inversiones a la vista y en instrumentos financieros derivados es mínimo, ya que las contrapartes son bancos con altos niveles de calificación crediticia asignada por agencias calificadas internacionales.

La Compañía no mantiene ningún tipo de garantía u otro tipo de mejoras crediticia para cubrir los riesgos crediticios asociados con los activos financieros.

## *h) Administración del riesgo de liquidez*

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir las obligaciones asociadas a sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de

efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la empresa para administrar la liquidez es asegurar, en lo posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales y difíciles, sin incurrir en pérdidas inaceptables o daños en la reputación de la Compañía.

La responsabilidad de la administración del riesgo de liquidez le corresponde al consejo de administración de la Compañía, que ha establecido marco general para el manejo adecuado del riesgo de liquidez al corto, mediano y largo plazo. La Compañía administra el riesgo de liquidez manteniendo un nivel de reservas adecuadas, uso de líneas de crédito comprometidas con bancos, además mantiene una continua vigilancia de los flujos de efectivo reales y proyectados.

En las siguientes tablas se detalla el vencimiento contractual restante de los pasivos financieros (deuda) con periodos de pagos establecidos. Las tablas se han elaborado a partir de los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha más próxima en la que la Compañía debe pagar. En la medida en que los flujos de intereses son de tipo variable, el monto no descontado se deriva de las tasas de interés al final de la fecha del informe. El vencimiento contractual se basa en la fecha más próxima en la que se le puede requerir pagar a la Compañía.

	Menos de 1 año	1-2 años	2-3 años	3-4 años	4-5 años	5+ años
<b>31 DE DICIEMBRE DE 2013</b>						
Instrumentos con tasa de interés variable	\$ 29,050	13,571	11,755	4,940	-	-
Instrumentos con tasa de interés fija	713,615	752,371	761,727	1,341,575	611,927	7,634,415
Arrendamientos de capacidad	<u>179,171</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 921,836</u>	<u>765,942</u>	<u>773,482</u>	<u>1,346,515</u>	<u>611,927</u>	<u>7,634,415</u>
<b>31 DE DICIEMBRE DE 2012</b>						
Instrumentos con tasa de interés variable	\$ 181,921	408,763	373,370	6,466	15	-
Instrumentos con tasa de interés fija	949,927	890,272	873,577	849,231	4,424,371	7,522,440
Arrendamientos de capacidad	<u>179,171</u>	<u>179,171</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 1,311,019</u>	<u>1,478,206</u>	<u>1,246,947</u>	<u>855,697</u>	<u>4,424,386</u>	<u>7,522,440</u>

Los importes incluidos de los instrumentos financieros con tasas de interés variable, tanto activos como pasivos, está sujeta a cambios si la tasa de interés variable cambia con referencia a las estimaciones hechas a la fecha de los estados financieros.

### *i) Valor de mercado de instrumentos financieros*

Excepto como se detalla en la siguiente tabla, la administración de la Compañía considera que el valor en libros de los activos financieros y pasivos financieros reconocidos en los estados financieros consolidados se aproxima a sus valores razonables:

	31 de diciembre de 2013		31 de diciembre de 2012	
	Importe en libros	Valor razonable	Importe en libros	Valor razonable
<b>PASIVOS FINANCIEROS</b>				
Pasivos financieros a su costo amortizado:				
Notas por pagar quirografarias por U.S. \$275 millones	659,029	598,069	3,577,778	1,842,555
Notas por pagar quirografarias por \$490 millones	1,330,272	1,063,819	6,374,949	3,378,723
Notas por pagar garantizadas por U.S. \$394.6 millones	5,160,680	4,889,744	-	-
Notas por pagar convertibles garantizadas por U.S.\$ 22.2 millones	177,481	177,481	-	-
Crédito Sindicado	-	-	1,057,925	964,663
Otros pasivos financieros a largo plazo	407,965	400,139	251,179	225,166
Arrendamientos de capacidad	168,554	172,397	318,984	327,442

## Técnicas de valoración e hipótesis aplicables en la medición del valor razonable

El valor razonable de activos y pasivos financieros se determina como se menciona a continuación:

- El valor razonable de los activos y pasivos financieros con los términos y condiciones estándar y que se negocian en mercados activos se determinan con referencia a los precios cotizados en el mercado.
- El valor razonable de los instrumentos derivados se calcula usando los precios cotizados. Cuando los precios no estén disponibles, se realiza un análisis de flujo de efectivo descontado, utilizando la curva de rendimiento aplicable durante la vigencia de los instrumentos o modelos de fijación de precios de opciones, como mejor proceda. Los contratos forward de divisas se valúan utilizando tipos de cambio cotizados y curvas de rendimiento, derivadas de los tipos de interés que coincidan con los vencimientos de los contratos. Los Swaps de tasas de interés se valúan por el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados y descontados basados en las curvas de rendimiento aplicables, derivados de tipos de interés e incluyen otros ajustes para llegar a su valor razonable según sea el caso (es decir, para el riesgo de crédito de contraparte).

- El valor razonable de otros activos y pasivos financieros (excluyendo los descritos anteriormente) se determinan de acuerdo con los modelos de valuación generalmente aceptados, basados en el análisis de flujos de efectivo.

### j) Mediciones a valor razonable reconocidos en el estado consolidado de situación financiera

En la siguiente tabla se presenta un análisis de los instrumentos financieros que se miden posteriormente a su reconocimiento inicial a su valor razonable, agrupados en niveles 1 a 3 según el grado en el que se observa el valor razonable.

- Nivel 1, precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la Compañía puede acceder a la fecha de medición.
- Nivel 2, datos de entrada distintos de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente.
- Nivel 3, mediciones que se han desarrollado técnicas de valuación con datos de entrada no observables para el activo o pasivo.

		31 de diciembre de 2013			
		NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	TOTAL
ACTIVOS FINANCIEROS					
	Zero Strike Calls	142,200	-	-	142,200
PASIVOS FINANCIEROS					
	Instrumentos financieros derivados	-	116,658	-	116,658
		31 de diciembre de 2012			
		NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	TOTAL
ACTIVOS FINANCIEROS					
	Zero Strike Calls	88,419	-	-	88,419
PASIVOS FINANCIEROS					
	Instrumentos financieros derivados	-	46,532	-	46,532

## (8) Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2013	2012
Cientes	\$ 5,388,862	4,614,301
Menos estimación para saldos de cobro dudoso	<u>2,407,130</u>	<u>2,207,537</u>
Total de cuentas por cobrar, neto	\$ <u>2,981,732</u>	<u>2,406,764</u>

Dada su naturaleza de corto plazo, el valor en libros de las cuentas por cobrar se aproxima a su valor razonable al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Movimientos en la estimación para saldos de cobro dudoso	2013	2012
Saldo al inicio del año	\$ 2,207,537	2,007,078
Estimación de incobrables del año	199,524	201,473
Efecto por movimientos en tipo de cambio	<u>69</u>	<u>(1,014)</u>
Saldo al final del año	\$ <u>2,407,130</u>	<u>2,207,537</u>

Para determinar la recuperabilidad de las cuentas por cobrar, la Compañía considera cualquier cambio en la calidad crediticia de las cuentas por cobrar desde la fecha de concesión de crédito hasta la fecha de los estados financieros. La concentración de riesgo de crédito es mínima debido a la cantidad de clientes y que no están relacionados.

Antigüedad de la estimación de cuentas incobrables	2013	2012
30 - 60 días	\$ -	35,418
60 - 90 días	22,130	31,282
90 - 120 días	26,054	42,719
120 + días	<u>2,358,946</u>	<u>2,098,118</u>
Total	\$ <u>2,407,130</u>	<u>2,207,537</u>

Antigüedad de la cartera no deteriorada	2013	2012
Corriente	\$ 1,206,468	1,112,877
1 - 30 días	139,769	203,513
30 - 60 días	201,352	65,596
60 - 90 días	22,322	31,980
90 + días	<u>518,901</u>	<u>419,299</u>
Total	\$ <u>2,142,812</u>	<u>1,833,265</u>

## (9) Inventarios

Los inventarios se integran como sigue:

	2013	2012
Equipos ruteadores	\$ 10,322	17,209
Materiales para instalación	19,043	19,836
Equipo menor de redes	10,835	13,622
Herramientas	8,890	10,864
Teléfonos e identificadores de llamadas	6,417	13,734
Otros	<u>50,806</u>	<u>30,206</u>
Total de inventarios	\$ <u>106,313</u>	<u>105,471</u>

## (10) Inmuebles, sistemas y equipo

Los inmuebles, sistemas y equipo se analizan como sigue:

	Terrenos y edificios	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Muebles y enseres	Equipo de red	Mejoras a bienes arrendados	Proyectos en proceso	TOTAL
Saldos al de 1 de enero de 2012	\$ 430,990	3,040,278	378,071	215,919	27,424,110	417,957	2,536,711	34,444,036
Altas	-	247	2,814	2	572,753	-	1,481,933	2,057,749
Capitalización de proyectos en proceso	-	235,402	25,095	5,178	2,411,698	7,190	(2,684,563)	-
Activos disponibles para su venta	-	-	-	-	(817,077)	-	-	(817,077)
Bajas	-	(26)	(10,569)	-	(21,307)	-	-	(31,902)
Saldos al 31 de diciembre de 2012	<u>430,990</u>	<u>3,275,901</u>	<u>395,411</u>	<u>221,099</u>	<u>29,570,177</u>	<u>425,147</u>	<u>1,334,081</u>	<u>35,652,806</u>
Altas	-	579	24,301	143	682,033	-	1,659,608	2,366,664
Capitalización de proyectos en proceso	-	105,617	988	19,903	2,004,020	4,465	(2,134,993)	-
Reclasificación de activos disponibles para su venta	-	-	-	-	240,451	-	-	240,451
Bajas	-	-	(32,987)	(76)	(78,787)	-	-	(111,850)
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ <u>430,990</u>	<u>3,382,097</u>	<u>387,713</u>	<u>241,069</u>	<u>32,417,894</u>	<u>429,612</u>	<u>858,696</u>	<u>38,148,071</u>

DEPRECIACIÓN Y DETERIORO	Terrenos y edificios	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Muebles y enseres	Equipo de red	Mejoras a bienes arrendados	Proyectos en proceso	TOTAL
Saldos al de 1 de enero de 2012	\$ 107,512	1,129,025	221,955	149,454	17,153,898	259,169	-	19,021,013
Depreciación del año	14,286	101,517	76,790	14,063	2,776,095	38,459	-	3,021,210
Activos disponibles para su venta	-	-	-	-	(356,615)	-	-	(356,615)
Bajas	-	-	(9,588)	-	(21,208)	-	-	(30,796)
Saldos al 31 de diciembre de 2012	121,798	1,230,542	289,157	163,517	19,552,170	297,628	-	21,654,812
Depreciación del año	14,286	128,810	64,089	14,752	2,914,961	30,356	-	3,167,254
Bajas	-	-	(31,752)	-	(14,385)	-	-	(46,137)
Reclasificación de activos disponibles para su venta	-	-	-	-	184,955	-	-	184,955
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ 136,084	1,359,352	321,494	178,269	22,637,701	327,984	-	24,960,884
Inmuebles, sistemas y equipo, neto al 31 de diciembre de 2012	\$ 309,192	2,045,359	106,254	57,582	10,018,007	127,519	1,334,081	13,997,994
Inmuebles, sistemas y equipo, neto al 31 de diciembre de 2013	\$ 294,906	2,022,745	66,219	62,800	9,780,193	101,628	858,696	13,187,187

Los proyectos en proceso incluyen principalmente equipos de red y su periodo de capitalización es de aproximadamente seis meses.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Compañía capitalizó \$34,461 y \$61,399, respectivamente de costos por préstamos en relación a los activos calificables

por \$492,996 y \$716,915. Estos importes fueron capitalizados en base a una tasa de interés de 9.28% y 8.57%, respectivamente.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, el gasto por intereses se integra como sigue:

	2013	2012
Gasto por intereses	\$ (916,915)	(1,118,912)
Importe capitalizado	34,461	61,399
Importe neto en el estado consolidado de resultados integrales	\$ (882,454)	(1,057,513)

Al 31 de diciembre de 2013, ciertos arrendamientos financieros con saldo de aproximadamente \$23 millones de pesos están garantizados por los equipos adquiridos con dichos arrendamientos financieros.

El gasto por depreciación por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, asciende a \$3,167,254 y \$3,021,210, respectivamente.

### Activos disponibles para la venta

Al 31 de diciembre de 2012, algunas de las torres de comunicación de la Compañía fueron presentadas como

activos disponibles para la venta debido a un plan formal para vender estos activos. Los activos mantenidos para la venta ascendieron a \$460,462 menos los pasivos (obligación por desmantelamiento y remediación) por \$281,808.

El 31 de enero de 2013, la Compañía completó la venta de 883 sitios a MATC Telecomunicaciones Digitales, S. de RL de CV ("MATC"), una subsidiaria de American Tower Corporation, por la cantidad de U.S.\$ 249 millones. Esta transacción resultó en una ganancia de \$ 3,111,948 que se presentan dentro de los resultados de operación del estado de resultados integrales. Adicionalmente, la Compañía acordó arrendar ciertos espacios de estos sitios

en plazos que van de 6 a 15 años, dependiendo del tipo de tecnología instalada en cada sitio, por un costo anual neto de aproximadamente U.S. \$ 20 millones.

## (11) Activos intangibles

Los activos intangibles de vida útil definida se integran como sigue:

	Derechos de concesión telefónica AXTEL	Derechos de concesión telefónica Avantel	Costos de infraestructura Telmex / Telnor	Derechos de concesión World Trade Center	Derechos de uso	Otros	TOTAL
Saldos al 1 de enero de 2012	\$ 571,520	110,193	58,982	21,045	30,030	73,169	864,939
Altas	-	-	-	-	-	14,161	14,161
Saldos al 31 de diciembre de 2012	571,520	110,193	58,982	21,045	30,030	87,330	879,100
Bajas	-	-	-	-	-	(14,161)	(14,161)
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ 571,520	110,193	58,982	21,045	30,030	73,169	864,939

AMORTIZACIÓN Y DETERIORO	Derechos de concesión telefónica AXTEL	Derechos de concesión telefónica Avantel	Costos de infraestructura Telmex / Telnor	Derechos de concesión World Trade Center	Derechos de uso	Otros	TOTAL
Saldos al 1 de enero de 2012	\$ 366,624	50,088	30,418	9,338	14,451	68,525	539,444
Amortización	30,307	10,018	4,080	1,672	2,886	2,071	51,034
Saldos al 31 de diciembre de 2012	\$ 396,931	60,106	34,498	11,010	17,337	70,596	590,478
Amortización	30,307	10,018	4,080	1,672	2,886	1,706	50,669
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ 427,238	70,124	38,578	12,682	20,223	72,302	641,147
Activos intangibles, neto al 31 de diciembre de 2012	\$ 174,589	50,087	24,484	10,035	12,693	16,734	288,622
Activos intangibles, neto al 31 de diciembre de 2013	\$ 144,282	40,069	20,404	8,363	9,807	867	223,792

### Concesiones de la Compañía

Las principales concesiones que tiene la Compañía son las siguientes:

- Concesión de red pública de telecomunicaciones otorgada a Axtel en junio de 1996 para ofrecer servicios de telefonía local y larga distancia, por un periodo de 30 años, que, sujeto a la satisfacción de determinadas condiciones, se podrá renovar por un periodo igual al otorgado;
- Concesión de red pública de telecomunicaciones otorgada a Avantel el 15 de septiembre de 1995, para ofrecer servicios de telefonía local y larga distancia, por un periodo de 30 años, que, sujeto a la satisfacción de determinadas condiciones, se podrá renovar por un periodo igual al otorgado;
- Concesiones de diversas frecuencias de espectro radioeléctrico con duración de 20 años y renovables por periodos adicionales de 20 años, siempre y cuando la Compañía se encuentre en cumplimiento con todas

sus obligaciones y con todas las nuevas condiciones impuestas de acuerdo a la ley y se llegue a un acuerdo con cualquier nueva condición impuesta por la SCT.

Las concesiones le permiten a la Compañía prestar servicios de telefonía básica local; telefonía de larga distancia nacional, compra o renta de capacidad de red para la generación, transmisión o recepción de datos, señales, escritos, imágenes, voz, sonidos y otro tipo de información de cualquier naturaleza; la compra y arrendamiento de capacidad de red de otros países, incluyendo la renta de circuitos digitales; servicios de valor agregado; servicios de operadora; servicios de radiolocalización y mensajes; servicios de datos, video, audio conferencias y videoconferencias, servicios continuos de música o servicios de audio digital; y tarjetas telefónicas de crédito o débito.

En noviembre 2006, la SCT otorgó a la Compañía, como parte de la concesión de Axtel, un nuevo permiso para proveer servicios de mensajes cortos ("SMS") a sus clientes.

El 15 de septiembre de 2009, la SCT otorgó a la compañía una concesión para instalar, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones para proveer servicios de televisión y audio satelital.

### **Activos intangibles surgidos de la adquisición de Avantel**

Derivado de la adquisición de Avantel en el ejercicio 2006 se registraron activos intangibles como son: marca Avantel, cartera de clientes y derechos de concesión telefónica que fueron valuados por un experto independiente a la fecha de adquisición y contabilizados de acuerdo a las Normas de Información Financiera anteriormente utilizadas por la Compañía. La marca Avantel y la cartera de clientes se amortizan en un período de 3 años, mientras que los derechos de concesión telefónica se amortiza durante el remanente de su vida útil original. Al 31 de diciembre de 2013 la marca Avantel y la cartera de clientes están totalmente amortizados.

## **(12) Inversiones en entidades asociadas y entidades controladas conjuntamente y otras inversiones permanentes**

Al 31 de diciembre de 2013, la inversión en acciones de compañía asociada a través de Avantel, S. de R.L. de C.V. se encuentra representada por la participación directa en el 50% del capital social de Conectividad Inalámbrica 7GHZ, S. de R. L, por un monto de \$11,640. Esta Compañía fue constituida con el objeto de aprovechar y explotar una banda de frecuencia del espectro radioeléctrico en el territorio nacional, prestar servicios de radiocomunicación, radiotelefonía y todos aquellos que utilicen espectros radioeléctricos, de acuerdo con la concesión otorgada por la SCT, la cual establece ciertas obligaciones para esta compañía asociada, entre las que se encuentran: (i) presentar informes anuales a la SCT sobre los principales socios, (ii) informar sobre incrementos de capital social, (iii) prestar los servicios en forma continua y con ciertas características técnicas, (iv) presentar un código de prácticas comerciales, (v) registrar las tarifas del servicio, (vi) la constitución de una fianza y (vii) cumplir con el programa de inversión que se presentó en la solicitud de la concesión.

Durante 2011 la Compañía reconoció un deterioro en el valor de sus inversiones de Opanga Networks y Eden Rock Communications por \$ 17,798 y \$ 16,735, respectivamente.

	Porcentaje de participación		Importe	
	2013	2012	2013	2012
Conectividad Inalámbrica 7GHZ, S. de R.L.	50%	50%	11,640	9,647
Opanga Networks	19.8%	19.8%	17,798	17,798
Eden Rock Communications	10.5%	10.5%	16,735	16,735
			46,173	44,180
Menos: deterioro			(34,533)	(34,533)
Total de inversión			11,640	9,647

	2013	2012
<b>CONECTIVIDAD INALÁMBRICA 7GHZ, S. DE R.L</b>		
Total de activos	\$ 23,279	20,791
Total de pasivos	-	1,497
Activos netos	23,279	19,294
Inversión en acciones de asociada	11,640	9,647
Utilidad (pérdida) neta del periodo	3,984	(40)
Participación en la pérdida de la asociada registrada bajo el método de participación	\$ 1,992	(20)

## (13) Otros archivos

Los otros activos se integran como sigue:

	2013	2012
Gastos pagados por anticipado	\$ 208,307	170,633
Cuenta por cobrar Telmex (ver nota 24(b))	-	47,395
Depósitos en garantía	45,634	47,631
Anticipos a proveedores	10,314	10,419
Otros	11,086	18,519
Total de otros activos	275,341	294,597
Porción circulante de otros activos	130,492	141,439
Otros activos a largo plazo	\$ 144,849	153,158

## (14) Deuda a largo plazo

La deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2013 y 2012 consiste en lo siguiente:

	2013	2012
Notas por pagar quirografarias por un monto principal de U.S.\$ 275 millones de dólares a una tasa de interés de 75/8 % y con vencimiento en 2017. Los intereses son pagaderos semestralmente en febrero 1 y agosto 1 de cada año. Durante enero y diciembre de 2013, la Compañía completo el intercambio por U.S. \$224.6 y U.S.\$167.4 millones de notas con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente por U.S. \$358.6 y U.S. \$22 millones de notas garantizadas y convertibles.	\$ 659,029	3,577,778
Notas por pagar quirografarias por un monto principal de U.S. \$490 millones de dólares a una tasa de interés de 9% y con vencimiento en 2019. Los intereses son pagaderos semestralmente en marzo y septiembre de cada año. Durante enero y diciembre de 2013, la Compañía completo el intercambio por U.S. \$224.6 y U.S.\$167.4 millones de notas con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente por U.S. \$358.6 y U.S. \$22 millones de notas garantizadas y convertibles.	1,330,272	6,374,949
Notas por pagar garantizadas por un monto principal de U.S. \$394.6 millones de dólares a una tasa de interés inicial de 7% que se incrementará a 9% y con vencimiento en 2020. Los intereses son pagaderos semestralmente en febrero y agosto de cada año.	5,160,680	-
Notas por pagar convertibles garantizadas por un monto principal de U.S. \$22.2 millones a una tasa de interés inicial de 7% que se incrementará a 9% y con vencimiento en 2020. Los intereses son pagaderos semestralmente en febrero y agosto de cada año.	177,481	-
Descuento en emisión de notas originado por las notas por pagar quirografarias por un monto de U.S.\$ 36 millones a una tasa de interés inicial de 7% que se incrementará a 9% y con vencimiento en 2020.	(28,994)	-
Prima en emisión de obligaciones originada por las notas por pagar quirografarias por un monto principal de U.S. \$490 millones a una tasa de interés de 9% y con vencimiento en 2019.	7,444	42,096
Crédito sindicado por un monto total de U.S. \$100 millones a una tasa variable que va de Libor+3.0% a Libor+4.5% y de TIE+3.0% a TIE+4.5%, de acuerdo al apalancamiento de la Compañía. El pago de intereses se realiza de manera trimestral. Al 31 de diciembre de 2012 se han dispuesto US\$53.3 millones y Ps\$364.7.	-	1,057,925
Contrato de arrendamiento de capacidad dedicada (IRU) con Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. por un monto original aproximado de \$800,000 con vencimiento en 2011. Renovado en 2011 por un monto aproximado de \$484,000.	168,554	318,984
Otros financiamientos a largo plazo con diversas instituciones de crédito con tasas que fluctúan entre 3.60% y 7.20% para los denominados en dólares; y TIE más 1.5% y 3.0% puntos porcentuales para los denominados en pesos.	407,965	251,179
Costos por emisión de obligaciones y financiamientos	(18,112)	156,297
Total de la deuda a largo plazo	7,864,319	11,466,614
Menos porción circulante	308,945	411,969
Total de la deuda a largo plazo, menos la porción circulante	\$ 7,555,374	11,054,645

Los vencimientos anuales de la deuda a largo plazo son como sigue:

AÑO		IMPORTE
2015	\$	112,179
2016		104,655
2017		707,988
2018		1,781
2019 en adelante		6,628,771
	\$	<u>7,555,374</u>

Los costos de emisión de obligaciones y financiamientos son directamente atribuibles a la emisión de deuda de la Compañía y se amortizan en función a la tasa de interés efectiva durante la vigencia de la deuda.

El gasto de intereses durante los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, fue de \$916,915 y \$1,118,912, respectivamente. (ver nota 10).

Durante diciembre 2013, la Compañía completó el intercambio de U.S.\$ 82.5 millones y U.S.\$ 32.8 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S. \$ 110 millones de bonos garantizados con vencimiento en 2020, con las mismas condiciones y tasas de interés descritas en el intercambio de enero 2013 que se menciona en los siguientes párrafos. Esta transacción generó una ganancia neta por \$30,658, registrada en los estados consolidados de resultados integrales. Adicionalmente, los días 13 y 26 de diciembre de 2013, la Compañía cerró una oferta de Bonos 2020 adicionales por U.S.\$ 26 millones y U.S.\$ 10 millones, los bonos adicionales fueron colocados a un precio de 93.75% de su valor principal.

El 31 de enero de 2013, la Compañía completó el intercambio de U.S.\$142 y U.S.\$ 335 millones de bonos no garantizados con vencimiento en 2017 y 2019, respectivamente, por U.S.\$ 249 y U.S.\$ 22 millones de bonos garantizados y bonos convertibles, respectivamente, ambos con interés inicial del 7 % que se incrementa a 8 % en la primera fecha de aniversario y hasta el 9% en la segunda fecha de aniversario, y con vencimiento en 2020, más un pago en efectivo de U.S.\$ 83 millones a los tenedores participantes.

Los tenedores de las obligaciones negociables convertibles pueden optar por convertir en cualquier momento después de 120 días calendario de la fecha de emisión y antes del cierre de las operaciones en el cuarto día hábil inmediatamente anterior a la fecha de vencimiento de intereses para el bono convertible, o en la elección de la compañía dicha conversión podrán liquidarse en efectivo. Esta transacción resultó en una ganancia de \$1,538,325 que se presenta en los estados consolidados de resultados integrales.

Adicionalmente, la Compañía realizó el pago total del saldo pendiente del préstamo sindicado, el interés y las transacciones de derivados relacionados con ellos, por un importe de aproximadamente U.S.\$ 88 millones.

El 17 de noviembre de 2011, la Compañía concretó un crédito sindicado con Banco Nacional de México, S.A., integrante del Grupo Financiero Banamex; Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca múltiple, Grupo Banorte; Credit Suisse AG, Cayman Islands Branch; ING Bank N.V., Dublin Branch y Standard Bank Plc. El monto total de la línea es de US\$100 millones a un plazo de cuatro años, con dos años de gracia de pago de capital y compuesto por un monto fondeado y un monto en una línea comprometida revolvente a corto plazo. El crédito está garantizado por la cobranza de ciertos clientes corporativos de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2012 se han dispuesto US\$53.3 millones y Ps\$365 millones fondeados. Esta deuda está a una tasa variable que va de Libor+3.0% a Libor+4.5% y de TIIE+3.0% a TIIE+4.5%, de acuerdo al apalancamiento de la Compañía. El pago de intereses se realiza de manera trimestral. El propósito del crédito fue para fortalecer la liquidez, inversión y otros propósitos corporativos.

Algunos de los acuerdos de deuda vigentes, establecen ciertas restricciones, las más importantes se refieren a limitaciones en el pago de dividendos y aseguramiento de los activos propios de los arrendamientos y el mantenimiento de ciertas razones financieras, entre otros. Al 31 de diciembre de 2013 y 28 de febrero de 2014, la Compañía está en cumplimiento con la totalidad de sus restricciones y obligaciones.

## (15) Otras cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, las otras cuentas por pagar se integran como sigue:

	2013	2012
Depósitos en garantía	\$ 10,314	10,261
Pasivos derivados de nómina y otros pasivos <sup>(1)</sup>	90,159	96,441
	<u>\$ 100,473</u>	<u>106,702</u>

<sup>(1)</sup> Los pasivos derivados de nómina y otros pasivos incluye principalmente vacaciones, prima vacacional y otros beneficios.

## (16) Beneficio a empleados

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de pensiones y primas de antigüedad se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2013 y 2012. Los componentes del costo neto de los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes:

	2013	2012
Costo neto del periodo:		
Costo laboral del servicio	\$ 2,906	3,527
Costo financiero	1,179	1,403
Ganancia actuarial	-	(7,593)
Amortización de las perdidas actuariales	-	(453)
Costo (beneficio) neto del período	<u>\$ 4,085</u>	<u>(3,116)</u>

A continuación se detalla el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

	2013	2012
Obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 19,452	21,935
Beneficios pagados	(2,207)	(343)
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	4,085	4,930
Ganancias actuariales	-	(7,070)
Obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	<u>\$ 21,330</u>	<u>19,452</u>

El importe incluido en los estados consolidados de situación financiera derivados de la obligación laboral respecto a la prima de antigüedad es como sigue:

	2013	2012
Valor presente total de las obligaciones	\$ 20,484	18,131
Obligación/(Activo) transitorio		
Modificaciones al plan	-	267
Pérdidas (ganancias) actuariales	846	1,054
Pasivo reconocido de obligaciones por beneficios definidos (OBD)	\$ 21,330	19,452

Los supuestos más importantes utilizados en la determinación del costo del período del plan son los siguientes:

	2013	2012
Tasa nominal de descuento utilizada para reflejar el valor presente de las obligaciones	6.5%	6.5%
Tasa de incremento en el salario mínimo	3.5%	3.5%
Tasa real de incremento en los niveles de sueldos futuros	4%	4%
Antigüedad promedio de los trabajadores	7.2 años	7.1 años

## (17) Provisiones

Las provisiones al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se integran como sigue:

	2013	2012
Obligación por retiro de activos	\$ -	281,808
Total	\$ -	281,808
Porción circulante de provisiones	\$ -	281,808

Las variaciones en el año de las provisiones se muestran a continuación:

OBLIGACIÓN POR RETIRO DE ACTIVOS	2013	2012
Saldo inicial	\$ 281,808	253,129
Cancelación de provisión	(281,808)	-
Reversión del descuento y efecto de los cambios en la tasa de descuento	-	28,679
Saldo final	\$ -	281,808

La Compañía realizó un análisis sobre las obligaciones asociadas con el retiro de inmuebles, sistemas y equipos, identificando principalmente los sitios construidos en terrenos arrendados en los que se tiene la obligación legal o asumida del retiro de los mismos.

Telecomunicaciones Digitales, S. de RL de CV ("MATC"), una subsidiaria de American Tower Corporation, en la cantidad de U.S.\$ 249 millones, derivado de lo anterior la Compañía canceló la provisión por la obligación de retiro de activos asociadas con los sitios de telecomunicación.

Como se menciona en la nota 2, el 31 de enero de 2013, la Compañía completó la venta de 883 sitios a MATC

PROVISIÓN POR REESTRUCTURA	2013	2012
Saldo inicial	\$ -	59,855
Provisión reconocida en el año	-	-
Pagos	-	(59,855)
Saldo final	\$ -	-

Con el fin de dar cumplimiento a sus planes estratégicos, en 2012 la Compañía realizó un proceso de reestructuración en algunas de sus áreas operativas. El costo de esta reestructuración constituido por indemnizaciones y beneficios al personal por liquidación se presenta dentro del resultado de operación en el estado de resultados integrales.

## (18) Operaciones y saldos con partes relacionadas

Las principales transacciones con partes relacionadas durante los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, se integran como sigue:

	2013	2012
Banamex		
Ingresos por servicios de telecomunicaciones	\$ 584,759	514,287
Comisiones y gastos administrativos	8,253	14,176
Gasto por interés	21,202	28,795
Otras partes relacionadas:		
Gasto por rentas	\$ 37,281	39,914
Gasto por servicios de instalación	46,177	32,027
Otros	5,211	5,950

Los saldos por pagar con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012, incluidos en el renglón de cuentas por pagar, se integran como sigue:

CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO	2013	2012
GEN Industrial, S.A. de C.V. <sup>(2)</sup>	\$ 58	73
Instalaciones y Desconexiones Especializadas, S.A. de C.V. <sup>(2)</sup>	-	991
Total	\$ 58	1,064

Los saldos con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012, incluidos en el renglón de ingresos diferidos, se integran como sigue:

	2013	2012
INGRESOS DIFERIDOS A CORTO PLAZO:		
Banco Nacional de México, S.A. <sup>(1)</sup>	\$ 457,478	434,693
INGRESOS DIFERIDOS A LARGO PLAZO:		
Banco Nacional de México, S.A. <sup>(1)</sup>	\$ 33,900	33,900

<sup>(1)</sup> Derivado de las operaciones relacionadas con el contrato maestro de servicios celebrado con Banamex en noviembre de 2006, bajo este contrato la Compañía provee servicios de telecomunicación (servicios locales, larga distancia y otros servicios) a Banamex y sus afiliadas en México.

<sup>(2)</sup> Principalmente renta y otros servicios administrativos.

Los sueldos y salarios pagados al personal directivo clave por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 ascendieron a aproximadamente:

	2013	2012
Sueldos y salarios pagados	\$ 94,584	108,185

## (19) Impuestos a la utilidad (Impuesto sobre la renta (ISR) e impuesto empresarial a tasa única (IETU))

El 11 de diciembre de 2013 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto que reforma, adiciona y abroga

diversas disposiciones fiscales y que entra en vigor el 1 de enero de 2014. En dicho decreto se abrogan la Ley del IETU y la Ley del ISR vigentes hasta el 31 de diciembre de 2013, y se expide una nueva Ley de ISR.

El (gasto) beneficio por impuestos a la utilidad se integra como sigue:

	2013	2012
Impuesto a la utilidad causado	\$ (50,817)	(53,022)
Impuesto a la utilidad diferido	(967,321)	226,164
(Gasto) beneficio por impuestos a la utilidad	\$ (1,018,138)	173,142

Con la derogación de la ley del IETU, al 31 de diciembre de 2013 la Compañía canceló su activo por impuestos diferidos sobre la base de IETU que le generaban las subsidiarias Avantel, S. de R.L., Avantel, S.A. Asociación en Participación, Servicios Axtel, S.A. de C.V. e Instalaciones y Contrataciones, S.A. de C.V. mediante un cargo a los resultados del ejercicio 2013 por \$190,720. Asimismo, la

Compañía determinó sus impuestos a la utilidad diferidos al 31 de diciembre de 2013 sobre ISR, reconociendo un activo por impuestos a la utilidad diferidos por \$38,159 con un crédito a los resultados del ejercicio 2013.

Conforme a la ley de ISR vigente hasta el 31 de diciembre de 2013, la tasa de ISR para 2013 y 2012 fue del 30%, para

2014 sería del 29% y del 2015 en adelante del 28%. La nueva ley establece una tasa de ISR del 30% para 2014 y años posteriores.

La tasa vigente para 2013 y 2012 del IETU fue del 17.5%.

El (gasto) beneficio de impuestos atribuible a la utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuestos a la utilidad, fue diferente del que resultaría de aplicar la tasa de 30% de ISR a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad como resultado de las partidas que se mencionan a continuación:

	2013	2012
Tasa de ISR	30%	30%
Efecto de la inflación, neto	3%	9%
Cambio en reserva de valuación	(2%)	(4%)
Gastos no deducibles	(2%)	(8%)
Efecto cambio en tasas	(1%)	4%
Efecto de IETU	-	(11%)
Cambio en leyes	(7%)	-
Reconocimiento de ISR diferido inicial compañías subsidiarias	8%	-
Reconocimiento del efecto fiscal de perdidas fiscales no reconocidas previamente	1%	-
Tasa efectiva	<u>30%</u>	<u>20%</u>

El impuesto diferido se integra como sigue:

	2013	2012
ISR	\$ 1,101,937	1,890,998
IETU	-	190,720
Impuestos a la utilidad diferidos	<u>\$ 1,101,937</u>	<u>2,081,718</u>

Las principales diferencias temporales que originan el ISR diferido al 31 de diciembre de 2013 y 2012, se detallan a continuación:

	2013	2012
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 824,229	599,839
Estimaciones de cuentas incobrables	522,188	438,602
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	-	26,073
Provisiones de pasivo y otros	547,230	246,221
Prima por emisión de obligaciones	2,233	12,629
Inmuebles, sistemas y equipo	-	661,615
Total de activos diferidos	<u>\$ 1,895,880</u>	<u>1,984,979</u>

	2013	2012
<b>PASIVOS DIFERIDOS</b>		
Derechos de concesión telefónica	\$ 52,698	55,628
Inmuebles, sistemas y equipo	69,526	-
Deuda a largo plazo	549,342	-
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	41,898	-
Activos intangibles y otros	80,479	38,353
Total de pasivos diferidos	793,943	93,981
Activo por ISR diferido, neto	\$ 1,101,937	1,890,998

Las subsidiarias Avantel, S. de R.L., Avantel, S.A. Asociación en Participación, Servicios Axtel, S.A. de C.V. e Instalaciones y Contrataciones, S.A. de C.V., eran pagadoras de IETU. Las principales diferencias temporales que originaban el IETU diferido al 31 de diciembre de 2012, se detallan a continuación:

	2012
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
Cuentas por pagar	\$ 345,534
Ingresos diferidos	87,308
Provisiones	30,278
Otros	17,917
Total de activo diferido	481,037
<b>PASIVOS DIFERIDOS</b>	
Cuentas por cobrar	\$ 271,628
Derechos de concesión telefónica	9,854
Inmuebles, sistemas y equipo	7,219
Otros	1,616
Total de pasivo diferido	290,317
Activo por IETU diferido, neto	190,720

A continuación se presenta el movimiento del impuesto diferido activo al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

	2012	Efectos en resultados	Efectos en el capital contable	2013
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 599,839	224,390	-	824,229
Estimaciones de cuentas incobrables	438,602	83,586	-	522,188
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	26,073	(13,613)	(12,460)	-
Provisiones de pasivo y otros	246,221	301,009	-	547,230
Prima por emisión de obligaciones	12,629	(10,396)	-	2,233
IETU diferido	190,720	(190,720)	-	-
Inmuebles, sistemas y equipos	661,615	(731,141)	-	(69,526)
Derechos de concesión telefónica	(55,628)	2,930	-	(52,698)
Deuda a largo plazo	-	(549,342)	-	(549,342)
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	-	(41,898)	-	(41,898)
Activos intangibles y otros	(38,353)	(42,126)	-	(80,479)
	\$ <u>2,081,718</u>	<u>(967,321)</u>	<u>(12,460)</u>	<u>1,101,937</u>

	2011	Efectos en resultados	Efectos en el capital contable	2012
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 700,066	(100,227)	-	599,839
Estimaciones de cuentas incobrables	345,348	93,254	-	438,602
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	(37,459)	61,370	2,162	26,073
Provisiones de pasivo y otros	166,688	79,533	-	246,221
Prima por emisión de obligaciones	14,500	(1,871)	-	12,629
IETU diferido	122,060	68,660	-	190,720
Inmuebles, sistemas y equipos	637,900	23,715	-	661,615
Derechos de concesión telefónica	(63,215)	7,587	-	(55,628)
Activos intangibles y otros	(32,496)	(5,857)	-	(38,353)
	\$ <u>1,853,392</u>	<u>226,164</u>	<u>2,162</u>	<u>2,081,718</u>

Al 31 de diciembre de 2013, las pérdidas fiscales por amortizar y el impuesto al activo por recuperar actualizadas expiran como sigue:

EXPIRA EN	Pérdidas fiscales por amortizar	Impuesto al activo por recuperar
2014	\$ 30,284	9,326
2015	-	7,579
2016	25,168	10,426
2017	-	36,347
2018	383,254	-
2020	182,114	-
2021	1,848,781	-
2022	561,618	-
2023	554,996	-
	\$ <u>3,586,215</u>	<u>63,678</u>

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía no ha reconocido activos diferidos por \$515,264, de los cuales \$251,635 corresponden a pérdidas fiscales por amortizar, \$199,951 a la estimación de saldos de cuentas por cobrar de cobro dudoso y \$63,678 a impuesto al activo por recuperar.

## (20) Capital contable

A continuación se describen las principales características de las cuentas que integran el capital contable:

	Acciones		Importe	
	2013	2012	2013	2012
<b>CAPITAL AUTORIZADO Y EMITIDO</b>				
Series A	\$ 97,750,656	96,636,627	73,396	73,012
Series B	8,678,441,546	8,672,716,596	6,554,494	6,552,524

En relación con la emisión de los bonos convertibles en acciones celebrada el 31 de enero de 2013 y de conformidad con los acuerdos adoptados por la Junta Extraordinaria de Accionistas del 25 de enero de 2013, la Compañía emitió 972,814,143 acciones Serie B Clase "I" que se mantendrán en la tesorería de la Compañía, para ser suscritas con posterioridad por la conversión de obligaciones. Durante el último trimestre de 2013 se ejerció la opción de conversión por un total de 5,724,950 acciones Serie B que representó un incremento de \$1,970 en el capital social de la Compañía.

Durante abril de 2013 se recibió una aportación de capital social por \$384 que representaron 1,114,029 acciones serie "A".

Durante julio de 2008 la Compañía comenzó un programa de recompra de acciones el cual fue aprobado en la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2008 hasta por un monto de \$440 millones. Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía recompró 26,096,700 CPOs (182,676,900 acciones). Durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2009 la totalidad de CPOs fueron recolocados en el mercado.

## a) Estructura del capital social

Al 31 de diciembre de 2013 el capital social de la Compañía es de \$6,627,890 y está integrado por 8,776,192,202 acciones suscritas y pagadas. Las acciones de la Compañía están divididas en dos series, A y B, ambas series tienen dos tipos de clases, Clase "I" y Clase "II", sin valor nominal. Del total de acciones, 97,750,656 acciones son serie A y 8,678,441,546 acciones son serie B. Al 31 de diciembre de 2013 la Compañía solo ha emitido acciones Clase "I".

Con relación a la adquisición de Avantel, se llegó a un Acuerdo de Suscripción de Acciones Serie B ("Acuerdo de Suscripción") con Telecomunicaciones Holding Mx, S. de R.L. de C.V. (Tel Holding), una subsidiaria indirecta de Citigroup, Inc., por un monto equivalente hasta el 10% del capital social de Axtel. Para dar efecto a lo antes mencionado, se obtuvo la aprobación de la Asamblea de Accionistas (i) de incrementar el capital de la Compañía por medio de la emisión de Acciones Serie B en un número que fuese suficiente para Tel Holding para suscribir y pagar por Acciones Serie B (en la forma de CPOs) representando el 10% de la participación en el capital de Axtel; y (ii) para la suscripción y el pago de las Acciones Serie B que representan las acciones suscritas por Tel Holding y cualesquier otras acciones suscritas por los accionistas que eligieron suscribir y pagar por Acciones adicionales Serie B en el ejercicio de su derecho preferencial garantizado por la Ley General de Sociedades Mercantiles.

En diciembre 22 de 2006 luego del Acuerdo de Suscripción, la Compañía recibió una notificación de Tel Holding confirmando que adquirió 533,976,744 Acciones Serie B (representadas por 76,282,392 CPOs) a través de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y confirmando su intención

de suscribir y pagar por 246,453,963 Acciones Serie B (representadas por 35,207,709 CPOs). Las nuevas Acciones Serie B fueron suscritas y pagadas por Tel Holding a través del Instituto Nacional de Valores ("INDEVAL") en enero 4 de 2007.

### b) Restricciones al capital contable

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, por un total de

\$8,989,419 puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Algunos de los acuerdos de deuda mencionados en la nota 14 establecen limitaciones en el pago de dividendos.

### c) Utilidad (pérdida) integral

El saldo del resultado integral al 31 de diciembre de 2013 y 2012, se muestra a continuación:

	2013	2012
Utilidad (pérdida) neta	\$ 2,407,679	(708,869)
Valor razonable de los instrumentos derivados	41,811	(7,205)
ISR diferido	(12,460)	2,162
Valor razonable de los instrumentos derivados, neto	29,351	(5,043)
Utilidad (pérdida) integral	2,437,030	(713,912)

## (21) Ingresos por servicios de telecomunicación y otros

Los ingresos se integran como sigue:

	2013	2012
Servicios locales	\$ 3,208,170	3,619,022
Servicios de larga distancia	1,139,591	1,236,414
Internet y video	1,043,393	798,656
Datos y redes	1,860,070	1,997,886
Servicios integrados y venta de equipo	1,884,132	1,493,812
Tráfico internacional	763,991	655,328
Otros servicios	387,147	388,614
	\$ 10,286,494	10,819,732

## (22) Otros gastos de operación

Los otros gastos se integran como sigue:

	2013	2012
Gastos de reestructura	\$ (30,552)	(190,984)
Otros, neto	(48,292)	(9,003)
	\$ (78,844)	(199,987)

## (23) Compromisos y contingencias

Al 31 de diciembre de 2013, existen los siguientes compromisos y contingencias:

- (a) Desacuerdos de Interconexión – Operadores Móviles - Periodo 2005 al 2007. En el segundo trimestre del año 2007 y en el primer trimestre del 2008, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (“Cofetel”) resolvió desacuerdos de interconexión entre la Compañía y los siguientes operadores móviles: Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. (“Telcel”), Iusacell PCS, S.A. de C.V. y otras (“Grupo Iusacell”), Pegaso PSC, S.A. de C.V. y otras (“Grupo Telefónica”) y Operadora Unefón, S.A. de C.V. (“Unefón”).

Con respecto a Telcel, la Suprema Corte de Justicia de la Nación resolvió negar el amparo tanto a Telcel como a Axtel, confirmando la resolución emitida por la Cofetel por la cual determinó tarifas de interconexión para los años 2005 al 2007. Este juicio de amparo no genera contingencia económica para la Compañía en virtud de que para los años 2005, 2006 y 2007 pagó las tarifas de interconexión ordenadas por la Cofetel en la resolución antes mencionada.

Con respecto a Grupo Iusacell, Grupo Telefónica y Unefón, la Compañía presentó un recurso de revisión el cual fue resuelto por la Cofetel el 19 de junio de 2013, en donde revocó sus anteriores decisiones y determinó tarifas sólo para los años 2005 a 2007, anulando las tarifas establecidas para el periodo 2008 a 2010, mismas que se encuentran en litigio mediante juicio de amparo. A su vez, la Cofetel en las nuevas resoluciones estableció una tarifa promedio ponderada, como lo había hecho inicialmente con Telcel, la cual podrá determinada a Grupo Iusacell y Grupo Telefónica y Unefón si no se hubieren aplicado la tarifa de interconexión y vendieran sus servicios por debajo de ésta.

El resultado de estos recursos no genera contingencia económica para la Compañía en virtud de que para los años 2005, 2006 y 2007 pagó las tarifas de interconexión ordenadas por la Cofetel en las resoluciones antes mencionadas.

- (b) Desacuerdos de Interconexión – Operadores Móviles - Periodo 2008 al 2011. Con respecto a Telcel, la Compañía

inició un desacuerdo de interconexión a principios del año 2008, el cual fue resuelto el 1 de septiembre del 2008 en primera instancia por la SCT derivado de un recurso presentado por Axtel. En dicha resolución la SCT estableció tarifas de interconexión en base a costos de \$0.5465 pesos, \$0.5060 pesos, \$0.4705 y \$0.4179 para los años de 2008, 2009, 2010 y 2011, respectivamente.

Telcel impugnó vía juicio de amparo la resolución de la SCT, y en el mes de febrero del 2012, la Suprema Corte de Justicia de la Nación resolvió en el sentido de que la SCT no tenía competencia para determinar tarifas de interconexión y que la Cofetel es la autoridad que debiera establecer dichas tarifas de interconexión, por ello el Instituto Federal de Telecomunicaciones (el “IFETEL”) tendrá que establecer las tarifas de interconexión aplicables entre Axtel y Telcel, por lo que aún no se encuentran definidas en forma definitiva, ya que estas nuevas resoluciones podrían ser impugnadas de nueva cuenta por las partes.

Con respecto a Grupo Telefónica, la Cofetel el día 20 de octubre de 2010, determinó tarifas de interconexión para Axtel y Grupo Telefónica, para el periodo 2008 a 2011, que consideran las mismas cantidades establecidas por la SCT en su resolución del primero de septiembre de 2008, es decir, \$0.5465 pesos por minuto real para 2008, \$0.5060 pesos para 2009, \$0.4705 pesos para 2010, y \$0.4179 pesos para 2011.

Esta resolución fue impugnada vía juicio de amparo por Grupo Telefónica y está en primera instancia. Se espera resolución definitiva en el año 2014.

Con respecto a Grupo Iusacell y Unefón, la Cofetel determinó las tarifas de interconexión para el periodo 2008 al 2010 en el segundo trimestre del 2009, impugnándolas la Compañía mediante recurso de revisión, el cual está en proceso de resolverse por parte del IFETEL. Por lo que aún las tarifas de interconexión no se encuentran definidas en forma definitiva, ya que estas nuevas resoluciones podrían ser impugnadas de nueva cuenta por las partes.

Como resultado de las resoluciones emitidas por la SCT en Septiembre del 2008, la Compañía reconoció a partir de agosto de 2008, la tarifa de interconexión de: \$0.5465 pesos, \$0.5060 pesos, \$0.4705 y \$0.4179 por minuto real

para Telcel y de \$0.6032 pesos por minuto real para los demás operadores.

Las tarifas que la Compañía estaba pagando antes de las resoluciones, ascendía a \$1.3216 pesos por minuto real a Telcel y \$1.21 pesos por minuto redondeado a los demás operadores.

Al 31 de Diciembre de 2013, la diferencia entre los montos pagados por la Compañía de acuerdo a estas tarifas y los montos facturados por los operadores móviles ascendía a aproximadamente \$2,169 millones de pesos, antes de impuesto al valor agregado (IVA).

Después de evaluar el estatus actual en el proceso y de acuerdo a la información disponible y a la información proporcionada por los asesores legales, la administración de la Compañía considera que existen elementos suficientes para mantener el actual tratamiento contable, y que al final del proceso legal los intereses de la Compañía prevalecerán.

- (c) Desacuerdos de Interconexión – Telmex – Periodo 2009 al 2013. En el mes de marzo del 2009, Cofetel resolvió un procedimiento de desacuerdo de interconexión existente entre Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (“Telmex”), y la Compañía (Axtel), relacionado con las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de la Compañía hacia Telmex para el año 2009. En dicha resolución, Cofetel aprobó una reducción en las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia, aplicables en las ciudades en las que Telmex no tiene puntos de interconexión de \$0.75 pesos por minuto a US\$ 0.0105 ó US\$ 0.0080 por minuto (dependiendo del lugar al que la Compañía entregue el tráfico de larga distancia).

Hasta el mes de junio del 2010, Telmex facturó a la Compañía por la terminación de las llamadas de larga distancia, empleando las tarifas aplicables antes de la resolución mencionada en el párrafo anterior y con posterioridad a dicha fecha, Telmex ha facturado las cantidades resultantes aplicando las nuevas tarifas de interconexión. Al 31 de diciembre de 2013, la diferencia entre las cantidades pagadas por la Compañía a Telmex en base en las nuevas tarifas, y las cantidades facturadas por Telmex, ascienden aproximadamente a \$1,240 millones de pesos, antes de IVA.

Telmex interpuso una demanda de nulidad ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, (“Tribunal”) solicitando la anulación de la resolución administrativa emitida por Cofetel. La Compañía (Axtel y Avantel) tiene una contingencia para el caso en que el Tribunal emita una resolución que establezca tarifas distintas a las establecidas por Cofetel.

En el mes de enero de 2010, Cofetel resolvió un procedimiento de desacuerdo de interconexión existente entre Telmex y la Compañía (Avantel), relacionado con las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de la Compañía hacia Telmex para el año 2009. En dicha resolución administrativa, Cofetel aprobó una reducción en las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia, aplicables en las ciudades en las que Telmex no tiene puntos de interconexión, de \$0.75 pesos por minuto a US\$0.0126, US\$0.0105 ó US\$0.0080 por minuto, dependiendo del lugar al que la Compañía entregue el tráfico de larga distancia. En virtud de ésta resolución, la Compañía habría pagado en exceso aproximadamente la cantidad de \$20 millones de pesos. Telmex impugnó esta resolución ante el Tribunal, encontrándose dicho recurso en su etapa inicial.

Así mismo, en el mes de mayo del 2011, Cofetel resolvió un procedimiento de desacuerdo de interconexión entre Telmex y la Compañía, relacionado con las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de la Compañía hacia Telmex para el año 2011. En dicha resolución administrativa, Cofetel aprobó una reducción en las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de US\$0.0126, US\$0.0105 ó US\$0.0080 por minuto a \$0.04530 y \$0.03951 pesos por minuto, dependiendo del lugar al que la Compañía entregue el tráfico de larga distancia. Telmex impugnó esta resolución ante la SCT, pero dicho recurso fue desechado. Telmex ha impugnado ante el Tribunal, estando el recurso en su etapa inicial.

Finalmente, en el 31 de julio del 2013, Cofetel resolvió un procedimiento de desacuerdo de interconexión entre Telmex y la Compañía, relacionado con las tarifas de terminación de llamadas de larga distancia de la Compañía hacia Telmex para los años 2012, 2013 y 2104. En dicha resolución administrativa, Cofetel estableció tarifas por minuto para 2012 que van de \$0.02831 a

\$0.01007, dependiendo si es nodo regional o nacional; para 2013 que van de \$0.02780 a \$0.00968, dependiendo si es nodo regional o nacional y; para 2014 que van de \$0.02838 a \$0.00968, dependiendo si es nodo regional o nacional. Telmex impugnó esta resolución en juicio de amparo el cual está actualmente en desahogo de pruebas.

A la fecha de emisión de los estados financieros, la Compañía y sus asesores consideran que las tarifas de las resoluciones de Cofetel prevalecerán, por lo que ha reconocido el costo en base a dichas tarifas aprobadas por Cofetel.

Al 31 de diciembre de 2009 existía una carta de crédito por U.S. \$34 millones emitida por Banamex a favor de Telmex para garantizar las obligaciones adquiridas por la Compañía en diversos convenios de interconexión. Esta carta de crédito fue dispuesta por Telmex en el mes de enero de 2010, aduciendo que Avantel tenía adeudos con dicha empresa. A la fecha de emisión de los Estados Financieros, Avantel ha podido recuperar la totalidad del monto anterior, esto a través de un cobro por compensación con respecto a ciertos pagos por servicios que Telmex le prestó a Avantel mensualmente.

- (d) TecnoCom. La empresa TecnoCom Telefonía y Redes de México, S.A. de C.V. ("TecnoCom"), y Axtel, S.A.B. de C.V. celebraron en fecha 30 de mayo de 2011 un Contrato de Prestación de Servicios, incumpliendo TecnoCom con sus obligaciones asumidas bajo el mismo, motivo por el cual la Compañía hizo efectiva una Carta de Crédito por la cantidad de USD\$1,300,898. Ante lo anterior, TecnoCom promovió un Juicio Ordinario Mercantil contra Axtel ante el Juzgado Quinto Concurrente en Monterrey, N.L., reclamando el pago de la cantidad pactada en el Contrato de Prestación de Servicios por los servicios, así como los intereses, gastos y costos. El presente juicio se encuentra en el periodo de desahogo de pruebas. En adición a lo anterior, TecnoCom promovió otro Juicio Ordinario Mercantil ante el Juzgado Decimotercero de Distrito en Materia Civil en el Distrito Federal, en virtud del cual TecnoCom demanda de Axtel la declaración de que no se cumplieron los requisitos para el cobro de la Carta de Crédito antes mencionada

y del banco que emitió la Carta de Crédito, el pago o reembolso de la misma, ante lo cual la Compañía opuso la excepción de conexidad por el hecho de que TecnoCom tiene promovidos dos juicios ante diversos juzgados, en el que las acciones provienen de una misma causa y existe identidad de personas. Después de evaluar los argumentos vertidos por las partes dentro de los litigios antes señalados, y de acuerdo a la información proporcionada por los asesores legales, la administración de la Compañía considera que al final del proceso legal los intereses de la Compañía prevalecerán.

- (e) La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.
- (f) En cumplimiento de compromisos derivados de la adquisición de los derechos de la concesión, la empresa ha otorgado fianzas a la Tesorería de la Federación y a disposición de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes por un importe total de \$5,699 y a otros prestadores de servicios por valor de \$1,121,748.
- (g) Las concesiones otorgadas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) establecen algunas obligaciones a la Compañía que incluyen, pero no se limitan a : (i) reportes anuales a la SCT, incluyendo detalle de los principales accionistas de la Compañía, (ii) reporte de cualquier incremento en el Capital Social, (iii) proveer servicios de manera continua con ciertas especificaciones técnicas (iv) reportes mensuales acerca de quebrantos (v) reporte de tarifas por servicios, y (vi) otorgar una fianza.
- (h) La Compañía tiene en arrendamiento equipos y facilidades que requieren pago por su uso, algunos de los cuales tiene cláusulas de renovación. El gasto por arrendamiento para los años 2013 y 2012 fue de \$866,695 y \$641,977, respectivamente.

Las cantidades anuales a pagar bajo estos contratos al 31 de diciembre de 2013, son como sigue:

## Contratos en:

		PESOS (MILES)	DÓLARES (MILES)
2014	\$	65,242	29,843
2015		50,919	27,854
2016		41,135	23,659
2017		30,126	22,480
2019		19,304	20,521
2019 en adelante		59,183	157,613
	\$	<u>265,909</u>	<u>281,970</u>

## (24) Pronunciamientos normativos emitidos recientemente

Las siguientes normas son aplicables en los próximos ejercicios, la administración de la Compañía está en proceso de determinar el impacto de la adopción de estas normas en la situación financiera y los resultados de la Compañía.

### Normas e interpretaciones aplicables en 2015

NIIF 9 “Instrumentos Financieros”, emitido en noviembre de 2009 y modificado en octubre de 2010 introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición y baja de activos y pasivos financieros.

La norma requiere que todos los activos financieros reconocidos, que estén dentro del alcance de la NIC 39, se valoren posteriormente a su costo amortizado o valor razonable. En concreto, las inversiones de deuda que se llevan a cabo dentro de un modelo de negocios cuyo objetivo es obtener los flujos de efectivo contractuales, y que tienen flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal

e intereses, generalmente se miden al costo amortizado al final de los siguientes períodos contables. Todas las inversiones de deuda distintos e inversiones de capital se calculan a sus valores razonables al final de los períodos contables posteriores.

El efecto más significativo de la NIIF 9 sobre la clasificación y medición de pasivos financieros se refiere a la contabilización de los cambios en el valor razonable de un pasivo financiero (designados a valor razonable a través de utilidad o pérdida) atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo. Específicamente, bajo la NIIF 9, los pasivos financieros que sean designados como a valor razonable con cambios en resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que sea atribuible a cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconocerá en otro resultado integra. Los cambios en el valor razonable atribuible al riesgo de crédito del pasivo financiero no se reclasifica a los resultados. Anteriormente, según la NIC 39, el importe total de la variación del valor razonable del pasivo financiero designado como a valor razonable con cambios en resultados se reconocen en los resultados del ejercicio.

# PARÁMETROS DE LA MEMORIA

2.9 / 3.1 / 3.2 / 3.3 / 3.4 / 3.5 / 3.6 / 3.7 / 3.8 / 3.9 / 3.10 / 3.11 / 3.13

Presentamos, como cada año, el Reporte Integrado AXTEL 2013. Este documento es nuestro tercer informe de sustentabilidad, que por segunda ocasión integramos con nuestro desempeño financiero anual. En él, se da continuidad a los resultados publicados en el Reporte Integrado AXTEL 2012.

La información plasmada corresponde al ejercicio comprendido del mes de enero a diciembre de 2013, y se presenta bajo la Guía G3.1 del *Global Reporting Initiative (GRI)* en el nivel de aplicación B+. Abarca indicadores de todas las operaciones de AXTEL que incluyen las oficinas corporativas de la ciudad de Monterrey y los centros administrativos y de operaciones alrededor del País, excluyendo las operaciones de proveedores, accionistas clientes y/o socios comerciales.

El documento fue verificado por la firma Redes Sociales LT', la cual se dio a la tarea de validar, mediante documentación y entrevistas, que la información presentada es veraz y cumple con los lineamientos de la Guía GRI G3.1. Durante 2013 no hubo cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de nuestra compañía, y la información está expresada bajo los mismos métodos y alcance de los reportes anteriores.

La materialidad de la información se determinó de acuerdo a ejercicios internos de análisis sobre la información relevante para nuestro negocio, así como en diálogos con colaboradores y grupos de interés. Los datos numéricos, indicadores y cálculos se obtienen de nuestros sistemas de información interno, así como de controles y registro de nuestras operaciones.

Para mayor información sobre la información presentada, o para recibir comentarios sobre nuestro Reporte Integrado AXTEL 2013 contactar a:

## **Cristina M. Cuéllar García**

Responsabilidad Social  
ccuellar@axtel.com.mx  
Tel. 52 81 8114 1244

## **Adrián de los Santos Escobedo**

Relación con inversionistas  
adelossantos@axtel.com.mx  
Tel. 52 81 8114 1128

## **Julio Salinas Lombard**

Relación con medios  
jusalinas@axtel.com.mx  
Tel. 52 81 8114 1144



# MATERIALIDAD <sup>3.5</sup>

En AXTEL llevamos a cabo un proceso de análisis de materialidad para determinar los indicadores a reportar en 2013.

Algunas de las acciones que se llevaron a cabo fueron:

- Reuniones con las distintas áreas de la compañía.
- Consulta con distintas empresas nacionales para tomar como referencia sus mejores prácticas.
- Benchmark de reportes de la industria a nivel nacional e internacional.
- Recomendaciones y protocolos de las Guías GRI.
- Comunicación con grupos de interés a través de nuestros distintas formas de contacto.
- Documentación interna.

Una vez que se contó con esta información, se realizó un análisis para determinar qué tipo de información teníamos disponible a través de nuestros Sistemas, de tal forma que los datos reportados sean confiables, válidos y con un seguimiento anual.

Entre los aspectos materiales para cada Perspectiva reportada encontramos:

## TEMAS MATERIALES PARA AXTEL

Gobierno corporativo

El comportamiento ético del personal de AXTEL es relevante para la sustentabilidad de la compañía, por ello se han establecido políticas de No regalos y Anticorrupción, así como un programa de difusión del Código de Ética. Otro tema material es la constitución de su Consejo de Directores y las políticas de gobierno corporativo bajo las cuales sesionan y toman decisiones.

De igual manera, son analizados los riesgos a los que se expone el negocio para determinar las acciones a seguir para mitigarlos.

Servicio al cliente

Debido a que nuestro negocio se centra en el servicio al cliente, este aspecto es prioritario en nuestra operación. Contamos con diversas formas de contacto con nuestros clientes y usuarios, las cuales son tomadas en cuenta para la mejora en la calidad en el servicio.

Laboral

Para AXTEL su recurso humano es muy importante, por lo que ofrecer y mantener condiciones óptimas de seguridad e higiene es una prioridad, así como ofrecer a los colaboradores campañas encaminadas al cuidado de su salud y prevención de enfermedades.

Mantenemos indicadores de personal por región y género, lo que nos permite mapear y planear las actividades y capacitación que se brindan para su desarrollo.

Medio Ambiente

AXTEL por ser una empresa de servicios, pone especial atención en sus emisiones de dióxido de carbono, ya que cuenta con una flotilla de vehículos a nivel nacional que es utilizada en las labores de instalación de los productos y servicios de la empresa.

Otro aspecto material es la generación de residuos, ya que por la operación de la compañía, continuamente genera residuos de manejo especial (aluminio, cartón, fierro, hierro) así como peligrosos (electrónica, fibra óptica, diésel).

Finanzas

Mantener los estados financieros saludables, a través de un manejo adecuado y realizando auditorías periódicas, es una prioridad para AXTEL.

Durante el año 2013 logramos resultados positivos que partieron de un plan de recapitalización desarrollado durante 2012 y exitosamente ejecutado en enero de 2013. La notable mejoría en nuestra estructura de capital se tradujo en una mayor flexibilidad para canalizar las inversiones necesarias para continuar ejecutando nuestras iniciativas estratégicas clave y lograr mejorar nuestros resultados financieros.

# ÍNDICE GRI <sup>3.12</sup>

REPORTE AXTEL 2013 - NIVEL B+

ÁMBITO	SUBTEMA	INDICADOR	PÁGINA	
PERFIL	Estrategia y Análisis	1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	03
		1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	13
		2.1	Nombre de la organización.	07
		2.2	Principales servicios.	17, 54
		2.3	Estructura operativa de la organización.	08, 12
		2.4	Localización de la sede principal de la organización.	07
		2.5	Número de países en donde opera la organización.	07
		2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	08
		2.7	Mercados servidos.	17, 54
		2.8	Dimensiones de la organización informante.	07, 35
	2.9	Cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización durante el periodo de la memoria.	104	
	2.10	Premios y distinciones recibidos.	22	
	Parámetros de la memoria	3.1	Periodo cubierto por la memoria.	104
		3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	104
		3.3	Ciclo de presentación de memorias.	104
		3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria.	104
		3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	24, 105
		3.6	Cobertura de la memoria.	104
		3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	104
		3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.	104
		3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	104
		3.10	Descripción de la reexpresión de memorias anteriores.	104
		3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, cobertura o métodos de valoración de la memoria.	104
		3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	106
		3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	104
	Gobierno	4.1	Estructura de gobierno de la organización.	08
		4.2	Cargo del presidente del máximo órgano de gobierno.	08
		4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno independientes.	08
		4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	08
		4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos.	08
		4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	08, 14
		4.7	Procedimiento de la determinación de la capacitación y experiencia del máximo órgano de gobierno.	08
		4.8	Declaraciones de misión, visión, y valores internos, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, social, ambiental y el estado de su implementación.	07
4.9		Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión del desempeño de económico, ambiental y social.	08	

ÁMBITO	SUBTEMA	INDICADOR	PÁGINA	
PERFIL	Gobierno	4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno.	08
		4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	13
		4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.	24
		4.13	Principales servicios.	24
	Participación de los Grupos de Interés	4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	24
		4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	24
		4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	24, 30
4.17		Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	24, 30	
Enfoque de gestión e Indicadores de desempeño	5.1	La sección que aborda los indicadores de desempeño en sostenibilidad se organiza en las siguientes dimensiones: económica, medioambiental y social.	44	
PERSPECTIVA ECONÓMICA	Desempeño económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	52
	Presencia en el mercado	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	35
		EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	25, 28, 29
		EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	36
	Impactos económicos indirectos	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	51
		EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	51
PERSPECTIVA SOCIAL	Empleo	LA1 (P)	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	35 - 37
		LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	37, 38
	Formación y educación	LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales. <i>En AXTEL no existen diferencias en los beneficios otorgados a empleados de tiempo completo y los que trabajan en tiempo parcial. Algunos de estos beneficios son seguro de vida, seguro de gastos médicos mayores, vales de despensa, caja de ahorro, permisos por paternidad y maternidad, prima vacacional del 100 por ciento y 30 días de aguinaldo al año.</i>	
	Relaciones empresa/trabajadores	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	35
		LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos. <i>El tiempo mínimo de preaviso referente a cambios organizacionales es de 12 semanas, y se encuentra estipulado en el convenio colectivo de nuestros colaboradores sindicalizados.</i>	

ÁMBITO	SUBTEMA	INDICADOR	PÁGINA	
PERSPECTIVA SOCIAL	Salud y seguridad en el trabajo	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados. <i>El 75 por ciento de los colaboradores sindicalizados está representado en comités de salud y seguridad.</i>	
		LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	41
		LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	40
		LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos. <i>Contamos con Reglamento de Seguridad e Higiene, Reglamento Interior de Trabajo y Política de Seguridad. De igual forma el 100 por ciento de los colaboradores operativos cuentan con equipo de protección individual y se realizan inspecciones periódicas en asuntos relacionados con la seguridad y la salud de los trabajadores.</i>	
	Formación y educación	LA10 (P)	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	16, 39 - 41
		LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	40
	Diversidad e igualdad de oportunidades	LA13 (P)	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. <i>Reporte parcial, no se ha incluido la edad de los consejeros.</i>	8, 12, 36
	Prácticas de Inversión y Abastecimiento	HR2 (P)	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	14, 15, 16
		HR3 (P)	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	16
	Derechos Humanos /No discriminación	HR4	Número total de incidentes de discriminación y las acciones correctivas tomadas.	15
	Libertad de Asociación	HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos. <i>Todos nuestros colaboradores tienen el derecho de asociación y de acogerse a convenios colectivos si así lo desean. En 2013 no se presentó ninguna actividad que pusiera en riesgo este derecho.</i>	16
	Explotación Infantil	HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	16
	Trabajos Forzados	HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido.	16
Prácticas de seguridad	HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos.	16	

ÁMBITO	SUBTEMA	INDICADOR	PÁGINA
PERSPECTIVA SOCIAL	Comunidad	SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	32, 44
	Corrupción	SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	13
		SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	14
		SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción. <i>Como se señaló en la pág 15 de este informe, no hubo incidentes de corrupción.</i>	
	Política Pública	SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	24
		SO6 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países. <i>En 2013 no se brindaron aportaciones financieras o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.</i>	
	Competencia Desleal	SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	17
	Cumplimiento Normativo	SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones. <i>En 2013 no se recibieron sanciones o multas significativas por este concepto.</i>	
	Salud y seguridad del cliente	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	30
	Comunicaciones de Marketing	PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios. <i>En AXTEL llevamos a cabo nuestra comunicación publicitaria de acuerdo a lo estipulado en la Ley Federal de Protección al Consumidor y la Ley de la Propiedad Industrial, las cuales revisamos y aplicamos de forma permanente.</i>	
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. <i>En 2013 no se registraron multas por incumplimiento de la normativa en relación a estos conceptos.</i>			
Privacidad del Cliente	PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación a la privacidad y la fuga de datos de los clientes. <i>En 2013 no se registraron reclamaciones o denuncias por violaciones a la privacidad o fuga de datos personales de nuestros clientes.</i>		
Cumplimiento Normativo	PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. <i>En 2013 no se recibieron multas por este concepto.</i>		

ÁMBITO	SUBTEMA	INDICADOR	PÁGINA
PERSPECTIVA MEDIOAMBIENTAL	Materiales	EN1 Materiales utilizados por peso y volúmen.	47
		EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	45
	Energía	EN4 Consumo directo de energía desglosado por emisiones indirectas.	45
		EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	45
		EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	45
	Agua	EN8 Captación total de agua por fuentes.	47
		EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	47
	Emisiones, vertidos y residuos	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	46
		EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	45
		EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	45
		EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	47
		EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados.	47
	Productos y Servicios	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	44
		EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	47
	Cumplimiento normativo	EN28 Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental. <i>Durante 2013, AXTEL no fue objeto de ninguna multa significativa o de sanción monetaria o no monetaria por parte de las autoridades, relacionadas con el incumplimiento de la normativa y legislación ambiental vigente.</i>	
	Trasporte	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales o personal de la organización.	45, 46
General	EN30 (P) Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	47	

Todos los indicadores están reportados de forma completa, con excepción de aquellos que tienen junto a la clave la letra (P)= parcial.

## Reporte de revisión independiente del Informe Anual Integrado 2013 de AXTEL

### Alcance de nuestro trabajo

Se ha efectuado una verificación independiente e imparcial del Informe Anual Integrado 2013 de AXTEL.

Nuestro trabajo consistió en una revisión del contenido del informe en cuanto a la cobertura de indicadores de desempeño sustentable, según la definición de materialidad y en cumplimiento con el estándar del Global Reporting Initiative, GRI, versión 3.1.

### Estándares

Para la emisión de esta declaración de verificación, Redes Sociales tomó como referentes los principios éticos de independencia de ISAE 3000 y guía para el Aseguramiento Externo de las Memorias de Sostenibilidad de GRI.

### Resumen de las actividades

Las acciones que llevó a cabo Redes Sociales para la verificación fueron las siguientes:

- Análisis de los procesos de recopilación y validación de la información.
- Comprobación de los indicadores centrales incluidos en el reporte.
- Comprobación de información cuantitativa y cualitativa con base en una selección de indicadores GRI.
- Desarrollo de entrevistas con el personal involucrado en la elaboración del Informe.
- Comparación del informe 2013 en relación al de 2012 respecto a seguimiento de programas, profundidad de información e incremento de indicadores reportados.

### Conclusiones

No se evidenció que el contenido de los indicadores revisados en este reporte, así como los procesos y acciones relacionadas en torno a la sustentabilidad de AXTEL contengan errores.

El proceso de revisión muestra que en el presente Informe se comunican de manera balanceada y oportuna los indicadores seleccionados para la verificación.

El Informe Anual Integrado 2013 de AXTEL, en los temas relacionados al desempeño sustentable, ha sido preparado conforme a la Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative, versión G3.1, con un Nivel de Aplicación B+.

### Recomendaciones generales

Adicionalmente entregaremos a AXTEL un reporte interno sobre los hallazgos y áreas de oportunidad revelados por el proceso de verificación. Sin embargo y como resultado de nuestra revisión nos permitimos mostrar las siguientes recomendaciones generales:

- Mantener los sistemas de monitoreo, recopilación y validación de información, por unidad de negocio y región, para dar continuidad a la presentación de resultados conforme a los estándares a los cuales se suscribe la organización (GRI G4, Pacto Mundial, IPC Sustentable de la BMV, otros).
- Procurar los procesos necesarios para migrar a la versión G4 de la guía GRI, a través de la consolidación del diálogo con grupos de interés, la determinación temprana de los aspectos materiales de la organización y mejoras en la gestión de la cadena de valor.



**Mariana Martínez Valerio**  
Redes Sociales en LT S.A. de C.V

T. (55) 54 46 74 84 / [contacto@redsociales.com](mailto:contacto@redsociales.com)

### Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con los conocimientos necesarios para verificar el cumplimiento de estándares internacionales utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones respecto a sus prácticas sustentables.

La carta de verificación externa del Informe y el reporte para uso interno, en ningún caso pueden entenderse como un informe de auditoría, por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. El informe y sus contenidos son responsabilidad de AXTEL.



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **AXTEL S.A.B de C.V** ha presentado su memoria "Informe Anual Integrado 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 24 de abril 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ásthildur Hjaltadóttir".

Ásthildur Hjaltadóttir  
Director de Servicios  
Global Reporting Initiative

Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque AXTEL S.A.B de C.V ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.



*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 14 de abril 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



OFICINAS CORPORATIVAS

Bulevard Díaz Ordaz Km 3.33, L1  
Col. Unidad San Pedro  
San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66215  
[www.axtel.mx/sustentabilidad](http://www.axtel.mx/sustentabilidad)

